



Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo: Análisis de la opinión pública sobre los problemas de España según el Barómetro del CIS

Analysis of public opinion on Spain's issues according to
the CIS barometer

Autor/es

Jorge Abadía Gómez

Director/es

José Ramón Moreno Fernández

Facultad de economía y empresa / Universidad de Zaragoza

2023

Contenido

Introducción.....	3
Contexto y relevancia del estudio.....	3
Objetivos del trabajo.....	4
Marco teórico.....	5
Conceptos	5
Opinión publica	5
Política.....	5
Criterios de calidad democrática	7
Importancia de la opinión pública en política	11
El papel del CIS en el estudio de la opinión pública en España.....	12
Metodología y datos	13
Diseño del estudio	13
Fuente de datos: Barómetro del CIS	13
Período de estudio	13
Variables de estudio.....	13
Análisis de datos.....	13
Presentación de los resultados	15
Evolución de la opinión pública sobre la política.....	15
Principales temas de interés y preocupación para la población.....	16
Interpretación de los resultados	25
Relación entre la opinión pública y la toma de decisiones políticas	25
El fin del bipartidismo	31
Definición de medios de comunicación y redes sociales	33
Análisis de posibles influencias en la opinión pública	35
Formación de la opinión pública	35
Activismo y las movilizaciones.....	35

Interacción con políticos y partidos.....	36
Cobertura mediática y la viralización.....	36
Conclusiones.....	37
Recapitulación de los hallazgos principales	37
Limitaciones del estudio.....	38
Referencias bibliográficas	39

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1: manifestacion por las pensiones	5
Ilustración 2: Primeras votaciones tras la instauración de la democracia	7
Ilustración 3: gráfico de la evolución de la preocupación por la política.....	15
Ilustración 4: gráfico de la evolución de la preocupación por la política desde 2019....	16
Ilustración 5: gráfico de la evolución de la preocupación por la falta de acuerdos.....	16
Ilustración 6: gráfico de la evolución de la preocupación por el paro.....	18
Ilustración 7: gráfico de la evolución de la tasa de desempleo	19
Ilustración 8: gráfico de la evolución de la preocupación por los problemas económicos	20
Ilustración 9: : gráfico de la evolución de la preocupación por la corrupción	21
Ilustración 10: gráfico de la evolución de la preocupación por la independencia de Cataluña.....	21
Ilustración 11: gráfico de la evolución de la preocupación por la violencia de género .	22
Ilustración 13: gráfico de la evolución de la preocupación por la vivienda	24
Ilustración 14: gráfico de la evolución de la preocupación por la sanidad.....	25
Ilustración 15: gráfico de la evolución de la preocupación por la tasa de desempleo frente a la tasa de desempleo	27
Ilustración 16: inversión del gasto social de cada país en el quintil mas pobre y mas rico su población.....	28

Introducción

Contexto y relevancia del estudio

La opinión pública desempeña un papel fundamental en el funcionamiento de las democracias, ya que refleja las percepciones, actitudes y preferencias del total de los ciudadanos sobre diferentes temas, en este caso, la política. Comprender la opinión de la gente sobre este tema es esencial para los participantes de la política y los responsables de la toma de decisiones, ya que permite identificar las demandas y necesidades de la sociedad, evaluar la eficacia de las políticas existentes y diseñar estrategias más acertadas.

En este contexto, este trabajo se centra en analizar la opinión pública sobre la política y otros problemas en España. Para ello, hará uso de los datos del Barómetro del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas). El Barómetro del CIS es una encuesta periódica que recopila información sobre la opinión de la ciudadanía en relación con diversos aspectos políticos, sociales y económicos. Este estudio aprovecha los datos proporcionados por el Barómetro del CIS para comprender y analizar la percepción de la población española sobre la política.



La relevancia de este estudio se encuentra en su capacidad para arrojar luz sobre las preferencias, opiniones y actitudes políticas de la ciudadanía española, lo cual es crucial en un contexto en el que el país enfrenta desafíos significativos y se busca entender y, en cierta medida, jugar con la visión de los problemas de la ciudadanía. Al analizar la opinión pública sobre política y otros problemas, este trabajo contribuirá a una mejor comprensión de las perspectivas sociales en España, facilitando la toma de decisiones informadas tanto para los partidos políticos como para los responsables de formular políticas públicas.

Además, el uso de datos del Barómetro del CIS ofrece la ventaja de contar con una fuente confiable y exhaustiva de información, respaldada por la amplia experiencia y reputación del Centro de Investigaciones Sociológicas. Esto garantiza la rigurosidad y calidad de los datos utilizados en el análisis, brindando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones que se derivarán de este estudio.

En resumen, este estudio sobre la opinión pública, utilizando los datos del Barómetro del CIS, se sitúa en un contexto de creciente interés en la participación ciudadana y la toma de decisiones políticas informadas. Mediante la exploración de la opinión de la población española, este trabajo busca contribuir al conocimiento sobre las preferencias políticas y las demandas ciudadanas, con el objetivo de fomentar un diálogo más efectivo entre la sociedad y los responsables políticos y mejorar la calidad de la democracia en España.

Objetivos del trabajo

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la opinión pública sobre política utilizando los datos del Barómetro del CIS. Para lograrlo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- **Identificar las tendencias y cambios en la opinión pública sobre política desde 2005:** Mediante el análisis de los datos recopilados por el Barómetro del CIS, se buscará examinar las variaciones en la opinión de la población española en relación con diferentes aspectos políticos a lo largo del tiempo. Esto permitirá comprender la evolución de la opinión pública y destacar los cambios significativos que hayan ocurrido.
- **Analizar los principales temas de interés y preocupación para la población:** Se pretende identificar cuáles son los temas que generan mayor interés y preocupación entre la ciudadanía en el ámbito de la problemática y la toma de decisiones respectiva. Esto ayudará a comprender las prioridades de la población y su relación con la agenda política.

Marco teórico

Conceptos

Opinión publica

El concepto de opinión pública ha sido objeto de estudio y debate en la ciencia política y la sociología durante décadas. Se refiere a las actitudes, creencias y percepciones que tienen los individuos de una sociedad sobre diversos temas, especialmente aquellos de interés público, en este caso para la política. La opinión pública es una parte esencial del sistema democrático, ya que refleja las preferencias de los ciudadanos y tiene el potencial de influir en la toma de decisiones políticas.

La formación de la opinión pública es un proceso complejo y que consta de múltiples facetas. Se ve influenciada por factores individuales, como la educación, la ideología, las experiencias personales y las interacciones sociales. Además, las influencias externas, como los medios de comunicación, los líderes políticos, los grupos de interés y las campañas de información, también juegan un papel significativo en la configuración de la opinión pública.



Ilustración 1: manifestación por las pensiones

Política

La política es un concepto amplio y polisémico que abarca diversos aspectos de la vida social y la gobernanza. En términos generales, la política se refiere al proceso mediante el cual se toman decisiones y se ejerce el poder en una sociedad. Es el campo de acción en el que se debaten, formulan, implementan y evalúan políticas públicas para abordar

los problemas y necesidades de una comunidad. La política también incluye la resolución de conflictos y la negociación entre diferentes actores con intereses y objetivos diversos.

Es importante distinguir entre algunos conceptos relacionados:

- **Políticos:** Los políticos son aquellos individuos que participan activamente en la política y ocupan cargos de toma de decisiones, como legisladores, funcionarios públicos, alcaldes o presidentes. Son los encargados de representar a la ciudadanía y ejercer el poder en nombre de los intereses de la sociedad.
- **Partidos políticos:** Los partidos políticos son organizaciones formadas por grupos de personas que comparten ideologías y objetivos políticos comunes. Su función es participar en el proceso democrático y presentar candidatos para ocupar cargos políticos. Los partidos políticos ofrecen opciones a los ciudadanos, y sus plataformas y programas son fundamentales para obtener el apoyo de la población.
- **Democracia:** Llamamos democracia a un determinado sistema político en el que el poder reside en la ciudadanía. Los ciudadanos tienen el derecho y la capacidad de participar en la toma de decisiones políticas a través del voto y otras formas de participación ciudadana. La democracia se basa en el respeto a los derechos humanos, el Estado de derecho, la separación de poderes y el pluralismo político.

Diferenciando estos conceptos, se puede comprender mejor cómo se relacionan entre sí y cómo cada uno contribuye a la formación de la opinión pública y la toma de decisiones políticas en una sociedad.

Hay que tener en cuenta en este apartado la evolución de la política en nuestro país. En 1977, España abandona oficialmente la dictadura que se rigió durante los casi 40 años anteriores y da comienzo la restauración de la democracia. Desde ese momento, España ha tenido 7 presidentes del gobierno: Adolfo Suárez, Leopoldo Calvo Sotelo, Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy y Pedro Sánchez.

Todos ellos son o han sido presidentes del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) o del Partido Popular (PP), a excepción de los dos primeros que lideraban la Unión de Centro Democrático (UCD). Este último, por los grupos políticos de centro-derecha que lo conformaban y por su historia, podríamos entenderlo como un predecesor ideológico

del PP, o al menos ubicarlo políticamente en el mismo sector del abanico político de aquel entonces.



