



**Universidad  
Zaragoza**

## Trabajo Fin de Máster

**Teletrabajo, uso del tiempo y satisfacción:  
impacto del Covid-19**

Telework, time allocations & enjoyment:  
The impact of Covid-19

Autor/es

Santiago Vela Espiago

Director/es

José Ignacio Giménez Nadal

Jorge Velilla Gambó

Facultad de Economía y Empresa

2023

## **Resumen**

La situación experimentada a raíz de la pandemia del Covid-19 ha supuesto una transformación del mercado laboral, donde el teletrabajo ha sido uno de los protagonistas. El presente trabajo trata de estudiar cómo cambios tan fuertes y repentinos afectan al comportamiento de los agentes y a su bienestar, usando los datos recogidos en la encuesta de uso del tiempo del Reino Unido (CADDI) entre 2016 y 2021. Se analizan las diferencias en los usos del tiempo y la satisfacción experimentada a lo largo de las actividades diarias, diferenciando entre teletrabajadores y trabajadores presenciales, e incluyendo las diferentes fases de la pandemia en análisis. Cuando atendemos al comportamiento de los agentes, observamos que las mujeres que teletrabajan dedican menos horas al trabajo remunerado que las que no lo hacen, y en general, vemos que las mujeres más sensibles ante el teletrabajo y el contexto de la pandemia. Sobre el impacto en la satisfacción, no vemos diferencias significativas entre teletrabajadores y trabajadores presenciales, excepto en el tiempo de ocio de las mujeres, donde las teletrabajadoras tienden a disfrutar menos de su ocio que las trabajadoras presenciales. Vemos que las conclusiones son muy diferentes para hombres y mujeres

Palabras clave: uso del tiempo, bienestar, Covid-19, teletrabajo, datos CADDI

## **Abstract**

The Covid-19 pandemic has brought many changes to our lives, and our work life isn't an exception. The labor market has been transformed, and workers have transitioned towards a telework-dominated scenario. This body of work aims to examine how these rapid changes have affected the behavior and well-being of workers, using data collected from the UK Time Use Survey (CADDI) for the years 2016-2021. We study the differences in time use and satisfaction experienced through daily activities, between men and women, considering the various stages of the pandemic. Regarding time use, we see that women who telework spend less time in marketwork activities than women commute. In general terms, women tend to be more sensitive to their work status (WFH or WAFH) and the sanitary conditions. As for daily experienced satisfaction, no significant differences were found between telecommuters and in-person workers, except in the leisure time of women, where teleworkers experience less enjoyment during their leisure time than commuters. conclusions are radically different for men and women.

Keywords: time use, well-being, Covid-19, telework, CADDI data

## Índice del trabajo

I. INTRODUCCIÓN.....	2
II. DATOS Y VARIABLES .....	5
II.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.....	7
II.1.1. Variables de episodio.....	7
II.1.2. Variables individuales.....	11
II.2. TELETRABAJO Y RUTINA DIARIA.....	12
III. TELETRABAJO Y USO DEL TIEMPO .....	17
IV. TELETRABAJO Y SATISFACCIÓN .....	21
V. CONCLUSIONES .....	27
VI. REFERENCIAS .....	29
ANEXOS .....	33

## Índice de Tablas

Tabla 1. Estadísticas descriptivas de variables "de episodio" .....	9
Tabla 2. Resumen de estadísticos descriptivos de variables individuales .....	13
Tabla 3. Estimaciones sobre los Usos del tiempo.....	18
Tabla 4. Estimaciones sobre los usos del tiempo (días laborables).....	21
Tabla 5. Estimaciones sobre la satisfacción instantánea .....	23
Tabla 6. Estimaciones sobre la satisfacción instantánea (días laborables) .....	26

## Índice de Figuras

Figura 1. Tiempo dedicado al trabajo remunerado, por hora del día.....	14
Figura 2. Tiempo dedicado al ocio, por hora del día.....	15
Figura 3. Tiempo dedicado al trabajo no remunerado, por hora del día.....	16

## I. Introducción

Era complicado imaginar la magnitud del impacto que la pandemia del Covid-19 iba a tener sobre nuestras vidas a partir de marzo de 2020, forzando a muchos gobiernos a imponer restricciones de movilidad que han supuesto grandes cambios en nuestro comportamiento. Una de las medidas más populares en todo el mundo ha sido la promoción del teletrabajo, lo cual ha implicado notorias transformaciones en los patrones de comportamiento de los trabajadores.

Uno de los orígenes del teletrabajo como variable de interés se asocia con Nilles (1976), donde se exploraba la idea de que el trabajo se pudiese realizar desde ubicaciones remotas gracias al avance de las tecnologías de la información y la comunicación. Pese a que la definición del teletrabajo no es universal en la literatura, la mayoría toman dos aspectos claves en su definición: el trabajo se realiza desde el hogar y se hace uso de herramientas informáticas (Blahopoulou et al., 2022).

Aunque multitud de organismos nacionales y supranacionales llevan tiempo invirtiendo en la promoción del teletrabajo, por ejemplo, por motivos ambientales (Athanasiadou & Theriou, 2021; Verano Tacoronte et al., 2014), la irrupción del Covid-19 ha sido el motor de cambio definitivo, tras el cual se espera una tendencia del mercado laboral hacia el teletrabajo (Ceccato et al., 2022), aunque otros autores como Wang et al. (2023) observan cierta heterogeneidad entre diferentes segmentos de teletrabajadores. El auge del teletrabajo de una forma tan repentina, y en muchos casos obligatoria, ha provocado una transformación de las conductas individuales, alterando los patrones de desplazamiento diario desde el hogar hasta el lugar de trabajo (“*commuting*”), la presencia de familiares durante la las horas trabajadas y, en un principio, aumentando la flexibilidad de la jornada laboral (Ballaro & Taff, 2022). Estos cambios también plantean desafíos como la ausencia de límites claros entre el trabajo y la vida familiar o la falta de interacción social en el lugar de trabajo (Bennett et al., 2010). En general, la proliferación del teletrabajo tiene claras implicaciones sobre el comportamiento y el bienestar de los individuos.

Con el propósito de evaluar el impacto de la promoción del trabajo remoto durante la pandemia, se han realizado numerosos estudios. Blahopoulou et al. (2022) analizan los efectos del teletrabajo en el bienestar subjetivo y el rendimiento de los trabajadores españoles durante las primeras semanas del confinamiento, concluyendo que la satisfacción instantánea juega un rol en el bienestar de los agentes y en el rendimiento de los mismos durante su jornada, pero recalcando la importancia de la provisión de unas condiciones adecuadas para

el teletrabajo. Giménez-Nadal et al. (2023) exploran la satisfacción resultante de actividades de trabajo remunerado y no remunerado, ocio y cuidado de los hijos a través de encuestas de uso del tiempo de Reino Unido y Estados Unidos, prestando especial interés a las diferencias entre hombres y mujeres e introduciendo un escenario de confinamiento estricto, determinando que el impacto de las medidas difiere para ambos países y ambos géneros. Del Boca et al. (2020) en una muestra de mujeres italianas, atienden a los usos del tiempo de las encuestadas, observando que la totalidad de encuestadas reportaban más trabajo doméstico a partir de la pandemia, además que aquellas mujeres con hijos menores a cinco años experimentan mayores dificultades para equilibrar el trabajo remunerado y sus obligaciones domésticas. Andrade y Petiz Lousã (2021) también analizan el impacto del teletrabajo durante la pandemia en el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar. . Por último, el trabajo realizado por Sullivan et al. (2021) explora como afecta la evolución de la pandemia al comportamiento de los individuos (usos del tiempo), además de cómo varía su riesgo de exposición al virus, empleando datos de la Encuesta del Uso del Tiempo del Reino Unido entre 2016 y 2021. El foco del trabajo se pone sobre la exposición de los agentes al virus y como a través de los datos de uso del tiempo se pueden estimar sus causas.

Otra línea de trabajo alternativa es la que analiza el impacto del teletrabajo y el Covid-19 en la salud (física o mental) y el bienestar de los trabajadores. Beckel y Fisher (2022) realizan una revisión de la literatura sobre el impacto del teletrabajo en la salud, con objeto de ofrecer futuras líneas de investigación, encontrando que las características personales (socioeconómicas) del trabajador y las características del trabajo explican la heterogeneidad en los resultados. Miglioretti et al. (2022), para datos de Italia, estiman un modelo para definir la calidad del teletrabajo, que miden de acuerdo con cuatro factores: oficinas ágiles dentro de las empresas, lugares de trabajo remotos funcionales, horarios flexibles y una gestión involucrada. Concluyen que la calidad del teletrabajo es determinante en el bienestar de los trabajadores, sin embargo, también responde a otros factores como el tipo de empleo o la situación familiar.

Además de los trabajos fruto de la irrupción de la pandemia, múltiples autores han indagado en cuestiones relativas al teletrabajo y su impacto sobre la satisfacción. Song y Gao (2020) utilizan datos de la *American Time Use Survey* (ATUS) para evaluar como distintos segmentos salariales afectan a la satisfacción subjetiva de los teletrabajadores (frente a los trabajadores presenciales), obteniendo que en términos generales es menor en el caso de los teletrabajadores, pero habiendo diferencias en los resultados al atender al día de la semana, el tipo de teletrabajo o el género. Por otro lado, Giménez-Nadal et al. (2021), analizan el

comportamiento de los agentes a través de sus decisiones de uso del tiempo, también con los datos ATUS de Estados Unidos, concluyendo que existe una mayor flexibilidad horaria para los teletrabajadores y que, al margen de las diferencias socioeconómicas, estos disfrutaban más de su tiempo de trabajo. En términos generales, en un segmento muy reseñable de la literatura se encuentran diferencias entre hombres y mujeres, aunque los resultados son difícilmente concluyentes.

Las contribuciones de este trabajo radican en el análisis del teletrabajo y su relación con los usos del tiempo y la satisfacción, diferenciando entre hombres y mujeres, y entre los distintos episodios de la pandemia. Primero, estudiamos la relación entre el teletrabajo y los usos del tiempo de los trabajadores, incidiendo, no solo sobre el tiempo dedicado al trabajo remunerado, sino también el tiempo que los trabajadores dedican al ocio, y a las actividades domésticas o trabajo no remunerado. Además, incluimos un estudio del “timing” de las actividades, es decir, como se distribuye el tiempo dedicado al trabajo (remunerado y no) y al ocio a lo largo del día. Por último, analizamos la satisfacción experimentada por los teletrabajadores y los trabajadores presenciales mientras realizan sus actividades diarias, también diferenciando entre hombres y mujeres, tipo de actividad, y momento de la pandemia.

Así pues, utilizando los datos de la encuesta del uso del tiempo del Reino Unido (CADDI), obtenemos que hay diferencias en los resultados para los distintos usos del tiempo entre hombres y mujeres. Las teletrabajadoras reportan menos horas dedicadas al trabajo remunerado que aquellas que trabajan presencialmente, y aunque no existan apenas diferencias en los usos del tiempo de ocio y trabajo no remunerado entre trabajadores presenciales y teletrabajadores, vemos que las mujeres son más sensibles a su situación laboral y a las restricciones sanitarias. Sobre la satisfacción, exceptuando la derivada del tiempo de ocio de las mujeres, no encontramos diferencias entre teletrabajadores y trabajadores presenciales. A partir del confinamiento las mujeres que teletrabajan reportan mayor satisfacción de sus actividades de ocio que aquellas que no teletrabajan. En cuanto al impacto de la pandemia en el comportamiento de los agentes (usos del tiempo), vemos que, a partir de la pandemia las mujeres que dedican más tiempo al trabajo remunerado que las trabajadoras presenciales.

El trabajo sigue el siguiente esquema. En primer lugar, se presentan los datos y se analiza la estructura y composición de la muestra, incidiendo en las variables de interés (los usos del tiempo definidos a partir de diarios de uso del tiempo, y la satisfacción experimentada durante los episodios de trabajo remunerado, ocio y trabajo no remunerado),

y las variables sociodemográficas de los encuestados. En los apartados siguientes se abordan la relación entre teletrabajo y trabajo remunerado, no remunerado y ocio, y entre teletrabajo y satisfacción, respectivamente. Por último, se presentan las conclusiones del trabajo.

## II. Datos y Variables

Los datos empleados para este trabajo provienen de la Encuesta de Uso del Tiempo del Reino Unido (*United Kingdom Time Use Survey*, UKTUS) y, en concreto, de la encuesta *Click and Drag Diary* (CADDI), para los años 2016 a 2021. Haga clic o pulse aquí para escribir texto., que proporciona información socioeconómica y sobre el uso del tiempo de los encuestados. Los datos CADDI son gestionados por el *Centre for Time Use Research* (CTUR) de Reino Unido (Gershuny et al., 2022).<sup>1</sup> La encuesta se realizó en seis periodos diferentes, por lo que contamos seis oleadas de datos de sección cruzada. El primero de ellos corresponde al año 2016, cuando se recogieron 1.011 diarios, e identificaremos con un comportamiento pre-pandémico. En segundo lugar, las encuestas realizadas en mayo/junio de 2020 (1.004 diarios), noviembre de 2020 (1.358 diarios) y enero de 2021 (1.254 diarios) son identificadas con un periodo de fuertes restricciones de movilidad. Por último, las encuestas realizadas en agosto/septiembre de 2021 se pueden identificar con un periodo de relajación de medidas de prevención de contagios. No consideramos las respuestas correspondientes a agosto de 2020, al ser un periodo de relajación excepcional entre confinamientos.

Durante cada oleada de encuestas se recogieron entre 1 y 3 diarios de uso del tiempo por cada individuo encuestado. Estos diarios de uso del tiempo incluyen información sobre el tipo de actividad, la ubicación, la posible compañía, el dispositivo con el que se realiza la encuesta y la satisfacción experimentada durante cada episodio de 10 minutos que forma el día (desde las 4am hasta las 4am del día siguiente), lo que hace que el uso de diarios sea una herramienta más completa que los cuestionarios de uso del tiempo basados en preguntas estilizadas (Bonke, 2005), situándolos como una herramienta de referencia para este tipo de estudios (Sevilla, 2014). Se puede ver un informe técnico sobre diarios de uso del tiempo en (Giménez-Nadal & Molina, 2022).

---

<sup>1</sup> <https://www.timeuse.org/time-use-diaries-and-the-covid-19-crisis>.

Los datos CADDI proporcionan información sobre los usos del tiempo de los encuestados, que nos permiten establecer diferentes categorías de usos del tiempo. Para este trabajo, se han definido tres grandes actividades diarias: el “trabajo remunerado”, el “ocio” y el “trabajo no remunerado”. Siguiendo las indicaciones del CTUR para el manejo de los datos, las actividades clasificadas como trabajo remunerado incluyen: trabajo remunerado (incluyendo el realizado en el hogar), educación formal y descansos laborales. Para establecer una distinción entre el tiempo dedicado al “Ocio” y al “Trabajo no remunerado”, definiremos este último como el tiempo dedicado a actividades susceptibles a una remuneración a un tercero a cambio de su realización (Reid, 1934). Sobre el tiempo dedicado al ocio, seguimos la definición propuesta por Giménez-Nadal & Sevilla (2012), e incluimos actividades como: salir a comer, hobbies, caminar (jogging), ver la televisión o jugar a videojuegos. Sobre el trabajo no remunerado, debemos hacer una distinción, entre actividades englobadas en “tareas” y “cuidado de los niños”. Las actividades relacionadas con el cuidado de los niños incluyen tanto el cuidado de los propios hijos como el cuidado de otros niños, y las actividades relacionadas con tareas incluyen desde el cuidado de adultos (cohabitantes o no), la cocina, el cuidado del hogar o actividades de voluntariado.

