

Trabajo Fin de Grado

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad
atendiendo a las representaciones dibujísticas de un
sujeto de análisis.

Autora

Dña Sara Segura Berné

Director

Prof. Dr. D. Alfonso Revilla Carrasco

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Campus de Huesca.

2014

Índice

1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	OBJETIVOS E HIPÓTESIS.	6
3.	METODOLOGÍA EMPLEADA.....	7
4.	ORÍGEN DE LA CREATIVIDAD.....	10
3.1	Aproximaciones biológicas al concepto de creatividad.	11
3.2	Aproximaciones teóricas al concepto de creatividad.	13
4.	ARTE Y CREATIVIDAD.	14
4.1	Criterios o parámetros objetivos para identificar la creatividad artística.	14
4.2	Niños creativos.....	16
5.	EL DIBUJO COMO PRINCIPAL MANIFESTACIÓN DE LA CREATIVIDAD....	17
5.1	Recogida de datos.	17
5.2	Creatividad en función de las etapas del dibujo.	30
5.2.1	Garabato desordenado:	31
5.2.2	Garabateo controlado:.....	32
5.2.3	Garabato con nombre:	35
5.2.4	Etapas preesquemática:	37
5.2.5	Etapas esquemática:	43
6.	ETAPA DEL REALISMO. CAMBIO DE PARADIGMA.	45
6.1	De lo abstracto a lo figurativo.....	46
6.2	El color pierde su fuerza.	47
6.3	Comportamiento creativo durante la adolescencia.	48
7.	DECLIVE DE LA EXPRESIÓN ESPONTÁNEA INFANTIL.....	49
7.1	Etapas de decisión. ¿El declive como fase temporal o permanente?.....	50
8.	EL RESURGIR DE LAS OBRAS CREATIVAS.....	53
9.	CREACIÓN ARTÍSTICA ACTUAL	54
10.	FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROCESO CREATIVO.	57
10.1	Influencia escolar en el desarrollo de la creatividad.	57
10.1.1	La educación plástica.....	59
10.1.2	Tratamiento de la creatividad en los libros de educación plástica....	60
10.2	Influencia social en el desarrollo de la creatividad	74
11.	CONDICIONES QUE FAVORECEN EL PROCESO CREATIVO.....	76
11.1	Abundante verbalización.	77

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

11.2 El maestro creativo.	77
11.3 Las condiciones familiares.....	79
11.4 Las condiciones personales.....	79
12. CONCLUSIONES	79
13. PERSPECTIVAS PARA UNA FUTURA INVESTIGACIÓN.....	81
14. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	82
15. AGRADECIMIENTOS.	84
16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

Título del TFG

- Elaborado por Dña Sara Segura Berné.
- Dirigido por Prof. Dr. D. Alfonso Revilla Carrasco.
- Depositado para su defensa el 13 de Junio de 2014.

Resumen

En este Trabajo de Fin de Grado se desarrolla un estudio sobre la evolución de la creatividad en una persona. Basado en las representaciones obtenidas de la muestra de un único individuo.

Para llevarlo a cabo se han utilizado sus dibujos desde los primeros garabatos, a la edad de 1 año y ocho meses, hasta las últimas creaciones con 31 años.

Basándonos en estos dibujos hemos pretendido, por un lado, determinar en qué momentos de su vida la creatividad se ha desarrollado de forma plena y en qué momentos ha entrado en una fase de declive y, por otro, identificar y analizar los factores que contribuyen y obstaculizan el desarrollo de su proceso creador.

Palabras clave: evolución, creatividad, declive, arte, dibujo.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende analizar la importancia de un concepto algo indefinido, hablamos del término creatividad. Pero ¿sabemos a qué nos referimos al hablar de ella?

Los seres humanos somos los únicos seres con vida sobre la tierra a los que se nos ha regalado este don, el don de la creatividad y la capacidad de imaginar. En cambio es un regalo *con fecha de caducidad*, si no imaginamos, si cada vez que viene a nuestra cabeza una idea creativa la desechamos, nuestra creatividad acabará deteriorándose o mucho peor, acabaremos con ella.

Para no llegar a esto, lo primero es tener claro que todos somos capaces de crear, todos nosotros somos creativos, tenemos un talento, algo que se nos da bien y nos gusta hacer y que comprendemos de manera natural. Una vez aceptemos esto, podremos encontrar en nuestro día a día a millones de personas creativas, solo necesitaremos prestar un poco de atención. Por ejemplo imaginemos la siguiente situación, vamos a comprar el pan y el panadero emocionado nos ofrece una barra de pan nueva, que mezcla varios sabores, con una forma diferente a la que estamos acostumbrados. Si abrimos los ojos a la creatividad estaremos viendo aquí a un panadero creativo, que ha tenido una idea original y novedosa y que la ha puesto en práctica con gran emoción. Eso es en realidad la creatividad. Hemos puesto el ejemplo del panadero pero podría aplicarse a multitud de oficios, situaciones e incluso a multitud de acciones, como la de dibujar.

Este trabajo se centra precisamente en eso, en el dibujo y la creatividad. En concreto se apoya en los dibujos de una persona para hablar de creatividad. Esta persona es Marta Jiménez Salcedo, Licenciada en Bellas Artes y dedicada actualmente al mundo del Arte.

Mediante un dibujo experimentamos, descubrimos y expresamos nuestra creatividad. En este trabajo hemos intentado demostrarlo utilizando los dibujos de Marta. Para ello hemos recogido una muestra bastante representativa de todos los dibujos que ha realizado a lo largo de su vida. Teniendo en cuenta unos parámetros objetivos hemos intentado clasificar sus dibujos como creativos o no creativos. Hasta llegar a la

preadolescencia los dibujos de Marta habían cumplido gran parte de estos parámetros siendo novedosos y originales. Pero de repente algo cambia en ellos, su aspecto se vuelve diferente y dejamos de encontrar en ellos muchos de esos parámetros objetivos de los que hablábamos antes.

Procuramos dar respuesta a este hecho, es decir buscamos posibles causas que hayan llevado a Marta a bloquear de alguna manera su creatividad durante este periodo. Los obstáculos que impiden la manifestación de la creatividad provienen de diferentes fuentes, en este trabajo nos hemos centrado en explicar dos. La sociedad y el entorno escolar. A pesar de que ambas influyen de alguna manera en el proceso creador de Marta, en esta investigación se ha dado especial importancia a conocer las limitaciones y obstáculos que provienen del entorno escolar. De qué manera los libros didácticos destinados a trabajar la Educación Artística que se utilizan en las aulas pueden condicionar el proceso creativo. Tratamos pues de determinar si su influencia es positiva o si por el contrario es la causante de ese cambio.

La creatividad en los dibujos de Marta, volvió a transformarse pasados los años, sus dibujos recuperaron parte de esos parámetros que se habían empobrecido y volvieron a ser originales y creativos. Se nos plantea aquí otra pregunta ¿por qué ahora los dibujos vuelven a ser tan creativos? Pues bien, al final del trabajo se exponen las razones por las que se considera que se puede mantener y educar la creatividad de una persona y que pudieron influir en el hecho de que Marta no renunciase a su don de crear, del que hablábamos al comienzo.

2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

El objetivo básico de la investigación en Educación Artística es el de ampliar el conocimiento sobre el aprendizaje artístico. El presente trabajo tiene como principal objetivo identificar cómo evoluciona la creatividad en los dibujos de Marta Jiménez Salcedo desde que tiene un año y ocho meses hasta que llega a los treinta años.

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

Además, paralelamente se pueden distinguir otros objetivos que podríamos considerar más específicos como son:

Conocer y ahondar en los orígenes del concepto de creatividad, para definir términos que la identifican. Una vez entendido el concepto se pretenden determinar una serie de criterios que nos permitan identificar la creatividad plástica.

Se trata de un trabajo en el que las representaciones dibujísticas tienen un papel fundamental, para poder entender los cambios que se van produciendo en ellas, será necesario *analizar las diferentes etapas por las que pasan los niños cuando comienzan a dibujar.*

A partir de estos objetivos planteamos dos hipótesis, a las que intentaremos dar respuesta al concluir este trabajo:

La primera hipótesis planteada es que *al llegar a la adolescencia dejamos de dibujar, y los dibujos que hacemos son menos creativos.* Y la segunda correlaciona la escuela con el desarrollo creativo afirmando que *la escuela interviene de manera negativa en el desarrollo de la creatividad.*

3. METODOLOGÍA EMPLEADA.

Podemos investigar en Educación Artística partiendo de dos enfoques. Si investigamos desde un enfoque cuantitativo, mediremos con cierta exactitud los resultados. En cambio si investigamos desde un enfoque cualitativo nos centraremos en entender e interpretar una serie de procesos.

De la combinación de ambos enfoques nace nuestro trabajo:

Características cualitativas de esta investigación. Esta investigación se considera cualitativa porque trabajamos con la noción de creatividad, que tiene características difícilmente objetivables. Mediante ella se intenta conocer el proceso creativo de Marta.

Características cuantitativas de esta investigación. Esta investigación se considera cuantitativa porque al iniciar la investigación se ha llevado a cabo una recopilación de datos, se han recogido una serie de parámetros objetivos, entre ellos 140 dibujos de Marta, con los que se ha elaborado una tabla que incluye su datación y una clasificación por etapas. Además se han establecido una serie de criterios o parámetros objetivos mediante los cuales se puede determinar si un dibujo es o no es creativo. También se han utilizado libros teóricos de Educación Artística mediante los cuales se han obtenido porcentajes de las actividades en las que aparecía la palabra creatividad. Se trata de una recogida de datos objetiva, todo aquel que revise esos libros encontrará el mismo número de actividades y obtendrá los mismos porcentajes. Además se considera cuantitativa porque se han establecido una serie de hipótesis que se pretenden demostrar al finalizar la investigación.

La metodología usada para realizar este estudio se especifica a continuación:

Lo primero de todo consistió en conseguir la autorización de Marta y de sus familiares para que tanto sus dibujos como sus datos formaran parte y aparecieran en esta investigación. Tras obtener el sí de ambos, comenzamos a reunir el máximo número de dibujos de la menor.

La recogida de los 140 dibujos se ha llevado a cabo de diferentes formas. Una parte de ellos se recogieron haciendo fotografías a los originales, una vez hechas, se escanearon para formar parte de la base de datos. Otra parte de los dibujos fueron escaneados por el padre de la niña, José Luis Jiménez Cerezo, y enviadas por correo para completar y detallar aún más la base de datos.

La forma de clasificar los dibujos ha sido mediante la elaboración de una tabla. En ella se organiza la información y los dibujos atendiendo a los siguientes aspectos:

Identificador, da nombre a cada dibujo, para ello hemos utilizado la inicial del nombre de la autora de los mismos, Marta. Cada dibujo tiene pues su identificador M. (con el número que le corresponde).

Fecha, se lleva a cabo una datación de cada uno de los dibujos. Los que aparecen registrados y que tienen fecha, están ordenados en la tabla de los más antiguos a los más

nuevos. Hay algunos dibujos en los que se especifica el día, el mes y el año en el que fueron hechos, otros solo indican el mes y el año y en otros encontramos únicamente el año.

Edad, nos informa de la edad que tenía Marta al realizar cada dibujo, para ello se ha seguido el método que usaba Freinet para clasificar los dibujos de una persona. Aparece un número de cuatro cifras, las dos primeras cifras indican los años y las dos últimas cifras los meses. En los dibujos en los que no se conoce la edad, aparecen las iniciales SD (se desconoce).

Observaciones, incluye la etapa en la que se ha clasificado al dibujo y se añaden aspectos que se quieran destacar de un dibujo.

Ilustración, por ultimo aparece una muestra del dibujo a pequeña escala.

Además, para establecer los parámetros objetivos que nos van a permitir determinar la existencia o no de creatividad en los dibujos registrados. Se ha llevado a cabo una extensa revisión bibliográfica de diferentes autores.

Por otro lado, la metodología para elaborar el punto *10.1.2 Tratamiento de la creatividad en los libros de educación plástica*, se ha llevado a cabo de la siguiente manera. Se han seleccionado un total de siete libros dedicados a trabajar la Educación Artística en el entorno escolar. Estos libros están compuestos por una serie de propuestas o actividades. Hemos revisado las actividades de los siete libros y hemos seleccionado de cada uno solo aquellas en las que se hiciese alusión directa a la creatividad. Es decir, se han seleccionado únicamente las actividades que tuvieran como objetivo explícito desarrollar, fomentar o trabajar la creatividad. Para organizar esta información se ha elaborado una tabla para cada uno de los libros. Todas ellas contienen el nombre del libro, la etapa educativa a la que va dirigido, el aspecto que trabaja (creatividad), el enunciado de la lámina y una ilustración a pequeña escala de la actividad del libro.

Para continuar se ha calculado en cada uno de los libros, el porcentaje que representan las actividades en las que aparece el concepto de creatividad con respecto al

total de actividades de las que dispone cada libro. Una vez hechos estos porcentajes, se han elaborado unos gráficos circulares donde queda reflejado de manera más visual el porcentaje obtenido.

Y para finalizar se han elaborado otras dos tablas en las que se especifican parte de los parámetros objetivos que habíamos elaborado para determinar la presencia de creatividad. Utilizando estos mismos criterios se han analizado las actividades que propone cada libro para ver si sus propuestas son o no creativas.

4. ORIGEN DE LA CREATIVIDAD.

No cabe duda de que para conocer de dónde proviene el término actual de creatividad hay que echar una mirada hacia atrás para poder entender los cambios tan notables que se han realizado durante su historia. Mediante la realización de este trabajo he intentado clarificar qué es, cómo se produce y cómo evoluciona la creatividad basando mi investigación en el estudio detallado de los dibujos de una niña.

La creatividad no ha sido entendida ni valorada de igual forma a lo largo de la historia. Ricarte (1999) hace referencia en su libro, *Creatividad y comunicación persuasiva*, a los orígenes de la creatividad afirmando que:

Durante casi mil años el concepto de creatividad no existió ni en filosofía, ni en arte. Durante los siguientes mil años, el término se utilizó exclusivamente en teología, de tal forma que creador era sinónimo de Dios (...). A partir del siglo XIX, el término se incorpora al lenguaje del arte y el creador es un artista (p.16).

Fue a partir de 1950, cuando aparecieron numerosos trabajos que se interesaban por la materia. Desde ese momento las preguntas sobre la naturaleza de la creatividad han aumentado notablemente, y con ello el interés por la materia de la invención.

Una de las primeras definiciones del concepto aparecerá en el año 1961, en el Webster's Third Dictionary, el cual definió la *creatividad* como la "habilidad de crear" (Vázquez, 2000). Si la comparamos con otra más actual como la que ofrece el

diccionario de la Real Academia Española (22.ª ed., 2001), “f. Facultad de crear. 2. Capacidad de creación”. Observamos que ambas guardan algunas similitudes a pesar de haber pasado cuarenta años entre una y otra.

Hecho este breve recorrido por la naturaleza de la creatividad, trataré de complementar las definiciones anteriores con las aportaciones e investigaciones de expertos que han estudiado y han reflexionado acerca del tema.

3.1 Aproximaciones biológicas al concepto de creatividad.

La neurociencia también se ha interesado en buscar una definición para el término creatividad. Esta ciencia explica qué cuando la información llega a nuestra mente ésta se encarga de procesarla de diferentes maneras. Cada uno de los hemisferios de nuestro cerebro está especializado en realizar unas tareas determinadas con dicha información.

Los últimos descubrimientos neurológicos demuestran que los dos hemisferios pueden hacer la mayor parte de las cosas, pero genéticamente están programados para asumir papeles diferentes en la primera etapa de la vida (Ricarte, 1999, p.32). El hemisferio izquierdo se encarga de la información más verbal y lógica. Y el derecho está especializado en todo lo relacionado con las sensaciones, sentimientos y percepciones. Se expone a continuación un listado de dualidades entre hemisferios que pretende aclarar las funciones principales de cada uno de nuestros hemisferios cerebrales (Ricarte, 1999, p.34).

Tabla 1. Funciones de cada hemisferio.

<i>Hemisferio izquierdo</i>	<i>Hemisferio derecho</i>
Racional	Intuitivo
Convergente	Divergente
Numérico	Analógico

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

Lógico	Emocional
Deductivo	Imaginativo
Racionalizador	Metafórico
Activo	Receptivo
Abstracto	Concreto
Proporcional	Imaginativo
Lineal	No lineal
Diferenciador	Integrador
Abierto	Cerrado
Secuencial	Multipolar
Histórico	Temporal
Analítico	Holístico ¹
Explicito	Tácito ²
Reduccionista	Englobador
Discursivo	Eidético ³
Objetivo	Subjetivo
Sucesivo	Simultáneo

Todas las personas utilizamos ambos hemisferios, pero no de la misma manera, hay personas que tienen preferencias por según qué actividades y esto hace que tengan más

¹ Doctrina que propugna la concepción de cada realidad como un todo distinto de la suma de las partes que lo componen (Real Academia Española, 22.ª ed.,2001).

