

# Buenas prácticas de gobernanza en los Bancos de Alimentos: criterios ESG desde el modelo APS-WWP

## Good Governance Practices in Food Banks: ESG Criteria from the APS-WWP Model

Mur Nuño, Carlos; De los Ríos, Ignacio; Mejía Judith; Nole, Priscila  
carlos.mur@universidadeuropea.es, ignacio.delosrios@upm.es, judithirene.mejia@alumnos.upm.es,  
Priscila.nole@alumnos.upm.es

Cátedra Banco de Alimentos – FESBAL  
Universidad Politécnica de Madrid  
Madrid, España

**Resumen-** Las buenas prácticas de gobernanza en las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) se encuentran cada vez más presentes y deben alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU - Organización de Naciones Unidas, 2023) En la actualidad existe un mayor consenso respecto a su consideración como aprendizaje de servicio, caracterizadas por tener un impacto tangible y de mejora continua en la calidad de vida de las personas: social, cultural, económica, ambiental, orientadas a la sostenibilidad mediante los criterios ESG (Uría y Menéndez - Despacho de abogados, 2022). Se trata de acciones, metodologías y herramientas de mejora en las que existe reflexión, intencionalidad, homogenización, sistematicidad en su diseño, desarrollo, evaluación y flexibilidad para adaptarse a la Sociedad en función de los cambios que se van produciendo. Detectar buenas prácticas que doten de confianza y credibilidad a cualquier organización, identifica un valor y conocimiento transferible como aprendizaje de servicio en la educación.

**Palabras clave.** Buenas prácticas, gobernanza, aprendizaje-servicio, *Working with People* – WWP.

**Abstract-** Good governance practices in Non-Profit Entities (NPOs) are increasingly present and must be aligned with the Sustainable Development Goals (UN - United Nations, 2023). There is currently a greater consensus regarding their consideration as service learning, characterised by having a tangible impact and continuous improvement in people's quality of life: social, cultural, economic, environmental, oriented towards sustainability through ESG criteria (Uría y Menéndez - Law Firm, 2022). These are actions, methodologies, and tools for improvement in which there is reflection, intentionality, homogenisation, systematisation in their design, development, evaluation, and flexibility to adapt to Society according to the changes that occur. Detecting good practices that give confidence and credibility to any organisation identifies a transferable value and knowledge as service learning in education.

**Keywords.** Good practices, governance, service-learning, *Working with People* - WWP.

### 1. INTRODUCCIÓN

Una buena práctica tiene la capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas mejorando los estándares de un servicio, siempre en consonancia con criterios éticos, técnicos y conforme a la misión y valores de la entidad que las promueve (FEAPS - Confederación Española de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual, 2007)

También se debe tener en cuenta que una buena práctica no alude a acciones perfectas, sin fallos, sino a iniciativas que cumplen una serie de requisitos que las convierten en experiencias valiosas por su capacidad de orientar el presente y el futuro (Gradaille Pernas, 2015)

Conforme a la propuesta de la UNESCO, el programa *Management of Social Transformations (2023)* se concreta en cuatro rasgos básicos para identificar lo que denomina como “best practices” en el ámbito social: la innovación, la eficacia, la sostenibilidad y la replicabilidad de las iniciativas.

Siendo la **innovación** una forma de avanzar en metodologías de aprendizaje-servicio visibles por la Sociedad, la **eficacia**, acciones de resultado positivo y tangible cuyos efectos son observables y transferibles y, la **sostenibilidad**, como la capacidad de mantener dicha metodología en un período e impacto sostenido en el tiempo produciendo efectos duraderos; se hace imprescindible un cuarto elemento, la **replicabilidad o transferibilidad** que permita la repetición de estos elementos esenciales en un contexto distinto al de su creación, con elevadas posibilidades de éxito (Gradaille Pernas, 2015)

### 2. CONTEXTO Y DESCRIPCIÓN

Esta investigación, describe buenas prácticas de aprendizaje-servicio ejecutadas desde FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos (en adelante BdA) como un espacio de difusión e intercambio de experiencias para la mejora continua, visibilizando el valor de los BdA en la Sociedad.

En este marco de ideas, las buenas prácticas de aprendizaje-servicio se desarrollan considerando los criterios ESG (Environment, Social and Government) (Pacto Mundial - Red España, 2022), es decir, consideran:

#### A. Criterios ambientales (ESG)

Desde el entorno educativo, debe considerarse el impacto, positivo y negativo, que causan determinadas acciones en el medioambiente, así como a contextualizarla en el marco de las organizaciones; desde una pequeña y mediana empresa (pyme) con sus patrones de consumo energético o desplazamiento, hasta una gran empresa emisora de gases de efecto invernadero generando residuos químicos.