Además de los usos del tiempo, las encuestas de uso del tiempo se han empleado durante los últimos años para analizar el teletrabajo (Giménez-Nadal et al., 2021, 2023; Wang et al., 2023). En este trabajo, definimos como teletrabajadores a aquellos individuos que reportan trabajo remunerado desde el hogar, definición consistente con Shin et al. (2000) y Wang et al. (2023).

Cuando hablamos de satisfacción, nos referimos a la puntuación otorgada por los encuestados a cada intervalo temporal de diez minutos. Dicha puntuación se recoge en una escala entre 1 (“Didn’t enjoy at all”) y 7 (“Enjoyed very much”). La satisfacción instantánea se refiere a una calificación subjetiva que otorgan los encuestados a las distintas actividades y captura el “continuo flujo de placer o dolor” (Kahneman & Krueger, 2006). Debemos tener en cuenta que existen aproximaciones alternativas a la medición de los sentimientos de los agentes (i. e. satisfacción general con la vida) (Frijters, 2021).

La muestra inicial incluye 3.234 individuos (y cada encuestado completó 2 diarios). Como cada individuo encuestado solo responde un diario durante un día laboral, y el otro durante un día no laboral, en primer lugar restringimos a una observación por individuo encuestado. Eliminamos a aquellos individuos que reportan haber completado los diarios durante días atípicos, y a aquellos que no han completado las encuestas. Asimismo, la muestra se restringe a aquellos individuos empleados o autoempleados que reportan al menos una



hora de trabajo remunerado durante el día en que completan el diario (para evitar incluir en la muestra a individuos que no trabajan el día que son encuestados), en línea con Giménez-Nadal et al. (2023). Finalmente, eliminamos aquellas observaciones que pueden considerarse atípicas (usando el “*blocked adaptive computationally efficient outlier nominators*”, Billor et al., 2000). La muestra final está compuesta por 1.808 trabajadores (739 mujeres y 1.069 hombres), incluyendo 14.581 episodios de trabajo remunerado, 13.186 episodios de ocio y 1.608 episodios de trabajo no remunerado.

La base de datos recoge información sobre múltiples variables sociodemográficas sobre los individuos encuestados, desde la región de residencia, el estado civil, la composición familiar (número de miembros en la unidad familiar, número de hijos y número de hijos menores de cuatro años), la nacionalidad británica (o no), la situación laboral, ingresos mensuales, horas trabajadas a la semana o el nivel máximo de educación alcanzada (que se identifica a partir de la construcción de tres variables dicotómicas: educación básica, secundaria y universitaria).

## **II.1. Estadística descriptiva**

### **II.1.1. Variables de episodio**

En la Tabla 1, se detallan las principales variables que afectan a episodios para teletrabajadores y no teletrabajadores haciendo dos distinciones, la primera atendiendo a periodo de realización de la encuesta (Pre-pandemia, confinamiento y relajación (de las restricciones)) y la segunda al tipo de actividad (Trabajo remunerado, ocio y trabajo no remunerado). Además, se recoge lo que en gran parte de la literatura se conoce como “satisfacción instantánea” (Foliano et al., 2022; Sevilla et al., 2012), y se recoge en el cuestionario a través de una puntuación en una escala del 1 (“Didn’t enjoy at all”) al 7 (“Enjoyed very much”) para cada actividad, concretamente, valorándolas cada diez minutos. Sobre el trabajo remunerado, vemos que, en el caso de las mujeres, tanto en el periodo anterior a la pandemia (2016) como durante el confinamiento (mayo de 2020, noviembre de 2020 y enero de 2021), las teletrabajadoras trabajan menos horas que sus iguales presenciales, sin embargo, a partir de la relajación de las medidas sanitarias la tendencia se revierte en gran medida. Sobre la satisfacción instantánea derivada del trabajo remunerado, para las mujeres, tanto antes, como durante o después del confinamiento el teletrabajo se asocia con mayores niveles de bienestar, sin embargo, la diferencia cuantitativamente pierde relevancia respecto a los datos de 2016. En todos los casos las diferencias sobre usos del tiempo y satisfacción

para las mujeres son significativas. En cuanto a la compañía, la presencia de otros miembros de la unidad familiar durante el tiempo de trabajo remunerado aumenta especialmente durante el periodo de confinamiento. El caso de los hombres muestra patrones diferentes. En primer lugar, vemos que, en media, en 2016 los teletrabajadores dedicaban más tiempo al trabajo remunerado que los trabajadores presenciales, tendencia que cambia a partir del confinamiento. Del mismo modo, la satisfacción resultante del trabajo remunerado es mayor para los teletrabajadores que para los trabajadores presenciales antes de la pandemia, sin embargo, a partir de la pandemia, los trabajadores remotos disfrutaban más de su tiempo dedicado al trabajo que los teletrabajadores, fenómeno que se podría asociar al teletrabajo obligatorio (*mandatory telework*) (Singh & Verma, 2022). Sobre la compañía, los trabajadores presenciales trabajan más tiempo solos, mientras que, para los teletrabajadores, la presencia de otros miembros de la unidad familiar aumenta sustancialmente, especialmente en el periodo de confinamiento. Las diferencias entre teletrabajadores y trabajadores presenciales son significativas en todos los casos

Refiriéndonos al tiempo dedicado al ocio, en términos globales, las mujeres teletrabajadoras dedican más episodios (10 minutos) al ocio que las trabajadoras presenciales. Sin embargo, durante el periodo de confinamiento, las diferencias disminuyeron, aunque siguen siendo significativas. La diferencia entre el tiempo medio dedicado al ocio por las mujeres, teletrabajadoras y no, antes y después de la pandemia ha disminuido muy notablemente. El tiempo dedicado al ocio por los hombres teletrabajadores era mayor antes de la pandemia y durante el confinamiento (aunque la diferencia disminuyó sustancialmente), tras la relajación de las medidas de contención del virus, los hombres teletrabajadores dedican menos tiempo al ocio que los trabajadores presenciales. En cuanto a la satisfacción derivada del ocio, vemos que en el caso de las mujeres no hay diferencias estadísticamente relevantes entre trabajadoras presenciales y no en el periodo pre-pandémico o durante el confinamiento, en el periodo de relajación de las restricciones, en media las teletrabajadoras disfrutaban más de su tiempo de ocio que las trabajadoras presenciales. En el caso de los hombres, el disfrute de las actividades de ocio sigue un claro patrón, en todos los periodos, en media los trabajadores presenciales disfrutaban más de su tiempo de ocio, además la diferencia se ha incrementado (en términos medios). Las diferencias reseñadas son estadísticamente significativas. Sobre la compañía, existen diferencias entre teletrabajadores y trabajadores presenciales (para ambos géneros), sin embargo no en todos los casos resultan relevantes.

Atendiendo por último al tiempo dedicado al trabajo no remunerado, en el caso de las mujeres, antes de la pandemia, las mujeres que trabajaban presencialmente dedicaban más

Tabla 1. Estadísticas descriptivas de variables "de episodio"

VARIABLES	Pre-pandemia												Restricciones											
	Mujeres						Hombres						Mujeres						Hombres					
	No Teletrabajo		Teletrabajo		Diferencias		No Teletrabajo		Teletrabajo		Diferencias		No Teletrabajo		Teletrabajo		Diferencias		No Teletrabajo		Teletrabajo		Diferencias	
	Media	D. T.	Media	D. T.	–	p-valor	Media	D. T.	Media	D. T.	–	p-valor	Media	D. T.	Media	D. T.	–	p-valor	Media	D. T.	Media	D. T.	–	p-valor
Episodios de trabajo remunerado/día	47,03	10,77	42,98	18,24	4,05	(<0,001)	51,71	10,38	52,83	18,35	-1,12	(0,002)	51,68	15,23	48,46	13,30	3,22	(<0,001)	51,09	11,64	47,74	12,92	3,35	(<0,001)
Satisfacción	4,08	1,54	5,45	1,61	-1,37	(<0,001)	4,40	1,55	4,82	1,12	-0,42	(<0,001)	4,45	1,46	4,58	1,42	-0,13	(<0,001)	4,93	1,48	4,79	1,46	0,14	(<0,001)
Compañía																								
Sólo	0,22	0,41	0,40	0,49	-0,18	(<0,001)	0,35	0,48	0,57	0,50	-0,21	(<0,001)	0,36	0,48	0,59	0,49	-0,23	(<0,001)	0,44	0,50	0,64	0,48	-0,21	(<0,001)
Junto al Cónyuge	0,04	0,19	0,15	0,36	-0,11	(<0,001)	0,03	0,17	0,31	0,46	-0,28	(<0,001)	0,03	0,18	0,31	0,46	-0,28	(0)	0,07	0,25	0,30	0,46	-0,23	(0)
Junto a hijos	0,01	0,09	0,09	0,28	-0,08	(<0,001)	0,00	0,04	0,08	0,28	-0,08	(<0,001)	0,02	0,15	0,12	0,33	-0,10	(<0,001)	0,01	0,12	0,05	0,21	-0,03	(<0,001)
Localización																								
Casa	0,01	0,12	1,00	0,05	-0,98	(0)	0,01	0,11	0,89	0,31	-0,88	(0)	0,04	0,19	0,99	0,12	-0,95	(0)	0,05	0,22	0,99	0,12	-0,93	(0)
Lugar de trabajo	0,98	0,16	0,00	0,00	0,98	(0)	0,98	0,13	0,00	0,00	0,98	(0)	0,96	0,21	0,00	0,00	0,96	(0)	0,94	0,24	0,00	0,00	0,94	(0)
N.º. Episodios	4350		786				7400		844				8864		13785				12165		18245			
Episodios de ocio/día	31,92	11,35	43,20	18,58	-11,28	(<0,001)	34,17	14,90	45,96	20,68	-11,79	(<0,001)	34,80	16,40	34,48	16,67	0,32	(0,002)	34,56	14,04	36,99	14,36	-2,44	(<0,001)
Satisfacción	5,69	1,25	5,69	1,24	0,00	(0,652)	5,67	1,28	5,51	1,22	0,17	(<0,001)	5,39	1,31	5,39	1,19	0,00	(<0,001)	5,72	1,32	5,53	1,29	0,19	(<0,001)
Compañía																								
Sólo	0,31	0,46	0,26	0,44	0,05	(0,063)	0,44	0,50	0,36	0,48	0,08	(0,109)	0,47	0,50	0,43	0,50	0,04	(0,635)	0,32	0,47	0,38	0,48	-0,06	(<0,001)
Junto al Cónyuge	0,51	0,50	0,51	0,50	0,00	(0,544)	0,40	0,49	0,47	0,50	-0,07	(0,618)	0,38	0,49	0,42	0,49	-0,04	(0,565)	0,54	0,50	0,52	0,50	0,02	(<0,001)
Junto a hijos	0,15	0,36	0,12	0,33	0,03	(<0,001)	0,05	0,21	0,18	0,38	-0,13	(<0,001)	0,10	0,30	0,14	0,35	-0,04	(0,049)	0,13	0,34	0,08	0,27	0,05	(<0,001)
Localización																								
Casa	0,73	0,45	0,80	0,40	-0,07	(<0,001)	0,74	0,44	0,82	0,39	-0,08	(0,01)	0,85	0,36	0,92	0,27	-0,07	(<0,001)	0,80	0,40	0,89	0,31	-0,10	(<0,001)
Lugar de trabajo	0,04	0,20	0,00	0,03	0,04	(<0,001)	0,07	0,26	0,00	0,00	0,07	(<0,001)	0,04	0,20	0,00	0,04	0,04	(<0,001)	0,09	0,29	0,00	0,05	0,09	(<0,001)
N.º. Episodios	2564		860				4046		679				4743		8366				6775		12482			
Episodios de trabajo no remunerado/día	17,72	16,18	14,78	8,70	2,94	(0,024)	8,69	5,79	11,25	7,09	-2,55	(<0,001)	13,76	8,12	13,88	8,32	-0,12	(0,294)	11,60	6,92	17,01	15,11	-5,41	(<0,001)
Satisfacción	5,56	1,50	5,16	1,36	0,40	(0,015)	4,94	1,47	5,09	0,97	-0,16	(0,176)	5,09	1,46	4,96	1,22	0,13	(<0,001)	5,56	1,46	4,92	1,55	0,64	(<0,001)
Compañía																								
Sólo	0,36	0,48	0,41	0,49	-0,05	(0,056)	0,43	0,50	0,20	0,40	0,24	(<0,001)	0,37	0,48	0,35	0,48	0,02	(0,82)	0,32	0,47	0,48	0,50	-0,16	(<0,001)
Junto al Cónyuge	0,40	0,49	0,35	0,48	0,05	(0,348)	0,40	0,49	0,66	0,48	-0,26	(<0,001)	0,42	0,49	0,49	0,50	-0,07	(0,006)	0,52	0,50	0,42	0,49	0,10	(<0,001)
Junto a hijos	0,17	0,38	0,14	0,35	0,03	(0,15)	0,03	0,16	0,20	0,40	-0,17	(<0,001)	0,17	0,38	0,16	0,36	0,02	(0,628)	0,14	0,35	0,08	0,27	0,07	(<0,001)
Localización																								
Casa	0,92	0,28	0,99	0,10	-0,07	(<0,001)	0,91	0,29	0,99	0,11	-0,08	(0,009)	0,91	0,29	0,99	0,12	-0,08	(<0,001)	0,92	0,28	1,00	0,06	-0,08	(<0,001)
Lugar de trabajo	0,01	0,11	0,00	0,00	0,01	(0,082)	0,03	0,17	0,00	0,00	0,03	(0,099)	0,05	0,23	0,00	0,05	0,05	(<0,001)	0,05	0,22	0,00	0,00	0,05	(<0,001)
N.º. Episodios	653		218				384		78				994		1881				815		2028			