² Que no se entiende, percibe, oye o dice formalmente, sino que se supone e infiere (Real Academia Española, 22.ª ed.,2001).

³ Relativo al conocimiento, que guarda relación con la esencia (Real Academia Española, 22.ª ed.,2001).

desarrollado un hemisferio que otro. La creatividad exige la colaboración de ambos hemisferios. En esta misma línea Ricarte (1999, p.34), explica que la percepción y la intuición del hemisferio derecho son factores esenciales dentro de cualquier proceso creativo, pero también alega que lo son la lógica y el razonamiento. No debemos olvidar que poseemos un cerebro total que actúa en una constante complementariedad de funciones. Por todo ello podemos afirmar que cualquier proceso creativo requiere la colaboración de ambos hemisferios.

3.2 Aproximaciones teóricas al concepto de creatividad.

Hay personas que tienen una alta capacidad para crear de la nada y otras en cambio no sabrían que hacer si se les diera un lienzo en blanco. Pero... ¿qué se entiende por creatividad?

Generalmente pensamos que la persona creativa es aquella que es capaz de crear obras de arte o melodías fantásticas. En realidad todos poseemos la capacidad de imaginar y crear, solo que algunos la ponen en marcha con frecuencia y otros en cambio prefieren usar el razonamiento.

En el marco de la XXIX reunión anual de consejeros del Tecnológico de Monterrey, en la EGAP (Noviembre 2013) el experto en el desarrollo de la creatividad, Ken Robinson defendió que, “la creatividad consiste únicamente en poner nuestra imaginación a trabajar”. Otros autores como George Bernard Shaw coinciden en relacionar la capacidad de imaginar de las personas con su capacidad para crear. En una de sus frases deja muy clara su opinión frente a estrecho vínculo: “la imaginación es el comienzo de la creación. Usted imagina lo que desea, usted quiere lo que imagina y al final usted crea lo que quiere” (Folgarait, 2008).

La conceptualización de la creatividad es muy amplia y no está todavía unificada. Como afirma Carlos Alonso Monreal (2000) se trata de una palabra con gran carga polisémica. Se puede aplicar tanto a personas, cuando afirmamos que una persona es creativa, como a productos cuando decimos que una idea u obra es creativa, o podemos usarla también para referirnos a entornos y ambientes creadores al hablar de una familia

creativa. Cuando resolvemos un problema de forma original o diferente al resto, también se afirma que hemos sido creativos. La creatividad no es exclusiva de las artes y la música, se puede expresar a través de muchas áreas curriculares diferentes.

Se ha dicho que la creatividad, “más que una habilidad es una actitud ante la vida” (Rodríguez, 2005, p.73).

4. ARTE Y CREATIVIDAD.

En los dibujos de los niños podemos identificar las primeras manifestaciones de la creatividad. “Creemos en la creatividad (...) porque la encontramos en la práctica”. (Boden, 1991, pág. 51).

Este trabajo va a girar en torno al conjunto de dibujos de una mujer, licenciada en Bellas Artes y dedicada actualmente al mundo del Arte, mediante los cuales atenderemos a cómo evolucionó su proceso creativo desde los dos años hasta los treinta años aproximadamente. Se busca en estos dibujos una serie de criterios o elementos que permitan caracterizarlos como creativos.

Una persona puede mirar un dibujo y afirmar que es creativo, otro en cambio puede ver el mismo dibujo y afirmar que no lo es. Para tratar de aportar objetividad a la hora de decidir si un dibujo es o no creativo, hemos establecido una serie de rasgos o criterios que debe tener un dibujo creativo. Recordemos que este era uno de nuestro objetivos a conseguir cuando nos propusimos realizar este trabajo.

4.1 Criterios o parámetros objetivos para identificar la creatividad artística.

Son muchos los sinónimos que se han dado a la creatividad, entre otros genialidad, originalidad, productividad, inventiva, descubrimiento, fantasía o imaginación. Dichos criterios resultan algo ambiguos ya que no tienen una relación unívoca con lo que se entiende por creatividad. Por ejemplo, podemos afirmar que las personas creativas son originales pero por el contrario no podemos asegurar que todos las personas originales

sean creativas. Por lo tanto no resultan suficientes para identificar a un producto, a una persona o a un acontecimiento o situación como creativa.

Sternberg y Lubart (1997), han formulado varios criterios para determinar si un producto es o no creativo, el producto debe ser **original**, apropiado y tener alta calidad.

Para determinar si un producto es creativo se utiliza además el criterio de **novedad**, el problema con este criterio es que nos resulta complicado determinar qué se entiende por novedad, se trata de un concepto muy amplio y a la vez muy complejo. Boden (1994) ha llevado a cabo una distinción que puede ser útil para solucionar dicha ambigüedad, determina que la novedad por sí sola no es suficiente para delimitar el producto creativo: todo lo estrambótico es nuevo y original pero no tiene porque ser aceptado como algo creativo. Es decir, para hablar de algo novedoso tenemos que hablar de algo que sea aceptado y reconocido por el resto.

Otros criterios que Taylor y Sandler (1972) añaden a los expuestos anteriormente son los criterios de **placer, complejidad y condensación**. El producto creativo produce placer al creador y al que goza del mismo, es un objeto complejo que se caracteriza por la condensación, es decir, está repleto de múltiples significados. Cuando preguntamos a los niños qué nos expliquen qué han dibujado es muy común que nos digan y describan su producto de una manera y si se lo preguntamos más tarde o se lo pregunta otra persona es posible que den a su dibujo una interpretación totalmente diferente.

Ni la destreza ni la habilidad, explicaba Kellogg (1979, p.11), son criterios válidos para conocer si un niño es creativo o no lo es. Por el contrario determinaba como criterio para saber si un niño era o no creativo la *libertad emocional*, tiene que sentirse libre para expresarse, solo de esta manera será capaz de desarrollar al máximo sus capacidades creadoras.

Todos estos criterios me llevan a concretar que la creatividad no es un simple rasgo que las personas tienen o no tienen, va más allá. Como vemos, la creatividad está integrada por muchos componentes y es complicado identificar a un individuo creativo sin haber visto antes sus obras. Por tanto, a continuación realizaremos un breve

recorrido por los dibujos del sujeto objeto de nuestro trabajo desde sus primeros garabatos registrados a la edad de 1 año y 8 meses hasta llegar a sus creaciones artísticas más abstractas y elaboradas pasados los treinta años.

4.2 Niños creativos.

No podemos establecer una serie de características fijas que vayan a cumplir todos los niños que sean considerados creativos. Ya sea en su ámbito artístico o en cualquier otro, cuando se trata de niños pequeños podemos referirnos a los resultados de un estudio que llevaron a cabo Lillian M. y Virgil G. Logan (1980), en el que investigaron a 20 niños y niñas que estaban sometidos a un programa de experiencias artísticas y los compararon, con los correspondientes grupos de control.

De este estudio Rodríguez (2005, p.74) recogió cinco factores sobresalientes en la personalidad de los niños muy creativos:

Seguridad. Emprendían fácilmente los proyectos, usando sus propias ideas, sin esperar indicaciones de nadie.

Interés por el detalle. Describían fácilmente formas, características faciales, expresiones, movimientos, etcétera.

Variedad. Manifestaban cierta riqueza en los materiales y en los estilos.

Satisfacción. Mostraban alegría, tanto durante el proceso como frente al producto terminado.

Ingenio para dar explicaciones. Presentaban divertidas y curiosas descripciones de sus productos.

Apoyando mi investigación en los criterios anteriores, trataremos de identificar en los dibujos analizados algunas de estas características para corroborar el hecho de que nos encontramos frente a los dibujos de una mente cargada de creatividad.

5. EL DIBUJO COMO PRINCIPAL MANIFESTACIÓN DE LA CREATIVIDAD.

Dibujar es una manifestación esencial de la creatividad infantil. La acción de dibujar es innata, cada uno tiene un estilo y una manera de hacerlo. La expresión plástica es una buena manera desarrollar la creatividad, aunque no es la única. Como dijimos al principio la creatividad es un concepto que abarca otras muchas áreas.

Los dibujos evolucionan de manera natural atravesando una serie de etapas. Basándome sobre todo en Lowenfeld (1980) y Rhoda Kellogg (1989) explicaré de manera resumida en qué consiste cada una y llevaré a cabo una pequeña ejemplificación con los dibujos elegidos para mi investigación:

Durante las primeras etapas Marta se encuentra en una fase ideal para desarrollar su creatividad, como veremos más adelante sus creaciones son originales, cargadas de imaginación y ricas en colores. El dibujo es su manera de comunicarse y relacionarse con su entorno.

El desarrollo creador de un niño comienza con sus primeros dibujos, cuando un niño pequeño coge por primera vez un lápiz o una pintura y se dispone a dibujar, es muy probable que no sea consciente del arma tan poderosa que tiene entre sus pequeñas manos.



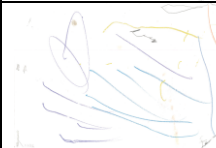
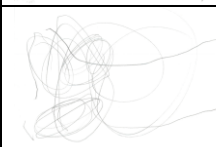




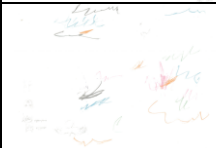

5.1 Recogida de datos.

A continuación se exponen ordenados en una tabla todos los dibujos que se han utilizado para elaborar dicho trabajo. El conjunto de todos ellos nos va a permitir observar algunos aspectos de su persona; su aptitud perceptiva, su proceso creador, su gusto estético o su desarrollo social.

Tabla 1. Datación y Catalogación de los dibujos

Identificador	Fecha	Edad	Observaciones	Ilustración
---------------	-------	------	---------------	-------------

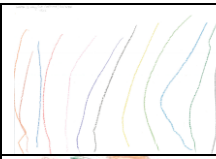










Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.1	1983	0108 ⁴	Etapa del garabato	
M.2	1983	0108	Etapa del garabato	
M.3	1983	0108	Etapa del garabato	
M.4	1983	0108	Etapa del garabato	
M.5	1983	0203	Etapa del garabato	
M.6	4/1/84	0207	Etapa del garabato	
M.7	1983	02SD ⁵	Etapa del garabato	
M.8	1983	02SD	Etapa del garabato	
M.9	1983	02SD	Etapa del garabato	
M.10	21/7/84	0302	Etapa del garabato	












⁴Las dos primeras cifras indican los años, las dos siguientes los meses. 01 años 08 meses. Método utilizado por Freinet para clasificar los dibujos de una persona.

⁵Se desconoce.




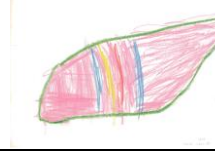






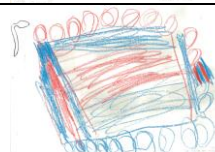
Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.11	23/7/84	0302	Garabato con nombre <i>“La cortina”</i>	
M.12	25/7/84	0302	Etapa del garabato	
M.13	27/7/84	0302	Etapa del garabato	
M.14	27/7/84	0302	Garabato con nombre. <i>“Peces”</i>	
M.15	Julio 1984	0302	Etapa del garabato	
M.16	Julio 1984	0302	Etapa del garabato	
M.17	22/8/84	0303	Etapa del garabato	
M.18	16/9/84	0304	Etapa del garabato <i>“Los jotos”</i>	
M.19	1984.	SD	Etapa del garabato	
M.20	1984	SD	Etapa del garabato	
M.21	1984	SD	Etapa del garabato	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.22	1984	SD	Etapa del garabato	
M.23	1984	SD	Etapa del garabato	
M.24	1984	SD	Etapa del garabato	
M.25	1984	SD	Etapa del garabato	
M.26	1984	SD	Etapa del garabato	
M.27	1984	SD	Etapa del garabato	
M.28	1984	SD	Etapa del garabato	
M.29	2/4/85	0310	Etapa del garabato	
M.30	2/4/85	0310	Etapa del garabato	
M.31	3/4/85	0310	Etapa del garabato	
M.32	3/4/85	0310	Etapa del garabato	


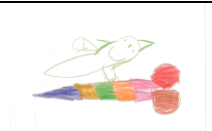


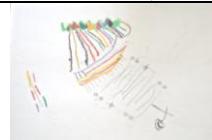






Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.33	5/4/85	0310	Etapa del garabato	
M.34	Abril 85	0310	Etapa del garabato	
M.35	Abril 85	0310	Etapa del garabato	
M.36	Abril 85	0310	Etapa del garabato	
M.37	6/7/85	0402	Garabato con nombre. <i>“Payaso”</i> .	
M.38	6/7/85	0402	Etapa del garabato	
M.39	26/7/85	0402	Etapa del garabato	
M.40	28/7/85	0402	Garabato con nombre. <i>“Helicóptero por dentro”</i> .	
M.41	29/7/85	0402	Garabato con nombre. <i>“Acordeón”</i>	
M.42	29/7/85	0402	Garabato con nombre. <i>“Cruces y nido”</i>	
M.43	27/8/85	0403	Etapa del garabato	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.44	28/8/85	0403	Etapa del garabato	
M.45	28/8/85	0403	Etapa del garabato	
M.46	28/8/85	0403	Etapa del garabato	
M.47	28/8/85	0403	Transición entre las etapas del garabato y preesquemática.	
M.48	28/8/85	0403	Transición entre las etapas del garabato y preesquemática.	
M.49	10/85	0404	Garabato con nombre <i>“Un pájaro peludo”</i>	
M.50	12/10/85	0404	Etapa preesquemática	
M.51	19/10/85	0405	Etapa del garabato <i>“Casa con cintas y casa de los enanitos”</i>	
M.52	1985	0406	Etapa preesquemática Mandalas	
M.53	1985	04SD	Etapa del garabato	
M.54	1985	04SD	Etapa del garabato	









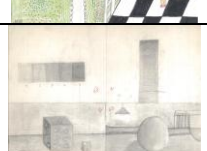

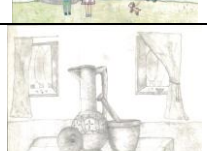
Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.55	1985	04SD	Etapa del garabato	
M.56	1985	04SD	Etapa del garabato (Silueta de unas tijeras)	
M.57	1985	04SD	Etapa del garabato	
M.58	1985	04SD	Etapa del garabato	
M.59	1985	04SD	Etapa del garabato <i>“Coche, lagartija y adorno de</i>	
M.60	1985	04SD	Garabato con nombre: <i>“Una piscina y un señor que se está bañando. También unas escaleras y unas gotas que ha tirado el señor porque se ha tirado de cabeza. Gometas de pelo y pasadores”.</i>	
M.61	1985	04SD	Firma.	
M.62	1985	04SD	Etapa preesquemática	
M.63	1985	04SD	Etapa preesquemática	
M.64	1985	04SD	Etapa preesquemática	
M.65	1985	04SD	Etapa preesquemática Mandala	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.66	1985	04SD	Etapa preesquemática Mandala	
M.67	1985	04SD	Etapa preesquemática	
M.68	1985	04SD	Etapa preesquemática Mandala	
M.69	1985	04SD	Etapa preesquemática Mandala	
M.70	1985	04SD	Etapa preesquemática	
M.71	1985	04SD	Etapa preesquemática	
M.72	1985	04SD	Etapa preesquemática	
M.73	1985	04SD	Etapa preesquemática	
M.74	1895	04SD	Etapa preesquemática	
M.75	1985	0404	Etapa preesquemática	
M.76	2/3/86	0410	Etapa preesquemática	





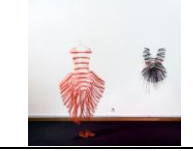
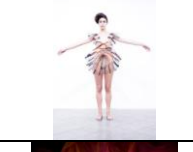
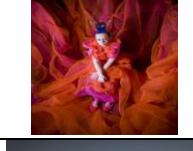


Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.77	1986	0410	Etapa preesquemática.	
M. 78	25/11/86	0506	Etapa esquemática	
M.79	1986	SD	Etapa esquemática	
M.80	1986	SD	Etapa esquemática	
M.81	1986	SD	Etapa esquemática	
M.82	1991	10SD	Fase del declive.	
M.83	1991	10SD	Fase del declive.	
M.84	18/1/92	1008	Fase del declive.	
M.85	1992	11SD	Fase del declive.	
M.86	1992	11SD	Fase del declive.	
M.87	1992	11SD	Fase del declive.	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.88	1992	11SD	Fase del declive.	
M.89	1992	11SD	Fase del declive.	
M.90	1992	11SD	Fase del declive.	
M.91	1992	11SD	Fase del declive.	
M.92	1992	11SD	Resurgir de las obras creativas	
M.93	1992	11SD	Resurgir de las obras creativas	
M.94	1992	11SD	Resurgir de las obras creativas	
M.95	2001	1810	Resurgir de las obras creativas	
M.96	2001	1810	Resurgir de las obras creativas	
M.97	2001	1810	Resurgir de las obras creativas	
M.98	2002	19SD	Resurgir de las obras creativas	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.99	2002	19SD	Resurgir de las obras creativas	
M.100	2002	19SD	Resurgir de las obras creativas	
M.101	2008	27SD	<i>Performance.</i> <i>Dresses In Construction</i>	
M.102	2008	27SD	<i>Performance.</i> <i>Dresses In Construction</i>	
M.103	2008	27SD	<i>Performance.</i> <i>Dresses In Construction</i>	
M.104	2008	27SD	<i>Performance.</i> <i>Dresses In Construction</i>	
M. 105	2008	27SD	<i>Performance.</i> <i>Dresses In Construction</i>	
M.106	2010	29SD	<i>Performance</i> <i>Looking For The Little Prince</i>	
M.107	2010	29SD	<i>Performance</i> <i>Looking For The Little Prince</i>	
M.108	2010	29SD	<i>Performance</i> <i>Looking For The Little Prince</i>	
M.109	2011	30SD	<i>Exposición en Sala Parés and Galería Trama, Barcelona.</i>	

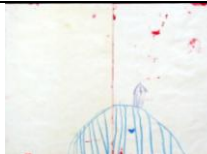








Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.110	2011	30SD	<i>Exposición en Sala Parés and Galería Trama, Barcelona.</i>	
M.111	2011	30SD	<i>Exposición en Sala Parés and Galería Trama, Barcelona.</i>	
M.112	Abril 2012.	3011	<i>Performance.</i> <i>Under The Flower</i>	
M.113	Abril 2012	3011	<i>Performance.</i> <i>Under The Flower</i>	
M.114	Diciembre 2012	3107	<i>Performance.</i> <i>There Is No Way Back</i>	
M.115	Diciembre 2012	3107	<i>Performance.</i> <i>There Is No Way Back.</i>	
M.116	Diciembre 2012	3107	<i>Performance.</i> <i>There Is No Way Back.</i>	
M.117	Diciembre 2012.	3107	<i>Bodas de Sangre de Lorca</i>	
M.118	Diciembre 2012.	3107	<i>Bodas de Sangre de Lorca</i>	
M.119	Diciembre 2012.	3107	<i>Bodas de Sangre de Lorca</i>	
M.120	Diciembre 2012.	3107	<i>Bodas de Sangre de Lorca</i>	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.121	Diciembre 2012.	3107	<i>Bodas de Sangre de Lorca</i>	
M.122	Diciembre 2012.	3107	<i>Bodas de Sangre de Lorca</i>	
M.123	SD		<i>Performance</i> <i>Hung Poetas</i>	
M.124	SD		<i>Performance</i> <i>Hung Poetas</i>	
M.125	SD		Etapa del garabato	
M.126	SD		Etapa del garabato	
M.127	SD		Etapa del garabato	
M.128	SD		Etapa del garabato	
M.129	SD		Etapa del garabato	
M.130	SD		Etapa del garabato	
M.131	SD		Etapa del garabato	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

M.132	SD	Etapa esquemática	
M.133	SD	Etapa esquemática	
M.134	SD	Etapa esquemática	
M.135	SD	Etapa esquemática	
M.136	SD	Etapa esquemática	
M. 137	SD	Etapa esquemática	
M.138	SD	Etapa esquemática	
M.139	SD	Etapa esquemática	
M.140	SD	Etapa esquemática	

5.2 Creatividad en función de las etapas del dibujo.

Universalmente se ha aceptado que los dibujos de los niños atraviesan una serie de etapas más o menos similares. No todos los niños pasan de una etapa a otra en la misma época. Lo que sí es cierto es que estas etapas se transcurren ordenadamente, una después de la otra. Actualmente podemos encontrar clasificaciones muy variadas de diferentes

autores. Pero se ha elegido la de Lowenfeld por estar ampliamente reconocida y por estar relacionada con el desarrollo de la capacidad creadora.

5.2.1 Garabato desordenado:

Los trazos no siguen un orden, la muñeca y los dedos no son todavía capaces de controlar lo que se dibuja, el control de la motricidad fina es todavía muy limitado. Se suele coger el lápiz o las pinturas con el puño cerrado, por lo que generalmente solo se repiten movimientos amplios. Los trazos al principio son rectos y más bien circulares. Este fue el primer dibujo que encontramos registrado de la niña, lo realizó a la edad de 1 año y ocho meses, en él se pueden ver reflejadas algunas de estas características.



Ilustración M.1

Con estos primeros garabatos, los niños crean sin ser conscientes de ello, no tienen intención de representar nada. Véanse por ejemplo en la tabla de recogida de datos las ilustraciones que van desde M.2 hasta M. 9 que reflejan muy bien algunas de las características propias de esta etapa.

Estas representaciones se consideran como los precursores de la escritura. Si un niño realiza continuamente círculos quizá luego le resulte más sencillo escribir la letra “o”. Incluso, pueden resultar útiles para algunos adultos, en ocasiones realizamos garabatos para memorizar parte de una información demasiado densa, los garabatos ayudan a nuestra mente a concentrarse en una determinada tarea.

Socialmente hay un gran rechazo hacía los garabatos, se piensa que hacer garabatos es realizar trazos mal hechos, o que los garabatos de los niños son dibujos que carecen de sentido. Los garabatos se vuelven valiosos cuándo les damos importancia por lo que son capaces de expresar y no tanto por lo que representan. Muchas de las pinturas que hoy son consideradas obras de arte no lo son por lo que representan sino por lo que expresan. Este es el caso de *El Guernica* (1937) de Picasso, el cual se considera una de las obras más emblemáticas del siglo XX no tanto por su carácter representativo sino por su gran poder expresivo. El Guernica es una obra que representa un acercamiento a lo que significa una guerra. El autor consigue expresar mediante su obra el horror y el sufrimiento que conllevan estos enfrentamientos.



Ilustración M.53



Ilustración M.40

Puede que al mirar estos dibujos mucha gente piense que no representan nada y que por ello carecen de importancia. Se estaba expresando mediante sus dibujos y para ello su mente estaba realizando un gran trabajo de concentración. De manera indirecta la niña comienza a organizar las formas y los colores que componen sus dibujos. A pesar de no tener ninguna intención de representar algo en concreto ya podemos ver una estructuración de las formas.

5.2.2 Garabateo controlado:

En esta etapa se descubre que hay una vinculación entre los movimientos y los trazos que aparecen en el papel u otros soportes. Se disfruta de este nuevo descubrimiento y se aprovecha para probar cosas nuevas; se complican un poco los trazos anteriores y aparecen las líneas quebradas. En esta etapa se suele llenar todo el espacio con

garabatos. El hecho de dibujar una y otra vez la misma figura responde al hecho de que se pretende afianzar el control gráfico.

A menudo los niños ilusionados muestran sus dibujos a personas más mayores para recibir algún tipo de reforzamiento. Reconocer el esfuerzo del niño es lo más importante y no el dibujo en sí, no hay que olvidar que las intenciones del niño no son otras que mover el lápiz y su goce proviene esencialmente de la sensación kinestésica y de su dominio y no del resultado de su dibujo que no le preocupa en absoluto. Es importante que nos interese por las creaciones de los niños pues deben sentir que este camino de comunicación es bien mirado o aceptado por los adultos.

En las primeras creaciones de la niña podemos encontrar un elemento artístico que se considera fundamental, el punto. Desde una perspectiva artística, el punto nace del choque de un instrumento (lápiz, punzón, pincel, pluma, aguja) con una superficie material (papel, madera, tela, estuco, metal).

Como vemos en este dibujo, el punto adquiere cierto tamaño y recubre una determinada superficie, empieza a tener incluso límites que lo aíslan. La niña varía las formas, el tamaño y los colores para representar el punto. Cuando el punto deja de ser estático (*véase la parte de inferior izquierda del mismo dibujo*) aparece la línea.



Ilustración M.27

Durante esta etapa distinguimos en los dibujos nuestro sujeto una mayor seguridad en el gesto. Hay una evolución en el control del espacio gráfico, sigue ocupando la totalidad del soporte pero no llega a exceder los límites del mismo. Empieza a distribuir sus garabatos por el espacio de diferentes maneras.

En este ejemplo ya comienza a cerrar las espirales y aparecen los primeros círculos. Es un logro importante en lo que se refiere al desarrollo de su motricidad. Podríamos hablar en este caso de un dibujo que podría estar entre la etapa del garabato controlado y la siguiente etapa, garabato con nombre. Ya que la niña al realizar este dibujo afirmó que lo que había dibujado eran “peces”.



Ilustración M.14

Por otro lado, destacar el soporte sobre el que está hecho el dibujo. No se trata de un folio en blanco como el que se acostumbra a dar a los niños para que dibujen. La diversificación de materiales juega un papel fundamental en el desarrollo de la creatividad. Cuantos más materiales y soportes proporcionemos a los menores, para que experimenten y exploren, más favoreceremos el desarrollo de sus habilidades creativas.

En esta ocasión el hecho de proporcionar a la niña este tipo de material, le ha facilitado la oportunidad de utilizar la pintura blanca en su dibujo. En un folio blanco o un soporte de color claro no hubiera podido darle ese uso. Al proporcionarle otros soportes donde dibujar, les ofrecemos otras alternativas, otras maneras de trabajar, pensar o de reflejar el mundo. Todo ello como hemos dicho antes contribuye y beneficia notablemente su desarrollo creativo.

5.2.3 Garabato con nombre:

En esta nueva etapa se da nombre a los garabatos <<esta es mamá>> o <<este soy yo, que estoy corriendo>>. Esta actitud es muy significativa, pues es indicio de que algo ha cambiado en nuestra manera de pensar, se pasa del movimiento cenestésico al pensamiento imaginativo, ahora se dibuja con una intención.

Se puede ver en las representaciones de la niña como utiliza sus propios símbolos para dibujar. Aquí podemos ver cómo combinando los elementos antes descritos (el punto y la línea) nuestro sujeto construyó un símbolo al que llamó *acordeón*.



Véase ilustración M.41

Durante esta etapa los niños están poniendo a trabajar su imaginación, cómo vimos al principio esto supone qué están siendo creativos, por lo que no es bueno poner límites o interferir en este proceso.

En el apartado *niños creativos* establecimos cinco factores que se relacionaban con la personalidad de los niños creativos. Entre ellos se encontraba la característica de que los niños creativos presentaban divertidas y curiosas descripciones de sus productos. Destacamos las siguientes descripciones curiosas que encontramos en los dibujos de la niña durante la etapa del garabateo con nombre:

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

- *Una piscina y de un señor que se está bañando. También unas escaleras y unas gotas que ha tirado el señor porque se ha tirado de cabeza.*⁶
- *Un pájaro peludo.*⁷
- *Casa con cintas y casa de los enanitos*⁸
- *Un helicóptero por dentro*⁹

Se puede ver cómo los dibujos de la niña evolucionan de garabatos a figuras más concretas y complejas de identificar para el espectador. Para ella en cambio, tienen un claro significado. En este caso la niña representó en su obra varios símbolos, a los que dio el nombre de *lagartija coche* y *adorno de Navidad*. Pero quizá si al rato le hubiéramos preguntado de nuevo la lagartija habría pasado a ser un ciempiés u otro coche.

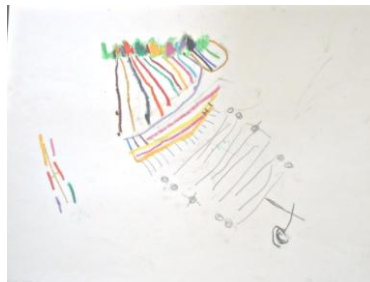


Ilustración M.59

Otra característica que aparece reflejada en este dibujo y que indica cómo es su manera de pensar y de percibir el entorno en este momento, es que representa explícitamente en el dibujo lo que percibe del mismo, esto recibe el nombre de principio de visión de rayos X, la niña dibuja lo que hay dentro del coche. Ha realizado una versión propia de lo que ella entiende por un coche, descartando aquellos detalles que no le llaman la atención y destacando los que resultan más significativos para ella, como vemos da especial relevancia a la representación del volante.

⁶ Véase ilustración M. 59 de la recogida de datos.

⁷ Véase ilustración M. 48 de la recogida de datos.

⁸ Véase ilustración M. 50 de la recogida de datos.

⁹ Véase ilustración M. 39 de la recogida de datos.

Otro principio a observar es el principio de aplicación múltiple¹⁰, los círculos le valen para representar las ruedas del coche, el volante, y otros elementos que utiliza para caracterizar al coche. Los mismos trazos que le han servido para simbolizar el coche son ahora utilizados para crear una lagartija. Empieza a diferenciar ya tamaños, la *lagartija* es más pequeña que un *coche*, y así lo plasma en su dibujo. Esta comparación requiere y es muestra de un desarrollo cognitivo. Véase como en anteriores representaciones¹¹ la niña no tiene tanto en cuenta la comparación de tamaños entre los elementos que forman su dibujo. Suele dibujar más grandes aquellos que le llaman más la atención.

A modo de resumen, esta fase es la primera por la que pasamos al comenzar a dibujar, al principio se realizan trazos sobre diferentes soportes sin ningún orden, luego se descubre que hay una relación entre el movimiento realizado y la marca que queda en el papel. Al finalizar la etapa del garabateo el niño es capaz de dar nombre a aquello que ha dibujado y comienza a relacionar esas líneas con el mundo que le rodea.

5.2.4 Etapa preesquemática:

La niña siguiendo su proceso evolutivo y una vez superada la fase de garabateo descubre la etapa preesquemática. La principal diferencia entre la etapa anterior y ésta es la aparición de la intencionalidad.

En esta nueva etapa los movimientos circulares y longitudinales que predominaban antes evolucionan hacia formas cada vez más reconocibles. En el final de la etapa anterior la niña comenzaba a poner nombre a sus obras, y ahora conforme va adentrándose en esta etapa el que visualiza sus dibujos también es capaz de intuir qué es lo que pretendía representar.

Generalmente el primer símbolo que logran los niños es el del hombre. Se trata de un símbolo flexible, cada niño va incluyendo detalles a la figura humana de manera gradual

¹⁰ Una misma forma sirve para representar muchas cosas diferentes.

¹¹ Véase por ejemplo M.25, M.45, M.70, M. 137

de acuerdo a su momento evolutivo. La figura humana se dibuja típicamente con un círculo por cabeza y dos líneas verticales que representan las piernas y los brazos.

El dibujo permite a los niños descubrirse a sí mismos, mediante los conocimientos que van acumulando continuamente y la exploración de su entorno son capaces de estimular su capacidad creadora. El primer dibujo de la figura humana que se encuentra registrado de la niña es a la edad de tres años y cuatro meses:



Ilustración M. 18

Esta representación fue descrita por la niña como *Los jotos*. En ella se puede apreciar como representa la figura humana con los brazos unidos a la cabeza. A la edad de tres años la niña presenta una noción global de la morfología del hombre. Esta claro que le ha llamado más la atención la *jota* que el *joto*, si observamos la diferencia de colores o de detalles que utiliza para representar uno y otro veremos cómo el dibujo de la jota tiene una mayor intención decorativa.

Se pueden ver más esquemas de cómo nace y se desarrolla la figura del hombre bajo los dedos de la niña en M.31, 37, 46, 62,63 y 64.

En esta etapa los niños conciben el espacio como algo que los rodea. Los objetos no están colocados en un orden lógico, podemos encontrarlos arriba, abajo, uno al lado del otro según como los perciba. Poseen limitaciones de pensamiento, entre ellas un marcado egocentrismo que les dificulta entender otros puntos de vista diferentes al suyo propio. Se consideran a sí mismos como el centro del espacio.

Por ello enseñar a un niño de esta edad el concepto que los adultos tienen del espacio no es una buena elección. Tenemos que conocer cuáles son sus limitaciones para saber qué es lo que podemos y no podemos pedir a los niños. Solo si respetamos su espontaneidad estaremos favoreciendo su pensamiento creativo.

Conforme van creciendo van abandonando este pensamiento egocéntrico, el niño es capaz de adquirir conciencia de su cuerpo y de sí mismo. En las ilustraciones de abajo podemos observar cómo hay una evolución con respecto a su primer dibujo de la figura humana. Entre otros la cabeza ya no aparece pegada al cuerpo, el cuello pasa a formar parte de sus dibujos. En cambio sigue utilizando formas geométricas para realizar sus esquemas (utiliza puntos para los ojos, líneas para representar los dedos y un rectángulo para el tronco). Además, comienza a relacionarse y percibir aquello que lo rodea, es el momento de descubrir y representar a *los otros*.



