

Trabajo Fin de Grado

“Flores, bombones y corazones”: El género *New Adult* y las prácticas lectoras de los jóvenes.

“Flowers, chocolates and hearts”: The New Adult genre and the reading practices of young people.

Autora

Esther Morte Belenguer

Directora

M^a del Carmen Agustín Lacruz



Facultad de
Filosofía y Letras
Universidad Zaragoza

Grado en Información y Documentación

2023

“Hay palabras que son besos y hay miradas que son palabras”.

“Entendí que éramos dos estrellas perdidas en un firmamento inmenso que se
habían encontrado por casualidad.”

Alice Kellen

“Hay cosas que todo el mundo cree saber, pero en el fondo solo las conocen
quienes las han vivido. Una de ellas es cómo te sientes cuando alguien que debería
quererte no lo hace.”

“Que la vida son momentos, y que todos los pequeños momentos que forman
la vida son los que realmente importan.”

Joana Marcus

Quiero expresar mi profunda gratitud a las personas que me han ayudado a la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado. Sin su apoyo, orientación y amor, este logro no habría sido posible.

En primer lugar, agradezco a mi tutora, Carmen Agustín Lacruz, por su compromiso y su generosa dedicación a lo largo de todo el proceso.

A mis padres y mi hermana, por estar siempre ahí para apoyarme en cada paso de este trabajo y por su amor incondicional.

A mis amigas, quienes compartieron mis alegrías y consolaron mis frustraciones.

Gracias por ser mi fuente de inspiración y apoyo constante.

Asiento catalográfico

MORTE BELENGUER, Esther

“Flores, bombones y corazones”: El género *New Adult* y las prácticas lectoras de los jóvenes. [Manuscrito] / Esther Morte Belenguer; directora María del Carmen Agustín Lacruz.– Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 2023.– 58p.; il. col.

Trabajo Fin de Grado de Información y Documentación de la Universidad de Zaragoza, 2023.

1. Lectura – Hábitos
2. Jóvenes
3. Novela romántica
4. Novela *New Adult*
5. Sistemas de recomendación

028.4 : 028.8 : 82-312.5 : 82-93

I. Agustín Lacruz, María del Carmen (dir.).

II. Tít.

Resumen

El objetivo principal de este trabajo es estudiar el género *New Adult* y sus formas de recomendación para el público juvenil en España. Se analizan las características de los lectores jóvenes en España, se abordan los sistemas más usados de recomendación de este género, se identifican las editoriales especializadas en *New Adult* y además se estudia su oferta editorial. También son estudiadas las autoras más representativas especializadas en *New Adult* de habla hispana. La metodología seguida se ha dividido en una fase de búsqueda, localización y análisis de fuentes, un estudio de caso y un análisis y procesado de los datos obtenidos. Los resultados alcanzados ilustran un panorama de crecimiento en la lectura, la adaptación a los formatos digitales y la diversificación en las fuentes de recomendación además de un aumento dentro del hábito de lectura en España y el auge del género literario *New Adult*.

Palabras clave

Lectura. Jóvenes. Prácticas lectoras. Novela popular. Novela romántica. Género *New Adult*. Sistemas de recomendación.

Abstract

The main objective of this work is to study the New Adult genre and its forms of recommendation for young audiences in Spain. The characteristics of young readers in Spain are analysed, the most widely used recommendation systems for this genre are addressed, the publishers specialising in New Adult are identified and their publishing offer is studied. The most representative Spanish-speaking authors specialising in New Adult are also studied. The methodology followed has been divided into a phase of searching, locating and analysing sources, a case study and an analysis and processing of the data obtained. The results obtained illustrate a panorama of growth in reading, adaptation to digital formats and diversification in the sources of recommendations, as well as an increase in reading habits in Spain and the rise of the New Adult literary genre.

Keywords

Reading. Young people. Reading practices. Popular novels. Romantic novels. New Adult genre. Recommendation systems.

Tabla de contenido

1.	Introducción	13
2.	Objetivos generales y específicos	14
3.	Metodología	14
4.	Marco teórico.....	15
4.1.	La lectura en España. Lo que leen los jóvenes.....	15
4.2.	Qué es el género <i>New Adult</i> . Diferencias con el <i>Young Adult</i> . Subgéneros.....	23
4.2.1.	Evolución y características	24
4.2.2.	Temas y personajes.....	26
4.2.3.	<i>New Adult</i> en España	27
4.3.	La recomendación literaria	31
4.3.1.	Sistemas de recomendación de lectura.....	32
4.3.2.	Formas y medios de recomendación de lectura.....	35
4.4.	Algunos casos de éxito de novela romántica en España	38
5.	Estudio de caso	41
5.1.	Análisis de las autoras.....	41
5.1.1.	Ava Draw	42
5.1.2.	Violeta Reed	43
5.1.3.	Susanna Herrero	44
5.1.4.	Mercedes Ron	46
5.1.5.	Ariana Godoy	48
6.	Resultados	50
7.	Conclusiones	50
8.	Bibliografía	51
9.	Anexos.....	55
9.1.	Modelo de ficha para la recogida de datos	55
9.2.	Relación de blogs especializados en novela romántica.....	56
9.3.	Relación de catálogos de editoriales especializados en <i>New Adult</i>	56
9.4.	Páginas de autoras	56

Tabla de figuras

Fig 1. Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre en España.....	16
Fig 2. Número de lectores en su tiempo libre clasificados por edad y sexo	17
Fig 3. Lectura según la edad	18
Fig 4. Lugares más habituales para leer.....	18
Fig 5. Fuentes de información para la búsqueda de nuevas lecturas	19
Fig 6. La lectura en formato digital	20
Fig 7. Uso del audiolibro	21
Fig 8. Lectores frecuentes.....	22
Fig 9. <i>New Adult</i>	28
Fig 10. <i>New Adult</i>	29
Fig 11. <i>New Adult</i>	29
Fig 12. <i>New Adult</i>	30
Fig 13. Cómo descubren los lectores nuevos libros	35

1. Introducción

En la tradición artística occidental, las historias de amor siempre han formado parte de nuestras vidas. Desde mediados del siglo XX, la novela romántica de masas se ha convertido en uno de los géneros más famosos y sus personajes, en los arquetipos más criticados. A pesar de seguir patrones narrativos predecibles, los relatos románticos continúan vendiendo y atrayendo a los lectores y lectoras de todos los niveles socio-educativos y de todas las edades, aunque esta temática, a menudo considerada únicamente femenina, genera menosprecio en ciertos círculos que se consideran más avanzados y cultos.

Según la académica Janice Radway (1991), estas historias permiten a las lectoras evadir responsabilidades, sentirse protagonistas y en alguna medida, comprender y resolver algunas de sus necesidades emocionales. Las novelas románticas ofrecen alternativas y recompensas, permitiendo la evasión de la rutina diaria. Los relatos románticos proyectan valores como el amor y el cuidado del otro, aunque se les suele acusar de perpetuar roles de género. También transmiten valores positivos a ambos sexos y exploran nuevas formas de masculinidad. Además del escapismo, los valores de estas historias impulsan la creatividad y la autoexpresión (Pérez Casal, 2019). El estigma de estas novelas se debe en parte a la asociación de lo emocional y sentimental con lo femenino, que históricamente ha sido considerado de menor importancia en la sociedad patriarcal. Este género, orientado principalmente a un público femenino, ha recibido menos atención y valoración por parte de la investigación que otros géneros literarios populares, como la tradición oral o la novela negra.

No obstante, en las últimas décadas, el interés académico por la novela romántica ha aumentado. La creación de asociaciones como la *International Association for the Study of Popular Romance* (IASPR) y la publicación de revistas como *Journal of Popular Romance Studies*, demuestran este cambio. La investigación académica ha abordado el género desde perspectivas interdisciplinarias, explorando temas socioculturales como el aborto, el divorcio, la homosexualidad y la política (González Cruz, 2023).

En los últimos años el género *New Adult* (término en inglés referido a las novelas de romance para jóvenes adultos) se ha convertido en un fenómeno literario que ha alcanzado mucha popularidad entre el público joven. Se centra en personajes que están evolucionando desde la adolescencia a la vida, teniendo como público objetivo principal a lectores y lectoras entre los 18 y los 30 años. A pesar de que el género *New Adult* es relativamente nuevo, ha conseguido generar un gran interés y debate dentro de la comunidad literaria, especialmente porque facilita la identificación de los lectores con los problemas y situaciones que experimentan los protagonistas y porque genera muchas interacciones en las redes sociales.

2. Objetivos generales y específicos

El objetivo general de este trabajo es estudiar el género literario *New Adult* y sus formas de recomendación para el público juvenil en España.

Este objetivo se concreta en varios objetivos específicos:

- a) Analizar las características de los lectores jóvenes en España.
- b) Conocer los sistemas más usados de recomendación del género *New Adult*.
- c) Identificar las editoriales especializadas en *New Adult* y estudiar su oferta editorial.
- d) Estudiar a las autoras del género *New Adult* de habla hispana más representativas.

3. Metodología

Para alcanzar los objetivos establecidos se ha desarrollado una metodología dividida en las siguientes fases:

a) Fase de búsqueda, localización y análisis de fuentes. Se ha recopilado los recursos de información sobre la lectura en los jóvenes españoles, cómo ha surgido el género *New Adult*, sus características, los temas que tratan y la forma de publicación, además de los sistemas de recomendación que se utilizan. Las fuentes de información consultadas han sido artículos académicos, periodísticos, monografías, tesis doctorales publicadas en Dialnet, Scopus, WOS, Google Académico y repositorios digitales además de páginas webs de autoras de este género y sus perfiles en las redes sociales.

b) Estudio de caso aplicado al análisis de diferentes autoras españolas y observación en un contexto real las características de los sistemas de recomendación empleados. Esta fase a su vez ha requerido realizar distintas tareas:

- i. Elección de las autoras que se van a observar.
- ii. Observación de sus perfiles y cuentas en redes sociales de para analizar los sistemas y estrategias de recomendar lectura y de qué modo publican sus obras.
- iii. Elaboración de una plantilla para recoger los datos observados. Se ha diseñado una tabla para compilar información sobre la biografía, las obras, los medios de publicación y los sistemas de recomendación de la selección de 5 autoras (véase el Anexo 9.1.).

c) Análisis, procesado de los datos y redacción de la memoria. Esta fase ha incluido también la sistematización de los datos procedentes de la observación.

4. Marco teórico

Para alcanzar los objetivos propuestos es necesario establecer un marco general en el que se abordan diferentes aspectos.

En primer lugar, se han estudiado las cifras de lectura en España, concretamente en los jóvenes del país. Además de ello, se han analizado las cifras de lectura en formato analógico y en digital.

En segundo lugar, se examinan las características principales del género *New Adult*, su evolución y la comparativa que presenta con el género *Young Adult*. Se ven los subgéneros que han surgido dentro de éste, incluyendo una gran variedad desde la ciencia ficción hasta el romance. También se analizan los personajes y temas que suelen abordar.

En tercer lugar, se analizan las formas en que los libros de *New Adult* son recomendados y difundidos. Se examinan las estrategias de recomendación utilizadas para promocionar los libros de este género, incluyendo la publicidad, las redes sociales, plataformas...

4.1. La lectura en España. Lo que leen los jóvenes

Según el *Barómetro de hábitos lectores y compra de libros en España* publicado por el Ministerio de Cultura y Deporte en febrero de 2023, el porcentaje de lectores en España ha aumentado 5,7 puntos en los últimos diez años. Esta es una información alentadora, ya que muestra un creciente interés y compromiso con la lectura (Ministerio de Cultura y Deporte de España, 2023).

Uno de los aspectos más destacados del informe es la constatación del aumento de la lectura entre los adolescentes, lo que es muy positivo ya que es fundamental para promover el desarrollo de las habilidades cognitivas, la imaginación, la empatía y el pensamiento crítico.

El informe también destaca que los formatos digitales han ganado popularidad en los últimos años, especialmente entre los jóvenes. Cada vez son más las personas que optan por leer libros en soporte electrónico, utilizando dispositivos como tabletas, libros electrónicos o plataformas de lectura online. Además, se señala que la lectura en papel sigue siendo popular y valorada por una gran parte de la población. Mucha gente disfruta de la experiencia táctil y visual de los libros impresos. En general, se ha producido un aumento en la lectura en España en todas las franjas de edad y en todos los soportes.

