



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Inmersión en el mundo laboral: valoración y análisis de las
competencias adquiridas de los graduados universitarios

Autora

Mariola Cerio Perea

Directora

Ana Garrido Rubio

Facultad de Economía y Empresa (2023)

RESUMEN

Actualmente, el mercado de trabajo se presenta como un territorio “*hostil*” a los estudiantes universitarios. La falta de puestos cualificados, unas condiciones laborales poco atractivas y la dificultad de acceder a un empleo que se ajuste a su formación son algunas de las causas que influyen negativamente en la perspectiva de los jóvenes a la hora de incorporarse al mundo laboral. En el transcurso de la investigación se abordará la situación que viven hoy en día los universitarios en este ámbito y su actitud ante la misma.

En primer lugar, se pone en contexto el tema de la investigación, apoyándose en informes y estudios previos. Posteriormente se presenta la parte práctica, de carácter cualitativo al realizarse el análisis por medio de entrevistas en profundidad. Los siete participantes escogidos confirman las ideas desarrolladas y se ponen en común las inquietudes que tienen de cara al mundo laboral. Los resultados, aún respetando la línea planteada en la investigación, aportan información muy relevante acerca de las motivaciones personales a la hora de escoger su grado y como las experiencias educativas y laborales influyen en la toma de decisiones acerca de continuar con la formación.

SUMMARY

Currently, the labour market is a hostile territory for university students. The lack of qualified positions, unattractive working conditions and the difficulty of accessing a job that fits their training are some of the causes that negatively influence the perspective of young people when it comes to entering the labor market. During the research, the situation that university students experience today in this area and their attitude towards it will be addressed.

First, the research topic is put in context, based on previous reports and studies. Subsequently, the practical part is presented, which is qualitative in nature as the analysis is carried out by means of in-depth interviews. The seven selected participants confirm the ideas developed and share their concerns about the world of work. The results, while respecting the line proposed in the research, provide very relevant information about personal motivations at the time of choosing their degree and how educational and work experiences influence the decision to continue with their studies.

Índice de contenidos

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Presentación del tema	4
1.2. Objetivos del estudio	6
1.3. Contenido	6
1.4. Trascendencia	7
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	8
2.1. Empleabilidad y ocupabilidad.....	8
2.2. Valoración de las competencias adquiridas	9
2.3. Desajustes laborales	10
CAPÍTULO III. CONTEXTUALIZACIÓN	12
3.1 Situación laboral de los jóvenes en el mundo laboral	12
3.1.2. Espejismo sobre la reducción de la sobrecualificación	13
3.2. Inserción en el mercado de trabajo según rama de conocimiento	14
CAPÍTULO 4. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	16
4.1. Propuesta de investigación	16
4.2. Metodología	16
4.2.1 Identificación de los criterios	17
4.2.2. Delimitación de los perfiles.....	17
4.3. Diseño del guion.....	18
4.3.2. Pretest.....	19
4.2.3 Convocatoria a la entrevista.....	19
4.3 Análisis de los resultados	20
4.3.1 Razón de la elección de su formación	21
4.3.2 Valoración de las competencias conseguidas	22
4.3.3 Empleabilidad a través de la universidad	24
4.3.5 Experiencia en el mercado de trabajo	27
4.3.6. Expectativas laborales.....	29
4.3.7. Movilidad geográfica.....	32
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES	33
5.1. Conclusiones	33
5.2. Recomendaciones	34
5.3. Limitaciones.....	35
BIBLIOGRAFÍA	36
Anexos	37

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Gráfica de desajustes laborales	10
Ilustración 2. Tasa de actividad, empleo y paro de los titulados universitarios por rama de conocimiento	13

Índice de tablas

Tabla 1. Criterio para la asignación de perfiles.....	17
Tabla 2. Tabla de perfiles de los entrevistados	18

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del tema

El incremento de la oferta de estudiantes universitarios en nuestro país, unido a las competencias exigidas por las empresas a la hora de contratar y las precarias condiciones de trabajo, han llevado a España a una situación de inestabilidad en la inserción de los estudiantes recién graduados en el mundo laboral.

En la actualidad, los universitarios representan una proporción mayor de los trabajadores en activo. Este rápido aumento de la oferta de universitarios en el mercado laboral, unida a una demanda insuficiente para su cualificación y conocimientos ha generado desajustes tanto en el sistema universitario como en el mercado laboral y un preocupante nivel de sobrecualificación (García Montalvo, 2009).

Los graduados universitarios tardan en encontrar su primer trabajo desde que finalizan sus estudios, una media de 6,2 meses, y esta primera toma de contacto con el mundo laboral suele acarrear contratos con una alta temporalidad (74,9%) que en los tres años posteriores va disminuyendo hasta llegar a un nivel de estabilidad para los graduados (García Montalvo, 2007).

Según los datos publicados en enero de 2021 por el Eurostat (Oficina de Estadísticas de la Unión Europea), la tasa de desempleo juvenil de la Unión Europea se situó en un 16,9%, casi dos puntos por encima de lo que se registró el año anterior tras el paso de la Covid-19. Mientras que España se encuentra a la cabeza de este estudio con la mayor tasa de desempleo para los jóvenes menores de 25 años (34,4%), países como Alemania o Países Bajos registran un 6,9% y 9,3% respectivamente.

Ambos países aplican un tipo de modelo educativo “dual”, es decir, combinan estudios teóricos con periodos prácticos obligatorios en los que los estudiantes tienen que trabajar en empresas y enfrentarse a situaciones reales, poniendo en práctica todo lo aprendido hasta la fecha, lo que favorece su desempeño en el ámbito empresarial y agiliza su entrada en el mundo laboral.

Aunque en España también se aplica este tipo de sistema, su modalidad no es carácter obligatorio a nivel nacional, dejando que sean las universidades las que elijan qué grados incorporan en su catálogo prácticas obligatorias. Esta disparidad de planteamiento desemboca en un alto número de estudiantes que optan por seguir cursando asignaturas

de índole teórica, adquiriendo competencias especulativas que no responden a las exigencias demandadas por el sector empresarial (Freire y Teijeiro, 2011).

Además, los jóvenes son cada vez más selectivos a la hora de buscar y aceptar un empleo, pues no están dispuestos a trabajar en cualquier puesto. Por lo tanto, la búsqueda de empleo se alarga hasta encontrar uno que cumpla con unas mejores condiciones laborales o deciden continuar formándose, lo que implica que las tasas de desempleo en este colectivo son cada vez mayores y su tasa de actividad menor (García, 2005).

Es por ello que, ¿están los jóvenes a día de hoy satisfechos con la educación recibida?, ¿creen que están sobrecualificados para los puestos que se ofrecen hoy en día?, ¿consideran justas las condiciones que ofrecen las empresas?

Estas son solo algunas de las preguntas a las que se tratará de dar respuesta en el presente estudio, con el que se pretende ahondar en la situación en la que se encuentra la población joven de cara al mundo laboral, y la percepción que tienen los recién graduados acerca de su formación educativa y cómo afecta a su vida profesional.

En el siguiente capítulo, se expondrán los objetivos planteados para la investigación, que se enfocan principalmente en el análisis detallado de las barreras que enfrentan los jóvenes universitarios al acceder al mercado de trabajo y las circunstancias que rodean los puestos a los que optan en una primera toma de contacto.

1.2. Objetivos del estudio

El objetivo principal de este estudio es *conocer la situación actual de los jóvenes egresados de la universidad en el mundo laboral*, independientemente del grado que hayan estudiado.

Objetivos específicos.

- 1) Conocer las razones que los llevaron a elegir la carrera que estudiaron.
- 2) Determinar el grado de satisfacción con la formación recibida en los años de estudio.
- 3) Indagar sobre si ven necesaria la especialización de cara la inmersión en el mundo laboral.
- 4) Identificar las experiencias que han tenido en la búsqueda de trabajo activa.
- 5) Determinar las expectativas que guardan de cara a la consecución de un empleo tras las especialización (en el caso de producirse) y qué ventajas creen tener.
- 6) Conocer la disposición de los entrevistados a salir de su lugar de residencia a nivel nacional o internacional para buscar un trabajo que cumpla con sus expectativas.

1.3. Contenido

El presente trabajo se divide en cinco bloques principales. El primer bloque presenta el tema de estudio y marca los objetivos a seguir en la investigación. Además, se pone de manifiesto la trascendencia y el contenido que se verá a lo largo de la misma.

El siguiente apartado, sienta las bases teóricas del estudio en el que se profundiza en aspectos del mundo laboral, la valoración de las competencias adquiridas durante la etapa educativa y los desajustes sufridos según la rama de conocimiento.

A continuación, se contextualiza el tema de estudio, que abarca la situación de sobrecualificación que sufren de los jóvenes en el mercado de trabajo y cómo varía la percepción según el puesto y la duración en la empresa. También se abordará el grado de dificultad a la hora de encontrar un trabajo según el ámbito de actuación.

En el cuarto bloque, se detallará la metodología empleada en el estudio, que consistió en entrevistas en profundidad, así como los criterios que se utilizaron para seleccionar a los participantes del estudio y el análisis de las entrevistas.

Por último, en el quinto capítulo se presentan las conclusiones del trabajo, de igual forma que, recomendaciones en base a los resultados obtenidos y qué limitaciones se han considerado al llevar a cabo la investigación.

1.4. Trascendencia

El presente estudio pone de manifiesto la importancia de un sistema educativo que acompañe a los estudiantes en su incursión en el mundo laboral, preparándolos de manera práctica y facilitándoles los medios para acceder al mercado de trabajo con el menor desajuste posible en su puesto.

Dada la situación laboral en la que se encuentra gran parte de mi entorno, y en la que me encontraré yo misma en unos meses, me pareció interesante abordar qué percepción tenemos los jóvenes de nuestra carrera universitaria, qué mejoraríamos o cambiaríamos de nuestros años de estudio, cómo nos vemos de cara a un futuro empleo o, en el caso de haber buscado trabajo, cómo ha sido la experiencia.

Para completar la investigación, la cual es de carácter cualitativo, se utilizará el método de entrevistas en profundidad. Esta modalidad permite un diálogo más cercano y directo entre entrevistador y entrevistado, que habilite un espacio de comodidad y seguridad para compartir ideas.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

Con el objetivo de ofrecer un conocimiento más amplio de cara a la investigación, en este capítulo abarcaremos tres temas de interés. En el primer apartado, se ahondará en las diferencias entre los conceptos de “empleabilidad” y “ocupabilidad” de cara al mercado de trabajo. El siguiente punto está relacionado con la valoración que hacen los estudiantes de las competencias que adquirieron durante su etapa universitaria. Por último, los desajustes laborales a los que se enfrentan los jóvenes a la hora de encontrar un empleo relacionado con sus estudios.

2.1. Empleabilidad y ocupabilidad

Al hablar de inserción laboral, hay que distinguir entre los conceptos de “empleabilidad” y “ocupabilidad”. Esta diferencia resulta clave para entender la realidad que sufren muchos jóvenes a la hora de optar a su primer puesto de trabajo.

El catedrático Rafael Bisquerra (1998), sostiene que *“la inserción en el mercado laboral de los egresados va más allá de la sola consecución de trabajo; es más bien un proceso integral, con diferentes factores, diferenciando claramente entre la ocupabilidad y la empleabilidad”*.

En primer lugar, la “empleabilidad” se refiere a la oportunidad del trabajador a acceder a un empleo que cumpla con sus expectativas, con su formación y su trayectoria profesional (Orgemer, 2002). Desde una perspectiva económica, el concepto de “empleabilidad” se entiende como *“un conjunto de factores, fundamentalmente relacionados con la formación, que satisfacen las necesidades de los empleadores respecto a la cualificación de sus trabajadores”* (Moreno, 2015).

Por su parte, la “ocupabilidad” está relacionada con la posibilidad de inserción en el mundo laboral, independientemente de si el puesto que ocupa la persona está relacionado con su nivel de formación o especialización (Orgemer, 2002).

Según el estudio de “Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios” (Valderrama, 2020), en el que se analizaron las tasas de empleabilidad y ocupabilidad de los jóvenes graduados en el mercado de trabajo, la mayor parte de los encuestados (61%), se encontraban en la franja de empleabilidad media, lo que sustenta la idea de que los egresados deberían potenciar sus competencias sociales y personales para optar a un mayor nivel de empleabilidad.

En relación a los conceptos de “empleabilidad” y “ocupabilidad” se abordará en el siguiente apartado qué valoración hacen los universitarios de las competencias que han aprendido a lo largo de su etapa universitaria y cómo varía la misma según la situación laboral del estudiante.

2.2. Valoración de las competencias adquiridas

Los estudios universitarios proporcionan a los individuos una serie de competencias específicas y genéricas que los hacen más atractivos para las empresas y más empleables que la media de trabajadores con cualificaciones inferiores (Pastor y Serrano, 2005; Comisión Europea, 2010).

Las competencias específicas les hacen más productivos y con menores costes de aprendizaje para las empresas en comparación con los individuos de menor nivel educativo. Por otro lado, sus competencias genéricas les aportan una movilidad funcional, ocupacional, sectorial y geográfica mayor que la de otros trabajadores al permitirles adaptarse con menor coste a eventuales cambios en la estructura productiva (Pastor y Peraita, 2009).

Aún con todas las aparentes ventajas que tienen los jóvenes universitarios una vez terminan sus estudios, Belfied et al. (1999), concluyeron que una variable importante en la valoración de la universidad era la situación en la que los graduados se encontraban con respecto al trabajo. Los resultados indican que aquellos que no se encontraban trabajando tenían una visión negativa sobre la contribución de la educación superior hacia el hecho de ser productivos con la sociedad.

García-Aracil (2009), muestra que quienes tienen puestos de trabajo no propios del nivel universitario, reportan peores índices de satisfacción. Además, aquellos titulados que ocupan lugares de trabajo relacionados con su especialidad están más satisfechos que los que trabajaban en ocupaciones no relacionadas con sus estudios. A su vez, los graduados que estaban más satisfechos con sus trabajos eran más propensos a reportar satisfacción con las experiencias educativas universitarias, fenómeno que denomina “efecto halo” (Pike, 1994).

Por lo tanto, la valoración de los jóvenes egresados depende en gran medida, de en qué situación se encuentran en el mundo laboral y, en el caso de estar trabajando, si las tareas del puesto están relacionadas con su nivel educativo.

2.3. Desajustes laborales

En el estudio “Análisis del desajuste de las titulaciones universitarias en el mercado laboral de los graduados” (Salas Velasco, 2021), se ponen de manifiesto los tipos de desajustes a lo que se enfrentan los jóvenes universitarios a día de hoy en el ámbito laboral y quiénes son más o menos proclives a sufrirlos dependiendo de la rama de conocimiento que hayan cursado en su paso por la universidad.

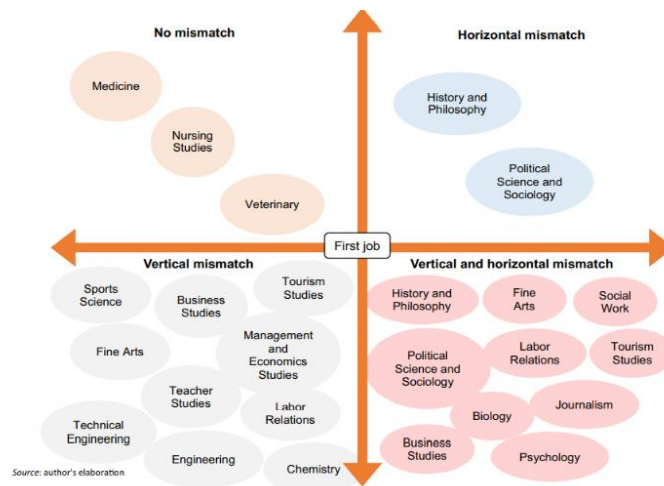
El desajuste horizontal, aborda la falta de relación entre el campo de estudio de un trabajador con su ocupación en su nivel de cualificación formal. Los datos recogidos en diversas investigaciones sugieren que la probabilidad de que se produzca este desajuste depende de que los trabajadores posean competencias generales en lugar de competencias específicas de la profesión (Somers, 2019).

