



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Turismo Musical en España. Festivales y su
impacto

Music Tourism in Spain. Festivals and their
impact

Autor/es

José María Escudero Aparicio

Director/es

Sergio Gabás Torrente

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA
GRADO EN TURISMO
2023

Resumen

Actualmente, dentro de la industria del turismo se están desarrollando diferentes segmentos para poder dar a los diversos tipos de turistas nuevas y diversas experiencias y cómo ésta importante industria puede estar relacionada con otros sectores de la sociedad y de la economía. Con estas diversas uniones, nos encontramos con el surgimiento del turismo musical. Las diferentes formas de realizarlo, las múltiples experiencias y los distintos tipos de turistas que lo realizan ha llevado a un rápido crecimiento, a pesar de su corta historia, y a ser un factor clave a la hora de desarrollar el turismo durante todo el año.

En el presente trabajo se realizará un análisis del festival Monegros Desert Festival, que se celebra en el desierto de Los Monegros, mediante el cual podremos observar como un pequeño festival se puede convertir en un gran referente a nivel internacional y con una gran capacidad de innovación.

Palabras clave: Turismo musical, Festival, Monegros

Abstract

Currently, within the tourism industry, different segments are being developed to provide the various types of tourists new and diverse experiences and how this important industry can be linked to other sectors of society and the economy. With these diverse unions, we find the emergence of music tourism. The different ways of doing it, the multiple experiences and the different types of tourists that do it has led to a rapid growth, despite its short history, and to be a key factor in the development of year-round tourism.

This project will analyse the Monegros Desert Festival, which is held in the desert of Los Monegros, through which we will be able to observe how a small festival can become a major international reference, its impact on the local economy and the innovation policies that are carried out.

Key-words: Music Tourism, Festival, Monegros

Contenido

1	INTRODUCCIÓN	8
1.1	OBJETIVOS	9
2	METODOLOGÍA.....	9
3	LA MÚSICA COMO MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE	9
3.1	CONCEPTO DE TURISMO MUSICAL.....	9
3.2	CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA.....	11
3.3	TIPOS DE EVENTOS MUSICALES.....	11
3.4	EVOLUCIÓN DEL TURISMO MUSICAL EN ESPAÑA.....	12
3.5	IMPACTO DE LOS FESTIVALES.....	14
3.5.1	PERFIL DEL ASISTENTE A CONCIERTOS.....	18
4	ESTUDIO DE CASO: Monegros Desert Festival.....	20
4.1	HISTORIA DEL FESTIVAL	20
4.2	LOCALIZACIÓN	20
4.3	IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL.....	21
4.4	EXPERIENCIAS COMPLEMENTARIAS	22
4.5	INNOVACIÓN	24
5	FUTURO DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA	24
6	CONCLUSIONES	25
7	BIBLIOGRAFÍA	27

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Evolución del número de Festivales de Música en España 2005-2021.	15
Gráfico 2: Evolución anual de la facturación neta de la industria de la música en vivo en España entre 2005 y 2022	16

Índice de Tablas

Tabla 1: Cronología de los principales Festivales en España de las últimas tres décadas.	14
Tabla 2: Top 10 festivales de música	17
Tabla 3: Porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música actual en el último año	18
Tabla 4: Personas que han ido a conciertos de música actual en el último año (última vez que asistieron)	19

Índice de Imágenes

Imagen 1: Festival de Benidorm	12
Imagen 2: Iberpop 84.....	13
Imagen 3: La España Festivalera	17
Imagen 4: Localización del Monegros Desert Festival	21
Imagen 5: Site Map Festival	22
Imagen 6: Escenario ELROW	23

1 INTRODUCCIÓN

Con la llegada del verano, España se convierte en uno de los destinos favoritos de los turistas extranjeros debido a los numerosos atractivos que ofrece como por ejemplo las tradiciones, los paisajes o la gastronomía, pero también destaca la música.

El sector de los festivales no para de crecer, llegando a verse un incremento de turistas relacionados con este sector de 500% desde 2014 hasta 2019. Pese a la llegada de la pandemia en 2020, en 2022 la demanda se duplicó con respecto a 2019 y la previsión era de superar la facturación del último año antes del estallido de la pandemia.

Los festivales de música ayudan a los municipios a conseguir una fuente de datos con la que se puede saber la cantidad de asistentes al festival y también a la localidad que visitan, el impacto económico que se genera o las características de los turistas.

Estos eventos tienen una gran demanda desde la década de 1990 y suelen congregarse una gran cantidad de gente por un periodo de varios días, que pueden comprender entre los 3 o los 11 días, en un espacio muy determinado. La gran afluencia permite al municipio que acoge el festival promocionar aquellos recursos que considere que tienen un potencial turístico. Algunas de las actividades más beneficiadas por la estancia de varias jornadas son la restauración, o en algunos casos también los supermercados.

La oferta de festivales de música es muy variada, teniendo algunos muy especializados desde música pop como en electrónica o heavy metal, por lo que los asistentes son muy variados y también de muchos países del mundo, desde Estados Unidos o Alemania.

Para la realización de estos macro eventos se tienen en cuenta una serie de factores que son de gran importancia como por ejemplo si los ingresos van a ser superiores a los gastos o el territorio donde se va a ubicar el recinto, ya que no es lo mismo que esté localizado cerca de una gran ciudad con una buena comunicación que en un terreno lejos de algún pueblo o ciudad y que no tenga una buena comunicación por carretera o que la organización no ponga a disposición de un medio de transporte para la llegada y salida de asistentes.

Algunos macro festivales son un gran referente internacional, como el caso del Monegros Desert Festival que se hablará más sobre él en este trabajo, y lo han conseguido gracias a la promoción que hacen a través de las redes sociales y de los artistas que asistirán al evento.

1.1 OBJETIVOS

Mediante la realización de este trabajo, quiero hacer un análisis sobre el turismo musical y de festivales porque atrae y mueve a miles de personas cada año en todo el mundo y su impacto. Para llegar a realizar este análisis se va a plantear una serie de objetivos:

- O1: Delimitar el concepto de Turismo Musical, sus características y observar su evolución a lo largo de los últimos años.
- O2: Estudiar los principales eventos musicales que se llevan a cabo en España y en el mundo.
- O3: Estudiar el festival de música Monegros Desert Festival, que se celebra en Aragón.
- O4: Analizar el impacto económico del festival en la economía local.
- O5: Comprender la evolución del festival a lo largo de los años y también todas las actividades que realiza y los proyectos que lleva a cabo para innovar.

2 METODOLOGÍA

Para la elaboración de este trabajo, la metodología que más ha sido usada, son las fuentes secundarias. La OMT (2019) no ofrece una definición individualizada para el turismo musical, pero éste debe ubicarse indudablemente dentro del turismo cultural. Se ha decidido adoptar la definición de la página web de Spiegato, puesto que se ha estimado que es la más comprensible. Las estadísticas referidas a la oferta y la demanda de festivales en España se han extraído de las diferentes ediciones del Anuario de la Música en Vivo de la Asociación de Promotores Musicales. La información para el estudio del caso ha sido rescatada de la página web oficial del Monegros Desert Festival y de recortes de prensa de El Economista y los diarios regionales Heraldo de Aragón y Periódico de Aragón. Para conocer el perfil de los turistas musicales se ha acudido a la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales realizada por el Ministerio de Cultura. Finalmente, conocer algunos de los problemas que están surgiendo en este tipo de eventos se ha acudido una vez más a la prensa como fuente documental.

