

A propósito del islam en Zaragoza

Un análisis de prejuicios e influencias en la percepción juvenil

Talking about Islam in Zaragoza

An analysis of prejudices and influences on youth perception

Ana Gracia Gil* y Chaime Marcuello Servós**

* Doctoranda en la Universidad de Zaragoza. 649483@unizar.es

** Universidad de Zaragoza chaime@unizar.es

Abstract:

Declining interest in religion implies ignorance of its postulates. This, along with the increase in religious diversity, carries important challenges to intercultural coexistence in the same territory. This article discusses the religious perception of young people. Specifically, it is indented on their perception of the Muslim religion in society and the prejudices that exist about it (body punishment, male chauvinism, despotism and terrorism), as well as the perceived influence from the media and religious education they have received in the construction of their ideas.

The main results reflect a greater perception of prejudice towards Muslims about male chauvinism, ahead of prejudices about terrorism. Likewise, young people do not rely on information received from the media about Muslims and do not see in religious education a resource for the promotion of respect and tolerance for religious diversity.

Keywords: Youth, religion, cultural and religious diversity, prejudices, media, education.

Resumen:

La disminución del interés por la religión implica un desconocimiento de sus postulados. Esto, unido al incremento de la diversidad religiosa, conlleva importantes retos a la convivencia entre culturas en un mismo territorio. En el presente artículo se analiza la percepción sobre lo religioso de jóvenes zaragozanos. Concretamente, se indaga sobre su percepción de la religión musulmana en la sociedad y los prejuicios existentes sobre la misma (castigos corporales, machismo, despotismo y terrorismo), así como la influencia que perciben de los medios de comunicación y la educación religiosa que han recibido en la construcción de sus ideas.

Los principales resultados reflejan una mayor percepción de los prejuicios hacia los musulmanes relativos al machismo, por delante de los prejuicios sobre el terrorismo. Asimismo, los jóvenes no confían en la información que reciben de los medios de comunica-

ción sobre los musulmanes y no ven en la educación religiosa recibida un recurso para el fomento del respeto y la tolerancia a la diversidad religiosa.

Palabras clave: Jóvenes, religión, diversidad cultural y religiosa, prejuicios, medios de comunicación, educación.

Article info:

Received: 09/09/2021 / Received in revised form: 14/12/2021

Accepted: 11/01/2022 / Published online: 31/01/2022

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.23.6>

1. Introducción

La religiosidad en los países occidentales en general, y en España en particular, ha perdido paulatinamente su importancia en el ámbito público al mismo tiempo que ha aumentado la diversidad religiosa. Sabemos, no obstante, que lo religioso ocupa un lugar clave en cualquier sociedad, pues contribuye a configurar la realidad de quienes la conforman, desplegándose a la vez que vertebrando distintos universos simbólicos, entendiendo estos como “cuerpos de tradición teórica que integran zonas de significado diferentes y abarcan el orden institucional en una totalidad simbólica” (Berger y Luckmann 1968: 124-125). Malinowski afirma que “No existen pueblos, por primitivos que sean, que carezcan de religión o magia” (Malinowski 1948: 3). Durkheim, por su parte que los primeros sistemas de representaciones que el hombre se ha hecho del mundo y de sí mismo son de origen religioso (Durkheim 1968: 14). Lo religioso es entonces una parte clave en la construcción de su visión del mundo. Al igual que en nuestra civilización occidental los individuos estamos influenciados por la tradición judeocristiana (Schulz et al. 2019), en otros contextos, religiones como el hinduismo o el islam contribuyen a modelar la cosmovisión en las que son referencia y piedra angular de sus marcos culturales.

¿Qué sucede cuando esa parte de lo social cambia, cuando la religiosidad evoluciona y se diversifica? Este es un campo inmenso de investigación, donde la literatura especializada es ingente e inabarcable.

En el caso de Occidente, desde la Modernidad, cuando el desarrollo capitalista burgués provocara la búsqueda de alternativas a la religión tradicional (Berman 1982), uno de los fenómenos preeminentes ha sido la secularización, el “paso” a la esfera secular desde la previa localización en la esfera religiosa (Casanova 1994: 13), afectando a la separación entre lo mundano y lo divino, y también entre lo político y lo sagrado. Weber ejemplifica este proceso histórico con la ruptura de una barrera que divide ambas esferas, que representan la clasificación tradicional desde el medievo (Weber 1946). La secularización es, en síntesis, un proceso por el que la relevancia

de la religión disminuye, y ello conlleva, como efecto colateral, un mayor desconocimiento de los códigos y postulados religiosos. La religión y lo que supone queda en un segundo plano para los ciudadanos, en especial para las nuevas generaciones.

En el caso de España, el proceso secularizador tuvo lugar de forma acelerada y abrupta en comparación con el resto de los países europeos. Lo que ha llevado un siglo en el resto de Europa, en España parece haber ocurrido en una generación (Pérez Agote 2007). Si pasamos a una dimensión empírica y consideramos las cifras de los informes del CIS, veremos que el 24% de la población española se considera no creyente, indiferente o ateo (Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) 2018). El 46,7% de la población no participa en los oficios religiosos y solamente el 15,95% se sacrificaría por su religión (CIS 2008). Como complemento, la fundación Santa María constata cifras similares en la población joven, apreciando un incremento de ateos desde el 6% en 1984 al 23,7% en 2017 (González Anleo y López Ruiz 2017).

La segunda tendencia es el incremento de la diversidad religiosa, la cual es consecuencia de, al menos, dos fenómenos contemporáneos: los movimientos migratorios y la globalización cultural. Estos fenómenos dejan tras de sí un panorama multicultural. En Europa, durante el siglo XX, la mayor inmigración de musulmanes tuvo lugar durante las dos Guerras mundiales (Khader 2006), por el reclutamiento de soldados del norte de África en Francia. En otros países europeos se incrementó en los años sesenta, tras el crecimiento económico y a comienzos de los ochenta, con el auge de inmigración magrebí en España e Italia. En el caso de España, la inmigración marroquí se multiplicó por diez entre 1998 y 2005 (Khader 2006). En Zaragoza se asentó en la primera década del siglo XXI, con la progresiva llegada de mujeres, que supuso la reagrupación de familias y el consecuente asentamiento (Gómez Bahillo 2009).

