



Universidad
Zaragoza

1542

Trabajo Fin de Grado

Estudio del sector de comercio exterior y desarrollo
sostenible de China.

Study of the foreign trade sector and sustainable
development of China.

Autora

Jiangkai Li

Directora

Gracia Gómez Urdáñez

Facultad de Economía y Empresa
Año 2023

Resumen

A medida que el desarrollo de la globalización económica, hoy en día en el mundo cada vez más interconectado, los países se preocupan cada vez más en la relación entre el comercio internacional y el desarrollo sostenible. Desde la política de reforma y apertura, China ha seguido la tendencia de globalización económica, ha ampliado continuamente su apertura al mundo exterior y ha llevado a cabo activamente una cooperación económica y comercial con los países de todo el mundo. En este proceso, la importancia del medio ambiente también es más evidente.

Este trabajo tiene por objetivo estudiar la evolución del sector del comercio exterior de China, se analizará el proceso de desarrollo y la situación actual del sector, y el impacto del mismo en el medioambiente. Además, se describirán los problemas que existen entre el comercio exterior y el desarrollo sostenible. Finalmente, presentará unas propuestas relevantes, con la esperanza de lograr el desarrollo sostenible del comercio internacional y el medioambiente.

Abstract

As the development of economic globalization, nowadays in the increasingly interconnected world, countries are increasingly concerned about the relationship between international trade and sustainable development. Since the policy of reform and opening up, China has followed the trend of economic globalization, continuously expanded its openness to the outside world, and actively carried out economic and trade cooperation with countries around the world. In this process, the importance of the environment is also more obvious.

This paper aims to study the evolution of China's foreign trade sector, the development process and current situation of the sector, and the impact of the sector on the environment will be analyzed. In addition, it will describe the problems between foreign trade and sustainable development. Finally, it will put forward some relevant proposals, hoping to achieve the sustainable development of international trade and the environment.

Índice

1. Introducción.....	4
2. Evolución del sector del comercio exterior de China	
2.1 Proceso de desarrollo del comercio exterior.....	5
2.2 Situación actual del comercio exterior en términos de desarrollo sostenible.....	13
3. Interacción entre el desarrollo de comercio exterior y el medioambiente	
3.1 Impacto del desarrollo de comercio exterior en el medioambiente.....	15
3.2 Impacto del medioambiente en el desarrollo de comercio exterior.....	16
3.3 Impacto del desarrollo de comercio exterior en el desarrollo sostenible del medio ambiente de China.....	16
4. Problemas que existen entre el comercio exterior y el desarrollo sostenible de China.....	20
5. Propuestas sobre contramedidas para el desarrollo del comercio exterior y el desarrollo sostenible ambiental.....	23
6. Conclusiones.....	24
7. Bibliografía.....	26

1. Introducción

Durante las últimas décadas, el comercio exterior ha desempeñado un papel importante en el desarrollo económico de China. A fines de la década de 1970, China lanzó la política de reforma y apertura¹, de modo que se desarrollaron el comercio exterior y la inversión. Desde entonces, China se ha transformado en una de los países comerciales más grandes del mundo y ha experimentado un crecimiento económico impresionante. El comercio exterior ha ayudado a China a aumentar su capacidad de producción, mejorar su tecnología y nivel de gestión, y crear oportunidades de empleo. También le da a China acceso a nuevos mercados y recursos, y promueve la integración económica y la cooperación con otros países de todo el mundo.

Sin embargo, el comercio exterior también trae desafíos y riesgos para el desarrollo sostenible de China. Por ejemplo, la excesiva dependencia de las exportaciones y el capital extranjero hace que la economía china sea vulnerable a los choques externos, como la crisis financiera mundial de 2008. Además, el rápido crecimiento del comercio ha provocado el deterioro del entorno ecológico, la sobreexplotación de los recursos naturales acompañada de una creciente desigualdad social. Aunque China se enfrenta a graves problemas de concienciación medioambiental, consumo de recursos y contaminación, que hacen que no sea el mejor ejemplo de desarrollo sostenible, sus dirigentes son muy conscientes de estos problemas y están decididos a encontrar soluciones. En este proceso, los dirigentes chinos, entre ellos el ex Primer Ministro Wen Jiabao y el actual Presidente Xi Jinping, han hecho hincapié en la calidad y la sostenibilidad del desarrollo económico. Con el tiempo, se han tenido en cuenta cuestiones como la eficiencia energética, la eliminación de residuos industriales, la dependencia del carbón e incluso los derechos laborales.²

Para hacer frente a estos desafíos, el sistema jurídico chino se ha ido adaptando y reformando gradualmente, el gobierno chino ha estado promoviendo el desarrollo sostenible aprovechando una serie de políticas y regulaciones. Por ejemplo, China ha implementado

¹ Política de reforma y apertura (Zhao, 2019)

² Los Objetivos de Desarrollo Sostenible alzan el vuelo en China. *El País*. (Aldama & Aldama, 2017)

unas normas y directrices ambientales para controlar la contaminación y promover el desarrollo ecológico. El gobierno también fomenta la innovación tecnológica, el ahorro energético, la reducción de emisiones y la explotación de energía renovable para reducir la influencia del crecimiento económico respecto al medio ambiente. Además, China también ha abordado la desigualdad social provocada por el crecimiento económico por medio del alivio de la pobreza rural, la creación de empleo y otras medidas socioeconómicas inclusivas. Asimismo, los dirigentes y las empresas chinas han empezado a tomar medidas y a participar activamente en iniciativas mundiales que promueven el desarrollo sostenible, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.³

En general, el comercio exterior juega un papel esencial en el desarrollo económico de China, pero al mismo tiempo ha traído desafíos al desarrollo sostenible de China. El gobierno chino ha estado tomando medidas para mantener el equilibrio entre el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad global, que son fundamentales para lograr un desarrollo sostenible a largo plazo.

2. Evolución del sector del comercio exterior de China

2.1 Proceso de desarrollo del comercio exterior

Desde que se estableció la Nueva China hace 74 años, su comercio exterior ha logrado notables avances, como su significativo crecimiento a gran escala, la mejora de economía estructural y la expansión del mercado, y se ha convertido en un verdadero centro mundial de fabricación y, como consecuencia, en una potencia comercial. La estrategia comercial de China también ha evolucionado de una política comercial proteccionista bajo el sistema económico planificado por el Estado a una política abierta integral a través de un proceso gradual de liberalización comercial.

³ Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. (Gamez, 2023)

A lo largo de la década de 1980, gracias a la reforma y la apertura, se creó una valiosa oportunidad para la expansión del comercio exterior chino. A continuación, procederé a analizar la evolución de las políticas comerciales exteriores de China y a resumir la experiencia adquirida en esta área desde el año 1978 hasta la fecha actual.