Desde el año 2012, el *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en España 2023* indica que el índice de lectura en tiempo libre ha experimentado un crecimiento de 5,7 puntos porcentuales. En el caso de los lectores frecuentes (leen al menos una vez a la semana) se mantuvo en 2022, con un 52,5% de la población, aunque ha crecido en los últimos diez años 5,3 puntos porcentuales. Los lectores ocasionales, se ha mantenido prácticamente igual a lo largo de estos años (0,4 puntos porcentuales). A pesar de estos datos positivos, aún existe un importante número de españoles que declara no leer nunca o casi nunca (35,2%).

En la figura 1 se muestra la frecuencia de lectura de libros en tiempo libre.



Fig 1. Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre en España. Fuente: Ministerio de Cultura y Deportes.

En la figura 2 se aprecian aspectos relevantes sobre el hábito lector en España. Están determinados por la edad, sexo, nivel de educación y región. Observamos que las mujeres leen más, un 69,9% frente a un 59,5% en los hombres. Ambos porcentajes han crecido en los últimos años. Hay una diferencia aproximada de 10 puntos entre ambos sexos. El porcentaje de mujeres lectoras en su tiempo libre es significativamente superior al de los hombres en todos los tramos de edad, especialmente de los 25 a los 34 años.

La edad con mayor número de lectores comprende entre los 14 y los 24 años (74,2%). Desde el año 2012, el porcentaje de lectores con 65 y más años se ha incrementado por encima de la media de crecimiento general (13,7 puntos porcentuales, de 38,2% al 51,9%).

También se constata que el 86,5% de los universitarios leen en su tiempo libre. Esta cifra desciende al 62,3% entre la población que cuenta con estudios secundarios y al 39% entre los que sólo han cursado estudios primarios. En casi todas las Comunidades Autónomas, el número de lectores en tiempo libre ha crecido o se ha mantenido estable con respecto a las cifras de 2021.



Fig 2. Número de lectores en su tiempo libre clasificados por edad y sexo. Fuente: Ministerio de Cultura y Deportes.

En España, los niños muestran un alto porcentaje de lectura entre los menores de 18 años. Dentro de este rango de edad (figura 3), los jóvenes de 10 a 14 años son los que mantienen el porcentaje más alto desde el año 2018 aunque en 2022 ha descendido un 0,4%. El 85,6% de ellos leen en su tiempo libre (frecuentemente un 78,2% y ocasional un 7,4%). Entre los jóvenes 15 y 18 años, el porcentaje llega al 79,2% (67,7% lectores frecuentes y 12,2% ocasional) siendo las edades que más han crecido en el último año (11,8%). Los mayores de 18 mantienen un crecimiento estable a lo largo de los últimos 5 años. Son los que menos leen (64,3% creciendo un 3,2% en el año 2022).

La lectura infantil está manteniendo sus valores elevados. Crece ligeramente la proporción en niños que leen libros no de texto, aunque desciende ligeramente el tiempo semanal dedicado a la lectura (Ministerio de Cultura y Deporte de España, 2023).



Fig 3. Lectura según la edad. Fuente: Ministerio De Cultura Y Deportes.

En la figura 4 se puede ver como gran parte de la población hace de su hogar (98,1%) el lugar más habitual para leer. Esta cifra ha bajado un 0,2% respecto a los números obtenidos en el año 2021. Sin embargo, la lectura al aire libre ha incrementado 8 puntos respecto al año anterior debido a las costumbres adoptadas tras la pandemia del SARS-CoV-2. Otro de los sitios más habituales de lectura es el transporte público con 12.9%. El 2% de los lectores usan las bibliotecas y los centros de estudios como lugar de lectura habitual según se recoge en el informe de Conecta (Conecta, 2023).



Fig 4. Lugares más habituales para leer. Fuente: Conecta.

Como se puede observar en la figura 5, el 64,8% de los usuarios habituales de esta actividad buscan información o recomendaciones sobre nuevos libros. Su principal fuente para realizar estas búsquedas procede de amigos y familiares (54,2%) seguida por los recursos online como búsquedas en internet o redes sociales. Las librerías, con un 14,7%, son una de las fuentes más usadas para encontrar nuevas lecturas (Conecta, 2023).

Se observa por tanto que los lectores en España deciden sus próximas lecturas tanto basándose en sus gustos y preferencias como dejándose aconsejar por su familia, amigos y buscando críticas en prescripción.



Fig 5. Fuentes de información para la búsqueda de nuevas lecturas. Fuente: Conecta.

En la actualidad el uso de libros electrónicos se ha incrementado respecto a los años anteriores (Conecta, 2023). Según la multinacional *Amazon*, la juventud está apostando por el formato electrónico frente al impreso, con el objetivo de proteger y conservar el medio ambiente además de ahorrar dinero. Hasta el año 2014 había una gran diferencia en el uso y consumo entre ambos formatos, pero ahora se apuesta mucho más por lo digital y se ha reducido esa diferencia tan marcada entre ambas. Actualmente, la lectura digital más frecuente en la sociedad son los audiolibros y libros electrónicos. El libro en papel sigue siendo el formato más elegido por los lectores, aunque el porcentaje de españoles que leen en digital está en constante aumento. Los lectores habituales de formas digitales son personas de las grandes ciudades, y mayormente en edades comprendida entre los 15 y 24 años.

En la figura 6 vemos como la población de 14 o más años lee al menos una vez al trimestre en soporte digital. Los dispositivos de lectura electrónicos y tabletas se mantienen como los dispositivos más utilizados entre los lectores habiendo aumentado

un 22,7% desde el año 2018. Los dispositivos móviles son el formato que más está creciendo en los últimos tiempos gracias a su portabilidad y comodidad.

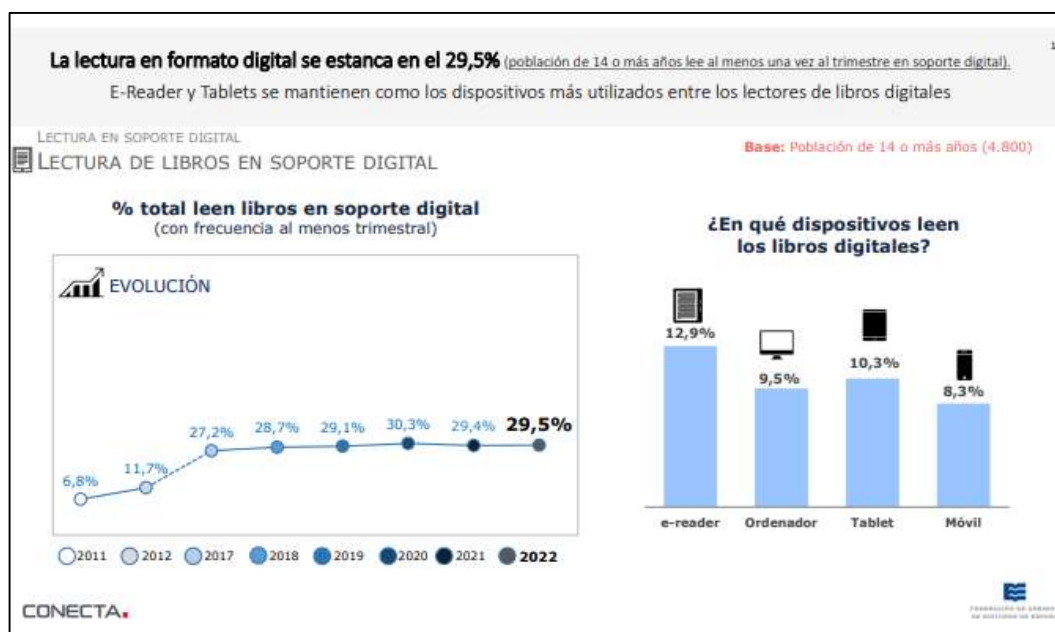


Fig 6. La lectura en formato digital. Fuente: Conecta.

Aproximadamente el 30% de la población española, que tienen edades entre 18 y 34 años, es la que más usa los dispositivos para leer en este formato y mantiene suscripciones a plataformas.

Tras la pandemia del SARS-CoV-2, los hábitos lectores han cambiado. Los ingresos globales de los editores de las plataformas de libros electrónicos crecieron un 112 % en 2020 en comparación con 2019. En el año 2020, los ingresos globales del modelo de ventas de unidades de libros electrónicos (descargas) crecieron un 97 % en comparación con el anterior (Federación de Gremios de Editores de España, 2022).

Es muy significativo el crecimiento de los audiolibros en España en el año 2022 en consonancia con la “audificación” (García-Marín et al., 2023) manteniendo su crecimiento respecto al año anterior. Se sitúa en el 5,4% de la población. El grupo de personas que más uso hace de esta modalidad de lectura son los hombres de entre 14 y 24 años con un 5,8% (Federación de Gremios de Editores de España, 2022).

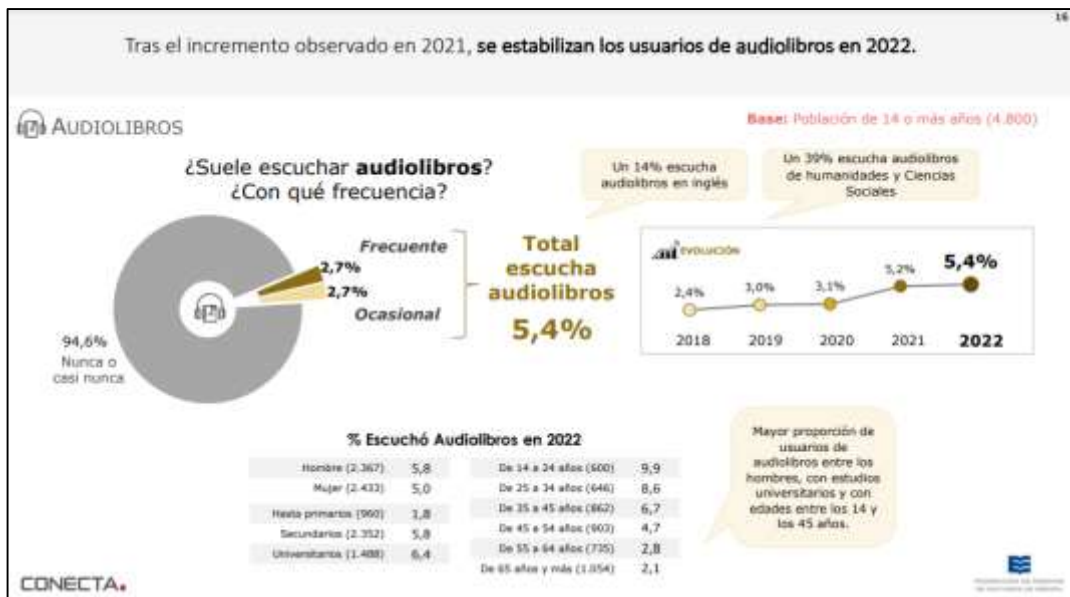


Fig 7. Uso del audiolibro. Fuente: Conecta.

Según la información proporcionada por el *Barómetro de Hábitos Lectores y Compra de Libros en España* se ofrecen las siguientes tendencias (Ministerio de Cultura y Deporte de España, 2023):

- Ha habido un aumento de la lectura en España. En los últimos diez años, se ha experimentado un crecimiento de 5,7 puntos. Se puede ver el gran interés y compromiso con la lectura por parte de la población española. Además, se observa un incremento en la lectura de los adolescentes, destacando su aumento de manera significativa.

- Por otra parte, es la gran popularidad que experimentan los formatos digitales, los libros electrónicos, audiolibros y las plataformas de lectura en línea, especialmente entre los jóvenes. El uso de dispositivos como tabletas y libros electrónicos... ha aumentado, lo que refleja un cambio en los hábitos de lectura hacia lo digital (Bookwire, 2022). A pesar del crecimiento en la lectura digital, el informe destaca que el uso del papel sigue siendo mayor y más valorada por una gran parte de la población española. La utilización de libros electrónicos ha aumentado progresivamente, principalmente en el grupo de edad entre 18 y 34 años. También se aprecia un crecimiento en el uso de audiolibros, con un porcentaje relativamente bajo de la población.

