



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

El comercio exterior de Portugal: de la Gran
Recesión al estallido de la pandemia, 2008-2021

Autor:

Marta Ibáñez Lorda

Director:

Pilar Berdún Chéliz

Facultad de Economía y Empresa

2023

Titulo del trabajo: El comercio exterior de Portugal: de la Gran Recesión al estallido de la pandemia, 2008-2021.

Title: Portugal's foreign trade: from the Great Recession to the outbreak of the pandemic, 2008-2021.

Autor: Marta Ibáñez Lorda

Director: Pilar Berdún Chéliz

Trabajo de Fin de Grado en Economía

Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza, 2023.

RESUMEN

En el presente trabajo se trata de profundizar el papel del comercio exterior en Portugal durante el período de 2008 a 2021, especialmente importante ya que la economía portuguesa ha atravesado, como el resto de países desarrollados, dos profundas crisis, aunque de diferente duración, con sus respectivas recuperaciones.

Desde una perspectiva macroeconómica se analiza el comercio exterior, incluyendo también una breve revisión de la evolución del PIB durante estos años. En el comercio se estudia la evolución de las cifras de exportación de bienes y servicios y diversos indicadores como la tasa de cobertura y el saldo por cuenta corriente.

Por otro lado, se realiza un análisis detallado de los aspectos sectoriales relacionados con las exportaciones de bienes y servicios. Además, se examinan el destino de las exportaciones. Esto permite comprender mejor la diversificación y orientación de las exportaciones del país en términos de relaciones comerciales con distintos países.

En definitiva, y tras todo lo analizado en el trabajo, el comercio exterior en Portugal se ha convertido en uno de factores que más contribuyen a la actividad económica y en motor de crecimiento, tanto en las fases de auge como en los peores momentos como se ha visto en las dos últimas crisis.

ABSTRACT

This paper tries to deepen the role of foreign trade in Portugal during the period from 2008 to 2021, especially important since the Portuguese economy has gone through, as

the rest of developed countries, two deep crises, although of different duration, with their respective recoveries.

From a macroeconomic perspective, foreign trade is analyzed, also including a brief review of the evolution of GDP during these years. In trade, the evolution of export figures for goods and services and various indicators such as the coverage rate and the current account balance are studied.

On the other hand, a detailed analysis is made of sectoral aspects related to exports of goods and services. In addition, the destination of exports is examined. This allows for a better understanding of the diversification and orientation of the country's exports in terms of trade relations with different countries.

In short, and after all that has been analyzed in the paper, foreign trade in Portugal has become one of the factors that contributes most to economic activity and a driver of growth, both in the boom phases and in the worst moments, as seen in the last two crises.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE PORTUGAL DURANTE LA GRAN RECESIÓN Y LA RECUPERACIÓN: 2008-2019	6
2.1. ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS DESDE UNA PERSPECTIVA MACROECONÓMICA.....	6
2.1.1. Evolución de la producción entre 2008 y 2019	6
2.1.2. Flujos comerciales de bienes y servicios.....	8
2.2. ASPECTOS SECTORIALES Y GEOGRÁFICOS DE LA EXPORTACIÓN	13
2.2.1. Estructura sectorial de las exportaciones de bienes y servicios	13
2.2.2. Estructura geográfica de las exportaciones de bienes portugueses: principales destinos	18
3. EL COMERCIO EXTERIOR DE PORTUGAL ANTE LA PANDEMIA: 2020- 2021	19
3.1. ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS DESDE UNA PERSPECTIVA MACROECONÓMICA.....	20
3.1.1. Evolución de la producción: la recesión del 2020 y la recuperación en 2021	20
3.1.2. Flujos comerciales: mayor impacto en servicios que en productos	22
3.2. ASPECTOS SECTORIALES Y GEOGRÁFICOS DE LA EXPORTACIÓN EN LA PANDEMIA.....	26
3.2.1. Patrón sectorial de las exportaciones de bienes y servicios	26
3.2.2. Patrón geográfico de la exportación de productos de Portugal	30
4. CONCLUSIONES	31
5. BIBLIOGRAFÍA.....	33

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente trabajo es el análisis del comercio exterior de Portugal durante un período, del 2008 al 2021, especialmente importante ya que la economía portuguesa ha atravesado, como el resto de los países desarrollados, dos profundas crisis, aunque de diferente duración, con sus respectivas recuperaciones. Este período se ha dividido en dos partes siguiendo la evolución cronológica de los acontecimientos.

El epígrafe 2 se ocupa de la primera parte que incluye los años de la Gran Recesión, desde el 2008 hasta el 2013, y la fase de crecimiento económico posterior hasta 2019.

El epígrafe se divide a su vez en dos apartados, el 2.1 donde se analiza el comercio exterior desde una perspectiva macroeconómica, incluyendo también una breve revisión de la evolución del PIB durante estos años. En el comercio se estudia la evolución de las cifras de exportación de bienes y servicios y diversos indicadores como la tasa de cobertura y el saldo por cuenta corriente.

En el apartado 2.2 se examinan los aspectos sectoriales de las exportaciones de bienes y servicios. Además de los aspectos geográficos de las exportaciones portuguesas.

El epígrafe 3 se centra en los años más recientes: el 2020 con la grave crisis provocada por la pandemia del coronavirus y el 2021, año de la recuperación económica a nivel mundial.

El epígrafe se desglosa en dos secciones principales. La primera, 3.1, se centra en el análisis del comercio exterior desde una perspectiva macroeconómica. En esta sección, se examina la evolución del PIB a lo largo de estos años. La segunda sección aborda específicamente el comercio, y se analiza la evolución de las cifras de exportación de bienes y servicios. Además, se examinan diversos indicadores clave, tales como la tasa de cobertura y el saldo por cuenta corriente.

Dentro del apartado 3.2, se realiza un análisis detallado de los aspectos sectoriales relacionados con las exportaciones de bienes y servicios. Además, se examinan el destino de las exportaciones. Esto permite comprender mejor la diversificación y orientación de las exportaciones del país en términos de relaciones comerciales con distintos países.

El trabajo finaliza con el apartado cuatro que recoge las principales conclusiones obtenidas en los epígrafes anteriores.

Para su realización se ha trabajado con datos obtenidos de una de las principales Bases de Datos del Banco Mundial: *World Development Indicators (WDI, Indicadores de Desarrollo Mundial)*, y de otra fuente de datos muy interesante como es el *International Trade Centre (ITC, Centro de Comercio Internacional*, un organismo impulsado conjuntamente por Naciones Unidas y la Organización Mundial de Comercio).

2. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE PORTUGAL DURANTE LA GRAN RECESIÓN Y LA RECUPERACIÓN: 2008-2019

En este apartado se revisa la evolución del comercio exterior portugués durante los años de la crisis económica internacional iniciada en 2008 y que en varios países, particularmente los de la Eurozona, se prolongó hasta 2014, así como la fase de recuperación posterior hasta 2019.

2.1. ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS DESDE UNA PERSPECTIVA MACROECONÓMICA

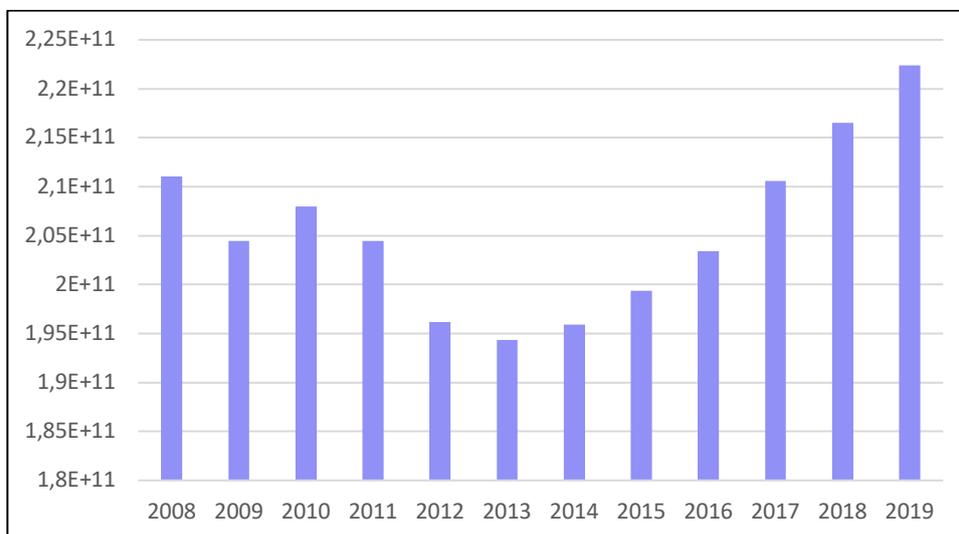
Antes de entrar en el análisis de las corrientes comerciales internacionales nos aproximamos al contexto económico de Portugal en estos años a través de la tendencia seguida por la producción.

2.1.1. Evolución de la producción entre 2008 y 2019

El producto interior bruto (PIB) es un indicador que aproxima una medición de la riqueza producida por un país. La tendencia seguida por el PIB portugués nos permite acercarnos al contexto económico durante este período. En el gráfico 1 podemos ver los datos del PIB de Portugal para el periodo 2008-2019 a precios constantes de 2010, con lo

que se eliminan las distorsiones causadas por la inflación o deflación. Los datos han sido extraídos de la base de datos del Banco Mundial: Indicadores del desarrollo mundial¹.

Gráfico 1: Evolución del PIB 2008-2019 (US \$ a precios constantes de 2010)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: World Development Indicators (WDI).

