



IUT DE TARBES - DEPARTEMENT SRC
LICENCE PROFESSIONNELLE CISPM 2012/2013

Rapport de Soutenance finale

MediaMag

Jeudi 21 mars 2013

Commanditaire : M.BOULARAND Stéphane
Référents : M.LACASIA Maxime et M.MARRAST Philippe
Auteur : Equipe CISPM 2012/2013



Sommaire

<i>Introduction</i>	2
<i>Groupe Accessibilité</i>	4
<i>Groupe Ergonomie</i>	11
<i>Groupe Services aux Anciens</i>	17
<i>Conclusion</i>	21
<i>Annexes</i>	22

Introduction générale

Le présent document fait état, à la fin du projet MediaMag, de ce qui a été fait par l'équipe 2012/2013 de la licence CISPM de l'IUT de Tarbes.

MediaMag est un projet conçu depuis 2006 par la licence CISPM de l'IUT de Tarbes. Ce projet est encadré par des enseignants de la formation, ainsi qu'un commanditaire S. BOULARAND (responsable du département SRC), pour l'année 2012-2013.

Il s'agit d'améliorer et mettre à jour un site internet, faisant office de vitrine du département et des compétences des étudiants en licence CISPM. Ainsi que de communiquer des informations via différents supports textuels et audiovisuels.

Chaque année la difficulté est de s'approprier à vingt-cinq le projet, de comprendre les choix éditoriaux des promotions antérieures tout en s'adaptant à la commande en cours.

Selon la demande du commanditaire, le public à atteindre doit être le plus large possible. L'objectif de l'accessibilité est de permettre une navigation fluide et intuitive. Autrement dit, il faut adapter les contenus et contenants de façon à faciliter un accès à tous et pour tous.

Le résultat de l'audit mené en début de formation nous a permis de dégager les thématiques à traiter concernant le projet MediaMag.

A savoir :

- Améliorer l'accessibilité au travers de la manipulation et la refonte ergonomique du site ;
- Conserver la charte graphique ;
- Proposer des contenus et supports multimédias, améliorant l'attractivité et l'accessibilité ;
- Développer et pérenniser les relations avec les étudiants CISPM basés à l'étranger ;
- Créer un lien durable entre les différentes promotions CISPM ainsi qu'entre MediaMag et l'IUT de Tarbes ;

Nous avons ainsi décidé d'aborder MediaMag sous un angle neutre, privilégiant les reportages et les documentaires, une écriture s'adaptant à tout type d'internaute.

Ce magazine numérique a pour but de retracer les événements de l'année passée dans le domaine du multimédia. Ce format d'écriture a été choisi pour pallier au problème de l'actualisation annuelle des données.

En outre, nous avons décidé d'une organisation toute particulière des ressources humaines de la promotion. Nous avons donc réuni un comité de rédaction, chargé de décider des critères d'évaluation des mags et d'élaborer la grille d'évaluation. Dans cette dynamique, nous avons sélectionné les réalisations audiovisuelles des DUT SRC, à travers des votes réalisés après chaque visionnage des films. Nous avons ensuite effectué l'écriture des émissions en conséquence.

Pour ce qui est de la réalisation et du tournage, nous avons fait en sorte que tout le monde ait son rôle à jouer lors du tournage des films.

Vous trouverez ci-joint la composition des équipes de tournage. Nous avons, par ailleurs, décidé qu'il revenait au présentateur de rédiger la continuité dialoguée de son mag, et au réalisateur de constituer son découpage technique et son conducteur détaillé, à partir du document fourni par le présentateur.

En parallèle de ces équipes, quelques étudiants réalisaient les génériques des mags et décidaient des habillages et incrustations que l'on retrouve sur chaque émission.

Ces émissions, au nombre de trois, abordent selon la ligne éditoriale, les actualités multimédias et technologiques de l'année précédente.

Face aux deux tâches que nous devions réaliser, nous avons du réorganiser les équipes. Nous avons donc décidé qu'une partie de la promotion s'occuperait uniquement des mags, et que l'autre partie s'occuperait d'avancer le site de MediaMag. Pour la réalisation des mags, nous avons commencé par élaborer les conducteurs non détaillés de chaque émission. Ensuite, nous avons fait une liste des postes à pourvoir dans chacun des mags.