Ilustración 2: Primeras votaciones tras la instauración de la democracia

Por tanto, podemos afirmar que España siempre ha funcionado a nivel político alrededor del bipartidismo, a pesar de que en estos últimos años esta dinámica se ha visto alterada por la aparición de nuevos partidos, como Podemos o Ciudadanos. Podremos ver este hecho reflejado en la evolución de la perspectiva de los españoles posteriormente.

Criterios de calidad democrática

Los criterios que juzgan la calidad de una democracia abarcan una gran serie de características y puntos de vista desde los cuales pueden ser evaluadas. Por eso, en este apartado van a ser clasificados en distintas categorías según la perspectiva que se utilice para clasificarlos, con el fin de tener una definición clara de estos.

Se van a tener en cuenta los criterios dados por Marc Parés en su propuesta de criterios de calidad democrática para evaluar los procesos participativos. Este informe se encargó al Instituto de Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad autónoma de Barcelona en 2006.

Este informe tiene la intención de dotar a los interesados en él con herramientas que pueden resultar de gran utilidad si se pretende dar una evaluación a un determinado proceso electoral. El número de criterios que se utilicen en cada proceso evaluado dependerá del grado de profundidad analítica que se le quiera dar a la evaluación.

Entre las diferentes formas de clasificar los criterios del informe podemos encontrar los siguientes:

- **Criterios relacionados con la coordinación del proceso**

Estos criterios hacen referencia al contexto del proceso participativo. Se tendrán en cuenta aspectos como el grado de conformidad sobre la necesidad de llevar a cabo un determinado proceso, la transversalidad de este, el compromiso político en relación a los resultados, la claridad en los objetivos, la integridad del proceso o la distribución del liderazgo.

Para la evaluación de estos criterios, podríamos utilizar una serie de preguntas a las que estos responderían. En el caso de este apartado, las preguntas serían:

- ¿Cuál es el grado de aceptación política, social y técnica del proceso?
- ¿Cuál es el grado de implicación política y técnica de las distintas áreas del ayuntamiento?
- ¿Los responsables políticos del proceso participativo han manifestado su compromiso claro con los resultados del mismo?
- ¿En quién recae el liderazgo del proceso participativo?
- ¿Cómo se relaciona el proceso participativo con los órganos y estructuras estables de participación existentes en el municipio?
- ¿Los participantes del proceso tienen la percepción que los objetivos y las reglas del juego son claras?
- ¿El proceso participativo ha sido planificado correctamente?

- **Criterios relacionados con los participantes**

Esta jerarquía valorará la calidad de un proceso democrático teniendo en cuenta los factores relacionados con sus participantes. Se tendrán en cuenta aspectos como la cantidad de participantes en un proceso participativo, su diversidad o su grado de representación.

Para la evaluación de estos criterios se utilizarán indicadores estadísticos además de preguntas de formato similar al apartado anterior. Se proponen los siguientes indicadores:

- Porcentaje de participantes en relación a la población de referencia
- Porcentaje de actores organizados sobre el total de referencia

- Porcentaje de asistentes en relación a los participantes seleccionados
- Índice de diversidad (porcentaje de determinados colectivos sobre el total de votantes)
- Perfil de las organizaciones participantes (porcentaje de distintos tipos de organizaciones participantes en el proceso)
- Elección democrática (porcentaje de organizaciones que han escogido democráticamente en asamblea a su representante en el proceso)

Se proponen las siguientes preguntas:

- ¿Todos los intereses relacionados con el tema sometido a participación han participado?
- ¿Se ofrecen facilidades para el flujo de información entre los representantes y los representados?
- ¿El discurso de los representantes es fiel al discurso de la organización?

- **Criterios relacionados con la temática del proceso participativo**

En este apartado se entrará a valorar el objeto de la participación. Para la evaluación de estos criterios se utilizarán indicadores estadísticos además de preguntas. Se propone el siguiente indicador:

- Presupuesto afectado (porcentaje del presupuesto municipal afectado por el resultado proceso)

Se proponen las siguientes preguntas:

- ¿La ciudadanía percibe el tema sometido a participación como relevante?
- ¿El gobierno impulsor del proceso participativo es competente para ejecutar los resultados del mismo?
- ¿De dónde procede la demanda para someter un determinado tema a participación?

- **Criterios relacionados con el método participativo**

En este apartado se pretende abordar todas las cuestiones que rodean a la metodología del proceso participativo: el grado de participación, la calidad de la

deliberación, la calidad de la información, la capacidad de propuesta por parte de los participantes, la incorporación de sistemas de evaluación, etc.

Para la evaluación de estos criterios, podríamos utilizar una serie de preguntas a las que estos responderían. En el caso de este apartado, las preguntas serían:

- ¿Cuál es el grado de participación según la escala antes mencionada?
- ¿El proceso participativo contempla la posibilidad de hacer propuestas?
- ¿Los canales de información y difusión han sido efectivos?
- ¿La información producida es plural, clara y útil?
- ¿Los participantes han podido expresar sus ideas en los debates?
- ¿Se ha llevado a cabo (o se ha previsto) una evaluación del proceso participativo?

- **Criterios relacionados con las consecuencias del proceso**

Por último, se clasificarán los criterios según las consecuencias de la participación. Con esto, se tratará de evaluar la medida en la cual el proceso ha resultado de utilidad. Se valorarán factores como la incidencia, la supervisión pública de los resultados y el aprendizaje de los agentes.

Para la evaluación de estos criterios, podríamos utilizar una serie de preguntas a las que estos responderían. En el caso de este apartado, las preguntas serían:

- ¿Existe un documento de resultados sustantivos del proceso participativo?
- ¿Los resultados se han traducido en alguna acción, programa o política pública?
- ¿Se ha previsto una devolución de los resultados?
- ¿Se ha creado un órgano de seguimiento para supervisar la implementación de los resultados?
- ¿Se han implementado los resultados del proceso?
- ¿Se han realizado sesiones de capacitación?
- ¿Los participantes perciben que han aprendido?

Los criterios presentados en este apartado culminaron con la Guía Práctica para la Evaluación de Procesos Participativos (Parés et al., 2007). El contraste de los resultados de esta guía derivó en las siguientes conclusiones:

- La serie de criterios, preguntas e indicadores propuestos es demasiado extenso, por tanto requiere de muchos recursos para analizar un proceso democrático.
- La priorización de estos criterios es una práctica ampliamente subjetiva.
- Algunos criterios y preguntas son difíciles de medir con metodologías de bajo coste
- Es necesario llevar a cabo la evaluación de manera continuada durante el proceso.

Además, el estudio nos indica que es necesario avanzar hacia paradigmas de evaluación más sostenibles.

Importancia de la opinión pública en política

Como ya se ha comentado anteriormente, la opinión pública desempeña un papel fundamental en el funcionamiento de las democracias. Los líderes políticos y los responsables de la toma de decisiones deben prestar atención a la opinión de la sociedad, ya que esta puede afectar directamente a la legitimidad y la estabilidad de un gobierno. Algunas de las razones clave que destacan la importancia de la opinión pública en política incluyen:

- **Responsabilidad y representatividad:** En un sistema democrático, los líderes políticos son elegidos para representar y servir a los intereses y preferencias de la población. Conocer la opinión pública es esencial para cumplir con esta responsabilidad y tomar decisiones que reflejen los deseos de los ciudadanos.
- **Evaluación de políticas y líderes:** La opinión pública puede ser una herramienta para evaluar la efectividad de las políticas y la aprobación de los líderes políticos. Los líderes buscan el apoyo y la aprobación de la población para mantener la confianza y la legitimidad en su liderazgo.
- **Influencia en la agenda política:** La opinión pública puede influir en la agenda política, al destacar temas y problemas de interés para la población. Los temas que son importantes para la opinión pública tienden a recibir mayor atención por parte de los líderes y pueden dar forma a las políticas gubernamentales. Este efecto también sucede de manera inversa, influyendo la agenda política y las decisiones que los gobiernos toman en la forma de pensar y de percibir los problemas de la ciudadanía.
- **Participación ciudadana:** La opinión pública influye de manera directa en la participación ciudadana en el proceso político. Cuando los ciudadanos sienten que

su opinión importa y es tenida en cuenta, es más probable que se involucren en actividades políticas, como votar, participar en protestas o formar parte de organizaciones de la sociedad civil. Sin embargo, la opinión pública también puede tener un efecto negativo en la participación, como podemos observar en algunos de los últimos procesos electorales del país, rozando el 66% en 2019 y sobrepasando por poco el 70% en 2023.

- **Control y rendición de cuentas:** La opinión pública sirve como un mecanismo de control y rendición de cuentas para los líderes políticos. Los ciudadanos pueden expresar su descontento o desaprobación a través de la opinión pública, lo que puede llevar a cambios en la política o incluso a la destitución de líderes que no satisfacen las expectativas de la población.

