

29166 - Francés turístico III

Información del Plan Docente

Año académico: 2022/23

Asignatura: 29166 - Francés turístico III

Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Titulación: 616 - Graduado en Turismo

Créditos: 6.0

Curso: 3

Periodo de impartición: Anual

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo principal de esta materia es que los estudiantes consoliden y amplíen los conocimientos gramaticales que poseen, mejoren la comprensión escrita, adquieran más fluidez y seguridad en la expresión oral y también adquieran un vocabulario más específico relacionado con el campo turístico.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro:

Objetivo 1: Fin de la pobreza.

Objetivo 4: Educación de calidad.

Objetivo 5: Igualdad de género.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.

Objetivos 17: Alianzas para lograr los objetivos.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Francés Turístico III es una asignatura obligatoria que se imparte en el tercer curso de Grado en Turismo y pertenece a la materia de LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO.

La formación en idiomas es de especial relevancia para los estudiantes del Grado en Turismo. La adquisición de una segunda lengua extranjera es una necesidad formativa primordial en la sociedad actual. El aumento de relaciones internacionales por razones educativas, laborales, profesionales, culturales y turísticas exige la adquisición de conocimientos y habilidades para comunicarse en más de una lengua.

La importancia del mercado emisor francés hacia los destinos turísticos españoles constituye motivo suficiente para el estudio de esta lengua extranjera en el ámbito de los estudios de Grado en Turismo.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Se requieren conocimientos básicos de francés, equivalentes al nivel B1 de la Lengua Francesa (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas).

Se recomienda la participación activa en las clases de teoría y de práctica con el fin de aumentar conocimientos y poder asimilar lo aprendido. La participación en clase forma parte del trabajo diario del estudiante y es imprescindible para la obtención de los objetivos de la asignatura.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

CB.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG3 - Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.

CG4 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG6 - Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz.

CE

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

CE23- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Resolver situaciones comunicativas en francés que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.
- Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.
- Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente francófono en el ámbito del turismo.
- Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en francés valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en francés.
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua francesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en esta asignatura permitirán al estudiante comprender y comunicar tareas que requieren un intercambio de información, permitirán también desenvolverse, con éxito, en su futuro profesional. Se pretende formar a los estudiantes en el desarrollo lingüístico para poder desempeñar puestos técnicos y de dirección en empresas e instituciones turísticas. La formación en lenguas es de especial relevancia para los estudiantes del Grado en Turismo.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

PRIMERA CONVOCATORIA

En la primera convocatoria el estudiante podrá optar a dos sistemas diferentes de evaluación:

1. ACTIVIDADES en clase + EXAMEN FINAL:

*LA PARTICIPACIÓN ACTIVA del estudiante será requisito imprescindible para optar a este sistema de evaluación.

Actividades escritas y orales en clase (100% realizadas): 30%

Examen escrito (gramática y francés turístico): 60%

Examen oral: 10%

Actividades escritas y orales de los bloques temáticos del curso (producción escrita, presentaciones orales, ejercicios de comprensión oral, ejercicios de comprensión lectora), realizados a lo largo del curso y de forma presencial, en fecha indicada por la profesora y siguiendo sus instrucciones. Se evaluará el trabajo de preparación, el contenido y la corrección en el uso del idioma, así como el uso de vocabulario específico y las estructuras vistas en cada tema. Estas representarán el **30% de la nota final**, siempre que estén realizadas en su totalidad.

Prueba escrita individual: Esta prueba se realizará a lo largo del curso correspondiente, y será sobre el contenido desarrollado durante el mismo (ver contenidos de la asignatura). Se evaluarán los aspectos gramaticales de la lengua francesa relacionados con las situaciones comunicativas vistas en clase (vocabulario y estructuras específicas). Representa el **60% de la nota final**.

Prueba oral individual: Consistirá en la exposición oral de un tema propuesto por la profesora, en formato PPT. El estudiante tendrá que ser capaz de transmitir los conocimientos adquiridos en la elaboración del trabajo así como contestar a las preguntas formuladas o bien por los estudiantes o por la profesora. Representará el **10% de la nota final**.

*El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en cada una de las partes de la prueba escrita (gramática y francés turístico) y en la prueba oral para poder promediar y superar la asignatura.

2. EXAMEN FINAL

Podrán realizar una prueba de evaluación única final aquellos alumnos que, por circunstancias especiales, no puedan cumplir con el régimen de evaluación continua.

