



Trabajo Fin de Grado

**TURISMO ACTIVO EN ARAGÓN: Diversión y
aventura en un destino único.**

ACTIVE TOURISM IN ARAGÓN: Fun and
adventure in a unique destination.

Autor/es

Teresa Zubiaurre Villar

Director/es

Nicolás Alejandro Guillén Navarro

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA
GRADO EN TURISMO
2023

Resumen

Hoy en día, el turismo activo se ha convertido en una forma relevante de ocio y entretenimiento que ofrece experiencias emocionantes y divertidas. Es una tipología muy escogida por viajeros que buscan la combinación: diversión, riesgo y actividad física en el entorno de la naturaleza.

Aragón es una comunidad autónoma que tiene una rica diversidad geográfica, una gran variedad de recursos naturales e impresionantes paisajes. Sin embargo, también cuenta con un gran patrimonio cultural y arquitectónico único, que hace que la experiencia del turista activo sea aún más enriquecedora y excepcional.

En este trabajo daremos a conocer principalmente el concepto de turismo activo y sus consumidores, sus impactos negativos y sus beneficios, y estrategias de promoción. Se detallarán además, los recursos naturales y culturales del lugar, y las distintas actividades que se pueden realizar, así como su vinculación al factor riesgo.

Con la realización de este trabajo, se pretende conocer en profundidad acerca del turismo activo en este territorio, destacando sus características que lo hacen un destino único.

Palabras clave: Turismo Activo, Entorno, Satisfacción, Actividades, Riesgo, Recursos Naturales, servicio, calidad.

Abstract

Today, active Tourism has become a relevant form of leisure and entertainment that offers exciting and fun experiences. It is a typology highly chosen by travelers who seek the combination: fun, risk and physical activity in the surroundings of nature.

Aragon is an autonomous community that has a rich geographical diversity, a great variety of natural resources and impressive landscapes. However, it also has a great unique cultural and architectural heritage, which makes the active tourist's experience even more enriching and exceptional.

In this work we will mainly present the concept of active tourism and its consumers, its negative impacts and benefits, and promotion strategies. The natural and cultural resources of the place, and the different activities that can be carried out, as well as their link to the risk factor, will also be detailed.

By carrying out this work, we aim to know in depth about active tourism in this territory, highlighting its characteristics that make it a unique destination.

Key-words: Active Tourism, Environment, Satisfaction, Activities, Risk, Natural Resources, Service, Quality.

ÍNDICE

1.	Introducción.....	5
1.1	Metodología y objetivos	7
2.	Turismo Activo	8
2.1	Tipos de turismo activo según su entorno	9
3.	Descripción de Aragón como destino turístico activo	11
3.1	Descripción de los recursos naturales y culturales de Aragón	11
4.	Actividades de turismo activo en Aragón.....	14
5.	El turista activo y el factor riesgo	18
6.	Perfil de los turistas de esta tipología de turismo.....	20
6.1	Perfil del consumidor del turismo activo y sus motivaciones.....	20
6.2	Identificación de los principales segmentos de mercado.....	21
7.	Empresas y operadores turísticos de turismo activo.....	22
8.	Promoción y marketing del turismo activo	24
8.1	Estrategias de promoción y marketing utilizadas	24
9.	Valoración de la experiencia y métodos de evaluación.....	25
9.1	Factores que influyen en la valoración del cliente.....	26
10.	Conclusiones.....	27
11.	Bibliografía.....	30
12.	Anexos	33

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Turismo de naturaleza	9
Tabla 1. Actividades Turismo Activo	10
Ilustración 2. Pico de Marboré desde el Casco de Marboré	12
Tabla 2. Actividades Turismo Activo en Aragón	14
Ilustración 3. Mapa de Aragón por comarcas	16
Tabla 3. Número de empresas de turismo activo y aventura en Aragón por provincias.....	23

1. Introducción

El turismo activo es “una actividad turística de recreo, deportiva y de aventura que se practica sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en que se desarrollan, siendo éste aéreo, terrestre de superficie, subterráneo o acuático, y a las que es inherente el factor riesgo o cierto grado de destreza para su práctica” (Decreto 39/2021, de 10 de febrero, del Gobierno de Aragón).

Por tanto, es una tipología de turismo en la que los turistas realizan actividades placenteras y desafiantes en el entorno de la naturaleza, aprovechando así los recursos que nos ofrece ésta. Es hoy en día muy escogido por viajeros que quieren experimentar vivencias excitantes, divertidas y conmovedoras. No obstante, tiene una vinculación directa con el factor riesgo, pues los participantes de las actividades tienen que enfrentarse a diferentes circunstancias que pueden no estar controladas por el guía o monitor de la actividad. Por ello, tienen que ser conscientes de la existencia de riesgo que conlleva cierta práctica ya que el turismo activo se desarrolla con los recursos del medio natural, sea aéreo, terrestre de superficie, subterráneo o acuático (Aragón: art. 8 del Decreto 55 /2008, de 1 de abril). Así pues, el turismo activo se compone a través de dos factores: el medio natural y el factor riesgo.

El turismo activo está muy relacionado con el deporte, con el turismo de montaña y de naturaleza, pero sobre todo con el turismo de aventura. Para diferenciar cada tipología, la OMT nos presenta una definición:

El turismo de aventura es “*un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiene a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza*” (OMT, 2019).

El turismo de montaña es “*un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad y una comunidad local*” (OMT, 2019).

El turismo deportivo es “*un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva*” (OMT, 2019).

El turismo activo es un concepto que relaciona actividades deportivas y físicas en el entorno natural. Sin embargo, se diferencia del turismo de aventura en varios aspectos: las actividades de aventura suelen tener un nivel más alto de riesgo y necesitan una preparación previa, y, por el contrario, las actividades del turismo activo tienen un nivel más asequible para todo tipo de públicos, por lo que los niveles de habilidad y capacidades físicas no tienen que ser muy elevados.

El turismo y el deporte son dos actividades que se llevan practicando juntas desde hace mucho tiempo. Latiesa *et al.* (2000) confirman que la primera relación entre estos dos conceptos se da en los deportes de invierno en los Alpes, en los comienzos del siglo XX.

De esa relación, surge el turismo deportivo. Para comprender mejor este concepto, Hall (1992) nos ofrece otra definición aparte de la mencionada anteriormente: "*son aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar o presenciar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual*". El turismo deportivo es un tipo de turismo que ayudó a la creación posterior del turismo activo, ya que se desarrolló en base al turismo deportivo.

Es entonces, hacia finales del siglo XX, en los años 90, cuando comienza a surgir el turismo activo. Es una tipología de turismo que se incorpora con gran fuerza en el mercado del turismo, ya que ofrece un turismo más colaborativo y dinámico. (González, 2008).

Los conceptos nombrados anteriormente: turismo deportivo, turismo de aventura y turismo de montaña, hacen que exista una mayor dificultad a la hora de definir el nuevo concepto de turismo activo, pues tienen muchas similitudes. Sin embargo, en lo que coinciden muchos autores, es que el nacimiento de este tipo de turismo surge como contraposición al turismo convencional o turismo pasivo, es decir, al turismo de sol y playa, ya que éste último, no implica ninguna actividad física o recreativa, pero, el turismo activo necesita de la implicación del turista en aquellas actividades que requieran un esfuerzo físico-deportivo. (Rivera, 2015).

Para potenciar su desarrollo, en el 1994, se crea por primera vez el apartado "FITUR Active" en la feria de FITUR (Feria Internacional de Turismo); y la Guía Fitur Active 1995 ya reconocía alrededor de 600 empresas de turismo activo por España (Rivera, 2009).

En la actualidad, el turismo activo se ha desarrollado en gran medida y en los últimos años se puede decir que ha crecido notablemente hasta convertirse en un área dentro del turismo muy importante.

1.1 Metodología y objetivos

La metodología que más he utilizado en el presente trabajo es sobre todo la de fuentes secundarias. La mayoría de la información ha sido obtenida de artículos académicos que provenían de bases de datos como Google Académico y Dialnet. Han sido muy útiles para encontrar la información necesaria sobre su evolución y desarrollo en España. También, he utilizado el buscador de Zaguan para encontrar algún trabajo o informe ya realizado y así poder recopilar alguna información interesante acerca de mi tema escogido.

Además, he buscado en la página oficial del Gobierno Aragón, en la que he podido encontrar el decreto 39/2021, de 10 de febrero, del Gobierno de Aragón por el que se aprueba el Reglamento de las empresas de turismo activo, y además una definición de los términos de: turismo activo y empresas de turismo activo.

Por otro lado, he utilizado algunas fuentes estadísticas para obtener algunos datos en concreto. He investigado en el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) para obtener el número de empresas que existen de turismo activo y de aventura en Aragón en cada provincia.

Por último, he encontrado en una página oficial del turismo deportivo de Aragón (que es la Asociación Aragonesa de Empresas de Turismo Deportivo), todas las actividades que se realizan de turismo activo en esta región.

Para la realización de este trabajo, he planteado los siguientes objetivos:

- Explorar los recursos naturales y culturales de Aragón que hacen del destino un lugar atractivo para el turismo activo.
- Conocer las actividades de turismo activo que se realizan en la región.
- Distinguir los beneficios y los impactos negativos del turismo activo.
- Investigar acerca del perfil de los turistas activos que eligen este destino.
- Conocer las estrategias de promoción y marketing utilizadas para posicionar a Aragón como destino de turismo activo.
- Proponer recomendaciones para potenciar este tipo de turismo en esta región.

Entonces, con este presente trabajo de investigación se plantea averiguar las potencialidades y los desafíos que tiene este territorio como destino popular y destacable para viajeros que aman la aventura y las actividades de deporte en la naturaleza. Del mismo modo, se quiere realizar un análisis sobre la oferta de turismo activo en Aragón, investigando sobre las actividades disponibles y su calidad. También, se investigarán los recursos naturales y culturales de Aragón

que consiguen que esta región sea un destino atractivo para las personas que buscan sentir experiencias nuevas, grandes emociones y aventuras impresionantes.

Además, se pretende conocer cuál es el perfil de los turistas activos que escogen este destino, nombrando primero sus características y luego sus motivaciones. Siguiendo así, con la investigación acerca de las distintas estrategias de promoción y marketing.

En definitiva, con este trabajo se pretende analizar en profundidad este tipo de turismo en la región señalada, dando a conocer sus principales características y los puntos anteriormente nombrados. Una vez finalizado, se aportarán diversas ideas para potenciar este turismo en el lugar, además de recomendaciones propias para un continuo desarrollo y crecimiento.

2. Turismo Activo

El turismo activo tiene una gran importancia en el resto del mundo porque ayuda a impulsar la economía local mediante una gran variedad de actividades beneficiosas y diferentes. Por tanto, influye en el aumento de oferta de empleo y en la creación de éste, además de, en el crecimiento de ingresos de las poblaciones locales que hacen que la sociedad se sienta en una mayor comodidad.

A su vez, este tipo de turismo ofrece la oportunidad de mantener una conexión sana con el entorno, crea un nuevo interés hacia la cultura local, promueve la educación y respeto por el medio ambiente y nos permite experimentar vivencias nuevas positivas.

