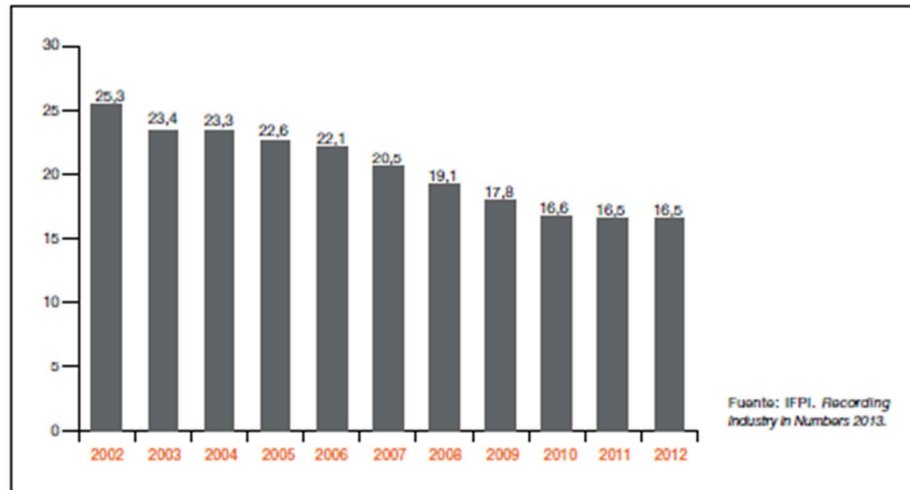


3. Otros documentos

3.1. Gráfico 1: Evolución ventas mundiales de música grabada (2002-2012)¹

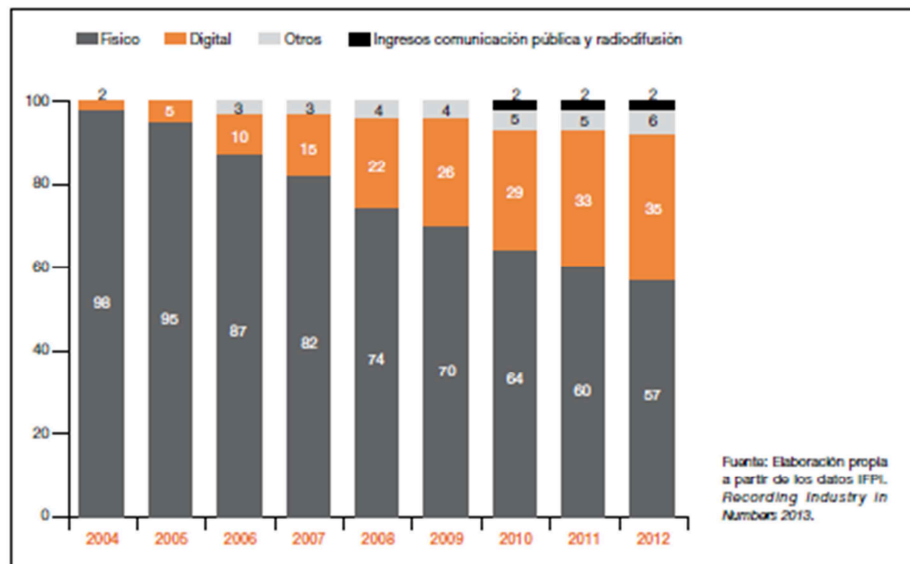
Gráfico 1 Evolución de las ventas mundiales de música grabada. 2002-2012



Nota: Mientras que en ediciones anteriores del Anuario se utilizaban los datos con el valor de venta al público (impuestos incluidos), este año, siguiendo los criterios de IFPI, se utilizan los datos de la base imponible de las ventas (sin impuestos ni tasas).
Unidad: Miles de millones de dólares.

