

29166 - French for Tourism III

Syllabus Information

Academic Year: 2022/23

Subject: 29166 - French for Tourism III

Faculty / School: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Degree: 616 - Degree in Tourism

ECTS: 6.0

Year: 3

Semester: Annual

Subject Type: Compulsory

Module:

1. General information

2. Learning goals

3. Assessment (1st and 2nd call)

4. Methodology, learning tasks, syllabus and resources

4.1. Methodological overview

Explication, en classe, de tous **les contenus linguistiques et lexiques du programme (grammaire/lexique/ thèmes touristiques)** pour se débrouiller en français dans diverses situations de la vie quotidienne et surtout professionnelle.

Il est très important **la participation active** en classe de la part des étudiants, pour mieux appliquer toutes les structures expliquées en classe et arriver à des situations d'interaction qui favorisent la prise de parole spontanée.

Communiquer à l'aide de présentations orales en classe, pour devenir progressivement autonome. Exposés sur les thèmes touristiques du programme.

4.2. Learning tasks

L'enseignement en présentiel :

Toutes les activités d'expression écrite ou orale, des exercices de tout type, à réaliser en classe seront programmées sur Moodle. En outre, cet outil permet de pratiquer une pédagogie différente où l'étudiant a accès à toutes les ressources en dehors du cours. Par exemple, un élève absent pourra suivre le cours et participer à toutes ses activités, pouvant revenir autant de fois qu'il le veut sur les activités ou les ressources.

L'enseignement non présentiel.

Contactez le professeur pour se mettre d'accord sur la réalisation des travaux. L'étudiant peut réaliser tous les exercices programmés en classe par le professeur.

Heures de permanence

Suivi personnalisé. Le professeur peut effectuer un suivi de l'étudiant afin de l'aider à continuer les cours sans difficulté ou bien le stimuler pour travailler (méthode de travail, planning, heures d'étude).

4.3. Syllabus

OUTILS LINGUISTIQUES : unités lexicales et grammaticales

Présentation et élaboration des unités lexicales et des structures grammaticales nécessaires pour aborder les différents thèmes dans le domaine du tourisme.

FRANÇAIS TOURISTIQUE. STRATEGIES DE COMMUNICATION EN INTERACTION :

1. Tourisme et gastronomie :
 1. Les régions françaises. Les 13 nouvelles régions françaises. Situation sur la carte.
 2. la France gastronomique, spécialités régionales. Expliquer une recette. Lexique de la cuisine française, termes et expressions culinaires.
2. Le métier du guide touristique. Culture et patrimoine.
 1. Préparer une visite guidée, rédiger un circuit. Savoir décrire un monument (histoire, architecture, anecdotes).
3. Les meilleurs voyagistes français.

4.4. Course planning and calendar

L'organisation des séances sera publiée sur Moodle tout au long de l'année.

4.5. Bibliography and recommended resources

<http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29166&Identificador=C72220>