



**Facultad de  
Filosofía y Letras  
Universidad Zaragoza**

## Trabajo de Fin de Máster

# PROYECTO DE GESTIÓN PATRIMONIAL: Cultiva Cultura

Virginia Mosteiro Cagide

Profesora: Ascensión Hernández Martínez

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
MÁSTER EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Año académico 2022/2023

PROYECTO DE GESTIÓN PATRIMONIAL

# CULTIVA CULTURA



1542

**Universidad**  
Zaragoza

## Resumen.

La arquitectura autóctona y el paisaje son dos elementos que se retroalimentan en los pazos gallegos. Estos bienes constituyen una de las marcas distintivas del patrimonio cultural galaico, no sólo por su valor arquitectónico-histórico, sino también por su singularidad paisajística-natural. Hoy en día sus espacios verdes se custodian con sumo cuidado, pero han sido relegados a un segundo plano: las administraciones públicas centran sus esfuerzos en *musealizar* las partes que han sido habitadas y las empresas privadas los han convertido en hoteles o restaurantes de lujo.

Dado que no existe ningún proyecto que emplee el paisaje de los pazos como un medio para el estímulo de la expresión artístico-cultural y promueva una ruta que motive su visita enlazada, *Cultiva Cultura* se presenta como un intento de sensibilización y dinamización del *patrimonio verde* de 6 pazos ubicados en pequeñas aldeas conectadas entre sí a través de la autopista AP-9 y su continuación en Portugal, la A-3. Se trata de una propuesta innovadora por su multidisciplinariedad, su transversalidad y su carácter transfronterizo, ya que apuesta por la ocupación y resignificación de estos espacios desde el arte y la cultura para transformar las visiones obsoletas del ámbito rural y fomentar el desarrollo económico, cultural y social sostenible de entornos escasamente poblados en Galicia y Portugal.

## Summary.

Native architecture and landscape are two elements that are combined in the Galician *pazos*. These properties stand out in the Galician cultural heritage for their architectural-historical value and for their unique natural scenery. Nowadays, their green spaces are carefully preserved, but they are secondary: public administrations focus their efforts on musealising the parts that have been inhabited and private companies have converted them into hotels or luxury restaurants.

There is no project that uses the landscape of the *pazos* as a means of artistic-cultural expression and that promotes a route that motivates their linked visit. *Cultiva Cultura* is an attempt to revitalise the green heritage of 6 *pazos* located in small villages connected to each other by the AP-9 and its continuation in Portugal, the A-3 road. It is a creative proposal due to its multidisciplinary, cross-cutting, and cross-border characteristics. Its aim is to reach the occupation and resignification of these spaces through art and culture to transform the obsolete visions of the rural environment and to promote a sustainable economic, cultural, and social development of sparsely populated areas in Galicia and Portugal.

<b>1. Contexto del proyecto</b>	<b>4</b>
1.1. Antecedentes	4
1.2. Finalidad	5
1.3. Análisis del entorno	5
1.4. Organización gestora	7
1.5. Diagnóstico transversal	8
<b>2. Definición del contenido del proyecto</b>	<b>8</b>
2.1. Destinatarios	8
2.2. Contenidos	9
2.3. Objetivos	10
2.4. Estrategias	11
2.5. Actividades	12
2.6. Modelo de gestión	23
<b>3. Producción del proyecto</b>	<b>24</b>
3.1. Planificación	24
3.2. Organización y recursos humanos	25
3.3. Infraestructuras	26
3.4. Comunicación	26
3.5. Financiación y presupuesto	27
<b>4. Proceso de evaluación</b>	<b>28</b>
<b>Bibliografía y webgrafía</b>	<b>29</b>
<b>Anexo I. Breve descripción de los bienes seleccionados</b>	<b>32</b>
<b>Anexo II. Vista previa de la página web e Instagram</b>	<b>38</b>
<b>Anexo III. Descripción detallada de las actividades propuestas</b>	<b>41</b>
<b>Anexo IV. Logotipo de la empresa</b>	<b>44</b>
<b>Anexo V. Cartelería de las actividades</b>	<b>45</b>
<b>Anexo VI. Plan de viabilidad completo</b>	<b>46</b>

# I. CONTEXTO DEL PROYECTO.

## I.I. Antecedentes.

La arquitectura autóctona y el paisaje son dos elementos que se combinan a la perfección en los pazos gallegos. Desde mediados del siglo XVI, fueron construidos por todo el territorio, llegando incluso al norte de Portugal, como lugar de descanso y recreo para aristócratas e hidalgos. La mayoría de estas casas rurales se conservan y han sido restauradas, haciendo posible el uso turístico de sus espacios domésticos y sus diversas dependencias auxiliares.

Actualmente, los pazos constituyen una de las marcas distintivas del patrimonio cultural galaico, no sólo por su valor arquitectónico-histórico, sino también por su singularidad paisajística-natural. Parques, jardines ornamentales, huertas, tierras de cultivo, plantaciones forestales y bosques centenarios los cobijan, dando lugar a un hábitat de gran riqueza vegetal en el que se integran tanto especies de la zona como foráneas.

Aunque hoy en día estos terrenos adyacentes se custodian con sumo cuidado, han sido relegados a un segundo plano. Por un lado, porque las administraciones públicas han centrado sus esfuerzos en *musealizar* las partes que han sido habitadas. Por otro, porque empresas privadas e, incluso, las familias propietarias los han convertido en hoteles o restaurantes de lujo. Debido a esto, las actividades que en ellos se realizan, ya sean de turismo cultural, hotelería o hostelería, se llevan a cabo en su interior.

Hasta ahora, no existe ningún ejemplo de proyecto que emplee el paisaje de los pazos como un medio para el estímulo de la expresión artístico-cultural, permitiendo a su vez la eclosión de un ecosistema cultural nuevo. Ante esta realidad, *Cultiva Cultura* se presenta como un intento de sensibilización y dinamización del *patrimonio verde* de 6 pazos, ubicados en pequeñas aldeas conectadas entre sí a través de la autopista AP-9 y su continuación en Portugal, la A-3. Estamos así ante una propuesta innovadora por su multidisciplinariedad, su transversalidad y su carácter transfronterizo.

La idea se nutre de otras iniciativas en las que el paisaje y la naturaleza refuerzan un discurso comprometido con la tierra y los orígenes, los modos de vida y saberes tradicionales. Entre ellas, podemos destacar el espectáculo teatral *Son d'Aldea* (Palas de Rei, Lugo), el festival-romería *Agrocuir* (Monterroso, Lugo) o los festivales *Sierra Sonora* (Viniestra de Abajo, La Rioja), *Pirineos Sur* (Sallent de Gállego, Huesca), *Músicos en la naturaleza* (Sierra de Gredos, Ávila) o *Bosque sonoro* (Mozota, Zaragoza).

En la misma línea, la muestra de arte contemporáneo de *Estuaire* (Nantes, Francia), los ritmos electrónicos de *Into The Valley* (Dalhalla, Suecia) o las ubicaciones de los festivales ingleses *Reading*

(en la vasta extensión de Little John's Farm) y *Leeds* (en los terrenos de una casa histórica) demuestran no sólo la funcionalidad de estos espacios, sino también su gran versatilidad.

## I.2. Finalidad.

La finalidad de *Cultiva Cultura* es triple: fomentar el desarrollo de los entornos rurales a través de la expresión artística y el patrimonio natural vinculado con los pazos, promover una mirada que lucha contra la despoblación de aldeas que han sido abandonadas tras la construcción de la AP-9 y fortalecer los lazos patrimoniales con el país vecino a través de una experiencia de intercambio cultural y de personas. Todo ello potenciando espacios con una alta riqueza paisajística, tradiciones e historia y garantizando una interacción respetuosa del ser humano con el paisaje que se busca poner en valor.

## I.3. Análisis del entorno.

Según las últimas publicaciones (INE-IGE, 2022), Galicia suma casi 2,7 millones de habitantes, concentrados en su mayoría en los 7 grandes núcleos urbanos de la comunidad autónoma, cada uno de ellos con más de 60.000 personas (Vigo, A Coruña, Ourense, Lugo, Santiago de Compostela, Pontevedra y Ferrol). No obstante, si analizamos las cifras por municipios, de los 313 existentes, solamente 56 cuentan con una cifra superior a los 10 mil habitantes, mientras que un total de 85 no llegan a los 1.500.

Estos datos reflejan que, aunque la tendencia demográfica es la concentración de la población en los núcleos urbanos, la mayoría de los gallegos y gallegas siguen viviendo en un entorno rural escasamente poblado, como pueblos o aldeas. Ejemplos de estas últimas son Mariñán (Bergondo) y O Faramello (Rois), en A Coruña, u Oca (A Estrada), Rubianes (Vilagarcía de Arousa) y Camos (Nigrán), en Pontevedra.

Aunque puede parecer contradictorio, en estos lugares se construyeron algunos de los pazos más impresionantes del patrimonio cultural gallego. La ubicación tan remota de éstos se explica por el modo de vida de sus primeros residentes: alrededor de la casa, era necesario un extenso terreno fértil que explotar. Por este motivo, eran tan importantes los espacios verdes y sus diversas formas: cultivos hortenses y forestales, arboledas, pastos... Todos ellos aseguraban que los pazos funcionasen como unidades productivas autónomas, sin apenas dependencia del exterior.

En gran medida, este modelo de economía autosuficiente se ha empleado en toda Galicia. Los vecinos y vecinas siempre han trabajado las tierras para obtener sus propios recursos alimentarios, forestales y medicinales. Este modo de vida tradicional se ha mantenido intacto hasta finales del siglo XX y,

como es evidente, aún hoy en día el sector primario, en especial, la agricultura, tiene un gran peso en el tejido productivo gallego.

No obstante, la industria, destacando el sector textil y la construcción, y los servicios, principalmente, el turismo, despuntan, sobre todo, en los territorios situados en el eje que forma la AP-9, una de las autopistas más caras de España. El flujo de gente generado por las nuevas oportunidades laborales surgidas en torno a esta carretera hizo que los municipios que la rodean creciesen notablemente. En consecuencia, se mejoraron y se diversificaron sus servicios para responder a las demandas de la nueva ciudadanía asentada: se abrieron numerosos centros sociales, instalaciones deportivas, piscinas, tiendas, centros de salud, restaurantes o alojamientos.

Mientras que las asociaciones y los ayuntamientos centraban sus esfuerzos en estos pueblos grandes, los núcleos rurales más pequeños comenzaron a ser abandonados. Ejemplo de ello son Rubianes y Camos que superan con dificultades las mil personas, mientras que Vilagarcía de Arousa y Nigrán suman cerca de 20 mil habitantes. Por este motivo, las aldeas se han convertido en un lugar de paso y, en el mejor de los casos, en una residencia veraniega o de fin de semana. Y, teniendo en cuenta que en ellas viven especialmente personas mayores de 65 años, no sólo estamos ante un territorio abandonado, sino ante una población desatendida y muy envejecida.

Frente a esta sangrante realidad, los pazos se presentan como un reclamo idóneo para atraer visitantes con el objetivo de revitalizar estas zonas tan degradadas. Es cierto que existe cierto interés en su difusión y puesta en valor, pero no ningún proyecto que promueva una ruta artístico-cultural y motive una visita enlazada<sup>1</sup>, principalmente, porque predomina la idea de *visto uno, vistos todos*.

Además, sus planes de gestión son muy diferentes. Por un lado, las administraciones públicas se han concentrado en *musealizar* las partes que han sido habitadas de los pazos (Pazo de Mariñán). Por otro, las empresas o personas propietarias han visto en ellos una oportunidad de negocio, convirtiéndolos en hoteles de lujo (Pazo da Touza) o bodegas privadas (Pazo de Rubianes).

Como se evidencia, estamos ante reclamos patrimoniales que todavía no han alcanzado su plena potencialidad. Por esta razón, es oportuno el desarrollo de un programa de actividades de sensibilización y dinamización que atraiga a un público diverso, tanto local como foráneo, dando prioridad a jóvenes y familias con hijos, con disponibilidad y capacidad económica suficiente para trasladarse a los pueblos anteriormente mencionados.

Hay que añadir que, dadas las similitudes entre Galicia y Portugal, especialmente si nos situamos cerca de la frontera, es posible involucrar al país vecino en la iniciativa, enriqueciéndola al fomentar tanto el intercambio cultural como el flujo de personas. En este caso, el jardín seleccionado es el de la

---

<sup>1</sup> Existe la *Ruta de las Camelias*, un recorrido desde el Pazo de Mariñán hasta el Pazo Museo Quiñones de León. Sin embargo, de las 12 paradas que se plantean, sólo 7 permiten acceder a los jardines de los pazos, el resto son visitas a parques públicos con zonas verdes o museos.

Casa e Quinta da Lage, actualmente un pazo rehabilitado como hotel. De esta forma, no sólo se visibiliza una realidad cultural, histórica y social compartida, sino que se sitúa en el mapa a São Pedro de Arcos (Ponte de Lima), un pueblo próximo a Viana do Castelo y a la *raia*, conectado con el territorio gallego a través de la autopista A-3 que enlaza con la AP-9.

Dada la ubicación de estas aldeas, todas ellas a menos de 20km de una gran ciudad (A Coruña, Santiago, Vigo, Pontevedra o Viana do Castelo), se posibilita que gente de entornos urbanos apuesten por un turismo cultural-natural, rural-local y sostenible. Incluso, muchos de ellos podrán aprovechar el viaje para hacer una escapada de fin de semana. Para ello, las personas visitantes tienen a su alcance diversas opciones para hacer noche, desde los propios pazos, hasta hoteles y casas rurales o albergues y pensiones dispersos por toda la zona. Del mismo modo, para comer, existen numerosos bares y restaurantes con precios muy económicos que ofrecen menús variados, con una materia prima de calidad y platos típicos de la zona.

En resumen, el proyecto favorece el desarrollo cultural y económico sostenible de los territorios sobre los que se actúa, a la vez que contribuye a transformar las visiones obsoletas sobre el ámbito rural y conectar experiencias en distintos lugares, propiciando la creación de una red de colaboración, intercambio y difusión para la dinamización y resignificación del ya citado *patrimonio verde*.

#### I.4. Organización gestora.

La organización gestora es *Ervas Bravas S.L.*, una empresa especializada en la gestión de proyectos patrimoniales para su puesta en valor, la creación de contenidos en materia turística en entornos no urbanos y la difusión cultural en el ámbito gallego-portugués. Se presenta como una sociedad limitada compuesta por cuatro socias-trabajadoras cuya variada formación encuentra, justamente, su punto de conexión en la gestión patrimonial de bienes culturales y naturales. Su perfil profesionalizado e interdisciplinar garantiza una visión ética, responsable y totalmente comprometida con el desarrollo económico, social y cultural de las áreas rurales.

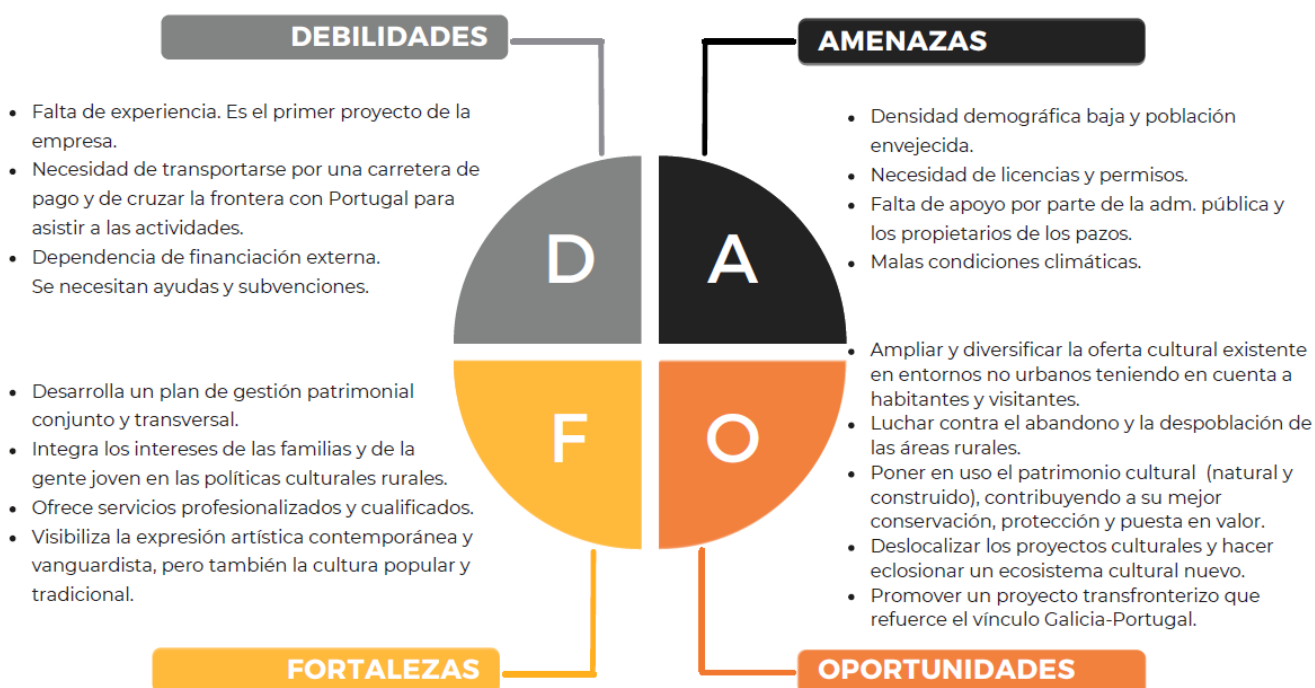
Dadas las características del proyecto *Cultiva Cultura*, es imprescindible contar con los permisos y licencias técnico-jurídicas necesarias para el uso legal de las infraestructuras de cada pazo. Por este motivo, se establecen dos tipos de contrato de colaboración: la cesión temporal del espacio, en el caso del Pazo de Mariñán, ya que la titularidad es pública y está gestionado por la Diputación de A Coruña, o el alquiler por horas, ya que la propiedad pertenece a un particular (Pazo do Faramello), a una institución cultural privada (Pazo de Oca) o a una empresa privada (Pazo de Rubianes, Pazo da Touza y Casa da Lage). La aceptación del contrato supone adquirir un respaldo externo, implicando una mayor cobertura económica y comunicativa a través de los canales propios de financiación y difusión de cada entidad colaboradora.



Del mismo modo, es vital el apoyo de otro tipo de entidades, tales como la universidad o las asociaciones. En este caso, trabajando con la Universidad de Santiago de Compostela (USC), la Universidad do Porto (U.Porto) y la Asociación Galega de Custodia do Territorio (AGCT)<sup>2</sup> se integran a profesionales de distintos sectores que manifiestan su preocupación por el medio ambiente y su interés en poner en valor el patrimonio natural de Galicia y Portugal. El establecimiento de este tipo de colaboraciones favorece el conocimiento y la aceptación social del proyecto, al tiempo que transmite una imagen corporativa de responsabilidad ética y compromiso ambiental.