3.2. Gráfico 2: Evolución ventas mundiales de música grabada según soportes (2004-2012)²

Gráfico 2 Evolución de las ventas globales de música grabada según soportes. 2004-2012

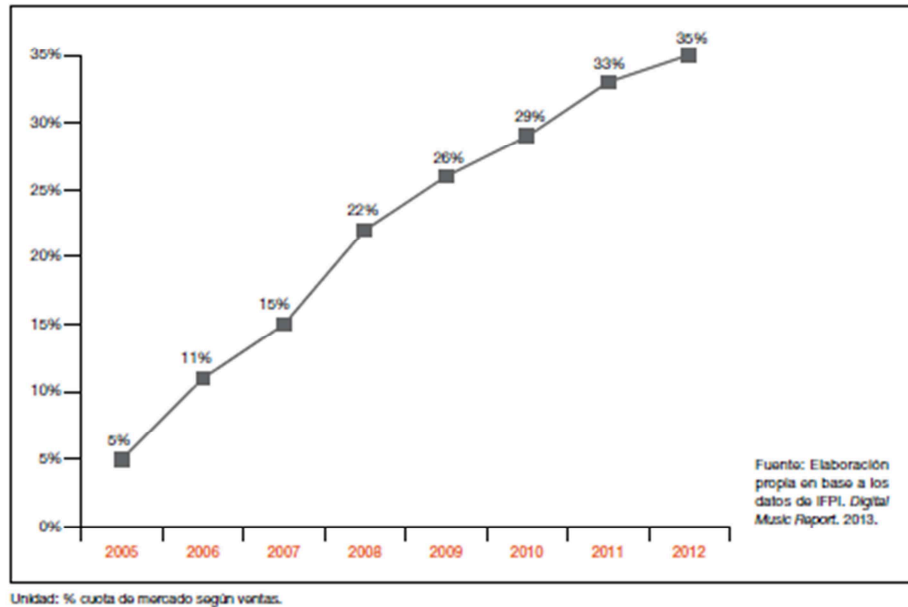


¹ Anuario SGAE 2013, apartado de Música Grabada... *op. cit.*

² Anuario SGAE 2013, apartado de Música Grabada... *op. cit.*

3.3. Gráfico 3: Evolución mundial de ventas globales de música grabada digital (2005-2012)³

Gráfico 3 Evolución mundial de ventas globales de música grabada digital. 2005-2012



3.4. Tabla 2: Principales países en ventas de música grabada en 2012⁴

Tabla 2 Principales países en ventas de música grabada en 2012

Posición	País	INGRESOS DE LAS DISCOGRÁFICAS			CUOTA DE MERCADO			
		2011	2012	% variación '11-'12	Físico	Digital	Ingresos de comunicación pública y radiodifusión	Sincronización
1	EE UU	4.505,1	4.481,8	-0,5%	34%	58%	4%	4%
2	JAPÓN	4.252,3	4.422,0	4,0%	80%	17%	2%	1%
3	REINO UNIDO	1.411,8	1.325,8	-6,1%	49%	39%	10%	2%
4	ALEMANIA	1.360,4	1.297,9	-4,6%	75%	19%	5%	1%
5	FRANCIA	934,6	907,6	-2,9%	64%	23%	11%	2%
6	AUSTRALIA	475,2	507,4	6,8%	45%	47%	6%	2%
7	CANADÁ	428,6	453,5	5,8%	48%	43%	7%	2%
8	BRASIL	296,2	257,2	8,9%	62%	27%	9%	2%
9	ITALIA	221,4	217,5	-1,8%	62%	27%	9%	2%
10	PAÍSES BAJOS	227,1	216,3	-4,7%	58%	27%	14%	1%
11	CORÉA DEL SUR	195,8	187,5	-4,3%	55%	43%	2%	-
12	SUECIA	148,9	176,7	18,7%	32%	59%	8%	1%
13	ESPAÑA	175,4	166,6	-5,0%	53%	27%	19%	1%
14	INDIA	120,2	146,7	22,0%	31%	60%	7%	2%
15	MÉXICO	133,5	144,5	8,2%	63%	35%	1%	1%
16	SUIZA	149,9	128,5	-14,2%	61%	32%	7%	-
17	BÉLGICA	129,7	121,5	-6,3%	64%	18%	17%	-
18	NORUEGA	110,9	118,3	6,7%	31%	57%	11%	1%
19	AUSTRIA	110,0	96,2	-12,4%	65%	21%	13%	1%
20	CHINA	84,7	92,4	9,0%	18%	82%	-	-
TOTAL		15.411,7	15.465,9	0,4%	57%	36%	6%	2%