3 LA MÚSICA COMO MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE

3.1 CONCEPTO DE TURISMO MUSICAL

La música es una parte del patrimonio cultural muy singular haciendo que se produzcan desplazamientos entre diferentes destinos, permitiendo que emerjan nuevos destinos turísticos y hace que se cree una gran seña de identidad en las sociedades.

Se puede definir al turismo musical como aquella actividad que realizan las personas cuando viajan fuera de su residencia habitual para acudir a un concierto, a un espectáculo de música o a un festival de mayor duración y envergadura (Spiegato, s.f.).

Dentro del turismo musical podemos encontrar dos aspectos muy importantes, que son las bandas que están de gira promocionando sus canciones por diferentes ciudades o los festivales de música.

En cuanto a las bandas que realizan giras, suelen mover a un público local y todas estas personas van a gastar dinero en su localidad de residencia. Estas bandas están consideradas como una de las principales fuentes que más contribuyen al turismo musical. Las personas que son fanáticas de algunas bandas son capaces de seguirlas a lo largo de toda su gira proporcionando ingresos a la economía local y ayudando a la promoción de estos destinos.

Por otro lado tenemos los festivales de música. Esta es una de las fuentes que más está creciendo en nuestro país. Este modelo es más beneficioso para la economía de una ciudad, ya que se extienden por varios días y suelen atraer a más gente porque en estos eventos suelen actuar más de una banda. Algunas ciudades aprovechan estos eventos para realizar otros con el objetivo de ofertar más experiencias al público, como eventos gastronómicos.

Además de estas dos fuentes, hay determinados artistas, sobre todo emergentes, que suelen elegir pequeños bares y cafeterías para la promoción de sus canciones. Esto es bien recibido por los hosteleros porque les aporta ingresos extras.

Para la formación de un festival, las organizaciones tienen en cuenta cuatro tipos de factores clave, que son: el territorio, la institucionalidad, el presupuesto disponible y el proyecto artístico.

En cuanto al territorio donde se va a ubicar. No solo se entiende por el espacio físico sino como aquel lugar en el que se produce una gran interacción social y cultural, constituyendo un espacio simbólico. Este espacio simbólico constituye un elemento muy importante, ya que se busca un equilibrio entre la población local y los visitantes. Para contribuir a este equilibrio se busca ocupar espacios que se puedan revitalizar y se pueda convertir en un icono para la población local o un recurso turístico que los turistas deseen visitar. Para hacer que la población interactúe más con estos eventos, las empresas organizadoras tienen que crear un ambiente festivo que rodee al festival, contratar a personas que residan en la localidad y minimizar los congestionamientos y el encarecimiento del coste de vida.

La institucionalidad es otro de los factores más importantes. Según una investigación realizada en 2007 en España, el 65,6% de todos los festivales escénicos eran de titularidad pública y la mitad eran gestionadas por las administraciones públicas (Bonet, 2011). Que sean administradas estas sociedades por los gobiernos se traduce en una mayor viabilidad en materia económica, ya que si hay pérdidas son soportadas por las administraciones correspondientes, pero por el contrario existen más limitaciones administrativas de quienes las gestionan. Todo esto se traduce a que si el porcentaje de aportación de inversores privados, el evento será de mayor formato que si la administración pública se hace cargo del grueso de la inversión.

El presupuesto disponible es muy importante a la hora de poder conseguir los objetivos, que pueden variar según los recursos financieros que estén disponibles y cómo se manejan. Una parte importante de este factor son los ingresos que se esperan obtener lo que puede condicionar el número de artistas que puede haber y los costes que las organizaciones pueden asumir. Por último, el precio que se decida vender las entradas puede hacer que un grupo de personas decida asistir o no.

El proyecto artístico es uno de los aspectos más importante que dan forma a los festivales. Aunque un festival sea pequeño o grande o se dedique a un tipo de música en concreto, es esencial que su línea artística y organización sea coherente y clara.

En resumen, para que un festival pueda tener éxito se verifica que estos cuatro factores clave sean coherentes y exista un equilibrio entre ellos que permita un desarrollo sostenible de este tipo de eventos y que no ocasione ningún problema tanto a las administraciones como a las poblaciones que los acogen.

3.2 CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA

El turismo es una actividad relativamente reciente que nació con el objetivo de favorecer el movimiento de millones de personas desde sus lugares de origen a otras zonas de un país o del mundo. El Grand Tour, realizado a partir del siglo XVIII, ayudó a la expansión del turismo por Europa. Las élites británicas viajaban al continente europeo, sobre todo a Italia o Francia, con motivo de la educación o el ocio.

Estas élites se fueron fijando en la música de una manera muy pequeña, sobre todo, en los viajes que hacían por Italia. A partir del siglo XIX, el turismo pasó a tener un papel educativo a uno más recreativo. Este cambio propició que la música tuviese un papel más activo en los resorts y spas. Durante este periodo los teatros, los ballets y los conciertos de música clásica vivieron un gran momento de esplendor (Gibson & Connell, 2005).

A partir de la segunda mitad del siglo XX, se produjeron una serie de cambios que afectaron al turismo y por lo tanto a todas las actividades que están relacionadas con esta actividad, como fue en el caso de la música. A pesar de este crecimiento del turismo, el turismo musical continuó siendo una actividad muy residual pero no fue hasta finales del siglo XX cuando el turismo musical tuvo un gran crecimiento favorecido, mayormente por la generación del Baby Boom, a la gran diversidad de estilos musicales, al surgimiento de nuevas formas para disfrutar de este tipo de turismo.

3.3 TIPOS DE EVENTOS MUSICALES

Actualmente se pueden realizar diferentes formas de turismo musical pudiendo acudir a diferentes lugares que estén relacionados con la música. Algunas de las formas más importantes de hacer turismo musical son:

- Festivales de música. Son todos aquellos eventos que se singularizan por llevar a cabo eventos de gran repercusión que pueden llegar a durar varios días o estar localizado en varios lugares al mismo tiempo. La característica principal de los festivales es que se puede realizar durante muchas horas en un mismo día, y no solo durante dos horas como en la mayoría de los espectáculos. Además, los festivales son capaces de atraer a más personas por la diversidad de conciertos que pueden atraer y las estrategias de marketing (Concepto Definición, 2023).
- Salas de conciertos. Es un lugar destinado a la celebración de conciertos, sobre todo, de música clásica. Este espacio puede ser la propia sala o un edificio entero que se

pueda destinar a esta función. Puede haber salas de concierto que se hayan construido expresamente para esta función o que el espacio sirva para realizar más eventos (Alegsa, 2021).

- Musicales. Es un tipo de género de teatro o cinematográfico en el que la acción se va a desarrollar entre algunas partes que van a ser cantadas o bailadas. Esta forma de teatro mezcla música, canción, diálogo y baile. Normalmente, se hace en grandes escenarios como en el caso de Broadway, en Nueva York, o en West End, en Londres.
- Museos de música. Son centros en los que en la mayoría de ellos tienen en su interior numerosos instrumentos musicales u otros equipamientos que estén relacionados con grupos musicales o cantantes. Muchos de estos museos tienen una orientación didáctica, sobre todo para mostrar a escolares sobre la historia de la música, pero hay otros que han elegido tener un valor expositivo (Vargas Serrano, 2010).
- Bailes tradicionales. Se puede considerar un baile tradicional como un tipo de danza que se suele realizar en grupo y que forma parte de un grupo o una sociedad. Están vinculados con la identidad de una sociedad y a sus tradiciones. Son muy consumidas tanto turística como culturalmente. Un ejemplo sería la Jota aragonesa (Etecé, 2022).