Ilustración M.62



Ilustración M.61

Comienzan a aparecer las primeras palabras funcionales, el lenguaje empieza a formar parte de su vida y de sus dibujos. El desarrollo del lenguaje infantil va en paralelo con las adquisiciones del lenguaje. Freinet (1984, p.32) establece una estrecha relación entre el dominio de la expresión oral, la expresión escrita y el dibujo mediante la siguiente afirmación “La expresión gráfica nace y se desarrolla según el mismo proceso seguido por la expresión oral y la expresión escrita”. Defendía además la existencia de un método natural de aprendizaje, mediante el cual era posible aprender a hablar, hablando, a leer leyendo y a dibujar, dibujando.

Podemos ver incluso como aparecen los primeros intentos por crear su firma. Para construirla utiliza y mezcla dos lenguajes, dos formas de expresión, combina la escritura con las letras y el dibujo con los puntos y colores para conseguir esta firma.



Ilustración M.61

A pesar de ello la niña elige como principal forma de expresión el dibujo, utiliza la expresión escrita como un accesorio o complemento de sus representaciones dibujísticas.

Conforme va creciendo va abandonando ese egocentrismo y va adquiriendo diferentes formas de expresión, amplía la visión que tiene del mundo y deja de sentirse como centro del ambiente para tomar conciencia de su existencia. En algunos de sus dibujos se ve muy bien reflejado este aspecto. Los objetos dejan de estar aislados unos de otros cuando incorpora una línea que representa el suelo, y que sirve de base para otros dibujos, y otra línea para representar el cielo.

Observamos en los dibujos de la menor que conforme se va acercando a los cuatro años tiende a apoyar las figuras de sus dibujos justo en el borde inferior del papel (véase M.32, 36, 39, 74,78) sin llegar a dibujar todavía la línea de base, en torno a los cuatro años podemos ver cómo dibuja una línea de base alejada unos centímetros del límite inferior del papel (véase M.45, 70,79). En este dibujo se ve muy clara la separación entre el cielo y el suelo, que queda limitado por el extremo inferior del papel, no suele colorear la zona del medio ya que percibe que ahí no hay nada.



Ilustración M.76

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

Comienza a dibujar figuras de perfil, hay un gran esfuerzo por representar los conceptos que ya conoce de diferentes maneras. Esto supone ya un cierto análisis de los detalles. Aquí se puede ver el símbolo o esquema con el que la niña ha representado un pez y una mariposa, se trata de un dibujo cercano a la etapa esquemática.



Ilustración M.72



Ilustración M.71

- *Los Mandalas.*

En esta etapa se distinguen en algunos de sus dibujos unas estructuras denominadas Mandalas. Estas estructuras guardan una estrecha relación con el desarrollo de la creatividad, por ello dedicaré unas líneas a explicar en qué consisten estos símbolos.

Los Mandalas han estado presentes siempre en diferentes culturas, solo que cada una los ha adaptado a sus creencias. Tienen su origen en la India y de allí se propagaron a culturas orientales y a los indígenas americanos y australianos, que son los pobladores originarios de América y Australia respectivamente.

La doctora Kellogg se ha interesado por el dibujo infantil y en especial por la presencia de Mandalas en ellos. Realizó varios viajes en los que observó que los niños de diferentes culturas que tenían alrededor de cuatro años elaboraban diseños



Ilustración M.69



Ilustración M.51

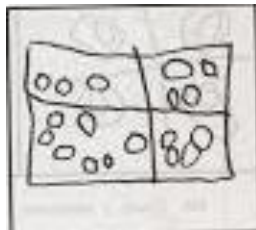


Ilustración M.68

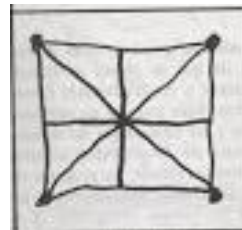
geométricos concéntricos, con el centro muy marcado. Y esto despertó en ella un gran interés por conocer más acerca de estos símbolos quizá de este interés surgió la idea de escribir en el año 1979 un libro llamado *Análisis de la expresión plástica del preescolar*, donde hablaba con más detenimiento de los Mandalas y los describe de la siguiente forma:

Los Mandalas hechos por los niños son Combinaciones, formadas por un círculo o un cuadrado divididos en cuadrantes por una cruz griega o de San Andrés (...), formados por un círculo o un cuadrado divididos en octavos por la conjunción de ambas cruces. Los círculos o los cuadrados concéntricos son igualmente Mandalas (p.76).

En el libro aparecen una serie de estructuras mandaloideas que se asemejan mucho a algunos dibujos de la niña. Se muestra a continuación dos ejemplos de Mandalas que aparecen en el libro de Kellog (1979, p.81) y otros dos dibujos de la menor.



Mandalas de cruces y cuadrados



Mandalas de cruces y cuadrados



Ilustración 6.



Ilustración M.65

Existen investigaciones que afirman que la realización de Mandalas mejora notablemente aspectos como la concentración y la creatividad de aquellos que los realizan. La creación de Mandalas no implica la realización de obras perfectas, consiste

en crear formas y colores de manera intuitiva. Esto nos sirve para continuar afirmando que los dibujos de la niña poseían un importante carácter creativo.

5.2.5 Etapa esquemática:

La siguiente etapa recibe el nombre de esquemática, en ella la niña trata de representar de forma esquemática el objeto, dibuja formas mucho más definidas.

En esta etapa se puede ver un momento de esplendor expresivo denominado entre otros por Gardner, como la *edad de oro del dibujo infantil*. Entre los cinco y los siete años la mayoría de los niños de nuestra sociedad logran una notable expresividad en sus dibujos, ya poseen un gran dominio del vocabulario básico que les permite representar el mundo. La producción artística de esta edad es muy amplia y creativa. Gardner afirma en su libro *Arte, mente y cerebro* (1993) que a esta edad se puede encontrar en el arte infantil los antecedentes esenciales de la posterior maestría artística.

En el siguiente dibujo se puede apreciar como repite el mismo esquema para representar cada uno de los puestos del mercado, continuamos viendo la permanencia del principio en rayos X, se ve con claridad el interior de cada uno de los puestos, formados todos ellos por una línea base para el suelo y una línea generalmente más gruesa para representar el techo. En la mayoría de los casos la puerta aparece pegada a la pared, esto nos hace sospechar que su visión es todavía bidimensional. La mayoría de dibujos se pueden ver de frente, principio de abatimiento¹² aunque se pueden apreciar algunos intentos de dibujar figuras de perfil, hay casos en los que dibuja la cabeza y el torso de perfil y los pies de frente.

¹² El principio de abatimiento se caracteriza porque los elementos eminentemente verticales se dibujan frontalmente.

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.



Ilustraciones M.133 y M.144

Cabe destacar aquí de nuevo la diversificación de materiales, se trata de papel continuo, las dimensiones son mucho mayores, esto no supone ningún reto para la imaginación de la menor, que utiliza la totalidad del folio para crear un *mercado* con multitud de puestos. Como hemos nombrado en anteriores ocasiones, el proporcionar a la niña diferentes soportes y técnicas activa su capacidad para crear e imaginar. En esta ocasión la niña realizó el dibujo en dos partes. Dobló el papel de manera que quedase una parte exterior y una interior. En la parte exterior dibujó la entrada al mercado que vemos más arriba y al abrir las solapas nos adentrábamos en el mercado que aparece más abajo.

En este dibujo aparecen algunas características propias de la creatividad artística, la niña en este dibujo es capaz de conectar sus ideas y obtener un producto original, novedoso y que se salga de lo común.

En este otro dibujo podemos ver como la línea base deja de ser tan necesaria, aparecen diferentes formas, se puede ver además su esfuerzo por trabajar la profundidad, dibujando pájaros de diferentes tamaños para indicar cuáles están más cerca cuáles más alejados.

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.



Ilustración M.81

Además de ello se empieza a perder el principio de aplicación múltiple ya que utiliza diferentes formas para representar a los pájaros, encontramos un total de cuatro formas diferentes de representar el esquema de un pájaro. También juega a dibujar mariposas con diferentes esquemas. Diferentes maneras de pensamiento, diferentes maneras de representar las mismas cosas implican un desarrollo del proceso creativo. No olvidemos que la variedad, y la curiosidad por probar cosas nuevas y diferentes es una de las características que caracterizan a los niños creativos. Podemos ver cómo juega con la realidad, poniendo rasgos del rostro humano al Sol. Esta tendencia de atribuir características o cualidades humanas a seres inanimados se denomina animismo.

6. ETAPA DEL REALISMO. CAMBIO DE PARADIGMA.

Con sus primeros dibujos comparte con el resto la realidad de su mundo interno. Las formas, los colores o el espacio, le servían a la menor para experimentar y descubrir.

Más adelante mediante sus dibujos, la niña comienza a ser consciente de su existencia y de aquello que forma parte de ella. Esto se puede ver reflejado sobretodo en la etapa preesquemática, donde utiliza sus propios esquemas para representar aquellas cosas que le llaman la atención de su entorno más cercano.

A continuación y con la edad de oro del dibujo infantil, la menor pone su imaginación a trabajar y sus representaciones se caracterizan por una marcada originalidad, viveza y creatividad. Pero ¿qué ocurre con sus dibujos durante la etapa del realismo?

6.1 De lo abstracto a lo figurativo.

Durante la etapa del realismo se puede percibir un cambio en sus dibujos. A medida que los niños cambian, también lo hace su expresión creativa. Durante la etapa del realismo podemos distinguir en sus representaciones un menor número de detalles, la línea de base que usaba para indicar el suelo tiende a desaparecer y la línea del cielo pasa poco a poco a formar parte del horizonte. Se puede apreciar además como comienza a buscar la tercera dimensión y la superposición, realizando elementos de diferentes tamaños en sus dibujos, disminuyen los objetos que están alejados. Finalmente los esquemas y formas geométricas ya no se identifican con tanta fuerza en sus dibujos. Prueba de ello se muestran un par de dibujos clasificados dentro de esta etapa:



Ilustración M.82



Ilustración M.83

Ahora podemos encontrar entre sus dibujos muchos que dejan atrás esa capacidad de abstracción, y se acercan más a lo figurativo, representando formas reconocibles, más definidas y cercanas a la realidad.

Recordemos que durante los primeros años habíamos caracterizado prácticamente la totalidad de los dibujos de nuestro sujeto como abstractos. Mediante el arte figurativo se re-presenta, es decir se vuelve a presentar algo que se ha visto sin intentar modificarlo ni

interpretarlo. A diferencia de lo que ocurre con el arte abstracto, que por decirlo de alguna manera defiende la presentación de realidades nueva, originales y creativas.

No se busca con esta distinción desprestigiar el arte figurativo ni mucho menos, ya que si lo hiciéramos estaríamos negando una forma de expresión muy valiosa. Cada persona es libre de expresarse cómo quiera, no existen unas reglas o unos métodos correctos y otros incorrectos. El único propósito al diferenciar entre el arte abstracto y el figurativo es el de entender ambas formas de expresión y determinar por cuál de ellas se decantó la niña al llegar a la etapa del realismo y cual había predominado en sus dibujos antes de llegar a ella.

Los cambios más característicos serían pues: la aparición del plano para la representación del espacio, las superposiciones, realización más metódica de las formas y por último intento de colorear fiel a la realidad del cual hablaremos un poco más en el siguiente apartado.

6.2 El color pierde su fuerza.



Ilustración M.126

El color también se ve afectado al llegar a esta etapa. Hemos visto cómo la niña durante las primeras etapas, manipulaba los colores con la única intención de jugar y experimentar. Como ya vimos en la etapa del garabato por ejemplo los colores le servían para diferenciar unos garabatos de otros. Tan solo utilizando colores, podía crear obras como estas, llenas de fuerza y vitalidad.



Ilustración M.78

Posteriormente utiliza el color sin ningún criterio, conforme va avanzando en edad se esfuerza por representar aquello que le rodea pero no le preocupa lo más mínimo que las nubes pueden ser naranjas y la lluvia morada. El color que da a sus dibujos es un aspecto secundario y totalmente subjetivo.



Ilustración M.89

En cambio al llegar a la etapa del realismo los colores dejan de ser algo subjetivo para convertirse en algo objetivo, los troncos de los árboles pasan a ser marrones, el sol amarillo, el cielo es azul... Podemos ver aquí en el siguiente ejemplo como los colores son usados únicamente para *rellenar huecos*, lo que hace que dicho dibujo pierda gran parte de su capacidad expresiva. Es muy notable la diferencia entre M.126 Y M.89.

6.3 Comportamiento creativo durante la adolescencia.

Teniendo en cuenta todo lo anterior podríamos decir que durante la preadolescencia, en la etapa del realismo, sus dibujos experimentan un cambio. Ya no resultan tan novedosos, la imaginación pasa a un segundo plano. Por todo ello, podríamos decir que la creatividad durante esta etapa o este periodo comienza a perder fuerza.

Quizá esto pueda ser debido a que durante esta etapa los jóvenes se vuelven más críticos con sus representaciones y con las del resto. Los temas que antes les motivaban dejan de formar parte de sus dibujos porque los consideran infantiles o repetitivos. Lowenfeld (1972, p.229) explica este hecho de la siguiente manera “durante la adolescencia las representaciones no les satisfacen, hay una autocensura continua, que elimina progresivamente muchos elementos a los que considera mal hechos, de *niño pequeño*”.

No existen unas etapas concretas para explicar cómo evoluciona la creatividad en los seres humanos. Al igual que una persona no se vuelve creativa así de repente de la noche a la mañana, tal y como defendía Boden (1991), tampoco sería posible afirmar que durante la adolescencia se abandona totalmente el camino de la creatividad. Lo que sí se puede afirmar, dado que se trata de un hecho contrastado, es que los niños a la edad preadolescente experimentan un deterioro o una pérdida de su capacidad creativa, denominada periodo del declive.

7. DECLIVE DE LA EXPRESIÓN ESPONTÁNEA INFANTIL.

Gardner, uno de los principales defensores de esta afirmación, reflexionó ya en 1973 acerca de la existencia de dicho declive afirmando que:

En la edad escolar entre 8 y 12 años, etapa de la preadolescencia, disminuye el número de dibujos, buscando un realismo literal y perdiendo por tanto la espontaneidad y encanto característico de etapas anteriores. Parece que después entra en una fase de desinterés e inconformismo ante las expresiones plásticas en la adolescencia, considerada también de declive expresivo (Marco, P. 1995, pp. 100-101).

Otros como Gutiérrez y Martínez (2000) defienden que pasados los nueve años “se produce un giro en la producción artística de los niños (...) este giro puede dar lugar a la desaparición absoluta de las manifestaciones artísticas”.

Conforme nos acercamos a la adolescencia aparece una tendencia que nos hace alejarnos de los dibujos. Se deja de dibujar de manera espontánea o al menos se hace con menos frecuencia. El padre de la niña creadora de los dibujos afirmó que *ella no fue ajena a esa dinámica común*. Sus dibujos que al principio estaban cargados de ingenio, colores y formas sufrieron un cambio al llegar a la etapa del declive.

Los rasgos sintácticos (colores, formas, composición) que aparecen en los dibujos clasificados en esta fase son ahora más objetivos y pierden parte de esa viveza que los caracterizaba. Abandonan además muchos de esos criterios creativos de los que hablábamos al comienzo de éste trabajo, por alguna razón estos dibujos dejan de ser originales, perdiendo también el criterio de condensación que los caracterizaba, estos dibujos son ahora una copia exacta de la realidad por lo que no es posible atribuirles muchos más significados. Son lo que vemos.

A continuación, como muestra de ello aparecen unos dibujos que realizó la joven durante la etapa que acabamos de describir:

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

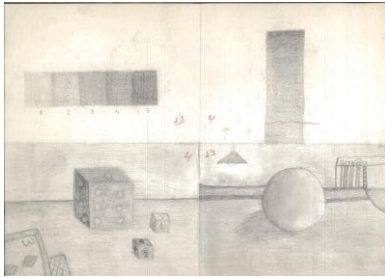


Ilustración M.85



Ilustración M.91

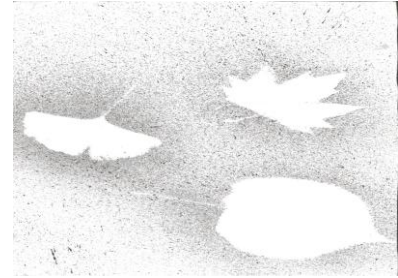


Ilustración M.88

Las formas que componen estos dos dibujos son muy parecidas a las que vemos en realidad, tienen un alto grado de iconicidad. Se ha conseguido crear una sensación de volumen usando las sombras y cambiando el tamaño de algunas figuras podemos apreciar algo de profundidad en el dibujo. Pero ¿dónde quedaron los colores?, ¿los trazos espontáneos?, ¿la expresividad?

