

ANEXO I: CUESTIONARIO SOBRE LIDL PLUS

Hola! Soy estudiante del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza, y estoy realizando mi Trabajo de Fin de Grado sobre la aplicación móvil “Lidl Plus”.

Si es cliente del supermercado Lidl y mayor de edad, le agradecería su colaboración rellenando esta breve encuesta que no le llevará más de 5 minutos. Sus respuestas serán totalmente confidenciales y anónimas.

Si contesta desde un dispositivo móvil, responda a la encuesta en horizontal y desplace la barra a lo largo de la pantalla para ver todos los puntos de la escala. Muchas gracias por su colaboración.

1. Aproximadamente, ¿hace cuánto tiempo que es cliente de Lidl?

- Menos de 1 año
- 1 – 3 años
- 3 – 5 años
- Más de 5 años

2. ¿Con qué frecuencia suele comprar en Lidl?

- Menos de 1 vez al mes
- 1 - 2 veces al mes
- 3 - 4 veces al mes
- 5 - 6 veces al mes
- 7 - 8 veces al mes
- Más de 8 veces al mes

3. ¿Conoce usted la app de “Lidl Plus”?

- Sí
- No (Pasar a la pregunta 11)

4. ¿Cómo conoció esta app?

- Gracias a los anuncios publicitarios
- Me la recomendó un familiar o amigo
- Me habló sobre ella algún trabajador de Lidl
- Gracias a personas de influencia que sigo en redes sociales
- Otro (especificar):

5. ¿Es usted usuario de dicha app?

- Sí
- No (Pasar a la pregunta 10)

6. Por favor, indique la importancia que tienen para usted las siguientes funcionalidades de la app “Lidl Plus” (siendo 1 “nada importante” y 7 “muy importante”)

Cupones de descuento	1	2	3	4	5	6	7
Descuentos y beneficios con otras marcas	1	2	3	4	5	6	7
Folleto digital (folleto semanal)	1	2	3	4	5	6	7
Posibilidad de realizar la lista de la compra	1	2	3	4	5	6	7
Ticket digital	1	2	3	4	5	6	7
Lidl Pay (añadir una tarjeta de crédito a tu cuenta de Lidl Plus para poder pagar con el móvil en sus establecimientos)	1	2	3	4	5	6	7
Información sobre las tiendas (afluencia, horarios, dirección, etc)	1	2	3	4	5	6	7
Tarjeta virtual (tarjeta de socio del programa de fidelización en formato online)	1	2	3	4	5	6	7
Sorteos y premios (rasca y gana, ruleta, etc)	1	2	3	4	5	6	7
Acceso directo a recetas en la web de Lidl	1	2	3	4	5	6	7
Acceso directo a la tienda online	1	2	3	4	5	6	7

7. ¿Ha experimentado algún error durante el uso de la aplicación móvil en los últimos 6 meses?

- Sí
- No (Ir a la pregunta 9)

8. ¿En qué apartado de la app ha experimentado algún error? (Puede marcar más de una opción).

- En el apartado de “Inicio”
- En el apartado de “Cupones”
- En el apartado de “Mi Cartera”
- En el apartado de “Folletos”
- En el apartado de “Beneficios con marcas”
- En el apartado de “Lista de la compra”
- En el apartado de “Ajustes”
- Otro (especificar):

9. Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones acerca de la app “Lidl Plus” (siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 7 “totalmente de acuerdo”).

La app es intuitiva y fácil de usar	1	2	3	4	5	6	7
La app ofrece múltiples beneficios	1	2	3	4	5	6	7
Creo que la app es susceptible de mejora	1	2	3	4	5	6	7
La app me ofrece cupones y ofertas personalizadas, adaptadas a mis gustos	1	2	3	4	5	6	7
Tengo intención de seguir utilizando la app “Lidl Plus”	1	2	3	4	5	6	7
En general, estoy muy satisfecho con la app “Lidl Plus”	1	2	3	4	5	6	7
Recomendaría la app “Lidl Plus”	1	2	3	4	5	6	7

(Pasar a la pregunta 11)

10. Indique los motivos por los que no es usuario de la app “Lidl Plus” (siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 7 “totalmente de acuerdo”).

No conozco exactamente los beneficios que conlleva la app	1	2	3	4	5	6	7
No me manejo bien con las tecnologías	1	2	3	4	5	6	7
Lidl no es el principal supermercado donde suelo comprar	1	2	3	4	5	6	7
No necesito este tipo de aplicaciones para ahorrar dinero	1	2	3	4	5	6	7
Tuve la aplicación durante un tiempo, pero no era lo que me esperaba, así que la desinstalé	1	2	3	4	5	6	7

Para finalizar, le agradecería que respondiera las siguientes preguntas con fines estadísticos

11. ¿Qué tipo de alimentación le define mejor?

