

Trabajo Fin de Grado

**TURISMO RURAL FRENTE A LA DESPOBLACIÓN EN LA
COMARCA DE SOBRARBE**

**RURAL TOURISM AGAINST DEPOPULATION IN THE
SOBRARBE COUNTY**

Autor/es

Javier Aldaz Artigas

Director/es

Nicolás Guillén Navarro

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

GRADO EN TURISMO

2023

RESUMEN

El siguiente trabajo trata de analizar la despoblación rural en España, exponer tanto sus causas como sus consecuencias y mostrar distintas respuestas nacionales e internacionales frente a la problemática.

Se estudia la comarca de Sobrarbe y se toma como ejemplo de despoblación mostrando su desarrollo y posibilidades de la mano del turismo rural como herramienta para tratar de intentar revertir la situación en la zona.

Palabras clave: Turismo rural, despoblación, desarrollo, recuperación, promoción

ABSTRACT

The following work tries to analyze rural depopulation in Spain, to expose both its causes and consequences and to show different national and international responses to the problem.

The Sobrarbe region is studied and taken as an example of depopulation, showing its development and possibilities of rural tourism as a tool to try to reverse the situation in the area.

Keywords: Rural tourism, depopulation, development, recovery, promotion

Contenidos

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Justificación	5
1.2. Objetivos	5
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. Contexto histórico	5
2.2. España Vacuada	7
2.2.1. Envejecimiento	8
2.2.2. Discriminación de género	9
2.2.3. Acceso a Internet	10
2.2.4. Acceso a estudios superiores	11
2.2.5. Sanidad de calidad	12
2.2.6. Falta de ocio	12
3. PROYECTOS NACIONALES FRENTE A LA DESPOBLACIÓN	13
3.1. Plan frente al Reto Demográfico	13
3.2. Soria ¡Ya!	15
3.3. Red pueblos vivos	16
4. PROYECTOS INTERNACIONALES FRENTE A LA DESPOBLACIÓN	17
4.1. Smart villages	17
4.2. Estrategias de repoblación en Portugal	18
5. EVOLUCIÓN DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA	19
6. ESTUDIO DE CASO	22
6.1. Comarca de Sobrarbe	22
6.2. Cuestionario realizado a las entidades públicas	23
6.3. Análisis DAFO	24
6.4. Plan de reestructuración turística frente a la despoblación	27
6.4.1. Interconexión de actividades turísticas	27
6.4.2. Promoción turística	28
6.4.3. Desestacionalización	28
6.5. Casos de Morillo de Tou y Ligüerre de Cinca	29
7. CONCLUSIONES	30
8. BIBLIOGRAFÍA	30

1. INTRODUCCIÓN

La despoblación se puede definir como un fenómeno demográfico y territorial, que consiste en la disminución del número de habitantes de un territorio o núcleo con relación a un período previo. La caída del número de habitantes puede ser resultado de un crecimiento vegetativo negativo, de un saldo migratorio o de ambos simultáneamente (Sáez & Pinilla, 2017).

Igualmente, puede verse como una consecuencia específica de un fenómeno más general, que fue el éxodo rural provocado por el crecimiento económico moderno. Durante el período de industrialización, las ciudades se expandieron enormemente, concentrando la localización de la industria y de los servicios. Esta expansión requirió la contratación de una gran cantidad de mano de obra, procedente principalmente de las zonas rurales (Pinilla & Sáez, 2021).

Por otro lado, la definición de turismo rural más utilizada en la Europa comunitaria establece que el turismo rural es aquella actividad turística realizada en el espacio rural, estructurada por una oferta de ocio, dirigida a una demanda motivada por el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local (Cánoves et al., 2005).

En ambos conceptos se atisba un enlace relacionado con el espacio rural, sin embargo, no se puede establecer una relación directa entre ambos sin una búsqueda de la información constatada y un marco teórico esclarecedor.

Este trabajo tiene como finalidad definir la problemática de la despoblación como fenómeno nacional y regional e identificar tanto su contexto histórico como sus consecuencias a lo largo del tiempo para, finalmente, crear una base que justifique la necesidad de una búsqueda de soluciones en un territorio concreto como es el de la comarca de Sobrarbe.

En esta investigación el turismo rural actuara como herramienta para una posible solución frente a la despoblación de Sobrarbe, tomándola de ejemplo para exponer medidas dentro de la delimitación del término "turismo rural" con el fin último de la atracción de turistas que promuevan las actividades turísticas de una zona vaciada y poco frecuentada.

Para llevar a cabo la metodología, el trabajo se valdrá de información obtenida de artículos, informes y ensayos con el fin de conocer el contexto, la problemática, las distintas propuestas al respecto, así como la situación de Sobrarbe. En el apartado "Estudio de caso" se utilizará un cuestionario como técnica de apoyo para la recolección de información, posteriormente un análisis DAFO ayudará a ubicar y categorizar la situación de la comarca.

Se hará uso de la investigación para ejecutar un plan de reestructuración turística frente a la despoblación que actuará como una solución hipotética, y finalmente se mostraran dos

ejemplos concretos de éxito en la comarca para señalar su recuperación frente a la despoblación y la forma de la que hacen uso del turismo rural.

1.1. Justificación

La elección de la temática se toma personalmente con el objeto de dar voz a los territorios nacionales vacíos y explicar porque carecen de recursos y no son tomados en cuenta en la práctica turística. Además, con el propósito de dar pie a una nueva alternativa de turismo que facilite la explotación sostenible de dichas zonas ayudando a rehabilitar para repoblar.

La elección de la comarca de Sobrarbe como territorio en el que se planificará dicha posible solución y con el cual se ilustra la problemática, viene determinado por su pertenencia a la España Vacía, su situación natural y cultural, y sus recursos afines a la tipología turística rural.

1.2. Objetivos

Objetivos Generales:

- Desarrollar un marco histórico que cree una base capaz de contextualizar la actual problemática despoblacional.
- Explicar cómo ha avanzado la problemática de la despoblación rural en España hasta la actualidad, así como desarrollar el término “España Vacía” y delimitarlo.
- Exponer cuales son las causas que ocasionan la “España Vacía” así como las consecuencias que provoca.
- Exponer ejemplos de proyectos tanto nacionales como internacionales que haya o estén intentando buscar soluciones llevando a la práctica acciones para afrontar la despoblación.
- Enfocarse en la comarca de Sobrarbe con el fin de compararla con la problemática general para justificar su elección y ubicarla en la “España Vacía”.
- Realizar un análisis DAFO para describir y determinar, debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la zona a tratar.
- Crear un estudio de caso metodológico que se ajuste a las exigencias de la problemática para plantear soluciones efectivas, prácticas y personalizadas.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Contexto histórico

La despoblación se refiere a la disminución de la población en un área determinada, ya sea parcial o total. Este proceso ha estado presente a lo largo de la historia de la civilización y se ha observado en diferentes regiones del mundo. Incluso en la prehistoria, se han registrado movimientos poblacionales cíclicos. Un ejemplo de ello es el proceso de despoblación que

ocurrió en el Sahara africano y en el centro de Asia, que dio lugar a la concentración de personas en áreas específicas y al surgimiento de las primeras civilizaciones urbanas después de la revolución neolítica. La urbanización que comenzó con la revolución neolítica y que se benefició de la despoblación de otros lugares no fue un proceso continuo y constante que se mantuvo. En lugar de eso, se trató de un proceso dinámico y complejo que experimentó cambios y retrocesos en diferentes momentos de la historia, hasta la revolución industrial. En el siglo XVIII, Europa había alcanzado un equilibrio demográfico, económico y territorial, sin embargo, este equilibrio comenzó a desmoronarse a finales de este y durante el siglo XIX con la revolución industrial, consolidándose finalmente en el siglo XX. Durante este proceso, el continente experimentó un crecimiento en la industria y en la creación de empleos que ofrecían salarios más altos y seguros, mientras que el campo vio una disminución de empleos en la agricultura debido a la mecanización y a fuertes migraciones (Belza de Ory, 2003).

España no alcanzó la revolución industrial a la par que las grandes potencias europeas, según (Nadal Oller, 1984), "Gran Bretaña iniciaba ya un proceso de industrialización que transformaría el mundo. Medio siglo después, cuando España comenzaba su tímido arranque hacia la modernización económica, la brecha con las principales economías industriales europeas se había convertido en un abismo".

La entrada tardía de España a la época industrial viene condicionada por una dependencia fuerte con respecto al capital agrícola, por ello la industria en el país no toma un papel protagónico hasta mediados del siglo XX donde familias rurales fueron las grandes protagonistas del movimiento migratorio en España de 1950 a 1975.

El Plan de Estabilización de 1959 en España tuvo como objeto principal la estabilización económica, y uno de sus efectos fue el aumento de la demanda de mano de obra en la industria. Muchos trabajadores del sector agrícola se trasladaron a las ciudades para aprovechar estas oportunidades laborales, y se estima que, en la década de 1960, alrededor de 3.1 millones de personas migraron a las ciudades. Los principales destinos de esta migración fueron los núcleos industriales y de servicios en Madrid, Barcelona y el País Vasco (Instituto Nacional de Estadística, 2020).

