



**Universidad  
Zaragoza**

**PROYECTO DE CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN SOBRE  
MITOS Y LEYENDAS:**

**Centro de interpretación de mitología y leyendas del  
Pirineo Aragonés**

**Autores**

Ignacio Lana Lorente

**Directora**

Carolina Naya Franco

**Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Cultural**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Universidad de Zaragoza**

**Curso 2023/2024**

# Indice

<b>1- Contexto del proyecto</b>	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Finalidad	4
1.3. Análisis del entorno (sectorial, territorial, políticas culturales)	4
1.4. Organización gestora	6
1.5. Diagnóstico transversal	7
<b>2- Definición del contenido del proyecto</b>	7
2.1. Destinatarios	7
2.2. Contenidos	7
2.3. Objetivos	11
2.4. Estrategias.	11
2.5. Actividades	13
2.6. Modelo de gestión	15
<b>3- Producción del proyecto</b>	16
3.1. Planificación. Cronograma	16
3.2. Organización y recursos humanos	17
3.3. Infraestructuras	18
3.4. Comunicación	19
3.5. Financiación y presupuesto	20
<b>4- Proceso de evaluación</b>	21
<b>5- Bibliografía y Webgrafía</b>	23
<b>6- Anexos</b>	
6.1. Figuras mitológicas de investigación	24
6.2. Cuentacuentos en las noches de verano	38
6.3. Rutas de senderismo a través de los mitos	42
6.4. Creación de amuletos de protección	44
6.5. Concurso de Pintura	45
6.6. Concurso de fotografía	47
6.7. Concurso de relatos cortos	49
6.8. Concurso de cortometrajes y cine de verano	51
6.9. Feria de las noches de Los sirvientes del <i>Diaple</i>	54
6.10. Feria de las <i>Moras</i> y <i>encantarías</i> tras la Noche de San Juan	55
6.11. Cronograma	56
6.12. Infraestructura del centro de interpretación	59
6.13. Nota de prensa	60
6.14. Presupuestos	61
6.15. Proceso de evaluación y encuestas	63

## **1. Contexto del proyecto**

### **1.1. Origen y antecedentes**

El Alto Aragón posee una región rica en historia y tradiciones, ha sido durante siglos un baluarte de la cultura y el folclore. En la zona del Alto Aragón se ha conservado un folclore rico, debido a que este imaginario mítico tiene un origen antiguo que incluso se data de la época prerromana y que evolucionó gracias al tiempo y el paso de otras culturas como el cristianismo, similar al caso de Irlanda. Las leyendas y los mitos se han reflejado a través de la música, danzas y costumbres que han sido transmitidas de generación en generación, tejiendo un tapiz cultural único. Con el objetivo de preservar y revitalizar ese patrimonio inigualable, proponemos la creación del "Centro de Interpretación del Folclore del Alto Aragón".

Los objetivos del proyecto son principalmente la preservación y estudio del folclore; el centro se dedicará a la recopilación, documentación y conservación de las manifestaciones culturales del Alto Aragón, asegurando que las futuras generaciones puedan conocer y apreciar sus raíces y concienciar y sensibilizar a la población, en especial a los más jóvenes. Por ello, el centro a través de exposiciones tanto temporales y permanentes, talleres y actividades educativas, fomentará el conocimiento y la valoración del folclore aragonés entre los visitantes de todas las edades. Este centro se convertirá en un atractivo turístico de referencia, atrayendo a visitantes nacionales e internacionales interesados en el patrimonio cultural, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.

Los beneficios que se pretenden extraer del proyecto son la revitalización cultural, siendo un catalizador para la promoción del folclore aragonés, garantizando su transmisión y relevancia en el contexto moderno. Traerá a la larga un impacto económico, siendo un atractivo turístico de la región, impulsando la economía local a través de la creación de empleos y el aumento de visitantes. También llegará a fomentar un sentido de identidad y pertenencia entre los habitantes del Alto Aragón, especialmente entre los jóvenes, al conectarlos con sus tradiciones culturales.

#### **1.1.1. Referentes**

Un antecedente muy similar y destacable de esa mezcla donde su folclore tiene una unión de lo pagano con lo cristiano, se aprecia en Irlanda, pues tal mezcla tiene sus raíces en la historia, la cultura y geografía del país. Antes de la llegada del cristianismo, la población de Irlanda practicaba una religión pagana celtíbera, que incluía la adoración de dioses y diosas asociados con la

naturaleza, así como rituales y festividades ligadas al ciclo de las estaciones. Cuando el cristianismo llegó a Irlanda en el siglo V d.C., los misioneros cristianos adaptaron las festividades paganas a las celebraciones cristianas, incorporando elementos de la cultura local para facilitar la conversión de la población. Un ejemplo es la presencia de antiguos sitios y monumentos paganos en la geografía irlandesa, como los dólmenes y los anillos de piedra, que a menudo se asocian con leyendas y tradiciones populares que combinan elementos de la mitología celta con la fe católica.

Ante la importancia de estos bienes y creencias, muchos museos de muchas de la zona irlandesa muestran este antiguo folclore con la ayuda de restos arqueológicos, como Museo Nacional de Irlanda de Arqueología, o el *National Museum of Ireland - Country Life* que incluye exposiciones sobre las creencias y prácticas rurales, muchas de las cuales contienen elementos de superstición y folclore que tocan lo sobrenatural. También la misma Universidad Colegio Dublín tiene estudios propios relativos al tema (Irish Celtic Studies & Folklore) a partir de una vibrante escuela multidisciplinaria con un enfoque específico en la cultura y las tradiciones irlandesas y celtas, y en la lengua, la literatura y la sociedad irlandesas en un contexto nacional e internacional. Y aunque no es un museo tradicional, posee una colección de las más grandes y completas sobre folclore y tradiciones populares irlandesas. Los fondos incluyen grabaciones, manuscritos y artefactos que documentan creencias populares y prácticas religiosas en Irlanda. También han surgido empresas que se han nutrido de este folclore, un ejemplo que promueve su folclore al exterior y centrado en el público joven para su conservación, es el estudio de animación Cartoon Saloon que ha tenido el apoyo de la crítica y varias veces nominados a los Oscar con películas como *La Canción del Mar* o *Wolfwalker*, donde muestran toda esa riqueza citada.

### 1.1.2. Ejemplos de proyectos similares

Casos similares al proyecto que se quiere llevar a cabo, con ciertas similitudes en Irlanda, en se muestran en Cantabria, destacando dos centros: el Centro de Interpretación del Hombre Pez en Liérganes,<sup>1</sup> ubicado en un antiguo molino harinero de 1667, en que se puede conocer la historia de un ser mitológico cántabro cuya leyenda es conocida en toda España, y el Museo Etnográfico de

---

<sup>1</sup> El mito de esta figura se enclava en 1679: Francisco de la Vega Casar, de origen humilde, tenía la pasión de estar todo el tiempo nadando. Su madre, en la víspera de San Juan de 1673, le dijo que saliera del agua o se convertiría en un pez. Al día siguiente, nadando en la ría, al cabo de un rato desapareció y se le dio por muerto. Pero en 1679, unos pescadores de la bahía de Cádiz pescaron a una figura que era entre pez y hombre, a la cual llevaron a un monasterio por compasión porque aún conservaba rasgos humanos y lo único que comprendieron de él fue la palabra de "Liérganes". Un fraile cantaor que estaba allí lo llevó de vuelta al pueblo y su madre y hermanos lo reconocieron y estuvo nueve años en la casa hasta que una noche se adentro en la ría y desapareció: MERINO SÁCHEZ J.M. *Leyenda española de todos los tiempos (Una memoria soñada)*. Madrid, Editorial Siruela S.L. 2010, pp. 212-213.



Cantabria y Casona en Muriedas, que ofrece exposiciones sobre el folclore cántabro, incluyendo historias y leyendas de brujas y otros seres míticos.

En Aragón destacamos dos centros que han trabajado esta temática, uno el Museo de creencias y religiosidad popular del Pirineo Central, instalado en Abizanda (Huesca), en la antigua casa de la abadía que fue inaugurado en 2005. Está dedicado a la multitud de prácticas religiosas que tenía la gente del Pirineo central para protegerse de maleficios y artes oscuras. Posee una exposición con piezas desde origen ibero romanas hasta un pasado muy cercano. Y el Museo de la Brujería y la Supersticiones en Trasmoz, pues de allí son conocidas sus leyendas de la brujas y hechicería, muchas de ellas escritas por el poeta Gustavo Adolfo Bécquer. Durante su estancia en el Monasterio de Veruela creó algunas leyendas sobre la villa y el castillo, como la de la bruja conocida como “la tía Casca” y la que hizo surgir al castillo en lo alto en una sola noche por obra de un nigromante.

## **1.2. Finalidad**

La finalidad del proyecto es implementar un plan de gestión de elementos folclóricos de mitos y leyendas del Alto Aragón. Este proyecto busca investigar, conservar y difundir todos estos mitos y leyendas vinculadas a la historia y tradiciones de la población mediante un proceso de participación activa, sobre todo para la población local pero que intente llegar a todos los ámbitos de negocios, instituciones académicas de Aragón y la sociedad más joven de la zona, ya que son el motor para la salvaguarda este patrimonio, que está en peligro de perderse.

## **1.3. Análisis del entorno**

### **1.3.1. Análisis territorial**

Para la ubicación del centro de interpretación se ha escogido el municipio de Plan, ubicado en el Valle de Gistau en Huesca, que es un destino que destaca por su riqueza cultural y natural. El paisaje de Plan es un ejemplo perfecto de la belleza agreste y escondida del Pirineo aragonés, con frondosos bosques, praderas alpinas, y arroyos cristalinos del río Cinqueta, todo ello cobijado entre las montañas. La esencia del paisaje permite volver a esos días tranquilos y acogedores, donde se ve ese recuerdo de haber sido una gran población durante 1877, con 902 habitantes censados, una cifra muy distinto a la actual que es de 277 personas. Siendo un pueblo con una belleza arquitectónica que te trae cierta calidez, posee esos balcones llenos de flores y una tranquilidad única que ayuda a salir del caos moderno, haciendo de Plan un destino de gran valor tanto histórico como turístico. A pesar de tal descenso poblacional aún hay movimiento y vida, con varios restaurantes de calidad, un

hotel en pleno casco histórico del pueblo y negocios como el hotel Boutique Mediodía & Apartments, además de varios restaurantes como La Capilleta o La Casa Ruche y otros negocios como La Bellota Azul, una tienda de artesanía y cerámica, con elementos tanto cotidianos como de decoración.

Este encantador pueblo presenta una altitud de aproximadamente 1.060 metros sobre el nivel del mar y está ubicado entre montañas como las Peñas de las Diez, las Once, Mediodía y la Tuca Llardana, todas entre 2000 y 3000 metros de altitud. Estas características del entorno y la altitud son perfectas para la planificación de actividades con las rutas sensoriales que permiten conocer y entender ciertos aspectos vividos para que surgieran dichos mitos.

Históricamente, Plan ha sido un núcleo de resistencia y preservación de las tradiciones aragonesas. Su historia está profundamente ligada a la vida rural del Pirineo, con raíces que se remontan a la época medieval. La iglesia de San Esteban, de origen románico, es testigo de su pasado.

Durante siglos, sus habitantes han vivido en armonía con el entorno natural, practicando la agricultura y la ganadería de montaña, lo que ha modelado tanto el paisaje como la cultura local y del que surgen mitos como el de la Mora de Plan o Basa Mora, que narra que en la noche de San Juan tras las doce de la noche, surge esta deidad reina en el ibón de Plan, lugar donde ella realiza una danza que atrae a todos los seres fantásticos como encantarias, encantos y almetas a las orillas del ibón que acuden para contemplarla y festejar de su danza hasta el amanecer. Prácticamente antes del comienzo de tal mito, las mismas personas del pueblo realizan la Falleta de San Juan, una fiesta que es parte del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO y donde se ve un reflejo de las profundas tradiciones y del espíritu comunitario de sus habitantes.

### **1.3.2 Análisis sectorial**

En la comarca del Sobrarbe hay una gran cantidad de negocios, tanto de deporte de montaña como de productos propios y de artesanía. En el sector de Artesanía, en Sobrarbe, destacan iniciativas como la de Ordes Artesano, que trabaja con productos artesanales en piedra y madera. Este tipo de empresas suelen participar en ferias como la Expoferia de Sobrarbe. En Plan ya hemos destacado la tienda y taller La bellota Azul. En el sector Deportivo y de Guías Naturales, para actividades al aire libre tienen empresas como TT-Aventuras en Aínsa, que ofrecen experiencias de barranquismo, rafting, senderismo, y paseos en canoa, entre otras. También puedes contactar con Soy Ecoturista, una compañía de guías que organiza rutas de senderismo, espeleología y tours en 4x4 por el entorno del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido. En el ámbito agroalimentario,

empresas como Cerveza Rondadora y Vulcánima Cosmética Natural ofrecen productos locales que destacan por su calidad. Además, hay productores tradicionales como Casa Montalbán (miel), Casa Fes (carne y manzanas ecológicas) y Paté L'Aínsa

Ante ello, es de gran interés la colaboración con el sector deportivo para lograr la participación con ciertas empresas como TT-Aventuras y realizar una colaboración que surja de la ejecución de una actividad única que mezcle el deporte y la cultura pretendiendo revivir ciertos aspectos que llegaron a provocar la creación de mitos como los *Genios de Nieves (Ome Granizo)*, al realizar una ruta de senderismo con raquetas de nieve mientras el guía narra ciertos mitos. Del mismo modo, la colaboración con este sector de artesanía en la creación propia de productos o réplicas de ciertas piezas también será reflejo de ciertos mitos.

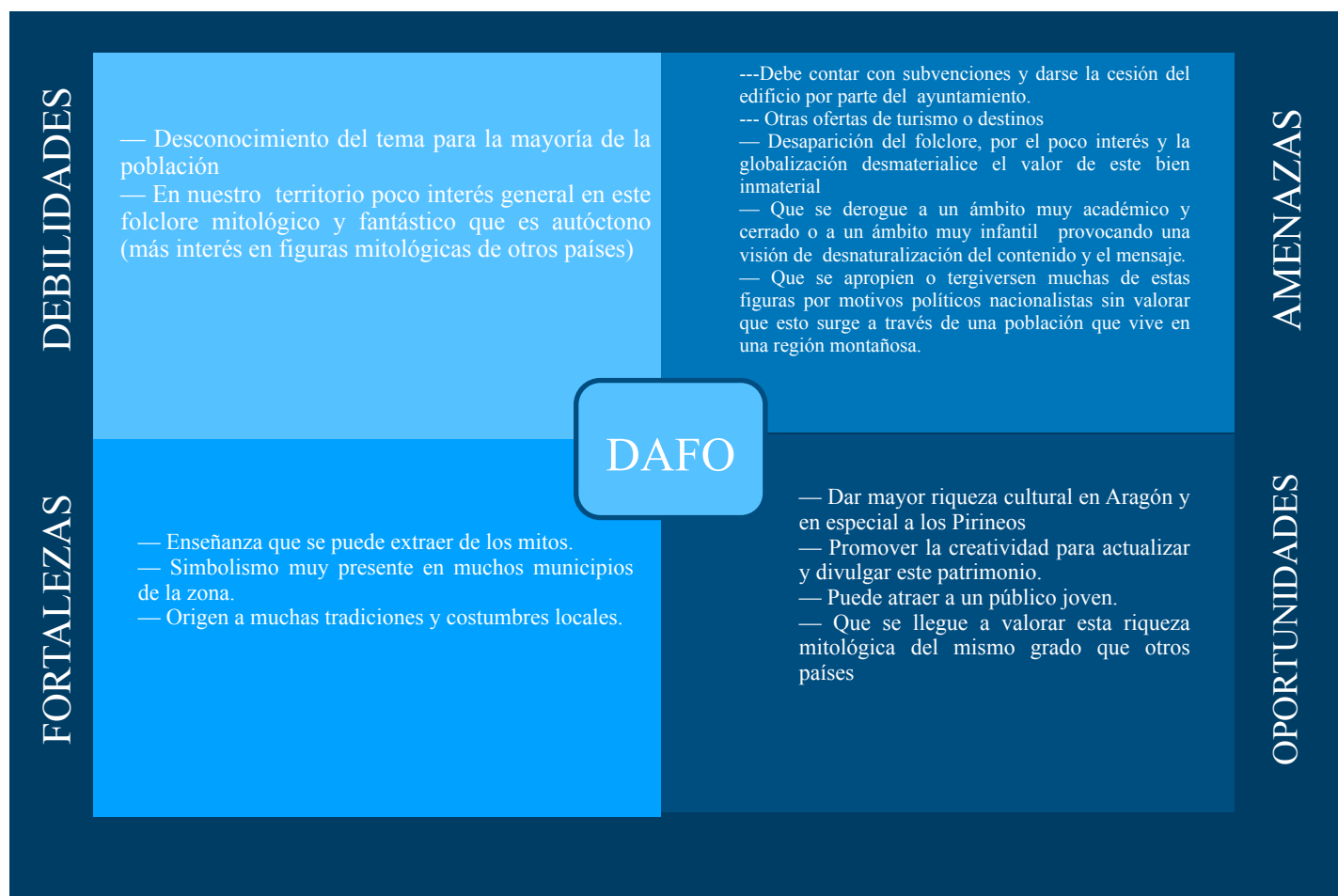
### **1.3.3. Políticas culturales**

El proyecto se inscribe dentro de las actuales definiciones del Patrimonio Inmaterial y de las actividades de cultura y deporte. Además, se ha de tener en cuenta el Plan director del municipio de Plan y de la Comarca de Sobrarbe: aunque este se centra en el patrimonio histórico, natural y de deporte de la comarca, hay que tenerlo presente a la hora de plantear la gestión de elementos de patrimonio relacionados con la pervivencia de lo inmaterial, a través de las vías de actividades culturales y de deporte de alta montaña.

### **1.4. Organización gestora**

De inicio, este proyecto se realizará por una sola persona (gestor único) que será Ignacio Lana Lorente, persona especializada en Bellas Artes (Graduada), además de en Diseño Gráfico Digital y Gestión del Patrimonio Cultural. Este proyecto busca conservar y dar difusión a la Mitología del Pirineo Aragonés, con el fin de darle ese valor y evitar su olvido. El proyecto, al durar dos años, de inicio, pretende evolucionar para pasar a ser posteriormente una fundación sin ánimo de lucro, tal como se dicta en la Ley 50/2002 de Fundaciones. Por voluntad de sus creadores tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general. El fin que busca es implementar un plan de gestión que investigue, conserve y de difusión al folclore aragonés, pretendiendo lograr un patronato formado por el mismo ayuntamiento de Plan y empresas locales de la comarca de Sobrarbe como TT-Aventuras y algunas más.

## 1.5. Diagnóstico transversal



## 2. Definición del contenido del proyecto

### 2.1. Destinatarios

Entre los diferentes grupos de personas, a quienes dirijo mi proyecto de gestión del Centro de Interpretación del Folclore del Alto Aragón, la característica común que comparten estos grupos es el reconocimiento de este patrimonio inmaterial como un tipo de patrimonio cultural. Para este trabajo he identificado 6 grupos:

1. **Personas interesadas en el turismo de temática de mitos y leyendas y en el turismo natural o rural.**
2. **Población del Alto Aragón y del resto de Aragón.**
3. **Centros educativos de Aragón.**
4. **Centros y núcleos artísticos de Aragón.**
5. **Centros académicos y especialistas formados en la cultura y el patrimonio aragonés.**

**1. Personas interesadas en turismo de temática de mitos y leyendas y en el turismo natural o rural.**

El entorno, paisaje natural y rural del Pirineo esconde un montón de símbolos de mitos y leyendas, los cuales han dado nombre a muchas de las localizaciones, geografía y costumbres. No nos podemos olvidar de ese encanto que tienen muchos cascos antiguos de los pequeños municipios del Pirineo aragonés, en el cual están ocultos muchos mitos, leyendas y tradiciones que hay para descubrir.

