



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

La recuperación de la ruta de peregrinación del
Tíbet: un proyecto de gestión y dinamización del
patrimonio cultural chino

Autora

Chenyi Sun

Directora

Carolina Beatriz Naya

Facultad Filosofía y Letras
Universidad de Zaragoza
2023

Resumen

La recuperación de la ruta de peregrinación del Tíbet: un proyecto de gestión y dinamización del patrimonio cultural chino pretende promover y proteger el patrimonio cultural del Tíbet, con especial atención a la ruta de peregrinación. El proyecto se basa en objetivos claros y proporciona una plataforma para atraer turistas, ofrecer experiencias y difundir la importancia del patrimonio cultural. Entre los socios figuran la oficina de turismo del Tíbet, organizaciones de preservación cultural, operadores turísticos locales y monjes de los monasterios, creando un sistema integral de transmisión cultural. Sin embargo, el proyecto debe afrontar los retos de atraer turistas, equilibrar el desarrollo turístico con la preservación cultural y coordinar la cooperación multipartita. Mediante la motivación interna y la cooperación externa, se espera que el proyecto consiga contribuir de forma significativa al patrimonio cultural y al desarrollo de Tíbet.

Palabras Clave: patrimonio natural, patrimonio inmaterial, herencia cultural, cooperación multipartita, asociacionismo

| | |
|---|-----------|
| 1. Antecedentes del proyecto de la ruta de peregrinación del Tíbet..... | 4 |
| 1.1 Origen y antecedentes del proyecto | 4 |
| 1.2 Finalidad | 5 |
| 1.3 Análisis del entorno..... | 5 |
| 1.4 Organización de la gestión | 7 |
| 1.5 Diagnóstico transversal | 8 |
| 2. Definición del contenido del proyecto de la Ruta de Peregrinación del Tíbet | 10 |
| 2.1 Destinatarios | 10 |
| 2.2 Contenidos..... | 10 |
| 2.3 Objetivos..... | 10 |
| 2.4 Estrategias | 11 |
| 2.5 Actividades..... | 11 |
| 2.5.1 Actividad principal..... | 12 |
| 2.5.2 Actividades específicas..... | 13 |
| 2.6 Modelo de gestión | 18 |
| 3. Producción..... | 19 |
| 3.1 Presupuesto | 19 |
| 3.2 Cronograma..... | 20 |
| 4. Proceso de evaluación | 21 |
| 5.1. Bibliografía..... | 22 |
| 5.2. Webgrafía | 22 |
| 6.- Anexos..... | 24 |
| Anexo 6.1. -Historia y contexto cultural de la ruta de peregrinación del Tíbet..... | 24 |
| Anexo 6.2. -Tratamiento del patrimonio cultural inmaterial..... | 29 |
| Anexo 6.3. -Actividades | 31 |
| Anexo 6.4. -Cuestionario..... | 40 |

1. Antecedentes del proyecto de la ruta de peregrinación del Tíbet

1.1 Origen y antecedentes del proyecto

La ruta de peregrinación del Tíbet ha sido un camino sagrado en el corazón de los budistas desde la antigüedad, con una profunda historia cultural y un gran significado religioso. Sin embargo, en el proceso de modernización y urbanización, estos caminos históricos se han ido olvidando y descuidando gradualmente hasta hoy, en que el patrimonio cultural se enfrenta a una grave crisis. Por ello, hemos decidido lanzar este proyecto de recuperación de la ruta de peregrinación del Tíbet, cuyo objetivo es reactivar esta antigua ruta, promover la cultura tibetana, proteger el patrimonio cultural y atraer a más turistas para que experimenten y protejan este importante patrimonio a través de tres programas principales: exposición e intercambio del patrimonio cultural, turismo del patrimonio cultural y educación sobre el patrimonio cultural.¹

Estamos convencidos de que a través del programa de exposición e intercambio del patrimonio cultural, los valores históricos, culturales y artísticos de la ruta de peregrinación del Tíbet pueden difundirse a un público más amplio. El programa de turismo del patrimonio cultural lleva a los visitantes a lo largo de la ruta de peregrinación para explorar la belleza, la dimensión humana y la cultura religiosa de esta ruta histórica, al tiempo que proporciona instalaciones y servicios turísticos seguros y confortables. El programa de educación sobre el patrimonio cultural se dedica a la promoción de la cultura tibetana y la educación budista, fomentando los intercambios y la cooperación entre estudiosos nacionales y extranjeros mediante actividades como seminarios y promoviendo la transmisión y el desarrollo de la cultura tibetana.

Este proyecto es una tarea ardua y a largo plazo, pero creemos que con nuestro esfuerzo y cooperación constantes, podremos alcanzar el objetivo de preservar y transmitir el patrimonio cultural del Tíbet, de modo que más gente comprenda y respete este importante legado, y la ruta de peregrinación del Tíbet se convierta en un lugar sagrado en el corazón de la gente.

Además de la ruta tibetana de peregrinación, existen otras rutas antiguas y patrimonios culturales muy protegidos en China, como la famosa ruta de la seda así como numerosos pueblos antiguos tradicionales. Cabe mencionar que la ruta tibetana de peregrinación, como una de las rutas de peregrinación más antiguas del mundo, se remonta al siglo VIII y continúa hasta nuestros días, lo que la convierte en uno de los patrimonios culturales más preciados de China y del mundo.

Existen rutas de peregrinación similares a escala internacional, como el Camino de Santiago, la famosa ruta de peregrinación de España. Estas antiguas rutas de peregrinación son ricas en historia y tradiciones culturales, y atraen a peregrinos y amantes de la cultura de todo el mundo. Del mismo modo, la Ruta Tibetana de

¹ Sobre el rico patrimonio e historia de la ruta de peregrinación del Tíbet, ver el Anexo 6.1.

Peregrinación ocupa un lugar especial en el ámbito del patrimonio cultural por su singularidad y larga historia.

1.2 Finalidad

La recuperación y dinamización de la ruta de peregrinación del Tíbet es un proyecto de gestión patrimonial con un rico significado histórico, cultural y religioso. El camino es portador de creencias religiosas tibetanas, tradiciones culturales y muestra la veneración de la gente por un lugar sagrado². Uno de los objetivos del proyecto es proteger y transmitir este importante patrimonio medioambiental, garantizando que perdure y pueda transmitirse a las generaciones futuras. Además, la ruta de peregrinación del Tíbet, como proyecto de turismo cultural, está diseñado para satisfacer las necesidades de varias partes. En primer lugar, para los residentes locales y los peregrinos es una expresión y práctica de la fe religiosa, ya que buscan la paz mental y el verdadero significado de la religión a través de la ruta de peregrinación. En segundo lugar, para los turistas y los entusiastas de la cultura, es una oportunidad de conocer mejor, la religión y la historia únicas de Tíbet, y de satisfacer su necesidad de explorar y experimentar con estos valores. Además, es una oportunidad de desarrollo turístico que puede aportar ingresos y oportunidades de empleo a la economía local.

1.3 Análisis del entorno

Tíbet está situado en la frontera suroeste de China y es una de las cinco regiones autónomas de China formadas por minorías étnicas (Figura 1). Limita con India, Bután, Nepal, Myanmar, el Océano Índico y las tres provincias de Qinghai, Sichuan y Yunnan. La región ocupa una superficie total de 1.228.400 kilómetros cuadrados, aproximadamente una octava parte de la superficie total del país, la segunda más grande después de Xinjiang.³

² Sobre el patrimonio cultural inmaterial, véase el Anexo 6.2.

³ Web oficial del Gobierno Popular de la Región Autónoma del Tíbet: <https://www.xizang.gov.cn/rsxz/> [fecha de consulta 7-6-2023]



Figura 1. Fuente: Google maps

Tíbet es una región con un estatus político especial y es una región autónoma de la República Popular China. En la Región Autónoma del Tíbet hay siete distritos y un condado gobernado directamente: Lhasa, Nagchu, Shigatse, Shannan, Linzhi, Chamdo, Ali y el condado gobernado directamente de Chamdo, Gyangda (Figura2). Entre ellos, la ciudad de Lhasa es el centro político, cultural y económico.



Figura 2. Fuente: Departamento de Recursos Naturales de la Región Autónoma del Tíbet

En 2021, la población residente en la Región Autónoma del Tíbet (RAT) era de aproximadamente 3,66 millones de habitantes, de los cuales más del 90% eran tibetanos, el 8% chinos han y el 2% pertenecían a otras minorías étnicas. Además de los tibetanos, hay otras minorías étnicas, como los han, hui, menba, lhoba y yi. La mayoría de los tibetanos creen en el budismo tibetano, y también hay algunos que practican el islam, el cristianismo, el taoísmo y otras religiones. El nivel de educación en Tíbet es relativamente bajo, sobre todo en las zonas rurales.

Administrativa, económica y culturalmente, Tíbet mantiene fuertes lazos e interacciones con otras provincias de China. La cooperación entre departamentos gubernamentales y empresas es cada vez mayor, y Tíbet también participa activamente en la Iniciativa de la Franja y la Ruta para promover la cooperación económica regional. Tíbet también está ampliando sus vínculos y cooperación con otras regiones a través de actividades de intercambio cultural y desarrollo turístico. La economía tibetana está dominada por la agricultura, además de por la ganadería y la pesca. El turismo es también un importante pilar económico de la región, famoso por otras atracciones como el Palacio de Potala⁴, el Monasterio de Dazhao y Namucuo, que desempeñan un importante papel impulsor en la promoción del desarrollo continuado del Tíbet⁵. A finales de 2021, la tasa de desempleo de toda la región estaba controlada dentro del 4%. La renta disponible per cápita de todos los residentes aumentó un 14,7% con respecto a 2020.