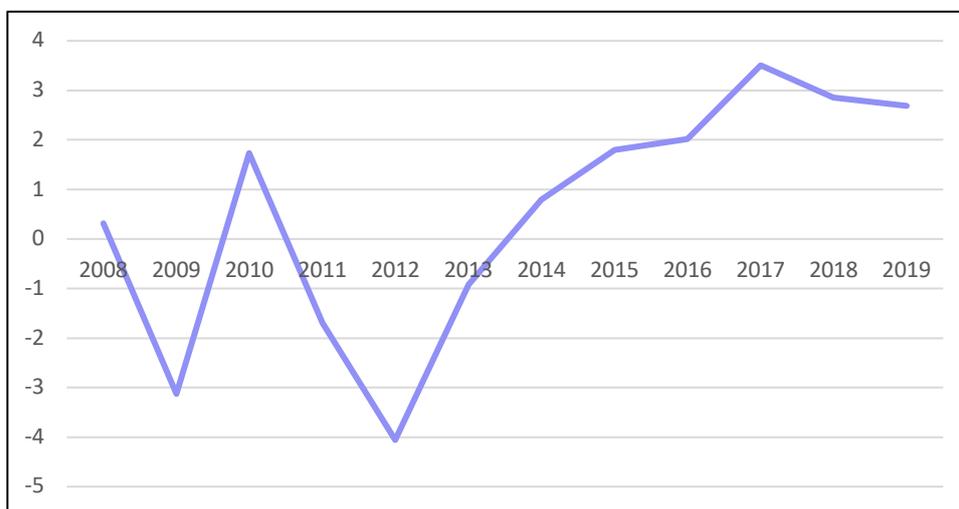
En el gráfico 1 podemos distinguir tres fases. La primera fase la ubicamos de 2008 a 2009, en ésta el PIB cayó un 3,12% la tasa media. Esta disminución del PIB fue debida a la gran recesión, es por ello por lo que se pusieron en marcha políticas monetarias y fiscales expansivas para evitar una mayor caída en la demanda agregada: básicamente bajada de tipos de interés aumento del gasto público. La segunda fase, entre 2010 y 2014 la tasa media cayó 5,81%. En 2010 vemos una pequeña mejoría en el PIB, pero es a partir de 2011 y hasta 2013 dónde vemos una bajada muy importante provocada por la segunda recesión. Durante esta segunda fase en Portugal, y en general en la Eurozona, se adoptó una política fiscal mucho más restrictiva con importantes recortes en el gasto público. Finalmente, la tercera fase ya es el período de recuperación que deja atrás la crisis y serían los años desde 2014 hasta 2019 la tasa media aumentó 13,52%.

El PIB de Portugal entre 2008-2019 ha reflejado un crecimiento promedio del 0,492%. El crecimiento del PIB (gráfico 2) entre 2008 y 2014 ha sido variable al haber atravesado dos recesiones. Tras la primera se produjo una recuperación en 2010, pero volvieron las

¹ Véase <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>

tasas negativas en 2011, 2012 y 2013 que fueron años muy duros para la economía portuguesa. A partir de 2014, comienza la recuperación y se produce un aumento progresivo del PIB.

Gráfico 2: Crecimiento PIB (% anual)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI

2.1.2. Flujos comerciales de bienes y servicios

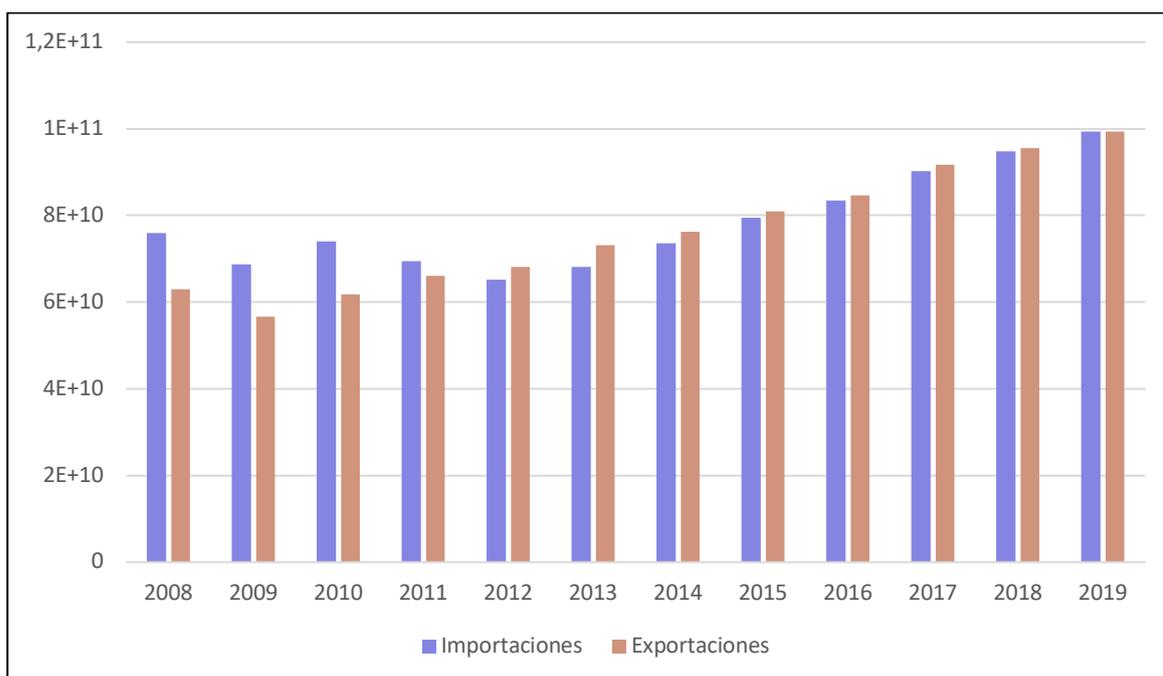
Una vez revisado brevemente el contexto económico a través de la evolución de la producción portuguesa vamos a pasar a analizar el comercio exterior de Portugal reflejado en sus cifras de exportaciones e importaciones. Las exportaciones recogen la venta de productos o servicios al exterior y las importaciones la compra de productos o servicios producidos por otros países. Así, analizamos en el gráfico 3 las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en Portugal para el periodo 2008-2019 expresadas en dólares constantes del 2015.

Como podemos ver en las cifras del Banco Mundial, las importaciones desde 2008 hasta 2012 han sufrido alteraciones pero a partir de 2013 han aumentado.

En cuanto a las exportaciones de bienes y servicios de Portugal en 2009 cayeron respecto 2008. Pero sorprendente a partir de 2010 las exportaciones fueron progresivamente aumentando hasta el año 2019.

El resultado de estos acontecimientos fue un valor superior de las exportaciones sobre las importaciones desde 2012, con la consiguiente eliminación del déficit comercial exterior que se podía ver en Portugal desde 2008. En cualquier caso, el superávit en la cuenta de bienes y servicios encontró en el comportamiento de las exportaciones su principal determinante.

Gráfico 3: Exportaciones e importaciones de bienes y servicios 2008-2019 (precios constantes de 2015, US\$)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI

Con objeto de medir la relación entre las exportaciones e importaciones de un país podemos usar un indicador, la tasa de cobertura obtenida en el cuadro 1. Esta mide el grado en que las exportaciones cubren a las importaciones y se calcula de la siguiente manera:

$$Tasa\ de\ cobertura = \frac{Exportaciones}{Importaciones} * 100$$

Cuadro 1: Tasa de cobertura de bienes y servicios (precios constantes de 2015, \$ US)

2008	82,939	2014	103,568
2009	82,435	2015	101,854
2010	83,512	2016	101,29
2011	95,1407	2017	101,574
2012	104,639	2018	100,765
2013	107,16	2019	99,933

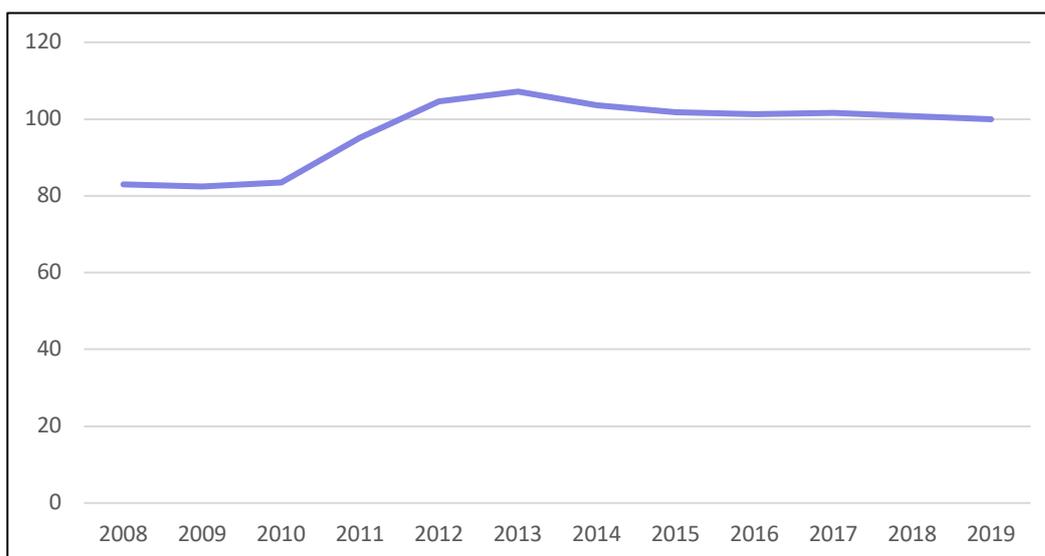
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI.

Podemos ver que hasta 2011 posee un déficit comercial, la tasa más baja fue en 2009 debido a la gran recesión económica. A partir de 2012 hasta 2018 posee superávit comercial, la cifra mayor fue en 2013 debido a que comenzó a disminuir la incertidumbre y aumentar la demanda, es decir, la recuperación económica. En 2019 vuelve ese déficit comercial debido al Brexit y a la implantación de medidas restrictivas debido al conflicto comercial entre China y Estados Unidos.