No pretendo decir con esto que se trate de dibujos menos valiosos, nos pueden parecer muy bonitos y dignos de colgar en cualquier pared, pero el motivo de este trabajo es analizar el proceso creativo de la niña y no considero que pudiéramos caracterizar ninguno de estos como uno de los más creativos.

7.1 Etapa de decisión. ¿El declive como fase temporal o permanente?.

Todos los cambios son progresivos, y requieren tiempo. Los cambios en los dibujos de la niña de los que hablamos anteriormente se fueron sucediendo de manera paulatina, aparecieron poco a poco. De la misma forma podemos decir que durante esta etapa de decisión podemos observar algunos detalles en los dibujos de la menor que nos hacen pensar que su creatividad no quedó relegada a realizar un *copia y pega* de la realidad.

Cuando a una persona le apasiona algo no lo puede esconder, se nota en sus facciones o en sus miradas, es algo irremediable que no se puede retener. Distinguimos entre los dibujos clasificados durante la etapa de declive, algunos detalles que nos llevan a pensar que la capacidad creativa de la niña no llegó a desaparecer.

Normalmente cuando tenemos que hacer algo por lo que no sentimos demasiado interés le dedicamos el tiempo y el esfuerzo justo para terminarlo. En algunos de los dibujos que encontramos registrados durante la etapa escolar, encontramos que por un lado la niña realizó la ficha o lámina que le pedían pero a la vez trata de mostrar en ella algo propio, busca en parte esa independencia o libertad que caracteriza a la creatividad. Es decir existe cómo una lucha interna entre lo que le hacen dibujar y lo que ella quiere dibujar. Veámoslo con un ejemplo:

Se mandó a la menor dibujar un dibujo figurativo en el que se distinguen claramente unos elementos encima de una mesa. Como vemos carece de colores, utiliza la perspectiva y las sombras. Pero si nos fijamos en la parte de atrás del dibujo distinguimos dos elementos que no formaban parte del dibujo inicial, son parte de su creación. Curiosamente encontramos esos mismos árboles en otros dibujos suyos.



Ilustración M.84



Ilustración M.87

La niña ha realizado un dibujo muy técnico y lo ha combinado con algo suyo. Estos árboles no son una copia como ocurre con el resto del dibujo, es una creación que ha salido de su mundo interno, por tanto es algo personal y único. Esto puede servirnos para pensar que la creatividad, el deseo de seguir creando obras diferentes, originales y creativas sigue vivo dentro de la joven, aunque lo exprese de manera más tímida.

Buscando más ejemplos, encontramos otros dibujos en los que podemos percibir como el dibujo de la niña, sin llegar a compararlos con los que realizaba durante su infancia que es cuando destacábamos su gran capacidad creativa, comienza a recuperar colores y formas en gran parte de ellos, deja a un lado esa rigidez que caracterizaba a

muchos de sus dibujos actuales. Siguen siendo dibujos figurativos porque distinguimos en ambos a dos figuras femeninas, pero en cambio el diseño de sus vestidos es original y fruto de su creación. Una persona a la que ha dejado de interesarle el dibujo se limita a seguir realizando las láminas que le exigen desde la escuela y no dedica más tiempo a expresarse mediante el dibujo. A la edad de 11 años en adelante encontramos carpetas llenas de dibujos de este estilo, muñecas con vestidos imposibles y llenos de creatividad e ingenio.



Ilustración 92



Ilustración 93

No podemos concluir por tanto diciendo que su decisión fue la de no abandonar el dibujo como forma de expresión, y que la fase de declive solo fue una etapa más en la que aprendió nuevas formas de dibujar y comunicarse dejando de lado la creatividad. Para ello tenemos que avanzar unos años y observar si seguimos encontramos representaciones originales pasados unos años.

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

8. EL RESURGIR DE LAS OBRAS CREATIVAS.



Ilustración 97



Ilustración 96

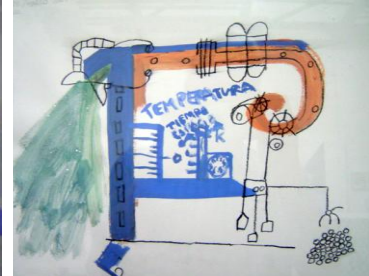


Ilustración 95

Sorprendente el cambio que encontramos sus dibujos al llegar a los dieciocho años, recordemos que un poco más arriba en el apartado anterior, nos resultaba complicado encontrar algún criterio que nos permitiesen calificar a sus representaciones como creativas.

Finalmente y tras observar sus creaciones al llegar a la mayoría de edad, podemos afirmar , a la vista está, que los dibujos de la menor recuperaron muchos de los rasgos sintácticos (colores, formas, composición) que había dejado atrás durante la etapa o fase de declive. Los dibujos se alejan de lo figurativo esta vez para volver a aproximarse a lo abstracto.

Vuelven los dibujos originales y novedosos fruto de la creación espontánea, ya no se esfuerza tanto por realizar obras que sean reconocibles para el resto.



Ilustración 2



Ilustración 3

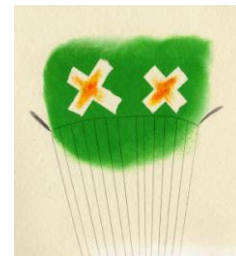


Ilustración 4

Recuperan esa vitalidad que tenían durante los primeros años, los colores vuelven a aparecer con fuerza. Y esto hace que volvamos a experimentar placer al verlos, que nos guste mirarlos. Recuperan esa expresividad, ese poder para comunicar tantas cosas y tan

diferentes sin usar las palabras. El padre de la joven lo corrobora afirmando que *por alguna razón no abandonó del todo esa forma de expresión (lo que sí suelen hacer la mayoría) y retomó después esos recursos expresivos*. Tras este parón, o etapa del declive volvieron los colores a los dibujos, la abstracción de las formas y la creación a partir de la nada.

9. CREACIÓN ARTÍSTICA ACTUAL

Su manejo actual de la creatividad no se plasma tanto en pintura, ya que esta persona encontró su elemento en otras formas plásticas, diseñando vestidos que muestra en exposiciones o que utiliza en performances. Como ejemplo de creatividad actual he recogido algunas de las fotos que aparecen en su página web

En lo que se refiere a pintura encontré en esta página, una de sus exposiciones del año 2011 en la *Sala Parés y la Galería Trama* en Barcelona. Al fijarnos en la composición de sus cuadros, se puede ver cómo las obras se caracterizan por una composición original, utiliza formas y colores que guardan una armonía. Todos estos elementos se encuentran equilibrados, todo ello permite caracterizar estos cuadros como originales.



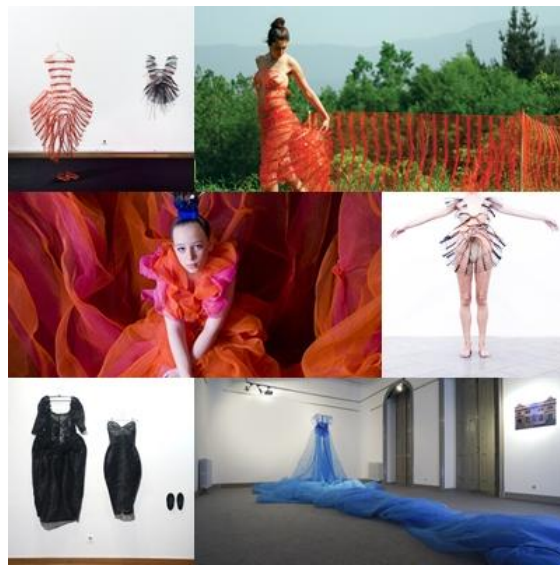
Véase ilustración M. 110

Utiliza otras formas de expresión, más orientadas a las performances y a la creación de vestidos, formas de expresión que no están tan relacionadas con la pintura pero con

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

las que consigue crear verdaderas obras de arte. En concreto su línea de trabajo investiga el uso de materiales métodos inusuales en la construcción de trajes y performances.

Estas nos ayudan a corroborar que la creatividad sigue formando parte de los trabajos de esta persona, convertida ahora en artista reconocida. A continuación se exponen ejemplos de ambas formas de expresión de la creatividad:



Ilustraciones combinadas

Para realizar los diseños de sus vestidos se vale de garabatos. Esto justifica aquello de lo que hablamos durante las primeras páginas de nuestro trabajo, los garabatos nos ayudan a organizar nuestra mente y por ello los seguimos usando aún cuando somos adultos. Se pueden crear mediante ellos verdaderas obras de arte como son los vestidos reflejados más arriba. Esta es una recopilación de alguno de ellos:

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.



Ilustración M.117

La artista crea sus vestidos y luego convierte muchos de ellos en performances. La creación de estos muy original, la artista los confecciona usando a menudo materiales de reciclaje, en alguna de sus creaciones podemos ver cómo de una malla de obra consigue sacar un vestido. Las performance son un acto en vivo, que permite comprender muchas más artes como la pintura, escultura, la fotografía. Destacamos aquí algunas de ellas:

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.



Ilustración combinadas.

10. FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROCESO CREATIVO.

A continuación se exponen una serie de factores que se consideran influyentes y que pueden llegar a afectar al desarrollo de la creatividad durante esta etapa. Cada persona es única y por tanto no podemos asegurar que estos factores afecten por igual al proceso creativo de todos nosotros.

Se han organizado estos factores en dos grandes grupos. Se explica en cada uno de los apartados las razones por las que se los ha establecido como factor determinante del proceso creativo.

10.1 Influencia escolar en el desarrollo de la creatividad.

Si observamos la tabla donde aparecen registrados todos los dibujos de nuestro sujeto de análisis observaremos que la apariencia, el grado de expresividad, los colores y las

formas de los dibujos que van desde M.82 a M.91 han experimentado algunos cambios con respecto a los de etapas anteriores, la gran mayoría de estos dibujos fueron realizados en la escuela. Por tanto es posible preguntarse si la escuela es un factor negativo para el desarrollo de la capacidad creativa.

Son muchas las voces que se suman a responder un sí rotundo. Se trata de un hecho contrastado, durante las últimas décadas muchos estudiosos de la creatividad han hablado acerca del tema *creatividad y escuela*, entre otros, Getzels y Jackson en la Universidad de Chicago (1962), Paul Torrance en la Universidad de Minnesota (1962) y Sidney Parnes en la Universidad de Buffalo (1961).

Entre ellos, uno de los mayores expertos internacionales en el desarrollo de la creatividad y la innovación, el Dr. Ken Robinson defiende que

Dejamos de ser creativos porque los adultos penalizamos el error y penalizamos a su vez a los niños por arriesgarse a improvisar o por equivocarse. Esto contribuye a que los niños opten por no dejar volar su imaginación y por tanto se alejen de sus capacidades creativas (Silió, E. 2013).

Como ya explicaba Rodríguez (2005) la escuela tiene que ir *contra corriente* para respetar la individualidad, para reconocer que “cada uno de los estudiantes es creativo por el hecho mismo de ser persona humana diferente y única. La escuela que produce alumnos “en serie” defrauda su misión esencial”. Además este mismo autor dedicaba estas palabras al sistema escolar en su libro *Creatividad en la educación escolar* (2005)

La naturaleza de la institución es tal que posee caracteres que la distancian de la creatividad. La creatividad es el reino de los original, lo imprevisible, la sorpresa, la aventura. La institución, en cambio, es el reino de lo conocido, lo programado, lo predecible, la norma, el carril ya hecho (p.63).

Pero es necesario ser cautelosos con este tema y no establecer conclusiones antes de tiempo que sentencien a la escuela. Hay que tener en cuenta que muchos otros están en contra de esta filosofía, José Antonio Marina por ejemplo, pone en duda lo que tanto defiende Robinson, afirmando que “no se puede desprestigiar la respuesta correcta, no

hay una solución creativa a la tabla de multiplicar ni se puede mezclar a Napoleón con Harry Potter en un relato histórico”. Silió, E. (2013).

Al principio del trabajo hablamos de que la creatividad estaba más relacionada con el hemisferio derecho, quizá la escuela esté más centrada en el otro hemisferio que nos permite expresarnos mediante palabras y utilizando el razonamiento lógico. Lo ideal, puesto que el desarrollo en general de una persona depende del equilibrio entre los dos hemisferios, sería que la escuela no favoreciese ni se centrase en ninguno de los dos sino que intentase trabajar y desarrollar mediante variadas actividades ambos por igual.

He visto necesario conocer ambas posturas, no es justo generalizar y afirmar que la *escuela mata la creatividad*, dado que siempre encontraremos maestros y maestras que luchen por fomentar la creatividad de sus alumnos, ya sea en sus dibujos, en sus respuestas o en sus propuestas.

10.1.1 La educación plástica.

Durante muchos años la educación plástica ha estado relegada a la categoría de complementaria. En muchas escuelas todavía se utiliza la *hora de plástica* como una hora *muerta*. Sobre todo al acercarnos a la etapa de la adolescencia dónde la educación plástica pierde parte de su valor. De acuerdo con esto Calvo (2009) deduce que la falta de consideración hacia la educación artística a esta edad viene derivada de lo siguiente:

- Encontrarse relacionada con trabajos manuales, considerados tan solo como un puro entretenimiento.
- Tener un bajo nivel de exigencia.
- La creencia de que se trata de un trabajo exclusivo para los que tiene vocación artística.
- Haber sido impartida por profesores no especialistas, de los cuales muchos ponían poco esfuerzo para motivar a sus alumnos.

10.1.2 Tratamiento de la creatividad en los libros de educación plástica.

Algunos maestros tratan la educación plástica únicamente utilizando propuestas pedagógicas, en ellas aparecen una serie de actividades con las que se pretende trabajar la capacidad artística de los alumnos. Pero, ¿es la creatividad un tema recurrente en estos libros?, ¿se tienen en cuenta?, ¿se busca fomentarla o se olvidan por completo de ella?, ¿se da la misma importancia al desarrollo de la creatividad en todas las etapas escolares?

Para tratar de responder estas preguntas se ha llevado a cabo un análisis de varios libros de educación plástica de diferentes etapas y editoriales. El propósito consiste en identificar cómo trabajan en cada uno de ellos el concepto de creatividad, es decir, observar si siguen o no una metodología orientada a desarrollar la creatividad de los niños y si las actividades que proponen cumplen los criterios propuestos a lo largo de este trabajo para identificar la creatividad.

Dado que los cambios en los dibujos de la niña y en el desarrollo de la creatividad los hemos encontrado durante el periodo de la preadolescencia y la adolescencia, se ha dedicado más tiempo a los libros de primaria, ya que son los que se utilizan en las escuelas durante estos años. Esto no quiere decir que nos hayamos olvidado del resto de etapas, a las que se dedican también unas líneas. El cambio en los dibujos de los niños puede deberse a la ausencia de una metodología adecuada, no solo en la etapa preadolescente sino en toda la etapa escolar.

o Educación plástica durante la Educación Infantil.

Rollano, D (2004, p. 3) afirma que “la educación plástica y artística en educación infantil es básica para el óptimo desarrollo del niño en todas las facetas de su vida”. Si visitamos las aulas de infantil, probablemente encontremos a niños y niñas dibujando, pintando, jugando o construyendo. En esta edad, el juego es el día a día de las aulas. El dibujo pues, es para los niños un juego más, una forma de explorar, conocer y experimentar con lo que tiene alrededor.

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

Durante esta etapa se procura que los niños empiecen a interesarse por el medio, el respeto y el gusto por lo estético. Se les deja bastante libertad para que dibujen, imaginen y desarrollen su creatividad. A estas edades no interesa tanto que memoricen conceptos, se pretende básicamente que los menores se desarrollen tanto a nivel personal, como social y creativo.

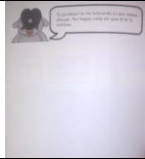

○ *Educación plástica durante la Educación Primaria.*

Generalmente los niños y niñas del primer ciclo de educación primaria todavía son activos y poseen una gran capacidad para imaginar, crear y para cuestionarse las cosas. Durante este periodo ya no está tan aceptado el juego como forma de desarrollo, acciones como pintar, dibujar y construir van perdiendo fuerza al llegar a esta etapa. El dibujo y la pintura suele quedar relegado únicamente para la hora de Plástica.




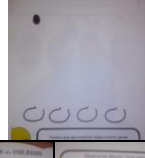
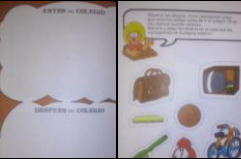


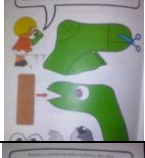

A continuación se ha realizado un análisis de cómo aparece el concepto de creatividad en libros del área de educación plástica correspondientes a esta etapa.

