



**Universidad
Zaragoza**

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

**«Proyecto para la creación del Centro de Interpretación El Tarajal:
“recuperando el pasado, reviviendo nuestra historia”»**

Autor: MARÍA JESÚS RODRÍGUEZ RUIZ

Tutor: Prof. Dr./Dra. Ascensión Hernández Martínez

MÁSTER EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Curso Académico 2023-2024

ÍNDICE

1 - Contexto del proyecto.....	4
2- Finalidad	5
3- Análisis del entorno (sectorial, territorial, políticas culturales).....	5
4- Organización gestora.....	7
5- Diagnóstico transversal (DAFO).....	8
2- Definición del contenido del proyecto	8
6- Destinatarios	8
7- Contenidos.....	9
8- Objetivos.....	9
9- Estrategias y actividades.....	10
10- Modelo de gestión	15
11- Planificación. Cronograma.....	16
12- Organización y recursos humanos	17
14- Comunicación	18
4- Proceso de evaluación.....	21
5- Anexos	22

Presentación

El objetivo de este proyecto es crear el Centro de Interpretación El Tarajal que versará sobre la industria azucarera para difundir la historia del cultivo de la caña de azúcar, un hito cultural en Andalucía, a fin de evitar la pérdida total de este edificio histórico, por lo que se propone su transformación en un espacio educativo y social al alcance de todos.

El centro de interpretación buscará acercar la cultura industrial a la población a través de la creación de salas de exposiciones que mostrarán la evolución de la industria del azúcar desde su aparición en Andalucía. En su vertiente educativa se organizarán, visitas y talleres para escolares, conferencias para fortalecer los lazos con la sociedad y conciertos, atrayendo turismo y fomentando la economía del lugar. Por otra parte, para una proyección mayor se buscará el apoyo de las Redes Sociales como medio de difusión efectivo en nuestra sociedad. En resumen, este proyecto tiene como objetivo dar un nuevo uso al edificio para que no se pierda, otorgándole nuevos valores y un nuevo propósito.

1 - Contexto del proyecto

1- Antecedentes

El presente proyecto surge de la motivación por recuperar un bien que se encuentra en un estado de progresivo deterioro. El cultivo de la caña de azúcar tiene una larga tradición en la costa mediterránea andaluza, con gran relevancia en la Axarquía malagueña. Esta planta, originaria de la India, fue traída a la Península por los musulmanes de Persia y desde su llegada en torno al siglo X – XII, su cultivo estuvo muy ligado a dichas tierras, aunque sufrió un fuerte deterioro tras la expulsión de los musulmanes, logró resurgir en el siglo XIX.

Teniendo como punto de partida esta fuerte vinculación con la Península y la Axarquía y partiendo de que el turismo industrial ha tenido un crecimiento muy importante en los países europeos en los últimos años, se propone revalorizar la construcción azucarera El Tarajal (Málaga) puesto que está comprobado que desde un punto de vista económico el mantenimiento de dichas construcciones industriales generaría empleo y ayudaría a darles un nuevo uso.

Un buen ejemplo de ello sería la revalorización de algunas fábricas como la Fábrica de Nuestra Señora del Carmen en Torre del Mar (Málaga), un conjunto fabril que se construyó por fases entre los siglos XVIII y XX, cuyos restos evidencian el pasado industrial torreño. Se conservan varias naves, chimeneas y otras edificaciones, además, para evitar que desaparezca el conjunto se completa con un centro de interpretación con paneles relacionados con la historia de Torre del Mar y la industria del azúcar en la provincia de Málaga que además sirve de sede para exposiciones temporales.

Otro ejemplo en el que inspirarnos es la fábrica de azúcar de Nuestra Señora del Pilar en Motril (Granada), reconvertida en la actualidad en una sala de exposiciones temporales de 800 metros cuadrados y con un restaurante temático, un proyecto que aspira a convertirse en el futuro “Museo Industrial del Azúcar” que mostrará a través de material audiovisual, elementos tecnológicos y espacios interactivos, el proceso de producción industrial del azúcar, al mismo tiempo se mostrarán el patrimonio industrial que constituye el complejo y el conjunto de la maquinaria que alberga la fábrica.

Teniendo en cuenta estos antecedentes, para la creación del proyecto, un futuro centro de interpretación sobre la Industria del Azúcar y la historia de la Antigua Azucarera El Tarajal, se pretende tener como promotores el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía ya que el proyecto es ambicioso y se debería llevar a cabo por fases la rehabilitación y restauración

del conjunto fabril, la creación de un espacio expositivo abierto, atractivo e inclusivo y el diseño y puesta en marcha de actividades.

2- Finalidad

La creación del Centro de Interpretación El Tarajal tiene como objetivo dar un nuevo uso a la Antigua Azucarera El Tarajal, recuperándola y reconvirtiéndola en un espacio en el que acercar el patrimonio industrial a la sociedad y evitar que el conjunto se pierda.

La singularidad del proyecto con respecto a otros proyectos similares en Andalucía, como puede ser el Museo del azúcar de Motril parte de que el proyecto para la creación del Centro de Interpretación El Tarajal en Málaga se centra en destacar cómo la industria del azúcar influyó en el desarrollo socioeconómico y cultural de Málaga, pero lo hace de manera transversal ya que se habla de historia compartida al explorar la evolución de la industria azucarera desde su aparición en un contexto amplio y global hasta su llegada a Andalucía.

3- Análisis del entorno (sectorial, territorial, políticas culturales)

Análisis sectorial

El sector principal al que pertenece el presente proyecto es el patrimonio y las industrias culturales, pues la arquitectura industrial es una categoría de bien patrimonial.

Está regulado por la Ley 16/1985, de 25 de junio del Patrimonio Histórico Español a nivel nacional y autonómicamente se rige por la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, de Patrimonio Histórico de Andalucía, ley que en si Título VII da carta de naturaleza al Patrimonio Industrial, en cuanto exponente de la historia social y económica de la Comunidad, distinguiendo dentro de esta tipología entre muebles e inmuebles.

Es necesario también remitir al Plan Nacional de Patrimonio Industrial, que comenzó a perfilarse en 1999 cuando el Consejo de Europa inicia un proyecto de sensibilización sobre el Patrimonio Industrial, insistiendo en la necesidad de evaluar esa memoria histórica, industrial y reciente de la sociedad actual.

A nivel de protección del edificio, el Plan General de Ordenación Urbana de Málaga le otorga la protección arquitectónica en grado I, más allá de eso, no existe mayor protección hacia el bien.

Análisis territorial

La Azucarera El Tarajal se sitúa en la hoy denominada Avenida de Ortega y Gasset N.º. 469, en plena vega de Guadalhorce, en la carretera de Campanillas, en la provincia de Málaga, a 5 kilómetros de la capital, ubicada en la región de Andalucía, al sur de España. Como

provincia tiene 103 municipios o pueblos, siendo Málaga capital, la ciudad más poblada con más de 586.770 habitantes, ascendiendo el total de la provincia a 1.751.600 habitantes. Málaga, limita al Norte con Córdoba, al Este con Granada, al Oeste con Cádiz y al Sur con el Mar Mediterráneo, que baña toda su costa y es uno de sus mayores atractivos turísticos. Como también lo son su patrimonio cultural, testimonio del paso de diversas culturas, ejemplo de ello son: la Alcazaba, el Castillo de Gibralfaro, el Teatro Romano o la Catedral de Nuestra Señora de la Encarnación.

Con respecto a la procedencia de la población en el municipio, el 89,93% de sus habitantes es población nacional, un 1,81% es población comunitaria y el 8,26% restante equivale a población extranjera.

Con relación al lugar de procedencia de la población extranjera los datos extraídos son los siguientes: España en un 89,92%, seguido de Europa con un 3,5%, de la Unión Europea/Resto de Europa 1,81%/1,69%, África un 2,20%, América con el 3,47%, Asia 0,89%, Oceanía 0,01%, Apátrida: 0,01%.

La principal fuerza política de Málaga es el Partido Popular (PP). El alcalde, Francisco de la Torre, lleva siete mandatos consecutivos y se alzó en las elecciones del 28 de mayo de 2023 con mayoría absoluta y 17 concejales. La segunda fuerza política con 10 concejales es el Partido Socialista Obrero Español (PSOE), siendo VOX la tercera fuerza política en Málaga.

Atendiendo a los niveles de renta, la renta per cápita es de 10.929 euros y la tasa de desempleo es del 18,71 %, con un total de 51.712 personas en situación de desempleo.

En cuanto a la vida cultural de la ciudad, Málaga y cultura son dos palabras que desde hace unos años están intrínsecamente unidas, pues es evidente el auge que en este sentido se ha experimentado. La oferta cultural es amplia y variada, podemos consultarla en el Área de Cultura del Ayuntamiento¹, también la Diputación de Málaga cuanta con un apartado web², donde todos los espacios culturales, bibliotecas, así como la oferta cultural. También, en la web “Málaga de Cultura”³ podrá conocer todo aquel que esté interesado la agenda cultural malagueña gracias a su buscador en el que aparecen exposiciones, festivales de música, cine, teatro, literatura, danza, etc.

¹ Área de cultura del Ayuntamiento de Málaga (2024). Ayuntamiento de Málaga. [Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga \(malaga.eu\)](https://www.malaga.es/area-de-cultura)

² Diputación provincial de Málaga (2024). [Diputación de Málaga \(malaga.es\)](https://www.diputacion-malaga.es/)

³ Málaga de cultura (2024). [Málaga de Cultura \(malagadecultura.com\)](https://www.malagadecultura.com/)

Las asociaciones culturales son variadas, por destacar algunas, podemos mencionar Encuentra Arte en Málaga (EAMálaga)⁴, cuya finalidad es dar soporte y visibilidad al tejido cultural de la ciudad creando una red de promoción de las artes contemporáneas, o la Asociación Cultural Zegri, quienes se encargan de promover, fomentar y divulgar el patrimonio y la historia de Málaga.

Tampoco podemos olvidarnos de la oferta cultural que nos ofrecen los museos, unos cuarenta en la ciudad, ya que muchos de ellos ofrecen un rico y variado programa de actividades que ayudan a nutrir la vida cultural, como, por ejemplo, el Museo Carmen Thyssen con su ciclo de “Música en el Patio”.

Pero, si hay algo por lo que destaca la provincia es por su patrimonio natural, labrado durante siglos. Podemos destacar la Cueva de Nerja, el Desfiladero de los Gaitanes (Caminito del Rey), el Torcal de Antequera, ejemplo más importante de formación Kárstica de Europa y declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO. Tampoco podemos olvidarnos de la Laguna de Fuente de Piedra, El Tajo de Ronda o la Sierra de las Nieves que destaca por el pinsapo, la especie de abeto más antigua que existe en la Península Ibérica.

Políticas culturales

En los últimos años la capital de la Costa del Sol se ha convertido en una de las ciudades españolas mejor valoradas por su apuesta por la cultura, llegando a situarse en el podio de las mejores ciudades de España en oferta cultural, ya que desde la ciudad se apoya y promueve la cultura con la constante apuesta por los Museos de la ciudad y espacios culturales que sirven de punto de unión con los ciudadanos. Destacamos el Museo de Patrimonio Municipal de Málaga (MUPAM), salas de exposiciones como “La Coracha” y “Moreno Villa”, Ars Málaga, un espacio de arte dependiente del Obispado de Málaga en el que se realizan importantes exposiciones temporales y el recinto musical “Eduardo Ocón”. Otros espacios como La Térmica se han convertido en un espacio referente en la cultura de la ciudad.

4- Organización gestora

La organización gestora de este bien, propiedad de la familia Quesada, es nula, se encuentra en un estado de absoluto abandono y la protección que se le da a sus bienes muebles es muy escasa.

⁴ Encuentra Arte en Málaga (2024) [Encuentra Arte en Málaga – Descubre el arte y la cultura contemporánea de la ciudad \(eamalaga.com\)](https://www.eamalaga.com/)

Como este estado de desamparo y olvido se repite en prácticamente todo el patrimonio industrial de la Provincia, se han creado una serie de asociaciones que buscan precisamente poner en valor y proteger el pasado obrero de la ciudad.

