



Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2022-2023

1. Identificación del proyecto

Título:	GES-VET
Programa:	PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones)
Línea:	PIET_2
Centro:	Facultad de Veterinaria
Estudio:	Veterinaria

2. Coordinadores del proyecto

Coordinador	María Teresa Maza Rubio
Correo electrónico	mazama@unizar.es
Departamento	Departamento de Ciencias Agrarias y del Medio Natural
Centro	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón

3. Resumen del proyecto

El presente proyecto tiene como objetivo que los egresados en Veterinaria obtengan una formación de mayor calidad en temas de Economía de la empresa aplicada a la gestión de Clínicas veterinarias. En la actual configuración curricular del grado en Veterinaria la asignatura Economía y Empresa está

ubicada en el primer año del grado. Ello es debido a que en el actual plan de estudios surgido del EEES, se requería que en el primer año el estudiante tuviese un mínimo de créditos de formación básica. La asignatura de Economía y empresa consta de 6 créditos de FB y por tanto su ubicación en primero resultaba útil para conseguir ese objetivo. Sin embargo los inconvenientes de esa decisión son varios: por un lado, el alumno en primero, desconoce muchas cuestiones ligadas al funcionamiento de una clínica al no haber estudiado asignaturas relacionadas con la Patología animal; por otro, el introducir aspectos básicos de Teoría Económica en la asignatura como así lo aconseja su carácter básico, impide desarrollar temas más aplicados.

4. Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento	Centro
Ana María Olaizola Tolosana	olaizola@unizar.es	Departamento de Ciencias Agrarias y del Medio Natural	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
Irene Pérez Ibarra	perezibarra@unizar.es	Departamento de Ciencias Agrarias y del Medio Natural	Escuela de Doctorado, Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
María Helena Resano Ezcaray	mhresano@unizar.es	Departamento de Ciencias Agrarias y del Medio Natural	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
María Pilar Uldemolins Gómez	613092@unizar.es		Escuela de Doctorado, Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón

5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

No se ha contado para la realización del proyecto con ninguna fuente de financiación adicional a la de Universidad de Zaragoza.

Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

Se trata de un proyecto que recoge las opiniones de distintos colectivos:

- Estudiantes de grado: primer y quinto curso del grado en Veterinaria.
- Estudiantes de máster propio en Clínica de pequeños animales (I y II)
- Profesionales dedicados a la Clínica de pequeños animales.

Podría considerarse como el **estudio** de las opiniones de esos colectivos en torno al tema que se desarrolla, objeto del proyecto: la percepción que tienen de la

formación recibida en el ámbito de la gestión de las Clínicas Veterinarias de pequeños animales.

Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)

El contexto de aplicación de los resultados obtenidos son los actuales estudios del grado en Veterinaria. Una de las preguntas de las encuestas realizadas incide precisamente en esta cuestión: dónde y cuándo creen los colectivos analizados pertinente la introducción de una formación adicional en gestión de Clínicas veterinarias de pequeños animales.

Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto

En este proyecto como figuraba en la memoria, no se trata de poner nada en marcha, sino de verificar una hipótesis a partir de una observación realizada en el proceso de acreditación del grado en Veterinaria. Dicha observación consistía en que "En las entrevistas con empleadores y egresados, éstos coincidieron en señalar como áreas de mejora en la formación de los estudiantes las siguientes; marketing veterinario, trabajo en equipos multidisciplinares y salud pública". La formación en marketing veterinario es muy importante en el trato con el cliente que acude a las clínicas veterinarias, especialmente las de pequeños animales, y constituye una parte fundamental de la gestión de las mismas. No obstante una vez analizados los resultados del proyecto podemos concluir, que los colectivos analizados señalan como áreas de mejora todas las que forman parte de la gestión: cálculo de costes, inversión y financiación, marketing,....

Las limitaciones con las que cuenta el nuevo diseño de contenidos de grados y másteres puede tener como consecuencia una demora en poner en marcha las medidas correctoras para conseguir unos nuevos resultados de aprendizaje de los egresados en estas áreas.

@font-face {font-family:"Cambria Math"; panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:roman; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:3 0 0 0 1 0;}@font-face {font-family:Calibri; panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:swiss; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-1610611985 1073750139 0 0 159 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal {mso-style-unhide:no; mso-style-qformat:yes; mso-style-parent:""; margin:0cm; margin-bottom:.0001pt; mso-pagination:widow-orphan; font-size:12.0pt; font-family:"Calibri",sans-serif; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-fareast-font-family:Calibri; mso-fareast-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-fareast-language:EN-US;}.MsoChpDefault {mso-style-type:export-only; mso-default-props:yes; font-family:"Calibri",sans-serif; mso-

ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-fareast-font-family:Calibri; mso-fareast-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1 {page:WordSection1;}
@font-face {font-family:"Cambria Math"; panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:roman; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face {font-family:Calibri; panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:swiss; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-536859905 -1073697537 9 0 511 0;}@font-face {font-family:Verdana; panose-1:2 11 6 4 3 5 4 4 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:swiss; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-1593833729 1073750107 16 0 415 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal {mso-style-unhide:no; mso-style-qformat:yes; mso-style-parent:""; margin-top:0cm; margin-right:0cm; margin-bottom:8.0pt; margin-left:0cm; line-height:107%; mso-pagination:widow-orphan; font-size:11.0pt; font-family:"Calibri",sans-serif; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-fareast-font-family:Calibri; mso-fareast-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-fareast-language:EN-US;}.MsoChpDefault {mso-style-type:export-only; mso-default-props:yes; font-size:11.0pt; mso-ansi-font-size:11.0pt; mso-bidi-font-size:11.0pt; font-family:"Calibri",sans-serif; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-fareast-font-family:Calibri; mso-fareast-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-fareast-language:EN-US;}.MsoPapDefault {mso-style-type:export-only; margin-bottom:8.0pt; line-height:107%;}div.WordSection1 {page:WordSection1;} @font-face {font-family:"Cambria Math"; panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:roman; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face {font-family:Calibri; panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:swiss; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-536859905 -1073697537 9 0 511 0;}@font-face {font-family:Verdana; panose-1:2 11 6 4 3 5 4 4 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:swiss; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-1593833729 1073750107 16 0 415 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal {mso-style-unhide:no; mso-style-qformat:yes; mso-style-parent:""; margin-top:0cm; margin-right:0cm; margin-bottom:8.0pt; margin-left:0cm; line-height:107%; mso-pagination:widow-orphan; font-size:11.0pt; font-family:"Calibri",sans-serif; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-fareast-font-family:Calibri; mso-fareast-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-fareast-language:EN-US;}.MsoChpDefault {mso-style-type:export-only; mso-default-props:yes; font-size:11.0pt; mso-ansi-font-size:11.0pt; mso-bidi-font-size:11.0pt;

font-family:"Calibri",sans-serif; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-fareast-font-family:Calibri; mso-fareast-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-fareast-language:EN-US;}.MsoPapDefault {mso-style-type:export-only; margin-bottom: 8.0pt; line-height:107%;}div.WordSection1 {page:WordSection1;}

Interés y oportunidad para la institución/titulación

El interés para la institución/titulación es considerable. Se trata de conseguir un perfil profesional veterinario que esté más adaptado a los requerimientos del mundo laboral, y por tanto sea más fácil su inserción. Todos los egresados que se dedican posteriormente a la clínica deben tener una visión empresarial de las actividades que realizan. Las clínicas veterinarias son en su gran mayoría pequeñas empresas donde el profesional debe tomar constantemente decisiones de índole clínica y sanitaria pero también debe gestionar adecuadamente su funcionamiento para obtener unos resultados económicos que le permitan sobrevivir.

El graduado en veterinaria tiene distintas salidas profesionales, pero es sabido que la mayoría elige la titulación con la intención de dedicarse a la clínica ya sea de grandes o de pequeños animales. Esta creencia se corrobora a través de los resultados de este proyecto en el que preguntados por la salida profesional preferente, el **40%** de los alumnos de primero afirmó querer dedicarse a la clínica de pequeños animales, porcentaje que se elevó al **72,7%** en los alumnos de quinto. Lógicamente todos los alumnos del Máster Propio en Clínica de Pequeños Animales (I y II) quieren dedicarse, y los profesionales preguntados ya desarrollan su profesión en éste área.

Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas

Puesto que el proyecto pretendía conocer las opiniones de distintos colectivos en torno a un tema concreto, la mejor forma de obtener la información nos pareció que era la encuesta. Es imposible recoger las opiniones de la totalidad de los colectivos analizados; sin embargo, las técnicas actuales de envío de encuestas a través de plataformas muy accesibles por ordenador o teléfono móvil como ha sido la plataforma de google <https://docs.google.com/forms/> permite un sencillo acceso por parte de la población objetivo y unas tasas altas de respuesta. Tenemos que decir que sobre todo en los alumnos de grado el envío de la encuesta coincidió con la apertura de las encuestas del resto de asignaturas, ello provocó una menor tasa de respuesta por la saturación que les provoca el final de curso con la realización de las encuestas de las distintas asignaturas. También queremos agradecer en este punto la implicación de los Colegios Oficiales de Veterinarios de las tres provincias aragonesas, que enviaron ellos mismos las

encuestas al directorio de clínicas de pequeños animales, lo cuál nos ayudó enormemente.

Los resultados fueron muy equilibrados en cuanto a número de respuestas: se obtuvieron 35 respuestas de los alumnos de primero; 23 de los de quinto; 8 de máster y 25 de profesionales.

Tecnologías utilizadas

La tecnología utilizada como hemos apuntado en el apartado anterior consistió en el diseño de las encuestas, cuatro tipos según el colectivo al que iba dirigida; el envío a través de la plataforma de google; el volcado de la información en formato Excel y el tratamiento de la información a través de técnicas estadísticas de tipo univariante. Éstas últimas consistieron en análisis descriptivos de tablas de frecuencias y representación gráfica con diagrama de sectores o diagramas con barras.

Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla

Como se ha comentado este proyecto pretende comprobar empíricamente una percepción de estudiantes y profesionales sobre las carencias de formación en gestión de clínicas de pequeños animales. El proyecto además da un paso más al indagar sobre las áreas de la gestión dónde sería más conveniente incidir a la hora de plantear una nueva formación; así como desde el punto de vista práctico en qué momento y bajo qué forma sería más efectiva.