1) 1978-1991: Etapa de Reforma y Exploración

En el año 1978, La Tercera Sesión Plenaria del XI Comité Central del Partido Comunista de China ha iniciado el significativo proceso de reforma y apertura⁴. Primero, rompió el sistema de comercio exterior que operaba bajo una economía de planificación nacional y descentralizó gradualmente los derechos de gestión del comercio exterior a los gobiernos locales y las empresas de producción. Así estimuló efectivamente la motivación y la conciencia competitiva de las empresas de comercio exterior. En segundo lugar, la creación de zonas económicas especiales ha atraído a numerosas empresas extranjeras a instalarse en parques industriales, gracias a la implementación de diversas políticas de preferencia, como trato arancelario preferencial, lo que brinda una buena oportunidad no sólo para aprender las tecnologías y experiencia de gestión extranjeros avanzados, sino para el desarrollo industrial y comercio exterior. En tercer lugar, la apertura de las ciudades costeras ha promovido el rápido crecimiento del comercio exterior en las zonas respectivas. Generalmente, tras la reforma y la apertura, China ha puesto en práctica una política comercial abierta que equilibra tanto la protección de las importaciones como el impulso de las exportaciones.

⁴

La Tercera Sesión Plenaria del XI Comité Central del Partido Comunista de China ha iniciado el significativo proceso de reforma y apertura (Cong, 1994)

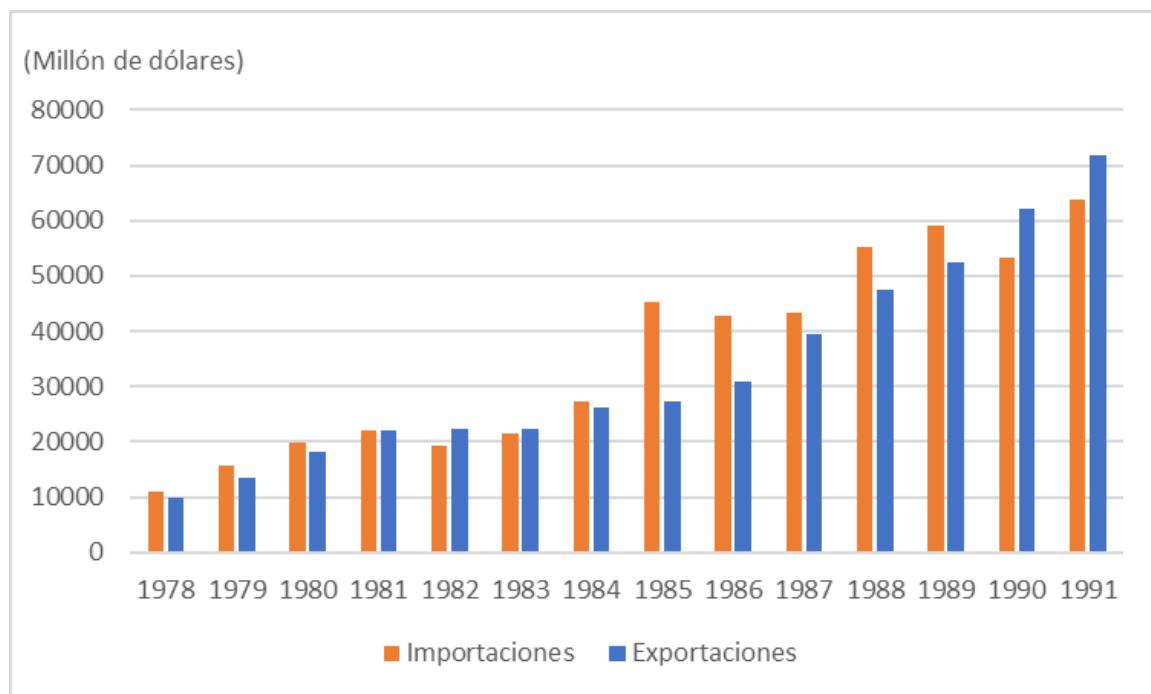


Gráfico 1: Año 1978-1991 La evolución de importaciones y exportaciones

Fuente: *Elaboración propia según los datos obtenidos en UNCTADSTAT (Beyond 20/20 WDS, s. f.)*

Según los datos que ofrece en el web "United Nations Conference On Trade and Development", he obtenido el gráfico 1. Se puede observar que el volumen combinado de importaciones y exportaciones ascendió de 21.086 millones de dólares estadounidenses en 1978 hasta 135.701 millones de dólares en 1991, registrando una tasa de crecimiento anual promedio de 15,4%, superior al promedio mundial de 8,3% durante el mismo período.

Tanto fueran textiles, juguetes, equipajes y otros productos en la etapa inicial de apertura, o como industria de equipos de maquinaria, productos electrónicos, electrodomésticos a mediados y finales de la década de 1980, todos aprovecharon al máximo la mano de obra con bajo coste de China, que creó un gran número de puestos de trabajo. Durante este período, China se encontraba en la etapa de ensayo y error de reforma y apertura, y muchas reformas del sistema económico aún no habían logrado grandes avances. Por lo tanto, el comercio exterior de China aún no se ha fusionado completamente con el mercado mundial y el sistema global.

2) 1992-2000: Etapa de avance de la apertura

En 1992, durante el XIV Congreso Nacional del Partido Comunista de China, se proclamó de manera explícita que el propósito de la reforma económica en China es la instauración de un sistema económico de mercado de corte socialista⁵ y el sistema de comercio exterior. Desde entonces, se ha acelerado la reforma del sistema orientada al mercado, y los sistemas jurídicos se han introducido una serie de reformas como en la “Ley de República Popular de China sobre el Comercio Exterior” (WIPO Lex, s. f.). Según la ley, la liberalización continua de los derechos de operación de comercio exterior y la reducción sustancial de los niveles arancelarios, han energizado al desarrollo del comercio exterior de China.

Durante este período, la escala del comercio de bienes continuó expandiéndose a una tasa anual promedio de alrededor del 14,1%. El volumen total de bienes importados y exportados en China ha llegado a una cifra de 474.407 millones de dólares, lo cual es 22 veces superior a la del periodo inicial de reforma y apertura en 1978. En el año 2000, China se posicionó como el séptimo exportador más grande a nivel mundial, representando el 3,9% del total global, y el octavo importador, constituyendo el 3,4% del total mundial.⁶.

Según los datos que ofrece en la web del Banco Mundial, podemos ver que desde el año 1992, China implementó reducciones arancelarias voluntarias sustanciales, la tasa arancelaria promedio de China se redujo del 32,17% al 14,67% en el año 2000.

⁵ Economía de mercado socialista (Vista de China: de la gran marcha al socialismo del mercado, s. f.)