El segundo tipo, es el denominado desajuste vertical. Este se produce cuando los niveles de educación formal de los trabajadores son superiores o inferiores a los niveles de educación requeridos para su empleo. La sobreeducación (o sobrecualificación) y la infraeducación (o infracualificación) son las dos de clases que se enmarcan en el desajuste vertical (Salas Velasco, 2021).

Por último, el tercer tipo de desajuste es una combinación de los anteriores, el desajuste educativo vertical y horizontal. Se produce cuando el nivel de educación más alto que posee un trabajador no coincide con el nivel de educación requerido para su trabajo, y además el tipo/campo de educación es inadecuado para el trabajo. (Salas Velasco, 2021).

En la ilustración 1 que se muestra a continuación se presentan los desajustes sufridos según la carrera en su primer empleo. Cabe destacar que la probabilidad de que un licenciado español tenga una formación adecuada en su primer trabajo es del 67%, pero que aumenta hasta el 83% para la rama de Ciencias de la Salud.

Ilustración 1. Gráfica de desajustes laborales



Fuente: El (des)encaje de los títulos universitarios en el mercado de trabajo de los licenciados (Salas-Velasco, 2021)

A continuación, se expone la situación de los jóvenes universitarios en el mundo laboral y qué factores influyen en la aparente reducción de la sobrecualificación. Además, se indican qué carreras se insertan más exitosamente en el mundo laboral

CAPÍTULO III. CONTEXTUALIZACIÓN

En el siguiente capítulo, profundizamos acerca de cómo viven los universitarios su incursión en el mundo laboral y el problema de la sobrecualificación explicada desde dos puntos de vista teóricos. Además, se ponen de manifiesto las razones por las que se observa una disminución en la consideración de los universitarios que están trabajando, acerca de la sobrecualificación de su puesto. Por último, a través de la encuesta realizada por el INE, analizaremos las carreras que mejor incorporación al mundo laboral tienen.

3.1 Situación laboral de los jóvenes en el mundo laboral

Actualmente, los universitarios representan una proporción cada vez mayor de los trabajadores en activo. Su tasa de incorporación al mercado laboral es especialmente importante en las generaciones más jóvenes, como demuestra el hecho de que en el grupo de edad entre 25 y 34 años hay, en proporción a la población, más universitarios en España que en la media de la Unión Europea o Estados Unidos. Este rápido aumento de la oferta de universitarios en el mercado laboral ha generado desajustes tanto en el sistema universitario (que ha tenido que reaccionar ante una demanda de estudios universitarios creciente a corto plazo, pero con una previsión demográfica negativa a medio plazo) como en el mercado laboral (Montalvo, 2007).

La demanda, por su parte, no crece al mismo ritmo, lo que está generando una situación de elevado grado de sobrecualificación. Muchos empresarios no valoran correctamente las aportaciones de un trabajador universitario a la creación de valor de la empresa. Esta puede ser una de las causas de la insuficiente generación de puestos de trabajo para absorber a los graduados universitarios que produce el sistema español (Montalvo, 2007).

Existen dos teorías que tratan de dar explicación al fenómeno de la sobrecualificación en nuestro país; la Teoría del Capital Humano y la Teoría de la Señalización.

La Teoría del Capital Humano dice que a mayor educación de un trabajador, mayor es su productividad y su salario. Sin embargo, si hay demasiados trabajadores cualificados, sus salarios relativos disminuyen. Y mientras que a largo plazo, las cualificaciones de los trabajadores son plenamente utilizadas, a corto plazo puede haber un desajuste temporal entre oferta y demanda de trabajadores cualificados.

En cambio, de acuerdo con la Teoría de la Señalización, la educación no aumenta la productividad de los trabajadores, sino que se utiliza como una señal para diferenciarse

de otros trabajadores ante un empleador que no puede medir directamente la productividad y contrata primero a aquellos con mayor nivel educativo. Según la versión más estricta de esta teoría, la sobrecualificación es un fenómeno permanente y los individuos aumentan su nivel educativo para mejorar su probabilidad de encontrar un trabajo, independientemente de los requerimientos del puesto (Montalvo, 2009).

Las consecuencias de la sobrecualificación son múltiples. Desde el punto de vista de la política educativa, una situación permanente de sobrecualificación supone subsidiar, reduciendo el coste privado, una actividad que no proporciona a la sociedad el rendimiento esperado. En segundo lugar, desde el punto de vista de los trabajadores, esta situación genera una enorme insatisfacción laboral que puede tener efectos tanto sobre su comportamiento en el trabajo (efecto “turnover” o rotación en el puesto de trabajo) como sobre su salud (menor autoestima, mala salud psicológica...). Esto derivaría en una menor productividad respecto a los trabajadores que tienen puestos de trabajo ajustados a sus cualificaciones, lo que supondría también un problema para las empresas (Montalvo, 2009).

3.1.2. Espejismo sobre la reducción de la sobrecualificación

Los graduados universitarios tardan una media de 6,2 meses en encontrar su primer empleo, una vez finalizados los estudios universitarios. Sin embargo, los primeros contactos con el mundo laboral suelen implicar una relación contractual de carácter temporal (74,9 por cien en el primer empleo), después de tres años los graduados alcanzan un nivel muy superior de estabilidad en el empleo (Montalvo, 2007).

Con la transición de un contrato temporal a un indefinido y sus consiguientes ventajas, tales como un incremento del salario o mayor estabilidad laboral, la valoración de las competencias adquiridas en el ámbito educativo se puede ver alterada, considerando el trabajador que ha sufrido una reducción de nivel de sobrecualificación en su puesto de trabajo.

La reducción de la sobrecualificación subjetiva en los tres años transcurridos desde la finalización de los estudios puede ser debida a tres causas. En primer lugar, la entrada en el mundo laboral puede producirse en un empleo poco cualificado (pasarela de entrada). A partir de entonces, la promoción interna disminuye el desajuste entre las competencias y los conocimientos de los universitarios y las requeridas por el puesto de trabajo. Una segunda explicación, es la adaptación de las expectativas de los graduados universitarios:

ante una situación de disonancia, el graduado rebaja sus expectativas a la realidad de su puesto y acaba percibiendo que el ajuste entre ambas es más aceptable, aunque no haya cambiado la situación. Por último, la depreciación de los conocimientos adquiridos también podría producir una reducción del desajuste a medida que aumenta el tiempo en el mercado laboral (Montalvo, 2007).

3.2. Inserción en el mercado de trabajo según rama de conocimiento

En la encuesta realizada por el INE¹ (2019) acerca de la inserción laboral de los titulados universitarios del año 2013-14, se puede observar que la tasa de actividad de los encuestados universitarios era del 93,6% (94,4% los hombres y 93,0% las mujeres). La tasa de empleo fue del 86,1% (en hombres 87,8% y en mujeres 84,9%). A su vez, la tasa de paro cinco años después de titularse era del 8,0% y el desempleo afectó en mayor medida a las mujeres (8,8%) que a los hombres (7,7%).

Ilustración 2. Tasa de actividad, empleo y paro de los titulados universitarios por rama de conocimiento

Tasa de actividad, empleo y paro de los titulados universitarios por rama de conocimiento - Año 2019						
	Graduados universitarios: Tasa de actividad	Graduados universitarios: Tasa de empleo	Graduados universitarios: Tasa de paro	Titulados de máster: Tasa de actividad	Titulados de máster: Tasa de empleo	Titulados de máster: Tasa de paro
Total	93,6	86,1	8,0	94,2	87,3	7,3
Ciencias de la salud	96,0	91,5	4,7	95,8	88,4	7,8
Ingeniería y arquitectura	96,7	92,4	4,4	96,9	92,4	4,6
Ciencias sociales y jurídicas	92,5	83,6	9,6	94,2	88,3	6,3
Ciencias	93,4	83,9	10,2	93,4	80,9	13,4
Artes y humanidades	88,2	76,3	13,4	88,9	78,4	11,8

Fuente: INE (2019)

Sobre el nivel de sobrecualificación cinco años después de haberse graduado, el 79,8% de los graduados consideraba que estaba desarrollando en su trabajo tareas propias de un titulado universitario (incluido doctorado y Máster) respecto al 14,6% que afirmaba que su puesto estaba relacionado con estudios superiores, siendo los graduados de Artes y Humanidades los que presentaban el porcentaje más bajo (67,9%) acerca de la relación de su puesto de trabajo con los estudios cursados

¹ Los datos recogidos por el INE en su estudio “Encuesta de inserción laboral de titulados universitarios de 2019” son los más recientes relacionados con el tema tratado en la investigación.

Por último, tomando la variable del sexo, el 80,5% de los hombres y el 79,3% de las mujeres opinaban que su puesto de trabajo se ajustaba a su nivel de formación (INE, 2019).

En el siguiente capítulo se explicará la metodología que se seguirá para dar respuestas a las preguntas planteadas y qué criterios se siguieron a la hora de elegir a los encuestados.

CAPÍTULO 4. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El siguiente bloque se detalla el contexto teórico en el que se basa la investigación y el método seleccionado para llevar a cabo el estudio. El objetivo final se enmarca en la recopilación de información que atienda a los objetivos planteados y comenzar con su análisis e interpretación.

4.1. Propuesta de investigación

En el marco de esta investigación, buscamos conocer las razones que llevaron a los participantes a elegir la carrera que estudiaron, qué valoración hacen de las competencias que adquirieron durante esos años y si han decidido seguir formándose en algún campo en concreto, pudiendo conocer si hay grados más proclives a necesitar una especialización de cara a no sufrir desajustes de cara al mercado laboral. Además, se indagará en la experiencia de prácticas (si la ha habido), la búsqueda activa de trabajo y las expectativas de cara a un primer empleo, con el fin de determinar si existen preocupaciones o pensamientos comunes.

La modalidad de la investigación es de carácter cualitativo, por lo que, se utilizará el método de entrevista en profundidad con siete participantes seleccionados según determinados criterios. A continuación se describe el método de investigación, los perfiles de los entrevistados, la duración y el lugar de las entrevistas, y los resultados obtenidos.

4.2. Metodología

El presente estudio ha empleado el método de la entrevista en profundidad, dada la naturaleza del tema a tratar, que involucra la comprensión de la situación laboral de los jóvenes egresados, sus experiencias en la búsqueda de empleo, así como su nivel de satisfacción con su formación profesional. Este enfoque metodológico es considerado el más apropiado para abordar cuestiones complejas y delicadas como las que se plantean en este trabajo.

La entrevista en profundidad ofrece un ambiente más favorable para la escucha activa y la observación atenta del lenguaje no verbal, permitiendo al entrevistador captar las diferentes connotaciones de cada gesto y palabra del entrevistado, quien debe sentirse cómodo y en plena libertad de expresión para lograr una entrevista lo más completa y satisfactoria posible a la hora de responder a los objetivos planteados o aporte información adicional útil para el estudio.

No obstante, la no representatividad de la muestra impide la generalización de los resultados, lo que puede resultar un problema cuando se analicen las respuestas y se planteen las conclusiones. A pesar de esto, la técnica empleada permite adquirir información sobre las opiniones de los entrevistados y de pequeños grupos con características y vivencias similares, permitiendo una orientación explicativa de algunos comportamientos. Es por ello, que cada uno de los entrevistados fue seleccionado de manera cuidadosa y se tuvo en cuenta en todos ellos cumplieren una serie de requisitos específicos que aportasen con sus respuestas la información necesaria para llevar a cabo la investigación.

4.2.1 Identificación de los criterios

Para la investigación se seleccionaron aquellas personas que cumplieren con los criterios preestablecidos. En este caso, las variables que se tuvieron en cuenta en la elección de los participantes fueron el género y la rama de conocimiento.

Tabla 1. Criterio para la asignación de perfiles

Criterio	Niveles
Género	Hombre
	Mujer
Rama de conocimiento	Artes y Humanidades
	Ciencias
	Ciencias de la salud
	Ciencias sociales y jurídicas
	Ingeniería y Arquitectura

4.2.2. Delimitación de los perfiles

El primer factor que se tuvo en cuenta a la hora de delimitar los perfiles fue la rama de conocimiento. Dado el distinto grado de empleabilidad e inserción en el mercado laboral, siendo las carreras relacionadas con el ámbito de la salud y las más técnicas (ingeniería y arquitectura) las que menos desajustes tienen, frente a las pertenecientes al campo de las humanidades y ciencias sociales (INE, 2019), creemos conveniente estudiar las razones que llevaron a los participantes a elegir las y la mentalidad que tienen frente al mercado de trabajo.

El segundo factor que se tomó como control fue el género. La información sobre la que versa esta investigación muestra las diferencias en el mundo laboral entre hombres y mujeres, por lo que consideramos de interés contar con ambos géneros para tener una muestra más amplia y variada de cara a la consecución y análisis de los resultados.

La tabla 2 recoge las principales características de los encuestados:

Tabla 2. Perfiles de los entrevistados

	Edad	Género	Rama de conocimiento	Prácticas	Experiencia mercado trabajo	Situación de estudios
E1	23	Femenino	Artes y Humanidades	No	No	Estudiante a espera de máster
E2	23	Femenino	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sí	No	Estudiante a espera de máster
E3	24	Masculino	Ingeniería y Arquitectura	Sí	No	Estudiante a espera de máster
E4	22	Femenino	Ciencias	Sí (en la carrera No)	No	Estudiante a espera de máster
E5	25	Femenino	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sí	Sí	Estudiante de máster y trabajando
E6	22	Masculino	Artes y Humanidades	Sí	Sí	Estudiante a espera de máster
E7	25	Masculino	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sí	Sí	Trabajando

4.3. Diseño del guion

Debido a la metodología elegida para el estudio, es necesario elaborar un guion ADHOC, es decir, elaborado específicamente para la entrevista e idéntico para todos los participantes. Sin embargo, las diferentes etapas y experiencias de los entrevistados pueden afectar el desarrollo de la entrevista y el tipo de preguntas que se realizan. Por lo tanto, aunque se abordan los mismos temas, las preguntas pueden variar dependiendo de la información que se esté obteniendo de cada entrevistado, lo que permite obtener una comprensión más completa y precisa de la información que se está investigando.

La entrevista se estructura en un apartado introductorio del participante y en dos bloques principales. El primero aborda la formación universitaria, en este se plantean cuestiones acerca de los conocimientos adquiridos, el grado de satisfacción y la valoración que hacen de su etapa formativa, tanto de grado como de postgrado. El segundo enmarca la experiencia en el mercado de trabajo, qué perspectivas tienen de cara a su primer empleo y cuáles son sus puntos fuertes y qué aspectos creen necesarios mejorar. El guion de la misma se encuentra en el Anexo I.

4.3.2. Pretest

Antes de llevar a cabo cualquier entrevista, se realizó un ensayo con el guion inicial para asegurar el correcto planteamiento del mismo. Este resultó fundamental para evaluar si se estaban cumpliendo los objetivos establecidos en el estudio, si las preguntas eran claras y comprensibles para el participante y si las respuestas irían en consonancia con las expectativas que se plantearon en la investigación.