3.4 EVOLUCIÓN DEL TURISMO MUSICAL EN ESPAÑA

Los festivales de música como los conocemos actualmente surgieron en nuestro país en los años 50 y se les denominó “Festivales de la Canción” (no hay que confundirlos con Eurovisión) y se establecieron con el asentamiento del turismo. La finalidad de estos formatos era dar a conocer a los artistas nacionales y los ganadores eran premiados con dinero en metálico. Los más famosos eran el Festival de Benidorm y el Festival de la Canción Mediterránea en Barcelona (1959).



Imagen 1: Festival de Benidorm. Fuente: MENZIG (2023)

Durante los años 70 se empezaron a realizar los festivales al aire libre pero no tuvieron mucho éxito por la falta de innovación y casi llegaron a desaparecer. En cambio, en 1971 se celebró el primer festival al aire libre denominado Festival Internacional de Rock Progresivo. Este festival estuvo compuesto por 25 grupos, con música en directo durante 20 horas

ininterrumpidas. Fue un evento muy novedoso en España pero criticado por la prensa y las autoridades franquistas, catalogando al festival de “invasión hippie”, debido a la fuerte influencia de este tipo de eventos, como por ejemplo, del Festival de la Isla de Whigt (Reino Unido) o Woodstock (Estados Unidos).

Con la muerte de Franco y la llegada de la democracia se eliminaron muchas de las dificultades que había para la realización de los festivales de diferentes tipos y favoreciendo a la gente a ir a alguno.

En 1984, se celebraría el primer festival masivo que conocemos actualmente, llamado Iberpop '84, en el que se reunían un gran elenco de artistas del pop y rock español, como Alaska y Dinarama o Nacha Pop. Además de los conciertos, este festival organizaba actividades y conferencias en las que podían participar los periodistas, por lo que se dio mucha difusión. Otro festival con una gran difusión internacional fue el Espárrago Rock, celebrado en 1989. A partir de estos festivales, que marcaron un antes y un después, irán surgiendo otros muy conocidos como el Sonorama, el Sónar o el FIB.



Imagen 2: Iberpop 84. Fuente: Iberpop (2023)

A partir de la entrada del nuevo siglo surgieron nuevos festivales que tuvieron una gran repercusión, como es el caso de El Primavera Sound o el BBK y se unieron a otros ya nombrados anteriormente. A pesar de la crisis económica del 2008 y del surgimiento de las plataformas de streaming, aportando un gran cambio en cómo consume la población la música, han podido atraer a los fan, tanto jóvenes como no tan jóvenes en los meses de primavera y verano, de todos los artistas que actuaban.

A pesar del gran aumento de festivales que se celebran en España, los problemas asociados a estos eventos están creciendo, como problemas de organización cancelaciones repentinas, haciendo que la calidad de los eventos disminuya y también la experiencia de los clientes sea negativa.

Festival	Localidad	Año de 1ª edición
Festival Internacional de Benicàssim	Benicàssim	1995
Doctor Music Festival	Lérida	1996
Festimad	Madrid	1996
Arenal Sound	Burriana	2010
Dreambeach	Villaricos	2013
Medusa	Valencia	2014
A Summer Story	Madrid	2015
Mad Cool	Madrid	2016
Puro Latino Fest	Madrid, Sevilla, Torremolinos y Puerto de Santa María	2018
O Son do Camiño	Santiago de Compostela	2018
Boombastic	Gran Canaria y Asturias	2022

Tabla 1: Cronología de los principales Festivales en España de las últimas tres décadas. Elaboración propia

En la Tabla 1 se enumeran algunos de los festivales más importante de nuestro país en los últimas tres décadas que han llegado hasta hoy; todos ellos han confirmado su celebración para 2024. La década de los 2010 fue la más importante porque se crearon muchos de los festivales que son un gran referente a nivel nacional e internacional. De los 11 festivales que se muestran en la tabla, 7 de ellos, es decir, un 63,63% fueron creados en la década de los 2010. Si tenemos en cuenta en la localización, la gran mayoría nacieron en Madrid o en la costa mediterránea, aunque existen algunas excepciones como el caso del O Son do Camiño que se celebra en Santiago de Compostela o el Boombastic que se celebra tanto en Asturias como en Gran Canaria.

3.5 IMPACTO DE LOS FESTIVALES

Desde finales del siglo XX, los festivales de música han ido aumentando a lo largo de todo el país y algunos de ellos han conseguido ser un gran referente mundial, constituyendo un gran atractivo con unos 27 millones de asistentes, según la SGAE (2022).

Esta evolución ha llevado que se desarrolle el turismo musical, por lo que el impacto económico que se produce ha ido en aumento en muchas regiones de España y en muchos sectores como la restauración, el hotelero o el ocio y el entretenimiento. Pero no todos los beneficios quedan en la economía local, ya que hay una proporción de los beneficios que se van a entidades extranjeras, organizadores y promotores externos.

En el corto plazo se puede distinguir tres tipos de impactos económicos, que son: directos, indirectos o inducidos.

Los impactos directos están relacionados con los gastos que la organización del evento realiza en el área donde se va a realizar el festival y que comprende los salarios de los empleados,

los alquileres de los espacios que se quieren usar o los artistas que se contratan. Estos gastos son calculados en los presupuestos del festival.

Los impactos indirectos comprenden todos aquellos que realizan los asistentes en bienes y servicios complementarios a la actividad principal, como puede ser el alojamiento, las entradas o el transporte. Estos impactos se tienden a estimar a través de encuestas a los asistentes.

Por último, los impactos inducidos son un arrastre de los dos gastos señalados anteriormente y son los realizados en el tejido productivo de la zona. Se tiene en cuenta indicadores de la producción, de renta o de ocupación

También hay otros impactos que se producen a largo plazo y que corresponden a la atracción de nuevos residentes, inversiones y empresas o la mejora de las infraestructuras.

Como se puede ver en el Gráfico 1, en los últimos años se celebran alrededor de novecientos festivales, aunque cada año la cifra ha ido variando, siendo la variación entre los años 2005 y 2021 de un aumento del 58,6%. Estas cifras se traducen a que cada semana se celebran de media en nuestro país 18 eventos.