Para conocer más acerca de esta tipología, vamos a nombrar algunas de las características más destacables que tiene: la participación física, ya que requiere de un esfuerzo físico y una participación activa por parte del viajero; naturaleza y respeto por el entorno, puesto que tiene gran importancia el cuidado del medio ambiente al realizar las actividades en ese entorno; aventura y desafío, porque tiene una amplia gama de actividades a elegir, que dan la oportunidad de experimentar sensaciones increíbles desde tranquilidad en la aventura hasta adrenalina; y, por último, aprendizaje y conocimiento, es una característica remarcable porque en este tipo de turismo también se trata de aprender sobre la cultura local, la historia del destino, sobre la naturaleza y formación sobre las actividades que se realizan.

El turismo activo se clasifica dentro del turismo de la naturaleza. De acuerdo con la imagen adjuntada podemos observar que además de éste, existen otros subgrupos dentro de esta categoría: ecoturismo y turismo de esparcimiento en la naturaleza, los cuales tienen diferentes actividades entre ellos.



Ilustración 1. Turismo de naturaleza. Fuente: Antar-Ecotono (2004, p.11)

2.1 Tipos de turismo activo según su entorno

En este presente trabajo nos vamos a centrar únicamente en las distintas actividades que existen en el turismo activo. Es importante remarcar que, principalmente, lo que determina un tipo de actividad en este ámbito es básicamente el entorno en el que se realiza.

En cuanto a las actividades terrestres, necesitan del medio terrestre para su realización, y éste es el factor común que tienen todas ellas. Dentro de estas actividades hay distintas clasificaciones, ya que algunas necesitan ser desarrolladas en espacios llanos como las caminatas por rutas y senderos; otras en espacios naturales verticales como puede ser la escalada; y en algunas, es necesario que existan fenómenos naturales como pueden ser cuevas para realizar la espeleología. También, las actividades terrestres pueden ser clasificadas por el grado de esfuerzo físico, es decir, hay algunas que pueden suponer más esfuerzo físico que otras (senderismo-escalada); además existen actividades que necesitan de un conocimiento previo a su realización, como pueden ser explicaciones de formación antes de realizarlas (escalada). También, se podría añadir un subgrupo de actividades subterráneas, las cuáles se realizan en cavidades del suelo, en ríos subterráneos, en grutas... como puede ser la espeleología.

En el caso del medio acuático, el factor necesario para las prácticas de este tipo de actividades es que se realicen en el agua. Se pueden clasificar las actividades igual que las del medio terrestre, según la intensidad física (mayor o menor) y según el nivel de formación concreta que requiere (ya que casi todas necesitan de conocimientos previos). Y además se puede dividir según el grado de intensidad del agua. Así pues, podemos diferenciar entre actividades que se realicen en aguas caudalosas y con corriente (como el rafting) y las realizadas en aguas tranquilas y calmadas (como la canoa). También, existe el grupo de actividades subacuáticas, las cuales se realizan debajo del agua, con los equipos necesarios para la propia actividad; un ejemplo claro sería el buceo.

Con respecto al medio aéreo, es imprescindible que la situación meteorológica sea la adecuada, además de haber buenas condiciones aerológicas. También es importante que las zonas en las que se vayan a desarrollar las actividades se encuentren libres de objetos u obstáculos que puedan entorpecer el aterrizaje y el despegue, además de tener un fácil acceso para la finalización de la práctica. Las actividades practicadas en el medio aéreo utilizan la energía del viento y otras, se impulsan a motor. Es imprescindible una preparación previa a su realización, ya que algunas prácticas pueden resultar peligrosas, y, en caso de realizar una determinada actividad por primera vez, es importante estar acompañado de un monitor formado y experto.

Tras una breve explicación de cada bloque, se presenta una tabla con diferentes ejemplos de actividades de turismo activo que existen para realizar. Más tarde, explicaremos más detalladamente las actividades que se pueden practicar en nuestra región: Aragón.

1. Ecoturismo		
2. Turismo activo		
Actividades terrestres	<ul style="list-style-type: none"> - Área de marcha - Alpinismo/escalada - Marcha a caballo - Ciclomontañoismo - Espeleología - Cicloturismo - Puenting - Paintball - Barranquismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Esquí de travesía - Esquí de fondo - Raquetas - Perros con trineo - Motos de nieve - Tiro con arco - 4x4 - Quads - Outdoor training
Actividades acuáticas	<ul style="list-style-type: none"> - Piragüismo/Kayak - Turismo fluvial - Buceo/submarinismo - Surf/windsurf - Moto náutica 	<ul style="list-style-type: none"> - Rafting - Vela - Esquí acuático - Hidrobob/Hidrospeed
Actividades aéreas	<ul style="list-style-type: none"> - Ala delta - Globo aerostático - Parapente - Paracaidismo de pendiente - Paracaidismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Ultraligeros - Vuelo sin motor - Heliexcursión
3. Turismo en la naturaleza		

Tabla 1. Actividades Turismo Activo. Fuente: elaboración propia a partir de Antar-Ecotono (2004, p.12)

3. Descripción de Aragón como destino turístico activo

Aragón es una de las regiones que ofrece una gran variedad de actividades de turismo activo, una abundante naturaleza y un gran patrimonio cultural; por ello, podemos decir que es uno de los territorios de España que ofrece exactamente lo que buscan este tipo de viajeros. Aragón es una gran región del interior de España que se sitúa en el noreste de España, cuyas provincias son Huesca, Zaragoza y Teruel.

Tiene una amplia variedad de recursos naturales, lo que es un factor muy atrayente para la población. Con sus increíbles paisajes y rica diversidad geográfica, nos ofrece una oportunidad excelente para llevar a cabo en distintos lugares, actividades en el entorno de la naturaleza, pudiendo así, disfrutar de los diversos bosques, valles, ríos y altas montañas. Asimismo, no podemos olvidarnos de su patrimonio cultural, arquitectónico e histórico, que es lo que le hace ser un destino único.

Por una parte, en Aragón se encuentra el Pirineo Aragonés, un conjunto de montañas que divide a la Península Ibérica de Europa. Está repleto de grandes e importantes valles como el Valle de Hecho y Ansó, el valle del Aragón, el valle del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, el valle de Benasque, el valle del Alto Noguera Ribagorzana, el valle de Chistau y el valle de Tena donde se puede llevar a cabo este turismo en la provincia de Huesca.

Por otra parte, existen múltiples empresas dedicadas particularmente al turismo activo, que están repartidas por todo Aragón. En la provincia de Teruel, destacan Quercus Aventura, Geoventur, y empresas de turismo activo en la Sierra de Albarracín. Además, en la provincia de Zaragoza hay otros ejemplos como Tierraventura Turismo Activo S.L. y Verticalia Arborismo.

3.1 Descripción de los recursos naturales y culturales de Aragón

Como hemos hablado en el apartado anterior, Aragón tiene una gran variedad de recursos naturales que atraen a muchos turistas, especialmente a los amantes de la naturaleza y de la aventura. Gracias a la gran variedad de parques naturales y reservas que tiene, sus ecosistemas permanecen bien protegidos.

Además, cuenta con uno de los paisajes montañosos más destacados en el turismo en Aragón es el Pirineo Aragonés. Es un conjunto de montañas y valles con increíbles paisajes donde se pueden realizar muchas actividades. Tiene altos picos y montañas, imponentes valles, glaciares, lagos, ibones... Que atraen mucho especialmente a los turistas activos.



Ilustración 2. Pico de Marboré desde el Casco de Marboré. Elaboración propia

El Decreto Legislativo 1/2015, de 29 de julio es en el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Espacios Protegidos de Aragón (LEPA), que recoge las normativas de los espacios naturales protegidos en Aragón. No obstante, es imprescindible recurrir al Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) en caso de no conocer si alguna actividad está prohibida en un determinado espacio.

El Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, Patrimonio de la Humanidad, es uno de los más espacios naturales más destacables de Aragón. Es un lugar que visitan muchos turistas amantes de los paseos por la montaña y caminatas, ya que tiene numerosas cascadas y cañones e itinerarios que ofrecen la oportunidad de un completo disfrute en el entorno de la naturaleza. Se pueden realizar diferentes actividades como: senderismo, travesía con raquetas de nieve, escalada, esquí de montaña, etc.

Además, Aragón cuenta con 4 parques naturales emblemáticos y repletos de diferentes paisajes: Parque Natural del Moncayo, Valles Occidentales, Posets-Maladeta y el Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara.

La LEPA, ofrece una definición completa de los parques naturales:

“espacios de relativa extensión, poco transformados por la explotación u ocupación humana, que, en razón a la belleza de sus paisajes, la representatividad de sus ecosistemas o la singularidad de su flora, de su fauna o de sus formaciones geomorfológicas, poseen unos valores ecológicos, estéticos, educativos y científicos cuya conservación merece una atención preferente, en los que la existencia del hombre y sus actividades son compatibles con el proceso dinámico de la naturaleza a través de un uso equilibrado y sostenible de los recursos”.

En el Decreto 73/1998, de 31 de marzo se aprueba el *Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Comarca del Moncayo y declara el Parque del Moncayo*, en donde sólo se puede

realizar la actividad de excursionismo. En el Decreto 167/2014, de 21 de octubre se aprueba el *Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de Los Valles Occidentales*, en donde se pueden seguir utilizando las pistas de esquí con algunas excepciones como no utilizar medios de motor salvo para algún rescate. En el Decreto 168/2014, de 21 de octubre se aprueba el *Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de Posets-Maladeta*, en donde se pueden seguir utilizando las pistas de esquí, pero con algunas normas añadidas en lo referente al sobrevuelo con fines comerciales y recreativos. Por último, en el Decreto 204/2014, de 2 de diciembre, se aprueba el *Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara*, en donde se prohíbe el sobrevuelo con unas características concretas, con fines comerciales y recreativos, y además, las actividades de escalada y barranquismo.

Cabe destacar también, los paisajes protegidos definidos como: "lugares concretos del medio natural merecedores de una protección especial de acuerdo con el convenio del paisaje del Consejo de Europa, por sus valores naturales, estéticos y culturales", con los que cuenta Aragón: Fozes de Fago y Biniés (ubicado en Huesca), Pinares de Rodeno (ubicado en la provincia de Teruel), Sierra de Santo Domingo (provincia de Zaragoza) y San Juan de la Peña y Monte Oroel (provincia de Huesca).

Además, diferentes ríos de Aragón ofrecen la oportunidad de realizar distintos deportes acuáticos. El río más largo de España, el Ebro, atraviesa la comunidad autónoma, y en él se pueden realizar actividades como piragüismo y kayak. Además, cuenta con diferentes embalses situados en la provincia de Huesca: embalse de La Sarra, Mediano, El Grado o Linsoles; en la provincia de Teruel: el embalse de Pena o el de Santolea; y por último, en la provincia de Zaragoza: el de Mequinenza. Todos ellos perfectos para la práctica de deportes acuáticos como kayak o piragua.

Esta comunidad autónoma cuenta con muchos itinerarios y rutas señalizadas como por ejemplo el Camino de Santiago, una ruta que atrae a muchos peregrinos de diferentes partes del mundo.

Una de las razones por las que muchos turistas deciden realizar turismo por Aragón es por el gran patrimonio histórico y cultural que tiene. Cada una de las 3 provincias que forman Aragón, cuenta con numerosas ciudades con su propia historia. En ellas se pueden encontrar diferentes bienes históricos como catedrales, iglesias, plazas históricas, pinturas, etc. que hacen de cada lugar un destino interesante.

Algunos de los destinos que destacan en este territorio son: Teruel, por su arte mudéjar; El Castillo de Loarre, un Castillo de estilo románico que se sitúa en Huesca; El Monasterio de Piedra, ubicado en un precioso Parque Natural; y, por último, Albaracín, con su castillo, sus viviendas de estilo medieval, y las murallas que lo rodea.