## **2. Población del Alto Aragón y del resto de Aragón.**

Es necesario que las mismas personas de la zona cuiden y protejan de este bien inmaterial, pues es parte importante de quiénes son y una vía la cual pueden explotar. Sería pues algo que proteger y estar orgulloso, pues da más valor a cosas importantes como las zonas geográficas, monumentos o tradiciones.

## **3. Centros educativos de Aragón.**

Es de gran importancia que llegue a impactar a las generaciones futuras, que serán las próximas en tener que conservar este bien inmaterial. Además, de muchas de las figuras mitológicas del Pirineo se pueden extraer moralejas adecuadas para los más jóvenes. Por otra parte, ciertos mitos tienen esa magia y fantasía que les podría fascinar.

## **4. Centros y núcleos artísticos de Aragón.**

Si se potencian esas figuras mitológicas a través del arte, las gentes podrían llegar a darle más valor y podrían perdurar más en el tiempo. En el Renacimiento eso ocurrió con los mitos griegos/ romanos; también con la representación de los mitos nórdicos a través de artistas como Wagner o del mismo modo en el cuadro de *Thor luchando contra los gigantes* (1872) de Mraten Eskil Winge . Y el caso más moderno es del estudio de animación irlandés Saloon, que se enfoca con las figuras míticas célticas de Irlanda y todo ello para un público juvenil, realizando trabajos como “Wolfwalker” (2020) o “La canción del Mar” (2017).

## **5. Centros académicos y especialistas formados en la cultura y el patrimonio aragonés.**

Si se incentiva el interés y la investigación desde este colectivo, se podría llegar a darle mayor profundidad al origen y el porqué de muchos de estos mitos y de las tradiciones que los acompañan, intentando que se valore y de un valor que se está perdiendo, infravalorados por otras mitologías con más iniciativas de estudio.

### **2.2. Contenidos**

Este proyecto se plantea con el objetivo de explorar, preservar y difundir el rico patrimonio inmaterial de los mitos y leyendas de Aragón.<sup>2</sup> Algunas obras ofrecen una perspectiva complementaria sobre este tema y serán clave en la creación de un itinerario de gestión cultural, así como en la investigación académica y comunitaria. Los libros de Lera y Corral sirvieron para profundizar en la etnografía de los mitos y sus relaciones con las tradiciones locales y los cambios históricos. Esta revisión permitirá la creación de un corpus bien documentado de leyendas que pueden ser exploradas académicamente y difundidas al público. Mientras, las rutas propuestas en "Aragón Mítico-Legendario", han servido de base en la producción de un itinerario turístico que involucre a las comunidades locales, permitiendo no solo preservar las leyendas sino también generar actividad económica a través del turismo cultural.

### 2.2.1. Propuesta

La creación del centro de interpretación del folclore mítico legendario del Pirineo Aragonés es un proyecto que pretende presentar una zona expositiva que recopile piezas plásticas, textos y archivos sonoros que son parte del folclore pirenaico aragonés. El centro persigue reivindicar y resistir ante el olvido que acecha a este bien inmaterial, con el fin de trabajar e investigar esos mitos y leyendas que pretendían darle cierta explicación a los miedos e inseguridades de los habitantes del momento.

El mito y la leyenda son algo presente en la sociedad, ambos se han transmitido de manera oral durante largo tiempo, de modo que han pertenecido a la memoria colectiva, considerándose como patrimonio de la colectividad pues son un reflejo de la sociedad que los narra. Radicando su fuerza en un atractivo valor ético y moral. Mientras las leyendas narran esa epicidad, con tragedia y drama que viven los héroes que hicieron grandes hazañas como el Cid, el mito se destaca con esos actores que son seres extraordinarios y fantásticos que intentan explicar tanto el mismo origen del mundo, como los fenómenos atmosféricos o lo desconocido. Pero el mito está enraizado en la tradición de la sociedad que trae esas costumbres para enseñar a las próximas generaciones.<sup>3</sup>

El miedo es una emoción desagradable que ha sido parte innata y esencial para el propio individuo. Pero el miedo no es algo solo presente en el individuo sino que también ha sido parte del colectivo y presente desde los inicios, con el fin de poder sobrevivir ante los peligros o darle una

---

<sup>2</sup>Algunas Monografías son fundamentales :LERA C. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos y misteriosos de Aragón*. 3º Edición, 2008; *Rutas por Aragón*, Número 49. Aragón Mítico-Legendario. 2007; *Mitos y Leyendas de Aragón*. Jose Luis Corral Lafuente, 2002.

<sup>3</sup> Sobre estas cuestiones : CORRAL LAFUENTE, J.L. *Mitos y Leyendas de Aragón*, Zaragoza, Ediciones Leyere, S.L. 2002, pp. 24-28

explicación a lo desconocido. Ese miedo colectivo pretendían mostrar esos miedos en común acorde a un contexto de tiempo y lugar. Frank Furedi lo expresó del siguiente modo: “En las sociedades antiguas, se enseñaba a la gente a temer a los dioses o a los antepasados. En la época medieval, se incitaba a las comunidades a temer a las brujas y a otras fuerzas malignas sobrenaturales. Algunas culturas temen la muerte, otras se preocupan por el empleo”.<sup>4</sup> Con ello, en este proyecto se pretende traer de vuelta a la palestra esas figuras míticas que intentaban explicar ciertos miedos de los habitantes del Pirineo aragonés: cuentos de gigantes que habitaban en las montañas y cuyo enojo se debía evitar, pues de ellos dependían las ventiscas si se les llegaban a ofender, también el poder que poseían ciertas semideidades que querían luchar contra la fe cristiana y castigaban a los habitantes con sequías de pozos y manantiales; o las maldiciones que hacían las brujas a los más jóvenes del pueblo. Hoy en día estos temores tienen una explicación científica, pero la cuestión que se pretende trabajar en este proyecto es conservar este bien inmaterial de antaño, pues los mensajes otorgados podrían ser de gran riqueza para las generaciones más jóvenes, aprendiendo de ellos una moraleja.

La segunda parte de este proyecto expositivo parte de las convocatorias abiertas a artistas, para que puedan dar inicio a la producción de piezas tanto en los ámbitos plásticos y literarios como audiovisuales, con el fin de que perdure de una nueva manera y con mayor riqueza a ese bien inmaterial. Ante todo, este proyecto expositivo de inicio pretende dar un valor a estas figuras que se están perdiendo del folclore del alto Aragón, además de provocar un impulso creativo en el panorama artístico que reinterprete este patrimonio inmaterial.

#### **2.2.2.1. Figuras**

En la primera fase (dos años desde el inicio) se trabajarán ciertas figuras que serán el eje en la divulgación y elaboración de actividades, concursos y eventos, siendo los protagonistas esas deidades antiguas como las *Moras*, que en ocasiones son villanas acompañando al diablo pero en otros mitos protagonizan casamientos durante las noches de San Juan que reflejan en ciertas tradiciones para obtener fertilidad o llegar a casarse. Siempre son presentes esas deidades gigantescas y señores de las montañas como los *Ome Granizos* que protegían las mismas montañas y castigaban al hombre. También se traerá a esos siervos del *Diaple*, que eran las *Bruxas*, *Bruxones* y *Pastores de Lobos* que, tal vez son la representación de los miedos más potentes de la sociedad antigua pirenaica y también un reflejo de lo horrible que llegaba a ser el hombre. Y por último unas

---

<sup>4</sup> BOSCOBOINIK A. ¿ Por qué estudiar los miedos desde la antropología?, Arxiu d'Etnografia de Catalunya, nº 16, 2016 pp. 119-121

figuras que representaban el ciclo de las estaciones y de la vida , asumiendo esa representación del miedo a la muerte a través del *onso* y el *lupo*.<sup>[1]</sup>

[1] Sobre más información y del contenido de las figuras, ver el Anexo 6.1.

## **2.3. Objetivos**

Los objetivos a alcanzar en nuestro proyecto de gestión se dividen entre objetivos generales y los objetivos específicos:

### **2.3.1. Objetivos generales**

1. Conservar y difundir los mitos y leyendas aragonesas. Proteger la tradición, historia y riqueza de valores que son parte del Alto Pirineo. Difundir estos valores y figuras para mantenerla vivos a través de convocatorias artísticas.

### **2.3.2. Objetivos específicos**

1. Promover la preservación de los mitos y leyendas aragonesas para concienciar a la población en su conservación.
2. Comprometer a la población en la participación activa y en la difusión, implicando a la comunidad en el desarrollo de actividades.
3. Fomentar el desarrollo económico y demográfico a través de este bien inmateral en la localidades del Alto Aragón, para aumentar la economía local y ayudar a frenar la despoblación.
4. Difundir los valores de los mitos y leyendas aragonesas, mediante actividades destinadas a la preservación y concienciación, que generen el mayor alcance posible en la sociedad y fomenten el reconocimiento de su patrimonialización.
5. Implicar a diferentes entidades gubernamentales para fortalecer las acciones de conservación y difusión, para obtener financiación mediante programas de ayuda y subvenciones.

## **2.4. Estrategias**

### **2.4.1 Estrategia de contenido de difusión**

Es necesario tratar de recopilar todo el folclore del Alto Aragón a través de los medios audiovisuales, para una mejor difusión en las redes sociales y como herramienta interesante para el resto del plan de estrategia. Actualmente hay bastante variedad de plataformas, desde vías sonoras como audiovisuales. Desde la vía sonora se resaltan Ivoox y Spotify siendo ambas plataformas con mayor uso, donde Spotify ya no es únicamente para música sino también hay podcast y relatos sonoros. YouTube o Twitch son, además, las plataformas con más uso en la sociedad actual. Si se



plantea de manera correcta, el contenido a través de estas dos plataformas se centraría en presentar un capítulo de este folclore en cada una de ellas. Y en casos más concretos se podría plantear un programa en directo por estas dos plataformas; se podría crear una comunidad que apoye este proyecto, pues puedes hablar a través del chat que hay en directo y a la larga ser una comunidad en la que se cree cierta “cercanía”.

La estructura de cada programa podría centrarse en una introducción, segundo una narración del mito que se trabaja, tercero una parte de historia y antropología, todo ello con un diálogo moderado con el espectador en cada directo. La puesta de videos por Youtube podría conllevar un contenido concentrado de cada figura y más reducido si se piensa en TikTok. Esta estructura es similar al programa de Radio Aragón, con el programa de “*Onso y Encantarias*”. A la larga, todo este contenido creado será una especie de carta de presentación y un medio para las distintas fases del proceso, así como una herramienta para darle a los destinatarios como los centros educativos para que en las clases puedan presentar las actividades propias con este contenido audiovisual.

#### **2.4.2. Estrategia de colaboración**

El contenido producido podría utilizarse como presentación para poder lograr la colaboración con otros entes de la zona del Pirineo y de Aragón, siendo estos las empresas de la zona de turismo y hostelería, los centros educativos y de cultura, sin olvidar los respectivos ayuntamientos. La estrategia pretende difundir valores, generar puestos de trabajo y fomentar la participación en las actividades.

#### **2.4.3. Estrategias de marketing**

Se desarrollará un plan de comunicación con diferentes objetivos, entre los que se encuentra la difusión digital del proyecto a partir del desarrollo de una página web que esté enlazada a todo ese contenido audiovisual y sonoro del folclore mitológico, con acciones periódicas en redes sociales “X” (antiguo Twitter). Como red de consulta se utilizarán las plataformas de Facebook e Instagram. Inicialmente se hará un *spot* publicitario para la página web y para YouTube. Se llevará a cabo también un *dossier*, para la prensa y para entidades organizadoras de actividades. Otras entidades colaboradoras a futuro serán los centros educativos a través de los miembros del Patronato. Se diseñará un programa de actividades, para distribuirse por correo electrónico a directores de institutos y de instituciones interesadas en el Patrimonio Cultural, e instituciones y administraciones del Pirineo aragonés y del resto de Aragón. También se publicará el calendario de actividades en redes sociales y en un apartado de la página web. Para llegar a la gente de la zona se

usarán otros medios como la prensa local y la colaboración con el ayuntamiento de Plan, así como con el resto de los ayuntamientos de la zona.

#### **2.4.4. Estrategias de financiación**

La búsqueda de financiación se hará a través de algunas subvenciones, que se detallan en el apartado de presupuestos, también con la colaboración de empresas turísticas y bares del entorno.

#### **2.5. Actividades**

Las actividades señaladas en el siguiente apartado, y que se pretenden llevar a cabo en este proyecto sobre los mitos y leyendas del Alto Aragón, se fundamentan en los objetivos generales y específicos planteados, siguiendo a su vez las distintas estrategias de acción ya definidas. Las diferentes actuaciones se han estructurado en cuatro grupos, a partir de la creación del centro de interpretación de mitos y leyendas del Pirineo Aragonés. Debes cobrar una entrada al centro de interpretación y realizar otras actividades cobrando, para ponerte un sueldo e inventarte una previsión de visitas hipotéticas /actividades que te lo cubran.

- **Actividades**
- **Talleres**
- **Concursos**
- **Ferias y Cine**

##### **2.5.1. Inauguración del centro de interpretación en Plan, comarca de Sobrarbe**

La inauguración del centro de interpretación (apertura al público) se comunicará a la prensa y medios audiovisuales. La inauguración tendrá recepción con copa de vino para los invitados y actuación musical para dinamizar la apertura.

##### **2.5.2. Actividades:**

- **Cuentacuentos en las noches de verano**

Se pretende retomar el viejo oficio de bululú o cuentacuentos: se dará formación a jóvenes de la zona o gente interesada en moverse y narrar ciertos mitos, además de promover la creatividad y el arte de la actuación en las plazas de pueblos. [2]

- **Rutas de senderismo a través de los mitos**

Es una colaboración con empresas locales de la comarca de Sobrarbe, para que esas actividades combinen el deporte, la mitología y el paisaje. [3]

[2] Más información de esta actividad y sus condiciones de contratación en Anexo 6.2.

[3] Sobre más información de esta actividad, mirar Anexo 6.3.

[4] Sobre más información de este taller, mirar Anexo 6.4.

### 2.5.3. Talleres:

- **Creación de amuletos de protección**

Actividad centrada en los más jóvenes con el fin de que las visitas escolares al centro de interpretación no sean exclusivas a la sala expositiva y al mismo pueblo, sino que de paso también se puedan aprender ciertas costumbres o supersticiones a través de una actividad plástica. [4]

### 2.5.4. Concursos:

Su intención es promover la creatividad y dar una nueva visión de este patrimonio a través del arte y otorgando un valor añadido a estos mitos. Si fuera posible sería algo que se haría cada año o cada dos años, de tal modo que las figuras míticas fueran cambiando para intentar que se trabajen otras temáticas y mensajes distintos a lo largo de los concursos y que fueran distintos. Las categorías que se presentarían en las primeras convocatorias serían las siguientes:

- **Concurso de Pintura** [5]
- **Concurso de fotografía** [6]
- **Concurso de relatos cortos** [7]

Para los siguientes años, si se ve una recepción positiva en la participación, se plantea un concurso de arte trabajando tanto la pintura y escultura como otras ramas del arte plástico. En el ámbito literario se aceptarían proyectos de novela, relato corto, cuento e incluso cuentos ilustrados. Y al igual que lo cinematográfico, también podrían plantearse concursos de animación. En los anexos pertinentes se recogen las bases, los plazos, premios, etc.

### 2.5.5. Ferias y Cine :

Estos eventos pretenden dar mayor vida y dinamismo al pueblo, tanto para los autóctonos como para los turistas.

- **Proyección y entrega de premios del concurso de los cortometrajes** [8]
- **Feria de las noches de *Los sirvientes del Diaple*** [9]
- **Feria de las *Moras* y *encantarías* en la *Noche de San Juan*** [10]

[5] Sobre más información de este concurso, mirar Anexo 6.5

[6] Sobre más información de este concurso, mirar Anexo 6.6.

[7] Sobre más información de este concurso, mirar Anexo 6.7.

[8] Sobre más información de este concurso y proyección, mirar Anexo 6.8.

[9] Sobre más información de esta feria, mirar Anexo 6.9.

[10] Sobre más información de esta feria, mirar Anexo 6.10.

### 2.5.6. Próximos proyectos:

- **Estancias creativas y de investigación del folclore del Alto Aragón**

Se pretende incentivar tanto a los artistas como a los investigadores para que se introduzcan de lleno en el origen del folclore y salgan de la comodidad de su zona de confort. En los últimos años, se ha acentuado la constancia de que solamente se trabaja a través de la documentación y sin experimentar el entorno original. Con ello, estas estancias creativas pretenden incentivar con la experiencia de vivir de primera mano: por ejemplo, la causa de que las bruxas pirenaicas sean las señaladas como ejecutantes detrás de las tormentas se debe al impacto que llegan a tener a semejante altitud. Por ello, es importante comprender el entorno en el que surgen ciertos mitos; la idea es que si una persona quiere investigar o crear una obra sobre un mito tiene que empaparse de la realidad y salir de los libros o de su estudio entre lienzos y pinturas.

- **Guía de Rutas de Mitos y Leyendas de Aragón**

Este proyecto sería una investigación tanto teórica como práctica en la que se llevara a cabo una exploración de ciertas ubicaciones que son narradas en mitos, para elaborar una guía de senderismo de ciertas localizaciones geográficas que son clave de algunos orígenes. Se catalogaría la ruta a través de un guía, sus condiciones de acceso, así como el recorrido y las necesidades a la hora de hacerlo. Tal vez, más adelante, se podrían señalar algunas rutas.

- **Exposición de artesanía**

Pretende ser una exposición de todas las empresas de artesanía de la zona y del resto de Aragón, para elaborar una serie de objetos basados en mitos o como representaciones de algún mito o figura. De tal manera, que se pretende darle valor a este oficio y, a la larga, intentar hacer colaboraciones con algunos de estos artesanos para tener una relación económica permitiendo traer productos artesanos diseñados para el centro de interpretación y sumarlos al catálogo de *merchandising*.

### 2.6. Modelo de gestión

Tal proyecto se ha planteado, de inicio, por Ignacio Lana Lorente, que como trabajador autónomo tendrá las funciones en la labor de protección y difusión de estos mitos y tradiciones. Al ser trabajador autónomo se salvaguardará en sus derechos profesionales y protegerá su propiedad intelectual como dicta en la ley de Estatutos del trabajador autónomo.

Ley 20/2007, de 11 de julio, del Estatuto del trabajo autónomo. Capítulo II, Régimen profesional del trabajador autónomo. Artículo 4. Derechos profesionales.
---

El proyecto estaría sujeto a ley de salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Como gestor único (ente privado) será necesario facilitar la información y la habilitación en el nivel estatal de acciones que permitan la interrelación entre los distintos agentes, contemplar los criterios y metodologías de actuación más apropiados para el patrimonio cultural inmaterial, así como alertar sobre los riesgos y amenazas a los que se puede ver expuesto.

Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Título IV, Instrumentos de Cooperación. Artículo 13. Plan Nacional de Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial

Como el proyecto tendrá una duración de dos años, se pretenderá, si es posible en una segunda fase formar un equipo de trabajo en forma de fundación sin ánimo de lucro, principalmente por las dimensiones que podría llegar a tener. La fundación se constituirá como un ente jurídico con el fin último de promover el reconocimiento de estos mitos y leyendas como patrimonio cultural y el desarrollo socioeconómico de la comarca de Sobrarbe. En concordancia a la Ley nacional 50/2002 de Fundaciones se deberá constituir con una dotación inicial de 30.000 euros, tanto con patrimonio monetario como no dinerario, pudiendo ser del 25% de estos 30.000 euros en el caso del monetario. Aunque la propia ley menciona que puede ser menor si está bien justificada en el programa del proyecto. En este caso se podría empezar con un aproximado de 12.997,02 euros, siendo esto lo que se pretende obtener tras los dos años de trabajo y con el añadido domicilio fiscal aportado por el Ayuntamiento.

Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones. Capítulo III, Gobierno de la Fundación. Artículo 15. Patronos

Esta fundación estaría formada por parte de las entidades fundadoras y tres miembros, de los cuales uno será el presidente que será el mismo Ignacio Lana Lorente y otro será el secretario. Entre las posibles entidades fundadoras cabe destacar: representantes del Ayuntamiento de Plan de la Comarca de Sobrarbe, de la Diputación Provincial de Huesca, de la Diputación General de Aragón, del parque nacional de Ordesa y Monte Perdido y empresas de las que podrían unirse como TT-Aventuras, Aventura Raid, Miel l'ixambre Valle de Chistau-Pirineos y Chistau Natural. Se regulará la actuación de la Fundación a partir de la redacción de los estatutos, donde se reflejarán los fines de la fundación, su domicilio y el ámbito territorial, las reglas básicas para la aplicación de los recursos disponibles en el cumplimiento de los fines.

### 3. Producción del proyecto.

En la primera fase de inicio se plantea toda la coordinación, producción del contenido audiovisual a través de la investigación, crear contenido audiovisual a través de las redes sociales. También se coordinará el diseño y habilitación del centro de interpretación. El periodo de otoño a invierno se centrará en la fase de divulgación por los centros académicos y universitarios para presentar el proyecto y concursos.

#### 3.1. Planificación. Cronograma

El cronograma se plantea en una primera fase de dos años en la que se irá viendo la evolución de todo el proyecto, pues a día de hoy solamente se conservan archivos sonoros y escritos pero prácticamente siendo de nicho y de difícil acceso. [11]

[11] Más información del cronograma en el Anexo 6. 11.

2025	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									

Creación de todo el contenido sonoro y audiovisual de los mitos.	Elección y Notificación de los seleccionados del concurso de Pintura
Contacto con Empresas para rehabilitación del centro cultural	Elección y Notificación de los seleccionados del concurso de Fotografía
Rehabilitación del centro cultural	Elección y Notificación de los seleccionados del concurso de Relatos Cortos
Preparación e Inauguración del centro de interpretación.	Elección y Notificación de los seleccionados del concurso de Cortometraje
Comunicación con las Empresas	Preparación e Inauguración de la exposición del concurso de Pintura
Notificación y visita a centros educativos escolares	Preparación e Inauguración de la exposición del concurso de Fotografía
Creación de amuletos de protección	Preparación de la sala de proyección del concurso de Cortometraje
Asesoramiento y Formación de los mitos y leyendas para los guías y cuentacuentos.	Entrega de premios del concurso de Relatos Cortos
Rutas senderismo a través de los mitos.	Entrega de premios y Proyección del concurso de Cortometrajes y Cine de Verano.
	Notificación a empresas y Preparación de la Feria de las noches de Los sirvientes del Diaple
Cuentacuentos en las noches de verano	Feria de las noches de Los sirvientes del Diaple
Charlas en los centros universitarios y culturales	Notificación y Preparación de la Feria de las Moras y encantarías en la Noche de San Juan
Fase inicial y final del concurso de Pintura	Feria de las Moras y encantarías en la Noche de San Juan
Fase inicial y final del concurso de Fotografía	
Fase inicial y final del concurso de Relatos Cortos	
Fase inicial y final del concurso de Cortometraje	

### 3.2. Organización y recursos humanos

En una fase inicial, las visitas al Centro de Interpretación serán realizadas por Ignacio Lana Lorente que ejercerá su función como guía y gestor (autónomo). Otras de las labores como la investigación y la producción del contenido audiovisual seguirá a cargo de Ignacio Lana Lorente por sus conocimientos de edición. La actividad de los amuletos de protección también será ejecutada por esta persona en el centro de interpretación. Más adelante, lo ideal sería tener un equipo, pero de momento será el gestor de patrimonio cultural único al frente del equipo y estará encargado de todos los ámbitos de este proyecto. En caso de necesitar ayuda externa para la creación del contenido audiovisual, para la difusión del proyecto o para el contenido, puede ser necesario contratar la colaboración de ciertas personas a las que se les pagaría por su trabajo, casos como entrevistas o narración de mitos.

Por otro lado, ciertas actividades como la de cuentacuentos, se pretende que de inicio sea para dar trabajo a los jóvenes de allí o a gente interesada en mudarse al Pirineo, con la posibilidad de que a la larga pueda ser parte del equipo del proyecto. La actividad de senderismo sería a través de la colaboración con empresas de deporte de montaña, donde se pretende trabajar e instruir a ciertos guías de los mitos y diseñar rutas que combinen estos dos ámbitos culturales. Esta colaboración sería una forma de conseguir a la larga parte del patronato, además de con otras empresas de artesanía que para vender sus productos en la página web del centro, como ya se explicó en el apartado de actividades a futuro.

En el ámbito legal se solicitarán y se tendrán en cuenta todos los seguros necesarios, tanto los del centro para que se cumpla la normativa para ser un centro cultural, sin olvidar para las

actividades como las exposiciones un seguro de las piezas que se expondrán. En las ferias serán necesarios los permisos del ayuntamiento así como otra contratación de seguros para los puestos de artesanía y negocios locales o de los actores en el caso de las recreaciones. Otros seguros como los de la seguridad de los estudiantes o los participantes de la actividad de senderismo serían cubiertos por parte de la empresa de deporte de montaña.

### 3.3. Infraestructuras

Entre las diferentes infraestructuras necesarias para nuestro proyecto de gestión:

- Centro de interpretación en Plan.[12] El edificio presenta tres plantas y es propiedad del Ayuntamiento de Plan que nos cedería su uso.

[12] Ubicación concreta del centro, fotografías e información catastral en el Anexo 6.12.

Mobiliario:

- Oficina: una mesa y una silla.
- Sala de exposición: una pantalla 65” y dos pantallas 24”, un ordenador , altavoces, tres cables HDMI , una vitrina (Modelo 1), dos vitrinas (Modelo 2), tres soporte de pantalla, seis guías de 200 cm y 20 piezas de colgadores de cuadros.
- Taller: un mini horno, cinco packs de masillas de aire de 24 colores, 100 bolsas de tela, dos mesas de 2m y 20 taburetes.
- Material para las exposiciones: marcos, enganches. En número variado según el resultado de participantes en los distintos concursos.

Equipamiento técnico:

- Equipo de edición y grabación: ordenador, micrófonos, cámara ...
- Equipo de sonido y proyección (Ayuntamiento y empresa).

### 3.4. Comunicación

El plan de comunicación está orientado a toda la comunidad de Sobrarbe y a sus empresas locales, como parte fundamental en el desarrollo del plan de gestión. Además, nos dirigimos a los medios de comunicación y centros aragoneses, que serán invitados a Plan para conocer los valores de estos mitos y tradiciones con la intención de dar difusión y publicidad a los pueblos de la comarca fomentando el mayor alcance posible del proyecto y la preservación de este bien inmaterial.

Los atributos de nuestra marca son:

- Historia, enseñanza y valor cultural de estos mitos.
- Presencia de muchos mitos en el entorno geográfico, del cual surgen algunos de sus nombres.
- Una gran cantidad de contenido audiovisual.



- Página web del centro de interpretación.
- Notas de prensa variadas que incluyen hasta los periódicos de la comarca.
- Colocación de cartelería y distribución de folletos.

Las acciones de comunicación principales a comienzos del proyecto van a ser tres:

- Elaboración de una conveniente nota de prensa con nuestro logotipo, donde se explica nuestro proyecto, la repercusión social y laboral. Esta nota de prensa debe ser muy básica y servir para varios destinatarios, de unas cuatro páginas de extensión con cuestiones concretas. A la vez que se lleva a cabo la invitación, se puede crear nuestra página web para que esté disponible su consulta a distintos interesados. Presentación de las actividades y talleres de la primera temporada. [13]

[13] Un modelo de nota de prensa en el Anexo 6.13.

- Diseño y publicación de la página web

Serán clave tanto el dossier y las invitaciones como la colaboración con los empresarios locales, además de una fiesta de inauguración que sirva de presentación del proyecto.

Dentro del plan de comunicación se va a orientar la estrategia a tres vías distintas de acciones:

Vía 1. Comunicación en medios generalistas: artículos relacionados a la temática, radio, periódicos o televisión. Para dirigirnos a estos grupos inicialmente se contactará a través de un dossier de prensa y se tratará de que se acerquen al proyecto a través de la fiesta de inauguración de septiembre.

Vía 2. Estrategia Visual: Canal de YouTube, Twitch y Ticktock. Spot publicitario para Aragón Televisión.

Vía 3. Estrategia digital: página web y uso de redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, etc.

### **3.5. Financiación y presupuesto.**

Para la viabilidad del proyecto han de conseguirse dos subvenciones: la del Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España de 30.000€, destinada a proyectos de salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial y también la subvención para la realización de actividades culturales de la Diputación de Huesca que es de 50.000€ anuales. Dentro de las necesidades, lo acontecido al salario del trabajador asciende a un total de 1.600 € al mes, del que se descuenta la cuota de autónomo (mínima: 230,15€). Los materiales y equipamiento de las instalaciones del centro de interpretación ascienden a 9.271,73€, contando con el material de oficina y el taller para las actividades. Los costes de la página web con la contratación de la empresa Ascens y la compra del dominio web ascienden a 1.361,67€/anuales. La inauguración del centro costará un total de 1.785 €, donde estará incluida la actuación musical y el catering de bebidas[14]

[14] Estas cifras se desglosan en el Anexo 6.14.

El coste por las actividades como los cuentacuentos es de 250€ por actuación, siendo un total de seis (1.500€) y siendo un total de 7.500€ por los cuatro trabajadores. Los concursos tendrán un precio variado para cada categoría y ascienden a 12.500€, donde está añadido el coste de la proyección. Las ferias de recreación medieval se coordinarían con el ayuntamiento y se pagaría la mitad por ambas partes, siendo en total 13.200€ los dos eventos.

Otras actividades se plantean como entrada monetaria a través de las visitas y visitas de colegios, donde se plantean dos actividades: La actividad de amuletos será 6,5€ por alumno donde incluye la entrada al centro, siendo un beneficio del 100% al centro. La segunda actividad es una colaboración con la empresa TT-Aventura, donde tendrá el centro un beneficio del 40% porque la coordinación y contacto con los colegios para hacer la actividad la realizará el gestor del centro de interpretación. Cuando la actividad se haga de forma libre tendrá incluida la entrada al centro, siendo un beneficio del 25% por la formación y orientación a la empresa, con ello se pretende que haya un beneficio aproximado de 12.997,02€.

Otra entrada de dinero es a través del precio de la entrada al centro de interpretación (4€), donde una visión pesimista obtendría 640 visitas al año con una recaudación de 2.560 €, mientras que una perspectiva normal podría ser de 960 visitas anuales con una recaudación de 3.840 € y con una perspectiva optimista podría tener un total de 1.280 visitas con un beneficio de 5.120 €.

#### **4- Proceso de evaluación.**

La gestión cultural efectiva requiere no sólo una planificación y ejecución cuidadosas, sino también una evaluación continua que asegure el cumplimiento de los objetivos. A través de este proceso, buscamos obtener una comprensión profunda de cómo el proyecto está funcionando, qué resultados está produciendo y cómo estos resultados están alineados con las necesidades y expectativas de la comunidad. Para el proceso de evaluación se ha establecido una metodología a partir de 6 estrategias básicas:

##### **1. Talleres Participativos**

##### **2. Evaluación Cualitativa y Cuantitativa**

Cuantitativa: Se recopilaron datos numéricos de las visitas al centro de interpretación.

Cualitativa: Se realizarán entrevistas y encuestas a partir de los grupos de población definidos en los destinatarios y se han redactado los grupos para la aplicación de estos criterios de evaluación.

- Grupo 1. Desde los 5 años a 11 años
- Grupo 2. Desde los 12 años a 17 años.
- Grupo 3. Desde los 25 años a 65 años o más

- Grupo 4. Especialistas o personas del campo Artístico (Tres encuestas distintas )

### **3. Cronograma de Evaluación.**

- Al inicio del proyecto (línea de base).
- Durante la implementación (evaluaciones intermedias).
- Al final del proyecto.

**4. Análisis de Resultados:** En esta estrategia se compararon los resultados obtenidos con los objetivos establecidos. Se deberá asegurar que todos los datos estén completos y sean consistentes y, además, se organizarán las respuestas para facilitar el análisis.

**5. Recomendaciones y Ajustes:** Basándose en los resultados se sugerirán acciones específicas para mejorar el proyecto. Por ejemplo: Si la asistencia a las actividades es baja, se considerarán estrategias de promoción.

**6. Informe de Evaluación:** Este paso es crucial ya que nos permite comunicar los resultados del análisis de manera clara y estructurada a todas las partes interesadas. Nos proporcionará la base para tomar decisiones informadas y estratégicas. Con este documento podemos dar reportes a los patrocinadores, colaboradores y la comunidad local. Además, de ayudar a tomar decisiones y mejorar el proyecto.

[15] Para poder leer más información del proceso de evaluación y las encuestas , ver el Anexo 6.15.

## 5- Bibliografía y Webgrafía

- ANTONIO ADELL J. y GARCÍA RODRÍGUEZ C. Brujas, demonios, encantarías y seres mágicos Aragón, Huesca, Editorial Pirineo, 2005.
- ALBERRO M. Diosas celtas. Mitos, religión y leyendas. Madrid, Editorial Dilema, 2019
- BELMONTE CARMONA M. y BURGUEÑO GALLEGO M. Enciclopedia ilustrada de mitología. Dioses, héroes, mitos y leyendas. Madrid, Editorial LIBSA, 2016
- BORDAGARAI ALIJOSTES K. Mari “Diosa Madre”, Mitologia de Vasconia, amorosa.eus
- BOSCOBOINIK, A. ¿Por qué estudiar los miedos desde la antropología?, Arxiu d'Etnografia de Catalunya, n.o 16, 2016 , pp. 119-136, espec p. 121
- CORRAL LAFUENTE, J. L. *Mitos y Leyendas de Aragón*, Zaragoza, Ediciones Leyere, S.L. 2002.
- DOMÍNGUEZ LASIERRA J. *Relatos aragoneses de Brujas y apariciones*. Zaragoza, Editorial Librería General, 1978.
- DOMÍNGUEZ LASIERRA J. *Aragón en el país de las Maravillas*. Zaragoza. Editorial Delsan - Clásicos, 2012.
- GARI LACRUZ A, *Brujería e Inquisición en Aragón*. Cuarta de Huerva, Zaragoza, Editorial DELSAN - Historia, 2007.
- GORRÍA IPAS A.J. Las relaciones transfronterizas en los Pirineos una aproximación a su historia. Editorial Cometa,S.A. Zaragoza, 2023.
- LECOUEUX C. *Hadas, brujas y hombres lobos en la Edad Media. Historia Doble*. Trivillus, Plácido de Prada, 2017.
- LERA C.G. Breve inventario de seres mitológicos fantásticos y misteriosos de Aragón. Zaragoza, Editorial Prames,Tercera edición 2008.
- MERINO SÁNCHEZ J.M. Leyendas españolas de todos los tiempos (Una memoria soñada).Madrid, Editorial Siruela S.L. 2010, pp. 212-213.
- NAVARRO LÓPEZ J.M. Diccionario signos, símbolos y personajes Míticos y Legendarios del Pirineo Aragonés. Zaragoza, Editorial Prames, 2021.
- REDONDO M. *Tras Mari, la Gran Dama vasca*, Navarra, Noticias de Navarra, 2021.
- RODRIGUEZ DE LA FUENTE F. Enciclopedia de la Fauna, TOMO 5/Euroasia y norteamérica (Región Holartica), Pamplona, Salvat S.A. de ediciones, MOSTERÍN J. 1970, pp. 123-127
- SENDER R. J. *Solanar y lucernario aragoneses*, Zaragoza, Ediciones de Heraldo de Aragón, 1978

## 6. Anexos

### 6.1. Figuras mitológicas de investigación

#### Mora, origen

#### Mari / Marigüena

Antes de hablar de la figura de la *Mora* hay que conocer su posible origen y la evolución que llevó, siendo el inicio a partir de la figura de *Mari*, la cual es una diosa de ámbito pagano que se narra como madre de la tierra y naturaleza. Se la ha vinculado con más fuerza a la zona del País Vasco por algunos estudiosos de la zona, donde algunos la denominan como la *Gran Dama Vasca*. Se valora como una figura de la época precristiana que incluso se la veneraba incluso en el paleolítico neolítico (1), pero que perduró de manera oral a lo largo del tiempo.

Era la diosa de la misma naturaleza, tanto la representación de las montañas como de ríos y vivir en las cuevas o simas del lugar. Según la zona se le atribuía un nombre distinto, pero siempre vinculado al lugar que procede o donde apareció. También ejercía la labor de ser la que enseñaba los valores al pueblo, pues castigaba y despreciaba al mentiroso, al ladrón, al arrogante, a los que no cumplían su palabra y no respetaban a los demás. Su castigo era con su misma moneda pero con más dureza pues no les arrebatava únicamente lo robado sino algo más de ellos. Sus fieles le rogaban que frenara las granizadas o ventiscas, se creía que ella tenía el poder de manejarlas. De manera gloriosa se narra que va montada en un carro de oro tirado por cuatro caballos, una de las cualidades que posee era poder transformarse en distintas formas de animales o elementos atmosféricos como nubes o vientos. (2)

Angel Gari planteó que en Aragón también está presente la figura de *Mari* y se oculta con el topónimo de *Marigüena* (3). Se ve que comparte con dos figuras del Alto Aragón la cualidad de deidad pero se aprecia que se han cogido aspectos de catolicismo, siendo las otras dos la *Mora* y el *Ome Granizo*.

#### Mora en Aragón

Mora es una figura que de inicio se puede relacionar con el credo musulmán por el imaginario actual y la similitud con la figura del "moro" que en las leyendas aragonesas se renombraba en personajes como guerreros de origen sarraceno o turco. También se puede creer que

---

1. REDONDO M. *Tras Mari, la Gran Dama vasca*, Navarra, Noticias de Navarra, 2021

2. BORDAGARAI ALIJOSTES K. Mari "Diosa Madre", Mitología de Vasconia, amorosa.eus

3. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos y misteriosos de Aragón*, Zaragoza, Prames, LERA, C.G., 2008, p. 144.

ese nombre fuera una manera intencional para evitar confusión entre *Mari* y la *Virgen María*, del cristianismo. Por otro lado, antaño era típico en la población aragonesa el dicho “en tiempo de moros” que era para dar justificación a algo antiguo sin llegar a ser exacto de qué tiempo (4). Mientras que la figura de *Mora* es una semideidad reina, poseedora de una gran belleza con cierto misticismo que habita en yacimientos de afluentes, ibones, grutas de las cuevas y ciertas zonas en las que contienen construcciones megalíticas prerromanas, el estatus de reinas se les ha llegado a otorgar porque muchas veces se describen que las acompañan otros seres mitológicos que actúan como súbditos o seguidores de ellas, tales como *lamias*, *filaderas*, *encantarias* y *encantes*, *donas d'aigua*, *fadas*, *bruxas*, *serpientes gigantes* y *dragones*. En ocasiones las moras se convierten en estos seres, sobre todo en los dos últimos (5).

Para hablar de las Moras hay que mostrar ese poder que se cuenta en ciertos mitos, tales como la *Mora de Jasa* (6). El relato cuenta cómo un noble intentó apresar a la mora, pero ella era tan rápida que nunca la alcanzaba hasta que llegando a Jasa se la vio sentada en una piedra, así que cuando el hombre pensó que ya la tenía, de la roca donde ella se posaba surgió un chorro de agua que llegó hasta las rodillas del hombre y la Mora desapareció. A la larga, esa roca se convirtió en la fuente de un mito y se cree que tiene facultades curativas por el poder del ser. Otra muestra de semejante poder se da por parte de la *Mora de Rasal* (7): se decía que en las cuevas de Rasal vivía una reina mora con su amante, a la mora se la califica de una presencia majestuosa, la cual tenía una mujer a su servicio que la peinaba todos los días. Por semejante acto la mujer era recompensada con un rebaño de vacas, pero sin incumplir sus normas. Esta mora, ante tal poder que poseía una vez al año, secaba los acuíferos cercanos hasta una ermita que era cercana a sus dominios, con el fin de mostrar que poseía un poder mayor al de la virgen.