- Se observan diferencias en los hábitos lectores según el género y edad. El informe revela que las mujeres muestran una mayor frecuencia de lectura en comparación con los hombres en todas las edades. Además, los jóvenes (mayormente mujeres) entre 14 y 24 años son el grupo que más número de lectores tiene, mientras que la lectura entre personas mayores de 65 años ha experimentado un crecimiento significativo (figura 8).

- El porcentaje de lectores frecuentes se da entre aquellos con educación universitaria, mientras que disminuye en aquellos con niveles educativos más bajos. Esto es debido a que las personas con estudios universitarios suelen haber sido expuestas a un entorno que valora la lectura desde edades tempranas. La educación universitaria tiende a desarrollar habilidades avanzadas de comprensión lectora, análisis crítico y síntesis de información. Estas instituciones suelen proporcionar acceso a bibliotecas y bases de datos académicas. Los universitarios muestran un interés en la exploración intelectual.



Fig 8. Lectores frecuentes. Fuente: Conecta.

- El informe muestra una tendencia positiva en el crecimiento del hábito lector en España, con un aumento generalizado en el interés por la lectura. Sin embargo, todavía existe un importante porcentaje de la población que no lee o lo hace muy ocasionalmente.

- Las mujeres de edades comprendidas entre los 14 y 24 años son las grandes lectoras. En particular, los jóvenes son el grupo que más ha aumentado sus hábitos de lectura en los últimos años.

Según un estudio realizado en 2022 por Bibliomanager, la plataforma de referencia en gestión y distribución de libros bajo demanda, indica que el género más leído es el romance el cual lidera las listas de bestseller. También son muy vendidos los temas de nutrición, política y salud mental (Bibliomanager, 2022).

Los géneros superventas y por consecuencia los más leídos por el público son:

- Romance y erótica: Es el género más vendido a nivel mundial, liderando todos los años el ranking de libros por temáticas.
- Crimen y misterio
- Religión y motivación personal

- Ciencia ficción y fantasía
- Ficción moderna
- Horror

4.2. Qué es el género *New Adult*. Diferencias con el *Young Adult*. Subgéneros

El género *New Adult* es una categoría literaria que se sitúa entre la literatura juvenil (*Young Adult*) y la literatura para adultos. Se caracteriza por tratar temas y situaciones que son relevantes para personas en la transición entre la adolescencia y la adultez, (entre los 18 y 30 años) (Engberg, 2014).

Según Amy Pattee, "el *New Adult* es una categoría literaria que depende de una relación entre los libros de esta categoría y un público particular que se ha construido, últimamente, como "adultos emergentes" (Pattee, 2017). Este término apareció a principios de la década de 2010 como respuesta a la necesidad de categorizar libros que estaban dirigidos a un público más maduro que los adolescentes, pero que no cubría las complejidades y problemas de la literatura para adultos.

Las novelas de este género a menudo se enfocan en personajes jóvenes que experimentan los desafíos y cambios normales en la vida adulta, como el amor y las relaciones, la universidad, el trabajo.... Estas historias suelen ser realistas y tocan temas como el sexo, los problemas familiares, la autoconciencia y la madurez emocional. En los últimos años ha ganado gran popularidad y se han vendido muchas obras. Aunque son más conocidos en la literatura contemporánea, también se pueden encontrar ejemplos de *New Adult* en otros géneros como la fantasía, el romance, el misterio o la ciencia ficción (Baker, 2012).

El *New Adult* se centra en un público de más de 18 años y menos de 30. Sus historias son más realistas y con clichés. Normalmente un chico conoce a una chica en edad universitaria y surge el amor. También tienen escenas explícitas y dramas como un pasado turbulento, drogas, enfermedades... Una de las características que más predomina es la importancia de las relaciones, es decir, las historias se centran más en el romance y cómo funciona el amor (Špiranec, 2018).

El género *Young Adult* son novelas "destinadas" a un público de entre aproximadamente 13 a 17 años. Este tipo de historias abarcan distopías, temas sobrenaturales, romance... con personajes de adolescentes. Los protagonistas suelen tener problemas familiares, primeros encuentros con el amor, orientación sexual...

La diferencia principal entre los dos géneros radica en que el *New Adult* aborda temas más realistas y cargados de drama. Los protagonistas son adultos que enfrentan nuevas responsabilidades y deben superar obstáculos por sí mismos. Este género se centra en el éxito y la superación personal, a diferencia del *Young Adult*, que se enfoca más en la aceptación.

En resumen, el surgimiento de este nuevo género juvenil confirma que la lectura sigue siendo atractiva para los adolescentes, y los autores se están adaptando cada vez más a sus preferencias (Casa del libro, s.f.).

Dentro del género *New Adult*, existen diversos subgéneros que se enfocan en diferentes temáticas y estilos narrativos. Algunos libros pueden combinar varios o no encajar completamente en una única categoría (Halverson, 2014). Algunos de los más comunes son:

- **Romance *New Adult*:** El nuevo subgénero de romance para adultos incluye libros de romance escritos sobre personajes en el rango de edad de 18 a 30 años. Fue creado para llenar el vacío entre el romance para adultos jóvenes y la ficción romántica para adultos.
- **Contemporáneo *New Adult*:** Se centra en situaciones y problemas de la vida real que enfrentan los jóvenes en su día a día. Puede tratar temas como la independencia, la amistad, la educación universitaria, los negocios, el autodescubrimiento y las decisiones importantes.
- **Fantasia/*New Adult* paranormal:** Combina elementos del género *New Adult* con fantasía. Los jóvenes adultos viven en tierras mágicas, se encuentran con monstruos, obtienen independencia, emprenden aventuras y exploran los desafíos de la edad adulta.
- ***New Adult* distópico:** Combinación de elementos del género *New Adult* con una ambientación distópica. Los personajes tienen desafíos y dilemas de la transición a la edad adulta mientras enfrentan desafíos únicos en un mundo postapocalíptico.
- **Misterio/Thriller *New Adult*:** Se caracteriza por mezclar el suspense y elementos de misterio con los temas característicos de las novelas para jóvenes adultos. Los personajes pueden verse envueltos en una investigación criminal, descubrir oscuros secretos o enfrentar tragedias que amenazan su seguridad y la de quienes lo rodean.

4.2.1. Evolución y características

El nuevo género para adultos ha evolucionado significativamente a lo largo de los años en respuesta a los cambios sociales y la demanda de los lectores.

El término *New Adult* se comenzó a utilizar a principios de la década de 2010 para describir un nuevo tipo de literatura entre la literatura juvenil y la de adultos. En el año 2009, la editorial St Martin's Press convocó un concurso para buscar obras de ficción con tramas novedosas y cuyos protagonistas fueran jóvenes adultos ya que la mayoría de sus lectores buscaban novelas similares al *Young Adult* pero con personajes más

maduros. En las bases de dicho concurso se “*buscaba ficción similar a la juvenil que pudiera publicarse y comercializarse como adulta*” (McAlister, 2018).

A partir del año 2011, múltiples títulos con la etiqueta de *New Adult* entraron en las listas de los libros más vendidos. Uno de los ejemplares que marcó este género fue “*Maravilloso desastre*” llegando a ser el primer best seller con esta categoría. En 2013, el *New Adult* se convirtió en una categoría oficial de la *Book Industry Standards And Communications* (BISAC), lo que le otorgó un gran reconocimiento formal. Inicialmente, el género se relacionaba principalmente con las novelas románticas, pero a medida que creció en popularidad, se expandió para incluir una amplia variedad de temas y géneros (McAlister, 2021). Algunas de las características de los inicios son:

- Una historia de amor ambientada en la actualidad, narrada en primera persona y teniendo como protagonistas jóvenes adultos.
- Un final optimista y feliz donde los personajes principales acaban juntos.

Con su evolución, los autores comenzaron a tratar una gama más amplia de temas y situaciones relacionadas con los jóvenes. Además de las historias de amor, también se tratan temas como búsquedas de identidad, crecimiento personal, problemas familiares, educación universitaria, amistades, carreras, salud mental y problemas sociales actuales...

Originalmente estaba asociado con el romance, pero ahora ha evolucionado, logrando abarcar una gama más amplia de géneros. En la actualidad se puede encontrar este género mezclado con fantasía, ciencia ficción, misterio, suspenso y distopía. Esto permitió atraer a nuevos lectores con diferentes intereses.

A medida que ha ido creciendo y haciéndose popular, se han publicado más libros que cuentan con protagonistas de diferentes orígenes étnicos, culturales y sexuales y tratan temas como la identidad de género, la orientación sexual y las experiencias de las minorías. En los últimos años, con la popularidad que ha ganado, numerosas editoriales se han interesado por él. Esto llevó a un aumento en la producción y promoción de libros de esta clase.

Las principales editoriales de Nueva York están contando con autoras que han publicado sus propios títulos y los están adquiriendo para venderlos en el mercado masivo (“*New adult fiction*”, 2023). Algunas de las más influyentes en el panorama actual son Cora Carmack, autora de la trilogía *Losing it* (2012-2013), Sylvia Day con *Reflejada en ti* (2012), la superventas Colleen Hoover con *Romper el círculo* (2016), Jamie McGuire y *Maravilloso desastre* (2011) y Tammara Webber con *Easy* (2012) (Smith, 2017).

Las características más comunes en las novelas *New Adult* son las siguientes:

La narración es en primera persona y desde el punto de vista de la chica. Actualmente hay novelas que combinan la historia desde la perspectiva de la protagonista y también de su interés amoroso. También hay algunas en las que es el

chico es el encargado de contar los hechos o hay otros en los que es un narrador omnisciente. Suelen ser libros con una fuerte carga dramática (contienen violencia, abusos, malos tratos...) y las historias se dividen en varios libros (bilogías, trilogías...) (Martínez, 2015).

El género *New Adult* se caracteriza por la independencia de los personajes, además de sus nuevas experiencias de adultez joven, como ir a la universidad o dejar el hogar. También hablan de las responsabilidades adultas donde se ve cómo afrontan las propias de esa edad por primera vez. Suele darse un enfoque físico y emocional en escenas íntimas. A diferencia de la literatura juvenil, en las novelas *New Adult*, los personajes son conscientes de sus sensaciones físicas y emocionales en situaciones íntimas explorando lo sexual de forma explícita. Además, los protagonistas están preocupados por su futuro, ya sea en términos de relaciones, carrera o estabilidad. Los personajes luchan por definir lo que significa ser adulto en un mundo que los considera como tal, explorando su identidad y papel en la sociedad adulta.

Este género está destinado principalmente a un público adulto, aunque algunos adolescentes también pueden leer *New Adult* (Jae, 2014).

4.2.2. Temas y personajes

El género *New Adult* aborda una amplia variedad de temas que son relevantes para los jóvenes adultos en su transición hacia la vida adulta (NY Book Editors, 2015). Algunos de los temas comunes son:

- Autodescubrimiento e identidad
- Amistad y relaciones sociales
- Amor y relaciones románticas
- Independencia y responsabilidad
- Educación y desarrollo profesional
- Superación de adversidades

Dentro de estos contenidos, cabe destacar el tópico de “*No es como las otras chicas*”. Éste se centra en la apariencia física de la protagonista y de su autoestima. En este tipo de historias, las jóvenes suelen seguir los estándares de belleza ideales e implantados por la sociedad.

Otro tópico habitual es el de “*Dama en apuros*”. Este tema suele aparecer en casi todas las novelas de éste género. Se centra en la suposición de que una mujer necesita la ayuda de un hombre en todo momento y que él tiene la responsabilidad de salvarla de todos los problemas que pueda enfrentar. El héroe salva a la heroína de un evento desafortunado, o el acto de salvación se deja para el clímax de la historia. Es un tema muy tóxico ya que va en contra de la independencia de la mujer.

Además de los temas mencionados anteriormente, también existe el “*Instalove*”. En él los dos protagonistas se enamoran inmediatamente sin saber nada el uno del otro.

El “*La virgen y el jugador*” es otro argumento recurrente. Las mujeres en estas historias suelen ser vírgenes e inocentes y el hombre hace todo lo posible por conquistarla y acostarse con ella. Al final de esta historia, él termina enamorándose de ella.

El “*chico malo*” suele ser un joven con problemas del pasado y necesidad de que la protagonista femenina le “arregle” para cambiar y ser una mejor persona (Špiranec, 2018).