VARIABLES	Mujeres						Hombres					
	No Teletrabajo		Teletrabajo		Diferencias		No Teletrabajo		Teletrabajo		Diferencias	
	Media	D. T.	Media	D. T.	–	p-valor	Media	D. T.	Media	D. T.	–	p-valor
Episodios de trabajo remunerado/día	49,37	12,62	53,83	18,56	-4,46	(<0,001)	53,22	13,48	51,02	12,78	2,21	(<0,001)
Satisfacción	4,56	1,52	4,86	1,74	-0,303	(<0,001)	5,23	1,60	4,56	1,82	0,67	(<0,001)
<i>Compañía</i>												
Sólo	0,27	0,45	0,89	0,32	-0,61	(0)	0,34	0,47	0,61	0,49	-0,26	(<0,001)
Junto al Cónyuge	0,07	0,25	0,09	0,29	-0,03	(<0,001)	0,06	0,25	0,29	0,46	-0,23	(<0,001)
Junto a hijos	0,01	0,11	0,02	0,14	-0,01	(<0,001)	0,05	0,21	0,07	0,25	-0,02	(<0,001)
<i>Localización</i>												
Casa	0,03	0,18	1,00	0,06	-0,96	(0)	0,04	0,20	0,99	0,11	-0,95	(0)
Lugar de trabajo	0,96	0,19	0,00	0,00	0,96	(0)	0,94	0,23	0,00	0,00	0,94	(0)
N.º. Episodios	2728		2317				6319		4583			
Episodios de ocio/día	29,45	16,18	35,29	12,26	-5,84	(<0,001)	42,48	21,96	36,67	18,72	5,81	(<0,001)
Satisfacción	5,37	1,57	4,95	1,77	0,41	(<0,001)	6,04	1,22	5,65	1,25	0,39	(<0,001)
<i>Compañía</i>												
Sólo	0,35	0,48	0,53	0,50	-0,17	(<0,001)	0,26	0,44	0,35	0,48	-0,09	(<0,001)
Junto al Cónyuge	0,44	0,50	0,31	0,46	0,12	(<0,001)	0,46	0,50	0,51	0,50	-0,05	(<0,001)
Junto a hijos	0,06	0,24	0,02	0,15	0,04	(<0,001)	0,19	0,39	0,13	0,33	0,06	(<0,001)
<i>Localización</i>												
Casa	0,66	0,47	0,82	0,39	-0,16	(<0,001)	0,62	0,49	0,82	0,38	-0,20	(<0,001)
Lugar de trabajo	0,16	0,37	0,00	0,00	0,16	(<0,001)	0,20	0,40	0,04	0,18	0,16	(<0,001)
N.º. Episodios	1216		1159				3750		2625			
Episodios de trabajo no remunerado/día	11,44	6,31	17,65	12,41	-6,21	(<0,001)	12,32	7,15	12,81	8,13	-0,49	(0,148)
Satisfacción	5,15	1,24	4,66	1,45	0,49	(<0,001)	5,42	1,97	5,07	1,57	0,35	(0,017)
<i>Compañía</i>												
Sólo	0,42	0,50	0,67	0,47	-0,24	(<0,001)	0,35	0,48	0,41	0,49	-0,06	(0,003)
Junto al Cónyuge	0,43	0,50	0,22	0,41	0,22	(<0,001)	0,46	0,50	0,52	0,50	-0,06	(0,216)
Junto a hijos	0,07	0,25	0,05	0,22	0,01	(0,556)	0,16	0,36	0,10	0,29	0,06	(<0,001)
<i>Localización</i>												
Casa	0,98	0,16	0,96	0,20	0,02	(0,454)	0,78	0,42	0,94	0,24	-0,16	(<0,001)
Lugar de trabajo	0,01	0,08	0,00	0,00	0,01	(0,111)	0,21	0,41	0,03	0,16	0,18	(<0,001)
N.º. Episodios	288		364				551		501			

**Nota:** La muestra (CADDI) está restringida a los episodios de trabajo remunerado, ocio y trabajo no remunerado de individuos empleados, en los que no falta información sobre la satisfacción. Los p-valores (t-test) para las diferencias entre teletrabajadores y trabajadores presenciales entre paréntesis.

tiempo diariamente en media al trabajo no remunerado, sin embargo, durante el confinamiento no encontramos diferencias significativas y tras la relajación de las medidas podemos observar que las mujeres teletrabajadoras dedican menos tiempo al trabajo remunerado. Sobre los hombres podemos observar que sistemáticamente, los hombres que trabajan presencialmente dedican más tiempo al trabajo no remunerado, sin embargo, tras la pandemia, las diferencias no son estadísticamente significativas. Como apunte, sobre el tiempo dedicado a tareas y cuidados, observamos que en media los hombres dedican más tiempo a estas actividades que antes de la pandemia, pero sigue existiendo una brecha de género, ya que las mujeres siguen soportando una mayor carga, llegando a conclusiones similares que otros estudios como el de Farré et al. (2022), para el caso español, o İlkkaracan y Memiş (2021), para Turquía. Los estudios citados encuentran que la carga de trabajo no remunerado soportada por las mujeres se ha incrementado a raíz de la irrupción de la pandemia, algo que nosotros no observamos en nuestra muestra.

Sobre la satisfacción obtenida de las actividades de trabajo no remunerado, podemos observar cómo, en media, las trabajadoras remotas disfrutan menos del tiempo dedicado a estas, independientemente del periodo en el que nos focalicemos. En el caso de los hombres, antes de la pandemia, no observamos diferencias significativas a los niveles estándar, sin embargo, durante el confinamiento y en el periodo de relajación de las medidas sanitarias, los trabajadores presenciales disfrutan significativamente más del tiempo dedicado a tareas y cuidados. En cuanto a la compañía, las diferencias entre trabajadores presenciales y teletrabajadores no son especialmente reseñables, aunque casi con total generalidad, los trabajadores presenciales realizan un mayor porcentaje de sus actividades de trabajo no remunerado con otros miembros de la unidad familiar. De nuevo, podemos observar que las mujeres (independientemente del periodo o la modalidad laboral) realizan actividades de trabajo no remunerado junto a los hijos, lo que podemos corresponder con el cuidado de los hijos, siendo consistente con los estudios citados en el párrafo anterior.

#### II.1.2. Variables individuales

En la Tabla 2 se recoge la información de las tres variables principales (usos del tiempo), así como información sobre la composición demográfica de la muestra, distinguiendo entre hombres/mujeres y teletrabajadores/trabajadores presenciales. También se incluyen las diferencias entre hombres y mujeres, y los p-valores correspondientes para analizar la significatividad estadística de dichas diferencias. En la Tabla A1 de los Anexos se detalla la información de la tabla agrupando a los individuos por género y periodo de realización de la encuesta.

En cuanto a las diferencias en los patrones de uso del tiempo, las mujeres (hombres) que teletrabajan dedican 434,1 (441,9) minutos al día de trabajo remunerado, frente a los 459,1 (485,7) que, en media, dedican aquellas que trabajan presencialmente. En cuanto al tiempo de ocio, en el caso de las mujeres, aquellas que teletrabajan, tienen en media, 259,02 minutos al día, frente a los 249,8 de las no teletrabajadoras. El tiempo de ocio de los hombres es mayor en el caso de los teletrabajadores, 288,3 minutos frente a 275,7. Por último, sobre el tiempo dedicado a las actividades clasificadas como trabajo no remunerado, las mujeres (hombres) que teletrabajan dedican 80,3 (56,4) minutos al día, mientras que aquellas que no teletrabajan reportan 69,8 (41,2). Todas las diferencias señaladas son significativas a los niveles estándar.

La Tabla 2 también recoge algunas diferencias sobre las variables demográficas. En general, podemos ver algunas diferencias tanto en mujeres como en hombres. Los teletrabajadores están, en media, más cualificados, es decir, un mayor porcentaje de estos alcanza niveles de educación superior. Un mayor porcentaje de teletrabajadores ha nacido fuera del Reino Unido, y pertenece a la categoría de autoempleado (incluye a los “*managers*”). El tamaño familiar de los individuos que teletrabajan es menor, y en el caso de los hombres, el número de hijos también lo es (para las mujeres las diferencias no son significativas). Por último, los hombres teletrabajadores trabajan menos horas a la semana y reportan un peor estado (subjetivo) de salud y menor satisfacción general con su vida<sup>2</sup>.

## II.2. Teletrabajo y rutina diaria

Las encuestas de uso del tiempo, y en este caso, los datos CADDI, nos permiten identificar la “temporalidad” de las actividades que realizan los individuos, con lo que podemos aproximar una “rutina diaria”. Otros trabajos como Vagni y Cornwell (2018) analizan los patrones de comportamiento agrupando a individuos con rutinas similares. En el presente trabajo, este tipo de análisis únicamente pretende complementar los resultados de las estimaciones que obtendremos en los apartados sucesivos.

---

<sup>2</sup> De acuerdo con el CTUR, la variable “Estado general de salud” es la respuesta a la pregunta ¿Cuál es tu nivel de salud general?, en una escala entre 1 (“Very bad”) y 5 (“Very good”). Por su parte, la variable “Satisfacción general” responde, en una escala numérica del 1 (“Completely unsatisfied”) al 7 (“Completely satisfied”) a la pregunta: ¿Qué tan insatisfecho o satisfecho estás con tu vida en general?

Tabla 2. Resumen de estadísticos descriptivos de variables individuales

VARIABLES	Mujeres						Hombres					
	No Teletrabajo		Teletrabajo		Diff		No Teletrabajo		Teletrabajo		Diff	
	Media	D. T.	Media	D. T.	–	p-valor	Media	D. T.	Media	D. T.	–	p-valor
<i>Sociodemográficas</i>												
Edad	38,515	12,149	39,531	12,561	-1,016	(0,594)	43,968	11,814	46,498	12,885	-2,53	(0,017)
Educación básica	0,033	0,179	0,015	0,12	0,018	(0,094)	0,088	0,283	0,044	0,206	0,044	(0,002)
Educación secundaria	0,389	0,488	0,237	0,426	0,152	(<0,001)	0,377	0,485	0,258	0,438	0,119	(<0,001)
Educación universitaria	0,578	0,495	0,748	0,435	-0,17	(<0,001)	0,535	0,499	0,698	0,46	-0,163	(<0,001)
Casado / Cohabitando	0,053	0,224	0,076	0,265	-0,023	(0,194)	0,059	0,235	0,065	0,246	-0,006	(0,048)
Nacido fuera de R. U.	0,64	0,481	0,772	0,42	-0,132	(<0,001)	0,649	0,478	0,87	0,337	-0,221	(<0,001)
Ciudadanía de R. U.	0,689	0,463	0,846	0,361	-0,157	(<0,001)	0,684	0,466	0,914	0,281	-0,23	(<0,001)
Tamaño de la Familia	2,763	1,233	2,585	1,242	0,178	(0,011)	2,839	1,274	2,698	1,295	0,141	(0,035)
Número de Hijos	0,645	0,951	0,604	0,885	0,041	(0,423)	0,741	0,932	0,578	0,916	0,163	(0,012)
Empleado (por cuenta ajena)	0,933	0,251	0,877	0,329	0,056	(0,001)	0,88	0,325	0,854	0,353	0,026	(0,012)
Autoempleado	0,067	0,251	0,123	0,329	-0,056	(0,001)	0,12	0,325	0,146	0,353	-0,026	(0,012)
Horas trabajadas a la semana	33,898	9,521	35,167	10,146	-1,269	(0,153)	38,208	8,96	36,663	8,787	1,545	(0,001)
Estado subjetivo de salud	3,807	0,756	3,88	0,69	-0,073	(0,137)	3,957	0,788	3,812	0,683	0,145	(0,001)
Satisfacción general	4,768	1,422	4,642	1,283	0,126	(0,204)	5,036	1,338	4,736	1,269	0,3	(<0,001)
<i>Usos del tiempo</i>												
Tiempo de trabajo remunerado	459,079	137,648	434,072	157,656	25,007	(0,001)	485,683	126,226	441,854	139,984	43,829	(<0,001)
Tiempo de ocio	249,801	142,741	259,017	156,604	-9,216	(0,179)	275,741	158,372	288,324	156,918	-12,583	(0,046)
Tiempo de trabajo no remunerado	69,793	89,641	80,263	97,402	-10,47	(0,197)	41,164	63,519	56,453	81,175	-15,289	(0,001)
Nº, Observaciones	344		395				531		538			

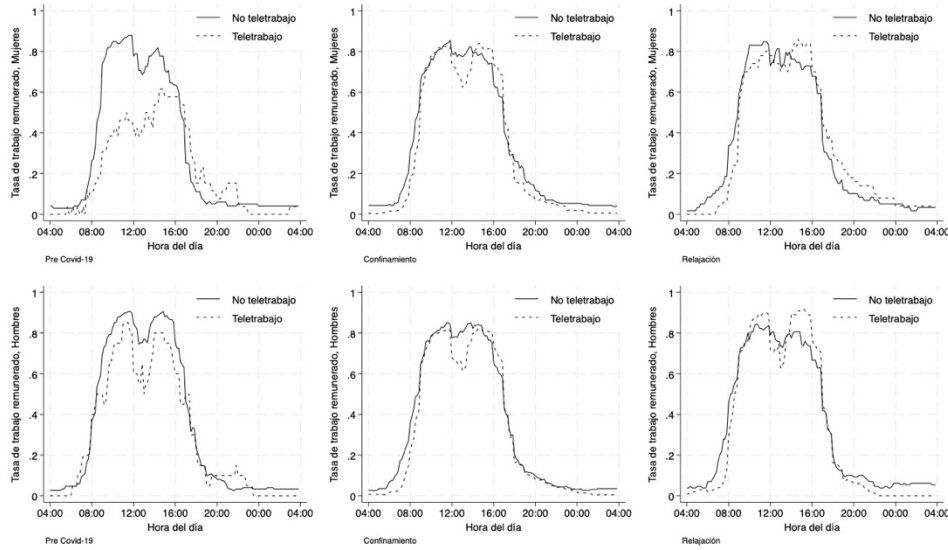
**Nota:** La muestra (CADDI) restringida para individuos que trabajan y para aquellos días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Los valores de las variables “Estado subjetivo de salud” y “Satisfacción general” corresponden con valores subjetivos (entre el 1 y el 7) otorgados por los encuestado a preguntas relacionadas. Las variables que atienden a los usos del tiempo se miden en minutos al día. Los p-valores (t-test) para las diferencias entre teletrabajadores y trabajadores presenciales entre paréntesis.

Para comprobar la significatividad de los resultados presentados en este apartado, tomamos como referencia los trabajos de Giménez-Nadal et al. (2020) y Hamermesh (1999) estimamos la siguiente regresión por MCO, donde  $Ac_{it}$  es una variable dicotómica que refleja la actividad (trabajo remunerado, ocio o trabajo remunerado) que realiza el individuo  $i$  en la hora  $t$  (0-23).

$$Ac_{it} = \beta_{0t} + \beta_{1t}T_i + \beta_{2t}X_i + \alpha + \varepsilon_i \quad (1)$$

$T_i$  representa a los individuos que teletrabajan (todo el tiempo es teletrabajo),  $X_i$  es un vector de variables sociodemográficas,  $\alpha$  representa los efectos fijos asociados al día, la ocupación y la región, y  $\varepsilon_i$  es el término de error. Las figuras A1 a A3 del apartado anexos muestran los Intervalos de confianza al 95% del parámetro  $\beta_t$ , y nos permite comprobar en que minutos del día las diferencias entre teletrabajadores y trabajadores presenciales son significativas.

*Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Figura 1. Tiempo dedicado al trabajo remunerado, por hora del día*



**Nota:** la muestra (CADDI) está restringida a aquellos individuos empleados, para los días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Se define como teletrabajadores a aquellos individuos que realizan todo el trabajo remunerado desde casa.