Preguntados por la importancia de los contenidos y por la suficiencia con la que se habían impartido, es significativo el resultado de que todos estudiantes consideran mayor la importancia que la suficiencia; es decir detectan insuficientes los conocimientos recibidos en comparación a la importancia que les otorgan. Los alumnos de quinto y máster, probablemente debido a unos mayores conocimientos clínicos, dan más importancia a la formación en inversiones (equipos e instalaciones). También éste área es la más importante para los profesionales que están desarrollando sus tareas en una clínica, después de la del cálculo de costes.

Impacto del proyecto

Los resultados obtenidos en el proyecto apuntan a una percepción muy negativa sobre la formación en gestión de clínicas de pequeños animales. Esa carencia en la formación debería solventarse mediante la introducción de contenidos

curriculares o extracurriculares encaminados a que ese alto porcentaje de alumnos de quinto curso (72,7%) que tiene como orientación profesional predominante la clínica acabe sus estudios con las herramientas que le permitan enfrentarse mejor a los retos profesionales. El impacto será mayor o menor según se puedan arbitrar "a posteriori" las medidas oportunas que palien la falta de formación y que pasan inevitablemente por la introducción de contenidos teóricos y prácticos sobre gestión.

Características que lo hacen sostenible

Si entendemos por sostenible, el que pueda perdurar en el tiempo, podemos estar seguros de que una mayor formación en gestión va a ser necesaria siempre, en la medida que la dedicación de nuestros estudiantes a la clínica es orientación profesional predominante en todas las promociones.

Posible aplicación a otras áreas de conocimiento

La introducción de nuevos conocimientos en el área de gestión de clínicas de pequeños animales, solamente tiene sentido en una titulación como es el grado en Veterinaria; ya sea formando parte de sus contenidos curriculares o como curso específico que se imparta en el marco de un máster o de forma aislada como curso específico de formación. Es además muy importante que los formadores en gestión conozcan la profesión veterinaria y los aspectos técnicos (clínicos, quirúrgicos, sanitarios, etc) para hacer una formación muy cercana a las necesidades de estos profesionales. No podemos olvidar que la motivación del profesional veterinario por los aspectos de gestión es normalmente por pura necesidad.

6. Contexto del proyecto

Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.

Este proyecto se ha desarrollado en la Facultad de Veterinaria, en concreto en el grado en Veterinaria. Se trata de un Centro muy activo en temas de innovación docente y que cuenta con un profesorado muy concienciado sobre la necesidad de introducir cambios que induzcan a la mejora continua. Según la información que consta en el último Informe de Evaluación de la calidad del grado el número de profesores que habrían participado en Cursos de formación sería de 185, 81 lo habrían hecho en Proyectos de Innovación y 21 en Jornadas.

Se da además la circunstancia de que los estudios en Veterinaria soportan una mayor presión en temas de acreditación de sus enseñanzas. A la acreditación que se realiza por parte de la ACPUA (Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria

de Aragón), común a todos los grados y másteres de la Universidad de Zaragoza, se suma la Acreditación Europea por parte de la EAEVE (European Association of Establishments for Veterinary Education) recientemente obtenida (16.12.2020).

En todas ellas se ha acreditado con éxito la calidad de las enseñanzas; sin embargo en el Informe de Evaluación para la renovación de la acreditación del título oficial del grado en Veterinaria emitido por la ACPUA se mencionaba que "En las entrevistas con empleadores y egresados, éstos coincidieron en señalar como áreas de mejora en la formación de los estudiantes las siguientes; marketing veterinario, trabajo en equipos multidisciplinares y salud pública". La formación en marketing veterinario es muy importante en el trato con el cliente que acude a las clínicas veterinarias, especialmente las de pequeños animales y constituye una parte fundamental de la gestión de las mismas.

Los profesores de la asignatura de Economía y Empresa, que pertenecemos al área de Economía, Sociología y Política Agraria, hemos tenido hasta la fecha pocas oportunidades de plantear una formación adicional dado el contexto de sucesivas jubilaciones del profesorado y escasas incorporaciones de profesorado más joven y motivado. La posibilidad que se abre en estos momentos de incorporar personal investigador en formación a las tareas docentes con supervisión de los mismos, permite plantear algunos cambios que contribuyan a una mejora de la calidad docente.

El proyecto que presentamos se adecua plenamente a la convocatoria, abierta a propuestas de desarrollo de actuaciones que optimicen el aprendizaje y la evaluación de competencias, que adecúen los resultados de aprendizaje a la realidad profesional y que den respuesta a nuevos retos sociales. En concreto se trata de una propuesta de innovación que se presenta tanto al estudiantado como a profesionales fuera del ámbito universitario que también pueden aportar al proyecto.

El proyecto responde a la necesidad de comprobar empíricamente que en los contenidos curriculares y extracurriculares que obtienen los egresados en el grado en veterinaria, existe una laguna de conocimiento que se ha puesto de manifiesto también en alguno de los procesos de acreditación que ha sufrido el grado. Tras la realización del proyecto tenemos información cuantificada que nos permite obtener unos resultados y unas conclusiones, sobre la necesidad de implantar una formación en este campo que amplíe la que actualmente se da. Es decir, pasamos de considerar una hipótesis a obtener una confirmación de la misma avalada por los resultados obtenidos en el proyecto.