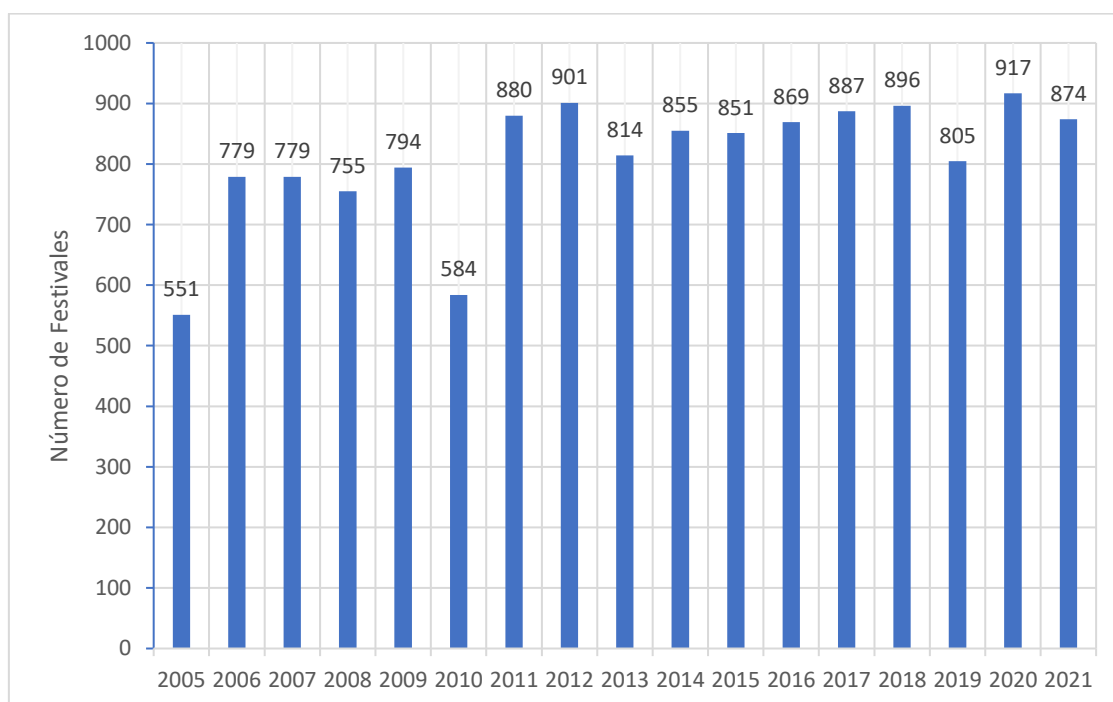


Gráfico 1: Evolución del número de Festivales de Música en España 2005-2021. Elaboración propia. Fuente: APM (2022)

En el Gráfico 2 se muestra la facturación neta de la industria de la música en vivo desde 2005 hasta 2022 en nuestro país. Cada año que pasa la facturación ha ido aumentando, exceptuando momentos especiales como la crisis económica del 2008, donde se produjo una reducción alta de los ingresos pasando de 262 millones de euros en 2009 a 158 millones en 2013, pero a partir de ese año se cambió la tendencia. El segundo momento fue por la crisis sanitaria del coronavirus que estalló en 2020 y la recaudación cayó en casi 250 millones de euros en comparación con el año anterior. A pesar de que se podían celebrar conciertos se limitaba mucho

el aforo por lo que el número de asistentes era muy reducido. En cambio, se puede apreciar un gran incremento en 2022 por la eliminación de todas las restricciones sanitarias, la asistencia a estos eventos volvió a ser multitudinaria y el aumento fue de 300 millones de euros en un año, superando en un 20% el récord experimentado en el año 2019.

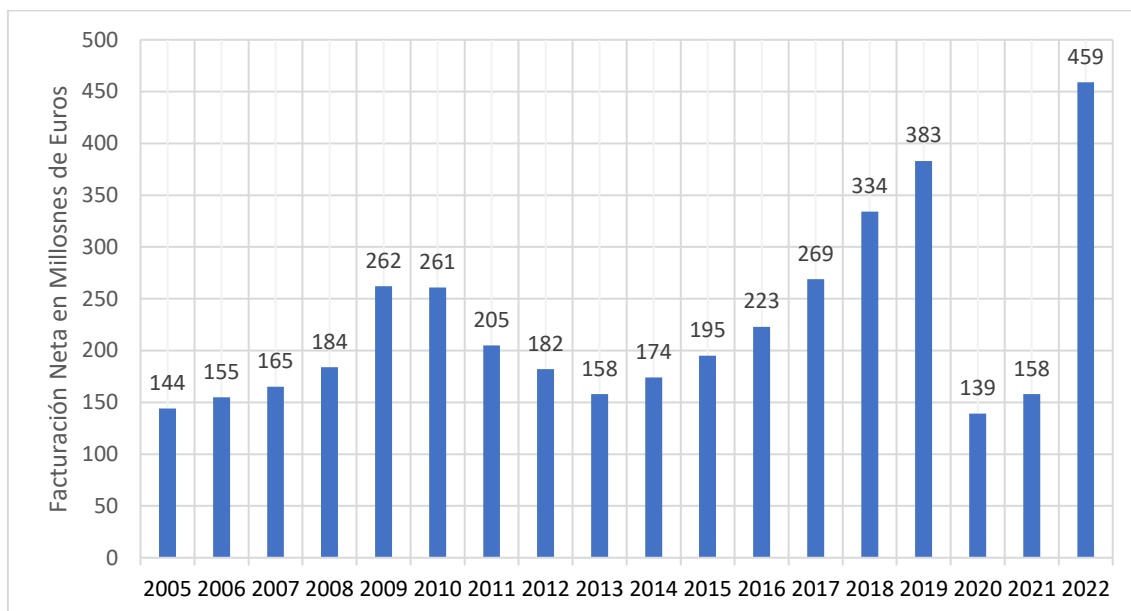


Gráfico 2: Evolución anual de la facturación neta de la industria de la música en vivo en España entre 2005 y 2022. Elaboración propia. Fuente APM (2022).

La Comunidad de Madrid es la región que más facturó, en 2022, con un total de 103 millones de euros frente a los casi 64 millones de euros que se facturaron en el año 2019, en estos cuatro años pasó de ser la segunda región con mayor facturación a ser la primera. En segunda posición se encuentra Cataluña con una facturación neta de más de 97 millones durante 2022, mientras que en el año anterior la recaudación ascendió a más de 73 millones de euros, pasando del primer puesto como la región con más facturación a la segunda posición y para terminar, en tercera posición está Andalucía con una recaudación de casi 76 millones de euros en 2022 frente a los más de 58 millones de euros en 2019 y en el mismo periodo de tiempo pasó de la cuarta posición a la tercera.

En la Imagen 3, se puede observar alguno de los festivales más famosos de nuestro país. Si nos centramos en su distribución geográfica, podemos ver que la celebración de festivales de música se concentra en dos zonas muy marcadas: en Madrid, y en sus alrededores, y en la línea de costa de todo el país, pero más concretamente en la costa mediterránea.

La Tabla 2 muestra los datos básicos de los diez festivales con mayor asistencia de nuestro país. En 2022 el festival que más asistentes tuvo fue el Primavera Sound, celebrado en Barcelona con un total de medio millón de asistentes que acudieron al recinto del festival a lo largo de los 11 días y se celebraron 672 conciertos. Estas cifras duplican a las de 2019 ya que ese año asistieron al festival 220 mil asistentes, hubo 288 conciertos durante los 6 días que duró el evento y pasó en tres años de ser el tercer festival con mayor asistencia a ser el primero.



Imagen 3: La España Festivalera. Fuente: El Orden Mundial (2023)

En segunda posición se encuentra el Mad Cool Festival, realizado en Madrid contó con la asistencia de 310.000 personas que disfrutaron de sus 149 conciertos a lo largo de 5 días que duró el evento. En 2019 la asistencia al festival fue de 185.000 personas, contó con 112 conciertos y tuvo una duración de 3 días. Lo más destacado es el aumento del número de asistentes produciéndose un aumento de 125.000 personas en 3 años. En este periodo de tiempo ha pasado de ser el quinto festival con más asistentes a estar en segunda posición en 2022.