La reducción de la intensidad del éxodo ha sido suficiente para compensar un segundo tipo de despoblación (mayor número de defunciones sobre nacimientos), provocando una reducción en la tasa de pérdida de población en el medio. Sin embargo, los crecimientos vegetativos negativos continúan la dinámica despoblacional en el territorio rural (Sáez & Pinilla, 2017).

2.2. España Vacuada

El fenómeno de la despoblación rural en España es conocido comúnmente como “España Vacuada”. Las consecuencias del éxodo dieron lugar a nuevos desafíos para el mundo rural, la falta de mano de obra y la industrialización convirtieron al territorio rural en un medio precario. Debe señalarse, además, que la despoblación rural se produjo en un contexto de crecimiento demográfico nacional, a lo largo del s. XX España pasó de 18,5 millones de habitantes a 40,8 millones. Este crecimiento favoreció la desigualdad territorial provocando un aumento de la brecha entre zonas urbanas y zonas rurales (Molina, 2019).

La despoblación en España es, por lo tanto, la causante de una situación polarizada. Gracias al documento demográfico con datos referentes al año 2020 extraídos del INE observamos que si dividimos los municipios en tres categorías (rurales de menor tamaño, rurales de mayor tamaño y urbanos), nos revelan una visión global de la situación.

Por un lado, los municipios rurales de menor tamaño (< 5.000 habitantes) ocupan el 69,3% del territorio, sin embargo, la población española censada en ellos es tan solo del 9,4%.

Los municipios rurales de mayor tamaño (5.000 a 30.000 habitantes) se extienden por el 14,7% de la superficie nacional, pero supone el 6,5% de la población.

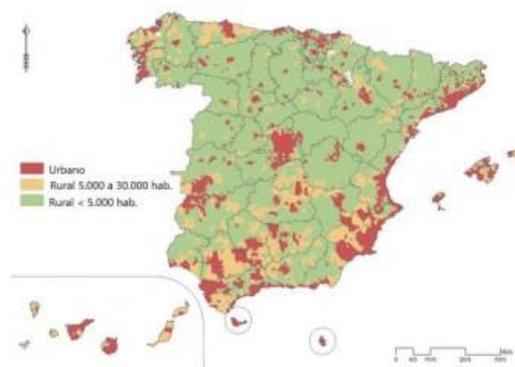
Por último, en contraste con el medio rural, los municipios urbanos acogen al 84,1% de la población, mientras que abarcan tan solo el 16% del territorio.

Los municipios rurales representan un 84% de la superficie de España, con una población de 7.538.929 en 2020 supone una densidad media de 17,8 habitantes por kilómetro cuadrado (Gobierno de España, 2021).

Figura 1

Mapa sobre la densidad de población en España 2020

Fuente: (Gobierno de España, 2021)



El mapa que se expone representa la situación de España dividida en las tres tipologías municipales mencionadas previamente. Nos muestra la división entre pueblo y urbe con la que

lida el país. Podemos observar como las zonas rojas, las más densas demográficamente hablando, se sitúan sobre todo entre la costa mediterránea, las capitales de provincia y las capitales de las 17 comunidades autónomas, destacando por encima de ellas tanto a Madrid como a la meseta central, en consecuencia, de las interconexiones con la capital.

El mapa también muestra a lo que nos referimos cuando hablamos de “España Vacía”, la zona verde representa el territorio que componen los municipios rurales menores. Cuando hablamos de despoblación nos referimos a entornos rurales y de interior, zonas como Aragón, Castilla y León, Extremadura y Castilla la Mancha son territorios representativos de la “España Vacía”.

Para un mayor acercamiento a la problemática en la actualidad, es preciso conocer las causas, las consecuencias que impiden su solución, así como las distintas propuestas que se han creado para intentar solventarla. Con estos factores planteados se podrá reaccionar de manera adecuada.

2.2.1. Envejecimiento

El inicio del envejecimiento comienza con el éxodo rural de los años sesenta y setenta, con una escasa tasa de natalidad y una migración de la mano de obra joven que buscaba empleo en las grandes ciudades. Pero en la actualidad existen tendencias demográficas como la entrada en la tercera edad de un número cada vez más alto de personas, el aumento de esperanza de vida, la persistente salida de población joven de zonas rurales y la instalación de jubilados europeos (aunque mayoritariamente en municipios costeros, donde no se podría hablar de España vacía), que afectan al envejecimiento, estas compiten a la vez que se relacionan con la desnatalidad y el éxodo. Las tendencias aceleran el envejecimiento y la posterior desertización, y dan lugar a una rectangularización de la pirámide poblacional (Sáenz, 2014).

El envejecimiento supuso en el periodo 1975-80 un descenso en la intensidad de las migraciones, ya que buena parte de la población que podía o quería emigrar ya se había desplazado, mientras que los que habían decidido quedarse en sus pueblos sobre la década de 1950 no cambiarían fácilmente de decisión posteriormente. Este efecto descendente no significa que la migración desapareciera, más bien que el éxodo masivo fue suavizándose con el tiempo. Aunque hubo una disminución del desplazamiento, la despoblación continúa, haciendo que los índices de recambio generacional en zonas rurales sean cada vez más bajos. El abandono del medio rural de personas situadas en edades reproductivas provoca una baja natalidad, sumado al desinterés actual de la población activa en zonas rurales por falta de oportunidades como acceso estable a necesidades básicas que se

muestran a continuación, son la causa y provocan dicho envejecimiento y una gran brecha con respecto a las zonas urbanas (Sáez & Pinilla, 2017).

2.2.2. Discriminación de género

El mundo rural, entorno donde se ubica la España vaciada, ha sido desde siempre un área masculinizada. Datos del 1 enero de 2022 obtenidos del INE muestran que las mujeres en España representan más de 24 millones del total, mientras que los hombres se establecen en poco más de 23 millones (Instituto Nacional de Estadística, 2022). A pesar de ello, y como muestra la siguiente tabla, la presencia de la mujer es considerablemente inferior en municipios de la España rural sin importar su situación estructural. Se aprecia, que en municipios rurales periurbanos la diferencia es menor mientras que, tanto territorios intermedios como a rehabilitar, ya sea por su situación geográfica o estructural la diferencia entre hombres y mujeres es mayor.

Figura 2

Población según tipo de municipio rural, edad y sexo.

Fuente: (Gobierno de España, 2021)

Tipo Municipio	Edad	Habitantes		
		Mujeres	Hombres	Total
A Revitalizar	20-34 años	82.960	99.004	181.964
	35-49 años	110.296	141.034	251.330
	50-64 años	149.616	192.581	342.197
Intermedios	20-34 años	341.313	370.843	712.156
	35-49 años	452.334	499.067	951.401
	50-64 años	489.342	531.190	1.020.532
Periurbanos	20-34 años	137.467	143.724	281.191
	35-49 años	213.997	232.087	446.084
	50-64 años	189.050	205.176	394.226

Figura 3

Tasa de masculinización según los diferentes segmentos generacionales.

Fuente: (Gobierno de España, 2021)

	Tasa de masculinización 2021	Tasa de masculinización 2011
Generación soporte (30-49 años)	111,7	115,3
Envejecimiento (+ 65 años)	84,7	77,4
Sobre-envejecimiento (+80 años)	64,6	63,9 ⁽¹⁰⁾
TOTAL muestra (20-64 años)	111,2	113,4
TOTAL Rural	103,5	103,9

La segunda tabla perteneciente al mismo informe presenta las tasas de masculinización en el medio rural según las diferentes generaciones. Se observa como en cálculos totales la tasa apenas ha cambiado, pero sí que se muestran reducciones tanto en la generación soporte, es decir, el grupo sobre el que recae más responsabilidades y tareas productivas,

como en el total excluyendo el segmento envejecido. Esto significa que cada vez más, mujeres jóvenes deciden establecerse en entornos rurales (Gobierno de España, 2021).

Esta nueva dinámica representa que desde hace algunos años se han abierto las puertas a un panorama social mucho más abierto y conciliador donde la mujer representa un papel más significativo, y donde cada vez más se respalda una lucha contra la desigualdad en todos los sectores. A pesar de esta nueva vertiente sigue habiendo una brecha de género considerable que aumenta conforme escalan los grupos generacionales.

2.2.3. Acceso a Internet

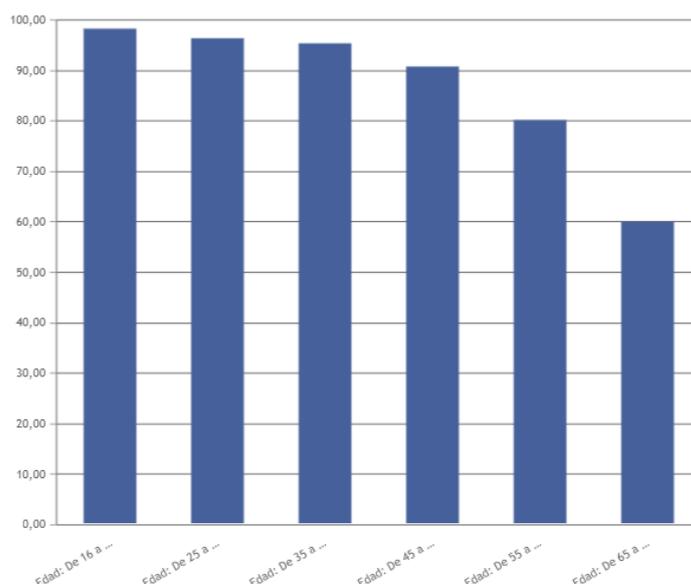
La despoblación, así como la situación geográfica de muchos de los territorios de la España vaciada impiden en muchas ocasiones un acceso a internet estable y sólido.