En la Figura 1 se detalla, agrupando por periodos (pre-pandemia, confinamiento y relajación), el tiempo dedicado al trabajo remunerado por cada minuto del día, distinguiendo entre teletrabajadores y trabajadores presenciales y entre hombres y mujeres. Antes de la pandemia para las mujeres, encontramos que el tiempo de trabajo estaba mucho más concentrado en las horas centrales del día (especialmente en la mañana) para las trabajadoras presenciales, sin embargo, las teletrabajadoras distribuían más uniformemente el tiempo de trabajo. Las diferencias observadas en los usos del tiempo son significativas como podemos

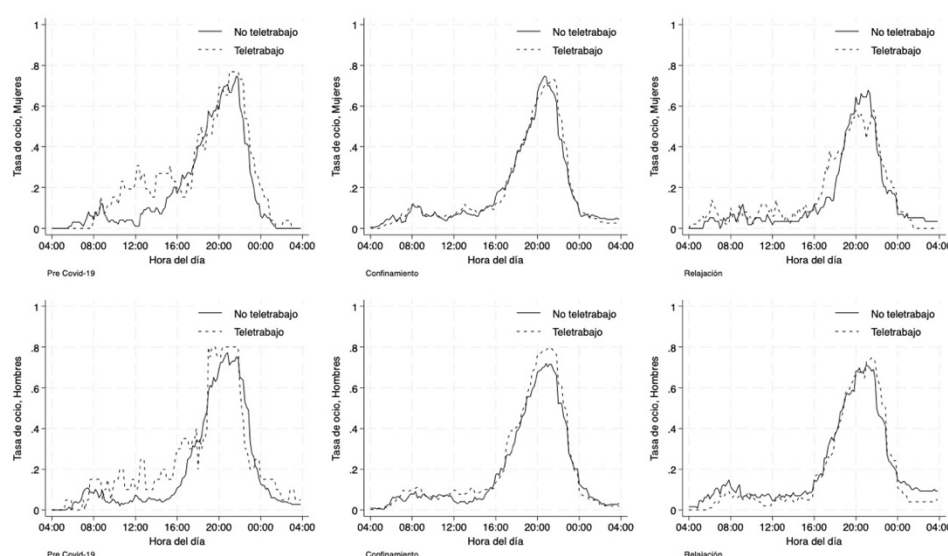


comprobar en la Figura A1. Tras la irrupción de la pandemia, las diferencias entre trabajadores presenciales y teletrabajadores ha disminuido, aunque podemos observar que las teletrabajadoras extienden más su jornada laboral al final del día y comienzan a trabajar más tarde. En el caso de los hombres, las diferencias entre el comportamiento antes y después del confinamiento no son tan acusadas, sin embargo, vemos que las conductas entre trabajadores presenciales y teletrabajadores se han homogeneizado. Sobre la significatividad de las diferencias, vemos que a partir de las 16:00 observamos comportamientos diferentes entre trabajadores presenciales y teletrabajadores.

La Figura 2 sigue el mismo planteamiento que la anterior, pero atendiendo al tiempo dedicado al ocio. Sobre las mujeres, el aspecto más destacable es como en el periodo previo a la pandemia, el tiempo de ocio, aunque muy centrado en la tarde, se repartía de forma más homogénea a lo largo del día. A partir de la pandemia, especialmente en el periodo de confinamiento, las diferencias entre trabajadores presenciales y teletrabajadores son escasas, tendencia que se revierte ligeramente tras la relajación de las restricciones. En el caso de los hombres, volvemos a observar algo similar, y a partir de la pandemia vemos como el tiempo de ocio se reubica en la tarde.

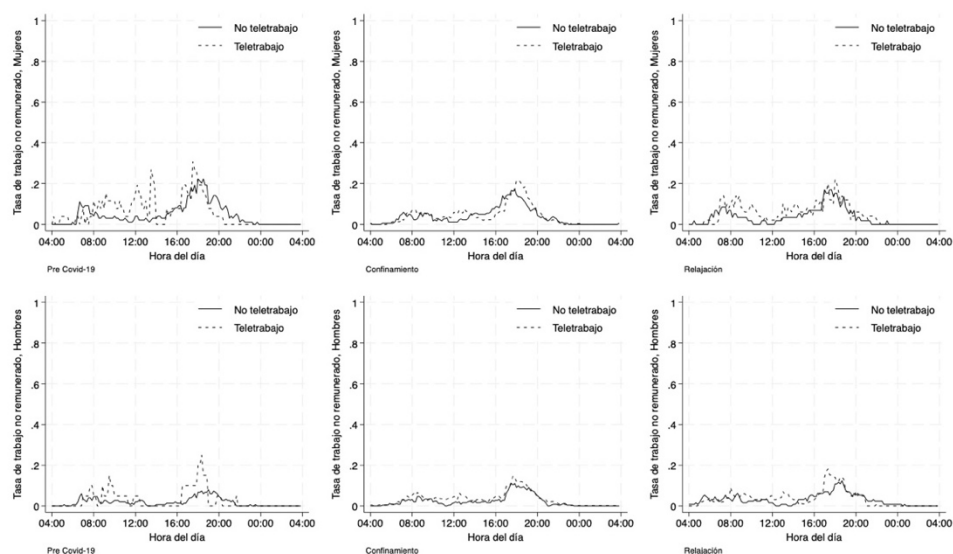
Sobre la significatividad de las diferencias observadas en la Figura 2, podemos ver en la Figura A2 que las diferencias son especialmente significativas, tanto para hombre como para mujeres durante la primera mitad del día, especialmente de 8:00 a 16:00. También encontramos diferencias significativas tras la relajación de las restricciones sanitarias.

*Figura 2. Tiempo dedicado al ocio, por hora del día*



**Nota:** la muestra (CADDI) está restringida a aquellos individuos empleados, para los días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Se define como teletrabajadores a aquellos individuos que realizan todo el trabajo remunerado desde casa.

Figura 3. Tiempo dedicado al trabajo no remunerado, por hora del día



**Nota:** la muestra (CADDI) está restringida a aquellos individuos empleados, para los días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Se define como teletrabajadores a aquellos individuos que realizan todo el trabajo remunerado desde casa.

Por último, al referirnos al tiempo dedicado al trabajo no remunerado, volvemos a ver que, para las mujeres, antes de la pandemia, su tiempo dedicado al trabajo no remunerado estaba más repartido a lo largo del día, y quizá podríamos intuir que su dedicación era ligeramente mayor. Especialmente durante el confinamiento, las diferencias entre las rutinas de trabajadores presenciales y teletrabajadores son mínimas, y a partir de la relajación de las medidas de confinamiento aumenta ligeramente la divergencia. En el caso de los hombres es relativamente similar, destacar que a priori podemos ver que estos dedican más tiempo que antes de la pandemia a estas actividades, tradicionalmente femeninas, como ya podíamos observar en la Tabla 1. En cuanto a la significatividad de las diferencias observadas para el tiempo dedicado al trabajo remunerado, en la Figura A3, podemos ver que, de nuevo, las diferencias entre trabajadores presenciales y teletrabajadores son mayores antes de la pandemia y alcanzan valores mínimos durante el confinamiento.

### III. Teletrabajo y Uso del Tiempo

El primero de los objetivos del trabajo es evaluar las diferencias entre los usos del tiempo de teletrabajadores y trabajadores presenciales, diferenciando además entre hombres y mujeres, más allá de la estadística descriptiva presentada previamente. Para ello, seguimos la estrategia empírica de Giménez-Nadal et al. (2020) para analizar los usos del tiempo de los trabajadores estadounidenses, pero incluyendo además variables que hacen referencia al periodo de realización de la encuesta, lo que nos permite observar cual ha sido el efecto de las restricciones sanitarias (y su relajación) sobre las decisiones de los trabajadores y teletrabajadores británicos. Estimamos pues, mediante mínimos cuadrados ordinarios, la Ecuación 2, donde, para cada trabajador,  $i$ ,  $Act_i$  es el tiempo dedicado a cada tipo de actividad:

$$Act_i = \beta_0 + \beta_1 T_i + \beta_2 C_i + \beta_3 T_i C_i + \beta_4 T_i R_i + \beta_5' X_i + \sigma + \varepsilon_i \quad (2)$$

$T_i$  es una variable dicotómica que representa el teletrabajo,  $C_i$  representa si la actividad se realizó durante un periodo de confinamiento o no,  $T_i C_i$  representa la interacción de las dos anteriores, y  $T_i R_i$  captura si está teletrabajando una vez relajadas las medidas de contención de la pandemia. Se incluye además un vector de variables sociodemográficas ( $X_i$ ), mientras que  $\sigma$  refleja la incorporación de los efectos fijos por día y año de realización de la encuesta, región, ocupación, estatus social, salud y satisfacción general, y  $\varepsilon_i$  es el término de error. La variable dependiente se define en minutos al día, y las ecuaciones se estiman de forma independiente para hombre y mujeres, y para cada tipo de actividad (trabajo remunerado, ocio y trabajo no remunerado). Todas las estimaciones incluyen los pesos muestrales proporcionados por los datos CADDI, y errores robustos para evitar problemas de heterocedasticidad. Además, se ha comprobado que entre las variables explicativas no hay problemas de multicolinealidad, pues el factor de inflación de la varianza promedio es 2.68).

Los resultados de estimar la Ecuación 2 se muestran en la Tabla 3. Las columnas 1 y 2 muestran las estimaciones para el tiempo dedicado al trabajo remunerado para mujeres y hombres, respectivamente. Podemos observar que las mujeres que teletrabajaban antes de la pandemia dedican 110,87 minutos menos al día al trabajo remunerado que sus equivalentes. Además, la interacción del teletrabajo con la variable que identifica el confinamiento no es significativa, lo que sugiere que durante el confinamiento esta diferencia se mantuvo. Sin embargo, la interacción con el periodo de relajación nos indica que durante este periodo las mujeres teletrabajadoras dedican  $126,96 - 110,87 = 16,09$  minutos más al trabajo remunerado, que sus equivalentes no teletrabajadoras.

Tabla 3. Estimaciones sobre los Usos del tiempo

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Tiempo dedicado al Trabajo Remunerado		Tiempo de Ocio		Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado	
VARIABLES	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Teletrabajo (Toda la Jornada)	-110,867*** (36,379)	-17,543 (47,584)	39,818 (35,213)	54,284 (54,517)	14,59 (14,881)	-3,161 (13,07)
Confinamiento	1,082 (20,544)	-18,582 (15,471)	47,504** (23,886)	-11,13 (20,31)	17,812* (9,681)	-18,59** (8,117)
Teletrabajo x Confinamiento	58,681 (39,043)	-14,216 (49,587)	-26,365 (38,519)	-27,331 (55,822)	-0,798 (16,759)	16,893 (15,059)
Teletrabajo x Relajación	126,957*** (44,022)	7,094 (50,884)	-13,273 (45,157)	-83,169 (58,986)	5,502 (19,126)	0,922 (15,384)
Edad	0,175 (0,518)	-1,162*** (0,429)	-0,325 (0,543)	0,805 (0,567)	1,003*** (0,241)	0,495** (0,231)
Educación Secundaria	-19,024 (37,482)	-28,995** (14,63)	-1,33 (39,316)	11,584 (22,478)	-1,421 (24,516)	-7,054 (8,498)
Educación Universitaria	12,85 (36,977)	-33,969** (14,905)	-47,238 (38,081)	-7,313 (24,655)	-0,994 (25,01)	4,362 (8,525)
Casado / Cohabitando	-16,92 (20,307)	13,34 (16,934)	13,527 (22,471)	22,114 (23,128)	1,771 (13,478)	-2,017 (7,551)
Nacido fuera de R. U.	24,025 (23,429)	-1,528 (20,714)	-21,14 (17,345)	12,525 (22,268)	-25,82** (10,638)	-12,464 (8,764)
Ciudadanía de R. U.	-31,939 (27,321)	22,787 (35,412)	-10,387 (27,001)	-45,47 (40,358)	24,132* (14,141)	-22,174 (16,495)
Tamaño de la Familia	-9,342 (7,406)	-1,135 (4,177)	8,998 (9,219)	-1,668 (6,219)	0,811 (3,601)	2,738 (2,653)
Número de Hijos	18,207 (11,355)	-4,445 (6,022)	-36,47*** (11,722)	8,106 (8,847)	3,165 (5,398)	-3,399 (3,712)
Autoempleado	-34,81 (22,339)	-31,83*** (12,183)	8,436 (21,233)	-14,749 (15,552)	12,971 (10,65)	15,284** (6,804)
Número de horas trabajadas a la semana	6,293*** (0,721)	6,275*** (0,509)	-2,684*** (0,64)	-4,345*** (0,735)	-2,18*** (0,374)	-0,904*** (0,279)
Constante	172,06* (89,654)	342,42*** (42,051)	480,78*** (76,824)	426,28*** (73,212)	34,547 (40,693)	5,80 (37,512)
E. F. Día	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Año	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Región	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Ocupación	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Estatus social	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Salud	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Satisfacción general	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	739	1,069	739	1,069	739	1,069
R-cuadrado	0,267	0,269	0,155	0,115	0,215	0,129

**Nota:** : La muestra (CADDI) restringida para individuos que trabajan y para aquellos días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Las variables dependientes son: minutos dedicados al trabajo remunerado (columnas 1 y 2), al ocio (columnas 3 y 4) y al trabajo no remunerado (columnas 5 y 6). Errores estándar robustos entre paréntesis. \*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

Los hombres que teletrabajan, por su parte, dedicaban 17,54 minutos menos al trabajo no remunerado antes de la pandemia, aunque este resultado no es estadísticamente significativo a los niveles estándar. De igual forma, el resto de los coeficientes tampoco son estadísticamente significativos en el caso de los hombres, lo que sugiere que las diferencias entre teletrabajadores y no teletrabajadores en cuanto al tiempo que dedican al trabajo remunerado no son estadísticamente significativas. Este resultado queda en contraste con Giménez-Nadal et al. (2021), ya que en se encuentra que en EEUU los teletrabajadores dedican menos horas al trabajo remunerado que los no teletrabajadores, siguiendo una estrategia empírica similar.

Sobre el tiempo de ocio (columnas 3 y 4), los coeficientes asociados al teletrabajo son positivos, pero no son estadísticamente significativos para hombres ni para mujeres. Exclusivamente podemos hablar de que, durante el confinamiento, las mujeres (tanto teletrabajadoras como no) dedicaron 47,5 minutos más al día a actividades de ocio. Esto sugiere que la cantidad de tiempo que los trabajadores en Reino Unido dedican al ocio no depende de si teletrabajan o no, y aparentemente tampoco ha variado significativamente durante la pandemia.

Por último, si prestamos atención al tiempo dedicado a trabajo no remunerado, que recordemos que engloba las tareas domésticas y el cuidado de los hijos, vemos primero que el hecho de ser un(a) teletrabajador(a) no se relaciona de forma significativa con el tiempo dedicado a estas tareas. Sin embargo, el efecto del confinamiento es contrario para mujeres y hombres. Mientras que las primeras aumentan el tiempo dedicado a estas actividades en 17,8 minutos al día, los hombres experimentan un descenso de 18,6 minutos al día, en línea con los resultados de Del Boca et al. (2020) y Sevilla y Smith (2020), que sugieren que los confinamientos han hecho retornar valores sociales menos progresistas sobre el rol de las mujeres en los hogares. Cabe recalcar que no encontramos diferencias para teletrabajadores y trabajadores presenciales en el tiempo dedicado a ocio o al trabajo no remunerado.

En términos agregados, al observar los resultados expuestos en la Tabla 3 podemos ver que el principal efecto del teletrabajo es la reducción en el tiempo dedicado al trabajo remunerado en las mujeres, antes de la pandemia, quizá pudiendo indicar que el teletrabajo pudo actuar como herramienta de conciliación laboral familiar, aunque no parece tener efectos sobre el tiempo dedicado al ocio o al trabajo no remunerado. Sin embargo, parece que a raíz de la pandemia este efecto ha desaparecido. Esta última cuestión nos lleva a plantearnos si debería existir una compensación entre la reducción del tiempo de trabajo

remunerado y el tiempo dedicado a otro tipo de actividades, suceso que quizá podríamos asociar con la falta de límites claros entre el trabajo y la vida familiar, aunque debería ser analizado con mayor profundidad. Asimismo, es muy notable como aquellas mujeres que teletrabajaron una vez relajadas las restricciones sanitarias observaron un aumento muy significativo de su tiempo dedicado al trabajo remunerado. Atendiendo ahora al tiempo dedicado al trabajo no remunerado, es especialmente destacable como el efecto del confinamiento se compensa entre hombres (-18,6 minutos/día) y mujeres (17,8 minutos al día).