1.4 Organización de la gestión

El proyecto adopta un modelo de gestión con múltiples socios destinado a lograr el éxito en el ámbito de la conservación del patrimonio cultural y el desarrollo del turismo en Tíbet. A continuación se resume el modelo de gestión del proyecto:

1. Cooperación multipartita: el proyecto ha adoptado un enfoque de cooperación multipartita mediante el establecimiento de asociaciones con diferentes instituciones y organizaciones, incluidos organismos gubernamentales (por ejemplo, la Oficina de Turismo de Tíbet), instituciones culturales (por ejemplo, museos y centros culturales tibetanos), operadores turísticos locales y ONGs (por ejemplo, asociaciones de preservación cultural y grupos que apoyan el patrimonio cultural). Esta cooperación garantiza la plena utilización de los recursos y facilita los intercambios y la cooperación transfronterizos. Yo, Sun Chenyi, como gestora del proyecto supervisaré esta correcta cooperación.
2. Apoyo gubernamental: la colaboración con organismos gubernamentales, como la Oficina de Turismo Tibetana, contribuye a garantizar la legitimidad y sostenibilidad del proyecto. Estos organismos proporcionan los permisos y aprobaciones necesarios, así como valiosa información sobre políticas, reglamentos y directrices turísticas. La oficina de turismo de Tíbet me pagará el

⁴ Web oficial del Palacio de Potala. <http://www.potalapalace.cn/home.html> [fecha de consulta 9-6-2023]

⁵ Han L (2022:13).

suelo y la seguridad social, ya que seré el director del proyecto y trabajaré con ellos.

3. **Preservación cultural e instituciones educativas:** la colaboración con museos tibetanos, centros culturales y otras instituciones de preservación cultural ayuda a preservar y proteger el patrimonio cultural tibetano. Estas instituciones proporcionan conocimientos y recursos para apoyar las exposiciones culturales, las actividades educativas y las medidas de conservación.
4. **Operadores turísticos locales:** la colaboración con los operadores turísticos locales es clave para garantizar que los viajeros reciban guías profesionales y un servicio de alta calidad. Estos socios prestan apoyo en la planificación de itinerarios, transporte, alojamiento y organización de eventos para garantizar la seguridad y comodidad de los visitantes.
5. **ONGs:** la colaboración con Asociación China para la Preservación y el Desarrollo de la Cultura Tibetana⁶ (CAPDTC) y grupos de apoyo al patrimonio cultural ayudará a conseguir recursos adicionales y apoyo financiero para la sostenibilidad del proyecto.

En general, el modelo de gestión del proyecto es una red inclusiva y de colaboración, en la que todas las partes trabajan en sinergia para alcanzar los objetivos de conservación, transmisión y desarrollo turístico del patrimonio cultural tibetano. La estrecha colaboración entre organismos gubernamentales, instituciones culturales, empresas locales y ONG garantizará el éxito y la sostenibilidad del proyecto, al tiempo que facilitará la difusión y promoción del patrimonio cultural.

1.5 Diagnóstico transversal

Debilidades internas: es necesario equilibrar el desarrollo turístico y la conservación del patrimonio para garantizar un desarrollo sostenible. La ruta de peregrinación atraviesa numerosos pueblos y templos tradicionales a lo largo del camino, ricos en cultura e historia. Además, el entorno natural de Tíbet es muy frágil y las zonas por las que pasa la ruta de peregrinación pueden sufrir daños medioambientales y presión ecológica. La afluencia de peregrinos y turistas puede provocar la roturación de tierras, el aumento de la generación de residuos y el consumo de recursos. Para proteger el paisaje natural único de Tíbet, se necesitan medidas de turismo sostenible que limiten el número de turistas, promuevan la concienciación medioambiental y refuercen el control y la gestión de la protección del medio ambiente. Por otro lado, el turismo de peregrinación ha tenido repercusiones sociales, sobre todo en la vida de los residentes locales y en el orden comunitario. La afluencia de turistas puede provocar problemas como la escasez de recursos, el aumento de los precios y el desorden social. Para mitigar estos impactos sociales, es necesario poner en marcha políticas turísticas y medidas de gestión sólidas que garanticen que el desarrollo turístico se armoniza con el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Además, el respeto cultural también es una cuestión importante. La ruta de peregrinación pasa por numerosos templos y santuarios

⁶ Asociación China para la Preservación y el Desarrollo de la Cultura Tibetana:
http://www.tibetculture.org.cn/cn/jgjs/jszc/201904/t20190423_6561561.html [fecha de consulta 7-6-2023]

religiosos, que tienen un significado religioso y cultural especial para los residentes locales y los creyentes. Sin embargo, la llegada de turistas puede desencadenar comportamientos inadecuados, como interferir en las ceremonias religiosas y tomar fotografías a discreción, lo que supone una falta de respeto a la cultura y la religión locales. Por último, los conflictos culturales también deben ser motivo de preocupación. La ruta de peregrinación implica una convergencia entre diferentes religiones y creencias culturales, y los peregrinos y turistas de diferentes regiones y países pueden no tener un conocimiento suficiente de las religiones y culturas locales, lo que puede dar lugar a malentendidos y conflictos.

Amenazas externas: el proyecto debe superar los problemas de coordinación entre las distintas partes interesadas y emprender una labor activa de consulta y comunicación. Hay que garantizar los recursos y el apoyo técnico adecuados para la ejecución y la sostenibilidad del proyecto. El desarrollo comercializado del turismo de peregrinación puede provocar la pérdida de la cultura tradicional y que la ruta de peregrinación pierda su singularidad.

Fortalezas: el proyecto tiene objetivos claros que ayudan a implicar a los participantes y al público y a profundizar en el conocimiento del patrimonio cultural. Abarca múltiples ámbitos de cooperación y forma un sistema integrado de patrimonio cultural para facilitar una ejecución sin problemas. Para preservar y transmitir la cultura tradicional, es importante promover las tradiciones y el patrimonio de las culturas locales y animar a la población local a participar activamente en sus tradiciones culturales y preservarlas.

Oportunidades: los programas de turismo y los programas de educación sobre el patrimonio cultural presentan importantes oportunidades locales para atraer el interés de los turistas, proporcionar apoyo económico y publicidad a la conservación cultural y contribuir positivamente al desarrollo de la economía local. Este desarrollo ha ido acompañado de una serie de retos sociales. Para preservar la dignidad de las culturas locales, es necesario reforzar la educación y la gestión del turismo para garantizar que el comportamiento de los turistas en las rutas de peregrinación se ajuste al principio de respeto a la cultura. Por ello, es necesario mejorar la comunicación y el entendimiento interculturales y fomentar la armonía y la tolerancia interconfesionales. Para garantizar el desarrollo sostenible de la industria turística y, al mismo tiempo, proteger y transmitir el patrimonio natural y cultural único de Tíbet han de tomarse medidas políticas y de gestión razonables. El turismo de peregrinación puede alcanzar una situación beneficiosa para todos, proporcionando a los turistas una experiencia cultural única y protegiendo al mismo tiempo el entorno natural y la cultura tradicional de Tíbet.

2. Definición del contenido del proyecto de la Ruta de Peregrinación del Tíbet

2.1 Destinatarios

1. Entusiastas de la cultura y la historia: la Ruta de Peregrinación es rica en valor histórico, cultural y artístico y atrae a personas interesadas en el patrimonio cultural y la historia.
2. Creyentes religiosos: como ruta de peregrinación estrechamente relacionada con el budismo y el budismo tibetano, la Ruta de la Peregrinación atrae a personas de diferentes regiones y creencias religiosas.
3. Público potencial, jóvenes y niños: la Ruta de Peregrinación del Tíbet es rica en cultura y aventuras. Jóvenes, niños y familias pueden explorar templos antiguos, participar en actividades artesanales y experimentar ceremonias religiosas. También es ideal para viajes escolares, enriqueciendo el conocimiento de historia, cultura y religión.⁷

2.2 Contenidos

Tíbet, como tesoro de religiones y culturas, posee ricas y diversas creencias religiosas y culturas tradicionales. A través de nuestras actividades promocionales, esperamos transmitir la singularidad y el impacto de largo alcance de la cultura tibetana a una audiencia global.

En nuestros contenidos presentaremos las enseñanzas básicas, los rituales y las prácticas del budismo para ayudar al público a comprender y experimentar mejor su sabiduría y esencia. Además, mostraremos los singulares estilos arquitectónicos y formas artísticas del Tíbet. Demostraremos formas de arte tibetano tradicional como la pintura *thangka*⁸ y la música tradicional.

2.3 Objetivos

El objetivo general del proyecto es recuperar el camino del Tíbet y preservar su patrimonio para futuras generaciones. Para ello proponemos unos objetivos y actividades de difusión de carácter general en las inmediaciones de la zona (galerías, escuelas...) para potenciar el atractivo de la ruta y otras actividades específicas, para realizar en el propio camino.

1. Difusión de la cultura tibetana: mediante exposiciones, actuaciones, conferencias y actividades interactivas que mostrarán al público el patrimonio cultural tibetano, que incluye arte, música, danza, arquitectura y artesanía tradicional.

⁷ Zhong S, Zhang W (2012:13).