El pretest se realizó a un individuo, se observó que la mayor parte de las preguntas respondían a los objetivos predeterminados en la investigación y que se el participante era claro en sus respuestas. Sin embargo, en el bloque de “Carrera y Experiencia”, se planteó una pregunta relacionada con las competencias específicas adquiridas según la carrera que se hubiese cursado. Ante la confusión del individuo en el ensayo, decidí buscar para cada uno de los entrevistados, aquellos conocimientos más específicos que les había proporcionado el grado que estudiaron, para, en caso de bloqueo por parte de alguno de los participantes, poder poner un ejemplo y ayudarles en su respuesta.

4.2.3 Convocatoria a la entrevista

Los entrevistados tenían que cumplir una serie de requisitos. En primer lugar, tenían que haber estudiado un grado universitario y haber tenido toma de contacto con el mundo laboral, aunque la experiencia hubiese sido a través de un contrato de prácticas. Posteriormente se seleccionaron los perfiles siguiendo el criterio de “Sexo” para que la muestra fuese lo más representativa posible.

Una vez seleccionados los participantes, y al tratarse de contactos de redes secundarias (personas conocidas), se procedió a llamarles o mandarles un mensaje para concretar la fecha y la hora que mejor cuadrara con el entrevistado y en la que pudiese expresarse con total tranquilidad, pudiendo conversar en un ambiente cómodo y distendido.

El tiempo estimado de la entrevista fue aproximadamente veinte minutos. Sin embargo, este se vio afectado por las respuestas que daban los entrevistados a determinadas preguntas, lo que provocaba que la entrevista se llevase por otro cauce distinto al inicialmente planteado y, por tanto, la duración fuese mayor o menor.

En cuanto al escenario elegido para llevar a cabo las mismas, se planteó la modalidad online en todas ellas. Dada la situación personal de cada uno de los entrevistados, se consideró que la realización de las entrevistas de manera remota era lo más cómodo y factible para todos los participantes. De esta manera, se optó por utilizar la plataforma de videoconferencias Google Meet.

Por último, antes de empezar la entrevista, se inició una conversación con el entrevistado en el que se describe brevemente el tema a tratar, los bloques en los que se divide y la finalidad del estudio. En última instancia, se garantiza el uso de los datos como fin académico y la protección de los datos personales.

4.3 Análisis de los resultados

Seguidamente, se presentan los principales resultados obtenidos de la investigación, correspondientes a los objetivos fijados.

Para el estudio, se seleccionaron siete participantes de formación universitaria y cada uno de ellos perteneciente a una rama de conocimiento distinta. Dado el tamaño de la muestra elegida, se repitió en la elección de “Ciencias sociales y Jurídicas” y “Artes y Humanidades”. Para que esta fuese lo más representativa y equitativa posible, se escogieron cuatro mujeres y tres hombres, entre los 22 y los 25 años.

Con el fin de responder a uno de los objetivos principales de la investigación, era importante que la mayoría de entrevistados hubiesen hecho prácticas en algún momento de su etapa universitaria (ya sea grado o máster). De ellos, cinco de los siete realizaron prácticas durante la carrera y de las dos personas que no lo hicieron, una de ellas sí que ha hecho mientras estudia el máster. También se tuvo en cuenta la experiencia en el mercado de trabajo y las sensaciones que tuvieron.

En los siguientes apartados se profundizará en los resultados más relevantes de cara a la investigación. Para facilitar su lectura y comprensión, se estructurará según los objetivos fijados anteriormente.

4.3.1 Razón de la elección de su formación

El primer objetivo específico que se planteó en la investigación era conocer la razón por la que los participantes habían elegido esa rama de conocimiento y si valoraron las salidas profesionales a la hora de tomar la decisión.

La **elección del grado** se ve influenciada por diversos factores; como la falta de interés por otras carreras “*la que menos me disgustaba de todas*” (E2, línea 22), porque veía una oportunidad laboral “*veía una posibilidad de futuro y me pareció interesante*” (E7, línea 25) o porque le gustaba de siempre “*sabía que quería algo de eso, como una cosa bastante general y chula que junta pues biología, química, un poco de física*” (E4, línea 29).

Sin embargo, el entrevistado 6 cambió radicalmente su campo de estudio, pasando de la rama científica a la de artes, de lo que asegura no arrepentirse “*una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida porque gracias a ello he descubierto una parte de mí que me encanta y es un futuro que me gusta y al que me quiero dedicar*” (E6, línea 29 a 32).

Así, aunque inicialmente iba a estudiar el grado de Fisioterapia, el entrevistado 6 decidió apostar por el Diseño y la Moda, “tema” que afirma, tenía por hobby, “*el diseño y la moda ha sido una rama que me ha interesado como hobby, y en el momento en que tuve que plantear mi futuro, pues es una opción que barajé y tomé la decisión de estudiar esta carrera*”(línea, 26 a 28).

En cuanto a las **salidas profesionales**, todos ellos valoraron el abanico de profesiones al que podían acceder, a excepción del entrevistado 6 que afirmó que no fue algo que tuviese en cuenta “*Nunca miré las ideas profesionales porque si no, no iba a hacer algo que realmente me gustase y que realmente me apeteciese hacer*” (E6, línea 36).

Las entrevistadas 2 y 5 afirmaron que antes de la carrera tenían claro que querían opositar y dedicarse a la abogacía respectivamente, pero por distintos motivos cambiaron de parecer, “*ahora que he acabado, me da muchísima pereza porque es bastante duro y te tienes que privar de tus relaciones con terceros*”(E2, línea 31 a 32) y “*vinieron varios abogados, claro, siempre viene gente pues con mucho nivel, ¿no? Entonces me desmotivaron bastante*”(E5, línea 41).

Los participantes 1, 3 y 4, en el momento de elegir la carrera se informaron de las salidas profesionales *“no sabía exactamente qué era eso de estudiar una filología. Entonces estuve consultando en páginas web (...) Además, el propio instituto nos facilitó un link a un programa, en el que tú pinchabas diversas carreras y te ofrecía como información sobre las salidas”* (E1, línea 32 a 35).

La indecisión a la hora de saber hacia dónde querían dirigirse en su campo también jugó un papel importante *“el rango de trabajo es muchísimo más amplio y es muy fácil también encontrar trabajo (...) me gustan mucho muchos ámbitos (...) y no sabía en cuál quería especializarme”*(E3, línea 33 a 35) y *“La verdad que me pareció que podía tener varias salidas, sobre todo porque yo no tenía claro que hacer”* (E4, línea 39).

Por lo tanto, podemos afirmar que todos los entrevistados (a excepción del E6) tuvieron en cuenta las salidas profesionales a la hora de elegir la carrera que estudiaron.

Esta valoración puede deberse a la indecisión a la hora de saber a qué se quieren dedicar cuando van a elegir la carrera y por eso optan por carreras más generales y con más oportunidades laborales, como es el caso de los entrevistados 1, 3, 4 y 7.

En el caso de las entrevistadas de la rama de Derecho (2 y 5), aunque cambiaron de parecer a lo largo de los años de estudio, sí que tenían claro hacia dónde querían dirigirse, por lo que, la motivación de dedicarse a una profesión en concreto también influye en la toma de decisiones.

Es el encuestado 6 el que difiere del resto de participantes, habiendo hecho de su hobby, su profesión, sin haber valorado las salidas profesionales. Esto puede deberse a una mayor consideración de la motivación y el entusiasmo hacia el mundo de la moda que realmente a las oportunidades que puede tener en su futuro laboral.

4.3.2 Valoración de las competencias conseguidas

Siguiendo la línea de la **formación**, con este objetivo queríamos conocer la satisfacción que tenían los universitarios con los conocimientos y aptitudes conseguidos durante el grado.

Las entrevistadas pertenecientes al campo del Derecho destacan su formación en el derecho civil y mercantil. El estudiante de ingeniería subraya la versatilidad de su formación *“en cuanto a lo técnico, yo creo que se sale con la base suficiente para poder amoldarse a cualquier trabajo dentro de la industria”* (E3, línea 60 a 62).

El resto de participantes nombran competencias específicas conseguidas de sus correspondientes grados; la entrevistada de Biotecnología destaca su facilidad de moverse por el laboratorio, el estudiante de Diseño de Moda, su conocimiento en patronaje o desarrollo técnico *“cómo tener que confeccionar y desarrollar una prenda desde cero”* (E6, línea 42 a 51) o el entrevistado de Marketing e Investigación de Mercados acerca de una asignatura que sería de gran utilidad de cara a las empresas *“nos plantaban un problema y a partir de allí pues hacíamos una serie de entrevistas (...), es lo que en una empresa si te dedicas al estudio de mercado obviamente te puedes llegar a encontrar”* (E7, línea 52).

También se preguntó a los participantes acerca de **qué cambiarían o eliminarían del plan de estudios** para que fuese lo más práctico y completo posible a la hora de emplear todos esos conocimientos de cara a un empleo.

En este apartado, todos ellos abogan por un cambio en la forma de impartir la teoría, alegando que *“nos sobreesaturan de teoría”* (E5, línea 67) o *“faltan cosas y sobran cosas, hay materias que son muy repetitivas”* (E1, línea 90) y enfatizando en la importancia de orientar la educación hacia un ámbito mucho más práctico *“hasta que no haces las prácticas no sabes de qué va tu carrera”* (E2, línea 68), *“siempre han separado las asignaturas en teoría y en práctica, (...) quizá habría estado mejor la evaluación por la parte práctica.”* (E4, línea 65).

Por último, el cambio en el plan de estudios lo dirigen también a la necesidad de hacer conocer a los estudiantes qué salidas laborales pueden tener y cómo aplicar los conocimientos a una empresa, *“dentro de la carrera podría haber otro tipo de facilidades, (...) que te ayudaran un poquito a definir una línea de conocimiento que quiere seguir”* (E1, línea 100) y *“centrar el tiro en las empresas un poco”* (E3, línea 44).

Por tanto, respecto a nuestro segundo objetivo, todos los estudiantes son capaces de nombrar competencias específicas de la carrera, por lo que, podemos considerar que han adquirido una formación adecuada para defenderse de cara a un empleo.

Sin embargo, todos ellos destacan la gran cantidad de teoría que hay en los programas de estudio, lo que dificulta muchas veces saber a qué pueden aplicar lo que están estudiando, qué les gustaría hacer en el futuro o en qué empresas podrían trabajar dependiendo de su especialización.

Por ello, apuestan por una educación más práctica, que combine teoría con asignaturas más diversas y específicas en las que se ofrezca al estudiante la oportunidad de cursarlas y conocer a qué sector se orienta cada una. Además, destacan la necesidad de enfocar la educación hacia el sector empresarial para que esta sea lo más “realista” posible de cara a la inmersión de los estudiantes en el mercado de trabajo.

4.3.3 Empleabilidad a través de la universidad

Tener la oportunidad de cursar **prácticas** en la carrera, es un factor diferenciador, ya que, la posibilidad de poner a prueba los conocimientos teóricos y vivir un “simulacro” de trabajo de cara a la entrada en el mundo laboral puede ayudar a los estudiantes a saber por dónde tirar de cara a una futura especialización o empleo.

En este caso, los entrevistados que realizaron prácticas en durante su carrera, encontraron experiencias de todo tipo. El entrevistado 6, afirma que su periodo de prácticas, aunque le aportó “capacidades resolutivas” fue muy duro. El entrevistado 3 sigue la misma línea con experiencias (hizo tanto curriculares como extracurriculares) agrídulces por no estar especializadas en su campo o, en el caso de las primeras, sí estarlo pero no estar respaldado por su tutor su periodo de prácticas como *“era algo más de mi ámbito (...) pero tuve muy mala suerte de que el tutor de la empresa pues no me ayudase mucho (...) Al final no pude igual aplicar los conocimientos a algo más práctico”* (E3, línea 107 a 122).

El participante 7, aun habiendo tenido una buena experiencia durante las mismas, concluye que no estaban relacionadas con su ámbito de actuación, *“estuve a gusto y demás y estuvieron contentos conmigo pero no era lo que yo buscaba (...) hacía cosas básicas de la banca. Todo lo que era atención rápida”* (E7, línea 75 a 83).

Por otra parte, las estudiantes de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (E2 y E5), concluyen que tuvieron una experiencia sobresaliente y que el periodo de prácticas les ayudó a poner a prueba sus conocimientos teóricos y desenvolverse en el ámbito laboral *“Noté que había aprendido muchísimo y que lo que había estudiado en la universidad era de verdad y sabía cosas”* (E5, línea 90).

Solo en el caso del entrevistado 7 se planteó la posibilidad de extender el contrato, con su correspondiente mejora de las condiciones. Sin embargo, rechazó la oferta al no

convencerle las tareas del puesto “no estaría a gusto siendo que es algo que no me acaba de llenar ni de convencer” (E7, línea 75 a 83).

Las estudiantes de Filología Hispánica y Biotecnología **no optaron a prácticas en el grado**. En el primer caso, no se ofrece la posibilidad en el plan de estudios de optar a trabajar en una empresa, “Hay muchos posibles campos y, sin embargo, no hay convenios para que tú puedas acercarte a ese ámbito laboral de una manera sólida desde la propia carrera” (E1, línea 111) pero sí que se convalidan las prácticas si el alumno las busca por su cuenta. En cuanto a la estudiante de Biotecnología no las cursó por razones personales.

Sin embargo, la entrevistada de Biotecnología sí ha realizado prácticas durante el máster “Estoy trabajando en un plan que es básicamente hacer, introducir fármacos para tratar la artrosis (...) Entonces básicamente es trabajo en el laboratorio, es un poco pues, investigación para encontrar (...) la forma de introducir esos fármacos” (146 a 151). Aunque la experiencia ha sido buena y se ha planteado seguir trabajando en el CIBA, la opción no es viable debido a incompatibilidades, “como no iba a hacer el TFM con ellos, no les salía rentable tener alguien haciendo prácticas solo porque sí” (línea 154 a 156).

Como podemos observar, la experiencia de prácticas es muy distinta entre los participantes, siendo las estudiantes de Derecho y DADE las que mejor experiencia han tenido en las mismas.

Esto se debe al ajuste entre lo estudiado en la carrera y lo visto en el despacho. Aunque ambas subrayan la necesidad de hacer prácticas para saber de qué va el grado, el haber podido aplicar los conocimientos en situaciones reales les ha servido para poner todo lo aprendido en perspectiva. Esto mismo ocurrió con la estudiante de Biotecnología y el de Moda y Diseño, si bien la experiencia no fuese satisfactoria.

Por otro lado, los estudiantes de Marketing e Ingeniería destacan la falta de ajuste de las empresas en las que estuvieron. El primero porque la empresa donde estuvo no tenía nada que ver con su formación. En el caso del entrevistado de Ingeniería, las primeras prácticas que cursó no se alineaban con su especialización (ing, electrónica) y en las segundas, aunque sí que eran de la rama de electrónica, consideró que no estuvo bien tutorizado por la persona de la empresa y no pudo aprovechar al máximo el periodo que estuvo.

Sin embargo, de cara a las prácticas del máster, el estudiante de ingeniería sí conoce casos de otros jóvenes que han accedido a un puesto en una empresa a través de las ofertadas

en el máster y subraya su importancia a la hora de haberlo elegido, ya que considera esto una ventaja de cara al futuro y a una transición de la universidad al mundo laboral más fácil.