18-20 Octubre 2023, Madrid, ESPAÑA

VII Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Cooperación (CINAIC 2023)

Por este motivo, es tan importante concienciar en las aulas acerca de la implantación de criterios de inversión responsable que representan una apuesta necesaria hacia una nueva economía verde, próspera y sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados a estos criterios son: el ODS 1 (Fin de la pobreza) 2 (Hambre cero) 3 (Salud y bienestar) 4 (Educación de calidad) y 17 (Alianzas para lograr objetivos) como preferentes en esta investigación.

Igualmente, se aplican: ODS 7 (Energía asequible y contaminante) 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) 9 (Industria, innovación e infraestructura), 10 (Reducción de las desigualdades) 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) 12 (Producción y consumo responsables) 13 (Acción por el clima) y ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas)

### B. Criterios sociales (ESG)

El fin social del BdA es mantener un vínculo con la comunidad educativa para que, determinadas acciones o actividades, se mantengan en el tiempo. Los estudiantes deben de aprender cuáles son los agentes implicados en el desarrollo y mejora de los criterios ESG: administraciones, proveedores, donantes, beneficiarios, consumidores y vincular las acciones con servicios a la Sociedad. En este sentido, tienen cabida los aspectos sociales que redundan en una transferencia de conocimiento acerca del aprovechamiento y cultura alimentaria, gestión del desperdicio, sensibilización en el entorno educativo y del hogar: así como la aplicación de tecnologías amables con el medioambiente. Estas acciones o actividad se explican a continuación en las Tablas 1, 2 y 3.

### C. Criterios de Gobernanza (ESG)

Estos criterios están relacionados con buenas prácticas de administración en las organizaciones mediante la trazabilidad de productos alimenticios como: el aumento en la fecha de caducidad de determinados productos, la logística y control de excedentes agrarios, la biometanización y gestión de residuos, la armonización de los canales de comercialización y distribución, la rendición de cuentas, así como las campañas de sensibilización en el entorno educativo, alcanzando a las universidades. Todas y cada una de estas acciones de aprendizaje-servicio se refuerzan mediante la transparencia en la gestión como buenas prácticas de gobernanza, actuaciones nucleares para dotar de confianza y credibilidad a todos los agentes, especialmente a donantes, voluntarios y beneficiarios (Chivu, De Los Ríos Carmenado, & Andrei, 2021).

### D. Objetivos

El objetivo general de esta investigación ha sido “hacer transferibles” las buenas prácticas de gobernanza mediante actividades y campañas de **servicio** en el entorno educativo. Paralelamente, utilizando el **aprendizaje** como forma de trasladar valores solidarios, iniciativas de **voluntariado** y difundiendo una cultura de consumo de alimentos responsable, racional y sostenible en el mundo real, cuyo impacto es visible en la Sociedad (De los Ríos, Cazorla, & Sastre, 2016) (Escajedo & Renobales Scheiffler, 2016)

Como objetivos específicos, en las Tablas 1, 2 y 3, se han identificado buenas prácticas de los BdA de FESBAL alineadas a los ODS como un espacio de difusión e intercambio de experiencias en las escuelas, transfiriendo el aprendizaje en la

cultura del aprovechamiento alimenticio y reparto a las personas más necesitadas desde su triple dimensión: ambiental, social y de gobernanza.

### E. Metodología

La Cátedra FESBAL -UPM, trabaja en la identificación y clasificación de buenas prácticas (ambientales, sociales y de gobernanza) a través de una metodología experiencial con “laboratorios vivos” denominada Working With People - WWP (Cazorla, 2013) resultado de 25 años de experiencia con múltiples partes interesadas (público-privadas) en la implementación de proyectos de sostenibilidad.

La enseñanza universitaria, constituye un espacio privilegiado de excelencia y preparación para el ejercicio de una profesión y desarrollo personal hacia un conjunto de personas, avanzando más allá del individuo.

Conscientes de ello, a finales de 2019 se creó desde la UPM la **Oficina de Aprendizaje-Servicio (ApS)** con la misión de fomentar el aprendizaje a través de la experiencia práctica (De los Ríos Carmenado, 2023).