⁶ Las importaciones y exportaciones de China representan el total mundial (Elías, 2017)

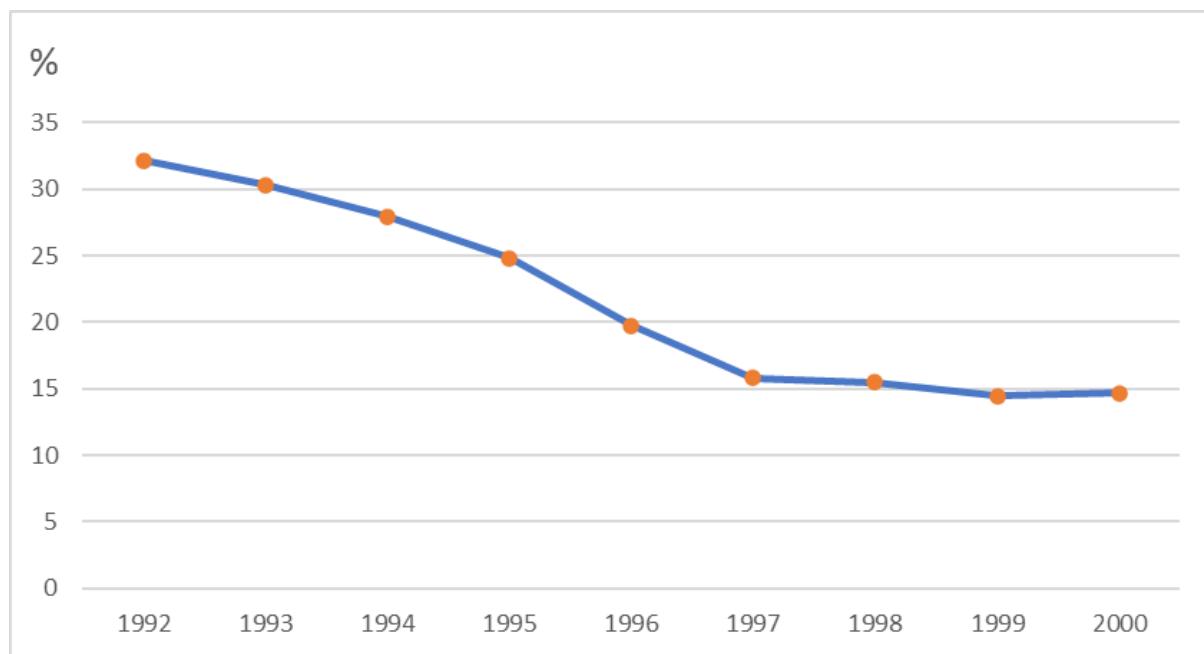


Gráfico 2: Año 1992-2000 El cambio de tasa arancelaria de todos los productos de China
Fuente: Datos del Banco Mundial (Home Realm Discovery, s. f.)

En resumen, la profundización y el avance del comercio exterior de China durante la década de 1990 se beneficiaron principalmente de la comprensión de la tendencia de desarrollo de la economía mundial en ese momento y la reforma del sistema de comercio exterior dirigida hacia el mercado, de acuerdo con las normativas internacionales.

Sin embargo, el desequilibrio regional en el desarrollo del comercio exterior de China también es muy grave. De 1992 a 2000, las exportaciones totales del país se han concentrado en las provincias costeras. Esto refuerza aún más las diferencias en las tasas de crecimiento económico regional de China.

3) 2001-2012: Etapa integral de profundización y transformación

China se unió formalmente a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el año 2001, cumpliendo sus compromisos con la OMC mediante la revisión de las leyes y regulaciones de comercio exterior, la reducción de aranceles, la apertura de los mercados de servicios y la reducción del umbral para la inversión extranjera, mientras disfruta de los frutos de la

liberalización del comercio entre los miembros de la OMC. Ha creado un mundo más amplio para el desarrollo del comercio exterior de China.

Según los datos de importaciones y exportaciones durante estos años, las transacciones de comercio exterior están creciendo a una escala y velocidad sin precedente.

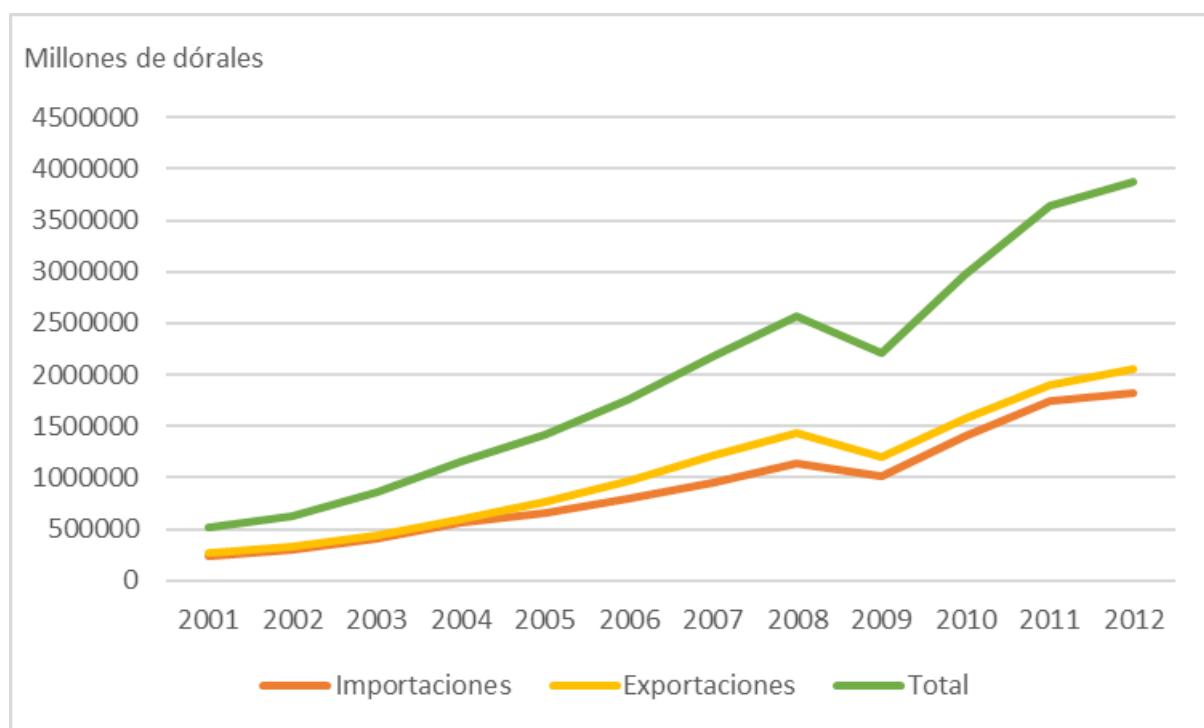


Gráfico 3: Año 2001-2012 La tendencia de cambio de importaciones y exportaciones

Fuente: *Elaboración propia con datos obtenidos de UNCTADSTAT (Beyond 20/20 WDS, s. f.)*

La tabla 1 se muestran: desde el año 2001 hasta 2007, en sólo seis años, el volumen total de importaciones y exportaciones de bienes se genera un rápido crecimiento de 509.651 millones de dólares en 2001 a 2.176.572 millones de dólares en 2007, con una tasa de crecimiento anual promedio de alto como 33,7%.