Ejemplo de ello, son las asociaciones ADIPMA, Asociación en Defensa de las Chimeneas y del Patrimonio Industrial de Málaga, cuyo objetivo es la defensa, estudio, promoción y divulgación de los restos del pasado industrial y tecnológico malagueño. Buscan la creación de museos industriales y ser interlocutores con las Administraciones en la defensa del patrimonio industrial. Por otra parte, Málaga Monumental, Defensa y Promoción del Patrimonio es una asociación sin ánimo de lucro que pretende la conservación, recuperación, estudio, difusión y promoción turística de todo tipo de patrimonio histórico.

5- Diagnóstico transversal (DAFO)



2- Definición del contenido del proyecto

6- Destinatarios

El segmento de la población a la que va dirigida el presente proyecto es amplio y diverso, desde población local hasta turistas y visitantes. Se considera que el centro de interpretación sobre la industria de la azúcar en Málaga y Andalucía que se plantea en la Antigua Azucarera El Tarajal sería atractivo y atrayente para la población local que sienta el deseo de conocer mejor el pasado azucarero de la ciudad y ahondar en temas que probablemente sean poco conocidos.

Dentro de esa población local o residente incluimos tanto a individuos como familias o grupos escolares tanto de enseñanza obligatoria (primaria y ESO) a enseñanza posteriores como bachillerato y estudios de grado. La edad, por tanto, comprendería desde los 8/12 años hasta la tercera edad. Al ser segmentos de población tan heterogéneos los discursos expositivos estarían adaptados y se tendría en consideración todo el grupo poblacional al que se quiere acercar.

Por otra parte, los turistas y visitantes también podrían verse atraídos a visitar el Centro de Interpretación, ya que contamos con un aliciente que es la Gran Senda de Málaga conformada por grupos de senderistas a partir de 14 años, que participan en rutas por toda la provincia de Málaga y van visitando monumentos, museos, parajes naturales coincidiendo su primera etapa Málaga-Rincón de la Victoria con la ubicación de la Azucarera. Otro grupo de población que se podría sentir atraído serían los expertos e interesados en ahondar en la historia industrial de la ciudad o de Andalucía en general, en este sentido, estaríamos hablando de un grupo generacional algo más mayor.

7- Contenidos

Se parte de la idea de crear un centro de interpretación sobre la industria del azúcar en Málaga y Andalucía en general, dándole a la antigua fábrica un nuevo uso para que de este modo esta histórica construcción no se pierda.

Para que esta idea se complete, en primer lugar, habría que realizar medidas de restauración para afrontar el deterioro y devolver la unidad formal al conjunto. Sería necesario limpiar y acondicionar tanto el edificio principal, lugar que acogería el centro de interpretación, como el resto de los elementos, chimenea y depósito de agua. Para el edificio principal se propone una limpieza de grafitis, restauración de las cubiertas y una restauración interior y acondicionamiento de los espacios para poder crear zonas expositivas. Con respecto a los elementos subsidiarios, (chimenea y depósito de agua), sería necesario eliminar los grafitis tanto del hormigón armado como de los ladrillos y, por último, todo el espacio exterior se podría reacondicionar eliminando la maleza, limpiando la zona y creando un espacio o sendero más atractivo y visible.

Dada la dificultad de presupuestar esta parte, el presente Trabajo Fin de Máster se centra únicamente en la puesta en marcha del centro de interpretación partiendo del edificio histórico completamente restaurado.

8- Objetivos

Generales

- Preservar la historia de la industria del azúcar con la creación de un proyecto de gestión cultural que permita recuperar la fábrica para ayudar a su mantenimiento y educar a las futuras generaciones.
- Diversificar y fomentar el turismo cultural de carácter industrial.
- Fortalecer los lazos de la comunidad con el patrimonio industrial para generar un sentimiento de pertenencia entre los habitantes y el bien.

Específicos

- Generar un desarrollo más sostenible del turismo en la región para poder preservar el entorno.
- Ofrecer actividades atractivas para el público y así asegurar la viabilidad económica del proyecto.
- Colaborar con instituciones educativas para enriquecer el conocimiento sobre la importancia de la industria azucarera en la Comunidad.
- Fomentar el voluntariado local para involucrar a la comunidad en la preservación de su patrimonio.

9- Estrategias y actividades

Las líneas estratégicas se ajustan a los objetivos detallados y para llegar hasta ellas, hemos de reflexionar sobre el proyecto que se quiere crear:

- Elaborar material didáctico como folletos y recursos digitales de calidad en los que se hable sobre la historia y uso industrial del edificio para difundirlo en Redes Sociales y atraer al público objetivo.
- Crear un programa educativo potente basado en visitas guiadas, charlas, talleres.
- Diseñar exposiciones que muestren la historia de la industria del azúcar en Andalucía, la llegada de la caña de azúcar a la Península, su proceso de elaboración, etc.
- Fomentar la participación ciudadana creando programas de voluntariado.
- Buscar la colaboración con asociaciones culturales para desarrollar actividades de manera conjunta.

Con respecto a las actividades, son las acciones sobre las que se articula el propio proyecto, las que dan sentido al mismo y posibilitan su ejecución y pervivencia en el tiempo, por ello, crear actividades viables y atractivas resulta esencial. Las actividades que se proponen tienen en consideración la accesibilidad universal, puesto que se busca que el proyecto sea inclusivo y abierto a todo el mundo, un aspecto indispensable en el mundo actual ya que resulta necesario a la hora de desarrollar los proyectos tener en cuenta las diversidades funcionales, así como las intelectuales y sociales. Para ello en las actividades propuestas se tendrá en cuenta eliminar las barreras físicas creando espacios diáfanos y con rampas para que puedan disfrutar de la exposición, conciertos, conferencias y talleres las personas con movilidad reducida o invidentes. Contar con una buena iluminación para aquellas personas que tengan problemas visuales, buena señalización y mapas orientativos y diseñar actividades universales de forma que todos los niños que acudan puedan participar, y si es necesario se adaptarían los talleres a

las necesidades especiales de quien lo necesitare. Además, se facilitarán folletos de la exposición con un lenguaje más claro y sencillo para las personas con diversidad intelectual.

Actividad principal 1

- Nombre: exposición permanente “*Legado*”: *La Antigua Azucarera El Tarajal (1930-1939)*.
- Breve descripción: esta exposición permanente abordará la llegada de la caña de azúcar a Andalucía y su implantación en sus tierras, prestando especial atención a la creación de la Antigua Azucarera El Tarajal, creada en un momento de decadencia y que no corrió mucha suerte a pesar de que la ubicación y los edificios eran de lo más apropiados. Se abordará tanto la importancia de este “oro blanco” en toda Andalucía como la historia de fundación de la Sociedad Anónima “El Tarajal” y ahondando en las historias de sus promotores, personajes todos ellos, insignes de la sociedad malagueña.
- Destinatario deseado: público general.
- Lugar: Centro de Interpretación El Tarajal.
- Tiempo: exposición permanente en el tiempo, cuya duración de visita se estima en dos horas aproximadamente.
- Recursos humanos necesarios:
 - Dos guías especializados.
 - Voluntarios (el número dependerá de la demanda).
 - Un educador.
- Infraestructuras necesarias:
 - Sala de exposiciones.
 - Paneles modulares.
 - Vitrinas expositivas.
- Requisitos previos y durante la actividad:

Previos:

- Para poder llevar a cabo esta actividad hay que recopilar información y material documental para crear los contenidos expositivos, formar al personal y difundir la historia.

Durante:

- Una vez la actividad se desarrolle será necesario que durante la visita se adapten los discursos y se ayude al visitante a disfrutar de la experiencia, asimismo la población

con diversidad física o intelectual también se tendrá en cuenta y para ello se contará con material adaptado, así como un espacio diáfano sin barreras para facilitar el tránsito.

- Distribución del espacio tiempo: la exposición permanente contará con tres zonas/ salas expositivas en las que se abordarán distintos temas como la aparición de la caña de azúcar en la Península Ibérica, el auge de su cultivo en Andalucía y la historia de la Antigua Azucarera El Tarajal.
- Asignación de tareas:
 - Guía: realizará las visitas.
 - Voluntarios: también podrán realizar visitas guiadas tras su periodo formativo.
 - Educador: encargado de los recursos educativos para escolares.
 - Recepcionista: gestión de reservas, entradas y visitantes.
- Difusión específica de la actividad: Redes Sociales.
- Presupuesto: 10.487,92 euros.

Actividad principal 2

- Nombre: Conferencias con ponentes expertos y debate abierto.
- Breve descripción: expertos en la historia de Andalucía y su pasado industrial ofrecerán ponencias que versarán sobre la importancia de la industria del azúcar en Andalucía y Málaga y ofrecerán al público una visión amplia de dicho pasado.
- Destinatario deseado: público general con interés en la historia, académicos, profesores e investigadores.
- Lugar: Centro de Interpretación de la Azucarera El Tarajal.
- Tiempo: 90 minutos. 60 minutos de ponencia y 30 minutos de debate/ronda de preguntas. (Cronograma incluido en anexos).
- Recursos humanos necesarios:
 - Voluntarios de apoyo (según disponibilidad).
- Recursos de infraestructuras necesarios: se habilitará una zona del propio Centro de Interpretación con sillas, una mesa, micrófono y proyector.
- Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

Previos:

- Contactar con ponentes interesados en participar.
- Promocionar el evento.
- Registro/reserva de los asistentes.

Durante:

- Gestionar al público.
- Coordinar el encuentro.
- Supervisar equipo técnico.
- Distribución espacio tiempo: una vez llegue el público se acompañará hasta la sala de conferencias (con un margen de media hora) para que tomen asiento.
- Asignación tareas:
 - Los voluntarios: serán los encargados de distribuir a los asistentes y controlar las entradas.
 - Una persona en la recepción.
- Difusión específica de la actividad: Redes Sociales.
- Presupuesto: 4.000 euros.

Actividad complementaria 3

- Nombre: Taller para escolares “Descubriendo la Industria del Azúcar”.
- breve descripción de la actividad: se diseñará un taller educativo sobre la Industria del Azúcar en Málaga y sobre la historia de la propia Azucarera El Tarajal de manera que puedan aprender de manera lúdica y didáctica recorriendo el Centro y visitando los elementos subsidiarios como la chimenea.
- Destinatario deseado: escolares de segundo y tercer ciclo formativo que comprende a niños de entre 8 y 12 años.
- Lugar: Centro de Interpretación de la Azucarera el Tarajal (interior y exterior).
- Tiempo: 3 horas (con un descanso).
- Recursos humanos necesarios:
 - Un educador.
 - Voluntarios (según disponibilidad).
- Recursos de infraestructuras necesarios: la visita además de las infraestructuras del propio Centro de Interpretación donde encontrarán sillas, proyectores, una exposición permanente y una pequeña sala de proyecciones se apoyará en material didáctico que se entregará a los niños a su llegada.
- Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

Previos:

- Contactar con centros escolares de la Provincia.
- Organizar el día y hora de visita.
- Gestionar el número de niños que van a asistir.

Durante:

- Tan solo será necesario que los niños lleguen de sus centros acompañados por sus profesores/tutores que los acompañarán a lo largo de su visita y atenderán sus requerimientos.
- Distribución del espacio tiempo: a su llegada al Centro de Interpretación se les dará la bienvenida y se les entregará el material didáctico, la visita contará con una pausa de 30 minutos para que puedan tomar agua, el almuerzo, etc.
- Asignación de tareas:
 - Un educador: coordinará la visita y explique la misma a los niños.
 - Uno o varios voluntarios: apoyo al educador.
 - Recepcionista: encargado de dar paso a los asistentes.
- Difusión específica de la actividad: al inicio del curso escolar se mandará un folleto informativo con las diferentes modalidades de actividades que se ofrecen a todos los colegios de la Provincia vía email y también se podrá compartir en Redes Sociales.
- Presupuesto: 186,27 euros.

