



Informe de Evaluación de la Calidad – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Periodo de evaluación: 6 años académicos

- Curso 2017/2018
 - Curso 2018/2019
 - Curso 2019/2020
 - Curso 2020/2021
 - Curso 2021/2022
 - Curso 2022/2023
-

0.— Seguimiento del PAIM del curso anterior

0.1.— Conclusiones sobre el grado de ejecución

A la vista del seguimiento de las actividades planificadas se puede concluir que el 100% de las acciones de mejora propuestas se han ejecutado.

Algunas de estas se seguirán planteando en cursos posteriores dentro del Plan anual de innovación y mejora, pues consideramos que son acciones que no son puntuales, sino que forman parte de un proceso continuado que debe seguir fomentándose a fin de mantener la calidad de la titulación.

1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

Estándar: El programa formativo se ha implantado de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

1.1.— Directriz: La articulación de las enseñanzas, su desarrollo y coordinación responden a la estructura planificada en la memoria del plan de estudios, permitiendo tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiantado como una adecuada planificación temporal, asegurando que los resultados de aprendizaje son asumidos por el estudiantado.

Podemos afirmar que la coordinación de las enseñanzas, su adecuación al plan de estudios y la organización del programa es coherente con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones.

El título reflexiona sobre estos aspectos en la revisión anual realizada por la Comisión de Evaluación de la Calidad, dejando constancia en el “Informe de Evaluación de la Calidad ” (procedimiento Q312) y en el “Plan anual de Innovación y Mejora” (procedimiento Q214).

Otro mecanismo para la coordinación de las asignaturas y su correcta adecuación al plan de estudios son las guías docentes, cuya elaboración y modificación se realiza siguiendo el procedimiento Q316.

La implantación del plan de estudios se corresponde con lo establecido en la memoria verificada del título (https://academico.unizar.es/sites/academico.unizar.es/files/archivos/ofiplan/memorias/master/sociales/mv_633.pdf).

Las actividades formativas empleadas en las diferentes asignaturas facilitan la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje previstos.

La temporalización y secuenciación de las asignaturas del plan de estudios es adecuada y permite la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos para el título. Ésta se ha organizado desde su comienzo a partir de las asignaturas obligatorias impartidas fundamentalmente en el primer periodo de clases y dentro de éstas, de las más generales a las más concretas. Esto permite un adecuado seguimiento de asignaturas y conocimientos y facilita el establecimiento de bases para las asignaturas optativas.

La docencia del Máster se cursa de manera intensiva, siendo el periodo de clases de principio de octubre a finales de marzo (<https://masterturismo.unizar.es/horarios/>). Esta temporalización intensiva permite que el alumnado de Doble Titulación procedente de la Université de Pau et des Pays de l'Adour que cursa la Doble Titulación (Máster franco-español) pueda realizar durante su estancia en la Universidad de Zaragoza los veinticuatro créditos mínimos que son necesarios para obtener dicha titulación. Ello les permite asimismo finalizar su periodo de prácticas en Francia a partir de abril. Además, para el resto de estudiantado esta organización también les permite dedicar el periodo a partir de abril para la realización de prácticas y/o el Trabajo Fin de Máster de forma exclusiva.

En todas las asignaturas de la titulación se plantean actividades formativas que incluyen una parte de carácter teórico y actividades prácticas, que se coordinan de forma que se alcance una adecuada comprensión de las problemáticas estudiadas. Adicionalmente, en el plan de estudios se oferta una asignatura optativa de Prácticas externas, realizadas en instituciones y empresas del sector turístico. La planificación y ejecución de las prácticas externas en la Facultad de Empresa y Gestión Pública es uno de los procedimientos clave del centro PRC_004. Realización de prácticas externas (https://fegp.unizar.es/sites/fegp/files/archivos/Calidad/Procedimientos/PRC_004%2BPRACTICAS%2BEXTERNAS_report.pdf).

Complementariamente a las actividades docentes, se organizan charlas denominadas *Talent Days* que pretenden acercar la realidad de distintos profesionales del sector turístico al aula. El objetivo de estas actividades es que los ponentes compartan sus experiencias con los estudiantes y el profesorado del Máster. Igualmente, se plantean varias *Salidas de Campo* para analizar diferentes iniciativas turísticas en el ámbito público y privado. En ellas se programan visitas técnicas a empresas e instituciones del sector turístico junto con mesas redondas y encuentros con sus gerentes. El Máster participa asimismo en la Semana Internacional Acept, reconocida como una de las buenas prácticas de la titulación que permite que los estudiantes mejoren la comprensión de la complejidad de la dirección y planificación turística en la actualidad en un contexto internacionalizado.

Este tipo de iniciativas de acercamiento a la realidad del sector es muy bien recibido por el estudiantado.

El tamaño del grupo es adecuado a las actividades formativas desarrolladas dentro de las distintas asignaturas. Como puede comprobarse en la tabla 1.9.1.1, en la memoria de la titulación se establece un máximo de 30 plazas de nuevo ingreso cada curso académico; la tasa máxima de estudiantes de nuevo ingreso alcanzada fue en el curso 2019-2020 con un 76%. Ello ha permitido desarrollar las actividades formativas con total normalidad, facilitando la consecución de los resultados de aprendizaje previstos ya que el tamaño del grupo permite un acercamiento y seguimiento ideal de las necesidades académicas del estudiantado. Con el objetivo de mejorar la tasa de matriculación, una de las acciones de mejora previstas en el PAIM 2022-2023 (10919) ejecutada en 2023-2024, está orientada a seguir el proceso de captación de estudiantes, tanto de grados universitarios de Turismo como procedentes de países ajenos al EEES (movilidad Iberoamericana, con países asiáticos...), y se plantea mantener en el futuro.

El PDI de la titulación se implica en actividades de innovación docente que revierten en la mejora continua de la docencia en la titulación (Tabla 4.8.1.1.). En <https://innovaciondocente.unizar.es/> pueden consultarse las convocatorias a proyectos de innovación docente de la Universidad de Zaragoza.

El número de proyectos en los que el profesorado de la titulación ha participado en cada curso académico puede consultarse en la Tabla 4.8.1.1

1.2.— Directriz: Las modalidades de enseñanza y centros de impartición se ajustan a lo establecido en la memoria del plan de estudios.

La modalidad de enseñanza de la titulación es presencial y se ha mantenido así a lo largo del periodo objeto de evaluación, a excepción de los cursos 2019-2020 y 2020/2021 en los que, debido a las circunstancias derivadas de la pandemia COVID-19 la Facultad de Empresa y Gestión Pública, siguiendo las instrucciones de la Universidad de Zaragoza, adoptó diversas medidas para la adaptación al régimen no presencial para finalizar el curso 2019-2020, así como para la adaptación al periodo que se denominó de “nueva normalidad” y que pueden consultarse en: <https://www.unizar.es/covid>

1.3.— Directriz: Los criterios de admisión permiten que el estudiantado tenga el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y su aplicación se ajusta a lo establecido en la memoria del plan de estudios.

El perfil de acceso y los criterios de admisión son públicos y se ajustan a la legislación vigente (<https://academico.unizar.es/grado-y-master-master/acceso-y-admision/acceso-master-universitario>).

En cada fase de admisión, las personas que cumplan los requisitos generales de acceso (<https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=633#acceso>) y los específicos de admisión podrán ser admitidas al Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de acuerdo con los criterios de valoración que vienen establecidos en la memoria de verificación. A lo largo de su implantación, el título ha respetado el número máximo de plazas ofertadas (30) establecido en la memoria de verificación.

En dicha memoria se establece que, para el Máster en Dirección y Planificación del Turismo tendrán acceso preferente las titulaciones en Turismo (Diplomado en Turismo, Graduado en Turismo) y las titulaciones de Diplomado, Licenciado o Graduado de la rama de conocimiento de Artes y Humanidades y de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas, al ser éstas las

titulaciones que ofrecen la formación previa más adecuada para superar con éxito el programa Máster. En la Tabla 1.9.3.1 se muestran los estudios previos de los estudiantes del Máster en el curso 2022-2023, en la que se puede comprobar cómo hay estudiantes provenientes de grados en Lenguas Modernas, Turismo y Derecho, si bien la mayoría de ellos figuran en el epígrafe “no informado” derivado del hecho de que la titulación suele tener un número de estudiantes provenientes de países fuera del EEES, como puede comprobarse en la Tabla 1.9.4.2. No obstante, el centro dispone de información acerca de la rama de conocimiento de procedencia de cada estudiante, así como el profesorado que imparte las asignaturas. Por todo ello, el alumnado matriculado en el Máster presenta una variedad de procedencias geográficas y formativas previas, resaltando su carácter internacional con presencia de alumnado de países asiáticos, además del alumnado francés procedente del Programa de doble titulación que el Máster tiene con la Université de Pau et des Pays de l'Adour, que figura en la Tabla 5.4.1.1. El porcentaje de alumnos procedentes de países fuera del EEES en los últimos 6 años (desde 2017 a 2022) ha sido del 70% (Tabla 1.9.4.2) aunque este porcentaje ha disminuido ligeramente en 2022 situándose en un 60% del total del alumnado de nuevo ingreso.

Con independencia de la titulación previa con la que cuente el alumnado, es requisito obligado contar con un nivel adecuado de conocimiento del idioma inglés. Se considera como tal un nivel idiomático reconocido en el Marco Europeo Común de Referencia como B-1 o equivalente. En su defecto, deberá superarse en el propio Centro una prueba de nivel equiparable. En el supuesto de que el número de preinscritos superara al de plazas ofertadas, un comité de admisión establecido por el Centro (del que necesariamente formará parte el Coordinador/a de la Titulación) sería el encargado de la correspondiente selección a partir de los méritos docentes y profesionales de los inscritos, a los que se solicitaría la presentación de un Currículo detallado de su experiencia académica y profesional. Cuestión ésta última que no se ha producido en la titulación hasta el momento.

En cuanto a la prelación de las solicitudes, en cada una de las fases de admisión se garantizará la prioridad de matrícula de quienes acrediten estar en posesión del título oficial que les da acceso al Máster Universitario, por lo que en los listados de admisión las personas tituladas figurarán ordenadas por delante de quienes accedan con estudios de Grado del Sistema Universitario Español, teniendo pendientes de superar un máximo de 9 ECTS y el Trabajo Fin de Grado.

No obstante, si las personas que accedan con estudios no finalizados acreditan estar en posesión del título oficial que les da acceso al Máster Universitario a fecha fin de plazo de subsanación de solicitudes (según la Fase de admisión en la que participen), serán ordenadas en el grupo de las personas tituladas. Esta información puede consultarse en:

<https://academico.unizar.es/grado-y-master-master/acceso-y-admision/valoracion-de-las-solicitudes>

Por último, en el periodo analizado, el 77% del estudiantado de nuevo ingreso ha sido menor de 25 años, siendo un 13% los alumnos con edades comprendidas entre los 25 y 29 años y un 10% los que superaban los 35 años (Tabla 1.9.6.1). En este mismo periodo, el alumnado ha sido mayoritariamente femenino (Tabla 1.9.5.1)

1.4.— Directriz: El número de estudiantes de nuevo ingreso respeta el número de plazas recogido en la memoria del plan de estudios.

A lo largo de la implantación del título se ha respetado el número máximo de plazas ofertadas (30) establecido en la memoria de verificación, como puede comprobarse en los datos que se muestran en la Tabla 1.9.1.1

1.5.— Directriz: El reconocimiento de créditos se efectúa de manera adecuada, conforme a los supuestos establecidos en la memoria del plan de estudios.

El reconocimiento de créditos se efectúa siguiendo las directrices de la Universidad de Zaragoza, en concreto el procedimiento Q413 de reconocimiento y transferencia de créditos (<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q413.pdf>) y la normativa que puede consultarse en <https://academico.unizar.es/grado-y-master/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos/reconocimiento-y-transferencia-creditos>. En particular, en la memoria de verificación del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo se establece que el proceso de reconocimiento de créditos se basa en:

1. El estudiante presentará su solicitud aportando la documentación necesaria en uno de los dos plazos establecidos con anterioridad al periodo de matrícula.
2. La Comisión de Garantía de Calidad de la titulación estudiará la documentación y resolverá, con aplicación de la normativa existente.
3. Desde la Secretaría del Centro se notificará al estudiante la resolución.
4. El estudiante podrá presentar la reclamación pertinente ante la Comisión de Estudios de Postgrado.

No obstante, el estudio dispondrá de unas tablas que faciliten el reconocimiento de los créditos cursados con anterioridad por los estudiantes según anteriores sistemas educativos. Para el caso concreto de los estudiantes provenientes del Título Propio de segundo ciclo de Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Zaragoza y del Máster en Dirección y Planificación del Turismo (120 ECTS), en la Memoria de verificación de la titulación actual se incluyen las correspondientes tablas de equivalencias.

Los reconocimientos que se han producido desde el curso 2017-2018 quedan resumidos en la Tabla 1.9.2.1. Como se puede observar, los datos en esta tabla son muy dispares dependiendo del curso académico. Esto es debido a que los reconocimientos se producen fundamentalmente en relación a estudiantes Erasmus provenientes del *Master Tourisme* de la Université de Pau et des Pays de l'Adour, en la medida que solicitan el título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Zaragoza (una vez que han obtenido el título en Francia).

Los reconocimientos efectuados por formación y experiencia previa se ajustan a las competencias a adquirir por parte del estudiantado en el Máster. Para ello, se considerará la adecuación en los resultados de aprendizaje, siempre atendiendo a la coherencia académica y formativa de los conocimientos, las competencias y las habilidades que definen las materias o asignaturas a reconocer con las existentes en el plan de estudios del título al que se quiere acceder, y no a la denominación, identidad o afinidad entre asignaturas y programas (https://academico.unizar.es/sites/academico.unizar.es/files/archivos/gradoymaster/reconocimiento_cred/reglamento_ryt_2023.pdf).

1.6.— Directriz: La aplicación por el centro de las diferentes normativas académicas es adecuada y conforme a la legislación vigente y a la memoria del plan de estudios, facilitando al estudiantado alcanzar los resultados de aprendizaje.

La normativa académica de la Universidad de Zaragoza resulta de aplicación directa al título; en particular la relativa a:

- Permanencia <https://academico.unizar.es/grado-y-master/permanencia/permanencia-en-grados-y-masteres>
- Normas de Evaluación del Aprendizaje <https://zaguan.unizar.es/record/30538/files/Evaluacion%20del%20aprendizaje.pdf>

- Reconocimiento y Transferencia de Créditos <https://academico.unizar.es/grado-y-master/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos/reconocimiento-y-transferencia-creditos>

- Reglamento para la elaboración del Trabajo Fin de Máster de la Facultad de Empresa y Gestión Pública https://masterturismo.unizar.es/wp-content/uploads/2021/09/reglamento_tfm_nuevo_2019.pdf

La aplicación de esta normativa, así como los protocolos propios, que pueden consultarse en: <https://fegp.unizar.es/calidad>, se lleva a cabo de forma eficaz y acorde con lo establecido en la Memoria de verificación a través de la Secretaría de la Facultad de Empresa y Gestión Pública.

1.7.– Directriz: El título da respuesta a las posibles recomendaciones y aspectos de especial atención señalados en el Informe de verificación y en su caso en los posibles informes de modificaciones, así como a las que pudieran contener los sucesivos informes de seguimiento y renovación de la acreditación.

El título de Máster en Dirección y Planificación del Turismo ha tenido desde su implantación dos procesos de renovación de la acreditación en 2014-2015 y en 2018-2019 que pueden consultarse en: https://zaguan.unizar.es/search?ln=es&as=1&cc=informes-evaluacion-renovacion-acreditacion-titulaciones&m1=a&p1=633&f1=codigo_titulacion&op1=a&action_search=Buscar

En el Informe elaborado por la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA) en 2018-2019 se indicaron como aspectos a subsanar en un plazo de 2 años:

- La participación y la implicación en las encuestas de satisfacción tanto del personal académico como del estudiantado.

En el apartado 7.2.1 (valoración de la docencia- enseñanza), 7.2.5 (satisfacción del PDI de la titulación) y en la Tabla 7.5.1 se puede ver la evolución experimentada en lo que se refiere a la participación en las encuestas de evaluación.

En el caso de la valoración de la docencia se ha pasado de una tasa de respuesta de un 2,97% en 2017 a un 51,66 en 2022-2023.

En cuanto a las tasas de participación del PDI se ha pasado de una tasa de respuesta del 41,20% en 2017-2018 (la tasa de respuesta a nivel de toda la Universidad de Zaragoza fue de 23,8%- ver apartado 7.2.5) a un 44,40% en 2022-2023 (la tasa de respuesta a nivel de toda la Universidad de Zaragoza fue de 20,9%- ver apartado 7.2.5)

- El seguimiento institucional de egresados y su inserción laboral

Ver apartado 7.1

- La exigencia del nivel de conocimiento del idioma español al B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas para el ingreso de los estudiantes cuya lengua materna sea diferente del español.

Se han venido planteando acciones encaminadas a mejorar este aspecto en los sucesivos PAIM y se ha promovido la realización de cursos de español como lengua extranjera a través de la oferta realizada por el Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social (<https://cursosdeespanol.unizar.es/>)

- Revisión de los procesos de admisión al Máster con el objeto de que los estudiantes extranjeros se adecuen al perfil de ingreso definido por el Máster.

Se han mantenido reuniones anualmente con las agencias responsables de la captación de estudiantes provenientes de países fuera del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) para que el perfil de los que presentan al máster se ajuste al perfil de ingreso de la titulación.

ACPUA incluyó asimismo en su informe las siguientes recomendaciones:

o Mejorar la información pública del Máster añadiendo tanto en la página web del centro como en la institucional de la Universidad de Zaragoza (titulaciones.unizar.es) información relevante para los estudiantes, especialmente la relacionada con las relaciones nacionales e internacionales con las que cuenta (REDINTUR, ACEEPT), el convenio con la Université de Pau et des Pays de l'Adour para la

obtención de la doble titulación hispano- francesa y las entidades colaboradoras para la realización de prácticas externas.

En este sentido la información del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo se encuentra tanto en la página web de la Universidad de Zaragoza (<https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=633>), en la página web de la Facultad de Empresa y Gestión Pública (<https://fegp.unizar.es/>) así como en la página propia de la titulación: <https://masterturismo.unizar.es/>. En particular, en relación a los aspectos sobre los que se hace la recomendación, en la página del centro y en la página propia del Máster hay habilitadas pestañas específicas con la información de interés relativa a:

- REDINTUR: <https://masterturismo.unizar.es/red-intur/>
- ACEEPT: <https://masterturismo.unizar.es/accept/>
- Convenio con la *Université de Pau et des Pays de l'Adour* para la obtención de la doble titulación hispano- francesa: <https://masterturismo.unizar.es/doble-titulacion/>
- Prácticas externas: <https://masterturismo.unizar.es/empresas/>

o Mejorar la tasa de presentación del TFM en primera y segunda convocatorias.