7. Objetivos iniciales del proyecto

Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.

El objetivo principal del proyecto es mejorar las competencias profesionales de los egresados en Veterinaria en temas relacionados con la gestión de las clínicas veterinarias.

Como se ha visto en el apartado anterior partimos de la hipótesis de que existen deficiencias en la formación, como así se detecta en el proceso de acreditación que ha experimentado el grado. No obstante, en este primer año el objetivo a alcanzar ha sido comprobar que esas deficiencias son percibidas como tales por parte de los egresados. Para ello propusimos como objetivos parciales del proyecto:

-Conocer la percepción tanto de los estudiantes como de los egresados sobre las deficiencias de la formación que reciben en la Facultad sobre temas de gestión de clínicas veterinarias.

-Determinar cuál o cuáles son las áreas donde esas deficiencias son mayores: inversión, financiación, cálculo de costes, marketing, etc.

Estos objetivos entran dentro del Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones (PIET) y en concreto en la línea PIET_2 de proyectos que desarrollan acciones en respuesta a las recomendaciones resultantes de los procesos externos de seguimiento y de renovación de la acreditación de los títulos; también se trataría de un proyecto encaminado a reforzar el perfil profesional de los egresados.

Los objetivos iniciales del proyecto se han cumplido de forma satisfactoria, ya que podemos responder a todos los interrogantes planteados.

8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.

La recogida de información se considera siempre previa a la toma de decisiones. Por ello este proyecto consideramos que constituye una fase previa del objetivo último que será la mejora de las competencias profesionales de los egresados en Veterinaria. En concreto lo que se pretende como mencionamos en el apartado anterior, es comprobar que una de las deficiencias que se apuntan en la acreditación del grado, es considerada como tal, tanto por parte de los estudiantes como por parte de los que ya son egresados y están ejerciendo sus tareas en el ámbito de las clínicas veterinarias.

-La primera actividad a desarrollar ha sido la **elaboración** por parte del equipo docente, constituido por las profesoras que impartimos la docencia en Economía en el grado, de tres tipos de encuestas dirigidas a varios colectivos:

-En primer lugar a los alumnos que finalicen la asignatura de Economía y Empresa, ubicada como hemos mencionado en el primer curso. Esa asignatura constituye la única ocasión en la que el estudiante estudia y pone en práctica conceptos relacionados con la gestión de las clínicas. Se trataría de averiguar si perciben esa formación como suficiente/ insuficiente, como importante/ no importante.

-En segundo lugar a los estudiantes que finalizan el grado, y que tienen una visión más amplia de las tareas que se realizan en las clínicas. Dado que algunos de esos estudiantes realizan el Máster en pequeños animales en el Hospital Veterinario, la encuesta se ha ampliado a esos estudiantes, puesto que son los que claramente ven su salida profesional ligada a la clínica.

-En tercer lugar, y en colaboración con los Colegios Oficiales de Veterinarios de Zaragoza, Huesca y Teruel, se ha contactado con las clínicas veterinarias ubicadas en las tres provincias aragonesas, para la realización de una cuarta encuesta, con temas más específicos, en la que podrían expresar su opinión sobre la formación recibida en temas de gestión en la facultad y las principales carencias que han observado. También sobre el modo en el que han solventado dichas carencias.

La elaboración de las encuestas ha pasado por una definición previa de objetivos de la misma, redacción preliminar, testaje de la misma, determinación de los medios de los que disponíamos así como elaboración de resultados y conclusiones.

Las encuestas se han realizado online, a través de la plataforma googleformularios.

Los métodos y técnicas utilizadas han sido descritas con anterioridad, pero no obstante como hemos comentado se han diseñado cuatro tipos de encuesta que pueden verse en los siguientes enlaces de la plataforma googledocs.

En cuanto a las características de la muestra, se trata de cuatro muestras constituidas por los siguientes colectivos:

-Alumnos de primer curso del grado en Veterinaria: 35 respuestas (sobre un total aproximado de 150 estudiantes). https://docs.google.com/forms/d/1wSxNsybFIGl0ftP5TwsbRvryz8OptjGFCpl_jWGD60/edit

-Alumnos de quinto curso del grado en Veterinaria: 23 respuestas (sobre un total aproximado de 120 estudiantes). <https://docs.google.com/forms/d/1Tq8q7zbMV7xvHq5cvc2m5VVEzsykyGEi5SKlReSGbcM/edit>

-Alumnos del Máster Propio en Clínica de Pequeños animales (I y II): 8 respuestas (sobre un total de 24 alumnos). <https://docs.google.com/forms/d/1-OLbMkEaPydn1f8QeuTVWw2hLeK6eH4vhgnu8RdbmPw/edit>

-Profesionales de clínicas veterinarias: 25 respuestas. <https://docs.google.com/forms/d/1w7gJsX95fa8vabTpsMnejUMozjWxmhRfnK6PgwwPhxQ/edit>