## I.5. Diagnóstico transversal.

Los datos que se presentan en el siguiente análisis DAFO identifican los puntos de fuerza y oportunidades del proyecto, así como sus debilidades y amenazas teniendo en cuenta su contexto de aplicación y el público objetivo elegido:



## 2. DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO.

### 2.I. Destinatarios.

Aunque a las actividades propuestas puede acudir un público muy diverso, a través del proyecto *Cultiva Cultura* se pretende crear una oferta artística-cultural multidisciplinar orientada hacia un perfil joven y familiar. Además, no sólo se presta especial atención al disfrute, concienciación y aprendizaje del visitante-turista, sino también al de los habitantes de la zona:

<sup>2</sup> Página oficial de la AGCT: <https://www.custodiadoterritorio.org/>

- **Visitas guiadas.** Personas de entre 20 y 40 años con un poder adquisitivo medio y un perfil diverso. Habitantes interesados en profundizar en su sistema de relación, los modos de vida tradicionales y el patrimonio cultural vinculado, tanto natural como construido. Visitantes que busquen tomar conciencia sobre los orígenes de las formas de expresión antropológica de la sociedad gallego-portuguesa. Se trata de un público que apuesta por proyectos realizados en entornos no urbanos, con alta sensibilidad y responsabilidad patrimonial.
- **Botánica Lab y A ceo aberto.** Familias locales con un poder adquisitivo medio. El perfil de los niños/niñas puede ser diverso, pero debe ser un público de entre 7 y 12 años, con mucha imaginación y curiosidad, capaz de adaptarse a espacios diferentes y que le guste explorar, observar su entorno y aprender en y de la naturaleza. En cuanto a los adultos, los participantes tienen que estar interesados en alternativas de ocio en familia lúdicas y próximas a su lugar de residencia. Buscan desarrollar sus propias inquietudes y adquirir actitudes positivas y de respeto hacia el patrimonio verde de una forma creativa y experimental, aprendiendo a apreciar su realidad más cercana y sin que su experiencia sea infantilizada.
- **Festival SonDaRía y Terra prendida.** Personas de entre 20 y 40 años con un poder adquisitivo medio-alto y un perfil diverso, tanto habitantes como visitantes. Interesadas en el panorama musical y audiovisual contemporáneo, principalmente en gallego, abiertas a un contenido crítico y comprometido con la reivindicación de lo tradicional y la forma de sentir las raíces a través de una experiencia inmersiva y estimulante a nivel emocional e intelectual.
- **Gastroespacio. Estrelas verdes y Terra Meiga.** Público maduro, entre los 25 y 35 años, con poder adquisitivo medio-alto. Personas dispuestas a probar experiencias exclusivas e innovadoras en un escenario natural y un entorno social abierto y colaborativo. Habitantes comprometidos con la puesta en valor de los modos de vida tradicionales y el patrimonio inmaterial vinculado y visitantes interesados en la gastronomía, costumbres y creencias propias de Galicia y Portugal.

## 2.2. Contenidos.

Cerca de mil pazos se dispersan por toda Galicia y el norte de Portugal. Todos ellos son vestigios de la interacción del ser humano con el paisaje. El proyecto planteado trata, por tanto, de reforzar la relación existente entre los binomios cultura-naturaleza, hombre-medio y población-entorno, siendo el *patrimonio verde* la pieza clave para comprender los modos de vida tradicionales, en este caso, vinculados a los pazos gallegos y al pasado compartido con Portugal. En concreto, los bienes seleccionados<sup>3</sup> como parte de la propuesta son: Pazo de Mariñán (Bergondo), Pazo do Faramello

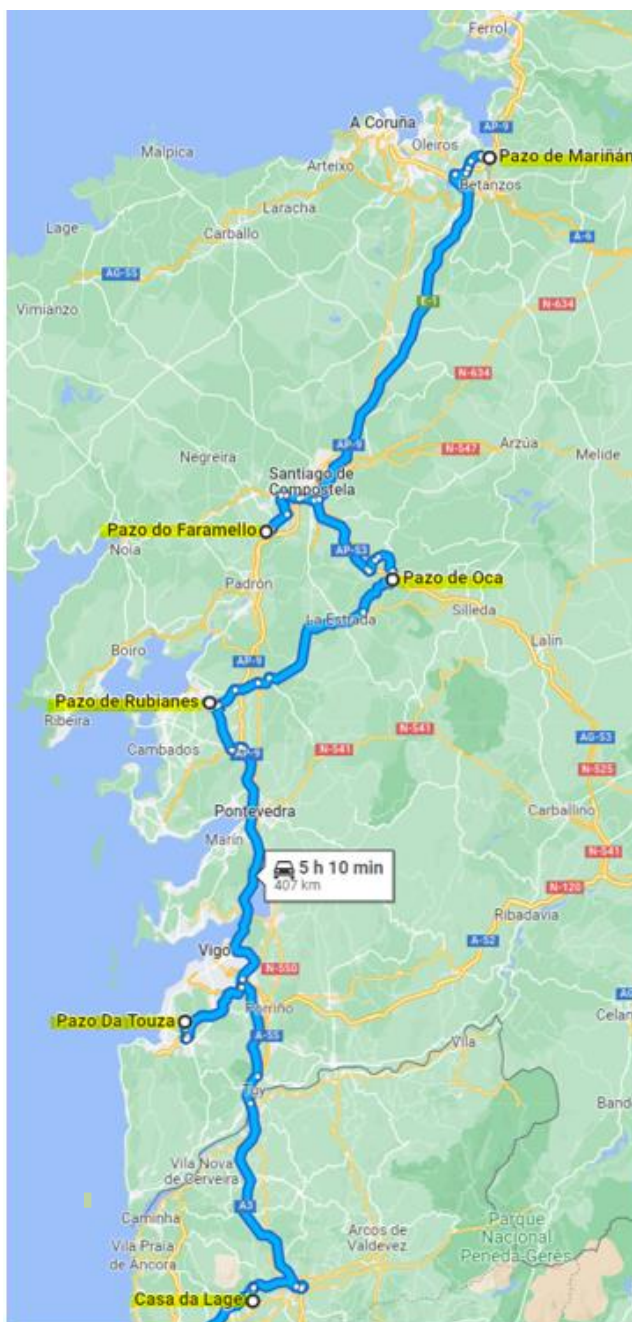
<sup>3</sup> Consultar **Anexo I. Breve descripción de los bienes seleccionados.**

(Roís), Pazo de Oca (A Estrada), Pazo de Rubianes (Vilagarcía de Arousa), Pazo da Touza (Camos) y Quinta e Casa da Lage (São Pedro de Arcos).

Algunos gozan de protección jurídica al haber sido declarados *Bienes de Interés Cultural* (BIC), como el de Mariñán y el de Oca, o *Monumentos de Interesse Público* (MIP), como la Casa da Lage. En el caso de sus jardines, muy pocos han obtenido el galardón de Jardín de Excelencia Internacional, un título otorgado por The International Camellia Society (ICS), como es el caso del Pazo de Rubianes.

No obstante, en el proyecto, se han integrado también pazos sin estos distintivos, ya que se pretende visibilizar aquellos cuyos espacios verdes se adaptan mejor a las actividades propuestas y, sobre todo, cuyo patrimonio paisajístico-natural permite reforzar un discurso comprometido con el medio y su relación con el ser humano.

Es por esta razón por la que las actividades, por muy diferentes que parezcan, toman un mismo punto de partida: la historia, la etnografía, la antropología y la ecología. Así, *Cultiva Cultura* tiende un puente entre el objeto patrimonial, es decir, el paisaje, y sus usos históricos y sociales para su transmisión, pero también para su ocupación y resignificación desde una perspectiva actual.



### 2.3. Objetivos.

Como empresa dedicada exclusivamente a la gestión del *patrimonio verde*, *Ervas Bravas S.L.* establece unos objetivos generales a largo plazo, pero también unos específicos a corto plazo que se buscan alcanzar a través del proyecto concreto de *Cultiva Cultura*:

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Aproximar el <i>patrimonio verde</i> a un público menos familiarizado con este tipo de bienes, así como con los modos de vida, saberes y costumbres vinculados a él.	Dar a conocer y poner en valor el patrimonio paisajístico-natural vinculado a los pazos, generando actitudes positivas de respeto y responsabilidad social.
Definir y establecer un modelo de gestión patrimonial deslocalizado, aumentando el número de visitantes en zonas escasamente pobladas y muy degradadas.	Ampliar y diversificar la oferta cultural existente, integrando los intereses de los más jóvenes y de las familias con hijos/as en las políticas culturales rurales.
Posicionarse como el motor de iniciativas que fomenten experiencias creativas e innovadoras en el sector patrimonial cultural-natural.	Transformar las visiones obsoletas sobre el ámbito rural, promoviendo tanto la expresión artística contemporánea y vanguardista como la cultura popular y tradicional.

## 2.4. Estrategias.

Con vistas a alcanzar los objetivos específicos, se han establecido tres líneas estratégicas:

- **Estrategia de comunicación**

La elección de los canales y su lengua para dirigirse al público objetivo no es azarosa. Incorporando las redes sociales, es más fácil atraer e interactuar con un público joven y familiar. Por esta razón, *Ervas Bravas S.L.* cuenta con un perfil profesional en Instagram, una página web y un correo electrónico propio ([ervasbravas@gmail.com](mailto:ervasbravas@gmail.com)).<sup>4</sup> Además, generar contenidos online en tres idiomas (español, gallego y portugués) no sólo ayuda a publicitar las actividades, sino que además permite establecer una comunicación directa y más próxima con los diversos usuarios, al tiempo que se recaba información acerca de la notoriedad de cada proyecto (su alcance y el grado de satisfacción de los asistentes).

Por otro lado, la participación en todas las actividades está sujeta a una previa inscripción online. No es necesario un registro como tal, pero al reservar y pagar las entradas es obligatorio añadir los datos personales de cada comprador, así como su correo electrónico. Esto permitirá la llegada de *mailing* con mensajes de agradecimiento, ofertas y novedades a las personas interesadas y también saber si se ha conseguido atraer al público deseado, al conocer su lugar de residencia y edad.

- **Estrategia de contenido**

Teniendo en cuenta las inquietudes generales de las personas jóvenes y los núcleos familiares, se ha planteado un ciclo de actividades adaptadas a sus gustos y necesidades. Despertando desde la niñez la conciencia sobre la necesidad de conocer y conservar este patrimonio, se pueden promover actitudes

<sup>4</sup> Consultar **Anexo II. Vista previa de la página web e Instagram.**

positivas de respeto y cuidado y forjar un compromiso hacia la preservación del *patrimonio verde* y los modos de vida vinculados a él en las generaciones presentes y futuras.

Además, no sólo se tienen en cuenta los intereses de los visitantes, sino también los de los habitantes de la zona. Movilizando la conciencia local es posible asegurar la conservación del *patrimonio verde* vinculado con los pazos. Dado que son los agentes que interactúan de forma más directa y habitual con estos bienes y paisajes, si los reconocen como propios, aumenta la percepción de su valor y el interés por protegerlos y preservarlos.

- **Estrategias económicas**

Fijando precios asequibles, se facilita que un mayor número de personas puedan permitirse realizar las actividades. Además, estableciendo ofertas específicas se motiva la participación de las personas jóvenes y familias, cuyas capacidades económicas a veces son más limitadas.

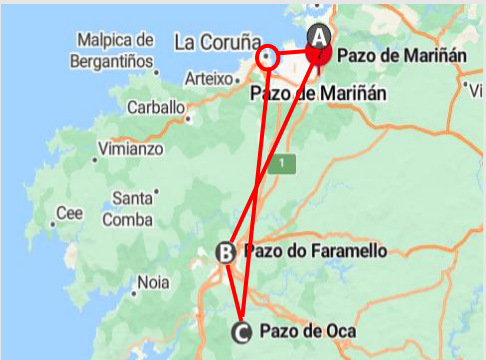
Dada la localización de las actividades, se estima la mayoría de los asistentes deberán utilizar la AP-9 para llegar a los pazos. No obstante, en vez de ser esto un obstáculo será un aliciente. En la pasarela de compra de las entradas, existirá la posibilidad de subir la fotografía del *ticket* de pago de un viaje por dicha autopista, sea cual sea el tramo. Cada fotografía subida, equivale a un descuento del 10% sobre el precio de la entrada. En el caso de que se compren varias a la vez, se debe subir la misma cantidad de fotografías, pero de *tickets* diferentes para que el descuento se aplique sobre cada entrada.

## 2.5. Actividades.

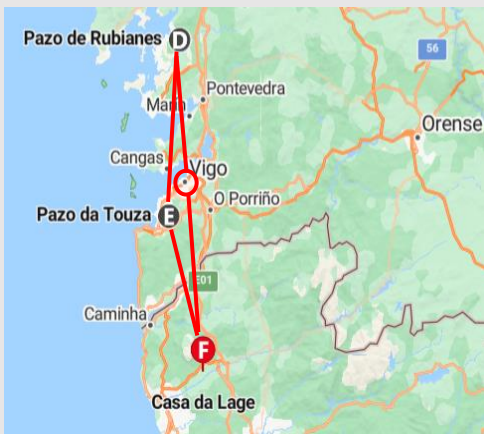
Las características del proyecto propuesto han determinado que sea realizado entre febrero y junio, coincidiendo con la primavera, periodo de floración de la vegetación de la zona. Además, es un momento en el que las condiciones climatológicas mejoran, permitiendo que sea realizado al aire libre, al existir una menor probabilidad de lluvia.

Dentro del programa *Cultiva Cultura* se establecen dos líneas de actuación: visitas guiadas y actividades. Las visitas guiadas serán realizadas todos los sábados y domingos del mes de febrero. Los sábados en gallego y los domingos en portugués. Por su parte, las actividades se han programado cada dos sábados, tomando como inicio el cambio de estación (21 de marzo) y finalizando con la celebración del solsticio de verano, el San Juan (24 de junio). Sus fechas concretas son: 23 de marzo, 13 de abril, 4 y 15 de mayo y 15 y 22 de junio.

## VISITAS GUIADAS

<b>BREVE DESCRIPCIÓN<sup>5</sup></b>	Visitas guiadas en gallego (sábado) y portugués (domingo) para conocer tanto el interior como el exterior de los pazos. De esta forma, los participantes no sólo podrán ver las características comunes, sino conocer sus particularidades, fomentando la visita enlazada de estos y rompiendo con la idea de <i>visto uno, vistos todos</i> .		
<b>DESTINATARIO</b>	<b>Abierta a todos los públicos. Personas jóvenes, de entre 20 y 40 años.</b> Asistentes: 70 personas por ruta. Total de usuarios: 560.		
<b>LUGAR</b>	Ruta en bus	<b>TIEMPO</b>	Sábados y domingos de febrero
<b>RECURSOS HUM.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tres monitoras.</li> <li>- Persona conductora del autobús.</li> </ul>		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	No se necesita ninguna infraestructura.		
<b>REQUISITOS ORGANIZATIVOS</b>	PREVIOS: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación de la compañía de bus.</li> <li>- Acuerdo con los propietarios de los pazos para que los participantes puedan acceder al pazo y a sus inmediaciones.</li> <li>- Configuración de una plataforma de pago TPV en la página web de la empresa para la venta de entradas online.</li> </ul> DURANTE: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de la subida y bajada de los usuarios del autobús.</li> <li>- Control de la entrada y salida de los usuarios a las inmediaciones del pazo.</li> </ul>		
<b>DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO Y TIEMPO</b>	Distribución del espacio: 	Distribución del tiempo: <b>Ruta A-B-C</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A las 9.30 h. Salida desde A Coruña.</li> <li>- De 9.30 h a 10.00 h. A Coruña – Pazo de Mariñán.</li> <li>- De 10.00 h a 11.30 h. Visita guiada Pazo de Mariñán.</li> <li>- De 11.30 h a 13.00 h. Pazo de Mariñán – Pazo do Faramello.</li> <li>- De 13.00 h a 14.30 h. Visita guiada Pazo do Faramello.</li> <li>- De 14.30 a 16.00 h. Descanso. Se recomienda que cada participante lleve algo para comer en este momento.</li> <li>- De 16.00 h a 16.30 h. Pazo do Faramello – Pazo de Oca.</li> <li>- De 16.30 h a 18.00 h. Visita guiada Pazo de Oca.</li> <li>- De 18.00 h a 19.30. Regreso punto de partida (A Coruña).</li> </ul>	

<sup>5</sup> Consultar **Anexo III. Descripción detallada de las actividades propuestas.**



#### Ruta D-E-F

- A las 9.00 h. Salida desde Vigo.
- De 9.00 h a 10.00 h. Vigo – Pazo de Rubianes.
- De 10.00 h a 11.30 h. Visita guiada Pazo de Rubianes.
- De 11.30 h a 12.00 h. Descanso. Se recomienda que cada participante lleve algo para almorzar en este momento.
- De 12.00 h a 13.00 h. Pazo de Rubianes – Pazo da Touza.
- De 13.00 h a 14.30 h. Visita guiada Pazo da Touza.
- De 14.30 h a 16.00 h. Descanso. Se recomienda que cada participante lleve algo para comer en este momento.
- De 16.00 h a 17.30 h. Pazo da Touza – Casa da Lage.
- De 17.30 h a 19.00 h. Visita guiada Casa da Lage.
- De 19.00 h a 21.30 h. Regreso punto de partida (Vigo).

### ASIGNACIÓN DE TAREAS

#### PREVIAS:

- Solicitud de los permisos y licencias necesarios para el uso del pazo: Cristina.
- Contratación del personal necesario: Paula.
- Diseño de la cartelería y difusión en redes: Virginia.
- Envío de *mailing* y redacción de la nota de prensa: Ángela.

#### DURANTE:

- Supervisión de la actividad: Ángela.
- Fotografía del evento, edición de las imágenes y difusión en redes: Cristina.
- Realización de la visita guiada: Virginia y Paula.

#### DESPUÉS:

- Realización del dossier de prensa con todas las noticias y reseñas sobre la actividad: Ángela y Virginia.
- Extinción de contratos y finalización de la relación laboral con los servicios contratados: Cristina y Paula.

### DIFUSIÓN

#### PREVIA:

- Redes sociales propias de la empresa (Instagram y página web).
- Páginas web de los Ayuntamientos involucrados y Diputaciones.
- Colocación de carteles físicos en puntos estratégicos, como centros sociales y culturales, cafeterías y bares, oficinas de turismo, bibliotecas, colegios, parques infantiles...
- Envío de notas de prensa para informar e invitar a la prensa local y también a periodistas especializados en el sector al evento.