En este sentido, los datos que corresponden a la situación en el curso 2022-2023 en relación a la tasa de éxito y rendimiento de la asignatura 61950 Trabajo fin de máster se pueden observar en la Tabla 6.4.2.2 y han sido sustancialmente mejores que los de cursos precedentes alcanzando una tasa de rendimiento del 60%:

La evolución experimentada en la tasa de rendimiento de la asignatura en el periodo analizado (2017-2018 a 2022-2023) ha sido claramente positiva tal y como se muestra en la Tabla 1:

Tabla 1. Evolución de las tasas de éxito y rendimiento de la asignatura 61950

	Tasa éxito (%)	Tasa rendimiento (%)
2022-2023	100	60,00
2021-2022	100	53,33
2020-2021	100	48,72
2019-2020	100	52,38
2018-2019	100	48,84
2017-2018	100	31,25

Los datos en base a los que se ha elaborado la Tabla 1 se pueden consultar, para cada curso académico en:

https://estudios.unizar.es/informe/indicadores?estudio_id=20230633&anyo=2022

https://estudios.unizar.es/informe/indicadores?estudio_id=20230633&anyo=2021

https://estudios.unizar.es/informe/indicadores?estudio_id=20230633&anyo=2020

https://estudios.unizar.es/informe/indicadores?estudio_id=20230633&anyo=2019

https://estudios.unizar.es/informe/indicadores?estudio_id=20230633&anyo=2018

https://estudios.unizar.es/informe/indicadores?estudio_id=20230633&anyo=2017

Por último, la ACPUA señaló en su informe como punto débil la baja tasa de eficiencia de la titulación. En este sentido, desde el curso 2017-2018 dicha tasa ha pasado de un 81,78% a un 90,49% en 2022-2023, mostrando una mejora sustancial en estos últimos seis años (ver tabla 6.5.1.1)

Hay que destacar que en la Memoria de verificación del título (https://academico.unizar.es/sites/academico.unizar.es/files/archivos/ofiplan/memorias/master/sociales/mv_633.pdf , apartado 8.1. Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación) se preveía una tasa de eficiencia superior o igual al 80%, valor que se ha habia alcanzado en 2017-2018 y que ha mejorado sustancialmente a lo largo de estos seis últimos años.

1.8.— Directriz: En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente (la organización de un programa de enseñanzas de Grado con itinerario académico abierto, o de un programa académico de simultaneidad de dobles titulaciones con itinerario específico), los programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria del plan de estudios.

La Universidad de Zaragoza tiene un Convenio específico de colaboración con la *Université de Pau et des Pays de l'Adour* para la puesta en marcha de una doble titulación entre el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo y el Master Tourisme (parcours Loisirs, Tourisme et Développement territorial) impartidos respectivamente por ambas instituciones. Dicho acuerdo, así como los requisitos para acceder a él pueden consultarse en:

<https://masterturismo.unizar.es/doble-titulacion/>

Asimismo, en la página web de la *Université de Pau et des Pays de l'Adour* (<https://formation.univ-pau.fr/fr/catalogue/sciences-humaines-et-sociales-SHS/master-XB/master-mention-tourisme-L3WTKBV7/m1-m2-parcours-loisirs-tourisme-et-developpement-territorial-L3WTLF61.html>) figura la información acerca de la Doble Titulación con la información precisa para los estudiantes con origen en el Master Tourisme.

1.9.— Tablas de admisión y reconocimiento

Tabla 1.9.1.1: Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
 Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública
 Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2017-2018	30	18	33	10
2018-2019	30	19	43	21
2019-2020	30	23	42	22
2020-2021	30	22	43	23
2021-2022	30	15	34	18

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2022-2023	30	10	21	13

Tabla 1.9.2.1: Créditos reconocidos

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2017-2018	9	1	1311	0.69
2018-2019	324	6	1500	21.6
2019-2020	9	1	1671	0.54
2020-2021	252	8	1608	15.67
2021-2022	168	4	1059	15.86
2022-2023	9	1	726	1.24

Tabla 1.9.3.1: Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2022/2023

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública
Datos a fecha: 15-01-2024

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
No informado	7
Grado en Lenguas Modernas	1
Grado en Turismo	1
Licenciado en Derecho	1

Tabla 1.9.4.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aragón	13	15	16	19	15	10
CCAA distinta a Aragón	0	1	1	1	0	0
No informado	5	3	6	2	0	0

Tabla 1.9.4.2: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
País dentro del EEES	3	4	10	7	4	4
País fuera del EEES	15	15	13	15	11	6
No informado	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.5.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hombre	6	5	5	7	6	4
Mujer	12	14	18	15	9	6
Otros	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.6.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Menor de 25	13	14	17	17	12	7
25-29	2	1	4	4	1	2
30-34	1	2	0	0	0	0
35 o mayor	2	2	2	1	2	1

No aplicable.

2.— Información y Transparencia

Estándar: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf> en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación.

Dicha información se encuentra disponible en la web <http://estudios.unizar.es>; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección <https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>.

Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:

-Informes de calidad de las titulaciones:

<https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones>

-Informes de resultados de encuestas:

<https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web <http://estudios.unizar.es> de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

Esta información responde con carácter general al criterio 2 del protocolo ACPUA.

En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

2.1.— Directriz: Las personas responsables de la titulación publican información adecuada y actualizada para la toma de decisiones de los agentes implicados, sobre las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y de acreditación como título oficial.

Como ya se ha señalado, la Universidad de Zaragoza cuenta con una Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales (IT-002) que imparte, donde se establece la forma en que la universidad publica y revisa dicha información para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la Web de estudios (<https://estudios.unizar.es>), -principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales de la Universidad de Zaragoza- a disposición de los grupos de interés y de la sociedad en general.

La tabla 1 de dicha IT-002 presenta un resumen de dicha información, así como la fecha de actualización y frecuencia de revisión, garantizando que se publica en el momento oportuno.

Respecto a la documentación del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC), por una parte, la universidad mantiene información pública y actualizada sobre sus procedimientos, accesibles a todos los grupos de interés (<https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>)

Por otra parte, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los datos de forma gráfica, bien por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección: <https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones> y, desde la página web del estudio, existe un acceso directo a través del menú “Información gráfica del estudio”.

El Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios elabora cada curso diferentes informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolo con los datos de cursos anteriores para mostrar la evolución producida. Dichos informes pueden consultarse en los siguientes enlaces:

- Informes de calidad de las titulaciones: <https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones>
- Informes de resultados de encuestas: <https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>.

La documentación relacionada con el SIGC de la titulación (memoria de verificación y sus actualizaciones, informes anuales de seguimiento, planes anuales de innovación y mejora, etc.) está publicada en el apartado Calidad/Documentos de la web del título.

Los principales resultados del título (plazas ofertadas y matriculadas; créditos reconocidos; tasas de éxito, rendimiento, eficiencia, abandono y graduación; resultados de encuestas, etc.) así como los resultados de las encuestas de satisfacción de estudiantes, PDI y PAS están publicados en el apartado Encuestas y Resultados de la web del título.

La Facultad de Empresa y Gestión Pública informa a través de la web de los procedimientos de calidad (<https://fegp.unizar.es/calidad>). En esta página se encuentra la información relativa a:

- la documentación del SIGC (política y objetivos de calidad junto a los indicadores, el manual de calidad, el mapa de procesos y los procedimientos de la Universidad de Zaragoza, así como los propios de la FEGP)
- los agentes del SIGC (del centro, de los grados, del máster, la composición del comité de calidad del centro y la comisión de calidad de los servicios)
- la calidad de los servicios (carta de servicios e informe de seguimiento)
- resultados (encuestas de satisfacción de las titulaciones, evaluación docente e informe sobre inserción laboral de titulados)
- informes de gestión y programas de actuación
- la calidad de las titulaciones, mostrando los procedimientos habilitados para el aseguramiento de la misma. En concreto, en relación al Máster:
 - la memoria del Máster en Dirección y Planificación del Turismo verificada puede consultarse en https://academico.unizar.es/sites/academico.unizar.es/files/archivos/ofiplan/memorias/master/sociales/mv_633.pdf
 - los dos informes favorables para la renovación de la acreditación del máster (curso 2014-2015 y 2018-2019) figuran en https://zaguan.unizar.es/search?ln=es&as=1&cc=informes-evaluacion-renovacion-acreditacion-titulaciones&m1=a&p1=633&f1=codigo_titulacion&op1=a&action_search=Buscar
 - los planes anuales de innovación y mejora (PAIM's) del máster se encuentran en <https://fegp.unizar.es/planes-anuales-de-innovacion-y-mejora-paims-master>
 - los informes anuales de evaluación de la calidad y los resultados de aprendizaje) del máster se ubican en <https://fegp.unizar.es/informes-anuales-de-evaluacion-de-la-calidad-y-de-los-resultados-de-aprendizaje-master>
 - las encuestas de evaluación del máster se pueden revisar en <https://fegp.unizar.es/encuestas-de-evaluacion-master>
 - sugerencias, quejas y reclamaciones

Además de las páginas web de la Universidad de Zaragoza (<https://masterturismo.unizar.es/> y <https://fegp.unizar.es/>), se puede encontrar información del Máster en diferentes sitios Web de organizaciones y redes universitarias de las que el Máster forma parte, entre los que cabe destacar:

- la web de la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (Redintur), red que está formada por veintiséis universidades españolas que imparten programas de posgrado en diferentes ámbitos del Turismo. La finalidad de esta RED es la de aunar esfuerzos para: la cooperación en la docencia de posgrados, el fomento del intercambio y movilidad entre profesores y estudiantes, la realización de proyectos de I+D+i y la transferencia de conocimiento.: <https://red-intur.org/universidad-de-zaragoza/>

- la web de la *Association des Centres Européens d'Education Professionnelle en Tourisme* (ACEEPT), red europea de escuelas universitarias de turismo que cada año lleva a cabo un programa internacional intensivo de corta duración basado en un tema específico relacionado con el turismo en la que los estudiantes del Máster participan activamente <https://accept.jimdofree.com/the-accept-member-university-colleges/>

- la web del *Master Tourisme (parcours Loisirs, tourisme et développement territorial)* con el que se tiene un acuerdo de doble titulación internacional:

<https://formation.univ-pau.fr/fr/catalogue/sciences-humaines-et-sociales-SHS/master-XB/master-mention-tourisme-L3WTKBV7/m1-m2-parcours-loisirs-tourisme-et-developpement-territorial-L3WTLF61.html>

2.2.— Directriz: La información sobre la titulación se difunde de manera clara y fácilmente accesible para el estudiantado, para otras personas interesadas como futuros estudiantes de un ámbito nacional e internacional, y para la sociedad en su conjunto.

El acceso a la información sobre las titulaciones se realiza directamente desde la página de inicio de la web corporativa de la Universidad de Zaragoza <http://www.unizar.es/> (menú Estudios), desde los banners de esta misma página (Grados, Másteres universitarios, Programas de Doctorado o Estudios propios), o desde la web de las titulaciones <http://estudios.unizar.es>, en todos los casos de una manera clara y accesible.

A través del menú Enlaces ubicado en la barra superior de la web del estudio, puede accederse a la información académica y normativa de la Universidad aplicable a los estudiantes (permanencia, reconocimiento y transferencia de créditos, movilidad, etc.).

Asimismo, toda la información relacionada con el título (perfil de ingreso y egreso, acceso y admisión, plan de estudios, guías docentes, apoyo al estudiante, etc.) es fácilmente accesible a través de la página web del título.

Toda la información relacionada con el título (perfil de ingreso y egreso, acceso y admisión, plan de estudios, guías docentes, apoyo al estudiante, etc.) es fácilmente accesible a través de <https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=633> así como en <https://masterturismo.unizar.es/informacion/>

En esta dirección pueden encontrarse:

- los criterios para acceso y admisión
- los perfiles de salida del máster
- las competencias que se adquieren en la titulación
- los medios de apoyo al estudiantado del máster
- la estructura, evolución y perfil del profesorado implicado en la titulación
- la distribución de materias del plan de estudios

Asimismo, en la web <https://masterturismo.unizar.es/> se encuentra información más detallada en relación, entre otras, a:

- el plan de estudios <https://masterturismo.unizar.es/plan-de-estudios/> y
- las asignaturas y guías docentes <https://masterturismo.unizar.es/asignaturas/>
- los horarios <https://masterturismo.unizar.es/horarios/>
- las actividades complementarias ofertadas (salidas de campo, Semana internacional Accept, talent days, redintur, Erasmus...) figuran en una pestaña específica denominada “actividades” en <https://masterturismo.unizar.es>
- perfil de egreso y posibles ámbitos de desempeño profesional <https://masterturismo.unizar.es/salidas-profesionales/>

De esta forma, tanto los estudiantes ya matriculados como los potenciales alumnos tienen acceso pleno a información pormenorizada relacionada con el plan de estudios.

En caso de existir estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, se prestarán los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, evaluando la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos (<https://ouad.unizar.es/>).

Se realiza una apertura oficial del curso presidida habitualmente por la Vicerrectora del Campus de Huesca y por el Presidente de la Diputación Provincial de Huesca (o personas en quien deleguen), institución ésta última que ha apoyado desde el inicio la titulación, en la que se ofrece una conferencia inaugural a cargo de un docente o profesional de reconocida trayectoria en el campo del Turismo. Esta sesión inaugural se abre a toda la comunidad educativa de la Facultad y a los principales agentes sociales de la ciudad y provincia.

La Decana de la Facultad y la coordinadora del máster realizan una Jornada de Acogida el primer día del curso académico para dar la bienvenida a los estudiantes de la titulación, explicar brevemente el plan de estudios, las tutorías y la metodología de actividades complementarias desarrolladas en el máster (salidas de campo, *talent days* y semana internacional ACEEPT). Asimismo, se dan a conocer los principales servicios que ofrece la Facultad y la Universidad (secretaría, biblioteca, anillo digital docente, servicio de deportes, cursos de español, etc).

A lo largo del curso se realizan reuniones adicionales para ofrecer información más detallada y de seguimiento en el marco del POUZ y también en relación con temas específicos como inicio y realización del TFM, semana internacional ACEEPT, prácticas, etc.

2.3.– Directriz: Las y los estudiantes tienen acceso en el momento oportuno, antes y después de su matriculación, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

Las guías docentes de cada asignatura, donde se incluye información sobre los objetivos, competencias y resultados de aprendizaje, actividades de evaluación, actividades de aprendizaje, programa, calendario, etc. se publican actualizadas con carácter anual en la web de la titulación, siempre antes del inicio del curso académico y con antelación suficiente para facilitar la matrícula de los estudiantes.

En <https://masterturismo.unizar.es/asignaturas/> pueden consultarse todas las guías docentes de las asignaturas del Máster. En todas ellas se ofrece la información básica de la asignatura, los resultados de aprendizaje que se espera alcanzar, el programa de la asignatura, las actividades académicas previstas y el sistema de evaluación establecido.

En <https://masterturismo.unizar.es/horarios/> figuran los horarios de la titulación con indicación del aula en la que se imparten las distintas asignaturas, que se pueden descargar en <https://masterturismo.unizar.es/wp-content/uploads/2023/09/Horarios-Master-2023-2024-def.pdf>

Asimismo, el alumnado tiene en https://masterturismo.unizar.es/wp-content/uploads/2023/07/Exámenes-MASTER_2023-2024_Definitivo_publicar.pdf la distribución los exámenes de las asignaturas (fechas y convocatorias).

3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

Estándar: La institución ha desplegado, interiorizado y revisado el Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) identificado formalmente en la memoria del plan de estudios verificada, con el que se asegura de forma eficaz la revisión y mejora continua de la titulación.

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC <https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>

Esta información responde con carácter general al criterio 3 del protocolo ACPUA.

En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

3.1.— Directriz: Los procesos, procedimientos y mecanismos desplegados facilitan la recogida y análisis continuo de información pertinente y relevante, tanto cuantitativa como cualitativa, que facilita indicadores para la gestión eficaz del título, en especial sobre los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés.

La organización y el funcionamiento del SIGC de las titulaciones de la universidad se regula por lo dispuesto en la resolución de 2 de mayo de 2017, por la que se aprueba el texto refundido del

Reglamento de la Organización y Gestión de la calidad de los estudios de grado y máster: <https://zaguan.unizar.es/record/48144?ln=es>

Entre los procedimientos del SIGC se incluyen el Q222 [Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los estudiantes con la titulación de grado o máster], el Q223 [Procedimiento para el análisis de la satisfacción del PDI y PAS implicados en la titulación] y el Q224 [Seguimiento de la inserción laboral de los egresados].

Por otro lado, la universidad y, en consecuencia, todos sus centros y las titulaciones que en ellos se imparten, dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información, entre los que destaca la aplicación de analítica de datos DATUZ (<https://inspecciongeneral.unizar.es/innovacion-y-prospectiva/datos-abiertos-y-transparencia-de-la-universidad-de-zaragoza>), que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas, sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones.

Los “Informes de Evaluación de la Calidad” incluyen apartados específicos para el análisis de estos aspectos.

Entre la información cuantitativa que se facilita a los títulos y se analiza con carácter anual en el “Informe de Evaluación de la Calidad” se encuentra la siguiente, disponible con carácter público en web:

- Plazas de nuevo ingreso ofertadas y matriculadas
- Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso (por vía de ingreso).
- Nota media de admisión.
- Distribución de calificaciones por materia.
- Análisis de los indicadores del título por asignatura (créditos matriculados, créditos reconocidos o convalidados, aprobados, suspensos, no presentados, tasa de éxito, tasa de rendimiento).
- Resultados académicos globales: oferta; nuevo ingreso; matrícula; créditos reconocidos; duración media graduados y tasas de éxito, rendimiento, eficiencia, abandono y graduación.
- Información gráfica de titulaciones.

Los Informes Anuales de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje, que pueden consultarse en <https://fegp.unizar.es/informes-anales-de-evaluacion-de-la-calidad-y-de-los-resultados-de-aprendizaje-master>, incluyen apartados específicos para el análisis de estos aspectos.

En la Tabla 6.5.1.1 se pueden observar que las tasas de éxito, rendimiento y eficiencia han seguido una tendencia ascendente desde 2017-2018. Los mejores resultados se han conseguido en la tasa de éxito (aprobados/presentados) con un 97.75% en 2022/2023. También la tasa de eficiencia (créditos superados/créditos matriculados) alcanza un valor significativamente positivo en 2022-2023, con un 90.49% (aumentando 8.71 puntos porcentuales desde 2017-2018). En la tasa de rendimiento (aprobados/matriculados) es en la que todavía queda margen de mejora pues en 2022-2023 el nivel alcanzado ha sido del 74.36%; no obstante, en este caso es de destacar que también a lo largo del periodo analizado se ha experimentado una notable mejoría de (8.63 puntos porcentuales) en este indicador.

Considerando los resultados obtenidos por el estudiantado se puede afirmar que la carga de trabajo en las distintas asignaturas es adecuada y permite a los alumnos alcanzar los resultados de aprendizaje definidos. En la Tabla 6.4.1.1 se pueden observar las calificaciones obtenidas en las distintas asignaturas en el curso 2022-2023. A la vista de los resultados obtenidos, es notorio que los niveles de suspensos son muy bajos en todas las materias, de forma que como ya se ha mencionado en el párrafo anterior, la tasa de éxito es muy elevada.

3.2.— Directriz: Los procesos, procedimientos y mecanismos desplegados facilitan la revisión del título a partir del análisis de información recogida, así como la elaboración de informes periódicos de seguimiento, que sirven de apoyo para la mejora continua y la toma de las decisiones de modificación y renovación de la acreditación del título.

Los responsables principales del SIGC son el coordinador de la titulación, la Comisión de Evaluación de la Calidad (responsable de la elaboración del “Informe sobre la Evaluación de la Calidad”) y la Comisión de Garantía de la Calidad (responsable de la elaboración del “Plan Anual de Innovación y Mejora”). El proceso de revisión del título se despliega a través de los procedimientos Q212 [Elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) de las titulaciones de Grado y Máster Universitario] y Q214 [Elaboración y seguimiento del Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) de las titulaciones de Grado y Máster Universitario]. A través de estas comisiones y de los distintos procedimientos de garantía de calidad implementados, se encuentran representados los distintos grupos de interés.

Con este sistema se asegura el ciclo de revisión y mejora continua de los títulos, completado con la revisión externa que realiza la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón a través de su “Programa de seguimiento” | Procedimiento para el seguimiento de titulaciones de Grado y Máster para centros no acreditados institucionalmente (https://acpua.aragon.es/sites/default/files/220711_prog_seg_gr_ms_doc_marc.pdf).