Nous détaillerons ici les différentes organisations mises en place au cours de cette année, et les résultats obtenus. Dans l'ordre chronologique, il a d'abord fallu réaliser un audit, puis constituer la ligne éditoriale, fil conducteur du projet pour le reste de l'année. Faisant suite aux travaux des DUT SRC durant la semaine inter-semestres, nous avons du constituer les différents mags pour le tournage, tout en réalisant le site internet.

Nous établirons ainsi le bilan du projet MediaMag depuis ses débuts, des difficultés rencontrées et des solutions que nous avons élaborées pour arriver à la livraison du Mag de MediaMag ainsi que le site de mediamag.tv.

Accessibilité

L'accessibilité est l'acteur principal du projet MediaMag 2012-2013. En cela la réponse au besoin du commanditaire par le groupe 3 s'est découpée en plusieurs axes, eux-mêmes segmentés en de nombreuses tâches.

Les lignes de conduites ont été les suivantes :

- rendre les contenus accessibles à tous : traduction et vocabulaire étudié
- améliorer la visibilité de MediaMag : référencement et mots-clés
- valoriser le partenariat universitaire avec l'étranger
- mettre le site aux normes WCAG et W3C
- adapter, au maximum, le site aux personnes possédant un handicap :
malvoyants, malentendants, non-initiés

Les membres de ce groupe sont au nombre de huit, et sont les suivants :

Marine Alvarez Fernandez

Magalie Daco

Kevin Duong

Sarah El Himdi

Remy Lavau-cathary

Alexandre Leroux

Claire Visellach

Camélia Zekryty

Planification

La planification des tâches s'est effectuée autour de la TimeLine générale ainsi que de la ToDoList du groupe. Nous avons composé les groupes de travail en fonction des pôles d'intérêt et des forces de chacun, mais aussi en fonction des affinités. Car une bonne entente au sein d'un groupe est l'un des facteurs importants de l'efficacité de ce groupe. Aussi nous sommes nous répartis en binômes ou trinômes, et nous sommes appliqués à nous distribuer la travail équitablement. L'une de nos plus grandes forces a été et est toujours une bonne cohésion entre chaque membre du groupe, et le sérieux de l'implication de chacun dans ses tâches propres ainsi que le travail à réaliser de manière générale.

Cette organisation, preuve de notre appropriation du projet, ne s'est donc pas mise en place au détriment d'une coopération générale dans tout le groupe. Nous avions quasi-quotidiennement une plage d'une demi-heure environ durant laquelle nous faisons un point des réalisations et des « to do » de chaque groupe. Au besoin, si un groupe était plus avancé qu'un autre, nous pouvions appliquer un transfert de ressources d'un groupe à l'autre pour rester le plus efficace possible. Mais de manière générale, nous essayions de ne pas changer radicalement les actions des membres du groupe, afin que tout ce qui avait été fait jusqu'alors par cette personne, et les connaissances acquises puissent resservir dans les nouvelles actions à faire.

En dernier point, nous gardions toujours un lien avec les autres groupes, pour savoir où le groupe CISPM en était de manière générale, et se tenir au courant des avancés de tous et des éventuels besoins de participation de notre groupe pour une tâche propre à un autre.

Car l'esprit MediaMag, c'est aussi un partage de ressources, de connaissances, et une coopération de tout le monde pour un projet commun.

Collecte d'infos

Pour mutualiser nos données, nous avons mis au point divers systèmes de centralisation des informations. Aux moyens de la création d'une adresse mail propre au groupe ainsi que d'un dossier dans le « drive » du groupe CISPM général, nous avons pu constituer un point externe de regroupement des données. En parallèle, nous gardions sur l'ordinateur du chef de projet des copies des dossiers, au fur et à mesure de leur réalisation, afin de toujours avoir à portée de «souris» les dits documents. Ainsi, chacun pouvait à tout moment avoir accès à un document réalisé par une autre équipe du groupe, que ce soit pour se tenir au courant des avancées ou pour récupérer une information utile.