En 2007 España era el país de la Unión Europea que más inmigrantes recibía, principalmente del Magreb o del Sur del Sáhara (Pérez Agote 2007). La religión predominante continúa siendo el catolicismo, aunque vaya perdiendo centralidad en favor de otras confesiones. En 1992 se promulgaron los acuerdos con estas entidades religiosas y hoy el Estado español reconoce las religiones Evangélica, Judía y Musulmana, así como a los Mormones y a los Testigos de Jehová. Así se constata en las leyes 24/1992, de 10 de noviembre, por la que se aprueba el Acuerdo de Cooperación del Estado con la Federación de Entidades Religiosas Evangélicas de España; 25/1992, de 10 de noviembre, por la que se aprueba el Acuerdo de Cooperación del Estado con la Federación de Comunidades Judías de España y 26/1992, de 10 de noviembre, por la que se aprueba el Acuerdo de Cooperación del Estado con la Comisión Islámica de España.

La diversidad de tradiciones, creencias y opiniones se incrementa gracias a la globalización, en cierta medida fruto del desarrollo de los medios de comunicación, que nos mantienen a todos conectados. Muchos autores aprecian que, cuando nació

Internet, se produjo un “empequeñecimiento del mundo” (González-Anleo y López-Ruiz 2017: 76), conectando a las culturas en lo que McLuhan denominó “Aldea Global” (McLuhan 2005).

En este contexto, donde las prioridades religiosas cambian y donde tanto la migración como el mundo virtual impulsan la convivencia intercultural, ¿cómo se relacionarán las nuevas generaciones, nacidas en familias con diferentes culturas y creencias? Si consideramos que la secularización genera un menor interés por las cuestiones religiosas y que consecuentemente existen menos recursos para entender las implicaciones de procesar una religión, la religiosidad de otros resulta un fenómeno extraño y, por tanto, la diversidad religiosa también. Esto supone un reto para la convivencia de jóvenes de distintas religiones y culturas, por lo que se hace necesario prevenir riesgos derivados de la incompreensión o el desconocimiento, así como la exclusión social, las actitudes racistas, manifiestas o sutiles, o los conflictos intergrupales.

Nos proponemos estudiar tales procesos de secularización y de incremento de diversidad religiosa entre los jóvenes aragoneses, concretamente en Zaragoza, quinta ciudad española en población, con 674.997 habitantes, en la cual está muy presente la devoción católica. Zaragoza es también una ciudad cosmopolita, donde se ha incrementado la diversidad religiosa, destacando la confesión evangélica, seguida de otras comunidades bíblicas y musulmanas (Gómez Bahillo 2009).

Queremos analizar la percepción juvenil de lo religioso en Zaragoza, prestando especial atención a la comunidad musulmana. Por un lado, porque crece el número de fieles de las diversas corrientes islámicas asentadas en la ciudad, sobre todo entre población joven (Unión de Comunidades Islámicas de España 2020). Por otro, porque la percepción general del islam se ha visto durante mucho tiempo estigmatizada y perjudicada, al ser considerada problemática, como luego entraremos a detallar.

Las comunidades musulmanas son una minoría religiosa de especial interés en lo que se refiere a la convivencia entre culturas. Igual que el cristianismo, el islam es una religión universal y profética (Zubiri 2002). Además cuenta con una población mundial relativamente joven, con mayor pronóstico de natalidad que el cristianismo (*Pew Research Centre* 2017).

La percepción respecto a los musulmanes en España está muy determinada por la relación de proximidad con el Magreb. La inmigración irregular de Marruecos y países próximos supuso, y todavía hoy supone, un problema que afecta tanto a la seguridad de los migrantes como a la percepción de su comunidad. El discurso general sobre la incompatibilidad de la cultura musulmana con la española se desprende de los conflictos con los denominados “moros” en el lenguaje popular, referencia que evidencia la común confusión entre árabe y musulmán (Gómez Bahillo 2009: 247).

Según el Observatorio de la islamofobia, los musulmanes advierten dos estereotipos en los medios de comunicación: el terrorismo y el machismo (Iemed y Fundación Al Fanar 2019). En la investigación de Desrues, los musulmanes residentes en España percibieron además otros dos atributos con los que los españoles no musulmanes los identificaba: los castigos corporales y el despotismo de los líderes de países árabes (Desrues 2010).

Con este análisis queremos ofrecer una interpretación de cómo viven los jóvenes la presencia del islam en Zaragoza. Nos planteamos como objetivo principal contrastar la percepción que jóvenes zaragozanos musulmanes y no musulmanes tienen sobre tres elementos:

- a) Los prejuicios atribuidos a la comunidad musulmana.
- b) La influencia de los medios de comunicación en la construcción de la opinión pública del islam.
- c) La formación religiosa en los centros educativos como promotora del conocimiento de la diversidad religiosa y su respeto.

Para ello, hemos administrado un cuestionario basado en el trabajo de Desrues, sobre los prejuicios existentes hacia la población musulmana en España. Hemos añadido además dos cuestiones: la percepción de la influencia de los medios de comunicación y la del fomento del respeto a través de la educación, a juicio de los participantes en el estudio.

2. Metodología

Recurrimos a un diseño descriptivo transversal en el que se trata de obtener información en una cohorte poblacional, relativa a las creencias religiosas de los participantes.