Como se ha indicado en el apartado anterior, el título dispone de información objetiva de índole cuantitativa a la que se suma la importante información cualitativa producida tanto en las reuniones de los órganos anteriormente citados como en la interacción del coordinador con el estudiantado, el profesorado y el personal técnico, de gestión y de administración y servicios.

Las recomendaciones incluidas en los informes de evaluación para la verificación han sido analizadas dentro del SIGC y se han establecido las acciones correspondientes por parte de los responsables del título como se ha explicado en el apartado 1.7.

Igualmente, los informes de seguimiento del título han sido analizados con detenimiento y han permitido disponer de información útil para la mejora continua de la titulación.

3.3.— Directriz: Los procesos, procedimientos y mecanismos desplegados facilitan el diseño y ejecución de las acciones de mejora derivadas de los informes de seguimiento e informes externos de evaluación del título.

El SIGC de la Universidad de Zaragoza pivota en gran medida sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, tal y como se evidencia en la propia denominación del “Informe de Evaluación de la Calidad”. El cuadro general de procedimientos aprobado es el siguiente <https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>:

Procedimientos estratégicos:

Q111: Nombramiento y renovación de los agentes del sistema de calidad de las titulaciones

Q212: Elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) de las titulaciones de Grado y Máster Universitario

Q214: Elaboración y seguimiento del Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) de las titulaciones de Grado y Máster Universitario

Q215: Auditoría interna del SIGC de Centros

Procedimientos clave

Q222: Análisis de la satisfacción de los estudiantes con la titulación de grado o máster

Q223: Análisis de la satisfacción del PDI y PAS implicados en la titulación

Q224: Seguimiento de la inserción laboral y de la satisfacción con la formación recibida

Q231: Sugerencias, quejas y reclamaciones para la mejora del título

Q311: Procedimiento de gestión y evaluación de los practicum
Q312_1: Procedimiento de gestión de la movilidad internacional de los estudiantes de Grado y Máster
Q312_2: Procedimiento de gestión de la movilidad nacional de los estudiantes de Grado: Programa SICUE
Q313: Extinción de enseñanzas de Grado, Máster Universitario y Doctorado
Q314: Verificación e implantación de nuevos estudios oficiales de grado y máster universitario
Q315: Renovación de la acreditación de las titulaciones oficiales
Q316: Procedimiento de planificación de la docencia y de elaboración de las guías docentes
Q411: Admisión a estudios oficiales de Máster Universitario
Q412: Admisión a estudios oficiales de Grado
Q413: Reconocimiento y transferencia de créditos
Q414: Evaluación del aprendizaje
Q415: Expedición de títulos oficiales y suplementos europeos al título
Q416: Concesión de premios extraordinarios
Q417: Desarrollo e implementación del POUZ
Q418: Propuesta y gestión de actividades universitarias culturales y complementarias en Grados

Procedimientos de apoyo:

Q511: Valoración de la actividad docente del PDI
Q512: Gestión de la formación del PDI
IT-002: Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales

El Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo sigue los procedimientos, procesos y mecanismos para la recogida de información, análisis y mejora de las titulaciones previstos por la Universidad de Zaragoza que puede verse en <https://fegp.unizar.es/calidad>.

Los datos relativos a la satisfacción de los estudiantes y profesores con el título a lo largo de los seis años objeto del presente informe pueden verse en la Tabla 7.5.1. (la escala de valoración está entre 1 y 5, siendo esta última la puntuación más alta). En el caso de los estudiantes, las encuestas de evaluación de la enseñanza alcanzan una media de 4,438 de media en el periodo 2017-2021. En cuanto a los resultados obtenidos en el cuestionario de valoración de la actividad docente refleja una media en el periodo de 4,664. Es de destacar que a partir de 2022 se unificaron ambas encuestas en una sola denominada “encuesta de valoración de la docencia” en la que la valoración obtenida por la titulación alcanza un 4,55.

En cuanto a la satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios, la media del periodo (2017-2023) es de 4,2 siendo destacable que ha mejorado de forma continuada a lo largo de estos años (ver apartado 7.2).

Los mejores resultados se obtienen en la valoración de las prácticas externas curriculares, con una media del periodo situada en 4,75 puntos.

La satisfacción con el trabajo fin de máster es la menor de todas las que figuran en la Tabla 7.5.1.1, situándose, en cualquier caso, en un 4 de media.

Estos buenos resultados en las valoraciones tanto del estudiantado como del profesorado, pueden deberse, en parte, a:

- la adecuada coordinación de actividades (dentro y fuera del aula) que se lleva a cabo tanto por parte de los profesores como por parte de la coordinación de la titulación y que puede llevarse a cabo con facilidad al tratarse de un grupo de clase de pequeña dimensión
- la existencia de un grupo de docentes comprometidos con el objetivo de lograr una cohesión en lo relativo a planteamientos didácticos y metodológicos. Ello, por ejemplo, ha facilitado que proyectos didácticos relacionados con el análisis de los recursos territoriales turísticos desarrollados en una asignatura pudieran servir de base para el estudio posterior, desde una óptica distinta, en asignaturas cursadas posteriormente en la titulación, permitiendo de esta forma alcanzar un elevado grado de comprensión de la complejidad turística.

- las actividades complementarias realizadas fuera del aula de clase permiten a los estudiantes ampliar su comprensión de la realidad del sector y, por tanto, mejorar en definitiva los resultados de aprendizaje. Estas actividades se pueden consultar en el apartado correspondiente de <https://masterturismo.unizar.es> .

En la página web del centro se pueden consultar los Informes de Evaluación de la Calidad y de los resultados de aprendizaje del Máster (<https://fegp.unizar.es/informes-anuales-de-evaluacion-de-la-calidad-y-de-los-resultados-de-aprendizaje-master>). Igualmente, en <https://fegp.unizar.es/planes-anuales-de-innovacion-y-mejora-paims-master> se pueden encontrar los Planes Anuales de Innovación y Mejora del título.

4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

Estándar: El personal académico que imparte docencia, así como el personal de apoyo, es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

4.1.— Directriz: El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica comprometido en la memoria del plan de estudios y dispone de la adecuada experiencia docente e investigadora, en coherencia con las características de la titulación.

El personal académico con que contaba el Máster en el curso 2022-2023 puede verse en la Tabla 4.5.1.1. Como puede comprobarse la mayor parte del profesorado pertenece al cuerpo de profesores titulares de universidad (40%), siendo responsables del 38% de la docencia en la titulación. En total, este grupo de profesorado acumula un total de 12 sexenios y 41 quinquenios.

El cuerpo de catedráticos de universidad representó un 10% del profesorado, impartiendo un 8% de la docencia. Este grupo reúne 6 sexenios y 7 quinquenios.

Los profesores con contrato de interinidad y los profesores ayudantes doctores tuvieron una responsabilidad en la docencia de la titulación del 17,20% y 15,27%, respectivamente.

En general, se puede afirmar que desde 2016 a 2022 (Tabla 4.5.2.1.) no ha habido grandes cambios en la composición del profesorado por categorías; quizá lo más destacable sea la aparición de la figura de profesor con contrato de interinidad y el descenso del número de profesores asociados con docencia en la titulación (que, en cualquier caso, siempre ha sido mínima).

4.2.— Directriz: El personal académico es suficiente para el desarrollo del plan de estudios y dispone de la dedicación adecuada para el despliegue de sus funciones.

La dedicación del personal académico es adecuada al título, permitiendo una conveniente relación estudiante /profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El profesorado con que ha contado el Máster siempre ha sido mayoritariamente profesorado con vinculación permanente frente al profesorado no permanente. En media, a lo largo del periodo 2016-2022 las horas de docencia impartidas por profesorado permanente ha sido del 64,95% (Tabla 4.5.2.1).

4.3.— Directriz: La actividad docente del personal académico es objeto de evaluación, actualización y reconocimiento de su desempeño, teniendo en cuenta las características del título, de forma que se asegure que el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla de una manera adecuada.

Los resultados de las encuestas de valoración de la docencia cumplimentadas anualmente por el alumnado reflejan una elevada satisfacción con la actividad docente del profesorado (ver apartado 7.2). Se muestra, a modo de ejemplo, los resultados obtenidos en el curso 2022-2023, en la Tabla 2, en la que se puede ver cómo en media, los docentes han obtenido una excelente valoración global de 4,49 (sobre 5 puntos).

Tabla 2. Valoración global de la actividad docente en el curso 2022-2023

16 de noviembre de 2023

VALORACIÓN DE LA DOCENCIA (ACTIVIDAD DOCENTE): Titulación

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

AÑO: 2022-23 SEMESTRE: Global

Asignatura	Nº alumnos	Nº resp.	Nº profesores	Media dimensiones						Media global profesores	Desviación %
				A	B	C	D	E	F		
Técnicas avanzadas de gestión de la información (61938)	15	9	4	4.06	3.82	4.06	4.14	4.0	3.78	3.96	-11.8%
Gestión de empresas culturales y del medio natural (61939)	17	14	1	4.5	4.57	4.71	4.79	4.71	4.71	4.63	3.1%
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos (61940)	18	13	2	4.92	4.92	4.92	4.92	5.0	5.0	4.92	9.6%
Creación de productos turísticos (61941)	15	20	2	4.42	4.54	4.69	4.59	4.69	4.69	4.57	1.8%
Planificación y gestión del espacio turístico (61942)	20	7	1	4.0	3.86	4.14	4.29	4.29	4.29	4.03	-10.2%
Gestión económica de un destino turístico (61943)	18	11	1	4.8	4.8	4.9	4.8	4.9	4.9	4.83	7.6%
Francés turístico (61945)	6	3	1	4.33	4.33	5.0	4.05	5.0	3.33	4.43	-1.3%
Habilidades directivas (61946)	10	14	3	4.56	4.54	4.53	4.54	4.38	4.23	4.53	0.9%
Inglés turístico (61947)	13	7	1	3.67	3.39	3.39	4.0	3.43	3.0	3.53	-21.4%
Viabilidad económico-financiera de proyectos turísticos (61948)	9	5	1	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6	4.8	4.57	1.8%
Turismo de nieve y de montaña (61949)	10	5	1	4.8	4.6	4.2	4.8	4.4	4.4	4.56	1.6%
Sumas y Promedios	151	114	18	4.45	4.44	4.54	4.57	4.55	4.45	4.49	0.0%

Dimensión A: Planificación docente
 Dimensión B: Desarrollo de la docencia
 Dimensión C: Clima de clase
 Dimensión D: Evaluación
 Dimensión E: Considero que este profesor o esta profesora es buen o buena docente
 Dimensión F: En general, siento satisfacción con la docencia de este profesor o esta profesora
 Media global profesores: Media de todas las respuestas de la asignatura
 Desviación: Sobre la media de la Titulación.

El personal académico está implicado en actividades de investigación, innovación y formación que repercuten directamente en su actividad docente en la titulación.

Como se puede comprobar en la Tabla 4.5.1.1, el profesorado acumula un total de 19 sexenios de investigación, siendo profesorado experimentado que está en posesión de 54 quinquenios.

De igual forma, entre 8 y 12 profesores del máster han participado anualmente en proyectos de innovación en el periodo analizado, siendo el número medio de proyectos de innovación de los que han formado parte de 10 en el periodo analizado (Tabla 4.8.1.1.)

Asimismo, el profesorado está implicado en procesos de formación y actualización pedagógica como muestran los cursos del CIFICE en los que han participado, cuyo listado completo para la Universidad de Zaragoza se encuentra en:

https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral/files/archivos/calidad_mejora/cursos_cifice_2023.xlsx

En concreto, en relación al Máster, los datos son:

Número de participantes CIFICE = participantes con calificación apto								
Datos extraído DATUZ 20-11-2013								
Estudio Docencia	Centro Docencia	Indicadores	2017/	2018/	2019/	2020/	2021/	2022/
633-Máster: Dirección y planificación del turismo	228-Facultad de Empresa y Gestión Pública	Núm. cursos	2	17	10	13	14	17
633-Máster: Dirección y planificación del turismo	228-Facultad de Empresa y Gestión Pública	Núm. APTOS	5	9	7	8	5	9

Se puede comprobar cómo, anualmente, el profesorado del máster participa activamente en las convocatorias realizadas por CIFICE.

4.4.— Directriz: El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado y suficiente para el desarrollo del título y conforme a los compromisos adquiridos en la memoria del plan de estudios.

La labor del personal técnico de gestión y administración de servicios (PTGAS) de la Facultad de Empresa y Gestión Pública resulta esencial para la gestión de la titulación, tanto en lo relativo a cuestiones administrativas (Secretaría), logísticas en general (Conserjería), relacionadas con los medios informáticos y audiovisuales (Conserjería, técnicos informáticos y de audiovisuales), recursos bibliográficos (Biblioteca).

El PTGAS disponible en la Facultad de Empresa y Gestión Pública es suficiente para el apoyo en las actividades docentes, situándose en 19 personas en el periodo 2017-2018 al 2022-2023. Además, se trata de personal con dedicación adecuada para apoyar las actividades docentes. A lo largo del periodo ha disminuido la proporción de personal de apoyo con vinculación permanente de un 63% inicial al 52% del último curso analizado, si bien ello no ha repercutido negativamente en el apoyo para la colaboración en las tareas de soporte a la docencia.

La Universidad de Zaragoza oferta regularmente cursos de formación para el PTGAS <https://recursoshumanos.unizar.es/servicio-pas/formacion/formacion-pas>

4.5.— Tablas de personal académico

Tabla 4.5.1.1: Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2022/2023

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública
Datos a fecha: 23-07-2023

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	2	10,00	2	6	7	60,7	8,01
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	8	40,00	8	12	41	288,1	38,03
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	1	5,00	1	0	6	4,5	0,59
Profesor Contratado Doctor	2	10,00	2	1	0	34,2	4,52
Profesor Ayudante Doctor	1	5,00	1	0	0	115,7	15,27
Profesor con contrato de interinidad	2	10,00	2	0	0	130,3	17,20
Profesor Asociado	1	5,00	1	0	0	90,0	11,88
Profesor Colaborador	1	5,00	1	0	0	20,0	2,64
Colaborador Extraordinario	2	10,00	2	(no definido)	(no definido)	14,0	1,85
Total personal académico	20	100,00	20	19	54	757,4	99,99

Tabla 4.5.2.1: Evolución del profesorado

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Categoría	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	1	2	2	1	1	2	2
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	8	8	8	9	9	9	8
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	1	1	2	2	2	0	1
Profesor Contratado Doctor	2	1	2	1	1	1	2
Profesor Ayudante Doctor	2	0	1	1	1	2	1
Profesor con contrato de interinidad	0	0	0	0	0	0	2
Profesor Asociado	1	3	2	2	2	3	1
Profesor Colaborador	2	2	1	1	1	0	1
Colaborador Extraordinario	0	0	0	0	0	0	2
Horas profesorado permanente	65,16 %	66,61 %	66,40 %	64,93 %	74,38 %	63,41 %	53,80 %
Horas profesorado no permanente	34,84 %	33,39 %	33,60 %	35,07 %	25,62 %	36,59 %	46,20 %

4.6.— Tabla de personal de apoyo a la docencia

Tabla 4.6.1.1: Evolución del PAS de apoyo a la docencia

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Especialidad RPT	Tipo personal	2017-06	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06	2022-06
Administración y Svcs.Grales.	De carrera	8	8	8	9	9	7
Administración y Svcs.Grales.	En prácticas			1			
Administración y Svcs.Grales.	Interino	4	4	5	4	6	5
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	De carrera	3	2	2	2	1	2
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Interino	2	3	3	3	4	3
Técnica, Mantenim. y Oficios	De carrera	1	1	1	1	1	1
Técnica, Mantenim. y Oficios	Interino	1	1	1	1	1	1
Total PAS		19	19	21	20	22	19

4.7.— Tabla de formación para la mejora de la docencia

La información para valorar este apartado y, en su caso, establecer aspectos susceptibles de mejora en el apartado 8.1, se realiza con base en la información sobre los cursos de formación realizados por el PDI que imparte docencia en la titulación, disponible en https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral/files/archivos/calidad_mejora/cursos_cifice_2023.xlsx

4.8.— Tabla de innovación docente

Tabla 4.8.1.1: Innovación docente

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2017	2018	2019	2021	2022
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	11	7	12	11	15
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	0	0	0	0	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	8	10	12	9	11

5.— Recursos para el aprendizaje

Estándar: Los recursos materiales, infraestructuras y los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, estudiantado matriculado y los resultados de aprendizaje previstos, conforme a los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

5.1.— Directriz: Los recursos materiales y los servicios de apoyo y orientación al estudiantado disponibles, son los adecuados a las características del título y a su modalidad (presencial, virtual o híbrida) para el desarrollo correcto del plan de estudios y conforme a los compromisos de la memoria del plan de estudios.

En la web de la de titulación se encuentra disponible para todas las titulaciones en el apartado “Apoyo al estudiante” información sobre:

- Sistemas de orientación, información y apoyo académico para estudiantes
- Asesorías, alojamiento y servicios
- Actividades deportivas y culturales
- Participación en la vida Universitaria

Incluyen enlaces a los siguientes apartados:

- Actividades culturales
- Antenas informativas
- Biblioteca de la Universidad de Zaragoza
- Centro de Información Universitaria
- Centro Universitario de Lenguas Modernas
- Cursos de Verano

- Defensor Universitario
- Horarios de clase
- Oficina Universitaria de Atención a la Discapacidad
- Servicio de Actividades Deportivas
- Servicio de alojamiento de la Universidad de Zaragoza
- Servicio de asesorías
- Servicio de gestión de tráfico
- Servicio de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Zaragoza

Los recursos materiales con que cuenta el Máster son suficientes y se adecúan a las necesidades de la organización docente del título, a las actividades formativas y al tamaño medio del grupo pues usa equipamiento general de la Facultad de Empresa y Gestión Pública. El equipamiento de las aulas del centro de impartición se corresponde con las necesidades y tamaño del grupo de docencia. Habitualmente, la actividad docente se desarrolla en la misma aula equipada para permitir la docencia incluso en *streaming*. Habitualmente, el estudiantado acude al aula con sus propios equipos informáticos (portátiles o tablets). Puntualmente, y dependiendo de las necesidades docentes, se usan aulas de informática del centro en la medida que se precisan, por ejemplo, para el uso de programas informáticos concretos.

Merece especial mención la biblioteca del centro, que cuenta con una amplia sala de estudio, así como salas para trabajo en grupo. En ella están depositados, desde 2013, los importantes fondos bibliográficos y documentales procedentes de la Escuela Superior de Turismo de Huesca <https://biblioteca.unizar.es/biblioteca-facultad-de-empresa-y-gestion-publica/fegpcolecciones> .

Desde la coordinación de la titulación se informa al estudiantado acerca de los servicios y recursos a su disposición tanto mediante la celebración de reuniones (al inicio de curso y dentro del POUZ) como a través de la propia web de la titulación (<https://fegp.unizar.es/instalaciones-y-recursos-del-centro>).

5.2.— Directriz: Las acciones de movilidad de estudiantes previstas en la memoria del plan de estudios se han desarrollado de manera efectiva.

La distribución de estudiantes en planes de movilidad IN se puede ver en la Tabla 5.4.1.1. Básicamente dicha movilidad se debe al programa Erasmus y se ha nutrido, principalmente, de los estudiantes que provienen de la *Université de Pau et des Pays de l'Adour*, con la que el Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo mantiene un convenio de doble titulación para los estudiantes (<https://masterturismo.unizar.es/doble-titulacion/>) y (<https://formation.univ-pau.fr/fr/catalogue/sciences-humaines-et-sociales-SHS/master-XB/master-mention-tourisme-L3WTKBV7/m1-m2-parcours-loisirs-tourisme-et-developpement-territorial-L3WTLF61.html>) . El número de estudiantes se ha situado en 7-8 anuales, salvo en el curso 2019 en que hubo un descenso puntual excepcional.