Actividad derivada 4

- Nombre: Conciertos primavera-verano El Tarajal.
- Breve descripción: aprovechando el entorno inmejorable del Centro de Interpretación El Tarajal, en primavera y verano se ofrecerán conciertos al aire libre en los terrenos de El Tarajal, estos conciertos serán de música flamenca, se tocarán diferentes “palos” o estilos para hacer de los mismos una experiencia memorable.
- Destinatario deseado: locales y turistas, aptos para todas las edades y familias.
- Lugar: terrenos de El Tarajal.
- Tiempo: 1 hora 30 minutos.
- Recursos humanos necesarios:
 - Personal de seguridad.
 - Técnicos: de sonido + montaje y desmontaje.
- Recursos de infraestructuras necesarios:
 - Escenario portátil.
 - Sistema de iluminación.
 - Sistema de sonido.
 - Sillas.
- Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

Previos:

- Definir calendario de actuaciones con posibles fechas.
- Contactar con artistas y negociar los términos y condiciones.
- Firmar contratos.
- Obtener los permisos y licencias necesarios.
- Realizar campaña de marketing y promoción del evento.
- Venta de entradas.

Durante:

- Control exhaustivo de las entradas.
- Control del buen desarrollo del concierto.
- Seguridad: alojo y desalojo del recinto.
- Distribución espacio tiempo: aproximadamente una hora antes del inicio de los conciertos se dejará pasar al público, cerrándose el acceso 10 minutos antes de comenzar la actuación por motivos de seguridad. Durante el concierto, el equipo de seguridad controlará y comprobará el correcto desarrollo de la actividad y, una vez finalizada ordenadamente, se acompañará al público hasta la salida, procediéndose en ese momento al desmontaje del equipamiento para que al día siguiente el Centro de Interpretación El Tarajal pueda abrir sus puertas con normalidad.
- Asignación de tareas:
 - Personal de seguridad: será el encargado de dar acceso a los asistentes al recinto y controlar que no haya ningún problema en el transcurso de la actividad.
 - Técnicos de sonido: control del buen funcionamiento de todo el equipo de sonido de los intérpretes.
 - Personal técnico para el montaje y desmontaje.
- Difusión específica de la actividad: se utilizarán las Redes Sociales como medio de difusión de la actividad.
- Presupuesto: 22. 947, 29 euros.

10- Modelo de gestión

En este caso, la entidad se presenta como una empresa autónoma especializada en la gestión del patrimonio cultural, contratada por el Ayuntamiento de Málaga. Operando bajo el régimen fiscal de autónomos, ya que esta figura jurídica nos permite flexibilidad y una gran

capacidad de adaptación a las necesidades del proyecto. Se establecerá un contrato tendrá una duración de un año para ejecutar y llevar a cabo las actividades planteadas

Por otra parte, dicha figura jurídica permite una gestión administrativa más sencilla, porque permite al autónomo tener el control completo de las decisiones del proyecto adoptando e implementando una visión más personal, también existe una mayor flexibilidad en la gestión y toma de necesidades adaptándonos siempre a los propios requerimientos del Centro de Interpretación. A esto se suma que, inicialmente hacerse autónomo no supone un gran gasto.

Con respecto a los agentes que intervienen en el proyecto tenemos, en primer lugar, a los promotores: el Ayuntamiento de Málaga, que es el encargado de contratarme como gestora y la Junta de Andalucía, a quien se le pedirá una subvención económica a través de la Consejería de Cultura, en la partida de las subvenciones destinadas a la conservación patrimonial y desarrollo turístico.

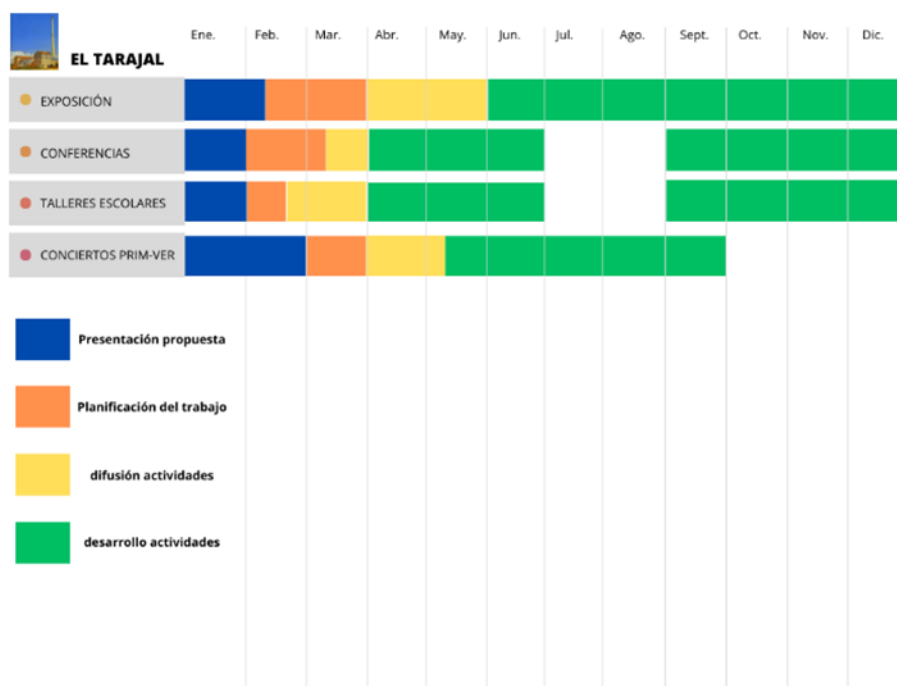
En cuanto al organigrama con sus funciones, la dirección del proyecto recae sobre mi persona, siendo la encargada de la planificación, coordinación y supervisión total del proyecto, de creación de un Centro de Interpretación que se inicia con el edificio completamente restaurado. Además, seré la responsable de comunicación, diseño de actividades y creación de la sala de exposiciones.

Por último, con respecto a los instrumentos que regularán la relación entre agentes, el presente proyecto se ampara bajo la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía, que ampara y protege el Patrimonio Industrial andaluz a través de varios artículos, estableciendo en el artículo 65:

1. El patrimonio industrial está integrado por el conjunto de bienes vinculados a la actividad productiva, tecnológica, fabril y de la ingeniería de la Comunidad Autónoma de Andalucía en cuanto son exponentes de la historia social, tecnológica y económica de esta comunidad.
2. El paisaje asociado a las actividades productivas, tecnológicas, fabriles o de la ingeniería es parte integrante del patrimonio industrial incluyéndose su protección en el lugar de Interés Industrial.

3- Producción del proyecto

11- Planificación. Cronograma



12- Organización y recursos humanos

Partiendo de las actividades que se desarrollarán en el Centro de Interpretación El Tarajal es necesario detallar la estructura organizativa y funcionamiento a seguir.

Con respecto al organigrama, el proyecto contará en todo momento con un equipo cualificado que ayude a que el desarrollo de este sea efectivo y estará formado por:

- Jefe de proyecto/dirección general del proyecto: dicha responsabilidad ha de recaer sobre una persona con estudios en historia/historia del arte y especialidad en gestión de proyectos culturales, en este caso dicho papel recaerá sobre mi persona como autónoma y encargada de crear el proyecto. Además, se realizarán las tareas curatoriales necesarias para la creación de la exposición permanente.
- Departamento de educación: lo conformará un educador que se encargarán de realizar los materiales didácticos y de adaptar las visitas al público más joven. En este departamento se incluirán también a los voluntarios que realizarán tareas de acompañamiento y apoyo. Además, se contará con dos guías que también realizarán visitas guiadas para todos los públicos.
- Departamento de seguridad compuesto por dos integrantes que se encargarán de cubrir los eventos con más aforo.
- Departamento de marketing digital y gestión de Redes Sociales, de este departamento se encargará una persona, en principio seré yo como gestora la encargada de cumplir

con estas actividades de modo que en el primer año de vida del proyecto se ahorre dinero.

Todo el personal será contratado por el promotor del proyecto, es decir el Ayuntamiento de Málaga.

13- Infraestructuras

En este apartado hemos de partir de la base de que en El Tarajal se desarrollarán un total de cuatro actividades muy diversas entre sí, aunque parte del material e infraestructuras necesarios podrán ser aprovechados para diferentes fines.

Para la exposición, que se ubicará en la nave lateral izquierda a la que se accede a través del pabellón de acceso principal, será necesario contar con paneles modulares para crear el discurso museográfico, marcos/vitrinas, folletos y rótulos. Con respecto al ciclo de conferencias que se plantea durante el primer año, aunque habrá una sala habilitada con todo el material necesario para desarrollar la actividad.

Los talleres para escolares es una de las actividades más económicas de realizar puesto que no cuentan con muchos requerimientos ya que consistirán en visitas didácticas en las que se adaptará el discurso museográfico a los más pequeños para que comprendan el pasado industrial y azucarero de la ciudad. Por ello tan solo será necesario contar con los educadores/voluntarios y folletos explicativos adaptados a su nivel educativo.

Por último, los conciertos, que se realizarán en los terrenos al aire libre del centro de interpretación, es una de las actividades más costosa puesto que es necesario contar con un escenario móvil/portátil, sistema de sonido profesional, sistema de iluminación para espectáculos, sillas, amplificadores y micrófonos, contratación de los artistas y contratación de un seguro de riesgos para proteger a los asistentes, aunque también es la actividad que mayor beneficio aportará.

14- Comunicación

▪ Características de los perfiles del público al que se quiere dirigir la comunicación del proyecto en general

El Centro de Interpretación El Tarajal nace para acercarse a todos los públicos, ofreciendo una experiencia educativa apta para todo el mundo. Para ello, se han diseñado una serie de actividades y eventos diseñados para niños y adultos de manera que juntos podamos fomentar y enriquecer la historia de la industria del azúcar en Málaga evitando que su legado se pierda. Dispondremos de recursos educativos tanto para el público escolar como universitario/especializado, ofreciendo a cada nivel educativo una visión profunda y didáctica

sobre la historia de la industria azucarera en la región y su impacto económico y social. Además, se aboga por atraer a público no solo local, sino también a turistas y todo aquel que se acerque a Málaga y desee conocer un poco más del pasado de la ciudad.

▪ **Atributos de posicionamiento o reposicionamiento que se pretenden lanzar**

1. Crear un espacio de conocimiento sobre la industria azucarera malagueña.
2. Convertir el centro de interpretación en un espacio de encuentro y reflexión para visitantes locales y turistas.
3. Desarrollar una serie de actividades atractivas para todos los públicos incluyendo conciertos para ayudar y fomentar las visitas a las instalaciones ayudando a sacarle más partido.
4. Desarrollar visitas guiadas que ayuden a conocer y apreciar la Antigua azucarera El Tarajal muy minusvalorada en toda la Comunidad.

▪ **Líneas maestras del plan de comunicación**

El plan de comunicación del centro de interpretación se basará principalmente en difundir la historia de la industria azucarera y de la Antigua Fábrica El Tarajal a través de las Redes Sociales, creando contenido multimedia para llegar de manera fácil y rápida a un público amplio. La comunicación ha de ser coherente con el tipo de gestión cultural que se pretende llevar a cabo: comprometida y de calidad. Apostar por este tipo de plan de comunicación nos permite iniciar el proyecto con bajos costos, ya que estas plataformas como *Instagram* o la creación de una página web siempre e intuitiva facilita el trabajo.

▪ **Medios a emplear y calendario de acciones comunicativas**

Contar con un cronograma a un año nos permite manejar bastante bien los tiempos y tener claro cuando comunicar cada actividad. Para la exposición permanente únicamente será necesario publicar la fecha de inauguración e ir recordando semanalmente los horarios de visitas y la posibilidad de asistir a visitas guiadas de manera que nunca se en todo momento se sepa que será una actividad permanente de la que se podrá disfrutar en el tiempo.

Con respecto a las conferencias, una vez los ponentes hayan aceptado se informará el programa de conferencias a lo largo del año con un plazo máximo de uno o dos meses, abriéndose el plazo de inscripción a las ponencias con un máximo de tres semanas.

Para los talleres con escolares, se realizará por telemática/telefónica con colegios e instituciones afines a la dinámica de la actividad, pero también se recordará a través de las Redes Sociales que es posible realizar este tipo de visitas por si hay interesados y por último, los conciertos de primavera-verano requieren más preparación, por eso, una vez cerradas las

fechas se abrirá el plazo de compra de entradas y se recordará periódicamente las fechas y disponibilidad, aumentando esos recordatorios conforme se acerquen las fechas a los conciertos.