En 2008, la crisis de las hipotecas de alto riesgo de Estados Unidos se convirtió rápidamente en una crisis financiera mundial, que tuvo un impacto grave en la economía mundial. Frente a la severa atrofia de la demanda externa, el comercio exterior de China ha fluctuado violentamente. En 2009, el comercio de importación y exportación de China experimentó un crecimiento negativo del 13,9% por primera vez desde la reforma y apertura, una disminución interanual del 355.725 millones de dólares, de los cuales el comercio de

exportación fue el más afectado, una disminución interanual de 299.081 millones de dólares, con una tasa de crecimiento del -16%. Para hacer frente al impacto negativo de la crisis financiera en el desarrollo del comercio exterior, China adoptó rápidamente una serie de medidas de incentivo, como aumentar la tasa de devolución de impuestos a la exportación y expandir la demanda interna, lo que permitió que el comercio exterior de China reanudara el crecimiento con relativa rapidez. Sin embargo, en la era posterior a la crisis, la tasa de crecimiento del comercio exterior de China se ha desacelerado: de 2008 a 2012, con una tasa de crecimiento anual promedio de alto como 10,8%.

Año	Importaciones	Exportaciones	Total
2001	243.553	266.098	509.651
2002	295.170	325.596	620.766
2003	412.760	438.228	850.988
2004	561.229	593.326	1.154.555
2005	659.953	761.953	1.421.906
2006	791.461	968.978	1.760.439
2007	956.116	1.220.456	2.176.572
2008	1.132.567	1.430.693	2.563.260
2009	1.005.923	1.201.612	2.207.535
2010	1.396.247	1.577.754	2.974.001
2011	1.743.484	1.898.381	3.641.865
2012	1.818.405	2.048.714	3.876.119

Tabla 1: Importe específico del importaciones y exportaciones del año 2001 a 2012

Fuente: *Datos de UNCTADSTAT (Beyond 20/20 WDS, s. f.)*

4) 2013-hoy: : Etapa de desarrollo con alta calidad

En 2013, China inició una nueva ronda de apertura de alto nivel y el desarrollo del comercio exterior entró en una nueva era. Se ha convertido en el mayor exportador y el segundo mayor importador del mundo, y superó a Estados Unidos en 2013 para convertirse por primera vez

en el mayor comerciante de bienes del mundo. Se propone implementar una nueva ronda de apertura de alto nivel, construir un nuevo sistema de economía abierta y un nuevo patrón de apertura integral.

A principios de 2020, afectada por la pandemia mundial del coronavirus, la economía mundial sufrió una grave recesión, de manera que el comercio y la inversión se redujeron significativamente.

Imports	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020
MEASURE <small>i</small>	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓
Growth rate, year-on-year	-3.54	8.75	0.36	1.93	8.91	4.95
Growth rate (over previous period)	9.51	3.90	-14.80	5.14	17.01	0.12
Volume Index (2005=100)	330.0	342.9	292.1	307.2	359.4	359.8
Volume Index, seasonally adjusted (2005=100)	(5) 296	(5) 298	(5) 285	(5) 296	(5) 308	(5) 319

Tabla 2: Tasa de crecimiento del volumen de las importaciones de mercancías trimestral de China

Exports	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020
MEASURE <small>i</small>	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓
Growth rate, year-on-year	1.09	3.70	-11.16	-2.14	9.56	11.49
Growth rate (over previous period)	6.06	0.46	-24.61	21.82	18.74	2.24
Volume Index (2005=100)	362.6	364.2	274.6	334.5	397.2	406.1
Volume Index, seasonally adjusted (2005=100)	(5) 308	(5) 295	(5) 269	(5) 299	(5) 323	(5) 344

Tabla 3: Tasa de crecimiento del volumen de las exportaciones de mercancías trimestral de China

Fuente: Datos de UNCTADSTAT (Beyond 20/20 WDS, s. f.)

En la tabla 2 y 3, podemos ver claramente la influencia de la pandemia en el comercio exterior. Observando todo el año 2020, percibimos una fuerte caída en el primer trimestre, una estabilización en el segundo y un repunte integral en el tercero. En definitiva, bajo el control efectivo de la pandemia, la economía de China se está recuperando gradualmente. En 2022, China registró un superávit comercial récord de 877.600 millones de dólares, con un crecimiento de las exportaciones del 7% a pesar de la débil demanda de Estados Unidos y

Europa. Las exportaciones ascendieron a 3,95 billones de dólares, según los datos de aduanas publicados.⁷ Frente a muchas dificultades y desafíos, el comercio exterior y las exportaciones de China han mostrado una fuerte resistencia. En aspecto de comercio exterior, especialmente en comercio digital, insumos médicos y otros campos desempeñó un papel importante.

2.2 Situación actual del comercio exterior en términos de desarrollo sostenible

En las últimas décadas, el comercio exterior de China ha avanzado a pasos agigantados y su prestigio internacional ha mejorado significativamente. Al mismo tiempo, la estructura de importación y exportación de China también ha experimentado grandes cambios. Ahora el comercio exterior se ha convertido en un aspecto importante del rápido crecimiento económico de China. La proporción del comercio en el PIB ha seguido aumentando.

Según los datos que muestran en el Banco Mundial, comparado con el año 1992, sobre los principales grupos de productos, la estructura de importación y exportación de China ha cambiado mucho, los bienes de capital y maquinaria y electricidad son los más exportados e importados hoy en día. Es decir, la proporción de productos intensivos en mano de obra en el comercio exterior disminuye día a día, y la proporción de productos intensivos en capital en el comercio exterior aumenta.

Sin embargo, estos cambios no conducen necesariamente a una reducción del empleo, sino que pueden provocar un cambio en la estructura del mismo. Cuando disminuye la proporción de productos intensivos en mano de obra, puede producirse un desplazamiento de parte de la mano de obra de la industria manufacturera tradicional a otras industrias. Cuando aumentan los productos intensivos en capital, pueden necesitar más trabajadores cualificados y conocimientos técnicos para apoyar la producción y la innovación. Esto puede dar lugar a

⁷ China registra en 2022 superávit comercial histórico.(Américas, D. L. 2023)

pérdidas de empleo en algunos sectores manufactureros tradicionales, pero también a ganancias de empleo en industrias emergentes y de alto valor añadido.

Grupos de productos	1992	2020
1	Bienes de consumo	Bienes de capital
2	Textiles y prendas de vestir	Maquinaria y electricidad
3	Bienes intermedios	Bienes de consumo
4	Maquinaria y electricidad	Bienes intermedios

Tabla 4: Productos exportados e importados por China a todos los países año 1992 y 2020

Fuente: Información en WITS

Aunque el modelo de comercio exterior ha cambiado, en la actualidad, la mayoría de nuestras exportaciones siguen siendo productos de bajo contenido tecnológico y escaso valor añadido. Con el mayor desarrollo del comercio exterior, los problemas ambientales se han vuelto cada vez más prominentes, especialmente con la aceleración de la urbanización y la industrialización, el gobierno no ha coordinado oportunamente la relación entre el desarrollo del comercio y el medio ambiente, lo que tiene como consecuencia tanto un gran consumo de recursos como una contaminación ambiental en niveles alarmantes.

China	3,652
Estados Unidos	2,123
India	927
Rusia	811
Japón	400
Brasil	308
Corea del Sur	298
Canadá	289
Alemania	286
Irán	274
Francia	235
Indonesia	226

Gráfico 4: Consumo Energético Total 2022

Fuente: Imagen obtenido en Enerdata (Estadísticas de consumo energético mundial | Enerdata, s. f.)