En cuanto a los estudiantes en planes de movilidad OUT, la Tabla 5.4.2.1 muestra la evolución en los años analizados. Al igual que lo comentado en relación a la movilidad IN, los estudiantes participantes lo han hecho al amparo del programa Erasmus en virtud del convenio de Doble Titulación mencionado en el párrafo precedente ; si bien, en este caso, el número de estudiantes de intercambio ha sido sensiblemente inferior. De hecho, el porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional ha descendido en el periodo analizado hasta situarse en un 5,56% en 2021, como se observa en la Tabla 5.4.3.1

5.3.— Directriz: En el caso de que el título incluya prácticas académicas externas, estas se desarrollan adecuadamente y se ajustan a los compromisos establecidos en la memoria del plan de estudios.

Las prácticas externas realizadas por los estudiantes del Máster se realiza siguiendo el procedimiento clave PRC-004 de la Facultad de Empresa y Gestión Pública (https://fegp.unizar.es/sites/fegp/files/archivos/Calidad/Procedimientos/PRC_004%2BPRACTICAS%2BEXTERNAS_report.pdf) en el que se explica detalladamente cómo se lleva a cabo el procedimiento para la asignación de las prácticas y su desarrollo posterior. El desarrollo de los convenios de prácticas externas previstas se realiza a través de Universa. Se trata en todo momento de que las prácticas se adecúen a las competencias a adquirir por los estudiantes del Máster, para lo que se realizan reuniones con los estudiantes, las entidades colaboradoras, Universa y el responsable de las prácticas en el centro (el vicedecano responsable de política académica, investigación y calidad).

Toda la información relacionada con las prácticas en el Máster figura en <https://masterturismo.unizar.es/practicas/>

Para cada práctica se define el proyecto formativo que queda supervisado tanto por el tutor en la entidad colaboradora como por el tutor académico quienes mantienen a lo largo de la misma la adecuada coordinación. Al finalizar las prácticas externas los estudiantes deben elaborar una memoria final siguiendo el modelo previsto para ello (https://fegp.unizar.es/sites/fegp/files/archivos/practicas/memoria_curriculares.pdf). La evaluación de las mismas se lleva a cabo por el tutor académico quien emite un Informe de Evaluación según el modelo que puede consultarse en https://fegp.unizar.es/sites/fegp/files/archivos/practicas/informe_tutor_practicas.pdf

Asimismo, mediante el indicador IC-004-01 del procedimiento PRC_004 para la realización de prácticas externas ([https://fegp.unizar.es/sites/fegp/files/archivos/Calidad/Procedimientos/IC_004_001_VERSION.1.1%2B\(1\)_report.pdf](https://fegp.unizar.es/sites/fegp/files/archivos/Calidad/Procedimientos/IC_004_001_VERSION.1.1%2B(1)_report.pdf)) se recoge el número de estudiantes que han realizado prácticas externas curriculares por titulación y curso académico en la Facultad de Empresa y Gestión Pública y curso académico, indicando el perfil de las mismas para ver su evolución.

5.4.— Tablas de recursos para el aprendizaje

Tabla 5.4.1.1: Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SICUE	0	0	0	0	0	0
Erasmus	7	8	1	5	8	6
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad rural UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	0	0	0	0	0	1
NOA	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	1	0	0
Total	7	8	1	6	8	7

Tabla 5.4.2.1: Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SICUE	0		0	0		0
Erasmus	1		2	2		1
Movilidad virtual UNITA	0		0	0		0
Movilidad iberoamericana	0		0	0		0
NOA	0		0	0		0
Otros	0		0	0		0
Total	1		2	2		1

Tabla 5.4.3.1: Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
 Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
% de titulados	10	4.76	9.09	5.26	5.56	0

6.— Resultados de aprendizaje

Estándar: Los resultados de aprendizaje alcanzados por las personas tituladas se ajustan a los previstos en el plan de estudio, en coherencia con el perfil de egreso, y se corresponden con el nivel del MECES de la titulación.

6.1.— Directriz: Se justifica la adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación y, en su caso, las prácticas académicas externas.

Las metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados por cada una de las asignaturas contribuyen a la consecución y valoración de los resultados de aprendizaje previstos. La guía docente de cada asignatura explicita ambos aspectos, permitiendo una valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos y sirviendo asimismo de guía y orientación para el estudiante. En la presentación de cada una de las asignaturas a comienzo de curso el profesorado detalla con precisión la metodología docente, el sistema de evaluación y los resultados de aprendizaje esperados.

En la Tabla 6.4.1.1 se muestran las calificaciones obtenidas por los estudiantes de la titulación en el curso 2022-2023, exceptuando las que corresponden a los estudiantes IN. En todas las asignaturas puede comprobarse que el porcentaje de estudiantes que no superan las distintas asignaturas que componen la titulación es habitualmente nulo (sólo hay dos asignaturas en las que figuran calificaciones de “suspense” y en ambos casos representa un porcentaje muy bajo). Por otra parte, el

nivel de "no presentados" también es generalmente bajo (un 20% de máximo) a excepción de una asignatura optativa y del *Trabajo de Fin de Máster*, en las que este porcentaje de "no presentados" se eleva hasta el 40%.

Las mejores calificaciones se obtienen en la asignatura 61944 Prácticas externas, en la que un 71,4% de los estudiantes obtuvo la calificación de "sobresaliente" en el curso 2022-2023. El procedimiento aplicable a esta asignatura se encuentra en <https://masterturismo.unizar.es/practicas/>.

En relación al Trabajo de Fin de Máster, la coordinadora de la titulación realiza una sesión de tutoría con el alumnado matriculado en esta asignatura al inicio de curso, a fin de explicar el proceso para elección de línea y director, así como orientar al alumnado en el tipo de trabajo que deben desarrollar. Los procedimientos para el desarrollo de esta asignatura están detallados en <https://masterturismo.unizar.es/normativa-trabajos-fin-de-master/>

Los TFM se adecúan a las características del título, habiendo sido seleccionados en el periodo analizado dos trabajos realizados por estudiantes del Máster (en los cursos 2019-2020 y 2022-2023) para optar a obtener la distinción de mejor TFM que otorga Redintur (<https://red-intur.org/tag/tfm/>).

La opinión del estudiantado sobre la adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados en cada una de las asignaturas que componen el plan de estudios para el curso 2022-2023 puede verse en la Tabla 2 (apartado 4.3). En ella se muestra, para cada asignatura, la valoración dada por los estudiantes a los siguientes aspectos (sobre 5 puntos):

1. Planificación docente
2. Desarrollo de la docencia
3. Clima de clase
4. Evaluación

Considerando globalmente los aspectos A a D evaluados, podemos decir que las valoraciones son muy buenas en todas las asignaturas, obteniéndose calificaciones de 5 o muy próximas en varias de ellas. Incluso en aquellas asignaturas que presentan menores valoraciones en alguno de los ítems mencionados, la puntuación alcanzada es siempre superior a 3.

De forma más detallada, considerando las puntuaciones para cada uno de ellos, podemos decir que:

- las valoraciones obtenidas en todas las asignaturas en relación al ítem *A Planificación docente* siempre son mayores a 4, excepto en la asignatura optativa *Inglés turístico* que alcanza una puntuación cercana (3,67)
- las valoraciones obtenidas en las asignaturas en relación al ítem *B Desarrollo de la docencia* se sitúan en el 64% por encima del 4,5
- las valoraciones obtenidas en todas las asignaturas en relación al ítem *C Clima de clase* siempre son en media de 4,55
- las valoraciones obtenidas en todas las asignaturas en relación al ítem *D Evaluación* siempre son mayores a 4.

6.2.— Directriz: Los indicadores de resultados establecidos en su caso para el título y su evolución se adecúan a los objetivos formativos del plan de estudios.

Los indicadores de resultados previstos para el título establecían:

TASA DE GRADUACIÓN Superior o igual al 70%

TASA DE ABANDONO Entre un 5 y un 10%

TASA DE EFICIENCIA Superior o igual al 80%

La evolución de las tasas de graduación y abandono previstas se comentan en el apartado 6.3.

En el apartado 3.1. se ha explicado la evolución experimentada por la tasa de eficiencia en el periodo analizado, que alcanzó en 2022-2023 un 90,49%.

6.3.— Directriz: Los resultados de aprendizaje alcanzados: - Se corresponden con los previstos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones. | - Satisfacen los objetivos formativos y el perfil de egreso del programa formativo. | - En el caso de que el título habilite para el acceso a una actividad profesional regulada, los resultados de aprendizaje alcanzados se adecúan a las directrices establecidas en el ordenamiento jurídico para la titulación habilitante.

Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los previstos en la memoria del plan de estudios verificada permitiendo que los egresados alcancen el perfil previsto en el título:

En la Memoria de verificación del título (https://academico.unizar.es/sites/academico.unizar.es/files/archivos/ofiplan/memorias/master/sociales/mv_633.pdf , apartado 8.1. *Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación* se preveía una tasa de graduación superior o igual al 70%, una tasa de abandono entre un 5 y un 10%.

En la Tabla 6.5.2.1 se muestran las tasas de abandono y graduación del Máster desde el curso 2017-2018 hasta el 2021-2022. En relación a la tasa de abandono excepto en el curso 2018-2019 que fue excepcionalmente alta, situándose por encima de los valores previstos, el resto de cursos ha cumplido con los valores inicialmente previstos.

En relación a la tasa de graduación, que en los cursos 2017-2018 y 2018-2019 estuvo por debajo del límite del 70% establecido, se ha recuperado en los cursos siguientes, superando dicho umbral.

6.4.— Tablas de resultados del proceso de formación

Tabla 6.4.1.1: Distribución de calificaciones

Año académico: 2022/2023

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Código	Asignatura	No													
			pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	61938	Técnicas avanzadas de gestión de la información	2	20,0	0	0,0	4	40,0	4	40,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61939	Gestión de empresas culturales y del medio natural	2	20,0	0	0,0	3	30,0	5	50,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61940	Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	1	9,1	0	0,0	5	45,5	3	27,3	2	18,2	0	0,0	0	0,0
1	61941	Creación de productos turísticos	2	20,0	0	0,0	0	0,0	7	70,0	1	10,0	0	0,0	0	0,0
1	61942	Planificación y gestión del espacio turístico	2	15,4	1	7,7	7	53,8	2	15,4	1	7,7	0	0,0	0	0,0
1	61943	Gestión económica de un destino turístico	2	18,2	1	9,1	2	18,2	5	45,5	0	0,0	1	9,1	0	0,0
1	61944	Prácticas externas	1	14,3	0	0,0	0	0,0	1	14,3	5	71,4	0	0,0	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No													
			pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	61946	Habilidades directivas	2	40,0	0	0,0	0	0,0	3	60,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61947	Inglés turístico	1	12,5	0	0,0	0	0,0	7	87,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61948	Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos	1	25,0	0	0,0	1	25,0	2	50,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61949	Turismo de nieve y de montaña	1	25,0	0	0,0	2	50,0	0	0,0	1	25,0	0	0,0	0	0,0
1	61950	Trabajo fin de máster	8	40,0	0	0,0	5	25,0	6	30,0	0	0,0	1	5,0	0	0,0

Tabla 6.4.2.2: Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2022/2023

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Cód As	Asignatura	Rec Equi		Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
			Mat	Conv					
1	61938	Técnicas avanzadas de gestión de la información	10	0	8	0	2	100.00	77.78
1	61939	Gestión de empresas culturales y del medio natural	10	0	8	0	2	100.00	80.00
1	61940	Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	11	0	10	0	1	100.00	90.91
1	61941	Creación de productos turísticos	10	0	8	0	2	100.00	77.78
1	61942	Planificación y gestión del espacio turístico	13	0	10	1	2	90.91	76.92
1	61943	Gestión económica de un destino turístico	11	0	8	1	2	88.89	72.73
1	61944	Prácticas externas	7	1	6	0	1	100.00	85.71
1	61946	Habilidades directivas	5	0	3	0	2	100.00	50.00
1	61947	Inglés turístico	8	0	7	0	1	100.00	85.71
1	61948	Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos	4	0	3	0	1	100.00	66.67
1	61949	Turismo de nieve y de montaña	4	0	3	0	1	100.00	75.00
1	61950	Trabajo fin de máster	20	0	12	0	8	100.00	60.00

Cód As: Código Asignatura | Mat: Matriculados | Apro: Aprobados | Susp: Suspendidos | No Pre: No presentados | Tasa Rend: Tasa Rendimiento

6.5.— Tablas de rendimiento y resultados académicos

Tabla 6.5.1.1: Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2017-2018	85.71	65.73	81.78
2018-2019	95	72.2	82.03
2019-2020	96.02	80.22	81.75
2020-2021	95.61	79.62	84.98
2021-2022	97.31	81.87	86.55
2022-2023	97.75	74.36	90.49

Tabla 6.5.2.1: Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública
Datos a fecha: 14-01-2024

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2017-2018	5.88	64.71
2018-2019	15.79	57.89
2019-2020	4.35	86.96
2020-2021	9.09	77.27
2021-2022	7.14	78.57

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Tabla 6.5.3.1: Tasas de duración

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Duración media graduados
2017-2018	2.5
2018-2019	1.52
2019-2020	2.18

Curso	Duración media graduados
2020-2021	1.84
2021-2022	1.87
2022-2023	1.54

7.— Satisfacción y egreso

Estándar: La satisfacción de los agentes implicados y la trayectoria de las personas egresadas del programa formativo son congruentes con los objetivos formativos y el perfil de egreso y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

7.1.— Directriz: La titulación dispone de indicadores, obtenidos de estudios, informes, encuestas, etc., sobre la satisfacción de los agentes implicados y sobre la empleabilidad de las personas egresadas.

La Universidad de Zaragoza cuenta con un procedimiento destinado a realizar el seguimiento de la inserción laboral de los egresados de Grado y Máster Universitario de la Universidad de Zaragoza [Q224 | Seguimiento de la inserción laboral de los egresados].

El grado de satisfacción con la titulación por parte de los agentes implicados y a su posterior inserción en el mundo laboral, es obtenido a través de las encuestas anuales realizadas a tal fin, permitiendo ofrecer una información completa y contrastada.

La satisfacción global, sobre un valor máximo de 5 puntos, del estudiantado (4,17) y del profesorado (4,096) con la titulación puede verse en la Tabla 7.5.1. para el periodo 2017-2021.

En el caso del profesorado se trata de resultados significativos, pues la tasa de respuesta se sitúa, en media, en un 40,48%. En el caso del estudiantado las tasas de respuesta han sido variables aunque es destacable el significativo aumento experimentado desde 2017 hasta 2022, que se ha situado en un 51,66% .

La preocupación por las bajas tasas de respuesta del estudiantado al inicio del periodo analizado se ha puesto de manifiesto en los diversos cursos académicos por la coordinación de la titulación. Se han establecido mecanismos a través de los sucesivos PAIM para tratar de revertir la situación, lográndose buenos resultados, como se acaba de comentar.

Internamente, la coordinación de la titulación ha realizado en 2023 encuestas de satisfacción del alumnado en relación a las actividades complementarias ofertadas, una vez terminadas. En concreto, mediante formularios Google, se ha solicitado la opinión del estudiantado acerca de las charlas *Talent Days* a las que han asistido. Igualmente, se recaba su opinión acerca de las salidas de campo efectuadas. Las respuestas obtenidas se han incorporado a las evidencias recopiladas de estas actividades.

Los datos de la encuesta de satisfacción e inserción laboral de egresados consultables por la coordinación de la titulación en <https://atenea.unizar.es> para cada curso académico muestran bajas tasas de respuesta. Sólo se dispone de información de los años 2018, 2019 y 2020 por lo que cualquier análisis de las mismas está muy sesgado por la escasa representatividad.

En el curso 2020-2021, se consiguieron únicamente 2 respuestas (tasa de respuesta 8.7%); en el curso 2019-2020 la situación fue similar con una tasa de respuesta del 9.09%.

Analizando los datos de 2020-2021, las respuestas dadas por los estudiantes muestran que la valoración del grado de satisfacción general con el máster cursado es “bastante satisfecho”. Ambos estudiantes se encontraban trabajando de forma indefinida a tiempo completo, uno de ellos con una categoría profesional de “directivo” y el otro como “titulado universitario”, habiendo encontrado trabajo acorde a su titulación menos de 6 meses, en un caso, y entre 6 meses y 1 año en el otro. En cuanto a si recomendarían a otras personas estudiar el Máster, el 50% indica que “probablemente sí” y el otro 50% no está seguro.

Analizando los datos de 2019-2020, las respuestas dadas por los estudiantes muestran que la valoración del grado de satisfacción general con el máster cursado es “muy satisfecho” en un caso y “bastante satisfecho”. Ambos estudiantes se encontraban trabajando de forma indefinida a tiempo completo, uno de ellos con una categoría profesional de “titulado universitario” y el otro realizando “funciones cualificadas de gestión”, estando el trabajo que desempeñan relacionado con lo cursado en el máster. En cuanto a si recomendarían a otras personas estudiar el Máster, el 50% indica que sí, sin dudarlo y el otro “probablemente sí”.

En 2018-2019 la tasa de respuesta fue superior, un 33.33%. Analizando los datos de 2018-2019, las respuestas dadas por los estudiantes muestran que el 57% de los encuestados estaba “muy satisfecho” con el máster cursado en un caso, el 29% “bastante satisfecho” y el 14% “algo satisfecho”. Todos los estudiantes se encontraban trabajando a tiempo completo, como “titulado universitario”, habiendo encontrado el trabajo en menos de 6 meses tras finalizar el máster. Además, desempeñan tareas “bastante” o “muy” relacionadas con lo cursado en el máster. En cuanto a si recomendarían a otras personas estudiar el Máster, el 47% % indica que “probablemente sí” y el 43%, que “sin dudarlo”.

Se dispone asimismo de los resultados de las encuestas de evaluación de las prácticas externas de la titulación para cada curso académico en el periodo analizado en este informe, cuyos datos son consultables en la Tabla 7.5.1 y de forma más detallada en:

<https://encuestas.unizar.es/sites/encuestas.unizar.es/files/users/jsraccio/2022informepracticasiuniversidad.pdf>

<https://encuestas.unizar.es/sites/encuestas.unizar.es/files/users/jsraccio/2021informepracticasiuniversidad.pdf>

<https://encuestas.unizar.es/sites/encuestas.unizar.es/files/users/jsraccio/2020informepracticasiuniversidad.pdf>

<https://encuestas.unizar.es/sites/encuestas.unizar.es/files/users/jsraccio/2019informepracticasiuniversidad.pdf>

<https://encuestas.unizar.es/sites/encuestas.unizar.es/files/users/jsraccio/2018informepracticasiuniversidad.pdf>

<https://encuestas.unizar.es/sites/encuestas.unizar.es/files/users/jsraccio/2017informepracticasiuniversidad.pdf>

Los ítems sobre los que se obtiene información son:

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o institución

Bloque C: Tutor académico Universidad

Bloque D: Tutor externo

Bloque E: Formación adquirida

Bloque F: Satisfacción global

7.2.— Directriz: Los valores de los indicadores de satisfacción del estudiantado, del profesorado, de las personas egresadas y de otros grupos de interés y su evolución se adecúan a los objetivos formativos del plan de estudios.

Anualmente se encuesta a los principales grupos de interés en la titulación (estudiantes, profesores, personal de gestión, administración y servicios) para conocer sus opiniones en relación a ítems relacionados con su actividad en la titulación tales como: conocimientos adquiridos, competencias desarrolladas, organización de la enseñanza, canales de comunicación y contenido de los mismos, instalaciones, atención recibida,... Los indicadores de satisfacción y su evolución se analizan cada curso académico en el proceso de mejora continua del título.

