

61949 - Turismo de nieve y de montaña

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 61949 - Turismo de nieve y de montaña

Centro académico: 228 - Facultad de Empresa y Gestión Pública

Titulación: 471 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Créditos: 3.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura tiene el objetivo principal de dar a conocer al alumno las especificidades del producto turístico que se desarrolla en el ámbito del territorio de montaña y profundiza en las características de sus componentes, analizando los impactos que su implantación ha tenido en el territorio, en su medio humano, económico y ambiental. Pretende así concienciar de la fragilidad del espacio que soporta la actividad turística en el presente y de la problemática de su futuro desarrollo, dada su alta dependencia del factor climático que a su vez le confiere una elevada estacionalidad. Los planteamientos de esta asignatura están orientados hacia la consecución de los ODS 4, 8, 9,12 y 13.

2. Resultados de aprendizaje

- 1.- Entender el destino turístico de montaña como sistema.
- 2.- Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos de las zonas de montaña y de los productos turísticos de nieve.
- 3.- Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas de los destinos turísticos de montaña.
- 4.- Conocer los sistemas de calidad y gestión medioambiental y socioeconómica específicas para las actividades turísticas de zonas de montaña.
- 5.- Estudiar los principios de la gestión sostenible del turismo en zonas de montaña.

3. Programa de la asignatura

Tema I. El mercado mundial del esquí I. Estudio de caso: España. Aragón

Tema II. El mercado mundial del esquí II. Estudio de caso: Alpes. América y Asia

Tema III. Estudio de caso: Francia. Orígenes y evolución histórica de las estaciones de esquí. Distribución espacial. Aspectos cuantitativos, equipamientos y servicios. Tipos de gestión. Problemática generada y situación actual

Tema IV. Estudio de caso: Austria. Evolución histórica. Factores de conversión de la montaña en producto turístico: aspectos socioeconómicos, tecnológicos y políticos. Situación actual y retos de futuro ante el cambio climático. Análisis del Master Plan T.

En los estudios de caso se analizarán los componentes del producto turístico de montaña, su uso invernal y estival, haciendo referencia a las etapas de implantación espacial y sus impactos, a la oferta, la demanda y a los diferentes tipos de gestión. Como factor común a todos ellos se analizará la incidencia del cambio climático, los desafíos económicos y ambientales, los retos tecnológicos de futuro y se hará especial hincapié en la necesidad de aplicar patrones de sostenibilidad para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sustentable.

4. Actividades académicas

En la primera sesión de clase se explicarán de forma detallada los criterios de evaluación que se van a aplicar, se plantea la metodología docente a emplear en las clases teóricas y prácticas, realizándose una breve introducción a los contenidos que van a tratarse en los distintos temas que componen el programa de la asignatura y las pautas de los trabajos prácticos a desarrollar.

Clases teóricas:

En ellas se realizará la exposición y explicación de los conceptos básicos de la asignatura. Serán clases magistrales teórico-conceptuales en las que se utilizará material audiovisual (presentaciones, Internet...) power-point y se abordarán estudios de caso a partir de documentación técnica, audiovisual y gráfica. Se potenciará la participación de los estudiantes para debatir acerca de los contenidos más importantes analizados en cada sesión.

Clases prácticas:

Se aportarán contenidos para el análisis y la reflexión necesarios para la buena comprensión de la asignatura, por ello los alumnos realizarán lectura crítica de artículos de revistas especializadas y de textos escogidos para ilustrar, ampliar y

profundizar en los conocimientos adquiridos a través de la exposición, discusión y análisis en el aula. Se realizarán y expondrán los resultados de estos trabajos -que podrán ser a nivel individual o grupal- en clase.

Tutorías: Las tutorías serán individuales e irán encaminadas a la resolución de dudas relacionadas con los contenidos teóricos y prácticos del programa y a la tutela de los trabajos.

Se facilitará una adenda el primer día de clase en la que se detallan todos estos aspectos y el sistema de evaluación.

5. Sistema de evaluación

1.- Evaluación continua: Se realizarán pruebas escritas para evaluar el aprendizaje de los contenidos teóricos de la asignatura alcanzado por el alumno, cuyo resultado supondrá un 50% del total de la calificación final y se entregarán y expondrán los trabajos:

- Trabajos individuales y de grupo: Consistirán en la entrega del trabajo realizado, (de acuerdo a los requisitos que se especificarán el primer día de clase y en la adenda) cuyo resultado supondrá un 50% del total de la calificación final.

En los criterios de calificación se valorarán además de los contenidos y su debida justificación: la metodología utilizada, la estructura, la organización, la presentación, la corrección lingüística y gramatical, orden expositivo y la claridad en la exposición.

2.- Prueba global: el estudiante que no opte por la evaluación continua, que no supere la asignatura mediante la evaluación continua o quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global que consiste en una prueba escrita que se realizará en las fechas indicadas en el calendario aprobado por cada centro. Un 50% de la misma versará sobre los contenidos teóricos de la asignatura y un 50% sobre los contenidos prácticos.