Como se muestra en la imagen, China es el país que consume más energía total (Carbón, Lignito, Petróleo, Gas natural, Electricidad, Renovables, CO₂) del mundo. Pero al mismo tiempo, también es

necesario considerar que China es el país más poblado del mundo, por lo que el consumo total de energía es naturalmente alto. En los últimos años, el gobierno chino también se ha preocupado cada vez más por la importancia de proteger el medio ambiente para el desarrollo sostenible. Ha tomado una serie de medidas para mejorar la relación entre el comercio exterior y el medioambiente. Este contenido se va a ampliar en la quinta parte.

3. Interacción entre el desarrollo de comercio exterior y el medioambiente

3.1 Impacto del desarrollo de comercio exterior en el medioambiente

El impacto del desarrollo de comercio exterior sobre el medio ambiente es diferente según los países se encuentren en distintas fases de desarrollo. Para los países en desarrollo, el comercio exterior causa una gran cantidad de problemas medioambientales. En general, el comercio exterior es una causa evidente de la degradación del medio ambiente, como se refleja en:

- a) El comercio exterior agrava el problema del consumo excesivo de determinados recursos. Con el desarrollo del comercio exterior, aumentará el comercio de un gran número de sustancias nocivas y productos químicos peligrosos, lo que acelerará la degradación del medio ambiente natural mundial.
- b) El comercio también puede provocar el problema del desequilibrio de los recursos. Ya que los países desarrollados tienen una ventaja comparativa en la producción de productos tecnológicos, mientras que los países en desarrollo y pobres tienen una ventaja comparativa en los productos basados en los recursos. Los países desarrollados importan productos primarios a precios bajos y exportan productos terminados a precios altos, de los que obtienen grandes beneficios. Eso es en una perspectiva global, no hay simetría ni igualdad, esto no favorece el desarrollo sostenible de los recursos.

3.2 Impacto del medioambiente en el desarrollo de comercio exterior

3.2.1 Impacto positivo del medio ambiente en el comercio exterior

El medio ambiente es la base para el desarrollo sostenible del comercio exterior. La mejora de la calidad ambiental significa que más residentes tienen una mayor demanda de productos ecológicos, lo que promueve objetivamente que un país y una región produzcan los productos ecológicos requeridos de una manera más limpia, y promueve la industria al ajuste de la estructura y el "reverdecimiento" de la estructura del producto. Mientras que la política ambiental establece requisitos ambientales para los productos y mercancías que se van a intercambiar, aumentando el contenido del comercio internacional y contribuyendo a un desarrollo más sostenible del comercio exterior. De lo anterior se puede ver que el medio ambiente tiene un mayor impacto en la estructura de las exportaciones de productos y servicios, y es la base para el desarrollo sostenible del comercio.

3.2.2 Impacto negativo del medio ambiente en el comercio exterior

Las medidas de protección del medio ambiente formuladas por los países de acuerdo con sus propias normativas medioambientales y las organizaciones internacionales obstaculizan el mayor desarrollo del comercio internacional, y objetivamente también desempeñan un papel de restricción del desarrollo del comercio exterior. Por ejemplo, las "barreras verdes" de los países desarrollados con el fin de proteger el medio ambiente son en realidad una barrera comercial de la política de protección del medio ambiente, que afecta al desarrollo más amplio del comercio exterior. Por otra parte, existe una cierta brecha entre los países desarrollados y los países en desarrollo en el desarrollo del comercio exterior debido a las diferencias de productividad y desarrollo económico entre los países, y a las distintas normas de política medioambiental.

3.3 Impacto del desarrollo de comercio exterior de China en el desarrollo sostenible del medio ambiente

Según los datos que ofrece en la web de "Enerdata" desde el año 1990 hasta 2021, podemos ver claramente el cambio del consumo energético total de los países. Entre ellos, el cambio de ranking de China son los siguientes años que muestran en la tabla abajo:

Ranking	1990	1992	2009
1	EEUU	EEUU	China
2	Rusia	China	EEUU
3	China	Rusia	Rusia
4	Japón	Japón	India
5	Alemania	Alemania	Japón
6	India	India	Alemania

Tabla 4: Cambio de ranking del consumo energético total de los países

Fuente: Datos obtenidos según Enerdata (Estadísticas de consumo energético mundial | Enerdata, s. f.)

Como podemos ver en la tabla, en el año 1990, China era el tercer país del mundo que consume más la energía total. En 1992, China superó a Rusia y se convirtió en el segundo. En 2009, China se convirtió en el mayor consumidor de energía del mundo hasta hoy.

El rápido crecimiento de la economía nacional y la continua expansión del comercio exterior han provocado impactos medioambientales y ecológicos cada vez más destacados. Esto se debe principalmente a que, en el proceso de desarrollo del comercio exterior, China no ha prestado suficiente atención a la importancia de proteger el entorno ecológico del país en la búsqueda del desarrollo económico debido a la insuficiencia de fondos y experiencia, la negligencia en gestión y una vez que explotado indiscriminadamente han causado graves daños al entorno ecológico de China.

Desde el punto de vista del comercio de importación, como la normativa y las normas de protección del medio ambiente de los países en desarrollo son relativamente laxas, las empresas de los países desarrollados transfieren a los países en desarrollo determinadas

industrias contaminantes o tecnologías y productos restringidos a nivel nacional para evitar las normativas nacionales de protección del medio ambiente más estrictas y ahorrar dinero. Ya que no existe una gestión medioambiental eficaz, lo que agrava los problemas medioambientales de los países en desarrollo. Este fenómeno de transferencia de contaminación también es muy grave en China, donde la importación de "residuos extranjeros" ha alcanzado un punto culminante.