2.1. Participantes

La población objeto de estudio son jóvenes residentes en Zaragoza de entre 15 y 26 años, segmentada en dos subgrupos: de 14 a 17 años y de 18 a 26. En el segmento de 14 a 17 años hablamos de población adolescente-joven que comienza a construir sus propias ideas y recibe información sobre la religión a través de la escuela o de la formación religiosa específica en su caso, también a través de los medios informativos y de entretenimiento. Conforme se avanza en edad, en el segmento de 18 a 26 años, la religión va disminuyendo su presencia en la vida del joven español, aunque no en el caso del joven musulmán, el cual normalmente mantiene presente su religión conforme avanza a la edad adulta (González Anleo y López Ruiz 2017). Por estas razones, resulta una población cuya percepción tiene especial interés. Se llevó a cabo la técnica

de muestreo no probabilístico por conveniencia, primando la disponibilidad y la edad de los participantes. Para obtener la muestra, se contactó por correo electrónico con todos los centros educativos de Zaragoza, así como a estudiantes universitarios de las facultades de ciencias y de educación y a la asociación sociocultural Unión Juvenil Aljara. En total se obtuvieron dos muestras de 57 jóvenes musulmanes (17 participantes de entre 14 y 17 años y 40 participantes de entre 18 y 26 años) y 61 jóvenes no musulmanes (27 participantes de entre 14 y 17 años y 34 participantes de entre 18 y 26 años).

2.2. Instrumentos

El cuestionario utilizado consta de tres categorías en las que se pregunta por la percepción de los jóvenes sobre los siguientes aspectos:

Categoría 1: Basándonos en los estudios de Desrues, se abordan los cuatro prejuicios hacia la religión musulmana previamente expuestos, redactados como afirmaciones. Para cada grupo, los ítems se formulan de la siguiente forma:

- Adaptación para muestra no musulmana: Indique en qué grado está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación: "En el islam son frecuentes los castigos corporales"; significando 1 en total desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.
- Adaptación para muestra musulmana: Indique en qué grado cree que se dan el siguiente prejuicio entre españoles no musulmanes: "En el islam son frecuentes los castigos corporales"; significando 1 en total desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

En las siguientes categorías, a ambos grupos se les pide indicar si están de acuerdo o no con afirmaciones sobre los medios de comunicación y la religión musulmana.

Categoría 2: Se trata de posicionar a los participantes respecto a la influencia de los medios de comunicación en la visión del islam, incluyendo ítems sobre la generalización de la información y su veracidad.

Categoría 3: Se pregunta sobre la promoción del respeto a la diversidad religiosa en la educación, tanto su contribución al desarrollo de una visión propia sobre la religión como al fomento de la tolerancia.

Tras la validación del cuestionario por parte de tres jueces, se distribuyó mediante la herramienta *Google Forms*, que permite enviar el cuestionario *online* y recopilar automáticamente las respuestas en tablas de datos. La pertinencia del diseño basado en encuestas *online* se justifica principalmente por sus ventajas de acceso: permite llegar a una gran cantidad de población a bajo coste y obtener respuestas de forma muy rápida, así como contribuye a superar barreras espaciotemporales, según el metaanálisis de Díaz de Rada (Díaz de Rada 2012). Tales ventajas son de utilidad para acceder a población escolarizada, a la que es más difícil llegar por horarios o lugares de encuentro.

En términos de calidad, señala el autor, la encuesta *online* plantea desventajas en el tiempo dedicado a la lectura de los enunciados y la sobrecarga de tareas derivadas al participante, lo cual supone riesgos para la motivación (Díaz de Rada 2012).

3. Resultados y su discusión

Los resultados obtenidos en las dos muestras y su comparación se han presentado en gráficas que presentan, en primer lugar, respuestas proporcionadas por jóvenes musulmanes (grupo M, a la izquierda), y de jóvenes no musulmanes (grupo NM, a la derecha). En el análisis de los resultados cuantitativos y de los comentarios de los participantes se han diferenciado los dos segmentos en función de la edad.

Para comprobar la asociación entre el grado de acuerdo y desacuerdo con las afirmaciones y la confesión religiosa de los participantes, se ha utilizado el estadístico chi-cuadrado de Pearson, que pretende otorgar fiabilidad a los datos obtenidos. En términos generales, se constatan diferencias significativas en la percepción de ambos grupos.

3.1. Categoría 1: Prejuicios sobre el islam

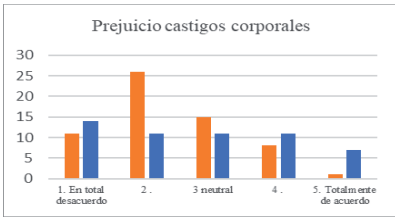
Sobre los castigos corporales, en ambos grupos de edades del grupo M se registra una ligera mayoría que considera que este prejuicio no se da (31% en el segmento 14-17 y 48% en el segmento 18-26), juntando las opciones de respuesta 1 y 2). En el grupo NM se registra la misma tendencia (58% en el segmento 14-17 y 61% en segmento 18-26). Por tanto, puede decirse que no muestra una relevancia significativa entre los participantes.

Respecto al machismo, se registran más respuestas afirmativas en ambos grupos. En el grupo M lo advierte una mayoría (70% % en el segmento 14-17 y 45% en el segmento 18-26), aunque también el 27% del segmento 18-26 opina que no se da. El grupo NM lo confirma con una mayoría de respuestas afirmativas (58% en el segmento 14-17 y 79% en segmento 18-26).

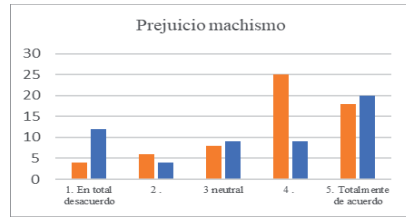
En cuanto a la corrupción, el grupo M percibe mayor presencia de este prejuicio en España (76% % en el segmento 14-17 y 69% en el segmento 18-26), en contra de lo manifestado en el grupo NM: en torno a 30% de respuestas neutrales y 45% de respuestas afirmativas en ambos grupos.