#### DESPUÉS:

- Publicación en las redes de la empresa de fotografías y videos hechos durante la actividad.

### PRESUPUESTO

- Contratación compañía de autobuses AVANZA: 880 €
- Contrato de alquiler/visitas de los pazos: 900 € (acceso de hora y media a cada pazo: 150 €)

**COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD: 1.780 €**

## ACTIVIDAD I: Botánica Lab

<b>BREVE DESCRIPCIÓN<sup>6</sup></b>	<p>Lo más característico del Pazo do Faramello es su origen industrial, ya que se fundó a partir de la Real Fábrica de Papel del Faramello de la que todavía se pueden visitar los antiguos molinos y sus correspondientes aperos. <i>Botánica Lab</i> permite que tanto adultos como niños se aproximen a la naturaleza y a sus infinitas posibilidades y beneficios de una forma creativa y en un espacio pensado para el encuentro, el ocio y la expresión artístico-cultural. Los más pequeños realizarán una visita guiada y un paseo supervisado por las inmediaciones para elaborar un herbario. Mientras tanto, el adulto acompañante de cada niño/niña asistirá a un taller de cócteles botánicos.</p>		
<b>DESTINATARIO</b>	<p>Familias con niños/niñas de entre 7 y 12 años. Límite de aforo por actividad: 25 personas. Total de asistentes: 50 personas.</p>		
<b>LUGAR</b>	<p>Pazo do Faramello</p>	<b>TIEMPO</b>	<p>Sábado 23 de marzo, de 17.00 h a 18.30 h</p>
<b>RECURSOS HUM.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tres monitoras.</li> <li>- Personal de Káktos Botanical Society.</li> </ul>		
<b>INFRAESTRUCTURAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesas.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS ORGANIZATIVOS</b>	<p>PREVIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solicitud del Certificado de Delitos de Naturaleza Sexual que se expide para trabajar con menores.</li> <li>- Compra de los medios técnicos necesarios (materiales de papelería).</li> <li>- Contratación del personal necesario (Káktos Botanical Society).</li> <li>- Configuración de una plataforma de pago TPV en la página web de la empresa para la venta de entradas online. La entrada es doble: incluye 1 asistencia a la actividad de adultos y 1 asistencia a la actividad de niños.</li> <li>- Establecer el contrato de alquiler del espacio y la reserva de la visita guiada.</li> </ul> <p>DURANTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de la entrada y salida de los usuarios al pazo y sus inmediaciones.</li> </ul>		
<b>DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO Y TIEMPO</b>	<p>Distribución del espacio:</p>  <p>Distribución de tiempo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De 16.30 h a 17.00 h. Recibimiento de las personas participantes en la entrada principal del pazo.</li> <li>- De 17.00 h a 18.30 h. Realización de las actividades. El grupo de niños recibirá una breve charla en las instalaciones de la fábrica de papel que se conservan del Pazo do Faramello (Virginia). Posteriormente, podrán pasear por el jardín del pazo para realizar su herbario, siendo supervisados por dos monitoras (Paula y Ángela). El grupo de adultos seguirán las indicaciones del personal de Káktos Botanical Society, quienes serán los encargados de llevar a cabo el taller bajo la supervisión de una monitora (Cristina). En ambas actividades, se colocarán mesas al aire libre en donde se pondrán a disposición de los usuarios los materiales de coctelería (adultos) y papelería (niños) necesarios para llevar a cabo los laboratorios.</li> <li>- De 18.30 h a 19.00 h. Despedida de los participantes y recogida de materiales (Ángela, Paula, Cristina y Virginia).</li> </ul>		

<sup>6</sup> Consultar **Anexo III. Descripción detallada de las actividades propuestas.**



<b>ASIGNACIÓN DE TAREAS</b>	<p>PREVIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solicitud de los permisos y licencias necesarios para el uso del pazo: Cristina.</li> <li>- Alquiler de los medios técnicos necesarios y contratación del personal necesario: Paula.</li> <li>- Diseño de la cartelería y difusión en redes: Virginia.</li> <li>- Envío de <i>mailing</i> y redacción de la nota de prensa: Ángela.</li> </ul> <p>DURANTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisión de la actividad de los adultos: Cristina.</li> <li>- Supervisión de la actividad de los niños: Paula y Ángela.</li> <li>- Fotografía del evento, edición de las imágenes y difusión en redes: Virginia.</li> <li>- Realización de la visita guiada/charla: Virginia.</li> </ul> <p>DESPUÉS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización del dossier de prensa con todas las noticias y reseñas sobre la actividad: Ángela y Virginia.</li> <li>- Extinción de contratos y finalización de la relación laboral con los servicios contratados: Cristina y Paula.</li> </ul>
<b>DIFUSIÓN</b>	Ver apartado <i>DIFUSIÓN ESPECÍFICA DE LA ACTIVIDAD</i> en <i>Visitas guiadas</i> .
<b>PRESUPUESTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrato de alquiler Pazo do Faramello: 150 €</li> <li>- Contratación de personal KÁKTOS BOTANICAL SOCIETY (incluye los materiales de coctelería): 600 €</li> <li>- Compra de los materiales técnicos necesarios BRUNEAU (materiales de papelería): 200 €</li> </ul> <p><b>COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD: 1.220 €</b></p>

## ACTIVIDAD 2: A ceo aberto

<b>BREVE DESCRIPCIÓN<sup>7</sup></b>	El Pazo de Oca es un espacio de gran valor paisajístico. Por este motivo, se propone una actividad en la que se incluye un espectáculo de danza aérea y otro de mástil chino que dialogan con el medio natural y lo convierten en un escenario en el que realizar las acrobacias. Las compañías Céfiro y Entre Nous transformarán las inmediaciones del pazo en un espacio de juego y disfrute, despertando la curiosidad hacia la naturaleza y propiciando su observación.		
<b>DESTINATARIO</b>	Actividad abierta a todos los públicos. Familias con niños/niñas de entre 7 y 12 años. Límite de aforo y total de asistentes: 150 personas.		
<b>LUGAR</b>	Pazo de Oca	<b>TIEMPO</b>	Sábado 13 de abril, de 16.30 a 19.00 h
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tres monitoras.</li> <li>- Personal de la compañía Céfiro.</li> <li>- Personal de la compañía Entre Nous.</li> </ul>		
<b>INFRAESTRUCTURAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La instalación de las telas y de los mástiles chinos corre a cargo de cada compañía. <i>Ervas Bravas S.L.</i> les proporciona la seguridad de contar con un espacio con las condiciones y medidas adecuadas para la realización de su espectáculo.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS ORGANIZATIVOS</b>	<p>PREVIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación del personal necesario (Céfiro y Entre Nous).</li> <li>- Configuración de una plataforma de pago TPV en la página web de la empresa para la venta de entradas online. La entrada es doble, ya que permite la asistencia a ambos espectáculos, e, independientemente de la edad del usuario, debe contar con una para acceder a la actividad.</li> <li>- Acuerdo con los propietarios del Pazo de Oca para que permita la instalación de las estructuras necesarias</li> </ul>		

<sup>7</sup> Consultar **Anexo III. Descripción detallada de las actividades propuestas.**

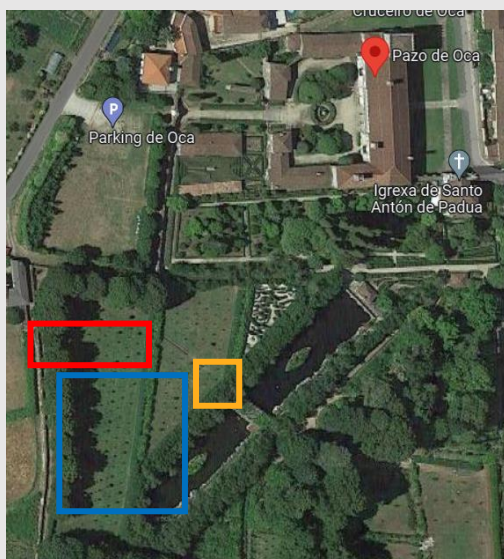
para la realización de los espectáculos.

DURANTE:

- Control de la entrada y salida de los usuarios a las inmediaciones del pazo.

## DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO Y TIEMPO

Distribución del espacio:



Distribución de tiempo:

- De 16.00 h a 16.30 h. Recibimiento de las personas asistentes (Ángela, Paula y Cristina).
- De 16.30 h a 17.30 h. Espectáculo compañía Céfiro. Público A.
- De 18.00 h a 19.00 h. Espectáculo compañía Entre Nous. Público B.

Entre a la instalación de las telas (rectángulo rojo) y de los mástiles chinos (cuadrado amarillo), se ubicará la zona del público, en donde estarán colocadas mantas y alpacas para que todas las personas se puedan sentar y tumbar cómodamente, disfrutando desde el suelo del espectáculo (cuadrado azul).

- De 19.00 h a 20.30 h. Despedida del público y ayuda de recogida de las instalaciones a cada compañía (Ángela, Paula, Cristina y Virginia).

## ASIGNACIÓN DE TAREAS

PREVIAS:

- Solicitud de los permisos y licencias necesarios para el uso del pazo: Cristina.
- Contratación del personal necesario: Paula.
- Diseño de la cartelería y difusión en redes: Virginia.
- Envío de *mailing* y redacción de la nota de prensa: Ángela.

DURANTE:

- Supervisión de la actividad: Cristina, Paula y Ángela.
- Fotografía del evento, edición de las imágenes y difusión en redes: Virginia.

DESPUÉS:

- Realización del dossier de prensa con todas las noticias y reseñas sobre la actividad: Ángela y Virginia.
- Extinción de contratos y finalización de la relación laboral con los servicios contratados: Cristina y Paula.

## DIFUSIÓN

Ver apartado *DIFUSIÓN ESPECÍFICA DE LA ACTIVIDAD* en *Visitas guiadas*.

## PRESUPUESTO

- Contrato de alquiler Pazo de Oca: 450 €
- Contratación personal: 2.100 €
  - Contratación de la COMPAÑÍA CÉFIRO: 700 €
  - Contratación de la compañía ENTRE NOUS: 1.400 €

**COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD: 2.550 €**

## ACTIVIDAD 3: Gastroespacio. Estrelas verdes

## BREVE DESCRIPCIÓN<sup>8</sup>

Actualmente, en el Pazo de Rubianes, se ubica una bodega privada de referencia en el mundo del vino de las Rías Baixas. Es por ello por lo que *Gastroespacio. Estrelas verdes* apuesta por transmitir los valores de respeto y

<sup>8</sup> Consultar **Anexo III. Descripción detallada de las actividades propuestas.**

	<p>agradecimiento al medio presentes en la cultura vitícola, permitiendo la posibilidad de degustar los vinos propios de la bodega. Al mismo tiempo, se podrá asistir a diversos <i>showcookings</i> en los que cinco cocineros y cocineras gallegos con estrellas Michelin - Pepe Solla, Yayo Daporta, Lucía Freitas, Inés Abril y Pepe Vieira - reinventarán los platos clásicos de la cocina atlántica, poniendo en valor la gastronomía gallega a través de la cocina moderna.</p>		
<b>DESTINATARIO</b>	<p><b>Mayores de 18 años. Público maduro, de entre 25 y 35 años.</b> Total de asistentes: 200 personas.</p>		
<b>LUGAR</b>	Pazo de Rubianes	<b>TIEMPO</b>	Sábado 4 de mayo, de 12.00 h a 17.00 h
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tres monitoras.</li> <li>- Personal de la bodega del Pazo de Rubianes.</li> <li>- Cocineros y cocineras contratados.</li> </ul>		
<b>INFRAESTRUCTURAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un stand para la venta de vino y otras bebidas gestionado por el pazo.</li> <li>- Cinco stands equipados con cocina para cada cocinero/cocinera.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS ORGANIZATIVOS</b>	<p><b>PREVIOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación del personal necesario (cocineros y cocineras).</li> <li>- Configuración de una plataforma de pago TPV en la página web de la empresa para la venta de entradas online. La entrada permite el acceso al recinto en el que se ubican todos los stands. Incluye una degustación de vino gratis.</li> <li>- Contrato de alquiler de espacio para la instalación de las estructuras necesarias para la realización de los <i>showcookings</i> y el stand del pazo.</li> </ul> <p><b>DURANTE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de la entrada y salida de los usuarios a las inmediaciones del pazo.</li> </ul>		
<b>DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO Y TIEMPO</b>	<p>Distribución de tiempo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De 12.00 h a 13.00 h. <i>Showcooking</i> Pepe Solla.</li> <li>- De 13.00 h a 14.00 h. <i>Showcooking</i> Yayo Daporta.</li> <li>- De 14.00 h a 15.00 h. <i>Showcooking</i> Lucía Freitas.</li> <li>- De 15.00 h a 16.00 h. <i>Showcooking</i> Inés Abril.</li> <li>- De 16.00 h a 17.00 h. <i>Showcooking</i> Pepe Vieira.</li> </ul> <p>Desde el comienzo del evento hasta su final, los usuarios tendrán derecho a una degustación gratuita de vino. No obstante, el stand gestionado por el pazo no sólo venderá vino, sino también otras bebidas (rectángulo amarillo).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De 17.00 h a 19.00 h. Recogida de los stands.</li> </ul>	<p>Distribución del espacio:</p> 	
<b>ASIGNACIÓN DE TAREAS</b>	<p><b>PREVIAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solicitud de los permisos y licencias necesarios para el uso del pazo: Cristina.</li> <li>- Contratación del personal necesario: Paula.</li> <li>- Diseño de la cartelería y difusión en redes: Virginia.</li> <li>- Envío de <i>mailing</i> y redacción de la nota de prensa: Ángela.</li> </ul> <p><b>DURANTE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisión de la actividad: Cristina, Paula y Ángela.</li> <li>- Fotografía del evento, edición de las imágenes y difusión en redes: Virginia.</li> </ul> <p><b>DESPUÉS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización del dossier de prensa con todas las noticias y reseñas sobre la actividad: Ángela y Virginia.</li> <li>- Extinción de contratos y finalización de la relación laboral con los servicios contratados: Cristina y Paula.</li> </ul>		

<b>DIFUSIÓN</b>	Ver apartado <i>DIFUSIÓN ESPECÍFICA DE LA ACTIVIDAD</i> en <i>Actividad 1: Botánica Lab</i>
<b>PRESUPUESTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrato de alquiler Pazo de Rubianes: 700 €</li> <li>- Contratación personal: 1.750 € (350 € cada cocinero/cocinera)</li> <li>- Compra/alquiler de los materiales técnicos necesarios: 4.300 €</li> <li style="padding-left: 20px;">Compra materias primas y utensilios de cocina GADIS: 3.500 €</li> <li style="padding-left: 20px;">Alquiler de los stands SHOWCOOKINGCLUB (incluye montaje y desmontaje): 800 €</li> </ul> <p><b>COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD: 6.750 €</b></p>

### ACTIVIDAD 4: Festival SonDaRía

<b>BREVE DESCRIPCIÓN<sup>9</sup></b>	Lo que diferencia al Pazo de Mariñán es el pequeño embarcadero que se encuentra en sus inmediaciones. Además, a partir de 1997, se crea en Mariñán el "jardín de la palabra", en el que ilustres visitantes plantan un árbol y a su pie dejan un mensaje para el futuro. Tomando como punto de partida ambas ideas, surge <i>SonDaRía</i> , un festival de música en el que diversas artistas gallegas, pero también de nivel nacional e internacional compartirán su particular forma de mezclar la música tradicional con otros géneros y el baile.		
<b>DESTINATARIO</b>	<p><b>Mayores de 18 años. Público joven, de entre 20 y 40 años.</b></p> <p>Total de asistentes: 300 personas.</p>		
<b>LUGAR</b>	Pazo de Mariñán	<b>TIEMPO</b>	Sábado 15 de mayo, de 17.30 a 02.30 h
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artistas seleccionadas: Caldo, De Ninghures, Baiuca, Bewis de la Rosa, Pongo y Terrae.</li> <li>- Seguridad y control de accesos.</li> <li>- Personal técnico de sonido e iluminación.</li> <li>- Personal para el stand de información/punto violeta.</li> <li>- Personal de barra.</li> <li>- Personal de limpieza para la recogida de residuos y desechos.</li> </ul>		
<b>INFRAESTRUCTURAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escenario, recinto vallado e instalación del escenario y un stand de información/punto violeta.</li> <li>- Equipo de sonido e iluminación.</li> <li>- Foodtrucks.</li> <li>- Barra de bebida.</li> <li>- Baños portátiles.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS ORGANIZATIVOS</b>	<p>PREVIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alquiler de los medios técnicos necesarios.</li> <li>- Contratación del personal necesario.</li> <li>- Configuración de una plataforma de pago TPV en la página web de la empresa para la venta de entradas online.</li> </ul> <p>DURANTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de accesos: escaneo de entradas y sello.</li> </ul>		

<sup>9</sup> Consultar **Anexo III. Descripción detallada de las actividades propuestas.**

## DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO Y TIEMPO

### Distribución de tiempo:

- De 17.30 h a 18.30 h. Caldo.
- De 19.00h a 20.30h. De Ninghures.
- De 21.00 h a 22.00 h. Baiuca.
- De 22.30 h a 23.30 h. Bewis de la Rosa.
- De 00.00 h a la 01.00 h. Pongo.
- De 01.30 h a 02.30 h. Terraé.

### Leyenda:

- Escenario. Rectángulo rojo.
- Foodtrucks. Rectángulo azul.
- Stand de información/punto violeta. Rectángulo violeta.
- Barra de bebida. Rectángulo amarillo.
- Baños portátiles. Rectángulo verde.

### Distribución del espacio:



## ASIGNACIÓN DE TAREAS

### PREVIAS:

- Solicitud de los permisos y licencias necesarios para el uso del embarcadero del pazo: Cristina.
- Alquiler de los medios técnicos necesarios y contratación del personal necesario: Paula.
- Diseño de la cartelería y difusión en redes: Virginia.
- Envío de *mailing* y redacción de la nota de prensa: Ángela.

### DURANTE:

- Stand de información/punto violeta: Paula y Cristina.
- Fotografía del evento, edición de las imágenes y difusión en redes: Virginia.
- Recibimiento de las artistas y contacto de referencia: Ángela.

### DESPUÉS:

- Realización del dossier de prensa con todas las noticias y reseñas sobre la actividad: Ángela y Virginia.
- Extinción de contratos y finalización de la relación laboral con los servicios contratados: Cristina y Paula.