Este modelo implica lograr sinergias y alianzas estratégicas entre empresas, administraciones, fundaciones y otras entidades de carácter educativo. En esta investigación han participado universidades (Cádiz, Navarra... Tabla 1, 2 y 3) y Colegios (Concurso de dibujos) por medio de Grupos de Investigación y Transferencia Educativa (GIE) orientados a la innovación. Estas relaciones entre sociedad civil y entorno educativo otorgan la posibilidad de formular proyectos de APS por la acción de tres pilares nucleares: docencia, investigación y vinculación con la sociedad (Cazorla, 2013).

El Estado del Arte ha consistido en la ejecución de una encuesta (método cuantitativo) llevada a cabo como “tracking” en el período 2022-23, así como el análisis de la Memorias de Actividades de FESBAL-BDA (método cualitativo) incluyendo y actualizando las iniciativas transferibles al entorno educativo.

El desarrollo metodológico ha agrupado las tres dimensiones ESG por medio de actividades y campañas de sensibilización del consumo racional de alimentos, dieta saludable, concienciación del desperdicio alimentario y recogida de alimentos en el marco del Congreso de Metodología Aprendizaje-Servicio y Aprendizaje sobre Innovación y Cooperación.

## 3. RESULTADOS

En las siguientes tres tablas, se comparte la información fruto de las acciones, información analizada, campañas y resultado de la encuesta realizada a los 54 BdA y organizaciones relacionadas. La información se irá actualizando, compartiendo y enriqueciendo mediante **reuniones focales** con los BdA.

A continuación, se presenta la información de las Buenas prácticas recogidas en la encuesta, detallando el criterio ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) así como los objetivos ODS y dimensiones con los cuales se encuentran alineados.

### A. Desde la dimensión ambiental:

En la primera dimensión se han identificado **nueve** buenas prácticas en los BdA y organizaciones participantes:

**Tabla 1**

*Buenas prácticas atendiendo a su dimensión ambiental:*

N.º	Organización	Buena Práctica (Proyecto/Actividad)	ODS
1	Idilia Foods, SLU	<u>Aumentar</u> la fecha de caducidad de los yogures	9 11-12
2	BdA Rías Altas A Coruña	<u>Campaña</u> Nacional de consumo preferente	11-12
3	E. Leclerc	<u>Cesión</u> de residuos orgánicos para hacer biometanización	7-12
4	DIA Retail España	<u>Elaboración</u> de compost o biogás	7-9-11 12
5	Nutripeople (Reel Innovation, SL)	<u>Frutas y verduras</u> que son desechadas para hacer alimentos enriquecidos envasados en monodosis y sin aditivos artificiales	7-9-11 12-13
6	BdA Cádiz Universidad de Cádiz	<u>Proyecto de Ley</u> de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario	11-12
7	Fundación BdA Sevilla BdA Barcelona	<u>Programa de mermas</u>	11-12
8	Fundació Banc dels Aliments de Barcelona	<u>Programa de redistribución</u> de excedentes agrarios (SERMA)	9-11 12
9	BdA MedinaAzahara de Córdoba	<u>Recogida</u> de mermas mayoristas y supermercados	9-11 12-16

Fuente. Encuesta a los BdA. Tracking 2022-23

*B. Desde la dimensión social:*

En esta segunda dimensión, la social, se han identificado **veinticuatro** buenas prácticas. Las referidas a la recogida de mermas mayoristas y supermercados se repiten en las cuatro entidades: BdA de Medina Azahara de Córdoba, Fundació Banc Dels Aliments de Barcelona, Fundación BdA de Zaragoza y Sociedad Andaluza de Almacenamiento Logístico.

Asimismo, la buena práctica de **sensibilización** en Centros Educativos se repite en las tres organizaciones: BdA de Cádiz, Fundación de BdA de Asturias y Fundación de BdA de Granada.

De igual forma, también se observa que la buena práctica denominada "Too good to Go" fue llevada a cabo por dos empresas denominadas Alimentos Sanygran, S.L. y Idilia Foods, S.L.U.