Par ailleurs, pour représenter physiquement les différentes avancées et tâches à effectuer pour l'ensemble du groupe, nous avons effectué une « to do list », mise à jour quotidiennement, et grâce à laquelle nous pouvions mieux nous représenter la progression du projet.

Conception

Lorsqu'un groupe avait terminé une de ses tâches, il était chargé de faire une courte synthèse écrite du travail fait (à faire figurer dans le dossier) et un petit bilan oral lors de la réunion quotidienne. Avant la rédaction de chaque partie du rapport, les contenus à insérer étaient relus et contrôlés par une « délégation » d'autres membres de groupes. Il s'agissait de contrôler les fautes et de vérifier que les informations étaient bien explicites.

Deux grands points se sont détachés lors de la phase de conception pour notre groupe : l'analyse de l'accessibilité technique et l'analyse de la visibilité du site.

L'analyse de l'accessibilité technique regroupait les tests de synthétiseur vocal, de contrôle des couleurs pour les personnes souffrant de déficiences visuelles, ainsi que le respect des normes W3C et WCAG.

La répartition des tâches s'est faite comme suit : Claire Visellach s'est occupée du synthétiseur vocal, Sarah El Himdi et Magalie Daco se sont chargées du contrôle des couleurs pour les malvoyants, pendant qu'Alexandre Leroux et Kévin Duong travaillaient sur les normes W3C et WCAG.

Pour ce qui est de l'analyse de la visibilité, il s'agissait d'étudier la présence d'un lexique sur le site ; d'analyser les contenus déjà présents et de prévoir la bonne conception des suivants ainsi que de s'occuper du référencement. Puis de planifier la réalisation d'une page à propos pour le site. Il fallait également mettre au point une liste de mots clés et planifier la rédaction du contenu du site ; en dernier point étudier son positionnement.

Ces tâches sont l'illustration parfaite de l'organisation décrite ci-dessus, selon laquelle les ressources humaines étaient régulièrement réaffectées en fonction des besoins de chaque tâche. Ainsi, nous avons pu rendre un rapport de conception rendant compte de toutes les avancées faites durant cette période.

Réalisation

Faisant suite à la phase de conception, la réalisation a été l'un des passages durant lequel la cohésion et les contacts avec les autres groupes ont été de plus en plus importants. En effet, il fallait réaliser les chartes (graphique et de contenu), et s'assurer que les autres groupes pouvaient se charger des réalisations relatives à ces documents.

Ainsi, nous avons à nouveau réparti les rôles de chaque membre du groupe sur la réalisation des tâches suivantes :

- Elaboration des chartes
- Sélection et rédaction des contenus visuels et audiovisuels
- Traduction
- Mots clés et liens référencement
- Mise aux normes W3C et WCAG
- Rédaction d'une page à propos

Interaction groupe

Tout au long des phases de conception et de réalisation, la collaboration avec le groupe Ergonomie se devait donc d'être relativement étroite. Ceci afin de s'assurer de la bonne réalisation de la maquette du site MediaMag.tv, ainsi que du suivi des avancées et des vérifications du respect des normes d'accessibilité.

Ergonomie

Qui ? Quel rôle ?

Le groupe Ergonomie est composé de 9 personnes, à savoir Benoit de la Torre, Olga Sieso Ortiz, Sophie Obrados, Angélique de Lary de la Tour, Antoine de Conto, Adil Karim, Fatima-Ezzahra El Guidmi, Amélie Neto et Miriam Galvez.

Concernant la répartition des rôles pour le groupe Ergonomie, nous nous sommes assimilés les tâches en fonction des compétences de chacun. La maquette a donc été prise en charge par les personnes ayant déjà des connaissances des logiciels tels que Illustrator, Photoshop.

La partie Responsive Design et la partie Sécurité ont quant à elles été traitées par des personnes ayant des acquis concernant la programmation.