Nota: Los datos incluyen derechos por comunicación pública y radiodifusión (radio y TV, clubes nocturnos, bares, restaurantes...) e ingresos de sincronización (empleo de la música en anuncios de TV, películas...). Por ingresos de las discográficas entendemos los ingresos procedentes de la venta de música grabada y de la concesión de licencias una vez deducidos descuentos e impuestos. Los productos de promoción y los ingresos relacionados con explotaciones no musicales están excluidos. Las ventas comprenden el valor final pagado por el consumidor por la compra de productos musicales, incluyendo los impuestos de venta correspondientes y el margen del minorista.

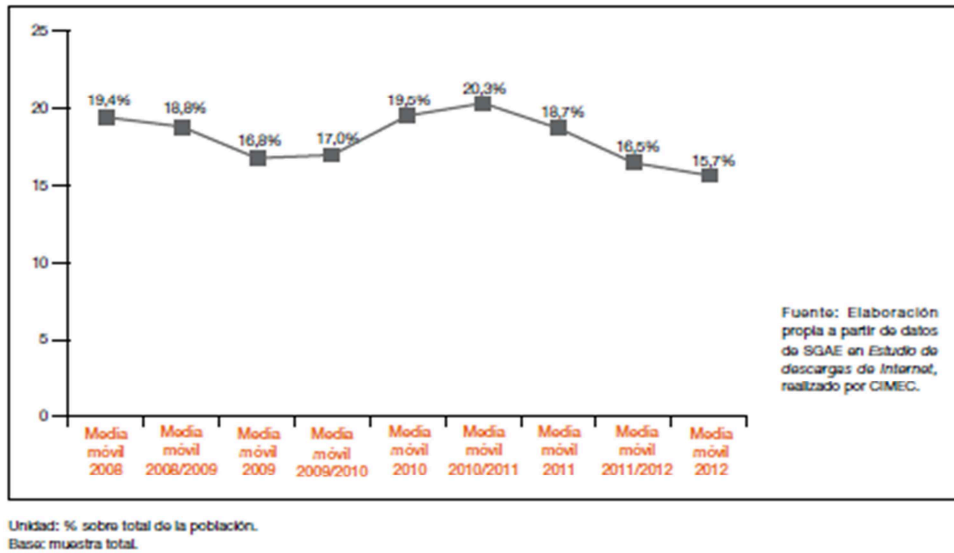
Unidad: Millones de dólares.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de IFPI: Recording Industry in Numbers 2013.

³ Anuario SGAE 2013, apartado de Música Grabada... *op. cit.*

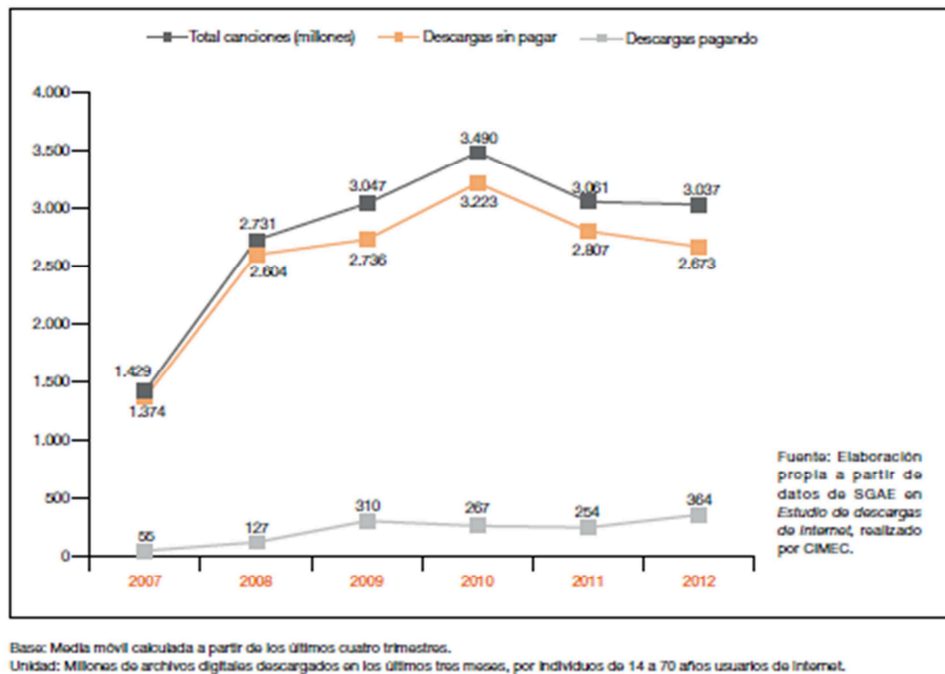
⁴ Anuario SGAE 2013, apartado de Música Grabada... *op. cit.*