**Tabla 2**

*Buenas prácticas atendiendo a su dimensión social:*

N.º	Organización	Buena Práctica (Proyecto/Actividad)	ODS
10	Fundación BdA Granada	Formación, aprovechamiento y cultura alimentaria	1-2-10 11-12
11	BdA Navarra Universidad Pública de Navarra	Ayúdanos a ponerle freno al desperdicio	1-2-11- 12
12	BdA Rías Altas A Coruña	Campaña para potenciar el consumo de alimentos "deformes"	1-2
13	BdA Cádiz	Cocina de aprovechamiento	1-2-3- 12
14	BdA Melilla	Concurso de dibujo organizado por la CBA-UPM-FESBAL	4 10-12

15	E. Leclerc	Convenio con protectora de animales	11
16	BdA de Navarra – Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. Universidad Pública de Navarra	Recogida diaria de alimentos frescos y procesados, próximos a su fin de vida útil para su redistribución	1-2
17	BdA de Navarra Ayuntamiento de Yerri - Proyecto Buruxka - Mancomunidad Andía	Food 'r' Us	1-2
18.1	BdA Barcelona Fundació Espigoladors	Proyecto Buruxka	1-2
18.2	BdA de Navarra – Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. Universidad Pública de Navarra	Proyecto Buruxka	2-17
19	BdA Cádiz	Que te aproveche	2 11-17
20.1	BdA MedinaAzahara de Córdoba	Recogida de mermas mayoristas y supermercados	9-11 12-16
20.2	Fundació Banc dels Aliments de Barcelona	Recogida de mermas mayoristas y supermercados	9-11 12-16
20.3	Fundación BdA Zaragoza	Recogida de mermas mayoristas y supermercados	9-11 12-16
20.4	BdA Sevilla Sociedad Andaluzade Almacenamiento Logístico	Recogida semanal de alimentos para el comedor social del Pumarejo	9-11 12-16
21	BdA Barcelona Fundación Espigoladors	Red alimenta	8-10 11-12
22	Fundación BdA Sevilla	Sensibilización en hogares	1-2-9 10-11 12-17
23.1	BdA Cádiz	Sensibilización en centros educativos	1-2-9 10-11 12-17
24.2	Fundación BdA Asturias	Sensibilización en centros educativos	1-2-9 10-11 12-17
25.3	Fundación BdA Granada	Sensibilización en centros educativos	1-2-9 10-11 12-17
26	BdA Navarra Ayuntamiento de Yerri - Proyecto Buruxka - Mancomunidad Andía	Tan feas como buenas	2-9-10 11-12
27.1	Alimentos Sanygran. SL	Too good to Go	1 2-10
27.2	Idilia Foods, SLU	Too good to Go	1 2-10
28	Universidad de León	Universidades Europeas EURECAPRO	9-17

Fuente. Encuesta a los BdA. Tracking 2022-23

*C. Desde la dimensión de la gobernanza:*

En esta tercera dimensión, desde el punto de vista de las buenas prácticas en la gobernanza, se han identificado **cuatro** en los BdA y organizaciones participantes:

**Tabla 3**

*Buenas prácticas en su dimensión de gobernanza:*

N.º	Organización	Buena Práctica (Proyecto/Actividad)	ODS
29	Despacho de abogados Laudo de Ponferrada	Campaña sobre la reducción del desperdicio alimentario	10-12

30	AICA - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	Canales cortos de comercialización en el Sector Agropecuario	10-12
31	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	Panel cuantificación desperdicio en hogares	12-17
32	BdA Cádiz Universidad de Cádiz	Proyecto de Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario	12-17

Fuente. Encuesta a los BdA. Tracking 2022-23

#### 4. CONCLUSIONES

A continuación, se describen las conclusiones derivadas de la investigación y análisis de los resultados.

**Dimensión ambiental.** En la Tabla 1 se muestran iniciativas centradas en la sensibilización y formación de la población, especialmente hacia los estudiantes; con el fin de reducir el despilfarro alimentario. Como actividad desarrollada se ha medido la huella de carbono generada en los BdA, proponiendo un **marco conceptual común** para identificar los beneficios ambientales asociados a la reducción del desperdicio alimentario. La huella de carbono (HC) es un indicador fundamental para calcular el índice de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos a la atmósfera. El conocimiento de estas actuaciones se encuadra como concepto innovador y transferible en el entorno educativo como forma de sensibilización a las nuevas generaciones.

Se promueve la recuperación y donación de alimentos, tanto frescos como procesados. En este sentido, se desarrolló una jornada en el “Día Mundial de la Alimentación y Operación Kilo” en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (ETSIAAB) de la UPM y BdA. Otras campañas se han enfocado en potenciar el consumo de alimentos “deformes” o con “formas atípicas” para concienciar a los consumidores sobre su calidad, evitando su desperdicio. Concluyendo, se ha transferido el aprendizaje mediante la promoción de la cocina mediterránea en los hogares, la información sobre su valor nutricional y el aprovechamiento de los productos locales como servicios a la Comunidad.