4. Actividades de turismo activo en Aragón

Aragón es un destino muy remarcable con diversos espacios naturales. Más concretamente, el Pirineo Aragonés, es un lugar muy atrayente para los turistas ya que pueden realizar actividades de senderismo, turismo de nieve, actividades de agua, de escalada... Además, son adaptables a muchas edades puesto que no todas tienen la misma dificultad, y es por eso por lo que numerosos turistas se animan a realizar un turismo diferente como este.

Es una región que posee una gran variedad de actividades de turismo activo. Dichas prácticas, tienen como objetivos: la satisfacción de los gustos del cliente y la práctica de las habilidades de cada aventurero.

Una vez nombradas las numerosas actividades que existen de turismo activo, nos vamos a centrar en las que se realizan en nuestra región: Aragón.

En la siguiente tabla dividida por las comarcas más destacadas de Aragón en este tipo de turismo, podemos observar las diferentes actividades que se realizan de esta tipología de turismo, y la provincia a la que pertenece cada comarca.

Comarca	Provincia	Actividades
1. <i>Alto Gállego</i>	Huesca	4x4, bicicleta, canoa aguas tranquilas, escalada, espeleología, expediciones, heliesquí, kayak, montañismo, orientación, paintball, parapente, pesca deportiva, rafting, raquetas de nieve, turismo ecuestre y vía ferrata.
2. <i>Aranda</i>	Zaragoza	Barranquismo, bicicleta, canoa aguas tranquilas, orientación y vía ferrata.
3. <i>Bajo Aragón/Caspe</i>	Zaragoza	Barranquismo, bicicleta, canoa aguas tranquilas, orientación y vía ferrata.
4. <i>Calatayud</i>	Zaragoza	Canoa aguas tranquilas, kayak, tirolinas, parques de aventura y arborismo.
5. <i>Cinca Medio</i>	Huesca	Barranquismo, bicicleta, canoa aguas tranquilas, orientación y vía ferrata.
6. <i>Delimitación Comarcal Zaragoza</i>	Zaragoza	Turismo ecuestre

7. Hoya de Huesca	Huesca	Barranquismo, bicicleta, canoa aguas tranquilas, escalada, espeleología, hidrospeed, kayak, montañismo, orientación, paintball, parapente, pesca deportiva, puénting, rafting, vía ferrata, tirolinas, parques de aventura y arborismo.
8. La Jacetania	Huesca	Actividades en el lago, barranquismo, bicicleta, canoa aguas tranquilas, escalada, espeleología, esquí alpino, expediciones, heliesquí, montañismo, orientación, paintball, parapente, pesca deportiva, puénting, rafting, raquetas de nieve, turismo ecuestre, tirolinas, parques de aventura, arborismo y vía ferrata.
9. Los Monegros	Huesca y Zaragoza	Bicicleta, orientación, paintball, tirolinas, arborismo y parques de aventura.
10. Matarraña	Teruel	4x4, bicicleta, canoa aguas tranquilas, montañismo, orientación y turismo ecuestre.
11. Ribagorza	Huesca	Actividades en el lago, barranquismo, bicicleta, canoa aguas tranquilas, escalada, espeleología, esquí alpino, expediciones, heliesquí, hidrospeed, kayak, montañismo, orientación, parapente, pesca deportiva, puenting, rafting, raquetas de nieve, stand up paddle, tirolinas, parques de aventura, arborismo y vía ferrata.
12. Sobrarbe	Huesca	4x4, barranquismo, bicicleta, canoa aguas tranquilas, escalada, espeleología, expediciones, kayak, montañismo, orientación, raquetas de nieve, y vía ferrata.
13. Somontano	Huesca	4x4, barranquismo, bicicleta, canoa aguas tranquilas, escalada, espeleología, expediciones, kayak, montañismo, orientación, raquetas de nieve, y vía ferrata.
14. Valdejalón	Zaragoza	Espeleología, kayak, orientación y vía ferrata.

Tabla 2. Actividades Turismo Activo en Aragón. Elaboración propia a partir de tdragon.

(Ver anexo 2: *Actividades del turismo activo en Aragón. Boletín Oficial de Aragón. 16 abril 2008*)

De acuerdo con la información aportada en la tabla anterior, en el siguiente mapa de Aragón podemos observar dónde se encuentran localizadas cada una de las comarcas nombradas anteriormente.

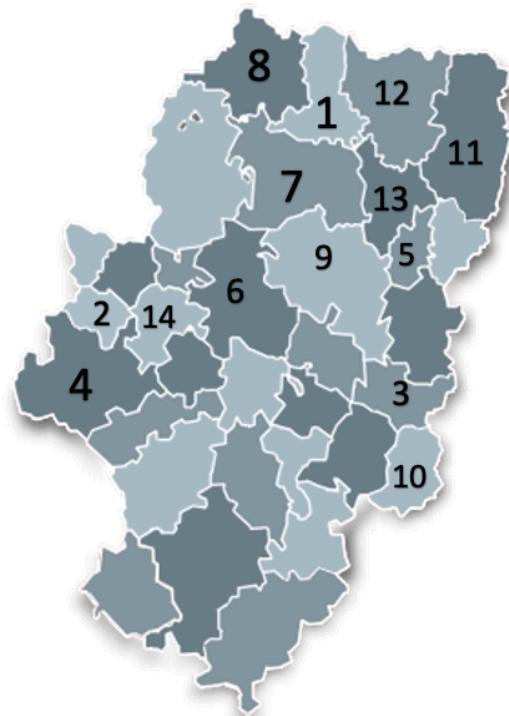


Ilustración 3. Mapa de Aragón por comarcas. Fuente: elaboración propia

Una vez nombradas todas las actividades que se realizan de turismo activo en Aragón, nos vamos a centrar en algunos detalles de las más características.

1. Senderismo: El Pirineo Aragonés tiene numerosos senderos que comunican con sus increíbles paisajes.
 - Dentro de esta zona nombrada, se encuentran diversos valles importantes como el Valle de Tena, el Valle de Ordesa y Monte Perdido, el Valle de Hecho y Ansó, el Valle del Aragón, el Valle de Benasque y algunos más, que te permiten acceder a diferentes picos e ibones de mayor o menor dificultad. Una de las rutas más conocidas es la Cola de Caballo y la Faja de las Flores por el Valle de Ordesa y Monte Perdido.
- También se pueden encontrar senderos muy destacables en Pinares de Rodeno (en Albarracín, provincia de Teruel).

- El GR11 Senda Pirenaica es un itinerario que cruza todo el Pirineo, atravesando diferentes valles como Zuriza y Ordesa, disfrutando de grandes bosques e ibones de aguas transparentes. Tiene un total de 12 fases o etapas, todas ellas marcadas por marcas blancas y rojas.
 - La etapa del Camino de Santiago Aragonés es una ruta que tiene itinerario por gran parte del Pirineo Aragonés, donde podrás visitar y conocer localidades pertenecientes a la provincia de Huesca como Somport, Candanchú, Canfranc, Villanúa, Castiello de Jaca, Jaca, Santa Cilia, Puente la Reina, Arrés, Martes, y pertenecientes a la provincia de Zaragoza como Mianos, Artieda, Ruesta y Undués de Lerda.
2. Además, Aragón tiene pasarelas muy conocidas en Huesca como las de Alquézar y las pasarelas de Montfalcó y en Teruel, la ruta del Parrissal al lado del río Matarraña y el barranco de la Hoz.
 3. Escalada: es una actividad que se puede realizar en muchas partes de Aragón. Estos últimos años, su práctica ha aumentado en gran medida en esta región, y es por ello, por lo que han ido surgiendo nuevas vías de escalada.
 - El Pirineo Aragonés posee altas montañas, perfectas para dicha actividad. Existen numerosas vías de escalada en la provincia de Huesca, además de la Sierra de Guara, donde se puede realizar esta actividad. También, la Sierra del Moncayo (en la provincia de Zaragoza) es muy destacable para practicarla. Otra opción muy común se encuentra en la Sierra de Albarracín, donde hay un Boulder, lo que quiere decir que no se emplea la cuerda para escalar, únicamente se coloca debajo en el suelo un colchón como método de seguridad.
 4. Actividades acuáticas:
 - Rafting: el lugar que destaca de la provincia de Zaragoza para realizar esta práctica es Murillo de Gállego, y en la provincia de Huesca, se puede realizar en Benasque, Aínsa, Alquézar y Torla-Ordesa.
 - Barranquismo: sobre todo se realiza en los Pirineos (en el valle de Benasque, en el valle del Aragón, en el Valle de Tena...) y en la Sierra de Guara. Una de las rutas más conocidas y bonitas de todo el Pirineo Aragonés es el descenso del río Vero. Además, otra ruta muy destacada se encuentra en Bierge (Huesca), y es el barranco de Gorgas negras, y es el recorrido más extenso de la Sierra de Guara.

- Piragüismo y kayak: en su mayor parte se realiza en la provincia de Huesca, en el río Cinca y en el río Ésera, y, en Teruel en el río Guadalupe. También destaca esta actividad en la provincia de Zaragoza, en el río Ebro.
5. Bicicleta de montaña: Aragón ofrece más de 300 rutas de todo tipo, que recorren muchas de las localidades aragonesas. Disponen de las correctas señalizaciones y diferentes distinciones en función de aspectos como: la complejidad, tipo de suelo y desnivel para el uso de todo tipo de consumidor: familias, principiantes, expertos de la bicicleta de montaña más especializados...
- El espacio BTT (Bicicleta Todo Terreno) Alto Gállego, que es un proyecto que surgió con la finalidad de aportar itinerarios para realizar en bicicleta por la montaña, tiene un total de casi 50 recorridos diferentes por el Valle de Tena.
6. Esquí y snowboard: Aragón cuenta con diferentes estaciones de Esquí como: Candanchú, Somport, Cerler, Astún, Formigal y Panticosa, todas ellas en la provincia de Huesca, y Javalambre y Valdelinares en Teruel.
 7. Parapente y ala delta: existen distintos lugares perfectos para volar en parapente por Aragón. Castejón de Sos (en la Comarca de la Ribagorza, Huesca), es uno de los más conocidos para realizar actividades de vuelo. También destacan otros sitios de Huesca como: el Valle de Tena, Panticosa y Loarre. Así como Luesia (comarca de las Cinco Villas) en la provincia de Zaragoza.
 8. Vuelo sin motor: en Santa Cilia (muy cerca de Jaca) se encuentra un Aeródromo donde podrás practicar esta actividad. Te ofrece la oportunidad de volar por encima de los Pirineos y observar los increíbles paisajes desde lo alto.

5. El turista activo y el factor riesgo

Como hemos comentado anteriormente, el turismo activo es una tipología de turismo en la que los turistas realizan actividades físicas, placenteras y desafiantes en el entorno de la naturaleza, aprovechando así los recursos que nos ofrece ésta. Sin embargo, hay que tener en cuenta que esta práctica de actividades lleva consigo un cierto grado de riesgo.

Desde una perspectiva general, podemos confirmar que realizar este tipo de actividades puede verse condicionada por "factores meteorológicos, por el ecosistema, y por otras dificultades del medio, por lo que representan un cierto riesgo para las personas que las practican" (art. 1.2.c del Decreto 56/2003, de 4 de febrero). Además, cabe destacar que pueden existir factores ajenos a estos, como la propia persona que realiza la actividad o los monitores o guías que se responsabilizan de la misma.