En resumen, la tasa de cobertura de Portugal desde 2008 hasta 2019 ha aumentado, es decir, ha mejorado su competitividad y balanza comercial.

Lo mismo que hemos explicado en el cuadro 1 lo vemos en el gráfico 4, dónde se muestra la evolución de la tasa de cobertura en porcentajes para el periodo 2008-2019.

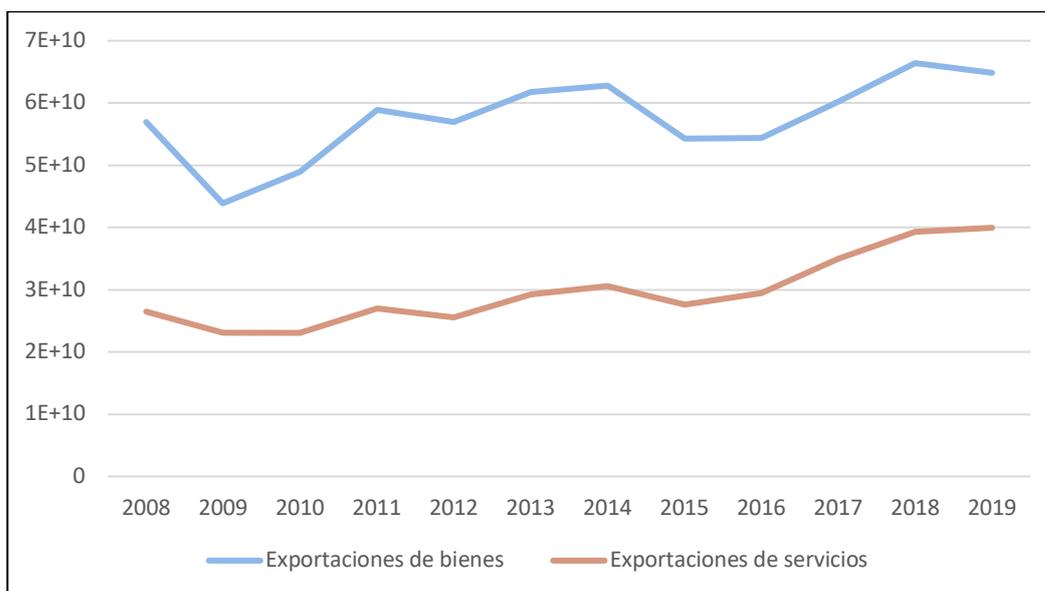
Gráfico 4: Evolución de la tasa de cobertura de bienes y servicios (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI.

Con el objeto de ver por separado la evolución de las exportaciones de bienes y servicios, hemos creado el gráfico 5 utilizando la base de datos de balanza de pagos del Banco Mundial: *WDI* y obteniendo los datos en precios actuales en US\$.

Gráfico 5: Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (Balanza de pagos a precios actuales, US\$)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI

Si nos fijamos en los bienes, apreciamos que las exportaciones aumentan entre 2008 y 2019. En este periodo, las exportaciones han aumentado en media un 14,01 %. Teniendo en cuenta los servicios, vemos que las exportaciones han aumentado un 50,98%. Los servicios en dicho periodo han aumentado a un ritmo más acelerado que el de los bienes.

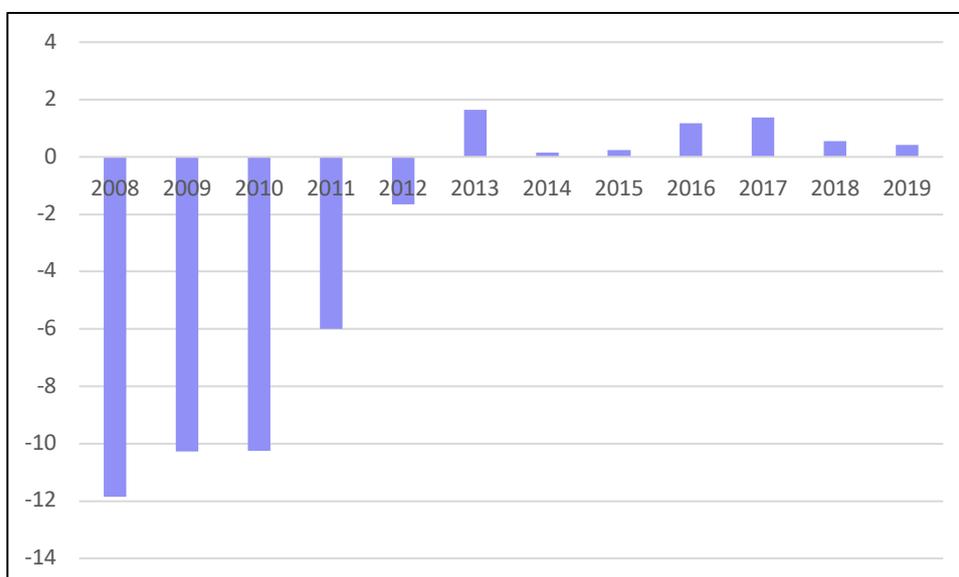
Como consecuencia de la diversificación de los mercados de exportación y la internacionalización de las empresas portuguesas fueron factores que beneficiaron al comercio exterior de Portugal. Además, dicho aumento de exportaciones se debe a una mayor participación en las cadenas de producción mundiales.²

Por último, en este epígrafe vamos a ver la evolución del saldo de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos, que está formado por la suma del saldo de las balanzas de bienes y servicios, rentas y transferencias corrientes. En el gráfico 6 podemos ver su evolución en porcentaje del PIB entre 2008 y 2019. Desde 2008 hasta 2012 ha sido negativa algo que ya podíamos intuir al ver las exportaciones e importaciones de bienes y servicios

² Véase <https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/actividad-y-crecimiento/made-portugal-nuevo-impulso-exportador-portugues>

(gráfico 3), pero a partir de 2013 con la recuperación económica ha sido positivo hasta 2019.

Gráfico 6: Saldo por Cuenta corriente en porcentaje del PIB



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI

2.2. ASPECTOS SECTORIALES Y GEOGRÁFICOS DE LA EXPORTACIÓN

2.2.1. Estructura sectorial de las exportaciones de bienes y servicios

Vamos a analizar, en primer lugar, qué servicios fueron los más exportados por Portugal durante el periodo 2008-2019. Para ello, podemos distinguir los principales servicios exportados de dicha economía según estadísticas del *International Trade Centre (ITC)* (gráfico 7).

Los servicios comerciales son con gran diferencia al resto el sector más importante. Está integrado por restaurantes, hoteles que desde 2008 hasta 2019 han ido aumentando progresivamente. El turismo también ha ido aumentando progresivamente y además debido al clima, situación geográfica, gastronomía hace que sea un país muy atractivo para los turistas. El sector transporte está formado por automóviles, aviones que también ha aumentado su cuota de exportación en el sector del país y dichas empresas son reconocidas por su capacidad de innovación y calidad en Portugal. La industria automotriz es de fuerte integración en las cadenas de valor mundiales.

Además, de otros servicios empresariales, pero podemos destacar los servicios de telecomunicaciones, informática e información ya que han aumentado más del doble en dicho periodo gracias a la inversión realizada por el país en la formación de profesionales en áreas como software y consultoría.

En el ámbito de los servicios la trayectoria ha sido muy favorable en Portugal, durante la etapa expansiva preCOVID-19, estando próxima a doblar la referida a los bienes. Esta mejora es gracias al gran avance de los ingresos por turismo porque los derivados de los servicios no turísticos en Portugal han aumentado a un ritmo más lento que en muchos países.

Según el ranking de competitividad de viajes y turismo que mide el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo en el sector del turismo y viajes publicado por el *World Economic Forum*. Portugal en 2019³ se encontraba en la posición 12 de 140, viéndose una mejora en la capacidad productiva del país respecto al año base 2017 de dos posiciones.