Así, podemos concluir que la realización de prácticas en la carrera es una oportunidad para el estudiante de conocer cómo debe aplicar los conocimientos adquiridos, cómo desenvolverse en su puesto de trabajo y qué sectores son los que le llaman la atención de cara a una posible especialización o para directamente dar el salto para entrar en el mundo laboral.

4.3.4 Especialización en un campo de actuación

La diferenciación en el mercado de trabajo viene muchas veces de la mano de una formación más específica en un sector concreto. Es por ello, que nos interesaba conocer los motivos que los han llevado a decidir seguir formándose y cuáles son aquellos aspectos que les han atraído del máster que han elegido.

Todos los entrevistados continúan o continuarán estudiando en un futuro próximo un máster que les de los conocimientos necesarios de aquellos sectores de actividad en los que se quieren especializar y realizarse como profesionales *“tenemos que especializarnos y tenemos que seguir aprendiendo y es una forma de desarrollarme a nivel profesional”* (E6, línea 124).

Actualmente solo los entrevistados de Ingeniería Industrial, Biotecnología y Derecho y Administración de Empresas están estudiando el máster.

Preguntados por las diferencias vistas respecto al grado, la estudiante de DADE menciona la orientación del mismo hacia la asesoría de empresas, más que de personas físicas, como cursó en la carrera. La participante de Biotecnología, ahora estudiando el máster de Biomedicina, menciona la carga de trabajo constante que tiene durante todo el cuatrimestre; situación que no vivió durante la carrera, *“Esto es todo el curso estar trabajando constantemente, la verdad”* (E4, línea 131). El entrevistado de Ingeniería Industrial, afirma que el enfoque del curso es mucho más práctico y se hace más hincapié en las tecnologías de cara al mundo laboral *“está enfocado mucho más a proyectos, a trabajos y, sobre todo, creo que son cosas que están como a la orden del día”* (E3, línea 154).

También nos urgía conocer porqué eligieron esos másteres; y las respuestas son muy diversas, desde un plan de estudios más completo que en otras ofertas “*el nivel teórico y de contenidos que carga es muy diferente al del resto de universidades, o sea, el plan de estudios vista muchísimo. Mucho más variado, mucho más rico*” (E1, línea 157) y la facilidad a la hora de encontrar trabajo “*daba muy buenas salidas laborales*” (E3, línea 155), hasta el programa de prácticas ofrecido en su plan, en el que cuentan con convenio con empresas especializadas, tal y como explica el estudiante de Marketing e Investigación de Mercados (E7) o la graduada en Derecho “*envían los currículums a empresas alguna vez hemos finalizado el máster*” (E2, línea 218).

Como podemos observar, en este objetivo vuelve a haber un consenso de opiniones entre los entrevistados. Todos ellos ven necesaria una especialización de cara a tener más oportunidades en el mundo laboral y seguir formándose para mantenerse actualizados. Es la estudiante de Filología Hispánica la que más claro lo tiene, lo que puede ser debido a la generalidad de conocimientos de su carrera y a la complicación de los estudiantes a la hora de optar a un trabajo al necesitar cursar másteres específicos para ello (si quieren dedicarse a la docencia, necesitan el máster de educación).

También se pone de relieve la importancia de prácticas en el programa ofertado. Esto también lo mencionan todos los estudiantes y puede ser debido a la preocupación de los mismos a la hora de acceder al mercado de trabajo una vez terminados los estudios. Se sienten respaldados si ven que el máster cuenta con un convenio con empresas del sector en el que se quieren especializar y si reparten su currículum entre las mismas, lo que les da una garantía de empleo, al menos, en el corto plazo.

4.3.5 Experiencia en el mercado de trabajo

El salto al mundo laboral se presenta en muchos casos, como un momento de vértigo y sentimiento de no saber hacia dónde ir. Es por ello, que resultaba interesante conocer las experiencias vividas por cada una de las personas de la muestra.

Los participantes que **buscaron trabajo de manera activa**, aun teniendo en mente seguir estudiando, no tienen un buen recuerdo del periodo en el que se plantearon incorporarse al mercado de trabajo.

Factores como la falta de experiencia en el mundo laboral “*aquí en España no he intentado porque pues es que no me van a contratar a una persona que acaba de salir de la carrera sin ninguna experiencia y sin ninguna especialización*” (E2, línea 167 a 169) o la formación considerada como insuficiente en muchos puestos “*Pues muy mal, saliendo del grado de filología hispánica, sin más, no vas a ningún sitio*” (E1, línea 179), han condicionado la búsqueda. También marcaron la experiencia la falta de oportunidades en su lugar de residencia “*aquí en mi ciudad no hay gran cosa, no hay grandes empresas, entonces no hay un departamento de marketing como tal*” (E7, línea 146) y las condiciones ofrecidas según el puesto “*las carreras de ciencias no están precisamente bien pagadas porque empiezas como muy becario, muy de prácticas*” (E4, línea 194 a 201).

Para aquellos entrevistados que sí encontraron un puesto de trabajo, el proceso de búsqueda se convirtió en un camino largo y aburrido “*en el mundo de la moda hay que ser un poco pesado e invertir mucho tiempo y hablarles continuamente a las empresas (...) Entonces es largo y tedioso, pero bueno*” (E6, línea 145). También fue complicado por la falta de información o pautas a la hora de saber dónde o cómo buscar “*Horrible. O sea, a ver, el hecho de buscar trabajo me parece una locura. (...) O sea, yo me metí a LinkedIn y no sabía a qué ofertas echar*” (E5, línea 174).

Profundizando en el mundo laboral, se preguntó a aquellos participantes que habían tenido **contacto con las empresas** las condiciones que les ofrecían en el puesto, ante lo que se muestra disparidad en las respuestas. Los entrevistados de Filología Hispánica (E1) y Marketing e Investigación de Mercados (E7) rechazaron las ofertas que les propusieron “*me quisieron contratar pero tú cobras, o sea, ellos te contratan por texto a corregir. Entonces que pues no, no, no tiene mucho sentido*” (E1, línea 200) y “*las condiciones que me ofrecían pues no me acaban de llamar y la rechacé (...) horarios muy malos, que te pegas todo el día básicamente allí*” (E7, línea 149-149 y 155).

Los estudiantes de DADE (E5) y Diseño y Moda (E6) están actualmente trabajando con contrato en prácticas. La primera lleva a cabo tareas administrativas y más centradas en la rama de administración de empresas y la duración del mismo, se plantea hasta los nueve meses “*pero a los seis lo vamos a mirar a ver si me quiero quedar o cómo*”. Por su parte, el participante E6, desarrolla tareas completamente relacionadas con la formación recibida durante su etapa universitaria “*pues más que nada pues es desarrollar colectivos*

(...) desarrollo creativo que de todo el diseño de moda es lo que nos dedicamos nosotros más” (E6, línea 204).

Como se puede ver, la experiencia de los entrevistados a la hora de buscar trabajo queda marcada por la complicación a la hora de encontrar ofertas, el sentimiento de estar perdido dependiendo qué puesto laboral se ofrezca y la actitud pesimista hacia la posibilidad de encontrar un trabajo sin haber tenido experiencia laboral previa. Esto puede deberse a la situación en la que se encuentra el mercado de trabajo y las condiciones que se ofrecen a los estudiantes recién graduados, que tal y como destaca en estudiante de Marketing, no son atractivas ni justas.

Los estudiantes de Diseño y Moda (E6) y Derecho (E5) actualmente se encuentran trabajando en empresas con un contrato de prácticas y sí que están conformes con las condiciones estipuladas. Esto puede deberse al control que llevan en el caso de grandes corporaciones (Karl Lagerfeld) que es donde trabaja el entrevistado (E6) acerca de los contratos de prácticas y el país en el que las está realizando (Ámsterdam) en el que afirma que la cultura es completamente distinta. En el caso de la estudiante de Derecho, la oportunidad de ampliar el contrato de prácticas le motiva porque el trabajo le viene bien mientras estudia y está contenta con las condiciones, por lo que, aunque la búsqueda fue larga, le mereció la pena.

4.3.6. Expectativas laborales

Con este objetivo se pretende conocer cuáles son las **sensaciones** que tienen los universitarios **a la hora de insertarse en el mercado laboral** una vez han finalizado sus estudios. Las respuestas de los entrevistados se bifurcan en tres grupos principales.

Los participantes de Derecho (E3), Ingeniería (E3) y Biotecnología (E4) se plantean la dificultad de adaptarse al primer empleo y tener unas condiciones dignas en cuanto a horarios y sueldo *“realmente creo que voy a terminar trabajando bastante por bastante poco hasta que pasen un par de años, por lo menos”* y *“si empiezas como alguien nuevo en una empresa, al final tienes que aprender”*(E3, línea 250 a 253).

La entrevista de Filología Hispánica (E1), no advierte un futuro cercano en el mercado de trabajo dada su intención de estudiar un doctorado *“hasta que no termine el doctorado, es decir, el corto plazo va 6 años, estamos hablando, no, no, no, eso no, no va a ningún sitio”*. Mientras que la estudiante de Derecho y Administración de Empresas (E5) lo ve

como un escenario más lejano y prefiere no pensar en ello *“todavía es un problema del futuro en el que primero quiero aprender (...) ya me plantearé qué quiero buscar”* (línea 205).

En cuanto a los entrevistados E6 y E7, el primero no menciona las expectativas, argumentando que la industria de la moda es un campo de constante cambio y evolución y subraya la necesidad de adaptarse. Por su parte el graduado en Marketing e Investigación de Mercados (E7) espera encontrar un trabajo en el que promocionar *“me gustaría encontrar una empresa que lo primero, se asemejará a lo que busco (...) pues que se pudiera optar a una promoción”* (línea 165 a 168).

Por lo tanto, se manifiesta la preocupación de los entrevistados a la hora de enfrentar su primer empleo o la nula disposición a pensar en ello en el corto plazo dado el plan de futuro planteado.

Esta actitud, responde a la nefasta experiencia vivida en la búsqueda de trabajo o el desconocimiento del mercado laboral, lo que condiciona al estudiante a tomar una posición de preocupación e incertidumbre de cara a insertarse en el mundo del trabajador.

Relacionado con el **tiempo** hasta encontrar un empleo vinculado con su campo de actividad, vuelve a haber opiniones dispares, siendo el estudiante de Ingeniería Industrial el más optimista de todos aun cuando su especialidad no es la más valorada en su lugar de residencia (Pamplona, Navarra). Quizá ello pueda ser debido a la fuerza que tiene esta comunidad autónoma en el sector industrial, en el que hacen falta personas del grado de ingeniería, independientemente de la especialización que tengan. Sin embargo, el participante no cree que su caso personal (especialización en ingeniería electrónica) el territorio foral sea el más adecuado para poder desarrollarse como profesional.

La especialización juega un papel clave a la hora de esperar encontrar trabajo antes, así lo cree la entrevistada de Biotecnología (E4) *“quiero pensar que sí (una vez haya terminado el máster), que en la parte biomédica también se busca, aunque haya pocos ahora mismo”* (línea 245).

Hay participantes como la graduada en Filología Hispánica (E1) y el de Diseño de Moda (E6) que no se plantean el tiempo de encontrar trabajo por la intención de hacer un doctorado y por la naturaleza de su trabajo, respectivamente.

También se profundizó en qué **aptitudes** creen que les diferencian de cara a un puesto de trabajo y cuáles son aquellos puntos en los que consideran que tiene que mejorar.

Entre los puntos fuertes, destacan la capacidad crítica y resolutiva, la organización y la búsqueda de la perfección *“soy resolutiva, soy responsable y pienso que en cualquier trabajo que me ponga voy a hacerlo bien”* (E2, línea 190) y *“lo que te hace distinto son esos pequeños detalles y esa perfección que tienes tú a la hora de vender”* (E6, línea 233). El perfil del ingeniero industrial (E3) enfatiza en la ventaja en el campo de la informática.

En cuanto a los aspectos a mejorar, se destacan desde el “miedo” a probar cosas nuevas *“con unas cosas me atrevo mucho y con otras poco, (...) es mejor ir poquito a poco”* (E4, línea 223), la gestión del tiempo *“a veces no sé qué es lo que debo de priorizar y qué es lo que no”* (E5, línea 227) o la capacidad de adaptar los conocimientos específicos a una modalidad que entienda todo el mundo *“no tengo como las capacidades para sesgar el conocimiento más abstracto de la carrera y hacerlo como divulgativo”* (E1, línea 215).

También se pone de relieve el trabajo en equipo, en los entrevistados de las ramas de ingeniería (E3) y marketing (E7) donde el trabajo en equipo resulta tedioso o cargante, *“no me ha gustado nunca mucho trabajar en equipo”* (E3, línea 296 a 299). Y el estudiante de Moda (E6) que trabaja en equipo para sacar las colecciones.

En cuanto a las aptitudes que nombran los entrevistados, es interesante destacar que son aquellas que están más relacionadas con sus carreras las que mencionan como positivas; como la capacidad autocrítica de la estudiante de Filología Hispánica, la ventaja informática del ingeniero o la perfección del estudiante de Moda. Sin embargo, aquellas que quieren mejorar pertenecen a características personales de cada uno, tales como, la adaptabilidad a entornos de trabajo grupales o la organización del tiempo. REVISAR

Estas características podían haberse desarrollado durante los años que estuvieron formándose en el grado, ya sea a través de asignaturas o, como contó la estudiante de Filología, a través de seminarios. Fomentar el desarrollo de aptitudes personales de los estudiantes puede favorecerles y facilitarles la consecución de un empleo y la adaptación a un puesto de trabajo, siendo la educación una vía para formar perfiles de trabajadores más completos en el aspecto profesional y personal.

4.3.7. Movilidad geográfica

Por último, nos interesaba conocer la disposición que tenían los participantes a la hora de plantearse la **movilidad nacional o internacional** de cara a encontrar un trabajo que cumpliera sus expectativas laborales.

Todos ellos han considerado salir del país para trabajar y no se cierran puertas a la hora de seguir desarrollándose como profesionales en el extranjero, “*cuando yo acabé la carrera, yo lo que quería irme era irme fuera de España*” (E5, línea 249), “*creo que el momento en el que estoy, o sea, estoy en un momento en mi vida en el que estoy para ello, para moverme y buscarme la vida, y donde caiga, caiga*” (E6, línea 253), “*ciudades más grandes como Madrid o Barcelona o incluso fuera del país (...) también hay en países que en el ámbito biomédico están mucho más avanzados que aquí*” (E4, línea 262).

La estudiante de Filología Hispánica, aunque es consciente de las ventajas que podría tener trabajando en el extranjero, sí que le gustaría dedicarse a la docencia en España “*para mí sería mucho más satisfactorio el trabajar dentro de España dado que es literatura Hispanoamericana*” (E1, línea 232 a 235).

Con las respuestas recogidas para este objetivo podemos afirmar que la movilidad (nacional o internacional) entre los estudiantes universitarios no supone ningún problema. Esta predisposición tan favorable viene motivada por la falta de oportunidades en el mercado de trabajo y unas condiciones de empleo precarias o poco atractivas.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES

Una vez estudiado el tema de la investigación, en el siguiente capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que he llegado. Además, se detallan las limitaciones que ha habido en el proyecto, pudiendo ser exploradas en futuras líneas de investigación.

5.1. Conclusiones

En primer lugar, los entrevistados sí se ven influenciados a la hora de elegir una rama de formación por las salidas profesionales, por lo que, podemos afirmar que el mercado laboral limita la decisión de estudios de los jóvenes, haciendo que se vean condicionados de sobremanera a elegir una carrera que puede no atraerles o no habían considerado como primera opción.