Festival	Ciudad	Asistentes	Conciertos	Duración
Primavera Sound	Barcelona	500.700	672	11 días
Mad Cool Festival	Madrid	310.000	149	5 días
Arenal Sound	Burriana	300.000	89	6 días
Viña Rock	Villarrobledo	240.000	84	4 días
Rototom Sunsplash	Benicàssim	211.000	183	7 días
FIB	Benicàssim	180.000	61	4 días
Resurrection Fest	Viveiro	145.000	116	5 días
Weekend Beach Festival	Torre del Mar	135.000	100	4 días
Sónar Barcelona	Barcelona	122.664	192	3 días
O son do Camiño	S. de Compostela	115.419	47	3 días

Tabla 2: Top 10 festivales de música. Elaboración propia. Fuente: APM (2023)

Por último, en tercera posición se encuentra el Arenal Sound, desarrollado en la localidad castellonense de Burriana, con 300.000 asistentes, que disfrutaron de 89 conciertos durante los 6 días que este evento estuvo en funcionamiento. En 2019, los asistentes fueron unos 300.000,

los mismos que en 2022, en un total de 73 conciertos, 16 menos que en 2022 y la duración fue la misma 6 días. Este festival ha pasado de ser el festival con mayor asistencia en 2019 a ser el tercero en 2022.

Los tres festivales con mayor número de asistentes suman 1,11 millones de personas, mientras que el resto suman un total de 1,15 millones de asistentes por lo que los tres primeros festivales suman casi lo mismo que los siete restantes. El festival que más creció en el número de asistentes fue el Primavera Sound pasando en tres años de 220 mil asistentes a más de 500 mil, un aumento de 280 mil personas. En cuanto al número de conciertos, el mayor aumento se observa en el festival Primavera Sound pasando en tres años de 288 conciertos a 672 siendo una diferencia de 384 conciertos. Por último, el mayor aumento de la duración del festival se encuentra en el Primavera Sound aumentando en 5 días la duración del evento.

3.5.1 PERFIL DEL ASISTENTE A CONCIERTOS

En la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales elaborada por el Ministerio de Cultura, podemos conocer más en detalle cuál es el perfil de los asistentes a los conciertos y festivales que nos puede ayudar a comprender mejor y a mejorar todos los servicios que se ofrecen.

	Año 2019	Año 2022
TOTAL	30,1%	10,4%
Por género:		
- Hombres	31,6%	10,6%
- Mujeres	28,7%	10,1%
Por grupos de edad:		
- De 15 a 24 años	52,7%	16,7%
- De 25 a 54 años	37,3%	13,2%
- De 55 años en adelante	13,4%	5,1%
Por nivel de estudios:		
- Primera etapa educación secundaria o inferior	19,2%	6,6%
- Segunda etapa de educación secundaria	36,8%	10,5%
- Educación superior	42,7%	15,2%
Situación laboral:		
- Estudiante	54,9%	17,2%
- Trabajando	37,0%	12,9%
- Parado	31,1%	10,5%
- Jubilado	9,2%	3,8%

Tabla 3: Porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música actual en el último año. Fuente: Ministerio de Cultura (2022)

En la Tabla 3 se muestra el porcentaje de la población que ha asistido al menos a un concierto en el último año. Se va a analizar los datos del año 2019, ya que los datos de 2022 no comprenden todo el año completo al ser realizada la encuesta entre septiembre de 2021 y septiembre de 2022.

En 2019, un 30,1% de la población asistió a un concierto en el último año. Los hombres, un 31,6%, fueron a más conciertos que las mujeres, un 28,7%. Si se mira por grupo de edad, más de la mitad de los asistentes son jóvenes de entre 15 y 24 años. Por nivel de estudios destacan los asistentes que tienen una educación superior, con un 42,7% pero le sigue muy de cerca los

que solo han completado la segunda etapa de la educación secundaria, con un 36,8%. Por último, si se examinan los datos de situación laboral, más de la mitad de las personas son estudiantes (casi el 55%), mientras que los jubilados son los que menos asistieron a un concierto, solo un 9,2%.

	Año 2019	Año 2022
Género musical:	100,0%	100,0%
- Canción de autor	7,0%	11,1%
- Flamenco	4,7%	3,9%
- Pop / rock español	46,6%	40,5%
- Pop / rock extranjero	9,6%	4,1%
- Pop / rock latino	4,8%	4,5%
Tipo de día:	100,0%	100,0%
- De lunes a viernes	29,6%	32,1%
- Fin de semana o festivo	70,4%	67,9%
Tipo de entrada:	100,0%	100,0%
- Entrada gratuita	34,9%	28,8%
- Entrada con descuento o abono	6,0%	5,4%
- Entrada a precio normal	58,9%	65,7%
Forma de adquisición (entrada no gratuita):	100,0%	100,0%
- Internet	58,6%	74,1%
- Taquilla	36,1%	20,8%
- Teléfono	0,5%	1,0%
- Otras vías	4,8%	4,1%

Tabla 4: Personas que han ido a conciertos de música actual en el último año (última vez que asistieron). Fuente: Ministerio de Cultura (2022)

En la Tabla 4 se observa el número de personas que asistieron a un concierto según el estilo de éste o el tipo de entrada que compró. Algunos de estos datos están influenciados por las restricciones que había con la pandemia del coronavirus, ya que esta encuesta fue hecha entre septiembre de 2021 y septiembre de 2022. Destaca la asistencia a los conciertos de pop / rock español con un 40,5% de asistencia en 2022 pero son 6,1 puntos porcentuales menos que en 2019 siendo la mayor caída que puede estar influenciado por todas las restricciones de aforo y también los confinamientos que podía haber durante el periodo en el que se realizó la encuesta, mientras que las canciones de autor son las que más suben en tres años, ya que eran eventos de menor tamaño. Cada vez las personas asisten más a los conciertos que se celebran de lunes a viernes pasando de un 29,6% a un 32,1% en tres años. Si se observa el tipo de entrada que compran las personas a precio normal, pasando de un 58,9% a un 65,7% entre 2019 y 2022 y asistiendo menos a conciertos gratuitos bajando 6,1 puntos porcentuales en el mismo periodo de tiempo. Por último, cada vez las personas compran más las entradas a cualquier evento por internet. En 2019 más de la mitad de los asistentes compraron sus entradas por este canal, mientras que más de un 36% fue directamente en las taquillas, pero con las restricciones que había con la pandemia muchos de estos eventos solo permitían comprar las entradas por internet por lo que el dato de entradas compradas se ha desplomado.

Con algunos de estos datos se puede estudiar el perfil de los asistentes que acuden a un evento y cuáles pueden ser sus comportamientos y su manera de disfrutar de un evento.

4 ESTUDIO DE CASO: Monegros Desert Festival

4.1 HISTORIA DEL FESTIVAL

El Monegros Desert Festival es un macrofestival de música electrónica, que nació hace 30 años gracias a la familia Arnau, propietaria de la mítica Florida 135 en Fraga, ya que habían viajado por toda Europa viendo cómo eran las grandes raves decidieron trasladar el modelo a España.

En un principio, la familia Arnau decidió adaptar la finca familiar para realizar reuniones de amigos que le gustaban la música y querían hacer raves ilegales como en el resto del continente y al cabo de los años se ha convertido en un gran referente de música electrónica a nivel internacional. El objetivo de este movimiento era unir todo lo mejor de una corriente que estaba empezando a surgir en las mejores discotecas de Europa y crearon un nuevo concepto revolucionario, “La Raververna”, que consiste en una mezcla de baile, música, fiesta, entretenimiento y familia.