Con objeto de asegurar la validez de las estimaciones, estimamos la ecuación tomando distintas definiciones de teletrabajo y transformaciones de la variable. En primer lugar, en la tabla A2 del apartado Anexos se recoge la estimación tomando una definición alternativa de teletrabajo: se considerarán trabajadores a aquellos que reporten al menos 1 hora de trabajo desde el hogar al día, y podemos ver que claramente esta definición alternativa no modifica en absoluto las conclusiones obtenidas. Por otro lado, pese a que tradicionalmente los estudios del uso del tiempo tratan la variable en unidades temporales, podemos estimar a modo de análisis de robustez la Ecuación 1 teniendo en cuenta el arco seno hiperbólico de la variable  $Act_i$ . Esta transformación nos permite aproximar el logaritmo de la variable (que no quedaría definido para valores nulos, a diferencia del arco seno hiperbólico), pudiendo estudiar el uso del tiempo de los encuestados en términos de elasticidades. De nuevo, las conclusiones son similares a las encontradas en la Tabla 1.

Habitualmente, podemos asociar el teletrabajo con una mayor flexibilidad, aunque en múltiples ocasiones vemos que esa flexibilidad no se refleja durante la jornada habitual del trabajador, sino durante vacaciones o fines de semana (Steward, 2000). Con objeto de ver cómo afecta el día de la semana a las conclusiones obtenidas en el apartado, estimamos la Ecuación 1 restringiendo la muestra únicamente a los días de la semana tradicionalmente laborables. Como podemos ver en la Tabla 4, pese a que la significatividad de las interacciones entre el teletrabajo y los usos del tiempo no sufre ninguna modificación, vemos que el grueso de las diferencias en cuanto al uso del tiempo se centran en los días laborables.

Tabla 4. Estimaciones sobre los usos del tiempo (días laborables)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Tiempo dedicado al Trabajo Remunerado		Tiempo de Ocio		Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado	
VARIABLES	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Teletrabajo (Toda la Jornada)	-83,150** (41,352)	-13,649 (58,849)	34,613 (41,061)	26,586 (68,446)	13,851 (17,933)	1,806 (14,043)
Confinamiento	47,796* (27,606)	-15,291 (16,942)	4,505 (37,256)	-10,771 (22,466)	-20,515 (16,726)	-25,135*** (9,296)
Relajación	50,601 (33,104)		-38,738 (45,492)		-34,932* (18,371)	
Teletrabajo x Confinamiento	35,802 (44,424)	-27,196 (60,989)	-11,912 (45,258)	11,572 (69,357)	-4,509 (20,01)	11,437 (16,97)
Teletrabajo x Relajación	112,976** (50,512)	3,999 (62,307)	0,152 (53,038)	-67,909 (72,756)	0,389 (22,426)	-7,391 (17,133)
Variables demográficas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Constante	246,945** (96,085)	307,628*** (42,829)	409,955*** (87,77)	484,692*** (79,064)	118,646*** (41,038)	-14,423 (28,741)
Observaciones	542	801	542	801	542	801
R-cuadrado	0,27	0,3	0,159	0,128	0,244	0,142

**Nota:** : La muestra (CADDI) restringida para individuos que trabajan, para los días entre lunes y viernes, y para aquellos días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Las variables dependientes son: minutos dedicados al trabajo remunerado (columnas 1 y 2), al ocio (columnas 3 y 4) y al trabajo no remunerado (columnas 5 y 6).

Errores estándar robustos entre paréntesis. \*\*\*  $p < 0.01$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*  $p < 0.1$

## IV. Teletrabajo y Satisfacción

El segundo gran bloque del trabajo se ocupa de analizar el efecto del teletrabajo sobre la satisfacción instantánea de los trabajadores mientras realizan actividades de trabajo remunerado, ocio y trabajo no remunerado, así como de analizar el posible efecto de las restricciones sanitarias y su relajación en dicha relación. En primer lugar, debemos recordar que la satisfacción instantánea se mide valorando en una escala del 1 (“Didn’t enjoy at all”) al 7 (“Enjoyed very much”) cada actividad reportada en los diarios de uso del tiempo. Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Tomando para este análisis la muestra de episodios, cada observación corresponde ahora al par “ $ij$ ”, es decir, el episodio  $j$  del individuo  $i$ . Cabe destacar que los episodios para los que la información sobre satisfacción es ausente son descartados de la muestra. Entonces, estimamos la siguiente regresión mediante mínimos cuadrados ordinarios:

$$S_{ij} = \beta_0 + \beta_1 T_i + \beta_2 C_i + \beta_3 TC_i + \beta_4 TR_i + \beta'_5 X_i + \beta'_6 Comp_{ij} + \theta + \varepsilon_i \quad (3)$$

$S_{ij}$  representa la satisfacción subjetiva obtenida por el individuo  $i$  que realiza la actividad  $j$ .  $Comp_{ij}$  es un vector de tres variables dicotómicas: la primera toma valor 1 si el individuo realiza la actividad en solitario (0 si no), la segunda toma valor 1 si el individuo realiza la actividad junto a su pareja (0 si no), y la última toma valor 1 si la actividad se realiza con los hijos (0 si no). Como variables de control se incluyen los efectos fijos por hora (de realización de la actividad), satisfacción general y actividad secundaria, además de todos los efectos fijos incluidos en la Ecuación 1, y quedan recogidos por  $\theta$ . El resto de los elementos se definen análogamente a la Ecuación 1. La Ecuación 3 se estima de forma separada para hombres y mujeres y para cada tipo de actividad, todas las estimaciones incluyen pesos demográficos proporcionados por los datos CADDI a nivel episodio, y los errores se agrupan (*clustered errors*) para cada individuo de la muestra.

Los resultados se muestran en la Tabla 5. Las columnas 1 y 2 muestran los resultados para el trabajo remunerado, y vemos que el teletrabajo está positivamente correlacionado con la satisfacción obtenida de las actividades de trabajo remunerado, especialmente para los hombres, aunque estas correlaciones no son estadísticamente significativas. Del mismo modo, las variables que corresponden a la situación sanitaria (confinamiento/relajación) no son significativas a los niveles estándar. Finalmente atendiendo a las variables que responden a características de los episodios, sobre la compañía, la realización de una actividad en solitario estaría positivamente correlacionada con la satisfacción obtenida de la misma, sin embargo, nos volvemos a encontrar con que dicha correlación no es estadísticamente significativa. La realización de una actividad laboral junto al cónyuge si tendría efectos positivos significativos (al 10%) para los hombres, mientras que para las mujeres existiría un efecto negativo, pero no significativo. La compañía de los hijos supone mayores niveles de satisfacción, sin embargo, la correlación vuelve a no ser significativa.



Tabla 5. Estimaciones sobre la satisfacción instantánea

VARIABLES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Tiempo dedicado al Trabajo Remunerado		Tiempo de Ocio		Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Teletrabajo (Toda la Jornada)	0,009 (0,602)	0,676 (0,464)	-0,842** (0,367)	0,287 (0,448)	-0,48 (0,631)	0,246 (0,456)
Confinamiento	0,368 (0,579)	-0,364 (0,482)	-0,5 (0,405)	-0,048 (0,517)	-0,016 (0,566)	-0,913 (0,601)
Relajación	0,521 (0,541)	-0,009 (0,505)	-0,181 (0,41)	0,301 (0,527)	-0,171 (0,794)	-0,452 (0,636)
Teletrabajo x Confinamiento	-0,36 (0,673)	-0,804 (0,546)	0,972** (0,408)	-0,027 (0,514)	0,382 (0,709)	0,231 (0,502)
Teletrabajo x Relajación	-0,398 (0,601)	-0,857 (0,629)	1,023** (0,511)	-0,596 (0,529)	1,453 (0,889)	-0,437 (0,681)
Edad	-0,013 (0,009)	-0,016 (0,01)	0,015** (0,007)	0,002 (0,005)	0,014 (0,013)	0,001 (0,009)
Educación Secundaria	0,472 (0,377)	0,927** (0,438)	0,464 (0,606)	0,574** (0,285)	-0,398 (0,674)	0,27 (0,425)
Educación Universitaria	0,071 (0,376)	1,317*** (0,427)	0,609 (0,604)	0,830*** (0,273)	-1,132* (0,677)	-0,19 (0,439)
Casado / Cohabitando	0,859** (0,427)	0,302 (0,464)	-0,566 (0,429)	0,243 (0,369)	-1,053 (0,789)	0,515 (0,435)
Nacido fuera de R. U.	0,541* (0,276)	0,56 (0,585)	0,387 (0,33)	-0,076 (0,281)	0,312 (0,478)	0,047 (0,325)
Ciudadanía de R. U.	-0,046 (0,479)	-0,254 (0,691)	-0,718* (0,409)	-0,099 (0,522)	-0,84 (0,561)	1,236** (0,596)
Tamaño de la Familia	0,139 (0,116)	0,104 (0,114)	0,058 (0,076)	-0,012 (0,069)	0,173 (0,167)	0,222** (0,102)
Número de Hijos	-0,042 (0,136)	-0,089 (0,158)	0,192* (0,098)	-0,019 (0,115)	0,653*** (0,221)	-0,134 (0,18)
Autoempleado	0,677** (0,29)	0,005 (0,207)	0,615** (0,264)	-0,327* (0,192)	0,011 (0,638)	-0,025 (0,295)
Número de horas trabajadas a la semana	-0,007 (0,009)	-0,001 (0,009)	0,017** (0,008)	-0,001 (0,006)	0,017 (0,016)	0,006 (0,01)
<i>Compañía</i>						
Episodio realizado sólo	0,112 (0,225)	0,156 (0,197)	0,175 (0,187)	0,015 (0,161)	-0,271 (0,467)	0,422 (0,287)
Episodio realizado con el cónyuge	-0,211 (0,305)	0,414* (0,223)	0,343* (0,183)	0,382*** (0,134)	-0,612 (0,435)	0,263 (0,221)
Episodio realizado con hijos	0,547 (0,363)	0,352 (0,237)	-0,584** (0,241)	0,442*** (0,148)	-1,30** (0,54)	0,925*** (0,268)
Constante	3,951*** (1,294)	4,124** (1,621)	3,306* (1,714)	6,412*** (1,175)	3,325 (2,265)	5,111*** (1,224)
E. F. Satisfacción General	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Actividad Secundaria	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Hora	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	5,602	8,979	4,366	8,820	726	882
R-cuadrado	0,51	0,464	0,423	0,335	0,621	0,632

**Nota:** : La muestra (CADDI) restringida para los episodios de trabajo remunerado (columnas 1 y 2), al ocio (columnas 3 y 4) y al trabajo no remunerado (columnas 5 y 6) de individuos empleados que rellenaron sus diarios en días en los que al menos trabajan una hora, y para los episodios en los que no falta información

sobre la satisfacción. La variable dependiente es satisfacción experimentada en los episodios de trabajo remunerado (columnas 1 y 2), ocio (columnas 3 y 4) y trabajo no remunerado (columnas 5 y 6). Errores estándar robustos entre paréntesis. \*\*\*  $p < 0.01$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*  $p < 0.1$

Las columnas 3 y 4 de la Tabla 5 muestran los resultados de la estimación de la Ecuación 2 para las actividades identificadas como ocio. En primer lugar, el teletrabajo afecta negativamente a la satisfacción en las actividades de ocio de las mujeres, es decir, las mujeres teletrabajadoras disfrutarían menos del tiempo de ocio que las trabajadoras presenciales. Sobre el efecto de la pandemia, de nuevo sobre las mujeres, encontramos que aquellas que han teletrabajado durante el confinamiento, y una vez relajadas las restricciones sanitarias, disfrutan más de su tiempo de ocio, algo que podríamos asociar a la menor exposición al virus, entre otros factores. En el caso de los hombres el efecto es contrario, sin embargo, dichos efectos no son en ningún caso significativos. Sobre los efectos de la compañía sobre la satisfacción, vemos que estar acompañado del cónyuge tiene efectos positivos para hombres y mujeres, significativos en ambos casos. La compañía de los hijos también tiene efectos sobre la felicidad instantánea de hombre y mujeres, pero estos efectos son contrarios, mostrando una correlación positiva para los hombres y negativa para las mujeres. Este último resultado, aunque pueda parecer contraintuitivo no es del todo inconsistente con otros trabajos que atienden a esta cuestión, Gimenez-Nadal y Velilla (2020) encuentran que la presencia de los hijos tiene efectos positivos sobre la felicidad de los hombre al realizar actividades de ocio, pero no sobre las mujeres.

Las columnas 5 y 6 de la Tabla 5 recogen los resultados de la estimación para el tiempo dedicado al trabajo no remunerado (tareas y cuidados de hijos). Sobre las variables relativas al teletrabajo, vemos que no existe correlación significativa entre el trabajo remoto y la felicidad instantánea obtenida mientras se hacen estas tareas. Sobre la compañía, vemos que realizar una actividad en solitario o junto a la pareja o cónyuge no tiene efectos significativos sobre el disfrute de las actividades, sin embargo, la presencia de los hijos sí tiene efectos muy notables. En el caso de las mujeres, la presencia de los hijos está correlacionado negativamente con el disfrute del trabajo no remunerado. En el caso de los hombres el hacer estas tareas con los hijos está correlacionado positivamente con el disfrute durante dichas tareas. Aunque un análisis más detallado queda fuera de los objetivos de este trabajo, las diferencias entre hombres y mujeres podrían deberse al tipo de tarea realizada por unos y por otros (Dunatchik & Speight, 2020).

Estudios como el realizado por Song y Gao (2020) comprueban la existencia de diferencias significativas en la felicidad de los trabajadores al teletrabajar entre lunes y viernes o durante los fines de semana. Con la motivación de examinar estas diferencias, estimamos

la Ecuación 2 restringiendo la muestra a los días tradicionalmente laborables, y obtenemos los resultados recogidos en la Tabla 6. Las columnas 1 y 2 recogen las estimaciones sobre el disfrute del tiempo dedicado al trabajo remunerado, y podemos comprobar que no existen diferencias destacables al restringir la muestra. Sobre el tiempo de ocio (columnas 3 y 4), si únicamente tenemos en cuenta los días trabajados de lunes a viernes, vemos que, al contrario que en las estimaciones de la Tabla 5, el hecho de que una mujer teletrabaje a partir del levantamiento de las restricciones sanitarias no es significativo. La principal diferencia entre las estimaciones de la Tabla 5 y la Tabla 6 se encuentra en la satisfacción obtenida por las mujeres al realizar actividades de trabajo no remunerado, pues el teletrabajo está correlacionado negativamente con el disfrute de estas actividad (para la muestra no restringida no encontramos una relación significativa entre las variables), del mismo modo el teletrabajo durante la pandemia tiene un efecto positivo y significativo sobre la felicidad instantánea al realizar actividades de trabajo no remunerado.