El papel del CIS en el estudio de la opinión pública en España

El CIS ha recibido fuertes críticas provenientes de importantes medios de comunicación, conocidos eso sí, por su inclinación a favor de la derecha. Estas críticas se deben a la supuesta tendencia del presidente del CIS, José Félix Tezanos, a favor del Partido Socialista Obrero Español (PSOE).

Para analizar estas críticas, es importante establecer la actual influencia de los medios de comunicación en el panorama político. Es innegable que los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la política española actual. Con el auge de las redes sociales y la democratización de la información, los medios han adquirido un poder sin precedentes para influir en la opinión pública y dar forma a la agenda política. Sin embargo, esta influencia no está exenta de desafíos. La rapidez y superficialidad de la información en algunos medios pueden dar lugar a la desinformación y polarización, lo que dificulta la formación de una opinión pública bien fundamentada.

Durante las últimas elecciones, muchas encuestas privadas de estos medios de comunicación daban resultados que distaban mucho de las estimaciones efectuadas por el CIS. Desde luego, la comparación ha dado mucho que hablar. Se ha puesto en entredicho día tras día la fiabilidad del centro de investigaciones sociológicas. Sin embargo, una vez pasadas las elecciones, se ha visto que la encuesta que más se ha acercado al resultado final ha sido la suya.

Esto deja entrever que a pesar de la inevitable tendencia política de cada persona, en concreto la de Tezanos, el CIS está compuesto de un gran número de profesionales

especializados en el análisis estadístico y que las encuestas publicadas por estos llevan tras de sí un gran trabajo y unos estándares profesionales, morales y éticos que sin duda hacen que sus resultados rocen la objetividad analítica.

Metodología y datos

Diseño del estudio

Este estudio se basa en un diseño de investigación cuantitativa utilizando datos proporcionados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). El enfoque cuantitativo permitirá realizar un análisis estadístico de la opinión pública sobre política en España, utilizando la información recopilada por el Barómetro del CIS.

Fuente de datos: Barómetro del CIS

Como ya se ha comentado anteriormente, el Barómetro del CIS es una encuesta periódica que se lleva a cabo de forma regular por el Centro de Investigaciones Sociológicas en España. El CIS es una institución pública e independiente que tiene como objetivo principal recopilar y analizar datos sociológicos y políticos para proporcionar información relevante sobre la sociedad española.

Estas encuestas serán utilizadas como fuente de datos en este trabajo.

Período de estudio

Para este estudio, se utilizarán los datos extraídos del Barómetro del CIS correspondientes a un período específico. El año elegido para empezar a tener en cuenta los datos es 2006, por tanto se obtendrán y compararán datos desde ese momento hasta la actualidad.

Variables de estudio

Las variables que se van a analizar en el estudio son las siguientes: la evolución de la preocupación de los españoles por la política (partidos políticos, políticos en general y falta de acuerdos políticos), el paro, los problemas de índole económica, la corrupción, la independencia de Cataluña, la violencia contra la mujer, las pensiones, la vivienda y la sanidad.

Análisis de datos

Una vez recopilados los datos del Barómetro del CIS, se procederá al análisis estadístico de las variables de interés. Se utilizarán técnicas descriptivas, como tabulaciones cruzadas

y análisis de frecuencias, para presentar resultados agregados y obtener una visión general de la opinión pública sobre política en España.

Además, se realizarán análisis comparativos para examinar las diferencias en la opinión pública según variables demográficas relevantes, como la edad, el género, la educación y la región de residencia. Esto permitirá identificar posibles patrones y tendencias en la opinión pública y comprender cómo factores sociodemográficos pueden influir en las actitudes políticas de los individuos.

Presentación de los resultados

Nota: algunos de los resultados muestran la totalidad de los datos que comprenden el periodo de estudio. Sin embargo, otros, por su especial relevancia en periodos de tiempo más cortos dentro del propio estudio, muestran rangos temporales inferiores. Esto se ha analizado así con el fin de entender la relevancia de algunos resultados en determinados periodos de tiempo.

Evolución de la opinión pública sobre la política

Preocupación por la política, los políticos en general y los partidos políticos

Hasta 2019, el CIS recogía la preocupación de los españoles por la política, los partidos políticos y los políticos en general en una sola variable. Como podemos observar, los números relativos son bastante altos porcentualmente, pero esto se explica porque la problemática recoge muchos puntos de vista y no uno solo como pasa con otros de los que veremos a continuación.



Ilustración 3: gráfico de la evolución de la preocupación por la política

Problemas políticos en general

A partir de 2019, esta variable pasó a ser analizada como problemas políticos en general. Desde ese momento y cómo podemos observar en el gráfico, la variable ha mantenido un nivel regular.



Ilustración 4: gráfico de la evolución de la preocupación por la política desde 2019

Inestabilidad política y falta de acuerdos

Además, desde 2017 podemos observar un crecimiento en la preocupación por la falta de acuerdos. Desde esa fecha y hasta el día de hoy, se produjeron numerosos procesos electorales fruto de la falta de acuerdos políticos, lo que elevó la preocupación de los españoles sobre este tema.



Ilustración 5: gráfico de la evolución de la preocupación por la falta de acuerdos

Principales temas de interés y preocupación para la población

En esta sección, se van a presentar una serie de gráficos detallados de la evolución de la opinión pública sobre los problemas que más preocupan a la población española. A lo

largo de este apartado, se mostrará cómo las percepciones y actitudes de la población han cambiado en relación a los distintos eventos que han sucedido durante el periodo de estudio. Para ofrecer una visión completa de estas tendencias, se han preparado una serie de gráficos que muestran las variaciones a lo largo del tiempo. A través de este análisis, se pretende capturar los cambios de opinión de la sociedad española en el ámbito de los problemas del país y contribuir a una comprensión más profunda de la dinámica política en el país.

El CIS recopila información de una gran muestra de población, por tanto se abarcan una gran cantidad de opiniones. Como es normal, no todas las opiniones mencionadas tienen una gran relevancia a lo largo del tiempo, por tanto se van a presentar los problemas que tengan alguna relevancia especial en el periodo del estudio.

El CIS pregunta en su barómetro a los españoles: “¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?”. Cada respuesta se compila y se compara porcentualmente respecto al resto, teniendo un porcentaje individual para cada respuesta. Es decir, cada problema tiene un porcentaje individual como primer, segundo y tercer problema. Los gráficos mostrarán la evolución desde 2005 hasta 2023 de la suma total de cada uno de estos porcentajes.

Los problemas elegidos son: el paro, los problemas de índole económica, la corrupción, la independencia de Cataluña, la violencia contra la mujer, las pensiones, la vivienda y la sanidad.

El paro

En este segmento, exploramos la transformación en la percepción pública del desempleo en España. Como vamos a ver en la gráfica, el paro ha sido el problema percibido como más grave en líneas generales a lo largo del tiempo.

Preocupación por el paro

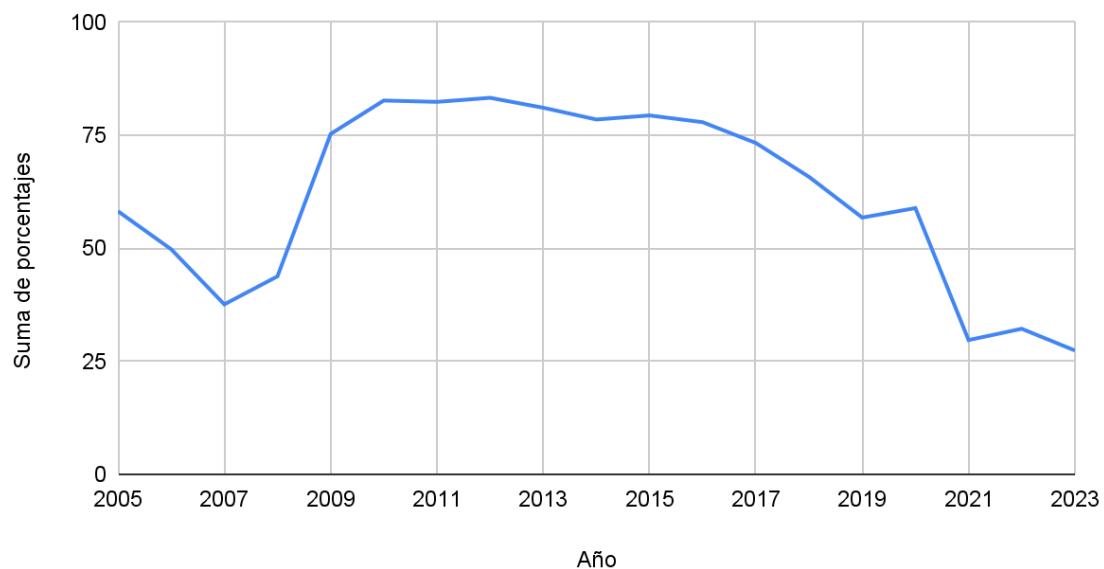


Ilustración 6: gráfico de la evolución de la preocupación por el paro

Como podemos observar en el gráfico, el paro ha sido durante los años del periodo de estudio el principal problema desde el punto de vista de la opinión pública, llegando a un 84,1% de suma total en su punto más álgido. Conforme se presenten más resultados se podrá entender lo que supone esta cifra respecto al resto.