3.5. Gráfico 8: Porcentaje de individuos que descargan música en España desde Internet (últimos meses 2008-2012)⁵



3.6. Gráfico 9: Volumen total de archivos musicales descargados al año (2007-2008)⁶

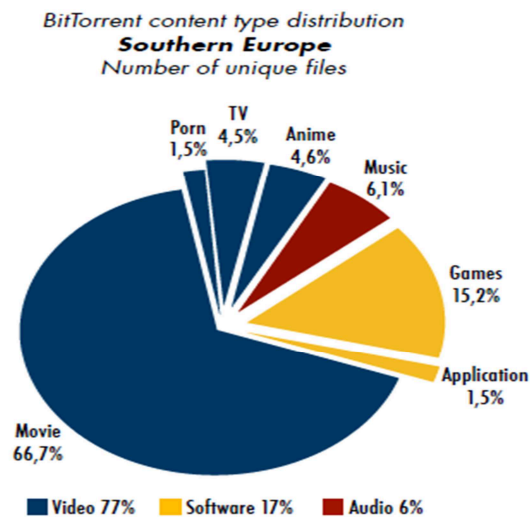
Gráfico 9 Volumen total de archivos musicales descargados al año. 2007-2012



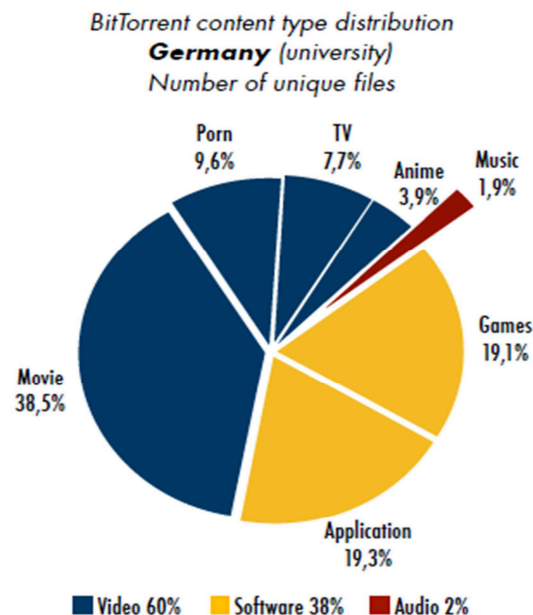
⁵ Anuario SGAE 2013, apartado de Música Grabada... *op. cit.*