Y como contraste de semejante poder está el mito de *las Moras de Villanúa* (8), que cuenta que en las cuevas de Villanúa vivían tres hermosas moras; tal era su belleza que los pastores evitaban acercarse a ellas por miedo de acabar hipnotizados. Creían que su belleza los llevaría a introducirse y perderse en las entrañas de las cuevas. Sin embargo, depositaban algo de comida en la entrada para ellas. En una ocasión se le aparecieron a un joven pastor suplicando ayuda, pues eran presas de un encanto. Ellas le pidieron un pan entero y no servía que estuviera “a medias”. El joven fue a llevarles el pan, pero se durmió en un refugio con otros pastores, los cuales comieron parte del pan del muchacho. El joven, sin saberlo, presentó el pan a las moras las cuales al ver que

---

4. NAVARRO LÓPEZ J.M. *Diccionario signos, símbolos y personajes míticos y legendarios del Pirineo Aragonés*. Zaragoza, Prames, NAVARRO, 2021, p. 179.

5. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ..., op. cit., pp. 147-149.

6. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ..., op. cit., p. 151.

7. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ..., op. cit., p. 152.

8. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ..., op. cit., p. 157.

no estaba completo, enloquecidas, se convirtieron en tres grandes serpientes. El joven suplicó por su vida contando que no fue a propósito por su parte y que no era consciente del estado del pan. Las *Moras* ya convertidas como serpientes toda su vida, perdonaron al joven pastor y se adentraron al interior de la cueva.

El poder que representan que han llegado a temer los habitantes del Alto Aragón es esa representación del mismo poder que es la naturaleza, que aun en nuestros tiempos no podemos controlar a pesar de ese anhelo. En su tiempo, la causa de tales cambios solamente podía darse a través de la explicación de figuras como la *Mora de Rasal*, con ese acto malévolo de secar un afluente de mayor importancia para la supervivencia de una sociedad como es el agua. Y el último con *las Moras de Villanúa* se muestra la debilidad y que no son tan poderosas como podría ser la fe cristiana. De momento, llegan a mostrar benevolencia y perdón, valorando que a pesar de ser divinidades tienen cierta humanidad en sus actos.

### **Los tesoros de las Moiras**

Otra de las cualidades de gran importancia serían esas enseñanzas morales que heredan de la diosa Mari que también era su guía moral, y del mismo cristianismo que lo aplicaban con las parábolas para dar lecciones. Las Moras se vinculaban a los tesoros pues se decía que poseían grandes riquezas únicas de las que los pastores intentaban robar para salir de la pobreza. Esta idea de poder encontrar tal tesoro se debía a la incertidumbre, que aún está presente en los humanos, de saciar su vida con riquezas y que también podía ser por la misma riqueza de la tierra de los Pirineos pues había yacimientos ricos de plata y oro, desde bastante tiempo atrás (9). Un relato cuenta que la Mora de Echo, poseía un tesoro cerca de los restos de los dolmenes, según Maria Pilar Brufau a Agustina Ubieto (10). Pero los mitos relacionados a las Moras que hablan de tesoros cuestionan en verdad ese valor y, revisando varios mitos, se muestra una línea muy distinta de lo que llega a ser un tesoro.

***Mora de Siresa.*** Cuenta la leyenda que una Moira poseía un gran tesoro en los bosques de Siresa, del cual un pastor tuvo la osadía de robarle un cáliz pensando que con semejante pieza bastaría para poder solucionar su pobreza. Mientras volvía hacia su casa sintió que algo lo perseguía, el hombre por precaución empezó a huir pensando que era un oso y se refugió en el monasterio de San Pedro. En la entrada de la puerta se manifestó la mora furiosa por la pérdida del

---

9. El oro en los Pirineos aragoneses. Aragosauris, Recursos Geológicos y Paleambientales, Universidad de Zaragoza.

10. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ...., op. cit., p. 150.

cáliz que le habían robado y por la impotencia al no poder acceder al monasterio se convirtió en una gran serpiente para amenazar al pastor que acabó rompiendo un banco de piedra que había en la entrada. Tras tal acto volvió al interior del bosque. Se cree que ese cáliz que robó el pastor no era ni más ni menos que el santo grial. (11)

***Mora del Forato de Aquilué***, tiene ciertas similitudes al mito de la *Mora de Rasal*, pero el peine con el que peinan a la mora era de oro y, tras finalizar deshacer tal labor, la mujer era recompensada con pepitas de oro que producía el mismo peine. Otra versión narrada por Ángel Gari, invierte los papeles y la moral, peinada una mujer que era una bruxa. Otro mito cuenta que fue cortejada por un cristiano por la gran belleza que tenía y que el padre de la mora para protegerla la convirtió en una estrella, de tal modo que ella solamente podría bajar a la tierra una vez cada cien años. Una de estas veces, un joven pastor la encontró en la entrada de una cueva, el pastor deslumbrado ante la belleza de la Moira se quedó embobado mirándola, ella le ofreció elegir entre el peine de oro con el que se estaba peinando o ella. El joven escogió tal valioso objeto que ella se lo arrojó y tras ello desapareció, mientras que a su vez el objeto se convirtió en una simple rama de pino.(12)

***Mora de la cueva del molino de Aso***, cuenta que la mora necesitaba ayuda de una nodriza para poder dar a luz. Fue una mujer de Casa Palacio de Nerón y la Moira premió su ayuda con una torta de una masa blanquísima, de olor y sabor de calidad impresionantes. La nodriza quiso llevarse unos trozos a escondidas pero antes de cruzar la salida de la cueva se quedó paralizada y la Moira le dijo "Es que te quieres llevar algo de esta casa" y la mujer confesó alegando que no pudo resistirse tras probar semejante manjar. La mora le dijo que dejara los trozos que ella misma le daría otra torta que había preparado y lo envolvió en un trapo de lino.(13)

***Mora de San Diniés***, cuenta que un pastor cerca del río Aragón encontró unas ropas y se las llevó sin pensarlo dos veces al saber de la cercanía de una mora que vivía por los lugares, pensando que sería un gran tesoro. El pastor huyó al notar una presencia: era la mora furiosa ante el ultraje del robo, pero desapareció al ver que tres hombres iban a cruzarse en la persecución del pastor. El tesoro del pastor no era más que las ropas del hijo de la mora, que había depositado en unos arbustos mientras estaba lavando a su bebé en las aguas del río Aragón.(14)

---

11. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ...., op. cit., p. 153.

12. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ...., op. cit., p. 155.

13. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ...., op. cit., p. 151.

14. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ...., op. cit., p. 153.



Va a ser constante en esta figura que posea un matiz de grises y con el valor del tesoro se ha visto muy bien, que para mi percepción trabaja más la reflexión de qué es un tesoro. El primero con la *Mora de Siresa* es uno de los tantos mitos relacionados con ese elemento mítico del *santo grial*, que aún en nuestros tiempos sigue siendo un tema de valor en el imaginario popular, siendo la Mora un ser maligno que confronta al bien supremo. El “Santo Grial” ha sido algo presente a lo largo de la historia de Aragón envuelto tanto en este ámbito mítico, como en leyendas épicas donde se planteó que estuvo durante mucho tiempo en el Monasterio de San Juan de la Peña, pero que fue moviéndose a lo largo de distintos lugares del Pirineo y cómo llegó hasta el monasterio de San Pedro, según la versión popular. Aun así, el “Santo Grial en Aragón” era el símbolo para representar el freno del avance de los musulmanes, siendo el monte Pano donde se levantó posteriormente el Monasterio de San Juan de la Peña. Posteriormente, ese “Santo Grial en Aragón” fue moviéndose a través de la reconquista y llegará hasta Valencia. (15).

Los siguientes tres mitos, desde mi visión, llegan a tener más interés pues permiten reflexionar sobre ciertos valores humanos, pues en el mito de la *Mora del Forato de Aquilué*, en el último de los tres relatos del mismo, resaltaría el conflicto del joven pastor de tener que escoger un tesoro material o aceptar el amor de la Moira y, mostrando el resultado de que escoger la riqueza es algo que es muy fácil de perder y tal vez ese lazo con otra persona podría ser más duradero y gratificante. La *Mora de la cueva del molino de Aso* proporciona ese valor de tesoro de algo tan simple como un buen alimento que en nuestros días se ha perdido tal aprecio en mucha gente y solamente hay que ver la industria primaria de alimentación donde se prioriza lo económico y la rapidez de su producción en vez de la calidad. Y también en este mito cobra importancia el respeto en una casa ajena, además de no robar.

Y por último la reflexión que se puede llegar obtener de la *Mora de San Diniés*, es hasta qué punto puede llegar un individuo por el bienestar de su hijo y cómo una madre que fue abandonada y sola puede llegar a hacer todo lo necesario por su hijo, mostrando una fuerza a temer. De cierta manera resalta el valor e importancia de la descendencia, no únicamente por el valor de perturbación, sino por lo que nos influye en el crecimiento personal. Se podría cuestionar esta idea por la situación social y el conflicto que están habiendo ante la idea de la descendencia, pues es muy típica la idea de que un hijo le debe todo a sus padres por darle la vida, cuando tal vez sea al revés pues un padre le debe todo a su hijo pues llega a crecer como persona.

---

15. CORRAL LAFUENTE, J. L. *Mitos y Leyendas de Aragón*, Zaragoza, Ediciones Leyere, S.L. 2002 p. 109.

Con todo ello, podemos apreciar cómo la figura de las *Moras*, a través de esos mitos transmitidos en los pueblos, podía tener la finalidad de dar valor a lo que implican los mayores tesoros en las personas más humildes de la sociedad. Valorando una comida digna y no ser traicionero en casa ajena, el valor del amor a otras personas ante lo material y la importancia de proteger a tu familia cueste lo que cueste, tal vez sea cada vez más necesario traer de vuelta estos relatos a nuestros hogares.

### **La noche de San Juan**

La noche de San Juan es una celebración en la gran mayoría de los países de fe cristiana tales como España, Portugal, Italia y los países de Sudamérica. En los países del hemisferio norte coincide tal celebración con el solsticio de verano, es una fecha que a lo largo del mundo ha tenido gran importancia con distintas tradiciones y atributos propios, pero que coinciden con la idea de renovación llegando a celebrar festividades.

Por parte de España, en la gran mayoría de municipios se celebra haciendo hogueras por la noche en las plazas de los pueblos o en las playas, donde es un acto “*quemar lo viejo*” para renovarse. La sociedad cristiana del momento quiso darle a tal celebración de renovación “quemando esos pecados de la persona para limpiar la impureza” a través de la figura de San Juan Bautista, con el mismo acto del bautismo que es el primer paso al cristianismo limpiando los pecados y aceptando a Dios.

En el Pirineo Aragonés se conservan ciertas costumbres que se conocen como “*sanjuanarse*” que se hacen durante la noche de San Juan, la cual se centra en que las mujeres que se quieren casar deben beber de doce fuentes para poder encontrar pareja, mientras que en otras zonas las mujeres que quieren poder tener descendencia deben bañarse en el río durante esa noche (16). Se destaca en ciertos mitos que las *Moras* es en esa fecha cuando florece su poder y se muestran ante los humanos de distintas maneras. Una de estas muestras de poder se vería en la *Mora de Alfántega* (17), dicen que una princesa mora que vivía en el castillo de Binaced se bañaba todas las noches en la fuente de Alfántega que tiene unas propiedades a partir de que se conserva siempre a la misma temperatura. Una noche no regresó al castillo y nadie la volvió a ver, se cuenta

---

16. ANTONIO ADELL J. y GARCÍA RODRÍGUEZC. *Brujas, demonios, encantarías y seres mágicos Aragón*, Huesca, Editorial Pirineo, 2005. pp. 169-171.

17. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ...., op. cit., p. 150.

que solamente en la noche de San Juan a las doce en punto surge la Mora de Alfántega de las aguas, rodeada de un halo luminoso y blanco.

***Mora de las Cuevas de Chaves y Solencio.*** En Bastarás, donde había una gran cantidad de yacimientos neolíticos y pinturas rupestres, habitaba una gran Moira entre ellos, de un poder descomunal. Se cuenta que los pastores le tenían una gran estima y le daban tributos para conseguir su benevolencia ofreciéndole pan y agua en la entrada de la cueva. Según la leyenda, en la noche de San Juan surge para buscar a un joven con el que desposarse y que viva con ella. Tal muchacho, tras celebrar los esponsales, al cabo de un año desaparecerá, pues vivirá con la Mora eternamente.(18)

***Mora del Ibón de Plan.*** Luzia Dueso Lascorz en *Leyendas de L'Alto Aragón*, cuenta que durante las primeras luces tras la noche de San Juan, de las aguas del Ibón de Plan surge una reina mora en medio del agua, la cual a un ritmo de una antigua música olvidada y cuyos ecos se conservan en las capas del hielo de los eternos glaciares, solamente en esta mañana mágica se pueden volver a oír. Fadas, Mulleres d'Augua y encantarias también se reúnen para bailar esa danza que hace la gran reina Moira, donde cuenta la vida de reyes y reinas de hace siglos, gigantes enamorados y pueblos perdidos en la sombra de las montañas...

Su rostro arrebatado y sus enormes ojos con un brillo plateado ocultan una belleza inigualable, parece que los pies de la Moira al bailar sobrevuelan la superficie cristalina del ibón y sus manos llegan a intuir cómo dibujar signos rúnicos. El aspecto de la reina Mora se describe: lleva un vestido de hilos de agua y serpientes plateadas que decoran sus brazos y largas piernas con pulsera y cadenas que envuelven su cuerpo. Cuando el sol está en lo más alto, la luz que proyecta se refleja en la Reina Mora, provocando alrededor de ella una gran aureola que proyecta todos los colores y tras ello desaparece. (19)

### **Moras Prisioneras**

***Moras Prisioneras*** son las moras que han sido oprimidas y acaban siendo posesiones de algún noble que deseaba tenerlas (20). Un ejemplo nombrado anteriormente fue la *Mora de Jasa*, que fue un intento de rapto hacia una mora, pero del que narra esa opresión y tragedia la más destacable de estas figuras es ***Mora de las Cuevas de Salgar***. Narra que esta semideidad se escondía

---

18. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ....., op. cit., p. 152.

19. DUESO LASCORZ, N. L. *Leyendas del l'Alto Aragón*, Huesca , Publicacions d'o Consello d'a Fabla Aragonesa, 2003, pp. 7-9 (Versión en Fabla); LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ....., op. cit., pp. 155,156 (Traducción al castellano).

20. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ....., op. cit., pp. 157-159.

y vivía en las cuevas de Salgar, en Baldellou (Huesca). Más de una vez intentaron raptarla por parte de la justicia, pero la gente del pueblo siempre la respetó hasta que un noble se encaprichó y quiso desposarla. Ella siempre huía, pero un día el noble se cubrió de ramas de buxus y cuando pasó la Moira a la entrada de su cueva la raptó y se la llevó a su castillo. Que al enterrarla acabó lamentando su vida y lloraba todas las noches y se oía por todo el valle.

Las moras prisioneras se pueden vincular a esas leyendas de seres corrompidos y trágicos que aún siguen incluso, tras su muerte, apresados donde fueron encerrados como torres, castillos o palacios; y que la gente popular aun narra que se puede oír su lamento. Esta faceta tiene cierta similitud con la *banshee* del folclore irlandés, descrita como una figura femenina que está en un llanto eterno, quien la vea es para anunciar la muerte de un ser cercano o la suya. Aquí, de cierta manera, como expresa Jose Luis Corral lo que implica un mito o leyenda, que es más que un reflejo de la sociedad para transmitir un mensaje o enseñanza.

Aquí se podría extraer la visión de lo minúsculo que llegaba a ser el pueblo raso ante los señores, mostrando cómo un ser como la Mora, narrada como ser poderoso, era oprimida y sometida ante un noble o señor de las tierras sin ninguna dificultad. Si narraban esa tragedia ante una figura como la Mora, qué podía llegar a hacer un simple campesino ante un señor. Y recordemos que se llegaron a suceder casos como el derecho de pernada, donde solamente se data un caso en Cataluña y en su mayoría en Francia. No hay que olvidar que el alto Aragón es colindante tanto con Cataluña como con Francia y el movimiento de la población entre estos territorios era frecuente en su día, y de allí que se divulgará tales actos (21). También se han narrado, a lo largo del tiempo, sucesos de señores o nobles que oprimían a sus vasallos.

Hoy en día aún está presente este temor que se vuelve desconfianza ante las autoridades o poderosos, pues ante una corrupción vigente en nuestros tiempos donde el ejecutor es esa élite (políticos, celebridades, oligarcas), se sigue moldeando todo a su antojo y de manera caprichosa por intereses egoístas que perjudican siempre al pueblo raso.

#### — Ome Granizo, Los Genios de las Nieves o Espíritus de la montaña

*Los Genios de las Nieves, Espíritus de la montaña* u *Ome Granizo* son gigantes que representaban la esencia de las montañas, en especial de los picos y son reflejo de esa pasión que provocaba a las personas ante la amplitud, demostrando lo minúsculos que llegamos a ser. De ahí

---

21. GORRÍA IPAS A.J. *Las relaciones transfronterizas en los Pirineos una aproximación a su historia*. Zaragoza. 2023, pp.30,40.

deriva que la figura de *Mari* fuera también la misma montaña que con el tiempo y la llegada del cristianismo adoptara esta figura, siendo esos dioses que viven en los picos como el dios Aneto, un gigante que vivía en el pico de la montaña. (22)

El *Ome Granizo* adoptó el papel de tirano ante los campesinos si lo llegaban a ofender, obtiene una de las facetas más crueles que poseía la figura de *Mari*, pues se narraba que el ome granizo tenía el deber de enseñar a los hombres la capacidad de poder sobrevivir ante la dureza del medio y del mismo clima, en especial ante las precipitaciones durante el invierno. Otra de las funciones que hacían era el cuidado de la flora y fauna de las montañas en las que vivían (23). El *Basajarau* o *bonjarau* es otra figura semidivina de un gigante de larga cabellera, que cubre toda su espalda. Es el protector de pastores y rebaños ante las tormentas o el diablo (diaple). Se piensa que, cuando el rebaño hace sonar sus esquinales, es al notar la presencia del basajarau (24). Es una figura muy presente tanto a lo largo del Pirineo aragonés como navarro y vasco, en el cual se conoce como *Basajun*.

El castigo era la manera de mostrar su magnificencia, la cual poseían los genios de las nieves hacia los hombres. Se pensaba que intervenían con su magia y traían las tormentas, ventisca y aludes. Algunos mitos hablan del *genio de las nieves del Aneto*, siendo uno muy cruel, y el *genio de las Nieves de Turbón* (25). Durante las noches de tormenta se le oye gritar "*Soy el Turbón*", también se narra cómo pastores se esconden al verlo tirar grandes rocas hacia los lugareños. Otras veces sube a la cumbre para que sus grandes soplidos se conviertan en fuertes vendavales que anuncian las tormentas y que de ellos se oye "*Cuando la borra cubre el Turbón , habrá tormenta en todo Aragón*". Otros mitos se conservan hacia la figura de los genios de las nieves, también Maladeta, Ome Granizo de Grustán o Cíclope del anillo, Serols As Tres, Guara y Gratal.

Uno de estos mitos contados por Ramón J. Sender, narra al *Ome Granizo de la Bal D'Onsera* (26), descrito como un gigante que llevaba una gran hacha o estral de piedra y caminaba junto a un oso (onso), el cual narra el conflicto que hubo entre la deidad y un muchacho que

---

21. GORRÍA IPAS A.J. *Las relaciones transfronterizas en los Pirineos una aproximación a su historia*. Zaragoza. 2023, pp.30,40.

22. CORRAL LAFUENTE, J. L. *Mitos y Leyendas* ..., op. p. 182.

23. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ....., op. cit., p. 117.

24. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ....., op. cit., p. 37.

25. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ....., op. cit., pp. 164 y 202.

26. SENDER R.J. *Solanar y lucernario aragonés*, Zaragoza, Ediciones de Heraldo de Aragón, 1978.

esperaba la llegada de su amada, pero sin saber que tales amenazas de matar al muchacho antes de que llegara su amada eran dichas por un dios que quería proteger a su nieta del extraño.