Para entender mejor este gráfico, es necesario compararlo con los datos de paro en España durante el periodo del estudio:

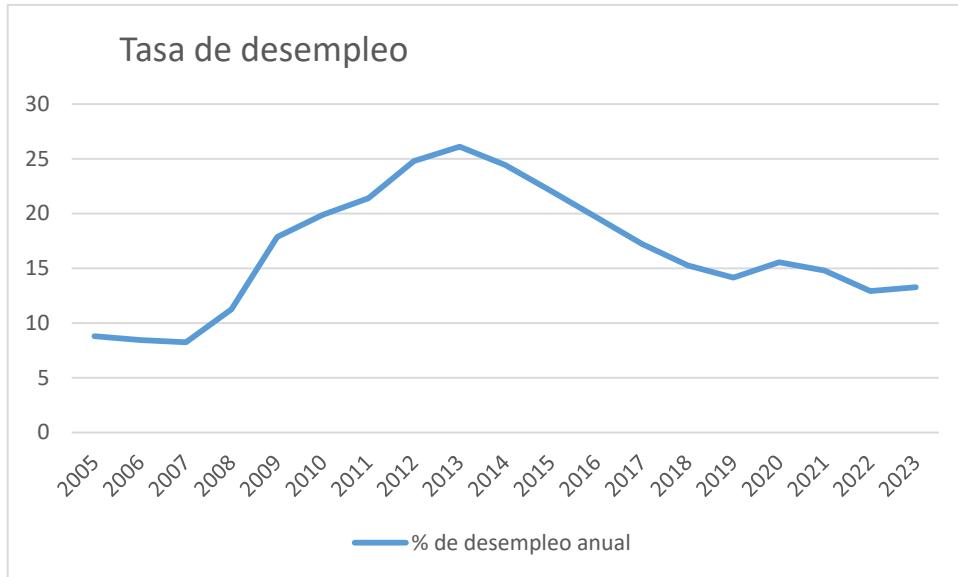


Ilustración 7: gráfico de la evolución de la tasa de desempleo

Podemos observar que, a pesar de no coincidir al 100% el nivel de preocupación con la tasa de desempleo, sí que mantienen variaciones similares, viéndose influenciada la percepción de manera obvia por el desempleo.

Los problemas de índole económica

Otro de los problemas más relevantes para el país desde el punto de vista de los ciudadanos. España se ha visto sumergida desde 2008 en una gran crisis económica que ha incidido de manera considerable en el punto de vista de los españoles. A pesar de que el paro le gana la partida por goleada durante la mayoría de años del estudio, la economía muestra una gran regularidad como un problema constante en la percepción de los españoles. Esto se ha visto potenciado desde 2019 por la crisis que generó la pandemia.



Ilustración 8: gráfico de la evolución de la preocupación por los problemas económicos

La corrupción

Desde principios de 2011, la corrupción comenzó a preocupar a los españoles en gran medida. En marzo de 2013 se convirtió en el segundo problema de más importancia para la población española, sólo superado por el paro. En ese momento, el 44,5% de los españoles señalaba en los cuestionarios del CIS que estaba entre los tres primeros problemas del país. Desde 2020, se ha reducido bastante la importancia que se le da a este problema.



Ilustración 9: gráfico de la evolución de la preocupación por la corrupción

La independencia de Cataluña

La independencia de Cataluña es un problema que empieza a mostrar relevancia a partir de octubre de 2017 con la llegada del “procés”, hecho que causó un revuelo mediático y que de manera inevitable provocó una gran preocupación entre la sociedad española. También cabe destacar su segundo pico más alto en noviembre de 2019, tras los resultados de las elecciones generales en Cataluña.



refleja tanto los avances en la conciencia pública como los desafíos persistentes que enfrenta la sociedad en la lucha contra esta forma de violencia de género.

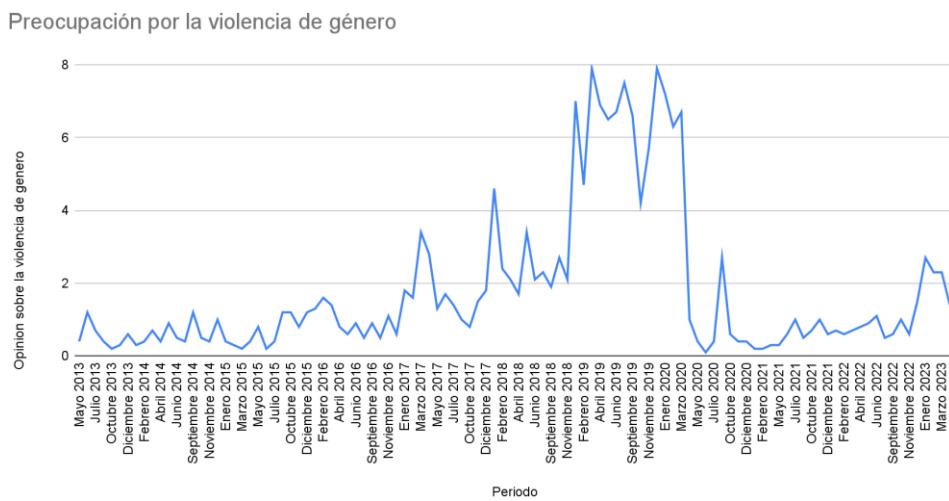


Ilustración 11: gráfico de la evolución de la preocupación por la violencia de género

Las pensiones

Este tema cobró particular importancia entre 2017 y 2019, llegando a generarse movilizaciones públicas, pero se disipó bastante la preocupación al respecto con la llegada del Covid. En España, alrededor de 6 millones de personas cobran una pensión, suponiendo estas cerca de un 12% del PIB. El porcentaje de población que se ve afectada por el crecimiento de las pensiones es considerable y por tanto el nivel de preocupación mantiene niveles relativamente visibles.

Preocupación por las pensiones

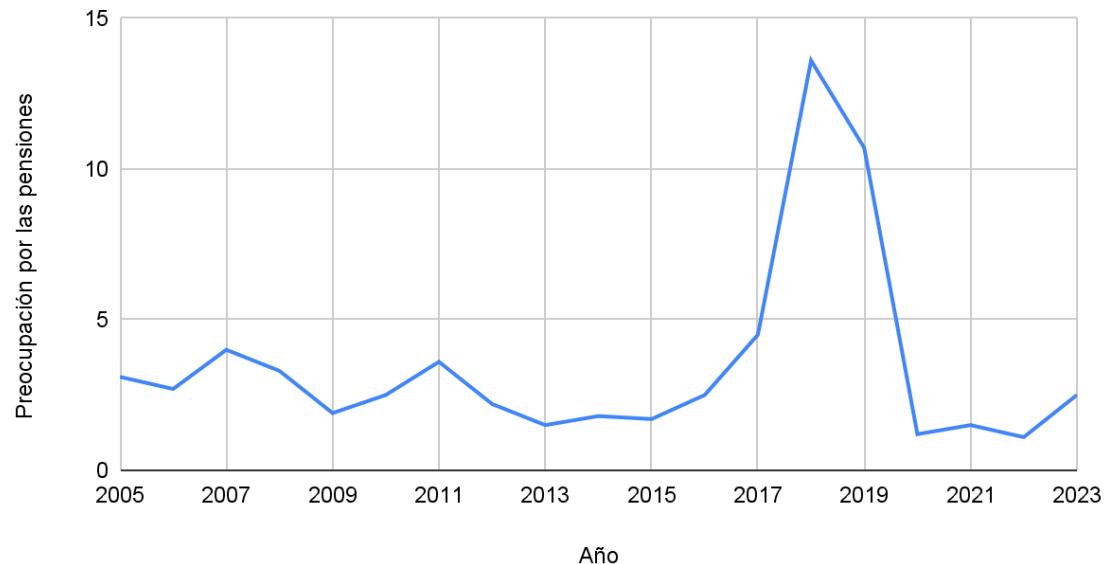
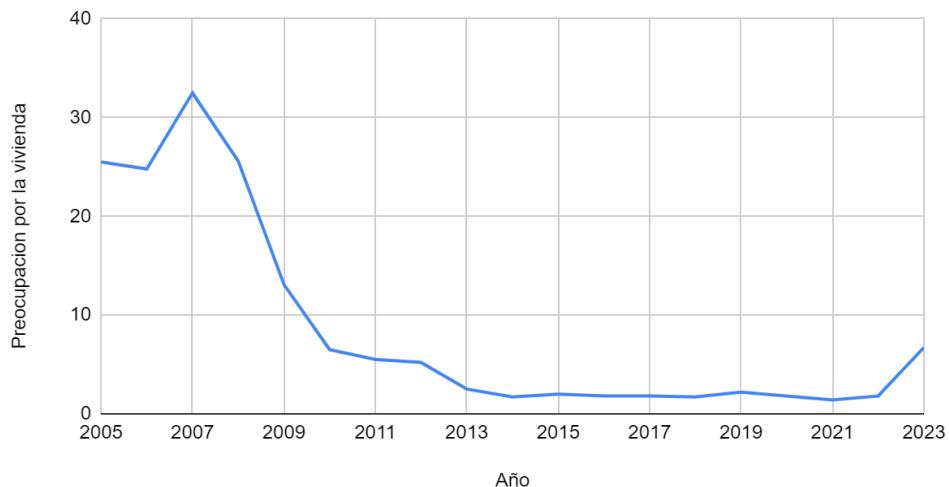


Ilustración 12: gráfico de la evolución de la preocupación por las pensiones

La vivienda

La vivienda, siendo un elemento fundamental en la vida de las personas, ha sido objeto de interés constante y debate en la esfera política y social. Aquí en España, el sector inmobiliario fue el núcleo de la crisis en 2007. La burbuja generada por la inflación del precio de las viviendas y la financiación de estas hizo que en un momento dado existiera una preocupación real por estas. Conforme fue pasando el tiempo, se disipó la preocupación, pero podemos apreciar una tendencia creciente en la actualidad.