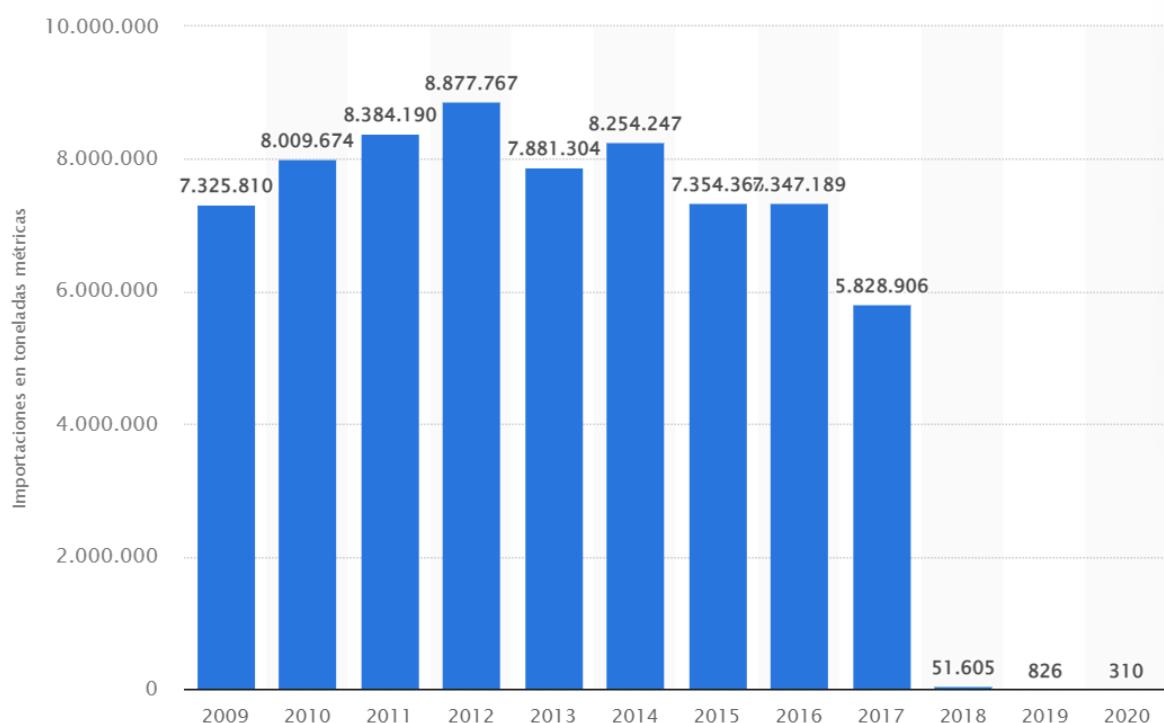


Gráfico 5: Volumen de los desechos, desperdicios y recortes plásticos importados por China de 2009 a 2020 (en toneladas métricas)

Fuente: *Datos de STATISTA (Residuos plásticos: volumen de importaciones en China 2009-2020 | Statista, 2022)*

Como las estadísticas que muestra el gráfico 5 sobre la situación de los residuos importados por China entre 2009 y 2020. En un sólo año como 2012, China importó 8.877.767 toneladas métricas de desechos, desperdicios y recortes plásticos, esto ha dañado gravemente el entorno ecológico.

En julio de 2017, China anunció la prohibición de la importación de veinticuatro tipos de residuos sólidos para finales de 2017 y que solo aceptaría residuos plásticos con un índice de contaminación inferior al 0,5%. En ese momento, la Unión Europea (UE) exportaba casi la mitad de los plásticos recogidos para reciclar fuera de su territorio, siendo China el principal destino. Esta "prohibición de las importaciones chinas" provocó una perturbación masiva del sistema de gestión de residuos en 2018, cuando la prohibición entró en vigor. Estimaron que la prohibición china desplazaría 111 millones de toneladas de residuos plásticos para 2030.⁸ Entonces, como se manifiesta el gráfico 5 ,desde el año 2018, la importación de los desechos, desperdicios y recortes plásticos tuvo una reducción significativa.

Desde la perspectiva del comercio de exportación. Desde la reforma y la apertura, las exportaciones de China han crecido muy rápidamente y la dependencia del comercio de exportación se ha mantenido en un nivel alto. Sin embargo, durante un período considerable de tiempo en el pasado, las exportaciones de China sirvieron a las importaciones, el desarrollo de las exportaciones está fuertemente influenciada por el factor de importación, el desarrollo del comercio exterior de China ha causado efectos adversos. Esto se manifiesta en:

- a) La gran mayoría de los productos de exportación de China son productos primarios que tienen un mayor impacto en la ecología y el medio ambiente, así como productos intermedios y terminados que son altamente contaminantes. Los productos intensivos en recursos consumen más energía en el proceso de producción, y los recursos naturales invertidos son superiores a los de los países desarrollados, lo que hace que los recursos originalmente escasos sean aún más escasos.
- b) El contenido tecnológico de los productos de exportación de China es bajo. En la actualidad, los productos intensivos en tecnología y altamente procesados que tienen una gran demanda en el mercado mundial son casi todos productos débiles o menos competitivos en China. Las barreras comerciales verdes han causado un impacto significativo en el desarrollo del comercio exterior de China, como una nueva forma de barreras no arancelarias, se han convertido cada vez más en parte de las políticas comerciales internacionales de los países. Las barreras comerciales verdes no solo son

⁸ La (des)globalización del comercio internacional de residuos plásticos (*(De)globalization of International Plastic Waste Trade: Stakes at Play and Perspectives*, s. f.)

un serio desafío para el desarrollo del comercio exterior de China, sino que también nos brindan buenas oportunidades. Por un lado, mediante el uso de sistemas de etiquetado medioambiental, sistemas de embalaje de protección medioambiental, medidas de control medioambiental, etc., se ha implantado un proteccionismo comercial que restringe la importación de bienes desde los países en desarrollo y dificulta sus condiciones de comercio internacional. Por otro lado, la industria verde puede aprovechar las necesidades ecológicas inherentes de los seres humanos. A medida que la gente se va concienciando sobre la protección del medio ambiente, el mercado de productos ecológicos, tecnologías de producción ecológicas y servicios relacionados ofrecen ciertas oportunidades para el comercio internacional.

4. Problemas que existen entre el comercio exterior y el desarrollo sostenible de China

a) El retraso en la normativa de protección del medio ambiente

Aunque en China se ha reforzado la concienciación sobre la protección del medio ambiente, sigue habiendo situaciones en las que se sacrifica el medio ambiente en aras del desarrollo económico. El primero es la falta de coordinación entre el sistema jurídico de protección del medio ambiente y otros sectores jurídicos. Cuando la legislación protege el medio ambiente y regula las actividades económicas u otros aspectos sociales, las políticas medioambientales entrarán inevitablemente en conflicto con otras políticas de desarrollo económico, causando confusión en la administración real de justicia y afectando a la eficacia de la protección medioambiental. En segundo lugar, en el sistema de protección del medio ambiente no se ha perfeccionado el mecanismo de supervisión y sanción. Las sanciones administrativas fueron en general poco severas.

Como por ejemplo, hay una noticia de junio de 2011, se reveló que la empresa HAPCO cometía diversas infracciones medioambientales: las emisiones de gases olorosos superan con creces las normas nacionales, con el gas sulfhídrico superando la norma en casi 1.000 veces y el gas amoniaco superando la norma en 20 veces; las emisiones de aguas residuales superan

las normas nacionales, con el nitrógeno amoniacial superando la norma en más de dos veces. En 2010, los ingresos del HAPCO alcanzaron los 12.535 millones de yuane, con un beneficio de 1.314 millones de yuane, aunque se le impuso una multa legal de 1,23 millones de yuane, lo que representa sólo una diezmilésima parte de los ingresos anuales de la empresa.