Estos factores tienen gran importancia puesto que determinan las condiciones que tienen que cumplir las diferentes empresas de turismo, para poder desarrollar y ejecutar su actividad; además, engloban aspectos como el nivel de formación que tienen que adquirir los monitores o guías, y el material que utilizarán.

Cada actividad de turismo activo tiene un nivel de riesgo diferente, y además existen diferentes rangos de dificultad. Por ello, no todas las actividades pueden ser realizadas por niños, como por ejemplo el puénting.

La consecuencia que viene dada del desarrollo de las actividades en el entorno de la naturaleza y su vinculación a un factor riesgo, es básicamente el control necesario sobre la actividad y los medios de los que dispone, con el objetivo de generar una plena seguridad para el consumidor, asegurando además, el disfrute de la práctica elegida por el turista.

En cuanto al párrafo anterior, podemos llegar a esa conclusión, observando simplemente varios aspectos importantes y requisitos que tiene que tener una empresa de turismo activo, como el título que necesitan adquirir los responsables de empresa y monitores o guías, el material del que tienen que disponer verificado y válido, un seguro de asistencia o de accidente, protocolos y medidas de seguridad...

Con respecto a nuestra región, en Aragón, es de carácter obligatorio que las empresas de turismo activo justifiquen mediante un documento que los equipos y materiales utilizados en una actividad, están homologados y verificados, además de las guías del fabricante relacionadas con las condiciones de seguridad y la garantía del producto. Además, con lo que respecta a las condiciones del uso del material, son los empresarios los que se encargan de mantenerlo en la correcta disposición de uso, por ello son responsables de verificar que los equipos y el material se encuentre en perfectas condiciones para ser utilizados y así poder garantizar la seguridad en la ejecución de cualquier actividad.

El factor seguridad es de vital importancia, y por ello, las empresas están expuestas a inspecciones en las que el objetivo principal es comprobar que los equipos que utilizan cumplen todos los requisitos para ser empleados. No obstante, antes de empezar una actividad, la labor de los responsables es comprobar que todo esté correcto para el desempeño de la actividad.

6. Perfil de los turistas de esta tipología de turismo.

6.1 Perfil del consumidor del turismo activo y sus motivaciones

Según Zamorano Casal (2008), entre las diferentes características de este tipo de turista destacan algunas como: el turista activo analiza bien el producto y servicio porque no quieren despilfarrar su dinero; suelen haberse informado bien y es por esto que son más exigentes; buscan cumplir las expectativas, no quieren promesas; se centran en buscar viajes que cumplan sus expectativas y se adapten a sus preferencias; se interesan por conocer la comunidad local en la que realizan la actividad; muestran tener conciencia por el cuidado del medio ambiente; y por último, muestran una predisposición a vivir experiencias distintas con productos y servicios alternativos.

En una segunda parte vamos a diferenciar a los tipos de turistas que realizan este turismo mediante una clasificación:

- El turista arriesgado:
 - Tiene una gran inclinación hacia las actividades de aventura y entre sus principales motivaciones está el llevar a cabo esas actividades.
 - Efectúa las actividades con un fin: conseguir tener una gran sensación de aventura extrema ante desafíos y sentir la adrenalina.
 - Comprueban sus capacidades aumentando poco a poco el nivel del riesgo de las actividades que realizan.
 - Se centran mayormente en la actividad que van a llevar a cabo y no tanto en los lugares de interés atractivos de la zona en la que están.
 - Planean su propio viaje y preparan el material que necesitan.

- El turista convencional:
 - Se interesan mayormente en la naturaleza y entorno, y deciden escoger aquellas actividades donde puedan disfrutar de ella.
 - Buscan información detalladamente antes de comenzar su viaje.
 - Tienen costumbre en emplear el servicio de agencias que se especializan en ello.
 - Su preferencia es principalmente la realización actividades que requieran el mínimo riesgo por lo que no priorizan actividades de aventura extrema como lo hace el turista arriesgado.
 - Mezclan la práctica de aventura con ciertas actividades de carácter cultural.

- El turista aficionado:

- Principalmente, les interesa en partes iguales tanto la naturaleza como las actividades de aventura.
- Quieren experimentar una sensación de calma tranquila disfrutando del contacto con la naturaleza.
- A la hora de buscar información, prefieren pedirles la opinión a los turistas que tienen el mismo hobby o afición por este tipo de prácticas.

Y en una tercera parte, vamos a finalizar con el perfil motivacional. Principalmente, los viajeros buscan las nuevas experiencias, la aventura y la diversión. También, buscan reencontrarse en la naturaleza y conectar con el entorno, disfrutando de un contacto directo en él. Además, existen los que quieren ponerse a prueba y buscan superarse, alcanzar sus metas enfrentándose a nuevos desafíos obteniendo un progreso y una evolución.

Fernández Robin, C., Cea Valencia, J., Santander Astorga, P., & Melo Orrego, R., (2014), afirman en diferentes estudios llevados a cabo, la siguiente clasificación conseguida a través de la OMT (2008): "Motivos personales: vacaciones, recreo y ocio, visita a familiares o amigos, educación y formación, salud y atención médica, religión y peregrinaciones, compras, tránsito y otros motivos. Y, por otro lado, por negocios o motivos profesionales".

Según García-Mas, "las motivaciones y las necesidades mueven la conducta y la forma de actuar de las personas, por lo que resulta importante conocerlas. Dada que la motivación surge cuando aparece un deseo por viajar, que lo crea una necesidad (vacaciones, deporte, tradición, relax, ocio, etc.)".

Podemos confirmar la dificultad que existe a la hora de estudiar el comportamiento de los consumidores, puesto que cada persona es diferente y cada una tiene sus propias necesidades, y pueden ser distintas de las de otras personas. Sin embargo, tenemos claros los distintos factores que influyen en las decisiones de los turistas: las actitudes, las percepciones, la personalidad, la experiencia y los gustos.

6.2 Identificación de los principales segmentos de mercado

Para lograr entender las distintas necesidades, características y preferencias de los turistas es muy importante identificar los segmentos de mercado; en este caso los segmentos de mercado en el turismo activo en Aragón.

1. Familias amantes de la aventura: vienen para realizar actividades familiares seguras, por lo que debe haber diferentes modalidades de actividad. Quieren que sean

accesibles y adaptables para todo tipo de edades puesto que vienen con niños. Buscan la diversión y la emoción en cada práctica.

2. Viajeros solitarios o individuales: son personas que viajan sin acompañante. Quieren enfrentarse a retos personales propuestos por ellos y vivir experiencias únicas. Además, están abiertos de conocer a gente por el camino que comparten los mismos gustos. Ir sin acompañante les brinda la oportunidad de viajar a su propio ritmo y de explorar a su manera el entorno.
3. Grupos de amigos: buscan la diversión en compañía de personas conocidas que suelen ser de las mismas edades o parecidas. Buscan vivir experiencias emocionantes y realizar actividades en equipo en las que demostrar sus habilidades.
4. Viajeros Senior: son adultos mayores y adultos jubilados. Buscan principalmente el disfrute teniendo en cuenta factores importantes como la comodidad y seguridad. Además, buscan actividades adaptadas a su edad.
5. Deportistas y aficionados: son personas expertas y especializadas en una actividad en concreto. Vienen bien equipadas y preparadas para cualquier práctica de un alto nivel.

7. Empresas y operadores turísticos de turismo activo

En primer lugar, vamos a ofrecer una definición de empresa de Turismo Activo para así entender mejor el concepto y ejemplificar posteriormente.

Las empresas de Turismo Activo se definen como:

Aquellas dedicadas a proporcionar, de forma habitual y profesional, mediante precio, actividades turísticas de recreo, deportivas y de aventura que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en que se desarrollan, sea este aéreo, terrestre de superficie, subterráneo o acuático, y a las que es inherente el factor riesgo o cierto grado de destreza en su práctica. (Decreto 39/2021, de 10 de febrero, del Gobierno de Aragón).

Es importante remarcar una de las principales características de las actividades del turismo activo: la estacionalidad; es decir, las prácticas se realizan sobre todo en verano y primavera, pues son los meses de temporada alta, aunque en invierno suele haber demanda también.

Estos tipos de empresas y organizaciones en esta comunidad autónoma y en España, se han ido extendiendo en gran medida a lo largo de estos 20 y 30 años por el aumento del turismo activo y

porque se podían observar claros beneficios de su actividad. De hecho, es la segunda comunidad autónoma que más empresas de turismo activo tiene, por detrás de Andalucía.

No obstante, las empresas deben tener en cuenta una serie de impactos negativos que genera realizar actividades de turismo activo en espacios naturales:

- Impactos ambientales: como pueden ser el desgaste de los senderos y la contaminación en áreas naturales (suelo y agua) con la generación de residuos. Es necesario remarcar y concienciar de la importancia de minimizar el impacto medioambiental para la futura conservación del entorno.

Además, existen otros impactos negativos como:

- En temporada alta con un gran número de demanda, la calidad de los servicios ofrecidos puede verse afectada negativamente y perjudicar tanto a los habitantes del lugar como a los turistas.
- El aumento de los turistas activos en un determinado lugar puede incrementar los precios, ya sea de las viviendas o de los comercios locales, lo cual no favorece a la población residente en el destino.

Por ello es esencial que las empresas realicen una evaluación de los beneficios e impactos para diseñar estrategias de turismo activo que fomenten un turismo activo responsable y sostenible, buscando así objetivos específicos como minimizar los impactos negativos a la hora de las prácticas de las actividades.

En la siguiente tabla podemos observar el número de empresas turísticas que existen en cada provincia de Aragón en los últimos 4 años, a partir de los datos encontrados en el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST).

	Huesca	Teruel	Zaragoza
2022	419	41	73
2021	342	41	68
2020	301	38	67
2019	283	37	62

Tabla 3: Número de Empresas de turismo activo y aventura en Aragón por provincias. Fuente: elaboración propia a partir de IAEST.

Podemos apreciar que la provincia con mayor número de empresas de turismo activo de Aragón es Huesca, con gran diferencia. Esto es porque cuenta con un amplio y perfecto escenario natural para realizar actividades de turismo activo: el Pirineo Aragonés.

No hay mejor entorno para este tipo de turismo que la propia naturaleza y entorno natural, repleto de paisajes naturales, ríos, montañas y valles. Por ello, se puede decir que los recursos turísticos naturales que ofrece esta provincia son mayores que los que pueden ofrecer Zaragoza y Teruel.

Con el paso de los años, han ido surgiendo más empresas de turismo activo, y otras, han ido desarrollándose y creciendo consecutivamente debido al aumento de turistas activos en esta región. (*Ver Anexo 1: Ejemplos de empresas de turismo activo de cada provincia*).

8. Promoción y marketing del turismo activo

8.1 Estrategias de promoción y marketing utilizadas

La estrategia de una empresa es “*un conjunto de acciones encaminadas a la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y defendible frente a la competencia, mediante la adecuación entre los recursos del destino y su entorno, a fin de satisfacer los objetivos de los grupos implicados*” (Munuera y Rodriguez, 1998).

En cuanto a una estrategia de marketing de una empresa, su objetivo principal es promocionar el producto o servicio que ofrecen.

Es muy importante en la gestión de una empresa, la correcta selección de las estrategias a tratar, ya que su objetivo es que el producto o servicio llegue a un máximo número de consumidores.