Se indican detalladamente a continuación los resultados obtenidos por el Máster en el periodo analizado en este informe (2017-2023), consultables por curso académico y categoría en: <https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas> en relación a :

1. Valoración de la docencia: enseñanza
2. Valoración de la docencia: actividad docente
3. Trabajo fin de máster
4. Evaluación de la movilidad Erasmus
5. Satisfacción del PDI con la titulación
6. Satisfacción del PTGAS

En la tabla 7.5.1 se ofrece asimismo información resumida relativa a estos aspectos, a excepción de la satisfacción del PTGAS, que está referida al centro y no a la titulación específicamente.

1. Valoración de la docencia: enseñanza

Los ítems sobre los que se realizó la encuesta de 2022-2023 fueron:

Leyenda:

- 1 Mi grado de interés por la asignatura era inicialmente
- 2 Mi grado de asistencia en esta asignatura es
- 3 El grado de dificultad de esta asignatura en comparación con otras de la Titulación es
- 4 El clima de trabajo en este grupo de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura
- 5 Mi grado de satisfacción con los espacios utilizados para esta asignatura (clase, laboratorio, biblioteca, espacios virtuales, etc.) es
- 6 ¿Conoces la guía docente de esta asignatura?
- 7 La guía docente es clara y comprensible
- 8 El programa de la asignatura es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado
- 9 Se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos
- 10 Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura
- 11 El volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados
- 12 ¿Se han realizado hasta ahora actividades de evaluación en esta asignatura (examen, controles, prácticas o trabajos evaluables...)?

Cada uno de estos aspectos se encuestan para cada una de las asignaturas que componen la titulación, mostrándose en las tablas, la media de todas ellas.

Los resultados relacionados con la titulación en el curso 2022-2023 fueron:

AÑO:		SEMESTRE:		Nº alumnos		Nº respuestas		Tasa respuesta							
2022-23		Global		217772		89471		41,08%							
Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas						% SI					
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12			
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	151	78	51,66	3,92	4,62	3,52	4,13	4,43	4,31	4,37	4,39	4,38	4,45	87,9	80,4

La valoración general en todos los ítems es muy positiva, siendo de 4,49.

En los cursos anteriores a 2022-2023, los ítems informativos de las encuestas relacionadas con la enseñanza eran:

Bloque A: Información y Planificación
 Bloque B: organización de las enseñanzas
 Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje
 Bloque D: Satisfacción Global
 Titulación: Media de todas las respuestas
 Desviación: Sobre la media de la Titulación.

Universidad Zaragoza

EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA: Informe Universidad 07 de Jul de 2022

AÑO: 2021-22 SEMESTRE: Global

		Nº alumnos	Nº respuestas	*Tasa respuesta	*Media universidad		
		221833	63254	28.5%	4.06		
Titulación		Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media	Titul	Desviación %
					A B C D		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)		173	44	25.0	4.68 4.66 4.63 4.61	4.65	14.5%

Universidad Zaragoza

EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA: Informe Universidad 05 de Jul de 2021

AÑO: 2020-21 SEMESTRE: Global

		Nº alumnos	Nº respuestas	*Tasa respuesta	*Media universidad		
		225319	68474	30.4%	4.04		
Titulación		Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media	Titul	Desviación %
					A B C D		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)		240	88	36.0	4.14 4.13 4.01 3.94	4.08	1.0%

Universidad Zaragoza

EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA: Informe Universidad 09 de Jul de 2020

AÑO: 2019-20 SEMESTRE: Global

		Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad		
		221815	71511	32.2%	3.94		
Titulación		Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media	Titul	Desviación %
					A B C D		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)		227	118	51.0	4.43 4.38 4.38 4.35	4.39	11.4%

Universidad Zaragoza

EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA: Informe Universidad

AÑO: 2018-19 SEMESTRE: Global

		Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad		
		222321	70899	31.9%	3.91		
Titulación		Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media	Titul	Desviación %
					A B C D		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)		270	71	26.0	4.5 4.44 4.4 4.37	4.43	13.3%

Universidad Zaragoza

EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA: Informe Universidad

AÑO: 2017-18 SEMESTRE: Global

		Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad		
		221424	73015	33.0%	3.86		
Titulación		Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media	Titul	Desviación %
					A B C D		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)		269	8	2.0	4.71 4.72 4.5 4.75	4.64	20.2%

La valoración global de la enseñanza en todos los cursos analizados es muy positiva, superior a 4 en todos los ítems y siempre por encima de la media de las titulaciones de la Universidad de Zaragoza (desviaciones positivas).

2. Valoración de la docencia: actividad docente

En cuanto a la actividad docente, los ítems sobre los que se realizaron las encuestas del curso 2022-2023 fueron:

Dimensión A: Planificación docente
 Dimensión B: Desarrollo de la docencia
 Dimensión C: Clima de clase
 Dimensión D: Evaluación
 Dimensión E: Considero que este profesor o esta profesora es buen o buena docente
 Dimensión F: En general, siento satisfacción con la docencia de este profesor o esta profesora
 Titulación: Media de todas las respuestas
 Desviación: Sobre la media de la Universidad.

El resultado medio obtenido por la titulación ascendió a 4,49 puntos, valoración altamente positiva, situada por encima de la media de la Universidad de Zaragoza.

AÑO: 2022-23		SEMESTRE: Global		Nº alumnos	Nº respuestas	Nº profesores	*Media universidad				
				217772	133565	10683	4.2				
Titulación	Num. Alumnos	Num. Respuestas	Num. Profesores	Media					Media Titulación	Desviación %	
				A	B	C	D	E	F		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)	151	114	18	4.45	4.44	4.54	4.57	4.55	4.45	4.49	8.9%

En cursos precedentes, es decir, de 2017-2018 a 2021-2022 los ítems que se presentaron en las encuestas fueron:

Bloque A: Sobre la información facilitada por este profesor al comenzar el curso
 Bloque B: Sobre el cumplimiento de obligaciones de este profesor
 Bloque C: Sobre las relaciones de este profesor con el estudiante
 Bloque D: Sobre el desarrollo de la actividad docente de este profesor
 Bloque E: Opinión global
 Titulación: Media de todas las respuestas
 Desviación: Sobre la media de la Titulación.

Los resultados, como se puede observar, fueron siempre muy positivos, alcanzando la mayoría de cursos académicos valores por encima de 4,5 puntos (y siempre con desviaciones positivas respecto de la media de la Universidad de Zaragoza).

AÑO: 2021-22		SEMESTRE: Global		Nº alumnos	Nº respuestas	Nº profesores	*Media universidad				
				220956	102334	19543	4.34				
Titulación	Num. Alumnos	Num. Respuestas	Num. Profesores	Media					Media Titulación	Desviación %	
				A	B	C	D	E	F		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)	173	91	37	4.55	4.35	4.8	4.79	4.34		4.82	11.1%

AÑO: 2020-21		SEMESTRE: Global		Nº alumnos	Nº respuestas	Nº profesores	*Media universidad			
				224484	112094	17722	4.32			
Titulación	Num. Alumnos	Num. Respuest	Num. Profesor	Media					Media Titulaci	Desviaci
				A	B	C	D	E		n
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)	240	111	31	4.48	4.64	4.49	4.43	4.42	4.49	3.9%

AÑO: 2019-20		SEMESTRE: Global		Nº alumnos	Nº respuestas	Nº profesores	Media universidad			
				221214	111124	18416	4.23			
Titulación	Num. Alumnos	Num. Respuest	Num. Profesor	Media					Media Titulaci	Desviaci
				A	B	C	D	E		n
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)	227	106	30	4.72	4.8	4.71	4.68	4.68	4.71	11.3%

AÑO: 2018-19		SEMESTRE: Global		Nº alumnos	Nº respuestas	Nº profesores	Media universidad				
				221427	113567	17872	4.18				
Titulación	Num. Alumnos	Num. Respuest	Tasa Respuest	Num. Profesor	Media					Media Titulaci	Desviaci
					A	B	C	D	E		n
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)	270	105	38.0%	41	4.59	4.62	4.56	4.4	4.42	4.51	7.9%

AÑO: 2017-18		SEMESTRE: Global		Nº alumnos	Nº respuestas	Nº profesores	Media universidad				
				221423	115509	17420	4.19				
Titulación	Num. Alumnos	Num. Respuest	Tasa Respuest	Num. Profesor	Media					Media Titulaci	Desviaci
					A	B	C	D	E		n
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)	269	14	5.0%	36	4.77	4.86	4.93	4.69	4.86	4.79	14.3%

3.Trabajo fin de máster (TFM)

En la tabla 7.5.1 puede verse la valoración global del TFM, excepto par el curso 2018-2019 que no se obtuvo ninguna encuesta de valoración.

Los aspectos sobre los que se realiza la encuesta fueron:

Bloque A: Previo a la realización.

Bloque B: Desarrollo del Trabajo.

Bloque C: Actuación Tutor o Tutores.

Bloque D: Valoración Global.

Desviación: Sobre la media de la Universidad.

CCI: % alumnos que han realizado el curso online "Competencias informacionales" impartido por la Biblioteca.

Los resultados obtenidos, en media, muestran una valoración de 4.24.

AÑO: 2021-22		Estudiantes	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad				
		7635	1337	17.5%	4.12				
Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Desviación %	CCI
				A	B	C	D	Media total	



TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER. Informe UNIVERSIDAD.

17 de Jan de 2022

AÑO: 2020-21

Estudiantes	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad
7339	1070	14.6%	4.07

Titulación	Nº	Nº	Tasa	A	B	C	D	Media total	Desviación %	CCI
------------	----	----	------	---	---	---	---	-------------	--------------	-----

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	39	3	7.7%	3.44	3.44	3.33	4.0	3.49	-14.3%	
---	----	---	------	------	------	------	-----	------	--------	--



TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER. Informe UNIVERSIDAD.

30 de Jun de 2021

AÑO: 2019-20

Estudiantes	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad
7834	1032	13.2%	4.07

Titulación	Nº	Nº	Tasa	A	B	C	D	Media total	Desviación %	CCI
------------	----	----	------	---	---	---	---	-------------	--------------	-----

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	42	6	14.3%	4.28	4.11	4.2	3.92	4.15	2.0%	33.0%
---	----	---	-------	------	------	-----	------	------	------	-------



TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER. Informe UNIVERSIDAD.

30 de Jun de 2021

AÑO: 2017-18

Estudiantes	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad
7667	1176	15.3%	3.99

Titulación	Nº	Nº	Tasa	A	B	C	D	Media total	Desviación %	CCI
------------	----	----	------	---	---	---	---	-------------	--------------	-----

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	39	1	2.6%	4.67	4.0	4.8	5.0	4.62	15.8%	
---	----	---	------	------	-----	-----	-----	------	-------	--

4. Evaluación de la movilidad Erasmus

Los ítems que se valoran en esta encuesta son:

Bloque A: Calidad académica en la institución de acogida

Bloque B: Reconocimiento Académico

Bloque C: Información y Apoyo

Bloque D: Alojamiento e Infraestructuras

Bloque E: Satisfacción General

Desviación: Sobre la media de la Universidad.

En los cursos 2022-2023, 2021-2022 y 2018-2019 no se dispone de estas encuestas.

Para el resto del periodo analizado, los resultados muestran una satisfacción general media (bloque E) de 4.3 puntos.

AÑO: 2020-21

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad
649	628	96.8%	4.01

Nombre Titulación / Código Titulación / Código Centro	Nº	Nº	Tasa	A	B	C	D	E	Media titulación	Desviación %
---	----	----	------	---	---	---	---	---	------------------	--------------

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	2	2	100.0%	3.83		4.0	3.64	4.5	3.83	-4.5%
---	---	---	--------	------	--	-----	------	-----	------	-------



PROGRAMAS DE MOVILIDAD. Informe UNIVERSIDAD. ERASMUS

AÑO: 2019-20

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad
1085	955	89.7%	4.03

Nombre Titulación / Código Titulación / Código Centro	Nº	Nº	Tasa	A	B	C	D	E	Media titulación	Desviación %
---	----	----	------	---	---	---	---	---	------------------	--------------

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	2	2	100.0%	2.67	3.5	3.29	3.5		3.23	-19.9%
---	---	---	--------	------	-----	------	-----	--	------	--------

AÑO: 2017-18		Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad				
		1036	1035	99.9%	4.06				
Nombre Titulación / Código Titulación / Código Centro	Nº	Nº	Tasa	Media		Media titulación	Desviación %		
				A	B	C	D	E	
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	1	1	100.0%	5.0	5.0	4.57	5.0	4.8	18.2%

5. Satisfacción del PDI con la titulación

Los ítems sobre los que se efectúa la encuesta al profesorado son:

Bloque A: Plan de Estudios
Bloque B: Estudiantes
Bloque C: Información y Gestión
Bloque D: Recursos e Infraestructuras
Bloque E: Satisfacción General
Desviación: Sobre la media de la Universidad.

Los resultados muestran una satisfacción general media (bloque E) muy próxima a 4 puntos.

AÑO: 2022-23		Profesores	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad					
		8809	1842	20.9%	3.98					
Nombre Titulación / Código Titulación / Código Centro	Nº profesores	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media		Media titulación	Desviación %			
				A	B	C	D	E		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	18	8	44.4%	4.53	4.72	4.85	4.84	4.75	4.74	19.1%

AÑO: 2021-22		Profesores	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad					
		8999	1934	21.5%	3.98					
Nombre Titulación / Código Titulación / Código Centro	Nº profesores	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media		Media titulación	Desviación %			
				A	B	C	D	E		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	16	6	37.5%	4.3	4.33	4.72	4.79	4.22	4.49	12.8%

AÑO: 2020-21		Profesores	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad					
		9035	2309	25.6%	3.98					
Nombre Titulación / Código Titulación / Código Centro	Nº	Nº	Tasa	Media		Media titulación	Desviación %			
				A	B	C	D	E		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	16	7	43.8%	3.94	4.2	4.44	4.57	4.14	4.26	7.0%

AÑO: 2019-20		Profesores	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad					
		8616	2264	26.3%	3.98					
Nombre Titulación / Código Titulación / Código Centro	Nº	Nº	Tasa	Media		Media titulación	Desviación %			
				A	B	C	D	E		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	15	5	33.3%	3.67	4.04	4.48	4.8	3.8	4.18	5.0%

AÑO: 2018-19		Profesores	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media					Media universidad
		8047	2012	25.0%						3.93
Nombre Titulación / Código Titulación / Código Centro	Nº	Nº	Tasa	Media					Media titulación	Desviación %
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	17	8	47.1%	A	B	C	D	E	3.87	-1.5%

AÑO: 2017-18		Profesores	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media					Media universidad
		7723	1838	23.8%						3.94
Nombre Titulación / Código Titulación / Código Centro	Nº	Nº	Tasa	Media					Media titulación	Desviación %
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471) - (228)	17	7	41.2%	A	B	C	D	E	3.68	-6.6%

6. Satisfacción del PTGAS

Los datos que ofrece esta encuesta están referidos a los centros de impartición de las enseñanzas, de forma que no se puede deslindar la parte que corresponde a una titulación concreta, como es caso. Se adjuntan, no obstante, las opiniones recabadas pues se considera relevante la información.

Los ítems sobre los que se efectúa la encuesta a este colectivo son:

- Bloque A: Información y comunicación
- Bloque B: Recursos
- Bloque C: Gestión y organización del trabajo
- Bloque D: Satisfacción global
- Desviación: Sobre la media de la Universidad.

Los resultados muestran una satisfacción general media (bloque D) de 4,4 puntos, muy por encima de la media de la Universidad de Zaragoza.

AÑO: 2022-23		PAS	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media					Media universidad
		897	171	19.1%						3.85
Titulación	Nº PAS	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media					Media titulación	Desviación %
Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)	20	1	5.0%	A	B	C	D	4.54	17.0%	

AÑO: 2021-22		PAS	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media					Media universidad
		886	189	21.3%						3.95
Titulación	Nº PAS	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media					Media titulación	Desviación %
Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)	19	6	31.6%	A	B	C	D	4.4	11.4%	

AÑO: 2020-21		PAS	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media					Media universidad
		893	189	21.2%						3.9
Titulación	Nº PAS	Nº	Tasa	Media					Media titulación	Desviación %
Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)	23	10	43.5%	A	B	C	D	4.38	12.3%	

SATISFACCIÓN DEL PAS CON LA TITULACIÓN. Informe UNIVERSIDAD.																								
10 de Jul de 2020																								
AÑO: 2019-20																								
<table border="1"> <tr> <td>PAS</td> <td>Nº respuestas</td> <td>Tasa respuesta</td> <td colspan="4">Media universidad</td> </tr> <tr> <td>886</td> <td>159</td> <td>17.9%</td> <td colspan="4">3.95</td> </tr> </table>											PAS	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad				886	159	17.9%	3.95			
PAS	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad																					
886	159	17.9%	3.95																					
Titulación	Nº	Nº	Tasa	Media				Media titulación	Desviación %															
				A	B	C	D																	
Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)	21	9	42.9%	4.36	4.11	4.28	4.5	4.29	8.6%															

SATISFACCIÓN DEL PAS CON LA TITULACIÓN. Informe UNIVERSIDAD.																								
11 de July de 2019																								
AÑO: 2018-19																								
<table border="1"> <tr> <td>PAS</td> <td>Nº respuestas</td> <td>Tasa respuesta</td> <td colspan="4">Media universidad</td> </tr> <tr> <td>892</td> <td>166</td> <td>18.6%</td> <td colspan="4">3.7</td> </tr> </table>											PAS	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad				892	166	18.6%	3.7			
PAS	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad																					
892	166	18.6%	3.7																					
Titulación	Nº	Nº	Tasa	Media				Media titulación	Desviación %															
				A	B	C	D																	
Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)	22	8	36.4%	4.67	4.09	4.5	4.67	4.47	20.8%															

SATISFACCIÓN DEL PAS CON LA TITULACIÓN. Informe UNIVERSIDAD.																								
AÑO: 2017-18																								
<table border="1"> <tr> <td>PAS</td> <td>Nº respuestas</td> <td>Tasa respuesta</td> <td colspan="4">Media universidad</td> </tr> <tr> <td>903</td> <td>199</td> <td>22.0%</td> <td colspan="4">3.78</td> </tr> </table>											PAS	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad				903	199	22.0%	3.78			
PAS	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media universidad																					
903	199	22.0%	3.78																					
Titulación	Nº PAS	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Media titulación	Desviación %															
				A	B	C	D																	
Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)	19	10	52.6%	4.04	3.95	4.1	3.9	4.02	6.3%															

A fin de tener elementos de juicio adicionales a los proporcionados por las encuestas oficiales de satisfacción de la titulación, en los meses de septiembre a diciembre de 2023 se han realizado *Focus Group* con los distintos grupos de interés del máster: estudiantes (02/10/2023), profesores (02/10/2023), PTGAS (02/10/2023), empresas (09/11/2023), instituciones (17/11/2023) y asociaciones (29/11/2023). En ellos se ha recabado la opinión de los diferentes colectivos en relación a los conocimientos adquiridos, competencias desarrolladas por los estudiantes, la organización de la enseñanza (distribución, contenidos, prácticas,...). En general, los contenidos y secuenciación del máster han sido valorados positivamente. Los participantes han comentado el interés de hacer más identificables los contenidos en materia de digitalización, calidad, estrategia y sostenibilidad en las asignaturas, cuestión que se abordará en la adecuación de la titulación al RD 822/2021, de 28 de septiembre por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de sus calidad (<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2021-15781>) y que se va a plantear como una de las acciones en el próximo PAIM de la titulación.