## DIFUSIÓN

Ver apartado *DIFUSIÓN ESPECÍFICA DE LA ACTIVIDAD* en *Actividad 1: Botánica Lab*

## PRESUPUESTO

- Sonido e iluminación + Personal técnico CLPRO: 2.000€
- Infraestructura: 5.000 €
  - Vallado e instalación de escenarios y stands ESCENARIOS GALICIA: 2.000 €
  - Foodtrucks DE TAPAS POR GALICIA y KILÓMETRO FUEGO STREET FOOD: 1.100 €
  - Barra con bebida y su respectivo personal ADELANTE EVENTOS Y SERVICIOS: 1.100 €
  - Baños portátiles SANIOR: 800 €
- Seguridad MÁXIMA SEGURIDAD: 1.200 €
- Contratación personal: 3.000 € (600 € cada artista)
- Limpieza de residuos y deshechos SAMAÍN SERVICIOS: 800 €

**COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD: 15.850 €**

## ACTIVIDAD 5: Terra prendida

## BREVE DESCRIPCIÓN<sup>10</sup>

El Pazo da Touza se sitúa en Pazos, en la parroquia de Camos, donde se sufrió uno de los mayores incendios que azotó Galicia en 2017. En *Terra prendida*, fotografía y cine se complementan para ofrecer una perspectiva honesta y sensible que invita a reflexionar al espectador sobre las causas de los incendios que arrasan el territorio gallego y sus consecuencias. Por un lado, el colectivo fotográfico Ollo llevará a cabo una charla-muestra sobre su reciente y

<sup>10</sup> Consultar **Anexo III. Descripción detallada de las actividades propuestas.**


	premiada muestra "LUME. IMAXES DUNHA TERRA QUE ARDE". Tras esto, será proyectada la película <i>O que arde</i> , del director Oliver Laxe.		
<b>DESTINATARIO</b>	Actividad abierta a todos los públicos. Público joven, de entre 20 y 40 años. Total de asistentes: 80 personas.		
<b>LUGAR</b>	Pazo de Touza	<b>TIEMPO</b>	Sábado 15 de junio, de 17.00 h a 19.30 h
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tres monitoras.</li> <li>- Colectivo fotográfico Ollo.</li> </ul>		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios técnicos para la proyección de recursos audiovisuales (pantalla).</li> <li>- Sistemas de sonido individuales.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS ORGANIZATIVOS</b>	<p>PREVIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación del colectivo fotográfico Ollo.</li> <li>- Compra de la cesión de los derechos de autor de la película.</li> <li>- Contrato de alquiler de espacio que permita la instalación de las infraestructuras necesarias.</li> <li>- Configuración de una plataforma de pago TPV en la página web de la empresa para la venta de entradas online.</li> </ul> <p>DURANTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de la entrada y salida de los usuarios a las inmediaciones del pazo.</li> </ul>		
<b>DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO Y TIEMPO</b>	<p>Distribución del tiempo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De 17.00 h a 18.00 h. Charla-muestra colectivo fotográfico Ollo.</li> <li>- De 18.00 h a 19.30 h. Proyección de <i>O que arde</i>. Duración: 89 minutos.</li> </ul> <p>Desde el comienzo del evento hasta su final, la actividad estará supervisada por tres monitoras de la empresa.</p>	Distribución del espacio:	
<b>ASIGNACIÓN DE TAREAS</b>	<p>PREVIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solicitud de los permisos y licencias necesarios para el uso del pazo: Cristina.</li> <li>- Contratación del personal necesario: Paula.</li> <li>- Diseño de la cartelería y difusión en redes: Virginia.</li> <li>- Envío de <i>mailing</i> y redacción de la nota de prensa: Ángela.</li> </ul> <p>DURANTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisión de la actividad: Cristina, Paula y Ángela.</li> <li>- Fotografía del evento, edición de las imágenes y difusión en redes: Virginia.</li> </ul> <p>DESPUÉS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización del dossier de prensa con todas las noticias y reseñas sobre la actividad: Ángela y Virginia.</li> <li>- Extinción de contratos y finalización de la relación laboral con los servicios contratados: Cristina y Paula.</li> </ul>		

<b>DIFUSIÓN</b>	Ver apartado <i>DIFUSIÓN ESPECÍFICA DE LA ACTIVIDAD</i> en <i>Visitas guiadas</i>
<b>PRESUPUESTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrato de alquiler Pazo da Touza: 280 €</li> <li>- Contratación personal COLECTIVO FOTOGRÁFICO OLLO: 400 €</li> <li>- Alquiler de los medios técnicos, incluye montaje y desmontaje (pantalla y sistema de sonido) GRUPO MICROGAL: 1.500 €</li> <li>- Compra cesión derechos de autor para la proyección de la película: 450 €</li> </ul> <p><b>COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD: 2.630 €</b></p>

## ACTIVIDAD 6: Terra Meiga

<b>BREVE DESCRIPCIÓN<sup>11</sup></b>	La Casa da Lage se propone como un punto de encuentro tanto para un público de Portugal como de Galicia. Coincidiendo con las vísperas de San Juan, fiesta muy arraigada en ambos territorios, se celebrará una doble conferencia en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Porto y la AGCT sobre el patrimonio natural y el patrimonio inmaterial vinculado, en concreto, la celebración del San Juan. Para cerrar el encuentro, la compañía de espectáculos Troula se encargará de teatralizar el <i>conxuro</i> de la queimada y todas las personas presentes podrán degustarla.		
<b>DESTINATARIO</b>	Mayores de 18 años. Público maduro, de entre 25 y 35 años. Total de asistentes: 80 personas.		
<b>LUGAR</b>	Quinta e Casa da Lage	<b>TIEMPO</b>	Sábado 22 de junio, de 17.00 h a 19.30 h
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tres monitoras.</li> <li>- Troula Animación.</li> <li>- Prof. Xosé Ramón Mariño Ferro.</li> <li>- Catedrático Marcelino Agís Villaverde.</li> <li>- Prof. Joaquim Esteves Da Silva.</li> <li>- Representante de la AGCT.</li> </ul>		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alpacas para que el público se siente.</li> <li>- Dos sillas para los ponentes y mesa.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS ORGANIZATIVOS</b>	<p>PREVIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación de Troula Animación.</li> <li>- Contratación Xosé Ramón Mariño Ferro.</li> <li>- Contratación Marcelino Agís Villaverde.</li> <li>- Contratación Joaquim Esteves Da Silva.</li> <li>- Acuerdo con la AGCT.</li> <li>- Contrato de alquiler de espacio que se permita la celebración de la actividad.</li> <li>- Configuración de una plataforma de pago TPV en la página web de la empresa para la venta de entradas online.</li> </ul> <p>DURANTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de la entrada y salida de los usuarios a las inmediaciones del pazo.</li> </ul>		

<sup>11</sup> Consultar **Anexo III. Descripción detallada de las actividades propuestas.**

<b>DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO Y TIEMPO</b>	<p>Distribución de tiempo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De 17.00 h a 18.00 h. Conferencia Xosé Ramón Mariño Ferro y Marcelino Agís Villaverde.</li> <li>- De 18.00 h a 19.00 h. Conferencia Joaquim Esteves Da Silva en colaboración con la AGCT.</li> <li>- De 19.00 h a 20.30 h. Queimada teatralizada y degustación.</li> </ul>	<p>Distribución del espacio:</p> 
<b>ASIGNACIÓN DE TAREAS</b>	<p>PREVIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solicitud de los permisos y licencias necesarios para el uso del pazo: Cristina.</li> <li>- Contratación del personal necesario: Paula.</li> <li>- Diseño de la cartelería y difusión en redes: Virginia.</li> <li>- Envío de <i>mailing</i> y redacción de la nota de prensa: Ángela.</li> </ul> <p>DURANTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisión de la actividad: Cristina, Paula y Ángela.</li> <li>- Fotografía del evento, edición de las imágenes y difusión en redes: Virginia.</li> </ul> <p>DESPUÉS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización del dossier de prensa con todas las noticias y reseñas sobre la actividad: Ángela y Virginia.</li> <li>- Extinción de contratos y finalización de la relación laboral con los servicios contratados: Cristina y Paula.</li> </ul>	
<b>DIFUSIÓN</b>	<p>Ver apartado <i>DIFUSIÓN ESPECÍFICA DE LA ACTIVIDAD</i> en <i>Visitas guiadas</i></p>	
<b>PRESUPUESTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alquiler de espacio Quinta e Casa da Lage: 250 €</li> <li>- Contratación personal: 1.050 € <ul style="list-style-type: none"> <li>Contratación personal TROULA ANIMACIÓN: 300 €</li> <li>Contratación Xosé Ramón Mariño Ferro: 250 €</li> <li>Contratación Marcelino Agís Villaverde: 250 €</li> <li>Contratación Joaquim Esteves Da Silva: 250 €</li> <li>Donativo como benefactor ACEFGA: 100 € anuales</li> </ul> </li> </ul> <p><b>COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD: 1.450 €</b></p>	

## 2.6. Modelo de gestión.

*Ervas Bravas S.L.* está formada por cuatro egresadas que actualmente co-dirigen el proyecto de *Cultiva Cultura*. Como empresa, destaca por su perfil interdisciplinar, puesto que provienen de diversas titulaciones: licenciadas en *Farmacía*, *Ciencias de la cultura* y *Difusión Cultural*, *Trabajo Social* y *Pedagogía* por la Universidad de Santiago de Compostela.

Esta sociedad limitada ha sido creada con motivo de la dirección y producción de proyectos de gestión patrimonial en el ámbito rural con el objetivo de poner en valor el *patrimonio verde* gallego-portugués, así como su comunicación y difusión. El proyecto en cuestión propone un ciclo de



actividades lúdico-formativas bajo el nombre de *Cultiva Cultura*, ya que su principal finalidad es la de dinamizar 6 pazos a través de un programa de experiencias culturales-artísticas que ponen en un lugar central su paisaje.

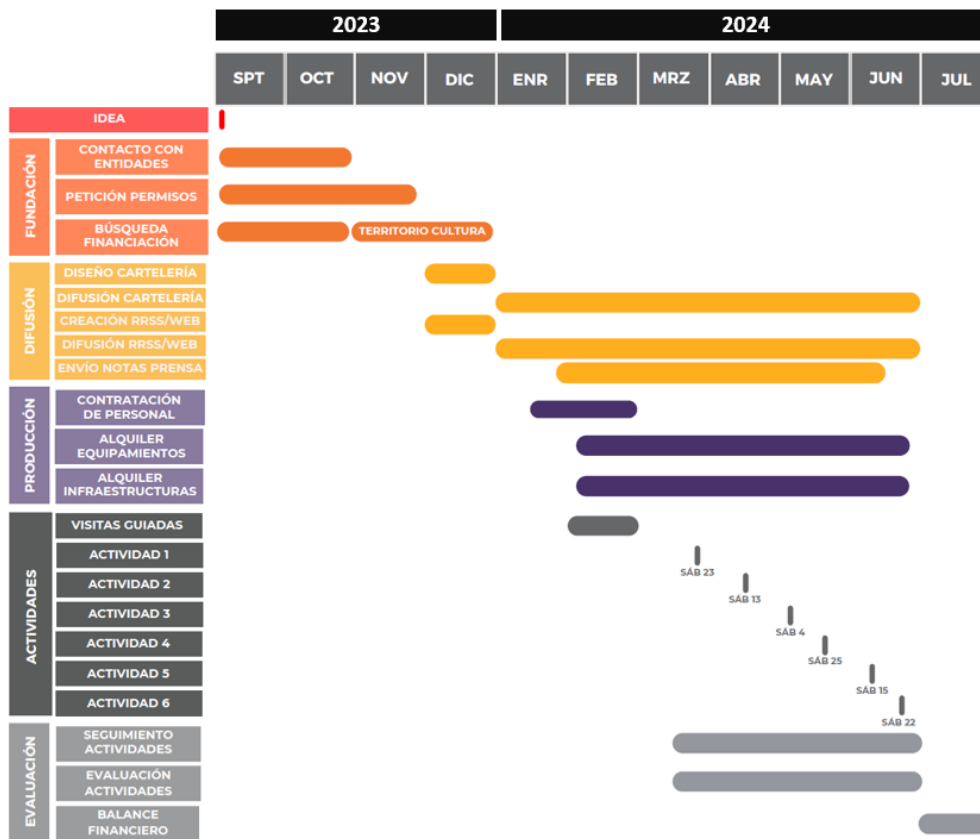
La forma jurídica elegida es una sociedad limitada, ya que se adapta perfectamente a las necesidades de una empresa constituida por un número reducido de personas cuya capacidad de inversión es modesta. Además, permite limitar la responsabilidad al capital aportado, evitando responder con el propio patrimonio ante posibles deudas o crisis. En su constitución, se ha detallado también las aportaciones que ha realizado cada socia, incluyendo tanto una contribución monetaria (1768,96€, 445€ cada una), sus medios técnicos personales y el porcentaje de beneficio que le corresponde a cada una del retorno económico de su actividad conjunta (un 25%).

Para la puesta en marcha de la iniciativa, es imprescindible contar con el apoyo de las entidades que se encargan de su gestión. En este caso, la Diputación de A Coruña y los propietarios de cada pazo (particulares, la Fundación Casa Ducal de Medinaceli y empresas privadas). Del mismo modo, es vital el apoyo de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), la Universidad do Porto (U.Porto) y la Asociación Galega de Custodia do Territorio (AGCT) con las que se colaboran para llevar a cabo las actividades. Su integración pone al alcance de la empresa mayores medios de difusión, lo que las convierte en agentes colaboradores y reguladores del proyecto con un importante nivel de responsabilidad sobre sus resultados.

## 3. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO.

### 3.I. Planificación.

La realización de este primer ciclo de actividades implica una previa organización y ejecución de tareas a nivel jurídico-administrativo, de difusión y producción. Esto implica que la materialización del proyecto abarca más meses que aquellos en los que se realizan las actividades concretas. Por este motivo, se ha realizado un diagrama de Gantt que permite una fácil y cómoda visualización de las acciones previstas, permite realizar el seguimiento y control del progreso de cada una de las etapas de un proyecto y reproduce gráficamente las tareas, su duración y secuencia, además de establecer el calendario. De manera general, la idea surge en septiembre de 2023, va cogiendo forma entre octubre y febrero, se ejecuta entre febrero y junio y finaliza en julio de 2024, cuando se lleve a cabo un análisis de los resultados, tanto de los objetivos alcanzados como de los aspectos a mejorar de cara a la siguiente propuesta.



### 3.2. Organización y recursos humanos.

En *Ervas Bravas S.L.* no existen departamentos específicos, debido al reducido número de socias-trabajadoras que conforman la empresa. Debido a esto, se establece un organigrama circular: todas forman parte del mismo equipo, por lo que co-dirigen y supervisan cada tarea y,



además, tienen asignado un rol concreto en relación con su formación, complementándose entre todas. De esta forma, se potencian las habilidades individuales manteniendo el carácter horizontal de las relaciones laborales, asegurando la cooperación, reciprocidad e intercambio constante entre las socias-trabajadoras y el correcto funcionamiento de la sociedad.

En este caso, *Ervas Bravas S.L.* apuesta por un modelo de comunicación interna a través de las herramientas TIC como *Google Meet* o *Trello*, permitiendo eliminar los gastos derivados de una oficina física. Además, se garantiza una toma de decisiones conjunta y flexible que propicia una

mayor comodidad a las trabajadoras, al respetar sus tiempos de trabajo y permitir una mayor autogestión, mejorando su rendimiento y calidad laboral.

A nivel legal, *Ervas Bravas S.L.* se ampara bajo la forma jurídica de una sociedad limitada, modelo que se adapta mejor a la reducida capacidad de inversión de sus socias. Al mismo tiempo, permite adquirir una menor responsabilidad al capital aportado y presenta mayores ventajas fiscales y administrativas, agilizando los trámites bancarios y burocráticos, tanto en la constitución de la empresa como en su funcionamiento posterior.

### 3.3. Infraestructuras.

Aunque para el desarrollo de las actividades, las socias se desplazan a las aldeas seleccionadas de manera presencial, la empresa no dispone de una sede física. Por este motivo, se recurre a las herramientas TIC que permiten ahorrar costes, ya que no se requiere del alquiler de un local y otras instalaciones ni la compra de mobiliario o equipamiento técnico.

De forma semanal, son realizadas reuniones a través de *Google Meet* y para planificar el trabajo se usa *Trello*, aplicación que posibilita crear listas para organizar y asignar tareas, compartir documentos, enviar comentarios y establecer plazos y etiquetas, concretando qué tiene que hacer cada trabajadora y cuándo. En ambas herramientas, la información está disponible en todo momento desde cualquier lugar y dispositivo. Esto permite la toma de decisiones conjunta y mejora el rendimiento de la empresa, flexibilizando y simplificando la gestión interna.

### 3.4. Comunicación.

Para la comunicación, se establecen varios canales según el destinatario:

- **Relaciones internas**

*Ervas Bravas S.L.* apuesta por un modelo de comunicación interna digital a través de herramientas TIC, en su caso, *Google Meet* y *Trello*.

- **Relaciones externas**

Para la comunicación con otras empresas, instituciones culturales, medios de comunicación y demás organizaciones se ha habilitado un teléfono de empresa y un mail de contacto ([ervasbravas@gmail.com](mailto:ervasbravas@gmail.com)), así como un buzón de comentarios y sugerencias en la página web. La centralización y gestión desde una misma herramienta permite que la empresa reduzca los tiempos de espera y mejore la experiencia de los usuarios. Todas las comunicaciones oficiales son firmadas bajo

el nombre registrado de *Ervas Bravas S.L.* acompañado por el logotipo corporativo en su versión en negro sobre fondo blanco o en su versión en blanco sobre fondo negro.<sup>12</sup>

- **Destinatarios de las actividades**

En este caso, se ha creado un perfil de empresa en Instagram que le permite generar contenidos atractivos a nivel visual, compartiendo las fotografías y videos realizados durante cada actividad. Esta red social permite que la empresa se aproxime a un público joven con el que establece una comunicación directa, bidireccional y horizontal.

- **Difusión y publicidad**

Para la difusión de las actividades, serán utilizados medios de publicidad tradicionales, como la colocación de carteles físicos<sup>13</sup> en puntos estratégicos próximos a las aldeas (ayuntamientos, centros sociales y culturales, cafeterías y bares, oficinas de turismo...) y el envío de notas de prensa para invitar a la prensa local y también a periodistas especializados del sector a los eventos. La difusión gráfica se inicia el mes previo a la realización de cada actividad. Supone un coste de 130 € (coste total de la impresión de 500 carteles de tamaño A2).