Los personajes que protagonizan estas novelas están descubriendo quiénes son, cómo son... El *New Adult* suele centrarse en la transición entre la adolescencia y la edad adulta. Es una época donde se experimenta y se corren riesgos además de tomar decisiones difíciles. Suelen ser independientes. Tienen dieciocho años, es decir, en la historia pasan de la infancia a su edad adulta. Tratan de manejar situaciones, imprevistos y problemas, aunque tienen inexperiencia en resolverlo. Suelen aprender sobre la marcha. Tiene un enfoque hacia el éxito y la supervivencia en comparación con la aceptación y la popularidad, más típicos del *Young Adult*.

Las protagonistas tienen más libertad. Al ser mayores de edad ya no están bajo el mando de los adultos, son ellas las que tienen que tomar las decisiones, asumir riesgos y atenerse a las consecuencias (Martínez, 2015). Suelen estar dentro de los cánones de belleza de la sociedad, pero además tienen en común que no se maquillan ni se preocupan en exceso por su imagen y no les interesan las cosas demasiado “femeninas”. Es habitual que se vistan de forma más conservadora a las demás mujeres de las historias y tienen una personalidad más calmada y gentil. Las chicas tienen la autoestima baja hasta que conocen al personaje masculino y obtienen su validación. Esto implica una relación tóxica ya que les genera dependencia.

En el caso de los hombres, son jóvenes oscuros y tóxicos que tratan mal a las mujeres hasta que conocen a la protagonista. Se esfuerzan por defender a su novia y su honor (Špiranec, 2018).

4.2.3. *New Adult* en España

El consumo de este género literario en España ha crecido exponencialmente en los últimos años. Fue una importación de Estados Unidos “implantada” por Simone Elkeles con *Química perfecta*. Otras de las primeras novelas de este estilo con más éxito fueron las escritas por Tammara Webber (*Easy*), Jamie McGuire con *Maravilloso Desastre* y Jessica Sorensen con *La coincidencia de Callie y Kayden*. Dentro de España, encontramos escritoras como Natalie Convers, el seudónimo de una conocida bloguera nacida en Valladolid que debutó con la novela *Mariposas en tu estómago* (LibertadDigital, 2016).

Tras el gran éxito de estas novelas en plataformas online o autopublicaciones por parte de las autoras, las editoriales comenzaron a interesarse por ellas. Actualmente publican cientos de libros de este género a lo largo del año.

Una de las editoriales más destacadas es *Titania* (Fig 9). Pertenece al *Grupo Urano* y ha publicado libros de *New Adult* y romance contemporáneo dirigidos a un público joven adulto. Dispone de un catálogo online con autoras españolas en el que tiene una clasificación específica para los libros de esta temática (Titania, s.f.).



Fig 9. *New Adult*. Fuente: Titania.

El *Grupo Planeta* (Fig 10) es una de las editoriales más grandes de España. También se ha centrado mucho en la publicación de libros de *New Adult*, especialmente dentro de su sello editorial *Zafiro eBooks*. Este sello digital es el primero en España especializado en novela romántica. Tienen un gran catálogo con obras publicadas. (Planeta de Libros, s.f.).



Fig 10. *New Adult*. Fuente: Grupo Planeta.

Click Ediciones es otro sello de la marca *Planeta* que ha publicado obras de *New Adult*, aunque también abarca otros géneros (Planeta de Libros, s.f.).

Un ejemplo más de editorial es *Suma de Letras*. Ha lanzado algunos títulos de *New Adult* y romántica contemporánea para lectores jóvenes y adultos (Fig 11). Pertenece al grupo *Penguin Libros* (Penguin Random House Grupo Editorial, s.f.).

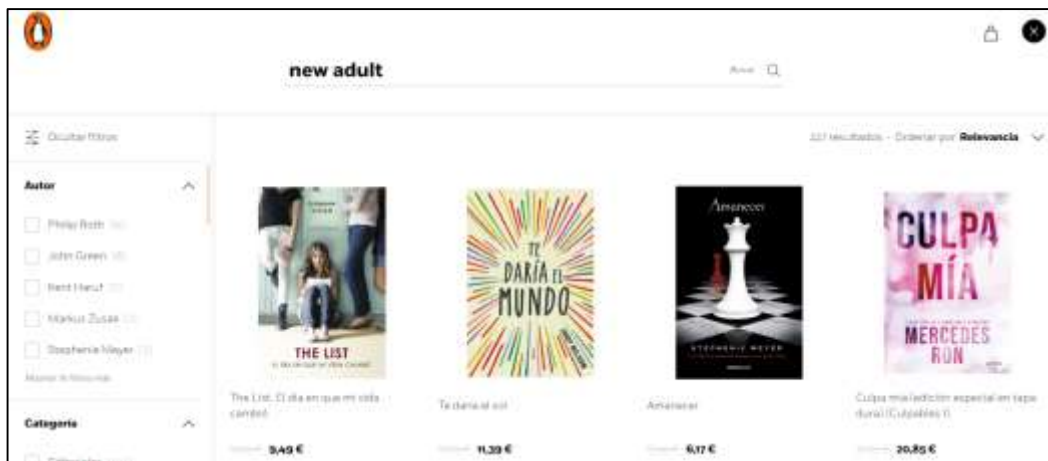


Fig 11. *New Adult*. Fuente: Penguin Libros.

Kiwi Editorial es una editorial especializada en la publicación de libros de género romántico, incluyendo subgéneros como el *New Adult*. En su catálogo online (Fig 12) se pueden ver los ejemplares que han publicado (Kiwi Libros, s.f.).



Fig 12. *New Adult*. Fuente: Kiwi Libros.

Algunas de las autoras de este género más exitosas que han publicado sus obras en España son Alice Kellen con su superventas *El día que dejó de nevar en Alaska*. También encontramos a Ava Draw, con novelas como *Si me dices que no*, Susanna Herrero con su serie *Serie Cabana* y Violeta Reed con la biología *Mis razones*.

El género *New Adult* suele ser más popular y consumido entre los adultos jóvenes. Los lugares donde se suele leer varían, pero algunos de los más comunes son en bibliotecas. Estos centros son populares para acceder a libros de todo tipo, incluyendo novelas de esta categoría. Algunas bibliotecas están comenzando a implementar en sus catálogos la etiqueta *New Adult* para la recuperación de ejemplares con esta temática.

Las librerías tanto físicas como en línea son otra opción para encontrar y comprar libros de *New Adult*. Actualmente, la mayoría de ellas tienen secciones de un gran tamaño dedicadas a la literatura juvenil y *Young Adult*. *La Casa del Libro*, *Fnac* o la *Librería París* son algunos de los ejemplos de tiendas que disponen de esta sección.

Muchos jóvenes leen libros electrónicos en tablets, libros electrónicos o teléfonos. Hacen uso de plataformas como *Amazon Kindle*, *Apple Books* y *Google Play Books* las cuales ofrecen una amplia selección de libros de *New Adult* en formato digital.

Otros acceden a libros de forma gratuita o a bajo costo a través de plataformas de lectura en línea, como *Wattpad* o *Scribd*, donde también pueden encontrar obras de *New Adult*. Este género se popularizó mucho gracias a *Wattpad* ya que es gratuito y las

lectoras podían acceder a ellos sin ningún problema. Además, las autoras podían publicar ahí sus obras sin ningún gasto.

Aparte de estas plataformas, los lectores acuden a las recomendaciones y reseñas de novelas en los blogs literarios o listas. Estas páginas son un tipo de blog virtual en el que su autor o autora comparte contenido dedicado a la literatura (en este caso *New Adult*). En ellos se incluyen reseñas de libros, análisis literarios, eventos literarios, entrevistas a autores, noticias del mundo de la literatura, entre otros temas. Las listas literarias son recopilaciones de obras que se consideran relevantes o destacadas por alguna razón en particular. Pueden ser elaboradas por críticos literarios, escritores, académicos, periodistas... Algunos de los blogs sobre romance más relevantes son *Cielos de papel*, *Ágora*, *El Rincón romántico*. Dentro de *Babelio* (red social en la que los usuarios revisan libros y generan catálogos de bibliotecas personales) se crean listas de libros recomendados por categorías.

Las universidades y centros de estudio suelen ser otras de las localizaciones utilizadas para leer y recomendar esos libros dado que el género *New Adult* a menudo aborda temas relacionados con la transición a la vida adulta y la universidad (Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura, 2022).

En España, numerosas escritoras han destacado en este género y, gracias a su éxito inicial en plataformas en línea o autopublicaciones, atrajeron el interés de las editoriales como *Titania* (perteneciente al *Grupo Urano*), *Grupo Planeta* (a través de su sello editorial *Zafiro eBooks* y *Click Ediciones*), *Suma de Letras* (perteneciente a *Penguin Libros*), y *Kiwi Editorial*.

En definitiva, este género está creciendo en España gracias a la creatividad de las escritoras y la amplia oferta que se ofrece en plataformas físicas y digitales. Su temática centrada en la transición a la vida adulta y la universidad ha logrado consolidarlo como un género literario de gran relevancia en el panorama editorial español.

4.3. La recomendación literaria

La recomendación de libros es un comportamiento común de los lectores experimentados, que requiere la lectura frecuente de libros, el conocimiento de lo que quiere leer y la voluntad de compartir experiencias relacionadas con la práctica de la lectura. El intercambio de opiniones en torno a la lectura es posible gracias a las diferentes opiniones que surgen de la interpretación del texto e implica una reflexión sobre lo leído como una construcción de argumentos que apoyen los diversos puntos de vista generados a partir del libro. La prescripción literaria consiste en asesorar a los lectores para que compren o tomen prestado de una biblioteca un libro que les pueda gustar. Se pueden encontrar los sistemas de recomendación tradicionales realizados por prescriptores o los basados en algoritmos. Algunas de las formas de recomendación más comunes son las realizadas por un amigo o familiar, profesores, publicidad, autores... Los sistemas de recomendación de libros son herramientas que hacen uso de algoritmos

para poder proporcionar sugerencias personalizadas de libros a los usuarios basadas en sus gustos (García Rodríguez y Gómez Díaz, 2019).

4.3.1. Sistemas de recomendación de lectura

La recomendación de libros se ha dado a lo largo de toda la historia. Los medios más tradicionales para su difusión comenzaron en las bibliotecas y librerías. Los bibliotecarios y libreros eran los encargados de esta tarea tan fundamental para que la gente leyera. La recomendación entre amigos, familia y páginas web especializadas son otro de los sistemas más habituales que se han utilizado.

En los últimos años han ido surgiendo nuevos sistemas de recomendación. Se puede encontrar el clásico basado en la recomendación por expertos, el basado en el conocimiento de los autores, en los perfiles de lectura y también a partir de las redes sociales. Además de todos ellos, también existe la recomendación de plataformas y empresas editoriales y los sistemas de recomendación complejos.

El sistema realizado por expertos es una combinación del factor humano y el tecnológico. Se interactúa con los usuarios a través de la red, pero las recomendaciones son revisadas y pasadas por la calidad especialistas.

Las basadas en el conocimiento de los autores es un sistema que trabaja con un algoritmo que, al buscar el nombre de un autor, proporciona otros artistas similares y relacionados.

En la recomendación apoyada en los perfiles de lectura, las plataformas ofrecen a los lectores una lista basada en títulos buscados con anterioridad que estén relacionados.

La realizada a partir de redes sociales es una de las más usadas en la actualidad. Las personas interactúan con gente con gustos similares. Las plataformas y empresas editoriales han desarrollado un sistema de recomendación a través de la visibilización de las obras tanto en espacios físicos como en la red.

Por último, se encuentran los sistemas complejos. Éstos trabajan con los propios textos, las estadísticas estudiadas y la métrica y semántica, lo cual les permite identificar obras con mayor profundidad (García Rodríguez y Gómez Díaz, 2019).

En conclusión, la recomendación de libros ha evolucionado a lo largo del tiempo, pasando de medios más tradicionales a formas más avanzadas y con uso de tecnología. La combinación de la interacción humana con el mundo tecnológico ha llevado a la creación de diversos sistemas que ayudan a los lectores a descubrir nuevos libros.

4.3.1.1. Recomendación literaria hecha por prescriptores

Para poder hablar de la recomendación literaria hecha por prescriptores hay que definir quiénes son los encargados de ella.