Calendario de actividades

Tareas	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY
Elaboración de las encuesta COV					X				
Contacto con colegios veterinarios						X			
Envío de la encuesta (COV)						X	X		
Elaboración resultados								X	X
Elaboración encuesta 2 y 3					X				
Envío de la encuesta 2 y 3							X	X	
Elaboración resultados 2 y 3								X	X
Elaboración encuesta 1					X				
Envío de la encuesta 1									X
Elaboración resultados 1									X

COV - Colegios Oficiales de Veterinarios

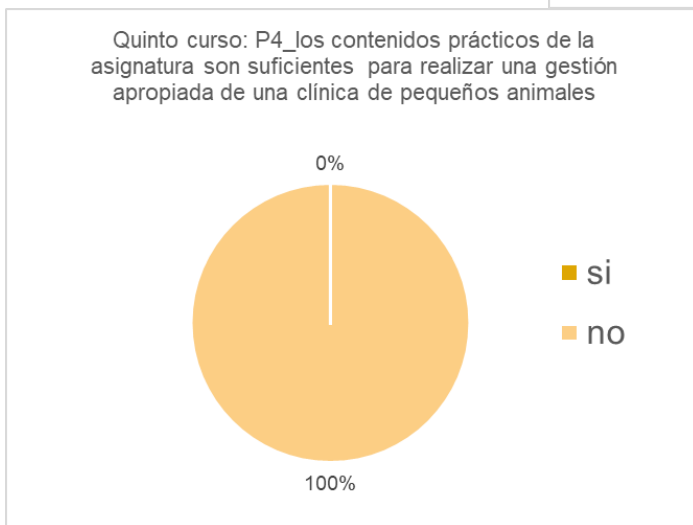
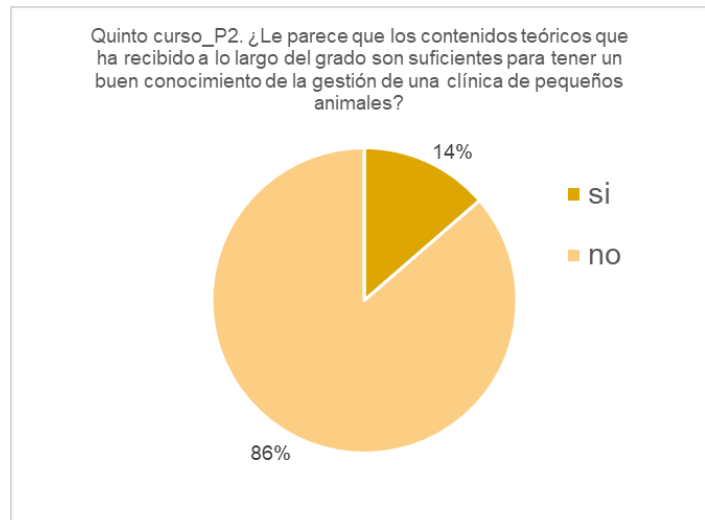
Las actividades se retrasaron sobre lo previsto por varios motivos. Dos de los miembros del equipo realizaron estancias fuera en los meses de octubre a diciembre. Por tanto la elaboración de las mismas se retrasó hasta el mes de enero. Para conseguir una mayor operatividad tanto la elaboración de las mismas como el análisis de resultados se hizo al mismo tiempo. El envío se tuvo que hacer de forma secuencial sobre todo en el caso de las de primer curso ya que se tuvo que terminar de impartir la asignatura Economía y empresa, de segundo semestre para poder recoger la información.

9. Conclusiones del proyecto

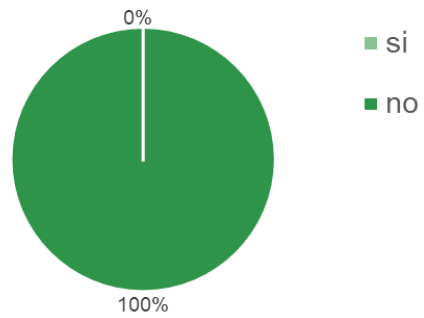
Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.

Las conclusiones principales del proyecto corroboran la hipótesis con la que partía el proyecto de una falta de formación de los egresados en el grado en Veterinaria en el área de gestión de clínicas de pequeños animales.

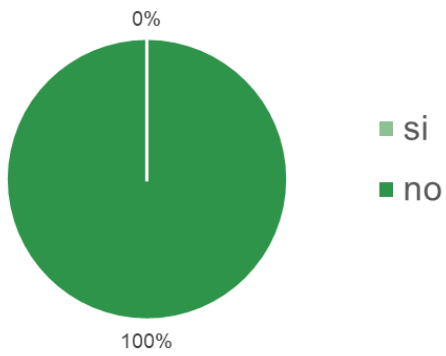
Los alumnos de quinto curso y los del máster consideran de manera unánime que los contenidos teóricos y prácticos impartidos en la titulación necesarios para una adecuada gestión de una clínica veterinaria son insuficientes.



Master_P2. ¿Le parece que los contenidos teóricos que ha recibido a lo largo del grado son suficientes para tener un buen conocimiento de la gestión de una clínica de pequeños animales?