Tras el parón de la Pandemia del Covid-19, en 2022 volvió a realizarse con más de 22 horas de música que se repartieron en sus 11 escenarios y con un concepto renovado. En 2023 se volvió a celebrar, cumpliendo 30 años desde su primera edición, y asistieron unas 50.000 personas.

4.2 LOCALIZACIÓN

El Monegros Desert Festival se celebra en la Comunidad Autónoma de Aragón, en una gran zona amplia en la que se puede hacer un evento de estas características como es el desierto de los Monegros, en la provincia de Huesca y entre las localidades de Candanos y Fraga (Imagen 4).

Esta localización es idónea, ya que es una zona amplia en la que no hay muchas zonas urbanas a su alrededor por lo que pueden expandirse lo que ellos deseen y la legislación les permita por lo que cada año han podido añadiendo más creatividad e innovación y convirtiendo este espacio en una ciudad pasajera en la que se puede vivir una gran multitud de experiencias y escuchar a los artistas del momento.

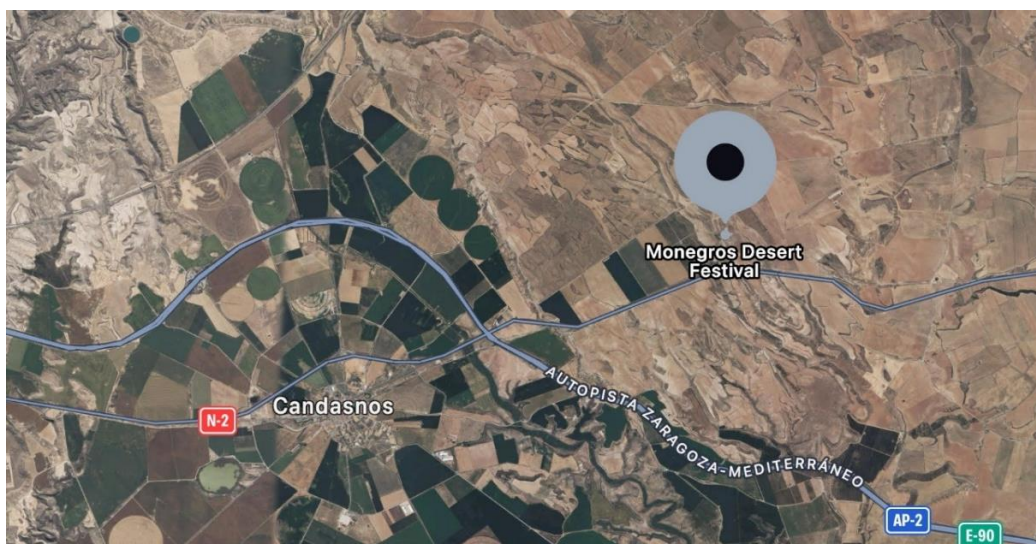


Imagen 4: Localización del Monegros Desert Festival. Fuente: Aplicación Mapas de Iphone (2023)

4.3 IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL

Para la economía de la zona de Fraga, la celebración del festival es un gran balón de oxígeno tanto económico como turístico, ya que el evento pone en el mapa esta parte de Aragón.

En cuanto al número de asistentes que acoge cada edición, este festival atrae a unas 50.000 personas, aunque se prevé que cada año vayan aumentando ya que en 2014 la cifra de asistentes fue de 40.000 personas de 72 países diferentes mientras que 2023 los asistentes subieron a más de 50.000 personas de 90 países por lo que se puede decir que cada vez el festival cuenta con mayor asistencia. En la edición de 2023, la organización se dispuso a disminuir el número de personas que podrían estar en el interior de sus instalaciones, por comodidad de los clientes, pasando de 55.000 asistentes en la edición de 2022 a solo 50.000 en la edición de este año.

Son los puestos de trabajo que se crean durante la celebración del festival. Según la empresa organizadora del evento, en 2014 se contrataron a un total de 1.500 personas, de las cuales unas 300 fueron empleos directos para labores de montaje, atender a los clientes que deseen consumir y administrativas, 600 puestos en empresas proveedoras y la misma cantidad para labores de seguridad y sanitarias, mientras que en 2022 las personas contratadas llegaron a 2.000 personas.

La afluencia de asistentes y de trabajadores por la zona es ya alta unos días antes del comienzo del festival, sobre todo por gente que tiene que ayudar en el montaje de los escenarios pero algunos turistas se animan a ir con mucha antelación. Conforme llega el día de la celebración, los hoteles cuelgan el cartel de completo llegando a ser imposible conseguir una habitación de hotel en más de 150 kilómetros a la redonda de Los Monegros.

También cabe destacar el impacto económico que genera el festival tanto a nivel local como regional. En 2022 se generó un impacto de 30 millones de euros en los que se incluiría las entradas al festival, los hoteles, los autocares que acercaran a los asistentes o los billetes del

avión. Pero este impacto debe ser mayor porque se cuentan como proveedores a empresas locales, tanto de Huesca como de Lérida, aunque la repercusión llegaría más lejos ya que para la edición de 2022 se compró, por ejemplo, al aeropuerto de Teruel un avión que fue convertido en pista de baile.

4.4 EXPERIENCIAS COMPLEMENTARIAS

La actividad principal de los macro festivales es la celebración de conciertos con los que atraen a millones de personas a sus instalaciones, pero durante los últimos años, las organizaciones están desarrollando otra serie de actividades con las que conseguir aumentar los beneficios y diversificar todas sus actividades para no depender de una sola.

En el caso del Monegros Desert Festival, la organización ha desarrollado una serie de experiencias para todas aquellas personas que quieran llevar la experiencia del festival a otro nivel. La empresa organizadora ha realizado 4 tipos de experiencias con las que agradar a los espectadores con actividades únicas.

La primera experiencia se llama Standing VIP Experience. Este tipo de entrada permite disfrutar del arte, de la música y de los efectos especiales de una manera especial y sin perder la esencia del evento y del desierto. Con este tipo de entrada se incluye la entrada a las áreas exclusivas que hay de gastronomía, el acceso a baños exclusivos, un área exclusiva delimitada con zona de sombras y descanso y Fast Track, con el objetivo de evitarse filas y esperas, para entrar al festival.



Imagen 5: Site Map Festival. Fuente: Monegros Desert Festival (2023)

Otro tipo de entrada es ELROW VIP STAGE EXPERIENCE, que nos permitiría disfrutar del escenario de una manera diferente. Además de incluir lo mismo que el tipo de entrada anteriormente descrita habría que añadir el acceso a zonas exclusivas de comida y bares y el acceso a uno de los escenarios llamado ELROW.



Imagen 6: Escenario ELROW. Fuente: Monegros Desert Festival (2023)

En tercer lugar está otro tipo de entrada denominada “MDF Pack Supervivencia + Ticket Físico Edición Limitada”. Este pack está hecho para vivir una experiencia sin contratiempos e incluye productos de protección. Esta experiencia incluye una mochila de edición limitada del festival con la que poder guardar las pertenencias más valiosas y que tiene múltiples compartimentos, un Ticket Edición Limitada física coleccionable y da acceso al festival, una cantimplora para poder mantenerse hidratado y que se puede llenar en los múltiples puntos que hay de agua potable, un bote de crema solar de alta protección para protegerse la piel del sol del desierto y no tener ningún contratiempo que impida que los asistentes tengan pleno disfrute del evento, unas gafas de sol con alta protección UV para proteger de la arena del desierto de Los Monegros y una mascarilla para proteger los pulmones de todo el polvo que se levante cuando los más de 50.000 asistentes bailen al mismo tiempo.