Este tipo de recomendación literaria es aquella que da sugerencias de lectura proporcionada por expertos en el mundo de la literatura, como críticos literarios, escritores reconocidos, profesores, libreros o bibliotecarios.

Los prescriptores son las personas, entidades... con cierto prestigio y conocimiento sobre unos temas determinados, encargados de proporcionar información adquirida a través de su experiencia y con la que posteriormente realizan recomendaciones. Además de las ejercidas por parte de profesores, familia... las redes sociales han cobrado fuerza como prescriptoras de las nuevas tecnologías (Prodigioso volcán, 2023).

En la actualidad han surgido nuevos tipos de prescriptores como lo son los *booktubers* y los *booktagrammers*. Estos últimos son “*influencers o prescriptores de la lectura que se ayudan de cuentas en distintas redes sociales, siendo la principal Youtube, para debatir con otros jóvenes que comparten su mismo interés, la lectura e intercambiar diferentes opiniones*” (Gimeno Chueca, 2018).

Los *booktubers* elaboran vídeos donde interactúan con sus seguidores. Utilizan una forma de comunicación bidireccional basada en el modelo EMIREC (Aparici y García-Marín, 2018) donde los usuarios comparten sus experiencias e ideas en los comentarios. Las opiniones de los *booktubers* generan interés en los lectores, a la vez que ofrecen un espacio para la conversación sobre libros y exploración de la creatividad (Díaz-Rosero, 2019). Las reseñas literarias que realizan estos creadores de contenido en YouTube suelen ser profundas y detalladas. Se utiliza un lenguaje sencillo y cercano, que ayuda a generar empatía con los jóvenes y habitualmente el escenario de los vídeos son sus propias habitaciones con las estanterías de libros de fondo y algunos posters (Garcés Estrada, 2018). Según Torrego-González, hoy en día, la promoción de la literatura se debe apoyar en las redes sociales, las estrategias de participación digital y socialización online sobre todo en la difusión de las obras más conectadas con el público juvenil (Torrego-González et al., 2021).

En el estudio de caso realizado por David García-Marín y Cristina Herrero-Torrente sobre *Plataformas digitales y literatura. Anatomía del fenómeno ‘booktuber’ de habla hispana*, se ha podido comprobar que los *booktubers*, siguiendo las propuestas que realizan sus seguidores, realizan videos con tops (vídeos donde se realizan listados de libros o personajes seguido de las recomendaciones y las reseñas (García-Marín y Herrero-Torrente, 2022).

Otro tipo de prescriptores son los *tiktokers* o *instagramers*. En estas redes sociales se encuentran perfiles dedicados exclusivamente a la recomendación de lecturas. Estas personas escriben reviews y suben vídeos recomendado qué leer a sus

seguidores. Los blogs especializados también son muy utilizados por autores para publicar su obra inédita o mostrar fragmentos de obras editadas.

4.3.1.2. Recomendación literaria basadas en algoritmos

Los sistemas de recomendación basados en algoritmos son los encargados de recoger y analizar las preferencias de los lectores (normalmente en sitios web, redes sociales...). Su principal finalidad es que los usuarios compartan sus preferencias con actividades similares (Gómez et al., 2019).

Los sistemas hacen uso de:

- Datos de contexto. Información que el sistema tiene antes de que el proceso de recomendación comience.
- Datos de entrada. Información que el usuario transmite al sistema para generar una recomendación.
- Algoritmo de recomendación. Se combinan los datos de contexto con los datos de entrada para generar las recomendaciones (Gonzaga-Pérez, 2009).

El entorno del comercio electrónico es uno de los más exigentes para los algoritmos de recomendación. Han de encontrar en tiempo real artículos relevantes para el usuario en un catálogo con infinidad de productos, con el objetivo de personalizarse a cada uno de ellos teniendo en cuenta su historial de compras y de clasificación de artículos. Tanto en el caso de La Casa del Libro como Amazon, hacen uso de sistemas de recomendación basados en algoritmos híbridos. La última multinacional nombrada, al tener un catálogo tan inmenso de libros creó un “*filtro colaborativo artículo por artículo*” (*item-to-item collaborative filter*). El *filtro colaborativo artículo por artículo* establece la coincidencia entre cada artículo comprado o clasificado por el cliente con otros similares. Combina esos artículos en una lista de recomendaciones (Lionetti, 2016).

Amazon registra los libros que compran los clientes y las páginas web que visitan para posteriormente poder ofrecer recomendaciones personalizadas (Cukier y Mayer-Schönberg, 2013). A fin de ir ajustando los parámetros del filtro, se da a los usuarios la posibilidad de “colaborar” activamente en la mejora de sus recomendaciones. En esta plataforma, dentro de la sección *Mi Amazon*, se pueden ver las recomendaciones personalizadas y así poder aceptarlas o rechazarlas además de calificar con estrellas los libros que se han comprado. Desde el año 2015 la empresa ofrece en su algoritmo la opción de los “*clientes que compraron este producto también compraron*” (Lionetti, 2016).

4.3.2. Formas y medios de recomendación de lectura

Según un estudio realizado por *Penguin Random House*, el 81% de los encuestados respondió que la mayoría de lo que leían era a través de recomendaciones de amigos y familiares (Baratz, 2016). Algunas las formas y medios más conocidos y utilizados para la recomendación de libros son las plataformas *Goodreads*, *Wattpad*, *Lecturalia*, *Amazon* y blogs especializados como *El Fogón*, *Libros de Romántica*, *All About Romance*, *Adicta a los libros* y *El Rincón Romántico*.

Otros medios utilizados son *Goodreads*, reseñas en periódicos y revistas, *Facebook*, entrevistas al autor, reseñas en blogs, publicidad impresa, *Twitter*...

En este estudio se puede observar que a menor edad del lector hay una mayor influencia de medios online y a mayor edad, la influencia viene de publicidad, periódicos y revistas impresas (Baratz, 2016).

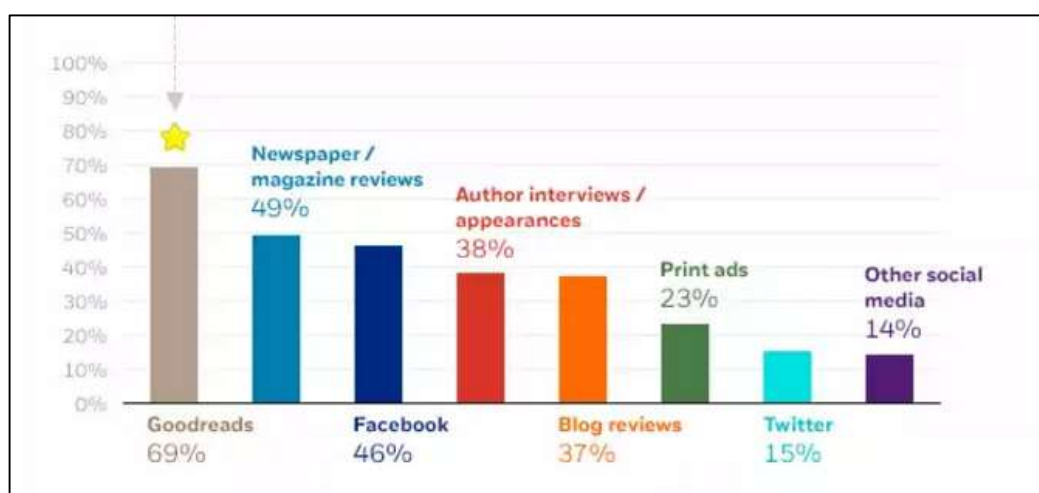


Fig 13. Cómo descubren los lectores nuevos libros. Fuente: Baratz.

Hoy en día, aunque se sigue haciendo uso de las prescripciones tradicionales realizadas por libreros o bibliotecarios, se han ido sustituyendo por la recomendación social, haciendo de las redes sociales, blogs... los lugares más utilizados para conocer nuevas lecturas.

Todo esto ha ayudado a la creación de las plataformas sociales de recomendación y otras comunidades las cuales analizan los gustos literarios de los lectores y proponen nuevas lecturas según la navegación realizada en la web (Cordón García y Gómez Díaz, 2019). Algunas de las plataformas más usadas para encontrar libros son *Goodreads*, *Wattpad*, *Librote*, *Lecturalia* y *Amazon* (Baratz, 2016).

Goodreads es una plataforma para lectores y recomendaciones de libros. Ayuda a la gente a encontrar y compartir los libros que quieren. Fue fundada en 2007 por Otis Chandler y adquirida por *Amazon* en 2013. La plataforma permite a los usuarios

descubrir y recomendar libros además de conectar con otros lectores. Es utilizada como una herramienta para mantener un registro de lecturas, explorar nuevos libros y autores y participar en discusiones literarias (Goodreads, s.f.).

En la plataforma web en línea y comunidad de lectura y escritura *Wattpad* los usuarios pueden publicar, compartir y descubrir historias. Fue fundada en 2006 por Allen Lau e Ivan Yuen y a lo largo de los años ha logrado convertirse en una de las principales plataformas para escritores aficionados y emergentes, así como para lectores. Una de las características más distintivas de *Wattpad* es su enfoque en la participación activa de los usuarios. Los escritores pueden publicar sus obras en la plataforma y recibir comentarios, críticas y votos de los lectores. Los usuarios también pueden interactuar con los autores y entre ellos a través de comentarios y mensajes privados. En ella se pueden encontrar una gran variedad de géneros literarios, desde romance, fantasía y ciencia ficción...

Wattpad ha sido especialmente popular entre los jóvenes lectores y escritores, y ha sido una plataforma de lanzamiento para muchos autores que han logrado éxito en la publicación tradicional. Además, *Wattpad*, al facilitar acceso gratuito a una gran cantidad de contenido a los usuarios, ha contribuido a su crecimiento y popularidad. Algunos escritores han obtenido un elevado número de seguidores y han conseguido contratos de publicación con editoriales tradicionales debido a la visibilidad y éxito que han alcanzado en la plataforma (Wattpad, s.f.). *Librote* es otra red social para conocer, guardar y compartir libros (Librote, s.f.).

Lecturalia es una comunidad de lectores, comentarios de libros y reseñas de obras en la cual las personas pueden dar opiniones con la finalidad de compartir experiencias y lecturas (Lecturalia, s.f.).

Amazon facilita uno de los sistemas de recomendación más utilizados hoy en día (sistema híbrido). Se encarga de guardar la información de los usuarios y los combina con objetos relevantes para generar recomendaciones. Utiliza algoritmos de recomendación personalizada para cada cliente. La empresa cambia dependiendo de quien la visita; esto es posible gracias al perfil del usuario, ya que se almacena con el historial de navegación, los productos comprados y las preferencias marcadas en el perfil. Es un sistema que se encarga de calcular la similitud entre los clientes más cercanos a él y además recomendar de acuerdo al historial de cada usuario (Ocampo-Botello et al., 2014).

Los blogs literarios de novela romántica son otro medio de recomendación habitual para este género. Su principal finalidad es mostrar contenido sobre temas relacionados con la literatura, como análisis literarios, reseñas de libros, entrevistas a autores, noticias del mundo de la literatura...

Estos blogs proporcionan una comunidad en línea para los amantes del género mencionado, donde pueden compartir sus gustos, descubrir nuevas lecturas y hablar

con otros lectores que comparten sus intereses... Algunos de los más conocidos y perfectos para descubrir nuevas lecturas y conocer las novedades son:

- *El Fogón*. Se publican reseñas y recomendaciones sobre novela romántica. Se puede encontrar online a través de la página web *el Fogón*. Ana González Duque es la responsable del blog. Es lectora editorial profesional y además se dedica a escribir combinando la fantasía juvenil con la comedia romántica y la no ficción para escritores.
- *Libros de Romántica*. Blog de literatura donde se pueden encontrar reseñas de libros, una biblioteca con fichas de libros, reportajes, noticias... Está disponible online a través de la página web *Libros de Romántica*. Claudia Pazos es la encargada de escribir en este blog. Sube la ficha de los libros, hace las entrevistas, escribe las reseñas... Tiene disponible una sección de entrevistas tanto nacionales como internacionales, donde hay reportajes de autoras a las que ha leído. Además, cuenta con el apartado de noticias, donde anuncia algunos reportajes de libros que se van a publicar o novedades.
- *All About Romance*. Fue creado en 1996 y desde entonces ha ofrecido reseñas de libros imparciales, entrevistas de autores, comentarios de la industria y mucho más a los lectores de romance. Está conformado por un equipo de lectores y escritores de todo el mundo y se puede encontrar en la web de *All About Romance*. Escriben críticas, entrevistas, reseñas...
- *Adicta a los libros*. Blog anónimo creado en el año 2011 centrado en literatura romántica y subgéneros. Tiene reseñas, recomendaciones... Se encuentra disponible en su página web *Adicta a los libros*.
- *El Rincón Romántico*. Conocido anteriormente como *El Rincón de la Novela Romántica*, está disponible en online en su página web *El Rincón Romántico*. Publican novedades, reseñas, autoras de romance y entradas de blog con entrevistas.