De entre las consecuencias de esta dificultad a la hora de conectarse a internet, se encuentran una gran brecha digital que impide a personas de pequeños municipios obtener oportunidades y servicios similares, más aún cuando desde una perspectiva global se observa una dinámica ascendente con respecto al peso del que disponen las nuevas tecnologías en el día a día. Además, impide que los grupos poblacionales de más edad se conecten con nuevas generaciones, los jóvenes tienden a seguir la corriente tecnológica, mientras que los mayores se alejan de ésta.

Figura 4

Gráfico del uso de internet a diario (5 días a la semana) de la población española de entre 16 y 74 años (2021).

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística, 2021)



El gráfico que se muestra, presenta la evolución negativa del porcentaje del uso de internet de forma diaria según incrementamos de edad. (de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 y de 65 a 74). Es evidente la brecha generacional que existe en nuestro país. El envejecimiento que padece la España Vacía, además del avance de la digitalización global, supone una mayor dificultad a la hora de planificar estrategias que lleguen a territorios rurales.

Un ejemplo de propuesta que se está llevando a cabo para aumentar la conectividad en estas zonas es España Digital 2025, se trata de un programa del gobierno de España alineado con la comisión europea y vinculado a la agenda 2030, que alinea un conjunto de reformas o medidas que se intentaran llevar a cabo para el año 2025. De entre las 10 medidas planteadas, 3 son las que podrían afectar más directamente al entorno rural:

- Garantizar una conectividad digital adecuada (100 Mbps) para el 100% de la población, promoviendo la desaparición de la brecha entre zonas urbanas y rurales. El PEBA-NGA (Programa de extensión de banda ancha de nueva generación) será el programa encargado de llevarlo a cabo.
- Reforzar competencias digitales para el conjunto de la ciudadanía (80% de las personas con competencias básicas digitales, de las que el 50% sean mujeres).
- Impulsar la digitalización de las administraciones públicas (50% de los servicios públicos disponibles en aplicaciones móvil para el 2025) (Gobierno de España, 2020).

2.2.4. Acceso a estudios superiores

El porcentaje de abandono de la vida escolar en zonas rurales remotas es elevado, sobre todo en regiones donde acceder a estudios superiores y especializarse requiere el abandono del hogar y un desembolso monetario importante. Permanecer en la misma región es prácticamente inviable ya que determinadas zonas rurales carecen de infraestructura educativa, y existe un abanico reducido de oportunidades.

España según estadísticas del INE, extraídas de Eurostat lidera el abandono escolar temprano de los jóvenes varones de entre 18 y 24 años en la Unión Europea, con el 16,7%.

Por otro lado, las mujeres españolas de entre 18 y 24 años que no han acabado la formación primaria es del 9,7%, sólo por detrás de Bulgaria, Italia, Hungría y Rumania (Instituto Nacional de Estadística, 2021).

2.2.5. Sanidad de calidad

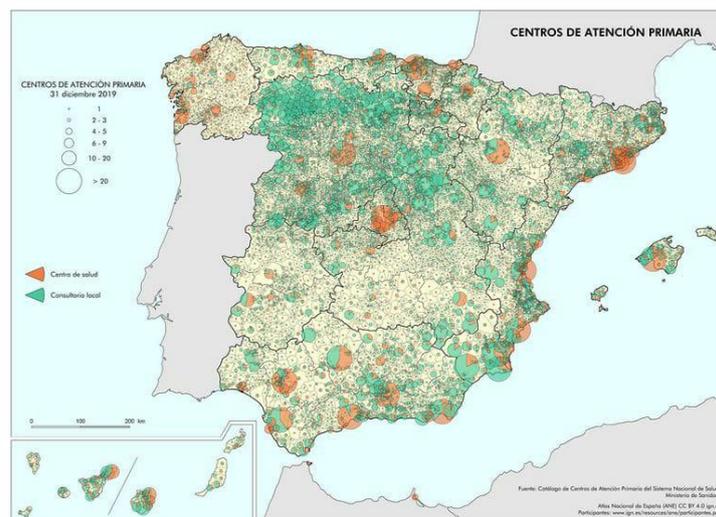
La escasa población de los territorios rurales afecta directamente a la calidad sanitaria. La accesibilidad a regiones remotas, la cobertura de población, la asequibilidad de la atención médica y la dependencia sanitaria de la población envejecida, son factores que evidencian el principal desafío, la escasez de asistencia sanitaria. Una quinta parte de los hogares rurales españoles admiten tener dificultades para acceder a los servicios sanitarios. (Sanz & Oliva, 2021)

Se podría afirmar que existe una escasez en la demanda del sector sanitario a la hora de cubrir zonas rurales, las causas vendrían determinadas por las circunstancias que se exponen en este apartado, como acceso a internet, envejecimiento o discriminación de género, que estarían limitando la elección del destino laboral a los trabajadores sanitarios.

Figura 5

Centros de atención primaria en España (2019)

Fuente: (Gobierno de España, 2020)



El mapa que se muestra representa la disposición de los centros sanitarios de atención primaria en forma de consultorios locales y centros de salud. Como se puede observar, en las capitales autónomas es donde se encuentra la mayor cantidad de centros, mientras que territorios rurales interiores carecen de densidad. Territorios como Aragón, Castilla la Mancha, Extremadura o Galicia no disponen de los mismos recursos que el resto de las comunidades autónomas.

2.2.6. Falta de ocio

Otra de las causas que favorecen la despoblación en la España vacía es la falta de atractivo en las ofertas relacionadas con el ocio. Las causas previamente expuestas provocan ausencia de instalaciones deportivas, áreas recreativas o espacios culturales y de

entretenimiento como teatros o cines. La falta de una conexión estable a internet mencionada anteriormente también impide otro tipo de ocio, en este caso electrónico.

La combinación de estos factores genera que las personas que pueden llegar a elegir un destino determinado ni siquiera se planteen la posibilidad de destinos rurales, aislándolos y marginándolos. De esta manera aumenta la problemática.

La disponibilidad de actividades de ocio es un buen indicador para señalar la calidad de vida y el bienestar general de la población de un territorio, ya que están estrechamente vinculadas con elementos como la motivación, la libertad o el disfrute (Gobierno de España, 2021).

Como se ha podido apreciar en cada uno de los aspectos anteriores, existe un vínculo determinante que afecta directamente a la problemática de la España Vacía e incluso a la propia despoblación.

Se trata de la relación que manifiestan causa y consecuencia, esta conexión desemboca en un círculo vicioso. En este bucle es la causa la que crea la consecuencia y viceversa.

Un ejemplo de ello es la falta de ocio, si no existen infraestructuras que den pie al desarrollo de un ambiente que se enriquezca del ocio, el lugar no recibirá la atención ni el foco necesario para que dé comienzo una solución al problema. Pero sin dicho enriquecimiento, la zona no llegara a visibilizarse para atraer a las infraestructuras necesarias.

La falta de distinción entre las causas y las consecuencias puede dificultar una identificación precisa del origen del problema y, por lo tanto, la búsqueda de soluciones efectivas que consigan atraer al turista al entorno rural. Para lograrlo habría que enfocar el problema con un análisis exhaustivo, tratarlo de una manera multifacética, es decir contemplando los comportamientos en diferentes campos de estudio relacionados, conocer opiniones de primera mano, crear políticas integrales y/o usar perspectivas sistémicas que aborden el sistema en su conjunto.

3. PROYECTOS NACIONALES FRENTE A LA DESPOBLACIÓN

3.1. Plan frente al Reto Demográfico

El plan frente al reto demográfico que propone el gobierno de España es un desafío para la puesta en marcha de medidas hacia los espacios más afectados por la desigualdad territorial, tanto pequeños municipios como territorios rurales.