### 3.5. Financiación y presupuesto.

Para asumir los gastos de un proyecto como este, la creación de una empresa desde cero y la compra de los medios necesarios, sobre todo, tecnológicos y fotográficos, la inversión inicial de la empresa no es suficiente.<sup>14</sup> Por esta razón, además de solicitar un préstamo de 1 500 €, es posible contar con la colaboración de la administración pública, en concreto, de la Xunta de Galicia. Por un lado, unos 400€ mensuales, recibidos dentro del programa *Emega*,<sup>15</sup> un conjunto de ayudas dirigidas a apoyar la puesta en marcha, la mejora y la reactivación de iniciativas empresariales constituidas por mujeres. Por otro, unos 1 500€ derivados del programa *Territorio Cultura*,<sup>16</sup> ya que subvenciona iniciativas que se lleven a cabo en ayuntamientos de no más de 30 000 habitantes para reforzar el tejido cultural gallego más allá de los grandes núcleos urbanos. La financiación externa no solo hará posible este proyecto, alcanzando una viabilidad que supera el 142%, sino que también permitirá obtener una estabilidad económica de cara a los próximos proyectos.

---

<sup>12</sup> Consultar **Anexo IV. Logotipo de la empresa.**

<sup>13</sup> Consultar **Anexo V. Cartelería de las actividades.**

<sup>14</sup> Consultar **Anexo VI. Plan de viabilidad completo.**

<sup>15</sup> Bases del programa *Emega*: [https://sede.xunta.gal/detalle-procedemento?langId=es\\_ES&codtram=SI429A](https://sede.xunta.gal/detalle-procedemento?langId=es_ES&codtram=SI429A)

<sup>16</sup> Bases del programa *Territorio Cultura*, convocatoria de 2022 para su realización en 2023:

<https://industriasculturais.xunta.gal/es/actualidad/la-xunta-abre-la-segunda-convocatoria-del-programa-territorio-cultura-que-eleva-la-cerca>

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>					
<b>1. Importe neto de la cifra de negocios.</b>	<b>42.250,00</b>	<b>43.095,00</b>	<b>43.956,90</b>	<b>44.836,04</b>	<b>45.732,76</b>
a) Ventas.	42.250,00	43.095,00	43.956,90	44.836,04	45.732,76
b) Prestaciones de servicios.					
<b>2. Variación de existencias prod. terminados y en curso.</b>					
<b>3. Trabajos realizados por la empresa para su activo.</b>					
<b>4. Aprovisionamientos.</b>	<b>-27.810,00</b>	<b>-28.088,10</b>	<b>-28.368,98</b>	<b>-28.652,67</b>	<b>-28.939,20</b>
a) Consumo de mercaderías.	-27.810,00	-28.088,10	-28.368,98	-28.652,67	-28.939,20
b) Consumo de materias primas y otras materias.					
c) Trabajos realizados por otras empresas.					
d) Deterioro de mercaderías, mat. primas y otros aprovisionamientos.					
<b>5. Otros ingresos de explotación.</b>	<b>4.800,00</b>	<b>4.848,00</b>	<b>4.896,48</b>	<b>4.945,44</b>	<b>4.994,90</b>
a) Ingresos accesorios u otros de gestión corriente.					
b) Subvenciones de explotación incorporadas al Pido. ej.	4.800,00	4.848,00	4.896,48	4.945,44	4.994,90
<b>6. Gastos de personal.</b>	<b>-12.960,00</b>	<b>-15.840,00</b>	<b>-16.156,80</b>	<b>-16.479,94</b>	<b>-16.809,53</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-12.000,00	-12.240,00	-12.484,80	-12.734,50	-12.989,19
b) Cargas sociales.	-960,00	-3.600,00	-3.672,00	-3.745,44	-3.820,35
c) Provisiones.					
<b>7. Otros gastos de explotación.</b>	<b>-2.310,00</b>	<b>-1.831,70</b>	<b>-1.853,72</b>	<b>-1.876,06</b>	<b>-1.898,72</b>
a) Servicios exteriores.	-2.210,00	-1.731,70	-1.753,72	-1.776,06	-1.798,72
b) Tributos.					
c) Pérdidas, deterioro y var. provisiones por oper. Comer.	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00
d) Otros gastos de gestión corriente.					
<b>8. Amortización del inmovilizado.</b>	<b>-472,94</b>	<b>-472,94</b>	<b>-472,94</b>	<b>-472,94</b>	<b>-472,94</b>
<b>9. Imputación de subvenciones de inmov. no financiero y otras.</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>
<b>10. Excesos de provisiones.</b>					
<b>11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas.					
b) Resultados por enajenaciones y otras.					
<b>A.1 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.747,06</b>	<b>1.960,26</b>	<b>2.250,95</b>	<b>2.549,88</b>	<b>2.857,27</b>
<b>12. Ingresos financieros</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a1) En empresas del grupo y asociadas.					
a2) En terceros.					
b) De valores negociables u otros instrumentos financieros.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b1) De empresas del grupo y asociadas.					
b2) De terceros.					
<b>13. Gastos financieros.</b>	<b>-81,39</b>	<b>-65,28</b>	<b>-48,19</b>	<b>-30,07</b>	<b>-10,84</b>
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.					
b) Por deudas con terceros.	-81,39	-65,28	-48,19	-30,07	-10,84
<b>14. Variación de valor razonable en instrumentos financieros.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Cartera de negociación y otros.					
b) Imputación al Pido. del ejerc. por activos finan. disponibles venta.					
<b>15. Diferencias de cambio.</b>					
<b>16. Deterioro y resultado por enaj. de instrumentos financieros.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas.					
b) Resultados por enajenaciones y otras.					
<b>A.2 RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-81,39</b>	<b>-65,28</b>	<b>-48,19</b>	<b>-30,07</b>	<b>-10,84</b>
<b>A.3 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>3.665,67</b>	<b>1.894,98</b>	<b>2.202,75</b>	<b>2.519,82</b>	<b>2.846,42</b>
17. Impuestos sobre beneficios.	-916,42	-473,75	-550,69	-629,95	-711,61
<b>A.4 RESULTADO DEL EJERC. PROCEDENTE OPER. CONTINUADAS</b>	<b>2.749,26</b>	<b>1.421,24</b>	<b>1.652,07</b>	<b>1.889,86</b>	<b>2.134,82</b>
<b>B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>					
18. Resultado del ejerc. procedente oper. Interr. neto de impuestos.					
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>2.749,26</b>	<b>1.421,24</b>	<b>1.652,07</b>	<b>1.889,86</b>	<b>2.134,82</b>
<b>AJUSTES:</b>					
+ Devolución de IVA inversión	567,94				
- Devolución del principal del préstamo	-265,76	-281,88	-298,96	-317,08	-336,31
+ Amortizaciones	472,94	472,94	472,94	472,94	472,94
- Subvenciones	-250,00	-250,00	-250,00	-250,00	-250,00
<b>FLUJOS DE CAJA ANUALES (CASH FLOW)</b>	<b>-1.768,96</b>	<b>3.273,77</b>	<b>1.362,30</b>	<b>1.576,04</b>	<b>1.795,71</b>
Inversión					
1	2	3	4	5	
<b>VAN (Valor actual neto)</b>	<b>6.809,61</b>	<b>3.091,38</b>	<b>1.214,73</b>	<b>1.327,03</b>	<b>1.427,75</b>

25% Tipo Impuestos: Renta y sociedades

Comprobación con la suma de previsiones de gastos: 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

## 4. PROCESO DE EVALUACIÓN.

Para evaluar el desarrollo de las actividades y su impacto con la finalidad de mejorar los servicios ofrecidos se combinan tanto métodos cuantitativos como cualitativos:

MÉTODOS CUANTITATIVOS	MÉTODOS CUALITATIVOS
<b>Recuento de inscripciones y asistentes.</b> La medición de la afluencia de participantes permite conocer el número exacto de personas interesadas en cada actividad. Muestra tanto resultados favorables como desfavorables. Es deseable que las inscripciones superen el número de plazas ofertadas, puesto que indicará un mayor interés del esperado.	<b>Presencia en medios.</b> Recopilar y examinar las publicaciones en prensa y redes sociales de entidades externas permite valorar si la acogida de las actividades es buena o mala.
<b>Return On Investment.</b> El ROI es la métrica que permite evaluar el rendimiento de una inversión. Si al calcularlo se obtiene una cifra positiva, indica que las ganancias derivadas de las actividades son mayores que los gastos que ha asumido la empresa.	<b>Observaciones de lo que ocurrió durante el evento.</b> Es muy importante tener en cuenta el <i>feedback</i> de las personas que han disfrutado de las actividades y tenerlo en cuenta para determinar qué acciones han resultado más efectivas y cuáles mejorar.
<b>Número de seguidores en Instagram y personas suscriptas al mailing.</b> La subida o bajada de seguidores en Instagram, los me gustas recibidos o las publicaciones derivadas, así como el número de personas que soliciten recibir las novedades de la empresa permiten obtener cifras exactas de cuántas personas están dispuestas no sólo a participar en las actividades, sino a seguirlas, apoyarlas y promoverlas.	<b>Opiniones y sugerencias.</b> A través de las reseñas, comentarios y sugerencias de los usuarios en las actividades, Instagram y en la página web de la empresa se puede conocer el grado de satisfacción y concretar las futuras expectativas de los usuarios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA

- ANDER-EGG, E. y AGUILAR, M. J. (2000), Como elaborar un proyecto. Buenos Aires: Lumen/Humanitas.
- IZCO, J. y RODRÍGUEZ-DACAL, C. (1994), El jardín de los Pazos Gallegos. Espacio de recreo y fuente de recursos. Santiago de Compostela: Servicio de Publicacións e Intercambio Científico Campus Universitario (USC).
- MELGAR DEL CORRAL, G., Aportaciones de la antropología al estudio de la relación hombre-medio y la producción agrícola, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, núm. 26, pp. 87-108, 2017, Universidad Politécnica Salesiana- Universidad de Castilla-La Mancha.
- ROSELLÓ CERZUELA, D. (2007), Diseño y evaluación de proyectos culturales. Madrid: Ariel Patrimonio.
- VILLARES, R. (2021), Cultura e política na Galicia do século XX. Vigo: Editorial Galaxia.

### WEBGRAFÍA y FOTOGRAFÍAS

- AGCT, [en línea], disponible en: <https://www.custodiadoterritorio.org/> [09 de septiembre de 2023].
- Albariño.com, [en línea], disponible en: <https://www.xn--albariño-9za.com/gastronomia/restauracion/cocina-de-vanguardia> [27 de septiembre de 2023].
- Asis Percales, [en línea], disponible en: <https://asispercales.bigcartel.com/about> [27 de septiembre de 2023].
- Bodas.net, [en línea], disponible en: <https://www.bodas.net/fincas/pazo-do-faramello--e37423#gallery> [27 de septiembre de 2023].
- Casa da Lage, [en línea], disponible en: <https://casadalage.pt/a-casa-da-lage/> [06 de agosto de 2023].
- Cirque Entre Nous, [en línea], disponible en: <http://cirque-entrenous.com/es/spanish/> [06 de agosto de 2023].
- Colectivo Olo, [en línea], disponible en: <https://www.revista5w.com/autores/ollo-photo> [07 de agosto de 2023].
- Condé Nast Traveler, [en línea], disponible en: <https://www.traveler.es/viajes-urbanos/galerias/los-mejores-festivales-en-la-naturaleza/1449> [07 de agosto de 2023].
- COPE, [en línea], disponible en: [https://www.cope.es/emisoras/galicia/a-coruna-provincia/santiago/noticias/estos-son-los-municipios-galicia-con-mas-poblacion-20211201\\_1652551](https://www.cope.es/emisoras/galicia/a-coruna-provincia/santiago/noticias/estos-son-los-municipios-galicia-con-mas-poblacion-20211201_1652551) [10 de agosto de 2023].
- Deputación da Coruña, [en línea], disponible en: <https://turismo.dacoruna.gal/es/descubre/patrimonio-provincial/pazo-de-marinan> [06 de agosto de 2023].
- El Blog de la Tabla, [en línea], disponible en: <https://www.elblogdelatabla.com/el-jardin-de-los-pazos-gallegos/> [08 de agosto de 2023].

Fundación Medinaceli, [en línea], disponible en: <http://www.fundacionmedinaceli.org/monumentos/oca/> [10 de agosto de 2023].

Fundación RIA, [en línea], disponible en: <https://barbanzaecosocial.org/2020/05/28/la-parroquia-como-unidad-territorial-basica-en-galicia-2-como-son-hoy-las-parroquias/> [06 de agosto de 2023].

Galician Garden, [en línea], disponible en: <https://galiciangarden.com/que-es-un-jardin-de-excelencia-internacional/> [04 de agosto de 2023].

Informa ARDAN Galicia 2023, [en línea], disponible en: <https://www.zfv.es/ardan/informe-economico.html> [06 de agosto de 2023].

Káktos Botanical Society, [en línea], disponible en: <https://www.kaktosbotanicalsociety.com/> [26 de agosto de 2023].

MDPI SciProfiles, [en línea], disponible en: <https://sciprofiles.com/profile/615771> [27 de septiembre de 2023].

NOCOMUN, [en línea], disponible en: <http://nocomun.com/?p=1570&lang=es&tag=xestion-cultural> [07 de septiembre de 2023].

NOVE, [en línea], disponible en: <https://nove.gal/es/> [27 de septiembre de 2023].

Patrimonio Cultural - Pesquisa de Património Imóvel, [en línea], disponible en: <https://servicos.dgpc.gov.pt/pesquisapatrimonioimovel/resultado.php> [02 de agosto de 2023].

Pazo do Faramello, [en línea], disponible en: <https://www.pazofaramello.com/historia-cnyl> [07 de agosto de 2023].

Pazo de Rubianes, [en línea], disponible en: <https://www.pazoderubianes.com/el-pazo/historia/> [08 de agosto de 2023].

Pazo da Touza, [en línea], disponible en: <https://pazodatouza.info/el-pazo/> [06 de agosto de 2023].

Ruta de la camelia, [en línea], disponible en: <https://www.rutadelacamelia.com/> [06 de agosto de 2023].

Santiago de Compostela Turismo, [en línea], disponible en: <https://www.santiagoturismo.com/itinerarios/pazos-e-xardins-historicos> [06 de agosto de 2023].

SIPA, [en línea], disponible en: [http://monumentos.gov.pt/Site/APP\\_PagesUser/SIPA.aspx?id=3552](http://monumentos.gov.pt/Site/APP_PagesUser/SIPA.aspx?id=3552) [16 de agosto de 2023].

TREA, [en línea], disponible en: <https://trea.es/autores/xose-ramon-marino-ferro/> [27 de septiembre de 2023].

TROULA ANIMACIÓN, [en línea], disponible en: <https://troula-animacion.com/es/espectaculos-de-calle/queimada/>

Xunta de Galicia – Catálogo Patrimonio Cultural, [en línea], disponible en: <https://abertos.xunta.gal/catalogo/cultura-ocio-deporte/-/dataset/0375/bens-interese-cultural-bic> [02 de agosto de 2023].

Xunta de Galicia – Catálogo Patrimonio Cultural, [en línea], disponible en: <https://www.cultura.gal/es/catalogo-patrimonio-cultural-galicia> [02 de agosto de 2023].

Xunta de Galicia – Marcelino Agís, [en línea], disponible en: <https://www.cultura.gal/es/marcelino-agis> [27 de septiembre de 2023].

Xunta de Galicia - Programa Emega, [en línea], disponible en: [https://sede.xunta.gal/detalle-procedemento?langId=es\\_ES&codtram=SI429A](https://sede.xunta.gal/detalle-procedemento?langId=es_ES&codtram=SI429A) [29 de septiembre de 2023].

Xunta de Galicia - Programa *Territorio Cultura*, [en línea], disponible en: <https://industriasculturais.xunta.gal/es/actualidad/la-xunta-abre-la-segunda-convocatoria-del-programa-territorio-cultura-que-eleva-la-cerca> [29 de septiembre de 2023].

## **HERRAMIENTAS UTILIZADAS**

- Canva
- Google Fotos
- Googles Maps
- Gogle Sides
- Instagram



## Anexo I. Breve descripción de los bienes seleccionados.

### Pazo de Mariñán

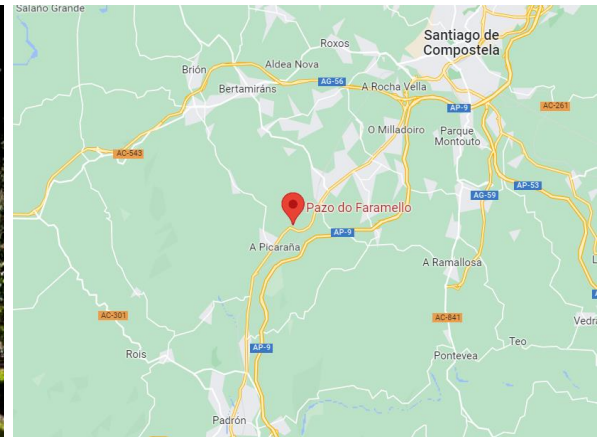


El pazo de Mariñán se encuentra en el lugar de Mariñán, en el municipio coruñés de Bergondo. Está situado a 25 km de A Coruña, muy próximo a poblaciones como Betanzos y Pontedeume. Presenta elementos barrocos a nivel arquitectónico y un jardín de estilo francés.

Tiene su origen en el siglo X, cuando Gómez Pérez das Mariñas, noble de la corte de Juan II de Castilla, mandó construir una torre defensiva en la zona. Se fue heredando de padres a hijos hasta llegar a manos de Gerardo Bermúdez de Castro y Suárez de Deza, quien murió en 1936 sin descendencia. En ese momento, fue legado a la Diputación A Coruña para fines sociales. Fue declarado Conjunto Histórico-Artístico en 1972.

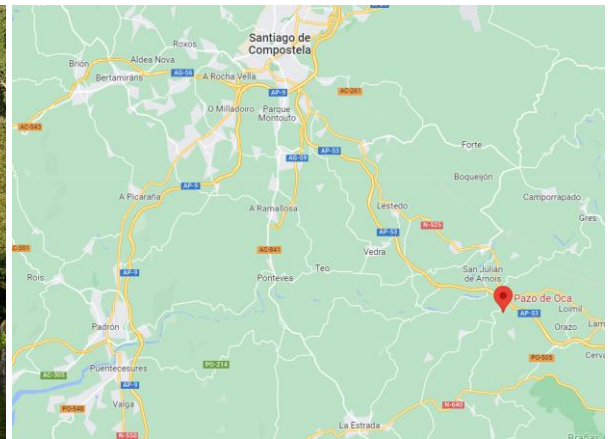
El jardín que se conserva fue trazado a comienzos del siglo XIX por un jardinero francés, tomando como base uno que ya existía, mucho más sencillo. Actualmente, se distinguen tres zonas: ornamental, hortícola y arbolado. Lo que más destaca es el pequeño embarcadero que además de ser utilizado como lugar de ocio servía a señores y sirvientes del pazo para atravesar la ría de Betanzos antes de la construcción del puente del Pedrido. A partir de 1997 se crea el "jardín de la palabra", en el que ilustres visitantes plantan un árbol y a su pie dejan para el futuro un mensaje.