En cuanto chequeos de robustez, determinamos la misma definición alternativa empleada en el apartado anterior, es decir, consideraremos teletrabajadores a aquellos individuos que dediquen al menos una hora de trabajo remunerado desde el hogar. Se incluyen en el apartado Anexos las Tablas A6 y A7 que recogen los resultados de la estimación de la Ecuación 2 para la definición de teletrabajo original, así como para los trabajadores que reportan al menos una hora de trabajo remoto al día. Podemos observar que en ambos casos las conclusiones que obtendríamos son muy similares.

Tabla 6. Estimaciones sobre la satisfacción instantánea (días laborables)

VARIABLES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Tiempo dedicado al Trabajo Remunerado		Tiempo de Ocio		Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Teletrabajo (Toda la Jornada)	0,13 (0,647)	0,735 (0,56)	-0,909** (0,404)	-0,042 (0,493)	- (0,746)	0,342 (0,587)
Confinamiento	0,027 (0,814)	-0,582 (0,525)	-0,935* (0,513)	-0,331 (0,746)	0,227 (0,806)	-1,161* (0,696)
Relajación	0,389 (0,76)	-0,505 (0,55)	-0,305 (0,488)	-0,13 (0,749)	-0,166 (1,221)	-0,653 (0,682)
Teletrabajo x Confinamiento	-0,372 (0,754)	-0,947 (0,634)	1,235*** (0,459)	0,296 (0,559)	3,242*** (1,137)	-0,265 (0,643)
Teletrabajo x Relajación	-0,329 (0,695)	-1,132 (0,782)	0,852 (0,564)	-0,075 (0,603)	0,668 (1,558)	-0,389 (0,901)
	(0,011)	(0,011)	(0,01)	(0,008)	(0,02)	(0,012)
<i>Compañía</i>						
Episodio realizado sólo	-0,033 (0,275)	-0,024 (0,206)	0,116 (0,206)	0,215 (0,192)	-0,542 (0,595)	0,488 (0,383)
Episodio realizado con el cónyuge	-0,023 (0,471)	0,099 (0,246)	0,402** (0,201)	0,281* (0,164)	-1,165** (0,48)	0,282 (0,254)
Episodio realizado con hijos	0,293 (0,538)	0,466* (0,247)	0,880*** (0,26)	0,502*** (0,18)	1,862*** (0,682)	1,072*** (0,37)
Constante	6,122*** (1,822)	6,012*** (1,67)	0,085 (1,813)	7,532*** (1,491)	-1,82 (4,249)	6,577*** (1,342)
Variables demográficas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Satisfacción General	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Actividad Secundaria	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Hora	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Día	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Año	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Región	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Ocupación	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Estatus social	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Salud	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	4,015	6,629	3,251	6,346	475	646
R-cuadrado	0,523	0,532	0,483	0,344	0,742	0,691

**Nota:** : La muestra (CADDI) restringida para los episodios de trabajo remunerado (columnas 1 y 2), al ocio (columnas 3 y 4) y al trabajo no remunerado (columnas 5 y 6) de individuos empleados que rellenaron sus diarios en días entre semana en los que al menos trabajan una hora, y para los episodios en los que no falta información sobre la satisfacción. La variable dependiente es satisfacción experimentada en los episodios de trabajo remunerado (columnas 1 y 2), ocio (columnas 3 y 4) y trabajo no remunerado (columnas 5 y 6). Errores estándar robustos entre paréntesis. \*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

## V. Conclusiones

En el presente trabajo nos centramos en analizar el impacto del teletrabajo y las diferentes fases de la pandemia, en el comportamiento de los trabajadores (usos del tiempo) y en la satisfacción que obtienen al realizar sus tareas diarias (trabajo remunerado, ocio, trabajo no remunerado), distinguiendo entre hombres y mujeres. Para alcanzar el objetivo trabajamos con datos del CTUR, concretamente con la UKTUS de 2016 que pasó a llamarse CADDI e incluye información de uso del tiempo durante la pandemia y hasta 2021 (Gershuny et al., 2022).

Encontramos que el teletrabajo no tiene efectos significativos para todos los usos del tiempo, ni son significativos del mismo modo para hombres y mujeres. Uno de los resultados más reseñables es cómo las mujeres teletrabajadoras, en general antes de la pandemia, dedicaban menos tiempo al trabajo remunerado que aquellas que no teletrabajan, sin embargo, el teletrabajo tras el confinamiento abandona dicha correlación negativa, e incluso se encuentra que en promedio las teletrabajadoras tras la pandemia dedican algo más de tiempo al trabajo remunerado que las mujeres no teletrabajadoras. Por otro lado, observamos como las restricciones sanitarias impuestas no tienen efectos sobre los usos del tiempo de los individuos trabajadores, algo que podría deberse a las restricciones muestrales (solo analizamos trabajadores, omitiendo a aquellos individuos que no trabajaron durante la pandemia). Tampoco se encuentran diferencias significativas en el tiempo dedicado al ocio ni al trabajo no remunerado entre teletrabajadores y trabajadores presenciales. En general, sobre el uso del tiempo y de acuerdo con nuestras estimaciones, podemos concluir que las mujeres son más sensibles a diferencias en su situación laboral (teletrabajo o no) y a la imposición/levantamiento de las restricciones, lo cual es consistente con los resultados de Del Boca et al. (2020) y Giménez-Nadal y Velilla (2020).

Sobre las interacciones entre el teletrabajo, las fases del Covid-19 y la satisfacción instantánea, como norma general, no encontramos diferencias entre trabajadores presenciales y teletrabajadores en la satisfacción derivada de las actividades de ocio, trabajo remunerado y no remunerado, exceptuando el tiempo de ocio de las mujeres, donde el teletrabajo muestra una correlación negativa. Aunque nos distanciamos del objetivo del trabajo, con objeto de completar el estudio de la satisfacción, atendemos a la compañía, encontrando que la presencia del cónyuge tiene efectos positivos en el disfrute de las actividades de ocio para hombres y mujeres, sin embargo, la presencia de los hijos tiene efectos contrarios para ambos géneros.

El estudio presenta como principal resultado la heterogeneidad entre hombres y mujeres en términos de teletrabajo y usos del tiempo, pero debemos señalar que los efectos del contexto de las restricciones también modifican nuestras conclusiones. Estas conclusiones sugieren la importancia de considerar estas diferencias al diseñar políticas laborales y de conciliación familiar en situaciones similares en el futuro. Sin embargo, también debemos señalar que hay puntos flojos en el estudio. En primer lugar, tenemos un problema con la definición de teletrabajo, aunque se considera teletrabajador a quien realiza el trabajo desde casa, debemos recordar que, como máximo, tenemos en cuenta una observación por encuestado, por lo que no podríamos diferenciar entre teletrabajo circunstancial o no, del mismo modo que podríamos confundir a teletrabajadores “puros” con situaciones híbridas. Sería interesante el planteamiento de alguna cuestión en la entrevista que haga referencia al teletrabajo, de todos modos, para tratar de paliar, parcialmente, el problema descrito observamos si existen diferencias al atender a una definición alternativa de teletrabajo, concluyendo que no las hay. Otro problema es que no contamos con datos totalmente actualizados, y es que los últimos corresponden al verano de 2021, periodo que definimos como de relajación de restricciones, pero que también podríamos definir como periodo de transición, por lo que no apenas podemos aportar conclusiones sobre el impacto del teletrabajo en lo que se ha llamado “nueva normalidad”. Además, un lastre del que sufre la literatura que atiende a la satisfacción es que trabajamos con la satisfacción, que es simplemente una puntuación numérica sobre una variable subjetiva, por lo que puede haber sesgos (Conceição & Bandura, 2008).

## VI. Referencias

- Andrade, C., & Petiz Lousã, E. (2021). Telework and Work–Family Conflict during COVID-19 Lockdown in Portugal: The Influence of Job-Related Factors. *Administrative Sciences*, 11(3), 103. <https://doi.org/10.3390/admsci11030103>
- Athanasiadou, C., & Theriou, G. (2021). Telework: systematic literature review and future research agenda. *Heliyon*, 7(10), e08165. <https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2021.E08165>
- Ballaro, J. M., & Taff, V. (2022). Organization Development and Agility During Economic and Operational Uncertainty. *Organization Development Journal*, 40(4), 10–25.
- Beckel, J. L. O., & Fisher, G. G. (2022). Telework and Worker Health and Well-Being: A Review and Recommendations for Research and Practice. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(7). <https://doi.org/10.3390/IJERPH19073879>
- Bennett, J., Owers, M., Pitt, M., & Tucker, M. (2010). Workplace impact of social networking. *Property Management*, 28(3), 138–148. <https://doi.org/10.1108/02637471011051282>
- Billor, N., Hadi, A. S., & Velleman, P. F. (2000). BACON: blocked adaptive computationally efficient outlier nominators. *Computational Statistics & Data Analysis*, 34(3), 279–298. [https://doi.org/10.1016/S0167-9473\(99\)00101-2](https://doi.org/10.1016/S0167-9473(99)00101-2)
- Blahopoulou, J., Ortiz-Bonnin, S., Montañez-Juan, M., Torrens Espinosa, G., & García-Buades, M. E. (2022). Telework satisfaction, wellbeing and performance in the digital era. Lessons learned during COVID-19 lockdown in Spain. *Current Psychology*, 41(5), 2507–2520. <https://doi.org/10.1007/S12144-022-02873-X/FIGURES/1>
- Bonke, J. (2005). Paid Work and Unpaid Work: Diary Information Versus Questionnaire Information. *Social Indicators Research*, 70(3), 349–368. <https://doi.org/10.1007/s11205-004-1547-6>
- Ceccato, R., Baldassa, A., Rossi, R., & Gastaldi, M. (2022). Potential long-term effects of Covid-19 on telecommuting and environment: An Italian case-study. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 109. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2022.103401>
- Conceição, P., & Bandura, R. (2008). *Measuring Subjective Wellbeing: A Summary Review of the Literature*.

- Del Boca, D., Oggero, N., Profeta, P., & Rossi, M. (2020a). Women's and men's work, housework and childcare, before and during COVID-19. *Review of Economics of the Household*, 18(4), 1001–1017. <https://doi.org/10.1007/s11150-020-09502-1>
- Del Boca, D., Oggero, N., Profeta, P., & Rossi, M. C. (2020b). Women's Work, Housework and Childcare, Before and During Covid-19. *IZA Discussion Paper No. 13409*. <https://papers.ssrn.com/abstract=3636638>
- Dunatchik, A., & Speight, S. (2020). Re-examining how partner co-presence and multitasking affect parents' enjoyment of childcare and housework. *Sociological Science*, 7. <https://doi.org/10.15195/V7.A11>
- Farré, L., Fawaz, Y., González, L., & Graves, J. (2022). Gender Inequality in Paid and Unpaid Work During Covid-19 Times. *Review of Income and Wealth*, 68(2), 323–347. <https://doi.org/10.1111/ROIW.12563>
- Foliano, F., Tonei, V., & Sevilla, A. (2022). Social Restrictions and Well-Being: Disentangling the Mechanisms. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/SSRN.4285831>
- Frijters, P. (2021). Measuring Subjective Wellbeing. *Handbook of Labor, Human Resources and Population Economics*, 1–29. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-57365-6\\_189-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-57365-6_189-1)
- Gershuny, J., Sullivan, O., Lamote de Grignon Perez, J., & Vega-Rapun, M. (2022). Centre for Time Use Research UK Time Use Survey 6-Wave Sequence across the COVID-19 Pandemic, 2016-2021. [data collection]. 4th Edition. In *UK Data Service*. SN: 8741.
- Giménez, J. I., Molina Chueca, J. A., & Velilla, J. (2021). Telework, the Timing of Work, and Instantaneous Well-Being: Evidence from Time Use Data. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/SSRN.3111144>
- Giménez-Nadal, J. I., & Molina, J. A. (2022). Time Use Surveys. *Handbook of Labor, Human Resources and Population Economics*, 1–18. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-57365-6\\_270-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-57365-6_270-1)
- Giménez-Nadal, J. I., Molina, J. A., & Velilla, J. (2020). Work time and well-being for workers at home: evidence from the American Time Use Survey. *International Journal of Manpower*, 41(2), 184–206. <https://doi.org/10.1108/IJM-04-2018-0134>
- Giménez-Nadal, J. I., Molina, J. A., & Velilla, J. (2023). Should We Cheer Together? Gender Differences in Instantaneous Well-being: An Application to COVID-19 Lockdowns.



- Journal of Happiness Studies*, 24(2), 529–562. <https://doi.org/10.1007/S10902-022-00574-7/TABLES/14>
- Gimenez-Nadal, J. I., & Sevilla, A. (2012). Trends in time allocation: A cross-country analysis. *European Economic Review*, 56(6), 1338–1359. <https://doi.org/10.1016/J.EUROECOREV.2012.02.011>
- Gimenez-Nadal, J. I., & Velilla, J. (2020). Home-based work, time endowments, and subjective well-being: Gender differences in the United Kingdom. *MPRA Paper*. <https://ideas.repec.org/p/pra/mprapa/104937.html>
- Hamermesh, D. S. (1999). The Timing of Work Over Time. *The Economic Journal*, 109(452), 37–66. <https://doi.org/10.1111/1468-0297.00390>
- İlkkaracan, İ., & Memiş, E. (2021). Transformations in the Gender Gaps in Paid and Unpaid Work During the COVID-19 Pandemic: Findings from Turkey. *Feminist Economics*, 27(1–2), 288–309. <https://doi.org/10.1080/13545701.2020.1849764>
- Kahneman, D., & Krueger, A. B. (2006). Developments in the Measurement of Subjective Well-Being. *Journal of Economic Perspectives*, 20(1), 3–24. <https://doi.org/10.1257/089533006776526030>
- Miglioretti, M., Gragnano, A., Simbula, S., & Perugini, M. (2022). Telework quality and employee well-being: Lessons learned from the COVID-19 pandemic in Italy. *New Technology, Work and Employment*. <https://doi.org/10.1111/ntwe.12263>
- Nilles, J. M. (1976). *The Telecommunications-transportation tradeoff: options for tomorrow*. Krieger Publishing Company.
- Reid, M. G. (1934). *Economics of household production*. J. Wiley & Sons.
- Sevilla, A. (2014). On the importance of time diary data and introduction to a special issue on time use research. *Review of Economics of the Household*, 12(1), 1–6. <https://doi.org/10.1007/S11150-014-9242-0/METRICS>
- Sevilla, A., Gimenez-Nadal, J. I., & Gershuny, J. (2012). Leisure Inequality in the United States: 1965–2003. *Demography*, 49(3), 939–964. <https://doi.org/10.1007/S13524-012-0100-5>
- Sevilla, A., & Smith, S. (2020). Baby steps: the gender division of childcare during the COVID-19 pandemic. *Oxford Review of Economic Policy*, 36(Supplement\_1), S169–S186. <https://doi.org/10.1093/OXREP/GRAA027>