Preocupación por la vivienda

*Ilustración 13: gráfico de la evolución de la preocupación por la vivienda*

La sanidad

En el caso de la sanidad, como pasa con otros temas, al englobar tantas variables que pueden ser sujeto de preocupación para los ciudadanos, no te da una visión exacta de lo que preocupa realmente dentro de la sanidad. Lo que si podemos saber, es que en el periodo comprendido entre el comienzo y el fin de la pandemia provocada por el Covid-19, el CIS diferenció entre los problemas de sanidad y los problemas relacionados con esta pandemia. Por tanto, el aumento en esa fecha no está siquiera teniendo en cuenta la problemática relacionada con el Covid (aunque sí que se está viendo influenciado por esa variable).

Preocupación por la sanidad

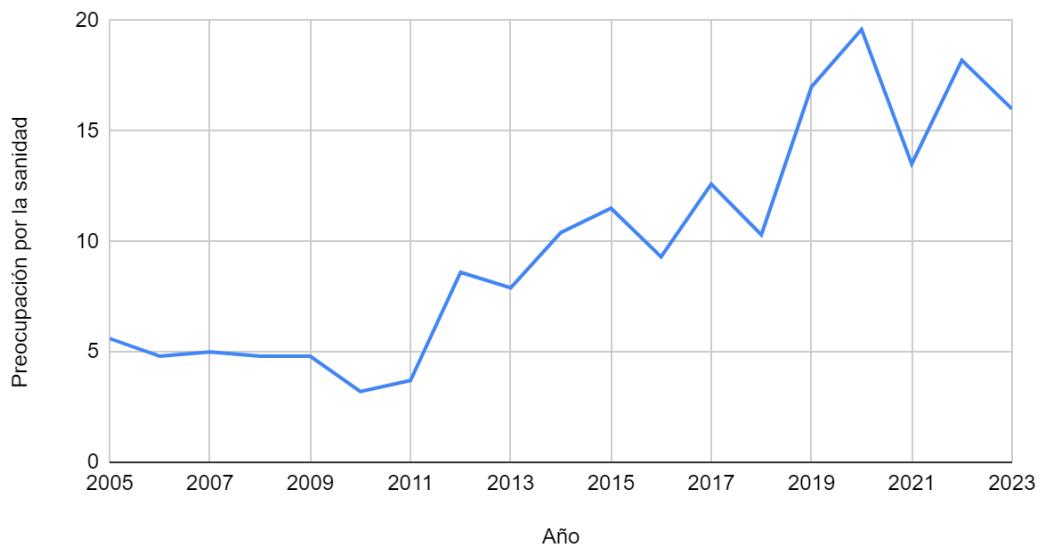


Ilustración 14: gráfico de la evolución de la preocupación por la sanidad

Interpretación de los resultados

Relación entre la opinión pública y la toma de decisiones políticas

Como ya hemos visto, la opinión pública se ve influenciada y ejerce una influencia significativa en la formulación de políticas y en la toma de decisiones políticas en España. A través de la evolución de la percepción pública en una serie de temas clave, podemos apreciar cómo las decisiones políticas se han adaptado para reflejar las preocupaciones cambiantes de la sociedad. A continuación, se van a explicar para cada variable analizada explicaciones que ilustran esta relación:

- **Política:** A lo largo del tiempo, la opinión pública española ha experimentado cambios en su percepción sobre la política, los partidos políticos y los políticos en general. La falta de confianza en los políticos y la percepción de la falta de acuerdos políticos han generado demandas de mayor transparencia y rendición de cuentas en el sistema político. Esto ha impulsado reformas y medidas destinadas a abordar la corrupción y mejorar la calidad de la democracia, como las numerosas reformas del código penal para incluir los delitos de corrupción relacionados con la política (delitos contra la administración pública, de corrupción en los negocios y de financiación de los partidos políticos, entre otros) o las mejoras en el acceso a la información sobre el funcionamiento del gobierno y el control financiero. Sin

embargo, la opinión pública sobre todos los temas que rodean a la política ha quedado manchada permanentemente, ya que la evolución de la democracia como sistema político durante los últimos 10 años viene muy desgastada por todos los sucesos negativos que han acontecido durante este periodo de tiempo. La percepción que se tiene de esta a nivel mundial está viéndose erosionada por la supuesta incapacidad para solucionar los problemas más importantes para la población del planeta, como la pobreza, la desigualdad, la crisis climática, o la corrupción, entre otras. Esto, entre otros factores que se explicaran más adelante, está provocando un cambio a nivel global, que podemos observar en hechos como los cambios ideológicos en la población o en los nuevos gobiernos de distintos países, como Italia, Suecia o Finlandia (aunque sean cambios dentro del mismo sistema político, se están buscando alternativas que puedan solucionar los problemas comentados).

- **Paro:** La opinión pública ha mantenido consistentemente el desempleo como uno de los principales problemas en España. Esto ha llevado a la implementación de políticas activas de empleo de dudosa valía ética y otras medidas diseñadas para fomentar la creación de empleo. Tras los años más duros para la sociedad española en materia de desempleo, el país ha conseguido estabilizar relativamente sus niveles, sin embargo el paro va a ser siempre una constante en nuestro país. El modelo productivo español tiene graves fallas estructurales que no permiten mantener una oferta de empleo acorde con la demanda de este. Por tanto, el paro siempre será un problema a tener en cuenta en España. Entonces, ¿Qué es lo que hace que varíe la percepción de los españoles sobre este? Si nos fijamos en los resultados, vemos dos bajadas en la percepción del paro como problema. Las dos se han visto influenciadas por los niveles de desempleo del momento, como podemos observar en las gráfica combinada de desempleo y percepción del paro como problema que se presenta a continuación (los datos de desempleo están relativizados respecto al mayor dato para poder apreciar las variaciones mejor):

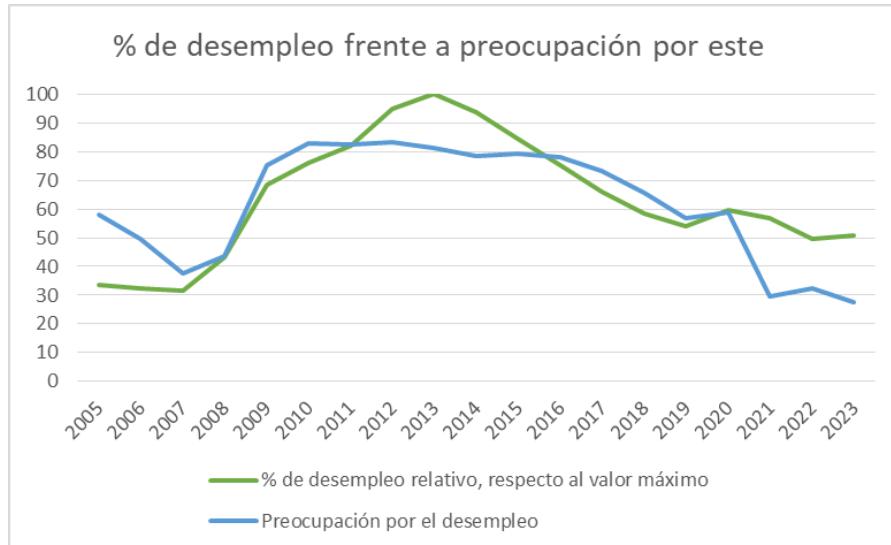
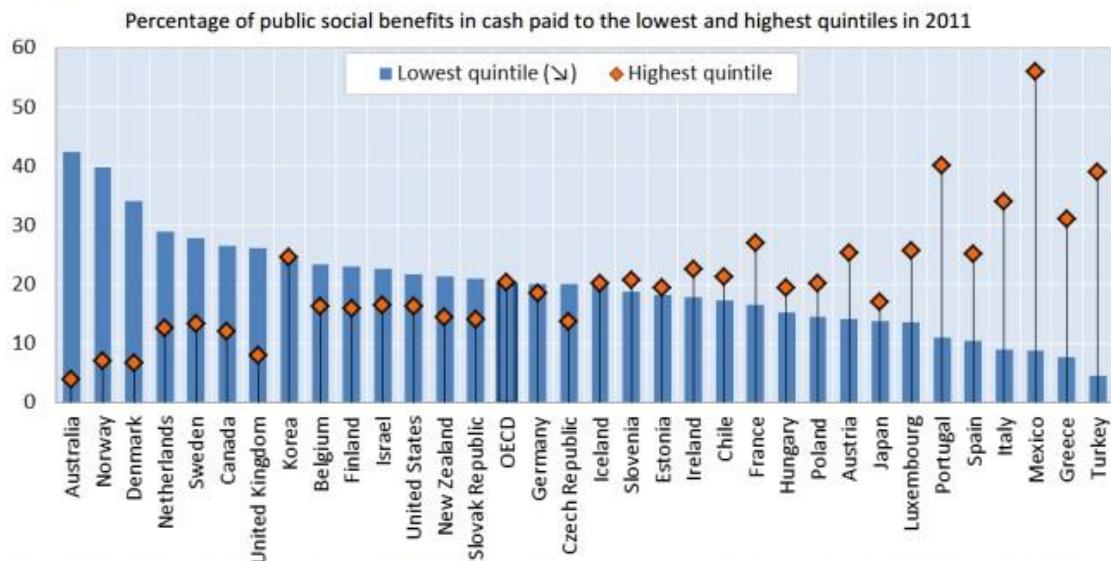