Esto refleja que las empresas no prestan atención a las cuestiones medioambientales en el proceso de producción de sus productos y carecen de una gestión eficaz. Al mismo tiempo, muchas empresas y los departamentos pertinentes son difíciles de cambiar la actitud pasiva anterior del comercio exterior de China y la sostenibilidad del medio ambiente, no comprenden plenamente que las normas del sistema de gestión ambiental tienen un efecto positivo en la protección del medio ambiente. De todas formas, debido a la falta de conciencia tanto social como política, porque el Estado tiene otras prioridades, que son participar en la carrera del crecimiento sacrificando el capital natural o la pureza medioambiental.

b) El desarrollo de la industria medioambiental china está relativamente atrasado

China sigue siendo un país en vías de desarrollo, la concienciación de la población sobre la protección del medio ambiente es escasa y existe una gran diferencia entre el nivel de desarrollo económico y el de gestión medioambiental en comparación con el de los países desarrollados. La industria medioambiental de China se encuentra sólo en una fase preliminar y sigue estando relativamente atrasada, principalmente en términos de bajo contenido tecnológico y beneficios económicos insignificantes. Hoy en día, la cuestión del desarrollo sostenible del comercio y el medio ambiente en China es cómo apoyar la industria medioambiental en términos de legislación y política, mejorar el nivel de gestión medioambiental y aumentar la competitividad de mercado de los productos de exportación.

c) El desequilibrio en la estructura industrial del comercio exterior

En respecto al comercio de productos, en 2021, los productos principales que China exporta incluyen equipos de transmisión, computadoras, circuitos integrados, componentes para máquinas de oficina y teléfonos. Y en el año 1995, las principales exportaciones se centran en los productos de troncos y casos, juguetes, textiles etc. Sobre los principales productos de

importación, incluye petróleo crudo, mineral de hierro, gas de petróleo etc. Por supuesto, estos datos reflejan algunas tendencias de optimización estructural en el comercio de bienes de China en cierta medida, pero aún existe el problema de que la proporción de productos primarios es demasiado alta.

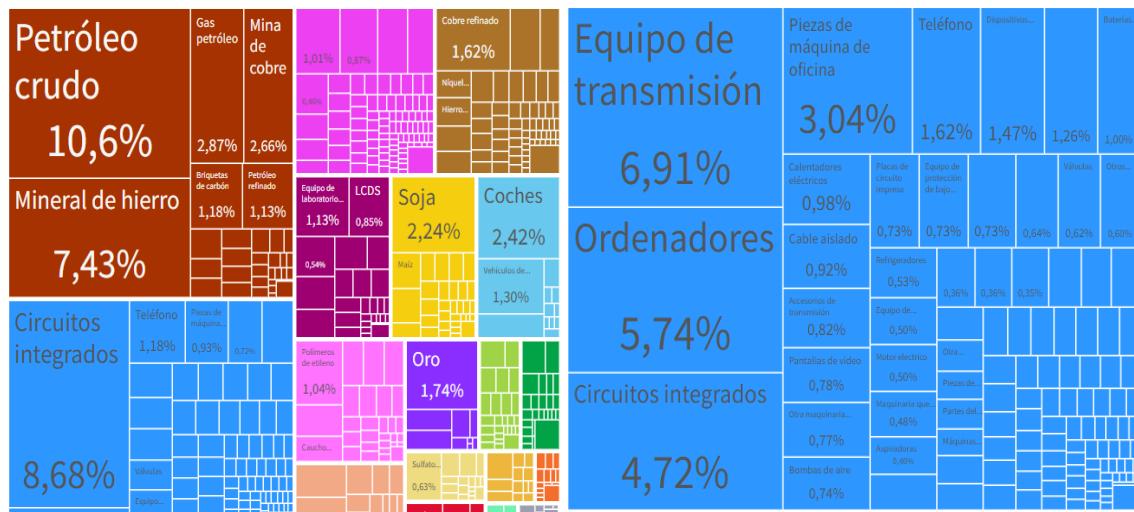


Gráfico 6: Valor de comercio de productos de importaciones y exportaciones en el año 2021

Fuente: Imagen de OEC World

En cuanto al comercio de servicios, la industria de servicios de alto valor añadido está rezagada, y la capacidad de innovación y la tecnología es insuficiente. El rápido crecimiento del comercio de servicios en China de exportaciones e importaciones se concentra en proyectos de bajo valor añadido, intensivos en mano de obra o capital, como el turismo, el transporte, mientras que los proyectos de servicios de alto valor añadido, intensivos en tecnología, como las finanzas, los seguros, los servicios de información informática, los derechos de propiedad y las licencias, se ven limitados por factores institucionales, tecnológicos, de conocimiento y de base cultural, y se desarrollan a un ritmo relativamente lento.

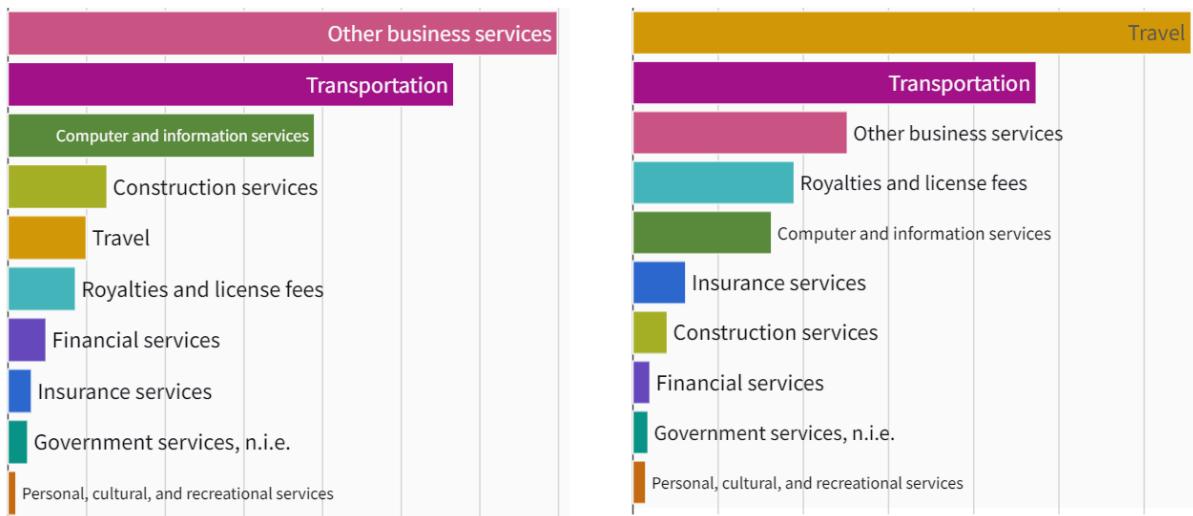


Gráfico 6: Valor de comercio de servicios de importaciones y exportaciones en el año 2021

Fuente: *Imagen desde OEC World*

5. Propuestas sobre contramedidas para el desarrollo del comercio exterior y el desarrollo sostenible ambiental

- 1) Llevar a cabo activamente la cooperación internacional. Una vez que el desarrollo económico ha alcanzado un cierto nivel, el statu quo nos obliga a anteponer la protección del medio ambiente. China debe participar activamente en la cooperación internacional en el ámbito del comercio y el medio ambiente, podemos unirnos a más organizaciones internacionales de protección ambiental, no solo ayudará a comprender los estándares internacionales y captar las últimas tendencias, sino que podemos aprender activamente de los países desarrollados y llevar a cabo en intercambios tecnológicos y cooperación para desarrollar nuestros productos ecológicos.
- 2) Profundizar la publicidad y la educación ambiental, y aumentar la conciencia pública y la participación en el desarrollo sostenible. China debe reforzar enérgicamente la propaganda y el estudio de la protección del medio ambiente y la educación sobre el desarrollo sostenible en toda la sociedad, y elevar el nivel de atención y participación de toda la sociedad china. Detener y ordenar aquellas empresas seriamente

contaminantes que producen contaminantes en nuestro país, y cambiar la dirección resueltamente el modo de producción tradicional de "contaminar primero, tratar después". Es mejor adoptar una medida de prevención de la contaminación, desde el desarrollo de productos, la producción, el envasado, el transporte y la venta hasta el reciclado y la reutilización de residuos, las cuestiones medioambientales deben tenerse en cuenta en todas las fases. Promover estrategias de desarrollo sostenible al tiempo que mejoramos la competitividad de nuestros productos en el mercado internacional.