- **Sistema de seguimiento para verificar la eficacia del plan con calendario y sistemas de evaluación cualitativos y cuantitativos del plan estratégico**

Actualmente, las Redes Sociales cuentan con una serie de herramientas, totalmente gratuitas, que permiten controlar las visitas, las interacciones y las cuentas alcanzadas por meses, apoyándonos en dichas facilidades lograremos saber de manera periódica nuestro crecimiento. De igual manera, se contabilizarán las visitas y se tendrán en cuenta las opiniones de los visitantes.

15- Financiación y presupuesto

Concepto	Importe(euros)
Ingresos	
Ingresos exposición	11.200,00
Ingresos conferencias	1.000,00
Ingresos talleres escolares	2.100,00
Ingresos conciertos	56.250,00
Subvención Ayuntamiento de Málaga	1.900,00
Subvención Junta de Andalucía (Fondos NextGeneration)	30.000,00
Total ingresos	102.420,00

Concepto	Importe(euros)
Gastos	
Inversión mobiliario y materiales	9.528,29
Folletos	78,55
Carteles	50,47

Gastos operativos: recepcionista	6.804,00
Gastos operativos: guías turísticos	2.128,80
Pago conferenciantes	4.000,00
Pago educador ocasional realización material didáctico	186,27
Gastos conciertos: seguro, personal...	22.947,29
Sueldo gestora (primeros 12 meses de actividad, 2.000 euros mes)	24.000,00
Total gastos	69.673,17

Balance final del proyecto: tras realizar el análisis de gastos e ingresos durante el primer año del Centro de Interpretación El Tarajal comprobamos que el balance final es positivo, ya que si observamos los datos aquí expuestos vemos como los ingresos son superiores a los gastos, esto nos habla de la rentabilidad del proyecto a medio plazo.

4- Proceso de evaluación

En cuanto al proceso de evaluación, para saber si funciona o no el proyecto nos basaremos en las opiniones de los visitantes sus sensaciones tras asistir a las actividades propuestas, atendiendo a sus críticas y aportaciones que quedarán reflejadas en una encuesta que se les entregará a la salida, y cuyo contenido es visible en anexos.

Al final del primer año de gestión se revisarán los resultados obtenidos: afluencia, días con picos más altos de visitantes, venta de entradas, asistencia a actividades, etc., pudiendo así ver en qué falla el Centro de Interpretación El Tarajal para mejorarlo de cara al futuro.

Las interacciones en Redes Sociales como *Instagram*, y los comentarios, interacciones, número de seguidores o las visitas a la página web creada serán un claro ejemplo de la acogida de nuestro proyecto. Toda esa información y estadísticas sumadas a las posibles opiniones que dejen nuestros visitantes en perfiles como *Tripadvisor* nos ayudaran a gestionarnos mejor.

5- Anexos

1. Informe histórico artístico Antigua Azucarera El Tarajal (Málaga)

1- Planteamiento del informe

Se redacta el presente informe histórico - artístico del inmueble sito en el Polígono Industrial El Tarajal (ciudad de Málaga) Código Postal 29196.

Este trabajo se realiza como parte del futuro proyecto de intervención del inmueble, una Antigua Azucarera, para su reconversión en un Centro de Interpretación de la Industria del Azúcar.

En base a esa idea, este informe tiene como planteamiento de estudio los siguientes puntos: una descripción general del inmueble y de su estado actual, una contextualización de su evolución histórico-artística, una valoración de su significación patrimonial y, por último, un dictamen sobre los criterios de evaluación más adecuados.

2- Identificación del bien

2.1 Localización, datos de la finca, titularidad y protección

El inmueble con referencia catastral 29900A019000010000PL es una antigua azucarera, actualmente sin uso, se ubica al noreste de la ciudad en una zona integrada por diferentes industrias. Delimita al norte con la avenida José Ortega y Gasset, al sur con la línea de ferrocarril y alta velocidad, al este con un centro logístico y al oeste con la carretera de los Chopos.

El edificio está en una parcela de una extensión de 8.200 M2. El edificio cuenta con un cuerpo central y dos zonas laterales, una chimenea y un depósito de agua. La propiedad actual es privada, a favor de la familia Quesada.

El Plan General de Ordenación Urbana de Málaga (2011) recoge la protección del inmueble. Se le asigna el Grado I de protección arquitectónica, que alude a la conservación del edificio de manera íntegra, con todos sus elementos (Ayuntamiento de Málaga, 2011).

3- Descripción del Estado actual del bien

3.1 Composición, ordenación y distribución del edificio

La composición en planta del inmueble responde a un diseño de planta en “U”, integrada por una gran crujía central y dos naves que se adosan a los extremos en disposición transversal. La ordenación del inmueble se realiza a través del pabellón de acceso que se destaca sobre el resto y que se ubica al oeste.

3.2 Alzados de fachadas

- Fachada oeste

Constituye la fachada principal y de ingreso al inmueble, es donde se encuentra el pabellón de acceso que destaca sobre el resto ya que sobresale y en su interior acoge un zaguán de acceso que en origen estaba íntegramente decorado por un zócalo de azulejos en tonos azules. Las portadas de los tres cuerpos destacados de la fachada principal cuentan con grandes frontones triangulares delimitados por varios frisos concéntricos elaborados en ladrillo visto, como todo el conjunto.



- Fachada este

En esta zona posterior se ubicaba la caldera, muy necesaria en una fábrica, que fue desvalijada por chatarreros. Cerca de ella, se encuentra la chimenea de 90 metros de altura realizada en Alemania. También se ubica el depósito de agua construido íntegramente en hormigón armado.



4- Análisis histórico-artístico

Considerando que el contenido del análisis del presente inmueble se orienta a tratar aquellos aspectos histórico-artísticos del edificio, el alcance del informe no es otro que realizar un análisis amplio e integrador.

Para ello, se considera como metodología del análisis los procedimientos basados en la historia del objeto para así poder realizar una lectura crítica de los elementos del inmueble y para ello este análisis se apoya en las fuentes de información escritas.

4.1 Fortuna crítica

Francisco José Rodríguez Marín describe el inmueble como “un edificio de gran calidad arquitectónica que emerge en medio de la campiña”, destaca que por su porte ha llamado siempre poderosamente la atención de todo aquel que pasaba cerca y prosigue diciendo “pese a la modestia de su cubierta (...), no se trata de un edificio industrial concebido en clave de exclusiva funcionalidad, sino que, por el contrario, ofrece calidad constructiva, armonía y notables concesiones a la estética” (Rodríguez, 2021). Por su parte, Sandra Calderón Delgado define la azucarera como “uno de los mejores ejemplos de arquitectura industrial andaluza”, y añade “por sus características arquitectónicas, ubicación y capacidad es gran candidato de reutilización” (Calderón, 2013).

Otros autores como Cristóbal Pezzi (Pezzi, 2019), Guzmán, Santiago y Bonilla (Guzmán, Santiago y Bonilla, 2005) o Piñar y Giménez (Piñar y Giménez, 1998) nos hablan de la importancia de la historia del azúcar en Andalucía y Málaga, y su resurgimiento a principios del siglo XX, justificándose así la creación de la Sociedad Mercantil El Tarajal como una oportunidad para la oligarquía malagueña.

4.2 Tipología, época y estilo

La Azucarera El Tarajal es un ejemplo de arquitectura industrial propia de siglo XX. El inmueble, realizado por Manuel Rivera Vera en 1930 presenta un estilo ecléctico con influencia modernista.

4.3 Usos y propiedad

En su origen esta fábrica acogía la producción de azúcar. No obstante, tras su cierre en 1939 se reconvertiría en una fábrica de tapones de corchos, tras el cierre de esta última en 1945 quedaría en estado de abandono.

4.4 Situación, emplazamiento y etapas históricas del bien

La fábrica El Tarajal, situada en el Municipio de Málaga, en el núcleo de población de Campanillas y con coordenadas 36° 42′18″ N, 4° 30′11″W, se encuentra enclavada en plena vega baja del río Guadalhorce. Con respecto a su evolución y etapas históricas es necesario

tener en consideración que sus años de actividad fueron escasos por lo que la evolución del bien también.

Fase I: el 13 de junio de 1930 se firmaba la escritura de constitución de la Sociedad Mercantil El Tarajal con un capital social que quedó fijado en 5.000.000 de pesetas divididos en 10.000 acciones de 500 pesetas cada una. Se encarga el proyecto a Manuel Rivera Vera.

Fase II: en el año 1931 llega la autorización para iniciar la actividad productiva y ejecutar las obras, quedando la fábrica terminada ese mismo año. La licencia para comenzar a operar se obtuvo el 29 de noviembre de 1931, y la actividad se inicia en los primeros meses de 1932.

Fase III: la actividad productiva se mantiene hasta el año 1939, momento en el que, tras la muerte de varios del consejo directivo, se desmantela la fábrica. Inicia una nueva andadura como fábrica de tapones de corcho hasta 1945, a partir de ese momento comienza su abandono.

5- Valoración patrimonial

La significación de este bien es de gran interés ya que es uno de los ejemplos más importantes y destacados dentro de la tipología de arquitectura industrial en Andalucía. Esa importante significación viene marcada por ser un modelo de la industria del azúcar en la provincia de Málaga, una industria con una larga significación en la provincia, y además presenta una destacada calidad artística, algo que no es tan común en edificios industriales en los que prima la funcionalidad sobre la estética.

Así, en el bien inmueble se concentran los siguientes valores patrimoniales:

- Valor artístico

El inmueble presenta una destacada calidad arquitectónica a pesar de ser una fábrica, que muestra un interés por parte de sus promotores de obtener relevancia social.

- Valor histórico-cultural

Por ser testimonio del pasado industrial de la ciudad, refleja parte esencial de nuestro pasado como productores de azúcar de caña y remolacha.

- Valor histórico:

El inmueble ha sobrevivido, aunque fragmentariamente, al paso del tiempo y presenta ciertas cualidades técnicas que reflejan la evolución de las habilidades humanas en materias constructivas y los avances estilísticos propios de principios del siglo XX.

6- Dictamen

Para finalizar, el estado en el que se encuentra la Azucarera el Tarajal hace que el inmueble necesite una intervención integral de restauración y rehabilitación en la que se recuperen los elementos que se mantienen y se pongan en valor para que perduren en el tiempo, por otra parte, para darle una función se propone que se le dé un uso compatible a su condición de fábrica.

En base a ello, se considera que le proyecto de intervención debería basarse en los siguientes puntos:

1. Desarrollo de un plan de restauración y conservación del bien inmueble, su chimenea y depósito de agua
2. Desarrollo de un proyecto que le diese una nueva funcionalidad, algo que ayudaría a que las medidas de conservación tras su rehabilitación y restauración se mantuvieran en el tiempo al tener una funcionalidad y un nuevo proyecto que mantener.

Con lo expuesto anteriormente, el presente informe histórico-artístico considera que se debe restaurar el bien completo para posteriormente poder adoptar medidas de conservación preventiva y por ello se consideran los siguientes criterios de intervención:

- Liberación. Tras realizar un estudio pormenorizado del estado de abandono y ruina en el que se encuentra el bien sería necesario eliminar todos los daños que dificultan su mantenimiento en el tiempo, esas medidas serían de limpieza de grafitis, eliminación de humedades, remoción de basura, limpieza de las fachadas, chimenea y depósito de agua.
- Restauración de cubiertas y reintegración y restauración de aquellas partes que se encuentren más dañadas.

7- Bibliografía

Calderón, S (2013) *El patrimonio industrial de Málaga como recurso turístico*. Málaga, 36-37.

Santiago Ramos, A.; Bonilla Estébanez, I.; Guzmán Valdivia, A. (2005): «La caña de azúcar, un referente cultural en la Axarquía», *Ballix*, 2: 67-88.

Pezzi Cristóbal, P. (eds.) (2019): *El azúcar en la provincia de Málaga*, Sociedad de Amigos de la Cultura de Vélez-Málaga, Málaga.

Piñar Samos, J. y Giménez Yanguas, M. (1998), «Las fábricas azucareras de la costa granadina», en VV.AA., *El patrimonio tecnológico de Andalucía*, Consejería de Educación y Ciencia, Junta de Andalucía, Sevilla: 167-204.