- Omnívora
- Vegetariana
- Vegana
- Sin gluten (celiacos)
- Sin Lácteos
- Otra:

12. Edad:

- Entre 18 y 25 años
- Entre 26 y 35 años
- Entre 36 y 50 años
- Entre 51 y 65 años
- Más de 65 años

13. Género:

- Femenino
- Masculino.
- Otro

14. Ingresos mensuales aproximados de su unidad familiar

- Menos de 1.000 euros
- 1.000 - 2.500 euros
- 2.501 - 4.000 euros
- Más de 4.000 euros

15. Número de miembros de su unidad familiar

- 1
- 2
- 3 - 4
- 5 - 6
- Más de 6

La encuesta ha llegado a su fin. Muchas gracias por su colaboración.

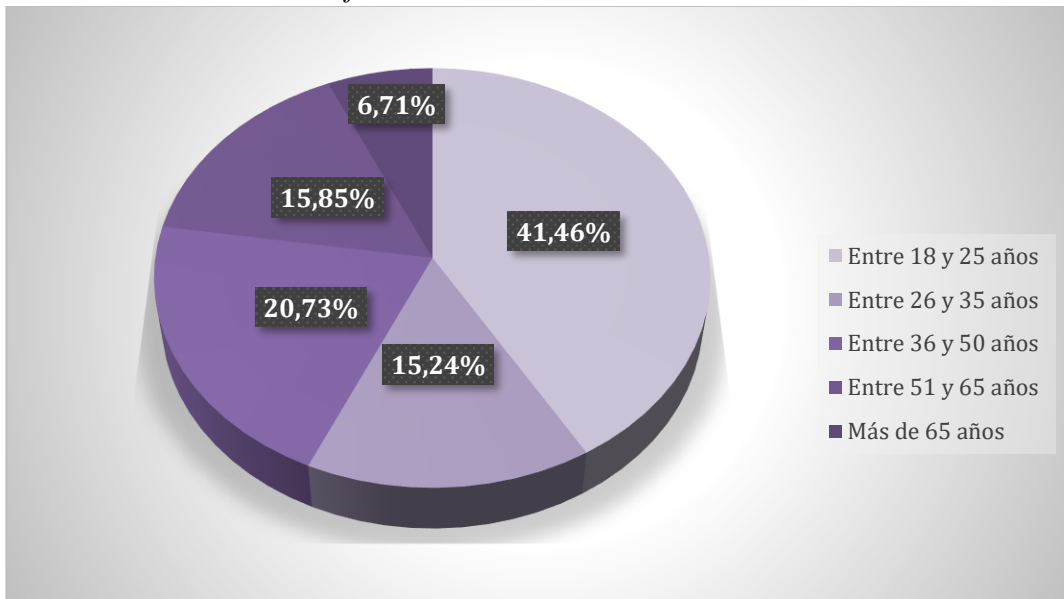
ANEXO II: Características de la muestra

Tabla 10: Género de los entrevistados

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	115	70,12%
Masculino	48	29,27%
Otro	1	0,61%
Total	164	100%

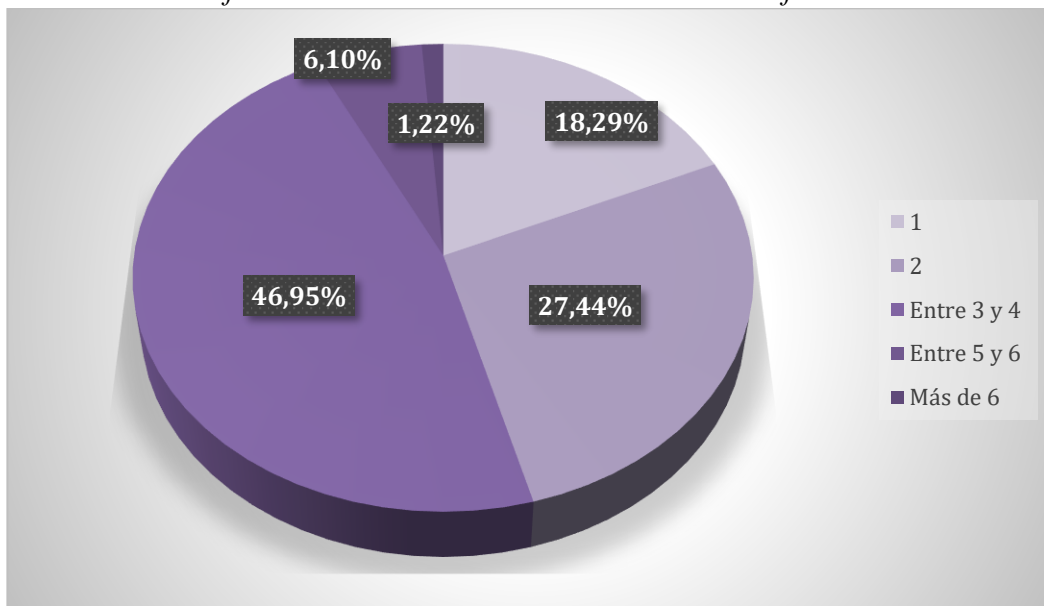
Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 18: Edad de los entrevistados