Por último, el segmento 14-17 del grupo M considera que se da el prejuicio del terrorismo en un 64% mientras que en el segmento 18-26 oscila entre el 30% que considera que no se da y el 48% que sí. En el grupo NM, más de un tercio de los encuestados, en torno al 35 dan una respuesta neutra o imparcial en ambos segmentos de edad.

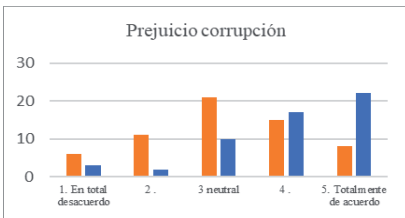
FIGURA 1: Respuestas obtenidas en la categoría sobre prejuicios



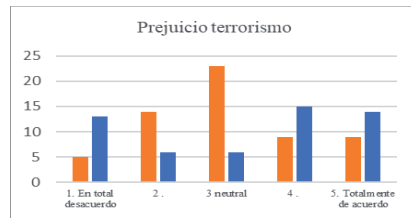
P. CHI: 7,45884E-07 Significativo



P. CHI: 6,60312E-12 Significativo



P. CHI: 1,14806E-08 Significativo



P. CHI: 0,045839519 Significativo

Fuente: Elaboración propia.

Los comentarios adicionales de los participantes contribuyen a la interpretación de los datos obtenidos. En la siguiente tabla se pueden consultar las principales opiniones dadas y la frecuencia con la que han sido mencionadas.

TABLA 1: Comentarios adicionales de los participantes

GRUPO MUSULMÁN	
Comentario	Frecuencia
La mayoría de los seguidores del islam son buenas personas, respetuosas y humildes.	3
Se juzga el islam sin conocerlo	4
Se puede ser bueno o malo independientemente de la religión que se procesa	3
Se confunden la religión y la cultura. En el caso del islam se confunde con la cultura árabe y norteafricana: "lo que da a entender muchas de las veces que algunas cosas son pecado o no están permitidas por la religión cuando realmente lo que ocurre es que están mal vistas por la cultura" (30/10/2019 11:30:54).	1
Aquellos que son machistas, corruptos o terroristas no son religiosos.	1
GRUPO NO MUSULMÁN	
Los prejuicios religiosos se atribuyen a la desinformación.	4
El problema no es la religión, sino la cultura del país de origen.	2
Los prejuicios mencionados en el cuestionario se pueden atribuir a todas las religiones	1
Los musulmanes son inflexibles, ejemplificándolo con el tema del velo de las mujeres.	1

Elaboración propia a partir de los resultados.

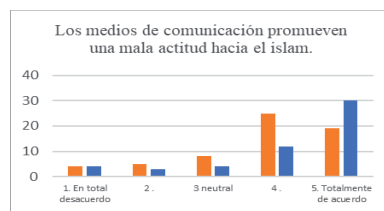
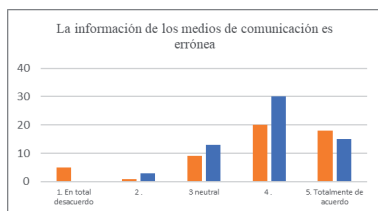
3.2. Categoría 2: Influencia de los medios de comunicación

Ambos grupos responsabilizan a los medios de la promoción de prejuicios hacia el islam. En proporciones muy similares, en porcentajes de 70% a 78%, están de acuerdo con:

- La falta de veracidad sobre el islam en los medios; (NM:73.77%; M: 70.77%). En el grupo M el segmento 14-17 muestra un porcentaje mayor (35%) de respuestas neutras en este ítem, el segmento 18-26 presenta un 83% de respuestas afirmativas. En el grupo NM en ambos segmentos se presentan mayoría de respuestas afirmativas.
- La influencia de los medios en la percepción de los musulmanes y su culpabilidad en la generación de actitudes negativas. Ambos grupos coinciden en ejemplificar sus aportaciones con noticias sobre terrorismo, sin diferencias entre los segmentos de edad (NM:72.13%; M: 77.78%).
- La generalización de casos puntuales a toda la población total. Por ejemplo, todas las noticias que se dan sobre atentados terroristas dan a entender que todos musulmanes pueden ser susceptibles de pertenecer a grupos violentos; sin diferencias entre los segmentos de edad (NM:72.13%; M: 70.37%).

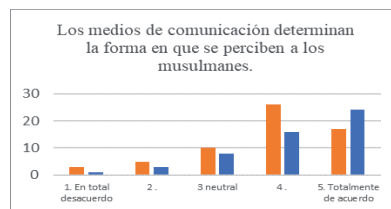
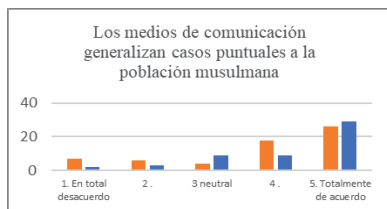
La principal demanda de los participantes es que la información no es objetiva y que responde a unos intereses concretos. Un mismo suceso, dicen, recibe un trato desigual si el autor es musulmán o no.

FIGURA 2: Respuestas obtenidas en la categoría sobre los medios de comunicación



P. CHI: 5,45474E-19 Significativo

P. CHI: 1,16995E-20 Significativo



Fuente: Elaboración propia.

Ambos grupos perciben la influencia de los medios en la opinión social, mas no parecen creer que ellos puedan estar influenciados. Sin embargo, la presencia de los prejuicios que en el anterior bloque se ha podido apreciar da lugar a sugerir que los medios han tenido un papel en la construcción de sus opiniones.