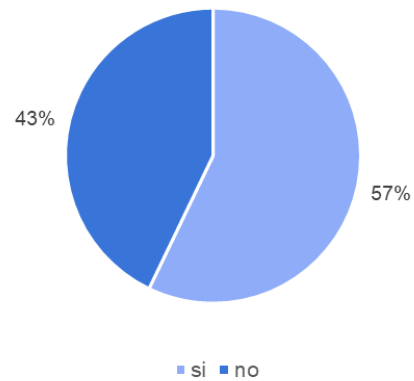


Master: P4_los contenidos prácticos de la asignatura son suficientes para realizar una gestión apropiada de una clínica de pequeños animales

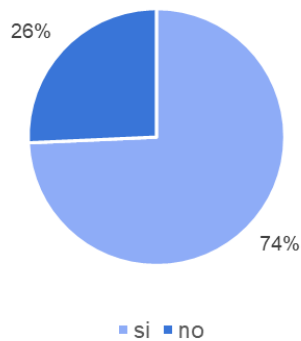


Los alumnos de primer curso consideran suficientes los contenidos teóricos el 57,7% y los prácticos el 74,3%.

Primer curso: P4_ ¿Le parece que los contenidos teóricos son suficientes



Primer curso: P6_ los contenidos prácticos de la asignatura son suficientes

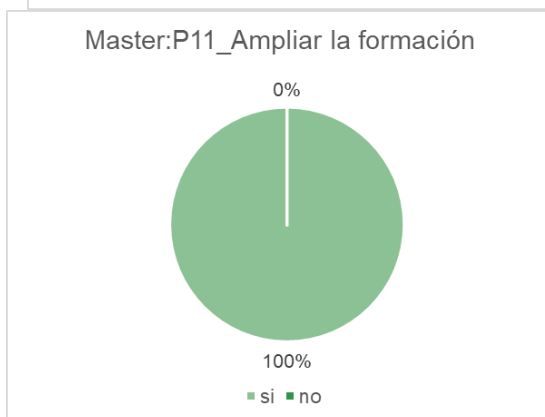
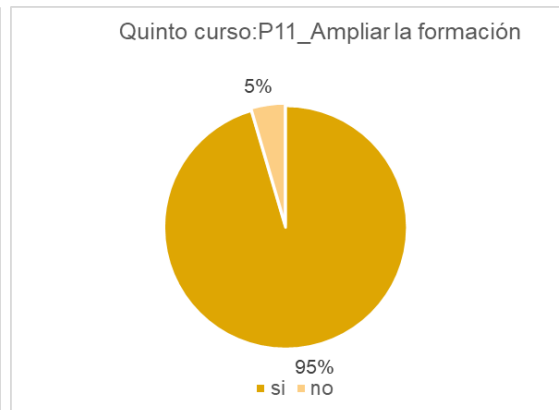
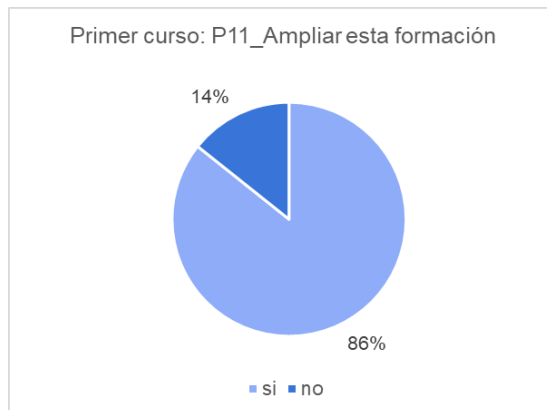


Los profesionales dedicados a la clínica declaran abiertamente no haber recibido ningún contenido. Ello puede deberse a que ha sido últimamente cuando en la asignatura de Economía y empresa, se han empezado a introducir algunos contenidos, con anterioridad, en otros planes de estudio, no se impartía ningún contenido aplicado a clínicas.