Por último, también encontramos las redes sociales. En ellas existen infinitas cuentas dedicadas a la recomendación de libros. Instagram y Tik Tok son las más utilizadas. En ellas se publican vídeos donde las influencers ofrecen reseñas y sus opiniones.

4.4. Algunos casos de éxito de novela romántica en España

Algunos fenómenos editoriales en España más conocidos y que han marcado el auge de este género, siendo las más vendidos y apareciendo en las listas éxitos, son los protagonizados por autoras como Elísabet Benavent, Joana Marcús, Alice Kellen, María Martínez y Andrea Longarela.

- Elísabet Benavent

Elísabet Benavent nació en Valencia en 1984. Es conocida en sus redes sociales como Beta Coqueta, y escribe novelas de comedia romántica. Su primera novela publicada en el año 2013 fue “*En los zapatos de Valeria*” a la que le siguieron el resto de títulos de la Saga Valeria “*Valeria en el espejo*”, “*Valeria en blanco y negro*” y “*Valeria al desnudo*”. El éxito de sus obras se debe su argumento: a personas normales les pueden ocurrir cosas maravillosas y por muchas veces que te equivoques puedes encontrar la felicidad a la vuelta de la esquina. Sus novelas mezclan risa y llanto junto con los problemas reales y la rutina diaria y además el lenguaje que utiliza no es complejo.

Desde entonces han visto la luz más de 20 obras. Su saga más famosa es *En los zapatos de Valeria*, compuesta por *En los zapatos de Valeria* (2013), *Valeria en el espejo* (2013), *Valeria en blanco y negro* (2013), *Valeria al desnudo* (2013) y *El diario de Lola* (2015). Otra saga que ha escrito es *Mi elección*, compuesta por *Alguien que no soy* (2014), *Alguien como tú* (2015), *Alguien como yo* (2015) y *Tras las huellas de Alba, Hugo y Nico* (2016). La bilogía *Silvia* se compone de *Persiguiendo a Silvia* (2014) y *Encontrando a Silvia* (2014). Tiene otras tres biologías más, *Horizonte Martina*, *Sofía y Canciones y Recuerdos* que escribió entre los años 2016 y 2018.

Otras novelas creadas por Elísabet son *Mi isla* (2017), *Toda la verdad de mis mentiras* (2019), *Un cuento perfecto* (2020), *El arte de engañar al karma* (2021), *Todas esas cosas que te diré mañana* (2022) y *Este cuaderno es para mí* (2017). Ha vendido más de 3 millones y medio de ejemplares y se posiciona como una de las escritoras más relevantes de la literatura contemporánea española.

En febrero de 2019, *Netflix* anunció la adaptación de la saga *En los zapatos de Valeria* en forma de serie de televisión. Su segunda temporada se publicó el 13 de agosto de 2021 y la tercera y última está prevista para 2023. En octubre de 2020, también dieron luz verde a la producción de una película basada en la bilogía de *Canciones y Recuerdos*. *Un cuento perfecto*: En 2023, *Netflix* ha estrenado la mini serie basada en el superventas *Un cuento perfecto*.

En su perfil de Instagram tiene más de 400.000 seguidores. En esta red social comparte momentos su vida, habla sobre sus libros e incluso comparte el podcast que realiza.

- Joana Marcús

Joana Marcús es la escritora española más leída de *Wattpad*. Nació en el año 2000 y es estudiante de psicología. Es la única española entre los diez autores más leídos de *Wattpad*, donde tiene colgadas 14 novelas. Ha llevado sus obras al formato impreso con su Trilogía *Fuego*. Empezó a escribirla el año 2014 y cuenta con más de 7 millones de lecturas. Ha sido ganadora de los Premios Wattys por sus novelas *Irresistible*, escrita en el año 2016 y *Ciudades de Humo* en 2019.

Algunas de las claves de su éxito son la transparencia, el contacto constante con sus fans y estar muy pendiente de los lectores y de los comentarios que puedan aportar a la obra. Parte de su triunfo es debido al factor adictivo de *Wattpad* ya que las historias se van actualizando por capítulos por lo que, en la espera, los lectores tienen tiempo para montar sus teorías e imaginarse mil escenarios posibles. Ha escrito varias sagas. La primera que creó fue *Meses a tu lado*, compuesta por *Antes de diciembre* (2018), *Después de diciembre* (2019), *Tres meses* (2020) y *Las luces de febrero* (2022). A ésta le siguió la Trilogía *Fuego* formada por *Ciudades de humo* (2022), *Ciudades de cenizas* (2022) y *Ciudades de fuego*. (2022). Otras sagas creadas entre el 2017 y el 2022 son *Canciones para ella*, *Extraños* y *Leyendas de Braemar*.

En su cuenta de Instagram tiene más de 710.000 seguidores. Joana, mediante su perfil en esta red social, publica fotos personales e imágenes que dan a conocer fechas de firmas de libros, de publicación e incluso dibujos que fans de sus novelas realizan. En su canal de YouTube, Joana publica vídeos con reseñas tanto de libros como películas, cuenta anécdotas personales (storytime) o responde a preguntas que los fans le hacen. De esta manera consigue acercarse más a sus 188.000 los suscriptores.

- Alice Kellen

Alice Kellen es una escritora valenciana nacida en el año 1989. Está especializada en literatura romántica juvenil y adulta. Su carrera comenzó en el año 2013 con la obra *Llévame a cualquier lugar*. Actualmente tiene 15 libros en el mercado. La autora no comparte mucho sobre su vida privada en redes sociales ni en medios y además no se sabe su nombre real ya que utiliza un seudónimo.

Sus personajes suelen estar basados en características de ella misma, aunque les introduce muchos matices y alguna que otra contradicción. Se esfuerza para que sus protagonistas no se parezcan los unos a los otros y tienen personalidades carismáticas y enternedoras. Es muy cuidadosa para crear los escenarios y ambientes en los que sucede la historia ya que son muy importantes.

Llévame a cualquier lugar fue publicado por primera vez en Amazon en el año 2013 y se posicionó como uno de los libros más vendidos, lo que provocó que editoriales como NEO se interesaran por ella, llevándolos a publicar la novela con su sello al año siguiente. Alice ha seguido autopublicándose aunque actualmente trabaja con la editorial Planeta. Sus obras se han traducido a más de 12 lenguas.

La serie *Volver a ti*, conformada por *33 razones para volver a verte* (2016), *23 otoños antes de ti* (2017) y *13 locuras que regalarte* (2018). Las bilogías *Tú y Deja que ocurra*, escritas en 2017 y 2019 son unas de las más famosas de la autora. También tiene novelas autoconclusivas como *Llévame a cualquier lugar* (2013), *Sigue lloviendo* (2015), *El día que dejó de nevar en Alaska* (2017), *El chico que dibujaba constelaciones* (2018), *Nosotros en la luna* (2020), *Las alas de Sophie* (2020), *Tú y yo, invencibles* (2021), *El mapa de los anhelos* (2022) y *La teoría de los archipiélagos* (2022).

La autora cuenta con una página web propia donde cuenta anécdotas, comparte ilustraciones que sus lectores hacen sobre sus obras, ofrece curiosidades de sus novelas... También publica relatos, entradas de blog y aparecen todas sus novelas.

En Pinterest tiene 7.4 mil seguidores. Ahí comparte fotos de inspiración relacionadas con sus libros. Instagram es la red social en la que tiene más seguidores. Comparte post publicitando sus obras, fotos personales, firmas de libros... En Twitter suele retwittear publicaciones de los fans.

- María Martínez López

María Martínez López es una escritora española nacida en Cantabria en el año 1966. Escribe desde pequeña, aunque hace poco que consideró la posibilidad de convertirse en novelista. Se define fan de la literatura con tintes paranormales, de las historias de terror y de los mundos distópicos. Sus historias son delicadas. Tratan la complejidad de las emociones y temas como la familia y la identidad.

Las novelas escritas por María son *Cuando no queden más estrellas que contar* (2021), *Tú y otros desastres naturales* (2019), *La fragilidad de un corazón bajo la lluvia* (Planeta), *Cruzando los límites* (2015), *Palabras que nunca te dije* (2017), *Destino* (2020) y *Tú, yo y un tal ves* (2022).

En su página web publica datos sobre sus libros, los eventos que realiza y habla sobre ella misma. Además, tiene alguna entrada donde habla sobre el género *New Adult*. Twitter, Instagram, Facebook... son algunas de las redes en las que comparte imágenes donde aparecen sus libros y en firmas de libros.

- Andrea Longarela

Andrea Longarela, conocida bajo el seudónimo de Neïra, nació en Valladolid en el año 1985. En el año 2014, autopublicó su primera novela y años después, logró hacerse un hueco entre las autoras románticas nacionales más importantes. *Amor se escribe con H y otras maneras de decirte que te quiero* (Esencia, 2018) fue la obra con la que dio el salto definitivo al mundo editorial. Otras novelas que tiene son las bilogías *Contemporánea* (2016-2017) e *Historia de Daniela* (2020). Las obras autoconclusivas que ha escrito son *Te espero en el fin del mundo* (2021), *Amor se escribe con H y otras maneras de decirte que te quiero* (2018), *Flores para Julia* (2022), *April, Adam y la trayectoria de los planetas* (2019), *Ojalá esta fuera nuestra historia de amor* (2019) y *Siete citas para Valentina* (2020).

La autora en su blog habla sobre sus novelas, ofrece una pequeña biografía, recomienda lecturas... En Instagram y Twitter publica sobre su vida, viajes, los libros que tiene...

5. Estudio de caso

Para la realización del estudio de caso se han seleccionado distintas autoras que responden a diversos modelos de carrera pero que son casos de éxito. Son Ava Draw, Violeta Reed, Susanna Herrero, Mercedes Ron y Ariana Godoy. Casi todas ellas tienen en común su juventud y obras publicadas con éxito de audiencia.

5.1. Análisis de las autoras

Las escritoras comparten un conjunto de aspectos comunes y otros que se diferencian. Susanna Herrero, Mercedes Ron y Ariana Godoy cuentan con un total de 10 obras cada una, siendo las que más han escrito y las que más éxito han tenido. La más joven es Mercedes Ron y la más mayor Susanna Herrero. Todas ellas cuentan con formación académica y salvo Ava Draw, todas se dedica en exclusiva a la escritura. Los periodos de publicación de todas ellas son muy intensos ya que casi todos los años han publicado alguna obra.

Casi todas han utilizado *Wattpad* (Ava Draw, Mercedes Ron y Ariana Godoy) como plataforma para compartir y publicar sus obras antes de la publicación impresa, además hacen uso de plataformas de redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook) para interactuar con sus lectores, compartir novedades y realizar firmas.

Todas son autoras de novelas románticas, con un enfoque en relaciones emocionales y desafíos amorosos y cada una ha tenido al menos una obra publicada en formato impreso en colaboración con editoriales reconocidas. También disponen de sus novelas en formato electrónico e incluso algunas en audiolibro (Susanna Herrero, Mercedes Ron y Ariana Godoy). Algunas de ellas han optado por la autopublicación, mientras que otras han firmado con editoriales para la publicación de sus obras en formato impreso y digital.

Los blogs sobre novelas románticas recomiendan sus obras y la gran mayoría de las librerías como *La Casa del Libro*, *El Corte Inglés*, etc. las tienen entre sus libros más vendidos. *Amazon* es el principal sistema de recomendación que se utiliza ya que todas aparecen en listas de más vendidos y más reconocidos. Todas ellas se dedican actualmente a la escritura de forma profesional, pero una de ellas mantiene otra actividad laboral (Ava Draw).