Planification

Nous avons planifié les tâches en fonction des besoins, du temps disponible et des capacités. Nous avons pour cela, établi une Timeline, une To do list, fait des réunions journalières pour faire une mise au point concernant l'avancement de chaque personne du groupe et leurs difficultés. Pour correspondre avec nos tuteurs et partager nos travaux via un drive nous avons créé une adresse gmail. En fin de semaine un bilan leur a été envoyé afin de les informer de ce qui avait été réalisé, et ce qui restait à faire.

Ce récapitulatif nous a permis de lister en détails les tâches restantes, de nous représenter où nous en étions dans le projet, de prévoir ce qui était réalisable ou non. En fonction des objectifs fixés, en début de semaine nous répartissions les rôles à chacun.

Collecte d'infos

Une collecte d'information a été nécessaire, c'est pourquoi tout au long du projet nous avons établi une prise de contact entre groupe mais aussi auprès d'enseignants. Pour la maquette nous avons sollicité Madame Houry Pancheti pour avoir des conseils pour réaliser un test utilisateurs ainsi que Monsieur Mikolajczak pour avoir un avis en termes de graphisme et d'accessibilité. Au fur et à mesure nous avons demandé l'avis du commanditaire afin de réaliser au mieux sa commande. Nous avons travaillé étroitement avec le groupe Accessibilité pour la réalisation des maquettes (Présentation contenu, choix des couleurs, lisibilité, compréhension...). Concernant le groupe Service Aux Anciens, nous avons aussi collaboré avec eux pour organiser la page relative aux anciens. Pour la partie Sécurité, nous nous sommes rapprochés de Monsieur Kebbal afin d'obtenir un avis et pour ce qui est du code, nous avons demandé de l'aide à Monsieur Lacasia suite à des problèmes rencontrés.

Afin de s'approprier au mieux le projet et que chacun arrive à se retrouver à l'intérieur, nous avons réalisé plusieurs maquettes. Le but étant de proposer plus de choix au commanditaire et récolter l'avis de l'ensemble de la classe.

Au final la maquette retenue est une déclinaison des maquettes antérieures, ce mixe permet à tous de s'identifier et de se reconnaître au sein du projet MédiaMag.

Conception

En premier lieu, nous avons travaillé sur la phase de conception, quatre personnes ont été en charge des maquettes, deux pour la sécurité et enfin deux aussi pour le responsive design. Pour les maquettes un échantillon de personnes ont été choisi pour réaliser les tests utilisateurs, ces derniers nous ont permis de relever tous les points défaillants du site afin d'y remédier. En tenant compte de ces tests nous avons réalisés les maquettes, chaque page a été validée par le groupe accessibilité avant d'être proposée au commanditaire. Pour la partie Mobilité, une étude a été réalisée sur l'utilité et les différences entre un site en responsive design et un site mobile. Sachant que l'an dernier le site mobile n'était pas fonctionnel et que le site relate des dernières tendances multimédias, nous nous devons de rendre le site responsive design afin qu'il s'adapte à tous les supports. En parallèle il y a eu aussi une étude pour juger de l'utilité d'une future application mobile, une proposition de jeu en ligne multi-joueurs a été suggérée qui pourrait permettre de renforcer l'esprit de communauté MédiaMag. Pour la partie Sécurité, nous avons mis en place un .htaccess et un .htpasswd cela permettra de sécuriser la partie administration.

Réalisation

En second lieu, nous avons travaillé sur la phase de réalisation. Au sein du groupe Ergonomie, nous avons constitué plusieurs équipes selon les tâches à réaliser. Un trio s'occupé de la programmation du site, ils géraient la partie html, feuille de style ainsi que la partie sécurité. Les autres se sont occupés du contenu du site (images, photographie, vidéos).

Interaction groupe

Vu l'ampleur du travail, nous avons dû travailler étroitement avec les autres groupes afin qu'il nous apporte du renfort pour la programmation et les contenus. Le groupe accessibilité devait vérifier chaque contenu afin de s'assurer qu'il convienne à tous les utilisateurs et réaliser la traduction. Concernant le service aux anciens, nous avons collaboré avec eux pour le graphisme de la page des anciens mais aussi pour le codage sachant qu'ils ont mis en place la base de données pour le livre d'or.