Ilustración 15: gráfico de la evolución de la preocupación por la tasa de desempleo frente a la tasa de desempleo

Esta es la razón principal del cambio en la percepción, no obstante hay que entender que la superposición con problemas percibidos como mayores en distintos momentos del tiempo también han hecho disminuir la percepción de la problemática del desempleo. Es el caso de la crisis sanitaria del Covid 19, que acaparó las encuestas durante el periodo de duración de la pandemia.

- **Problemas Económicos:** La preocupación por cuestiones económicas así como la gravedad y la importancia que suponen para el país, como la crisis financiera, la austeridad y la desigualdad, ha influido en la formulación de políticas económicas y presupuestarias. Sin embargo, estas medidas no ha tenido un gran impacto en la redistribución de la riqueza. Así lo podemos observar en los datos que la OCDE proporcionó en 2011, en los cuales se comparan el gasto social invertido en el quintil de población más rica de España con el más pobre:

5 The share of social benefits going to low income households varies considerably across OECD



Note: Lowest/highest quintile is defined as 20% of the population living the lowest/highest equivalised disposable income.
Source: OECD Income Distribution database via <http://oe.cd/idd>.

Ilustración 16: inversión del gasto social de cada país en el quintil más pobre y más rico su población

Podemos apreciar que el 20% de población más rica se llevaba en aquel entonces un 25% del gasto social, frente a un 10% del quintil más pobre. En ese año España se encontraba sumergida en la crisis económica, sin embargo estos datos dejan entrever que la distribución del gasto social no acompaña a la supuesta influencia de la opinión pública sobre este, como seguramente no acompañaba a muchos otros más.

En la gráfica presentada en los resultados del anterior apartado, a pesar de que es una preocupación con niveles bastante regulares, vemos dos momentos que han elevado el nivel de percepción por la economía: la crisis de 2007 y la pandemia. Es evidente que en momentos en los que la economía del país atravesaba horas bajas, la preocupación de la sociedad por los problemas que derivan de esta se elevó en una medida relativamente considerable.

- **Corrupción:** La preocupación pública por los casos de corrupción ha presionado a los líderes políticos a abordar este problema de manera más enérgica. La gráfica nos lleva a la conclusión de que desde el momento en el que España empieza a pasar apuros económicos, estos fueron atribuidos en parte a la corrupción. Esto lo

podemos apreciar en la discordancia entre la aparición de los primeros casos de corrupción en España, (1996, con las tramas del PSOE de Felipe González), y la aparición de la preocupación por esta. Durante la década de los 2000, los casos de corrupción en España no han tenido la incisión perceptiva que si han tenido otros problemas en la opinión pública. Sin embargo, en el momento en el que España empieza a tener otros problemas relacionados con la economía, a la gente le empieza a importar que los que gestionan su dinero no se lo metan al bolsillo. Esto nos da a entender que la corrupción por sí misma no tiene tanto impacto en momentos de estabilidad económica. Esto también nos lleva a concluir que es posible que los casos de corrupción y la opinión pública sobre estos no habrían sido tan mediatizados de no ser por la crisis.

La concienciación social sobre el tema en cualquier caso ha sido tajante. Los partidos se han visto obligados a cambiar sus caras visibles como muestra de renovación política y como un paso adelante en materia de transparencia. Un claro caso de influencia de la opinión publica en la toma de decisiones políticas.

- **Independencia de Cataluña:** La cuestión de la independencia de Cataluña ha sido un tema polarizante en España. Más allá de que la posibilidad real de que Cataluña declare su autodeterminación es prácticamente inexistente, el sentimiento de un porcentaje relativamente alto de los ciudadanos residentes en Cataluña está altamente ligado a la ejecución de este proceso. Una gran parte de la representación política autonómica de Cataluña está abiertamente a favor del proceso independentista y es, de manera lógica, votada por gente que también lo está. También vemos una representación parlamentaria de estos grupos a nivel nacional. Esto lógicamente tiene una contraparte de población que está totalmente en contra y en la cual se genera preocupación por el tema. Así se ve reflejado en los resultados del estudio, viendo picos importantes de preocupación en dos momentos clave para el tema: la convocatoria del referéndum ilegal del 1 de Octubre de 2017 (conocido como el “procés”) y los resultados de las elecciones autonómicas de Cataluña en noviembre de 2019. La opinión pública ha influido en las respuestas políticas a través de la promoción de diálogos forzados por los pactos electorales para la formación de gobierno en los que se han visto envueltos los partidos mencionados previamente y soluciones políticas y judiciales a esta compleja cuestión.

- **Violencia contra la Mujer:** La creciente conciencia y preocupación pública sobre la violencia de género viene provocada por la mediatización, entendida esta como el salto de este tipo de violencia al debate público, de los distintos casos de violencia machista. Este hecho se ha convertido en una importante arma política tanto para los partidos situados a la izquierda del hemisferio como para los que se ubican a la derecha. Existe un amplio abanico de debates políticos acerca de este tema en la actualidad, desde la designación de estos crímenes hasta la legislación que se aplica a estos. Este debate, traído a escena política en 2004 por parte del PSOE de Zapatero y potenciado por partidos como Podemos o el actual Sumar, ha impulsado reformas legales y políticas destinadas a prevenir y abordar esta problemática, así como a apoyar a las víctimas, incluso ha provocado la creación de un ministerio que se dedica exclusivamente a esta problemática.
Sin embargo y cómo podemos observar en las gráficas, estas medidas no tienen tras de sí unos números de preocupación realmente altos (no superando el 8% en ningún momento). Teniendo en cuenta que más del 50% de la población española está constituida por mujeres, habría que entender que motivos les llevan a no entender la violencia de género como un problema de estado. Algunos expertos apuntan a que se entiende como un fenómeno individual, atribuido a causas irreales. Otros motivos que podrían explicar este suceso pueden ser el auge de movimientos contra el feminismo potenciados por la extrema derecha, la falta de visibilización mediática frente a otros temas o el desplazamiento del debate dentro del propio movimiento feminista hacia otros temas, como la Ley “Trans”.
- **Pensiones:** La opinión pública sobre la sostenibilidad de las pensiones y la calidad del sistema de pensiones ha llevado a debates políticos especialmente centrados en las reformas para garantizar la viabilidad a largo plazo. Teniendo en cuenta que el sistema de contribución y pago de pensiones no funciona como debería y que el porcentaje de población que va a tener acceso a estas en un plazo de entre 5 a 10 años se va a disparar, lo normal sería que la percepción de este problema aumente de manera considerable en el futuro. No obstante, es una problemática que ya hemos visto repetida en la historia reciente del país y a la cual ya se le encontró solución, por tanto es difícil dar una predicción exacta acerca de este tema.

- **Vivienda:** La vivienda, especialmente en relación con la accesibilidad y los precios, ha sido objeto de preocupación pública, específicamente durante y después de la crisis de 2007, lo que ha resultado en la implementación de políticas de regulación para abordar estos desafíos. También cabe recalcar que el gobierno desarrolló una nueva ley de derecho a la vivienda durante el último año. Esto se ha visto lógicamente influenciado por la creciente preocupación de los últimos años respecto a los precios del alquiler y la venta de inmuebles.
- **Sanidad:** Las opiniones sobre el sistema de salud han influido fuertemente en las decisiones políticas relacionadas con la financiación y el acceso a la atención médica. Desde la crisis, la sanidad se ha visto sumergida en numerosos recortes presupuestarios y en notables bajadas de calidad con respecto a instalaciones y personal sanitario, entre otros. A pesar de contar con uno de los mejores sistemas de sanidad pública, esto ha desencadenado múltiples movilizaciones durante los años más oscuros de la crisis. También en los últimos tiempos ha habido una creciente preocupación por las demandas de servicios sanitarios provocadas por el Covid, y esto se ha visto notoriamente reflejado tanto en las encuestas del CIS como en la toma de decisiones políticas.