⁶ Anuario SGAE 2013, apartado de Música Grabada... *op. cit.*

3.7. Gráfico 10: Distribución del contenido de *BitTorrent* en el sur de Europa, número de archivos exclusivos⁷



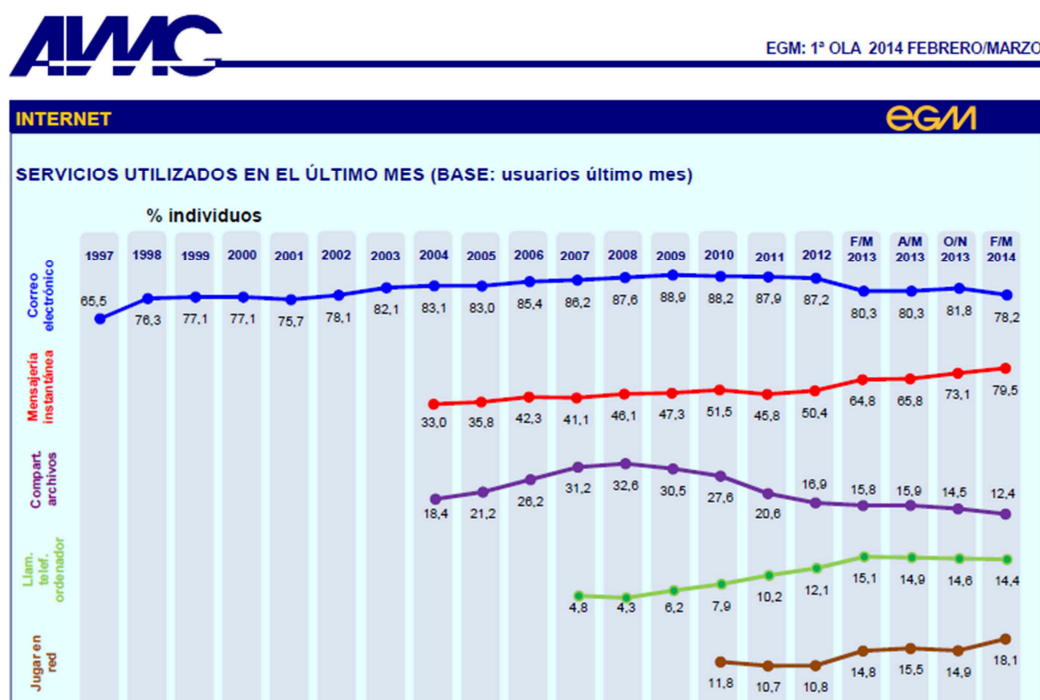
3.8. Gráfico 11: Distribución del contenido de BitTorrent en Alemania (universidad), número de archivos exclusivos⁸