Aunque casi todas estas autoras comparten *Wattpad* como plataforma de inicio y su éxito en la literatura romántica juvenil, también presentan diferencias en cuanto a

la elección de publicación, cantidad de obras y los sistemas mediante los que se recomiendan sus novelas.

En los siguientes apartados se presentan en forma de ficha los aspectos donde se recoge sus biografías, las obras, los medios de publicación y los sistemas de recomendación.

5.1.1. Ava Draw

AVA DRAW												
BIOGRAFÍA		OBRAS					MEDIOS DE PUBLICACIÓN			SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN		
		Título	Año	Canal de publicación			Autopublicación	Editorial				
				Wattpad	Papel	Libro digital		Papel	Digital			
Fecha y lugar de nacimiento	España									Redes sociales	Instagram Twitter YouTube Facebook GoodReads Twitch	
Formación	Trabajó como consultora de tecnología para el deporte.	<i>Si me dices que no</i>	2022	Si	Si	Si	Auto publicación en Wattpad	Montena	Montena	Blog	Ava Draw	
Trayectoria	A finales del año 2018 comenzó a escribir en Wattpad su primera novela " <i>Si me dices que no</i> ". Tiene un canal de YouTube dedicado a la escritura.									Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac	
										Amazon	Si	
											Redes sociales	Instagram Twitter YouTube Facebook GoodReads Twitch
											Blog	Ava Draw
											Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
											Amazon	Si
											Redes sociales	Instagram Twitter YouTube Facebook GoodReads Twitch
											Blog	Ava Draw
											Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
											Amazon	Si
											Redes sociales	Instagram Twitter YouTube Facebook GoodReads Twitch
											Blog	Ava Draw
									Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac		
									Amazon	Si		

5.1.2. Violeta Reed

VIOLETA REED											
BIOGRAFÍA		OBRAS					MEDIOS DE PUBLICACIÓN			SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN	
		Título	Año	Canal de publicación			Autopublicación	Editorial			
				Wattpad	Papel	Libro digital		Papel	Digital		
Fecha y lugar de nacimiento	Nació en Madrid en el año 1989, aunque actualmente reside en Estado Unidos.	<i>Cien razones para odiarte</i>	2022	No	Si	Si	-	Ediciones B	B de bolsillo	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
Formación	Antes de dedicarse al cien por cien al mudo de la escritora, Violeta estuvo trabajando en otras áreas como el marketing.									Blog	Libros de Romántica El Rincón Romántico Blog de Violeta Reed
Trayectoria	Estudia escritura creativa en las universidades de Wesleyan y en Stanford.									Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads								
		Blog	Libros de Romántica El Rincón Romántico Blog de Violeta Reed								
		Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac								
		Amazon	Si								
		Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads								
		Blog	Libros de Romántica El Rincón Romántico Blog de Violeta Reed								
		Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac								
		Amazon	Si								
		<i>Mil razones para quererte</i>	2022	No	Si	Si	-	Ediciones B	B de bolsillo	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica El Rincón Romántico Blog de Violeta Reed
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		<i>Yo también no es te quiero</i>	2023	No	Si	Si	-	Grijalbo	Grijalbo	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica El Rincón Romántico Blog de Violeta Reed
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si

5.1.3. Susanna Herrero

SUSANNA HERRERO												
BIOGRAFÍA		OBRAS					MEDIOS DE PUBLICACIÓN			SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN		
		Título	Año	Canal de publicación			Autopublicación	Editorial				
				Wattpad	Papel	Libro digital		Papel	Digital			
Fecha y lugar de nacimiento	Nació en Bilbao en 1980.	<i>Los saltos de Sara</i>	2017	No	Si	Si	Auto publicación en Amazon	CreateSpace Independent Publishing Platform	CreateSpace Independent Publishing Platform	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads	
Formación	Estudió Derecho en la Universidad de Deusto y se especializó en Derecho Económico.									Blog	No	
Trayectoria	Publicó su primera obra en 2016 y desde entonces ha conseguido dar a la imprenta cerca de una veintena de obras, todas ellas de temática romántica..									<i>Las caídas de Sara</i>	2017	Si
		Amazon	Si									
		Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads									
		Blog	No									
		Librerías	No									
		Amazon	Si									
		<i>Las decisiones de Sara</i>	2017	Si	Si	Si	Auto publicación en Amazon	CreateSpace Independent Publishing Platform	CreateSpace Independent Publishing Platform	CreateSpace Independent Publishing Platform	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
											Blog	No
											Librerías	No
		Amazon	Si									
		<i>Simplemente Sara</i>	2017	Si	Si	Si	Auto publicación en Amazon	CreateSpace Independent Publishing Platform	CreateSpace Independent Publishing Platform	CreateSpace Independent Publishing Platform	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
											Blog	No
											Librerías	No
		Amazon	Si									
		<i>En cada canción</i>	2018	No	Si	Si	Auto publicación en Amazon	CreateSpace Independent Publishing Platform	CreateSpace Independent Publishing Platform	CreateSpace Independent Publishing Platform	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
Blog	No											
Librerías	No											
Amazon	Si											
<i>No es amor, es diciembre</i>	2018	No	Si	Si	Auto publicación en Amazon	Independently published	Independently published	Independently published	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads		
									Blog	No		
									Librerías	No		
Amazon	Si											
<i>Aquel último verano</i>	2019	No	Si	Si	-	VR Europa	VR Europa	VR Europa	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads		
									Blog	Adicta a los libros		
									Librerías	La Casa del Libro Librería General		

										El Corte Inglés	
										Fnac	
									Amazon	Si	
		<i>El chico de la última fila</i>	2020	No	Si	Si	Auto publicación en Amazon	VR Europa	VR Europa	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Adicta a los libros
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
									Amazon	Si	
		<i>La última vez que vi llover</i>	2020	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
									Amazon	Si	
		<i>Y el mundo no dejaba de girar</i>	2020	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	No
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
									Amazon	Si	

5.1.4. Mercedes Ron

MERCEDES RON											
BIOGRAFÍA		OBRAS					MEDIOS DE PUBLICACIÓN			SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN	
		Título	Año	Canal de publicación			Autopublicación	Editorial			
				Wattpad	Papel	Libro digital		Papel	Digital		
Fecha y lugar de nacimiento	Nació en el año 1993 en Buenos Aires, Argentina.	<i>Culpa Mía</i>	2017	Si	Si	Si	Auto publicación en Wattpad	Montena	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
Formación	Licenciatura en Comunicación audiovisual en la Universidad de Sevilla.									Blog	Libros de Romántica Adicta a los libros
Trayectoria	Se unió a la red de Wattpad en 2012. Ganó el concurso prestigioso de la plataforma <i>The Wattys 2016</i> con la novela <i>Culpa Mía</i> . A inicios del 2017, publicó esta novela en formato físico, bajo el sello Montena de Penguin Random House. El 8 de junio de 2023 se estrenó la película <i>Culpa Mía</i> , la adaptación de su novela más exitosa									Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads								
		Blog	Libros de Romántica Adicta a los libros								
		Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac								
		Amazon	Si								
		Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads								
		Blog	No								
		Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac								
		Amazon	Si								
		Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads								
		Blog	No								
Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac										
Amazon	Si										
		<i>Culpa Tuya</i>	2017	Si	Si	Si	Auto publicación en Wattpad	Montena	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica Adicta a los libros
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		<i>Culpa Nuestra</i>	2018	Si	Si	Si	Auto publicación en Wattpad	Montena	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	No
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		<i>Marfil</i>	2019	Si	Si	Si	Auto publicación en Wattpad	Montena	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	No
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		<i>Ébano</i>	2019	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	El Rincón Romántico
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si

										Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
		<i>Dímelo Bajito</i>	2020	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Blog	Libros de Romántica
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		<i>Dímelo en Secreto</i>	2020	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		<i>Dímelo con Besos</i>	2021	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	No
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		<i>30 Sunsets para Enamorarte</i>	2023	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		<i>10.000 millas para encontrarte</i>	2023	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si

5.1.5. Ariana Godoy

ARIANA GODOY											
BIOGRAFÍA		OBRAS					MEDIOS DE PUBLICACIÓN			SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN	
		Título	Año	Canal de publicación			Autopublicación	Editorial			
				Wattpad	Papel	Libro digital		Papel	Digital		
Fecha y lugar de nacimiento	Nació en Zulia, Venezuela, el 5 de octubre de 1990.									Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
Formación	Es una maestra y escritora venezolana. Comenzó su carrera como escritora en 2009 durante su etapa universitaria, logrando gran popularidad gracias a las publicaciones que ella hacía en la plataforma Wattpad.	<i>Mi amor de Wattpad</i>	2016	Si	Si	Si	Auto publicación en Wattpad	Planeta	Planeta	Blog	Libros de Romántica
Trayectoria	En septiembre del 2022, a través de sus redes sociales, comunicó que abandonaba su profesión como maestra para dedicarse por completo a la escritura.									Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		<i>A través de mi ventana</i>	2019	Si	Si	Si	Auto publicación en Wattpad	Alfaguara	Alfaguara	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		<i>A través de ti</i>	2021	Si	Si	Si	Auto publicación en Wattpad	Alfaguara	Alfaguara	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica
										Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
		<i>A través de la lluvia</i>	2022	Si	Si	Si	Auto publicación en Wattpad	Alfaguara	Montena	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica
								Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac		

										Amazon	Si
										Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica
		<i>Sigue mi voz</i>	2022	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
										Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	No
		<i>Heist: ¿Cazar o ser cazado?</i>	2021	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
										Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	No
		<i>Fleur: Mi desesperada decisión</i>	2022	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
										Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica
		<i>La revelación</i>	2023	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
										Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	Libros de Romántica
		<i>El nuevo mundo</i>	2023	No	Si	Si	-	Montena	Montena	Librerías	La Casa del Libro Librería General El Corte Inglés Fnac
										Amazon	Si
										Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	No
										Librerías	No
										Amazon	No
		<i>Black & Blue</i>	2019	Si	No	No	Auto publicación en Wattpad	-	-	Redes sociales	Instagram Twitter Facebook GoodReads
										Blog	No
										Librerías	No
										Amazon	No

6. Resultados

Tras la realización de este trabajo se han alcanzado los siguientes resultados:

- Una caracterización de los lectores jóvenes en España. Las fuentes de información analizadas muestran un incremento en la lectura entre adolescentes y un cambio hacia lo digital con el uso en auge de libros electrónicos, audiolibros y plataformas en línea, aunque el formato en papel sigue siendo popular. Los jóvenes, especialmente mujeres de 14 a 24 años, representan el grupo con mayor número de lectores. Los géneros más destacados incluyen romance, crimen, misterio, religión, ciencia ficción, ficción moderna y horror.

- El género *New Adult* se orienta a lectores adultos y jóvenes entre 18 y 30 años, explorando los desafíos de la vida adulta como amor, relaciones, universidad, trabajo y temas realistas como sexo, problemas familiares y madurez emocional. La edición de novelas de este género ha crecido en España gracias a diferentes escritoras que han ampliado el mercado editorial español, además, se han estudiado cinco autoras que escriben en castellano y representan cinco modelos distintos en cuanto a sus relaciones con las lectoras.

- Los sistemas de recomendación literaria incluyen desde formas tradicionales como las generadas por libreros y bibliotecarios hasta los medios más modernos y nuevos como los *booktubers* y *booktagrammers* en redes sociales. Los sistemas de recomendación basados en algoritmos ofrecen sugerencias personalizadas. Todos los sistemas son cruciales para fomentar la lectura, evolucionado a lo largo de los años y adaptándose a las nuevas tecnologías. Los lectores tienen una amplia gama de fuentes de recomendación, lo que facilita la exploración de nuevos libros y la interacción con otros amantes de la lectura. En el caso del género *New Adult* se ha observado la fuerte implicación de las propias autoras en la promoción de sus obras, generado a través de las redes sociales un “engagement” muy intenso.

7. Conclusiones

En España, pese a la opinión general, la lectura es una actividad de ocio recreativo muy exitosa, de hecho, hay un aumento notable en el número de lectores, concretamente entre las mujeres jóvenes. Se observa una preferencia por géneros menos canónicos como el romance, el crimen, la ciencia ficción y el *New Adult*, evidenciando una diversificación en sus elecciones.