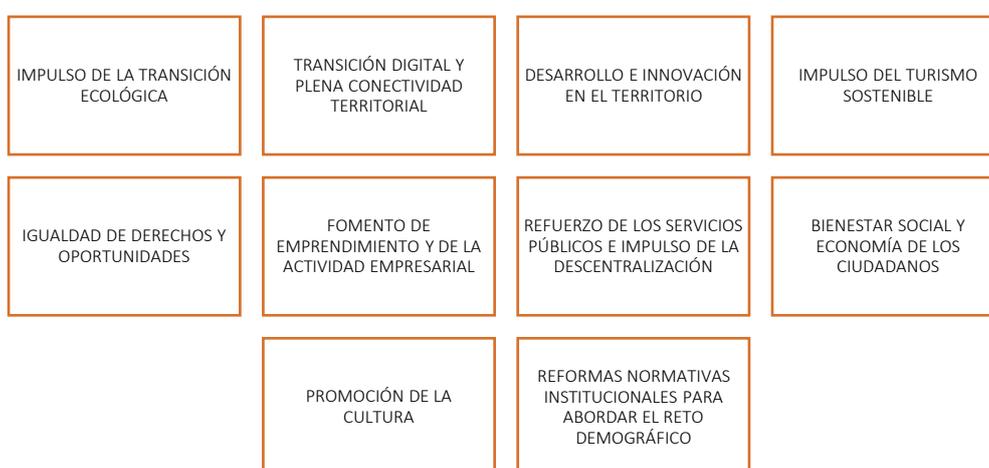
El proyecto fue aprobado en marzo de 2021 con una inversión inicial prevista de 10.000 millones de euros, para el desarrollo de las medidas frente al reto demográfico su inversión creció en un 30% alcanzando los 13.000 millones.

La diferencia de oportunidades es la base en la que se asienta su enfoque, que contiene tres puntos clave:

- 1) Impulso estratégico para la promoción y la vertebración del territorio con el objetivo de garantizar equilibrio, cohesión y funcionalidad.
- 2) Abordar el reto demográfico como reto democrático para asegurar su cumplimiento.
- 3) Sentar las bases para promover la cohesión mediante la colaboración de todos los niveles administrativos, tanto públicos como público-privados y sociales (Gobierno de España, 2021).

Los objetivos del plan pasan por la reactivación de zonas afectadas por la urgencia que supone el reto demográfico, la mejora de la vertebración del territorio rural en España, la eliminación de la brecha urbano-rural y el impulso de actuaciones, son algunos de los métodos que se pretenden llevar a cabo. (La Moncloa, 2021)

El Reto Demográfico cuenta con hasta 130 medidas ordenadas en 10 ejes:



El ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Democrático, ayudado de una coordinación interministerial, es el encargado de ejecutar el proyecto y de alinearlo con las diferentes agendas nacionales e internacionales (Agenda 2030 y objetivos de Desarrollo Sostenible, Acuerdo de París sobre el cambio climático, Agenda urbana española, Agenda España Digital

2025, Directrices del reglamento FEDER 2021-2027, Fondos Next Generation) (Gobierno de España, 2021).

Además de este plan de gobierno existen asociaciones con enfoques más concretos que complementan las estrategias emitidas desde el Estado. A continuación, se muestran dos ejemplos.

3.2. Soria ¡Ya!

La plataforma Soria ya se define a sí misma como un movimiento ciudadano inconforme con la situación de su provincia, que recrimina el abandono institucional de Soria, y busca con independencia de ideologías políticas un aumento en la inversión pública y el desarrollo.

Sus principios son:

- Ser un movimiento plural independiente a cualquier partido político.
- Buscar un empoderamiento de la sociedad soriana, así como la influencia política necesaria.
- Ser una plataforma adscrita a la provincia de Soria, sin ánimo de lucro.
- Buscar el bienestar de Soria y sus ciudadanos, igualando los derechos con el resto de los territorios españoles.
- El proyecto se financia con donaciones voluntarias privadas, no reciben subvenciones.
- Ser reivindicativos, es decir, informar, denunciar, demandar y exigir de manera realista y creíble.
- Promulgar la no violencia en sus actuaciones.
- Ser persistentes hasta igualar la situación, y sea equitativa respecto al resto de España.

Soria ¡Ya! nació en 2001, como movimiento ciudadano que buscaba reivindicar y dar voz a la España Vacía, el paso del tiempo sumado a un desgaste general hizo que en 2022 Soria ¡Ya! presentara oficialmente su candidatura como partido político, considerando el movimiento como una herramienta necesaria y eficaz para la plataforma ciudadana.

Algunas de las reivindicaciones o acciones que reclaman son:

Inversión en infraestructuras	Autovías del Duero, Navarra y N-234 así como las líneas ferroviarias Soria-Madrid, Soria-Castejón o Mediterráneo-Cantábrico.
-------------------------------	--

Telecomunicaciones	Dotar de telecomunicaciones y redes de alta capacidad al ámbito rural.
Sanidad	Ampliar y modernizar hospitales, así como proporcionar incentivos para cubrir plazas especializadas.
Educación y deporte	Potenciar estudios universitarios y formaciones profesionales con nuevas titulaciones. Abrir un centro de Alto Rendimiento Deportivo.
Turismo y cultura	Creación de un plan de turismo y cultura que ponga en valor el patrimonio cultural y natural, potenciar el museo arqueológico, así como la creación de un museo paleontológico, un centro de Interpretación de las Icnitas, y un centro de recepción de visitantes.

(Soria ¡YA!, 2022)

3.3. Red pueblos vivos

Pueblos Vivos es un proyecto aragonés nacido en 2018 que consta de un conjunto de actuaciones que contribuyen a detener la despoblación y motivar a posibles nuevos pobladores en territorios rurales de la comunidad autónoma.

El proyecto está financiado con una ayuda LEADER 2014-2020 que pertenece al fondo europeo FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural), así como por los fondos del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio ambiente del Gobierno de Aragón.

Las entidades y territorios que llevan a cabo este proyecto son:

- Asociación para el Desarrollo de la Cuna de Aragón, comarcas de Jacetania y Alto Gallego
- Asociación para el Desarrollo Integral del Somontano, comarca de las Cinco Villas.
- Centro de Desarrollo Integral del Somontano, comarca de Somontano de Barbastro.
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite, comarca Campo de Belchite.
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta, comarcas Campo de Daroca y Jiloca.
- Asociación de Desarrollo de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo.
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín, comarca Sierra de Albarracín

Los principios y objetivos del proyecto son:

- Contribuir a frenar la despoblación que sufren los territorios previamente mencionados, promoviendo la permanencia de la población actual y la instalación de nueva.
- Recopilar y difundir información útil para la permanencia de población establecida, así como la integración de nueva población.
- Fomentar la permanencia especialmente de mujeres y jóvenes.
- Apostar por herramientas que ayuden a resolver necesidades percibidas en el territorio para facilitar la instalación de la población (Pueblos Vivos Aragón, 2018).

4. PROYECTOS INTERNACIONALES FRENTE A LA DESPOBLACIÓN

4.1. Smart villages

La iniciativa Smart Villages se trata de un proyecto propuesto desde la comisión europea. A pesar de que su designación estaba ya vigente, es a partir de los planes estratégicos (PAC post-2020) cuando se determina su definición: Comunidades en las zonas rurales que utilizan soluciones innovadoras para aumentar su resiliencia y construir a partir de fortalezas locales y oportunidades.

Se identifican tres condiciones básicas esenciales para el desarrollo y la implementación de estrategias de Smart Villages: establecimiento de buenas estructuras de gobernanza, la implicación activa de sus habitantes y que el objetivo de las estrategias sea lo más claro posible.

Para impulsar el proyecto, éste se ayudó en sus primeros años de diferentes subgrupos e iniciativas como ENRD (European Network of Rural Development) o Smart Villages Network. (Junta de Andalucía, s.f.)

No es hasta el 30 de junio de 2021 cuando Smart Villages pasa a ser un plan unificado.

Sus cinco pilares fundamentales son:



Sus objetivos no son lucrativos, algunos de ellos son:

- Crear sinergias entre los diferentes actores políticos, industriales, académicos y sociales.
- Impulsar políticas e iniciativas nacionales, europeas e internacionales que fortalezcan el desarrollo de los Smart Villages.
- Promover y coordinar la investigación la innovación y el desarrollo
- Desarrollar medidas comunicativas que puedan ser aplicadas y útiles para los ciudadanos de las regiones europeas, en las que se establecerán pueblos modelo, para garantizar un enfoque participativo de abajo hacia arriba.
- Desarrollar y mantener relaciones con instituciones públicas y privadas internacionales interesadas en Smart Villages, así como alentarlas a desarrollar modelos y planos concretos.

Las acciones propuestas para alcanzar dichos objetivos son:

- Recopilar y analizar datos estadísticos para comunicarse de manera efectiva y convincente y participar en los procesos de toma de decisiones políticas.
- Ser una fuente de información clave de datos de alta calidad, creíbles y precisos.
- Organizar congresos, conferencias, seminarios, talleres y otros programas, convocatorias y eventos que son puntos de encuentro clave para la Comunidad Smart Villages, estableciendo la agenda política y brindando las mejores oportunidades de networking.
- Apoyar la creación de otras entidades, como asociaciones y consorcios público-privados con el fin de crear Smart Villages.
- Cooperar y ayudar a otras iniciativas y/u organizaciones que tengan un propósito similar al de la Asociación (European Smart Villages Forum, 2021).

4.2. Estrategias de repoblación en Portugal

La situación general que padece Portugal viene determinada y condicionada por la crisis financiera nacional que abarcó desde el año 2010 hasta el año 2014, enmarcada en una deuda soberana europea y la crisis económica mundial de 2008 , también por su conveniente rescate por parte de la Unión Europea.