En cuanto a la valoración de las competencias, todos ellos son capaces de identificar cuáles son aquellas aptitudes específicas de su grado que les han ayudado a desarrollarse profesionalmente en su campo de actividad. Sin embargo, el planteamiento de la docencia, más enfocada al ámbito teórico, dificulta la puesta en práctica de estas capacidades que, orientado más de cara a las empresas podría suponer un desarrollo profesional más enriquecedor para ambas partes se adaptaría a la realidad del mercado de trabajo.

La siguiente conclusión a la que se llegó, está relacionada con la especialización para poder tener más opciones para incorporarse al mundo laboral. La necesidad imperiosa de seguir formándose para tener más ventajas y facilidades de cara a un contrato de trabajo es una realidad, por lo que todos los entrevistados tienen claro que seguir estudiando es clave para poder optar a un puesto de trabajo lo más ajustado posible a su formación.

Respecto al mercado de empleo, se concluye la mala experiencia de todos aquellos que intentaron conseguir un puesto en alguna empresa. Se ponen de relieve factores como la falta de ofertas para recién graduados y lo complicado y largo que es el proceso de búsqueda, así como las condiciones ofrecidas por las empresas, consideradas como injustas o sin sentido. Además, la falta de oportunidades en determinadas ciudades supone un factor determinante para los estudiantes que se ven obligados a trasladarse muchas veces de su lugar de residencia.

Siguiendo con el mercado de empleo, la rama de conocimiento influye directamente en la actitud que tienen de cara a un futuro laboral, siendo el estudiante de Ingeniería

Industrial el que más positivo se muestra de cara a finalizar sus estudios y dar el salto al mundo laboral. Mientras que estudiantes de las ramas de “Artes y Humanidades” y “Ciencias Sociales” se muestran más reservados o incluso negativos en su percepción. Por lo que, podemos concluir que de acuerdo con la investigación, los estudios cursados y el no contar con una amplia experiencia en el mundo laboral, condicionan las expectativas.

Por último, la movilidad se plantea como una de las principales opciones para muchos universitarios que no encuentran trabajo en su región o país de residencia. De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos afirmar que la predisposición a salir de su zona de actividad es positiva en todos los casos, y que son las condiciones del puesto las que motivan a los jóvenes a dar el salto y desplazarse a otro lugar.

5.2. Recomendaciones

En base las conclusiones a las que se ha llegado se pasan a recomendar algunas medidas que pueden ayudar a paliar la situación de los jóvenes universitarios en el mundo laboral.

La medida más repetida por todos ellos, gira en torno a cómo la docencia tiene tintes más teóricos que prácticos, lo que imposibilita muchas veces la posibilidad de poner a prueba los conocimientos adquiridos durante la carrera.

Es por ello, que una educación más enfocada en la parte práctica y abierta a trabajar con empresas puede suponer un beneficio para ambas partes, De esta forma, las corporaciones pueden beneficiarse del conocimiento de los estudiantes, mientras que estos últimos adquieren experiencia práctica y se preparan para su futura incorporación al mundo laboral.

Además, ampliar el plan de estudios de la carrera, puede ayudar a los estudiantes a sentirse más preparados y capaces de afrontar el salto al mercado de trabajo, abriéndoles la puerta a valorar si de verdad quieren seguir formándose por decisión propia o por la necesidad de diferenciarse de cara a un empleo. Así por ejemplo, de cara a grados con una fuerte base teórica como los pertenecientes a la rama de Artes y Humanidades; “Filología” o “Traducción”, pueden incorporar asignaturas que abran el campo de conocimiento de los estudiantes a la hora de saber en qué trabajos pueden aplicar sus estudios.

Además, y tal y como se ha observado a lo largo de la investigación, ampliar la experiencia de prácticas puede ayudar a los universitarios a considerar qué sector de su

campo de actuación le atrae más, en qué se quiere especializar y, sobre todo, desenvolverse en un ámbito laboral que les sirva de simulacro para analizar qué competencias profesionales y personales han desarrollado más y cuáles querrían mejorar.

En cuanto al mercado de trabajo, el acompañamiento de los jóvenes en su incorporación al mercado de trabajo, es clave. Proponer programas o guías a los universitarios de grado o máster que los guíen en su elección del sector al que se quieren dirigir, cuáles son las pautas que seguir a la hora de buscar trabajo o cómo afrontar las entrevistas con empresas, pueden ser de gran ayuda para que los universitarios que no han tenido contacto con el mercado laboral, no se vean solos y abrumados en la búsqueda activa del primer empleo.

Por último, es importante que las empresas ofrezcan puestos de trabajo ajustados al nivel de estudios que se requiera, con las consiguientes condiciones dignas del mismo. El desajuste que viven muchos universitarios en su primer empleo es determinante de cara a buscar mejores alternativas fuera de su ciudad o incluso del país, lo que conlleva una pérdida de talento y capital humano enorme para la región.

Contratar a jóvenes que tengan la correcta formación para un puesto, con unas condiciones dignas y la posibilidad de seguir desarrollándose como personas y profesionales, contribuirá a disminuir el malestar entre los jóvenes, aumentar su desempeño laboral y motivarles a continuar en la empresa.

5.3. Limitaciones

Respecto a las limitaciones del estudio, debemos considerar que el tipo de trabajo es de carácter cualitativo, por lo que los resultados obtenidos no se pueden generalizar a la población general si bien ofrecen una ventana de entrada al tema. No obstante, sería interesante conocer en mayor profundidad los resultados en un número mayor de participantes.

Por otra parte, debe tenerse en cuenta que no se consideró contar con estudiantes de la rama de conocimiento de “Ciencias de la Salud” por su alto nivel de inserción en el mundo laboral y el prácticamente nulo desajuste que sufren los jóvenes especializados en carreras como la de Medicina o la de Enfermería.

BIBLIOGRAFÍA

- Benau, M. A. (07 de julio de 2019). *Los desajustes educativos y laborales: reflexiones sobre la sobrecualificación*. Obtenido de Universidad: <https://www.universidadsi.es/los-desajustes-educativos-y-laborales-reflexiones-sobre-la-sobrecualificacion/>
- Freire Seoane, M. J., & Teijeiro-Alvarez, M. M. (2010). *Competences of graduates as an indicator of external*. Regional and Sectoral Economic Studies.
- Inserción laboral de los Titulados Universitarios*. (2019). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259948984778&p=%5C&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayou¶m1=PYSDetalle¶m3=1259924822888
- (2020). *Jóvenes y mercado de trabajo en España*. Madrid: CES.
- Montalvo, J. G. (2007). *La inserción laboral de los universitarios: entre el éxito y el desánimo*. Panorama Social.
- Montalvo, J. G. (2009). *La inserción laboral de los universitarios y el fenómeno de la sobrecualificación en España*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.
- Navarro-Cendejas, A. S.-G. (2015). *La valoración que los graduados tienen sobre formación universitaria desde su situación laboral actual*. Barcelona: Navarro-Cendejas, A. S.-G. (2015). La valoración que los graduados tienen sobre formación Universitat Autònoma de Barcelona y Centro de Investigación y Docencia Económica.
- Oyarce, R. R. (2020). *Oyarce, R. R., Huamán Muñoz, R., Murga ValderrDesarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de los egresados universitarios*. Revista de Ciencias Sociales.
- Pastor, J. &. (Pastor, J., & Peraita, C. (2012). *La inserción laboral de los universitarios españoles*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Pastor, J. M. (2012). *La contribución socioeconómica del Sistema Universitario Español*.
- Peraita, C., & Pastor, J. M. (2014). *La inserción laboral de los universitarios españoles*.
- Salas Velasco, M. (2021). *Mapping the (mis)match of university degrees in the graduate labor market*.
- Teijeiro-Alvarez, M. M., & Freire Seoane, M. J. (2010). *Competences of graduates as an indicator of external*. Regional and Sectoral Economic Studies.

Anexos

Anexo I. Entrevistas en profundidad

Anexo I.I Guion entrevista en profundidad

Presentación de la entrevista

Buenos días, mi nombre es Mariola Cerio, soy estudiante de último año del grado en Marketing e Investigación de mercados en la Universidad de Zaragoza y estoy realizando una investigación para mi trabajo fin de grado acerca de la situación que viven los graduados universitarios en el mercado laboral. Todo lo que puedas contarme será de gran ayuda para el estudio, por lo que me gustaría que te expresases con total libertad en las respuestas y extenderte todo lo que creas conveniente.

Para poder recoger la información más fácilmente, me gustaría poder grabar la entrevista, ¿te parece bien?

Si deseas parar en cualquier momento, podemos hacerlo, ¿tienes alguna pregunta?

Perfecto, pues empezamos.

Presentación del entrevistado

Para empezar me gustaría que hablaras un poco sobre ti, quién eres, tu edad, dónde vives, qué estás haciendo actualmente, qué te gusta hacer en tu tiempo libre...

Bloque I. Carrera y experiencia

Me has comentado que estudiaste X, ¿Tuviste siempre claro que era X lo que querías estudiar? ¿por qué decidiste estudiarla?

- Si menciona las salidas profesionales pasar al siguiente punto.
- Si no las menciona: A la hora de tomar la decisión, ¿valoraste las salidas profesionales o no era algo que tenías muy presente?

Profundizando un poco más en el periodo que has estado estudiando, en el cómputo general, ¿qué competencias específicas, propias de tu carrera, crees que has adquirido durante estos años durante la realización de la misma?

- Si está perdido/a, nombrar una o dos (según la carrera) para que tomen de ejemplo.

Vale, ahora que ya has terminado X y puedes poner en perspectiva todo lo que aprendiste en esos años, ¿ha habido algo que hayas echado en falta a nivel teórico o práctico? ¿qué mejorarías? ¿qué cambiarías? ¿qué añadirías o eliminarías?

En cuanto al tema de las prácticas, ¿hiciste prácticas en algún sitio? ¿cuánto tiempo? ¿cómo fue la experiencia? Cuéntame un poco.

En caso de que no haya hecho prácticas: ¿Cuál fue la razón?

Cuando se terminó el contrato, ¿te ofrecieron quedarte o valoraste en algún momento seguir en la empresa?

- En caso afirmativo, preguntar por qué querían quedarse, qué es lo que les motivó a quedarse (para que salga “espontáneamente” las razones). Si no sale nada, entonces sí les preguntaría si era porque había una mejora de las condiciones en el puesto.
- En caso negativo, preguntar la razón de porqué no.

Bloque II. Máster

Continuando con el nivel formativo, me gustaría saber si sigues estudiando a día de hoy, *(Si la respuesta es sí)* ¿por qué decidiste seguir formándote? ¿cuáles fueron las razones que te llevaron a seguir estudiando? ¿por qué decidiste continuar? ¿crees que una especialización te ayudará a la hora de encontrar trabajo?

Vale, ¿cuáles son las principales diferencias que has visto respecto a la carrera? ¿qué te ha gustado más o menos? ¿qué te está pareciendo?

- En el caso de que no sepan qué decir, nombrar el nivel de exigencia (algunos de ellos han manifestado sentir menos exigencia pero más nivel de trabajo).

Si ya has hecho prácticas, ¿cómo ha sido la experiencia? ¿te ha gustado o no? ¿por qué sí? ¿valoraste quedarte? ¿por qué sí/no?

De cara a los que empiezan a estudiar en Septiembre:

- ¿Qué te llevó a esperar a meterte en un máster? ¿Qué tiene este máster que te ha llamado tanto la atención?

Bloque III. Situación de cara a la búsqueda de trabajo

Perfecto, ahora me gustaría hablar un poco acerca de tu experiencia en el mercado laboral ¿buscaste activamente trabajo una vez terminada la carrera? Si es así, ¿cómo fue la experiencia? En toda esta búsqueda, ¿ha habido empresas interesadas en tu perfil?

- Si ha habido empresas que le han contactado: ¿qué te parecieron las condiciones del puesto? ¿se ajustaban a las expectativas que tenías? ¿están relacionadas con tu carrera o no tienen que ver o...? Cuéntame más sobre cómo eran esas condiciones y cómo las veías tú (si bien, mal, mejorables, una oportunidad, o no o...) (replantear pero no sé cómo poner que si son de nivel universitario o más administrativas)
- Si no ha habido contacto con alguna: ¿por qué crees que no ha sido tan positiva la búsqueda? ¿qué crees que pasa?

Bloque IV. Perspectivas de empleo y actitud ante la búsqueda

Ya casi hemos terminado, pero antes me gustaría preguntarte acerca de cómo te ves de cara a tu primer empleo. Y ¿cuáles crees que son tus puntos fuertes, aquellas habilidades en las que destacas? ¿Y aquellas en las que podrías mejorar?

¿Crees que encontrarás un empleo acorde con tu formación a corto plazo? ¿por qué sí o por qué no?

Genial, y ¿has valorado la idea de salir de tu ciudad o país en busca de un puesto que se ajuste a tus expectativas? ¿por qué (tanto diga sí como no)?

Bloque V. Agradecimiento y fin de la entrevista

Bueno, pues hemos llegado al final de la entrevista, ¿te gustaría añadir algo más o aclarar alguna otra cosa?

Perfecto, muchas gracias por haber participado en el estudio, tus respuestas van a ser de gran ayuda de cara a la investigación.

Anexo I.II Códigos entrevista en profundidad

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍA	EXPLICACIÓN	CÓDIGO
GRADO	Rama de Conocimiento	Qué carrera ha estudiado y porqué	GRAD_RMC
	Salidas Profesionales	Si consideró en algún momento las salidas que tenía la carrera	GRAD_PROFESION
	Competencias específicas	Qué aptitudes específicas ha adquirido durante el tiempo que estuvo estudiando el grado	GRAD_COMPT
	Modificaciones	Cambios o modificaciones que haría en el plan de estudios	GRAD_MODF
	Prácticas	Si hizo, tiempo y experiencia	GRAD_PRACT
	Sin prácticas	En caso de no haber hecho, cuál ha sido la razón	GRAD_NO.PRACT
	Continuidad del contrato	Posibilidad de quedarse en la empresa de prácticas y razón de la elección hecha	GRAD_CONTINUIDAD
MÁSTER	Especialización	Qué máster estudia/va a estudiar y porqué	MAST_ESPECIF
	Diferencias vistas	Cuáles son las diferencias vistas entre el grado y el máster	MAST_DIF
	Plan de estudios atractivo	Qué le atrae/atrajo del máster a la hora de elegirlo	MAST_P.ESTUDIOS
	Planteamiento de prácticas	A la hora de elegir el máster o plantearlo, han visto el programa de prácticas	MAST_PROG.PRACT
	Prácticas	Si ha hecho y cómo ha sido la experiencia	MAST_PRACT
MERCADO DE TRABAJO	Búsqueda activa	Si buscó trabajo y su experiencia	MCDO.TRB_BUSQ
	Empresas	Las empresas que se interesaban por su perfil y qué condiciones ofrecían	MCDO.TRAB_EMPRESAS
	Consecución de empleo	Ha conseguido trabajo	MCDO.TRAB_EMPLEO
	Perspectiva	Qué espera de su primer empleo	EXPECT_PERSPECT

EXPECTATIVAS	Aptitudes conseguidas	Puntos fuertes y aptitudes para mejorar de cara al primer trabajo	EXPECT_APTITUDES
	Tiempo de búsqueda	Tiempo estimado que cree que tardará en encontrar un trabajo relacionado con su especialidad	EXPECT_TIEMPO
	Movilidad	Si está abierto/a a desplazarse por empleo	EXPECT_MOVILIDAD

Análisis I.III Entrevista en profundidad codificada

A continuación se muestra una de las entrevistas realizadas y se inserta el link donde se guardan el resto

(<https://www.dropbox.com/scl/fo/46n5az5d84gkoazen9m8c/h?dl=0&rlkey=80fh1wxqk19btvfsbiollaza1>)

E7: Entrevista en profundidad de Hugo

Buenos días, mi nombre es Mariola Cerio, soy estudiante de último año del grado en Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad de Zaragoza y estoy realizando una investigación para mi trabajo fin de grado acerca de la situación que viven los graduados universitarios en el mercado laboral. Todo lo que puedas contarme será de gran ayuda para el estudio, por lo que me gustaría que te expresases con total libertad en las respuestas y extenderte todo lo que creas conveniente.