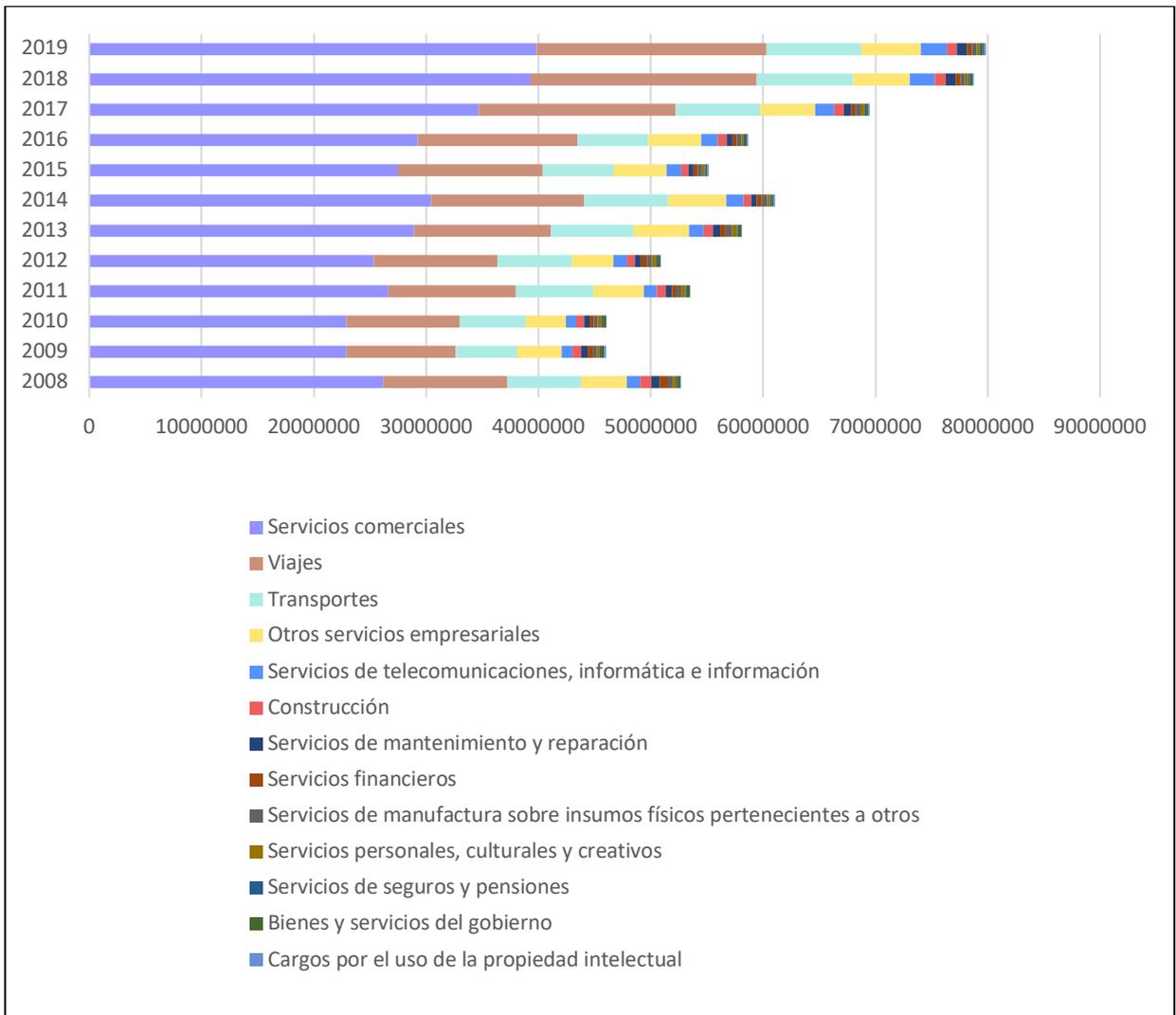
A través de la plataforma Registro Nacional de Empresas de Turismo en Activo (RNAAT) Bento, Murta y Sáez-Padilla (2019) realizan un estudio de ciento chenta y tres empresas de turismo portuguesas realizaron un cuestionario de Google Drive durante cuatro meses con poco turismo, es decir, en invierno. La mayoría de las empresas dijeron que los tours era la actividad más solicitada seguida de actividades acuáticas debido a la gran costa que posee dicho país. Además, los servicios turísticos producen una gran cantidad de empleo tanto fijo como discontinuo y los ingresos son mayores en las estaciones de primavera y verano debido al clima.⁴

En resumen, el turismo ha sido un sector clave en la economía portuguesa y ha experimentado un crecimiento constante durante el periodo 2008-2019.

³ Véase el documento (2019): <https://es.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019/>

⁴ Véase el documento (2019) *“La calidad de los servicios de las empresas de turismo activo en Portugal”*.

Gráfico 7: Servicios exportados por Portugal al resto del mundo (miles USD)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del International Trade Centre (ITC).

Según Figueira y Herrero (2013) “la creatividad económica de Portugal se encuentra fundamentalmente entre Lisboa y Oporto”. Dicha conclusión es obtenida a través del estudio del índice de creatividad que es la suma del índice de talento, índice de tecnología e índice de tolerancia. Asimismo, las ciudades con universidades importantes como Coímbra con patrimonio cultural como Sintra o tecnológicamente más desarrolladas

poseen un mayor PIB per cápita. Podemos concluir que hay cierta correlación entre el PIB per cápita y el índice de creatividad⁵.

Por otro lado, con respecto a los productos exportados por Portugal al resto del mundo, según la base de datos World Integrated Trade Solution (WITS) en miles de dólares (gráfico 8), se observan patrones interesantes en diferentes periodos de tiempo. En 2008, la exportación portuguesa se centraba en bienes de consumo, destacando los productos alimentarios. El pescado, debido a la posición geográfica privilegiada del país, se encontraba entre los principales productos exportados. Además, se exportaban bienes de capital, como maquinaria para la producción de alimentos, construcción y electricidad, así como productos de transporte, como automóviles, barcos y aviones. También se exportaban bienes intermedios, como productos químicos y materias primas, incluyendo madera, minerales y metales.

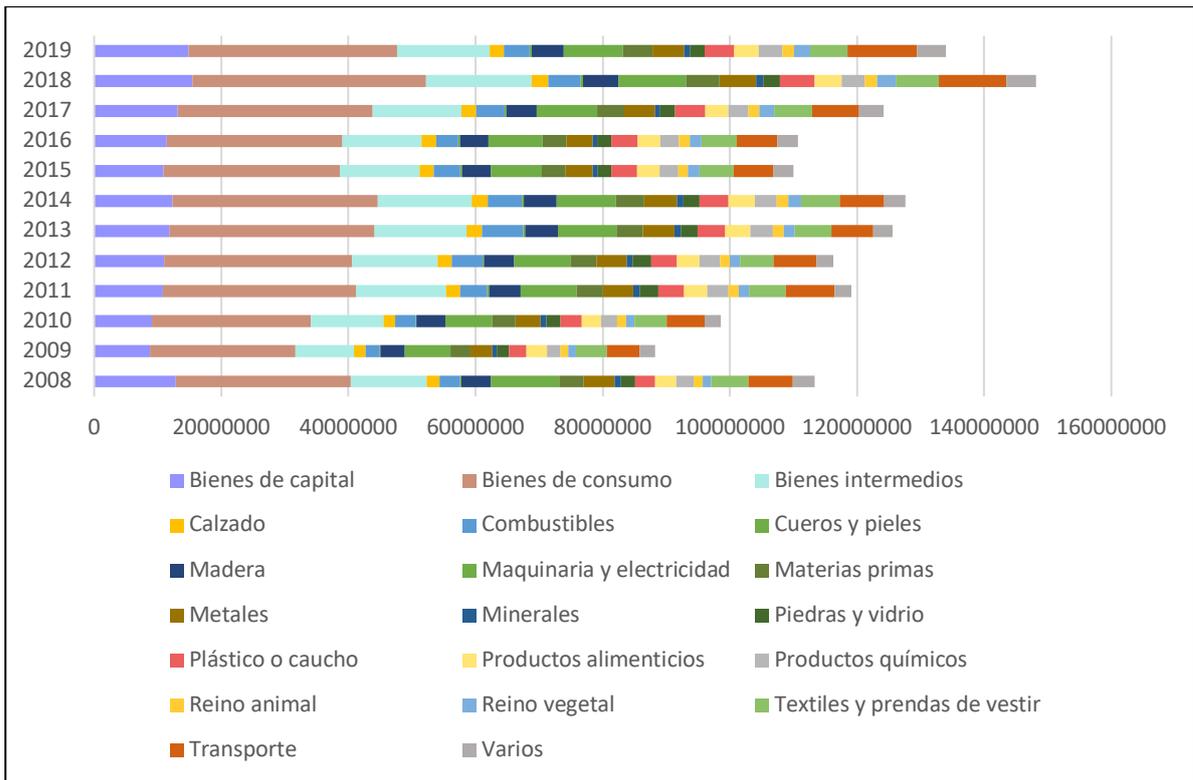
No obstante, en 2019, debido a la situación económica, los bienes de capital y consumo continuaron siendo importantes en las exportaciones de Portugal. Sin embargo, se observaron cambios en la composición de los productos exportados. Los minerales, como el cobre, adquirieron una mayor importancia en las exportaciones, al igual que los productos derivados de cueros y pieles, como el calzado. Por último, los productos del reino vegetal, como el vino⁶ y el aceite de oliva, también ganaron relevancia en el panorama exportador del país.

Estos datos revelan la evolución en la estructura de las exportaciones portuguesas a lo largo del tiempo, mostrando cómo ciertos productos han ganado o perdido importancia en respuesta a los cambios económicos y las demandas del mercado internacional.

⁵ Véase *Actividades creativas y desarrollo económico en Portugal: Un análisis territorial (2013)*.

⁶ Véase Sousa, A. & Vivas, C. (2013), "La globalización en el sector del vino: nuevo mundo, viejo mundo y Portugal".

Gráfico 8: Productos exportados por Portugal al resto del mundo (miles US \$)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de World Integrated Trade Solution (WITS).

Según Díaz- Mora y García (2016) `` *La internacionalización de las empresas a través de la implementación de la estrategia de la fragmentación de la producción y de la consolidación de redes producción se ha convertido en las últimas décadas en una de las herramientas estratégicas en las que más se están apoyando las compañías*´´. Podemos observar esta integración en Portugal a través del sector de transporte, específicamente en el ámbito de los vehículos (gráfico 8).

En resumen, entre 2008 y 2019, Portugal se ha destacado en la exportación de servicios comerciales y viajes, abarcando áreas como el turismo, transporte y servicios empresariales. En términos de bienes exportados, el país ha mostrado fortaleza en la exportación de bienes de consumo, como textiles y prendas de vestir, así como en bienes de capital, como maquinaria y equipos. Además, los bienes intermedios, como la madera, también han desempeñado un papel significativo en las exportaciones portuguesas. Estos datos reflejan la diversidad y la capacidad competitiva de Portugal en diferentes sectores económicos. En general, tanto en servicios como en bienes, Portugal ha logrado establecerse como un actor destacado en el comercio internacional.