La limitación de acceso al mercado laboral, así como la dificultad a la hora de dar con empleo de calidad fueron las consecuencias que empujaron a un gran número de trabajadores cualificados al abandono del país.

La emigración entre los años 2011 y 2014 batió récords en el país alcanzando las más de 485 mil salidas, con promedios anuales de 50 mil salidas permanentes y 70 mil temporales.

Estas cifras determinaron la actual despoblación de Portugal del mismo modo que afectaron al desempleo. Existe una estratificación de empleo que perjudica a los trabajadores que comprenden entre los 25 y los 45 años, grupo que registra los mayores flujos de migración (Diário da República, 2019).

Para solventar la despoblación de Portugal, existen propuestas gubernamentales como “Programa Regressar”. Consiste en un plan que ofrece apoyo a los emigrantes y sus descendientes para su regreso al país a modo de mejores condiciones que se traducen en un régimen fiscal más favorable, apoyo financiero para aquellos que vayan a trabajar y una línea de crédito para apoyar la creación e inversión empresarial. Para garantizar su ejecución se ha creado la estructura “Ponto de Contacto para o Regresso do Emigrante” un sistema de contacto con aquellos emigrantes interesados en retornar (Gobierno de Portugal, 2020).

Congresos como Web Summit pretenden impulsar el interés en Portugal tras las consecuencias que produjo la crisis. Se trata de un evento tecnológico-industrial, instalado en el país desde 2016, que reúne una gran cantidad de empresas internacionales referentes a startups, así como a empresas internacionales establecidas como Facebook o Microsoft (Web Summit, s.f.).

Tanto iniciativas de repoblación como congresos que incentiven el interés por Portugal son medidas que pretenden acabar gradualmente con la despoblación en el país, y ampliar de esta manera la población soportada.

5. EVOLUCIÓN DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA

El turismo rural es una tipología que surge como resultado de una opción personal y suele estar motivado en consecuencia de una búsqueda de las raíces rurales, de una imagen en positivo del medio rural, de la proximidad a la naturaleza y de dotar de contenido a la experiencia turística.

La evolución del turismo rural da comienzo en España como consecuencia del éxodo rural de los años 60, es decir, nace junto con el concepto de España Vacía. Las generaciones posteriores al éxodo crecen en un contexto mayoritariamente urbano, donde el turismo en el país se basa en el modelo de Sol y Playa masificado y las segundas residencias.

Creciendo bajo este contexto las nuevas generaciones pierden sus raíces rurales y tienen una visión idílica y positiva de retornar al campo, un entorno drásticamente opuesto a las grandes urbes. El turista rural busca sobre todo la no masificación del territorio, la tranquilidad del lugar y un buen nivel de relación entre calidad y precio.

Entre los factores que han contribuido a propulsar el turismo rural se encuentra el programa LEADER de la Unión Europea, que desde la década de los 90 propone cambios estructurales en

el medio rural. Se trata de una metodología de trabajo que permite un innovador modelo de gobernanza sobre el territorio que gira en torno al grupo de desarrollo rural (Cánoves et al., 2005).

El método LEADER lleva más de treinta años haciendo partícipes a los actores locales en el diseño y asignación de estrategias. Datos de finales de 2018 muestran que existen alrededor de 2.800 grupos de acción local (GAL), que abarcan el 61% de la población europea (Comisión Europea, 2018).

Un segundo factor que adquiere intensidad progresivamente es la creciente preocupación medioambiental, como consecuencia de una masificación global, esta respuesta ha ayudado a refrenar ligeramente la emigración rural y a diversificar la economía.

Este nuevo turismo se interpone a la categoría SSS (See, Sand, Sun) y algunos autores incluso proponen categorías como PPP (Patrimonio, Paisaje, Producto agrícola) o EEE (Educación, Emoción, Entretenimiento)

Por lo tanto, la etapa inicial del turismo rural daría comienzo en la década de 1970, y surge como aporte complementario a la economía familiar rural, con el programa “Casas de Labranza”, un proyecto de los ministerios de agricultura y turismo. Dicho proyecto inicia en 1967 y finaliza en 1985, y ayudo a diversificar las actividades económicas, mayoritariamente de la mano de las mujeres que promocionaban y preparaban los alojamientos para los primeros turistas rurales.

Mas adelante, el proceso de descentralización en España provoco que las competencias de planificación turística pasaran a las Comunidades Autónomas. Este proceso hizo que las distintas autonomías promocionaran e invirtieran de manera desigual el turismo rural.

Sin embargo, podemos diferenciar tres objetivos comunes a las distintas regiones:

- La recuperación de viviendas tradicionales para el uso turístico, frenando su deterioro por medio de la restauración que mayoritariamente se autofinancia gracias al alojamiento de turistas.
- Una diversificación en la oferta rural, diferenciándose del primitivo agroturismo y el simple alojamiento con nuevos productos como; Rutas Patrimoniales, deportes de aventura, gastronomía, balnearios...

Se revaloriza también el entorno natural gracias a la concienciación medioambiental.

- Por último, las distintas autonomías se proponen frenar el despoblamiento en consecuencia de la creación de empleo que propone el turismo rural de forma directa e indirecta (Cánoves et al., 2005).

En la actualidad, el turismo rural ya es un modelo establecido. Los últimos datos del INE pertenecientes a junio de 2023 indican que son 686.046 las pernoctaciones registradas por turistas residentes en España por 364.561 de turistas residentes en el extranjero (Instituto Nacional de Estadística, 2023). Son cifras que pese a no competir frente al turismo hotelero muestran una alternativa consolidada y que representan la vinculación creciente del turista español con su entorno rural en comparación con extranjeros.

Las siguientes tablas muestran la evolución creciente tanto de los viajeros que eligen la tipología como de los establecimientos rurales operativos sucesivamente.

Figura 6

Evolución de viajeros alojados en establecimientos turístico-rurales. España (2001-2023)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de (Instituto Nacional de Estadística, 2023)

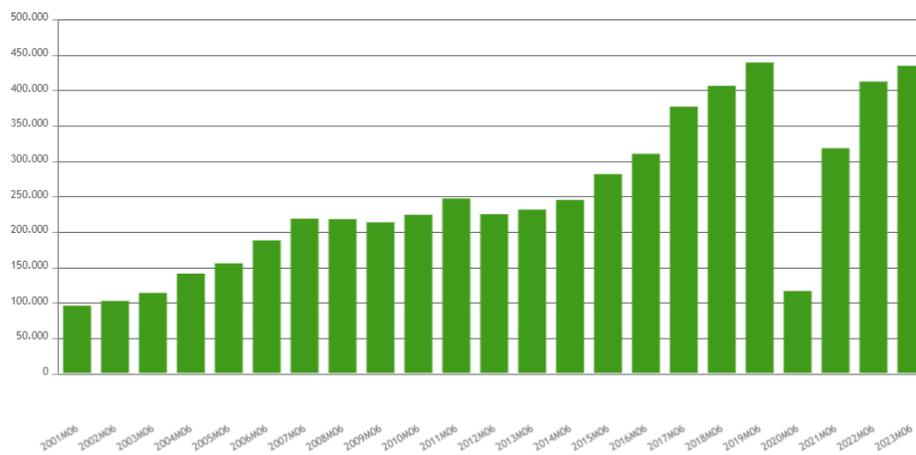
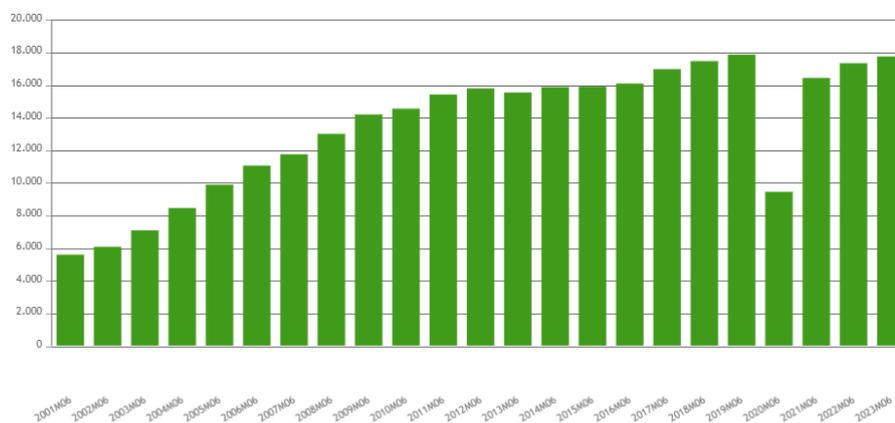


Figura 7

Evolución de los establecimientos turístico-rurales abiertos estimados. España (2001-2023)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de (Instituto Nacional de Estadística, 2023)



6. ESTUDIO DE CASO

6.1. Comarca de Sobrarbe

Sobrarbe, situada al norte de la provincia de Huesca, delimita con las comarcas de Alto Gallego, Somontano de Barbastro y Ribagorza, y al norte con la frontera de Francia.