⁸ Tangka: Pergaminos del Tíbet. Originarios del periodo de Turpan, en el siglo VII d.C., los thangkas eran parafernalia esencial para los monjes y monjas budistas tibetanos en su práctica.

2. Preservación y transmisión del patrimonio cultural: se anima a artistas, eruditos y defensores de la ruta a participar en las actividades, haciendo hincapié en la importancia de preservar y transmitir el patrimonio cultural tibetano y de fomentar su difusión entre las nuevas generaciones.

3. Promover el turismo y el desarrollo económico: atraer a turistas y entusiastas de la cultura mostrando los encantos culturales, aumentando los ingresos económicos locales y logrando un desarrollo sostenible.

2.4 Estrategias

Las actividades culturales se llevan a cabo para dar a conocer y promover el patrimonio cultural tibetano y para ello es necesario desarrollar una serie de estrategias, para llevar a cabo actividades culturales tibetanas:

1. Diversificación de actividades: ofrecer una variedad de actividades como exposiciones, conciertos, espectáculos de danza, demostraciones de artesanía, etc., para atraer a personas con diferentes intereses y permitirles conocer la cultura tibetana.

2. Experiencia participativa: ofrecer experiencias como pintura *thangka*, danza, artesanía, etc., para que la gente pueda participar personalmente en la cultura tibetana.

3. Uso de medios digitales y redes sociales: ampliar el impacto de las actividades a través de exposiciones virtuales y plataformas sociales para aumentar el interés de la gente por la cultura tibetana.

4. Promoción continua: utilizar los medios de comunicación tradicionales y nuevos para promocionar continuamente el evento y trabajar con asociaciones para promover la cultura tibetana.

5. Cooperación a largo plazo: establecer una cooperación a largo plazo con el gobierno⁹, los departamentos culturales, las comunidades, etc. para fomentar la promoción y la protección del patrimonio cultural.

2.5 Actividades

A través de estas actividades, pretendemos difundir los tesoros culturales de Tíbet al mundo y estimular el interés y la preocupación del público por la cultura tibetana. Proponemos en primer lugar una actividad de carácter general para captar posibles participantes (2.5.1) y el resto, ya *in situ*, específicas (2.5.2), para difundir la ruta en sí. Estas actuaciones ofrecerán una experiencia integral, que permitirá a los participantes conocer de primera mano la singularidad de la cultura tibetana. Tendrán la oportunidad de visitar templos, admirar la maestría de la pintura mural y el arte *thangka*, aprender sobre filosofía y prácticas budistas, experimentar los bellos ritmos de la danza y la música, y deleitarse con los sabores únicos de la cocina tradicional. A través de estas actividades, los participantes podrán tener una interacción auténtica y profunda con el

⁹ Oficina de Desarrollo Turístico de la Región Autónoma del Tíbet. <http://lyfzt.xizang.gov.cn/> [fecha de consulta 7-6-2023]

patrimonio cultural del Tíbet y profundizar en su comprensión e identificación con la cultura tibetana.¹⁰

2.5.1 Actividad principal

1.-Nombre de la actividad: conferencia y juego educativo sobre el patrimonio cultural del Tíbet

Breve descripción: esta actividad tiene como objetivo introducir a los participantes en el rico patrimonio cultural del Tíbet a través de conferencias y juegos educativos, aumentar su conocimiento y comprensión de la cultura tibetana y promover el intercambio intercultural y la herencia cultural.¹¹ El programa abarcará la geografía, la historia, la religión, el arte y las costumbres tradicionales del Tíbet y, a través de imágenes, vídeos y experiencias interactivas, los participantes podrán hacerse una idea cabal del encanto único del Tíbet.¹²

Destinatario deseado: este acto es apto para un amplio abanico de público, que incluye, entre otros, estudiantes, profesores, entusiastas de la cultura, profesionales del turismo, comunicadores internacionales y público en general interesado en el patrimonio.

Lugar: está previsto que el acto se celebre en el museo del Tíbet de Lhasa, pero también en el centro cultural del Tíbet o en la Biblioteca.

Tiempo: los fines de semana o los días festivos para que pueda participar más gente. Entre 2 y 3 horas.

Recursos humanos necesarios:

1. Organizador: responsable de la planificación, organización y ejecución de todo el taller.
2. Presentadores y ponentes: debemos seleccionar a educadores, conservadores culturales, expertos y eruditos con experiencia y conocimientos pertinentes a asumir funciones de oradores y ponentes.
3. Personal: debe ayudar con los asuntos y la logística de la conferencia, como la inscripción, la facturación, el montaje del lugar de reunión, la gestión del equipo y el mantenimiento de las zonas de descanso.

Recursos de infraestructura a necesarios:

1. Sala de conferencias o zona de conferencias con equipo de audio y proyector para la presentación de materiales.
2. Zona de exposición de fotografías, objetos y artesanía relacionados con el patrimonio cultural tibetano.
3. Zona de experiencias interactivas para realizar actividades como pintar *thangkas*, aprender movimientos de danza y degustar comida tibetana.
4. Asientos y mesas para ofrecer un entorno cómodo para ver y participar.
5. Iluminación y ambientación adecuadas para crear un entorno acorde con la atmósfera cultural tibetana.

¹⁰ Ji M (2010:71).

¹¹ Wang J (2019:81).

¹² Los itinerarios concretos de las actividades se detallan en el Anexo 6.3.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

Antes del acontecimiento, los organizadores deberán llevar a cabo una labor de planificación y preparación que incluya la determinación del contenido de las conferencias, la elaboración de materiales para las conferencias y la preparación de exposiciones y materiales para experiencias interactivas.

Durante el acto, las conferencias, exposiciones, experiencias interactivas y resúmenes pueden organizarse según el contenido específico y el tiempo asignado al acto.

Se recomienda organizar pausas adecuadas durante el acto para que los participantes puedan relajarse e interactuar entre sí.

Difusión específica de la actividad:

1. Promoción en línea: se utilizarán las plataformas de las redes sociales (por ejemplo, *Tiktok, Weibo, Facebook, Instagram, Twitter*) y el sitio web del evento para publicar información promocional sobre el evento, los temas de las conferencias y las presentaciones de los invitados.¹³
2. Retransmisión por internet: se utilizará la plataforma de retransmisión por internet para compartir los momentos emocionantes del seminario en tiempo real, atrayendo a más espectadores y participantes en línea.
3. Cooperación con escuelas e instituciones: implicación y difusión del proyecto en escuelas, centros culturales, museos y otras instituciones educativas para comunicar la información del evento a estudiantes y profesores, y atraer a más estudiantes y educadores para que participen en las conferencias y los juegos educativos.

Presupuesto del evento de las actividades:

La Asociación China para la Preservación y el Desarrollo de la Cultura Tibetana deberá financiar el coste del programa de conferencias, incluidos los costes de mano de obra.

| | PRECIOS | PREV.VENTAS | TOTAL |
|----------|--------------------------|-------------|---------------|
| INGRESOS | | | |
| | CARTELERIA E IMPRESIONES | | |
| GASTOS | ¥2000(€250) | | ¥2000(€250) |
| BALANCE | | | ¥-2000(€-250) |

2.5.2 Actividades específicas

2.-Nombre de la actividad: visita cultural a monasterios tibetanos

Breve descripción: la visita cultural a los templos tibetanos es un programa de experiencia diseñado para ofrecer a los visitantes un conocimiento profundo de la cultura de los templos tibetanos y de las enseñanzas básicas del budismo tibetano. Visitando templos, escuchando a guías profesionales y eruditos budistas, y participando en debates y sesiones de preguntas y respuestas, los visitantes pueden adquirir un

¹³ Zhao L, Lv Y y Huang Y (2015:42).

conocimiento y una experiencia más profundos de la cultura de los templos tibetanos. Este programa ofrece la oportunidad de conocer y comprender de primera mano la cultura de los templos tibetanos, permitiendo a los visitantes experimentar su singular estética arquitectónica, su importancia histórica y su cultura religiosa.¹⁴

Destinatario deseado: este programa es adecuado para visitantes interesados en la cultura de los templos tibetanos y el budismo tibetano, incluidos viajeros nacionales e internacionales, estudiantes, entusiastas de la cultura e investigadores.

Lugar: los eventos pueden celebrarse en famosos templos tibetanos como el Palacio de Potala y el Monasterio de Dazhao, situados en la ciudad de Lhasa.

Recursos humanos necesarios:

1. Guías turísticos e intérpretes culturales: se necesitan profesionales familiarizados con la cultura de los templos tibetanos y el budismo tibetano.
2. Eruditos o monjes budistas: responsables de dar conferencias culturales para presentar las enseñanzas y prácticas budistas básicas y el arte budista para que los visitantes tengan un conocimiento más profundo.
3. Anfitrión del acto: soy responsable de la organización y el desarrollo del acto, guiando a los participantes a través de sesiones de preguntas y respuestas, debates y sesiones interactivas.
4. Logista: responsable de ayudar en la preparación y montaje del lugar para garantizar el buen desarrollo del acto, y puede que se le pida que proporcione medios de guía, como audioguías.

Recursos de infraestructura necesarios: zona de visita al templo, sala de conferencias o vestíbulo e instalaciones y equipos para la visita guiada.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

1. Se determinarán los templos que se visitarán y las conferencias que se organizarán y se reservarán en los lugares correspondientes.
2. Fijar la participación y el calendario de guías profesionales, intérpretes culturales y eruditos budistas.
3. Decidir el tema y el contenido de la conferencia y preparar el material y los folletos pertinentes. Esto incluye la comunicación con los ponentes y la preparación de presentaciones, vídeos, imágenes y otros materiales necesarios para la conferencia.