Lobera de Onsella. En la Val D'Onsera

Junto al ibón d'abaixo

n'a Val d'Onsera

a moceta ha perdido

o que teneba.

Tal vez, estos cuentos que se contaban en antaño que presentaban a estas figuras, eran una mera manera de advertir a los jóvenes de los peligros que hay en las cumbres y que debían ser conscientes de la fugacidad de la vida en la montaña, algo que en nuestros tiempos no se está valorando. Solamente hay que ver las cifras de muertos y rescates que hay cada año en el Pirineo Aragonés, en especial durante las vacaciones de verano. Se registraron durante el año 2015 hasta el año 2019 un total de 58 muertes en Aragón. Y en el año 2018, las estadísticas aportadas revelan un incremento del 12,30 % en el número de rescates realizados ese año frente al anterior, con un total de 340 intervenciones que se saldaron con 20 fallecidos, 255 personas heridas y 350 ilesas.

“Vemos gente que es evidente que no está preparada. Desde los refugios intentamos cribar y dar indicaciones. **En los horarios de ascensión, a muchísimas personas les decimos que vayan tarde,** porque ante cualquier problema no tienen margen de seguridad. Algunos aparecen a las doce o a la una diciendo que van a Monte Perdido. Eso ocurre muy a menudo en verano, y **hacer la ruta cuesta 6 o 7 horas** desde aquí” (27). Esta es la declaración que dio Luis Muñoz, guarda del refugio de Góriz en el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en un reportaje del *Heraldo de Aragón*. Reiterando las imprudencias de la gente al realizar actividades de montaña y mostrando una total ineptitud e insensatez por parte de la gente. Desde mi visión es un claro reflejo de ese poco valor a la “tierra” y despreocupación ante cualquier cosa, creyendo que podemos domar todo y no valorando que no somos tan grandes. Por ello, creo que esta figura como tantas otras míticas son necesarias para recuperar fábulas con el fin de enseñar a los más jóvenes y recordar a los mayores lo peligroso que puede llegar a ser la montaña aún en nuestros días.

---

27. Villanueva M.J. *Aragón concentra el 40% de los montañeros muertos en todo el país durante este verano*, Zaragoza, Ediciones de Heraldo de Aragón, 2018.

## Las sombras de los pueblos

Muchas de las supersticiones y temores han sido a causa de la misma ignorancia de la población, creando un temor que produjo la creación, entre murmullos, de esos seres malignos para poder señalar al culpable de todo en la misma comunidad de los ciudadanos. Tal temor provocó que surgieran acusaciones a la inquisición que quedaron registradas: Aragón fue la segunda que registró un caso de brujería en toda España (28), y donde se prejuzga a gente de fuera o de otra etnia con propensión de brujería (29). También a muchas personas con doble profesión se las veía mal en las comunidades, pues pensaban que era brujería lo que hacían. Aquí pretendo analizar dos de las figuras que representaban esos temores que son ni más ni menos las Bruxas, una de las figuras más destacadas en todos los lugares; y el Pastor de Lobos, una menos conocida pero con una forma peculiar. En ellos se ven tanto los mismos temores hacia las personas, como a la misma naturaleza que les rodeaba.

A las **Bruxas**, como en muchas otras culturas, siempre se las ha relacionado como súbditas del diablo y que realizan ciertos aquelarres con el *Buco*, el macho cabrío, que de lo normal se describe de gran tamaño tanto en su envergadura como en su cornamenta y con un pelaje de un color oscuro. Sobre ellos, a veces las *bruxas* cabalgaban los cielos para llegar al gran aquelarre. Los pastores tenían temor ante ellas cuando las ramas u hojas se movían sin que hubiera viento, pues era un advertencia de su llegada, las cuales eran las que provocan los vientos y vendavales que peligran la vida del pastor y transeúnte de caminos. Y los mismos también decían que llegaron ver a las mismas *bruxas* lanzar rayos que iban dirigidos a algún valle o aldea, de la cual se querían vengar. Se valora la justificación por parte del hombre al temor de los vientos atribuyéndose a una figura como culpable de tal suceso ambiental, que podría provocar la muerte de algún conocido. Otros de los males del día a día de la gente de Aragón era la muerte repentina de los animales domésticos y del ganado. Se aludía a que una *bruxa* había conjurado una maldición a los animales de algún vecino. Por otro lado, los padres que habían tenido un bebé debían resguardar y proteger los primeros cabellos y uñas que se le cortaron además de sus dientes de leche, pues con ellos podían manipular y controlar a los niños, que de lo normal las *bruxas* robaban a los niños durante la noche del 24 de diciembre. Que de tal encantamiento se podría hablar de las endemoniadas o espiritadas que acudían a Jaca con el fin de que les quitaran semejante maleficio a las poseídas (30).

---

28. GARI LACRUZ, A. *Brujería e Inquisición en Aragón*, Cuarte de Huerva, Zaragoza ,Editorial DELSAN - Historia. 2007, p. 31.

29. GARI LACRUZ, A. *Brujería e Inquisición en Aragón*, ..., op. cit., p. 33.

30. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ..., op. cit., pp. 43\_47.

**Pastor de lobos**, habita en el barranco de Mascún, el cual en las noches de luna llena aparece y reúne grandes cantidades de lobos bajo su cayado que los controla para que ataquen al rebaño, a los perros e incluso a los pastores. La figura del lobo (o *lupo* en aragonés) era una figura de temor y de mal, pues a veces el *diaple* tomaba su forma de lobo negro que acechaba los pueblos (31). También podría representar una de las formas o representación autóctona hacia las figuras de los hombres lobos, que a su vez compiten contra los *bruxones*, no de la misma manera que en otras culturas donde hay una competencia, siendo los brujos siervos predilectos del diablo mientras que los hombres lobos son tratados como meros perros que tienen las sobras, o robar lo que pueden del infierno (32). Desde mi punto de vista la figura del *pastor de lobos* se podría valorar como otra de las tantas formas que podría presentar el diablo ante los habitantes del Pirineo.

De cierta manera, la figura del pastor de lobos sería un paralelismo a esos transeúntes que estaban de paso por distintos pueblos y que no se les veía con buenos ojos por los autóctonos por temor a lo desconocido, que por prejuicios se les llegaría a culpar de cualquier trágico o desafortunado suceso. Ese temor o desconfianza al nuevo vecino aún está presente. Por otro lado, el temor de los ataques por parte de las manadas de lobos es natural, pues los lobos son de los depredadores alfa que podrían peligrar la vida de un humano además de los osos en la zona del Pirineo. Aun así, *el pastor de lobos* y las *bruxas* y *bruxones* reflejan ese temor al extranjero y se vio cómo en las acusaciones dadas por la población hacia la inquisición muchos de los acusados eran extranjeros.

### El ciclo de la vida a través del *Onso* y el *Lupo*

La representación de la muerte en muchas culturas se llega a imaginar como un ser que tiene un aspecto parecido al de un humano, o con una forma antropomórfica. Esa idea se puede apreciar en las figuras de las *Banshees* del folclore irlandés o los *Shinigami* en Japón, también está presente en cómo se describe a ciertas deidades como *Hades* de los griegos, *Hella* de los vikingos, la diosa *Morrigan* de los celtas siendo la diosa de la muerte, vida y guerra (33). En contraste con los mitos aragoneses, tal papel se ha dado a dos animales que no sufren una representación antropomórfica, puede que sea al gran papel que ejercían en sus vidas tales animales y los habitantes llegaran a

---

30. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ...., op. cit., pp. 43\_47.

31. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ...., op. cit., p. 177.

32. LECOUEUX C. *Hadas, brujas y hombres lobos en la Edad Media. Historia Doble*. Trivillus, Plácido de Prada, 2017

33. ALBERRO M. *Diosas celtas, Mitos, religión y leyendas*, Madrid, Editorial Dilema, 2019, p. 101.



tener cierto respeto y temor ante la fuerza de tales depredadores, siendo un reflejo del gran valor que le daban al medio natural.

En el Pirineo, las gentes de antaño veían al *onso* (oso) como la figura que representaría la parca o muerte, pues creían que el *onso* devoraba su ser y cuando llegaba a lo más profundo de las cuevas expulsaba el alma del difunto para que llegara a lo que consideraban como inframundo los pueblos del Pirineo. La figura del *onso* era presente desde primavera hasta otoño, pues en el invierno al *onso* le tocaba hibernar (34), por lo cual en invierno tal función la ejercía la *lupo* (loba) (35), que se asociaba al demonio como se había contado en el apartado del pastor de lobos. Los lobos eran sirvientes de tal pastor, que en algunos casos podría ser el mismo diablo. En este caso la figura de la loba ejerce ese labor que hace el *onso* pero durante el invierno, y que de cierta manera es la representación de la dureza y la ferocidad que llegan a ser el invierno en el alto Aragón, pues tanto enfermedades como situaciones climáticas en ese tiempo eran de mayor dureza siendo esa figura de mayor temor representado en la ermita de Santiago de Agúro (36).

Estas dos figuras muestran el ciclo de las estaciones, siendo el *onso* el que anuncia la llegada de la primavera como se muestra en la tradición del carnaval de Bielsa, uno de tantos personajes que aparecen en esa tradición. Pero ambos son los depredadores en mayor escala de la pirámide alimentaria de la alta montaña y bosques de los Pirineos y del resto de la Península Ibérica (37). La causa de la elección de estos dos animales tal vez sea el símbolo de ese peligro, que fue presente durante largo tiempo para muchos pastores. Y de cierta manera esa idea del *Onso* está representada en el tímpano de la Catedral de Jaca donde el apóstol Marcos con la forma de un león derrota a un oso que representa la muerte y a una quimera que representa el mal. El *Onso* también está presente en el Pirineo francés pero con el nombre de *Martín*, pues la hagiografía de San Martín aseguraba ser capaz de revivir a los muertos (38).

Actualmente, ambas especies están en peligro, tanto el oso pardo como el lobo ibérico en toda la península. Son depredadores que han tenido un gran conflicto con la población durante largo tiempo a causa de la producción de la ganadería, al ser el ganado una presa fácil para cazar por

---

34. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos y misteriosos de Aragón*, Zaragoza, Prames, LERA, C.G , 2008, pp. 165-168.

35. LERA, C.G. *Breve inventario de seres mitológicos fantásticos* ..., op. cit., pp. 137-138.

36. NAVARRO LÓPEZ J.M. *Diccionario signos, símbolos y personajes míticos* ..., op. cit., p. 161.

37. RODRIGUEZ DE LA FUENTE F. *Enciclopedia de la Fauna*, TOMO 5/Euroasia y norteamérica (Región Holarctica), Pamplona, Salvat S.A. de ediciones, MOSTERÍN J. 1970, pp. 123-127.

38. NAVARRO LÓPEZ J.M. *Diccionario signos, símbolos y personajes míticos* ..., op. cit., p. 190

parte de estos depredadores. En 2019 se registraron un total de 70 osos y una manada de 8 lobos en el Pirineo aragonés, tal cifra varía por la misma situación de movimientos tanto de las manadas como de los osos.

## **6.2. Cuentacuentos en las noches de verano**

**Breve descripción:** Se pretende que sea una actividad que recupere ese método clásico de divulgación y que sea un atractivo turístico en la zona. Trayendo a las plazas esos cuentacuentos para las noches de verano en distintos pueblos de las comarcas del Sobrarbe, de la Ribagorza, del Alto Gállego y de la Jacetania y van a narrar de cuatro a seis mitos o leyendas durante los meses de Julio y Agosto. De antemano se realice un pequeño curso de presentación de los mitos y orientación en la puesta de escena que tras un mes de ese curso de una semana se aceptarán a cuatro actores que se coordinará un itinerario

**Destinatario deseado:** Población joven y turistas

**Lugar:** Las plazas de pueblos de las comarcas del Sobrarbe, de la Ribagorza, del Alto Gállego y de la Jacetania

**Tiempo:** Temporada de Verano, en especial el mes de Agosto.

**Recursos humanos necesarios:** Persona encargada en las entrevistas y la orientación, 5 personas interesadas en la oferta laboral de ser Cuentacuentos de verano.

**Recursos necesarios:** Despacho del centro de interpretación.

**Requisitos organizativos previos:** Presentación de la oferta y Formación

Distribución de espacio y tiempo:

**Difusión específica de la actividad:** A través de las redes sociales del centro , nota de prensa del periodico y redes sociales de empleo como Cipaj Empleo.

**Coste por Actuación:** 250€

---

## **Convocatoria de Empleo: Cuentacuentos de Verano en el Pirineo Aragonés!**

**¿Eres una persona creativa, con pasión por la narración oral y un amor por las leyendas?**

**¡Tenemos la oportunidad perfecta para ti!**

El Ayuntamiento de **[Nombre del Municipio]** y el Centro Cultural **[Nombre del Centro]** están buscando jóvenes entusiastas para unirse a nuestro equipo de cuentacuentos este verano. Te invitamos a ser parte de nuestra serie de eventos "Mitos de Aragón", donde cada cuentacuentos llevará a los asistentes a un viaje mágico a través de las historias más fascinantes de nuestra región.

Detalles del Puesto:

- **Posición:** Cuentacuentos de Verano
- **Ubicación:** Pirineo Aragonés, **[Nombre del Municipio]**
- **Fechas:** Desde 26/07/25 hasta el 23/08/25
- **Horario:** 20:00 a 22:00

Funciones:

- Narrar mitos y leyendas aragonesas en sesiones interactivas y dinámicas.
- Preparar y presentar un mito distinto asignado, que será preparado previamente para la entrevista.
- Fomentar la participación del público a través de actividades y dinámicas relacionadas con las historias.

Requisitos:

- Edad: De más de 18 años.
- Pasión por la narración oral y las historias tradicionales.
- Buenas habilidades comunicativas y de interacción con el público.
- Creatividad y entusiasmo para hacer de cada cuento una experiencia inolvidable.
- Residencia en el Pirineo Aragonés o disposición para trasladarse.

Proceso de Selección:

- En la entrevista, se te asignan varios mitos aragonés de la primera temporada del centro de interpretación mítico del Pirineos Aragonés en **X**, los cuales deberás preparar y narrar. ¡Es tu oportunidad de mostrar tu talento y creatividad!

Ofrecemos:

- Formación previa sobre los mitos y técnicas de narración.
- Remuneración atractiva por sesión, siendo 250€ por actuación.
- Oportunidad de vivir una experiencia única en el entorno natural del Pirineo Aragonés.
- Ser parte de un equipo dinámico y comprometido con la cultura y el patrimonio aragonés.

**¿Cómo Aplicar?** Envía tu currículum y una breve carta de motivación, junto con una grabación breve (máximo 3 minutos) de una historia que te guste contar, a **[Correo Electrónico]** antes del **[Fecha límite de envío]**.

¡No pierdas la oportunidad de ser parte de esta aventura! Ven a llenar de magia y encanto las noches de verano en el Pirineo Aragonés. ¡Esperamos tu aplicación!

¡Únete a nosotros y lleva la magia de los mitos aragoneses a cada rincón del Pirineo!

## CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CUENTACUENTOS

Entre:

1. **El Ayuntamiento de [Nombre del Municipio]**, con domicilio en [Dirección Completa], representado por [Nombre del Representante], en su calidad de [Cargo del Representante], en adelante denominado **“El Contratante”**.
2. **[Nombre del Cuentacuentos]**, con domicilio en [Dirección Completa], con DNI [Número de DNI], en adelante denominado **“El Prestador”**.

Ambas partes acuerdan lo siguiente:

### 1. Objeto del Contrato

El presente contrato tiene por objeto la prestación de servicios de cuentacuentos por parte del Prestador para la realización de actividades de narración de mitos y leyendas aragonesas durante el periodo comprendido entre el [Fecha de Inicio] y el [Fecha de Finalización], en el marco de la actividad "Mitos de Aragón", organizada por el Ayuntamiento de [Nombre del Municipio].

### 2. Actividades a Realizar

- **Narración de mitos y leyendas aragonesas:** El Prestador se compromete a narrar un mito distinto asignado para cada sesión, preparado previamente para la entrevista, con el objetivo de entretener y educar al público asistente.
- **Interacción con el público:** Fomentar la participación y la interacción con los asistentes a través de dinámicas y actividades relacionadas con las historias narradas.

### 3. Lugar y Horario

- **Lugar:** [Lugar del Evento], [Dirección Completa].
- **Horario:** [Especificar días y horas de cada actuación].

### 4. Retribución

- Precio por actuación: 250 €.
- Número de actuaciones: de 5 a 6.
- **Pago:** El pago se realizará tras cada actuación mediante transferencia bancaria a la cuenta indicada por el Prestador, dentro de los días hábiles siguientes a la realización de la actuación.

### 5. Obligaciones del Prestador

- **Preparación:** El Prestador se compromete a preparar el mito asignado con el tiempo y la dedicación necesaria para su adecuada narración.
- **Asistencia:** El Prestador deberá presentarse puntualmente en el lugar y horario acordados para la realización de las actuaciones

- **Materiales:** El Prestador es responsable de traer los materiales necesarios para la narración, salvo que se indique lo contrario.

#### 6. Obligaciones del Contratante

- **Facilitar Espacio y Materiales:** El Contratante se compromete a proporcionar el espacio adecuado y los materiales necesarios para la realización de las actuaciones.
- **Promoción y Difusión:** El Contratante se encargará de la promoción y difusión de las actividades a través de los canales disponibles.

#### 7. Duración del Contrato

Este contrato tendrá una duración desde la firma del mismo hasta el 24/08/25.

#### 8. Modificaciones y Cancelaciones

Cualquier modificación o cancelación del contrato deberá ser notificada por escrito con al menos [Número de Días] días de antelación. En caso de cancelación por parte del Contratante, se abonará al Prestador el 50% de la retribución pactada por las actuaciones canceladas.

#### 9. Legislación Aplicable y Jurisdicción

Este contrato se registrará e interpretará de acuerdo con la legislación española. Para la resolución de cualquier controversia derivada del presente contrato, las partes se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de [Localidad], con renuncia a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Firma por el Contratante:

Fecha:

Firma por el Prestador:

Fecha:

### 6.3. Rutas senderismo a través de los mitos.

La actividad será una colaboración del **Centro de Interpretación** con las empresas de turismo activo **TT Aventura**, **Pirineos Blancos** y **Guías de Torla-Ordesa**, con el objetivo de combinar la experiencia del senderismo y las rutas con raquetas de nieve en el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, con la rica tradición oral y los mitos del paisaje pirenaico.

El propósito de esta iniciativa es ofrecer a los visitantes una experiencia inmersiva que integre tanto la aventura al aire libre como el conocimiento cultural y mitológico. Cada ruta guiada no solo permitirá a los participantes explorar los espectaculares paisajes del parque y de la zona, sino que también servirá como una oportunidad para descubrir las leyendas y seres mitológicos que han surgido de estos lugares a lo largo de los siglos.

Tipos de rutas sensoriales que se ofrecerán:

#### 1. Senderismo en las rutas de los Mitos del Pirineo

TT Aventura y Guías de Torla-Ordesa ofrecerán rutas guiadas en las que, además de explorar caminos y senderos emblemáticos del parque, los participantes podrán detenerse en puntos estratégicos donde los guías, en colaboración con el personal del Centro de Interpretación, relatarán historias de los mitos y leyendas que nacen del paisaje pirenaico. Figuras como las *Moras*, el *Ome Granizo*, el *Basajarau*, el *onso* o las mismas *encantarias* y *encantes* serán algunos de los protagonistas de las narraciones que enriquecerán la experiencia natural con el componente mágico del folclore.

#### 2. Rutas con Raquetas de Nieve y Leyendas Invernales

En colaboración con Pirineos Blancos, se ofrecerán rutas con raquetas de nieve durante el invierno, donde los participantes no solo disfrutarán de la belleza de los paisajes nevados del Valle de Pineta o el Circo de Gavarnie, sino que también se sumergirá en las historias invernales del folclore aragonés. A medida que los excursionistas avanzan por los tranquilos parajes nevados, los guías relatarán historias de los *Genios de Nieves (Ome Granizos)*, o del *lupo*, seres mitológicos que según la tradición protegen la montaña y acechaban a los viajeros durante los duros inviernos.