Cuenta con más de 2200 km², 19 municipios y 7755 habitantes, es decir 3,5 habitantes por km² según los datos oficiales del padrón en diciembre de 2022 extraídos del INE (Instituto Nacional de Estadística, 2023). Es por lo tanto la comarca menos poblada de Huesca, y una de las menos pobladas de Aragón. Su capital administrativa es Boltaña, mientras que su capital económica reside en Aínsa-Sobrarbe.

Figura 8

Evolución intercensal de la población de la comarca de Sobrarbe 1900-2021

Fuente: (Gobierno de Aragón, 2021)

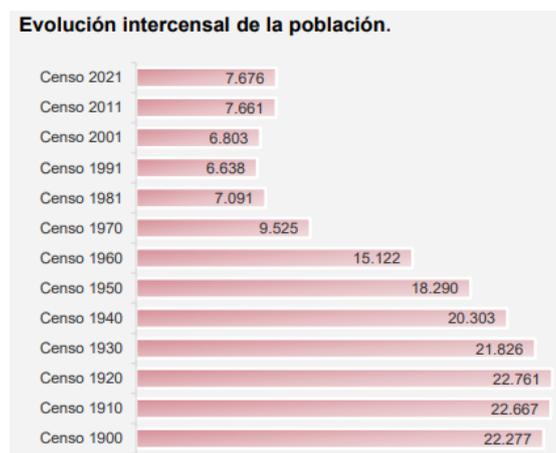
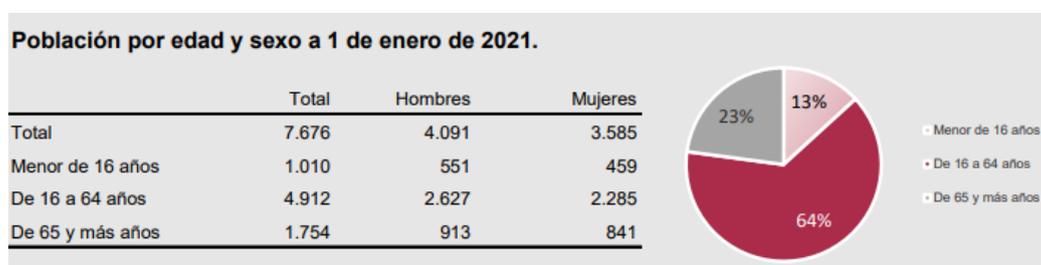


Figura 9

Población por edad y sexo en la comarca de Sobrarbe 2021

Fuente: (Gobierno de Aragón, 2021)



Los datos demográficos evidencian que la comarca de Sobrarbe pertenece a la España Vacía y por lo tanto se ve directamente afectada por las consecuencias que se analizaban en el marco teórico. Todo ello sumado a que la mayoría de sus actividades están condicionadas por su

situación geográfica montañosa al ostentar gran parte del pirineo aragonés, proporciona un resultado muy limitante para la comarca.

6.2. Cuestionario realizado a las entidades públicas

El siguiente cuestionario se trasladó a la oficina comarcal de turismo de Sobrarbe, así como a los diferentes ayuntamientos de los municipios que la componen, con objetivo de conocer la opinión de la situación de primera mano y del turismo como herramienta dinamizadora.

1. ¿De qué formas se manifiesta la despoblación en la comarca de Sobrarbe?
2. ¿Existe despoblación en vuestro municipio en comparación con la comarca?
3. Si es así, ¿De qué formas se manifiesta?
4. ¿Consideran que existen carencias en los servicios más básicos? (Comunicación, Sanidad, Acceso a Internet, Infraestructuras, Educación...)
5. ¿Existe algún proyecto vigente que apoye al municipio o a la comarca? ¿De qué forma?
6. ¿Cuáles consideran que son las principales fortalezas y debilidades de la comarca?
7. ¿Qué mejoras implementarían en la comarca para intentar revertir la situación?
8. ¿Qué tipologías de turismo son las que destacan en la comarca?
9. ¿Creen que el turismo rural sostenible es una buena opción? ¿Por qué?
10. ¿Consideran que la comarca, así como el municipio reciben las atenciones regionales y nacionales necesarias?

RESUMEN DE LA INFORMACION OBTENIDA:

Las respuestas ofrecidas presentan una mirada cercana de la comarca.

En primer lugar, todos ellos afirman la existencia de despoblación, y concuerdan en la escasa diferencia entre comarca y municipios, añaden que desde la década de los años sesenta más de 50 pueblos se encuentran deshabitados. Algunas de las causas despobladoras que argumentan son; el envejecimiento, la escasa natalidad, el pobre relevo generacional, así como una gestión de las explotaciones desbalanceada.

Las carencias que perciben se reparten entre un sistema sanitario precario, una accesibilidad limitada con carreteras sinuosas y en ocasiones en mal estado, y un acceso a internet muy reducido en muchos de los valles.

Dos proyectos vigentes destacan por encima de otros, en primer lugar, un plan de conectividad de banda ancha de la Diputación Provincial de Huesca, con el que se busca una igualdad de oportunidad entre pueblos y urbes. El segundo se trata de Zona Zero, un espacio abierto y preparado para las rutas en bicicleta de montaña, este proyecto ha conseguido la fijación de nuevos trabajadores que residen durante toda la temporada.

De entre las mejoras que implementarían destacan, un mayor énfasis en la vivienda, internet, abastecimiento de agua, mayor oferta cultural y creación de nuevos senderos.

La opción de turismo rural como herramienta es comúnmente aceptada ya que fomenta la sostenibilidad, funciona como complemento para fijar población y es una visión distinta con cada vez más adeptos.

Las tipologías turísticas más destacadas en la comarca son turismo familiar, deportivo y de naturaleza.

Las fortalezas concordantes son; naturaleza, deportes y geología, mientras que entre las debilidades se encuentran la falta de servicios y actividades turísticas abiertas en época estival, es decir estacionamiento, y la mala promoción de determinados medios que pueden difundir información errónea a potenciales turistas.

Por último, mencionan que cada vez hay una mayor conciencia del apoyo al mundo rural, aunque siempre es necesaria más.

6.3. Análisis DAFO

Para un análisis situacional de la comarca de Sobrarbe, es preciso realizar un análisis DAFO. Es decir, un estudio de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que se vincule con el ámbito turístico y describa la posición frente a la despoblación. Para así poder encontrar una solución en el turismo rural que acabe gradualmente con la problemática.

DEBILIDADES

A) Estacionalidad:

Como consecuencia de varios elementos la comarca padece de estacionalidad. Por lo general los enclaves montañosos reciben menos turistas en época estival, situándose la demanda en destinos de Sol y Playa. Sin embargo, en invierno, cuando mayor es la demanda en destinos montañosos, también existen dificultades para atraer turistas debido a la competencia regional. Sus estaciones de esquí, por ejemplo, situadas en territorio francés por convenio, no logran rivalizar con las estaciones consolidadas nacionalmente de las comarcas vecinas.

B) Infraestructura básica limitada:

La limitación de servicios básicos, así como sus correspondientes infraestructuras son una causa y a su vez una consecuencia de la pertenencia al concepto de España Vacía. Aspectos como abastecimiento de agua, sanidad, acceso a internet, accesibilidad pueden suponer un factor diferencial tanto para el turista como para el trabajador que busque en la comarca un lugar donde hospedarse.

C) Accesibilidad Limitada:

La comarca de Sobrarbe se encuentra en una región montañosa, lo que puede dificultar el acceso para algunos turistas debido a carreteras y caminos estrechos y sinuosos que conducen a la mayoría de las ofertas turísticas.

D) Competencia regional:

El pirineo aragonés se reparte entre varias comarcas que compiten por ofrecer una mayor oferta turística que sus vecinas. Pueblos como Jaca, Sabiñánigo, Panticosa o Graus, así como estaciones de esquí populares a escala nacional y territorios similares al de Sobrarbe provocan dificultad para destacar.

E) Falta de promoción turística:

Como veremos en el apartado “fortalezas”, la comarca contiene recursos atractivos para el turismo rural. Es por ello necesario el desarrollo de una promoción turística, hasta ahora insuficiente, para exportar los atractivos de la comarca y disminuir la competencia comarcal.

AMENAZAS

A) Dependencia climática:

Debido a su situación geográfica, la comarca esta irremediamente a expensas de las condiciones climáticas, y debe ser capaz de adaptarse a ellas. Tanto precipitaciones como temperaturas condicionan la decisión del turista en época estival, pero se debe ver como una hipotética oportunidad si se logra girar la moneda y convertir al clima en un recurso que promueva la actividad turística, y no la frene.

B) Riesgo de impacto ambiental:

La promoción de la actividad turística siempre está expuesta a un aumento incontrolado de la demanda capaz de alterar negativamente el entorno natural y cultural. Es por ello, por lo que sería de vital importancia tomar en consideración una posible masificación. Con acciones como la concienciación social o la promoción turística moderada sería posible una cierta prevención.

C) Fluctuación de la demanda turística:

En ocasiones el movimiento de la demanda del turista puede ser impredecible por elementos ajenos e inesperados como; la economía a escalas globales y locales, tendencias o modas repentinas, condiciones políticas y sociales en el territorio, etc.