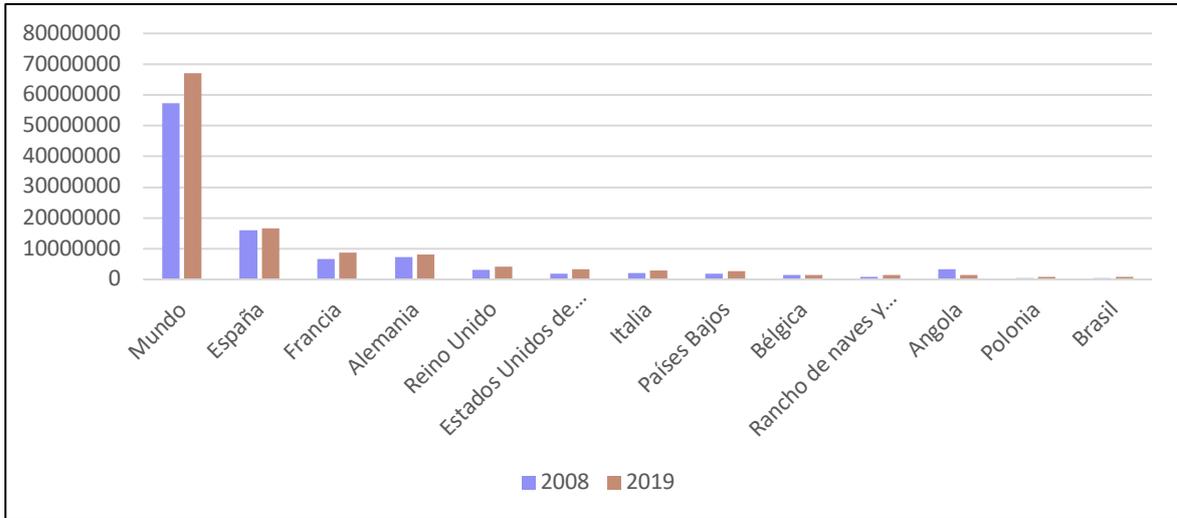
2.2.2. Estructura geográfica de las exportaciones de bienes portugueses: principales destinos

Para finalizar con el estudio en dicho periodo vamos a analizar la estructura geográfica de las exportaciones de Portugal, es decir, qué países y economías son los principales destinos de sus exportaciones de productos, En esta parte queda excluido el análisis de los servicios exportados por destino debido a la falta de datos.

En el gráfico 9, podemos ver los principales países importadores de productos portugueses según los datos obtenidos de la base de datos *ITC*. Desde 2008 hasta 2019 Portugal ha aumentado sus mercados internacionales, lo cual es positivo ya que hace dicha economía menos sensible ante crisis mundiales. En 2008 la mayoría de las exportaciones iban dirigidas a España debido a su proximidad geográfica, seguido por Francia, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Países Bajos, Bélgica, Angola, Polonia. Las exportaciones desde 2008 hasta 2019 de Portugal al resto del mundo han aumentado un 17,15 %, mejorando su posición como exportador internacional en varios mercados.

La mayoría de los importadores de Portugal son miembros de la Unión Europea ya que es su principal socio comercial. América también es un mercado importante especialmente Estados Unidos y Brasil. Además, Asia con China como principal destino y finalmente África con los países de habla portuguesa fundamentalmente Angola y Mozambique.

Gráfico 9: Principales países importadores de productos portugueses, 2008 y 2019 (miles US \$)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de ITC.

3. EL COMERCIO EXTERIOR DE PORTUGAL ANTE LA PANDEMIA: 2020-2021

El estallido de la pandemia provocada por la COVID-19 produjo una gran contracción económica a nivel mundial y condujo a una reducción de intercambios de bienes y servicios en 2020. Hubo numerosas restricciones para los ciudadanos como cuarentenas, certificado de vacunación de la covid-19, recomendaciones de no viajar, miedo por el contagio o el uso de mascarillas. Por su parte, muchas actividades económicas no esenciales estuvieron meses paralizadas y después funcionando con numerosas restricciones. La pandemia provocó una crisis simultánea tanto de demanda como de oferta generando una recesión mundial en 2020, que como es lógico, afectó profundamente a Portugal

En el año 2021 se recuperó la economía mundial y el comercio, aunque como veremos, las huellas de la recesión se reflejan en algunos cambios significativos de las corrientes comerciales portuguesas.

Este epígrafe se centra en los años de la recesión y la recuperación. 2020 y 2021 respectivamente, pero para tener un punto de comparación se incluye en los gráficos y

cuadros el dato del año previo, el 2019, lo que ayuda a comprender mejor la magnitud del shock económico provocado por la pandemia.

3.1. ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS DESDE UNA PERSPECTIVA MACROECONÓMICA

En primer lugar, al igual que en el epígrafe 2, es importante contextualizar la situación económica en la evolución de la producción para proporcionar un contexto adecuado sobre cómo ha evolucionado el PIB entre 2020 y 2021. A continuación, nos centraremos en el comercio exterior, que es nuestra principal área de estudio, para analizar detalladamente las exportaciones de bienes y servicios. Dicho análisis del comercio exterior nos permitirá examinar de cerca las exportaciones de bienes y servicios, lo cual es fundamental para entender la posición y el rendimiento de Portugal en el mercado internacional.

3.1.1. Evolución de la producción: la recesión del 2020 y la recuperación en 2021

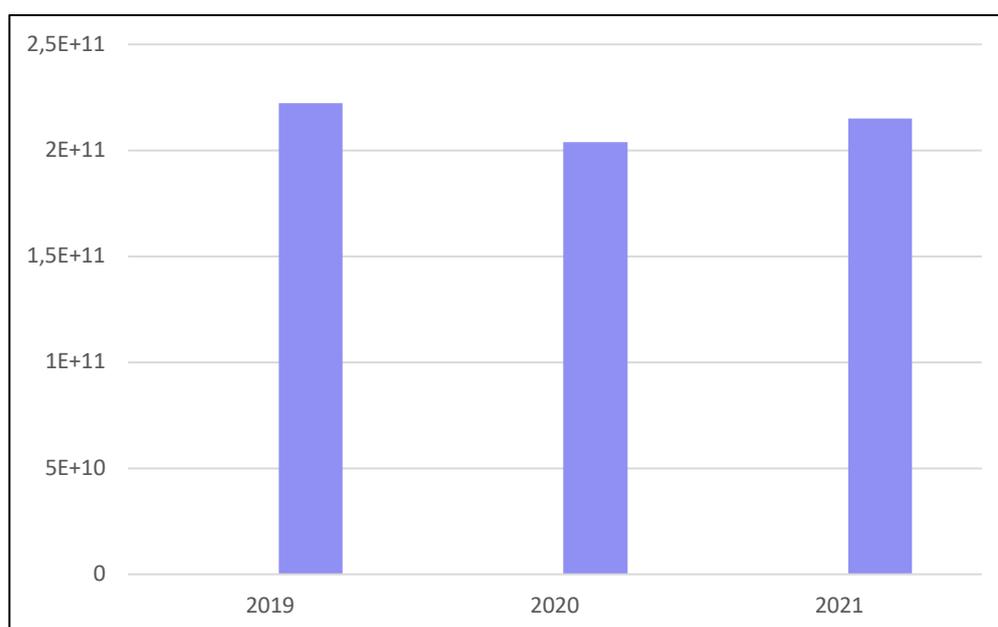
En 2020, Portugal experimentó una contracción del 8,3% en su Producto Interno Bruto (PIB) como resultado de la pandemia de COVID-19. Las restricciones y medidas de confinamiento afectaron la producción de bienes y servicios, lo que generó una disminución en la actividad económica. Sin embargo, a medida que se implementaron estrategias de vacunación y se flexibilizaron las medidas de restricción, se observó una recuperación gradual en 2021.

Durante ese año, se pudo observar una mejora en la economía portuguesa debido a la reapertura económica. La vacunación masiva permitió controlar la propagación del virus y generar confianza en la población y los consumidores. Además, las políticas fiscales, monetarias y europeas desempeñaron un papel importante en la recuperación, con medidas como la reducción de impuestos, implementación de ayudas financieras crisis y

el Plan de Recuperación para Europa (o NGEU) respectivamente para apoyar a las empresas y los hogares afectados⁷.

Estos factores combinados contribuyeron a una reactivación gradual de la economía portuguesa en 2021 creciendo el PIB un 5,48%, aunque es importante tener en cuenta que la situación sigue siendo dinámica y está sujeta a cambios en función de la evolución de la pandemia y las políticas implementadas.

Gráfico 10: Evolución del PIB 2019-2021 (precios constantes de 2015, \$US)

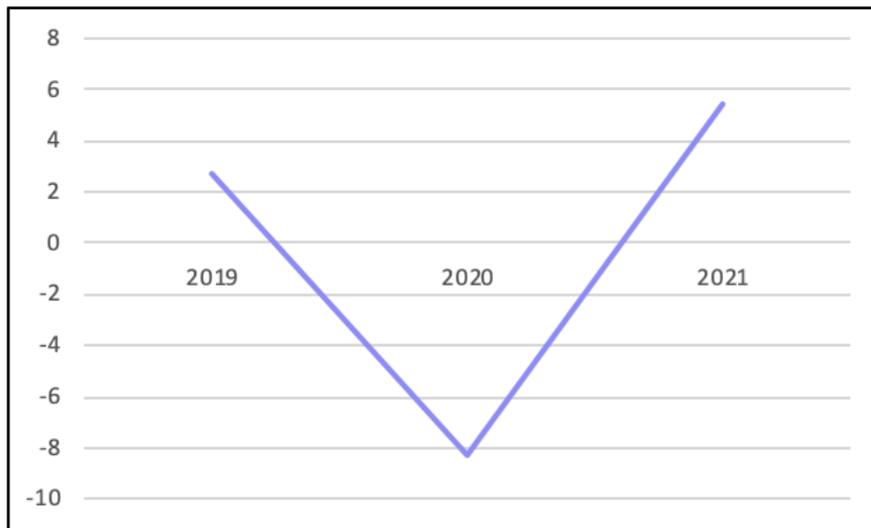


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI

⁷ Véase

<https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2021/01/22/34411/fp-portugales.pdf>