Existen múltiples estrategias de marketing, pero, en el caso del turismo activo, las estrategias que utilizan las empresas para posicionar a Aragón como un destino destacado en esta tipología de turismo, están enfocadas en gran parte hacia el marketing digital (redes sociales, webs, canales digitales...), es decir, campañas de marketing digital o sitios webs atractivos creados para llegar a un público más amplio y promover Aragón como un destino único de turismo activo.

Este turismo activo lo favorecerá un buen diseño y promoción de los recursos naturales y el fomento de actividades adaptadas a esos entornos naturales con la colaboración de las Administraciones Públicas responsables. Es fundamental incrementar cursos de iniciación en el turismo activo, introduciendo actividades que, en todo caso, siempre deberán ser dirigidas por personal capacitado y con los medios que garanticen la seguridad en su desarrollo, e

implementarlas al objeto de aproximar el conocimiento de la biodiversidad local y los esfuerzos de conservación del entorno.

Hoy en día, gracias a la tecnología y a su desarrollo, las estrategias de promoción han incrementado en gran medida en las redes sociales y en la web debido al alto número de usuarios y al uso dado, y, se pueden encontrar diferentes anuncios publicitarios sobre cualquier tema.

Además del marketing digital, también utilizan estrategias a través de los medios off-line, que son las publicaciones en las revistas, los folletos, catálogos, la prensa... Un buen método es crear material promocional de calidad, como folletos llamativos e interesantes para mostrar los atractivos de Aragón como destino turístico activo, o incluso vídeos en los que se destaque los increíbles paisajes, las emocionantes experiencias, las divertidas actividades...

Otros métodos más específicos utilizados para promocionar las actividades de turismo activo que se realizan en Aragón son:

- Programas de fidelización y descuentos. Ofrecer vales de descuentos es un método efectivo para atraer de nuevo a turistas activos que han realizado turismo activo en Aragón, y pueden atraer a nuevos turistas que quieran practicarlo.
- Participación en ferias y eventos relacionados con el turismo activo. Es un método que te ofrece la oportunidad de conocer de forma directa a profesionales del sector y visitantes conocedores del turismo activo, y aprender de una forma más cercana sobre las actividades que se realizan en un destino concreto.
- Un método diferente que puede hacer que un destino turístico se promocione hoy en día es, a través de los influencers y bloggers, personas con gran audiencia en redes sociales, que tienen un alto impacto en la sociedad y en los consumidores.
- Colaborar con medios de comunicación también puede ser una estrategia que favorezca la visibilidad de Aragón como destino destacable para este tipo de turismo.

En definitiva, combinar las adecuadas estrategias de promoción y marketing puede favorecer en gran medida el posicionamiento de un destino como destacable y atractivo en el turismo activo.

9. Valoración de la experiencia y métodos de evaluación

Realizar investigaciones y reunir datos de los turistas es esencial y muy importante para poder realizar una evaluación de la calidad de los servicios prestados y medir el grado de satisfacción del consumidor. Los resultados de las investigaciones nos permiten cambiar de estrategias o introducir nuevos cambios en ellas, con el fin de cumplir las expectativas del consumidor. Por todo ello decimos que es necesario un análisis de la experiencia del turista.

Una vez realizada la actividad, el cliente comparte su valoración a través de diferentes métodos. Algunos de los más conocidos y utilizados por los consumidores son mediante encuestas de satisfacción de los usuarios y reseñas y comentarios.

Estas valoraciones expuestas por los clientes influyen en gran medida en muchas personas. Por una parte, tienen influencia en aquellas personas que pretenden realizar esa actividad en el mismo destino, pues pueden investigar acerca de los puntos positivos y puntos negativos de ésta. Y, por otra parte, a la propia empresa que presta el servicio porque les ayuda a encontrar fallos y así pueden solucionarlos y mejorar su calidad.

No obstante, para valorar la experiencia del cliente, hay que tener en cuenta varios aspectos que veremos a continuación.

9.1 Factores que influyen en la valoración del cliente

La satisfacción del turista es uno de los objetivos más importantes de las empresas turísticas que ofrecen sus servicios. Sin embargo, es finalmente el consumidor quien valora su experiencia teniendo en cuenta factores como: la calidad de los servicios prestados. Es un factor muy importante que condiciona gran parte la valoración del cliente. Examinan el trato que se ha tenido hacia ellos en cualquier actividad guiada por una persona, la atención proporcionada y su formación. Valoran también el método seguido para hacer de aquella actividad, una experiencia única y divertida. Valoran además la infraestructura (senderos seguros, puntos de información turística...). En la evaluación de la experiencia también influye el hecho de haber tenido la oportunidad de elegir entre un amplio abanico de actividades y que éstas estén adaptadas a diferentes niveles, para así escoger la que más le convenga al cliente.

Además, tienen en cuenta factores que no dependen tanto de la empresa turística, pero que influyen en la experiencia del cliente, sea positiva o negativa. Tienen en cuenta el entorno natural y los paisajes, su conservación y la conciencia ambiental; es decir, el destino y su imagen.

Hay una secuencia teórica general que fue presentada por Kotler, Bowen y Makens (1993) y es la siguiente: imagen > calidad > valor percibido > satisfacción > lealtad. Es una idea que ha sido utilizada por múltiples académicos posteriormente, en el área de investigación acerca del comportamiento del consumidor en los destinos turísticos. Se podría presentar como los aspectos a tener en cuenta para llegar a un gran nivel de satisfacción, empezando primero por la imagen y finalizando por la lealtad.

Existen ciertas teorías e ideas presentadas por diferentes autores que hablan sobre la relación entre la satisfacción del turista, la forma de percibir la calidad de los servicios prestados y el comportamiento del turista.

Según Baker y Crompton (2000), "la calidad es la que lleva a la satisfacción". Defienden la idea de que la evaluación con una valoración final alta de la calidad del servicio, del producto y del precio es lo más importante para una gran satisfacción por parte del cliente.

Por otra parte, Ritchie y Crouch (2005), exponen la idea de que el objetivo principal de los turistas que se desplazan a un destino concreto es experimentar momentos inolvidables y destacables de calidad plena. Por lo que, los destinos turísticos han de ser los que les ofrezcan esas experiencias únicas, con la finalidad de generar altos niveles de satisfacción que finalicen con comentarios favorables y buenas valoraciones.

También existen modelos que creen que la satisfacción es un antecedente de la calidad. Así Patterson y Johnson (1993), y Parasuraman et al. (1998) afirman que, para llegar a tener percepciones positivas de calidad de servicio, primero hay que obtener experiencias satisfactorias en el desarrollo de una actividad. Así pues, habiendo cumplido experiencias positivas, experimentaremos percepciones mejores acerca de la calidad de servicio.

No obstante, McAlexander et al., (1994) demuestran que hay una cierta reciprocidad entre los dos aspectos: calidad y satisfacción, y por ello, resulta imposible dar una respuesta empírica acerca de cuál de ellas es antecedente de la otra.

Además, la imagen del destino turístico también tiene influencia en la forma en la que perciben los clientes la calidad, ya que cuanto más positiva sea la imagen, más alta será la calidad percibida. Esto, lleva al resultado de la valoración de la calidad, que es la satisfacción del cliente.

En definitiva, podemos observar que pueden existir distintos puntos de vista a la hora de evaluar la calidad de un servicio. Cada factor puede influir de una manera u otra y el orden puede cambiar completamente el sentido. No obstante, cabe destacar la importancia de cada uno de los factores para conseguir la satisfacción final del cliente y consumidor.

10. Conclusiones

El turismo activo tiene algunos impactos negativos a tener en cuenta. Destacamos como ya se ha dicho, entre otros, el impacto medioambiental, la calidad de los servicios por exceso de turistas e incremento de los precios en temporadas puntuales, y la consecuencia de una peor calidad de los servicios.

Sin embargo, el turismo activo afecta de manera muy positiva en un territorio. En Aragón proporciona una serie de beneficios, los cuales son muy significativos e influyen en el desarrollo económico, social y ambiental del territorio:

- Favorecen a la economía local puesto que este tipo de actividades atrae a muchos visitantes de diferentes lugares, los cuales gastan una cierta cantidad de dinero, ya sea en alojamiento, comida, transporte, actividades, compras... Lo que genera un aumento de ingresos en la economía local, beneficiando a los negocios y empresas del territorio.
- Crean empleo en muchos de los sectores como la hostelería, transportes, actividades de aventura... lo que se traduce en oportunidades de trabajo y, por tanto, reducción de la tasa de desempleo. A su vez, han surgido nuevas empresas o servicios relacionados con el turismo activo, ya que el desarrollo de este turismo ha creado nuevas oportunidades de emprendimiento para ofrecer servicios como por ejemplo guías turísticos y alquiler de equipamientos.
- Impulsan el desarrollo de infraestructuras, que favorece tanto a los que residen en el lugar, como a los turistas que vienen a este lugar. Cuantos más turistas reciba el destino turístico activo, más planes se iniciarán de mejora de senderos y carreteras.
- Oportunidad de promover la cultura y el patrimonio de Aragón. A los turistas les suele interesar conocer las tradiciones y la cultura del lugar que visitan, además de participar en algunos festivales o ferias del destino.
- Conservación del entorno. Los turistas tienden a cuidar, apreciar y valorar el destino y su alrededor. Además, suelen tener en mente la importancia de cuidar el medioambiente y de contribuir a la protección del entorno y de sus recursos para favorecer su conservación.

Este trabajo ha tenido como objetivo principal, investigar sobre el turismo activo en la región de Aragón. Esta modalidad turística se presenta como una gran herramienta para impulsar el desarrollo de este territorio. Sus amplios recursos naturales y culturales dan la oportunidad a los turistas activos de disfrutar de experiencias emocionantes y únicas.

Todo turismo activo considerará como principio esencial, el cuidado del medio ambiente, su conservación y sostenibilidad. Es fundamental la concienciación del buen cuidado del medioambiente y el respeto por el entorno, y en todo caso, un trato responsable para seguir protegiendo y conservando nuestro entorno natural y cultural. Su desarrollo será responsabilidad directa de las Administraciones Públicas competentes, y en este caso de la Consejería del turismo del Gobierno de Aragón.

Para finalizar, se relacionan algunas sugerencias que pueden contribuir a desarrollar un turismo activo en Aragón de calidad:

- Concienciar a la población local del potencial de su entorno para su promoción como destino en el turismo activo, y hacerles partícipes en el desarrollo de éste.
- Dinamizar los recursos locales tanto humanos como materiales. Por ejemplo, si queremos hacer actividades de senderismo, se diseñarán en vías bien acondicionadas y seguras, y serán senderos de belleza natural atractiva. También, ofertar una buena red de alojamientos (viviendas rurales), etc.
- Incrementar paquetes turísticos que combinen el contenido turístico activo con un contenido cultural de conocimiento del entorno.
- Tener precios asequibles y descuentos para familias, grupos...
- Promocionar a través de las redes sociales de manera más activa, atractiva y visual esta región, y favorecer la implantación de puntos de información turística, tales como las oficinas de turismo locales accesibles a la población destinataria.
- Implementar los sistemas que garanticen el desarrollo adecuado de las actividades con la máxima seguridad, que requerirá una continua supervisión.
- Llevar a cabo una evaluación continua en el seguimiento de cada fase de la práctica como principio esencial que nos permitirá obtener un elevado grado de satisfacción del cliente y en consecuencia, la posibilidad de expansión de las actividades turísticas.
- Proporcionar una correcta formación a los responsables de las actividades, como pueden ser guías y monitores, para obtener una experiencia única y enriquecedora.