Para poder recoger la información más fácilmente, me gustaría poder grabar la entrevista, ¿te parece bien?

Sí, sin problema.

Perfecto, si deseas parar en cualquier momento, podemos hacerlo, ¿tienes alguna pregunta?

No, por ahora bien.

Vale, pues para comenzar me gustaría que hablaras un poco sobre ti, quién eres, tu edad, dónde vives, qué estás haciendo actualmente...

Bueno, pues mi nombre es Hugo, vivo en Huesca tengo 25 años y... nada. He estado trabajando en Mercadona, pero vamos el grado de Marketing e Investigación de Mercados lo acabé en junio del año pasado en Unizar. Y... eso es un poco todo.

Vale, me has comentado que estudiaste Marketing e Investigación de Mercados, ¿tuviste siempre claro que era lo que querías estudiar?

No, empecé estudiando ADE, Administración y Dirección de Empresas aquí en Huesca y vi que no era lo mío. Luego me pasé a un grado superior de deportes y después de acabar el grado superior de deportes me decidí ya por Marketing porque veía una posibilidad de futuro y demás, y me pareció interesante estudiarlo y eso, lo acabé el año pasado.

¡Qué bien!, y entre alguna de las razones por las que te decidiste a estudiarlo, ¿valoraste las salidas profesionales?

Sí, aparte de que me llamaba mucho el marketing, o sea y lo veía muy interesante, una de las razones principales fue esa, que veía que en un futuro el marketing va a tener mucho peso en cualquier empresa, porque hay tantas empresas que... te tienes que destacar de alguna forma y el marketing lo veo una buena forma de hacerlo.

Profundizando un poco en el periodo que estudiaste, en el cómputo general, ¿qué competencias específicas propias del marketing y la investigación crees que has adquirido estos años?

A ver, pues los dos primeros años los veo un poco de relleno, por lo menos en la universidad donde los estudié yo, porque son cosas muy genéricas y mucha teoría que... no sé, no acabo de ver el sentido.

Sí que está bien saber alguna cosa de la historia pero no... no profundizar tanto como lo hacen. A partir del tercer año pues sí que ya entras en todo lo que es investigación de mercados, haces un par de proyectos bastante grandes y que aprendes mucho, por lo menos en mi caso. Y bueno en cuarto ya te especializas más con las optativas que quieres profundizar más. Sí que a partir de cuarto y tercero pues incidis mucho más en lo que es el mercado laboral y es lo que en un futuro te puedes encontrar.

Y de competencias, por ejemplo, de análisis de datos, investigación del entorno y demás...

Pues lo que te digo, hicimos dos proyectos bastante grandes que eran de estudio de mercado. Primero nos plantaban un problema y a partir de allí pues hacíamos una serie de entrevistas de recogida de datos y demás para su posterior análisis.

Al fin y al cabo, es lo que en una empresa si te dedicas al estudio de mercado obviamente te puedes llegar a encontrar y... Que no se hacen prácticas como tal hasta cuarto, que es lo más parecido que te puedes encontrar a eso, a la realidad, a lo que te vas a encontrar en un futuro.

Y poniendo en perspectiva todo, tanto teórico como práctico, ¿qué mejorarías o qué cambiarías de la carrera?

Pues lo que te digo, los dos primeros años me parecen de relleno. O sea, pienso que la carrera en sí, tal y como la he estudiado yo, eliminando las asignaturas que veo poco importantes, en dos años y medio, tres, la puedes tener acabada. Incluso, bueno, siempre

y cuando puedas añadir asignaturas que te pueden ser mucho más relevantes y añadir ese año que te quitas, pero vamos, ojalá poder decidir en eso.

Y de las asignaturas que me dices de que no las ves tan importantes, por nombrarme alguna que recuerdes.

Que me acuerde... Pues la “Historia de la Economía” o “Historia del Marketing”. Es que no recuerdo mucho pero mucha teoría, que al fin y al cabo, a ver, está bien saber algún dato pero es que dentro de las asignaturas ya prácticas siempre te hacen una introducción de, pues cómo evoluciona la historia y demás. Yo eso lo veo más que suficiente y no una sin nada trimestral o anual de historia como tal, o sea, pura teoría de qué ha pasado desde el año 1000, pues no sé, no lo acabo de ver, pero bueno.

Perfecto, en cuanto al tema de las prácticas, ¿hiciste en algún sitio?

Sí, hice prácticas curriculares en Ibercaja porque me pillaban aquí en Huesca y bueno, no era... O sea acabé, estuve a gusto y demás y estuvieron contentos conmigo pero no era lo que yo buscaba, ni lo que en un primer momento me ofrecían pero bueno.

Cuéntame un poquitín qué es lo que hacías y cómo fue la experiencia.

Pues bueno, ahí en Ibercaja, pues tratar a toda la gente que venía a hacer cosas rápidas, entre comillas. Pues sacar dinero, abrir una nueva cuenta, pues si se les había bloqueado la tarjeta pues darles un nuevo pin o cambiárselo o ayudarle a restablecerlo...

Pues eso, cosas básicas de la banca. Todo lo que era atención rápida y todo lo que era recepción de llamadas telefónicas y derivaba ya pues a mis compañeros si era necesario o me las quedaba yo y lo solucionaba.

Y cuando se terminó ese periodo de prácticas, ¿te ofrecieron quedarte o lo valoraste en algún momento?

A ver, desde un principio ya vi que no era lo que yo buscaba. A ver, estaba a gusto porque se me pasaban las horas volando, pero no era lo que yo buscaba y sí que me ofrecieron seguir porque lo que te digo, acabaron contentos conmigo... También necesitaban gente pero no, lo que te digo, es que no estaría a gusto siendo que es algo que no me acaba de llenar ni de convencer. Entonces no la escogí.

Pero sí que se te puso sobre la mesa el continuar.

Sí, sí, sí, sí, sí.

Me ofrecieron un contrato de verano inicialmente pero eso lo rechacé ya de primeras, entonces no seguimos hablando.

En esa primera valoración que te dijeron, “Venga pues sí que nos interesa que sigas con nosotros”, ¿te explicaron un poquitín las condiciones, que había mejora o...?

GRAD_CO
NTINUIDA
D

Sí que habría mejora salarial, eso es seguro. Porque eso en prácticas curriculares da gracias si te pagan, entonces eso. Pero no me llegaron a incidir más porque como dije que no desde el principio, ya pues vieron que no tenía interés y no me dijeron.

Vale, bueno pues ahora vamos a pasar al siguiente bloque que está relacionado un poco con el tema del máster. No sé si te has planteado seguir estudiando o ya es algo que no está sobre la mesa.

Pues cuando acabé la carrera, amigos cercanos, al menos que ya habían acabado y demás y ya tienen más experiencia laboral y todo, me recomendaron que no, que no hiciera máster, porque al fin y al cabo es otro año más y, en muchos casos, es un papel más que cuando llegas el mercado laboral te van a decir debes tener experiencia y vas a decir, pues no.

Y pues eso me recomendaron, que me metieran alguna empresa, así un poco más grande que en muchos casos, pues te pagan parte del sueldo, becándote en algún máster o especializándote en algún curso de lo que buscan ellos, pero no fue el caso. No encontré ninguna empresa así que me llamara, ni que me pudiera ofrecer algo similar y entonces busqué trabajo, y bueno hasta hace poco que lo dejé.

Ahora sí que me he planteado realizar un máster, más que nada pues porque veo interesante un máster que hay en Granada y porque pienso que escogiendo bien unas prácticas, no como hice en la carrera, puedo escoger una buena empresa y puedes continuar ahí, que al fin y al cabo, buscamos promocionar.

Este máster que me has comentado de Granada, ¿qué tiene que el resto no te llame tanto?

Pues es que de lo que... O sea lo he buscado y por no decirte que es el único que hay de eso.

¿De qué es?

Pues es del comportamiento del consumidor, cómo se comporta el consumidor durante una compra o ante cualquier situación en el mercado... a la hora de comprar y eso, no encuentro. A ver, sí hay alguno que no se llama exactamente igual pero sí que tiene bastante similitud, pero vamos, como tal de comportamiento el consumidor, solo hay ahí en Granada... lo que puede coincidir con lo que busco. Además, ya te digo el TFG que es el trabajo de fin de grado fue relacionado con eso, y no sé, me parece interesante.

En el plan de estudios de este máster, ¿se te plantean prácticas o no?

MAST_ES
PECIF

MAST_P.E
STUDIOS

MAST_P.E
STUDIOS

MAST_PRO
G.PRACT

Pues la verdad que no lo sé. Creo que sí porque es que he mirado tantos másteres que no estoy seguro pero creo que sí. Creo que tienen bastantes colaboradores, empresas colaboradoras que puede realizar allí las prácticas.

Vale, perfecto. Bueno pues ahora ya nos alejamos un poco del tema de los estudios y demás y entramos en el mercado laboral. Me gustaría que me contases tu experiencia en el mercado de trabajo.

¿Desde qué edad?

Vamos a ponerlo desde que terminaste la carrera.

Lo dicho, estuve buscando si poder hacer algunas prácticas o entrar en algún departamento de marketing o algo pero es que aquí en mi ciudad no hay gran cosa, no hay grandes empresas, entonces no hay un departamento de marketing como tal.

Además, de las pocas entrevistas que hice, las condiciones que me ofrecían pues no me acababan de llamar y las rechacé. Y mientras tanto, pues entré en Mercadona y pues... hasta hace poco... Más que nada por completar el periodo hasta que empiecen un nuevo curso académico y ganar un dinero extra que nunca viene mal.

De las entrevistas que hiciste me has comentado que las condiciones no te convencían. ¿Qué era lo que te ofrecían estas empresas?

Pues sobre todo horarios muy malos, que te pegas todo el día básicamente allí.

Pues de nueve de la mañana a dos y luego por la tarde de cuatro a ocho o de cuatro a siete y pues eso, adiós día, más los sábados por la mañana. O sea, se te queda la semana en nada y además eso de las condiciones salariales... Pues no sé, pienso que no son... que no que no van de la mano a lo que ofrecen.

Entiendo, bueno pues en el siguiente bloque vamos a hablar un poco de cómo te ves de cara tu primer empleo. Lo puedes plantear como si ahora coges una empresa y entras y ya puedes trabajar o ya si terminas el máster, cómo te verás con esas aptitudes que has conseguido.

EXPECT_
TIEMPO

A ver, no sé cuánto tiempo voy a tardar en conseguir un empleo de lo mío pero me gustaría encontrar una empresa que lo primero, se asemejara a lo que busco, porque dentro del marketing hay muchas ramas. Y posteriormente, pues que dentro de esa empresa, si siguiera, obviamente, pues que se pudiera optar a una promoción. O sea soy una persona a la que no le gusta lo monótono, o sea, que a nada que me pego un tiempo haciendo lo mismo pues ya me canso y me bloqueo y me gusta que haya un poco de evolución, entonces pues eso.

EXPECT_
PERSPEC
T

EXPECT_ PERSPEC T

Y de cara a en qué rama, pues lo que menos me llama de la rama del marketing te podría decir que es lo que todo el mundo lo asemeja que cuando dices marketing parece que dices redes sociales y publicidad y demás. Eso es lo que menos me llama, pero a ver, siempre se puede hacer un esfuerzo y aunque fuera un periodo corto de tiempo, pues se podría hacer.

Y de cara a tu primer empleo, ¿cuáles crees que son tus puntos fuertes?

Pues a ver, cuando tengo una visión muy buena global, o sea, cuando hacemos proyectos grandes... Te puedo hablar de la experiencia en los trabajos de la universidad. Cuando hacíamos proyectos grandes, pues la visión global del proyecto, si modificábamos una cosa de aquí, se tiene que modificar esto y esto porque si no afecta a lo que sea.

EXPECT_ APT

Pues también que eso, la ambición que tengo. O sea, no sé, no soy una persona como te he dicho antes, una persona poco conformista, necesito una evolución y movimiento, si no, me estanco y me bloqueo ya con lo que hago y ya no me gusta... Y eso te puedo decir.

Y ya que me has dicho lo bueno, algo que me digas, “vale, aquí necesito mejorar”.

Mmm... No es malo, pero que en muchos casos soy demasiado perfeccionista y si no está como yo lo quiero... pues mal. Y en muchos casos si es un trabajo en equipo pues a más gente no le parece bien, pero eso. Pienso que es un punto a favor, pero que también va en contra.

EXPECT _APT

En el tema del trabajo en equipo, que lo has mencionado, ¿cómo te ves?

A ver, pienso que si el resto de componentes del equipo es trabajador no hay problema si pasa lo contrario, que hay alguna pata que flojea, pues ya saco mi peor versión.

EXPECT _APT

Al final es exigir a mis compañeros lo mismo que me esfuerzo yo, si yo me esfuerzo por sacar algo adelante, no vengas tú a echar las cosas para atrás y molestar y mejor vete y ya está.

Bueno, y ya la última pregunta, ¿has valorado salir de tu ciudad o incluso ya del país para encontrar ese empleo que cumpla con tus expectativas?

A ver, cuando salí de la carrera no. O sea, no era mi prioridad ni mucho menos... Vamos, era de mis últimas opciones, pero visto lo visto y valorando un poco el mercado, pues es que no va a quedar otra.

Sí que es verdad que cada vez me está llamando más irme al extranjero, más que nada porque este país me está decepcionando mucho... vamos a dejarlo ahí. Y más que nada por aprender idioma, al final el inglés pienso que es fundamental y me flojea un poco, entonces pues me vendría bien.

EXPECT_ MOVILID AD

Perfecto, pues ya hemos llegado al final de la entrevista. ¿Te gustaría añadir algo más o aclarar alguna cosa?

No la verdad.

Bueno pues muchas gracias por haber participado en el estudio porque tus respuestas van a ser de gran ayuda de cara a la investigación.