⁷ Estudio de Internet 2008/2009 de IPOQUE... *op. cit.*

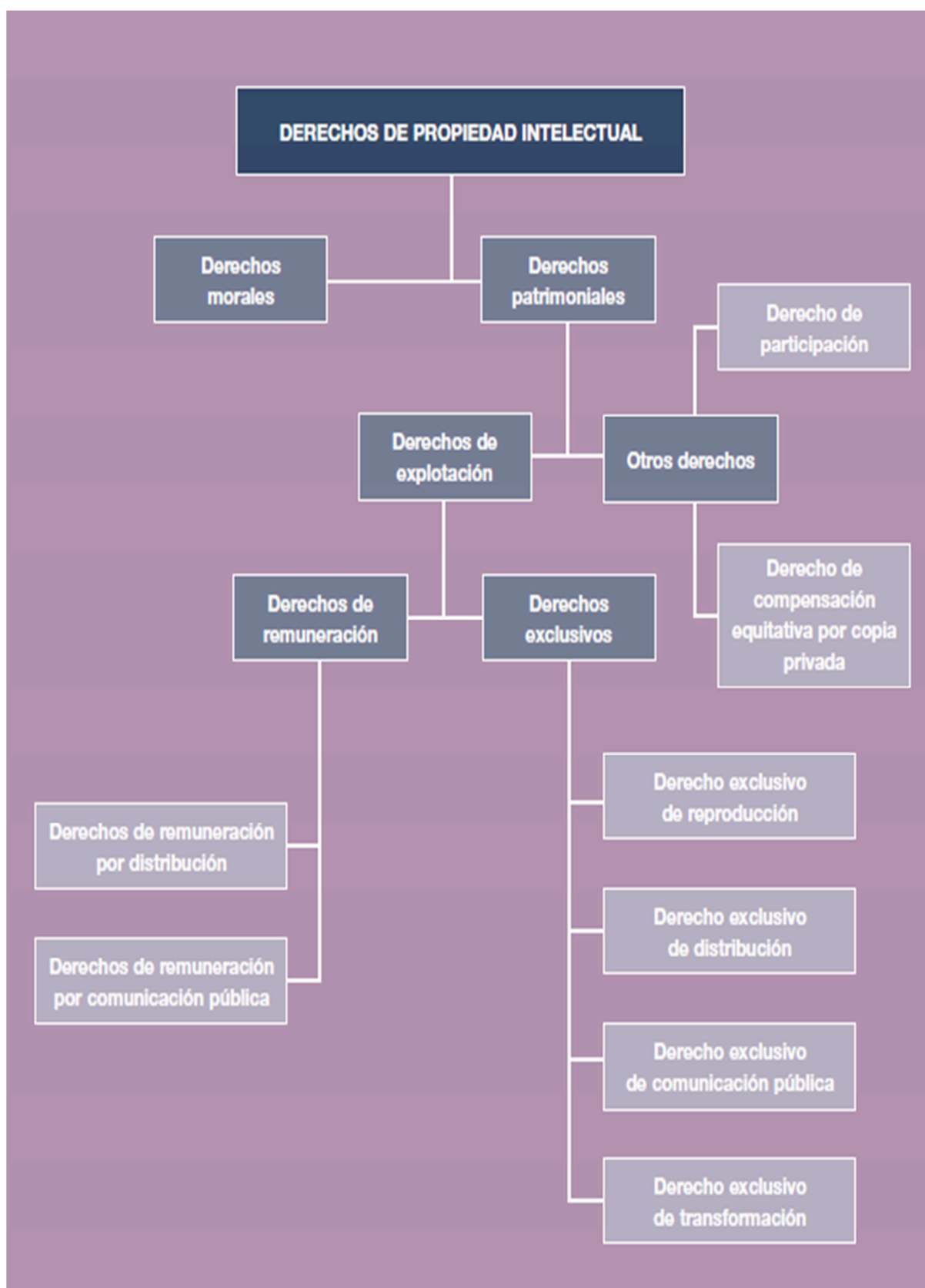
⁸ Estudio de Internet 2008/2009 de IPOQUE... *op. cit.*