TABLA 2: Comentarios adicionales de los participantes

GRUPO MUSULMÁN	
Comentario	Frecuencia
Se hace demasiado caso a los medios.	1
Se exageran determinados sucesos.	1
GRUPO NO MUSULMÁN	
Las únicas noticias que se dan sobre el islam promueven la islamofobia y del consecuente cierre de ayudas a la inmigración.	1
Cuando ocurre un atentado terrorista, siempre lo relacionan con el mundo musulmán, pero cuando se trata de un ciudadano no racializado (blanco), etiquetan el hecho como un tiroteo o a la persona como un demente. (12/12/2019 12:26:17).	1
Los medios son muy negativos, cuando pasa el atentado 'islámico' están todo el día con la misma información. Y cuando es lo contrario ni se escucha en los medios. Los medios de comunicación son hipócritas. (15/12/2019 17:25:01).	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados.

El dato más relevante obtenido en este bloque es la demanda de un trato desigual de la misma información, dependiendo de la confesión religiosa del protagonista de la noticia presentada. Los comentarios de los participantes musulmanes muestran una conciencia de discriminación que parece existir en los medios de comunicación españoles (Desrués y Pérez Yruela 2010).

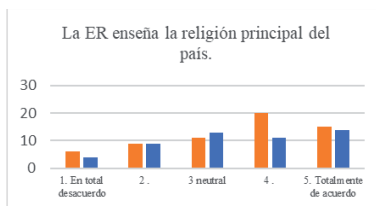
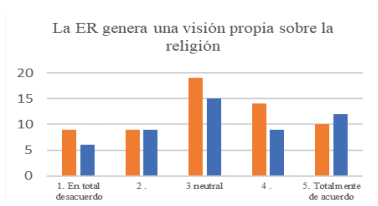
3.3. Categoría 3: La educación religiosa

En esta categoría se registran opiniones diferentes entre los segmentos de edad y las creencias. Respecto al rechazo a la educación religiosa, en el grupo M el 53 de informantes del segmento 14-17 no considera que la educación religiosa contribuye a la generación de ideas propias, mientras que el 48% del segmento 18-26 opina que sí. En el grupo NM se obtiene la situación inversa, el 43% de los informantes del segmento 14-17 está de acuerdo con la afirmación mientras que el 37% del segmento 18-26 no. El ítem con el que mayor acuerdo muestran ambos grupos es el relativo a la promoción de la religión mayoritaria en la nación (NM:57.37%; M: 46.30% en ambos segmentos).

En cuanto al conocimiento de otras confesiones a través de la educación religiosa, ambos grupos presentan equilibrio de respuestas. Se da la misma diferencia en el grupo M (40% del segmento 14-17 no está de acuerdo y el 53% del segmento

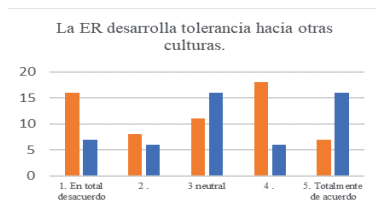
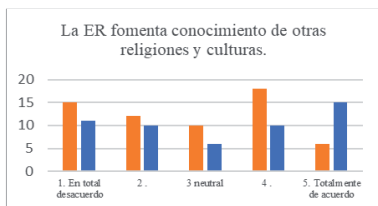
18-24 sí lo está) y en el grupo NM (51% del segmento 14-17 está de acuerdo y el 40% del segmento 18-24 sí lo está). En torno al 40% de ambos grupos (NM: 39.34%; M: 46.30%) cree que la educación religiosa promueve el desarrollo de tolerancia hacia otras culturas, si bien un porcentaje similar, 44.26% y el 38.89% de los grupos NM y M respectivamente opina que esto no es así. Existe, por tanto, equilibrio de respuestas.

FIGURA 3: Respuestas obtenidas en la categoría sobre Educación Religiosa



P. CHI: 0,193426605 No significativo

P. CHI: 6,9623E-06 Significativo



Fuente: Elaboración propia.

Los comentarios que se registran sobre la necesidad o no de proporcionar educación religiosa en las escuelas apoyan a los resultados obtenidos en el cuestionario. Aunque dos informantes del grupo M consideran que este tipo de educación es necesaria, otros dos creen que no debería contemplarse en las escuelas. Uno de ellos va más allá, volviendo sobre la mala prensa que dan los medios de comunicación sobre su religión. Por su parte, en el grupo NM se recogen tres comentarios que tampoco apoyan la educación religiosa en las escuelas, uno de ellos argumenta que se centra en el patriotismo, aludiendo de nuevo a la confusión entre religión y cultura que evidencia un conocimiento escaso en materia religiosa.

TABLA 3: Comentarios adicionales de los participantes

GRUPO MUSULMÁN	
Comentario	Frecuencia
La educación religiosa es necesaria.	2
La religión no debería abordarse en la educación.	1
No se puede pretender enseñar el islam a niños, adolescentes y adultos. Sí lo que les vende los medios son siempre cosas negativas. (15/12/2019 17:25:01).	1
GRUPO NO MUSULMÁN	
La religión no debería abordarse en la educación. Algo que se debería eliminar, ciertamente, ya que es como convocar una asignatura sobre patriotismo, exponiéndose únicamente a hablar de lo bueno que es, no a indagar en sus bases humanas. (2/07/2019 18:37:34).	3

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados

4. Conclusiones

Una tarea sociológicamente relevante es interpretar cómo perciben su mundo los jóvenes de cada época. En este sentido, aquí hemos planteado tres objetivos para analizar su percepción de la religiosidad musulmana contemporánea en Zaragoza. En primer lugar, hemos comprobado la existencia y prevalencia de prejuicios hacia los musulmanes, ya constatados en los estudios de Desrues. Los resultados obtenidos reflejan que el prejuicio más sobresaliente respecto del islam es el machismo, por delante del terrorismo. En segundo lugar, los informantes expresaron que los medios generalizan la información e influyen negativamente en la visión del islam. En tercer y último lugar, al plantear la formación religiosa como posible soporte de la diversidad cultural, se ha concluido que esta formación se centra en la religión católica y no consigue promover el conocimiento y el respeto a la diversidad religiosa, si bien se han registrado diferencias notables entre los segmentos de edad en este aspecto. Cada uno de estos objetivos ofrece oportunidades de reflexionar sobre nuevas cuestiones de investigación y también sobre unas conclusiones sobre las que a continuación entramos a profundizar.