Anexo IV. Ficha de los entrevistados

	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7
EDAD	23	23	24	22	25	22	25
GÉNERO	Femenino	Femenino	Masculino	Femenino	Femenino	Masculino	Masculino
RAMA DE CONOCIMIENTO	Artes y Humanidades	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura	Ciencias	Ciencias Sociales y Jurídicas	Artes y Humanidades	Ciencias Sociales y Jurídicas
PRÁCTICAS	No	Sí	Sí	Sí (en la carrera No)	Sí	Sí	Sí
EXPERIENCIA MERCADO TRABAJO	No	No	No	No	Sí	Sí	Sí
SITUACIÓN DE ESTUDIOS	Estudiante a espera de máster	Estudiante a espera de máster	Estudiante de máster	Estudiante de máster	Estudiante de máster y trabajando	Estudiante a espera de máster	Trabajando

Anexo II. Matriz Global

CATEGORÍAS			
GRADO			
SUBCATEGORÍAS	E1	E2	E3
Rama de conocimiento	Graduada en Filología Hispánica y Oratoria y Comunicación, tenía pensado estudiar Filología Inglesa <i>“las expectativas eran que me pusiera a estudiar Filología inglesa pero (...) me di cuenta de que lo que de verdad me gustaba era la literatura Hispanoamericana”</i> (línea 23 a 26).	Estudiante de Derecho, eligió la carrera por era <i>“la que menos me disgustaba de todas”</i> (línea 22) y por su amplia variación de salidas profesionales	Estudió el grado de Ingeniería Industrial pero no lo tuvo claro hasta segundo de bachillerato, <i>“quería estudiar Ingeniería Informática pero (...) la vi con limitaciones, en cuanto a que la mayoría de los trabajos que hay fuera son de programación”</i> , (línea 28 a 31).
	E4	E5	E6
	Siempre tuvo claro que quiso estudiar Biotecnología <i>“sabía que quería algo de eso, como una cosa bastante general y chula que junta pues biología, química, un poco de física”</i> (línea 29 a 30).	Su primer opción era Derecho pero al tener nota alta, echó para DADE <i>“no me arrepiento de haberlo hecho, porque al final tengo el doble de formación y el doble de oportunidades a la hora de buscar trabajo”</i> (línea 34 a 36).	Cursó la rama científica porque iba a ser fisioterapeuta pero siempre le gustó la moda y decidió apostar por ello <i>“una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida porque gracias a ello he descubierto una parte de mí que me encanta y es un futuro que me gusta y al que me quiero dedicar”</i> (línea 29 a 32).
	E7	Estudiante de Marketing e Investigación de Mercados porque <i>“veía una posibilidad de futuro y me pareció interesante”</i> (línea 25). Previamente estudió Ade pero lo dejó porque no le gustaba.	
Salidas Profesionales	E1	E2	E3

	Afirma que sí miro las salidas profesionales, “no sabía exactamente qué era eso de estudiar una filología. Entonces estuve consultando en páginas web (...) Además, el propio instituto nos facilitó un link a un programa, en el que tú pinchabas diversas carreras y te ofrecía como información sobre las salidas” (línea 32 a 35).	Tenía claro que quería opositar “porque me daba una seguridad en un futuro, de tener un puesto de trabajo, una paga...” (línea 28 a 29) Aunque a día de hoy es una idea que rechaza “ahora que he acabado, me da muchísima pereza porque es bastante duro y te tienes que privar de tus relaciones con terceros.” (línea 31 a 32).	Tuvo en cuenta el abanico de trabajo “el rango de trabajo es muchísimo más amplio y es muy fácil también encontrar trabajo”, (línea 33). También jugó un papel importante no saber qué especialización coger, “me gustan mucho muchos ámbitos (...) en cuál quería especializarme”, (línea 34 a 35).
	E4 Sí que las valoró “La verdad que me pareció que podía tener varias salidas, sobre todo porque yo no tenía claro que hacer, biotecnología porque quiero trabajar en investigación” (línea 39 a 40).	E5 Tenía claro que quería ejercer de abogada pero que en una charla universitaria de salidas profesionales “vinieron varios abogados, claro, siempre viene gente pues con mucho nivel, ¿no? Entonces me desmotivaron bastante” (línea 41 a 42).	E6 No consideró en ningún momento las ofertas de trabajo, “Nunca miré las ideas profesionales porque si no, no iba a hacer algo que realmente me gustase y que realmente me apeteciese hacer” (línea 36 a 38).
	E7 En este caso, “veía que en un futuro el marketing va a tener mucho peso en cualquier empresa, (...) te tienes que destacar de alguna forma y el marketing lo veo una buena forma de hacerlo” (línea 30 a 32).		
Competencias	E1 Recalca las dos competencias más notables de su carrera, “Mucho criticismo. Y, sobre todo, creo que me ha ayudado a ver las cosas desde un prisma nuevo, ¿no? Que es el de que siempre vas a poder seguir aprendiendo algo y siempre	E2 Destaca el conocimiento adquirido en las asignaturas de mercantil y civil.	E3 No sabe qué competencias nombrar “centrado en el grado, es que ahora mismo no sabría decirte porque no sé cuáles son las competencias específicas con las que debería

	<i>alguien va a tener algo que decir mejor que lo que tú tengas que decir”(línea 43 a 48).</i>		<i>salir”, (línea 42). Subraya el fuerte base teórica con la que salen y los mínimos de trabajo técnico para poder amoldarse, “en cuanto a lo técnico yo creo que se sale con la base suficiente para poder amoldarse a cualquier trabajo dentro de la industria”, (línea 60 a 62).</i>
	E4	E5	E6
	<i>Destaca el trabajo en laboratorio, “yo pensaba que igual en las carreras de ciencias eso se hacía mucho más, pero luego me di cuenta de que no, (...) realmente en otros sitios no te enseñan o no lo tienes tan claro” Y el trabajo personal, “trabajar sola y en equipo (...) hay que saber no ser egocéntrico y super competitivo porque la mayoría de los resultados se suelen compartir” (línea 48 a 56).</i>	<i>De la rama de Derecho recalca el derecho civil (obligación de zonas o documentos testamentarios) y de Ade, la contabilidad.</i>	<i>Enfatiza en el desarrollo técnico y patronaje, “fichas técnicas y preparación de producción (...) También, patronaje y a la hora de cómo tener que confeccionar y desarrollar una prenda desde cero”. Y, “el concretar una idea y saber desarrollarla (...) para poder generar y crear esa idea que tú tienes en la cabeza” (línea 42 a 51).</i>
	E7		
	<i>Se centra en una asignatura en la que adquirió competencias relacionadas con el grado “nos plantaban un problema y a partir de allí pues hacíamos una serie de entrevistas (...), es lo que en una empresa si te dedicas al estudio de mercado obviamente te puedes llegar a encontrar” (línea 50 a 53).</i>		
Modificaciones	E1	E2	E3

	<p>A nivel teórico, <i>“faltan cosas y sobran cosas, hay materias que son muy repetitivas (...)”</i>. (línea 90).</p> <p>Echa en falta materias que ayuden a la incorporación al mercado de trabajo <i>“una optativa sobre traducción que estaría muy bien poder incorporar esta otra salida profesional”</i></p> <p>Aparte, <i>“dentro de la carrera podría haber otro tipo de facilidades, (...) que te ayudaran un poquito a definir una línea de conocimiento que quiere seguir”</i> (línea 100).</p>	<p>Añadiría prácticas, <i>“añadiría más prácticas, más prácticas, porque realmente hasta que no haces las prácticas no sabes de qué va tu carrera”</i> (línea 68 a 69).</p> <p>Acerca de eliminar se muestra más comedido diciendo que no eliminaría pero sí compactaría, <i>“podría ser a lo mejor compactar alguna asignatura en un curso o en dos, pero es que de Derecho era una carrera de 5 años, tampoco puedes eliminar mucho”</i> (línea 76 a 77).</p>	<p>Cambio en la forma de dar la teoría, <i>“igual puede haber un proyecto que otro (...) o incluso tres proyectos en la misma asignatura que fuesen guiados por el profesor”</i>, (línea 68 a 71)</p> <p>Aboga por fomentar el trabajo en equipo y <i>“centrar el tiro en las empresas un poco”</i>, (línea 44).</p>
	<p>E4</p> <p>Apuesta por una evaluación práctica de asignaturas, <i>“siempre han separado las asignaturas en teoría y en práctica, (...) quizá habría estado mejor la evaluación por la parte práctica”</i> (línea 65). Y la incorporación más temprana de poder cursar optativas, <i>“igual si hubieran empezado un poco antes, en vez de hacerlo tan general tres años habría estado bastante mejor”</i> (línea 85 a 86).</p>	<p>E5</p> <p>A nivel teórico no cambiaría nada <i>“nos sobresaturan de teoría”</i> (línea 67).</p> <p>Cambios en Ade en la obligatoriedad de las prácticas y <i>“más horas de prácticas en Derecho o mejores clases prácticas”</i> (línea 79 a 80).</p>	<p>E6</p> <p>Cambiaría la forma de impartir dos asignaturas, <i>“la asignatura de textiles y tejidos (...) y todas las propiedades que tienes. Y también, en el último año de carrera, dábamos una asignatura llamada gestión del diseño (...) no me enfocaría solamente en eso”</i> (línea 67 a 80).</p>
	E7		

	<p>Eliminaría materia de los primeros años, <i>“Pues los dos primeros años los veo un poco de relleno, (...) son cosas muy genéricas y mucha teoría que... no sé, no acabo de ver el sentido”</i> (línea 37 a 39).</p>		
Prácticas	E1	E2	E3
	<p>La entrevistada no hizo prácticas durante su carrera.</p>	<p>Relata su buena experiencia, <i>“por mi parte aprendí muchísimo, muchísimas cosas que en la carrera te pueden explicar teóricamente”</i>. <i>“Siento que he aprendido más para el día a día en tres o cuatro meses, en esas prácticas que en la carrera, que teóricamente pues muy bien pero realmente no sabría hacer nada si no hubiese ido al despacho”</i> (línea 85 a 97).</p>	<p>En las extracurriculares, orientadas a la rama de mecánica, no tuvo buena experiencia. <i>“Me mandaban a hacer cosas muy rutinarias que las podía hacer cualquier operario”</i>, <i>“mi ámbito es más el electrónico e igual yo en ese momento pues no me sentía muy cómodo dentro de una empresa como esas”</i>, (línea 91 a 103). Sobre las curriculares, fueron más fructíferas, <i>“era algo más de mi ámbito (...) pero tuve muy mala suerte de que el tutor de la empresa pues no me ayudase mucho (...) Al final no pude igual aplicar los conocimientos a algo más práctico”</i>, (línea 107 a 122).</p>
	E4	E5	E6

	No hizo prácticas.	Hizo prácticas de la rama de derecho <i>“Las hice en notaría y eligiendo el destino a través de la universidad (...) acabé súper contenta. Noté que había aprendido muchísimo y que lo que había estudiado en la universidad era de verdad y sabía cosas (...) sino que todo lo que yo hacía me lo explicaban, (...) por qué se hacían así las cosas”</i> (línea 88 a 97).	Realizó seis meses prácticas en una pequeña empresa en Oporto. Detalla la experiencia como dura <i>“sí que es cierto que me veo con más capacidades resolutorias o a la hora de enfrentarme a una empresa o cómo funciona una empresa, sí que es cierto que he aprendido muchísimo pero era un poco... mucho trabajo, muchas horas de trabajo, sin un reconocimiento al final de todo eso”</i> (línea 97 a 99).
	E7		
	Hizo prácticas en Ibercaja, <i>“estuve a gusto y demás y estuvieron contentos conmigo pero no era lo que yo buscaba (...) hacía cosas básicas de la banca. Todo lo que era atención rápida”</i> (línea 75 a 83).		
Sin Prácticas	E1 Explica la dificultad para optar a prácticas a través de la carrera. <i>“Hay muchos posibles campos y, sin embargo, no hay convenios para que tú puedas acercarte a ese ámbito laboral de una manera sólida desde la propia carrera”</i> (línea 110 a 112). Se pueden hacer pero si las buscar de forma independiente, <i>“si tú hablas con</i>	E2 Hizo prácticas.	E3 Hizo prácticas.

	<p><i>la universidad, (...) son validadas por la Universidad de Salamanca</i>" (línea 116).</p> <p>Argumenta la dificultad de hacer prácticas en su carrera <i>"También entiendo que dentro de una filología es más difícil (...) puedes hacer unas prácticas"</i> (línea 126 a 130).</p>		
	E4	E5	E6
	No eran compatibles en su momento, <i>"antes no vivía en Zaragoza (...) qué quería hacer o qué quería enfocarme"</i> (línea 94 a 98).	Hizo prácticas.	Hizo prácticas.
	E7		
	Hizo prácticas.		
Continuidad del Contrato	E1	E2	E3
	No hizo prácticas.	Tal y como están planteadas las prácticas no pudo seguir (Prácticum).	En ninguna de las dos empresas se ofreció la oportunidad. Sin embargo en la segunda sí que le ofrecieron la posibilidad una vez terminado el máster.
	E4	E5	E6
	No realizó prácticas.	Las prácticas fueron por prácticum, por lo que no existía posibilidad aunque afirma <i>"compañeros de la notaría, me dijeron: "echa el currículum porque aquí es lo normal que si buscan gente, siempre buscan a gente que ya ha estado aquí de prácticas o ha trabajado aquí algún periodo corto"</i> (línea 109 a 112).	No se planteó por ninguna de las dos partes la continuidad del contrato.

	E7		
	Se planteó la posibilidad de un contrato de verano pero lo rechazó porque, <i>“no estaría a gusto siendo que es algo que no me acaba de llenar ni de convencer”</i> (línea 91 a 92).		
MÁSTER			
Especialización	E1	E2	E3
	Estudiará un máster de literatura Hispanoamericana. Una de las motivaciones es la falta de salidas laborales sin una especialización.	Estudiará un máster relacionado con el derecho internacional y mercantil.	Está estudiando el máster de Ingeniería Industrial, <i>“es la continuación del grado (...) También el hecho de firmar proyectos. Al final, para mí, el máster es el habilitante en ingeniería industrial (...) si quiero ascender en alguna otra cosa, pues no tener esa barrera”</i> , (línea 136 a 149).
	E4	E5	E6
	Cursando un máster de Ingeniería Biomédica. <i>“El año pasado hice el TFG de este tipo de ingeniería de tejidos, que eso tiene que ver con ingeniería biomédica (...) Me gustó mucho el enfoque porque era un enfoque de biotecnología, pero sí que tenía su parte de ingeniería”</i> (línea 104 a 107).	Comenzó un máster en la UDIMA de Asesoría Jurídica de empresas, a la vez que trabajaba.	Lo ha valorado y afirma <i>“tenemos que especializarnos y tenemos que seguir aprendiendo y es una forma de desarrollarme a nivel profesional”</i> (línea 124 a 125). Pero lo ve más a largo plazo, <i>“es un desembolso económico bastante grande, entonces es con tiempo y a base de trabajar y ahorrar mi propio dinero poder e invertirlo”</i> (línea 126 a 128).
E7	Tras acabar la carrera no se lo planteaba pero ahora sí, <i>“veo interesante un máster que hay en Granada y porque pienso que escogiendo bien unas prácticas, no como hice en la carrera, puedo escoger una buena empresa y puedes continuar ahí, que al fin y al cabo, buscamos promocionar”</i> (línea 119 a 122).		
Diferencias vistas	E1	E2	E3