11. Bibliografía

- Actividades. (2021, enero 25). TDA TURISMO DEPORTIVO DE ARAGÓN.
<https://tdaragon.com/actividades/>
- Antar-Ecoton, U.T.E. (2004). Estudios turísticos nº 169-170. Instituto de Estudios turísticos, Secretaría General de Turismo y Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. *El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso.* pp 7-38.
- Araújo V. N. et al. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión: Análisis de la oferta de turismo activo en España. *Contabilidad y Negocios: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*, 7(13), 59-70. Fondo Editorial Universidad Católica del Perú.
- Aspas, J. M. (2001). Los deportes de aventura. ¿Deporte o Turismo? Deporte y medio ambiente. V Jornadas Nacionales de derecho deportivo, pp.77-97.
- Carrasco Jiménez, P. (2020). Análisis de las empresas de turismo activo en España. *ROTUR. Revista De Ocio Y Turismo*, 14(2), 37-54. DOI:
<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6509>
- Chaviano, E. L. M., y Aro, Y. H. (2008). Del turismo contemplativo al turismo activo. *El periplo sustentable*, (15), 111-122. Toluca, México.
- Crouch, G. I., & Ritchie, J. B. (2005). Application of the analytic hierarchy process to tourism choice and decision making: A review and illustration applied to destination competitiveness. *Tourism Analysis*, 10 (1), 17-25.
- Decreto 55/2008, de 1 de abril, de Turismo Activo en Aragón. (2008).
- Decreto 177/2014, de 4 de noviembre, del Gobierno de Aragón, por el que aprueba el Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural del Moncayo.
- Decreto 167/2014, de 21 de octubre, del Gobierno de Aragón, por el que aprueba el Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de Los Valles Occidentales.
- Decreto 204/2014, de 2 de diciembre, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara.

Decreto 39/2021, de 10 de febrero, Gobierno de Aragón.

Fernández Robin, C. et al. (2014, Chile). Turismo De Intereses Especiales: Investigación De Mercado Sobre Las Motivaciones Desde La Perspectiva Del Cliente (Special Interest Tourism: Market Research of Motivation from a Customer). Revista Internacional Administración & Finanzas, v. 8 (1) p. 51-68, 2015. Obtenido en 5 de julio de 2017, de:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2499799

García-Mas, A.. (2005): La Mente del viajero: características psicológicas de viajeros y turistas. Thomson-Paraninfo. Madrid.

Gobierno de Aragón. (s.f). Instituto Aragonés de Estadística (IAEST). Portal de Aragón. Obtenido de <http://www.aragon.es>

González-García, R. J., González-Serrano, M. H., & Ayora-Pérez, D. (2019, Murcia). El turismo activo en la comunidad. Relación entre impactos percibidos por los residentes y apoyo al desarrollo del sector. *SPORT TK-Revista EuroAmericana De Ciencias Del Deporte*, 9-16.

González, M. A., & Brea, J. F. (2006, Vigo). Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del consumidor. Su evaluación en el ámbito del turismo termal. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, 12(1), 251-272.

Guillén Navarro, N. A. (2016). *El turista ante el factor riesgo: consideraciones acerca del turismo activo y su esfera de protección*.

Latiesa, M., & Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista internacional de sociología*, 64(44), 133-149.

Librería Dykinson - Libros y ebook de Derecho, Ciencias Sociales y Humanidades. Manuales y textos UNED. Editorial Dykinson, CC. Jurídicas y Sociales. *Turismo y Deporte (2016, Madrid)*.

McALEXANDER, J.; KALDENBURG, D.; KOENIG, H. (1994): "Service quality measurement", Journal of Health Care Marketing, Vol. 14, No. 3, pp. 34-44.

Munuera Alemán, J. L., & Rodríguez Escudero, A. I. (2012). *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. 2^a Edición, Esic.

Navarro, N. A. G (2016). El desarrollo del turismo activo en los espacios naturales protegidos de Aragón. In *X CITURDES: Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible* (pp. 83-93)

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008)

PATTERSON, P.G.; JOHNSON , L.W. (1993): "Disconfirmation of expectations and the gap model of service quality: an integrated paradigm", *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*, No. 6, pp. 90-99.

Pérez, E. M. C., Molinar, C. M. A., & Alatorre, E. A. G. (2013). Factores que influyen en el comportamiento del consumidor turista: el caso de Manzanillo, México. *Teoría y Praxis*, (14), 109-139.

Rivera Mateos, M. (2015). La Oferta Comercial De Turismo Activo De Naturaleza En España: Estructuración, Tendencias Recientes Y Contextualización Territorial (The Commercial Offer for Active Tourism Nature-Based in Spain: Structuring, Recent Trends and Territorial Context). *Turismo y Sociedad*, (16).

Ruiz, J. M. G., & Lasanta, T. (2018, Jaca). El Pirineo Aragonés como paisaje cultural. *Pirineos*, 173, e038-e038. DOI: <https://doi.org/10.3989/pirineos.2018.173005>

World Tourism Organization (UNWTO) (Ed. 2019). UNWTO Tourism Definitions. Définitions du tourisme de l'OMT. Definiciones de turismo de la OMT. World Tourism Organization (UNWTO).

Zamorano, F. (2008). Turismo Alternativo. Editorial Trillas. México

12. Anexos

1. Tabla de empresas de turismo activo en Aragón por provincias. Fuente: aragon.es

Provincia: TERUEL						
Nombre Comercial	Dirección/ Localidad	C. Postal	Teléfono	Email	Web	Signatura
GEOVENTUR	C/ MIGUELA ESCOBEDO, BL. 17 PT UTRILLAS	685608954 44760			www.geoventur.es	TA-TERUEL-13-001
SERVICIOS: ESQUI ALPINO,EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,PIRAGÜISMO Y DESCENSO DE RIOS,RAFTING,BICICLETA DE MONTAÑA,DESCENSO DE BARRANCOS,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,SENDERISMO,VIAS FERRATAS,PUENTING,CIRCUITOS MULTIAVENTURA,ESPELEOLOGIA						
GUDARQUAD	CALLE CALVARIO, 3 GUDAR	978801208 44433		reservasgudar@gmail.com		TA-TERUEL-22-001
SERVICIOS: QUADS						
HIPICA MB	PLANA DELS CAVALLERS, S/N CRETAS	620357019 44623				TA-TERUEL-14-002
SERVICIOS: TURISMO ECUESTRE						
KARALOM	C/ FRANCISCO ZAPATER Y GOMEZ, PUEBLA DE HIJAR (LA)	681281687 44510		info@karalom.com		TA-TERUEL-11-004
SERVICIOS: VELA LIGERA,PIRAGÜISMO Y DESCENSO DE RIOS,BICICLETA DE MONTAÑA,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING),ACTIVIDADES DE ORIENTACION,TIRO CON ARCO						
LA MALEZA	CTRA. A-1512, KM. 42,5 TRAMACASTILLA	684182759 44112		parquefaunasticoalbaracinc@gmail.com		TA-TERUEL-23-002
SERVICIOS: SENDERISMO						
LES ROQUES NATURA		646651817		info@lesroquesnatura.com	www.lesroquesnatura.com	TA-TERUEL-15-002
	VALDERROBRES	44580				
SERVICIOS: DESCENSO DE BARRANCOS,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,SENDERISMO,VIAS FERRATAS						
LUDOS ANIMACION Y DEPORTE	C/ LOS MOLINOS, 2, PUERTA 3-0 SAN BLAS	625909172 44195				TA-TERUEL-12-002
SERVICIOS:						
MATARRAÑA AVENTURA	AVDA. REINO DE ARAGON, 6 CRETAS	626839882 44623		mtraventura@gmail.com	www.matarrañaventura.com	TA-TERUEL-12-001
SERVICIOS: SENDERISMO						
MONTEBRO	C/ JOAQUIN COSTA, 5 PUEBLA DE HIJAR (LA)	620605654 44510				TA-TERUEL-13-002
SERVICIOS: PAINTBALL,PIRAGÜISMO Y DESCENSO DE RIOS,BICICLETA DE MONTAÑA,SENDERISMO						
MUCHOKITE KITEBOARDING SCHOOL	LOS MOLINOS, 142 ZARAGOZA	660322484		info@muchokite.com		TA-TERUEL-11-005
SERVICIOS: VELA LIGERA						

Provincia: TERUEL						
Nombre Comercial	Dirección/ Localidad	C. Postal	Teléfono	Email	Web	Signatura
DEPORAVVENTURA 2020	AVDA. ARAGON, 9 TERUEL		2020@deporaventura.com		www.deporaventura.com	TA-TERUEL-02-2
SERVICIOS: ESQUI DE MONTAÑA,EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,TODOTERRENO CON MOTOR,PIRAGÜISMO Y DESCENSO DE RIOS,BICICLETA DE MONTAÑA,MONTAÑISMO,DESCENSO DE BARRANCOS,ESCALADA EN HIELO,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING),ACTIVIDADES DE ORIENTACION,ESPELEOLOGIA,TIRO CON ARCO						
DESTINO TERUEL	BARREGUILA, 25 ROYUELA	679057018 44125		info@destinoteruel.es	www.destinoteruel.es	TA-TERUEL-21-001
SERVICIOS:						
DINAMIKA OUTDOOR PROJECT	C/ MAYOR, 49 MONTALBAN	978750146 44700				TA-TERUEL-11-002
SERVICIOS: SENDERISMO						
ESCUELA DE ESQUI POWDER JAVALAMBRE	C/ JUAN JIMENEZ QUILEZ, 18 VALACLOCHE	978680248 - 657370778 44459				TA-TERUEL-09-003
SERVICIOS: ESQUI ALPINO,ESQUI DE MONTAÑA,ESQUI DE FONDO,ESQUI FUERA DE PISTAS,EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,DESCENSO DE BARRANCOS,SENDERISMO,CIRCUITOS MULTIAVENTURA,CARRERA DE ORIENTACION,ACTIVIDADES DE ORIENTACION						
ESCUELA DE ESQUI SIERRA DE GUDAR	BARRIO VIRGEN DE LA VEGA, 5 ALCALA DE LA SELVA	978801083 44432		info@eesierradezugdar.com		TA-TERUEL-09-002
SERVICIOS: ESQUI FUERA DE PISTAS						
ESCUELA DE ESQUI SIERRA DE JAVALAMBRE	CARRETERA SAN JULIAN, 2, 1º TERUEL	610424740 44003				TA-TERUEL-09-004
SERVICIOS: EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI						
ESPAZIO ACTIVO	C/ OSCURA, 5	691010733 44413		info@espazioactivo.com		TA-TERUEL-09-001
SERVICIOS: ACTIVIDADES DE ORIENTACION						
ESTABLO CRYSTAL	C/ SAN ROCHE, 35	638335440		info@establodecystal.com	www.establodecystal.com	TA-TERUEL-12-003
SERVICIOS: TURISMO ECUESTRE						
FINCA LA PEQUEÑA MAESTRANZA	AVDA. ARAGON, 22 CALANDA	625399456 44570		info@fincalapequenamaestranza.		TA-TERUEL-12-004
SERVICIOS: PAINTBALL						
GEOPIXEL	C/ EMPRESAS NOGUERA, 18 BECITE	660880221 44588				TA-TERUEL-14-001
SERVICIOS: TODOTERRENO CON MOTOR,SENDERISMO						