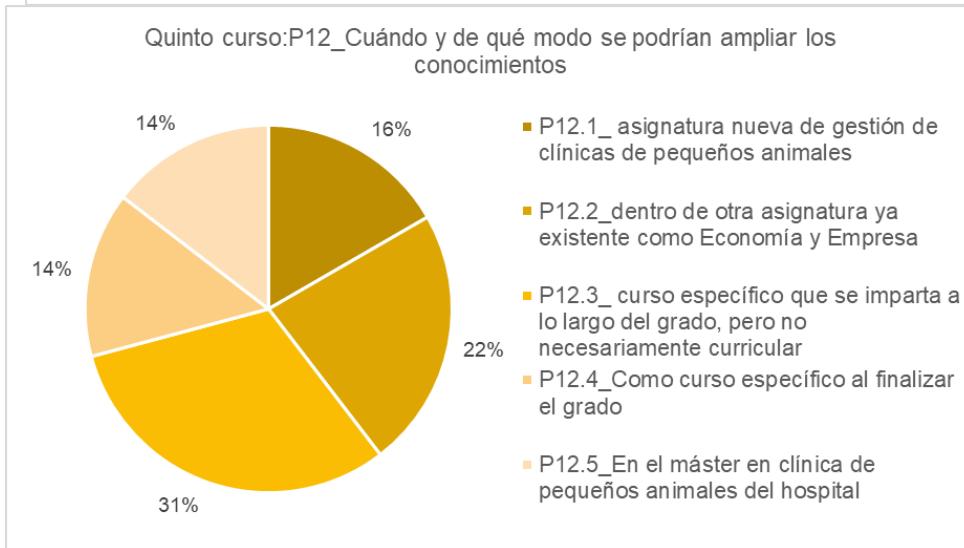
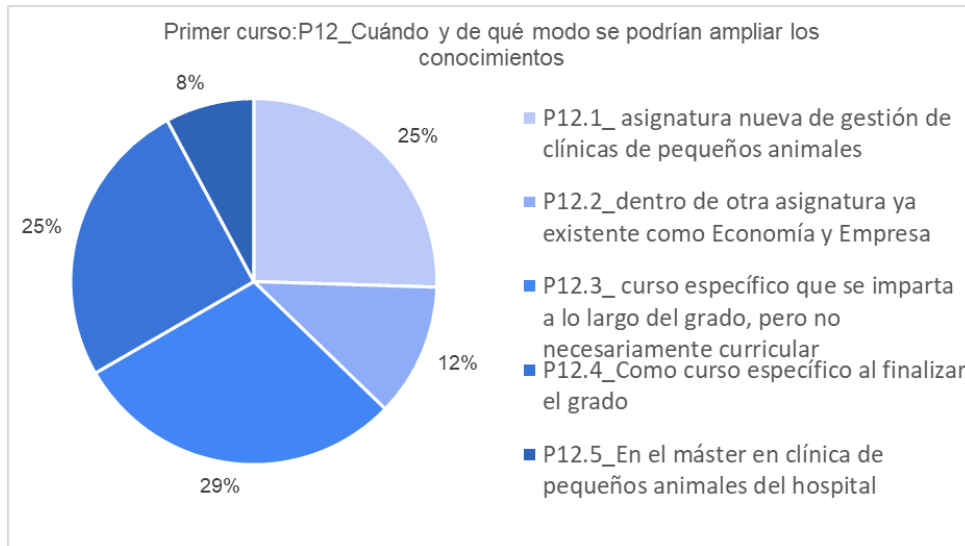
P2. ¿Recibió durante sus estudios en la Facultad de Veterinaria conocimientos sobre la gestión de las clínicas de pequeños animales?

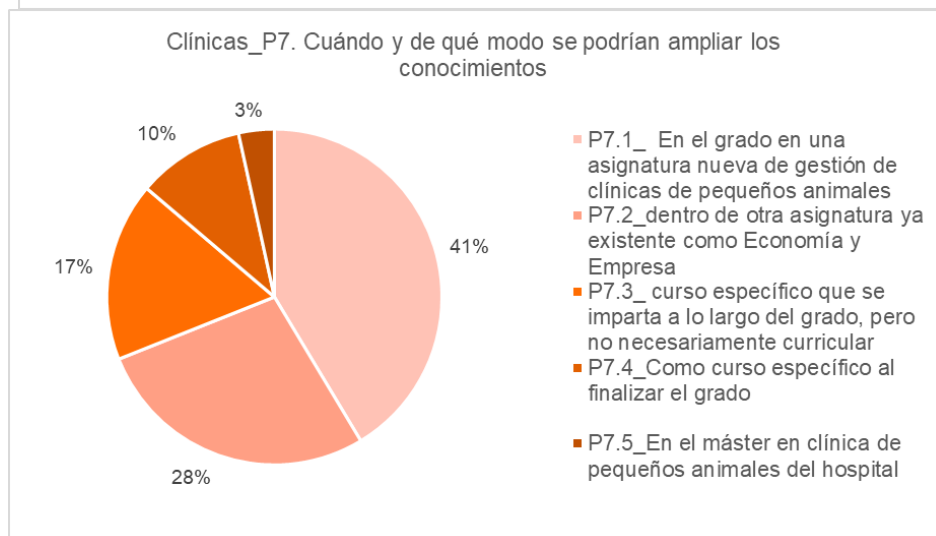
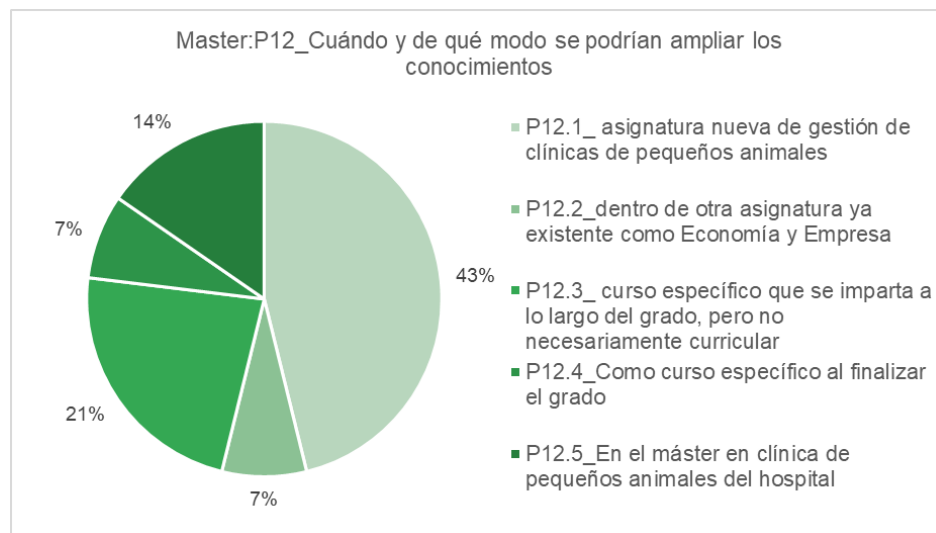


Mayoritariamente todos los colectivos estudiados ven necesaria una ampliación de estos contenidos (85,7% los de primero; 95,5% los de quinto y 100% los de máster y los profesionales).