Gráfico 11: Crecimiento PIB (% anual)



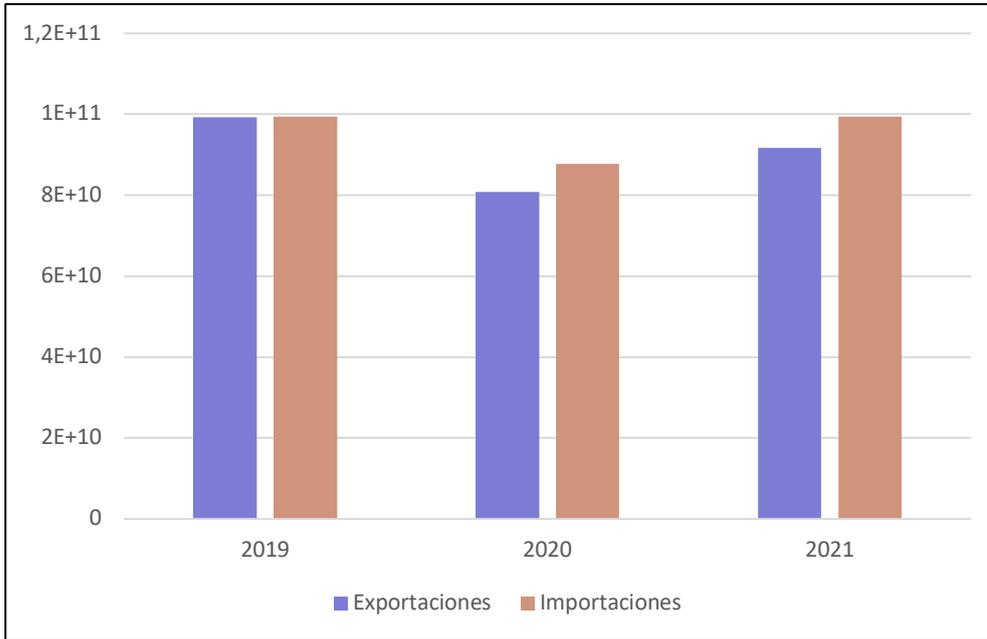
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI

3.1.2. Flujos comerciales: mayor impacto en servicios que en productos

En el gráfico 12 podemos ver las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en Portugal para el periodo 2019-2021 expresadas en dólares constantes del 2015.

Como podemos ver en las cifras del Banco Mundial, las importaciones en 2020 disminuyeron volviendo a aumentar en 2021. En cuanto a las exportaciones de bienes y servicios de Portugal en 2020 cayeron respecto 2019. Pero en 2021 las exportaciones aumentaron.

Gráfico 12: Exportaciones e importaciones de bienes y servicios 2019-2021 (precios constantes de 2015, US\$)

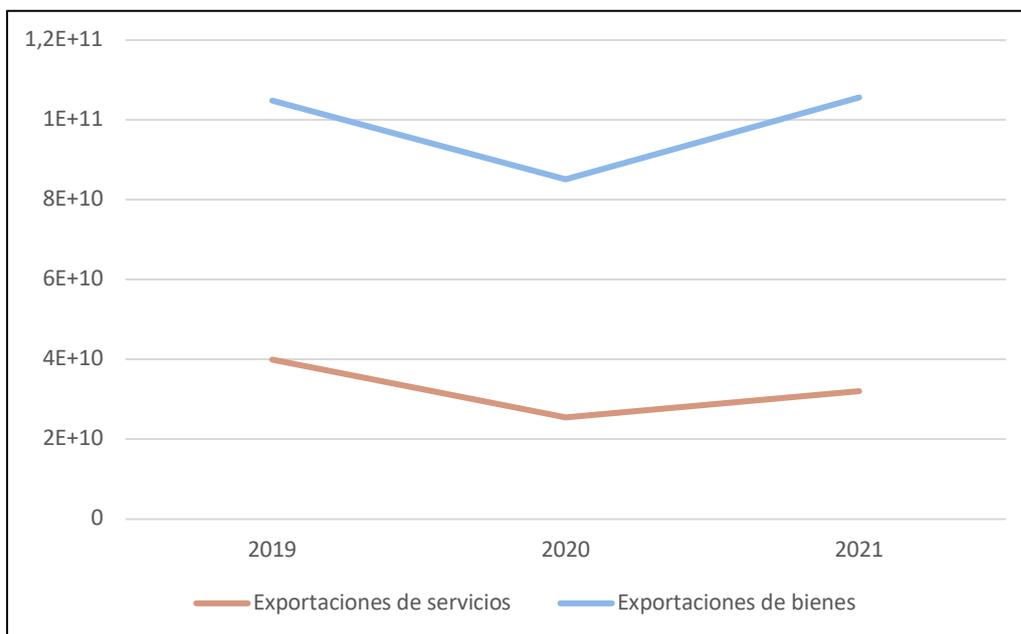


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI

La mejora de las transacciones de bienes en 2021 como consecuencia de la menor exposición directa de la actividad manufacturera a las medidas de confinamiento sirvió en parte para poder hacer frente con el desplome de los flujos de servicios, consiguiendo sobrepasar las cifras prepandémicas. También las importaciones de bienes en 2021 aumentaron con fuerza debido al aumento de la demanda.

En cambio, la recuperación de los servicios en 2021 fue más débil principalmente por las exportaciones ya que se mantuvieron alejados de las cifras prepandémicas (Gráfico 13). La aparición de nuevas cepas de virus agravó a dicho efecto.

Gráfico 13: Exportaciones de bienes y servicios (Balanza de pagos a precios actuales, \$US)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI

Las exportaciones durante 2021 avanzaron de manera acelerada (consiguiendo sobrepasar su cota prepandemia), junto con el fortalecimiento de la actividad con sus principales socios comerciales. A pesar de los repuntes de los contagios y el shock de suministros y costes energéticos, unos resultados superiores a los conseguidos por otros países como Alemania, Francia, Reino Unido y que garantiza la solidez competitiva de su sector exportador. También remontaron las importaciones en 2021 con la reactivación de la demanda, estando próximo a cerrar la brecha respecto a sus registros previos prepandémicos.

A finales de 2021, de nuevo comenzó a reactivarse la entrada de turistas a pesar de surgimientos de nuevas variantes del virus, aumentando las exportaciones de Portugal de bienes y servicios 13,33% y -19,63% respectivamente de 2019.

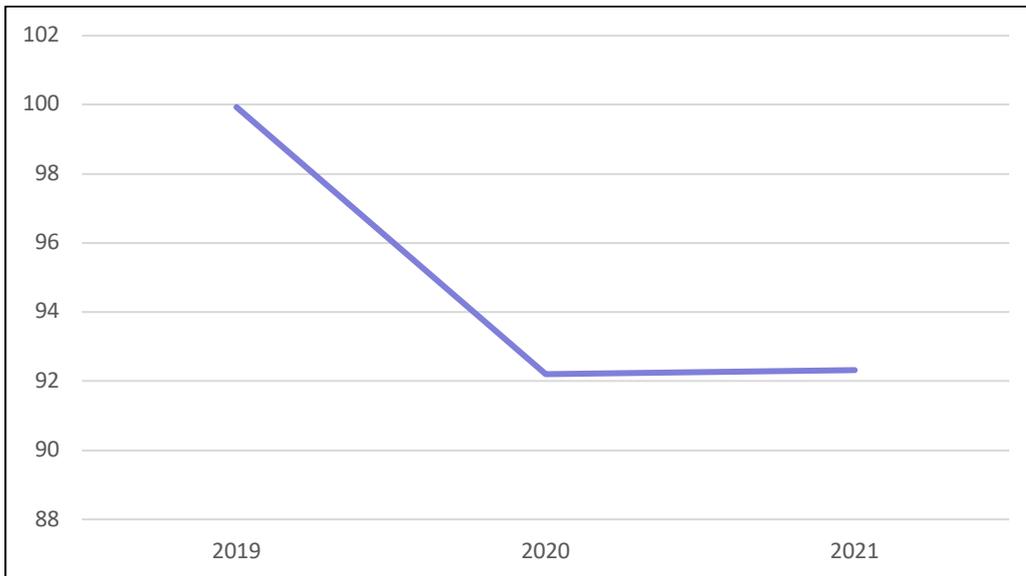
La repercusión de la crisis sanitaria y las medidas de control asociadas al comercio global, dio lugar a un significativo retroceso del volumen de su comercio exterior en 2020 más intenso en las exportaciones que en las importaciones, ya que la tasa de cobertura disminuyó. En 2021 permaneció muy similar a 2020.

Cuadro 2: Tasa de cobertura de bienes y servicios (precios constantes de 2015, \$ US)

2019	99,93305	2021	92,31551
2020	92,20336		

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI.