- Shin, B., El Sawy, O. A., Sheng, O. R. L., & Higa, K. (2000). Telework: Existing Research and Future Directions. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 10(2), 85–101. [https://doi.org/10.1207/S15327744JOCE1002\\_2](https://doi.org/10.1207/S15327744JOCE1002_2)
- Singh, V., & Verma, S. (2022). Impact of COVID-19 awareness and technological anxiety on “mandatory telework”: a Danish case study. *Information Technology and People*. <https://doi.org/10.1108/ITP-12-2020-0841>
- Song, Y., & Gao, J. (2020). Does Telework Stress Employees Out? A Study on Working at Home and Subjective Well-Being for Wage/Salary Workers. *Journal of Happiness Studies*, 21(7), 2649–2668. <https://doi.org/10.1007/S10902-019-00196-6/TABLES/7>
- Steward, B. (2000). Changing times: The meaning, measurement and use of time in teleworking. *Time and Society*, 9(1). <https://doi.org/10.1177/0961463X00009001004>
- Sullivan, O., Gershuny, J., Sevilla, A., Foliano, F., Vega-Rapun, M., de Grignon, J. L., Harms, T., & Walthéry, P. (2021). Using time-use diaries to track changing behavior across successive stages of COVID-19 social restrictions. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 118(35), e2101724118. [https://doi.org/10.1073/PNAS.2101724118/SUPPL\\_FILE/PNAS.2101724118.SAPP.P.PDF](https://doi.org/10.1073/PNAS.2101724118/SUPPL_FILE/PNAS.2101724118.SAPP.P.PDF)
- Vagni, G., & Cornwell, B. (2018). Patterns of everyday activities across social contexts. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 115(24). <https://doi.org/10.1073/pnas.1718020115>
- Verano Tacoronte, D., Suárez Falcón, H., & Sosa Cabrera, S. (2014). El teletrabajo y la mejora de la movilidad en las ciudades. *Investigaciones Europeas de Direccion y Economia de La Empresa*, 20(1). <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2013.03.002>
- Wang, X., Kim, S. H., & Mokhtarian, P. L. (2023). Teleworking behavior pre-, during, and expected post-COVID: Identification and empirical description of trajectory types. *Travel Behaviour and Society*, 33, 100628. <https://doi.org/10.1016/J.TBS.2023.100628>

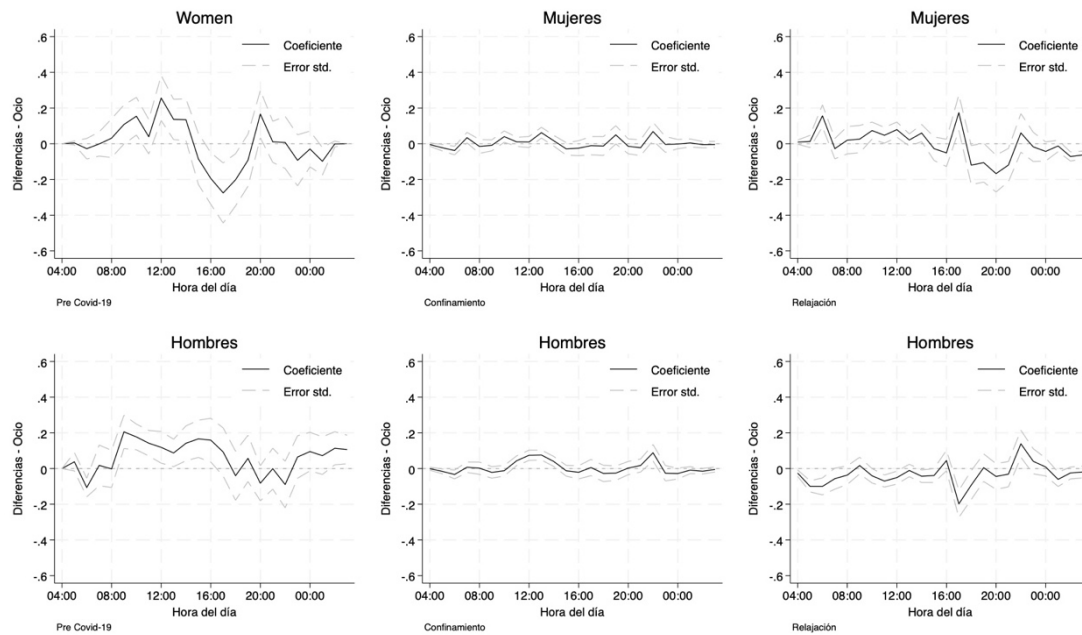
## Anexos

Tabla A 1. Resumen de estadísticos descriptivos de variables individuales (por periodo)

VARIABLES	Pre-pandemia				Confinamiento				Relajación			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	Media	D. T.	Media	D. T.	Media	D. T.	Media	D. T.	Media	D. T.	Media	D. T.
<i>Sociodemográficas</i>												
Teletrabajo (Toda la Jornada)	0,226	0,42	0,123	0,33	0,629	0,483	0,642	0,48	0,483	0,502	0,426	0,496
Teletrabajo (Al menos 1 hora)	0,251	0,436	0,163	0,37	0,655	0,476	0,683	0,466	0,524	0,502	0,492	0,501
Edad	39,742	12,911	45,944	12,695	38,595	12,251	45,556	12,504	40,181	12,337	43,942	11,97
Educación básica	0,06	0,239	0,116	0,321	0,02	0,141	0,058	0,233	0	0	0,05	0,218
Educación secundaria	0,374	0,486	0,429	0,496	0,281	0,45	0,316	0,465	0,343	0,477	0,238	0,427
Educación universitaria	0,565	0,498	0,454	0,499	0,699	0,459	0,627	0,484	0,657	0,477	0,712	0,454
Casado / Cohabitando	0,052	0,224	0,076	0,265	0,06	0,237	0,059	0,236	0,097	0,297	0,059	0,236
Nacido fuera de R. U.	-	-	-	-	0,856	0,351	0,894	0,309	0,817	0,389	0,958	0,201
Ciudadanía de R. U.	-	-	-	-	0,922	0,268	0,947	0,224	0,924	0,266	0,989	0,105
Tamaño de la Familia	2,802	1,195	2,624	1,334	2,603	1,247	2,751	1,264	2,785	1,246	2,914	1,301
Número de Hijos	0,65	1,049	0,582	0,921	0,627	0,886	0,619	0,901	0,583	0,902	0,817	0,985
Empleado (por cuenta ajena)	0,904	0,295	0,837	0,37	0,891	0,312	0,877	0,329	0,946	0,227	0,862	0,346
Autoempleado	0,096	0,295	0,163	0,37	0,109	0,312	0,123	0,329	0,054	0,227	0,138	0,346
Horas trabajadas a la semana	34,163	12,065	39,066	8,477	35,191	9,321	37,158	8,813	32,692	9,498	36,944	9,335
Estado subjetivo de salud	3,898	0,839	3,885	0,72	3,848	0,681	3,835	0,733	3,796	0,754	4,013	0,761
<i>Usos del tiempo</i>												
Tiempo de trabajo remunerado	408,883	149,625	487,089	123,648	449,113	146,965	449,859	134,677	465,984	152,475	482,552	140,0 24
Tiempo de ocio	278,183	141,262	281,271	148,378	258,935	150,276	285,611	147,55	217,956	153,303	273,451	187,9
Tiempo de trabajo no remunerado	85,478	101,849	29,826	46,677	75,399	93,825	52,322	76,076	66,412	86,666	53,688	79,70
N.º. Observaciones	125		169		505		672		109		228	

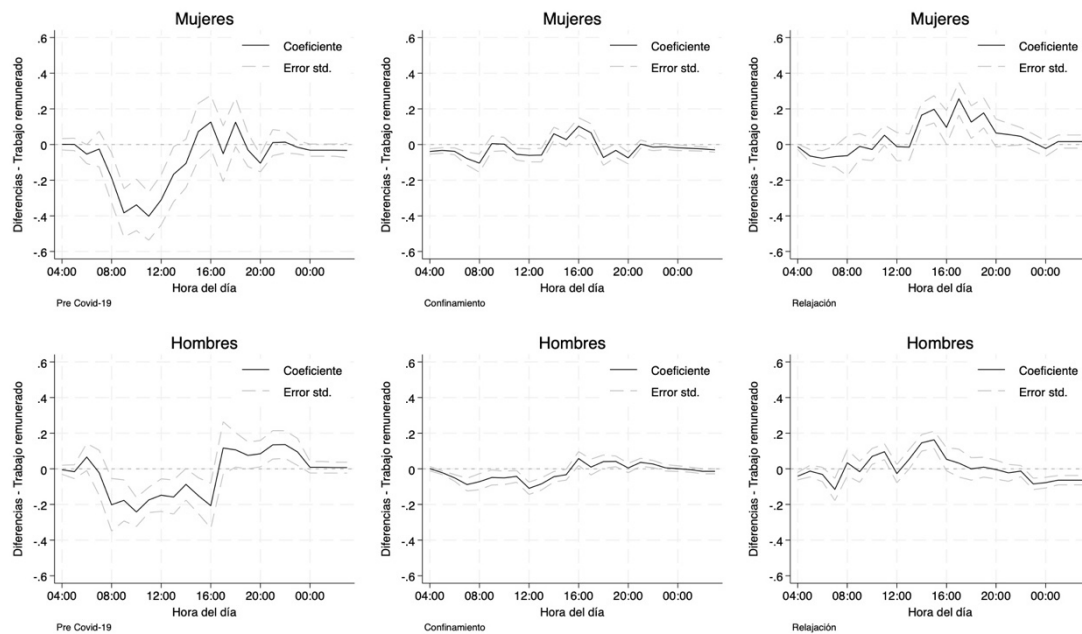
**Nota:** La muestra (CADDI) restringida para individuos que trabajan y para aquellos días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Los valores de las variable “Estado subjetivo de salud” corresponden con valores subjetivos (entre el 1 y el 7) otorgados por los encuestado a preguntas relacionadas. Las variables que atienden a los usos del tiempo se miden en minutos al día.

Figura A 1. Diferencias estimadas del tiempo dedicado al trabajo remunerado entre teletrabajadores y trabajadores presenciales



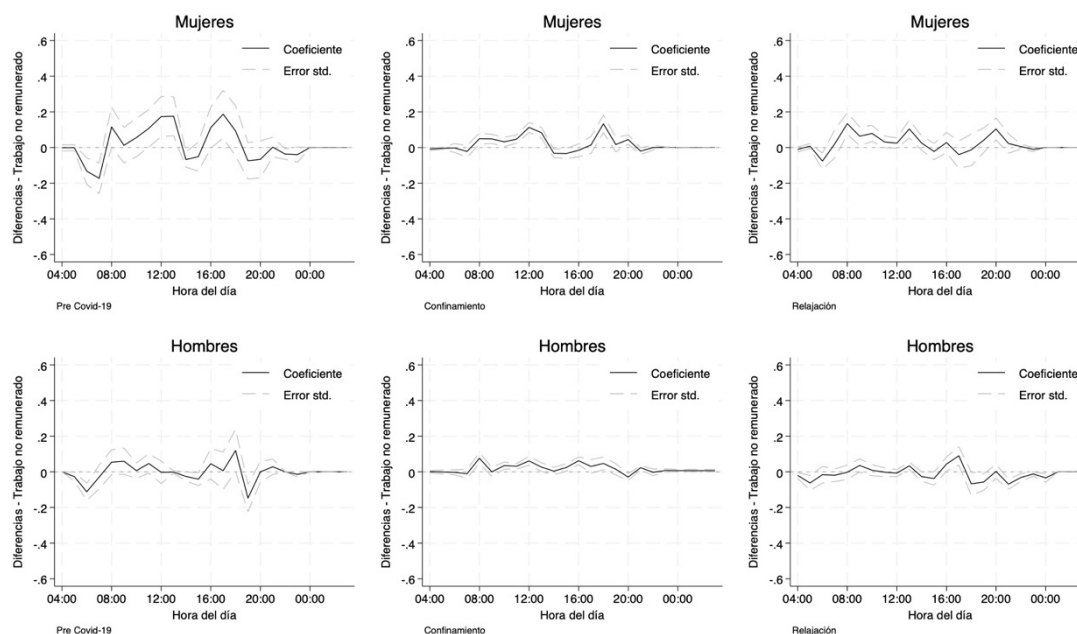
**Nota:** la muestra (CADDI) está restringida a aquellos individuos empleados, para los días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Se define como teletrabajadores a aquellos individuos que realizan todo el trabajo remunerado desde casa. Dada la Ecuación 1, en la figura se recoge el coeficiente y el intervalo de confianza al 95% de la variable dicotómica “teletrabajo”.

Figura A 2. Diferencias estimadas del tiempo dedicado al ocio entre teletrabajadores y trabajadores presenciales



**Nota:** la muestra (CADDI) está restringida a aquellos individuos empleados, para los días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Se define como teletrabajadores a aquellos individuos que realizan todo el trabajo remunerado desde casa. Dada la Ecuación 1, en la figura se recoge el coeficiente y el intervalo de confianza al 95% de la variable dicotómica “teletrabajo”.

Figura A 3. Diferencias estimadas del tiempo dedicado al trabajo no remunerado entre teletrabajadores y trabajadores presenciales



**Nota:** la muestra (CADDI) está restringida a aquellos individuos empleados, para los días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Se define como teletrabajadores a aquellos individuos que realizan todo el trabajo remunerado desde casa. Dada la Ecuación 1, en la figura se recoge el coeficiente y el intervalo de confianza al 95% de la variable dicotómica “teletrabajo”.

Tabla A 2. Estimación de los usos del tiempo (definición alternativa de teletrabajo)

VARIABLES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Tiempo dedicado al Trabajo Remunerado		Tiempo de Ocio		Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Teletrabajo (Al menos 1 hora)	-86,192** (35,216)	18,456 (36,535)	29,182 (33,46)	38,896 (47,287)	9,391 (14,234)	-4,229 (10,985)
Confinamiento	2,45 (19,829)	-18,141 (15,681)	41,961* (24,254)	5,315 (20,265)	15,164 (9,993)	-20,634** (8,635)
Teletrabajo x Confinamiento	60,073 (37,575)	-37,595 (38,855)	-22,433 (36,69)	-9,877 (49,055)	2,375 (16,152)	14,407 (13,3)
Teletrabajo x Relajación	133,569** *	-11,364	-23,192	-27,002	2,124	-5,604
Edad	0,142 (0,518)	-1,213*** (0,424)	-0,332 (0,543)	0,785 (0,574)	1,001*** (0,242)	0,500** (0,232)
Educación Secundaria	-25,338 (38,967)	-28,463* (14,802)	1,098 (39,828)	15,209 (22,468)	-0,128 (24,616)	-7,52 (8,498)
Educación Universitaria	3,256 (38,432)	-35,488** (15,063)	-44,117 (38,582)	-5,751 (24,878)	0,583 (25,083)	4,318 (8,493)
Casado / Cohabitando	-19,862 (19,946)	14,441 (17,093)	15,917 (22,158)	23,729 (22,992)	2,98 (13,469)	-2,124 (7,515)
Nacido fuera de R. U.	23,419 (24,057)	-3,514 (20,792)	-20,288 (17,453)	14,511 (21,9)	-24,90** (10,721)	-11,7 (8,641)
Ciudadanía de R. U.	-28,163 (28,181)	25,197 (35,729)	-12,77 (27,109)	-41,499 (40,248)	22,844 (14,194)	-22,868 (16,609)
Tamaño de la Familia	-9,65 (7,542)	-1,054 (4,156)	9,301 (9,254)	-1,265 (6,313)	1,058 (3,652)	2,815 (2,644)
Número de Hijos	18,757 (11,479)	-4,569 (5,992)	-36,87*** (11,678)	8,109 (8,998)	2,822 (5,481)	-3,516 (3,696)
Autoempleado	-38,126* (22,705)	-33,06*** (12,238)	10,405 (21,27)	-15,499 (15,51)	13,877 (10,719)	15,313** (6,813)
Número de horas trabajadas a la semana	6,327*** (0,722)	6,333*** (0,515)	-2,694*** (0,641)	-4,305*** (0,733)	-2,2*** (0,377)	-0,92*** (0,283)
Constante	184,598** (91,633)	341,78*** (41,432)	476,54*** (77,363)	425,04*** (73,328)	32,069 (40,901)	6,493 (37,089)
E. F. Día	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Año	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Región	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Ocupación	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Estatus social	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Salud	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Satisfacción general	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	739	1,069	739	1,069	739	1,069
R-cuadrado	0,253	0,265	0,152	0,113	0,211	0,128