Difusión específica del evento de las actividades:

1. Publicidad en línea: se utilizarán las plataformas de las redes sociales, los foros de viajes y los sitios web de viajes para publicar información y publicidad sobre el acontecimiento.
2. Cooperación con las agencias de viajes: coopere con las agencias de viajes locales para incorporar el acontecimiento a sus itinerarios turísticos y promociones de productos.
3. Cooperación con templos: para promocionar con los templos visitantes, que pueden promocionar el evento en sus sitios web oficiales o plataformas de redes sociales para atraer a más turistas.

¹⁴ Feng X (2020:10).

Presupuesto concreto de la actividad:

Los costes de mano de obra del acto se sufragan con las entradas.

| | PRECIOS | PREV.VENTAS | TOTAL |
|----------|-------------------|-------------------------|---------------|
| INGRESOS | ¥500(€64) | 50 | ¥25000(€3200) |
| | COMIDAS Y BEBIDAS | SUELDOS DEL PERSONAL | |
| GASTOS | ¥2500(€317) | ¥12000(€1503) | ¥14000(€1820) |
| BALANCE | | | ¥11000(€1372) |

3.-Nombre de la actividad: festival de arte *thangka* - explorando la belleza exquisita del arte tradicional tibetano

Descripción breve: el festival de arte *thangka* tiene como objetivo exhibir y promover la única y exquisita pintura *thangka* del arte tradicional tibetano para fomentar el intercambio intercultural y la transmisión de conocimientos. Este festival de arte proporcionará una plataforma para artistas, académicos y amantes del arte para explorar juntos la historia, la técnica y el significado cultural del arte *thangka*. A través de diversas actividades, los participantes tendrán la oportunidad de apreciar obras de arte *thangka*, aprender sus técnicas de pintura *thangka*, participar en conferencias y seminarios académicos, y experimentar el encanto único de la cultura tibetana.¹⁵

Destinatario deseado: el festival de arte *thangka* es adecuado para el público en general, incluidos los amantes del arte, estudiantes, académicos, seguidores del budismo tibetano, representantes de instituciones culturales y turistas.

Lugar: el festival de arte *thangka* se puede realizar en museo de arte de Lhasa, centros culturales de Lhasa o lugares específicos para eventos.

Tiempo: dependiendo del tamaño y la programación del evento, el festival de arte *thangka* puede durar desde varios días hasta semanas.

Recursos humanos necesarios: gerente del proyecto, artistas, guías y narradores y equipo de actuación.

Requisitos de infraestructura necesarios y distribución espacio: área de exposición, área de taller, área de actuaciones y área de conferencias y seminarios.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

1. Confirmar las fechas y ubicación del evento y hacer reservas con los lugares pertinentes.
2. Preparar la exposición de arte *thangka* y la documentación relevante, incluidas las biografías de los artistas, las interpretaciones de las obras y las guías de la exposición.
3. Seguir el cronograma del evento y asignar tiempo y espacio para cada actividad, asegurando que cada evento y presentación tenga suficiente tiempo y recursos para

¹⁵ Zhang My Liu X (2016).

ser realizado adecuadamente.

4. Proporcionar servicios de guía y narración para los visitantes de la exposición de arte *Thangka*, lo que les permite comprender las historias y detalles artísticos de cada obra.

Difusión específica de la actividad:

1. Promoción en línea: se debe publicar información y publicidad del evento a través de plataformas de medios sociales (por ejemplo, *Tiktok*, *weibo*, *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, etc.).
2. Taller de pintura *thangka*: se invitará a artistas *thangka* de renombre como instructores para abrir talleres de pintura *thangka*. A través de publicidad online y offline, atraiga a personas interesadas en aprender a pintar para que participen.
3. Actuaciones culturales: se organizarán actuaciones culturales como danzas tradicionales tibetanas, actuaciones musicales e interpretación de historias de *thangka* para enriquecer el contenido del acto y aumentar la diversidad de la experiencia del público. Se promocionarán las actuaciones en el sitio web del acto cultural y en las redes sociales.

Presupuesto concreto de la actividad:

| | PRECIOS | PREV.VENTAS | TOTAL |
|----------|----------------|----------------------|-----------------|
| INGRESOS | ¥100(€13) | 4000 | ¥400000(€52000) |
| | ACTIVIDADES | SUELDOS DEL PERSONAL | |
| GASTOS | ¥78100(€10000) | ¥140600(€18000) | ¥218700(€28000) |
| BALANCE | | | ¥181300(€24000) |

4.-Nombre de la actividad: festival de música del Tíbet - explorando la maravillosa voz de las canciones folclóricas tibetanas

Descripción breve:

El festival de música del Tíbet tiene como objetivo mostrar y promover el encanto único de la música folclórica tibetana, fomentar el intercambio intercultural y la transmisión de conocimientos. Este festival musical proporcionará una plataforma para músicos, bailarines y amantes de la música para explorar juntos la diversidad y el encanto de la música tibetana. A través de actividades diversas, los participantes tendrán la oportunidad de disfrutar de actuaciones musicales folclóricas, experimentar la elegancia de las danzas, sumergirse en la atmósfera cálida de la noche de la hoguera y participar en la exhibición de los trajes tradicionales tibetanos femeninos y masculinos, lo que aumentará su comprensión y aprecio por la cultura.¹⁶

¹⁶ Wei Y (2019).

Destinatario deseado: el festival de música del Tíbet es adecuado para el público en general, incluyendo amantes de la música, estudiantes, académicos, entusiastas de la cultura tibetana y turistas.

Lugar: los festivales de música tibetana pueden celebrarse en lugares cercanos al centro de Lhasa, como el parque Lhasa Riverside o la plaza Potala.

Tiempo: el festival de música rítmica tibetana se celebrará durante el festival de *Snowdon* y durará 7 días, según el calendario tibetano.

Recursos humanos necesarios: organizadores y equipo de planificación, intérpretes y músicos, fotógrafos y videógrafos, expertos en patrimonio cultural tibetano y técnicos de equipos.

Recursos de infraestructura necesarios: escenario musical, área de baile, área de la hoguera y área de exhibición.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad y distribución espacio y tiempo:

1. Preparar materiales de promoción y publicidad para el festival de música del Tíbet, incluyendo carteles, folletos y promoción en línea.
2. Llevar a cabo ensayos y preparativos con músicos y bailarines para asegurar que estén bien preparados y ofrecer actuaciones de alta calidad.
3. Seguir el programa del festival de música del Tíbet y asignar tiempo y espacio para cada actividad, asegurando que cada actuación y presentación tenga suficiente tiempo y recursos para realizarse adecuadamente.
4. Proporcionar servicios de guía y narración para los visitantes de la exhibición de trajes tibetanos, permitiéndoles comprender la historia cultural y el significado de los trajes.
5. Organizar personal profesional para manejar la organización y coordinación del evento, incluyendo directores de escena, personal de administración de escenarios, técnicos de sonido y luces, entre otros.

Difusión específica de la actividad:

1. Publicidad en línea: se publicará información y publicidad del evento a través de plataformas de medios sociales (por ejemplo, *TikTok*, *Weibo*, *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, etc.).
2. Promoción de socios: nos asociaremos con escuelas de música, organizaciones culturales, agencias de viajes y grupos étnicos y culturales locales para que colaboren en la promoción del festival. Estos socios pueden publicitar el evento en sus sitios web oficiales, redes sociales y canales offline para ampliar el público del evento.
3. Retransmisión en directo: se retransmitirá en directo algunas de las actuaciones o actividades clave del festival, lo que atraerá una mayor participación del público en línea y ampliará el alcance del festival.

Presupuesto concreto de la actividad:

| | PRECIOS | PREV.VENTAS | TOTAL |
|----------|----------------|----------------------|-----------------|
| INGRESOS | ¥100(€13) | 5000 | ¥500000(€65000) |
| | ACTIVIDADES | SUELDOS DEL PERSONAL | |
| GASTOS | ¥78100(€10000) | ¥195000(€25000) | ¥273100(€35000) |
| BALANCE | | | ¥226900(€30000) |

2.6 Modelo de gestión

1. Gestión colaborativa: el proyecto adopta un modelo de gestión colaborativa que se centra en trabajar con múltiples socios clave para alcanzar los objetivos del proyecto.
2. Función de directora del proyecto: mi función será la de garantizar el buen funcionamiento y el éxito del proyecto y organizaré y supervisaré la colaboración de los socios. Mientras tanto, la Oficina de Turismo de Tíbet pagará mi salario y mi seguridad social, ya que actuaré como director del proyecto y cooperaré con ellos.
3. Colaboración gubernamental: la colaboración con la Oficina de Turismo del Tíbet es fundamental para la legitimidad y sostenibilidad del proyecto. Este organismo proporcionará la información y el apoyo necesarios en materia de políticas, reglamentos y licencias.
4. Cooperación con operadores turísticos locales: la cooperación con operadores turísticos locales proporcionará servicios como guías profesionales, transporte y alojamiento para garantizar que se satisfacen las necesidades de los turistas.
5. Cooperación con organizaciones de preservación cultural: la cooperación con organizaciones de preservación cultural contribuirá a la preservación y transmisión del patrimonio cultural tibetano, incluyendo presentaciones culturales y actividades educativas.
6. Publicidad y marketing: el proyecto se promocionará y comercializará a través de diversos medios y canales para atraer a más turistas y difundir los mensajes centrales del proyecto.
7. Equipo de gestión del proyecto: la Oficina de Turismo de Tíbet creará un equipo profesional de gestión del proyecto para coordinar la planificación y ejecución del proyecto y garantizar que todo se desarrolle según lo previsto.