- 3) Ajustar la estructura de los productos de exportación, pasar de un modelo de crecimiento intensivo en mano de obra a un modelo de crecimiento intensivo en tecnología, orientar activamente el flujo de capital extranjero, así desarrollar enérgicamente las industrias de protección del medio ambiente. Hay que prestar atención al desarrollo de las cuestiones medioambientales, promover la producción limpia y dirigir la inversión extranjera hacia industrias no contaminantes o poco contaminantes y de alta tecnología. Las industrias ecológicas deben tomarse como una dirección importante para mejorar la estructura industrial de las exportaciones, aplicar políticas industriales estratégicas y apoyarlas mediante incentivos fiscales y financieros. Al tiempo que se desarrollan vigorosamente los productos respetuosos con el medio ambiente y el comercio internacional, hay que esforzarse por mejorar la capacidad de las empresas para prevenir y controlar la contaminación y el nivel de gestión medioambiental, de modo que los productos de exportación chinos puedan superar las limitaciones de la barrera verde en el comercio internacional y lograr un desarrollo sostenible del comercio y el medio ambiente.

6. Conclusiones

Con el desarrollo de la globalización económica y el aumento de la ola de protección ambiental, la comunidad internacional se preocupa cada vez más por los problemas entre el comercio y el medio ambiente. Si un país quiere obtener una ventaja competitiva en el comercio exterior para sus productos, primero debe desarrollar su propia política nacional de protección del medio ambiente, que debe adaptarse a las realidades de su propio país. Tales políticas de protección ambiental tendrán un impacto positivo en el medio ambiente y

contribuirán al desarrollo sostenible. Debido a la coordinación y armonización mutuas entre comercio y medio ambiente es una tendencia inevitable, sin la cooperación entre ambos, no puede haber desarrollo sostenible. El comercio y el desarrollo sin tener en cuenta los factores medioambientales son frágiles y efímeros, y la protección del medio ambiente sin prestar atención al comercio y al desarrollo obstaculizará el progreso de la humanidad.

El avance hacia una economía verde requiere un consumo a pequeña escala, no modelos de crecimiento enormes e innecesarios. Una industria comercializada a gran escala no puede ser ecológica y sostenible. Durante demasiado tiempo, la palabra "crecimiento" se ha equiparado en la mente de muchas personas con un aumento de la riqueza. Piensan que debemos crecer porque sólo haciéndonos más ricos podremos permitirnos proteger el medio ambiente. Si fuéramos más ricos, todos nuestros problemas serían más fáciles de resolver, pero eso no es posible. Es cuestionable que, al ritmo de crecimiento actual, nos estemos enriqueciendo realmente. Cuando la economía humana crece materialmente más allá del tamaño óptimo para la biosfera, en realidad nos empobrece (Daly, H. 1991). Por tanto, tenemos que reducir la escala, cambiar nuestros patrones de consumo y adoptar un enfoque más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

En el contexto de la aceleración de la gobernanza medioambiental y la liberalización del comercio, los gobiernos, las organizaciones internacionales y el mundo académico están estudiando y discutiendo activamente los temas de comercio y medio ambiente desde distintas perspectivas. Existe una amplia preocupación e investigación internacional sobre las cuestiones de comercio y medio ambiente. Sólo a través de los esfuerzos conjuntos de todos los países del mundo, ajustando la relación entre el actual sistema de comercio exterior y la protección del medio ambiente, y reforzando la capacidad de los países en desarrollo para participar en el comercio internacional y el desarrollo sostenible del medio ambiente, podrá lograrse la armonización del comercio exterior y la protección del medio ambiente y el desarrollo humano sostenible, y la realización de este objetivo aún requiere esfuerzos continuos difíciles y a largo plazo.

7. Bibliografía

[1]Aldama, Z., & Aldama, Z. (2017, 19 mayo). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible alzan el vuelo en China*. El País.

https://elpais.com/elpais/2017/05/15/planeta_futuro/1494845149_023242.html

[2]Américas, D. L. (2023, 13 enero). China registra en 2022 superávit comercial histórico.

<https://www.diariolasamericas.com/economia/china-registra-2022-superavit-comercial-historico-n5328381>

[3]Arias, S. (2016). China: de la gran marcha al socialismo del mercado. *La Universidad*, (3-4). <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/launiversidad/article/view/64>

[4]Bujosa Fluxà, S. La reforma y apertura económica de China (1978-1993): de la planificación al mercado.

[5]Cong, L. (1994, 1 agosto). *Evolución y perspectivas de la reforma y la apertura en China*. Revista de Cepal 53, p.177-183.

[6]Daly, H. (1991), *Economía, ecología y ética*, Madrid, Fondo de Cultura Económica, p. 41.

[7]Elías, D. L. J. (2017, 1 febrero). *La irrupción de China y su impacto sobre la estructura productiva y comercial en América Latina y el Caribe*. CEPAL – Serie Comercio Internacional N.131, p.9.

[8]Elizabeth C. Economy. (2019). *The Third Revolution: Xi Jinping and the New Chinese State*. Relaciones internacionales, 28(57), p.288-291.

[9]Fernández Lommen, Y. (2000). Crecimiento económico y comercio exterior en China. Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas

[10]Gamez, M. J. (2023, 15 mayo). *Portada - Desarrollo Sostenible*. Desarrollo Sostenible.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

[11] Guangyuan, Y. (1989). *La Reforma de la Estructura Económica en China*. Problemas del Desarrollo, 20(79), p.165-177.

[12]Jacques Gernet (2023). *El mundo chino*, Barcelona, Crítica.

[13]Leese-Messing, K. (2019). Richard von Glahn, *The Economic History of China. From Antiquity to the Nineteenth Century*. Cambridge, Cambridge University Press 2016.
Historische Zeitschrift, 308(2), p.428-430.

[14]Ramírez, R. (2018). *Historia de China contemporánea*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

[15]Timothy Brook. (2021). *El Gran Estado: China y el mundo*, Alianza Editorial.

[16]WIPO Lex. (s. f.). <https://www.wipo.int/wipolex/es/legislation/details/6584>

[17]Zhao, Y. (2019). *The Rise and Prospect of China 's Economy*. Beijing, Estudios de economía aplicada, Vol.36(1), p.277-290.