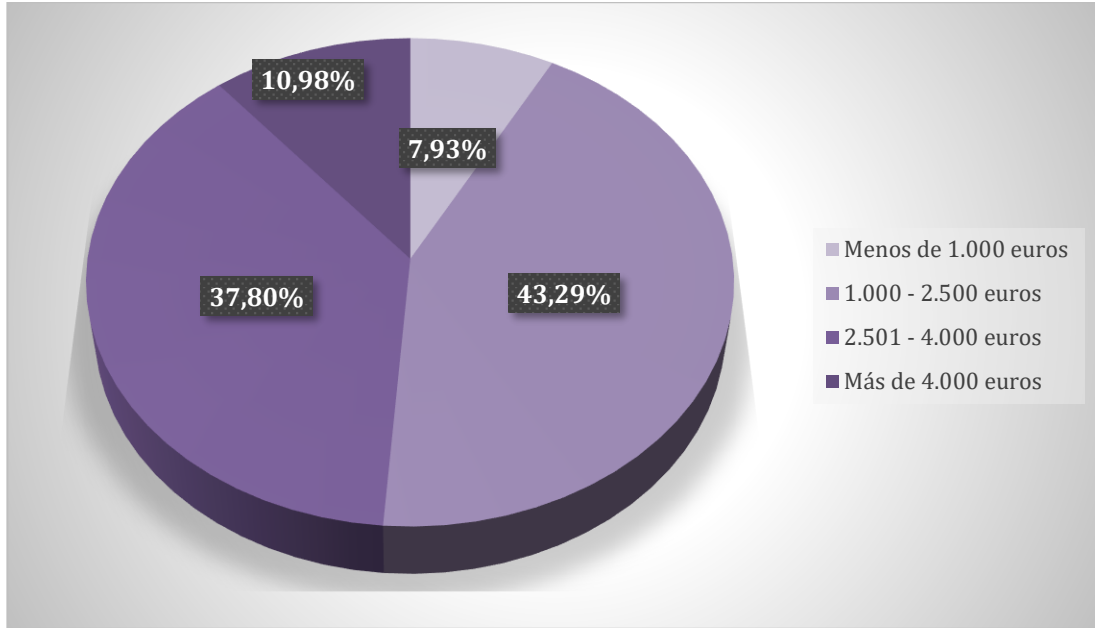
Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 19: Número de miembros de la unidad familiar



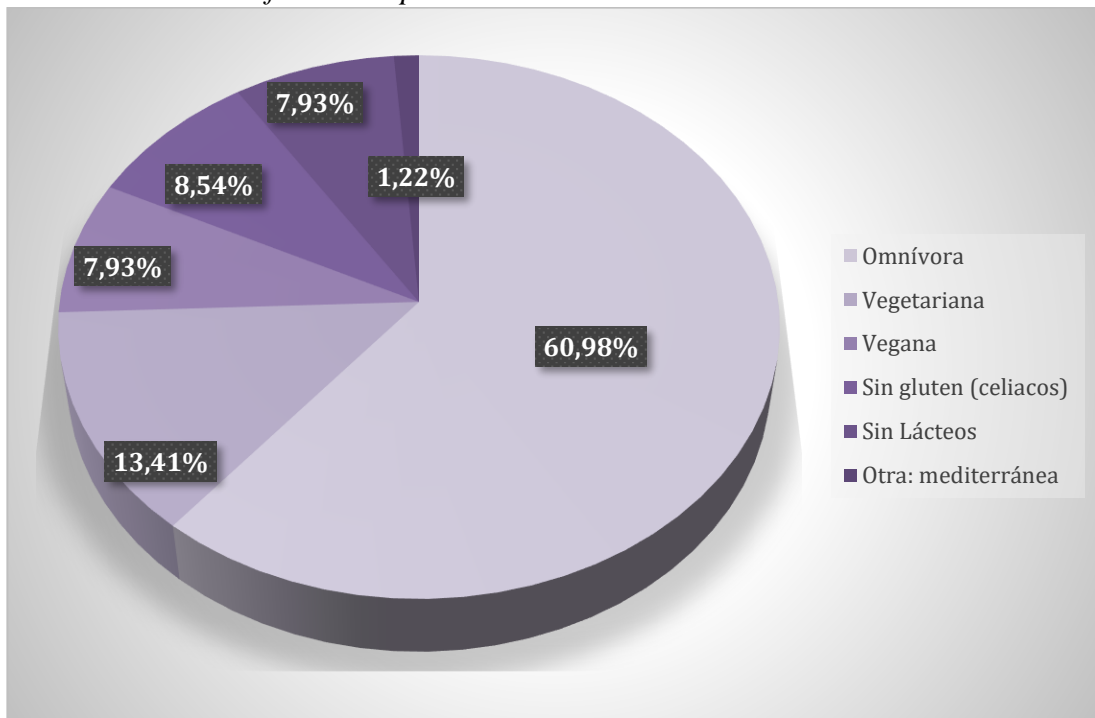
Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 20: Ingresos mensuales aproximados de la unidad familiar



Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 21: Tipo de alimentación de los encuestados



Fuente: Elaboración Propia.