Este modelo de gestión está diseñado para aprovechar al máximo los recursos y la experiencia de todas las partes con el fin de promover la ejecución satisfactoria y el desarrollo sostenible del proyecto. La colaboración entre organismos gubernamentales,

organizaciones culturales, empresas locales y ONG contribuirá a la conservación, transmisión y promoción del patrimonio cultural, al tiempo que proporcionará a los turistas una rica experiencia cultural.

3. Producción

3.1 Presupuesto

A continuación, figura un cuadro presupuestario para cada actividad, basado en un aumento interanual del 10% en el número de participantes, y un aumento bienal del 15% en el coste de artistas/profesores, salarios del personal e infraestructura, así como en la rentabilidad de cada etapa. Los cuadros presupuestarios están en RMB y euros (EUR), utilizando el tipo de cambio actual (1 EUR = 7,8 RMB).

- **Conferencia y juego educativo sobre el patrimonio cultural del Tíbet**

Se trata de una iniciativa creativa y educativa planificada en colaboración con el Museo del Tíbet para ofrecer una experiencia enriquecedora a los visitantes del museo. El programa estará abierto a todos los visitantes del museo de forma gratuita y pretende acercar el patrimonio cultural y las tradiciones históricas únicas del Tíbet a la comunidad en general. La Asociación China para la Preservación y el Desarrollo de la Cultura Tibetana deberá financiar el coste del programa de conferencias, incluidos los costes de mano de obra.

- **Visita cultural a monasterios tibetanos**

Se espera que cada acto reciba a 50 personas, 25 en el Palacio de Potala y 25 en el Monasterio de Da Zhao. El precio de la entrada es de 500RMB(€64) por persona, incluidas las entradas a las atracciones, los conferenciantes profesionales de cultura e historia, las conferencias sobre la cultura budista tibetana impartidas por eruditos budistas, las actividades prácticas y vivenciales y el catering. La inversión prevista para todos los conferenciantes, los salarios del personal y la infraestructura es de 12.000(€1820), y la parte correspondiente al catering es de 2.500RMB(€317).

| Visita cultural a monasterios tibetanos | | | | | |
|---|---|-------------|-------------|--------------|--------------|
| un años | | GASTOS(RMB) | GASTOS(EUR) | INGRESO(RMB) | INGRESO(EUR) |
| | Profesores, salarios del personal e instalaciones | 13800,00 | 1769,00 | | |
| | BILLETE INGRESO(55*500) | | | 27500,00 | 3525,00 |
| BALANCE | | | | 13700,00 | 1756,00 |
| | | | | | |
| dos años | | GASTOS(RMB) | GASTOS(EUR) | INGRESO(RMB) | INGRESO(EUR) |
| | Artistas, salarios del personal e instalaciones | 15870,00 | 2036,00 | | |
| | BILLETE INGRESO(60*500) | | | 30000,00 | 3846,00 |
| BALANCE | | | | 14130,00 | 1810,00 |
| | | | | | |
| cinco años | | GASTOS(RMB) | GASTOS(EUR) | INGRESO(RMB) | INGRESO(EUR) |
| | Artistas, salarios del personal e instalaciones | 21080,00 | 2705,00 | | |
| | BILLETE INGRESO(75*500) | | | 37500,00 | 4808,00 |
| BALANCE | | | | 16420,00 | 2103,00 |

- **Festival de arte *thangka* - explorando la belleza exquisita del arte tradicional tibetano**

El festival de arte durará una semana y se espera que acoja a 4.000 personas. Las entradas tienen un precio de 100RMB(€13) por persona (sin restricciones de acceso durante siete días). El precio de la entrada incluye todas las actividades excepto la

elaboración de su propia pintura *thangka*. La inversión prevista para todos los salarios del personal y la infraestructura es de 14.0600RMB(€18000), y la parte correspondiente al evento es de 7.8100RMB(€10000).

| Festival de arte thangka-explorando la belleza exquisita del arte tradicional tibetano | | | | | |
|--|---|-------------|-------------|--------------|--------------|
| un años | | GASTOS(RMB) | GASTOS(EUR) | INGRESO(RMB) | INGRESO(EUR) |
| | Artistas, salarios del personal e instalaciones | 161945,00 | 20783,00 | | |
| | BILLETE INGRESO(4400*100) | | | 440000,00 | 56410,00 |
| BALANCE | | | | 278055,00 | 35627,00 |
| | | | | | |
| dos años | | GASTOS(RMB) | GASTOS(EUR) | INGRESO(RMB) | INGRESO(EUR) |
| | Artistas, salarios del personal e instalaciones | 186238,00 | 23886,00 | | |
| | BILLETE INGRESO(4840*100) | | | 484000,00 | 62051,00 |
| BALANCE | | | | 297762,00 | 38165,00 |
| | | | | | |
| cinco años | | GASTOS(RMB) | GASTOS(EUR) | INGRESO(RMB) | INGRESO(EUR) |
| | Artistas, salarios del personal e instalaciones | 271741,00 | 34902,00 | | |
| | BILLETE INGRESO(5500*100) | | | 550000,00 | 70513,00 |
| BALANCE | | | | 278259,00 | 35611,00 |

- **Festival de música Tíbet - explorando la maravillosa voz de las canciones folclóricas tibetas**

El festival de música durará una semana y se espera que acoja a 5.000 personas. Las entradas tienen un precio de 100RMB(€13) por persona (sin restricciones de acceso durante siete días). La inversión prevista para todos los artistas, los salarios del personal y la infraestructura es de 19.5000RMB(€25000), y el alquiler de disfraces y la parte correspondiente al evento es de 7.8100RMB(€10000).

| Festival de música tíbet-explorando la maravillosa voz de las canciones folclóricas tibetanas | | | | | |
|---|---|-------------|-------------|--------------|--------------|
| un años | | GASTOS(RMB) | GASTOS(EUR) | INGRESO(RMB) | INGRESO(EUR) |
| | Artistas, salarios del personal e instalaciones | 224.250,00 | 28.750,00 | | |
| | BILLETE INGRESO(5500*100) | | | 550.000,00 | 70.513,00 |
| BALANCE | | | | 325.750,00 | 41.753,00 |
| | | | | | |
| dos años | | GASTOS(RMB) | GASTOS(EUR) | INGRESO(RMB) | INGRESO(EUR) |
| | Artistas, salarios del personal e instalaciones | 258888,00 | 33188,00 | | |
| | BILLETE INGRESO(6050*100) | | | 605000,00 | 77564,00 |
| BALANCE | | | | 346112,00 | 44376,00 |
| | | | | | |
| cinco años | | GASTOS(RMB) | GASTOS(EUR) | INGRESO(RMB) | INGRESO(EUR) |
| | Artistas, salarios del personal e instalaciones | 375.048,00 | 48.077,00 | | |
| | BILLETE INGRESO(7200*100) | | | 720.000,00 | 92.308,00 |
| BALANCE | | | | 344.952,00 | 44.231,00 |

En resumen, el festival de arte *tangka* puede experimentar pérdidas en el primer año, pero se espera que comience a generar ganancias después. En cuanto al festival de música y la visita a los templos, también pasarán por un período inicial de pérdidas y, a medida que aumenten la cantidad de participantes y los costos anuales, gradualmente comenzarán a obtener ganancias. El cronograma específico puede variar según las circunstancias particulares de cada proyecto, pero en general, se espera que las actividades comiencen a generar ganancias después de uno o dos años de puesta en marcha del proyecto.

3.2 Cronograma

La planificación del proyecto abarca actualmente el primer año de todo su ciclo de vida, de enero de 2024 a diciembre del mismo año. El proyecto cuenta con la colaboración

de organismos oficiales. En el primer mes, el proyecto sentará las bases para su desarrollo, incluida la firma de acuerdos con organismos oficiales y la solicitud de posibles subvenciones. Los meses siguientes se dedicarán a la contratación de profesores y la preparación de recursos, pero también al alquiler de locales y equipos. Abril será el mes de difusión y lanzamiento del proyecto, mientras que mayo será testigo de su expansión. En junio continuarán las actividades de sensibilización sobre el proyecto. De junio a finales de agosto, el proyecto entrará en la fase de ejecución de las actividades durante tres meses. En septiembre se concluirán las actividades y se evaluarán para seguir mejorando el proyecto. En octubre se elaborarán los informes financieros y se calcularán los beneficios para conocer a fondo la situación financiera del proyecto. Noviembre se utilizará para evaluar en profundidad todos los aspectos del proyecto, incluidas las operaciones, la eficacia y los logros. Por último, diciembre será el momento del balance anual y la planificación futura para planificar y preparar futuros proyectos.