Es reseñable el hecho de que el terrorismo o los castigos corporales no sean perciben con tanta importancia como el machismo por parte de los jóvenes participantes. El machismo atribuido al islam se debe a costumbres culturales que relegan el papel de la mujer al ámbito doméstico y privado (Pareja 1975).

Desrues y Pérez Yruela citan dos motivos de rechazo a la comunidad musulmana en la sociedad española: la construcción de Mezquitas y uso del *hiyab*. (Desrues y Pérez Yruela 2010: 14 y 17). Este segundo motivo constituye un ejemplo que, por su visibilidad y por la controversia que ha tenido es el uso del "pañuelo" en sus distintas versiones, entre niñas y mujeres musulmanas. Ha simbolizado la posición subor-

dinada de las mujeres en esta religión, aunque con independencia sus matizaciones, su impacto en los medios ha seguido promoviendo la imagen del islam machista, que se refuerza por las concepciones patriarcales características de la ortodoxia islámica (Gómez Bahillo 2009). Además, la repercusión internacional del movimiento *#MeToo* ha añadido otro elemento a esta percepción sobre el machismo musulmán. El *#MeToo* ha tocado tanto a Occidente como a Oriente y ha servido para atribuir al islam un machismo recalcitrante (IEMed y Fundación Al Fanar 2019). Pese a los intentos de modernización por parte de colectivos musulmanes femeninos, Turner señala que los intentos de mejorar el estatus de las mujeres en países árabes no consiguen derribar la enraizada dicotomía árabe de costumbre y hábito (Turner 2012), que relega el papel de la mujer a la familia y a la casa. Por tanto, la lucha por la igualdad de género no deja de suponer un reto para las musulmanas, especialmente en países de mayor arraigo al islam conservador, como Arabia Saudí.

Se ha constatado que a los jóvenes del estudio les interesa la lucha por la igualdad de género. Esto puede deberse a que tanto en Oriente como en Occidente las mujeres han tenido y siguen teniendo que esforzarse por conseguir igualdad de oportunidades. Además, aún quedan problemas por solucionar ya sea la violencia de género (González Anleo y López-Ruiz 2017), en el ámbito doméstico, o el techo de cristal, en el ámbito laboral. Por todo ello, se trata de un tema que apela a los jóvenes en un ámbito más cercano de lo que puede ser el terrorismo o los castigos corporales.

Y es que los prejuicios sobre la violencia en el islam (castigos corporales y terrorismo) no parecen ser tan relevantes como se podría esperar. Esto nos hace pensar que la religión musulmana ya no se percibe por parte de los jóvenes como promotora de conflictos, a diferencia de lo evidenciado en otros estudios (Desrués 2010; Revell 2010). Incluso, podría estar dándose un cambio, pues cuando las personalidades políticas emergentes en Europa y Estados Unidos tienden a un "conservadurismo extremo", presentando discursos con mayor carga bélica y explicitan el rechazo al extranjero, podrían estar alterando la percepción del castigado y el castigador (Antón y Hernández 2016: 23).

En cualquier caso, una menor atribución de la violencia al islam no implica necesariamente una mejor opinión respecto de la comunidad musulmana en las sociedades occidentales. En estudios previos ya se ha visto que no es únicamente el terrorismo el motivo de su mala reputación. En un análisis de hasta 6.507 artículos de prensa, Poole constató que la mayoría de los artículos sugerían que los musulmanes son diferentes e incapaces de encajar en la sociedad británica, sin alusiones específicas al terrorismo (Poole 2000). Por su parte, Revell exploró en Reino Unido las percepciones sobre el islam de niños en Educación Primaria, demostrando una representación del islam sesgada por los medios de comunicación. Una gran parte de la muestra relacionaba el islam con terrorismo (Revell 2010).

Respecto a la influencia de los medios de comunicación, los resultados obtenidos

reflejan desconfianza hacia la información que estos ofrecen. Nuestros resultados parecen apoyar las evidencias encontradas en el informe *Strategic intelligence*, en el que únicamente el 1.3% de los jóvenes encuestados confiaba en la información de la prensa. En el informe *Strategic Intelligence*, aporta evidencias de la opinión de jóvenes sobre si las noticias presentadas en los medios son dignas de confianza (*World Economic Forum* 2020). Revel destaca, en los comentarios de los participantes, la mención al trato desigual en la información según se hable o no de musulmanes, lo cual suscita resentimientos, tal como ocurre en otros países europeos (Revell 2010). No se ha especificado sin embargo a qué medios concretos se podían referir los informantes.

La representación occidental del islam se basa fundamentalmente en los medios de comunicación, tanto con fines informativos como con fines de entretenimiento. Sendos estudios muestran que los medios promueven que esta representación sea tanto negativa como generalista. El Observatorio contra la Islamofobia argumenta que la imagen negativa del islam en España es independiente de las perspectivas de cada medio de comunicación (Iemed y Fundación Al Fanar 2019). Aunque no coincidan en su visión de los hechos, ningún medio se termina de comprometer con el equilibrio de noticias positivas y negativas sobre musulmanes. Khader, por su parte, considera que culpar a Occidente de difamar al islam es, en muchas ocasiones, exagerado y simplificador, afirmando que han existido muchos defensores occidentales del islam (Khader 2015).

Respecto a la imagen generalista, se sostiene que la inmediatez de la información que recibimos siempre será susceptible de omitir u olvidar datos del contexto, y que la primera reacción determina el resto de la interpretación. Bernardo Riffo argumenta en su tesis que las alusiones conjuntas a musulmanes y terrorismo o machismo en las noticias despiertan en la población reacciones emocionales, las cuales conllevan evaluaciones negativas de los implicados en el suceso (Bernardo Riffo 2000), sin considerar más detalles que permitan matizar o revisar tales evaluaciones.