Plan General de Ordenación Urbana de Málaga. Zona H: Campanillas-Guadalhorce. 2011, 222.
Rodríguez, F.J. (2021) La fábrica de azúcar *El Tarajal* (Málaga), obra del arquitecto Manuel Rivera Vera. *Vegueta. Anuario de la facultad de Geografía e historia*. Málaga.

2. Actividades

EXPOSICIÓN: *Legado: La Antigua Azucarera El Tarajal* (1930-1939).

- Nombre: *Legado: La Antigua Azucarera El Tarajal* (1930-1939).
- Breve descripción: esta exposición permanente abordará la llegada de la caña de azúcar a Andalucía y su implantación en sus tierras, prestando especial atención a la creación de la Antigua Azucarera El Tarajal, creada en un momento de decadencia y que no corrió mucha suerte a pesar de que la ubicación y los edificios eran de lo más apropiados. Se abordará tanto la importancia de este “oro blanco” en toda Andalucía como la historia de fundación de la Sociedad Anónima “El Tarajal” y ahondando en las historias de sus promotores, personajes todos ellos, insignes de la sociedad malagueña.
- Destinatario deseado: público general.
- Lugar: Centro de Interpretación de la Azucarera El Tarajal.
- Tiempo: exposición permanente en el tiempo cuya duración de visita se estima en dos horas aproximadamente.
- Recursos humanos necesarios:
 - Dos guías especializados.
 - Voluntarios (el número dependerá de la demanda).
 - Recepcionista.
- Infraestructuras necesarias:
 - Sala de exposiciones.
 - Paneles informativos.
 - Vitrinas expositivas.

Previos:

- Para poder llevar a cabo esta actividad es esencial restaurar el edificio, recopilar información y material documental para crear los contenidos expositivos, formar al personal y difundir la historia.

Durante:

- Una vez la actividad se desarrolle será necesario que durante la visita se adapten los discursos y se ayude al visitante a disfrutar de la experiencia.

- Distribución del espacio tiempo: la exposición permanente contará con tres zonas/ salas expositivas en las que se abordarán distintos temas como la aparición de la caña de azúcar en la Península Ibérica, el auge de su cultivo en Andalucía y la historia de la Antigua Azucarera El Tarajal.
- Asignación de tareas:
 - Guías: realizarán las visitas.
 - Voluntarios: también podrán realizar visitas guiadas tras su periodo formativo.
 - Educador: encargado de los recursos educativos para escolares.
 - Recepcionista: gestión de reservas, entradas y visitantes.
- Difusión específica de la actividad: Redes Sociales.
- Presupuesto: 10.437,45 euros.

Horarios de visitas:

- Lunes a viernes: 10:00h – 18:00h
- Sábados y domingos: 10:00h – 20:00 h
- Asignación de tareas:
 - Guías: realizarán las visitas.
 - Voluntarios: también podrán realizar visitas guiadas tras su periodo formativo.
 - Recepcionista: gestión de reservas, entradas y visitantes.
- Difusión específica de la actividad: Redes Sociales.
- Presupuesto:
 - Cartelería exposición.
 - Folletos.
 - Marcos.
 - Peanas.
 - Paneles modulares.
 - Marketing.
 - Personal: recepcionista, guías, equipo de montaje (a cargo del Ayuntamiento de Málaga).

Total de presupuesto necesario: 10.437,45 euros.

1. Introducción

La exposición *Legado: La antigua azucarera El Tarajal* pretende hacer viajar al visitante a través de los siglos para conocer una historia un tanto desconocida, la de nuestro rico pasado industrial como uno de los principales productores azucareros. El propósito de la

exposición es dar a conocer la importancia del azúcar como industria y valorar La antigua azucarera El Tarajal, un complejo industrial cuya permanencia en el tiempo fue breve pero que por calidad arquitectónica merece un hueco más destacado en la historia de Málaga.

Desde sus comienzos casi prehistóricos como cultivo agrícola, la caña de azúcar llega a convertirse en una de las industrias más influyentes de todo el mundo, supo expandirse rápidamente y a la Península Ibérica llegó de la mano de los árabes.

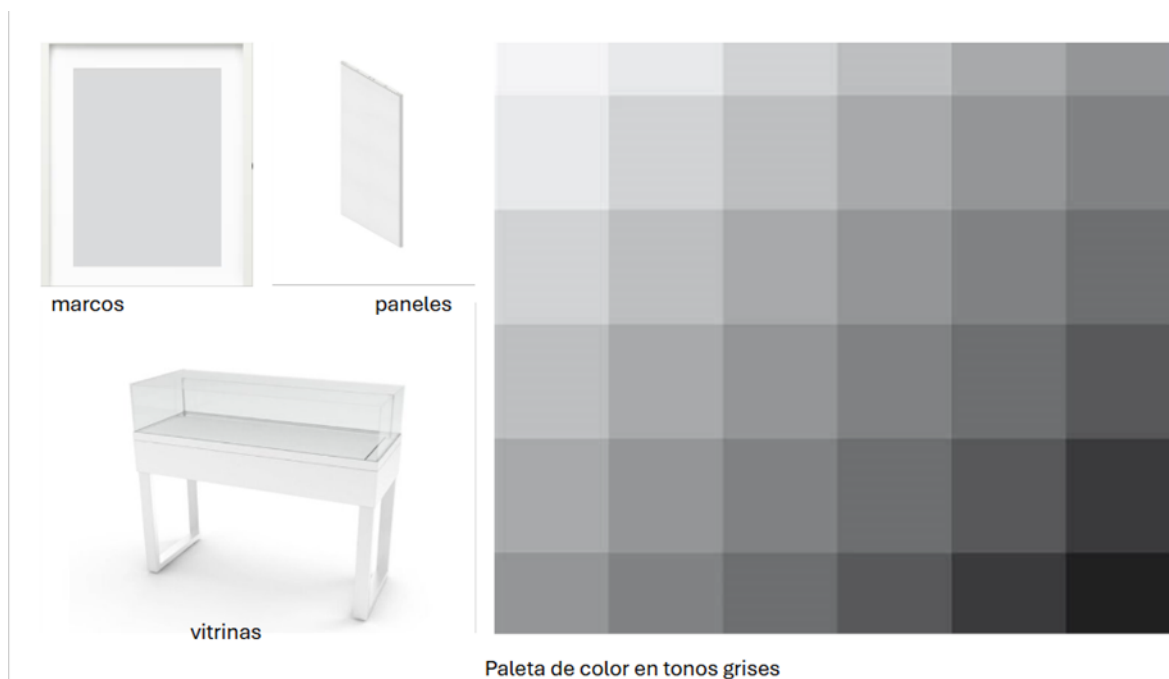
A través de cuatro secciones temáticas, emprendaremos un viaje a través de su historia, su cultivo, conoceremos la época dorada de su cultivo en Andalucía y nos adentraremos por último en la historia y desavenencias de La antigua azucarera el Tarajal, cuyo legado merece ser destacado pues como edificio estamos ante una de las grandes joyas arquitectónicas de época industrial de Málaga.

2. Materiales y gama cromática

Para la exposición se ha elegido una estética minimalista en consonancia con el espacio industrial en el que se enmarcará pues lo que se pretende hacer es reflejar la esencia de la azucarera como un espacio puramente industrial. La gama de colores predominante será en tonos grises y blancos, con el objetivo de crear un espacio neutro, armónico y elegante en el que los elementos expositivos cobren todo el protagonismo sin distracciones visuales innecesarias.

- Paredes: se pintarán de gris claro, esta base neutra y moderna evoca esos tonos propios de la estética industrial, por otra parte, este fondo suave es el perfecto soporte de las obras expuestas.
- Elementos expositivos: marcos de fotos, vitrinas, paneles y cartelas serán blancos, un tono limpio y puro que complementa al gris, dando sensación de claridad y amplitud al espacio evitando la sensación de aglomeración en los visitantes.

La finalidad de esta elección es crear una exposición minimalista que permita al visitante disfrutar de una consistencia visual uniforme y armoniosa que lo incite a disfrutar del recorrido sin prisas ni sensación de agobio. Además, con esta elección ofreceremos una experiencia agradable y acorde a los principios industriales.



3. Apartados

3.1 La historia: donde nace como cultivo y su viaje por el mundo

La primera sección de la exposición, titulada *La historia: donde nace como cultivo y su viaje por el mundo* permite al visitante dirigir su mirada hacia los fascinantes orígenes y la expansión mundial de la caña de azúcar, una planta herbácea perenne que forma parte de la familia de las gramíneas, que como especie domesticada por el hombre y cultivada por su jugo azucarado nace en el extremo oriente, concretamente, las evidencias botánicas hablan de la isla de Nueva Guinea donde se tiene constancia de su cultivo desde tiempos prehistóricos. Desde allí, la planta se distribuyó poco a poco por las islas de Melanesia y por la parte meridional del continente asiático llegando hasta Indonesia, el sur de China y la India.

En su difusión por el continente asiático, nos encontramos con que los soldados de Alejandro Magno ya traen noticias sobre esta planta que describen como “una clase de caña que produce miel sin intervención de las abejas”, aunque para entonces todavía era algo desconocido en Europa, su existencia era todo un misterio y comenzó a despertar el interés de los pueblos occidentales.

La introducción de la caña de azúcar en el Mediterráneo llegará de la mano de los árabes procedentes de Persia que serán los encargados de introducir esta gramínea en la región. Aunque inicialmente será un producto raro y muy caro, comenzaron poco a poco a cultivarla, de modo que, los árabes jugaron un papel decisivo en la propagación de la caña de azúcar por todo el Mediterráneo, norte de África, Sicilia y la Península Ibérica, donde ya hay documentada

su constancia en el año 961 y parece que su difusión por la Península Ibérica comenzó en Andalucía.

En la Baja Edad Media el azúcar blanco de gran calidad se exportaba desde los puertos mediterráneos peninsulares, era un producto costoso, pero con gran éxito produciendo hasta 500 Tm (toneladas métricas) de azúcar.

Este periodo de esplendor comenzará a resentirse a finales del siglo XV cuando comienza la competencia con las producciones del Atlántico. El clima de las zonas tropicales como las islas del Caribe, Brasil o México era mucho más idóneo para su cultivo y con la mano de obra de los esclavos se obtiene un azúcar barato que se exporta a Europa. Aunque la producción mediterránea se resiente esta resurgirá.



Ejemplo de cómo quedarían algunas obras colgadas en la pared.



- En algunas vitrinas se podrán exponer réplicas y herramientas empleadas para el cultivo de la caña de azúcar como estos machetes para la caña.

3.2 El oro blanco de Andalucía

En esta segunda sección titulada *El oro blanco de Andalucía* la exposición ahonda en la época de esplendor de la caña de azúcar en la región. Durante la Edad Media y Moderna se cultivó caña en las costas mediterráneas andaluzas, durante este periodo su cultivo se convierte en base fundamental de la economía de Andalucía, esto supone que cada vez haya más inversiones y mejoras, produciéndose el tránsito de la producción tradicional hacia la moderna en el sentido más estricto del término, destacándose las innovaciones y mejoras tanto en el cultivo como en la producción y organización del trabajo.

En el año 1882 aparece la remolacha azucarera – que supuso una fuerte competencia – pero en las costas andaluzas se mantuvo el cultivo de la caña de azúcar durante más tiempo.

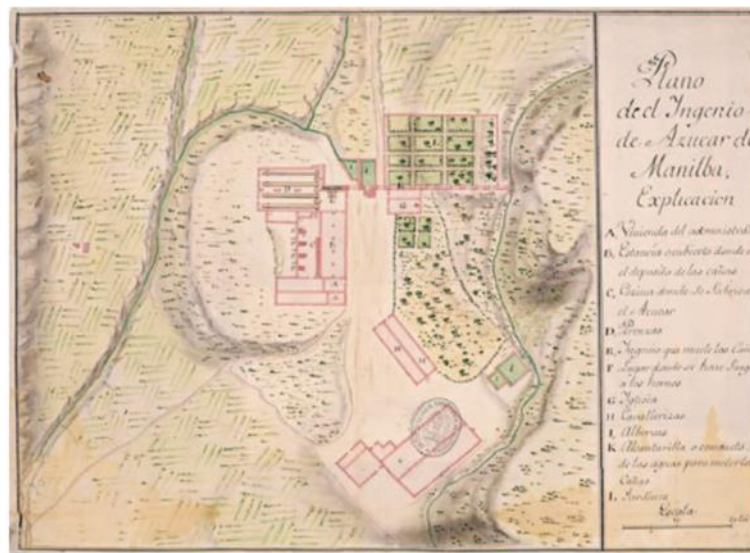
En el caso de la ciudad de Málaga, el apogeo de esta industria será muy significativo, durante los años centrales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX se vivirán los años dorados de la industria del azúcar. En 1861 la provincia contaba con 20 instalaciones azucareras, esto permitió a la Costa del Sol convertirse en un referente en la producción de azúcar.