Es por ello, que se requiere un estado de alerta continuo ante futuros cambios imprevistos.

FORTALEZAS

La comarca contiene atractivos turísticos con una gran potencialidad, se pueden dividir en tres agrupaciones:

A) Patrimonio natural:

El patrimonio natural de Sobrarbe está compuesto de: el Parque nacional de Ordesa y Monte Perdido, el Parque natural de la Sierra y los Cañones de Guara, el Parque natural de Posets-Maladeta, los glaciares pirenaicos, el geoparque mundial UNESO Sobrarbe-Pirineos, y flora y fauna autóctona.

B) Patrimonio cultural:

El patrimonio cultural de la comarca se compone por: paleontología, prehistoria, arte rupestre, megalitismo, yacimientos prehistóricos, arquitectura prerrománica, románica, gótica, renacentista y barroca, tramo del camino de Santiago, patrimonio hebreo, museos y centros de interpretación, centro de arte contemporáneo, fiestas y tradiciones, ferias, gastronomía, variedades lingüísticas del aragonés (belsetán y chistabín) y finalmente rutas de brujería.

C) Turismo deportivo:

Las actividades deportivas que ofrece la comarca son: Senderismo, Montañismo, BTT (Bicicleta Todo Terreno), Barranquismo, Kayak-Rafting, Escalada, Espeleología, Paseos a caballo, Caza y pesca y Esquí.

(TurismoSobrarbe, s.f.)

OPORTUNIDADES

A) Creciente demanda en el sector:

Como se exponía en el apartado “evolución del turismo rural”, la tipología está en un auge continuo, gracias a la conciencia medioambiental, la idealización del medio rural frente a las ciudades o la búsqueda de tranquilidad en el periodo vacacional.

Este impulso debe ser aprovechado con una adecuada promoción que consiga llegar a los turistas interesados en este tipo de turismo.

B) Generación de empleo:

Si se logra revertir la situación, eliminando la estacionalización y promocionando la oferta. La situación turística llegara a estabilizarse y con ello será posible la incorporación de múltiples empleados en el sector que poblaran la comarca rebajando así la despoblación y ayudando a la economía regional en la mejora de infraestructuras que repercutan sobre la zona misma.

C) Formación local:

Incluir a la dinamización de la comarca población autóctona para no disgregarla del movimiento turístico rural, además afianzarla para que continúen viviendo en el territorio en cuestión.

Tras la enmarcación de la comarca dentro de la España Vacía, el cuestionario realizado y el posterior análisis DAFO, se aprecian tanto la actual fragilidad como la potencialidad de Sobrarbe.

Después del estudio de la despoblación en España se puede concluir que la atracción de nuevos pobladores es imprescindible para su resolución. El fin de este trabajo es que el turismo rural sea el hilo conector a través del cual se logre la atracción de nueva población a la comarca.

Pero para que el turismo rural permita esta creación de nuevas dinámicas es precisa una reestructuración basándose en una diversificación en forma de interconexión de atractivos y una promoción adecuada para una posterior desestacionalización que provoque un efecto cadena con el que crear puestos de trabajo relacionados con el turismo, que afilien a los empleados a la región y se mantengan con el transcurso de los años.

6.4. Plan de reestructuración turística frente a la despoblación

El siguiente plan de reestructuración es una solución que se concluye gracias al extenso análisis previo. Dicha solución está diseñada para que con el uso del turismo rural se consiga reducir gradualmente la despoblación de la comarca.

El plan consiste en una reestructuración que contiene varios puntos clave interdependientes para su desarrollo, una buena adaptación del plan creará un efecto cadena.

6.4.1. Interconexión de actividades turísticas

Sobrarbe destaca por su entorno natural y las actividades turísticas relacionadas con este, es el mayor reclamo de la región y así lo evidencia el cuestionario anterior. Pero, a pesar de su potencialidad, el Pirineo abarca varias comarcas, por lo que resulta difícil desmarcarse.

Para solucionar la competencia del entorno natural, el plan de reestructuración propone el impulso y la proyección de actividades turísticas menos populares que se enmarquen en el turismo rural. Actividades dentro del turismo cultural como la gastronomía, el arte rupestre, los yacimientos prehistóricos, los diferentes estilos arquitectónicos o los centros de interpretación de los distintos municipios, requieren de una mayor iniciativa que los sitúe al nivel del patrimonio natural.

Una adecuada aleación que combine actividades menos valoradas con las más consolidadas hará que se favorezcan unas a otras. A la hora de presentarlas como producto turístico, la

técnica más propicia es la del paquete turístico. El paquete turístico se trata de una experiencia en la que el turista se desplaza por una serie de enclaves, en este caso por un ambiente cultural-natural.

Un conjunto de paquetes turísticos en forma de rutas comarcales que sean fáciles de administrar y que no excedan en número ni en saturación de actividades, pueden convertirse en un atractivo fácil de promocionar y accesible tanto para turistas habituales del entorno rural como para los que no lo son tanto.

6.4.2. Promoción turística

Sin una promoción eficaz, dichas rutas comarcales no lograrán desarrollarse debido al desconocimiento del turista potencial. Promover los paquetes turísticos en forma de experiencias que se desenvuelven en el entorno rural es un buen movimiento para atraer nuevos turistas. El impulso de la comarca por medio de las redes sociales es clave si se quiere llegar a las nuevas generaciones para, en un futuro, desarrollar un relevo generacional ya no sólo de turistas rurales sino de posibles pobladores.

Para favorecer la desestacionalización, la promoción debe realizarse durante todo el año, pero poniendo un determinado énfasis tanto en la época estival, donde la demanda de turismo rural es anecdótica frente a la masificación costera, y en época invernal donde la competencia se materializa en las comarcas vecinas y es clave el fomento de un producto turístico rural que combine cultura con naturaleza para diferenciarse.

6.4.3. Desestacionalización

Tanto la diversificación de la oferta al combinar actividades turísticas como la consecuente promoción para la atracción de turistas especialmente en épocas estivales e invernales generaran progresivamente desestacionalización. A raíz del cuestionario y del análisis se observa que el elemento que más perjudica a Sobrarbe es la estacionalización en verano, con la disolución de esta, la comarca se situaría en un periodo óptimo para la generación de turismo.

La desestacionalización debe ser aprovechada, por lo que es preciso valerse de ella para la creación del empleo turístico que darían los paquetes. El empleo turístico en una zona que consigue desestacionalizarse se convierte en un proceso que establece población residente. La nueva población residente atraída por el empleo es la causante de los movimientos económicos para la comarca, que deben ser utilizados para cubrir las debilidades del territorio.

Es necesaria una lista de prioridades a la hora de solventar debilidades y prevenir amenazas, esta lista debe ser consensuada entre los municipios de Sobrarbe. Tras el análisis, los apartados como infraestructura básica, vías de acceso o medio ambiente deben ser los fundamentales

junto con una inversión que financie la propia infraestructura turístico-rural para lograr mantener la demanda turística y la conservación de residentes.

6.5. Casos de Morillo de Tou y Ligüerre de Cinca

Para ofrecer un mayor contexto de la oportunidad de reestructuración de Sobrarbe a continuación se presentan dos ejemplos de éxito en la comarca.

1) Morillo de Tou

La despoblación total de la localidad dio lugar en 1968 con el abandono del último habitante como consecuencia de la construcción del pantano El Grado. Tanto el terreno como los inmuebles pasaron a pertenecer a la Confederación Hidrográfica del Ebro.

No es hasta el año 1985, que la Unión Sindical de CCOO de Aragón solicita la cesión del pueblo para una rehabilitación. La reconstrucción del lugar ha pasado por varias fases y ha contado con la ayuda de brigadas de voluntarios que destinaron alrededor de 90 mil horas de trabajo. La formación profesional ha sido un factor fundamental en la recuperación, la Asociación de Amigos de Morillo puso en funcionamiento escuelas destinadas a la formación de guías de montaña y módulos de carpintería y albañilería.

El nuevo Morillo invirtió en sus infraestructuras, tanto turísticas como sociales. En el año 2002 ya contaba con dos hostales, tres albergues, tres apartamentos, dieciséis bungalow y un camping para 250 personas. Además, contó con restaurante, biblioteca, un rocódromo, un centro de interpretación y tres aulas entre otras instalaciones (Gobierno de España, 2003).

En la actualidad Morillo de Tou es un enclave turístico importante en la comarca. Su oferta respecto al alojamiento es muy variada, contiene desde ecobungalows y campings, hasta hostales y apartamentos. Su cercanía a la sierra de Ordesa y Monte Perdido acerca al visitante a un turismo natural, y su oferta especializada en la celebración de bodas aprovecha el paisaje y el entorno para diferenciarse y aprovechar sus recursos.

2) Ligüerre de Cinca

El caso de Ligüerre de Cinca es muy similar al de Morillo de Tou, la distancia que separa a las dos localidades es de poco más de 15 kilómetros. Por lo tanto, padecieron la despoblación simultáneamente como consecuencia de la construcción del pantano El Grado.