La lectura ha experimentado un aumento del interés en el uso de medios y dispositivos tanto digitales como analógicos, con un creciente interés en libros electrónicos, audiolibros y plataformas en línea, aunque el formato impreso sigue siendo más utilizado por una gran parte de la población.

Además, se destaca la participación significativa de jóvenes autoras en español, que han contribuido al auge de géneros como el *New Adult*. Las lectoras pueden involucrarse en la creación de las novelas aportando opiniones y sugerencias a través de plataformas, enriqueciendo así el panorama de lectura en España.

8. Bibliografía

Aparici, R. y García-Marín, D. (2018). Prosumidores y emirecs: Análisis de dos teorías enfrentadas. *Comunicar*, 55, 71-79. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-07>

Baker, K. J. M. (2012). "New Adult" Fiction Is Now an Official Literary Genre Because Marketers Want Us to Buy Things. <https://jezebel.com/new-adult-fiction-is-now-an-official-literary-genre-5960942>

Baratz. (2016). 10 sitios web en los que confiar para no fallar en tus próximas lecturas. <https://www.comunidadbaratz.com/blog/10-sitios-web-en-los-que-confiar-para-no-fallar-en-tus-proximas-lecturas/>

Bibliomanager. (2022). Adelántate a estas navidades. Los géneros literarios que más se van a vender. <https://www.bibliomanager.com/bmg/adelantate-a-estas-navidades-los-generos-literarios-que-mas-se-van-a-vender-2022/>

Bookwire. (2022). Informe Bookwire 2022. [https://www.bookwire.es/fileadmin/media/footer/unternehmen/knowledge_hub/010722 - Informe Bookwire 2022 compressed.pdf](https://www.bookwire.es/fileadmin/media/footer/unternehmen/knowledge_hub/010722_-_Informe_Bookwire_2022_compressed.pdf)

Casa del Libro. (s.f.). Young Adult vs. New Adult. *Blog de Casa del Libro*. <https://blog.casadellibro.com/young-adult-vs-new-adult/>

Cukier, K. Mayer-Schönberg, V. (2013). *Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think*. HACHETTE.

Díaz-Rosero, Y.D. (2019). Memes, podcast y formato booktuber, otras formas de lectura y escritura. *Revista Ideales*, (8), 83-05. <http://revistas.ut.edu.co/index.php/Ideales/article/view/1879>

Engberg, G. (2014). *What Is New Adult Fiction?*. www.booklistonline.com/What-Is-New-Adult-Fiction-Gillian-Engberg/pid=6918519

Federación de Gremios de Editores de España. (2022). *Lectura y compra de libros 2022*. <https://www.federacioneditores.org/lectura-y-compra-de-libros-2022.pdf>

Garcés Estrada, W.E. (2018). *BookTube como estrategia en la promoción y venta de libros en México*. Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/94991>

García, J. A. C., & Díaz, R. G. (2019). *Lectura, Sociedad Y Redes: Colaboración, Visibilidad Y Recomendación en el ecosistema del libro*. Marcial Pons, ediciones jurídicas y sociales. <https://doi.org/10.2307/j.ctv10rr9fm>

García-Marín, D., & Herrero-Torrente, C. (2022). Plataformas digitales y literatura. Anatomía del fenómeno 'booktuber' de habla hispana. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (58), 89–108. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i58.05>

García-Marín, D., Terol Bolinches, R., & Oliveira, M. (2023). La audificación del ecosistema mediático. Radio, pódcast y nuevas posibilidades sonoras. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (62), 8–9. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/24550>

Gimeno Chueca, A. (2018). *Prescriptores de lectura en el entorno digital: booktubers e instagrammers en el marco de la promoción de la lectura infantil y juvenil*. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Zaragoza]. Zagan. <https://zagan.unizar.es/record/75123/files/TAZ-TFG-2018-2130.pdf>

Gómez, P., Guarda, T., Cedeño, J., Benavides, A., Alejandro, C., Mosquera, G., Garcia, T., & Benavides, V. (2019). Sistemas de Recomendación: un enfoque a las técnicas de filtrado. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação*, 286-293. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/sistemas-de-recomendación-un-enfoque-las-técnicas/docview/2258688931/se-2>

Gonzaga-Perez, L. (2009). *Modelos de recomendación con falta de información*. [Tesis de doctorado publicada]. Universidad de Jaén. <https://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/36570.pdf>

González Cruz, MI. (2023). *Las novelas románticas inglesas a veces hablan en español*. https://theconversation.com/las-novelas-romanticas-inglesas-a-veces-hablan-en-espanol-204134?utm_medium=email&utm_campaign=Novedades%20del%20da%201%20agosto%202023%20en%20The%20Conversation%20-%202697627249&utm_content=Novedades%20del%20da%201%20agosto%202023%20en%20The%20Conversation%20-%202697627249+CID_decfa037d373519ba7f5fa215db0e765&utm_source=campaign_monitor_es&utm_term=Las%20novelas%20romnticas%20inglesas%20a%20veces%20hablan%20en%20espaol

Goodreads. (s.f.). *Who we are*. <https://www.goodreads.com/about/us>

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2022: informe de resultados (2023). Conecta. [Madrid]: *Federación de Gremios de Editores de España*. <https://www.federacioneditores.org/lectura-y-compra-de-libros-2022-presentacion.pdf>

Halverson, D. (2014). *Writing New Adult Fiction: How to Write and Sell New-Adult Fiction*.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KiFjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=%22new+adult%22+and+ficction&ots=ffai8jkyZh&sig=kL2K7BC230zVC4RhGVITUu6lfaM#v=onepage&q=%22new%20adult%22%20and%20ficction&f=false>

Jae, A. (2014). *Young Adult vs. New Adult: What's the Difference?*.
<http://avajae.blogspot.com/2014/03/young-adult-vs-new-adult.html>

Kiwi Libros. (s.f.). *Últimas novedades*. <https://www.kiwilibros.com/>

Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura. (2022). *Jóvenes y lectura. Estudio cualitativo y propuestas*. <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2022/01/Jovenes-y-lectura.pdf>

Lecturalia. (s.f.). *Lecturalia*. <https://www.lecturalia.com/>

LibertadDigital. (2016). *Qué es el género 'new adults' y por qué arrasa*.
<https://www.libertaddigital.com/cultura/libros/2016-03-16/que-es-el-genero-new-adults-1276569893/>

Librote. (s.f.). *Conoce, guarda y comparte libros*. <https://www.librote.com/>

Lionetti, J. (2016). Modelos de recomendación de libros en línea. En J.A. Millán (Ed.), *La lectura en España: informe 2017* (pp. 157-171). Federación de Gremios de Editores de España. https://www.fge.es/lalectura/docs/Julieta_Lionetti_157-171.pdf

Martínez, M. (2015). *¿Qué es el New Adult?*.
<https://www.mariamartinez.net/2015/02/que-es-el-new-adult.html#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20New%20Adult%20naci%C3%B3,empez%C3%B3%20con%20muy%20buenas%20cr%C3%ADticas.>

McAlister, J. (2018). *Defining and Redefining Popular Genres: The Evolution of 'New Adult' Fiction*. *Australian Literary Studies*.
<https://doi.org/10.20314/als.0fd566d109>

McAlister, J. (2021). *New Adult Fiction* (Elements in Publishing and Book Culture). Cambridge: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108900737>

Ministerio de Cultura y Deporte de España. (2023). *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en España 2023*. *Cultura y Deporte*.
<https://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2023/02/230227-barometro-habitos-lectura.html>

New adult fiction. (31 de agosto de 2023). En *Wikipedia*.
https://en.wikipedia.org/wiki/New_adult_fiction

Ocampo-Botello, F., Felipe-Durán, F., & de Luna-Caballero, R. (2014). Sistema de recomendación para el comercio electrónico aplicado a una tienda de libros. *Científica*, 18(2), 55-62. <https://www.redalyc.org/pdf/614/61448035001.pdf>

Pattee, A. (2017). Between Youth and Adulthood: Young Adult and New Adult Literature. *Children's Literature Association Quarterly*, 42(2), 218–230. <https://doi.org/10.1353/chq.2017.0018>

Penguin Random House Grupo Editorial, s.f.). *Suma*. <https://www.penguinlibros.com/es/11333-suma>

Pérez Casal, I. (6 enero de 2019). Qué buscan los lectores de relatos románticos. En *The Conversation*. <https://theconversation.com/que-buscan-los-lectores-de-relatos-romanticos-108085>

Planeta de Libros. (s.f.). *Click Ediciones*. <https://www.planetadelibros.com/editorial/click-ediciones/94>

Planeta de Libros. (s.f.). *Conócenos*. <https://www.planetadelibros.com/conocenos>

Prodigioso volcán. (2023). *La lectura mimetizada. Hábitos, formatos y pensamiento crítico para comprender cómo lee la juventud española*. https://www.dropbox.com/s/fslgccojet09xc/Iniciativa_Camaleon.pdf

Radway, J. A. (1991). *Reading the Romance: Women, Patriarchy, and Popular Literature*. University of North Carolina Press. http://www.istor.org/stable/10.5149/9780807898857_radway

Smith, J. (2017). *New Adult Fiction and a New Feminine Experience*. <https://scholarsphere.psu.edu/resources/8c5cdea5-b019-4db2-94e9-c9337e2da05a/downloads/4546>

Špiranec, K. (2018). *Toxic Relationships in New Adult Literature*. [Tesis de grado]. Universidad de Osijek. <https://repositorij.unios.hr/islandora/object/ffos%3A4091/datastream/PDF/view>

Titania. (s.f.) *Quiénes somos*. <https://www.titania.org/about>

Torrego-González, A., Vazquez-Calvo, B. y García-Marín, D. (2021). El fandom de Blue Jeans: lectura y socialización literaria en línea. *Ocnos. Revista De Estudios Sobre Lectura*, 20(1), 65-81. https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.1.2459

Wattpad. (s.f.). *Hola, somos Wattpad*. <https://www.wattpad.com/>

9. Anexos

9.1. Modelo de ficha para la recogida de datos

NOMBRE DE LA AUTORA											
BIOGRAFÍA		OBRAS					MEDIOS DE PUBLICACIÓN			SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN	
		Título	Año	Canal de publicación			Autopublicación	Editorial			
				Wattpad	Papel	Libro digital		Papel	Digital		
Fecha y lugar de nacimiento										Redes sociales	
Formación										Blog	
Trayectoria										Librerías	
										Amazon	
										Redes sociales	
										Blog	
										Librerías	
										Amazon	
										Redes sociales	
										Blog	
Librerías											
Amazon											

9.2. Relación de blogs especializados en novela romántica

- Adicta a los libros. (s.f.). *Blog literario*. <http://adictaloslibros.blogspot.com/>
- All About Romance. (s.f.). *Home*. <https://allaboutromance.com/>
- El Fogón. (s.f.). *Blog*. https://www.anagonzalezduque.com/blog/page/2/?et_blog
- El Rincón Romántico. (s.f.). *Blog*. <https://www.elrinconromantico.com/category/blog/>
- Libros de Romántica. (s.f.). *¡HOLA!*. <https://www.librosderomantica.com/>

9.3. Relación de catálogos de editoriales especializados en *New Adult*

- Grupo Planeta. (s.f.). *New Adult*. <https://www.planetadelibros.com/buscar?textoBuscador=new%20adult&numeroPagina=1&librosPagina=1&articulosPagina=1>
- Kiwi Libros. (s.f.). *New Adult*. <https://www.kiwilibros.com/busqueda?controller=search&order=product.position.desc&s=new+adult&c=0>
- Penguin Libros. (s.f.). *New Adult*. https://www.penguinlibros.com/es/11333-suma?mot_q=new%20adult
- Titania. (s.f.). *New Adult*. <https://www.titania.org/search?query=NEW%20ADULT>

9.4. Páginas de autoras

- Ariana Godoy. (2023, julio 11). En *Wikipedia*. https://es.wikipedia.org/wiki/Ariana_Godoy
- Draw, A. (s.f.). *Autora*. <https://www.avadraw.com/autora>
- Herrero, Susanna. (s.f.). *Sobre mí*. <https://susannaherrero.blogspot.com/p/sobre-mi.html>
- Mercedes Ron. (2023, agosto 1). En *Wikipedia*. https://en.wikipedia.org/wiki/Mercedes_Ron
- Reed, Violeta. (s.f.). *Sobre mí*. <https://violetareed.com/sobre-mi>