

Resumen: El Proyecto del Centro de Interpretación de Mitología y Leyendas del Pirineo Aragonés se ha planteado en Plan (Sobrarbe, Huesca) por sus cualidades míticas y geográficas. Es un proyecto dedicado a investigar, preservar y difundir las leyendas y folclore de la región que poseen un valor enriquecedor aun en nuestros tiempos por su mensaje, o dan explicación a ciertas tradiciones. Además, el centro pretende promover la creatividad mediante la organización de concursos que buscan ofrecer nuevas interpretaciones de los mitos tradicionales del Pirineo, alentando a los participantes a aportar su propia visión. Otro de sus pilares fundamentales es incentivar la creación de empleo joven con cuentacuentos y ferias medievales que no solo revitalizan el entorno, sino que también ofrecerán una experiencia inmersiva para los visitantes de una manera distinta e interactuar directamente con las leyendas vivas del Pirineo. También querrá promover el comercio de la zona para dar a conocer el producto de artesanos y empresas locales. El centro estará comprometido con la innovación educativa, ofreciendo una plataforma que conecte la tradición oral con la modernidad, pretendiendo convertirse en un destino destacable en Aragón.

Palabras clave: tradición oral; folclore; creatividad; concursos; ferias; protección; difusión.

Abstract: The project for the Interpretation Centre for Mythology and Legends of the Aragonese Pyrenees has been planned in Plan (Sobrarbe, Huesca) because of its mythical and geographical qualities. It is a project dedicated to researching, preserving and disseminating the legends and folklore of the region that have an enriching value even in our times due to their message, or which explain certain traditions. In addition, the centre aims to promote creativity by organising competitions that seek to offer new interpretations of the traditional myths of the Pyrenees, encouraging participants to contribute their own vision. Another of its main pillars is to encourage the creation of youth employment with storytelling and medieval fairs that not only revitalise the environment, but also offer an immersive experience for visitors in a different way and interact directly with the living legends of the Pyrenees. It will also want to promote trade in the area to showcase the products of local artisans and businesses. The centre will be committed to educational innovation, offering a platform that connects oral tradition with modernity, aiming to become a remarkable destination in Aragon.

Keywords: oral tradition; folklore; creativity; competitions; fairs; protection; dissemination.