○ *Libros de plástica para niños de 6 a 8 años:*

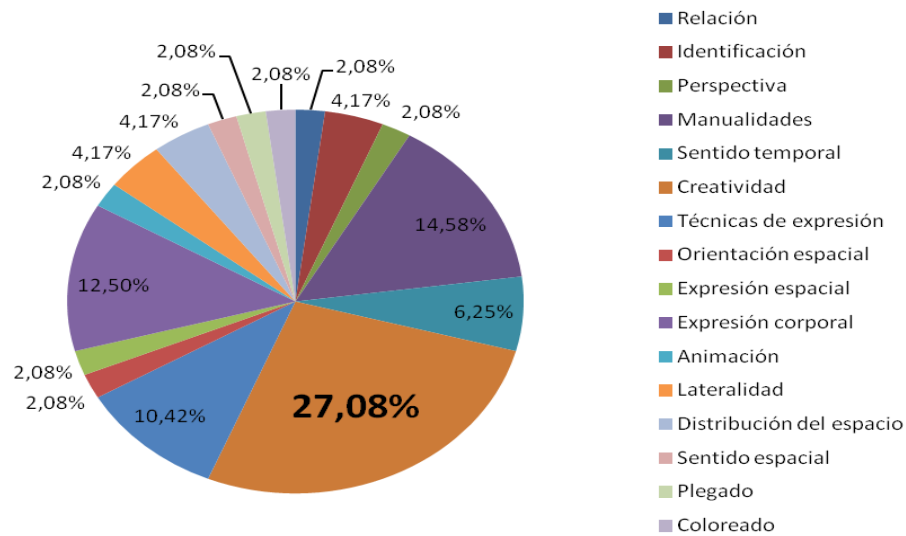
Tabla 2. Tabla *Ritmo y Color* de Sanjuán, R. (1981), editorial SM.

Libro:		RTIMO Y COLOR. (1982)	
Etapas educativas:		Ciclo Inicial EGB (Primer ciclo de Primaria)	
Aspecto que trabaja		Enunciado de la lámina.	Láminas destinadas a desarrollar la creatividad
L.1	Creatividad	“Tu profesor te irá indicando lo que debes dibujar. No hagas nada sin que él te lo indique”.	
L. 2	Creatividad	“Aquí tienes siete disfraces. Recórtalos y disfrázalos en la página anterior”.	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

L.3	Creatividad	<i>“¡Qué fácil! Con tijera y pegamento hago un gracioso entretenimiento.”</i>	
L.4	Creatividad y espontaneidad	<i>“Vamos a hacer teatro. Fíjate cómo lo hago yo. Verás que divertido lo pasas inventando el dialogo con tus compañeros”</i>	
L.5	Relación y creatividad	<i>“Une con líneas cada instrumento con la escena que podría sonarizar”</i>	
L.6	Creatividad	<i>“Tienes que aprovechar estas cuatro patas y el hocico para dibujar el animal que quieras. Después lo pintas de color.”</i>	
L.7	Distribución del espacio y creatividad	<i>“Observa los dibujos. Unos representan cosas que solemos utilizar antes de ir al colegio. Otras las usamos cuando salimos. Recorta y pega los objetos en el que les corresponda de la página anterior”</i>	
L.8	Creatividad	<i>“Puedes hacer un bonito teatro con una caja de cartón y recortando nuestras siluetas. Fíjate cómo lo hago yo”</i>	
L.9	Distribución del espacio y creatividad	<i>“Recorta y pega todos estos dibujos en la hoja siguiente. ¡Ah!, cada uno en su sitio. Te quedará un bonito paisaje”.</i>	
L.10	Expresión y creatividad	<i>“Este títere me ha quedado muy bien y sólo con un calcetín”.</i>	
L.11	Creatividad y destreza manual	<i>“Recorta y construye estos muñecos. Son muy graciables. Puedes jugar con ellos.”</i>	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.



Porcentaje destinado al tratamiento de la creatividad

De todos los aspectos que trabaja este libro, observamos que el desarrollo de la creatividad es un aspecto al que da importancia, dado que destina un mayor porcentaje de actividades a trabajarla, en concreto un 27.08% con respecto al total.

Al principio del trabajo establecimos una serie de criterios que nos ayudaban a identificar la creatividad, además de una serie de parámetros que compartían los niños creativos. Utilizando estos mismos criterios analizaremos las actividades que propone este libro para ver si sus propuestas son o no creativas.

<i>Parámetros creativos a observar en las actividades</i>	<i>Se cumple en</i>
Propone actividades originales y novedosas	
Se acepta la variedad de significados (condensación)	L.2- L.6.
Se permite libertad para expresarse	L.2- L.4- L.6.
Da al niño o niña la oportunidad de imaginar	L.2- L.6-.
Se admite que los niños y niñas utilicen sus propias ideas.	L.6.
Se tiene en cuenta la variedad y riqueza de los materiales	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

<i>Parámetros no creativos a observar en las actividades</i>	<i>Se cumple en</i>
Plantea copias o imitaciones	L.1- L.8- L.10.
Solo acepta como adecuada una única respuesta	L.1- L.3- L.5- L.7- L.8-L.9-L.10- L.11
Se desarrollan mediante indicaciones cerradas	L.1- L.3- L.6- L.7- L.8-L.9-L.10-
Se tiene en cuenta la destreza y la habilidad	L.3-L.8- L.9- L.10- L11.

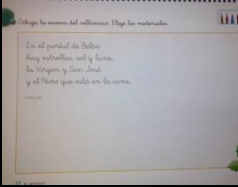
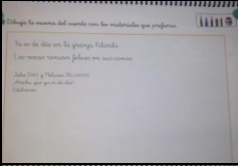


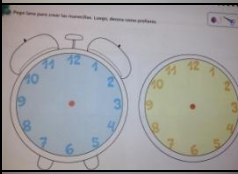

Hay un mayor número de actividades con enunciados que no fomentan la creatividad. Revisamos los enunciados de las fichas dedicadas a desarrollar y trabajar la creatividad y encontramos algunas contradicciones, vease por ejemplo el enunciado de la lámina L1. “*Tu profesor te irá indicando lo que debes dibujar. No hagas nada sin que él te lo indique*”. El desarrollo de la creatividad está muy relacionado con la libertad que se da al alumno para imaginar, en este caso se le pide al alumno que dibuje lo que le diga su profesor y cita textualmente “*no hagas nada sin que el te lo indique*”. En muchas de estas láminas se dice paso a paso lo que el alumno o la alumna debe hacer, por lo que cabe preguntarse ¿favorece realmente este libro tan dirigido la creatividad de los alumnos?.

Del primer análisis deducimos pues, que es importante los maestros revisen el material con el que van a trabajar la clase de plástica. Ya que en muchas ocasiones no sirve unicamente con ofrecer a los niños láminas que supuestamente favorecen situaciones creativas. Debemos comprobar que realmente se trata de materiales que permiten al niño expresarse de manera libre y original.

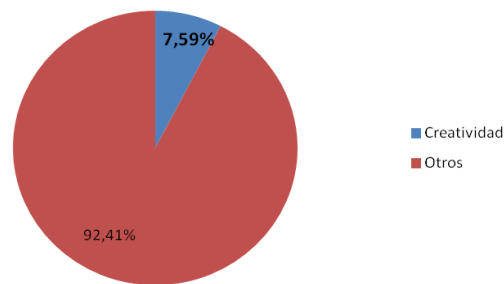
Hay que tener en cuenta que *Ritmo y Color* de Sanjuán, R. (1981), editorial SM, se trata de un libro de EGB, es decir corresponde al antiguo sistema de enseñanza. Para comprobar si los materiales del actual sistema educativo trabajan la creatividad de la misma forma se han analizado dos libros más actuales correspondientes también al primer ciclo de primaria.

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

Tabla 3. Expresión plástica. Primer ciclo. Plástica 1 de Esteban Almazán (2011), editorial Edelvives.

		<i>PLÁSTICA 1. PRIMARIA.(2011)</i>	
<i>Etapas educativas:</i>		<i>1º PRIMARIA</i>	
<i>Aspecto que trabaja</i> <i>(Indicador)</i>		<i>Enunciado de la lámina.</i>	<i>Láminas destinadas a desarrollar la creatividad</i>
P.12	Planifica de forma individual y creativa las actividades.	<i>"Dibuja la escena del villancico. Elige los materiales".</i>	
P. 13	Planifica de forma individual y creativa las actividades.	<i>"Dibuja la escena del cuento con los materiales que prefieras".</i>	
P.14	Demuestra creatividad en la representación de paisajes marinos.	<i>"Crea un paisaje marino. Utiliza varias técnicas."</i>	
P.15	Aplica la creatividad en anuncios publicitarios	<i>"Imagina el producto anunciado en la televisión y dibújalo"</i>	
P.16	Demuestra creatividad en actividades decorativas	<i>"Pega lana para crear las manecillas. Luego decora como prefieras"</i>	
P.17	Demuestra creatividad en actividades decorativas	<i>"Pega una fotografía tuya del verano pasado. Después, decora el álbum"</i>	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.



En el libro de primero de primaria, *Expresión plástica. Primer ciclo. Plástica 1* de Esteban Almazán (2011), editorial Edelvives, las fichas destinadas a trabajar o desarrollar la creatividad responden a un porcentaje del 7.59% con respecto del total. Una vez más haremos uso de nuestros criterios y analizaremos las actividades que propone este libro para ver si sus propuestas son o no creativas.

<i>Parámetros creativos a observar en las actividades</i>	<i>Se cumple en</i>
Propone actividades originales y novedosas	
Se acepta la variedad de significados (condensación)	P.15
Se permite libertad para expresarse	P.12- P.13- P.14- P.15.
Da al niño o niña la oportunidad de imaginar	P.12- P.13- P.14- P.15
Se admite que los niños y niñas utilicen sus propias ideas.	P.13-P.14-P.15-
Se tiene en cuenta la variedad y riqueza de los materiales	P.12-P.13-P.16

<i>Parámetros no creativos a observar en las actividades</i>	<i>Se cumple en</i>
Plantea copias o imitaciones	
Solo acepta como adecuada una única respuesta	P.17
Se desarrollan mediante indicaciones cerradas	P.16-P.17
Se tiene en cuenta la destreza y la habilidad	






Observamos cómo los enunciados de las fichas no son ahora tan dirigidos, se permite

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

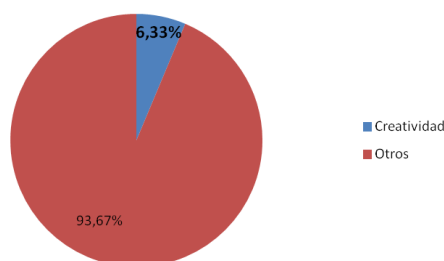
al niño *imaginar* (elegir diferentes materiales, véase los enunciados de P15) o *elegir* (véase los enunciados de P12, P13, P16). La cualidad de imaginar y la libertad para expresarse, favorecen realmente el proceso de creación y la creatividad de los niños.

A continuación se analizan las actividades creativas del libro de segundo de primaria, *Expresión plástica. Primer ciclo. Plástica 2* de Esteban Almazán (2011), editorial Edelvives.

Tabla 4. *Expresión plástica. Primer ciclo. Plástica 2* de Esteban Almazán (2011), editorial Edelvives.

Libro:		PLÁSTICA 2. PRIMARIA.(2011)	
Etapas educativas:		2º PRIMARIA	
Aspecto que trabaja (Indicador)		Enunciado de la lámina.	Láminas destinadas a desarrollar la creatividad
Q.17	Demuestra creatividad en el diseño de pictogramas y señales.	"Observa los modelos. Debajo, inventa y dibuja".	
Q.18	Demuestra creatividad en el diseño de pictogramas y señales.	"Inventa y dibuja una señal para la clase de baile".	
Q.19	Resuelve actividades plásticas de manera individual y creativa	"Dibuja un objeto sobre el taburete para crear otra escultura."	
Q.20	Aplica la creatividad en sus trabajos plásticos	"Completa los puestos como prefieras. Combina diferentes colores"	
Q.21	Emplea la creatividad en actividades plásticas	"Imagina y dibuja una escena a partir de esta imagen"	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.



Porcentaje destinado al tratamiento de la creatividad

En este caso las fichas destinadas a trabajar o desarrollar la creatividad responde al porcentaje de 6.33% con respecto del total. El porcentaje de actividades en las que se hace referencia a la creatividad es ligeramente más bajo con respecto al gráfico anterior. Atendiendo a los enunciados de las actividades propuestas encontramos que:

<i>Parámetros creativos a observar en las actividades</i>	<i>Se cumple en</i>
Propone actividades originales y novedosas	
Se acepta la variedad de significados (condensación)	Q.17- Q.18- Q.19- Q. 21
Se permite libertad para expresarse	Q17-Q.18- Q.19- Q.21
Da al niño o niña la oportunidad de imaginar	Q.19-Q.21
Se admite que los niños y niñas utilicen sus propias ideas.	Q.17- Q.18-Q.19- Q.21
Se tiene en cuenta la variedad y riqueza de los materiales	

<i>Parámetros no creativos a observar en las actividades</i>	<i>Se cumple en</i>
Plantea copias o imitaciones	-
Solo acepta como adecuada una única respuesta	-
Se desarrollan mediante indicaciones cerradas	Q.20
Se tiene en cuenta la destreza y la habilidad	-




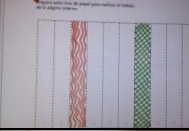


Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

Podemos observar que los enunciados de las actividades que se proponen desarrollar la creatividad cumplen la mayoría de los parámetros establecidos como creativos.





Para ver qué ocurre al seguir avanzando en las diferentes etapas educativas, analizamos a continuación el tratamiento de la creatividad en un libro de González Hernán, M. et al. (1993). *Plástica 3: Cuaderno 1: Primaria [Segundo ciclo]*, editorial Anaya.

○ *Libros de plástica para niños de 8 a 10 años:*

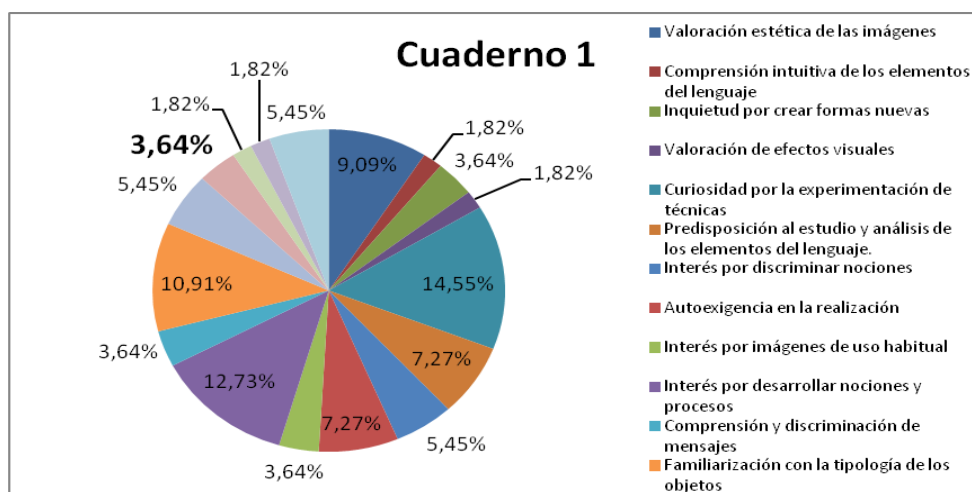
Tabla 5. *Plástica 3: Cuaderno 1: Primaria [Segundo ciclo]*, González Hernán, M. et al. (1993), editorial Anaya.