Provincia: ZARAGOZA

Nombre Comercial	Dirección/ Localidad	C. Postal	Teléfono	Email	Web	Signatura
PAINTBALL MURILLO	CTRA. NAL-240 MURILLO DE GALLEG	22004	673715703	info@paintballmurillo.com		TA-ZARAGOZA-05-001
SERVICIOS: PAINTBALL						
PAINTBALLMANIA	DALL-POLÍGONO PROALCA CADRETE	50420	649717666			TA-ZARAGOZA-13-002
SERVICIOS: PAINTBALL						
PETER DAVID IRWIN	C/C. 24 MEQUINENZA	50170				TA-ZARAGOZA-18-10
SERVICIOS: TURISMO DE PESCA						
PLANAVVENTURA	PARAJE PINARES 3 DP QUINTO	50770	636470901			TA-ZARAGOZA-05-008
SERVICIOS: PAINTBALL						
PONYCLUB ARAÓN S.L.	C/ LAS FUENTES S/N UTEBO	50180	609593659	correo@ponyclubaragon.com		TA-ZARAGOZA-21-003
SERVICIOS: TURISMO ECUESTRE						
PRAMES	CNO. LOS MOLINOS, 32 ZARAGOZA	50015	976106170	prames@prames.com	www.prames.com	TA-ZARAGOZA-03-005
SERVICIOS: ESQUI ALPINO,EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,MONTAÑISMO,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING)						
PREPYRFLY	C/TRAVESIA DE PERONES Nº 2 BIEL	50619	629407593			TA-ZARAGOZA-21-005
SERVICIOS: PARAPENTE						
PRO PREDATOR	PARCELA 91, POL. 70, HUERTA SA		658644427			TA-ZARAGOZA-16-007
SERVICIOS: TURISMO DE PESCA						
RIO CASPE AVENTURA	PUERTO DEPORTIVO CASPE-CLUB NA CASPE	50700	976632486			TA-ZARAGOZA-05-10
SERVICIOS: VELA LIGERA,PIRAGÜISMO Y DESCENSO DE RIOS,WINDSURF,BICICLETA DE MONTAÑA,SENDERISMO						
RIO ESCUELA	CRTRA A 132 KM38 MURILLO DE GALLEG					TA-ZARAGOZA-21-006
SERVICIOS: PIRAGÜISMO Y DESCENSO DE RIOS,HIDROSPEED,RAFTING						

Provincia: ZARAGOZA

Nombre Comercial	Dirección/ Localidad	C. Postal	Teléfono	Email	Web	Signatura
FAYON FISHING	C/ RONDA DE LA TARDE Nº 9 FAYON	50795				TA-ZARAGOZA-21-002
SERVICIOS: TURISMO DE PESCA						
GUIAS CARA OCULTA	C/ TRASCASAS, 12 CALCENA	50268	622683445	david@guiascaraculta.com		TA-ZARAGOZA-15-011
SERVICIOS: DESCENSO DE BARRANCOS,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,SENDERISMO,VIAS FERRATAS,ACTIVIDADES DE ORIENTACION						
HIGHJUMP SALTO LIMITE	CRTRA MOZOTZA A MUEL S/N MUEL	50450	679901653			TA-ZARAGOZA-21-007
SERVICIOS: PUENTING						
HIPICA EL ZORONGO	CTRA. VILLANUEVA DE GALL, KM.3 VILLANUEVA DE GALLEG	50830	607260863	info@hipicaelzorongo.com		TA-ZARAGOZA-17-003
SERVICIOS: TURISMO ECUESTRE						
JALON GESTION DEPORTIVA	TENERIAS, 5 2º IZDA ALMUNIA DE DOÑA GODINA (LA)	50100	675068169			TA-ZARAGOZA-15-010
SERVICIOS: PAINTBALL,CIRCUITOS MULTIAVENTURA						
JULIEN JOHNSTON, INTERNATIONAL MOUNTAIN LEADER	28 RUE DES PYRÉNÉES		03367034393			TB-ZARAGOZA-21-001
SERVICIOS: EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,SENDERISMO						
KAIHOPARA SKI SCHOOL	Pº INDEPENDENCIA, 3, 2º A ZARAGOZA	50001	601019554	angel@urodev.com		TA-ZARAGOZA-20-001
SERVICIOS: ESQUI ALPINO,ESQUI FUERA DE PISTAS						
KITEARAGÓN	POL.IND. EL CASTILLO, NAVE 15 CASPE	50700	657371171			TA-ZARAGOZA-18-007
SERVICIOS: WINDSURF						
KNITTEL'S EBRO ANGELCAMP	CTRA GRANJA DE ESCARPE, S/N		974473366			TA-ZARAGOZA-18-001
SERVICIOS:						
LA LOTETA SPORTS	RAMÓN Y CAJAL, 30, BAJO LUCENI	50640	607259301			TA-ZARAGOZA-11-002
SERVICIOS: WINDSURF						

Provincia: HUESCA

Nombre Comercial	Dirección/ Localidad	C. Postal	Teléfono	Email	Web	Signatura
AGUA Y NIEVE	C/ LA IGLESIA, Nº 6 TORLA	22376	974486167	info@aguaynieve.com	www.aguaynieve.com	TA-HUESCA-09-002
SERVICIOS: ESQUI ALPINO,ESQUI DE FONDO,HELIESQUIS,ESQUI DE MONTAÑA,ESQUI FUERA DE PISTAS,EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,MONTAÑISMO,DESCENSO DE BARRANCOS,ESCALADA EN HIELO,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING),VIAS FERRATAS,ESPELEOLOGIA						
AGUALATE	C/ DELICIAS, 25 ALBALATE DE CINCA	22534	974468074	deporteagualate@gmail.com	www.agualate.com	TA-HUESCA-14-018
SERVICIOS: PIRAGÜISMO Y DESCENSO DE RIOS,RAFTING,BICICLETA DE MONTAÑA,SENDERISMO						
AGUAS BLANCAS	AVENIDA DE SOBRARBE, 11 AINSA	22330	974510008	info@aguasblancas.com	www.aguasblancas.com	TA-HUESCA-04-036
SERVICIOS: ESQUI DE MONTAÑA,ESQUI DE FONDO,EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,PIRAGÜISMO Y DESCENSO DE RIOS,HIDROSPEED,RAFTING,TURISMO ECUESTRE,BICICLETA DE MONTAÑA,PARAPENTE,MONTAÑISMO,DESCENSO DE BARRANCOS,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,TRAVESIA (TREKKING),VIAS FERRATAS,ESPELEOLOGIA						
AGUSTIN MERCHANTE OTERO	C/ CORONA DE ARAGON, Nº 1, 4º HUESCA	22002	696839795	tinoguide@gmail.com		TA-HUESCA-13-41
SERVICIOS: EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,MONTAÑISMO,DESCENSO DE BARRANCOS,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,SENDERISMO,VIAS FERRATAS						
ALAIN VERGE	16 RUE DE L'ASTRAC - GALAN -FR		614145237	alainverger@yahoo.fr		TB-HUESCA-11-001
SERVICIOS: DESCENSO DE BARRANCOS,SENDERISMO						
ALBERGUE LA MALLATA	C/ ÚNICA, S/N NOCITO	22622	974340139	bertrand.cauchy@equitation-lam		TA-HUESCA-04-019
SERVICIOS: TURISMO ECUESTRE,MONTAÑISMO,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO						
ALCORCE PIRINEOS AVENTURA	C. FERNANDO EL CATOLICO, 15-17 JACA	22700	56437/63090	reservas@alcorceaventura.com	www.alcorceaventura.com	TA-HUESCA-04-024
SERVICIOS: ESQUI ALPINO,ESQUI DE MONTAÑA,ESQUI FUERA DE PISTAS,EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,MONTAÑISMO,DESCENSO DE BARRANCOS,ESCALADA EN HIELO,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING),VIAS FERRATAS,PUENTING,ESPELEOLOGIA						
ALEXIS MOLTÉNI	LE SOULA-ESTERRE (FRANCIA)			alexismolteni@orange.fr		TB-HUESCA-20-001
SERVICIOS: DESCENSO DE BARRANCOS,SENDERISMO						
ALFONSO NIETO	C/ SAN SALVADOR, 1	22661	650851156	fondoguia@gmail.com		TA-HUESCA-23-013
SERVICIOS: EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,MONTAÑISMO,DESCENSO DE BARRANCOS,SENDERISMO,VIAS FERRATAS						
ALL NATURE	C/ SAN JORDI, 13		653486569	vocabornier@gmail.com		TC-HUESCA-19-002
SERVICIOS: EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,DESCENSO DE BARRANCOS,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING),ACTIVIDADES DE ORIENTACION						

Provincia: HUESCA

Nombre Comercial	Dirección/ Localidad	C. Postal	Teléfono	Email	Web	Signatura
	C/ LA CRUZ, 21		634527504	havista@gmail.com		TA-HUESCA-19-005
SERVICIOS: DESCENSO DE BARRANCOS						
	C/ CRUZADA, 8 PONZANO	22124	637261730			TA-HUESCA-19-006
SERVICIOS: ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,VIAS FERRATAS						
	C/ HONGUERA, 115 BIERGE	22144	649523943	cachorrez@hotmail.com		TA-HUESCA-19-009
SERVICIOS: DESCENSO DE BARRANCOS						
	C/ BAJA, 9 SALAS ALTAS	22614	667658964	cirr7277@gmail.com		TA-HUESCA-19-016
SERVICIOS: DESCENSO DE BARRANCOS						
	AVDA. DE LOS DANZANTES, 4, 8º	22005	616660177			TA-HUESCA-20-035
SERVICIOS: EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING),ACTIVIDADES DE ORIENTACION						
	AVDA. ORDESA, Nº 61, BLOQ. 3,		670376290	excursiones4x4monasterio@gmail		TA-HUESCA-22-015
SERVICIOS: TODOTERRENO CON MOTOR,SENDERISMO						
	KERKHOFSTRAAT, 511-BOOM-BELGIC		0032476698	helena@lifelongexploring.com		TB-HUESCA-08-002
SERVICIOS: BICICLETA DE MONTAÑA,DESCENSO DE BARRANCOS,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,VIAS FERRATAS,PUENTING						
	1 RUE RODERIE-26400-CREST-FRAN		624285440	nicolas.peissak@lesensdeleau.f	www.lesensdeleau.com	TB-HUESCA-15-002
SERVICIOS: DESCENSO DE BARRANCOS						
	LE VILLAGE - LOURDE (FRANCIA)		679971450	lesentenac@orange.fr		TB-HUESCA-16-001
SERVICIOS: BICICLETA DE MONTAÑA,DESCENSO DE BARRANCOS,SENDERISMO						
	7 ROUTE DE ST LARY - ANCIZAN		608185422	team.jlvidal@wanadoo.fr		TB-HUESCA-17-002
SERVICIOS: DESCENSO DE BARRANCOS,SENDERISMO						