Consistirá en una prueba individual escrita (60%) donde se evaluarán aspectos gramaticales de la lengua francesa así como las estrategias comunicativas pertenecientes al mundo turístico vistas en clase y una prueba individual oral (40%) donde el estudiante tendrá que demostrar su capacidad comunicativa en la comprensión y en la expresión oral de todos los temas especializados trabajados en clase durante todo el semestre. La prueba escrita se realizará en las fechas establecidas y de

acuerdo con el calendario académico y el examen oral se realizará a lo largo de la última semana lectiva del curso.
*El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en cada una de las partes de la prueba escrita (gramática y francés turístico) y en la prueba oral para poder promediar y superar la asignatura.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Consistirá en una prueba individual escrita (60%) donde se evaluarán aspectos gramaticales de la lengua francesa así como las estrategias comunicativas pertenecientes al mundo turístico vistas en clase y una prueba individual oral (40%) donde el estudiante tendrá que demostrar su capacidad comunicativa en la comprensión y en la expresión oral de todos los temas especializados trabajados en clase durante todo el semestre. La prueba escrita se realizará en las fechas establecidas y de acuerdo con el calendario académico y el examen oral se realizará a lo largo de la última semana lectiva del curso.

*El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en cada una de las partes de la prueba escrita (gramática y francés turístico) y en la prueba oral para poder promediar y superar la asignatura.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Dado el carácter eminentemente práctico e instrumental de esta asignatura, el proceso de aprendizaje diseñado para ella es el siguiente:

La presentación, por parte de la profesora, de los elementos lingüísticos y léxicos exigidos en el programa de la asignatura y necesarios para el desarrollo de las competencias, tanto en la vida cotidiana como en la profesional.

Una participación muy activa por parte de los estudiantes en las sesiones presenciales, que les permita hacer uso de la lengua francesa en la simulación de situaciones comunicativas propuestas por la profesora. Favorecer la interacción para provocar una comunicación espontánea.

La realización de presentaciones orales sobre temas turísticos exigidas para la superación de la asignatura y conseguir así una mayor autonomía.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

En la enseñanza de la asignatura se combinarán los aspectos teóricos y prácticos. La metodología docente comprende las siguientes actividades:

ACTIVIDADES PRESENCIALES:

Clases teóricas en el aula: Explicación de conceptos, presentación y ejemplificación de las tareas.

Clases prácticas: Realización de actividades escritas y orales en clase, según los bloques temáticos del curso.

Participación en actividades de simulación. Búsqueda de materiales y trabajo con recursos audiovisuales y online. En cada uno de los temas se distribuirán de manera progresiva las prácticas relativas a las destrezas de comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral y escrita. Todas las actividades tanto en el escrito como en el oral, así como los ejercicios a realizar en clase estarán programados y disponibles en Moodle. El estudiante podrá acceder a todos estos recursos y actividades a través de esta plataforma.

Tutorías: Atención personalizada al estudiante para la resolución de dudas o cuestiones relacionadas con la asignatura.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES: Realización por parte del estudiante de los ejercicios y trabajos planteados por la profesora durante el curso.

4.3. Programa

INSTRUMENTOS LINGÜÍSTICOS: Unidades léxicas y gramaticales.

Se introducirán las unidades léxicas y estructuras gramaticales necesarias para su aplicación en los diferentes temas relacionados con el turismo.

FRANCÉS TURÍSTICO. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS.

El lenguaje dentro de la profesión turística:

1. Turismo y gastronomía: Las regiones francesas, la Francia gastronómica, especialidades regionales. Saber explicar una receta. Léxico de la cocina francesa, términos y expresiones culinarias.

2. la profesión de guía turístico. Preparar una visita guiada. Redactar un circuito turístico. Saber describir un monumento (historia, arquitectura interior y exterior, anécdotas).

3. Los mejores tour-operadores franceses. Actividades, destinos, productos...

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La temporalización de las diferentes actividades se elaborará de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por el centro e informando a los estudiantes a través de Moodle.

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes son las establecidas por la

Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza. Las actividades escritas y orales de los bloques temáticos del curso se realizarán a lo largo del curso y de forma presencial. La profesora indicará la fecha y la hora de realización a través de Moodle.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

<http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29166&Identificador=C72220>