Libro:		<i>PLÁSTICA 3. PRIMARIA. (1993). Cuadernos 1,2 y 3.</i>	
Etapas educativas:		<i>SEGUNDO CICLO DE PRIMARIA (3º Y 4º)</i>	
Aspecto que trabaja (Actitudes)		Enunciado de la lámina.	Láminas desarrollar creatividad
<i>Cuaderno 1.</i>			
R.22	Desarrollo de la creatividad	<i>“Estos modelos han sido realizados con plátano, pepino,</i>	
R.23	Desarrollo de la creatividad	<i>“Así se decoran piedras que recuerdan cosas”.</i>	
<i>Cuaderno 2.</i>			
R.24	Desarrollo de la creatividad	<i>“Completa los rectángulos y los círculos con dibujos parecidos a como se indica. Hazlo así: 1. Dibuja tu idea con lápiz en el interior del rectángulo o del círculo. 2. Colorea. Hazlo con: lápiz y rotuladores”.</i>	
R.25	Desarrollo de la creatividad	<i>“Prepara estas tiras de papel para realizar el trabajo de la página anterior. Hazlo así: 1. Pinta las ocho tiras de forma distinta. 2. Corta por la línea de trazos (...). Hazlo con: rotuladores y tijeras.”</i>	
R.26	Desarrollo de la creatividad	<i>“Un collage puede estar hecho de muchos materiales. Fíjate en este y construye uno parecido. Hazlo así: 1. Recorta o trocea los materiales. (...). Hazlo con: tijeras, pegamento, témpera, periódicos.”</i>	
R.27	Desarrollo de la creatividad	<i>“Observa este proceso: se obtienen manchas de colores, sobre estas manchas tú puedes imaginar muchas formas. Hazlo así: 1. Humedece una hoja de papel. 2. Deja caer algunas gotas de colores sobre ella. (...), Hazlo con: temperas, pincel, rotuladores”.</i>	

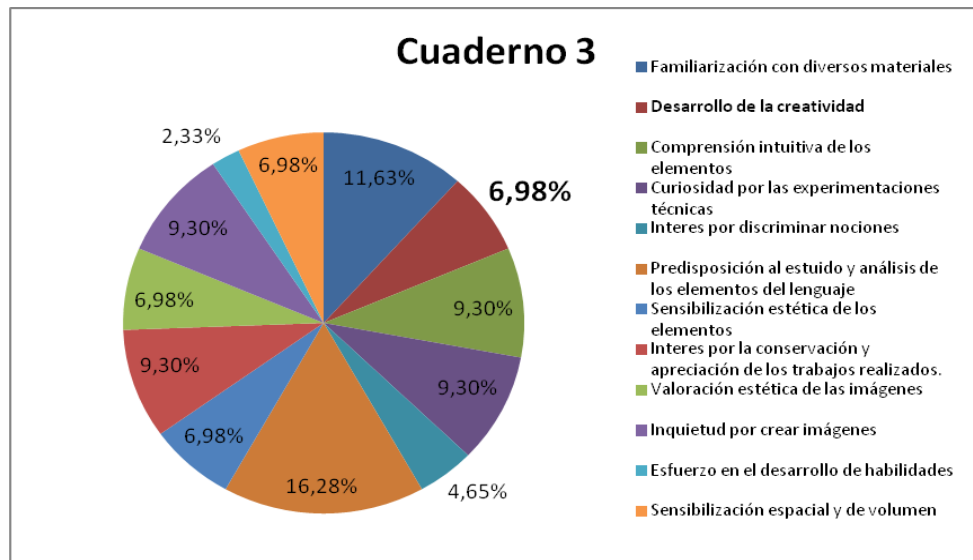
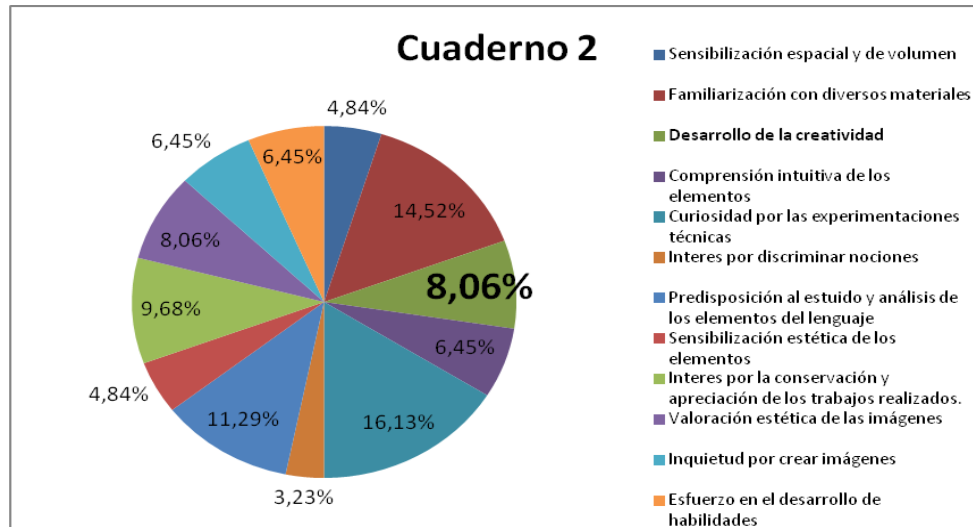
Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

R.28	Desarrollo de la creatividad	<i>“Ahora realiza tu un estarcido. Hazlo así: 1. Disuelve la tempera con unas gotas de agua. 2. Coloca trocitos de cartulina en el recuadro (...). Hecho con: témpera, pincel, cartulina, cepillo de dientes viejo.”</i>	
Cuaderno 3.			
R.29	Desarrollo de la creatividad	<i>“Pinta un reloj que conozcas. Puede ser el del ayuntamiento, el de una torre; de tu pueblo o ciudad, de otro país. Hazlo así: 1.Dibuja con un lápiz el reloj, coloréalo, deja secar. Hazlo con: lápiz, témperas, pincel.”</i>	
R.30	Desarrollo de la creatividad	<i>“Pinta un paisaje con la técnica de las tiras de colores y la yema de huevo. Hazlo así: 1.Dibuja con un lápiz el paisaje, 2. Prepara el polvo de tiza (...).Hazlo con: lápiz, tizas de colores, lija, huevo, pincel.</i>	
R.31	Desarrollo de la creatividad	<i>“El arte de trabajar el papel se llama papiroflexia. Con este cuadrado conseguirás una figura. Hazlo así: Recorta el cuadrado por la línea continua. Hazlo con: tijeras.”</i>	

Esta editorial trabaja la educación plástica del segundo ciclo de Primaria mediante tres cuadernos, a continuación se ofrece el porcentaje de actividades destinadas a trabajar la creatividad que se ha encontrado en cada uno de ellos.



Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.








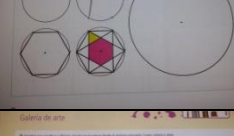


Como podemos ver el porcentaje de actividades destinadas a desarrollar, fomentar o trabajar la creatividad es reducido en los tres cuadernos (3.64%, 8.06%, 6.98%). Hay un mayor interés por trabajar otros aspectos como por ejemplo la *familiarización con materiales o técnicas*, dejando un poco más de lado el desarrollo de la creatividad. En las actividades destinadas a tratar la creatividad volvemos a encontrar enunciados que limitan la libertad y la imaginación del niño (vease de R-24 a R-30), en toda ellas se indica cómo y con qué se debe realizar cada actividad mediante dos pautas, *hazlo así y hazlo con*.

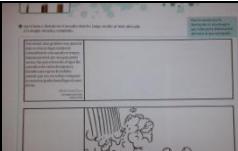


- *Libros de plástica para niños de 10 a 12 años:*

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

Tabla 6. Plástica. Propuesta didáctica mundo agua (2009) Aguilar Víboras, J & Vicente Hormigos, editorial Edelvives.

<i>Libro:</i>		<i>PLÁSTICA. PROPUESTA DIDÁCTICA MUNDO AGUA.(2009)</i>	
<i>Etapa educativa:</i>		<i>5º PRIMARIA</i>	
<i>Aspecto que trabaja (Objetivos)</i>		<i>Enunciado de la lámina.</i>	<i>Láminas destinadas a desarrollar la creatividad</i>
S.32	Aplicar estrategias creativas en los procesos de realización	"Traza los esquemas y los contornos de las figuras según corresponda. Dibuja un aparato".	
S.33	Aplicar estrategias creativas en la composición del rostro humano.	"Dibuja el rostro femenino según los pasos mostrados y coloréalo".	
S.34	Aplicar estrategias creativas en los procesos de realización	"Realiza cinco tiradas para seleccionar las distintas partes. Dibuja tu animal imposible y coloréalo."	
S.35	Desarrollar la creatividad promoviendo el uso de combinaciones de color.	"Copia la rueda para completar la primera bicicleta. Combina los colores que están unidos por los radios para decorar las dos bicicletas y la vela".	
S.36	Fomentar la creatividad y el sentido estético.	"Inventa una escena para el personaje de El grito. Emplea las líneas del mismo modo que Munch".	
S.37	Explorar las posibilidades expresivas del dibujo técnico en la composición de obras creativas.	"Sigue los pasos para dividir un segmento en partes iguales. Después, aplica lo aprendido para concluir el puente y colorea".	
S.38	Explorar las posibilidades expresivas del dibujo técnico en la composición de obras creativas.	"Dibuja un hexágono inscrito en una circunferencia según el ejemplo. Decóralo con figuras geométricas y papeles de colores".	
S.39	Fomentar la creatividad y el sentido estético.	"Imagina una escultura y dibújala situada en el entorno donde te gustaría exponerla. Luego, colorea y pega el material que prefieras para completar tu creación".	

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

S.40	Desarrollar la creatividad y la imaginación	<i>“Lee el texto e ilústralo en el recuadro derecho. Luego, escribe un texto adecuado a la imagen iniciada y complétala”</i>	
S.41	Desarrollar la creatividad y la imaginación	<i>“Lee los pasos necesarios para realizar una ilustración. Después, aplícalos para ilustrar el texto en el espacio vacío”.</i>	
S.42	Desarrollar la imaginación y la creatividad mediante nuevos recursos.	<i>“Realiza una composición divertida recortando y pegando fotografías de revistas”.</i>	

<i>Parámetros creativos a observar en las actividades</i>	<i>Se cumple en</i>
Propone actividades originales y novedosas	S.34-S.36-S.42
Se acepta la variedad de significados (condensación)	S.34- S.36- S.39- S.40-S.42
Se permite libertad para expresarse	S.36- S.40-S.42
Da al niño o niña la oportunidad de imaginar	S.34- S.36- S.39- S.40-S.42
Se admite que los niños y niñas utilicen sus propias ideas.	S.36- S.40-S.42
Se tiene en cuenta la variedad y riqueza de los materiales	S.42

<i>Parámetros no creativos a observar en las actividades</i>	<i>Se cumple en</i>
Plantea copias o imitaciones	S.32- S.33- S.35- S.38- S.41
Solo acepta como adecuada una única respuesta	S. 35-S.37-S.38
Se desarrollan mediante indicaciones cerradas	S.32-S.33- S.35- S.37-S.38-S.41
Se tiene en cuenta la destreza y la habilidad	S.32- S.37-S.38

Conforme avanzamos por las diferentes etapas, sobre todo al llegar a Secundaria, los porcentajes son todavía más bajos. La creatividad deja de ser un requisito presente en los libros. Se pasa automáticamente a realizar láminas en las que lo importante y lo que se valora es el grado de precisión, la técnica o el grado de realismo que demos a

nuestras obras. A estas edades el individuo puede producir obras técnicamente impecables. “Pero estas obras no tienen alma. Y sin alma que vivifique la técnica, no hay arte ni cultura” (Lowendelf, 1984, p.27).

Nuestro sistema actual de educación asigna mucha importancia al aprendizaje y memorización de conceptos teóricos, quizá por ello, la mayoría de libros de educación plástica al llegar a Secundaria se acaban pareciendo mucho al libro de Historia, lleno de palabras y contenidos y utilizando en la mayoría de los casos las imágenes con el único fin de ejemplificar lo que en el texto se explica.

Si se pretende desarrollar la creatividad de los alumnos durante toda su formación escolar, los maestros y maestras que se ocupen de tan importante función deben recordar que para aprovechar mejor sus clases de plástica, no es suficiente con utilizar las propuestas didácticas ya que por muy rico que sea el material no será suficiente.

Es necesario ampliar las experiencias de los alumnos no cayendo en la comodidad de recurrir solo al libro de plástica. Hay que organizar programas variados y actividades diversas. Además de buscar métodos pedagógicos que puedan desarrollar y promover mejor las aptitudes artísticas de los niños.

Ya que de no haber una clara toma de conciencia de esto y un esfuerzo por parte de los maestros, la educación escolar y en concreto la Educación Artística, abandonará o se alejará por completo del camino de la creatividad.

10.2 Influencia social en el desarrollo de la creatividad

Es cierto que conforme se van acercando a la adolescencia los niños atraviesan una fase a la que Luquet (1972) dio el nombre de *realismo visual*, se limitan a dibujar copias lo más fieles posibles a la realidad. Dejan de usar la imaginación y se limitan a plasmar lo que ven en el dibujo tal y como lo ven tratando de ser lo más realistas posible.

A esta edad según Gardner (1993) aparece una conciencia crítica que hace que el niño deje de dibujar. Se tiende a relacionar los dibujos con una serie de cánones

estéticos propios de cada sociedad. En función de la sociedad y de lo que esta considere como hermoso o atractivo se tiende a calificar los dibujos en *buenos* o en *malos*. Estas etiquetas hacen pensar a muchos jóvenes que no tienen capacidades creativas y muchos de ellos acaban dejando a un lado el mundo del arte y de la creatividad.

Tonucci formula una dura afirmación con respecto a este tema en la que afirma que *la adolescencia es el momento en el que se comprende qué cosas de la infancia vale la pena llevarse a la edad adulta y qué cosas es mejor dejar atrás porque ya son inútiles. Y esta última es la valoración que frecuentemente se reserva al dibujo y la razón por la que se abandona*". En esta misma línea Reynold (1991) en su libro, *Cómo desarrollar la creatividad en los niños* afirma que al llegar a la adolescencia aumentan las frustraciones, la autocrítica y aparecen obstáculos que nos impiden desarrollar nuestra creatividad.

Para determinar un producto como creativo necesitamos además la valoración de la sociedad. Como hemos dicho, la capacidad de crear es común a todos nosotros, pero el grado de creatividad depende tanto de las capacidades del individuo como de la sociedad en la que éste se desenvuelve. Es posible que encontremos a personas muy creativas que nunca llegaron a ser calificadas como tal, porque la sociedad en la que esta persona se mueve no acepta lo que hace cómo algo creativo.

Por lo tanto la sociedad juega un papel muy importante tanto en el reconocimiento como en el desarrollo de la creatividad. Al llegar a la adolescencia, Piaget destaca que desarrollamos una marcada socialización, dando importancia a lo que la sociedad opina de nosotros y de lo que hacemos. Cuando nos disponemos a dibujar estamos muy condicionados por *el que dirán*, en ocasiones dibujamos lo que esperan que dibujemos o no dibujamos algo porque *no está bien visto*.

A pesar de ello, hay jóvenes que tras este parón o crisis creativa, continúan dibujando y trabajando su capacidad para crear y expresar sus emociones, incluso cuando la sociedad se niega a reconocer sus obras como creativas. Otros en cambio abandonan para siempre el camino de la creatividad, del dibujo y del arte. Lowenfeld (1974) hacía referencia a este hecho con las siguientes palabras:

Después de los 12 años los niños quieren representar el ambiente que los rodea de forma más realista, con profundidad y perspectiva (...). Es la edad del razonamiento y está caracterizada por grandes conflictos. Alrededor de los 14 o 15 años es el verdadero despertar artístico de los adolescentes o el abandono de este tipo de expresión. Es la etapa de decisión.

11. CONDICIONES QUE FAVORECEN EL PROCESO CREATIVO

La creatividad también se adquiere, se entrena y depende en gran medida del ambiente. No existe la receta para crear personas creativas, pero sí que desde la escuela y en la vida cotidiana se puede enseñar a la gente a ser más creativa.

Quizá los dibujos de esta persona no perdieron, al llegar a la edad adulta, esa esencia que los hacía ser creativos porque el ambiente en el que se desarrollo permitió que fuese de esa forma, facilitando diferentes situaciones, materiales y posibilidades para desarrollar todo su talento.

Parece haber un acuerdo casi total entre los investigadores de que la creatividad es el producto de los efectos combinados de muchos factores, incluyendo los rasgos y las características personales, así como factores sociales, culturales y ambientales (Amabile, 1983, Collins y Amabile, 1999; Csikszentmihalyi, 1988, 1999; Perkins, 1981; Simonton, 1984, 1990, 1999; Sternberg y Lubart, 1991, 1995, 1999; Williams, 1970). Estos autores defienden que los rasgos de personalidad y las diferentes condiciones y situaciones personales son determinantes, y hacen que la expresión creativa cambie de una persona a otra.

A continuación se exponen una serie de condiciones que se consideran fundamentales para estimular el pensamiento creativo y que pudieron influir y ser relevantes para que la creatividad de esta persona no dejara de formar parte de su vida al llegar a la edad adulta.

11.1 Abundante verbalización.

Favorecer la expresión verbal en todas y cada una de las etapas puede ser la mejor manera de poner a trabajar la creatividad de los niños. Estamos acostumbrados a pensar que el lenguaje es el único vehículo para transportar nuestros pensamientos, se suele pensar que primero definimos bien nuestras ideas en nuestra cabeza y una vez que las tenemos claras las comunicamos al resto. Lo cierto es que al expresarnos es cuando se definimos y aclaramos nuestras ideas.

Si conseguimos que los niños se expresen, hacemos que lleven a cabo un aprendizaje activo, ya sea en casa o en la escuela, estaremos consiguiendo que dejen a un lado la pasividad, la pereza, la vergüenza y la receptividad, enemigas todas ellas de la creatividad.