El siguiente calendario enumera las tareas y su desarrollo a lo largo del tiempo según las orientaciones del departamento de proyectos. El responsable del proyecto es Sun Chenyi.

| Mes1 | Mes2 | Mes3 | Mes4 | Mes5 | | |
|---|--|-----------------------------------|---|--|-------------------------|--------------------------------|
| Planificación de proyectos y creación de asociaciones | Contratación de profesores y preparación de recursos | Arrendamiento de locales, equipos | Promoción y lanzamiento del proyecto | Ampliación del proyecto | | |
| Mes6 | Mes7 | Mes8 | Mes9 | Mes10 | Mes11 | Mes12 |
| Promoción continua | | | Resumen y evaluación de las actividades | Informes financieros y cálculo de beneficios | Evaluación del proyecto | Resumen anual y planes futuros |
| Visita cultural a monasterios tibetanos | | | | | | |
| | Festival de Arte Thangka | Festival de música Tibet | | | | |

4. Proceso de evaluación

En este proyecto se va a realizar una encuesta tanto a los asistentes como a la gente que participe en la organización gestora. También se prevé un cuestionario previo a la actividad¹⁷.

A través de esta evaluación, esperamos conocer la experiencia general y la satisfacción de los participantes con el evento Ruta de peregrinación al Tíbet, así como sus comentarios sobre las distintas partes del mismo. Los resultados de la encuesta nos ayudarán a comprender mejor los puntos fuertes y débiles del proyecto y nos proporcionarán una valiosa referencia para nuestra planificación y organización futuras.

¹⁷ Sobre esta cuestión, ver el Anexo 6.4

5.1. Bibliografía

Feng, X. (2020). “Investigación Sobre El Diseño de La Cultura Cerámica de Jingdezhen Y Las Rutas de Turismo Creativo.” *Universidad Tecnológica de Guilin. Red de Conocimiento de China (CNN)*.

Han, L. (2022). “Estudio empírico sobre el impacto del desarrollo de la industria turística en la llegada de turistas al Tíbet Han Laizhi”. *Turismo occidental*, pp.13–16.

Ji, M. (2010). “Exploración del valor turístico del patrimonio cultural inmaterial tibetano”. *Revista del Instituto Tibetano de Nacionalidades*, Nov., pp.70–85.

Wang, J. (2019). “Estudio comparativo sobre la protección y el desarrollo del patrimonio histórico y cultural nacional e internacional --Zhaoqing e Italia como ejemplo”. *Patrimonio cultural arquitectónico*, Jan., pp.80–81.

Wei, Y. (2019). “Secularidad Y Peregrinación: Un Estudio Sobre Cuestiones Rituales Y de Roles En La Experiencia Turística Tibetana.” *Universidad de Finanzas Y Economía Del Noreste, Pekín. Red de Conocimiento de China (CNN)*, pp.75-77

Zhang, H., Li, S. and Chen, Q. (2021). “Estudio comparativo sobre la protección y el desarrollo del patrimonio cultural en el país y en el extranjero”. *Economía cooperativa y ciencia y tecnología*, Aug., pp.27–29.

Zhang, M., Liu, X. and Fan, D. (2016). “Desarrollo turístico de los recursos gastronómicos de la antigua ruta del té y los caballos en Sichuan y Tíbet”. *Intercambio de arte y cultura*. pp.288–290.

Zhao, L., Lv, Y. and Huang, Y. (2015). “Estudio sobre la difusión del patrimonio cultural inmaterial a partir de textos periodísticos y en línea”, *Biblioteca y trabajo de inteligencia*. Jul., pp.37–45.

Zhong, S. and Zhang, W. (2012). “Viaje sagrado: estudio de la experiencia del turismo de peregrinación en Tíbet”. *Foro de turismo*, jul., pp.13-15

5.2. Webgrafía

LeileiZhou (2019). *Asociación China para la Preservación y el Desarrollo de la Cultura Tibetana*. Tibetculture.org.cn. Disponible en: http://www.tibetculture.org.cn/cn/jgjs/jszc/201904/t20190423_6561561.html.

Ma, N. (2013). *Sobre la clasificación y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial tibetano - Sitio web del patrimonio cultural inmaterial de China - Museo Digital del Patrimonio Cultural Inmaterial de China*. Disponible en: <https://www.ihchina.cn/Article/Index/detail?id=7988>.

Oficina de Desarrollo Turístico de la Región Autónoma del Tíbet. Disponible en: <http://lyfzt.xizang.gov.cn/>.

Percibir el camino de peregrinación. Disponible en: https://www.zhihu.com/market/paid_magazine/1080929311049175040/section/1080929408558350336?origin_label=search.

Web oficial del Gobierno Popular de la Región Autónoma del Tíbet. Disponible en: <https://www.xizang.gov.cn/rsxz/>.

Web oficial del Palacio de Potala. Disponible en: <http://www.potalapalace.cn/home.html>.

6.-Anexos

Anexo 6.1. -Historia y contexto cultural de la ruta de peregrinación del Tíbet

6.1.1 Descripción general de la ruta de peregrinación del Tíbet

La Ruta de Peregrinación del Tíbet es una famosa ruta de peregrinación que atrae cada año a devotos de todo el mundo. La ruta tiene una longitud aproximada de 2.000 kilómetros y atraviesa algunas de las zonas más bellas y difíciles del mundo.

La historia de la Ruta de Peregrinación del Tíbet se remonta a la antigüedad, cuando a través de ella se producían diversos intercambios culturales, comerciales y religiosos. Con el crecimiento del budismo en el Tíbet, la ruta se convirtió en un importante peregrinaje budista. A lo largo de los siglos, miles de peregrinos han recorrido esta ruta, dejando tras de sí numerosos legados religiosos y culturales.

La geografía de la Ruta de Peregrinación del Tíbet es uno de sus rasgos más distintivos. La ruta atraviesa tanto el norte como el sur del Tíbet, incluyendo muchas altas montañas y llanuras, y pasa por algunos lugares famosos como el Palacio de Potala y Namucuo. Estos lugares, con su magnífica belleza natural y su profundo patrimonio histórico y cultural, se han convertido en importantes destinos de visita para los peregrinos.

La importancia cultural y religiosa de la Ruta de Peregrinación del Tíbet es también una de sus características clave. En esta ruta, los devotos pueden visitar muchos monasterios y templos budistas antiguos. En estos templos, pueden presenciar los misteriosos rituales y celebraciones religiosas del budismo tibetano, y experimentar la profundidad de la cultura budista y el poder de la fe humana.

El significado de la Ruta de Peregrinación del Tíbet para la gente no sólo reside en la peregrinación en sí, sino también en un tipo de actitud vital que representa (Figura 3). En esta ruta, la gente puede alejarse del ajetreo de la ciudad, fundirse con la naturaleza y la religión, y explorar su interior. Es una experiencia única e ineludible que puede ayudar a las personas a comprenderse mejor a sí mismas, a su fe y al mundo.



Figura 3

Fuente: Turismo en el Tíbet

6.1.2 Valor del patrimonio cultural de la ruta de peregrinación del Tíbet

La ruta de peregrinación del Tíbet es una ruta con una rica cultura tradicional, así como un extenso patrimonio. Hay muchos lugares budistas importantes en esta ruta, como el Palacio de Potala, el Monasterio de Zashilunpo, el Monasterio de Dazhao y otros. Estos lugares tienen una larga historia y valor cultural, y registran la historia del Tíbet y la evolución de la cultura budista. El Palacio de Potala (Figura 4) es uno de los lugares culturales más famosos del Tíbet, conocido como el "corazón del techo del mundo" y símbolo de la historia y la cultura tibetanas.



Figura 4

Fuente: web oficial del Palacio de Potala

La ruta de peregrinación del Tíbet también conserva una rica cultura tradicional. En esta ruta, los turistas pueden disfrutar de las canciones, danzas, pinturas, tallas y otras artes culturales tradicionales tibetanas. La cultura tradicional del pueblo tibetano queda plenamente demostrada y heredada en la ruta de peregrinación del Tíbet, lo que supone una importante contribución a la conservación y herencia del patrimonio cultural mundial.

El valor del patrimonio cultural de la ruta de peregrinación del Tíbet no sólo se refleja en la historia, la cultura y el arte, sino también en la protección del medio ambiente y la ecología. La ruta de peregrinación del Tíbet está situada en la meseta tibetana, donde el entorno natural es frágil, pero los peregrinos y residentes locales han trabajado duro

para proteger el medio ambiente y la ecología. Se han comprometido a proteger las fuentes de agua, las praderas, los bosques y la vida salvaje para garantizar la sostenibilidad y la seguridad ecológica de la ruta.

6.1.3 Significado de la ruta de peregrinación del Tíbet como proyecto de patrimonio cultural

Tratar la ruta de peregrinación del Tíbet como un proyecto de patrimonio cultural puede proteger y transmitir mejor la cultura. Ayuda a concienciar a la gente de la importancia y la protección del patrimonio cultural y proporciona mejores mecanismos y recursos para su protección y transmisión. Al preservar el patrimonio cultural, como templos, estupas y lugares sagrados a lo largo de la ruta del peregrino, podemos garantizar la continuidad de la cultura religiosa única de Tíbet y permitir que más gente comprenda y experimente este valioso patrimonio cultural. Al mismo tiempo, la ruta de peregrinación también ayuda a transmitir la cultura y las artes tradicionales tibetanas de canto, danza, pintura, escultura, etc., enriqueciendo y diversificando el patrimonio cultural.

Hacer de la ruta de peregrinación del Tíbet un proyecto de patrimonio cultural también puede promover el turismo. Como región con ricos recursos naturales y culturales, el Tíbet atrae a muchos viajeros. Al desarrollar y promover la ruta de peregrinación, los turistas pueden conocer mejor la cultura budista tibetana y experimentar el encanto único de las ceremonias y tradiciones religiosas. Esto no sólo aporta nuevas oportunidades y vitalidad a la industria turística, sino que también aporta ingresos por turismo y oportunidades de empleo a la economía local, y promueve el desarrollo económico de la región.