Provincia: HUESCA

Nombre Comercial	Dirección/ Localidad	C. Postal	Teléfono	Email	Web	Signatura
PIRINEOAVVENTURA	ACCESO AL TELESINILLA, S/N PANTICOSA	22661	629225023	pirineototal@holmail.com	www.pirineototal.com	TA-HUESCA-11-010
SERVICIOS: ESQUI ALPINO,DESCENSO DE BARRANCOES,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,SENDERISMO,VIAS FERRATAS,CIRCUITOS MULTIAVENTURA						
PIRINEOS BLANCOS, GUIAS DE MONTAÑA Y ESQUI	C/. COLI ESCALONA, Nº 42, ENTR SABIÑANIGO	22600	644170671	miguel@pirineosblancos.es		TA-HUESCA-15-018
SERVICIOS: ESQUI ALPINO,ESQUI FUERA DE PISTAS,EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,MONTAÑISMO,DESCENSO DE BARRANCOES,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING),VIAS FERRATAS,ACTIVIDADES DE ORIENTACION						
PIRINEOS CON GUIA	C/. LA LUERA, 20 ACUMUER	22612	690324581			TA-HUESCA-23-011
SERVICIOS: EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,MONTAÑISMO,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING),VIAS FERRATAS						
PIRINEOS ECUESTRE	AVDA.ZARAGOZA, 31 BAJO JACA	22700	974360044	info@pirineoecuestre.com	www.pirineoecuestre.com	TA-HUESCA-09-013
SERVICIOS: TURISMO ECUESTRE						
PIRINEOSUR.ES	C/. ANTONIO BELTRAN, 1 JACA	22700	607697586	info@pirineosur.es	www.pirineosur.es	TA-HUESCA-07-084
SERVICIOS: ESQUI ALPINO,ESQUI DE MONTANA,ESQUI FUERA DE PISTAS,EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,MONTAÑISMO,DESCENSO DE BARRANCOES,ESCALADA EN HIELO,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,SENDERISMO,VIAS FERRATAS						
PIRINEOTREM	C/FERNANDO EL CATÓLICO,15,BL. JACA	22700	607911695			TA-HUESCA-12-13
SERVICIOS: ESQUI DE MONTAÑA,MONTAÑISMO,DESCENSO DE BARRANCOES,ESCALADA EN HIELO,ESCALADA EN ROCA Y ROCODROMO,VIAS FERRATAS						
PIXEL VERTICAL	TRAVESIA DEL SUSPIRO, 1, 3º A HUESCA	22002	676020112	pixelvertical@gmail.com	www.pixelvertical.com	TA-HUESCA-14-036
SERVICIOS: EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,BICICLETA DE MONTAÑA,MONTAÑISMO,DESCENSO DE BARRANCOES,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING),VIAS FERRATAS,ACTIVIDADES DE ORIENTACION						
PLANETA 40	AVDA. PARQUE, Nº 2, 4º DCHA	22002	974560807 / 667767784	info@planeta40.com	www.planeta40.com	TA-HUESCA-14-029
SERVICIOS: ESQUI ALPINO,EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,BICICLETA DE MONTAÑA,MONTAÑISMO,DESCENSO DE BARRANCOES,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING),ACTIVIDADES DE ORIENTACION						
PLETAS Y CAMINS, GUIAS DE CHISTAU	C/. MAYOR, 13	22367	650483415	javier.fontamil@telefonica.net		TA-HUESCA-22-009
SERVICIOS: EXCURSIONES CON RAQUETAS DE NI,MONTAÑISMO,SENDERISMO,TRAVESIA (TREKKING),VIAS FERRATAS,CARRERA DE ORIENTACION						
PRO-NORDICS	AVDA. DE LOS TILOS, 14 BENASQUE	22440	656732094	desosmontes@gmail.com	www.pronordics.com	TA-HUESCA-11-024
SERVICIOS: ESQUI DE FONDO						

2. Actividades del turismo activo en Aragón. Fuente: Aragon.es

**ANEXO I
ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO:**

1. Actividades Subacuáticas.

1.1. Escafandrismo. Actividad de desplazamiento subacuático en la que se utiliza un equipo individual (escafandra autónoma) que permite el desplazamiento debajo del agua con entera independencia y sin enlace con la superficie. Se respira aire comprimido y se emplean las técnicas y los materiales propios de la actividad (botellas, reguladores, etc...).

2. Actividades náuticas.

2.1. Navegación a vela.

— Vela ligera: Actividad basada en el desplazamiento sobre la superficie del agua (embalses y aguas interiores), empleando embarcaciones dotadas de velas y siendo el viento la fuente principal de propulsión. Se emplean embarcaciones de vela

ligera de distintas clases (tamaño y forma del casco y de la vela, distinto número de tripulantes, distintos aparejos, etc.) así como las técnicas y materiales específicos de cada clase de embarcación.

- Tabla de desplazamiento a vela o windsurf: Actividad basada en el desplazamiento en la superficie de agua, empleando tablas de desplazamiento a vela y siendo el viento la única fuente de propulsión. Se emplean embarcaciones de distintas clases con técnicas y materiales específicos de cada clase de embarcación.

2.2. Piragüismo: Actividad basada en la progresión en cauces de ríos y otras láminas de agua. Se utilizan piraguas, kayak o canoas. Se emplean las técnicas y materiales específicas de estas especialidades.

2.3. Rafting: Actividad basada en el descenso de cauces de ríos utilizando embarcaciones neumáticas y empleando las técnicas y materiales propios de la actividad.

2.4. Hidrospeed: Actividad basada en el descenso de cauces de ríos usando como medio de desplazamiento un trineo acuático que actúa como flotador utilizando técnicas y materiales propios de la actividad

2.5. Navegación a motor:

- * Esquí náutico: práctica que consiste en esquiar sobre una superficie de agua arrastrado por una embarcación a motor.
- * Paseos y excursiones en embarcaciones con motor.
- * Motos de agua.

3. Turismo ecuestre y similares

3.1. Hípica: Excusiones y paseos a caballo siguiendo un recorrido previamente definido.

3.2. Paseos en otros animales: Excusiones y paseos en otros animales siguiendo un recorrido previamente definido.

4. Ciclismo.

4.1. Bicicleta de montaña: Especialidad de ciclismo de progresión en espacios naturales, empleando las técnicas y maquinaria características del ciclismo de montaña.

4.2. Ciclismo de paseo o por carretera: Desplazamiento de un lugar a otro en bicicleta para estudio, recreo o diversión.

5. Actividades aéreas.

5.1. Ala Delta: Actividad de desplazamiento aéreo que emplea un ala de características definidas (ala delta); utiliza las laderas de las montañas para el despegue. El ala tiene que poder ser transportado e impulsado de forma autónoma por el piloto. Emplea las técnicas y los materiales característicos de esta modalidad.

5.2. Parapente: Actividad de desplazamiento aéreo que emplea un paracaídas de características determinadas; utiliza las laderas de las montañas para el despegue. Emplea las técnicas y los materiales característicos de esta modalidad.

5.3. Vuelo a vela: Actividad de progresión aérea que utiliza una aeronave (velero) de características determinadas, sin motor, utiliza medios mecánicos para producir el despegue. Emplea las técnicas y los materiales característicos de esta modalidad.

5.4. Vuelo con ultraligero: Actividad de progresión aérea que utiliza una aeronave de características determinadas, dotada de motor. Emplea las técnicas y los materiales característicos de esta modalidad.

5.5. Vuelo en globo: Actividad de progresión aérea que utiliza una aeronave (globo aerostático) que se sostiene en el aire en virtud de su fuerza ascensional, no propulsada por motor.

6. Actividades de montaña y escalada.

6.1. Montañismo: Actividad de desplazamiento en montaña, realizada caminando, cuyo objetivo es el ascenso a montañas pudiendo emplear, en su caso, las técnicas y materiales de escalada, alpinismo o esquí.

6.2. Barranquismo: Práctica que consiste en el ascenso o descenso de barrancos, con o sin agua, utilizando técnicas de

descenso empleadas en montañismo, escalada y espeleología.

6.3. Escalada en hielo: Actividad de progresión en montañas con paredes de roca, nieve o hielo empleando técnicas y materiales característicos de la escalada en hielo.

6.4. Escalada en roca y rocódromo: Actividad de progresión en paredes naturales y artificiales, empleando técnicas y materiales característicos de la escalada en roca.

6.5. Senderismo: Actividad de desplazamiento en espacios naturales, realizada caminando, cuyo objetivo es el recorrido de senderos y caminos señalizados o no.

6.6. Travesía o Trekking: Recorrido excursionista de varias jornadas de duración a través de zonas montañosas o rurales, con diferentes puntos de pernoctación

6.7. Vías ferratas: Las vías ferratas son itinerarios verticales equipados con diversos materiales: clavos, grapas, presas, pasamanos, cadenas, puentes colgantes y tirolinas que permiten el ascenso con seguridad a zonas de difícil acceso.

6.8. Puenting: Salto al vacío desde un puente, en el que el practicante va sujeto con un arnés, y una cuerda dinámica y al caer describe un péndulo.

6.9. Circuito multiactividad: recorridos que combinan la práctica de actividades de puentes colgantes, tirolinas, pasamano, puentes tibetanos, entre otros.

7. Actividades de orientación.

Adaptación recreativa de la carrera de orientación para uso turístico.

8. Espeleología.

Actividad de exploración y progresión en cavidades de suelo, simas, ríos subterráneos, grutas y cavernas, empleando técnicas y materiales característicos de la espeleología.

9. Tiro con arco.

Actividad basada en el tiro con flechas con la ayuda de un arco, con el objeto de acertar en un punto o lugar fijo desarrollado en un espacio natural.

10. Actividades de nieve.

Se consideran actividades de nieve aquellas que consisten en deslizarse o caminar por la nieve mediante esquí, tablas, raquetas, o mediante vehículo.

10.1. Esquí alpino: Aquel que se practica dentro de una estación de esquí para el cual se utilizan remontes mecánicos, englobando distintas modalidades como tradicional, el telemark, el snowboard o surf de nieve y otros.

10.2. Esquí de fondo: Aquel que se practica en circuito marcado y preparado con máquinas.

10.3. Heliesquí: Aquel que se practica en laderas de montaña utilizando para remontar un helicóptero.

10.4. Esquí de montaña: Actividad de progresión en terrenos nevados, de ascenso y descenso fuera del dominio esquiable de una estación de esquí, empleando técnicas y materiales característicos del esquí de montaña.

10.5. Esquí de fondo de paseo: Recorridos con esquíes de fondo fuera de los circuitos marcados y preparados con máquinas.

10.6. Esquí fuera de pistas: Aquel que se puede realizar utilizando los remontes de las estaciones de esquí, pero descendiendo siempre por pistas no balizadas o preparadas.

10.7. Excursiones con raquetas de nieve: Actividad de progresión en terrenos nevados, empleando raquetas de nieve, sin utilizar técnicas ni materiales de esquí o alpinismo.

10.8. Mushing: Tiro de trineos o triciclo con perros en nieve o en pista.

10.9. Motos de nieve: Actividad que se realiza en circuitos cerrados o itinerarios permitidos en moto de nieve.

10.10. Escuelas de esquí: Actividad de enseñanza de actividades de nieve.

11. Actividades con vehículos de motor

11.1. Todoterreno con motor: Actividad que consiste en realizar recorridos en vehículos todoterreno en circuito cerra-

do o itinerarios permitidos siguiendo un itinerario previamente establecido.

11.2. Quads: Actividad que se realiza en circuitos cerrados o itinerarios permitidos siguiendo un itinerario previamente establecido en vehículos especiales: todoterreno de cuatro ruedas y máximo de dos plazas, variante de la motocicleta.

11.3. Otros vehículos de motor.

12. Paintball y similares

Actividad practicada al aire libre en la que se libra una batalla de bolas de pintura entre dos equipos por la posesión de un objetivo.

13. Otras actividades en la Naturaleza

13.1. Turismo de caza: Actividad guiada de caza.

13.2. Turismo de pesca: Actividad guiada de pesca.

3. Mapas de las comarcas de Aragón donde se realiza turismo activo. Fuente: tdearagon.com