3.9. Gráfico 12: Servicios de Internet usados en los meses de febrero/marzo de 2014 según la EGM⁹



⁹ Estudio General de Medios de 2014... *op. cit.*

3.10. Esquema 1: Derechos de Propiedad Intelectual¹⁰



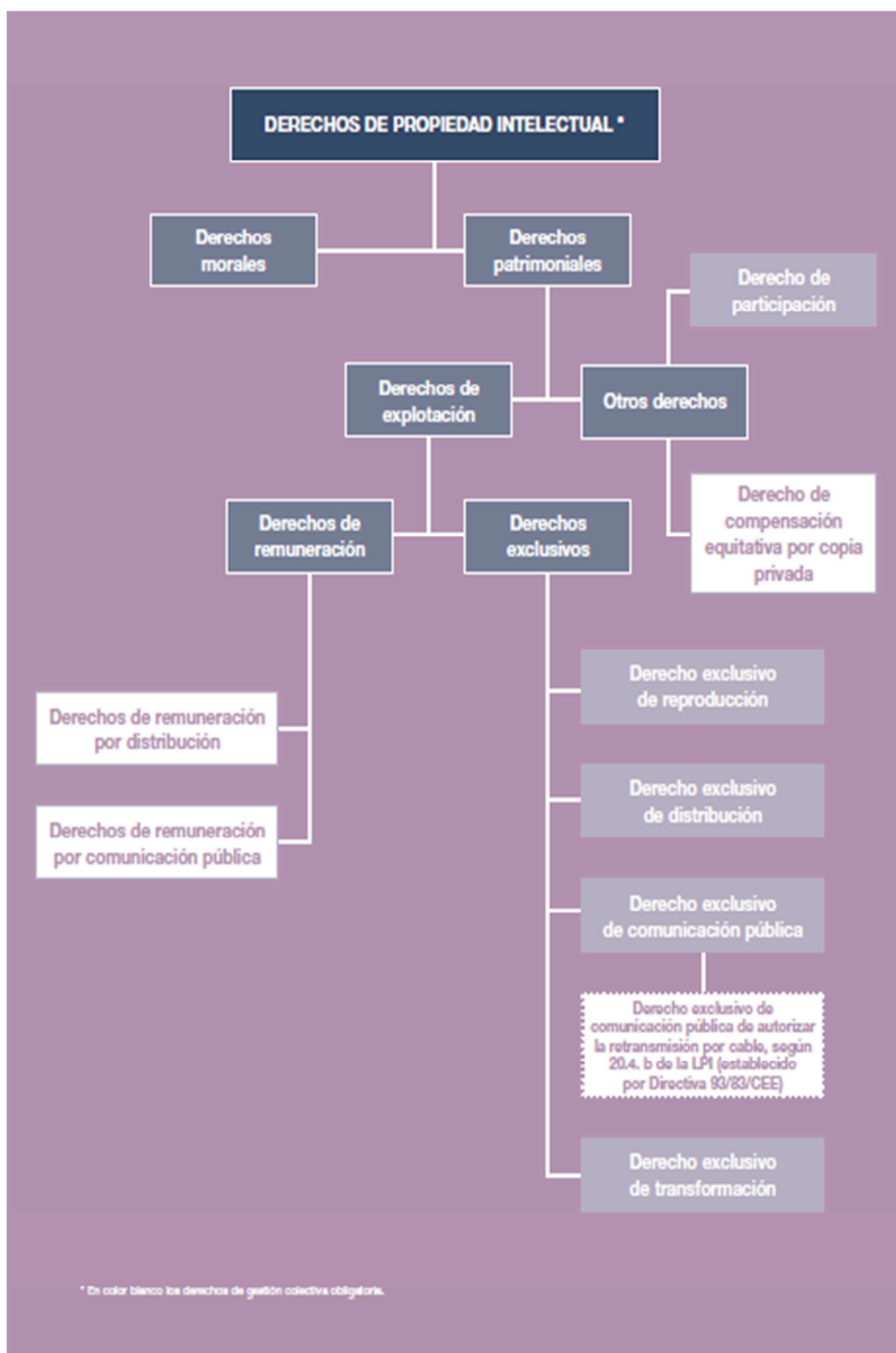
¹⁰ Informe de la CNC de gestión colectiva... *op. cit.*

3.11. Tabla 3: Entidades de gestión de derechos de autor¹¹

Tabla 1 Entidades de gestión autorizadas por el Ministerio de Cultura. 2009			
Nombre	Siglas	Año de autorización	Colectivo de titulares representado
Entidades de autores			
Sociedad General de Autores y Editores	SGAE	1988	Editores y autores de obras musicales, audiovisuales, literarias, dramáticas y coreográficas
Centro Español de Derechos Reprográficos	CEDRO	1988	Editores y autores de obras impresas
Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos	VEGAP	1990	Autores de obras de la creación visual
Derechos de Autor de Medios Audiovisuales	DAMA	1999	Directores-realizadores y guionistas de obras audiovisuales
Entidades de artistas intérpretes o ejecutantes			
Artistas Intérpretes o Ejecutantes, Sociedad de Gestión de España	AIE	1989	Artistas intérpretes o ejecutantes musicales
Artistas Intérpretes, Sociedad de Gestión	AISGE	1990	Artistas intérpretes o ejecutantes actorales
Entidades de productores			
Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales	AGEDI	1989	Productores de fonogramas
Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales	EGEDA	1990	Productores audiovisuales
Fuente: elaboración propia a partir de información del Ministerio de Cultura y páginas web y estatutos de las entidades.			

¹¹ Informe de la CNC de gestión colectiva... *op. cit.*

3.12. Esquema 2: Derechos de gestión colectiva obligatoria (en color blanco)¹²



¹² Informe de la CNC de gestión colectiva... *op. cit.*