Esta colaboración busca ofrecer una experiencia turística y educativa multidimensional. Los visitantes no solo podrán disfrutar del deporte y la naturaleza a través de empresas especializadas en turismo activo como TT Aventura, Pirineos Blancos y Guías de Torla-Ordesa, sino que también adquirirán una comprensión más profunda del rico patrimonio inmaterial de la región pirenaica.

Además, estas actividades fomentarán el respeto y la conservación del entorno natural y cultural, fortaleciendo la identidad local y promoviendo el turismo sostenible.

En resumen, esta iniciativa une aventura y cultura en un solo recorrido, proporcionando a los participantes una visión integral de la belleza y la magia de los Pirineos.

**Destinatario deseado:** Estudiantes de Secundaria y últimos cursos de primaria. Y gente interesada en turismo de deporte de montaña y mitología.

**Lugar:** Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido. Valle de Chistau, Ibón de Plan, etcétera.

**Tiempo:** Temporada académica escolar y festivos de invierno y verano

**Recursos humanos necesarios:** Personas especializadas en montaña y mitología

**Recursos necesarios:** Equipo de montaña tanto para temporada de invierno, raquetas y demás.

**Requisitos organizativos previos y durante la actividad:** Formación a los guías sobre el tema y coordinación con la empresa (TT-Aventura) para gestionar las actividades con los centros.

**Distribución de espacio y tiempo:** Talleres de formación a los guías sobre la mitología y el lugar.

**Asignación de tareas:** Persona encargada en contactar y divulgar la actividad por el colegio y también por las redes sociales.

**Difusión específica de la actividad:** Comunicación con los centros y desde el centro de interpretación.

**Precio actividad:** Colegios 15€ para rutas de montaña y 25€ en rutas de invierno, 40% de beneficio. Privado 35€ para rutas de montaña y 55€ en rutas de invierno, 25% de beneficio



#### 6.4. Creación de amuletos de protección

Sería una actividad que se realizaría en el mismo centro de interpretación, y enfocado a las visitas por parte de colegios. Tal actividad sería la creación de elementos de protección como la ristra de bautizar, que algunos de esos elementos son simplificación o representación de órganos humanos u otros elementos como una pata de tejón y figuras mitológicas (41). O la sirena representada en el silbato con motivo de sirena (pieza en el Museo de Creencias y Religiosidad Popular en Abizanda), donde se representaban otros monstruos de otras culturas, con la finalidad de que ayude a los monstruos autóctonos del Pirineo (42).

También se representaban animales que se vinculan a la simbología solar, estos animales son los que eran símbolo de protección y masculinidad como la águila, el león, el gallo y también seres mitológicos con esta característica de ser solar sería el grifo que sigue siendo la unión de dos animales solares, águila con un león (43). Otros que representan la reencarnación y la vida sería la abeja, por su labor de fertilizar las flores y la elaboración de productos muy esenciales como la miel que no era únicamente un alimento, sino que tiene propiedades cicatrizantes (44). Y sin olvidar de símbolos cristianos como la cruz latina y la cruz de Malta o de San Jorge (45).

#### 4º Nombre: Creación de amuletos de protección

**Breve descripción:** Actividad para niños centrado para las visitas escolares. Y será la elaboración de amuletos de protección

**Destinatario deseado:** Estudiantes de primaria e infantil

**Lugar:** Taller de Exposición del Centro de interpretación

**Tiempo:** Entre 4 a 5 horas

**Recursos humanos necesarios:** El guía al centro y encargado en realizar la actividad

**Recursos necesarios:** Masillas, semillas, sacos de telas y mini horno

Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

Distribución de espacio y tiempo: Temporada académica escolar

**Difusión específica de la actividad:** Comunicación con los centros escolares.

**Presupuesto concreto de la actividad:**

**Precio actividad:** 6,5 € por alumnos

---

41. NAVARRO LÓPEZ J.M. *Diccionario signos, símbolos y personajes míticos* ..., op. cit., p. 210

42. NAVARRO LÓPEZ J.M. *Diccionario signos, símbolos y personajes míticos* ..., op. cit., p. 230

43. NAVARRO LÓPEZ J.M. *Diccionario signos, símbolos y personajes míticos* ..., op. cit., pp. 43,136,140,157,231.

44. NAVARRO LÓPEZ J.M. *Diccionario signos, símbolos y personajes míticos* ..., op. cit., p. 39

45. NAVARRO LÓPEZ J.M. *Diccionario signos, símbolos y personajes míticos* ..., op. cit., p. 35

## **6.5. Concurso de Pintura**

### **1º Concurso de pintura del centro de interpretación de Mitos y Leyendas el Alto Aragón**

#### **1. Objetivo del Concurso**

El objetivo del concurso es promover la creatividad y el talento artístico en torno a los mitos y leyendas del Alto Aragón, siendo este año las figuras centrales, La Mora, el Ome Granizo, Los señores de las noches (Bruxas y Pastores de Lobos) y del ciclo de la vida (Onso y Lupo) proporcionando una plataforma para que los artistas expresen sus ideas y visiones sobre estas figuras a través de la pintura.

#### **2. Participantes**

Podrán participar artistas mayores de 18 años, de cualquier nacionalidad y residencia.

Cada participante podrá presentar solamente una obra. La obra se podría aceptar propuestas de trípticos o más de una pieza pero que sea coherente el porqué de más de una pieza para presentar.

#### **3. Temática**

La temática del concurso es sobre los mitos del Alto Aragón . Los participantes deberán crear una obra que interprete, represente o se inspire en una de las figuras de esta convocatoria.

#### **4. Requisitos de las Obras**

Las obras deben ser originales e inéditas, no habiendo sido presentadas en otros concursos o exposiciones.

Tamaño máximo: 100 cm x 100 cm (incluyendo el marco).

Las obras deben estar listas para ser exhibidas (enmarcadas o con soporte adecuado).

#### **5. Inscripción**

La inscripción será gratuita.

Los participantes deberán completar el formulario de inscripción disponible en el sitio web del concurso.

Cada inscripción debe ir acompañada de:

Una fotografía de la obra en alta resolución (mínimo 300 dpi).

Memoria del proceso de elaboración de la obra y la justificación de la elección de la figura a tratar (máximo 1500 palabras).

Datos personales del autor (nombre completo, edad, dirección, teléfono y correo electrónico).

#### **6. Plazo de Inscripción**

El plazo de inscripción y entrega de obras será desde el 09 de diciembre de 2025 hasta el 04 de mayo de 2026.

## **7. Jurado**

El jurado estará compuesto por cinco profesionales del mundo del arte, incluyendo críticos de arte, artistas y curadores.

La decisión del jurado será inapelable.

## **8. Criterios de Evaluación**

Originalidad y creatividad.

Técnica y habilidad en el uso del medio.

Interpretación y relación con las figuras de esta convocatoria.

Impacto visual y emocional de la obra.

## **9. Premios**

Primer Premio: 1500 euros.

Segundo Premio: 1000 euros.

Tercer Premio: 500 euros.

Las obras ganadoras y una selección de finalistas serán expuestas en el centro de interpretación de Mitos y Leyendas del Alto Aragón, en Plan, Huesca.

Las piezas premiadas serán propiedad del centro y de la colección.

## **10. Entrega y Devolución de Obras**

Las obras seleccionadas para la exposición deberán ser entregadas en la dirección indicada por la organización, con gastos de envío cubiertos por el participante.

Tras la exposición, las obras podrán ser devueltas a los artistas a solicitud de éstos, quienes deberán asumir los costos de retorno.

## **11. Derechos de Autor**

Los derechos de autor de las obras presentadas seguirán siendo propiedad del autor.

La organización se reserva el derecho de reproducir las imágenes de las obras presentadas en catálogos, medios de comunicación y redes sociales con fines promocionales del concurso y la exposición, mencionando siempre el nombre del autor.

## **12. Aceptación de las Bases**

La participación en este concurso implica la total aceptación de estas bases.

Cualquier circunstancia no prevista en estas bases será resuelta por la organización.

Contacto

Para cualquier consulta, los interesados pueden contactar con la organización del concurso a través del correo electrónico:

¡Esperamos contar con su participación y creatividad!

## **6.6. Concurso de Fotografía.**

### **1º Concurso de fotografía del centro de interpretación de Mitos y Leyendas el Alto Aragón**

#### **1. Objetivo del Concurso**

El objetivo del concurso es promover la creatividad y el talento artístico en torno a los mitos y leyendas del Alto Aragón, siendo este año las figuras centrales, La Mora, el Ome Granizo, Los señores de las noches (Bruxas y Pastores de Lobos) y del ciclo de la vida (Onso y Lupo) proporcionando una plataforma para que los artistas expresen sus ideas y visiones sobre estas figuras a través de la fotografía.

#### **2. Participantes**

- Podrán participar fotógrafos mayores de 18 años, de cualquier nacionalidad y residencia.
- Cada participante podrá presentar un máximo de tres fotografías.

#### **3. Temática**

- La temática del concurso es sobre los mitos del Alto Aragón . Los participantes deberán crear una obra que interprete, represente o se inspire en una de las figuras de esta convocatoria.

#### **4. Requisitos de las Fotografías**

- Las fotografías deben ser originales e inéditas, no habiendo sido presentadas en otros concursos o exposiciones.
- Formato de las fotografías: JPG o PNG, con una resolución mínima de 300 dpi.
- Tamaño máximo del archivo: 10 MB.
- No se permite el uso de marcas de agua, firmas ni cualquier tipo de identificación en la imagen.

#### **5. Inscripción**

- La inscripción será gratuita.
- Los participantes deberán completar el formulario de inscripción disponible en el sitio web del concurso.
- Cada inscripción debe ir acompañada de:
  - Las fotografías en formato digital.
  - Descripción breve de cada fotografía (máximo 100 palabras por foto).
  - Datos personales del autor (nombre completo, edad, dirección, teléfono y correo electrónico).

#### **6. Plazo de Inscripción**

- El plazo de inscripción y entrega de obras será desde el 08 de diciembre de 2025 hasta el 01 de mayo de 2026.

## **7. Jurado**

- El jurado estará compuesto por cinco profesionales del mundo de la fotografía y las artes visuales.
- La decisión del jurado será inapelable.

## **8. Criterios de Evaluación**

- Originalidad y creatividad.
- Técnica fotográfica y composición.
- Relación e interpretación de las figuras de esta convocatoria.
- Impacto visual y emocional de la fotografía.

## **9. Premios**

- Primer Premio: 1.100 euros.
- Segundo Premio: 800 euros.
- Tercer Premio: 500 euros.
- Las fotografías ganadoras y una selección de finalistas serán expuestas en el centro de interpretación de Mitos y Leyendas del Alto Aragón, en Plan, Huesca.

## **10. Exposición y Derechos de Reproducción**

- Las fotografías seleccionadas para la exposición deberán ser entregadas en formato impreso, con gastos de impresión y envío cubiertos por el participante.
- Tras la exposición, las fotografías podrán ser devueltas a los autores a solicitud de estos, quienes deberán asumir los costos de retorno.
- Los derechos de autor de las fotografías presentadas seguirán siendo propiedad del autor.
- La organización se reserva el derecho de reproducir las imágenes de las fotografías presentadas en catálogos, medios de comunicación y redes sociales con fines promocionales del concurso y la exposición, mencionando siempre el nombre del autor.

## **11. Aceptación de las Bases**

- La participación en este concurso implica la total aceptación de estas bases.
- Cualquier circunstancia no prevista en estas bases será resuelta por la organización.

## **Contacto**

Para cualquier consulta, los interesados pueden contactar con la organización del concurso a través del correo electrónico:

¡Esperamos contar con su participación y creatividad!

## **6.7. Concurso de Relatos Cortos.**

### **1º Concurso de relatos cortos del centro de interpretación de Mitos y Leyendas el Alto Aragón**

#### **1. Objetivo del Concurso**

El objetivo del concurso es promover la creatividad y el talento artístico en torno a los mitos y leyendas del Alto Aragón, siendo este año las figuras centrales, La Mora, el Ome Granizo, Los señores de las noches (Bruxas y Pastores de Lobos) y del ciclo de la vida (Onso y Lupo). Se busca que los participantes exploren y desarrollen relatos cortos que abordan, interpreten o se inspiren en este tema.

#### **2. Participantes**

- Podrán participar escritores mayores de 18 años, de cualquier nacionalidad y residencia.
- Cada participante podrá presentar un máximo de dos relatos cortos.

#### **3. Temática**

- La temática del concurso es sobre los mitos del Alto Aragón . Los participantes deberán crear una obra que interprete, represente o se inspire en una de las figuras de esta convocatoria. Los relatos deben estar relacionados de manera directa con este tema, destacando la originalidad y profundidad en su desarrollo.

#### **4. Requisitos de los Relatos**

- Los relatos deben ser originales e inéditos, no habiendo sido presentados en otros concursos o publicados previamente.
- Extensión máxima: 3000 palabras.
- Idioma: Español.
- Formato de entrega: Documento en formato .doc, .docx o .pdf, con letra Times New Roman, tamaño 12, y un interlineado de 1.5.

#### **5. Inscripción**

- La inscripción será gratuita.
- Los participantes deberán completar el formulario de inscripción disponible en el sitio web del concurso.
- Cada inscripción debe ir acompañada de:
  - El relato o relatos en formato digital.
  - Una breve sinopsis de cada relato (máximo 150 palabras).
  - Datos personales del autor (nombre completo, edad, dirección, teléfono y correo electrónico).

#### **6. Plazo de Inscripción**

- El plazo de inscripción y entrega de obras será desde el 27 de noviembre de 2025 hasta el 16 de marzo de 2026.

- Se notifica días antes de la entrega de premios que será el día 24 de abril de 2026.

## **7. Jurado**

- El jurado estará compuesto por cinco profesionales del ámbito literario, incluyendo escritores, críticos literarios y editores.
- La decisión del jurado será inapelable.

## **8. Criterios de Evaluación**

- Originalidad y creatividad.
- Calidad literaria y uso del lenguaje.
- Interpretación y relación con las figuras de esta convocatoria.
- Impacto emocional y profundidad del relato.

## **9. Premios**

- Primer Premio: 800 euros.
- Segundo Premio: 500 euros.
- Tercer Premio: 300 euros.

## **10. Publicación y Derechos de Autor**

- Los derechos de autor de los relatos presentados seguirán siendo propiedad del autor.
- La organización se reserva el derecho de reproducir los relatos ganadores y finalistas en una antología y en medios de comunicación con fines promocionales del concurso, mencionando siempre el nombre del autor.
- Los autores de los relatos seleccionados para la antología ceden los derechos de publicación a la organización por un período de un año.

## **11. Aceptación de las Bases**

- La participación en este concurso implica la total aceptación de estas bases.
- Cualquier circunstancia no prevista en estas bases será resuelta por la organización.

## **Contacto**

Para cualquier consulta, los interesados pueden contactar con la organización del concurso a través del correo electrónico:

¡Esperamos contar con su participación y talento literario!

## **6.8. Concurso de Cortometrajes y proyección de Cine de Verano.**

**Destinatario deseado:**

**Lugar:** Plaza Mayor de Plan

**Recursos humanos necesarios:** Persona encargada en la recepción y comunicación, jurado y empresa de cine de verano.

**Recursos necesarios:** Equipo de proyección que se contratará los servicios de Cineprix, empresa especializada en cine de verano, conciertos y fiestas.

**Requisitos organizativos previos y durante la actividad:** Divulgar el concursos y las bases en la que se basan esas figuras en las que pueden trabajar.

**Distribución de espacio y tiempo:** En las bases están puestas las bases de inicio, final y proyección.

**Difusión específica de la actividad:** Al colectivo artístico del ámbito fílmico y la población local para que disfrute de la proyección.

**Presupuesto concreto de la actividad:** Puesto en las bases el coste de los premios, además el coste de la proyección de 2.500€.

---

## **1º Concurso de Cortometrajes del centro de interpretación de Mitos y Leyendas el Alto Aragón y Feria de Cine**

### **1. Objetivo del Concurso**

El objetivo del concurso es promover la creatividad y el talento en el ámbito cinematográfico en torno a los mitos y leyendas del Alto Aragón, siendo este año las figuras centrales, La Mora, el Ome Granizo, Los señores de las noches (Bruxas y Pastores de Lobos) y del ciclo de la vida (Onso y Lupo). Además, se busca ofrecer una plataforma de difusión a través de la celebración de una feria de cine donde se proyectarán los cortometrajes seleccionados.

### **2. Participantes**

- Podrán participar cineastas mayores de 18 años, de cualquier nacionalidad y residencia.
- Cada participante o grupo podrá presentar un máximo de dos cortometrajes.

### **3. Temática**

- La temática del concurso es sobre los mitos del Alto Aragón . Los participantes deberán crear una obra que interprete, represente o se inspire en una de las figuras de esta convocatoria. Los cortometrajes deben abordar, interpretar o inspirarse en estos temas, destacando la originalidad y la creatividad en la narrativa y la producción.



#### **4. Requisitos de los Cortometrajes**

- Duración máxima: 15 minutos (incluyendo créditos).
- Formato de entrega: archivo digital en formato MP4 o MOV, con una resolución mínima de 1080p.
- Idioma: Español o subtulado en español.
- Los cortometrajes deben ser originales e inéditos, no habiendo sido presentados en otros concursos o festivales.

#### **5. Inscripción**

- La inscripción será gratuita.
- Los participantes deberán completar el formulario de inscripción disponible en el sitio web del concurso.
- Cada inscripción debe ir acompañada de:
  - El cortometraje en formato digital.
  - Sinopsis del cortometraje (máximo 200 palabras).
  - Ficha técnica (director, guionista, productor, elenco, etc.).
  - Datos personales del director o representante del grupo (nombre completo, edad, dirección, teléfono y correo electrónico).

#### **6. Plazo de Inscripción**

- El plazo de inscripción y entrega de obras será desde el 04 de diciembre de 2025 hasta el 01 de mayo de 2026.

#### **7. Jurado**

- El jurado estará compuesto por cinco profesionales del ámbito cinematográfico, incluyendo directores, guionistas y críticos de cine.
- La decisión del jurado será inapelable.

#### **8. Criterios de Evaluación**

- Originalidad y creatividad en la interpretación de la temática planteada.
- Calidad técnica y artística.
- Guion y narrativa.
- Dirección y actuación.
- Impacto visual y emocional del cortometraje.

#### **9. Premios**

- Primer Premio: 1500 euros.
- Segundo Premio: 1000 euros.

- Tercer Premio: 500 euros.
- Los cortometrajes ganadores y una selección de finalistas serán proyectados en la Proyección de Cine de Verano en Plan, Huesca.

#### 10. Feria de Cine

- Fecha y lugar: La proyección se celebrará el 11 de julio de 2026.
- Programa: Durante la feria, se proyectarán los cortometrajes seleccionados, se organizan mesas redondas, talleres y encuentros con profesionales del sector.
- Entrada: La entrada será gratuita, previa inscripción en el sitio web de la feria.

#### 11. Derechos de Autor y Reproducción

- Los derechos de autor de los cortometrajes presentados seguirán siendo propiedad de los autores.
- La organización se reserva el derecho de reproducir y proyectar los cortometrajes seleccionados durante la feria y en actividades promocionales del concurso y la feria, mencionando siempre el nombre de los autores.
- Los participantes autorizan a la organización a utilizar extractos de los cortometrajes (máximo 1 minuto) para promoción en medios de comunicación y redes sociales.

#### 12. Aceptación de las Bases

- La participación en este concurso implica la total aceptación de estas bases.
- Cualquier circunstancia no prevista en estas bases será resuelta por la organización.

#### Contacto

Para cualquier consulta, los interesados pueden contactar con la organización del concurso a través del correo electrónico:

¡Esperamos contar con su participación y creatividad cinematográfica!