**Dimensión Social.** Es la dimensión objeto social de la organización BdA como recoge la Tabla 2. Las iniciativas de calado social y educativo como como la IX edición del “Concurso de Dibujos” dirigidos a estudiantes de Educación Primaria en Colegios y Centros de Educación Especial de toda España, transfieren el conocimiento como forma de **cooperación educativa** a nivel coral mediante actividades formativas. La transferencia de conocimiento se ha realizado mediante campañas de recuperación de excedentes del sector agrario, reutilización de alimentos en buen estado (no comercializables) reducción del desperdicio y formación cooperativa, acciones claves para fomentar buenas prácticas de reducción de la pobreza y concienciación.

**Dimensión de Gobernanza.** En la Tabla 3 se concluye que coexisten diferentes empresas y organizaciones que llevan a cabo proyectos exitosos de sensibilización de prácticas en el entorno educativo. La formación que se realiza en los BdA en manipulación de alimentos, mecánica y uso de grúas, entre otras, es transferible a colegios y universidades cuyo conocimiento aporta actividades de voluntariado curricular, dentro y fuera del aula. Estas acciones formativas facilitan y posibilitan la inserción sociolaboral de estudiantes con dificultades, brindándoles habilidades, conocimientos y aptitudes necesarias para integrarse al nuevo mundo laboral. Las acciones de esta dimensión han sido desde la mejora de la fecha

de caducidad de los productos, la donación de alimentos y la **optimización de la cadena de suministro** (canales de comercialización). En esta línea de formación, se conectan los principios de inversión responsable de la FAO con la escuela.

La transparencia en la gestión se ha sustanciado con acciones de difusión en redes sociales, de forma homogénea, pública y ordenada como canal de comunicación más cercano con las nuevas generaciones en el ámbito educativo.

En conclusión, esta investigación enseña, sensibiliza, conciencia y transfiere buenas prácticas de servicio a las nuevas generaciones dentro y fuera del aula, siendo observadas desde las tres dimensiones ESG. Por otro lado, demuestra que el modelo WWP puede ser una herramienta eficaz para abordar los grandes problemas de la sociedad, aportando valores que redunden en una mejora de la vida de las personas a través de los proyectos, acciones y campañas de Aprendizaje-Servicio.

Finalmente, se ha implantado y mapeado gráficamente la información resultante de las 3 tablas a través del Geoportal GIS-FESBAL (Sistema de Información Geográfica - ArcGIS de ESRI) identificando el impacto del desperdicio de alimentos y pobreza en los BdA de España.

#### AGRADECIMIENTOS

A la organización FESBAL y a los voluntarios de los Bancos de Alimentos y su labor resiliente.

#### REFERENCIAS

- FEAPS - Confederación Española de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual. (2007). Buenas prácticas de calidad. Madrid: IPACSA.
- Gradaille Pernas, R. C. (2015). Las Buenas Prácticas como recurso para la acción comunitaria: Criterios de identificación y búsqueda.
- Uría y Menéndez - Despacho de abogados. (2022). Memoria de Sostenibilidad 2021 - Criterios ESG.
- ONU - Organización de Naciones Unidas. (2023). Biblioteca Virtual. Retrieved from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Pacto Mundial - Red España. (2022). Criterios ESG y su relación con los ODS. Retrieved from <https://www.pactomundial.org/noticia/criterios-esg-y-su-relacion-con-los-ods>
- FESBAL - Cátedra Banco de Alimentos - UPM. (2023). Proyectos APS desde el Modelo Working With People-WWP en el marco del consumo responsable de alimentos I.
- De los Ríos Carmenado, I. e. (2023). Food Bank Chair and the Service-Learning Projects from the ‘Working With People’ Perspective. Madrid: FESBAL-UPM .
- Chivu, L., De Los Ríos Carmenado, I., & Andrei, J. (2021). Crisis after the Crisis: Economic Development in the New Normal. Springer, Cham.
- Cazorla, A. D. (2013). Working With People (WWP) in Rural Development Projects: a Proposal from Social Learning.
- De los Ríos, I., Cazorla, A., & Sastre, S. y. (2016). New university-society relationships for rational consumption and solidarity: Actions from the food banks. UPM- Chair.
- Escajedo, L., & Renobales Scheifler, M. (2016). Envisioning a future without food waste and food poverty. Societal challenges. Wageningen Academic Publishers.