7.3.— Directriz: Los valores de los indicadores de empleabilidad de las personas egresadas del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título y se adecúan a los objetivos formativos del plan de estudios.

A través del procedimiento Q224 <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q224.pdf> la Universidad de Zaragoza obtiene resultados de inserción laboral de los egresados y de su satisfacción con el título.

Siguiendo este procedimiento, la Universidad de Zaragoza obtiene resultados de inserción laboral de las personas egresadas y de su satisfacción con el título. Como se ha comentado en el apartado 7.1, los resultados puede descargarlos la Coordinadora de la titulación en la aplicación Atenea.

El formulario cumplimentado por los egresados consta de los siguientes ítems:

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

BLOQUE A. DATOS IDENTIFICATIVOS Y CURRICULARES

Sexo

Residencia actual

BLOCK.B. SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS

Elegiste la UZ para cursar tus estudios:

1. Elegiste la UZ para cursar tus estudios por su situación geográfica
2. Elegiste la UZ para cursar tus estudios por el prestigio de la institución
3. Elegiste la UZ para cursar tus estudios porque te recomendaron esta universidad
4. Elegiste la UZ para cursar tus estudios porque tu nota de acceso no te permitía entrar en tu universidad de preferencia
5. Elegiste la UZ para cursar tus estudios porque el estudio no estaba en otra universidad de mayor preferencia

7. Valora tu grado de satisfacción con los contenidos teóricos recibidos

8. Valora tu grado de satisfacción con los contenidos prácticos recibidos

9. Valora tu grado de satisfacción con el profesorado

10. Valora tu grado de satisfacción con las instalaciones y equipos disponibles en las aulas

11. Valora tu grado de satisfacción con la gestión administrativa

12. Sólo si realizaste prácticas, valora tu grado de satisfacción con la formación recibida en estas prácticas te ha ayudado a encontrar trabajo.

13. Sólo si participaste en programas de movilidad internacional (Erasmus...) ¿te ha ayudado la experiencia de la estancia a encontrar trabajo?

14. ¿Qué harías si pudieras empezar de nuevo, viendo cómo te ha ido laboralmente con esta titulación?

- 1.-Cursaría la misma titulación y en la misma Universidad
- 2.-Cursaría la misma titulación, pero en otra Universidad
- 3.-Cursaría otra titulación en la Universidad de Zaragoza
- 4.-Cursaría otra titulación en otra Universidad
- 5.-No estudiaría en ninguna Universidad

15. Valora tu grado de satisfacción general con la titulación cursada

BLOCK.C. SITUACIÓN LABORAL

16. ¿Cuál es tu situación laboral actual?

- 1.-Trabajo
 - 2.-Trabajo y busco otro empleo
 - 3.-Actualmente no trabajo, pero he trabajado después de finalizar mis estudios y estoy buscando trabajo
 - 4.-Nunca he trabajado y estoy buscando mi primer empleo (pasa a BLOQUE E)
 - 5.-Estoy estudiando
-

18. ¿Trabajas o has trabajado en un puesto acorde con tu titulación? *

- 1.-No, todavía no lo he encontrado (pasa a BLOQUE E)
 - 2.-No, lo tuve y lo perdí
 - 3.-Sí, ya estaba trabajando en un puesto acorde cuando finalicé mis estudios universitarios
 - 4.-Sí, estoy trabajando en un puesto acorde a mi titulación
-

19. Indica tu categoría profesional *

- 1.-Directivo: titulado universitario con mandos a su cargo
 - 2.-Mando: titulado universitario con personas a su cargo
 - 3.-Técnico: titulado universitario sin personas a su cargo
 - 4.-Funciones cualificadas de tipo administrativo o de gestión
 - 5.-Funciones de ciclo formativo de Título medio o superior
 - 6.-Sin cualificación o graduado escolar
-

21. Cuánto tiempo tardaste en encontrar un puesto acorde a tu titulación: *

BLOCK.D. TRABAJO EN UN PUESTO ACORDE *

22. Indica el tipo de empresa/institución donde desarrollas / desarrollaste tu trabajo

- 1.-Universidad / Centro de Investigación
 - 2.-Administración Pública
 - 3.-Empresa privada en España
 - 4.-Empresa privada fuera de España
 - 5.-Institución no lucrativa (ONG, fundación...)
 - 6.-Autoempleo o ejercicio profesional
-

23. ¿Qué tipo de contrato tienes / tuviste?

- 1.-Indefinido
 - 2.-Funcionario
 - 3.-Autónomo
 - 4.-Temporal
 - 5.-En prácticas o Beca
-

25. ¿El trabajo es o era a tiempo parcial o a tiempo completo?

27. Lugar de trabajo

- 1.-Provincia de Zaragoza
- 2.-Provincia de Huesca
- 3.-Provincia de Teruel
- 4.-Resto de España
- 5.-Resto de la Unión Europea
- 6.-Fuera de la Unión Europea

29. ¿Cómo accediste a tu primer empleo después de haber obtenido tu titulación en la UZ?

- 1.-Contactos personales
- 2.-Me incorporé a un negocio familiar / Creación de negocio o autoempleo
- 3.-ETT (empresa de trabajo temporal)
- 4.-Servicio Público de Empleo (Estatal o CCAA)
- 5.-Envío espontáneo de CV
- 6.-Oposición/concurso público
- 7.-Me contrataron tras realizar prácticas en la empresa
- 8.-Portal de empleo en internet
- 9.-Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (Universa)

Aspectos que consideras fueron más importantes para conseguir el empleo (máx. 3):

31. Titulación (grado / postgrado)

32. Expediente académico

33. Experiencia laboral (prácticas o trabajo anterior)

34. Universidad de prestigio

35. Conocimientos de Idiomas

36. Conocimientos de TIC

37. Formación complementaria (estudios de posgrado, formación continua, etc.)

38. Habilidades personales (trabajo en equipo, liderazgo, capacidad comunicativa...)

39. Estancia en el extranjero. Participar en programas de movilidad internacional

40. Entrevista de selección

41. ¿En qué medida tu trabajo está relacionado con la titulación que has cursado?

42. ¿Era tu nivel de estudios requisito para acceder al trabajo?

43. ¿Consideras que has tenido que adquirir o desarrollar con mayor profundidad algún conocimiento o habilidad adicional respecto a las que te proporcionó la formación de la Universidad?

45. ¿Está buscando trabajo? Indique la razón 46-53

46. Mi trabajo actual es inferior a mi cualificación

47. Mejorar las condiciones salariales

48. Mejorar las posibilidades de promoción

49. Mayor estabilidad laboral

50. Realizar un trabajo más interesante

51. Para estar más cerca de mi familia

52. Mejor ambiente de trabajo

BLOCK.E. FORMACIÓN DESPUÉS DEL GRADO/MÁSTER

54. Tras titularte en UZ, ¿has realizado otro tipo de formación? Indica 55-60

55. Otro grado

56. Máster Universitario oficial

57. Doctorado

58. Estudios propios universitarios

59. Cursos de especialización

60. En caso de que sí hayas realizado más formación: Otros tipos de formación

61. ¿Consideras necesario para tu desarrollo profesional realizar actividades de formación continua?

BLOCK.F. RECOMENDACIÓN

62. ¿Recomendarías a otras personas estudiar el mismo Título que realizaste?

63. Si quisiera realizar otro Título (Grado, Posgrado, Formación Continua), volvería a matricularme en la UZ

* No se ofrecen % de frecuencia puesto que no todos los encuestados deben responder estas preguntas (ver preguntas 16 y 18)

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

Los resultados de las encuestas de satisfacción y egreso del máster se han comentado en el apartado 7.1., son coherentes con el contexto del título y se adecúan a los objetivos formativos del mismo. Sin embargo, es de destacar que las bajas de respuesta a estas encuestas no permiten alcanzar una visión completa de la situación de los egresados.

Por otra parte, Universa, realiza dispone de un observatorio de empleo

(<https://universa.unizar.es/observatorioempleo/observatorio-de-empleo-universitario>) en el que se pueden consultar distintos estudios sobre inserción laboral de los titulados en la Universidad de Zaragoza. El último de ellos que aparecen publicados, referido al año 2021, incluye datos sobre el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo https://universa.unizar.es/sites/universa/files/archivos/Observatorio/estudio_general_2022.pdf.

7.4.— Directriz: Los perfiles de egreso fundamentales desplegados en el plan de estudios mantienen su interés y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.

El Informe de Evaluación de la Calidad, cuya elaboración se contempla en el procedimiento Q212, es el mecanismo de revisión y mejora continua del perfil de egreso. Dicho informe es elaborado por la Comisión de Evaluación de la Calidad de la Titulación y en ella hay representación de los distintos grupos de interés:

- a) La persona responsable de la coordinación del título, que la presidirá.
- b) Dos miembros representantes del profesorado.
- c) Un/a titulado/a de la especialidad en activo y con experiencia.
- d) Un/a experto/a en temas de calidad docente .
- e) Tres representantes de los estudiantes.

Si, a la vista de dicho Informe, se considera necesario incorporar modificaciones en el perfil de egreso, se incluirán en el Plan anual de innovación y mejora, que será aprobado por la Comisión de Garantía de Calidad de la Titulación.

Las modificaciones serán elevadas, para su informe, a las Comisiones de Estudios de Grado o de Postgrado, de la Universidad y se remitirán al Consejo de Gobierno para su aprobación y posterior modificación de la memoria de verificación.

Los perfiles de salida del Máster se muestran en <https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=633#perfiles>, donde se hace una descripción de los campos a los que se pueden orientar las personas formadas en las competencias de esta titulación. Además, en <https://masterturismo.unizar.es/salidas-profesionales/> se detallan las salidas profesionales del Máster.

Los Informes Anuales de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje de la Titulación que pueden consultarse en <https://fegp.unizar.es/informes-anales-de-evaluacion-de-la-calidad-y-de-los-resultados-de-aprendizaje-master> son los mecanismos de revisión y mejora continua del perfil de egreso. Dichos informes son elaborados por la Comisión de Evaluación de la Calidad de la Titulación, cuya composición puede verse en https://estudios.unizar.es/agente/lista?estudio_id=20230633,

Hasta la fecha no se ha considerado necesario cambiar el perfil de egreso teniendo en cuenta las opiniones tanto del alumnado como de los diferentes agentes internos (profesorado) y externos como los empleadores.

7.5.— Tablas de satisfacción y egreso

Tabla 7.5.1: Satisfacción y egreso

Encuesta	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	% Tasa	Media										
Prácticas externas curriculares. Alumnos.	33.33	5.00			18.18	4.69	12.50	4.50	16.67	4.81	42.86	3.56
Inserción laboral de egresados universitarios			33.33	4.43	9.09	4.50	8.70	4.00				
Evaluación de la enseñanza	2.97	4.64	26.30	4.43	51.98	4.39	36.67	4.08	25.43	4.65		
Encuesta de valoración de la docencia											51.66	4.49
Cuestionario de valoración de la actividad docente		4.79		4.51		4.71		4.49		4.82		
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	41.20	3.68	47.10	3.87	33.30	4.18	43.80	4.26	37.50	4.49	44.40	4.74
Satisfacción global con la titulación	3.10	3.83	2.70	4.17	23.80	3.91	5.10	4.70	6.70	4.24	20.00	4.69
Trabajo fin de grado máster.	2.60	4.62			14.30	4.15	7.70	3.49	10.00	3.95	5.00	5.00
Satisfacción del alumnado con el programa ERASMUS	100.00	4.80			100.00	3.23	100.00	3.83				

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

– % Tasa: $n.^{\circ}$ de respuestas/ $n.^{\circ}$ de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.

– Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5.

8.— Orientaciones a la mejora

8.1.— Valoración del curso/cursos e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

En este apartado se muestran las conclusiones tras el proceso de análisis y reflexión sobre los apartados anteriores, identificando aspectos susceptibles de mejora que servirán de base para la elaboración del PAIM del siguiente curso.

Cumplimiento del proyecto establecido en la memoria de verificación (https://academico.unizar.es/sites/academico.unizar.es/files/archivos/ofiplan/memorias/master/sociales/mv_633.pdf) y en sus posteriores modificaciones en los cursos 2014-2015 (https://zaguan.unizar.es/record/79240/files/ira_633_2014.pdf) y 2018-2019 (https://zaguan.unizar.es/record/79241/files/ira_633_2018.pdf)

Los puntos fuertes destacados en el informe de renovación de la acreditación de 2018-2019 se mantienen en su totalidad:

- El sector turístico ha sido definido como sector estratégico en la Estrategia Aragonesa de Competitividad y Crecimiento.
- Transparencia en la publicación de información de interés para los futuros estudiantes del Máster y otros agentes sociales.
- Fuerte implicación del tejido social de la zona en el Máster: apoyo y colaboración institucional, empresarial, etc.
- Calidad de las infraestructuras, recursos y servicios prestados por el Máster

Como se ha mencionado en los apartados precedentes de este informe se han atendido las recomendaciones plasmadas en el informe de renovación de 2018-2019 de cara a:

- Mejorar la información pública del Máster añadiendo tanto en la página web del centro como en la institucional de la Universidad de Zaragoza (titulaciones.unizar.es) información relevante para los estudiantes, especialmente la relacionada con las relaciones nacionales e internacionales con las que cuenta (REDINTUR, ACEEPT), el convenio con la Université de Pau et des Pays de l'Adour para la obtención de la doble titulación hispano-francesa y las entidades colaboradoras para la realización de prácticas externas.
- Mejorar los procesos de admisión al Máster con el objeto de que los estudiantes extranjeros se adecuen al perfil de ingreso definido por el Máster, garantizando unas competencias idiomáticas en español suficientes.
- Mejorar la tasa de presentación del TFM en primera y segunda convocatorias. Se ha trabajado para conseguir elevar la tasa de presentación del TFM en primera y segunda convocatorias, cuestión que se ha logrado paulatinamente a lo largo de estos últimos años.

En cuanto el aspecto señalado como punto débil de la titulación relacionado con la excesiva y mayoritaria presencia de estudiantes extranjeros con un perfil de ingreso poco idóneo y que, en muchos casos, poseen importantes deficiencias idiomáticas en español, se han incrementado los esfuerzos para dar a conocer el máster no sólo en las titulaciones de grado de la Facultad de Empresa y Gestión Pública (Administración y Dirección de Empresas -ADE y Gestión de Administración Pública - GAP) sino también en otros centros de la Universidad de Zaragoza o adscritos que imparten titulaciones en el ámbito de las ciencias sociales (grado en Turismo, en Lenguas Modernas, en Derecho, en Administración y Dirección de Empresas – Zaragoza y Teruel-, en Geografía, en Historia del Arte,...). Ello ha permitido conseguir alumnos provenientes de estas titulaciones como puede verse en la Tabla 1.9.3.1. Siguen existiendo alumnos de fuera del EEES (Tabla 1.9.4.2), cuyo número que ha ido disminuyendo a lo largo del plazo analizado (2017-2022), con una reducción del 60%. En cuanto al nivel idiomático de entrada al máster, el Máster cumple con lo establecido en la normativa de la Universidad de Zaragoza (<https://academico.unizar.es/grado-y-master-master/acceso-y-admision/requisitos-de-acceso-y-admision-master>) donde se indica, en relación a los requisitos de idioma, que “Quienes soliciten admisión a un Máster Universitario que se imparta en español en la Universidad de Zaragoza y cuya lengua materna no sea ésta, deberán presentar documentación que acredite un nivel de conocimiento suficiente de la lengua española que permita un adecuado seguimiento de las enseñanzas, que podrá ser objeto de comprobación mediante entrevista. Cuando el Máster solicitado requiera en su memoria de verificación el conocimiento de un concreto nivel de la lengua española, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), deberá acreditarse dicho nivel”.

Sigue siendo una cuestión a mejorar el número de alumnos de nuevo ingreso matriculados, que dista de ser próximo al máximo establecido en la Memoria de verificación del título.

En cualquier caso, cabe destacar que como consecuencia de la Doble Titulación que el Máster mantiene con la Université de Pau et des Pays de l'Adour, el número total de alumnos en las diversas asignaturas de la titulación es sustancialmente mayor que el reflejado en los datos de nuevo ingreso (entre 6 y 8 alumnos anualmente) como puede verse en el Tabla 5.4.1.1 en la que se muestran los alumnos en planes de movilidad IN. Por ejemplo, en el curso 2022/2023 el número de alumnos fue de 16 (10 alumnos matriculados en el plan 471 y 6 en el plan 266 movilidad máster) Si bien estos alumnos de intercambio no están matriculados en el programa propio del máster, son alumnos que asisten a las clases con total regularidad y reciben la misma enseñanza que el resto de matriculados. Ello permite que, de facto, se alcance siempre el 50% de la matrícula prevista para la titulación. el doble máster supone un refuerzo a la estrategia de internacionalización de la Universidad de Zaragoza.

8.2.— Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

Ver apartado 8.1

8.3.— Identificación de buenas prácticas

El Máster mantiene las buenas prácticas reconocidas en el Informe para la renovación de la acreditación de 2018-2019:

- La pertenencia a las redes REDINTUR (<http://www.red-intur.org/>) y ACEEPT (<http://accept.jimdo.com/>)

- Posibilidad de obtener una doble titulación con la Université de Pau et des Pays de l'Adour (<http://www.univ-pau.fr>) y su Master Géographie et Aménagement, spécialité

Loisirs, Tourisme et Développement Territorial (LTDT) (<https://formation.univ-pau.fr/fr/catalogue/sciences-humaines-et-sociales-SHS/master-XB/master-mention-tourisme-L3WTKBV7.html>)

En el IEC 2021-2022 se destacaron dos buenas prácticas en la titulación:

- La participación en la semana internacional ACEEPT
- La pertenencia a las organizaciones Redintur y Cedtur

que se siguen considerando como tales.