## 6.9. Feria de las noches de *Los sirvientes del Diaple*

Esta feria de artesanía además de incentivar el comercio de artesanía y el producto local, sepretenda hacer de manera dinámica y atractiva las actuaciones que vayan a divulgar estos mitos, figuras y tradiciones. Esta feria pretende que la asociación de recreación por parte de la compañía de Los Lobos Negros, dinamicen y recreen esas figuras tenebrosas y de terror que acechaban en las noches de invierno en el Pirineo, donde las brujas acechaban a los niños en especial durante el solsticio de invierno. Donde el temor al clima, la fauna y las mayores supersticiones que surgían y acechaba durante las noches de invierno. Puede que esta feria sea arriesgada la elección de las fechas por lo que implica la cercanía con las festividades de Navidad, pero tal vez ese sea el atractivo a larga ante muchas de estas recreaciones que se han planteado en octubre por influencia anglosajona por Halloween.

**Destinatario deseado:** Población Local y de Sobrarbe, turismo de recreación y mitología.

**Lugar:** Calles y plazas del municipio de Plan

**Tiempo:** cuatro días, del 11 al 13 de diciembre de 2026.

**Recursos humanos necesarios:** Una persona encargada de las comunicaciones y comunicación, Un equipo de recreación para dinamizar el entorno del pueblo.

**Requisitos organizativos previos y durante la feria:** Comunicación con las empresas y asociaciones tres meses antes de su ejecución. Y un poco después comunicarlo con la presa

**Distribución de espacio y tiempo:** tres meses con atenuación del contacto con empresas de artesanía y producto para

**Difusión específica de la Feria:** Prensa y redes sociales.

**Presupuesto concreto de la Feria:** 4.500€ los servicios del grupo de recreación los lobos negros, se suma el alojamiento y dietas que suma en total 6.600€

## 6.10. Feria de las Moras y encantarías en la *Noche de San Juan*

Esta feria de artesanía además de incentivar el comercio de artesanía y el producto local, se pretenda hacer de manera dinámica y atractiva las actuaciones que vayan a divulgar estos mitos, figuras y tradiciones. Esta feria pretende que la asociación de recreación por parte de la compañía de Los Lobos Negros, dinamicen y recreen esas figuras alegres y fantasiosas en la noche de San Juan, como las *Moras* con sus sirvientas *encantarías* y *encantes*, más otras figuras. También se pretende darle importancia de ese mito y figura de la Mora de Plan, pues como escribió Luzia Dueso Lascorz, este mito palma a una de las principales Moras de Aragón que además de la tracción o costumbre en la Falleta de San Juan. Pero donde este mito se ve un reflejo de las profundas tradiciones y del espíritu comunitario de sus habitantes. , es un mito que honra toda la historia de Aragón.

**Destinatario deseado:** Población Local y de Sobrarbe, turismo de recreación y mitología.

**Lugar:** Calles de Plan y Plazas de Plan

**Tiempo:** cuatro días, del 24 al 27 de junio de 2026.

**Recursos humanos necesarios:** Una persona encargada de las comunicaciones y comunicación, Un equipo de recreación para dinamizar el entorno del pueblo.

**Requisitos organizativos previos y durante la feria:** Comunicación con las empresas y asociaciones tres meses antes de su ejecución. Y un poco después comunicarlo con la presa

**Distribución de espacio y tiempo:** tres meses con atenuación del contacto con empresas de artesanía y producto para

**Difusión específica de la Feria:** Prensa y redes sociales.

**Presupuesto concreto de la Feria:** 4.500€ los servicios del grupo de recreación los lobos negros, se suma el alojamiento y dietas que suma en total 6.600€

## 6.11. Cronograma

2025/2026

2025	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									

En la primera fase de inicio se plantea toda la coordinación, producción del contenido audiovisual a través de la investigación, crear contenido audiovisual a través de las redes sociales. También se coordinará el diseño y habilitación del centro de interpretación.

Creación de todo el contenido sonoro y audiovisual de los mitos.	Elección y Notificación de los seleccionados del concurso de Pintura
Contacto con Empresas para rehabilitación del centro cultural	Elección y Notificación de los seleccionados del concurso de Fotografía
Rehabilitación del centro cultural	Elección y Notificación de los seleccionados del concurso de Relatos Cortos
Preparación e Inauguración del centro de interpretación.	Elección y Notificación de los seleccionados del concurso de Cortometraje
Comunicación con las Empresas	Preparación e Inauguración de la exposición del concurso de Pintura
Notificación y visita a centros educativos escolares	Preparación e Inauguración de la exposición del concurso de Fotografía
Creación de amuletos de protección	Preparación de la sala de proyección del concurso de Cortometraje
Asesoramiento y Formación de los mitos y leyendas para los guías y cuentacuentos.	Entrega de premios del concurso de Relatos Cortos
Rutas senderismo a través de los mitos.	Entrega de premios y Proyección del concurso de Cortometrajes y Cine de Verano.
	Notificación a empresas y Preparación de la Feria de las noches de Los sirvientes del <i>Diaple</i>
Cuentacuentos en las noches de verano	Feria de las noches de Los sirvientes del <i>Diaple</i>
Charlas en los centros universitarios y culturales	Notificación y Preparación de la Feria de las <i>Moras y encantarías en la Noche de San Juan</i>
Fase inicial y final del concurso de Pintura	Feria de las <i>Moras y encantarías en la Noche de San Juan</i>
Fase inicial y final del concurso de Fotografía	
Fase inicial y final del concurso de Relatos Cortos	
Fase inicial y final del concurso de Cortometraje	

25/26	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						
09						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						

En el periodo de otoño a inviernos se centrara en la fase de divulgación por los centros académicos y universitarios para presentar el proyecto y concursos. Entre los centros a visitar serian la Universidad de Zaragoza en las tres ciudades, en los Centros Universitarios de San Jorge y San Valero y las escuelas de arte y cine de Aragón.

También al ser periodo escolar, del que se empezaran hacer las visitas al centro con el añadido de las actividades, siendo para los más jóvenes la creación de amuletos y para edades mayores la actividad de senderismo.

Estas visitas escolares es una vía de captación de las vistas y la solicitud de la actividad de senderismo.

La temporada de primavera y verano, siendo la temporada más alta dará inicio a la fase de los concursos donde se empezara a presentar a los ganadores de las distintas categorías. Siendo primero la de relatos cortos, posterior la de fotografía que coincidirá con la proyección de los cortometrajes y por ultimo la de pintura.

En pleno proceso también se lleva a cabo la feria de artesanía y recreación de *Mora y encantarías*, tras la noche de San Juan, siendo de inicio una de las posibilidades de mayor atracción de público en la zona.

2026	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						
09						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						

2026	Octubre	Noviembre	Diciembre
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

Finalizando este ultimo año, se dará inicio una nueva fase de investigación y divulgación de nuevas figuras o mitos, algo que en el periodo de estos dos años se habría pretendido mantener pero en esta fase daría inicio a su producción. También da inicio a la vuelta de visitas escolares al centro y de ir a centros académicos para presentar nuevo periodo de concursos, si la recepción de los primeros fue positiva.

Y finalizar con la feria de los siervos del diablee que será otra pero desde una visión más tenebrosa y dinámica.

## 6.12. Infraestructuras: centro de interpretación

La creación de un centro de interpretación se ha planteado que se instalara en un edificio del ayuntamiento de Plan en la calle Plaza nº 3. El edificio consta de tres plantas de 148 metros cuadrados cada planta.

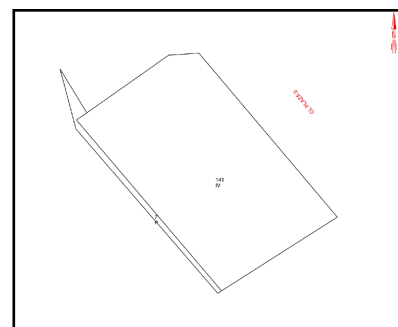
Con estas dimensiones se pretende que tal centro tenga una zona de exposición y una o dos salas de trabajo/despacho en la que se llevarán a cabo los talleres interactivos con las visitas escolares. Este edificio y el mismo proyecto podrá llegar a lograr una evolución que permitiría ampliar la sala de exposición y habilitar más zonas para distintos proyectos como una zona de taller para los centros educativos y otra sala que podría ser un taller/despacho para trabajar las personas que quieran hacer estancias de investigación o artísticas.

La sala de exposición pretende tener contenido audiovisual y sonoro que se produjo y que se ha nombrado en el proceso del cronograma. Además de solicitar prestamos de piezas del Museo de Creencias del Pirineo Central para alguna exposición temática como de brujas. Y además de las piezas artísticas que se expondrán y algunas se adquirirán para la colección del mismo centro.

Ante todo las mismas instalaciones del centro como el proyecto esta orientado para que se intente lograr un crecimiento y que se amplíe la ambición para que se vuelva en centro cultural de relevancia ante las competencias de la misma comarca y del resto del Pirineo Aragonés.



Imagen del futuro centro de interpretación.



Planos del futuro centro de interpretación.  
Extraída del Catastro



Idas conceptuales de la sala de exposiciones y de un taller para las visitas escolares.  
Imágenes generadas por IA



### 6.13. Nota de Prensa

El municipio de Plan, en la comarca del Sobrarbe, se complace en anunciar la inauguración del **Centro de Interpretación de Mitología del Pirineo Aragonés**, un espacio único dedicado a la conservación y difusión de las leyendas, mitos y figuras que se ocultan en los pueblos del Pirineo Aragonés. Ubicado en un entorno privilegiado, el Centro de Interpretación se convertirá en una nueva parada cultural y turística para quienes desean conocer las historias ocultas en las montañas y bosques del Pirineo.

Este centro invita a los visitantes a adentrarse en el fascinante ...(\*)

(\*)Se continúa desarrollando la explicación de la actividad o evento que está por llegar

Este nuevo centro invita a los visitantes a adentrarse en el fascinante mundo de seres mágicos y tradiciones orales que han marcado en la identidad cultural del Pirineo. Mediante exposiciones audiovisuales, como artísticas, visitas guiadas y actividades educativas y de deporte, el centro busca resaltar la riqueza de este patrimonio inmaterial y su valor para las generaciones futuras.

¡Os esperamos para descubrir juntos el mágico legado del Pirineo Aragonés!

**Contacto:** [Nombre del Responsable]

Centro de Interpretación de Mitología del Pirineo Aragonés

Teléfono: [Número]

Email: [Correo electrónico]

Web: [Página web]



## 6.14. Presupuestos.

Presupuestos	Cantidad	Total	Total
Ayuda B.INM	30.000,00 €	1	30.000,00 €
Ayuda Act. C	50.000,00 €	1	50.000,00 €

<b>Coste Total</b>	<b>76.056,73 €</b>
	3.943,27 €

Equipo y productos de inversión	Valor	Cantidad	Precio Venta	Total	9.271,73 €
<b>Oficina</b>					
Mesa	39,00 €	1		39,00 €	6.850,10 €
Silla	59,00 €	1		59,00 €	
Portatil	2.169,00 €	1		2.169,00 €	
Pack Adobe	77,49 €	24		1.859,76 €	
Pagina Web	1.361,67 €	2		2.723,34 €	
<b>Sala de exposición</b>					
Pantalla 65"	579,00 €	1		579,00 €	1.747,89 €
Pantalla 24"	129,99 €	2		259,98 €	
Ordenador	132,00 €	1		132,00 €	
Alta Voces	89,99 €	1		89,99 €	
Cable HDMI	6,99 €	3		20,97 €	
Vitrina 1	79,99 €	2		159,98 €	
Vitrina 2	229,00 €	1		229,00 €	
Soporte	19,99 €	3		59,97 €	
Folleto	0,20 €	250		50,00 €	
Guías 200	20,00 €	6		120,00 €	
Colgadores	47,00 €	1		47,00 €	
<b>Taller</b>					
Mini Horno	153,99 €	1		153,99 €	673,74 €
Pack Masilla	29,99 €	5		149,95 €	
Bolsa de tela	0,40 €	100		40,00 €	
Mesa 2m	105,00 €	2		210,00 €	
Taburetes	5,99 €	20		119,80 €	

Actividades	Precio	N.º Actuac.	N.º Trabajad.	Total	Total Final	Apertura	Coste	Total	Total Final
Cuetacuentos	250,00 €	30	5	7.500,00 €		Concierto	1.600,00 €		
Concursos	Precio	Total				Botellas Vino	10,00 €	80,00 €	
Pintura	1.500,00 €	3.000,00 €	12.500,00 €			Cervezas (24)	50,00 €	100,00 €	
	1.000,00 €					Hielos	1,00 €	5,00 €	1.785,00 €
	500,00 €								
Fotografia	1.100,00 €	2.400,00 €							
	800,00 €								
	500,00 €								
Relatocorto	800,00 €	1.600,00 €							
	500,00 €								
	300,00 €								
Cortometraje	1.500,00 €	5.500,00 €							
	1.000,00 €								
	500,00 €								
Equipo Proy.	2.500,00 €								
Equipo Soni.					20.000,00 €				

Actividades Escolares	Asistente por clase	N.º clases	Precio	Parte	Total	Total Centro
Taller Amuletos	20	21	6,50 €	100,00 %	2.730,00 €	2.730,00 €
Ruta Senderismo 1	30	15	15,00 €	40,00 %	6.750,00 €	2.700,00 €
Ruta Senderismo 2	30	7	25,00 €	40,00 %	5.250,00 €	2.100,00 €

Suma de A. 12.997,02 €

Actividades Privadas	Asistente por actividad	N.º Días	Precio	Parte	Total	Total Centro
Ruta Senderismo 1	5	21	35,00 €	25,00 %	3.675,00 €	918,75 €
Ruta Senderismo 2	4	11	55,00 €	25,00 %	2.420,00 €	605,00 €

Ferias	Compañía de recreación	N.º Días	Alojamiento	Total Aloj.	Dietas	Total Dietas	Total Final
Feria 1	4.500,00 €	3	60,00 €	900,00 €	40,00 €	1.200,00 €	6.600,00 €
			300,00 €		400,00 €		
Feria 2	4.500,00 €	3	60,00 €	900,00 €	40,00 €	1.200,00 €	6.600,00 €
			300,00 €		400,00 €		

13.200,00 €  
6.600,00 €

38.400,00 €

Sueldo Base	Cuaota	Sueldo	Tiempo	Final
1.600,00 €	230,15 €	1.369,85 €	24	32.876,40 €
Visita Centro	Precio		12	16.438,20 €
Visitante	4,00 €			

Escenarios								
Visitas	T. esqui	T. esqui	T. esqui			T. verano	T. verano	T. verano
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Pesimista	60	50	50	30	30	70	80	80
Normal	90	75	75	45	45	105	120	120
Optimista	120	100	100	60	60	140	160	160

		T. esqui	T. esqui	tickets anuales	recaudación
Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
40	40	50	60	640	2.560,00 €
60	60	75	90	960	3.840,00 €
80	80	100	120	1280	5.120,00 €

	Actividades	Visitas Anual	Total	
Recaudado	12.997,02 €	V. Pesimista	2.560,00 €	15.557,02 €
		V. Normal	3.840,00 €	16.837,02 €
		V. Optimista	5.120,00 €	18.117,02 €

19.500,29 €  
20.780,29 €  
22.060,29 €

## **6.15. Proceso de evaluación**

La gestión cultural efectiva requiere no sólo una planificación y ejecución cuidadosas, sino también una evaluación continua que asegure que los objetivos del proyecto se estén cumpliendo y que el impacto deseado en la comunidad y el paisaje cultural se esté logrando.

El proceso de evaluación es una herramienta esencial para entender la eficacia de las estrategias implementadas y para garantizar que el proyecto contribuya positivamente al patrimonio cultural de Sobrabe. La evaluación debe ser diseñada para reflejar los valores y metas específicos del proyecto, y debe ser flexible para adaptarse a los cambios y desafíos que surjan durante su implementación. A través de este proceso, buscamos obtener una comprensión profunda de cómo el proyecto está funcionando, qué resultados está produciendo y cómo estos resultados están alineados con las necesidades y expectativas de la comunidad. Este proceso no solo nos permite celebrar los éxitos y aprender de los logros, sino que también nos brinda la oportunidad de reflexionar críticamente y hacer ajustes proactivos. Al final, la evaluación es más que un simple ejercicio de cumplimiento; es una oportunidad para el crecimiento, la innovación y el fortalecimiento continuo de nuestras prácticas de gestión cultural.

Para el proceso de evaluación se ha establecido una metodología a partir de 6 estrategias básicas:

### **1. Talleres Participativos**

Se organizarán talleres o reuniones con miembros de la comunidad para escuchar sus opiniones, experiencias y expectativas relacionadas con el proyecto. Esto ayudará a lograr una participación activa y crear un espacio seguro para que expresen sus ideas.

### **2. Evaluación Cualitativa y Cuantitativa**

#### **Cuantitativa:**

Recopilarán datos numéricos como por ejemplo: Número de Asistentes a Eventos: Mide la participación y el interés del público en las actividades del proyecto. Número de Gestores Culturales Contratados: Evalúa el compromiso del proyecto con la creación de empleo local y el desarrollo profesional. Total, de Actividades Culturales Realizadas: Ofrece una visión cuantitativa del alcance del proyecto. Número de Espacios Culturales Públicos Involucrados: Indica la integración del proyecto en la infraestructura cultural existente. Monto de la Inversión en Actividades Culturales: Refleja el apoyo financiero y la sostenibilidad económica del proyecto.

#### **Cualitativa:**

Se realizarán entrevistas a líderes comunitarios, residentes y otros actores clave. Sus voces son fundamentales para comprender el contexto local. Así podemos conocer sobre la relevancia del

proyecto, su efectividad y posibles áreas de cambio. Con las encuestas podremos recoger información de una manera sistemática de una variedad de personas, lo que permite obtener una visión amplia y representativa de las opiniones y comportamientos. Con estos datos podremos tomar decisiones informadas y basadas en la evidencia lo que permite mejorar la eficacia y eficiencia del proyecto. Podemos medir el impacto de las actividades y evaluar si se están alcanzando los objetivos. Además, nos revelarán áreas de mejora y oportunidades para innovar, lo que hará que el proyecto siga siendo relevante. Con toda la información recogida se podrá evaluar la efectividad de las estrategias y así realizar los ajustes según sean necesarios.

A partir de los grupos de población definidos en los destinatarios se han redactados los grupos etarios para la aplicación de estos criterios de evaluación.

### **3. Cronograma de evaluación.**

#### **Se definen los momentos específicos para evaluar:**

1. Al inicio del proyecto (línea de base).
2. Durante la implementación (evaluaciones intermedias).
3. Al final del proyecto.

### **4. Análisis de resultados.**

En esta estrategia se compararán los resultados obtenidos con los objetivos establecidos. Se deberá asegurar que todos los datos estén completos y sean consistentes y, además, se organizarán las respuestas para facilitar el análisis.

#### **Del análisis Cuantitativo:**

Se utilizará programas como Excel para reflejar las respuestas. Crea gráficos y tablas para presentar los resultados de manera clara y comprensible. Utilizaremos pruebas estadísticas para comparar las respuestas entre diferentes grupos demográficos o categorías. Calcularemos, además, las medidas de tendencia central como la media, mediana y moda, así como medidas de dispersión como el rango y la desviación estándar.

#### **Del análisis Cualitativo:**

Se identificarán los temas comunes y clasificarán las respuestas en categorías. A partir del contexto y las implicaciones de las respuestas se considerará usar herramientas de análisis de texto para evaluar los sentimientos y opiniones expresados.

### **5. Recomendaciones y Ajustes:**

Basándose en los resultados se sugerirán acciones específicas para mejorar el proyecto. Por

ejemplo:

Si la asistencia a las actividades es baja, se considerarán estrategias de promoción.






## **6. Informe de Evaluación:**

Este paso es crucial ya que nos permite comunicar los resultados del análisis de manera clara y estructurada a todas las partes interesadas. Nos proporcionará la base para tomar decisiones informadas y estratégicas, evitando así acciones basadas en supuestos o intuiciones. Sirve como un registro documental de los hallazgos y procesos utilizados que son importantes para la transparencia y rendición de cuentas. Con este documento podemos dar reportes a los patrocinadores, colaboradores y la comunidad local. Además, con los resultados del análisis podemos tomar decisiones y mejorar el proyecto.