Por último, tenemos el MDF VIP CARAVAN VILLAGE EXPERIENCE. Este sería el pack más exclusivo que ofrece la empresa organizadora y con el que el cliente dispondrá de unas comodidades muy altas y de alta calidad, todo ello alquilando una caravana. El campamento de caravanas está localizado muy cerca del festival. Esta experiencia incluye una caravana para 4 o 5 personas, un parking privado, una recepción y acceso VIP por la entrada del Artist Village, acompañamiento desde la recepción hasta la zona de las caravanas, entrada a todas las zonas VIP del festival, una zona chill out con sombras y césped para poder descansar en los momentos que no haya música, en las caravanas hay aire acondicionado, duchas y conexión de luz, la zona de chill out está constantemente vigilada por una empresa privada, servicio de Hostess (consiste en la primera persona que mantendrá el contacto con los clientes) durante toda la celebración del festival, agua y fruta gratuita y los usuarios que alquilen las caravanas las podrán disfrutar desde la apertura de puertas del festival hasta su finalización.

4.5 INNOVACIÓN

Para la empresa organizadora este festival está considerado un evento multidisciplinar donde se busca la unión de la música con elementos artísticos y arquitectónicos. El objetivo es construir y hacer desaparecer una ciudad temporal en 24 horas. Para colaborar en el diseño de esta ciudad participan algunas de las mentes más creativas del planeta y se tiene en cuenta muchas disciplinas, entre las que destacan:

Por un lado está la arquitectura. Cada año se van innovando todos los escenarios para ofrecer la mejor imagen y experiencia. Para la edición de 2024 ya se han contratado a los mejores equipos creativos del mundo para el diseño y la instalación de uno de los principales escenarios del festival.

Otro aspecto importante son los decorados escénicos. Gracias al desierto de Los Monegros cada año pueden innovar y construir escenarios que a lo largo de los años pueden ir creciendo. Un ejemplo de esto es el escenario principal del festival, llamado Sound System Temple, que se va a transformar en una ciudad industrial y que rendirá homenaje a las Raves ilegales que se realizaban durante los años 90.

El audio ayuda al festival a hacer un equilibrio entre el volumen y la frecuencia de la música, ya que al estar en mitad del desierto no hay problemas con quejas de vecinos por el volumen de la música. Al ser el festival un gran referente muchas marcas conocidas quieren que se utilicen sus dispositivos para promocionarse y demostrar de lo que son capaces.

Una de las mejores innovaciones que se han incorporado, para mejorar de una manera espectacular la experiencia de los asistentes, es la ilustración de VideoMapping en la parte frontal de los escenarios siendo una gran manera de atraer la atención de los visitantes. Además, hay una amplia selección de compañías de teatro provenientes de muchas zonas de Europa y que crearán muchos momentos de mucha creatividad que nunca se olvidarán.

5 FUTURO DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA

El modelo de los festivales de música en directo ha tenido mucho éxito a lo largo de muchas décadas en España. A pesar de la innovación de los primeros eventos, diversas decisiones tomadas desde los equipos directivos y otros problemas han llevado a que la gente empiece a dejar de asistir a estos eventos multitudinarios y debido a las cancelaciones de algunos festivales como el Reggaeton Beach Festival, el DCODE o el Primavera Sound Festival, el modelo parece estar cambiando.

El primero en empezar esta situación fue el Reggaeton Beach Festival, ya que fue cancelado por el Ayuntamiento de Madrid debido a problemas de movilidad, seguridad y ruidos. El problema más importante que llevó a la cancelación de este festival fue la ubicación del recinto donde se iba a realizar. Este espacio fue inaugurado este verano pero se ha visto que no es capaz de albergar eventos de este estilo como se demostró en la celebración del festival Mad Cool, con quejas por parte de los vecinos por el elevado nivel de la música durante los tres días de celebración, como en el concierto de Harry Styles, con quejas por parte de los asistentes por las

largas filas que se formaron para la entrada al recinto como en la desordenada salida de sus 65.000 espectadores.

Unos días más tarde fue el turno del festival DCODE. En este caso la cancelación se debió a la falta de un “cabeza de cartel” que pudiese atraer al mayor número de personas al evento.

Las cancelaciones continuaron con el Primavera Sound Festival, ya que confirmó que no volverá a Madrid en 2024, ya que la organización determinó que la ciudad no tiene capacidad para alojar un evento de tanta magnitud y satisfacer las exigencias de la gente que acude al recinto del evento.

Las cancelaciones de estos eventos han supuesto la constatación de que no todas las ciudades son capaces de organizar un evento de una magnitud tan grande y, además, en todo el mundo se realizan muchos macro festivales y no hay tantos artistas que permitan llenar todo el recinto. En uno de los casos mencionados anteriormente, el festival fue cancelado porque les falló el cabeza de cartel y al tener muy poco tiempo para buscar a un sustituto se procedió a la cancelación del festival.

Ante la aparición de más festivales cada año, el modelo muestra una gran fatiga, ya que la gente no puede permitirse ir a todos y las condiciones que ofrecen las empresas que organizan estos eventos son peores y las quejas van en aumento. Una de las mayores quejas son las pulseras “cashless”, en las que imponen a los clientes unas cantidades mínimas que tienen que gastar y se cobran gastos de gestión para poder recuperar el dinero que la gente no se ha gastado dentro del festival.

Esta situación está provocada por la gran aparición de eventos de esta magnitud a partir del año 2000 cuando las autoridades se dieron cuenta que los festivales se estaban convirtiendo en un gran atractivo turístico que hacía aumentar el consumo. Estos macrofestivales podrían ser realizados en los grandes estadios de fútbol pero los promotores han ido reclamando grandes espacios que no todas las ciudades pueden conseguir o dar un uso cuando esta libre a lo largo del año.

El futuro de los festivales de música es incierto pero va a tener que aparecer un cambio de tendencia, ya sea por parte de los promotores o provocado por los usuarios, que haga que lo principal no sea llenar el recinto, sino que sea la calidad del servicio que se ofrezca a los clientes para que no se repitan frases como, “No voy a repetir”.

6 CONCLUSIONES

El turismo es una de las principales actividades económicas, representando más de 10% del PIB nacional, y con un alto crecimiento. En este trabajo se ha llevado a cabo un análisis de un tipo de turismo que más se está desarrollando en nuestro país: el turismo musical.

Cada año se van creando más festivales de música a lo largo de toda la geografía española pero, sobre todo, localizándose en dos áreas muy concretas: Madrid y la costa mediterránea. Estos festivales tienen un gran impacto en las economías de los municipios donde se celebran

haciendo que pequeñas localidades puedan ser conocidas por los turistas nacionales e internacionales. También puede servir a muchos municipios costeros a diversificar su oferta turística y no depender del turismo de sol y playa.

Este tipo de eventos están destinados, principalmente, a los jóvenes ya que cuentan con más tiempo libre y con una motivación más alta por viajar y desplazarse para disfrutar de los festivales. Más del 11% de los jóvenes de entre 15 y 19 años han asistido a un festival de música en los últimos 3 meses.