9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

No se ha recibido ninguna

10.— Fuentes de información

- Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ <https://datuz.unizar.es/>
- Catálogo de indicadores (definición): <https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/>

11.– Datos de aprobación

Fecha de aprobación del informe: 23/01/2024

Votos a favor: 4

Asistentes:

Ana M^a Monclús - PDI (presidenta de la Comisión)

Carlos Orús- PDI

Estela Sáenz - PDI

Susana Sarfson- experta CIFICE

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2016/2017

1.– Acciones de mejora de carácter académico

ID	Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
537	Reflexionar sobre la posibilidad de cambiar y actualizar la normativa del TFM	Después de llevar una trayectoria suficiente sobre la dirección de TFM y actuación de los tribunales de TFM, es necesario evaluar, reflexionar y en su caso hacer propuestas para ajustar la normativa del centro de cara a mejorar la tasa de éxito de los TFM.	Miembros de la C.G.C y Coordinadora del Máster	Enero de 2018	Mayo de 2018	Decanato	(no definido)
544	Seguir potenciando la presencia de profesionales en las clases del Máster	El Máster cuenta con la presencia e implicación de diferentes profesionales del sector en las diferentes asignaturas. Es necesario seguir potenciando y trabajando esta actividad ya que se consigue una mayor calidad y un mayor aprendizaje para el alumnado del Máster.	Coordinadora y Profesorado del Máster	Enero 2018	Junio 2018	Departamentos y Decanato	(no definido)
543	Encuentros entre el alumnado y profesorado de ambos Másters	Deberíamos volver a organizar jornadas transfronterizas sobre temáticas relacionadas con el ámbito turístico y con ambos territorios como ya lo hemos hecho con un gran éxito tanto entre el alumnado y profesorado de ambos másters como entre los diferentes agentes turísticos.	Coordinadoras y profesorado de ambos Másters	Mayo 2018	Septiembre 2018	Decanato	(no definido)
542	Seguir potenciando salidas para conocer iniciativas turísticas públicas y privadas	Uno de los grandes éxitos del Máster se relaciona con la realización de diferentes salidas para conocer la realidad turística de montaña y cultural de nuestro entorno y que se relaciona con la especialidad del Máster. La relación, implicación y coordinación del sector turístico de la provincia de Huesca y del Máster es excelente. Lo que repercute en la formación de nuestros alumnos al poder comprobar de primera mano en la realidad los conocimientos del Máster. Debemos seguir trabajando en esta línea.	Coordinadora y profesorado del Máster y Decanato	Enero 2018	mayo 2018	Decanato	(no definido)
541	Atraer alumnado con competencias para relación la doble titulación	Una de las acciones prioritarias del Máster sigue siendo, como en años anteriores, captar alumnado potencial que pueda cursar la doble titulación en la Universidad de Pau. Uno de los grandes inconvenientes es que nuestro alumnado no posee un dominio suficiente de la lengua francesa. Es necesario seguir dando prioridad a acciones como: Potenciar la asignatura optativa de francés turístico entre el alumnado, organización de Seminarios en nuestra Facultad con profesorado y estudiantes de la Universidad de Pau, intercambios y visitas con nuestros estudiantes a la Universidad de Pau y viceversa.	Coordinadoras de los dos Másters. Universidad de Pau y Universidad de Zaragoza.	Febrero 2018	Mayo 2018	Decanato	(no definido)

ID	Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
540	Seguir trabajando en la doble titulación con la Universidad de Pau	Trabajar en ampliar las acciones que se llevan a cabo entre la Universidad de Pau y la Universidad de Zaragoza en el marco del Máster para que el alumnado de ambas titulaciones aproveche al máximo las sinergias entre ambas universidades, tanto los alumnos que realizan el intercambio como el resto del alumnado.	Coordinadoras de los dos Másteres. Universidad de Pau y Universidad de Zaragoza.	Enero 2018	Mayo 2018	Coordinación y Decanato	(no definido)
539	Actualizar las guías docentes siguiendo los criterios establecidos por la UZ	Como cada año es necesario revisar, completar y actualizar la información de las guías docentes conforme a la normativa.	C.G.C, profesorado y Coordinadora del Máster	Abril 2018	Junio 2018	C.G.C y Decanato	(no definido)
538	Incidir en mejorar la tasa de presentación del TFM en todas las convocatorias	Seguimos con una baja tasa de presentación de los TFM en todas las convocatorias, especialmente en la de julio y octubre, situación que se acrecienta en el caso de los estudiantes extranjeros presentes en el Máster. Por lo tanto, al margen de los cambios posibles en la normativa que pueden ayudar a mejorar la tasa de éxito, resulta necesario seguir trabajando el equipo de profesorado implicado en la búsqueda de nuevas estrategias que ayuden mejorar dicha tasa de presentaciones.	Coordinadora del Máster y profesorado implicado en el TFM	Febrero 2018	Mayo 2018	Coordinadora del Máster y profesorado implicado en el TFM	(no definido)

2.— Acciones de mejora de carácter organizativo

ID	Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
545	Mejorar los procesos de admisión del alumnado extranjero	Es necesario seguir trabajando en mejorar los procesos de admisión al Máster con el objeto de que los estudiantes extranjeros se adecuen al perfil de ingreso definido por el Máster, garantizando unas competencias idiomáticas en español suficientes.	C.G.C y Coordinadora del Máster	Febrero 2018	Junio 2018	Decanato y administración del centro	(no definido)
546	Seguir trabajando en actualizar y mejorar la información pública del Máster.	Es necesario seguir trabajando en mejorar y actualizar la información pública del Máster así como la nueva normativa que pueda aparecer tanto en la propia web del centro como en la que ofrece en la web institucional de la Universidad de Zaragoza.	Coordinadora del Máster y Administración Facultad	Marzo 2018	Mayo 2018	Administración Facultad	(no definido)
547	Temporalización de las asignaturas al doble título franco-español	Diseñar una temporalización de las asignaturas que se ajuste lo máximo posible a los periodos de intercambio que los estudiantes tienen que cursar para llevar a cabo la doble titulación al mismo tiempo que se ajuste a la disponibilidad de horarios de otras titulaciones del profesorado que imparte la docencia en el Máster.	Coordinadoras de los Másteres	Junio 2018	Julio 2018	Coordinadora del Máster	(no definido)
548	Ajustar comienzo del Máster a sus características	El Máster debe de ajustar su comienzo antes de las fechas marcadas por la Universidad ya que las diferentes actividades que se realizan en el Máster (doble titulación, semana de ACEEPT, intercambios, jornadas, salidas técnicas,...) y su planificación de las asignaturas así lo requiere.	Coordinadora del Máster	Mayo 2018	Julio 2018	Decanato	(no definido)

3.— Propuestas de acciones sobre infraestructuras y equipamiento

4.— Propuesta de acciones sobre PROFESORADO

5.— Propuestas de acciones: Otras

ID	Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
549	Acciones de difusión del Máster en universidades españolas	Durante estos años hemos trabajado intensamente en la internacionalización del Máster y lo hemos logrado con gran éxito. Por lo tanto, en este momento es necesario seguir con las acciones emprendidas en curso pasado de difusión del Máster en diferentes universidades españolas cercanas y que han dado unos grandes resultados en cuanto a trabajo conjunto.	Coordinadora del Máster, profesorado y Decano	Abril 2018	Junio 2018	Decanato	(no definido)

6.– Directrices de la CGC para la aplicación del título

7.– Identificar aquellas acciones que supongan una modificación del diseño del título

8.– Fecha aprobación CGC

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2017/2018

0.– Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
2365	Seguir trabajando en cómo mejorar la tasa de presentación del TFM e	Al igual que en el curso anterior, dado que sigue existiendo una baja tasa de presentación de los TFM y de forma más acusada entre el alumnado extranjero del Máster, resulta necesario seguir trabajando el equipo de profesorado implicado en la búsqueda de nuevas estrategias que ayuden mejorar dicha tasa de presentaciones sin que ello suponga una reducción de los niveles de exigencia.	Coordinadora y Profesorado del Máster	Enero de 2019	Junio de 2019	Decanato	(no definido)
2372	Seguir potenciando la presencia de profesionales en las clases del Máster	Como cada año, debemos seguir esforzándonos para que el Máster siga contando con la presencia e implicación de diferentes profesionales del sector en las diferentes asignaturas ya que supone una mayor calidad y un mayor aprovechamiento del Máster por parte del alumnado.	Coordinadora y profesorado del Máster	Enero 2019	Junio 2019	Decanato	(no definido)
2371	Seguir potenciando salidas y visitas para conocer iniciativas turísticas públicas y privadas	Como ya hemos hecho referencia en otras ocasiones, uno de los grandes éxitos del Máster tiene que ver con la realización de diferentes salidas para conocer la realidad turística dentro del ámbito de la montaña y de la cultura (es decir, de la especialidad del Máster) dentro de nuestro entorno. La relación, implicación y coordinación del sector turístico de la provincia de Huesca con el Máster es excelente. Hecho que repercute, de manera muy positiva, en la formación de nuestros alumnos al poder comprobar de primera mano la aplicabilidad y transferencia de los conocimientos adquiridos en el Máster. Debemos seguir trabajando en esta línea para ser competitivos.	Coordinadora y profesorado del Máster y Decanato	Enero 2019	Junio 2019	Decanato	(no definido)
2370	Difundir la doble titulación del Máster para atraer alumnado con competencias para relación la doble titulación	Como ya pusimos de manifiesto el curso anterior, una de las acciones prioritarias del Máster sigue siendo captar alumnado potencial que pueda cursar la doble titulación en la Universidad de Pau (fundamentalmente que tenga un dominio suficiente de la lengua francesa para cursar la doble titulación). Es importante ya que es una de las grandes fortalezas que tiene el Máster y que lo diferencia de otras posibles ofertas.	Coordinadoras de los dos Másteres. Universidad de Pau y Universidad de Zaragoza.	Enero de 2018	Junio 2019	Decanato	(no definido)
2369	Seguir trabajando en la doble titulación con la Universidad de Pau	Ampliar las acciones que se llevan a cabo entre la Universidad de Pau y la Universidad de Zaragoza en el marco del Máster para que el alumnado de ambas titulaciones aproveche al máximo las sinergias entre ambas universidades.	Coordinadoras de los dos Másteres. Universidad de Pau y Universidad de Zaragoza.	Enero 2019	Junio 2019	Decanato	(no definido)

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
2368	Actualizar las guías docentes siguiendo los criterios establecidos por la UZ para el próximo curso	Como cada año es necesario revisar, completar y actualizar la información de las guías docentes conforme a la normativa.	C.G.C, profesorado y Coordinadora del Máster	Mayo 2019	Junio 2019	C.G.C y Decanato	(no definido)
2367	Elaboración de Trabajos Científicos	Actividades/ sesiones al alumnado sobre cómo elaborar un trabajo académico y de forma especial sobre cómo elaborar un TFM con rigor científico y de forma eficaz y ética.	Coordinadora y profesorado del Máster	Enero 2019	junio 2019	Decanato	(no definido)
2366	Apoyo a estudiantes con carencias de base en las principales áreas del máster.	Oferta de actividades académicas complementarias dirigidas a este fin fundamentalmente en las áreas de turismo, derecho, economía y empresa.	Coordinadora y profesorado del Máster	Enero de 2019	Junio de 2019	Decanato	(no definido)

1.— Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

3.— Propuestas de acciones: Otras

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
2373	Seguir actualizando la información del Máster a través de la web y de las redes sociales	Desde la facultad se da prioridad a la difusión del Máster a través de su web muy actualizada por parte del personal de administración del centro y a través de las redes sociales que posee el centro y que, de forma voluntaria, se gestionan por parte de una profesora del centro. La experiencia y los datos nos han demostrado que las redes sociales son una herramienta excelente para la difusión del Máster.	Coordinadora, profesorado, personal de administración de la Facultad	Enero de 2019	Junio de 2019	Decanato	(no definido)
2374	Seguir trabajando en la mejora los procesos de admisión del alumnado extranjero	Es necesario seguir trabajando en mejorar los procesos de admisión al Máster con el objeto de que los estudiantes extranjeros se adecuen al perfil de ingreso definido, garantizando unas competencias idiomáticas en español suficientes para el aprovechamiento del mismo.	C.G.C., coordinadora y administración Facultad	Enero del 2019	Junio de 2019	Decanato	(no definido)
2375	Mejorar la tasa de respuesta de las encuestas de evaluación	Incrementar la participación de estudiantes, profesores y personal de administración en las encuestas de satisfacción y evaluación del programa.	Coordinadora y profesorado del Máster	Diciembre de 2018	Junio de 2019	Departamentos y Decanato	(no definido)
2376	Seguimiento de egresados	Mantener el contacto con los egresados de la titulación para hacer un seguimiento de su trayectoria profesional como modo de intercambiar información sobre la relevancia y pertinencia de las competencias específicas del Máster para la inserción laboral.	Coordinadora, Decanato y Administración de la Facultad	Enero de 2019	Junio de 2019	Decanato	(no definido)

4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

6.— Fecha aprobación CGC

Fecha

20/12/2018

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2018/2019

0.– Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
5762	Promover y gestionar la internacionalización	Continuar con la promoción y gestión de la internacionalización del Máster en un doble sentido: i) diversificar las procedencias geográficas de los estudiantes ii) promover que los estudiantes extranjeros que accedan al Máster posean un nivel adecuado de la lengua castellana.	Coordinadora del Máster y otros miembros del equipo decenal	Junio de 2020	Octubre 2020	Vicerrector de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo	(no definido)
5837	Seguir potenciando la presencia de profesionales en el Máster	Como cada año, debemos seguir esforzándonos para que el Máster siga contando con la presencia e implicación de diferentes profesionales del sector ya que supone una mayor calidad y un mayor aprovechamiento del Máster por parte del alumnado.	Coordinadora y profesorado del Máster	Enero 2020	Junio 2020	Profesorado del Máster y Departamentos	(no definido)
5836	Seguir potenciando salidas y visitas para conocer iniciativas turísticas públicas y privadas	Uno de los éxitos del Máster tiene que ver con la realización de diferentes salidas para conocer la realidad turística dentro del ámbito de la montaña y de la cultura (es decir, de la especialidad del Máster) dentro de nuestro entorno. La relación, implicación y coordinación del sector turístico de la provincia de Huesca con el Máster es excelente. Hecho que repercute, de manera muy positiva, en la formación de nuestros alumnos al poder comprobar de primera mano la aplicabilidad y transferencia de los conocimientos adquiridos en el Máster. Debemos seguir trabajando en esta línea para ser competitivos.	Coordinadora y profesorado del Máster y Decanato	Febrero 2020	Junio 2020	Decanato	(no definido)
5835	Seguir trabajando en la doble titulación con la Universidad de Pau	Consolidar y ampliar las acciones que se llevan a cabo entre la Universidad de Pau y la Universidad de Zaragoza en el marco del Máster para que los estudiantes y el profesorado de ambas titulaciones aproveche al máximo las sinergias entre ambas universidades.	Coordinadoras de los dos Másteres. Universidad de Pau y Universidad de Zaragoza.	Enero 2020	Junio 2020	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo	(no definido)
5834	Seguir actualizando e incorporar los ODS en las Guías Docentes de las asignaturas	Como cada año es necesario revisar, completar y actualizar la información de las guías docentes conforme a la normativa vigente, tal y como se realiza en cursos anteriores. Además, la Universidad de Zaragoza posee un compromiso explícito con los ODS que se plantea pueda extenderse a todos los ámbitos universitarios. De ahí que se plantee incorporarlos en las guías docentes que son la herramienta básica de la docencia universitaria.	C.G.C, profesorado y Coordinadora del Máster	Mayo 2020	Junio 2020	Departamentos	(no definido)

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
5833	Promover sesiones académicas para estudiantes sobre cómo elaborar los TFM	Actividades/ sesiones para los estudiantes sobre cómo elaborar un trabajo académico y de forma especial sobre cómo elaborar el TFM con rigor científico y de forma eficaz y ética; aprovechando los cursos de nuestra Biblioteca.	Coordinadora y profesorado del Máster	Enero 2020	Junio 2020	Decanato	(no definido)
5766	Apoyar a estudiantes con carencias de base en las principales áreas del máster	Oferta de actividades académicas complementarias dirigidas a este fin fundamentalmente en las áreas de turismo, derecho, economía y empresa.	Coordinadora y profesorado del Máster	Febrero 2020	Junio 2020	Profesorado del Máster y Departamentos	(no definido)
5763	Seguir trabajando en cómo mejorar la tasa de presentación del TFM	Al igual que en cursos anteriores, dado que sigue existiendo una baja tasa de presentación de los TFM y de forma más acusada entre el alumnado extranjero del Máster, resulta necesario seguir trabajando el equipo de profesorado implicado en la búsqueda de nuevas estrategias que ayuden a mejorar dicha tasa de presentaciones sin que ello suponga una reducción de los niveles de exigencia.	Coordinadora y profesorado del Máster	Enero 2020	Diciembre 2020	Profesorado del Máster y Departamentos	(no definido)

1.— Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
6186	Actualización del software de los equipos informáticos y mejora de la conexión wifi de las aulas.	Resulta conveniente e indispensable que se continúe la labor de actualización del software de la facultad, así como la conexión wifi en todo el edificio dadas ciertas carencias existentes en la actualidad.	Vicerrector de Transferencia e Innovación Tecnológica	Enero 2021	Junio 2021	Vicerrector de Transferencia e Innovación Tecnológica	(no definido)

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
6188	Mejorar y agilizar los procedimientos de contratación de profesorado	Continuar con la mejora de los procedimientos, de tal forma que se consiga que los estudiantes del Máster no pierdan sesiones de clase; consiguiendo que el profesorado (en casos limitados en nuestro Máster) esté incorporado plenamente en el momento del comienzo de curso.	Vicerrector de Profesorado y Departamentos	Enero 2020	Septiembre 2020	Vicerrector de Profesorado	(no definido)

3.— Propuestas de acciones: Otras

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
5832	Realizar un seguimiento de egresados	Mantener el contacto con los egresados de la titulación para hacer un seguimiento de su trayectoria profesional como modo de intercambiar información sobre la relevancia y pertinencia de las competencias específicas del Máster para la inserción laboral de quienes lo cursan.	Coordinadora, Decanato y Administración de la Facultad	Enero 2020	Septiembre 2020	Coordinadora y Decanato	(no definido)
5838	Difundir la doble titulación del Máster para atraer estudiantes con competencias para realización de la doble titulación	Una de las acciones prioritarias del Máster sigue siendo captar alumnado potencial que pueda cursar la doble titulación en la Universidad de Pau (fundamentalmente que tenga un dominio suficiente de la lengua francesa para cursar la doble titulación). Se propone estimular al comienzo de curso a las personas que tengan cierta base del idioma francés para que cursen la doble titulación.	Coordinadoras de los dos Másteres. Universidad de Pau y Universidad de Zaragoza.	Febrero 2020	Diciembre 2020	Coordinadora y Profesores/as del Máster	(no definido)
5840	Mejorar la información pública del Máster	Añadir tanto en la página web del centro como en la institucional de la Universidad de Zaragoza (titulaciones.unizar.es) información relevante sobre el Máster dirigida al público en general y los estudiantes potenciales.	Coordinadora de la Titulación y personas de la Administración	Febrero 2020	Octubre 2020	Servicio de Comunicación del Rectorado, Administración del Centro y Coordinadora	(no definido)

4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

6.— Fecha aprobación CGC

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2019/2020

0.– Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
7752	Promover una revisión conjunta de contenidos, metodologías de enseñanza-aprendizaje y sistemas de evaluación de las materias	Nuestro Máster posee la oferta de Doble Titulación con la Université de Pau et des Pays de l'Adour y por tanto se deben adaptar las dos estructuras de las dos titulaciones, el máster en Francia es de dos años duración y en España es de un año académico. La carga académica del primer cuatrimestre de nuestro Máster provoca una sobrecarga para los estudiantes y los profesores, de ahí que se propone realizar una revisión interna conjunta de los contenidos, las metodologías de enseñanza-aprendizaje y de los sistemas de evaluación de las materias; todo ello para aumentar la eficacia y coordinación académica de la titulación.	Coordinadora del Máster	Abril de 2021	Septiembre de 2021	Comisión de evaluación de la calidad	(no definido)
7843	Mejorar el nivel lingüístico de acceso al Máster	Dada la elevada internacionalización existente en nuestro Máster, específicamente se solicitará como requisito de acceso el DIPLOMA ACREDITATIVO del Instituto Cervantes, DELE o SIELE (para los estudiantes procedentes de China). Un certificado del nivel B2 o C1 (para el resto), incluidos los certificados expedidos por el Centro Universitario de Lenguas Modernas de nuestra Universidad.	Coordinadora del Máster y miembros del equipo Decanal	Julio de 2021	Octubre de 2021	Coordinación y Comisión de evaluación de la calidad	(no definido)
7794	Apoyar a estudiantes con carencias en el ámbito del español para el turismo	Oferta de un curso de español para el turismo, orientado a aquellos de nuestros estudiantes que presenten ciertas carencias en relación al lenguaje turístico español y sus términos más técnicos y específicos. Un curso coordinado desde el Centro Universitario de Lenguas Modernas de nuestra universidad.	Coordinadora y profesorado de la titulación	Febrero de 2021	Abril de 2021	Decanato	(no definido)
7789	Seguir promoviendo sesiones académicas para estudiantes sobre cómo elaborar los TFM y trabajos científicos en el turismo	Seguir realizando actividades/ sesiones para los estudiantes sobre cómo elaborar un trabajo académico y de forma especial sobre cómo elaborar el TFM con rigor científico y de forma eficaz y ética; aprovechando los cursos de nuestra Biblioteca y otros que se puedan realizar sobre cómo llevar a cabo proyectos de investigación en turismo.	Coordinadora y profesorado del Máster	Febrero de 2021	Abril de 2021	Decanato	(no definido)