	No ha comenzado a estudiarlo.	No ha comenzado a estudiarlo.	El máster tiene un enfoque más práctico, <i>“está enfocado mucho más a proyectos, a trabajos y sobre todo, creo que son cosas que están como a la orden del día”</i> , (línea 153 a 155). Destaca el uso de tecnologías en el plan.
	E4	E5	E6
	Encuentra diferencias, <i>“En Biotecnología, por ejemplo, (...) es más pues igual estás un mes muy liado con prácticas y con informes, pero es ese mes. Esto es todo el curso estar trabajando constantemente, la verdad”</i> (línea 128 a 131).	El grado está más orientado a la asesoría de empresas que de personas físicas.	No ha comenzado a estudiarlo.
	E7		
	No ha comenzado a estudiarlo.		
Plan de estudios atractivo	E1	E2	E3
	Diferencias notables frente a otras ofertas de especialización, <i>“el nivel teórico y de contenidos que carga es muy diferente al del resto de universidades, o sea, el plan de estudios vista muchísimo. Mucho más variado, mucho más rico”</i> (línea 156 a 158).	Dice, <i>“quería hacer algo que no me encerrase en España (...) y me permite las dos cosas porque es un máster de internacional con mercantil”</i> (línea 130 a 132).	Valora la experiencia de sus compañeros tras cursarlo, <i>“una mezcla de entre otros compañeros que la habían hecho y que al final daba muy buenas salidas laborales”</i> , (línea 155 a 156).
	E4	E5	E6
	La información que obtuvo le convenció, <i>“miré las asignaturas, fui a una charla que hicieron de</i>	Le atrae que el programa trate impuestos a nivel de empresa <i>“estoy estudiando prácticamente otra vez todo de derecho pero lo que te digo</i>	Le llama la atención, <i>“dirección artística o dirección creativa, pero también me gustaría algo más estilo alta costura, patronajes”</i> (línea 132 a

	<i>que te contaban un poco el máster, y la verdad que me gustó mucho” (línea 112 a 114).</i>	<i>cada rama enfocada mucho al mundo de la empresa” (línea 141 a 142).</i>	133). Pero no se lo plantea en el corto plazo.
	E7		
	Es el único que ha encontrado relacionado con el campo en el que se quiere especializar.		
Planteamiento de prácticas	E1	E2	E3
	Enfatiza que <i>“es el único máster en España que dentro de, lo que sería la literatura que te ofrece prácticas. Que esto era una cosa que me interesaba mucho porque me ofrece la posibilidad como optativa, es decir, puedes o no cogerlas para hacerlas en una editorial” (línea 153 a 156).</i>	En el propio máster <i>“envían los currículums a empresas alguna vez hemos finalizado el máster” (línea 218).</i>	Hay compañeros que con las prácticas han optado a un puesto, <i>“de hacer las prácticas curriculares y ya tener un trabajo para cuando acaben las prácticas curriculares. Y eso en unos cuantos casos he conocido”, (línea 149 a 151).</i>
	E4	E5	E6
	No menciona que las prácticas fueran determinantes a la hora de elegir el máster.	Una de las razones fue, <i>“el periodo de prácticas no es excesivamente largo y así lo puedo compaginar con mi trabajo actual” (línea 151 a 152) y la disponibilidad de búsqueda “aunque sea a distancia (...) yo vivo en Zaragoza, me pueden buscar prácticas una empresa en prácticas aquí” (línea 153 a 155).</i>	No es un tema que contemple en el corto plazo, por lo tanto, no hace mención de ello.
	E7		
	El máster que ha mirado tiene convenio con otras empresas para realizar prácticas.		
Prácticas	E1	E2	E3

	Todavía no ha cursado el máster, por lo que, no ha tenido acceso a prácticas.	Todavía no ha cursado el máster, por lo que, no ha tenido acceso a prácticas.	Todavía no ha realizado las prácticas.
	E4	E5	E6
	Actualmente hace prácticas en el CIBA, <i>“Estoy trabajando en un plan que es básicamente hacer, introducir fármacos para tratar la artrosis (...) Entonces básicamente es trabajo en el laboratorio, es un poco pues, investigación para encontrar (...) la forma de introducir esos fármacos”</i> (línea 146 a 151). Se ha planteado seguir pero no es viable, <i>“como no iba a hacer el TFM con ellos, no les salía rentable tener alguien haciendo prácticas solo porque sí”</i> (línea 154 a 156).	Todavía no ha realizado las prácticas.	Dado que no ha mirado en profundidad los másteres, no es un tema que mencione.
	E7		
	Todavía no ha cursado el máster, por lo que, no ha tenido acceso a prácticas.		
MERCADO DE TRABAJO			
Búsqueda Activa	E1	E2	E3
	Estuvo buscando pero teniendo en mente el seguir estudiando y su experiencia fue mala, <i>“Pues muy mal, saliendo del grado de filología hispánica, sin más, no vas a ningún sitio”</i> (línea 179 a 180).	No ha buscado activamente trabajo relacionado con su especialidad aludiendo a la falta de experiencia. Pero, <i>“ahora que me vaya después de verano a México, allí sí que voy a intentar buscar y trabajar de lo mío”</i> (línea 166 a 167).	Ha echado durante los meses de verano pero siempre con la intención de seguir estudiando y nunca de forma activa para trabajar jornada completa. No le contactaron.

	<p>E4</p> <p>No ha buscado activamente trabajo relacionado con su campo por falta de tiempo y argumentando que <i>“las carreras de ciencias no están precisamente bien pagadas porque empiezas como muy becario, muy de prácticas”</i>. Sí que le gustaría mirar prácticas de biomedicina aunque es complicado, <i>“al ser una ingeniería pero no ingeniería como tal (...) de biomédica específicamente, tienes que buscar muy a fondo para que te salga”</i> (línea 165 a 174).</p>	<p>E5</p> <p>La experiencia de búsqueda no fue satisfactoria, <i>“Horrible. O sea, a ver, el hecho de buscar trabajo me parece una locura. (...) O sea, yo me metí a LinkedIn y no sabía a qué ofertas echar (...) yo puedo encontrar trabajo de empresas, pero lo que viene a ser despachos de abogados, (...) suelen ser más que conoces a alguien, que conoces la oferta...”</i> (línea 173 a 180).</p>	<p>E6</p> <p>Define la búsqueda como larga y aburrida, <i>“en el mundo de la moda hay que hay que ser un poco pesado e invertir mucho tiempo y hablarles contigo a las empresas (...) Entonces es largo y tedioso, pero bueno”</i> (línea 144 a 161).</p>
	<p>E7</p> <p>Buscó prácticas pero no encontró <i>“aquí en mi ciudad no hay gran cosa, no hay grandes empresas, entonces no hay un departamento de marketing como tal”</i> (línea 145 a 147).</p>		
Empresas	<p>E1</p> <p>No estaba conforme con la empresa que le contactó, <i>“No supe nada de ellas, excepto de una que sí me preguntaron si estaba interesada...y, de hecho me quisieron contratar pero tú cobras, o sea, ellos te contratan por texto a corregir. Entonces que pues no, no, no tiene mucho sentido”</i> (línea 194 a 201).</p>	<p>E2</p> <p>No ha tenido experiencia en entrevistas.</p>	<p>E3</p> <p>No le han contactado cuando ha dejado él el CV, alude a seguir siendo estudiante y la imposibilidad de una jornada completa.</p>
	<p>E4</p> <p>No ha tenido experiencia en entrevistas.</p>	<p>E5</p> <p>Argumenta, <i>“Las entrevistas pues no fueron tan mal, porque como yo iba</i></p>	<p>E6</p> <p>Se muestra conforme con las condiciones, <i>“el tema del trabajador</i></p>

		<i>tranquila, de no estaba agobiada de "tengo que encontrar trabajo" (línea 181 a 183).</i>	<i>de horarios lo llevan muy a rajatabla (...) a mí me hicieron firmar un contrato" (línea 173).</i>
	E7		
	Explica su disconformidad con las condiciones, <i>"de las pocas entrevistas que hice, las condiciones que me ofrecían pues no me acababan de llamar y la rechacé (...) horarios muy malos, que te pegas todo el día básicamente allí"</i> (línea 148 a 149 y línea 155).		
Consecución de empleo	E1	E2	E3
	No se dio el caso.	No se dio el caso.	No se dio el caso.
	E4	E5	E6
	No se dio el caso.	Actualmente está con un convenio de prácticas (FEUZ) llevando la parte administrativa de la empresa. El contrato se planteó con una duración de nueve meses <i>"pero a los seis lo vamos a mirar a ver si me quiero quedar o cómo"</i> (línea 199).	Explica las tareas de su puesto, <i>"pues más que nada pues es desarrollar colectivos (...) desarrollo creativo que de todo el diseño de moda es lo que nos dedicamos nosotros más"</i> (línea 178 a 206).
	E7		
No se dio el caso.			
EXPECTATIVAS			
Perspectiva	E1	E2	E3
	Debido a su interés por cursar un doctorado, no tiene perspectivas cercanas.	Cree que empezará con un contrato de prácticas, <i>"empezaré como de prácticas porque nunca he trabajado realmente en mi ámbito"</i> (línea 187 a 188).	Cree que será complicado empezar en el primer empleo, <i>"si empiezas como alguien nuevo en una empresa, al final tienes que aprender"</i> , (línea 250 a 253).
	E4	E5	E6
En su ámbito de actuación ve la situación complicada <i>"seguramente empiece como una"</i>	No se lo ha planteado, <i>"todavía es un problema del futuro en el que primero quiero aprender (...) ya me"</i>	No menciona perspectivas laborales.	

	<p><i>persona que trabaja muchas horas y le paga poco (...) Entonces, pues un poco me veo realmente creo que voy a terminar trabajando bastante por bastante poco hasta que pasen un par de años, por lo menos”</i> (línea 191 a 200).</p>	<p><i>plantearé qué quiero buscar”</i> (línea 205). Muestra preferencia por la rama de Derecho.</p>	
	E7		
	<p>La rama que menos le atrae está relacionada con el marketing de redes sociales pero no le importaría estar un tiempo. Muestra el deseo de encontrar una empresa en la que tener carrera, <i>“me gustaría encontrar una empresa que lo primero, se asemejará a lo que busco (...) pues que se pudiera optar a una promoción”</i> (línea 165 a 168).</p>		
Aptitudes conseguidas	E1	E2	E3
	<p>Destaca la capacidad de liderazgo, la constancia en un trabajo y la capacidad de incluir las ideas propias y del resto. En aspectos a mejorar <i>“no tengo como las capacidades para sesgar el conocimiento más abstracto de la carrera y hacerlo como divulgativo”</i> (línea 214 a 216).</p>	<p>Se considera una persona organizada y responsable cuando tiene una tarea. Facilidad y adaptabilidad al trabajo y con espíritu luchador, <i>“soy resolutiva, soy responsable y pienso que en cualquier trabajo que me ponga voy a hacerlo bien”</i> (línea 190 a 191). No desataca ningún aspecto a mejorar.</p>	<p>Se considera una persona con facilidad para la tecnología, con actitud proactiva a la hora de resolver problemas y con gran iniciativa, <i>“vengo de un perfil informático, (...) también la iniciativa, la iniciativa de probar cosas”,</i> (línea 272 a 293). En cosas que mejorar destaca el trabajo en equipo <i>“no me ha gustado nunca mucho trabajar en equipo”</i> (línea 296 a 299) y la falta de comprensión a la hora de leer contratos.</p>
	E4	E5	E6

	<p>Pone de relieve su capacidad de desenvolverse y buscar soluciones, trabajar en equipo y selectiva a la hora de seleccionar los informes de los que saca la información para un proyecto. Destaca la creatividad en el planteamiento de proyectos.</p> <p>En contras, <i>“con unas cosas me atrevo mucho y con otras poco, (...) es mejor ir poquito a poco”</i> (línea 223).</p>	<p>Destaca su carácter resolutivo y autodidacta.</p> <p>En aspectos a mejorar nombra la gestión del tiempo, <i>“hay cosas que se me escapan o responsabilidades que no me están dando porque llevo poco tiempo, pues a veces no sé qué es lo que debo de priorizar y qué es lo que no”</i> (línea 226 a 228).</p>	<p>Considera que a nivel teórico tiene una amplia red de conocimiento y se ve una persona resolutiva y paciente.</p> <p>También constante en la búsqueda de la perfección, <i>“lo que te hace distinto son esos pequeños detalles y esa perfección que tienes tú a la hora de vender”</i> (línea 233) . Acerca de las cosas a mejorar vuela a destacar el tema de tejidos.</p>
	E7		
	<p>Nombra su buena visión global, <i>“cuando hacíamos proyectos grandes (...) si modificáramos una cosa de aquí, se tiene que modificar esto y esto porque si no afecta a lo que sea”</i> y la ambición, <i>“necesito una evolución y movimiento, si no, me estanco y me bloqueo”</i> (línea 177 a 184). Para mejorar, su perfeccionismo, <i>“si no está como yo lo quiero... pues mal”</i> y el trabajo en equipo, <i>“si el resto de componentes del equipo es trabajador no hay problema, si pasa lo contrario (...) pues ya saco mi peor versión”</i> (línea 189 a 195).</p>		
Tiempo de búsqueda	E1	E2	E3
	<p>No es algo factible en el corto plazo, <i>“dado que yo me quiero dedicar a la docencia universitaria, (...) el corto plazo va a 6 años, (...) no va a ningún sitio hasta que no termine el doctorado”</i> (línea 223 a 226).</p>	<p>Espera encontrar trabajo pronto a través del boca oreja, <i>“aunque sea administrativa, porque como me voy a vivir sola necesito dinero para poder pagarme todo”</i> (línea 210 a 211).</p>	<p>No tiene duda que no tardará en encontrar trabajo relacionado con la ingeniería <i>“La industria genera mucho valor, muchísimo valor.”</i>, (línea 314 a 316), aunque sí que</p>

			admite que será más complicado de su especialización. <i>“Otra cosa es acabar trabajando además de lo mío (...) lo veo más complicado en Navarra pero fuera de Navarra, no creo.”</i> , (línea 324).
	E4	E5	E6
	Espera que con el máster consiga un trabajo relacionado con su especialidad, <i>“quiero pensar que sí, que en la parte biomédica también se busca, aunque haya pocos ahora mismo”</i> (línea 245 a 246).	Espera que con la especialización le cueste menos, <i>“tener más facilidad para encontrar un trabajo relacionado con el derecho”</i> (línea 235).	Por la naturaleza de su trabajo no se plantea cuánto tiempo puede tardar en encontrar empleo.
	E7		
	No tiene claro el tiempo que tardará en encontrar trabajo de su especialización <i>“no sé cuánto tiempo voy a tardar en conseguir un empleo de lo mío”</i> (línea 164).		
Movilidad	E1	E2	E3
	Disposición a trabajar en el extranjero <i>“creo que sería bastante más factible y sobre todo, bastante más retributivo económicamente”</i> . Aunque se muestra con reservas, <i>“por otro lado, para mí sería mucho más satisfactorio el trabajar dentro de España dado que es literatura Hispanoamericana”</i> (línea 232 a 235).	Limita la movilidad a dos países, <i>“donde quiero estar es o en España o en México porque tengo ahí pues familia en ambos lados y si me pasase algo, voy a estar respaldada”</i> (línea 227 a 229).	No le supone ningún problema moverse, la motivación depende del trabajo de la empresa.
	E4	E5	E6

	<p>Sí considera moverse, <i>“ciudades más grandes como Madrid o Barcelona o incluso fuera del país (...) también hay en países que en el ámbito biomédico están mucho más avanzados que aquí”</i> (línea 257 y línea 261 a 263).</p>	<p>Ya tuvo pensado moverse y sigue pensando en ello, <i>“realmente cuando yo acabé la carrera, yo lo que quería irme era irme fuera de España”, “a mí me gustaría irme, otra cosa es que suceda o no”</i> (línea 248 a 251).</p>	<p>La movilidad no le supone ningún problema, <i>“o sea, estoy en un momento en mi vida en el que estoy para ello, para moverme y buscarme la vida, y donde caiga, caiga”</i> (línea 253 a 253).</p>
E7			
<p>Tras salir de la carrera no se lo planteaba pero ahora sí que es una opción que está sobre la mesa <i>“más que nada porque este país me está decepcionando mucho (...) y por aprender idioma”</i> (línea 204 a 206).</p>			