Cada uno de estos aspectos destaca cómo la opinión pública moldea la agenda política y cómo las preocupaciones cambiantes de la sociedad pueden influir en las decisiones políticas y las reformas. La relación dinámica entre la opinión pública y las políticas gubernamentales subraya la importancia de una democracia receptiva a las demandas y expectativas de la sociedad que sirve. También hemos podido observar cómo unos temas se superponen a otros en determinados momentos del tiempo, tapando problemas que podrían entenderse como importantes para el correcto funcionamiento del país, como por ejemplo la casuística comentada del paro y el Covid o las pensiones y el Covid, entre otras muchas interacciones más difíciles de analizar. Estos sucesos han dado lugar al desarrollo de estrategias para relativizar los problemas y para ocultar según qué carencias en determinados momentos, y es aquí el lugar donde los medios de comunicación y las redes sociales juegan un papel fundamental.

El fin del bipartidismo

El bipartidismo caracterizó la política española durante décadas. Sin embargo este modelo experimentó un quiebre significativo a partir de los primeros años del siglo XXI. Varios

factores clave contribuyeron a este cambio estructural, que ha transformado el panorama político a nivel nacional, claramente influenciados por la opinión pública. A continuación, se van a presentar los momentos y eventos más relevantes que condujeron al fin del bipartidismo en España:

1. **La crisis económica de 2008 (2008-2013):** La crisis financiera global tuvo un impacto profundo en la economía española. La alta tasa de desempleo, la austeridad impuesta y la percepción de una respuesta inadecuada del gobierno desencadenaron un sentimiento de descontento generalizado, especialmente con el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, presidente que en ese momento lideraba el PSOE.
2. **Casos de Corrupción (década de 2010):** la proliferación de casos de corrupción que involucraban a miembros del PP y, en menor medida, al PSOE, minó la confianza del electorado en los partidos tradicionales y alimentó la demanda de una política más ética y transparente.
3. **Movimiento de los indignados (15M) (2011):** En mayo de 2011, miles de manifestantes ocuparon la Puerta del Sol en Madrid y otras plazas en toda España, protestando contra la gestión de la crisis económica y exigiendo una mayor participación ciudadana en la política.
4. **Aparición de nuevos partidos políticos (2014-2015):**
 - **Podemos:** fundado en 2014, Podemos surgió como un movimiento político de base, canalizando la insatisfacción popular con la política tradicional y promoviendo un enfoque más participativo y transparente.
 - **Ciudadanos:** fundado en 2006, ganó prominencia a partir de 2015, presentándose como una alternativa centrada en la regeneración democrática y la economía de mercado.
5. **Elecciones municipales, autonómicas y generales (2015-2016):** las elecciones de 2015 marcaron un hito, con la irrupción de partidos emergentes como Podemos y Ciudadanos. Estos partidos obtuvieron representación significativa en los gobiernos locales y regionales. Posteriormente, las elecciones generales de 2016 reflejaron el cambio de paradigma. El Partido Popular (PP) y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) perdieron su hegemonía, abriendo la puerta a la necesidad de coaliciones y acuerdos multipartidistas.

6. **Investiduras Fallidas y Negociaciones (2016-2019):** la dificultad para formar gobiernos estables en el Congreso de los Diputados reflejó la nueva complejidad política, obligando a los partidos a negociar y llegar a acuerdos para asegurar mayorías.
7. **Gobierno de Coalición (2020):** El acuerdo entre el PSOE y Unidas Podemos para formar un gobierno de coalición en 2020 marcó un momento histórico en la política española, evidenciando la necesidad de colaboración entre diferentes fuerzas políticas.

Estos eventos forzados por las reacciones de la población nos muestran cómo la aparición de nuevos partidos y los escándalos de corrupción, entre otros eventos, debilitaron la tradicional hegemonía del PP y el PSOE en el sistema político español, dando lugar a un panorama más fragmentado y pluralista (aunque esté liderado por los mismos partidos). Este cambio ha redefinido la dinámica política en España y ha requerido un enfoque más colaborativo y negociador en la toma de decisiones. La gente se siente mejor representada con un mayor abanico de partidos a los que votar, sin embargo, tras el gran auge de los nuevos partidos desde mitad de la década de 2010, las nuevas formaciones se han ido debilitando. En el caso de Ciudadanos hasta el punto de prácticamente desaparecer. No obstante, han ganado popularidad otras formaciones, como Vox, que aparece como contraparte ideológica del actual Sumar y como manifestación de las polarizaciones en las formas de pensar. Esto nos lleva nuevamente a la influencia de las redes y los medios en las perspectivas políticas.

Definición de medios de comunicación y redes sociales

Tras haber analizado la influencia de la opinión pública en la toma de decisiones políticas y el fin del bipartidismo en España, ambos temas dejan entrever una fuerte influencia de los medios de comunicación. Antes de entrar de lleno en el tema, es importante conocer los conceptos y entender qué funcionamiento pueden llegar a tener en la sociedad actual.

Los **medios de comunicación** se refieren a los canales y plataformas utilizados para transmitir información, noticias y entretenimiento al público en general. Estos medios pueden incluir la televisión, la radio, los periódicos, las revistas y los medios digitales. A menudo, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la formación de la opinión pública al seleccionar y presentar noticias, así como al proporcionar análisis y comentarios sobre eventos y asuntos de actualidad. Los medios de comunicación

funcionan como mediadores entre los emisores y los receptores de la opinión pública, como veremos en el siguiente apartado. Esto les genera una serie de ofertas y demandas de intereses por parte de los poderes políticos, económicos y sociales que suelen jugar a su favor, por tanto no hay que entenderlos como un simple medio que conecta a los agentes relacionados en la opinión pública, sino como otro agente más en el proceso con sus propios intereses y demandas.

También hemos de entender que la mayoría de medios de comunicación forman parte del sistema económico capitalista. Este hecho genera una tendencia en estos a velar por favorecer las opiniones que más favorezcan al mantenimiento del sistema y a sus propios intereses económicos, alterando así la objetividad y la transparencia en el proceso del traslado de la información. Esto les ha hecho también ligarse a la clase política y al sistema empresarial, reduciendo así la influencia del público en el proceso de formación de la opinión pública.

Las **redes sociales**, por otro lado, son plataformas digitales que permiten a los usuarios conectarse, comunicarse y compartir información en línea. Ejemplos populares incluyen Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, aunque en los últimos tiempos también podríamos añadir TikTok a la lista. Las redes sociales han transformado la forma en que las personas acceden a la información y se comunican entre sí.

Su papel dentro de la formación de la opinión pública viene caracterizado por no reducir al usuario a un mero receptor de la información, pudiendo este participar en los distintos espacios de discusión que estas brindan y siendo capaz de conocer sucesos que los medios de comunicación hayan podido esconder o manipular velando por sus propios intereses.

Son poderosas herramientas de influencia en la opinión pública debido a su capacidad para difundir rápidamente noticias y opiniones. Sin embargo, también pueden ser utilizadas para la manipulación de la opinión pública, ya sea a través de la difusión de información falsa (desinformación), la promoción de puntos de vista extremos (polarización) o la creación de burbujas informativas donde los usuarios solo ven y escuchan perspectivas afines (sesgo de confirmación).

Tenemos que entender por tanto que los medios de comunicación y las redes sociales son elementos fundamentales en la formación de la opinión pública, pero también pueden ser y son utilizados como herramientas de manipulación cuando se emplean con fines

particulares. Es importante tener esto en cuenta a la hora de utilizarlos y saber interpretar el contenido que se consume en estos.

Análisis de posibles influencias en la opinión pública

Como se acaba de comentar en el anterior apartado, las redes sociales y los medios de comunicación han emergido como fuerzas poderosas en la configuración de la toma de decisiones políticas y la opinión pública en la era digital. Podríamos entender su función en la relación entre ambas como una bisagra, un conector que permite que ambas reciban y envíen estímulos de manera recíproca, ejerciendo así una fuerte influencia la una en la otra.

En este apartado se pretende enseñar de qué manera y que estrategias o técnicas utilizan ambos agentes haciendo uso de redes sociales y medios de comunicación para entender cómo interactúan entre sí y el poder que pueden llegar a tener. Para ello, vamos a analizar cuatro metodologías: la formación de la opinión pública, el activismo y las movilizaciones, la interacción con políticos y partidos y la cobertura mediática y la viralización.

Formación de la opinión pública

Para ejercer un amoldamiento de la opinión pública, se hace uso de técnicas como el efecto burbuja informativa y la desinformación (las famosas *fake news*). A través del efecto de burbuja informativa, los usuarios pueden verse expuestos principalmente a perspectivas afines, lo que puede llevar a la polarización de la opinión pública. Además, las redes sociales han sido utilizadas como plataformas para la difusión de desinformación y noticias falsas, lo que distorsiona la percepción pública de los hechos.