Si estamos expuestos masivamente a información mediática, necesitaremos ser críticos y dedicar tiempo a reflexionar sobre lo que nos presentan. Compartimos la postura de Pfoh, sobre la importancia de la interpretación crítica de las realidades sociales y políticas en sus contextos, en beneficio de un diálogo y un entendimiento entre sociedades (Pfoh 2013). En tal reto, la educación debería asumir un papel fundamental, que así se le demanda en los principales informes prospectivos sobre educación, como el P21 *Framework*, junto con la comunicación, la creatividad o el trabajo cooperativo (P21 Framework 2015).

Por último, podemos confirmar que, a ojos de los jóvenes, la educación religiosa se restringe al conocimiento de la propia religión en el país. Respecto a las diferencias apreciadas entre los segmentos de edad en ambos grupos, cabe suponer que la educación que ha recibido un segmento y otro es diferente, y la forma de percibirlo

también. Los jóvenes zaragozanos, como otros muchos en España y otras partes del mundo, construyen su realidad a partir de experiencias individuales, familiares y grupales (Revell 2010). También influyen aquellas que se viven en sociedad, a través del sistema educativo, así como la información distribuida y compartida a través de los medios de comunicación. Cada joven, desde sus propias coordenadas, reinterpreta ese conjunto de universos simbólicos y de códigos socialmente compartidos, tal como hemos ido viendo en los apartados anteriores.

Ante tal reto, es preciso que los educadores reflexionen sobre cómo influir adecuadamente en las percepciones de las nuevas generaciones. En la población juvenil, atender a sus perspectivas interculturales es especialmente relevante, ya que en su desarrollo encuentra las herramientas para empezar a construir su imagen del mundo. Nos planteamos en qué medida los medios de comunicación seguirán sesgando la percepción de los nuevos ciudadanos y, concretamente, si los prejuicios sobre el islam que la población adulta ha establecido en nuestra sociedad podrían llegar a desaparecer.

La muestra recogida no ha visto en la educación una respuesta al desconocimiento de las culturas ni al fomento del respeto a su diversidad. Sostenemos, sin embargo, que la adecuada educación religiosa puede jugar un papel clave en la generación del criterio propio de cada individuo, orientándola a fomentar, por un lado, el pensamiento crítico entre los jóvenes para evitar la generación de preconcepciones irreflexivas y, por otro, la promoción de la tolerancia a la diversidad cultural y religiosa, en beneficio de la convivencia entre comunidades.

En este texto se ha tratado de ofrecer una estimación sobre la percepción de jóvenes zaragozanos musulmanes y no musulmanes sobre las creencias musulmanas, la influencia de los medios y el papel de la educación, los cuales que requerirán de profundización en estudios futuros. Una de las principales limitaciones de este estudio ha sido el reducido tamaño de la muestra, que no se pudo ampliar mediante las técnicas utilizadas, lo que implica que solo podamos arrojar hipótesis y propuestas de posteriores estudios con muestras más amplias de jóvenes que puedan contrastarlas. También podría contemplarse la posibilidad de realizar estudios con grupos de discusión que permitieran ahondar en las opiniones de los informantes contribuirían a contextualizar y explicar en mayor detalle las afirmaciones registradas por los informantes el presente estudio.

La segunda limitación detectada en el estudio es la falta de especificidad sobre los medios de comunicación, debido a la creciente diversidad de medios que la población utiliza, hubiera sido pertinente especificar en el cuestionario qué tipo de medios de comunicación se referían los grupos encuestados. Se asumían las redes sociales como medio preferido por ambos segmentos de edad, tal como respalda el portal Statista (2021). Finalmente, se plantea considerar la educación recibida en la familia como un ítem prioritario en el proceso de construcción de las percepciones de los jóvenes sobre religión. En futuras investigaciones, se propone incluir dicha variable

para su análisis y su relación con la educación escolar y los medios de comunicación.

Referencias

Antón, J. y A. Hernández. 2016. "El crecimiento electoral de la derecha radical populista en Europa: Parámetros ideológicos y motivaciones sociales". *Política y Sociedad*, 1: 17-28. Consulta 14 de Diciembre del 2020 (https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2016.v53.n1.48456)

Bautista, E. 2002. *Antecedentes del estudio objetivo del hecho religioso*. Navarra: Verbo Divino.

Berger, P. y T. Luckmann. 1968. *La construcción social de la realidad*. Madrid: Amorrortu editores.

Bernardo Rizzo, V. 2000. *Procesamiento de información afectiva en la comprensión de textos de la prensa escrita*. Bielefeld: Universidad de Bielefeld.

Berman, M. 1982. *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno de España Editores.

Callejo, J. J. 2010. "Privatización, desinstitucionalización y persistencia de la religión en la juventud española". *Revista de estudios de juventud* 91: 29-47.

Casanova, J. (1994). *Public Religions in the modern world*. Madrid: PPC.

Centro de Investigaciones Sociológicas, 2008, *Encuesta 2752 sobre religiosidad en España*, www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=9200 [acceso: 01.03.2020].

Centro de Investigaciones Sociológicas. 2018. *Barómetro de marzo 2018, Tabulación por variables sociodemográficas*. Consulta 1 de Marzo del 2020 (http://datos.cis.es/pdf/Es3207sd_A.pdf)

Desrues, T. 2010. "Percepciones del Islam y de los musulmanes en los Medios de comunicación en España". *Seminario a la Comisión Europea: El diálogo intercultural: un reto para las creencias y las convicciones*. Consulta 8 de febrero del 2021 (<http://hdl.handle.net/10261/30745>)

Desrues, T. y M. Pérez Yruela. 2010. *Percepciones y actitudes hacia el islam y los musulmanes en España*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Consulta 14 de diciembre del 2021 (https://www.ikuspegi.eus/documentos/investigacion/es/percep_act_islam_avancemarzo2008.pdf)

Dewey, J. 1927. *La opinión pública y sus problemas*. New York: Morata.