Además, la ruta de peregrinación del Tíbet también contribuye a realzar la identidad cultural y a promover el intercambio cultural. La ruta de peregrinación atraerá a peregrinos y turistas de diferentes regiones y países, que vendrán con interés y curiosidad por la cultura tibetana. Estos intercambios e interacciones interculturales ayudarán a mejorar la comprensión y el conocimiento entre las diferentes culturas, promoverán los intercambios culturales y la integración, y profundizarán el sentido de identidad y la conexión emocional de la gente con la cultura tibetana. Al mismo tiempo, la ruta de peregrinación también ofrece a la gente la oportunidad de comprender y aprender sobre la cultura budista, y promueve el diálogo y el intercambio religioso y cultural.

En resumen, es de gran importancia y valor considerar la ruta de peregrinación del Tíbet como un proyecto de patrimonio cultural. A través de la protección y transmisión de la cultura, la promoción del turismo y el desarrollo económico, y la mejora de la identidad y los intercambios culturales, la ruta de peregrinación del Tíbet puede convertirse en un proyecto turístico único y significativo, que desempeñe un papel positivo y catalizador en la conservación y transmisión de la cultura budista y el patrimonio

cultural tradicional del Tíbet, al tiempo que ofrece oportunidades de desarrollo económico y progreso social a las comunidades y residentes locales.

Anexo 6.2. -Tratamiento del patrimonio cultural inmaterial

Como región con un rico patrimonio cultural inmaterial, Tíbet siempre ha mantenido una actitud muy valiosa hacia la protección y transmisión de dicho patrimonio cultural. La actitud de Tíbet hacia el patrimonio cultural inmaterial¹⁸, en adelante PCI, puede ilustrarse en los siguientes aspectos:

1. Identidad y orgullo culturales: Tíbet se identifica profundamente con su patrimonio cultural inmaterial único y se enorgullece de él, que es una parte importante de la historia y la cultura tibetanas. El pueblo tibetano tiene un profundo sentimiento de emoción e identidad con su cultura, lengua, religión y formas artísticas tradicionales, y considera el PCI un precioso tesoro espiritual.
2. Apoyo político y normativo: el gobierno tibetano ha formulado una serie de políticas y normativas para proteger, transmitir y promover el PCI. Por ejemplo, ha creado un centro de salvaguardia del PCI, ha formulado medidas de salvaguardia y planes de acción pertinentes, y ha proporcionado formación y ayuda económica a artistas y guardianes tradicionales para promover la salvaguardia y transmisión del PCI.
3. Integración de la salvaguardia del PCI y el desarrollo del turismo: Tíbet ha integrado la salvaguardia del PCI con el desarrollo del turismo, incorporando la cultura y las formas artísticas tradicionales a las atracciones turísticas y los productos turísticos. Al mostrar el PCI, se atrae a los turistas al Tíbet para que sientan y experimenten la cultura y el arte únicos, al tiempo que aumenta la exposición y difusión del PCI.
4. Herencia y educación: Tíbet concede importancia a la herencia y educación del PCI. Mediante la creación de instituciones como colegios culturales, escuelas de arte y cursos de formación en técnicas tradicionales, enseña conocimientos y técnicas del PCI y forma a una nueva generación de artistas y guardianes tradicionales. Además, Tíbet se centra en la investigación y protección del PCI, organizando seminarios académicos e intercambios culturales para promover la investigación académica y la difusión del PCI.
5. Intercambios y cooperación internacionales: Tíbet participa activamente en organizaciones y mecanismos internacionales para salvaguardar el PCI, y refuerza los intercambios y la cooperación con otros países y regiones. A través de proyectos de cooperación internacional, Tíbet ha recibido apoyo y orientación de expertos externos, ha elevado el nivel de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y ha promovido la imagen cultural de Tíbet a escala internacional.

¹⁸ Sobre la clasificación y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial tibetano - Sitio web del patrimonio cultural inmaterial de China - Museo Digital del Patrimonio Cultural Inmaterial de China. <https://www.ihchina.cn/Article/Index/detail?id=7988> [fecha de consulta 8-7-2023]

En resumen, Tíbet mantiene una actitud positiva hacia el PCI y está comprometido con su protección, transmisión y promoción a través de diversos medios, como el apoyo político, las medidas de protección, la educación y la herencia, la integración del turismo y los intercambios internacionales, para garantizar que el patrimonio cultural único de Tíbet pueda conservarse y desarrollarse adecuadamente, y que deje un rico patrimonio cultural a las generaciones futuras. Al mismo tiempo, esto también ayudará a promover la autoconfianza cultural y el desarrollo sostenible del Tíbet, y permitirá que el mundo conozca mejor y respete sus valores culturales.

Anexo 6.3. -Actividades

6.3.1-Nombre de la actividad: Visita cultural a monasterios tibetanos

El objetivo de la visita cultural a los templos tibetanos es proporcionar a los visitantes una comprensión más completa de la cultura de los templos tibetanos y de las enseñanzas básicas del budismo tibetano. Visitando los templos, los turistas pueden apreciar el estilo arquitectónico de los templos, comprender la disposición y el simbolismo de los templos.

A través de las conferencias de guías profesionales y eruditos budistas, los visitantes pueden conocer las ideas, las prácticas y el arte fundamentales del budismo. Las sesiones de preguntas y respuestas y de debate ofrecen la oportunidad de interactuar en profundidad con los conferenciantes, lo que permite a los visitantes debatir sobre la cultura, la práctica y el arte budistas. A través de las actividades prácticas, los visitantes pueden experimentar algunos de los métodos de práctica budista y conocer sus efectos sobre la paz interior y el crecimiento espiritual. La sesión final e interactiva permite a los participantes compartir sus experiencias y sentimientos, fomentando el intercambio de ideas y la inspiración mutua. A través de este programa, los visitantes pueden adquirir una comprensión y un respeto más profundos por la cultura monástica tibetana y explorar más a fondo la sabiduría y la estética del budismo.

9:00H: Punto de encuentro: la Plaza del Palacio de Potala/ la Plaza del Monasterio de Da Zhao

9:30H: Entrada al Palacio de Potala/ el Monasterio de Da Zhao

- Visita a templos (60 minutos): se organiza una visita a famosos templos tibetanos. Se organizan visitas con guías profesionales o intérpretes culturales para presentar a los turistas la historia, el estilo arquitectónico y la cultura religiosa de los templos. Los visitantes pueden apreciar la estética arquitectónica de los templos y comprender su disposición y simbolismo.
- Conferencia cultural (60 minutos): se invita a eruditos budistas, monjes o investigadores a dar conferencias sobre la cultura budista tibetana. Presenta las enseñanzas budistas básicas, los rituales de los templos y el arte budista. Las conferencias pueden incluir ideas budistas básicas, prácticas, meditación y compasión.
- Sesión de preguntas y respuestas y debate (30 minutos): se organiza una sesión de preguntas y respuestas y debate entre los visitantes y el conferenciante, dando a los visitantes la oportunidad de hacer preguntas y mantener conversaciones en profundidad. Los visitantes pueden debatir en profundidad sobre la cultura budista, la experiencia práctica y el arte budista.

12:00H-1:30H: Descanso y comida

- Experiencia práctica (60 minutos): se organiza que eruditos o monjes budistas lleven a cabo algunas actividades sencillas de experiencia práctica, como meditación, contemplación silenciosa, etc. Los visitantes podrán experimentar

algunas prácticas budistas. Los visitantes podrán experimentar algunas prácticas budistas y conocer sus efectos sobre la paz interior y el crecimiento espiritual.

- **Recapitulación e interacción (30 minutos):** el animador guiará a los participantes en una recapitulación y un debate interactivo para que compartan sus experiencias y sentimientos durante el programa. Se anima a los participantes a hacer preguntas, compartir ideas e intercambiar experiencias.
- **Observaciones finales y agradecimientos (10 minutos):** el animador agradece a los participantes su apoyo y participación y anima al público a aprender más sobre la cultura monástica tibetana y a respetarla. Proporciona algunos recursos de aprendizaje y recomendaciones de libros sobre la cultura monástica tibetana y el budismo para que los participantes puedan seguir aprendiendo y explorando en profundidad después del programa.

3:20H: Fin de la actividad

Visita cultural del templo tibetano

Organización del evento

—Visita un templo y escucha explicaciones de guías profesionales y eruditos budistas.

Sobre el final

—Participa en discusiones y sesiones de preguntas y respuestas

Finalidad de la actividad

Admira la arquitectura local única y aprende sobre el diseño y el simbolismo del templo

Aprender las ideas centrales del budismo, los métodos de práctica y el conocimiento del arte budista

De junio a finales de agosto 2024

Pósterl.-Sobre la actividad visita cultural del templo tibetano

Realización: Sun chenyi

6.3.2-Nombre de la actividad: Festival de música del Tíbet - explorando la maravillosa voz de las canciones folclóricas tibetanas

Tibetana se celebrará durante el festival de *snowdon* y durará 7 días. Durante el festival, combinaremos hábilmente el festival de música rítmica tibetana con las celebraciones del festival para aprovechar al máximo el ambiente festivo y atraer a más turistas y participantes. Para garantizar la legitimidad y regularidad del evento, trabajaremos con la oficina de turismo tibetana y las organizaciones de preservación cultural para conseguir el apoyo y la financiación necesarios. Gracias a estos acuerdos, el festival de música rítmica tibetana será un acontecimiento musical multicultural y lleno de color que se celebrará durante el festival de *snowdon* y ofrecerá a los participantes una oportunidad única de conocer y experimentar en profundidad la cultura tibetana.