La combinación de ambas tiene una gran sinergia de cara a la auto-manipulación y la polarización, creando tendencia a ideologías con medidas más drásticas o radicales. Esto ha facilitado la popularización de partidos que son asociados o que se identifican con pensamientos de extrema derecha o izquierda.

Activismo y las movilizaciones

Los movimientos sociales, a menudo impulsados por ciudadanos comprometidos con causas específicas, han demostrado ser una fuerza influyente en la configuración de la opinión pública y la agenda política. Su capacidad para movilizar a las masas y enfocar la atención en temas cruciales ha alterado profundamente el paisaje político. En términos

de activismo y movilización, las redes sociales han sido fundamentales para impulsar movimientos sociales y políticos. Ejemplos notables incluyen el movimiento "#MeToo", que utilizó las redes sociales para dar voz a las personas que buscaban un cambio social y que finalmente influyó en las agendas políticas.

Interacción con políticos y partidos

Las redes sociales también han transformado la interacción entre políticos, partidos y ciudadanos. Los políticos pueden comunicarse directamente con la población a través de estas plataformas, lo que a veces les permite eludir a los medios de comunicación tradicionales. Además, las campañas electorales dependen cada vez más de las redes sociales para llegar a los votantes y movilizar simpatizantes.

Para ejemplificar esto, saliendo esta vez del ámbito nacional, tenemos a Donald Trump. El expresidente de los Estados Unidos es ampliamente reconocido por su uso estratégico y singular de las redes sociales como una herramienta política poderosa durante su presidencia. Entre muchas otras cosas, Trump utilizó las redes sociales para comunicarse con el público de manera directa, generar controversia, mantener una base de seguidores y movilizarla, desacreditar medios de comunicación, tomar decisiones políticas, fomentar teorías de la conspiración y realizar acciones de diplomacia no precisamente sutiles.

Cobertura mediática y la viralización.

En el ámbito de la cobertura mediática y la viralización, las redes sociales tienen el poder de convertir historias locales o eventos en tendencias globales. Por ejemplo, el movimiento "Black Lives Matter" se convirtió en un fenómeno global en gran parte debido a su difusión a través de las redes sociales y su cobertura mediática. También, las redes sociales han facilitado el hecho de que los medios y organizaciones de verificación de datos desmientan información errónea y proporcionen contexto preciso.

Esto en cierta medida contrarresta el primer apartado, dando una visión más crítica y menos subjetiva de cada uno de los temas sin importar su inclinación ideológica.

De estas explicaciones extraemos por tanto que las redes sociales funcionan como eje conector de la opinión pública y la toma de decisiones políticas. Se influencian mutuamente y los agentes de la política las utilizan como herramienta persuasoria. Hay que entender además, que el mero uso de estas plataformas expone a las personas a la

polarización y el extremismo ideológico, por tanto se ha de hacer un uso crítico y tratando de evitar las burbujas informativas.

Conclusiones

Recapitulación de los hallazgos principales

El presente estudio se propuso analizar de manera detallada la opinión pública sobre los problemas en España utilizando los datos recopilados a través del Barómetro del CIS. Con el fin de lograr una comprensión más completa de las percepciones y actitudes de la población hacia la política, se plantearon dos objetivos clave: analizar la evolución de la opinión pública respecto a temas políticos y la de los distintos problemas que ha atravesado España desde 2005. Este apartado pretende recopilar los distintos hallazgos que este trabajo ha concluido dentro de estos objetivos.

Las principales conclusiones son las siguientes:

- **El paro es una constante en la percepción de los problemas para la población española.** El desempleo en España encabeza el podio en la mayoría de barómetros del periodo del estudio y es la consecuencia de los distintos problemas estructurales que tiene España como país a nivel de creación de empleo.
- **La preocupación por la política viene potenciada por el desgaste de la democracia como sistema político.** El trabajo observa y analiza la evolución de la opinión pública sobre la política en España, sin embargo, se está dando un cambio a nivel global y la percepción de los españoles se está viendo influenciada también por esto.
- **Los problemas económicos preocupan dependiendo del momento por el que pase la economía del país.** En este caso, la preocupación manifestada por la opinión pública no ha tenido tanta incidencia en la agenda política.
- **La corrupción no ha tenido tanto impacto en la opinión de la población hasta el auge de la crisis.** La diferencia de tiempo entre la aparición de las primeras tramas de corrupción y el aumento de preocupación sobre este tema nos da a entender que la corrupción solo supuso un problema a partir del momento en el que las cosas dejaron de ir bien a nivel económico. No obstante, el salto al debate público de la corrupción dio lugar a distintas decisiones políticas.

- **Existe una gran diferencia entre la preocupación por la violencia de género y la influencia que llega a tener en la agenda política.** A pesar de que no es un problema especialmente relevante para la población española, la agenda y el debate político mantienen este tema como un punto importante a tener en cuenta a la hora de legislar. Esto puede ser explicado por la concepción de la población sobre el origen y el alcance del problema.
- **La razón del aumento de preocupación por según qué temas viene dada por sucesos eventuales y por la mediatización o no de estos.** Así lo podemos apreciar en problemas como la corrupción durante la primera mitad de la década de los 2000, la independencia de Cataluña durante el “procés”, las pensiones en 2019, la vivienda tras el estallido de la burbuja inmobiliaria o la sanidad durante el Covid, entre otros.
- **Los medios de comunicación y las redes sociales juegan un papel fundamental en la formación de la opinión pública.** El poder y el intercambio de intereses con otras fuentes de poder de los medios de comunicación y la horizontalidad y el alcance de las redes sociales los convierten en el factor más importante en cuanto a la formación de la opinión pública, y las élites mundiales los utilizan para reducir el papel de la población a un mero espectador de esta.

Limitaciones del estudio

Este estudio de la percepción de los españoles sobre los problemas del país se puede haber visto limitado por distintas razones. En primer lugar, la calidad del mismo puede haberse visto afectada por factores como el tiempo invertido en este, la prácticamente nula formación de su autor sobre el tema y la experiencia de este a la hora de efectuar este tipo de análisis. También la elección y la utilización de las distintas técnicas estadísticas empleadas en la elaboración del apartado del análisis pueden estar limitando el alcance y el potencial de la temática del trabajo.

El trabajo no termina de unir algunos de los resultados con los sucesos y el contexto que los justifica, además no tiene presente todos los objetivos durante algunas partes de su desarrollo. Este trabajo tiene fines meramente académicos y se advierte a sus posibles lectores de que las conclusiones extraídas de este no son definitivas ni tienen porqué ser verídicas al 100%.

Además, hay que añadir que el trabajo utiliza como fuente únicamente el barómetro del CIS, sin conocer con total seguridad si las preguntas realizadas en las encuestas han tenido algún tipo de sesgo directo o indirecto por parte de los entrevistadores o sus superiores.

Referencias bibliográficas

El gasto en pensiones contributivas supone el 11,7 % del PIB. (2023, Mayo 26). La Moncloa. <https://shorturl.at/mCGLV>

España: ¿un nuevo ciclo político? (2020, marzo 31). Nueva Sociedad | Democracia y política en América Latina. <https://nuso.org/articulo/espana-un-nuevo-ciclo-politico/>

Espinoza, O. (2009). Reflexiones sobre los conceptos de “política”, políticas públicas y política educacional. Archivos Analíticos de Políticas Educativas, 17(diciembre, 2009), 1-13.

González, M. A. (2016). Opinión pública y web 2.0. Las redes digitalizan el barómetro político en España. Revista mexicana de opinión pública, 21(21), 95-113. <https://doi.org/10.1016/j.rmop.2016.07.004>

Parés, M. (2006). Una propuesta de criterios de calidad democrática para evaluar los procesos participativos.

Principales problemas para los españoles. (2023, primavera 2). EPData. <https://www.epdata.es/datos/principales-problemas-espanoles-cis/45>

REDACCIÓN. (2015, Diciembre 16). Datos básicos y evolución política de España. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/politica/20151216/30849727148/datos-basicos-y-evolucion-politica-de-espana.html>

Rodríguez-Andrés, R. (2018). Trump 2016: ¿presidente gracias a las redes sociales? Palabra Clave, 21(3), 831-859. DOI: 10.5294/pacla.2018.21.3.8

Wikipedia contributors. (s. f.-a). Me Too (movimiento). Wikipedia, The Free Encyclopedia.

[https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Me_Too_\(movimiento\)&oldid=150668928](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Me_Too_(movimiento)&oldid=150668928)

Wikipedia contributors. (s. f.-b). Movimiento 15-M. Wikipedia, The Free Encyclopedia.

https://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_15-M

Wikipedia contributors. (s. f.-c). Unión de Centro Democrático. Wikipedia, The Free Encyclopedia.

https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Uni%C3%B3n_de_Centro_Democr%C3%A1tico&oldid=152974525

(S. f.). Centro de investigaciones sociológicas.

<https://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>