Díaz de Rada, V. 2012. "Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet". *Papers. Revista de Sociología* 97: 193-223. Consulta 14 de diciembre del 2021 (<http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v97n1.71>)

Durkheim, E. 1968. *Las formas elementales de la vida religiosa*. Buenos Aires: Schapire.

Gómez Bahillo, C. coord. 2009. *Construyendo redes. Minorías religiosas en Aragón*. Barcelona: Icaria.

González Anleo, J. M. y J.A. López Ruiz. 2017. *Jóvenes españoles entre dos siglos: 1984-2017*. Madrid: Observatorio de la Juventud en Iberoamérica. Consulta: 23 de febrero del 2020 (<https://www.observatoriodelajuventud.org/jovenes-espanoles-entre-dos-siglos-1984-2017/>)

IEMed y Fundación Al Farar. 2018. #MeToo: Cuando machismo e islamofobia van de

la mano. Barcelona: Observatorio de la islamofobia en los medios. Consulta: 5 de abril del 2021 (<http://www.observatorioislamofobia.org/2018/02/19/meetoo-cuando-machismo-e-islamofobia-van-la-mano/>)

IEMed y Fundación Al Fanar. 2019. Un cambio a nuestro alcance. Islamofobia en los medios, Barcelona: Observatorio de la islamofobia en los medios. Consulta: 5 de abril del 2021 (<http://www.observatorioislamofobia.org/2019/09/19/informe-2018-cambio-alcance-islamofobia-los-medios-resumen-ejecutivo/>)

Khader, B. 2006. "Historia de las migraciones árabes y magrebíes hacia Europa". *Historia contemporánea* 32: 51-71. Consulta: 8 de febrero del 2021 (<https://www.ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/4209>)

Khader, B. 2015. "Los musulmanes en Europa, la construcción de un "problema" en La búsqueda de Europa. Visiones en contraste, Madrid: Fundación BBVA Open Mind. Consulta 14 de diciembre del 2021 (<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/los-musulmanes-en-europa-la-construccion-de-un-problema/>)

Malinowski, B. 1948. Magia, ciencia y religión. Barcelona: Planeta-Agostini.

Martín Ramírez, J. 2017. "Terrorismo yihadista e Islam". Pp. 211-222 en *El Terrorismo como Desafío a la Seguridad Global* editado por A. Claudio y F. Tomé. Madrid: Aranzadi.

Otto, J. M. 2008. *Sharia and national law in muslim countries*, Leiden: Leiden University Press.

P21, The Partnership for 21st Century Learning. "2015. P21 Framework Definitions". Ohio: Battelle for Kids. Consulta 1 de agosto del 2021 (http://www.p21.org/storage/documents/docs/P21_Framework_Definitions_New_Logo_2015.pdf.)

Pareja, F. M. 1975. *La religiosidad musulmana*. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.

Pérez Agote, A. 2007. "El proceso de secularización en la sociedad española", *Revista CIDOB d'Afers internacionals* 77: 65-82.

Pew Research Centre. 2017. *The Changing Global Religious Landscape*, Consulta: 1 de agosto del 2021 (<https://goo.gl/2xGwbT>)

Pfoh, E. 2013. "Revisitando el mito del despotismo oriental: Por una antropología política crítica de Medio Oriente". *ANMO: África del Norte y Medio Oriente* 2: 108-127. Consulta 7 de marzo del 2021 (<http://hdl.handle.net/11336/26649>)

Poole, E. 2000. "Framing Islam: An analysis of newspaper coverage of Islam in the British press". Pp.157-180 en *Islam and the west in the mass media*, editado por K. Hafez (Ed.), New York: Hampton Press

Poveda, M. A. 2014. *Terrorismo internacional y crimen organizado*, Madrid: Fragua.

Revell, L. 2010. "Religious education, conflict and diversity: An exploration of young children's perceptions of Islam", *Educational Studies* 36: 207-215. Consulta: 14 de diciembre del 2021 (<https://doi.org/10.1080/03055690903162390>)

Schulz, J.F., D. Bahrami-Rad, J. P. Beauchamp, J. Henrich. 2019. "The Church, intensive kinship, and global psychological variation". *Science* 336: 6466. Consulta 14 de diciembre del 2021 (<https://www.science.org/doi/10.1126/science.aau5141>)

Orús. 2021. "Medios de comunicación preferidos para informarse por grupo de edad en España en 2021". *Statista*. Consulta 14 de diciembre del 2021 (<https://es.statista.com/estadisticas/874413/medios-de-comunicacion-preferidos-para-informarse-por-grupo-de-edad-espana/>)

Turner, B. 2012. *La ciudadanía árabe: la Primavera Árabe y sus consecuencias no inten-*

cionales", *Sociología Histórica: Revista de investigación acerca de la dimensión histórica de los fenómenos sociales* 1: 5-53. Consulta 7 de marzo del 2021 (<https://revistas.um.es/sh/article/view/164881>)

Unión de Comunidades Islámicas de España. 2020. Estudio demográfico de la población musulmana. Explotación estadística del censo de ciudadanos musulmanes en España referido a fecha 31/12/2019, Madrid: Observatorio Andalusi. Consulta: 2 de febrero del 2021 (<http://observatorio.hispanomuslim.es/estademograf.pdf>)

Weber, M. 1946. "Religious rejections of the world and their directions". Pp.. 267-301 en *From Max Weber: essays in sociology*, editado por H.H. Gerth y C. Wright Mills, New York: Oxford University Press.

World Economic Forum. 2020. Generational Social Values. Youth perspectives, Strategic Intelligence. Consulta 15 de febrero del 2021. (<https://intelligence.weforum.org/topics/a1Gb00000015HijEAE?tab=publications>)