Una vez solicitada la cesión del pueblo el principal objetivo fue su recuperación integral para el uso turístico, social y agropecuario (Gobierno de España, 2003).

A Ligüerre de Cinca ya se le considera un centro de vacaciones, la localidad está muy vinculada con el turismo rural, prueba de ello son las distintas modalidades que se ofrecen hoy en día.

Una de sus piezas fundamentales es el propio pantano que, en la actualidad, ofrece actividades deportivas como canoas, pádel surf o esquí acuático entre otras. Además, cuenta con alojamientos restaurados en forma de hoteles resort y visitas guiadas en forma de rutas ecoturísticas que recorren el viñedo, las antiguas bodegas del pueblo y la actual bodega concluyendo con una degustación de vinos.

Ambos ejemplos son la prueba de que las reestructuraciones son posibles y de que el turismo rural es un elemento diferenciador que posee muchas variantes interconectables para la atracción del turista.

7. CONCLUSIONES

La despoblación en España, que nació con el éxodo de los años sesenta, es un problema demográfico vigente que establece la precaria situación que padecen muchos territorios rurales.

Con este trabajo nos hemos podido adentrar en la problemática, darle un contexto, distinguir ejemplos de proyectos nacionales e internacionales que presentan alternativas para enfrentar la despoblación, y se ha expuesto la evolución del turismo rural como marco para la resolución de la metodología, aprovechando su potencialidad y direccionándola hacia Sobrarbe.

Gracias al análisis de la comarca, se han conseguido ofrecer nuevas dinámicas turístico-rurales capaces de interconectar actividades, promocionarlas, y gestionar la consecuente desestacionalización con el fin de reducir gradualmente la despoblación de un territorio perteneciente a la “España Vacía”.

8. BIBLIOGRAFÍA

Belza de Ory, V. (2003). *PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS Y TERRITORIALES DE LA DESPOBLACIÓN Y PRINCIPIOS DE INTERVENCIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS*. Universidad de Zaragoza, Departamento de geografía y Ordenación del Territorio, Zaragoza. Retrieved 2023, from https://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/23/17/ebook2401_2.pdf

Cánoves, G., Herrera, L., & Asunción, B. (2005). *Turismo Rural en España: Un Análisis de la Evolución en el Contexto Europeo*. Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Geografía y Escuela de Turismo. Valencia: Cuadernos de Geografía. Retrieved 2023, from https://www.uv.es/cuadernosgeo/CG77_041_058.pdf

Cánoves, G., Herrera, L., & Villarino, M. (2005). *Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones*. Universidad de Murcia. Murcia: Cuadernos de Turismo, (15). Retrieved 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801504>

Comisión Europea. (2018). *commissio.europa.eu*. Retrieved 2023, from <https://ec.europa.eu/enrd/index.html>

- Diário da República. (2019). *Resolução do Conselho de Ministros n.º 60/2019*. Gobierno de Portugal. Retrieved 2023, from <https://files.dre.pt/1s/2019/03/06200/0175701759.pdf>
- European Smart Villages Forum. (2021). *smart-villages.info*. Retrieved 2023, from <https://smart-villages.info/>
- Gobierno de Aragón. (2021). *Censo de población y vivienda. Año 2021*. Instituto Aragonés de Estadística. Retrieved 2023, from <https://www.aragon.es/documents/20127/93712584/03.pdf/b95b7f15-003e-26eb-5047-beff2f6122a5?t=1671191531473>
- Gobierno de España. (2003). *La reconstrucción de Morillo de Tou y Ligüerre de Cinca (Huesca): una segunda oportunidad*. Gobierno de España, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Retrieved 2023, from https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_LEAD/ALE_2003_20_26_28.pdf
- Gobierno de España. (2020). *España Digital 2025*. Gobierno de España, Ministerio de Asuntos Economicos y Transformacion Digital. Retrieved 2023, from <https://advancedigital.mineco.gob.es/programas-avance-digital/paginas/espana-digital-2025.aspx>
- Gobierno de España. (2020). *Recursos sanitarios antes de la llegada de la pandemia*. Gobierno de España, Instituto Geográfico Nacional. Retrieved 2023, from http://atlasnacional.ign.es/wane/Recursos_sanitarios_antes_de_la_llegada_de_la_pandemia
- Gobierno de España. (2021). *130 Medidas Frente al Reto Demográfico*. Gobierno de España, Ministerion para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Retrieved 2023, from https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/plan_recuperacion_130_medidas_tcm30-524369.pdf
- Gobierno de España. (2021). *Demografía de la Poblacion rural en 2020*. Gobierno de España, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Retrieved 2023, from https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp_demografiaenlapoblacionrural2020_tcm30-583987.pdf
- Gobierno de España. (2021). *Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural 2021*. Gobierno de España, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentacion. Retrieved 2023, from https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/diagnostico_igualdad_medioural_2021_tcm30-615197.pdf
- Gobierno de Portugal. (2020). *programaregressar*. Retrieved 2023, from <https://www.programaregressar.gov.pt/es/>
- Instituto Nacional de Estadística. (2020). *Exposición virtual de los Anuarios Estadísticos de España de 1945 a 1975 [Exposición virtual]*. Instituto Nacional de Estadística. Retrieved 2023, from https://www.ine.es/expo_anuarios/1945-1975.html

- Instituto Nacional de Estadística. (2021). *ine.es*. Retrieved 2023, from [ine.es: https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?tpx=55067&L=0](https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?tpx=55067&L=0)
- Instituto Nacional de Estadística. (2021). *Instituto Nacional de Estadística*. Retrieved 2023, from [ine.es: https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=12543](https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=12543)
- Instituto Nacional de Estadística. (01 de 04 de 2022). *ine.es*. Retrieved 2023, from https://www.ine.es/prensa/pad_2022_p.pdf
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *ine.es*. Retrieved Junio de 2023, from <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2875&L=0>
- Instituto Nacional de Estadística. (Junio de 2023). *ine.es*. Retrieved 2023, from <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2044>
- Junta de Andalucía. (s.f.). *Juntadeandalucia.es*. (Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural) Retrieved 2023, from <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturapescaaguaydesarrollorural/areas/desarrollo-rural/juventud/paginas/boletin-proyectos-internacionales-numero-08-actualidad-02.html>
- La Moncloa. (2021). *El Plan de Medidas ante el Reto Demográfico destinará más de 10.000 millones y 130 políticas activas a luchar contra la despoblación y garantizar la cohesión territorial y social*. Gobierno de España, La Moncloa. Retrieved 2023, from <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/Paginas/2021/160321-plan-reto-demografico.aspx>
- Molina, I. (2019). *LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN*. Universidad de Valladolid. Centro de Investigaciones Sociológicas. Retrieved 2023, from https://idpbarcelona.net/docs/public/iccaa/2018/despoblacion_2018.pdf
- Nadal Oller, J. (1984). *EL FRACASO DE LA REVOLUCION INDUSTRIAL EN ESPAÑA, 1814-1913*. España: Ariel. Retrieved 2023.
- Pinilla, V., & Sáez, L. A. (2021). *Desequilibrios Territoriales y Políticas Públicas*. Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, Ministerio de Hacienda, Instituto de Estudios Fiscales. Retrieved 2023, from <https://www.ief.es/docs/destacados/publicaciones/revistas/pgp/102.pdf>
- Pueblos Vivos Aragón. (2018). *pueblosvivosaragón.com*. Retrieved 2023, from <https://pueblosvivosaragon.com/en-que-trabajamos/>
- Sáenz, M. e. (2014). *ENVEJECIMIENTO, DESPOBLACIÓN Y TERRITORIO. CONTRIBUCIONES AL XI CONGRESO DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA*. Barcelona, España: Biblio 3W REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES. Retrieved 2023, from https://www.ub.edu/geocrit/b3w-1095.htm#_ednref18
- Sáez, L. A., & Pinilla, V. (2017). *La despoblación rural en España: Génesis de un problema y políticas innovadoras*. Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR), Zaragoza. Retrieved 2023, from <https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2017/10/La-despoblaci%C3%B3n-rural-en-Espa%C3%B1a-CEDDAR.pdf>

Sanz, E., & Oliva, J. (2021). *La percepción local del acceso a los servicios de salud en las áreas rurales. El caso del pirineo navarro*. Universidad de Pública de Navarra, Institute for Advanced Social Research. Retrieved 2023, from https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1137-66272021000200005&script=sci_arttext#B19

Soria ¡YA! (16 de 11 de 2022). *SoriaYa.org*. Retrieved 2023, from SoriaYa.org: <https://soriaya.org/soria-ya-es-oficialmente-partido-politico/#:~:text=toman%20las%20decisiones.-,Soria%20%C2%A1YA!,eficaz%20para%20la%20plataforma%20ciudadana>.

TurismoSobrarbe. (s.f.). *turismosobrarbe*. (Gobierno de Aragón) Retrieved 2023, from [turismosobrarbe.com: https://www.turismosobrarbe.com/index.php](https://www.turismosobrarbe.com/index.php)

Web Summit. (s.f.). *websummit.com*. Retrieved 2023, from <https://websummit.com/>