

61945 - Francés turístico

Información del Plan Docente

Año académico: 2022/23

Asignatura: 61945 - Francés turístico

Centro académico: 228 - Facultad de Empresa y Gestión Pública

Titulación: 471 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Créditos: 3.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Puesto que uno de los objetivos principales de esta asignatura es que el alumno mejore su competencia comunicativa oral y escrita en lengua francesa, necesarias para el desarrollo de actividades profesionales en el sector turístico, se potenciarán, en este ámbito, las destrezas de interacción, de comprensión y de producción oral y escrita del estudiante.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de la Agenda 2030, contribuyendo en cierta medida a su logro:

Objetivo 4 Educación de Calidad. Meta 4.7: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible mediante la promoción de una cultura de no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural.

Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico. Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.

Objetivo 11 Ciudades. Meta 11.4: Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Planteada dentro de un programa formativo de segundo ciclo como continuación lógica a unas enseñanzas turísticas en el nivel de grado, esta asignatura responde a la necesidad que tiene todo profesional del ámbito empresarial y turístico de saber expresarse oralmente y por escrito en más de una lengua extranjera, y principalmente en francés, teniendo en cuenta la situación fronteriza de nuestra comunidad con Francia.

Siendo conscientes de la necesidad de exportar a clientes francófonos el potencial turístico de nuestra comunidad, esta asignatura de francés específico reforzará la práctica de la lengua francesa especializada en sus cinco destrezas dentro del marco de la dirección y la planificación.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

La asignatura se impartirá en francés. Es recomendable que el alumno haya adquirido una competencia comunicativa equivalente, al menos, al nivel A2 de lengua francesa según el Marco Europeo Común de Referencia.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias generales y transversales:

CG8 - Capacidad de expresarse y comunicarse de forma oral y escrita en este idioma

CT6 - Manejar las técnicas de comunicación en el sector de la industria turística.

Competencias específicas:

CE3 - Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas

CE5 - Saber representar a la organización

CE7 - Diseñar productos y supervisar proyectos turísticos utilizando la lengua francesa.

CE15 - Adquirir y consolidar destrezas de comunicación oral y escrita en lengua francesa necesarias para el desarrollo de actividades profesionales en el sector de la industria turística.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Resuelve situaciones comunicativas en francés que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.
- Realiza tareas y pruebas y participa en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.
- Identifica aspectos y diferencias socioculturales del cliente francófono en el ámbito del turismo.
- Aplica las reglas fonéticas y gramaticales de la lengua francesa al discurso oral y escrito.
- Lee, comprende y maneja diferentes tipos de textos en francés valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.
- Muestra fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en francés.

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

Los estudiantes serán capaces de hacer uso de materiales y recursos en lengua francesa, referentes a su campo de especialización.

La sociedad demanda profesionales que posean un nivel adecuado de competencia en lengua extranjera, capaces de utilizarla con eficacia, fluidez, corrección y seguridad dentro del sector turístico.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Evaluación global mediante una **PRUEBA FINAL DE CARÁCTER TEÓRICO-PRÁCTICO** que servirá para superar la asignatura en su totalidad y constituye el cien por cien de la calificación final. El mismo criterio se aplicará a **todas las convocatorias de la asignatura**.

Se realizará en las fechas que se comunicarán a través de la página web de la facultad o mediante documento escrito entregado por la profesora.

Se considerará superada la prueba final cuando se alcancen al menos la mitad de los puntos asignados a las actividades escritas y orales. Deberán realizarse TODAS las pruebas tanto la A (prueba de evaluación de carácter teórico-práctico) como la B (prueba de evaluación de proyecto final).

A. Evaluación final de carácter teórico-práctico (examen) : 7 puntos

- *Evaluación de competencias escritas 3,5 puntos*
Actividades de gramática, vocabulario y situaciones comunicativas específicas (2,5 puntos).
Actividades de comprensión y de expresión escritas (1 punto).
- *Evaluación de competencias orales 3,5 puntos*
Actividades de tipo *exposé* e interacción oral (2 puntos).
Actividades de comprensión oral (1,5 puntos).

B. Evaluación del proyecto final: 3 puntos

- Diseño de un documento promocional de un negocio turístico coordinado con el resto de las asignaturas (1,5 puntos).
- Exposición del proyecto e interacción oral (1,5 puntos).

Criterios de evaluación

Se evaluarán competencias escritas y orales en lengua francesa.

En las competencias orales (50%) se valorará:

- El nivel de preparación de las tareas
- La fluidez
- La corrección
- La pronunciación
- El uso del vocabulario específico adecuado a la situación de comunicación.
- La comprensión de diferentes tipos de documentos y situaciones orales.

En las competencias escritas (50 %) se valorará:

- El nivel de preparación de las tareas
- La comprensión de diferentes tipos de documentos escritos.
- La corrección sintáctica y morfológica y correcto uso de las convenciones en las producciones escritas.
- El uso del vocabulario adecuado a la situación escrita.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

A través de sesiones expositivas, de actividades de práctica lingüística y de tareas de simulación, se desarrollarán los contenidos comunicativos y lingüísticos en un curso que se divide en dos grandes bloques temáticos relacionados con la presentación y promoción de productos y servicios turísticos en francés y con el servicio y la atención al cliente francófono.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Lección magistral: 25 horas

Ejercicios y casos prácticos: 12,5 horas

Trabajo en equipo: 12,5 horas

Aprendizaje autónomo: 25 horas.

4.3. Programa

Contenus communicatifs et linguistiques en langue française en rapport avec les rubriques suivantes:

1. Présentation et promotion touristiques de produits et de services.

- 1.1. Types de tourisme et types d'hébergements touristiques.
- 1.2. Promotion de produits et de services touristiques.
 - 1.2.1. Méthodes principales de promotion touristique
 - 1.2.2. Présentation et promotion : registre oral et registre écrit de la langue.

2. Service au client. Satisfaction du client dans le secteur touristique.

- 2.1. Service au client
 - 2.1.1. Information. Accueil. Assistance.
- 2.2. Satisfaction du client.
 - 2.2.1. Réclamations. Lettres d'excuses. Questionnaires de satisfaction.

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos se comunica mediante documento escrito entregado por la profesora al comenzar el periodo lectivo de la asignatura.

Las actividades y fechas clave se comunican mediante documento escrito entregado por el profesor, al comenzar el periodo

lectivo de la asignatura.

Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar en la página web de la Facultad.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

La bibliografía actualizada de la asignatura se consulta a través de la página web de la Biblioteca.