## Pazo do Faramello



El Pazo do Faramello es un edificio de comienzos del siglo XVIII de estilo barroco, con influencias italianas dado el origen genovés de su fundador, el Marqués de Piombino. Se sitúa en la Comarca del Sar, a 12 km de Padrón y de Santiago de Compostela. Destaca por su origen industrial, ya que se fundó a partir de la Real Fábrica de Papel del Faramello. Esto ocurrió en 1710 y se mantuvo en funcionamiento por más de dos siglos. Actualmente, todavía se pueden visitar los antiguos molinos con sus correspondientes aperos. Hoy en día, pertenece a un particular que se encarga de realizar visitas guiadas diarias.

## Pazo de Oca



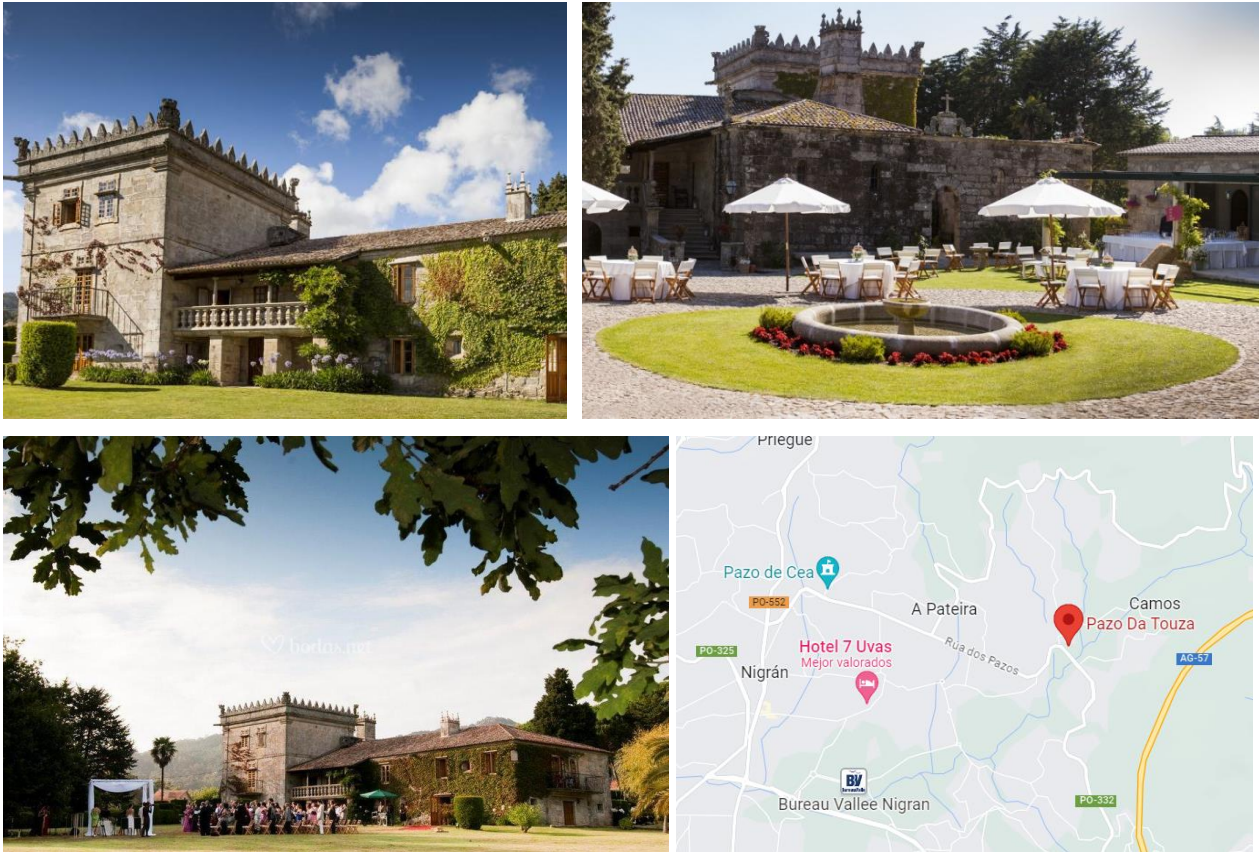
El pazo de Oca está situado en Oca, perteneciente al municipio de A Estrada, próximo a Santiago de Compostela, Padrón o Pontecesures. El origen del pazo se sitúa en el siglo XV, aunque los edificios actuales son del XVIII, en estilo barroco, iniciativa del entonces propietario Fernando Gayoso Arias Ozores, VII Conde de Amarante y señor de Oca. En el siglo XIX, se ampliaron los jardines con una fuente rodeada de setos de boj y diversas plantaciones de camelias, azaleas o palmeras, así como con especies propias de la zona como robles, castaños, nogales y abedules. El pazo de Oca pertenece a la Fundación Casa Ducal de Medinaceli, una entidad cultural privada, y forma parte de la Ruta de la Camelia. Fue declarado Bien de Interés Cultural en 1982.

## Pazo de Rubianes



El Pazo de Rubianes se sitúa en Rubianes, localidad próxima a Vilagarcía de Arosa y también a Padrón o Pontecesures. Una torre-fortaleza del siglo XII perteneciente a los Caamaño es el origen de este pazo. Posteriormente, en el siglo XV, D. García Caamaño construyó su residencia en la finca anexa. Justamente, la bodega, caballerizas y cuadras son las construcciones más antiguas que se conservan, habiendo sido construidas en esos momentos. En ellas, hoy se ubica una bodega privada y sus dependencias han sido reconvertidas en un salón, una tienda y otros servicios complementarios. Con una superficie cercana a las 70 hectáreas, la finca del pazo de Rubianes se ha convertido en un referente en el mundo de la camelia y de la cultura vitícola de las Rías Baixas.

## Pazo da Touza



El Pazo da Touza se sitúa en Pazos, en la parroquia de Camos, perteneciente al ayuntamiento de Nigrán. Es una edificación del siglo XVI, reformado posteriormente en el siglo XVIII. Desde su construcción, ha sido habitado por diversas familias ilustres de Pontevedra, hasta que, en el siglo XX, se transformó para uso agrícola, aprovechando los 40 mil metros cuadrados de sus fincas anexas, la fertilidad de sus tierras y las buenas condiciones de clima que permiten el cultivo de árboles frutales, como manzanos o perales. A finales del siglo XX, diversas empresas hosteleras y hoteleras se interesaron en el pazo y fue comprado para ser utilizado como hotel y restaurante de eventos.

## Quinta e Casa da Lage



La Quinta e Casa da Lage se ubica en la parroquia de São Pedro de Arcos, perteneciente al ayuntamiento de Ponte de Lima, en el distrito de Viana do Castelo. La edificación se remonta aproximadamente a la segunda mitad del siglo XII. No se tiene certeza de la época en la que se construyó el núcleo original de la casa, pero se sabe que fue ampliándose desde el siglo XVII, cuando era señor de la casa de Jerónimo de Sousa Machado, hasta el siglo XVIII. Fue declarado *Monumento de Interesse Público* en 2012. Actualmente, es una Vivienda de Uso Turístico (VUT).

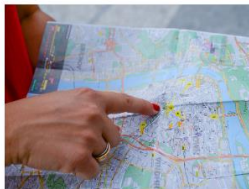
## Anexo II. Vista previa de la página web e Instagram.



### OBJETIVOS

1. Fomentar el desarrollo de los entornos no urbanos a través de la expresión artística y cultural.
2. Promover una mirada que lucha contra la despoblación de aldeas abandonadas tras la construcción de la AP-9.
3. Fortalecer los lazos patrimoniales entre Galicia y Portugal.

Todo ello a través de la dinamización y puesta en valor del patrimonio verde vinculado con los pazos



#### Visitas guiadas

Todos los sábados y domingos de febrero.

Disponibles en gallego y portugués.

[¡Conoce nuestros pazos!](#)



#### Pazo do Faramello (Comarca del Sar)

#### Botánica Lab

23 de marzo

[Compra de entradas](#)



#### Pazo de Oca (A Estrada)

#### A ceo aberto

13 de abril

[Compra de entradas](#)



#### Pazo de Rubianes (Rubianes)

#### Gastroespacio

04 de mayo

[Compra de entradas](#)



#### Pazo de Mariñán (Mariñán)

#### SonDaRía

15 de mayo

[Compra de entradas](#)



Pazo da Touza  
(Camos)

### Terra prendida

15 de junio

[Compra de entradas](#)



Quinta e Casa da Lage  
(São Pedro de Arcos)

### Terra Meiga

22 de junio

[Compra de entradas](#)

## NUESTRO EQUIPO



### ¿Alguna pregunta?

Envía un correo a [ervasbravas@gmail.com](mailto:ervasbravas@gmail.com) para obtener más información sobre el proyecto

Enviar correo



ervasbravasghyty



6 Publicaciones 0 Seguidores 0 Siguiendo

### Ervas Bravas

Empresa de gestión patrimonial dedicada a la dinamización y puesta en valor del #patrimonioverde



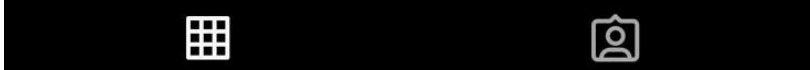
Conoce y participa en *Cultiva Cultura*

[ervasbravas.gal](http://ervasbravas.gal)

Editar

Compartir

- BOTÁNICA LAB
- A CEO ABERTO
- FESTIVAL SONDARÍA
- TERRA PRENDIDA
- TERRA...



	<table border="1"> <tr> <td><b>Pazo de Pazo (1)</b> Comarca del Sur BOTÁNICA LAB 23 de marzo</td> <td><b>Pazo de Oza</b> A Estrada A CEO ABERTO 13 de abril</td> <td><b>Pazo de Balaídos</b> Rubiana SANTESPANICAL FESTIVAL SONDARÍA 04 de mayo</td> </tr> <tr> <td><b>Pazo de Mactán</b> Maristan, A Coruña CULTIVA CULTURA 15 de mayo</td> <td><b>Pazo de Trasmonte</b> Pazos TERRA PRENDIDA 13 de junio</td> <td><b>Olea de Lage</b> São Pedro de Arcoz CULTIVA CULTURA 22 de junio</td> </tr> </table>	<b>Pazo de Pazo (1)</b> Comarca del Sur BOTÁNICA LAB 23 de marzo	<b>Pazo de Oza</b> A Estrada A CEO ABERTO 13 de abril	<b>Pazo de Balaídos</b> Rubiana SANTESPANICAL FESTIVAL SONDARÍA 04 de mayo	<b>Pazo de Mactán</b> Maristan, A Coruña CULTIVA CULTURA 15 de mayo	<b>Pazo de Trasmonte</b> Pazos TERRA PRENDIDA 13 de junio	<b>Olea de Lage</b> São Pedro de Arcoz CULTIVA CULTURA 22 de junio	<p><b>VISITAS GUIADAS</b></p>
<b>Pazo de Pazo (1)</b> Comarca del Sur BOTÁNICA LAB 23 de marzo	<b>Pazo de Oza</b> A Estrada A CEO ABERTO 13 de abril	<b>Pazo de Balaídos</b> Rubiana SANTESPANICAL FESTIVAL SONDARÍA 04 de mayo						
<b>Pazo de Mactán</b> Maristan, A Coruña CULTIVA CULTURA 15 de mayo	<b>Pazo de Trasmonte</b> Pazos TERRA PRENDIDA 13 de junio	<b>Olea de Lage</b> São Pedro de Arcoz CULTIVA CULTURA 22 de junio						

	<table border="1"> <tr> <td><b>Ángela Prado</b> Pedagoga</td> <td><b>Virginia Mosteiro</b> Gestora cultural</td> </tr> <tr> <td><b>Cristina López</b> Trabajadora social</td> <td><b>Paula Arca</b> Farmacéutica</td> </tr> </table>	<b>Ángela Prado</b> Pedagoga	<b>Virginia Mosteiro</b> Gestora cultural	<b>Cristina López</b> Trabajadora social	<b>Paula Arca</b> Farmacéutica	
<b>Ángela Prado</b> Pedagoga	<b>Virginia Mosteiro</b> Gestora cultural					
<b>Cristina López</b> Trabajadora social	<b>Paula Arca</b> Farmacéutica					



### **Anexo III. Descripción detallada de las actividades propuestas dentro de Cultura Cultiva.**

- **Visitas guiadas.** Todos los sábados y domingos durante el mes de febrero se llevará a cabo una visita guiada en tres pazos seleccionados. Dadas las características del proyecto, el idioma juega un papel fundamental, por lo que se han elegido dos lenguas vehiculares: el gallego (sábado) y el portugués (domingo). En cada ruta se busca dar a conocer a través de la visita guiada tanto el interior como el exterior de los pazos. De esta forma, los participantes no sólo podrán ver las características comunes, sino conocer sus particularidades, fomentando la visita enlazada de estos y rompiendo con la idea de visto uno, vistos todos. Del mismo modo, se busca atraer a un público potencialmente interesado en las actividades concretas que se realicen en cada pazo.
- **Botánica Lab.** Lo más característico del Pazo do Faramello es su origen industrial, ya que se fundó a partir de la Real Fábrica de Papel del Faramello de la que todavía se pueden visitar los antiguos molinos y sus correspondientes aperos. Con el objetivo de promover el conocimiento de su pasado productivo, sin desvincularlo de los recursos naturales necesarios para ello, se han diseñado dos laboratorios experimentales de botánica. De esta forma, *Botánica Lab* permite que tanto adultos como niños se aproximen a la naturaleza y a sus infinitas posibilidades y beneficios de una forma creativa y en un espacio pensado para el encuentro, el ocio y la expresión artístico-cultural. Los más pequeños realizarán una visita guiada donde podrán conocer de primera mano las antiguas instalaciones del pazo y curiosidades acerca de los procesos de fabricación del papel y los cultivos forestales relacionados. Tras esto, podrán disfrutar de un paseo supervisado por las inmediaciones y elaborar un herbario que podrán llevarse a casa tras la actividad. Mientras tanto, el adulto acompañante de cada niño/niña asistirá a un taller de cocktail botánico, en el que aprenderá a elaborar y potenciar el olor y el sabor de bebidas con y sin alcohol a través de técnicas tradicionales y vanguardistas de gastro-botánica. De esta forma, se potencia la curiosidad de mayores y pequeños por la naturaleza y se promueve su cuidado a través del conocimiento y la familiarización con las especies vegetales de la zona.
- **A ceo aberto.** El Pazo de Oca se encuentra rodeado por diversas plantaciones de camelias, azaleas o palmeras, así como de especies propias de los bosques gallegos, como los robles, castaños, nogales y abedules, lo que lo convierte en un espacio de gran valor paisajístico. Para obligarnos a mirar hacia arriba, hacia esa naturaleza que a veces pasa desapercibida, se propone *A ceo aberto*. Se trata de una actividad en la que se incluye un espectáculo de danza aérea y otro de mástil chino que dialogan con el medio natural y lo convierten en un escenario en el que realizar las acrobacias. Tanto la danza aérea como

el mástil chino son dos disciplinas que combinan diversas técnicas de la cultura circense. En ambas, el trapecio, la cuerda, la danza y el teatro se unen para dar vida al arte desde las alturas. De este modo, las compañías Céfiro y Entre Nous transformarán las inmediaciones del pazo en un espacio de juego y disfrute, despertando la curiosidad hacia la naturaleza y propiciando su observación.

- ***Gastroespacio. Estrelas verdes.*** Actualmente, en el Pazo de Rubianes, se ubica una bodega privada de referencia en el mundo del vino de las Rías Baixas. Es por ello por lo que Gastroespacio. Estrelas verdes apuesta por transmitir los valores de respeto y agradecimiento al medio presentes en la cultura vitícola, en la cuidadosa plantación de las vides, la posterior extracción y tratamiento de la uva. Además de la posibilidad de degustar los vinos propios de la bodega, el público del evento tendrá la oportunidad de asistir a diversos showcookings en los que cinco cocineros y cocineras gallegos con estrellas Michelin - Pepe Solla, Yayo Daporta, Lucía Freitas, Inés Abril y Pepe Vieira - reinventarán los platos clásicos de la cocina atlántica, poniendo en valor la gastronomía gallega a través de la cocina moderna. Se trata de evocar nuevas sensaciones y experiencias en el comensal sin olvidar la importancia de los modos de vida tradicionales y los productos de la tierra que los sustentan. Así, *Gastroespacio. Estrelas verdes* se convierte en espacio multifuncional en el que observar y degustar van de la mano: es posible aprender a elaborar una tortilla de ortigas a la vez que se prueba una deconstrucción de berza con patatas y panceta ahumada.
- ***Festival SonDaRía.*** Lo que diferencia al Pazo de Mariñán es el pequeño embarcadero que se encuentra en sus inmediaciones. Además de ser utilizado como lugar de ocio, servía a señores y sirvientes del pazo para atravesar la ría antes de la construcción del puente que hoy en día se conserva. Además, a partir de 1997, se crea en Mariñán el "jardín de la palabra", en el que ilustres visitantes plantan un árbol y a su pie dejan un mensaje para el futuro. Tomando como punto de partida ambas ideas, surge *SonDaRía*. Se trata de un festival de música celebrado en el espacio del embarcadero en el que diversas artistas gallegas, pero también de nivel nacional e internacional compartirán su particular forma de mezclar la música tradicional con otros géneros, como el rap o la electrónica, y el baile. La mezcla de idiomas y ritmos lo convierten en un evento multidisciplinar y multicultural en el que la voz y, concretamente, las palabras se convierten en un medio para reflexionar sobre cómo la cultura, la naturaleza y lo inmaterial se relacionan dentro del paisaje y con el ser humano.
- ***Terra prendida.*** El Pazo da Touza se sitúa en Pazos, en la parroquia de Camos, donde se sufrió uno de los mayores incendios que azotó Galicia en 2017, cuyo resultado fue

devastador: dos personas muertas y más de 600 hectáreas de tierras quemadas. En *Terra prendida*, fotografía y cine se complementan para ofrecer una perspectiva honesta y sensible que invita a reflexionar al espectador sobre las causas de los incendios que arrasaron el territorio gallego y sus consecuencias para aquellas personas que han visto arder sus casas y sus bosques, ya que el fuego no termina cuando se apagan las llamas. Por un lado, el colectivo fotográfico Ollo llevará a cabo una charla-muestra sobre su reciente y premiada muestra “LUME. IMAXES DUNHA TERRA QUE ARDE”, una exposición compuesta por 13 fotografías realizadas en los últimos 15 años en Galicia. Tras esto, será proyectada la película *O que arde*, del director Oliver Laxe. Mientras que la charla es en formato mesa abierta en la que todo el mundo puede participar, para la proyección de la película serán repartidos sistemas de audio individuales. Esta última se trata de una novedad en el mundo audiovisual, puesto que permite una experiencia totalmente inmersiva y respetuosa con el medio al evitar la contaminación acústica. Para proyectar los materiales necesarios, será instalada una pantalla en el jardín de entrada y se colocarán alpacas con cojines para que el público pueda sentarse. Se aprovechará la caída del sol para conseguir una menor luminosidad en el ambiente y, por tanto, una mejor calidad de imagen.