**Nota:** : La muestra (CADDI) restringida para individuos que trabajan y para aquellos días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Se consideran teletrabajadores a aquellos individuos que reportan al menos una hora de trabajo remunerado desde casa. Las variables dependientes son: minutos dedicados al trabajo remunerado (columnas 1 y 2), al ocio (columnas 3 y 4) y al trabajo no remunerado (columnas 5 y 6). Errores estándar robustos entre paréntesis. \*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

Tabla A 3. Estimación de los usos del tiempo (transformación asintótica)

VARIABLES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Tiempo dedicado al Trabajo Remunerado		Tiempo de Ocio		Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Teletrabajo (Toda la Jornada)	-0,425*** (0,134)	-0,143 (0,146)	0,049 (0,234)	0,18 (0,305)	0,673 (0,423)	-0,27 (0,621)
Confinamiento	-0,023 (0,053)	-0,025 (0,041)	0,675** (0,3)	-0,029 (0,197)	0,536 (0,391)	-0,735** (0,314)
Teletrabajo x Confinamiento	0,282** (0,14)	0,041 (0,152)	-0,213 (0,279)	-0,153 (0,343)	-0,229 (0,496)	0,717 (0,663)
Teletrabajo x Relajación	0,386*** (0,146)	0,124 (0,153)	-0,388 (0,457)	-0,683 (0,418)	-0,261 (0,626)	0,278 (0,711)
Edad	0 (0,001)	-0,003** (0,001)	0,005 (0,006)	0,021*** (0,006)	0,028*** (0,009)	0,009 (0,008)
Educación Secundaria	0,025 (0,124)	-0,075** (0,038)	0,167 (0,345)	0,314 (0,256)	0,385 (0,72)	-0,147 (0,333)
Educación Universitaria	0,091 (0,124)	-0,090** (0,039)	-0,126 (0,323)	0,193 (0,266)	0,338 (0,707)	0,1 (0,34)
Casado / Cohabitando	-0,008 (0,058)	0,024 (0,048)	0,207 (0,25)	-0,099 (0,241)	0,035 (0,366)	0,633** (0,271)
Nacido fuera de R. U.	0,058 (0,063)	0,003 (0,06)	-0,658*** (0,184)	-0,147 (0,193)	-0,561 (0,366)	-0,569 (0,36)
Ciudadanía de R. U.	-0,093 (0,074)	0,093 (0,105)	0,333 (0,285)	-0,281 (0,269)	0,102 (0,436)	0,123 (0,551)
Tamaño de la Familia	-0,024 (0,024)	0,004 (0,012)	0,073 (0,083)	-0,02 (0,062)	0,067 (0,126)	0,029 (0,09)
Número de Hijos	0,036 (0,035)	-0,014 (0,017)	-0,378*** (0,126)	-0,043 (0,095)	0,022 (0,158)	-0,077 (0,126)
Autoempleado	-0,140** (0,064)	-0,068* (0,036)	0,005 (0,252)	-0,063 (0,156)	-0,358 (0,332)	0,695*** (0,236)
Número de horas trabajadas a la semana	0,016*** (0,002)	0,017*** (0,002)	-0,027*** (0,006)	-0,026*** (0,007)	-0,052*** (0,01)	-0,035*** (0,009)
Constante	6,083*** (0,254)	6,454*** (0,113)	7,722*** (0,791)	6,250*** (0,696)	1,536 (1,478)	1,712 (1,826)
E. F. Día	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Año	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Región	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Ocupación	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Estatus social	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Salud	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Satisfacción general	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	739	1,069	739	1,069	739	1,069
R-cuadrado	0,267	0,269	0,155	0,115	0,215	0,129

**Nota:** : La muestra (CADDI) restringida para individuos que trabajan y para aquellos días en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Las variable dependiente es una transformación asintótica de los minutos dedicados al trabajo remunerado (columnas 1 y 2), al ocio (columnas 3 y 4) y al trabajo no remunerado (columnas 5 y 6). Errores estándar robustos entre paréntesis. \*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

Tabla A 4. Estimación de los usos del tiempo (transformación asintótica) (definición alternativa de teletrabajo)

VARIABLES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Tiempo dedicado al Trabajo Remunerado		Tiempo de Ocio		Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Teletrabajo (Al menos 1 hora)	-0,351*** (0,126)	-0,009 (0,098)	-0,012 (0,229)	0,149 (0,253)	0,448 (0,427)	-0,101 (0,534)
Confinamiento	-0,036 (0,054)	-0,026 (0,043)	0,494* (0,258)	0,026 (0,212)	0,396 (0,406)	-0,817** (0,325)
Teletrabajo x Confinamiento	0,288** (0,131)	-0,053 (0,104)	-0,232 (0,27)	-0,101 (0,304)	-0,076 (0,502)	0,356 (0,584)
Teletrabajo x Relajación	0,383*** (0,137)	0,037 (0,107)	-0,755* (0,439)	-0,451 (0,364)	-0,408 (0,628)	-0,283 (0,634)
Edad	0 (0,001)	-0,003** (0,001)	0,004 (0,006)	0,020*** (0,006)	0,027*** (0,009)	0,009 (0,008)
Educación Secundaria	0,002 (0,128)	-0,075** (0,038)	0,163 (0,341)	0,323 (0,259)	0,433 (0,72)	-0,168 (0,333)
Educación Universitaria	0,06 (0,128)	-0,096** (0,039)	-0,119 (0,32)	0,182 (0,271)	0,398 (0,707)	0,101 (0,339)
Casado / Cohabitando	-0,016 (0,057)	0,028 (0,048)	0,236 (0,244)	-0,087 (0,24)	0,085 (0,366)	0,630** (0,27)
Nacido fuera de R. U.	0,056 (0,066)	-0,004 (0,06)	-0,667*** (0,187)	-0,149 (0,194)	-0,533 (0,369)	-0,546 (0,358)
Ciudadanía de R. U.	-0,083 (0,076)	0,099 (0,106)	0,307 (0,286)	-0,253 (0,27)	0,057 (0,44)	0,082 (0,557)
Tamaño de la Familia	-0,023 (0,025)	0,004 (0,012)	0,079 (0,081)	-0,019 (0,061)	0,079 (0,128)	0,032 (0,09)
Número de Hijos	0,036 (0,036)	-0,014 (0,017)	-0,384*** (0,12)	-0,04 (0,095)	0,006 (0,16)	-0,087 (0,126)
Autoempleado	-0,152** (0,066)	-0,072** (0,036)	0,013 (0,248)	-0,066 (0,156)	-0,325 (0,332)	0,692*** (0,236)
Número de horas trabajadas a la semana	0,017*** (0,002)	0,017*** (0,002)	-0,028*** (0,006)	-0,026*** (0,007)	-0,052*** (0,011)	-0,036*** (0,009)
Constante	6,125*** (0,263)	6,453*** (0,114)	7,728*** (0,787)	6,290*** (0,7)	1,462 (1,475)	1,699 (1,795)
E. F. Día	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Año	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Región	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Ocupación	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Estatus social	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Salud	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Satisfacción general	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	739	1,069	739	1,069	739	1,069
R-cuadrado	0,248	0,256	0,163	0,08	0,152	0,113

**Nota:** : La muestra (CADDI) restringida para individuos que trabajan y para aquellos días entre semana en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Las variable dependiente es una transformación asintótica de los minutos dedicados al trabajo remunerado (columnas 1 y 2), al ocio (columnas 3 y 4) y al trabajo no remunerado (columnas 5 y 6). Errores estándar robustos entre paréntesis. \*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1



Tabla A 5. . Estimación de los usos del tiempo (días laborales) (definición alternativa de teletrabajo)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Tiempo dedicado al Trabajo Remunerado		Tiempo de Ocio		Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado	
VARIABLES	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Teletrabajo (Al menos 1 hora)	-80.215** (38.803)	14.989 (45.496)	36.020 (39.137)	27.780 (60.939)	11.742 (17.447)	-6.022 (11.662)
Confinamiento	26.288 (27.218)	-15.986 (16.671)	9.813 (37.564)	6.779 (22.223)	-16.881 (16.992)	-27.371*** (9.802)
Relajación	26.459 (32.115)		-24.355 (45.545)		-30.131 (18.610)	
Teletrabajo x Confinamiento	58.747 (41.344)	-44.008 (48.030)	-16.796 (43.272)	8.167 (62.409)	-6.740 (19.534)	16.837 (14.960)
Teletrabajo x Relajación	143.322*** (47.830)	-12.086 (49.834)	-26.159 (51.707)	-30.779 (66.255)	-6.019 (22.106)	-5.223 (15.151)
Variables demográficas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Constante	257.330*** (98.019)	298.206*** (42.451)	402.382*** (88.687)	484.685*** (79.523)	116.531*** (41.457)	-10.130 (28.569)
Observations	542	801	542	801	542	801
R-squared	0.266	0.294	0.157	0.122	0.241	0.142

**Nota:** : La muestra (CADDI) restringida para individuos que trabajan y para aquellos días entre semana en los que reportan al menos una hora de trabajo remunerado. Se consideran teletrabajadores a aquellos individuos que reportan al menos una hora de trabajo remunerado desde casa. Las variables dependientes son: minutos dedicados al trabajo remunerado (columnas 1 y 2), al ocio (columnas 3 y 4) y al trabajo no remunerado (columnas 5 y 6). Errores estándar robustos entre paréntesis. \*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

Tabla A 6. Estimación de la satisfacción (definición alternativa)

VARIABLES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Tiempo dedicado al Trabajo Remunerado		Tiempo de Ocio		Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Teletrabajo (Al menos 1 hora)	-0,595 0,608	0,544 0,438	-0,977*** 0,361	0,271 0,428	-0,535 0,654	-0,716 0,625
Confinamiento	0,126 0,61	-0,447 0,492	-0,730* 0,383	0,005 0,523	0,057 0,593	-1,253** 0,588
Relajación	0,397 0,61	0,015 0,515	-0,257 0,408	0,261 0,518	-0,248 0,773	-0,849 0,629
Teletrabajo x Confinamiento	0,319 0,653	-0,533 0,493	1,197*** 0,38	-0,111 0,486	0,159 0,687	1,280* 0,648
Teletrabajo x Relajación	0,153 0,669	-0,785 0,575	1,000* 0,51	-0,357 0,462	1,682* 0,87	0,867 0,705
<i>Compañía</i>						
Episodio realizado sólo	(0,095) (0,224)	(0,14) (0,199)	(0,153) (0,187)	-(0,012) (0,16)	-(0,303) (0,46)	(0,377) (0,282)
Episodio realizado con el cónyuge	-(0,216) (0,314)	0,385* (0,221)	0,321* (0,182)	0,373*** (0,131)	-(0,607) (0,422)	(0,229) (0,209)
Episodio realizado con hijos	(0,521) (0,371)	(0,365) (0,233)	-0,667*** (0,24)	0,414*** (0,144)	-1,278** (0,54)	0,911*** (0,272)
Constante	3,905*** (1,315)	4,465*** (1,672)	3,130* (1,714)	6,637*** (1,257)	3,968* (2,333)	5,192*** (1,239)
Variables demográficas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Satisfacción General	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Actividad Secundaria	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Hora	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Día	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Año	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Región	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Ocupación	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Estatus social	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Salud	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	4,015	6,629	3,251	6,346	475	646
R-cuadrado	0,523	0,532	0,483	0,344	0,742	0,691

**Nota:** : La muestra (CADDI) restringida para los episodios de trabajo remunerado (columnas 1 y 2), al ocio (columnas 3 y 4) y al trabajo no remunerado (columnas 5 y 6) de individuos empleados que rellenaron sus diarios en días en los que al menos trabajan una hora, y para los episodios en los que no falta información sobre la satisfacción. Se consideran teletrabajadores a aquellos individuos que reportan al menos una hora de trabajo remunerado desde casa. La variable dependiente es satisfacción experimentada en los episodios de trabajo remunerado (columnas 1 y 2), ocio (columnas 3 y 4) y trabajo no remunerado (columnas 5 y 6). Errores estándar robustos entre paréntesis. \*\*\*  $p < 0.01$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*  $p < 0.1$

Tabla A 7. Estimación de la satisfacción (definición alternativa) (días laborales)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Tiempo dedicado al Trabajo Remunerado		Tiempo de Ocio		Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado	
VARIABLES	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Teletrabajo (Al menos 1 hora)	-1,311** (0,626)	0,457 (0,536)	-0,838** (0,407)	-0,035 (0,512)	-1,718** (0,83)	-0,865 (0,753)
Confinamiento	-0,966 (0,751)	-0,754 (0,549)	-1,048** (0,504)	-0,247 (0,743)	0,395 (0,856)	-1,885** (0,775)
Relajación	-0,374 (0,744)	-0,462 (0,565)	-0,253 (0,478)	-0,084 (0,732)	-0,734 (1,324)	-1,370* (0,731)
Teletrabajo x Confinamiento	1,115 (0,686)	-0,399 (0,613)	1,270*** (0,44)	0,165 (0,572)	2,065* (1,122)	1,128 (0,806)
Teletrabajo x Relajación	0,802 (0,686)	-0,979 (0,726)	0,736 (0,534)	-0,094 (0,565)	1,212 (1,597)	1,115 (0,941)
<i>Compañía</i>						
Episodio realizado sólo	-0,092 (0,243)	-0,078 (0,207)	0,11 (0,21)	0,205 (0,194)	-0,464 (0,61)	0,487 (0,386)
Episodio realizado con el cónyuge	-0,11 (0,5)	0,049 (0,232)	0,391* (0,207)	0,27 (0,166)	-1,159** (0,492)	0,297 (0,263)
Episodio realizado con hijos	0,193 (0,528)	0,586** (0,253)	-0,900*** (0,252)	0,483*** (0,177)	-1,980*** (0,667)	1,111*** (0,383)
Constante	6,068*** (1,675)	6,808*** (1,762)	-0,951 (1,845)	7,369*** (1,556)	0,963 (3,977)	6,321*** (1,361)
Variables demográficas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Satisfacción General	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Actividad Secundaria	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Hora	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Día	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Año	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Región	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Ocupación	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Estatus social	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
E. F. Salud	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	4,015	6,629	3,251	6,346	475	646
R-cuadrado	0,523	0,532	0,483	0,344	0,742	0,691

**Nota:** : La muestra (CADDI) restringida para los episodios de trabajo remunerado (columnas 1 y 2), al ocio (columnas 3 y 4) y al trabajo no remunerado (columnas 5 y 6) de individuos empleados que rellenaron sus diarios en días entre semana en los que al menos trabajan una hora, y para los episodios en los que no falta información sobre la satisfacción. Se consideran teletrabajadores a aquellos individuos que reportan al menos una hora de trabajo remunerado desde casa. La variable dependiente es satisfacción experimentada en los episodios de trabajo remunerado (columnas 1 y 2), ocio (columnas 3 y 4) y trabajo no remunerado (columnas 5 y 6). Errores estándar robustos entre paréntesis. \*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1