## ¿Qué te parecieron los mitos del Pirineo aragonés?

¡Hola! Nos encantaría saber qué te han parecido las historias y las figuras de los mitos del Pirineo aragonés. Responde a estas preguntas y cuéntanos tu opinión. ¡Gracias por participar!






### 1. ¿Te gustaron las historias que escuchaste sobre los mitos del Pirineo aragonés?

-  (5 estrellas - ¡Me encantaron!)
-  (4 estrellas - Estuvieron muy bien)
-  (3 estrellas - Me gustaron un poco)
-  (2 estrellas - No me llamaron mucho la atención)
-  (1 estrella - No me gustaron)

### 2. ¿Cuál de las figuras de los mitos te pareció más interesante?

- ☐ *La Mora*
- ☐ *Las brujas del Pirineo*
- ☐ *El Ome Granizo*
- ☐ *El Onso y Lupo*
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

### 3. ¿Cómo te sentiste al escuchar las historias? (puedes elegir más de una opción)

-  Divertido/a
-  Sorprendido/a
-  Asustado/a
-  Curioso/a
-  Confundido/a

### 4. ¿Qué parte de las historias te gustó más?

- ☐ El principio, cuando nos contaban sobre los personajes
- ☐ El medio, cuando los personajes vivían aventuras
- ☐ El final, cuando todo se resolvía

**5. Si pudieras, ¿te gustaría volver a escuchar más mitos del Pirineo aragonés?**

- ☐ Sí, me encantaría
- ☐ Sí, pero solo algunas veces
- ☐ No estoy seguro/a
- ☐ No, prefiero escuchar otras historias

**6. ¿Te gustaron las figuras (estatuas, muñecos o dibujos) que representaban a los personajes de los mitos?**

- ☐ Sí, me parecieron muy chulas
- ☐ Estaban bien, pero podrían mejorar
- ☐ No me gustaron mucho

**7. ¿Qué más te gustaría aprender sobre los mitos y leyendas del Pirineo?**

- ☐ Más sobre los personajes
- ☐ Cómo vivían las personas en el pasado
- ☐ Historias más emocionantes o divertidas
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

**8. ¿Recomendarías esta actividad a tus amigos?**

- ☐ Sí, seguro
- ☐ Tal vez
- ☐ No lo creo

**9. ¿Te gustaría hacer algo creativo después de escuchar los mitos? (puedes elegir más de una opción)**

- ☐ Dibujar a los personajes
- ☐ Escribir mi propio cuento sobre los mitos
- ☐ Hacer figuras de arcilla o plastilina
- ☐ Representar las historias con mis amigos



**10. ¿Algo más que te gustaría decirnos sobre los mitos o la actividad? (puedes dibujar si prefieres)**





•



## ¿Qué opinas sobre los mitos del Pirineo aragonés?

¡Gracias por participar en esta encuesta! Nos encantaría saber qué te han parecido las historias y personajes de los mitos del Pirineo aragonés. Tus respuestas nos ayudarán a mejorar las futuras actividades.






### 1. En general, ¿cómo describirías tu experiencia con los mitos del Pirineo aragonés?

-  Fascinante, me encantaron
-  Interesante, aprendí cosas nuevas
-  Estuvo bien, aunque no fue lo mío
-  Un poco aburrida, no me enganchó

### 2. ¿Cuál de los mitos o personajes te llamó más la atención?

- ☐ *La Mora*
- ☐ *Las brujas del Pirineo*
- ☐ *El Ome Granizo*
- ☐ *El Onso y Lupo*
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

### 3. ¿Cómo te hicieron sentir las historias? (elige todas las que apliquen)

-  Emocionado/a
-  Sorprendido/a
-  Asustado/a
-  Interesado/a
-  Indiferente

### 4. ¿Crees que las historias están conectadas con la cultura y el entorno del Pirineo aragonés?

- ☐ Totalmente, representan bien la región y su historia
- ☐ Sí, aunque podrían profundizar más en algunos aspectos
- ☐ No estoy seguro/a
- ☐ No, no veo mucha relación

**5. ¿Qué parte te gustó más de la experiencia?**

- ☐ Conocer personajes míticos y sus historias
- ☐ La forma en la que se narraron las historias
- ☐ Ver las representaciones visuales de los mitos (figuras, dibujos, etc.)
- ☐ Las conexiones entre los mitos y la vida real en los Pirineos
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

**6. Si pudieras cambiar algo sobre la actividad, ¿qué sería?**

- ☐ Incluir más acción y aventuras en las historias
- ☐ Más interacción o actividades prácticas relacionadas
- ☐ Historias más modernas o adaptadas a nuestros tiempos
- ☐ No cambiaría nada, me pareció perfecta

**7. ¿Te gustaría profundizar más en los mitos y leyendas del Pirineo aragonés?**

- ☐ Sí, me encantaría aprender más
- ☐ Tal vez, dependiendo del enfoque
- ☐ No, prefiero otros temas

**8. ¿Crees que estas historias pueden enseñarte algo sobre la cultura e historia de la región?**

- ☐ Sí, me ayudan a entender mejor la historia y las tradiciones locales
- ☐ Algo, pero necesitaría más información para comprender todo
- ☐ No mucho, parecen más fantasía que historia real

**9. ¿Cómo describirías las representaciones visuales (figuras, estatuas, dibujos, etc.) de los mitos?**

- ☐ Muy bien hechas, ayudan a imaginar las historias
- ☐ Están bien, pero podrían ser más realistas o modernas
- ☐ No me impresionaron, podrían mejorar

**10. Después de esta experiencia, ¿te gustaría participar en más actividades culturales relacionadas con los mitos y leyendas?**

- ☐ Sí, definitivamente
- ☐ Quizás, dependiendo del tipo de actividad
- ☐ No lo creo

**11. ¿Qué tipo de actividades te gustaría hacer después de escuchar los mitos? (elige todas las que te interesen)**

- ☐ Dibujar o pintar algo relacionado con las historias
- ☐ Crear un cortometraje o video sobre los mitos
- ☐ Escribir una versión moderna o mi propia historia
- ☐ Recrear las historias en juegos de rol o teatro
- ☐ Participar en debates o charlas sobre los temas tratados

**12. ¿Algo más que quieras compartir sobre tu experiencia o sobre los mitos del Pirineo aragonés?**

-

## **Opinión sobre los Mitos Pirenaicos de Aragón y su Potencial en el Turismo**

¡Gracias por participar! Nos gustaría conocer tu opinión sobre los mitos del Pirineo aragonés y su valor como patrimonio inmaterial. También queremos explorar las posibilidades de desarrollar el turismo a través de este rico legado cultural. Tus respuestas nos ayudarán a diseñar mejores experiencias turísticas y culturales.

### **1. ¿Qué te parecen los mitos pirenaicos de Aragón como parte del patrimonio cultural inmaterial?**

- ☐ Son fascinantes y aportan mucho valor cultural a la región.
- ☐ Son interesantes, pero no los considero tan importantes.
- ☐ No me interesan mucho, prefiero otro tipo de patrimonio cultural.
- ☐ No los conocía antes de esta actividad.

### **2. ¿Crees que los mitos del Pirineo aragonés tienen potencial para atraer turistas?**

- ☐ Sí, definitivamente pueden ser una gran atracción turística.
- ☐ Podrían atraer a cierto público interesado en la cultura y el folklore.
- ☐ No creo que tengan un gran potencial turístico.
- ☐ No lo tengo claro, depende de cómo se promocionan.

### **3. ¿Qué tipo de actividades turísticas relacionadas con los mitos te gustaría ver en la región? (Puedes elegir varias opciones)**

- ☐ Rutas guiadas por lugares relacionados con los mitos.
- ☐ Representaciones teatrales o recreaciones de las leyendas.
- ☐ Talleres y actividades culturales para conocer más sobre los mitos.
- ☐ Experiencias inmersivas (proyecciones, audioguías, etc.) sobre los mitos.
- ☐ Productos turísticos basados en los mitos (souvenirs, libros, etc.).

### **4. ¿Qué tipo de turistas crees que estarían interesados en los mitos del Pirineo aragonés?**

- ☐ Familias con niños.
- ☐ Adultos interesados en cultura y folklore.

- ☐ Jóvenes que buscan experiencias alternativas.
- ☐ Turistas internacionales curiosos por la cultura española.

**5. ¿Cómo crees que se podrían mejorar las experiencias turísticas basadas en los mitos del Pirineo?**

- ☐ Mejor promoción y difusión de las leyendas.
- ☐ Integrar tecnología y multimedia para crear experiencias más interactivas.
- ☐ Crear eventos o festivales relacionados con los mitos.
- ☐ Mejorar la infraestructura turística (alojamiento, restauración) alrededor de los puntos de interés.

**6. ¿Consideras que estos mitos podrían fomentar el comercio local?**

- ☐ Sí, podrían ayudar a impulsar la venta de productos locales (artesanías, alimentos, etc.).
- ☐ Sí, pero necesitan una estrategia sólida de marketing y difusión.
- ☐ No estoy seguro/a, pero es una posibilidad interesante.
- ☐ No, no creo que tengan un impacto significativo en el comercio local.

**7. ¿Qué tipo de productos o servicios te gustaría ver asociados a los mitos del Pirineo aragonés?**

- ☐ Productos artesanales inspirados en las leyendas (esculturas, textiles, etc.).
- ☐ Libros o guías que profundicen en los mitos y su historia.
- ☐ Experiencias gastronómicas relacionadas con la cultura del Pirineo.
- ☐ Rutas y excursiones temáticas sobre los mitos.

**8. ¿Qué valor crees que tienen estos mitos para la identidad cultural del Pirineo aragonés?**

- ☐ Son fundamentales para preservar la identidad y las tradiciones locales.
- ☐ Tienen un valor cultural, pero no son tan esenciales como otros elementos.
- ☐ No les veo mucho impacto en la identidad de la región.
- ☐ No lo sé, no estoy lo suficientemente familiarizado/a.

**9. ¿Te gustaría que los mitos del Pirineo aragonés fueran más conocidos a nivel nacional e internacional?**

- ☐ Sí, creo que son un recurso cultural valioso que debería promocionarse más.
- ☐ Sí, pero manteniendo su autenticidad y evitando una excesiva comercialización.
- ☐ No, prefiero que se mantengan como un tesoro local.
- ☐ No estoy seguro/a, no creo que haga falta.

**10. ¿Hay algo más que te gustaría compartir sobre tu experiencia con los mitos del Pirineo aragonés y su potencial como atractivo turístico?**

-

## Inspiración y Conexión con los Mitos del Pirineo

### Aragonés

¡Gracias por participar! Queremos conocer tu opinión sobre cómo los mitos del Pirineo aragonés pueden inspirar la creación artística en el ámbito plástico y cuáles son tus intereses relacionados con este patrimonio cultural.

#### 1. ¿Conocías previamente los mitos del Pirineo aragonés?

- ☐ Sí, estoy familiarizado/a con ellos.
- ☐ Los conocía de manera superficial.
- ☐ No, los descubrí recientemente.

#### 2. ¿Qué elementos de estos mitos te parecen más inspiradores para la creación artística?

- ☐ Los personajes míticos (brujas, gigantes, *Basajaun*, etc.).
- ☐ Los paisajes naturales que rodean las leyendas.
- ☐ La simbología y los elementos fantásticos.
- ☐ Las emociones y valores que transmiten las historias.

#### 3. ¿Cómo crees que podrías integrar estos mitos en tu práctica artística?

- ☐ Representaciones visuales directas (pinturas, esculturas, etc.).
- ☐ Interpretaciones abstractas o simbólicas.
- ☐ Instalaciones multimedia o interactivas.
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

#### 4. ¿Qué técnicas o medios prefieres para trabajar temas relacionados con los mitos?

- ☐ Pintura
- ☐ Escultura
- ☐ Fotografía
- ☐ Arte digital
- ☐ Instalaciones
- ☐ Otros: \_\_\_\_\_



**5. ¿Crees que estos mitos pueden conectar emocionalmente con el público a través del arte?**

- ☐ Totalmente, tienen un gran potencial emotivo.
- ☐ En parte, dependiendo de cómo se representan.
- ☐ No estoy seguro/a, es un tema más especializado.
- ☐ No, creo que son difíciles de transmitir visualmente.

**6. ¿Estarías interesado/a en participar en exposiciones o proyectos artísticos colectivos que exploren estos mitos?**

- ☐ Sí, me encantaría.
- ☐ Tal vez, dependiendo del enfoque.
- ☐ No estoy interesado/a en este momento.

**7. ¿Qué tipo de apoyo consideras necesario para desarrollar obras basadas en estos mitos?**

- ☐ Información y documentación sobre los mitos.
- ☐ Apoyo financiero para la creación de las obras.
- ☐ Colaboración con otros artistas o expertos en mitología.
- ☐ Espacios de exhibición adecuados.

**8. ¿Qué impacto crees que podría tener la creación artística basada en los mitos del Pirineo en la promoción cultural de la región?**

- ☐ Muy positivo, puede atraer a un público nuevo y revitalizar la cultura local.
- ☐ Podría ser beneficioso, pero dependerá de la difusión y el enfoque.
- ☐ No estoy seguro/a del impacto que podría tener.

**9. ¿Hay algún aspecto de los mitos que te gustaría explorar más a fondo en tus obras?**

**10. ¿Algo más que quieras compartir sobre tu interés en los mitos del Pirineo aragonés como inspiración artística?**

## Exploración Narrativa de los Mitos del Pirineo

### Aragonés

¡Gracias por tu interés en participar! Esta encuesta busca conocer cómo los mitos del Pirineo aragonés pueden servir como fuente de inspiración para la escritura y la creación literaria.

#### 1. ¿Conocías los mitos del Pirineo aragonés antes de esta encuesta?

- ☐ Sí, ya estaba familiarizado/a con ellos.
- ☐ Había oído hablar de ellos, pero no los conocía a fondo.
- ☐ No, los he descubierto recientemente.

#### 2. ¿Te parecen estos mitos una buena fuente de inspiración para la escritura literaria?

- ☐ Sí, tienen un gran potencial narrativo.
- ☐ Podrían ser interesantes, pero dependerá del enfoque.
- ☐ No estoy seguro/a, prefiero otras fuentes de inspiración.

#### 3. ¿En qué género literario te gustaría explorar estos mitos?

- ☐ Novela
- ☐ Relato corto
- ☐ Poesía
- ☐ Ensayo
- ☐ Teatro
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

#### 4. ¿Qué aspectos de estos mitos te resultan más atractivos para narrar?

- ☐ La profundidad simbólica de los personajes.
- ☐ El misterio y la fantasía de las historias.
- ☐ Las conexiones con el paisaje y la naturaleza del Pirineo.
- ☐ Las emociones humanas y los conflictos que representan.

**5. ¿Te gustaría participar en proyectos literarios colectivos o antologías relacionadas con los mitos del Pirineo aragonés?**

- ☐ Sí, me interesaría mucho.
- ☐ Tal vez, dependiendo de la naturaleza del proyecto.
- ☐ No estoy interesado/a en este momento.

**6. ¿Crees que los mitos del Pirineo pueden tener un atractivo comercial en la literatura contemporánea?**

- ☐ Sí, pueden atraer a un público interesado en el folklore y la mitología.
- ☐ Tal vez, si se adaptan a tendencias narrativas actuales.
- ☐ No lo creo, son un tema demasiado específico.

**7. ¿Te gustaría colaborar con otros creadores (artistas, músicos, dramaturgos, etc.) para desarrollar proyectos multimedia basados en estos mitos?**

- ☐ Sí, creo que sería enriquecedor.
- ☐ Tal vez, dependiendo de las condiciones.
- ☐ Prefiero centrarme únicamente en la escritura.

**8. ¿Qué tipo de recursos o apoyo te gustaría recibir para trabajar en proyectos literarios sobre los mitos del Pirineo aragonés?**

- ☐ Documentación e investigación sobre los mitos.
- ☐ Talleres o seminarios sobre narrativa mitológica.
- ☐ Ayudas económicas para la escritura y publicación.
- ☐ Redes de colaboración con otros escritores.

**9. ¿Qué valor crees que tienen estos mitos para la identidad cultural del Pirineo y cómo podrías transmitirlo a través de la literatura?**

**10. ¿Algo más que quieras compartir sobre tu interés en los mitos del Pirineo aragonés como fuente de inspiración literaria?**

## Conservación de los Mitos del Pirineo

### Aragonés como Patrimonio Cultural

Esta encuesta busca evaluar la importancia de los mitos del Pirineo aragonés desde una perspectiva académica y cultural. Queremos conocer tu opinión sobre si es necesario conservar y promover estos mitos como parte del patrimonio inmaterial de la región o si consideras que su preservación no es prioritaria.

#### 1. ¿Consideras que los mitos del Pirineo aragonés son un componente importante del patrimonio cultural inmaterial?

- ☐ Sí, son esenciales para la identidad y la memoria cultural de la región.
- ☐ Son importantes, pero no fundamentales.
- ☐ No, no creo que sean un componente clave del patrimonio.

#### 2. ¿Crees que la conservación de estos mitos es necesaria para el futuro cultural de la región?

- ☐ Sí, su conservación es fundamental para mantener vivas las tradiciones locales.
- ☐ Podría ser importante, pero no es una prioridad.
- ☐ No, no creo que sea necesario conservarlos activamente.

#### 3. ¿Cuál es, en tu opinión, el valor académico de estos mitos para estudios culturales, antropológicos o históricos?

- ☐ Tienen un alto valor académico y merecen mayor investigación y difusión.
- ☐ Son de interés académico, pero dentro de un contexto más amplio de estudios culturales.
- ☐ No tienen un valor académico significativo en comparación con otras áreas de estudio.

#### 4. ¿Qué impacto consideras que podría tener la pérdida de estos mitos en la identidad cultural del Pirineo aragonés?

- ☐ Un impacto muy negativo; se perdería una parte esencial de la identidad regional.
- ☐ Tendría cierto impacto, pero la cultura de la región seguiría viva a través de otros elementos.
- ☐ No creo que tendría un impacto importante en la identidad de la región.

**5. ¿Crees que los mitos del Pirineo aragonés deberían ser integrados en programas educativos y culturales?**

- ☐ Sí, deben incluirse en la educación para fomentar la identidad y el conocimiento local.
- ☐ Podría ser interesante, pero no es esencial en los programas educativos.
- ☐ No, no creo que deban ser una prioridad educativa.

**6. Desde tu perspectiva académica, ¿qué estrategias crees que serían más efectivas para conservar estos mitos?**

- ☐ Documentación y difusión a través de estudios académicos y publicaciones.
- ☐ Programas de educación y actividades culturales que involucren a las nuevas generaciones.
- ☐ Digitalización y preservación a través de medios modernos como documentales y archivos en línea.
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

**7. ¿Qué tipo de colaboración entre el ámbito académico y cultural crees que podría contribuir a la preservación de estos mitos?**

- ☐ Proyectos de investigación conjunta sobre folklore y mitología.
- ☐ Creación de centros de interpretación y museos dedicados a los mitos.
- ☐ Inclusión de los mitos en festivales y eventos culturales organizados por instituciones académicas.
- ☐ Ninguna de las anteriores; no considero que sea necesaria una colaboración específica.

**8. ¿Crees que los mitos del Pirineo aragonés podrían contribuir al desarrollo de nuevos enfoques en los estudios culturales?**

- ☐ Sí, podrían abrir nuevas vías de investigación en estudios de folklore y patrimonio inmaterial.
- ☐ Podrían contribuir, pero su impacto sería limitado a un nicho específico de estudios.
- ☐ No, no veo que puedan aportar significativamente a los estudios culturales actuales.

**9. ¿Qué desafíos crees que existen para la conservación de los mitos del Pirineo aragonés?**

- ☐ Falta de interés por parte de las nuevas generaciones.
- ☐ Escasa documentación y riesgo de pérdida oral de las historias.
- ☐ Falta de financiación y apoyo institucional para proyectos de preservación.
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

**10. ¿Te gustaría aportar algún comentario adicional sobre la conservación y el valor de los mitos pirenaicos de Aragón?**