- ***Terra Meiga***. La Casa da Lage se ubica en la parroquia de São Pedro de Arcos, en Portugal. Es por ello por lo que se propone el espacio de su jardín como un punto de encuentro tanto para un público de Portugal como de Galicia. Coincidiendo con las vísperas de San Juan, fiesta muy arraigada en ambos territorios, se celebrará una doble conferencia. Por un lado, el antropólogo Xosé Ramón Mariño Ferro y el filósofo Marcelino Agís Villaverde, ambos vinculados con la Universidad de Santiago de Compostela, se encargarán de analizar desde sus respectivos campos las raíces de esta fiesta, su evolución hasta la actualidad y sus formas de sentirla en el ámbito luso-gallego. Por otro, Joaquim Esteves Da Silva, profesor del Departamento de Geociencias y Medio Ambiente en la Universidad de Porto, junto con la AGCT pondrán sobre la mesa la cuestión de la agricultura de conservación como una nueva propuesta para contribuir a hacer un uso más eficiente de los recursos naturales y, en consecuencia, mejorar la conservación del patrimonio verde. Para cerrar el encuentro, la compañía de espectáculos Troula se encargará de teatralizar el *conxuro* de la quemada y todas las personas presentes podrán degustarla.

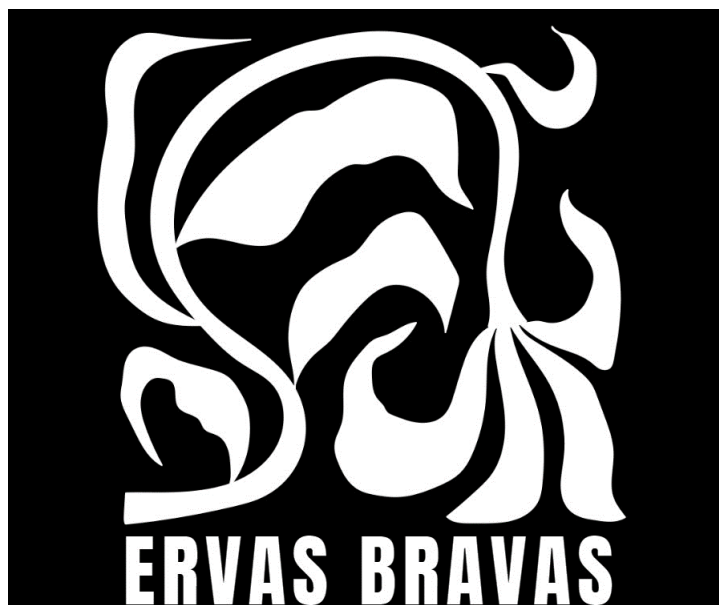
#### **Anexo IV. Logotipo de la empresa.**

El logotipo representa la silueta de una flor completamente enredada y con espinas, siendo este un elemento vinculado con la naturaleza salvaje y fácilmente identificable a nivel visual. Su simbología va acorde con la imagen que la empresa busca proyectar: una visión ética, responsable y totalmente comprometida con la dinamización y puesta en valor del *patrimonio verde*, proponiéndolo como un espacio clave para el impulso del turismo cultural-natural en entornos rurales con baja densidad de población e inversión.

#### **LOGOTIPO EN NEGRO SOBRE FONDO BLANCO:**



#### **LOGOTIPO EN BLANCO SOBRE FONDO NEGRO:**



Anexo V. Cartelería de las actividades.

**CULTURA CULTURA**  
PROGRAMACIÓN 2023

<b>Pazo do Faramello</b> Comarca del Sar <b>BOTÁNICA LAB</b> 23 de marzo	<b>Pazo de Oca</b> A Estrada <b>A CEO ABERTO</b> 13 de abril	<b>Pazo de Rubianes</b> Rubianes <b>GASTROESPACIO. ESTRELAS VERDES</b> 04 de mayo
<b>Pazo de Marifán</b> Mariñán, A Coruña <b>FESTIVAL SonDaRia</b> 15 de mayo	<b>Pazo da Touza</b> Pazos <b>TERRA PRENDIDA</b> 15 de junio	<b>Casa da Lage</b> São Pedro de Arcos <b>TERRA MEIGA</b> 22 de junio

Todos los sábados y domingos de febrero  
**VISITAS GUIADAS**  
 Para más información: [www.ervas.bravas.gal](http://www.ervas.bravas.gal)  
 ¡Reserva y compra tus entradas!



La ilustración es del ilustrador granadino Asis Percales. En su obra, se pueden diferenciar personajes y elementos propios de un imaginario vinculado con la estética del tatuaje, el circo y la cultura popular. En este caso, se presenta como protagonista una figura femenina que sujeta un cesto de pan, haciendo referencia al cultivo de la tierra y la importancia de los recursos naturales en los modos de vida tradicionales gallegos. También aparece uno de los símbolos más representativos de Portugal, el gallo. La ilustración está decorada con diversos elementos florales, haciendo referencia al *patrimonio verde*.

## Anexo VI. Plan de viabilidad completo.

### DETALLE INVERSIÓN

		21%							
MEDIOS NECESARIOS	PRECIO SIN IVA	IVA	TOTAL	MEDIOS A COMPRAR	PRECIO SIN IVA	IVA	TOTAL		
Cámara empresa Canon EOS R100	739,99	155,40	895,39	Cámara empresa Canon EOS R100	739,99	155,40	895,39		
Complemento cámara empresa: Batería Canon	64,54	13,55	78,09	Complemento cámara empresa: Batería Canon	64,54	13,55	78,09		
Complemento cámara empresa: Mochila Canon	48,50	10,19	58,69	Complemento cámara empresa: Mochila Canon	48,50	10,19	58,69		
Complemento cámara empresa: Objetivo Canon RF 50mm	245,99	51,66	297,65	Complemento cámara empresa: Objetivo Canon RF 50mm	245,99	51,66	297,65		
Botiquín de primeros auxilios (41 piezas de montaña y viaje)	22,60	4,75	27,35	Botiquín de primeros auxilios (41 piezas de montaña y viaje)	22,60	4,75	27,35		
Móvil Ángela	456,80	95,93	552,73	Móvil Ángela					
Móvil Cristina	324,60	68,17	392,77	Móvil Cristina					
Móvil Paula	260,70	54,75	315,45	Móvil Paula					
Móvil Virginia	398,20	83,62	481,82	Móvil Virginia					
Ordenador Ángela	385,30	80,91	466,21	Ordenador Ángela					
Ordenador Cristina	480,20	100,84	581,04	Ordenador Cristina					
Ordenador Paula	424,40	89,12	513,52	Ordenador Paula					
Ordenador Virginia	635,54	133,46	769,00	Ordenador Virginia					
Materiales reusables (mantas, mesas y alpacas)	420,00	88,20	508,20	Materiales reusables (mantas, mesas y alpacas)	420,00	88,20	508,20		
<b>TOTAL</b>	<b>4.907,36</b>	<b>1.030,56</b>	<b>5.937,91</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.541,62</b>	<b>323,74</b>	<b>1.865,36</b>		

### INVERSIÓN

ELEMENTO	V. COMPRA	10%	Tipo 2	TOTAL	
		21%	Tipo 1		
Concesiones, patentes, licencias	Registro Marca, Logotipo y Marca comercial	160,00	21%	33,60	193,60
Aplicaciones informáticas	Programa office, TPV, Web y Adobe Photoshop	1.000,00	21%	210,00	1.210,00
<b>Total Inmovilizado Intangible</b>		<b>1.160,00</b>	<b>21%</b>	<b>243,60</b>	<b>1.403,60</b>
Terrenos y Construcciones	Terrenos		21%	0,00	0,00
	Construcciones		21%	0,00	0,00
Instalaciones Técnicas y Otro I.M.	Maquinaria		21%	0,00	0,00
	Mobiliario	0,00	21%	0,00	0,00
	Instalaciones técnicas (AA)	0,00	21%	0,00	0,00
	Medios a comprar	1.541,62	21%	323,74	1.865,36
			21%	0,00	0,00
			21%	0,00	0,00
			21%	0,00	0,00
<b>Total Inmovilizado Material</b>		<b>1.541,62</b>	<b>21%</b>	<b>323,74</b>	<b>1.865,36</b>
Fianzas	Fianza Local	0,00	21%	0,00	0,00
<b>Total Inmovilizado Financiero</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Existencias	Materiales		21%	0,00	0,00
Existencias	Productos para vender		21%	0,00	0,00
Tesorería	Saldo mínimo de dinero	1.500,00			1.500,00
<b>Capital Circulante</b>		<b>1.500,00</b>		<b>0,00</b>	<b>1.500,00</b>
Gastos de Constitución	Registro, Notario	500,00	21%	105,00	605,00
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>4.701,62</b>		<b>672,34</b>	<b>5.373,96</b>

**TOTAL INVERSIÓN SIN GASTOS CONSTITUCIÓN**      **4.201,62**      **567,34**      **4.768,96**

Comprobación con el total de Activo      0,00

### AMORTIZACIONES

ELEMENTO	PRECIO SIN IVA	V. RESIDUAL	V. UTIL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	ACUMULADO	V.CONTABLE
Registro Marca, Logotipo y Marca comercial	160,00		10	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00	80,00	80,00
Programa office, TPV, Web y Adobe Photoshop	1.000,00		5	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1.000,00	0,00
<b>Total inmovilizado intangible</b>	<b>1.160,00</b>			<b>216,00</b>	<b>216,00</b>	<b>216,00</b>	<b>216,00</b>	<b>216,00</b>	<b>1.080,00</b>	<b>80,00</b>
Construcciones	0,00									
Maquinaria	0,00									
Mobiliario	0,00		10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Instalaciones técnicas (AA)	0,00		10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Medios a comprar	1.541,62		6	256,94	256,94	256,94	256,94	256,94	1.284,68	256,94
0	0,00									
0	0,00									
0	0,00									
<b>Total inmovilizado material</b>	<b>1.541,62</b>			<b>256,94</b>	<b>256,94</b>	<b>256,94</b>	<b>256,94</b>	<b>256,94</b>	<b>1.284,68</b>	<b>256,94</b>
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN ANUAL</b>				<b>472,94</b>	<b>472,94</b>	<b>472,94</b>	<b>472,94</b>	<b>472,94</b>		

## FINANCIACIÓN

### FONDOS AJENOS

NOMINAL PRÉSTAMO	1.500,00	
INTERES NOMINAL	5,90%	
AÑOS	5	
FRACCIONAMIENTO	12	1
PERIODOS	60	5
INTERES FRACC	0,49%	5,90%
PAGO POR PERIODO	28,93	355,13

### PAGO ANUAL

PERIODO	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAGO POR PERIODO		355,13	355,13	355,13	355,13	355,13
INTERESES		88,50	72,77	56,11	38,47	19,79
AMORTIZAC PRINCIPAL		266,63	282,36	299,02	316,66	335,34
AMORT.ACUM.		266,63	548,98	848,00	1.164,66	1.500,00
CAPITAL VIVO	1.500,00	1.233,37	951,02	652,00	335,34	0,00

### RESUMEN PAGO MENSUAL

PERIODO	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAGO POR PERIODO		347,15	347,15	347,15	347,15	347,15
INTERESES		81,39	65,28	48,19	30,07	10,84
AMORTIZAC PRINCIPAL		265,76	281,88	298,96	317,09	336,31
AMORT.ACUM.		265,76	547,64	846,60	1.163,69	1.500,00
CAPITAL VIVO	1.500,00	1.234,24	952,36	653,40	336,31	0,00

### STRUCTURA FINANCIACIÓN

		Imputación Subvención				
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión inicial	4.768,96					
Fondos Ajenos (Préstamo)	1.500,00					
Subvención	1.500,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
Capital Social	1.768,96					

Inversión inicial	100,00%
Fondos Ajenos (Préstamo)	31,45%
Subvención	31,45%
Capital Social	37,09%

### PAGO MENSUAL

PERIODOS	PAGO	INTERESES	AMORTIZACIÓN	AMORT. AC	CAPITAL VIVO		
0					1.500,00		
1	28,93	7,38	21,55	21,55	1.478,45		
2	28,93	7,27	21,66	43,21	1.456,79		
3	28,93	7,16	21,77	64,98	1.435,02		
4	28,93	7,06	21,87	86,86	1.413,14		
5	28,93	6,95	21,98	108,84	1.391,16		
6	28,93	6,84	22,09	130,93	1.369,07		
7	28,93	6,73	22,20	153,13	1.346,87		
8	28,93	6,62	22,31	175,43	1.324,57		
9	28,93	6,51	22,42	197,85	1.302,15		
10	28,93	6,40	22,53	220,38	1.279,62		
11	28,93	6,29	22,64	243,02	1.256,98		
12	28,93	6,18	22,75	265,76	1.234,24	81,39	265,76
13	28,93	6,07	22,86	288,63	1.211,37		
14	28,93	5,96	22,97	311,60	1.188,40		
15	28,93	5,84	23,09	334,69	1.165,31		
16	28,93	5,73	23,20	357,89	1.142,11		
17	28,93	5,62	23,31	381,20	1.118,80		
18	28,93	5,50	23,43	404,63	1.095,37		
19	28,93	5,39	23,54	428,17	1.071,83		
20	28,93	5,27	23,66	451,83	1.048,17		
21	28,93	5,15	23,78	475,61	1.024,39		
22	28,93	5,04	23,89	499,50	1.000,50		
23	28,93	4,92	24,01	523,51	976,49		
24	28,93	4,80	24,13	547,64	952,36	65,28	281,88
25	28,93	4,68	24,25	571,89	928,11		
26	28,93	4,56	24,37	596,25	903,75		
27	28,93	4,44	24,49	620,74	879,26		
28	28,93	4,32	24,61	645,35	854,65		
29	28,93	4,20	24,73	670,07	829,93		
30	28,93	4,08	24,85	694,92	805,08		
31	28,93	3,96	24,97	719,89	780,11		
32	28,93	3,84	25,09	744,99	755,01		
33	28,93	3,71	25,22	770,20	729,80		
34	28,93	3,59	25,34	795,55	704,45		



35	28,93	3,46	25,47	821,01	678,99		
36	28,93	3,34	25,59	846,60	653,40	48,19	298,96
37	28,93	3,21	25,72	872,32	627,68		
38	28,93	3,09	25,84	898,16	601,84		
39	28,93	2,96	25,97	924,13	575,87		
40	28,93	2,83	26,10	950,23	549,77		
41	28,93	2,70	26,23	976,46	523,54		
42	28,93	2,57	26,36	1.002,81	497,19		
43	28,93	2,44	26,49	1.029,30	470,70		
44	28,93	2,31	26,62	1.055,91	444,09		
45	28,93	2,18	26,75	1.082,66	417,34		
46	28,93	2,05	26,88	1.109,54	390,46		
47	28,93	1,92	27,01	1.136,55	363,45		
48	28,93	1,79	27,14	1.163,69	336,31	30,07	317,09
49	28,93	1,65	27,28	1.190,97	309,03		
50	28,93	1,52	27,41	1.218,38	281,62		
51	28,93	1,38	27,54	1.245,92	254,08		
52	28,93	1,25	27,68	1.273,60	226,40		
53	28,93	1,11	27,82	1.301,42	198,58		
54	28,93	0,98	27,95	1.329,37	170,63		
55	28,93	0,84	28,09	1.357,46	142,54		
56	28,93	0,70	28,23	1.385,69	114,31		
57	28,93	0,56	28,37	1.414,06	85,94		
58	28,93	0,42	28,51	1.442,56	57,44		
59	28,93	0,28	28,65	1.471,21	28,79		
60	28,93	0,14	28,79	1.500,00	0,00	10,84	336,31

235,77	Intereses totales con pago mensual
275,63	Intereses totales con pago anual
39,86	Diferencia

## PREVISIÓN DE VENTAS

PRODUCTO / SERVICIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Visitas guiadas		560											560
Actividad 1. Botánica Lab			50										50
Actividad 2. A ceo abierto				150									150
Actividad 3. Gastroespacio. Estrelas verdes					200								200
Actividad 4. Festival SonDaRia					300								300
Actividad 5. Terra prendida						80							80
Actividad 6. Terra Meiga						80							80
<b>Servicios vendidos cada mes</b>	<b>0</b>	<b>560</b>	<b>50</b>	<b>150</b>	<b>500</b>	<b>160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1420</b>

PRECIO PRODUCTO / SERVICIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Visitas guiadas	25,00											
Actividad 1. Botánica Lab	25,00											
Actividad 2. A ceo abierto	20,00											
Actividad 3. Gastroespacio. Estrelas verdes	35,00											
Actividad 4. Festival SonDaRia	42,00											
Actividad 5. Terra prendida	35,00											
Actividad 6. Terra Meiga	20,00											

IMPORTE VENTAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Visitas guiadas	0,00	14.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.000,00
Actividad 1. Botánica Lab	0,00	0,00	1.250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.250,00
Actividad 2. A ceo abierto	0,00	0,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
Actividad 3. Gastroespacio. Estrelas verdes	0,00	0,00	0,00	0,00	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.000,00
Actividad 4. Festival SonDaRia	0,00	0,00	0,00	0,00	12.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.600,00
Actividad 5. Terra prendida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.800,00
Actividad 6. Terra Meiga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.600,00
<b>VENTAS TOTALES MENSUALES</b>	<b>0,00</b>	<b>14.000,00</b>	<b>1.250,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>19.600,00</b>	<b>4.400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>42.250,00</b>

COSTES VARIABLES POR UNIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Visitas guiadas	3,18											
Actividad 1. Botánica Lab	20,00											
Actividad 2. A ceo abierto	17,00											
Actividad 3. Gastroespacio. Estrelas verdes	33,25											
Actividad 4. Festival SonDaRia	40,00											
Actividad 5. Terra prendida	31,63											
Actividad 6. Terra Meiga	16,25											