Gráfico 14: Evolución de la tasa de cobertura de bienes y servicios

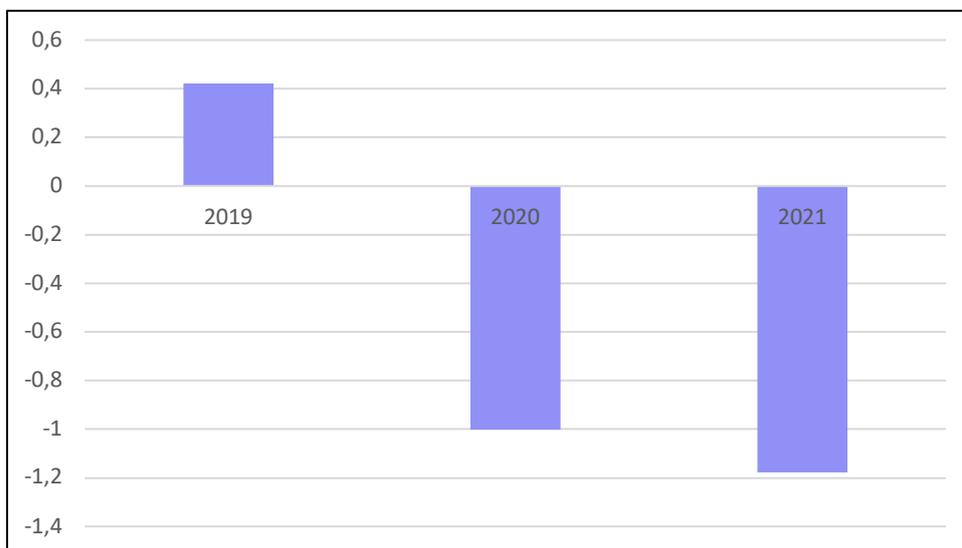


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WDI.

En 2021 se observó una mejora en el saldo estructuralmente deficitario de los intercambios de bienes, lo cual fue un avance positivo. Sin embargo, esta mejora no fue suficiente para contrarrestar la erosión del superávit en el comercio de servicios. Como resultado, el saldo de la cuenta de bienes y servicios pasó de ser positivo a negativo en 2020. Esta situación impactó en la Cuenta Corriente, llevándola a terreno negativo, algo que no se había experimentado desde 2012.

Este cambio en el saldo de la cuenta de bienes y servicios refleja los desafíos que Portugal enfrenta en su balanza comercial y en el equilibrio de sus transacciones internacionales.

Gráfico 15: Saldo por Cuenta corriente en porcentaje del PIB



Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial y archivos de la OCDE

3.2. ASPECTOS SECTORIALES Y GEOGRÁFICOS DE LA EXPORTACIÓN EN LA PANDEMIA

3.2.1. Patrón sectorial de las exportaciones de bienes y servicios

Comenzando por el estudio de los servicios, son los servicios comerciales como hoteles y restaurantes, los que continúan siendo los más exportados, seguidos de viajes y transporte. Podemos ver una gran reducción en 2020 en viajes debido a la expansión de la pandemia y sus numerosas restricciones. En 2021 aumenta, aunque no se recuperan las cifras de 2019. Por otro lado, el servicio transporte está integrado por transporte por carretera, aéreo, ferroviario, marítimo y también disminuyó en 2020 debido a las numerosas restricciones de movilidad.

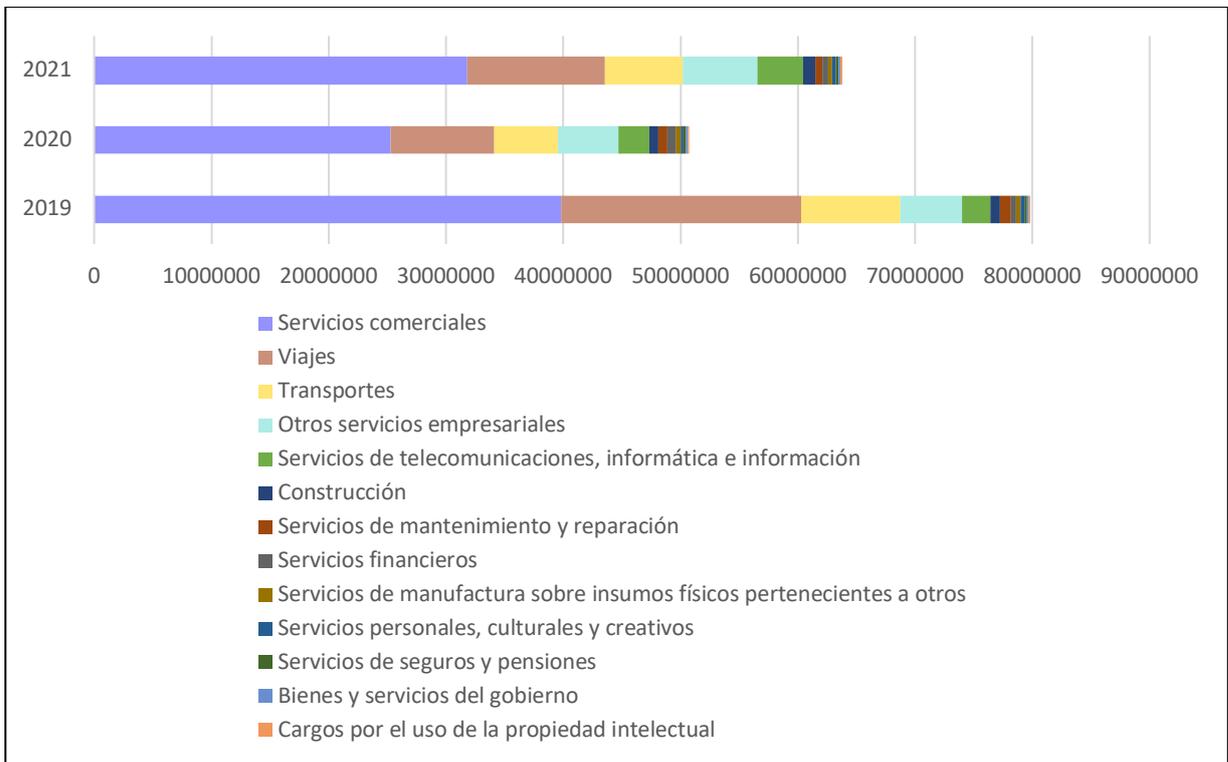
Los servicios no relacionados con el turismo soportaron mejor la crisis, contabilizando retrocesos más moderados, en especial en la vertiente de las exportaciones. Dichos servicios fueron principalmente servicios de telecomunicaciones, informática e información debido al teletrabajo, servicios de mantenimiento y reparación, servicios de

seguros y pensiones. Por otro lado, otros servicios como de manufactura o financieros aumentaron sus exportaciones.

Por tanto, Portugal debería descentralizar las exportaciones de servicios y no solo centrarse en el turismo para poder convertirse en un país más competitivo.

La economía de Portugal depende en gran medida del turismo que debido a las limitaciones que se impusieron produjeron que el PIB portugués disminuyera 3,37% en 2020 respecto el año anterior, pero en 2021 según el INE⁸ de Portugal aumentó. Pero las exportaciones e importaciones de servicios no turísticos también aumentaron, aunque con diferente intensidad.

Gráfico 16: Servicios exportados por Portugal (miles de \$US)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ITC.

⁸ Véase

https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_indicadores&contecto=pi&indOcorrCod=0009884&selTab=tab0

En el cuadro 3 que se muestra a continuación, podemos ver la evolución de las exportaciones de productos expresado en porcentaje de la oferta exterior total.

El efecto de la pandemia se puede ver en la oferta exterior, debido al elevado peso que tienen algunas actividades. Al respecto, puede apreciarse que la contribución negativa a la variación del total de las exportaciones en 2020 provino principalmente del sector vehículos que en 2021 continuó disminuyendo, combustibles minerales que en 2021 aumentaron, pero menos que en 2019, prendas de vestir que en 2021 superaron la contribución de 2019, papel y cartón que permaneció más o menos estable en 2021 respecto 2020, muebles y calzado que ambas en 2021 continuaron decreciendo.

Por otro lado, podemos ver un efecto positivo en varios sectores como en el de maquinaria y equipo electrónico, aparatos mecánicos, plásticos, productos farmacéuticos la industria farmacéutica y de medicamentos. Este último sector se ha hecho tan competitivo que la Comisión Europea a proponer medidas dirigidas a atenuar el alto grado de dependencia exterior en su suministro, en 2021 disminuyó la tasa de dicho sector ya que la situación del covid-19 ya estaba más estable pero aun así se situó por encima de 2019. En cuanto al sector maquinaria, aunque en 2020 aumentaron sus exportaciones exteriores no han sabido beneficiarse de dichas oportunidades ya que en 2021 se han situado incluso por debajo que en 2019.

Cuadro 3: Composición sectorial de la oferta exterior de bienes (en % de la oferta exterior total de bienes)

	2019	2020	2021
Vehículos	15.03	13.95	12.65
Maquinaria y equipo eléctrico	7.89	8.13	7.78
Maquinaria, aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas	6.02	6.55	6.54
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	6.09	4.61	5.77
Plásticos y sus manufacturas	4.91	5.12	5.52
Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto	3.58	3.42	3.66
Papel y cartón	3.27	3.13	3.16
Manufacturas de hierro o acero	2.67	2.73	3.13
Muebles; ropa de cama, colchones, somieres, cojines	3.33	3.19	3.02
Hierro y acero	2.24	2.15	2.83
Calzado	3.07	2.86	2.71
Ópticas, fotográficas, cinematográficas, médicas o quirúrgicas...	2.65	2.94	2.66
Caucho	2.06	1.99	2.14
Bebidas, licores y vinagre	1.9	2.17	2.04
Productos farmacéuticos	1.85	2.26	1.92
Químicos orgánicos	1.74	1.53	1.9
Corcho y manufacturas de corcho	1.78	1.89	1.77
Grasas y aceites animales o vegetales	1.29	1.49	1.67
Aluminio y sus manufacturas	1.15	1.28	1.32
Pescados y crustáceos	1.38	1.17	1.29
Productos cerámicos	1.18	1.23	1.28
Los demás artículos textiles confeccionados	1.07	1.46	1.27
Prendas y complementos de vestir	1.64	1.38	1.25
Frutas	1.25	1.49	1.25
Madera	1.17	1.2	1.22
Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas	1.07	1.07	1.21
Tabaco	1.01	1.28	1.13
Minerales, cenizas	0.8	0.72	1

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ITC.