Service Aux Anciens

Qui ? Quel rôle ?

L'objectif du services aux anciens est d'établir un lien entre les anciennes promotions CISPM et la promotion actuelle. Sur les versions antérieures de Médiamag, aucun moyen n'est opérationnel ce qui est dommageable car une telle fonctionnalité serait un plus pour la vitrine de la licence.

Le principal outil attendu par l'équipe pédagogique et un recueil et d'affichage de témoignages où les anciens pourrions exprimer leurs ressentis vis à vis de la licence et/ou du projet Médiamag.

Le groupe CISPM du services aux anciens est constitué des acteurs suivants :

Magali Bouchfar

Joseph Cavallé

Laure Favreau

Mohamed Raffali

Anaïs Safon-Bolos

Caroline Tillié

Vincent Dompnier

Il s'agit d'un groupe relativement hétérogène, puisqu'il comprends des membres de différents horizons comme la communication, le graphisme, l'informatique ou encore la comptabilité.

Au niveau de l'organisation nous avons mis en place un manager chargé de superviser l'avancement des travaux et d'un porte parole, donc moi même chargé d'interface entre les tuteurs et les parties prenantes internes ou externes du projet.

La répartition des tâches s'est fait en fonction des compétences et des attentes de chacun, elle s'est faite également en binôme de manière à ce que personne ne soit en difficulté. Bien sur, cette organisation n'était pas figée, les binômes étaient en dialogue constant et pouvaient demander de l'aide à n'importe qui en cas de difficulté.

Planification

Pour la planification et la manière de travailler nous avons utilisé la timeline commune à toute la licence et une to-do list interne à notre groupe. Quant à la collecte d'informations et l'archivage, nous avons jumelé deux systèmes : une copie en ligne, consultable par tous depuis n'importe quel endroit et une copie papier conservée au sein de l'IUT.

Pour nous approprier le projet, nous avons axé notre communication interne autour d'une métaphore sur l'univers de Star Wars avec par exemple l'Ordre des Jedis qui représente nos tuteurs ainsi que le commanditaire, et nous : les jeunes Padawans.

Conception

Lors de la phase de conception qui a eu lieu de Septembre à Janvier nous avons réfléchi aux différentes manières de mettre en place un services aux anciens qui soit efficace et entraînant.

Durant cette phase nous avons donc retenu 3 éléments principaux :

Le livre d'or

Mediamag the story

Le plan de communication

Le livre d'or

Le livre d'or consiste au recueil et à l'affichage de témoignages des anciens dans le but de créer une communauté.

Afin que cet outil respecte la commande du commanditaire, il est accessible et ergonomique à la fois pour l'utilisateur ainsi que pour le modérateur.

Le livre d'or se décompose en 3 parties :

La page de saisie pour les nouveaux messages

La page d'affichage des témoignages dans un carrousel

La partie modération pour les messages en attente de validation

La page de saisie comprends des champs de textes obligatoires pour le nom et le prénom, une liste déroulante obligatoire pour le choix de l'année de la promotion et une textarea pour le temoignage également obligatoire.

Nous avons aussi pensé à la possibilité de laisser des informations supplémentaires comme par exemple un lien vers le compte facebook ou twitter de la personne.

Modération du livre d'or

Pour éviter tout abus ou des témoignages hors-sujets, le livre d'or est donc soumis à une modération par un élève de la promotion. Au début de l'année universitaire prochaine, nous transmettrons les identifiants de cette interface de modération aux nouveaux étudiants.

Médiamag the Story

Médiamag the story est une fonctionnalité permettant de garder une traces des versions antérieures de médiamag sous forme de captures d'écrans. Chaque capture est accompagnée d'un texte succinct détaillant les améliorations et les modifications apportées par rapport à l'année antérieure.

Plan de communication

A l'occasion des journées portes-ouvertes et des 20 ans de l'IUT qui ont eu lieu le 15 et 16 février nous avons préparé un questionnaire destiné aux anciens pour mettre à jour leurs informations. Pour des raisons pratique de mobilité et d'efficacité nous l'avons réalisé sur une tablette tactile. Nous avons également profité de l'événement pour diffuser nos travaux réalisés en rédaction de contenu multimédia avec M Rey sur Fukushima.