Los participantes tendrán la oportunidad de sumergirse en la belleza única de la música folclórica tibetana durante el festival cuidadosamente organizado. Escucharán hermosas canciones, disfrutarán de elegantes espectáculos de danza, sentirán la romántica atmósfera de una fiesta con hogueras y admirarán los hermosos y diversos trajes tradicionales tibetanos. Esto abrirá una ventana para que los participantes se sumerjan en el océano de la música y aprecien el encanto y la profundidad de la cultura tibetana. A través del "Festival de Música Rítmica Tibetana", mostraremos y promoveremos el encanto único de la música tibetana entre el público, fomentaremos los intercambios interculturales y la herencia, y contribuiremos a la herencia y el desarrollo de la cultura tibetana.

- Día 1 - Ceremonia inaugural y conciertos
 - Mañana: ceremonia de inauguración, lanzamiento oficial del festival
 - Tarde: concierto, interpretación de canciones populares tibetanas y música tradicional
- Día 2 - Espectáculo de danza y taller de música
 - Mañana: espectáculo de danza con bailes tradicionales tibetanos.
 - Tarde: taller de música, con músicos invitados que guiarán a los participantes en las técnicas de la música tibetana.
- Día 3 - Hoguera y exhibición de disfraces
 - Noche: fiesta de la hoguera con canciones populares y actuaciones musicales en torno a la hoguera.
 - Durante el día: exhibición de trajes, mostrando la belleza y diversidad de los trajes tradicionales tibetanos.
- Día 4 - Intercambio e interacción intercultural
 - Mañana: conferencias de expertos sobre la historia y el patrimonio de la cultura musical tibetana.
 - Tarde: actuaciones interactivas, en las que el público participa en actuaciones musicales y bailes con músicos y bailarines.
- Día 5 - Mega concierto del festival
 - Noche: concierto del festival, con los mejores intérpretes y músicos de música

folclórica tibetana.

- Día 6 - Desfile y celebración del festival
 - Mañana: desfile del festival, con actuaciones de música y danza de los participantes a lo largo de una ruta específica.
 - Tarde: fiestas, celebraciones previas a la clausura del festival.
- Día 7 - Ceremonia de clausura del festival y conciertos
 - Mañana: ceremonia de clausura del festival, resumen de los resultados del festival.
 - Tarde: concierto, última actuación del festival.

ESCUCHA CANCIONES POPULARES

ver el baile

BANQUETE DE HOGUERAS

Festival de Música Tibetana

Descubre los maravillosos sonidos de
e las canciones populares tibetanas

**Experimenta diferentes
culturas tibetanas**

4.8-11.8 2024

**Póster 2.-sobre el festival de música tibetana
Realización: Sun chenyi**

6.3.3-Nombre de la actividad: Festival de arte *thangka* - explorando la belleza exquisita del arte tradicional tibetano

A través del cuidadosamente organizado festival de arte *thangka*, los participantes tendrán la oportunidad de sumergirse en la belleza única del arte tradicional tibetano. Podrán visitar una exposición de obras de arte *thangka*, aprender técnicas de pintura *thangka*, participar en conferencias y seminarios académicos, además de disfrutar de presentaciones culturales y experimentar la artesanía tradicional. Esto abrirá una ventana para los participantes, permitiéndoles sumergirse en el océano del arte y apreciar la exquisita profundidad del arte tradicional tibetano.

A través del cuidadosamente organizado festival de arte *thangka*, los participantes tendrán la oportunidad de sumergirse en la belleza única del arte tradicional tibetano. Podrán visitar una exposición de obras de arte *thangka*, aprender técnicas de pintura *thangka*, participar en conferencias y seminarios académicos, además de disfrutar de presentaciones culturales y experimentar la artesanía tradicional. Esto abrirá una ventana para los participantes, permitiéndoles sumergirse en el océano del arte y apreciar la exquisita profundidad del arte tradicional tibetano. Durante los cuatro días del evento, se organizan diferentes sesiones de actividades cada día para que los participantes puedan experimentar y comprender plenamente el encanto y la profundidad del arte tradicional tibetano. El lugar del acto puede elegirse entre galerías de arte, centros culturales o lugares específicos de exposición para garantizar el buen desarrollo del acto y una experiencia cómoda para el público.

- Día 1
 - Ceremonia de inauguración: celebre una gran ceremonia de inauguración, invite a invitados y participantes a asistir y anuncie el comienzo oficial del festival de arte *thangka*.
 - Exposición de obras de arte *thangka*: se celebrará una exposición de obras de arte *thangka* para que los participantes puedan apreciar todo tipo de obras *thangka*.
- Día 2
 - Taller de pintura *thangka*: se ha organizado un taller de pintura *thangka* para que los participantes aprendan las técnicas de pintura *thangka* y tengan la oportunidad de probar a crear su propia obra de arte *thangka*.
 - Conferencias y seminarios académicos: se organizan conferencias y seminarios académicos en los que se invita a expertos y eruditos a compartir la historia y la connotación cultural del arte *thangka*.
- Día 3
 - Actuaciones culturales: se organizan actuaciones culturales tradicionales tibetanas, como danzas y actuaciones musicales, para presentar a los participantes el encanto único de la cultura tradicional tibetana.
 - Exposición y experiencia de artesanía: se exhibirá artesanía tradicional, y los

participantes podrán experimentar el proceso de producción y sentir el encanto de la artesanía tibetana.

● Día 4

- Continúa la exposición de obras de arte *thangka*: la exposición de obras de arte *thangka* continúa para que más participantes puedan tener la oportunidad de apreciarlas.
- Ceremonia de clausura: se celebró una ceremonia de clausura para resumir los resultados del evento, reconocer a los participantes destacados y mirar hacia la herencia y el desarrollo futuros del arte *thangka*.



Festival de Arte Thangka

Descubre la hermosa belleza del arte tradicional tibetano

Participar en exposiciones de obras de arte Thangka, aprender técnicas de pintura Thangka y participar en conferencias y seminarios académicos

Damos la bienvenida a cualquier persona interesada en la cultura tibetana y el arte thangka

Fecha: 1.7-7.7 2024

Póster 3.-Sobre el festival de arte tangka

Realización: Sun chenyi

Anexo 6.4. -Cuestionario

| | | |
|--|--|---|
| <p>1. Género:</p> <p><input type="checkbox"/> Mujer</p> <p><input type="checkbox"/> Hombre</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p> <p><input type="checkbox"/> Prefiero no contestar</p> | <p>2. Edad</p> <p><input type="checkbox"/> _____</p> <p><input type="checkbox"/> Prefiero no contestar</p> | <p>3. ¿Cuál es su principal motivo para participar en el programa de la Ruta Tibetana de Peregrinación?</p> <p><input type="checkbox"/> Explorar el patrimonio cultural</p> <p><input type="checkbox"/> Disfrutar de la música y el arte</p> <p><input type="checkbox"/> Aprender más sobre los templos y la cultura religiosa</p> <p><input type="checkbox"/> Participar en conferencias y juegos educativos</p> <p><input type="checkbox"/> Otros, especifique: _____</p> |
| <p>4. ¿Cuál de las siguientes actividades ha experimentado? (Múltiples opciones)</p> <p><input type="checkbox"/> Conferencia y juego educativo sobre el patrimonio cultural del Tíbet</p> <p><input type="checkbox"/> Visita cultural a monasterios tibetanos</p> <p><input type="checkbox"/> Festival de Arte <i>Thangka</i></p> <p><input type="checkbox"/> Festival de Música Tíbet</p> | <p>5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las siguientes sesiones de actividades? Seleccione en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.</p> <p><input type="checkbox"/> Actuaciones programas de espectáculos</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades experienciales interactivas</p> <p><input type="checkbox"/> Artes y oficios expuestos</p> <p><input type="checkbox"/> Lugares de celebración y montaje</p> <p><input type="checkbox"/> Servicios de información y visitas guiadas</p> | <p>6. ¿A través de cuál de los siguientes medios se enteró de este acontecimiento? (Seleccione una o varias opciones)</p> <p><input type="checkbox"/> Plataformas de medios sociales (por ejemplo, <i>Facebook</i>, <i>Instagram</i>, <i>WeChat</i>, <i>TikTok</i> etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Material promocional impreso (p. ej., carteles, folletos, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Recomendación de amigos</p> <p><input type="checkbox"/> Recomendaciones de agentes de viajes o guías turísticos</p> <p>Otros, especifique: _____</p> |
| <p>7. ¿Le parece razonable el calendario de la actividad?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> | <p>8. ¿Obtuvo la experiencia y los beneficios que esperaba del acto?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> | <p>9. ¿Le interesa participar en actos similares en el futuro?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> |
| <p>10. ¿Qué partes del programa le han parecido especialmente atractivas o impresionantes?</p> | | |
| <p>11. ¿Ha tenido algún problema o inconveniente durante el evento? Si es así, infórmenos para que podamos mejorar la calidad de nuestro servicio.</p> | | |
| <p>12. ¿Tiene alguna otra sugerencia o comentario sobre la planificación y organización de nuestro evento?</p> | | |