En este trabajo nos hemos centrado en el estudio del dibujo como principal forma de expresión, si nos fijamos en los dibujos de los niños, sean de la edad que sean y les proponemos preguntas para que reflexionen sobre ellos conseguiremos la difícil tarea de estimular su pensamiento creativo, de hacerlos pensar y en muchas ocasiones les abriremos puertas para que dejen volar su imaginación. Rodríguez (2005, p.36) nos facilita dos preguntas: *¿por qué?, ¿qué te parece tal cosa?*, “a veces las solas preguntas: *¿por qué?, ¿qué te parece tal cosa?*, son resortes mágicos que desencadenan procesos de reflexión, de profundización y de creación.”

11.2 El maestro creativo.

No puede haber un maestro, que desee progresar y que sus alumnos progresen, al que no le interese la creatividad, como no puede haber un científico especializado al que no le interese la ciencia.

Considero que es necesario estar concienciados de esto y procurar dar a todos y cada uno de los niños la posibilidad de equivocarse, de crear, de imaginar y de desarrollar su creatividad dentro del aula. Con todo ello, es necesario tener en cuenta que la actitud de los maestros y el clima que son capaces de crear en sus clases son factores que influyen de manera muy directa en la capacidad de crear e inventar de sus alumnos.

Las maestras y maestros creativos según Rodríguez, M. (2005, pp.56-57) se distinguen porque presentan en su personalidad algunos de los rasgos que se exponen a continuación:

- El maestro creativo tiene la capacidad de individualizar a sus estudiantes. Como dijimos al principio no todos somos creativos de la misma manera, cada uno de nosotros presenta unas capacidades, unas aptitudes, en definitiva percibe el mundo de la creatividad desde un punto de vista.
- El maestro creativo es sensible a toda clase de sentimientos, tanto los suyos propios como a los de los estudiantes.
- El maestro creativo actúa como reforzador de la autoestima de sus alumnos. Cuando los alumnos comienzan a dibujar, necesitan del refuerzo de aquellos que le rodean. El maestro puede ayudar al alumno a no perder la esperanza en sí mismo y a no abandonar el dibujo como una forma alternativa de expresarse, es decir, puede contribuir a ayudar a sus alumnos a superar la *fase de declive* y continuar expresándose de manera creativa al menos durante el periodo escolar.
- El maestro creativo está siempre dispuesto a aprender; en todas las áreas, todos los días, de cualquier persona, y a partir de cualquier situación.
- El maestro creativo según Prieto Sánchez, M et al. (2003, p. 80)

Debería desarrollar en los alumnos las habilidades o características propias de la creatividad como: originalidad, fluidez, flexibilidad, elaboración, ingenio. Y actitudes como la curiosidad, la tolerancia a la ambigüedad, la independencia y la sensibilidad.

A modo de conclusión, el profesor creativo debería actuar de guía, conduciendo a los padres y alumnos y transmitiéndoles el valor de la creatividad. Además de actuar de mediador, porque proporciona medios, materiales y estímulos para que cada alumno desarrolle su propia creatividad.

11.3 Las condiciones familiares.

La actitud abierta de los padres y su libertad en la comunicación son rasgos que influyen en la creatividad de sus hijos. La libertad de expresión de los padres, asociada a la ausencia de dominación, manifiesta una alta correlación con los individuos creativos.

Ser criado en un ambiente familiar que estimula la imaginación y ofrece diferentes experiencias favorece con creces el proceso creativo de un niño.

11.4 Las condiciones personales.

Está claro que la última condición, la cual hemos dejado para el final por considerarse la clave que engloba y condiciona a todas las demás, no podía ser otra que la condición personal de la persona. La creatividad de una persona depende en gran parte de algunos rasgos de su carácter. Aunque se dieran todas y cada una de las condiciones explicadas en este apartado si una persona no tiene la motivación intrínseca suficiente, o no tiene ningún interés por ser creativo. Nunca lo será.

Para concluir con este apartado me gustaría compartir con el lector como define Rodríguez (2005) la fórmula para conseguir la creatividad, porque considero que engloba bastante bien algunas de las condiciones de las que hemos estado hablando:

Pensamiento creativo + *elementos afectivos* + *carácter* = Creatividad

Fluidez	Interés	Disciplina
Flexibilidad	Motivación	Tenacidad
Originalidad	Valores	Audacia

12. CONCLUSIONES

Como conclusión obtenemos que a pesar de que la creatividad con los años ha ido ganando precisión todavía es muy complicado definirla dado que se trata de un

concepto complejo. Como dijimos al principio de la investigación, la creatividad no es un simple rasgo. Implica la unión de muchos rasgos, comportamientos e influencias.

Dada la complejidad y amplitud del concepto hemos querido centrar nuestra investigación y limitar nuestro estudio de la creatividad a las representaciones dibujísticas de una sola persona. Y hemos encontrado que durante las primeras etapas los dibujos le servían a Marta para compartir con el resto la realidad de su mundo, su realidad interior. Sus dibujos cumplían muchos de los parámetros objetivos considerados como determinantes de la creatividad. Conforme va creciendo, empieza a ser consciente de que existe otra realidad a parte de la suya. Es consciente de ello y comienza a reflejarlo en sus dibujos, pero sus dibujos continúan cumpliendo gran parte de esos parámetros creativos. Al llegar a la etapa esquemática, edad de oro del dibujo infantil, su producción artística es muy amplia y creativa. Pero al llegar al realismo podemos ver como se produce un cambio en sus dibujos, gran parte de estos parámetros creativos dejan de estar presentes en sus representaciones. Esto confirma nuestra primera hipótesis, *al llegar a la adolescencia dejamos de dibujar, y los dibujos que hacemos son menos creativos*. En el caso de Marta fue así, al llegar a la adolescencia sus dibujos perdieron parte de esos parámetros que habían mantenido sus dibujos desde la infancia, por lo que volvieron menos creativos. Además, hemos encontrado autores como Gardner (1973), Gutiérrez y Martínez (2000) que afirman la existencia de una etapa denominada de declive, aparece durante la adolescencia y se caracteriza por la existencia de un desinterés hacía los dibujos.

En cuanto a la segunda hipótesis planteada, *la escuela interviene de manera negativa en el desarrollo de la creatividad*. No ha sido posible llegar a una conclusión sólida para sostener esta hipótesis, es decir no podemos afirmar, tras realizar la investigación que la escuela fuera la culpable de que los dibujos de Marta perdieran parte de su creatividad y entraran en una fase de declive. Dado que hemos visto que la sociedad y el pensamiento crítico que caracteriza a los jóvenes al llegar a la adolescencia también influyen en su proceso creativo. Lo que si podemos afirmar es que gran parte de los dibujos analizados durante la fase de declive habían sido realizados por Marta durante sus años escolares, esto no nos permite determinar que la escuela fuese la culpable pero

sí que nos sirve para decir que desde el contexto escolar puede influir en el desarrollo creativo de una persona. Y que no es desde el único desde el que se puede actuar, también podemos favorecer la creatividad por medio de las experiencias familiares, escolares y personales.

Tampoco hemos podido demostrar mediante el análisis de libros de Educación Artística que se trabaje de manera adecuada o inadecuada la creatividad según se use o no se usen libros en las aulas. Lo que sí hemos podido observar es la necesidad de no centrarse solo en los libros de texto, ya que muchas veces proponen actividades creativas que realmente no cumplen muchos de los parámetros creativos para serlo.

Hemos visto también, como conforme se avanza en los años escolares se da más importancia a los contenidos, al producto final, a la memorización y al control de técnicas y procedimientos. En definitiva, durante las etapas escolares superiores se prefiere trabajar contenidos teóricos a trabajar procesos creativos. A lo mejor una investigación más exhaustiva pudiera aportar más luz en cuanto a la correlación de los libros de Educación Artística y el desarrollo de la creatividad.

Al comenzar esta investigación nos preguntábamos si sabíamos a que nos referíamos al hablar de creatividad. Pues bien, ahora que la estamos terminando y nos hemos adentrado un poco en el mundo que rodea este concepto, no podemos afirmar que conozcamos plenamente el concepto pero sí hemos podido determinar cómo ha ido acompañando la creatividad a Marta a lo largo de toda su experiencia. Y como actualmente sigue viva en la artista y en sus obras.

13. PERSPECTIVAS PARA UNA FUTURA INVESTIGACIÓN.

Para futuras investigaciones sería muy interesante ampliar este estudio de la siguiente manera:

Tras llevar a cabo esta investigación, hemos visto que la creatividad de Marta ha ido cambiando a lo largo de su vida. Dado que se dispone de un gran número de dibujos de

Marta que lo prueban, se podrían recoger un número similar de representaciones dibujísticas de otro sujeto. Y comparar después la evolución de la creatividad en los dibujos de Marta con la evolución en los dibujos de otra persona. Con el fin de comprobar si la creatividad de esa persona se desarrolló de manera similar a la de Marta.

En esta misma línea, se podría hacer lo mismo pero en lugar de escoger únicamente los dibujos de un sujeto al azar, se seleccionarían además los dibujos de una persona que se dedique actualmente o que se haya dedicado al mundo del arte, como en el caso de Marta. Recordemos que Marta actualmente tiene una gran trayectoria como artista reconocida. Es decir, analizaríamos las representaciones dibujísticas de dos personas más. Un sujeto cualquiera y otro dedicado actualmente al mundo del arte. El objetivo sería ver si existen similitudes entre los dibujos de los artistas reconocidos, si son diferentes al sujeto escogido al azar, o si por el contrario siguen todas una misma evolución.

Otra propuesta sería la de realizar una revisión histórica de diferentes libros de Educación plástica. Analizar un número bastante significativo que nos permitiese determinar cómo se ha tratado el tema de la creatividad en base a ellos. O cómo se ha trabajado la Educación Plástica a lo largo de la Historia. Para identificar posibles cambios en la enseñanza- aprendizaje de las artes.

14. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.

Las principales limitaciones que se han encontrado al elaborar este trabajo son las siguientes:

Por un lado, el primer obstáculo con el que nos encontramos al elaborar este trabajo fue el de llegar a entender un concepto tan abstracto como es la creatividad. Hablar de la creatividad ha sido complicado. Actualmente es un término bastante impreciso. Esto hace que muchos se atrevan a definirla, redefinirla e incluso a negar su existencia. Al

leer acerca de ella encontramos pues contradicciones que pueden confundirnos y no llegar a entender todo lo que engloba este concepto.

Otro problema de gran trascendencia ha sido el tiempo del que se dispone para realizar este trabajo de Fin de Grado. Una investigación requiere invertir un número elevado de horas. No todos los libros que leemos nos parecen igual de adecuados, quizá se invierte un tiempo valioso en leer algo que puede ser muy interesante y enriquecedor pero que no aporta nada a nuestro trabajo, por lo que por decirlo de alguna manera, no queda constancia de todas las horas dedicadas a elaborar este trabajo. Además al haber una limitación de tiempo, una exigencia para entregarlo en una fecha concreta se tiende a sintetizar los temas. No nos podemos proponer demasiadas cosas porque quizá no lleguemos a tiempo para cumplirlas.

Quizá la parte del trabajo que habla del tratamiento de la creatividad en los libros de educación plástica, queda algo incompleta. La mayoría del tiempo se ha dedicado a observar y a recoger información para centrarnos en estudiar el desarrollo y la evolución del concepto de creatividad en Marta. El tiempo que teníamos nos ha hecho priorizar unos temas y dejar un poco de lado otros. Soy consciente de que esta es una de las mayores limitaciones con las que cuenta este trabajo. Si hubiéramos dispuesto de más tiempo se podría haber averiguado los libros que utilizaron con Marta durante todo su periodo escolar y haber analizado su posible influencia sobre el desarrollo de su proceso creativo. La intención que pretendía con este punto era la de elaborar una muestra para basar mis afirmaciones en algo objetivo, como son los libros de texto. Pero quizá el problema resida por un lado en que sería necesario analizar más libros para llegar a una conclusión más concreta y por otro, quizá por seleccionar solo las actividades que tenían como objetivo trabajar, desarrollar o fomentar la creatividad de manera literal hemos pasado por alto algunas actividades que no tenían este objetivo explícito pero que también lo cumplían.

15. AGRADECIMIENTOS.

Antes de mostrar el trabajo que pondrá punto y final a estos cuatro años de carrera, me gustaría expresar mi reconocimiento y dar las gracias a todas las personas que han colaborado y contribuido en su creación.

En primer lugar, mi agradecimiento a Marta Jiménez Salcedo, protagonista de este trabajo. Un sincero agradecimiento por mostrarme parte de su mundo plasmado en sus dibujos. Un agradecimiento especial a su padre José Luis Jiménez Cerezo por facilitarme de forma voluntaria todos los dibujos. Agradecerle todo el tiempo dedicado y su colaboración durante la realización de todo el trabajo.

Mi gratitud también a Alfonso Revilla Carrasco, mi tutor del trabajo, por su constancia y por el interés mostrado. Sus consejos y sus ánimos han hecho posible y han guiado la elaboración de este trabajo.

Por último, gracias a todos aquellos y aquellas que me han acompañado en este camino.

16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar Víboras, J & Vicente Hormigos, J (2009). *Plástica. Propuesta didáctica. Mundo agua*. Zaragoza: Edelvives.

Casas Carbajo, J. (2000). *La creatividad en la educación infantil, primaria y secundaria*. Madrid: Editorial EOS.

Celestin Freinet, T. (1984). *Los métodos naturales. II El aprendizaje del dibujo*. Barcelona: Martínez Roca.

De la Torre, S. & Violant, V. (2006). *Comprender y evaluar la creatividad. Volumen 1. Un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza*. Archidona (Málaga): Aljibe.

Esteban Almazán, J. (2011). *Expresión Plástica, Primaria primer ciclo*. Zaragoza:

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

Edelvives.

Folgarait, A. (17 de mayo de 2008). Secretos de la creatividad. *La Nación*. Recuperado de www.lanacion.com.ar/1012145-secretos-de-la-creatividad.

Gardner, H. (1993). *Arte, mente y cerebro: una aproximación cognitiva a la creatividad*. Barcelona: Paidós Ibérica.

González Hernán, M. et al. (1993). *Plástica 3: Cuaderno 1: Primaria [Segundo ciclo]*. Madrid: Anaya.

González Hernán, M. et al. (1993). *Plástica 3: Cuaderno 2: Primaria [Segundo ciclo]*. Madrid: Anaya.

González Hernán, M. et al. (1993). *Plástica 3: Cuaderno 3: Primaria [Segundo ciclo]*. Madrid: Anaya.

Jiménez Salcedo, M. (AÑO). Consultado (23/03/2014). Recuperado de <http://martajimenez.info/exhibitions/art/>

Kandinsky. Punto y línea sobre el plano. Contribución al análisis de los elementos pictóricos. Vasili Kandinsky. Paidós.

Lowenfeld, V. (1972). *Desarrollo de la capacidad creadora*. Buenos Aires: Kapelusz.

Marco Tello, P. (1995). Educación artística y preadolescencia. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, nº24, pp. 99-111.

Marín Ibáñez (1995). *La creatividad: Diagnostico, evaluación e investigación*. Barcelona: UNED.

Monreal, C. (2000). *Qué es la creatividad*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, S.L.

Prieto Sánchez, M. & Hernández Pina (2001). *Evaluación y desarrollo de la*

Desarrollo y evolución del concepto de creatividad atendiendo a las representaciones dibujísticas de un sujeto de análisis.

creatividad. (Tesis doctoral). Universidad de Murcia.

Rhoda Kellogg (1979). *Análisis de la expresión plástica del preescolar*. Madrid: Cincel S.A.

Ricarte, José. M. (1999). *Creatividad y comunicación persuasiva*. Barcelona: Bellaterra.

Rodriguez Estrada, M. (2005). *Creatividad en la educación escolar*. Alcalá de Guadaíra (Sevilla): Editorial Trillas, S.A

Rollano Vilaboa, D. (2004). *Educación Plástica y Artística en Educación Infantil. Una metodología para el desarrollo de la creatividad*. Vigo: IdeasPropias.

Sanjuán, R. (1981). *Ritmo y Color*. Madrid: SM

Silió, E. (2013). La buena escuela no asfixia la creatividad. *El País*, p.32-33.

Thorne, K. (2008). *Motivación y creatividad en clase*. Barcelona: Editorial GRAÓ, de IRIF, S.L.

Torrance, E. P. (1977). *Educación y capacidad creativa*. Madrid: Ediciones Marova.

Vázquez, Gestal, Montse. (2000). Apuntes sobre creatividad: origen del término y su pervivencia. *Revista Latina de Comunicación Social*, enero. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81932506>