Autres réflexions

Nous nous sommes aussi penchés sur d'autres pistes, notamment un réseau social médiamag ou encore un annuaire, mais qui n'ont pas été validés pour des contraintes de temps.

Réalisation

Pour la réalisation, nous avons divisé le groupe en deux, une chargée de l'organisation des journées portes-ouvertes et l'autre de l'implémentation du livre d'or. En ce qui concerne les journées portes-ouvertes le questionnaire s'est effectué en deux parties, la partie consacrée au chemin parcouru par les anciens après leur licence et une partie Médiamag pour connaître l'intérêt des anciens CISPMP pour ce projet.

Malheureusement il n'a recueilli que 7 réponses, c'est insuffisant pour tirer des conclusions fiables.

Le codage a été fait en deux temps. En premier lieu nous avons établi le lien entre la base de données et le formulaire en ajoutant dans la base de données la table dédiée aux témoignages et en créant les requêtes SQL nécessaires. Dans un second temps nous avons travaillé en collaboration avec les deux autres groupes afin d'intégrer le formulaire dans le site en respectant les directives d'accessibilité et d'ergonomie énoncées par le commanditaire.

Interaction groupe

Une fois le livre d'or terminé, nous avons éclaté le groupe pour aider les autres groupes, notamment pour le codage du site.

Conclusion

Dans les dernières phases de réalisation, l'ensemble des trois groupes du projet MediaMag ont été répartis en fonction de leurs compétences, et des tâches qu'ils avaient en commun. Chacun s'est investi plus que jamais dans ce qui constitue finalement la dernière ligne droite du projet. On a ainsi vu apparaître une cohésion nouvelle, ravivée par une urgence à laquelle nous sommes tous confrontés : la date finale de rendu. Même s'il subsiste toujours quelques difficultés de communication, « l'esprit MediaMag » se fait de plus en plus présent.

En effet, la communication à vingt-cinq fut très difficile, mais nous avons appris qu'elle est vitale. L'heure n'est plus au règlement des éventuels différents entre chaque individu, mais à l'entretien d'une collaboration inter-groupe pour un seul objectif : réussir.

En bilan, nous pouvons dire que l'organisation générale de la promotion est aujourd'hui efficace, et que tout le monde a fini par trouver son rôle et sa place au sein de la promotion. Nous vous présentons donc non seulement le site de MediaMag, fruit d'un apprentissage autant technique qu'humain ; mais aussi une équipe CISPM, riche d'une connaissance nouvelle de la gestion de travail de groupe, d'un nouveau dynamisme, d'une nouvelle volonté, d'une plus grande expérience.

Annexe

Annexe 1

Tableau de répartition des rôles pour les tournages des trois émissions de MediaMag.

MAG Pré_Prod	MAG 1	MAG 2	MAG 3
Décors du plateau Génériques (début et fin), jingle(virgule)	Camélia,Amélie, Olga, Myriam Momo, Anaïs, Antoine	Camélia,Amélie, Olga, Myriam Momo, Anaïs, Antoine	Camélia,Amélie, Olga, Myriam Momo, Anaïs, Antoine
Régie			
Réalisateur	Rémy	Marine	Magalie(D)
Script	Claire	joseph	Angélique
Magneto	Caroline	Camelia	Jospeh
ingénieur vision/son	Vincent	Magali (B)	Vincent
Plateau			
Présentateur	Marine	Rémy	Magali (B)
Chroniqueur 1	Angélique	Caroline	Camelia
Chroniqueur 2	-	-	Antoine
Assistant plateau	Sophie	Claire	Sophie
Relayeur Plateau	Sarah	Momo	Sarah/Anaïs
Cadreur 1	Magali (B)	Magalie (D)	Amélie
Cadreur 2	Adil	Fatima	Laure
Cadreur 3	Amélie	Kevin	Vincent
Post-Prod			
Mag 1	Angélique	Amélie	
Mag 2	Joseph	Remy	
Mag 3	Magali (B)	Magalie (D)	