Los años setenta del siglo XIX se expandió y, aunque a finales del siglo la caña de azúcar ha de competir con la remolacha azucarera y la sobreproducción, en 1914 el predominio de la caña es completo respecto a la remolacha, se mantendrá hasta finales del siglo XX, cuando prácticamente todas las fábricas de azúcar desaparecen por la Guerra Civil y las consecuencias

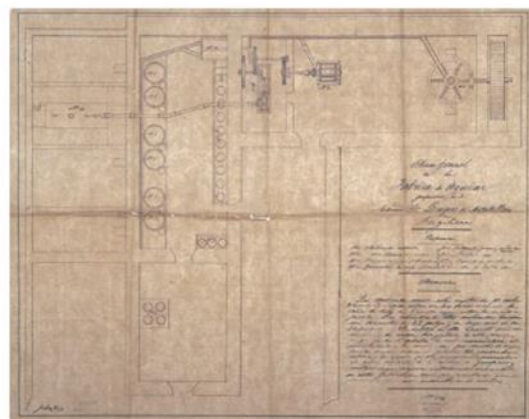
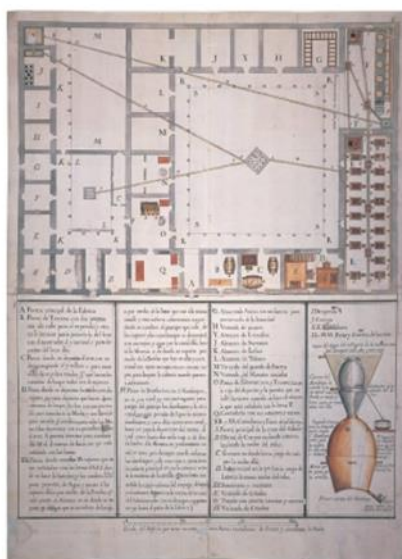
de la posguerra, pero el azúcar cultivado en Andalucía fue posiblemente el mejor pagado del mundo.

Un cultivo que comenzó siendo curiosidad para los hombres prehistóricos, siguió como un tesoro precioso e incluso empleado como medicina en el primer milenio de nuestra era llegó a convertirse en el recurso más importante de la economía de muchos países puesto que dos terceras partes del azúcar en el mundo procedían de la caña.

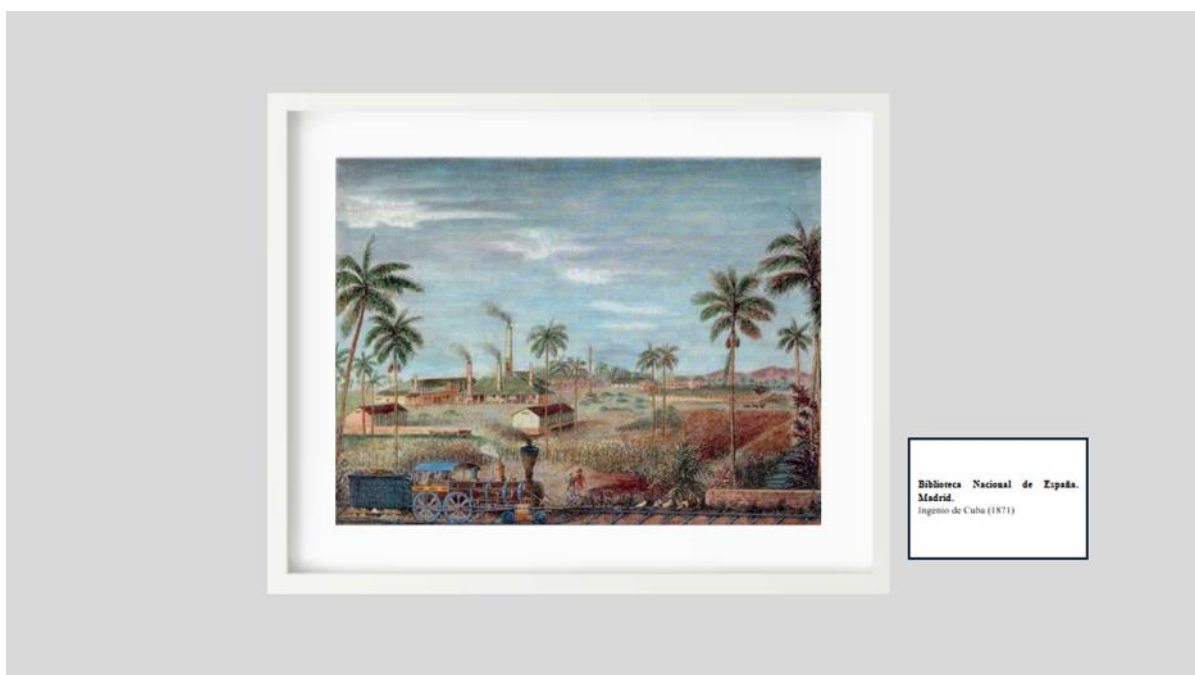
En esta sección el visitante podrá disfrutar de una evolución con planos y documentos históricos que nos hablan de la evolución de los trapiches más rudimentarios a las modernas fábricas para ver la evolución de la industria del azúcar con los años.



Ministerio de Cultura. Archivo General de Simancas. M.P y D. XV-189.



Izq. Plano de una fábrica de aguardiente. Ministerio de Cultura. Archivo General de Indias.
Ingenio –188. Dcha. Ministerio de Defensa. Instituto de Historia y Cultura Militar.



3.3 El Tarajal: pasado, presente, futuro

En esta última sección de la exposición se volcará toda la información sobre la rica historia de La antigua azucarera El Tarajal de Málaga, testimonio más que significativo de la historia industrial y social de la ciudad.

Nace la Sociedad Mercantil Azucarera Malagueña El Tarajal

El 13 de junio de 1930 se firmó la escritura de constitución de la Sociedad Mercantil Azucarera Malagueña El Tarajal, una Sociedad Anónima que fijó el precio de las acciones en 500 pesetas cada una, el objetivo era reunir un capital social fijado en 5.000.000 de pesetas para la construcción de la fábrica.

El consejo administrativo de la Sociedad Mercantil estuvo conformado por las grandes familias burguesas de la élite malagueña. Los Valls Chacón grandes propietarios terratenientes contribuyeron con la aportación de las tierras necesarias, Manuel Romero Raggio, quien había ejercido de alcalde de Málaga fue el presidente, el vicepresidente fue Pedro Valls y Chacón y a esta lista de prestigiosos nombres se unieron otros importantes miembros de la época como Agustín Cabeza de Vaca quien fijó la sede provincial de la sociedad en su residencia, el conocido Palacete del Marqués de Crópani, y Ruiz-Soldado, Antonio Gil de Sola, Rogelio Oliva Prolongo, etc.



Aprovechando las vitrinas se podrán exponer planos (izq. Villa Suecia para mostrar la influencia de otras obras de Rivera Vera en El Tarajal) o acciones de empresa de El Tarajal (drcha.).



La construcción de la fábrica: arquitecto y diseño

El arquitecto de la azucarera hasta no hace muchos años era desconocido, pero recientemente se ha sabido que el encargado del proyecto fue Manuel Rivera Vera, artífice de

algunos de los edificios más emblemáticos de la ciudad, fue gracias a su marcado estilo y carácter que se pudo ver su mano detrás de dicha obra. La fábrica, va más allá de lo puramente industrial, estamos ante un edificio monumental que se construyó en los terrenos cercanos al río Guadalhorce.



De su impacto a su abandono y legado

La antigua azucarera el Tarajal es el resultado de querer dar un impulso final a una industria que vivía sus horas más bajas, representó no solo un avance industrial sino un deseo y esfuerzo por mantener la vigencia de la caña de azúcar en la Costa del Sol, a pesar de combinar la producción de la caña de azúcar y la remolacha azucarera la situación social era muy difícil, la Guerra Civil y las consecuencias de ésta hicieron que en 1939 se abandonase por completo quedando en el pasado los deseos y sueños de una élite social que anhelaba expandir la industria azucarera en la provincia.

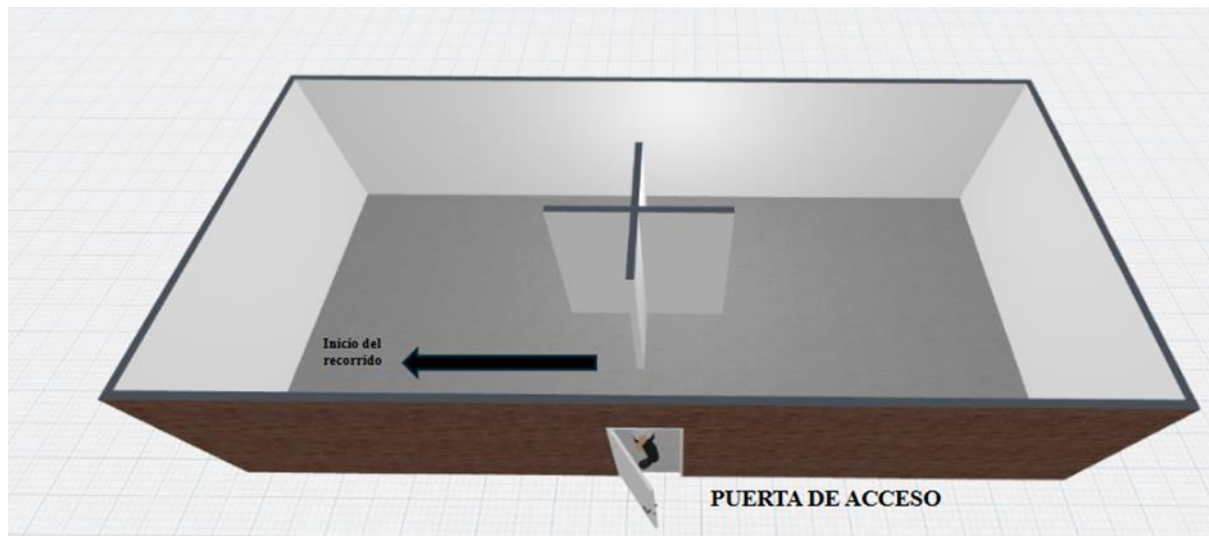
Del pasado al presente

Hoy, la historia de la azucarera es el reflejo de la Málaga industrial del siglo XX que trató de sobreponerse a los desafíos históricos y sociales que le tocó vivir. Que se conozca y reconozca es necesario para que todo aquel que se acerque a ella conozca los esfuerzos que se hicieron por modernizar la industria azucarera de la ciudad. Su pasado y su presente han de fundirse en el Centro de Interpretación El Tarajal.

Antes de abandonar la sala el visitante se encontrará una serie de fotografías a gran tamaño (póster) que muestran el estado de abandono en el que se encontraba la fábrica antes de su intervención.