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
7786	Seguir potenciando la presencia de profesionales en el Máster	Se trata de familiarizar a los estudiantes sobre temas de actualidad del sector turístico. La idea fundamental es que empresarios y profesionales del entorno puedan presentar sus experiencias laborales y personales, así como las adaptaciones de sus negocios a la situación actual de pandemia; abordando cuestiones que planteen el futuro del turismo y los caminos de innovación al que está obligado si se quiere sobrevivir. Asimismo, dichos encuentros pueden generar tanto la posible realización de prácticas, como la firma de convenios con nuestra facultad y titulación.	Coordinadora de la titulación y Decana	Febrero de 2021	Noviembre de 2021	Decanato	(no definido)
7771	Continuar introduciendo los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) en las asignaturas de la titulación	El turismo es uno de los sectores económicos sobre los que más impacta y, a su vez, influye en el medio ambiente; de ahí que sea altamente conveniente que las asignaturas del Máster consideren los ODS (ONU, 2015). Asimismo, entre dichos objetivos se plantea la mejora de las desigualdades sociales, la cuestión de género, el acceso a la educación, el cuidado de la infancia, ..., de ahí que el turismo deba incorporar dichos ODS, así como las asignaturas de esta titulación. Por último, conviene subrayar el impacto que la pandemia está provocando en el sector turístico, por tanto, una mirada desde los ODS, puede ayudar a buscar soluciones y propuestas que supongan una mejora de futuro.	Coordinadora y Profesorado	abril de 2021	junio de 2021	Profesorado de las asignaturas y Departamentos	(no definido)
7770	Seguir incrementando el porcentaje de respuesta de las encuestas de los estudiantes	Conviene informar, previo a la realización de las encuestas, a los estudiantes sobre la utilidad que poseen las mismas para poder controlar la calidad y hacer propuestas de mejora en el Máster. También recordar a los profesores sobre la conveniencia de realizar las encuestas de manera presencial en el horario de clases.	Coordinadora del Máster	Noviembre 2020	Diciembre 2020	Decanato y Vicerrectorado de Política Académica	(no definido)

1.— Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
7844	Intentar mejorar los equipos informáticos para la docencia	Los estudiantes demandan que los ordenadores de las aulas de informática estén actualizados y funcionen mejor y más rápidamente.	Decanato y Vicerrectorado de TICs	Julio de 2021	Octubre de 2021	Decanato	(no definido)
7845	Poner en valor los fondos turísticos disponibles en la Facultad de Empresa y Gestión Pública	Continuar trabajando con los fondos bibliográficos y visuales que la FEGP posee, procedentes de la antigua Escuela de Turismo de Huesca, de cara a ir generando un posible Museo de Turismo.	Coordinadora, Equipo Decanal	Abril de 2021	Diciembre de 2021	Decanato	(no definido)

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
7846	Continuar potenciando la investigación en turismo	Continuar estimulando el trabajo de investigación por parte del profesorado del Máster. Promoviendo la colaboración por parte del mismo, en publicaciones que den visibilidad y transferencia de dicha investigación, consiguiendo convertirnos en un referente de la Universidad de Zaragoza.	Coordinadora de la titulación y miembros del equipo decanal	Marzo de 2021	Noviembre de 2021	Decanato	(no definido)

3.— Propuestas de acciones: Otras

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
7777	Continuar mejorando la información pública del Máster a través de la web y del resto de canales y medios de comunicación	Seguir mejorando la información que aparece tanto en la página web del centro como en la institucional de la Universidad de Zaragoza (titulaciones.unizar.es), para conseguir que los estudiantes potenciales puedan conocer la información relevante del Máster. Se propone ofertar la información en varios idiomas, incluyendo el chino pues un número elevado de estudiantes de dicho país están viniendo a nuestro Máster. Siendo ideal que conozcan desde el inicio las condiciones de acceso del Máster, así como los contenidos académicos y los logros del aprendizaje que se plantea en todo el programa formativo del Máster. Asimismo, se plantea continuar con las campañas promocionales iniciadas en el curso académico anterior.	Coordinadora y Administradora de la Facultad	Abril de 2021	Junio de 2021	Decanato	(no definido)
7773	Continuar la difusión de la doble titulación del Máster con la Université de Pau et des Pays de l'Adour	La posibilidad de cursar la doble titulación en la Universidad de Pau (fundamentalmente estudiantes que tengan un dominio suficiente de la lengua francesa para cursar la doble titulación). Se propone estimular al comienzo de curso a las personas que tengan cierta base del idioma francés para que cursen la doble titulación, como aquellos que poseen el Grado en Lenguas Modernas de nuestra universidad.	Coordinadora y Decana	Abril de 2021	Octubre de 2021	Decanato	(no definido)
7772	Continuar haciendo un seguimiento de los egresados del Máster	Mantener el contacto con los egresados de la titulación para hacer un seguimiento de su trayectoria profesional como modo de intercambiar información sobre la relevancia y pertinencia de las competencias específicas del Máster para la inserción laboral de quienes lo cursan. Se propone trabajar con la red social en Internet LinkedIn que es una de las más potentes en el ámbito profesional y no está vetada en ningún país del mundo. Abriendo un perfil específico se podría conseguir que todos los egresados se mantengan en contacto con la titulación e informando sobre sus empleos, puestos y cargos laborales, de una manera ágil y rápida.	Coordinadora de la titulación y administración de la Facultad	Abril de 2021	Diciembre de 2021	Decanato	(no definido)

4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

6.— Fecha aprobación CGC

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2020/2021

0.– Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
9061	Seguir incrementando el porcentaje de respuesta de las encuestas de los estudiantes	Conviene informar, previo a la realización de las encuestas, a los estudiantes sobre la utilidad que poseen las mismas para poder controlar la calidad y hacer propuestas de mejora en el Máster. También recordar a los profesores sobre la conveniencia de realizar las encuestas de manera presencial en el horario de clases.	Coordinadora, profesorado	enero de 2022	diciembre de 2022	Vicerrectorado de Profesorado	(no definido)
9068	Mejorar el nivel lingüístico de acceso al Máster	Dada la elevada internacionalización existente en nuestro Máster, específicamente se solicitará como requisito de acceso el DIPLOMA ACREDITATIVO del Instituto Cervantes, DELE o SIELE (para los estudiantes procedentes de China). Un certificado del nivel B2 o C1 (para el resto), incluidos los certificados expedidos por el Centro Universitario de Lenguas Modernas de nuestra Universidad.	Coordinadora y Equipo Decanal	Junio de 2022	Octubre de 2022	Coordinadora y Equipo Decanal	(no definido)
9065	Apoyar a estudiantes con carencias en el ámbito del español para el turismo	Oferta de un curso de español para el turismo, orientado a aquellos de nuestros estudiantes que presenten ciertas carencias en relación al lenguaje turístico español y sus términos más técnicos y específicos. Un curso coordinado desde el Centro Universitario de Lenguas Modernas de nuestra universidad.	Coordinadora y Centro de Español para extranjeros UNIZAR	Junio de 2022	Octubre de 2022	Equipo Decanal. Centro de Español para extranjeros UNIZAR	(no definido)
9064	Seguir promoviendo sesiones académicas para estudiantes sobre cómo elaborar los TFM y trabajos científicos en el turismo	Seguir realizando actividades/ sesiones para los estudiantes sobre cómo elaborar un trabajo académico y de forma especial sobre cómo elaborar el TFM con rigor científico y de forma eficaz y ética; aprovechando los cursos de nuestra Biblioteca y otros que se puedan realizar sobre cómo llevar a cabo proyectos de investigación en turismo.	Coordinadora	enero de 2022	diciembre de 2022	Coordinadora	(no definido)
9063	Seguir potenciando la presencia de profesionales en el Máster	Se trata de familiarizar a los estudiantes sobre temas de actualidad del sector turístico. La idea fundamental es que empresarios y profesionales del entorno puedan presentar sus experiencias laborales y personales, así como las adaptaciones de sus negocios a la situación actual de pandemia; abordando cuestiones que planteen el futuro del turismo y los caminos de innovación al que está obligado si se quiere sobrevivir. Son los denominados TALENT FRIDAYS. Asimismo, dichos encuentros pueden generar tanto la posible realización de prácticas, como la firma de convenios con nuestra facultad y titulación.	Coordinadora, Equipo Decana y Profesorado	Febrero de 2022	Abril de 2022	Coordinadora	(no definido)

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
9062	Continuar introduciendo los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) en las asignaturas de la titulación	El turismo es uno de los sectores económicos sobre los que más impacta y, a su vez, influye en el medio ambiente; de ahí que sea altamente conveniente que las asignaturas del Máster consideren los ODS (ONU, 2015). Asimismo, entre dichos objetivos se plantea la mejora de las desigualdades sociales, la cuestión de género, el acceso a la educación, el cuidado de la infancia, ..., de ahí que el turismo deba incorporar dichos ODS, así como las asignaturas de esta titulación. Por último, conviene subrayar el impacto que la pandemia está provocando en el sector turístico, por tanto, una mirada desde los ODS, puede ayudar a buscar soluciones y propuestas que supongan una mejora de futuro.	Coordinadora y Profesorado	enero de 2022	julio de 2022	Profesorado y Departamentos implicados en la docencia de la titulación	(no definido)

1.— Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
9072	Continuar actualizando programas de software y algún otro equipamiento, si es necesario, para la docencia del Máster	Estar atentos a las demandas que puedan surgir por parte del profesorado para impartir determinadas materias y la necesidad de adquirir algún programa específico para ello.	Equipo Decanal	Febrero de 2022	Diciembre de 2022	Equipo Decanal	(no definido)

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
9074	Continuar haciendo un seguimiento de los/as egresados/as del Máster	Mantener el contacto con los egresados de la titulación para hacer un seguimiento de su trayectoria profesional como modo de intercambiar información sobre la relevancia y pertinencia de las competencias específicas del Máster para la inserción laboral de quienes lo cursan. Se propone trabajar con la red social en Internet LinkedIn que es una de las más potentes en el ámbito profesional y no está vetada en ningún país del mundo. Abriendo un perfil específico se podría conseguir que todos los egresados se mantengan en contacto con la titulación e informando sobre sus empleos, puestos y cargos laborales, de una manera ágil y rápida.	Profesorado. Equipo Decanal y Coordinadora	Febrero de 2022	Diciembre de 2022	Profesorado y Coordinadora	(no definido)

3.— Propuestas de acciones: Otras

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
9077	Continuar la difusión de la doble titulación del Máster con la Université de Pau et des Pays de l'Adour	La posibilidad de cursar la doble titulación en la Universidad de Pau (fundamentalmente estudiantes que tengan un dominio suficiente de la lengua francesa para cursar la doble titulación). Se propone estimular al comienzo de curso a las personas que tengan cierta base del idioma francés para que cursen la doble titulación, como aquellos que poseen el Grado en Lenguas Modernas de nuestra universidad.	Profesorado y Coordinadora	Febrero de 2022	Diciembre de 2022	Coordinadora	(no definido)

ID	Descripción de la acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Estado
9082	Continuar mejorando la información pública del Máster a través de la web y del resto de canales y medios de comunicación	Seguir mejorando la información que aparece tanto en la página web propia del Máster, como la del centro y en la institucional de la Universidad de Zaragoza (titulaciones.unizar.es), para conseguir que los estudiantes potenciales puedan conocer la información relevante del Máster. Se propone ofertar la información en varios idiomas, incluyendo el chino pues un número elevado de estudiantes de dicho país están viniendo a nuestro Máster. Siendo ideal que conozcan desde el inicio las condiciones de acceso del Máster, así como los contenidos académicos y los logros del aprendizaje que se plantea en todo el programa formativo del Máster. Asimismo, se plantea continuar con las campañas promocionales iniciadas en el curso académico anterior.	Equipo Decanal y Coordinadora	Febrero de 2022	Noviembre de 2022	Equipo Decanal y Coordinadora	(no definido)

4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

6.— Fecha aprobación CGC

Fecha

7 de Febrero de 2022

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2021/2022

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
11372	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Mejora del nivel lingüístico de acceso y el perfil del estudiantado chino	Conseguir que el estudiantado chino posea un nivel B2 de español y procedan de titulaciones de ciencias sociales y/o turismo.	Seleccionar al estudiantado chino considerando su nivel de español y su tipo de procedencia universitario.	T- Coordinación del título	2023-2024	IND-1: Nivel B2 de español de los estudiantes chinos; IND-2: Procedencia de ciencias sociales y/o turismo de los estudiantes chinos	IND-1: SI; IND-2: SI	IND-1: NO IND-2: SI	La mayoría de los alumnos de origen chino poseen de entrada nivel B2. Se ha avanzado en el logro de este objetivo respecto de cursos anteriores	Ejecutada
10919	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Se ha detectado un ligero descenso en el número de estudiantes matriculados, tanto los procedentes de fuera del EEES como dentro del EEES.	Captar más estudiantes que se matriculen en la Titulación.	Continuar el proceso de trabajo con diferentes centros universitario que imparten el Grado de Turismo para establecer sinergias y que nos envíen estudiantes. Continuar la coordinación con diversas empresas y agencias que captan estudiantes de China y Latinoamérica.	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	IND-1: N° de reuniones de coordinación con diferentes centros universitarios; IND-2: N° de reuniones con las empresas que captan estudiantes.	IND-1: 4; IND-2: 3.	IND-1: 4 IND-2: 3	Se han mantenido conversaciones con la Escuela de Turismo (Zaragoza), la Facultad de Empresariales (Universidad de Lleida) y la Facultad de Derecho, Economía y Turismo (Universidad de La Rioja) Se han mantenido reuniones con empresas como Zeumat, HY Consulting, Xishu y con universidades de China como el Shanghai Institute of Tourism	Ejecutada

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
11375	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Adaptación y rediseño de la titulación.	Mejorar la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.	Estudiar las Directrices Generales de elaboración de Planes de Estudio para diseñar y adaptar la Titulación al Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad (BOE 233, 29 SEP 2021).	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	Reuniones del equipo de dirección del centro	Apertura de la memoria de verificación	Varias reuniones del equipo directivo y Focus Group con estudiantes, PTGAS, profesores, empresas, instituciones y asociaciones	Fechas Focus: estudiantes (02/10/2023), profesores (02/10/2023), PTGAS (02/10/2023), empresas (09/11/2023), instituciones (17/11/2023) y asociaciones (29/11/2023)	Ejecutada
11371	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Internacionalización del máster.	Continuar participando en la denominada semana "PROJECT WEEK" DE LA ASOCIACIÓN ACEEPT (Association des Centres Européens d'Education Professionnelle en Tourisme)	ACEEPT es una asociación para la cooperación entre diferentes centros universitarios de Turismo europeos. El objetivo principal se centra en dar al estudiantado, profesorado y profesionales de diferentes nacionalidades la posibilidad de trabajar juntos entorno al turismo. Se celebrará en 2023 en la universidad THOMAS MOORE de Mechelen (Bélgica)	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	IND-1: N° de profesores que participan en ACEEPT; IND-2: N° de estudiantes que participan en ACEEPT.	IND-1: 2 profesores; IND-2: 6 estudiantes.	IND-1: 2 IND-2: 8	Del 19-25 noviembre 2023, 8 estudiantes y 2 profesores han asistido a "Project week Acept"	Ejecutada

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
10986	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Orientación de los contenidos y las actividades del Máster a los ODS.	Continuar introduciendo los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) en los contenidos y en las guías docentes de las asignaturas de la titulación. Reforzar el trabajo con ODS en las SALIDAS DE CAMPO y el resto de actividades transversales que se llevan a cabo en el Máster.	El turismo es uno de los sectores económicos sobre los que más impacta y, a su vez, influye en el medio ambiente; de ahí que sea altamente conveniente que las asignaturas del Máster consideren los ODS (ONU, 2015). Asimismo, el resto de ODS también son relevantes tanto para las asignaturas como para las Salidas de Campo y el resto de actividades.	T- Coordinación del título	2023-2024	IND-1: N° de Guías Docentes que incorporen los ODS; IND-2: N° de actividades que incorporen los ODS.	IND-1: 100%; IND-2: 100%	IND-1: 100% IND-2: 100%	Todas las guías docentes han incorporado los ODS en sus resultados de aprendizaje Las actividades complementarias a la actividad docente en el aula que se llevan a cabo (Talent Days, Salidas de campo y semana internacional Accept) han incorporado los ODS en su desarrollo	Ejecutada
11384	02 Información y transparencia.	Coordinación de los estudios con otras universidades que imparten másteres universitarios y estudios en Turismo	Continuar nuestra presencia y participación en RED INTUR y la RED CEDTUR	Participación de miembros del Equipo de Dirección en las redes nacionales de estudios de Turismo.	C - Equipo de dirección del centro	2022-2023	IND-1: n° de reuniones en RED INTUR; IND-2: n° de reuniones de CEDTUR	IND-1: 1 reunión (por lo menos); IND-2: 1 reunión (por lo menos)	IND-1: 2 IND-2: 1		Ejecutada
11376	02 Información y transparencia.	Mejorar la visibilidad del Máster a nivel internacional y como instrumento para que el estudiantado y el profesorado tengan actualizados los aspectos esenciales de la titulación.	Continuar actualizando la página web del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Actualización de la página web con horarios del nuevo curso académico. Fechas de exámenes. Salidas de Campo. Semana de ACEEPT. Talent Days, etc.	T- Coordinación del título	2023-2024	Actualización de la página web	Si	Si		Ejecutada
11385	03 Sistema Interno de Garantía de la Calidad.	Modificación y adaptación de las guías docentes	Aplicación de una adecuada estructura de guías docentes establecida en las normativas académicas de la universidad.	Modificación y adaptación de las guías docentes al nuevo modelo simplificado presentado por el Vicerrectorado de Política Académica	T- Coordinación del título	2022-2023	Reunión de Coordinación con profesorado.	La perfecta adaptación de todas las guías docentes.	Todas las guías docentes se han adaptado al formato	Todas las guías del curso 23-24 se han adaptado a la estructura establecida por la UZ (masterturismo.unizar.es/asignaturas) 1. Información básica de la asignatura 2. Resultados de aprendizaje 3. Programa de la asignatura 4. Actividades académicas	Ejecutada

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
11370	06 Recursos para el aprendizaje. Otros.	Mayor contacto con profesionales del sector	Continuar celebrando los denominados TALENT DAYS.	Conferencias de profesionales del sector turístico que comparten con los estudiantes y profesorado del máster sus experiencias profesionales y personales en el turismo.	T- Coordinación del título	2023-2024	IND-1: N° de TALENT DAYS	IND-1: 6 TALENT DAYS	IND-1: 6 TALENT DAYS	Se ha realizado la conferencia inaugural sobre ecoturismo y enfoque de género, así como cinco charlas relacionadas con formas alternativas de viajar, turismo regenerativo, destinos inteligentes, turismo deportivo y certificaciones de sostenibilidad turística	Ejecutada
10921	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Seguir incrementando el porcentaje de respuesta de las encuestas de los estudiantes.	Aumentar el número de respuestas de las encuestas por parte de los estudiantes.	Conviene informar, previo a la realización de las encuestas, a los estudiantes sobre la utilidad que poseen las mismas para poder controlar la calidad y hacer propuestas de mejora en el Máster. También recordar a los profesores sobre la conveniencia de realizar las encuestas de manera presencial en el horario de clases.	T- Coordinación del título	2022-2023	IND-1: N° de respuestas a las encuestas	IND-1: 50% de los matriculados contestan las encuestas	IND-1: 51,66% de los matriculados contestan las encuestas	La tasa de respuesta promedio en las encuestas de Valoración de la docencia (enseñanza) de todas las asignaturas ha sido 51,66%	Ejecutada

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

6 de febrero de 2023