COSTE VARIABLE TOTAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Visitas guiadas	0,00	1.780,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.780,00
Actividad 1. Botánica Lab	0,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
Actividad 2. A ceo abierto	0,00	0,00	0,00	2.550,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.550,00
Actividad 3. Gastroespacio. Estrelas verdes	0,00	0,00	0,00	0,00	6.650,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.650,00
Actividad 4. Festival SonDaRia	0,00	0,00	0,00	0,00	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.000,00
Actividad 5. Terra prendida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.530,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.530,00
Actividad 6. Terra Meiga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.300,00
<b>COSTE TOTAL VARIABLE MENSUAL</b>	<b>0,00</b>	<b>1.780,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>2.550,00</b>	<b>18.650,00</b>	<b>3.830,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>27.810,00</b>

COSTES VARIABLES POR UNIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Visitas guiadas	3,18											
Actividad 1. Botánica Lab	20,00											
Actividad 2. A ceo aberto	17,00											
Actividad 3. Gastroespacio. Estrelas verdes	33,25											
Actividad 4. Festival SonDaRia	40,00											
Actividad 5. Terra prendida	31,63											
Actividad 6. Terra Meiga	16,25											

COSTE VARIABLE TOTAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Visitas guiadas	0,00	1.780,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.780,00
Actividad 1. Botánica Lab	0,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
Actividad 2. A ceo aberto	0,00	0,00	0,00	2.550,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.550,00
Actividad 3. Gastroespacio. Estrelas verdes	0,00	0,00	0,00	0,00	6.650,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.650,00
Actividad 4. Festival SonDaRia	0,00	0,00	0,00	0,00	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.000,00
Actividad 5. Terra prendida	0,00	0,00	0,00	0,00	2.530,00	2.530,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.530,00
Actividad 6. Terra Meiga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.300,00
<b>COSTE TOTAL VARIABLE MENSUAL</b>	<b>0,00</b>	<b>1.780,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>2.550,00</b>	<b>18.650,00</b>	<b>3.830,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>27.810,00</b>

## COSTE VARIABLE UNITARIO

COSTES VARIABLES POR UNIDAD	Alquiler espacio	Contratación Autobús	Contratación personal	Infraestructura	Materiales técnicos	Sonido e iluminación + personal técnico	Seguridad	Derechos de autor	Limpieza de residuos	TOTAL
Visitas guiadas	1,61	1,57								3,18
Actividad 1. Botánica Lab	3,00		13,00		4,00					20,00
Actividad 2. A ceo aberto	3,00		14,00							17,00
Actividad 3. Gastroespacio. Estrelas verdes	3,00		8,75		21,50					33,25
Actividad 4. Festival SonDaRia			10,00	16,67		6,67	4,00		2,67	40,00
Actividad 5. Terra prendida	3,50		3,75		18,75			5,63		31,63
Actividad 6. Terra Meiga	3,13		13,13							16,25
<b>TOTAL COSTES VARIABLES</b>	<b>17,23</b>	<b>1,57</b>	<b>62,63</b>		<b>44,25</b>	<b>6,67</b>	<b>4,00</b>	<b>5,63</b>	<b>2,67</b>	<b>161,30</b>

DESGLOSE COSTES TOTALES	Alquiler espacio	Contratación Autobús	Contratación personal	Infraestructura	Materiales técnicos	Sonido e iluminación + personal técnico	Seguridad	Derechos de autor	Limpieza de residuos	TOTAL
Visitas guiadas	900,00	880,00								1780,00
Actividad 1. Botánica Lab	150,00		650,00		200,00					1000,00
Actividad 2. A ceo aberto	450,00		2100,00							2550,00
Actividad 3. Gastroespacio. Estrelas verdes	600,00		1750,00		4300,00					6650,00
Actividad 4. Festival SonDaRia			3000,00	5000,00		2000,00	1200,00		800,00	12000,00
Actividad 5. Terra prendida	280,00		300,00		1500,00			450,00		2530,00
Actividad 6. Terra Meiga	250,00		1050,00							1300,00

## PRESUPUESTO DE TESORERÍA

Movimientos de tesorería iniciales	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Cobro Aportación de capital	1789,96												
Cobro Préstamo bancario	1500,00												
Cobro Subvención	1500,00												
Pago de inversión	2.701,62												
Pago IVA inversión	567,34												
Saldo tesorería inicial	1500,00												

VENTAS TOTALES MENSUALES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
COBRO SUBVENCIÓN EXPLOTACI	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4.800,00
<b>COSTE TOTAL VARIABLE MENSUAL</b>	<b>0,00</b>	<b>1.780,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>2.550,00</b>	<b>18.650,00</b>	<b>3.830,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>27.810,00</b>

COSTES FIJOS MENSUALES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Trabajos de otras Empresas													0,00
Arrendamientos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reparaciones													0,00
Servicios Profesionales independientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de Transportes		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00
Servicios Bancarios y Similares			10,00			10,00			10,00			10,00	40,00
<b>Gastos de Publicidad</b>													
Página Web (Dominio y Hosting)	70,00												70,00
Plantilla página web	50,00												50,00
Cartelería (500 Carteles A2)	130,00	0,00											130,00
<b>Suministros</b>													
Luz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Teléfono	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
Gas													0,00
Agua			5,00			5,00			5,00			5,00	20,00
Gastos de Constitución	500,00												500,00
Gastos Excepcionales													0,00
Primas de Seguro	300,00												300,00
Tributos	100,00												100,00
Sueldos y Salarios	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	12.000,00
Seguridad Social a cargo de la empresa	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
Pago de préstamo (principal e intereses)	28,93	28,93	28,93	28,93	28,93	28,93	28,93	28,93	28,93	28,93	28,93	28,93	347,15
Pago de impuestos IRPF O SOCIEDADES												916,42	916,42

LIQUIDACIÓN IVA TRIMESTRAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Cobro de IVA REPERCUTIDO	0,00	2.940,00	262,50	630,00	4.116,00	924,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.872,50
Pago de IVA SDPORTADO	735,34	405,30	244,65	567,00	3.948,00	838,95	10,50	10,50	13,65	10,50	10,50	13,65	6.241,20
Diferencia IVA mensual	-735,34	2.534,70	17,85	63,00	168,00	85,05	-10,50	-10,50	-13,65	-10,50	-10,50	-13,65	2.631,30
Regularización de IVA				1817,21			316,05			-34,65			
Acumulado				1817,21			2.133,26			-34,65			
Comprobación PAGO de IVA TRIMESTRAL				1817,21			2.133,26			0			-34,65

TOTAL COBROS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
TOTAL PAGOS	5.745,89	3.444,23	2.518,58	6.193,14	23.856,93	5.942,88	3.302,69	1.169,43	1.187,58	1.169,43	1.169,43	2.069,35	57.769,55
SALDO TESORERÍA MENSUAL	-576,93	13.895,77	-606,08	-2.163,14	259,07	-218,88	-2.902,69	-769,43	-787,58	-769,43	-769,43	-1.669,35	2.921,91
SALDO TESORERÍA ACUMULADO	-576,93	13.318,84	12.712,76	10.549,62	10.808,69	10.589,81	7.687,12	6.917,69	6.130,11	5.360,69	4.591,26	2.921,91	

## PREVISIONES DE INGRESOS Y GASTOS

Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	Variación 2	Variación 3	Variación 4	Variación 5
<b>INGRESOS</b>	<b>42.250,00</b>	<b>43.095,00</b>	<b>43.956,90</b>	<b>44.836,04</b>	<b>45.732,76</b>				
Ingresos por ventas de Productos	42.250,00	43.095,00	43.956,90	44.836,04	45.732,76	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Devoluciones y Descuentos de Ventas									
COBRO SUBVENCION EXPLOTACION	4.800,00	4.848,00	4.896,48	4.945,44	4.994,90	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
<b>GASTOS</b>	<b>43.634,33</b>	<b>46.298,02</b>	<b>46.900,63</b>	<b>47.511,67</b>	<b>48.131,24</b>				
Compras de materiales	27.810,00	28.088,10	28.368,98	28.652,67	28.939,20	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
Devoluciones y Descuentos de Compras		0,00	0,00	0,00	0,00				
Trabajos de otras Empresas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Arrendamientos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Reparaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Servicios Profesionales independientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
Gastos de Transportes	500,00	510,00	520,20	530,60	541,22	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Servicios Bancarios y Similares	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00				
Gastos de Publicidad	250,00	252,50	255,03	257,58	260,15	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
Suministros	620,00	626,20	632,46	638,79	645,17	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
Gastos de Constitución	500,00								
Gastos Excepcionales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Primas de Seguro	300,00	303,00	306,03	309,09	312,18	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
Tributos	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00				
Sueldos y Salarios	12.000,00	12.240,00	12.484,80	12.734,50	12.989,19	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Seguridad Social a cargo de la empresa	960,00	3.600,00	3.672,00	3.745,44	3.820,35		2,00%	2,00%	2,00%
TOTAL AMORTIZACION ANUAL	472,94	472,94	472,94	472,94	472,94				
INTERESES	81,39	65,28	48,19	30,07	10,84				

0,00 Comprobación con presupuesto de Tesorería

UMBRAL DE RENTABILIDAD	AÑO 1
Costes Fijos	15.824,33
Costes Variables	27.810,00
Precio de Venta Medio	28,86
Coste Variable Medio	23,04
Margen Medio	5,81
<b>Punto Muerto = Costes Fijos / Margen</b>	<b>2722</b>

Servicios al año para no tener pérdidas

Comprobación Punto Muerto	
Ingresos = Ud x Precio venta Medio	78.545,32
Gastos Fijos	15.824,33
Gastos Variables = Ud x Coste Vble Medio	62.720,99
Totas Gastos	78.545,32
Beneficio = Ingresos - Gastos	0,00

## REGULARIZACIÓN ANUAL DE IVA

### IVA REPERCUTIDO

Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por ventas de Productos	8.872,50	9.049,95	9.230,95	9.415,57	9.603,88
Devoluciones y Descuentos de Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL IVA REPERCUTIDO</b>	<b>8.872,50</b>	<b>9.049,95</b>	<b>9.230,95</b>	<b>9.415,57</b>	<b>9.603,88</b>

### IVA SOPORTADO

Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Compras de materiales	5.840,10	5.898,50	5.957,49	6.017,06	6.077,23
Devoluciones y Descuentos de Compras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Trabajos de otras Empresas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Arrendamientos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reparaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Profesionales independientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de Transportes	105,00	107,10	109,24	111,43	113,66
Servicios Bancarios y Similares	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40
Gastos de Publicidad	52,50	53,03	53,56	54,09	54,63
Suministros	130,20	131,50	132,82	134,15	135,49
Gastos de Constitución	105,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos Excepcionales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL IVA SOPORTADO</b>	<b>6.241,20</b>	<b>6.198,53</b>	<b>6.261,50</b>	<b>6.325,12</b>	<b>6.389,41</b>

<b>DIFERENCIA DE IVA</b>	<b>2.631,30</b>	<b>2.851,42</b>	<b>2.969,45</b>	<b>3.090,44</b>	<b>3.214,47</b>
--------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

<b>IVA DE LA INVERSION</b>	<b>567,34</b>				
----------------------------	---------------	--	--	--	--

<b>PAGO DE IVA</b>	<b>2.063,96</b>	<b>2.851,42</b>	<b>2.969,45</b>	<b>3.090,44</b>	<b>3.214,47</b>
--------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS RESUMIDA

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>					
1. Importe neto de la cifra de negocios.	42.250,00	43.095,00	43.956,90	44.836,04	45.732,76
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo.					
4. Aprovisionamientos.	-27.810,00	-28.088,10	-28.368,98	-28.652,67	-28.939,20
6. Gastos de personal.	-12.960,00	-15.840,00	-16.156,80	-16.479,94	-16.809,53
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-12.000,00	-12.240,00	-12.484,80	-12.734,50	-12.989,19
b) Cargas sociales.	-960,00	-3.600,00	-3.672,00	-3.745,44	-3.820,35
7. Otros gastos de explotación.	-2.310,00	-1.831,70	-1.853,72	-1.876,06	-1.898,72
a) Servicios exteriores.	-2.210,00	-1.731,70	-1.753,72	-1.776,06	-1.798,72
b) Tributos.	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00
8. Amortización del inmovilizado.	-472,94	-472,94	-472,94	-472,94	-472,94
9. Imputación de subvenciones de inmov. no financiero y otras.	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
<b>A.1 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.747,06</b>	<b>1.960,26</b>	<b>2.250,95</b>	<b>2.549,88</b>	<b>2.857,27</b>
12. Ingresos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13. Gastos financieros.	-81,39	-65,28	-48,19	-30,07	-10,84
b) Por deudas con terceros.	-81,39	-65,28	-48,19	-30,07	-10,84
<b>A.2 RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-81,39</b>	<b>-65,28</b>	<b>-48,19</b>	<b>-30,07</b>	<b>-10,84</b>
<b>A.3 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>3.665,67</b>	<b>1.894,98</b>	<b>2.202,75</b>	<b>2.519,82</b>	<b>2.846,42</b>
17. Impuestos sobre beneficios.	-916,42	-473,75	-550,69	-629,95	-711,61
<b>A.5 RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>2.749,26</b>	<b>1.421,24</b>	<b>1.652,07</b>	<b>1.889,86</b>	<b>2.134,82</b>
<b>AJUSTES:</b>					
+ Devolución de IVA inversión	567,34				
- Devolución del principal del préstamo	-265,76	-281,88	-298,96	-317,09	-336,31
+ Amortizaciones	472,94	472,94	472,94	472,94	472,94
- Subvenciones	-250,00	-250,00	-250,00	-250,00	-250,00
<b>FLUJOS DE CAJA ANUALES (CASH FLOW)</b>	<b>-1.768,96</b>	<b>3.273,77</b>	<b>1.362,30</b>	<b>1.576,04</b>	<b>1.795,71</b>
Inversión					
1		2	3	4	5
<b>VAN (Valor actual neto)</b>	<b>6.809,61 €</b>	<b>3.091,38</b>	<b>1.214,73</b>	<b>1.327,03</b>	<b>1.427,75</b>
<b>TIR (Tasa interna de rentabilidad)</b>	<b>142,43%</b>				
Comprobación con la suma de previsiones de gastos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

25% Tipo Impuestos: Renta y sociedades

## ACTIVO RESUMIDO

	01/01/X1	31/12/X1	31/12/X2	31/12/X3	31/12/X4	31/12/X5
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>2.701,62</b>	<b>2.228,68</b>	<b>1.755,75</b>	<b>1.282,81</b>	<b>809,87</b>	<b>336,94</b>
<b>I. Inmovilizado intangible.</b>	<b>1.160,00</b>	<b>944,00</b>	<b>728,00</b>	<b>512,00</b>	<b>296,00</b>	<b>80,00</b>
3. Patentes, licencias, marcas y similares.	160,00	144,00	128,00	112,00	96,00	80,00
5. Aplicaciones informáticas.	1.000,00	800,00	600,00	400,00	200,00	0,00
<b>II. Inmovilizado material.</b>	<b>1.541,62</b>	<b>1.284,68</b>	<b>1.027,75</b>	<b>770,81</b>	<b>513,87</b>	<b>256,94</b>
1. Terrenos y construcciones.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	1.541,62	1.284,68	1.027,75	770,81	513,87	256,94
<b>V. Inversiones financieras a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>B) ACTIVO CORRIENTE.</b>	<b>2.067,34</b>	<b>4.773,77</b>	<b>6.136,07</b>	<b>7.712,11</b>	<b>9.507,82</b>	<b>11.529,26</b>
<b>I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.</b>						
<b>II. Existencias</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2. Materias primas y otros aprovisionamientos.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Productos terminados.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.</b>	<b>567,34</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.						
6. Otros créditos con las administraciones públicas.	567,34					
<b>IV. Inversiones en empresas grupo y asociadas a CP.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Inversiones financieras a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.273,77</b>	<b>4.636,07</b>	<b>6.212,11</b>	<b>8.007,82</b>
5. Otros activos financieros.			3.273,77	4.636,07	6.212,11	8.007,82
<b>VI. Periodificaciones a corto plazo.</b>						
<b>VII: Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.</b>	<b>1.500,00</b>	<b>4.773,77</b>	<b>2.862,30</b>	<b>3.076,04</b>	<b>3.295,71</b>	<b>3.521,44</b>
1. Tesorería.	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
2. Otros activos líquidos equivalentes.		3.273,77	1.362,30	1.576,04	1.795,71	2.021,44
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>4.768,96</b>	<b>7.002,45</b>	<b>7.891,81</b>	<b>8.994,92</b>	<b>10.317,69</b>	<b>11.866,20</b>
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## PATRIMONIO NETO Y PASIVO RESUMIDO

	01/01/X1	31/12/X1	31/12/X2	31/12/X3	31/12/X4	31/12/X5
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.268,96</b>	<b>5.768,22</b>	<b>6.939,45</b>	<b>8.341,52</b>	<b>9.981,38</b>	<b>11.866,20</b>
<b>A-1) Fondos propios.</b>	<b>1.768,96</b>	<b>4.518,22</b>	<b>5.939,45</b>	<b>7.591,52</b>	<b>9.481,38</b>	<b>11.616,20</b>
<b>I. Capital.</b>	1.768,96	1.768,96	1.768,96	1.768,96	1.768,96	1.768,96
1. Capital escriturado.	1.768,96	1.768,96	1.768,96	1.768,96	1.768,96	1.768,96
<b>III. Reservas.</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>V. Resultados de ejercicios anteriores.</b>	0,00	0,00	2.749,26	4.170,49	5.822,56	7.712,42
1. Remanente.			2.749,26	4.170,49	5.822,56	7.712,42
2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)						
<b>VII. Resultado del ejercicio.</b>		2.749,26	1.421,24	1.652,07	1.889,86	2.134,82
<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.250,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>750,00</b>	<b>500,00</b>	<b>250,00</b>
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.234,24</b>	<b>952,36</b>	<b>653,40</b>	<b>336,31</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Deudas a largo plazo.</b>	<b>1.234,24</b>	<b>952,36</b>	<b>653,40</b>	<b>336,31</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2. Deudas con entidades de crédito.	1.234,24	952,36	653,40	336,31	0,00	0,00
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>265,76</b>	<b>281,88</b>	<b>298,96</b>	<b>317,09</b>	<b>336,31</b>	<b>0,00</b>
<b>III. Deudas a corto plazo.</b>	<b>265,76</b>	<b>281,88</b>	<b>298,96</b>	<b>317,09</b>	<b>336,31</b>	<b>0,00</b>
2. Deudas con entidades de crédito.	265,76	281,88	298,96	317,09	336,31	0,00
<b>V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Proveedores.						
6. Otras deudas con las administraciones públicas.						
7. Anticipos de clientes.						
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>4.768,96</b>	<b>7.002,45</b>	<b>7.891,81</b>	<b>8.994,92</b>	<b>10.317,69</b>	<b>11.866,20</b>
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00