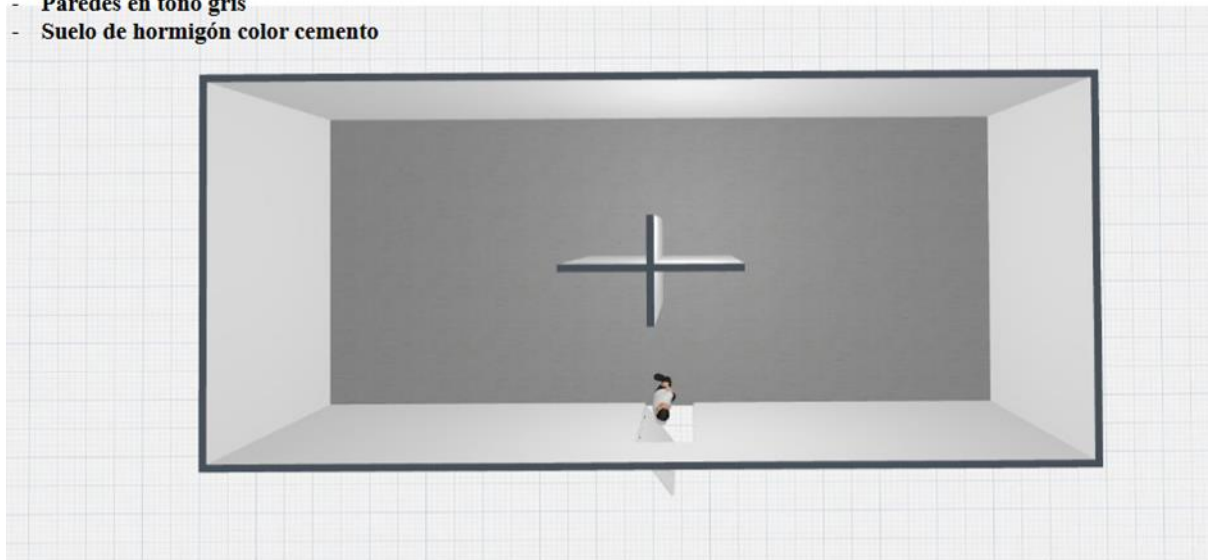


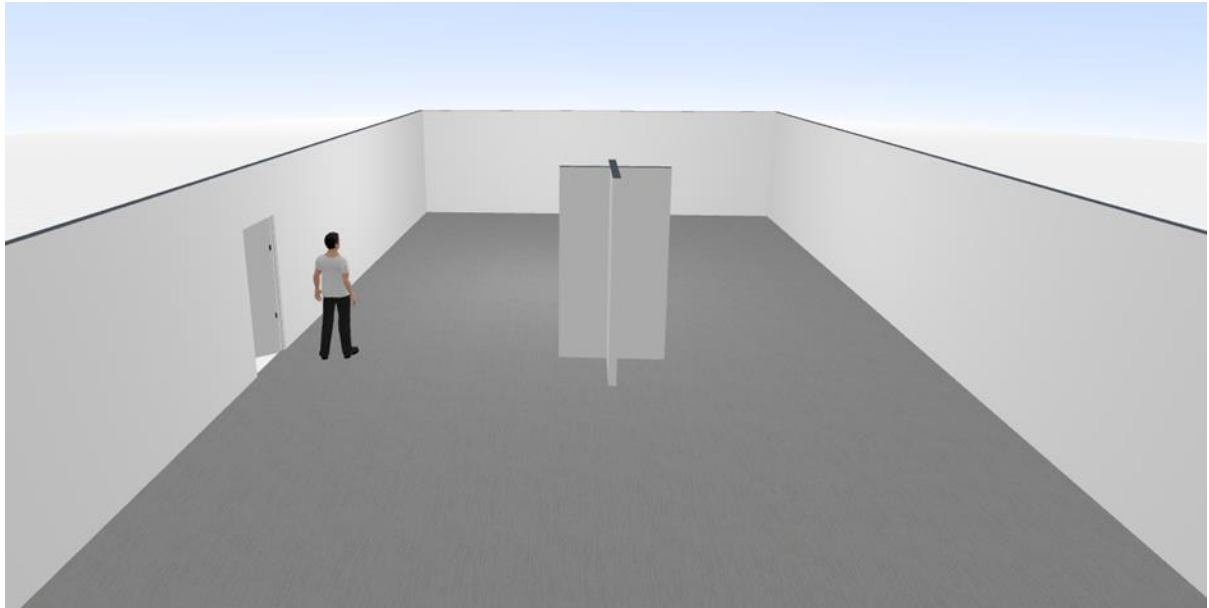
4. Reconstrucción de como quedaría la sala expositiva



Los materiales empleados para la sala pretenden seguir la estética industrial por eso tenemos:

- Paredes en tono gris
- Suelo de hormigón color cemento

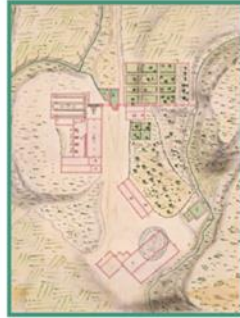




5. Folletos exposición: genérico y adaptado para la inclusión de las minorías intelectuales



Bajo el título ***Legado: La antigua azucarera el Tarajal (1930-1939)*** la presente exposición narra, a través de cuatro secciones la historia de la caña del azúcar desde su aparición y sus primeros cultivadores hasta su expansión por el mundo y su presencia en la Península Ibérica centrándose en su importancia en Málaga. conducidos por fotografías, documentos históricos, grabados y reproducciones de objetos antiguos el visitante se adentrará en un viaje por los siglos con Málaga como epicentro



Para más información sobre la exposición, horarios, precios y visitas escribenos a Eltarajal@gmail.com

LEGADO



La historia: donde nace como cultivo y su viaje por el mundo

Esta primera sección analiza los orígenes de la caña de azúcar y su aparición en Nueva Guinea, su expansión continental y su llegada a Europa por parte de los árabes desde Persia, Durante la Baja Edad Media se considerará un producto raro y muy costoso pero poco a poco su éxito aumentará y será un producto muy cotizado.



Ingenio de azúcar. Grabado de J. Th. de Bry, 1595. De la obra Zucker im leben der Völker. Jacob Buxa & Guntwin Bruhns, 1967



Inflorescencia y etapas de crecimiento de la caña de azúcar. De la obra Zucker im leben der Völker. Jacob Buxa & Guntwin Bruhns, 1967

El oro blanco de Andalucía

La segunda sección aborda el auge y la presencia de la caña de azúcar en Andalucía. Se destaca la importancia que tuvo su cultivo durante la Edad Media y Moderna, un momento en el que el cultivo de la caña impulsó la economía andaluza, produciéndose múltiples mejoras en su cultivo.

En Málaga, la industria del azúcar tendrá una gran vigencia e importancia desde el siglo XIX hasta entrado el siglo XX momento en el que decae la industria.

A través de planos y documentos históricos abordaremos esta situación.



Ministerio de Defensa. Instituto de Historia y Cultura Militar



Ingenio "Flor de Cuba". Litografía de L. Merquier, 1857. Biblioteca Nacional de España. Madrid

El Tarajal: pasado, presente, futuro

La última sección de la exposición aborda la historia de la antigua azucarera el Tarajal, ubicada en Málaga, esta fábrica se fundó en el siglo XX, luchó por mantener la industria azucarera en la provincia incorporando mejoras e innovaciones tecnológicas en la producción de la caña de azúcar.

El contexto histórico del siglo XX, marcado por la Guerra Civil y sus consecuencias marcaron el fin de una época dorada en Málaga.



Plano de fachada del proyecto de Villa Suecia (detalle). Archivo Municipal de Málaga.



Cine Moderno (desaparecido). Archivo Arenas

Título: *Legado: La antigua azucarera el Tarajal (1930-1939)*

¿De qué trata la exposición?
en ella se cuenta la historia del cultivo de la caña de azúcar

temas:

- La historia: donde nace como cultivo y su viaje por el mundo
- El oro blanco de Andalucía
- El Tarajal: Pasado, presente y futuro

¿Qué se podrá ver en la exposición?

- fotografías
- documentos antiguos
- objetos antiguos para el cultivo de la caña de azúcar

En la exposición viajarás a través de la historia del cultivo del azúcar y aprenderás sobre su importancia en la región de Málaga.



Para más información sobre la exposición, horarios y precios escribe a: ELTARAJAL@GMAIL.COM

LEGADO



La historia: donde nace como cultivo y su viaje por el mundo

¿De dónde viene y cómo llegó a España?

- **Origen:** Nueva Guinea
- **Viaje por el mundo:** llegó a Europa de la mano de los persas
- **Edad Media:** el azúcar de caña era un producto caro y difícil de conseguir



Ingenio de azúcar. Grabado de J. Th. de Bry, 1595. De la obra Zucker im leben der Völker. Jacob Baxa & Guntwin Bruhns, 1967



Inflorescencia y etapas de crecimiento de la caña de azúcar. De la obra Zucker im leben der Völker. Jacob Baxa & Guntwin Bruhns, 1967

El oro blanco de Andalucía

¿Qué encontrar en esta sección de la exposición?

- Importancia del cultivo de la caña de azúcar en Andalucía durante la Edad Media y Edad Moderna
- Su cultivo en Málaga desde el siglo XIX hasta principios del siglo XX



Ministerio de Defensa. Instituto de Historia y Cultura Militar

¿Qué se expone?

- Planos, fotografías y documentos históricos que ayudan a entender la historia



Ingenio "Flor de Cuba". Litografía de L. Merquie, 1857. Biblioteca Nacional de España. Madrid

El Tarajal: pasado, presente, futuro

¿Qué es la Antigua azucarera El Tarajal?

- una antigua fábrica de azúcar de caña construida en Málaga en el siglo XX

¿Quién la construyó?

- la burguesía malagueña

¿Qué hizo por Málaga esta fábrica?

- mantuvo viva la industria del azúcar en Málaga en el siglo XX

Momento histórico

- estuvo en activo hasta 1939, época marcada por la Guerra Civil española que hizo imposible su supervivencia



Plano de fachada del proyecto de Villa Suecia (detalle). Archivo Municipal de Málaga.



Cine Moderno (desaparecido). Archivo Arenas

6. Bibliografía

Jiménez, J.I (1985) La caña de azúcar en la Andalucía mediterránea durante el siglo XIX. *Revista de estudios andaluces*, (4), 41-66.

Mercadé, L (2008) La caña de azúcar: un viaje, una historia, un recuerdo. *Péndulo: revista de ingeniería y humanidades* (19), 76-93.

Rodríguez, F.J. (2021) La fábrica de azúcar *El Tarajal* (Málaga), obra del arquitecto Manuel Rivera Vera. *Vegueta. Anuario de la facultad de Geografía e historia*. Málaga.

Sánchez, F.J. (2014) *La arquitectura del azúcar en la Andalucía Oriental*. Universidad de Granada.

CONFERENCIAS

- Nombre: Conferencias con ponentes expertos y debate abierto.
- Breve descripción: expertos en la historia de Andalucía y su pasado industrial ofrecerán ponencias que versarán sobre la importancia de la industria del azúcar en Andalucía y Málaga y ofrecerán al público una visión amplia de dicho pasado.
- Destinatario deseado: público general con interés en la historia, académicos, profesores e investigadores.

- Lugar: Centro de Interpretación de la Azucarera El Tarajal.
- Tiempo: 90 minutos. 60 minutos de ponencia y 30 minutos de debate/ronda de preguntas.
- Recursos humanos necesarios:
 - Voluntarios de apoyo (según disponibilidad).
- Recursos de infraestructuras necesarios: se habilitará una zona del propio Centro de Interpretación con sillas, una mesa, micrófono y proyector.
- Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

Previos:

- Contactar con ponentes interesados en participar.
- Promocionar el evento.
- Registro/reserva de los asistentes.

Durante:

- Gestionar al público.
- Coordinar el encuentro.
- Supervisar equipo técnico.
- Distribución espacio tiempo: una vez llegue el público se acompañará hasta la sala de conferencias (con un margen de media hora) para que tomen asiento.
- Asignación tareas:
 - Los voluntarios: serán los encargados de distribuir a los asistentes y controlar las entradas.
 - Una persona en la recepción.
- Difusión específica de la actividad: Redes Sociales.

Total de presupuesto necesario: 3.724,31 euros.

Programación (aproximada) conferencias:

Como marca el cronograma ubicado en el cuerpo superior del presente proyecto, los ciclos de conferencias seguirán el curso escolar, es decir, se desarrollarán entre los meses de septiembre a junio. Entre enero y abril se definirán las conferencias, se harán propuestas, se planificará el trabajo y se difundirán las mismas para que el público pueda inscribirse y para dejar margen entre una y otra ya que no siempre es fácil contactar con ponentes se propone realizar una conferencia por mes, en meses alternos: abril – junio – octubre – diciembre (con las vacaciones de verano de por medio).