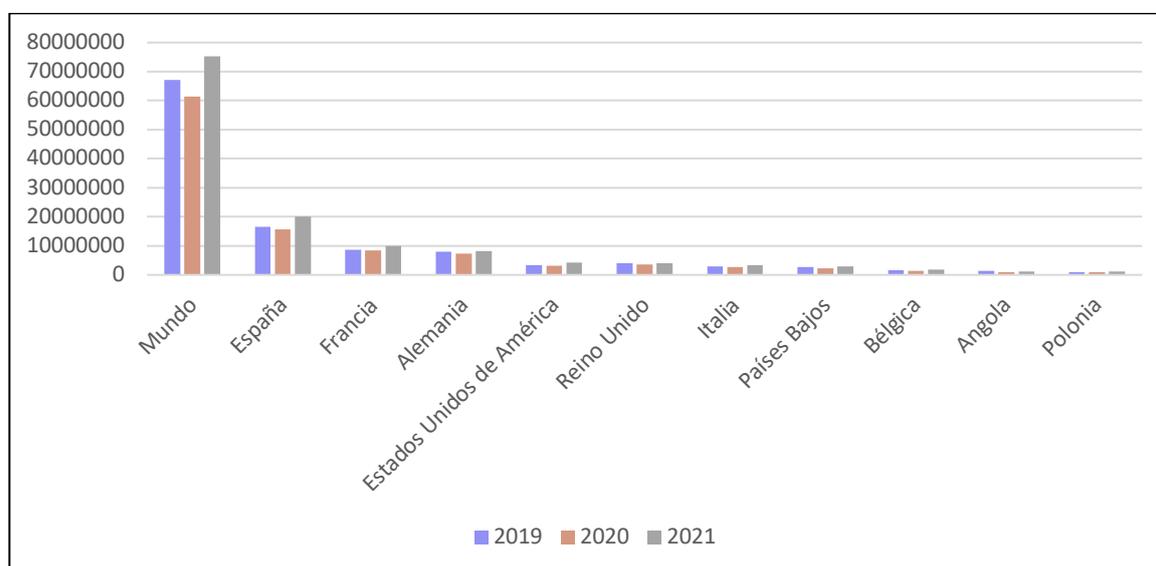
Para combatir mejor los efectos de la crisis económica originada por la pandemia el Consejo de la Unión Europea aprobó el Next Generation EU que es un instrumento creado para impulsar la recuperación económica. Dicho instrumento incluye un Plan de Recuperación y Resiliencia (PRR) para Portugal⁹ que está estructurado en resiliencia (infraestructuras, innovación, viviendas...), transición climática (eficiencia energética, hidrógeno, energías renovables...) y transición digital (digitalizar la administración pública, digitalización de empresas...).

⁹ <https://recuperarportugal.gov.pt/plano-de-recuperacao-e-resiliencia/>

3.2.2. Patrón geográfico de la exportación de productos de Portugal

En 2021, y tras la recesión del 2020, España continuó siendo el principal país importador de Portugal debido a su proximidad geográfica, de hecho, aumentaron sus exportaciones un 21,37%. En otros países como Francia, Estados Unidos, Italia, Países Bajos, Bélgica aumentaron ligeramente el volumen de importaciones procedentes de Portugal. Sin embargo, en países como Angola ocurrió lo contrario. En general, en 2021 aumentaron las exportaciones de bienes de Portugal un 12,2 % respecto 2019.

Gráfico 17: Principales países importadores de productos portugueses, 2019, 2020 y 2021 (miles US \$)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ITC.

Así que al igual que ocurría con las claves sectoriales exportadoras, las empresas portuguesas deben diversificarse geográficamente para poder llegar a nuevos mercados y poder reforzarse en los ya presentes siendo más competitivos.

Por tanto, la productividad de las empresas posee un papel fundamental que puede colaborar el gobierno mediante ayudas económicas. Y así, mejorarían los indicadores de rentabilidad, liquidez y solvencia del país.

4. CONCLUSIONES

El objetivo del presente trabajo ha sido el análisis del comercio exterior de Portugal durante el período del 2008 al 2021 el cual se ha dividido en dos partes siguiendo la evolución cronológica de los acontecimientos. Los datos, como se puede comprobar a lo largo del trabajo, se han obtenido mayoritariamente del Banco Mundial y el Centro de Comercio Internacional. El tratamiento y la interpretación de esos datos junto con la consulta de la bibliografía utilizada han llevado a las conclusiones que se resumen a continuación.

Durante la primera etapa analizada, del 2008 al 2019, el sector exterior portugués fue clave tanto para salir de la grave crisis económica hasta 2013 como luego al convertirse en motor de la fase de recuperación. La positiva evolución de las exportaciones, tanto de bienes como de servicios, ha jugado un papel fundamental en la superación de la recesión y en la fase de auge posterior, y por eso la exportación es la vertiente comercial en la que más se ha centrado este trabajo. Esto queda claramente reflejado en las tasas de cobertura superiores a 100 desde 2012 y hasta prácticamente 2019, lo cual está mostrando un mayor dinamismo de las exportaciones frente a las importaciones.

También se ha comprobado en el trabajo que Portugal presenta superávit externo (es decir, saldo positivo por cuenta corriente) desde 2013 en adelante, lo cual también refleja la mayor competitividad en el exterior de la economía portuguesa.

Aunque las exportaciones de productos tienen una mayor proporción en la exportación total son los servicios exportados los que han crecido más rápido en este periodo. Y en ello han tenido mucho que ver los servicios relacionados con el turismo consolidándose Portugal como una potencia turística a nivel mundial.

En cuanto al aspecto geográfico de la exportación de bienes, Portugal tiene como principal destino, con mucha diferencia, la Unión Europea y dentro de ésta su principal socio comercial es España. No obstante, durante el período analizado se observa una ligera diversificación geográfica de las exportaciones portuguesas hacia países europeos de fuera de la Eurozona y mercados más lejanos de países emergentes sobre todo de Asia y África. Aunque sigue dependiendo mucho de los principales países de la Eurozona esta mayor diversificación ha sido positiva en un mundo cada vez más globalizado.

La segunda etapa analizada se ha centrado en los efectos de la pandemia sobre el comercio exterior portugués y su posterior recuperación. El estallido de la pandemia produjo una espectacular caída de la producción y también de las corrientes comerciales. La caída de las exportaciones en 2020 fue mayor que la de las importaciones y los servicios turísticos fueron los más perjudicados. Los confinamientos y las restricciones a la movilidad fueron muy negativos para un sector que, como ya se ha señalado, es clave para la economía portuguesa. Lo más positivo fue la resistencia que mostraron las exportaciones de productos, menos afectadas por la crisis, que suavizaron la caída de la exportación en el total.

En 2021 se fue recuperando poco a poco la normalidad y la economía mundial volvió a tasas positivas de crecimiento, incluido Portugal. El sector exterior, de nuevo, se ha mostrado como un factor muy importante para la recuperación. Las exportaciones de bienes en Portugal experimentaron un rápido aumento, lo que puso de manifiesto la capacidad competitiva internacional de las empresas exportadoras portuguesas. En los servicios la recuperación fue algo más lenta ya que en 2021 se vivieron todavía nuevas olas de contagios que no permitieron una movilidad sin restricciones durante todo el año. Y en cuanto a la diversificación geográfica de la exportación de productos la pandemia ha provocado un leve repliegue hacia mercados más cercanos, en el caso de Portugal más volcado la UE-27. Esto es reflejo de una tendencia mundial a una cierta reducción de la globalización a raíz, entre otras causas, de las crisis de suministros vividas durante estos últimos años.

En definitiva, y tras todo lo analizado en el trabajo, el comercio exterior en Portugal se ha convertido en uno de factores que más contribuyen a la actividad económica y en motor de crecimiento, tanto en las fases de auge como en los peores momentos como se ha visto en las dos últimas crisis.

5. BIBLIOGRAFÍA

Bento, P., Murta, L. y Sáez-Padilla, J. (2019). ``*La calidad de los servicios de las empresas de turismo activo en Portugal*´´, *cuadernos de Turismo*, 1(44), 27–41.

CaixaBank Research. (2021). *Perspectivas económicas Portugal*. Recuperado de: <https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2021/01/22/34411/jp-portugal-es.pdf>

Díaz Mora, C. y García, E. (2016): ``*Factores explicativos de las redes transnacionales de producción en la Unión Europea: Economías Centrales vs Periferia Sur y Este*´´, *revista de Economía Mundial/Journal of World Economy*, pp. 179-204.

Figueira, J.J. y Herrero, L.C. (2013). ``*Actividades creativas y desarrollo económico en Portugal: Un análisis territorial*´´.

Instituto Nacional de Estadística. *Producto Interior Bruto de Portugal 2019-2021*. Base de datos del Instituto Nacional de Estadística, 24 de marzo de 2023.

Myro, R. y Solana, G. (2022). ``*Internacionalización ibérica: España y Portugal en la economía mundial 2021*´´. Universidad Antonio de Nebrija.

Plan de recuperación para Europa. (n.d.). Comisión Europea. Recuperado de: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/recovery-plan-europe_es

Plano de Recuperação e Resiliência português, *s.f.* Recuperado de:

<https://recuperarportugal.gov.pt/plano-de-recuperacao-e-resiliencia/>

Puente-Riofrío, M. y Andrade-Domínguez, F. (2016) ``*Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial*´´, *revista Ciencia Unemi* 9(18).

Sousa, A. y Vivas, C. (2013) ``*La globalización en el sector del vino: nuevo mundo, viejo mundo y Portugal*´´, en Machado, J. (Eds.), ``*Descubriendo nuevos horizontes en administración*´´.

World Economic Forum. ``*The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*´´.