En cuanto a la forma de introducir estas competencias, los estudiantes de primero y quinto son más partidarios de hacerlo en forma de curso a lo largo del grado, no necesariamente curricular, mientras que los de máster y profesionales preferirían una asignatura nueva a impartir en la titulación. De lo anterior se deriva que la necesidad de unos mayores conocimientos se acrecienta al acercarse al mundo laboral, lo mismo que el asegurarse que sean curriculares. Ello concuerda además con la orientación profesional hacia la clínica de pequeños animales que va de un 40% en los alumnos de primero a un 72,7% en los de quinto y un 100% en máster y profesionales.





En cuanto a la valoración de los contenidos recibidos en el grado, los alumnos consideraron con mayor puntuación la importancia que la suficiencia con la que se habían dado, lo cual indica que serían deseables unos contenidos mayores, acordes a la importancia que se les concede.

Los alumnos de quinto y máster consideran que necesitan una mayor formación en inversiones (equipos e instalaciones) y los profesionales coinciden en ello aunque ponen en primer lugar la importancia del cálculo de costes.

El proyecto ha alcanzado sus objetivos de forma ágil tanto por la colaboración de las partes implicadas: estudiantes de grado y máster como por la aportación de los colegios oficiales de veterinarios de Zaragoza, Huesca y Teruel que no dudaron en ningún momento en prestarnos su ayuda para ser el mecanismo de transmisión entre la Universidad y los profesionales, a ellos estamos enormemente agradecidos.

10. Continuidad y Expansión

Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos), Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .

El proyecto que se plantea necesita de una continuidad ya que, como era previsible, se ha detectado la necesidad de que los egresados reciban una formación mayor en temas de gestión de clínicas veterinarias que redunden en la adquisición de unas competencias profesionales necesarias para el ejercicio en el campo de la clínica.

La siguiente fase sería proponer unos contenidos acordes a las necesidades detectadas que sean medibles a partir de la evaluación de unos resultados de aprendizaje.

Sería deseable por otra parte que dichos conocimientos pudieran adquirirse en un momento más avanzado de la formación del estudiante, cuando el estudiante tiene más clara su salida profesional y las tareas que se realizan en las clínicas de pequeños animales.

Los resultados obtenidos se pueden transferir a otras Facultades de Veterinaria en reuniones, congresos o revistas divulgativas dónde se habla de la problemática de la profesión. De momento se han elaborado dos comunicaciones que van a ser presentadas al Congreso Virtual USATIC 2023. La primera lleva por título "Necesidad de un entorno nuevo de aprendizaje en el marco de una titulación" y la segunda "Adecuación de contenidos curriculares a las necesidades laborales: gestión de clínicas veterinarias".

El proyecto va a contribuir fundamentalmente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4.-Educación de calidad, y en cierta medida al 8.-Trabajo decente y crecimiento económico.

Por otro lado la difusión de los resultados a través de las organizaciones profesionales provinciales aragonesas e incluso del Consejo General de Colegios Veterinarios donde actualmente se debaten distintas problemáticas de la profesión también parece muy adecuado.

11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

Método de evaluación, Resultados.

El objetivo del proyecto ha sido conocer la percepción que tanto estudiantes como egresados tienen sobre las competencias que han adquirido en la Facultad sobre la gestión de clínicas veterinarias. Este paso se considera previo para contrastar si las observaciones que se han realizado en la renovación de la acreditación por

parte de ACPUA sobre carencias en la formación son percibidas como tales por los colectivos afectados. Si ello se confirma como así hemos podido constatar en la realización del proyecto, se podrá actuar sobre el contenido curricular para introducir estos aspectos con mayor profundidad que en este momento.

Para evaluar si se han conseguido los resultados esperados, ha sido necesaria la participación de cuatro colectivos que consideramos fundamentales:

- Los estudiantes de primero y quinto curso del grado en Veterinaria.
- Los estudiantes del Máster Propio en Clínica de Pequeños animales (I y II).
- Los responsables de clínicas veterinarias que necesitan en su día a día estos conocimientos.

Los resultados los podemos valorar:

- Por la participación de los colectivos de estudiantes en una proporción adecuada, que se ha conseguido.
- Por los hallazgos que han confirmado las hipótesis iniciales de una carencia de formación y la necesidad de mejorar las competencias profesionales.
- Por la participación de los profesionales en una proporción adecuada para poder extrapolar los resultados. Aunque su número no ha sido muy elevado, la escasa variabilidad de las respuestas obtenidas, hace pensar que un mayor número no cambiaría mucho los resultados.
- Por el hallazgo de que hubiera sido deseable una mayor formación en temas de gestión, algo que ha quedado constatado.