En 2022 la Comunidad de Madrid fue la región que más facturó con un total de 103 millones de euros, mientras que Cataluña cuenta con el festival con el mayor número de asistentes de toda España, unas 500.000 personas.

La competencia entre los diferentes festivales es muy grande ya que cada vez se van creando nuevos que desean atraer al mayor número de personas y que todas sean un gran referente a nivel internacional y conseguir que artistas muy famosos puedan actuar en sus recintos.

A pesar del rápido crecimiento de este sector, parece que está mostrando algún síntoma de agotamiento ya que no todas las ciudades pueden albergar un evento de tal magnitud y muchos artistas no quieren actuar en los festivales por lo que las organizaciones se ven obligadas a cancelarlos suponiendo un gran impacto negativo para muchos de los asistentes. Además de esto, los organizadores están poniendo más restricciones a la hora de que los asistentes puedan entrar a los recintos bebida embotellada o que se les obligaba a consumir en su interior. Este tipo de actitudes por parte de los promotores puede hacer que los festivales no tengan éxito o supongan un problema para los turistas y la población local que también sufre los impactos de estos eventos.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Alegsa, L. (12 de Diciembre de 2021). *Sala de conciertos*. Recuperado el 16 de Mayo de 2023, de AlegsaOnline: <https://es.alegsaonline.com/art/22384>
- Alejandro, S. M. (16 de Julio de 2022). *Turismo musical, un negocio que coloca a España en lo más alto*. Obtenido de eleconomista: <https://www.eleconomista.es/retail-consumo/noticias/11867892/07/22/Turismo-musical-un-negocio-que-coloca-a-Espana-en-lo-mas-alto-.html>
- Asociación de Promotores Musicales. (s.f.). *Anuario de la Música en Vivo*. Obtenido de apmusicales: <https://apmusicales.com/anuario-de-la-musica-en-vivo/>
- Bonet, L. (2011). *Tipologías y modelos de gestión de festivales*. Obtenido de reserachgate: https://www.researchgate.net/publication/237075477_Tipologias_y_modelos_de_gestion_de_festivales
- Concepto Definición. (21 de Junio de 2023). *Festival*. Recuperado el 16 de Mayo de 2023, de Concepto Definición: <https://conceptodefinicion.de/festival/>
- Datos Macro. (s.f.). *España - Turismo internacional*. Obtenido de datosmacro.expansion: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/espana>
- Etecé, E. (14 de Julio de 2022). *Danzas Folclóricas*. Recuperado el 17 de Mayo de 2023, de Concepto: <https://concepto.de/danzas-folcloricas/>
- García Higuera, L. (28 de Julio de 2023). Los macrofestivales de música muestran su fatiga: “No hay tantos 'cabezas de cartel' para llenar recintos”. *El Diario*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2023, de https://www.eldiario.es/cultura/musica/macrofestivales-musica-muestran-fatiga-no-hay-cabezas-cartel-llenar-recintos_1_10415029.html
- Gibson, C., & Connell, J. (2005). *Music Tourism* (1 ed., Vol. 19). Clevedon, Inglaterra, Reino Unido: Channel View Publications, Limited. Recuperado el 20 de Octubre de 2023, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/zaragoza/reader.action?docID=235034&query=music+tourism>
- Gracia Higuera, L. (25 de Julio de 2023). “Les sale mejor defraudar”, los festivales de música vuelven a la polémica por la devolución del dinero de las pulseras. *El Diario*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2023, de https://www.eldiario.es/cultura/musica/les-sale-mejor-defraudar-festivales-musica-vuelven-polemica-devolucion-dinero-pulseras_1_10376595.html?mrfhud=true
- H. Valgañón, S. (29 de Julio de 2023). *El Monegros Desert Festival destapa el Bajo Cinca*. Obtenido de [elperiodicodearagon:](https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2023/07/29/monegros-desert-festival-destapa-cinca-90467372.html) <https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2023/07/29/monegros-desert-festival-destapa-cinca-90467372.html>

- Heraldo de Aragón. (1 de Julio de 2014). *El Monegros Desert genera 3 millones de euros y emplea a 1.500 personas*. Obtenido de heraldo: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca/2014/07/01/el-monegros-desert-genera-millones-euros-emplea-1-500-personas-296819-2261127.html>
- Iberpop. (s.f.). *Festivales*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2023, de Iberpop: <https://iberpop.com/festivales/>
- Menzig, E. d. (15 de Julio de 2022). *La historia de los festivales en España*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2023, de Menzig: <https://www.menzig.es/a/festivales-historia-espana/>
- Merino, Á. (26 de Julio de 2023). *El mapa de los festivales de música en España*. Obtenido de elordenmundial: <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/mapa-festivales-musica-espana/>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2022). *ANUARIO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES*. División de Estadística y Estudios, Madrid. Obtenido de Ministerio de Cultura y Deporte: <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:a51b4916-fc36-4898-b9f6-e7380e21b114/anuario-de-estadisticas-culturales-2022.pdf>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2022). *ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES 2021-2022*. División de Estadística y Estudios, Madrid. Obtenido de Ministerio de Cultura y Deporte: <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:f2932131-e501-4da6-b5f4-6387044916cf/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2021-2022.pdf>
- Monegros Desert Festival. (s.f.). *A life in the Desert (Historia)*. Obtenido de monegrosfestival: <https://monegrosfestival.com/history>
- Monegros Desert Festival. (s.f.). *VIP Experiences*. Obtenido de monegrosfestival: <https://monegrosfestival.com/vip>
- OBS Business School. (7 de Junio de 2019). *Informe OBS: Los festivales de música en España*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/OBSBusinessSchool/informe-obs-los-festivales-de-msica-en-espaa>
- OMT. (2019). *Definiciones de turismo*. Obtenido de unwto: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858>
- Parejo, C. (12 de Julio de 2023). *EL TURISMO MUSICAL EN ESPAÑA, UN NEGOCIO DE 500 MILLONES DE EUROS ANUALES*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2023, de Revista La Comuna: <https://www.revistalacomuna.com/cultura-y-memoria/el-turismo-musical-en-espana-un-negocio-de-500-millones-de-euros-anuales/>
- Ramos Ahijado, S., & Botella Nicolás, A. M. (31 de Octubre de 2017). Turismo Musical y patrimonio cultural como recursos educativos. *Revista Folklore*, págs. 21-35. Recuperado el 17 de Noviembre de 2023, de <https://www.funjdiaz.net/folklore/pdf/rf428.pdf>

Sereno, E. (22 de Julio de 2022). *El Monegros Desert Festival tendrá un impacto de 30 millones en la economía local*. Obtenido de eleconomista: <https://www.eleconomista.es/actualidad/noticias/11880257/07/22/El-Monegros-Desert-Festival-tendra-un-impacto-de-30-millones-en-la-economia-local.html>

Spiegato. (s.f.). *¿Qué es el turismo musical?* Recuperado el 10 de Mayo de 2023, de Spiegato: <https://spiegato.com/es/que-es-el-turismo-musical>

Vargas Serrano, A. (31 de Enero de 2010). LOS MUSEOS DIDÁCTICOS Y EL MUSEO MUSICAL: UN ESTUDIO CONCEPTUAL. *Espiral. Cuadernos del Profesorado*, 3(5), págs. 5-6. Recuperado el 17 de Mayo de 2023, de <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/ESPIRAL/article/view/903/822>