

29172 - TIC y análisis de datos en la empresa turística

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 29172 - TIC y análisis de datos en la empresa turística

Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Titulación: 616 - Graduado en Turismo

Créditos: 6.0

Curso: 4

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

El estudiante conocerá y manejará las nuevas tecnologías digitales aplicadas al turismo, profundizando en aquellas aplicadas en el *front-office* y *back-office* de la empresa turística (Sistemas de reservas, compras, publicidad, análisis financieros, etc.).

De perfil eminentemente aplicado, la asignatura transmitirá al estudiante las habilidades necesarias para seleccionar, recopilar, normalizar, gestionar y consultar bases de datos propias del sector turístico, así como iniciarse en la programación y desarrollo de espacios web y aplicaciones móviles turísticas sencillas.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida al logro de la Meta 8.2, 9.4, 9.7, y 9.8 por su apoyo a aumentar significativamente conocimiento en TIC contribuyendo con ello a la sostenibilidad y a la productividad económica del sector.

2. Resultados de aprendizaje

- Modelar un problema de Bases de Datos, trasladarlo a modelo relacional e implementarlo en el ordenador
- Resolver consultas según el modelo relacional de Bases de Datos en sistemas gestores de bases de datos y software específico de empresas turísticas.
- Implementar una interfaz gráfica de Bases de Datos que incluya menús, consultas, informes y formularios.
- Obtener habilidades básicas en programación y desarrollo de espacios web y aplicaciones móviles turísticas sencillas.
- Conocer las últimas innovaciones tecnológicas aplicadas a destinos y empresas turísticas.

3. Programa de la asignatura

- **Tema 1. TIC y análisis de datos: digitalización e inteligencia turística.**
- **Tema 2. Gestión de la información en entornos turísticos: diseño de Bases de Datos y Data Analytics.**
- **Tema 3. Generación de consultas, formularios e informes en sistemas gestores de bases de datos.**
- **Tema 4. Importación y tratamiento de datos en Sistemas Gestores de Reservas.**
- **Tema 5. Iniciación al desarrollo de espacios web y aplicaciones turísticas.**
- **Tema 6. Vanguardia e innovación tecnológica aplicada al turismo: De la Realidad Aumentada a la Inteligencia Artificial (Estudios de Caso).**

4. Actividades académicas

Asistencia a clases teóricas: 30 horas

Asistencia a clases prácticas: 30 horas

Asistencia a tutorías: 5 horas

Realización de exámenes: 10 horas

Trabajo autónomo del alumnado (preparación clases teóricas y prácticas): 75 horas

5. Sistema de evaluación

Actividades	Evaluación continua	Evaluación global
Prueba escrita individual	60%	70%
Participación del estudiante	10%	

Portafolio del estudiante	30%	30%

El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en todas las pruebas teóricas o prácticas para poder promediar (Si el estudiante no alcanza el 4 en alguna de las partes, nunca obtendrá más de un 4 de promedio final).

Criterios de valoración para evaluación continua y global: Claridad y orden en la redacción, asimilación de conceptos, manejo de técnicas empleadas en clase, participación y capacidad para emitir opiniones y conclusiones, buena presentación y maquetación de resultados.

Importante: Se requiere la originalidad de los contenidos (el plagio o la no originalidad intelectual de cualquier prueba de evaluación teórica o práctica supondrá el suspenso de la asignatura)