

## 61947 - Inglés turístico

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2022/23

**Asignatura:** 61947 - Inglés turístico

**Centro académico:** 228 - Facultad de Empresa y Gestión Pública

**Titulación:** 471 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

**Créditos:** 3.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:**

## 1. Información Básica

### 1.1. Objetivos de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

Puesto que uno de los objetivos principales de esta asignatura es que el alumno mejore su competencia comunicativa oral y escrita en lengua inglesa, necesarias para el desarrollo de actividades profesionales en el sector turístico, se potenciarán, en este ámbito, las destrezas de interacción, de comprensión y de producción oral y escrita del estudiante.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de la Agenda 2030, contribuyendo en cierta medida a su logro:

Objetivo 4. Educación de Calidad. Meta 4.7. De aquí a 2030 asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible mediante la promoción de una cultura de no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural.

Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico. Meta 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.

Objetivo 11. Ciudades. Meta 11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

### 1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Planteada dentro de un programa formativo de segundo ciclo como continuación lógica a unas enseñanzas turísticas en el nivel de grado, esta asignatura responde a la necesidad que tiene todo profesional del ámbito empresarial y turístico de saber expresarse oralmente y por escrito en más de una lengua extranjera, y principalmente en inglés, teniendo en cuenta la relevancia del uso de esta lengua en un contexto de trabajo de carácter internacional.

Siendo conscientes de la necesidad de exportar a clientes anglófonos el potencial turístico de nuestra comunidad, esta asignatura de inglés específico reforzará la práctica de la lengua inglesa especializada en sus cuatro destrezas dentro del marco de la dirección y la planificación.

### 1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

La asignatura se impartirá en inglés. Es recomendable que el alumno haya adquirido una competencia comunicativa equivalente, o muy próxima, al nivel B1 de lengua inglesa según el Marco Europeo Común de Referencia.

## 2. Competencias y resultados de aprendizaje

### 2.1. Competencias

**Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

Competencias generales y transversales:

CG8- Capacidad de expresarse y comunicarse de forma oral y escrita en este idioma

CT6- Manejar las técnicas de comunicación en el sector de la industria turística.

Competencias específicas:

CE3 - Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas.

CE5- Saber representar a la organización

CE7 - Diseñar productos y supervisar proyectos turísticos utilizando la lengua inglesa

CE15- Adquirir y consolidar destrezas de comunicación oral y escrita en lengua inglesa necesarias para el desarrollo de actividades profesionales en el sector de la industria turística.

Conocer y dominar técnicas de expresión oral y escrita en inglés que le sirvan para representar a la organización en medios anglófonos.

Ser capaz de diseñar productos y supervisar proyectos turísticos utilizando la lengua inglesa.

Abordar con eficacia situaciones profesionales en contextos anglófonos.

## 2.2. Resultados de aprendizaje

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

Resuelve situaciones comunicativas, simulaciones y casos prácticos en inglés que implican la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.

Realiza tareas y pruebas y participa en actividades que demuestran un conocimiento de los contenidos de la asignatura.

Aplica las reglas fonéticas y gramaticales de la lengua inglesa al discurso oral y escrito.

Muestra fluidez y corrección en la expresión oral en inglés.

Identifica aspectos y diferencias socioculturales del cliente anglófono en el ámbito del turismo.

Lee, comprende y maneja diferentes tipos de textos en inglés, valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.

## 2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

Los estudiantes serán capaces de hacer uso de materiales y recursos en lengua inglesa, referentes a su campo de especialización.

La sociedad demanda profesionales que posean un nivel adecuado de competencia en lengua extranjera, sobre todo en lengua inglesa, capaces de utilizarla con eficacia, fluidez, corrección y seguridad dentro del sector turístico.

# 3. Evaluación

## 3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación.**

Evaluación global mediante una PRUEBA FINAL DE CARÁCTER TEÓRICO-PRÁCTICO que servirá para superar la asignatura en su totalidad y constituye el cien por cien de la calificación final. El mismo criterio se aplicará a todas las convocatorias de la asignatura.

Se realizará en las fechas que se comunicarán a través de la página web de la facultad o mediante documento escrito entregado por la profesora.

Se considerará superada la prueba final cuando se alcancen al menos la mitad de los puntos asignados a las actividades escritas y orales. Deberán realizarse TODAS las pruebas tanto la A (prueba de evaluación de carácter teórico práctico) como la B (prueba de evaluación de proyecto final)

### A. Evaluación final de carácter teórico-práctico (examen) 7 puntos

-Evaluación de competencias escritas 3,5 puntos

Actividades de gramática, vocabulario y situaciones comunicativas específicas 2,5 puntos

Actividades de comprensión y de expresión escritas 1 punto

-Evaluación de competencias orales 3,5 puntos

Actividades de presentación e interacción oral 2 puntos

Actividades de comprensión oral 1,5 puntos

## **B. Evaluación del proyecto final: 3 puntos**

Diseño de un documento promocional de un negocio turístico coordinado con el resto de las asignaturas 1,5 puntos

Exposición del proyecto e interacción oral 1,5 puntos

### **Criterios de evaluación**

Se evaluarán competencias escritas y orales en lengua inglesa.

En las competencias orales (50%) se valorará:

- El nivel de preparación de las tareas
- La fluidez
- La corrección
- La pronunciación
- El uso del vocabulario específico adecuado a la situación de comunicación.
- La comprensión de diferentes tipos de documentos y situaciones orales.

En las competencias escritas (50%) se valorará:

- El nivel de preparación de las tareas
- La comprensión de diferentes tipos de documentos escritos
- La corrección sintáctica y morfológica y correcto uso de las convenciones en las producciones escritas.
- El uso del vocabulario adecuado a la situación comunicativa escrita.

## **4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos**

### **4.1. Presentación metodológica general**

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

A través de sesiones expositivas, de actividades de práctica lingüística y de tareas de simulación, se desarrollarán los contenidos comunicativos y lingüísticos en un curso que se divide en dos grandes bloques temáticos relacionados con la presentación y promoción de productos turísticos en inglés y con el servicio y atención al cliente anglófono.

### **4.2. Actividades de aprendizaje**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

Lección magistral 25 horas

Ejercicios y casos prácticos 12.5 horas

Trabajo en equipo 12,5 horas

Aprendizaje autónomo 25 horas

### **4.3. Programa**

#### **1. Presentation and promotion of tourism products and services**

1.1. Types of tourism and tourism businesses

1.2. Promotion of tourism products and services

- Main promotional methods
- Presentation techniques and promotional language
- Case studies of specific destinations
- Writing a promotional brochure

#### **2. Customer Service in the Tourism Industry**

2.1. Customer Service

- Welcoming Guests
- Giving Information and Advice to Guests

## 2.2. Customer Satisfaction

- Dealing with Complaints
- Customer Service Language

## 4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos se comunicará mediante documento escrito entregado por la profesora al comenzar el periodo lectivo de la asignatura.

Las actividades y fechas clave se comunican a través del Anillo Digital Docente (ADD) o bien mediante documento escrito entregado por el profesor, al comenzar el periodo lectivo de la asignatura.

Las fechas de los exámenes finales se podrán consultar en la página web de la Facultad.

## 4.5. Bibliografía y recursos recomendados

- No hay registros bibliográficos para esta asignatura