Para el primer ciclo de conferencias, y de manera orientativa, se proponen los siguientes ponentes y temas:

1º. Ponencia *Antigua Azucarera El Tarajal: un atisbo de esplendor en mitad del declive*, impartida por Francisco José Rodríguez Marín

Profesor titular de la Universidad de Málaga, este Doctor en Historia ha basado parte de su investigación en el patrimonio industrial, ha escrito sobre la historia industrial de Málaga y su declive a finales del siglo XIX y su periodo de recuperación en las primeras tres décadas del siglo XX. Teniendo en consideración se le invitaría a ofrecer una ponencia en la que podría ahondar en la historia de construcción de esta, así como hacer mención del momento histórico.

2º. Ponencia *El patrimonio industrial español: nuevos usos y reconversiones* impartida por María Pilar Biel Ibáñez

Esta licenciada y Doctora por la Universidad de Zaragoza es especialista en arquitectura industrial y en la reutilización de los espacios industriales para diversos usos como residencial, cultural y de ocio, además de su reconversión en museos industriales.

Es sobre esa nueva vida que se le puede dar a la arquitectura industrial sobre lo que proponemos que verse su ponencia.

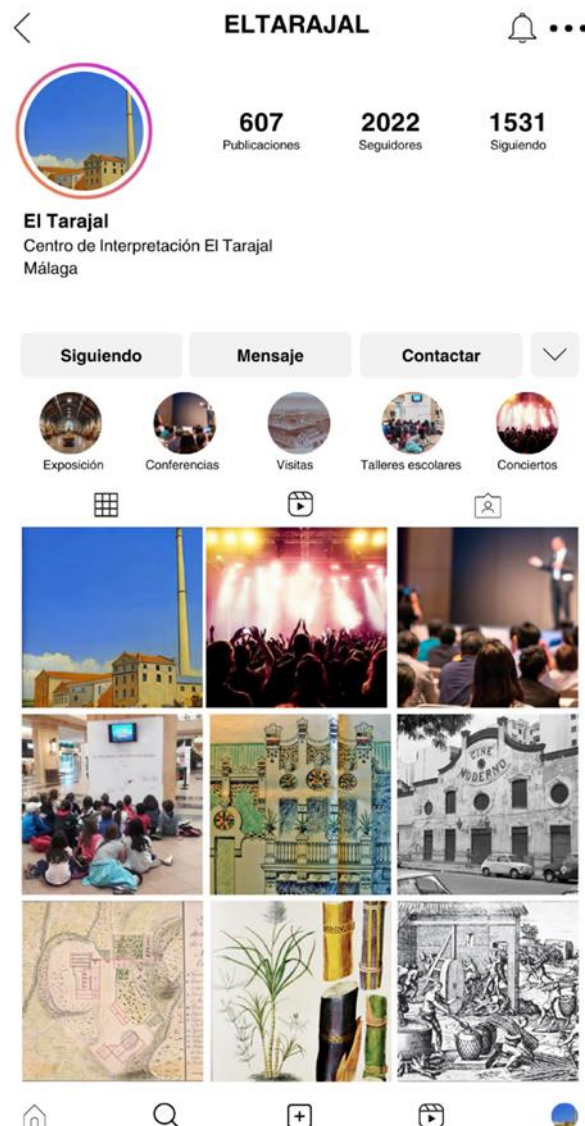
3º. Ponencia *La caña de azúcar: de su aparición a su cultivo en Andalucía* impartida por José Ignacio Jiménez Blanco

Doctor en Ciencias económicas y empresariales ha escrito sobre la importancia de la caña de azúcar en la Andalucía mediterránea en el siglo XIX y sobre la importancia de la aparición de esta en el mundo. Siendo esta ponencia también muy atractiva en el Centro de Interpretación.

4º. Ponencia *La caña de azúcar: un viaje, una historia* impartida por Leandro Olalla Mercadé

Olalla ha escrito e investigado arduamente la historia de la caña del azúcar de Málaga por lo que su ponencia desde la experiencia que otorga una investigación de años podría ser enriquecedora y muy atractiva para el público.

Aprovechando las Redes Sociales, en este caso *Instagram*, se colgarán post informativos con todos los datos necesarios:



TALLERES ESCOLARES

- Nombre: Taller para escolares “Descubriendo la Industria del Azúcar”.
- Breve descripción de la actividad: se diseñará un taller educativo sobre la Industria del Azúcar en Málaga y sobre la historia de la propia Azucarera El Tarajal de manera que puedan aprender de manera lúdica y didáctica recorriendo el Centro y visitando los elementos subsidiarios como la chimenea.
- Destinatario deseado: escolares de segundo y tercer ciclo formativo que comprende a niños de entre 8 y 12 años.
- Lugar: Centro de Interpretación de la Azucarera el Tarajal (interior y exterior).
- Tiempo: 3 horas (con un descanso).
- Recursos humanos necesarios:

- Un educador.
- Voluntarios (según disponibilidad).
- Recursos de infraestructuras necesarios: la visita además de las infraestructuras del propio Centro de Interpretación donde encontrarán sillas, proyectores, una exposición permanente y una pequeña sala de proyecciones se apoyará en material didáctico que se entregará a los niños a su llegada.
- Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

Previos:

- Contactar con centros escolares de la Provincia.
- Organizar el día y hora de visita.
- Gestionar el número de niños que van a asistir.

Durante:

- Tan solo será necesario que los niños lleguen de sus centros acompañados por sus profesores/tutores que los acompañarán a lo largo de su visita y atenderán sus requerimientos.
- Distribución del espacio tiempo: a su llegada al Centro de Interpretación se les dará la bienvenida y se les entregará el material didáctico, la visita contará con una pausa de 30 minutos para que puedan tomar agua, el almuerzo, etc.
- Asignación de tareas:
 - Un educador: coordinará la visita y explique la misma a los niños.
 - Uno o varios voluntarios: apoyo al educador.
 - Recepcionista: encargado de dar paso a los asistentes.
- Difusión específica de la actividad: al inicio del curso escolar se mandará un folleto informativo con las diferentes modalidades de actividades que se ofrecen a todos los colegios de la Provincia vía email y también se podrá compartir en Redes Sociales.

Total de presupuesto necesario: 186, 27 euros (dinero empleado en que el educador ocasional haga los materiales).

Desarrollo del programa del taller para escolares “descubriendo la industria del azúcar”:

1º. Bienvenida (15-20 minutos)

Los escolares serán recibidos a la entrada del Centro de Interpretación a su llegada y tras las presentaciones necesarias se les distribuirá el material didáctico necesario para el buen desarrollo de la actividad.

2º. Introducción a la historia (30 minutos)

Recorriendo la exposición y realizando paradas en aquellos puntos que resulten de mayor interés para los escolares, se acercarán a la historia del azúcar de caña como cultivo, aprenderán cómo y cuándo surge en el mundo, su llegada a Andalucía y su periodo de mayor esplendor. Además, tendrán la posibilidad de conocer la historia de la Antigua Azucarera.

3º. Recorrido por el Centro de Interpretación (1 hora)

Tras visitar la exposición y acercarse a la historia de la Antigua Azucarera El Tarajal se realizará una visita por las instalaciones del Centro de Interpretación para que puedan entender mejor como fue en origen la fábrica, de esta forma y visitando elementos como la chimenea o el depósito de agua podrán tener una visión más clara de lo que fue en origen el Centro.

4º. Pausa (30 minutos)

Tiempo en el que podrán descansar y tomar el almuerzo.

5º. Actividad ¿cómo te imaginas la antigua fábrica? (30 minutos)

Tras recorrer el Centro de Interpretación y conocer su historia se invitará a los escolares a ilustrar en cartulinas cómo se imaginan ellos que era la fábrica cuando tenía actividad y cultivo.

Tras el desarrollo de este breve taller, la visita concluirá y se acompañará a la salida a los alumnos de los centros escolares. En el caso de que fuese necesario adaptar el material o visita a niños con necesidades especiales se le rogaría al colegio que avisaran con antelación para que la visita transcurra con normalidad e inclusividad de tal forma que ningún niño se pierda ninguna de las actividades.

Se realizará difusión en *Instagram*:

 ElTarajal



♥ 132.000 likes

Los peques también disfrutan de la historia

Desde el Centro de Interpretación El Tarajal buscamos acercar a los más pequeños a la historia industrial de nuestra ciudad con actividades adaptadas.

Si eres un cole y estás interesado en visitarnos no dudes en ponerte en contacto con nosotros ¡aquí tenemos cabida todos!

CONCIERTOS PRIMAVERA-VERANO

- Nombre: Conciertos primavera-verano El Tarajal
- Breve descripción: aprovechando el entorno inmejorable del Centro de Interpretación El Tarajal, en primavera y verano se ofrecerán conciertos al aire libre en los terrenos de El Tarajal, estos conciertos fusionarán historia y música con una experiencia memorable.
- Destinatario deseado: locales y turistas, aptos para todas las edades y familias.
- Lugar: terrenos de El Tarajal.
- Tiempo: 1 hora 30 minutos.
- Recursos humanos necesarios:
 - Personal de seguridad.

- Técnicos: de sonido + montaje y desmontaje.
- Recursos de infraestructuras necesarios:
 - Escenario portátil.
 - Sistema de iluminación.
 - Sistema de sonido.
 - Sillas.
- Requisitos organizativos previos y durante la actividad:

Previos:

- Definir calendario de actuaciones con posibles fechas.
- Contactar con artistas y negociar los términos y condiciones.
- Firmar contratos.
- Obtener los permisos y licencias necesarios.
- Realizar campaña de marketing y promoción del evento.
- Venta de entradas.

Durante:

- Control exhaustivo de las entradas.
- Control del buen desarrollo del concierto.
- Seguridad: alojo y desalojo del recinto.
- Distribución espacio tiempo: aproximadamente una hora antes del inicio de los conciertos se dejará pasar al público, cerrándose el acceso 10 minutos antes de comenzar la actuación por motivos de seguridad. Durante el concierto, el equipo de seguridad controlará y comprobará el correcto desarrollo de la actividad y, una vez finalizada ordenadamente, se acompañará al público hasta la salida, procediéndose en ese momento al desmontaje del equipamiento para que al día siguiente el Centro de Interpretación El Tarajal pueda abrir sus puertas con normalidad.
- Asignación de tareas:
 - Personal de seguridad: será el encargado de dar acceso a los asistentes al recinto y controlar que no haya ningún problema en el transcurso de la actividad.
 - Técnicos de sonido: control del buen funcionamiento de todo el equipo de sonido de los intérpretes.
 - Personal técnico para el montaje y desmontaje.
- Difusión específica de la actividad: se utilizarán las Redes Sociales como medio de difusión de la actividad.

Total de presupuesto necesario: 18.107,29 euros.

Programación y periodicidad de los conciertos primavera-verano:

Los conciertos se realizarán entre mayo y septiembre de 2025, y están previstos para el primer sábado de cada mes. Estos conciertos serán de música flamenca, un género profundamente arraigado a la cultura y folklore andaluz que encaja a la perfección con el espacio en el que se van a desarrollar, un espacio industrial y vinculado a las clases populares andaluzas que lo trabajaban.

Buscando generar ese apego hacia el pasado industrial de Málaga y hacia la antigua fábrica El Tarajal el flamenco en estos conciertos actuará como punto de encuentro y contraste entre tradición e historia.

Cada concierto será único y diferente para evitar la monotonía y que los asistentes se queden con ganas de volver. El flamenco es un género diverso y muy amplio por lo que se optará por diferentes estilos:

- Bulería
- Fandango
- Flamenco fusión
- Soleá

Sábado 3 de mayo 2025 (flamenco tradicional)

el concierto inaugural se dedicará al flamenco tradicional y la bulería por ser uno de los palos/estilos más alegres y festivos del flamenco, una manera de empezar por todo lo alto y hacer que el público disfrute de una noche festiva y cálida de primavera al aire libre ya que todos los conciertos se realizarán al aire libre en los terrenos habilitados del Centro de Interpretación.

Sábado 7 de junio 2025 (flamenco fusión)

El flamenco es un género tradicional pero vivo, que evoluciona y sabe adaptarse a los nuevos tiempos, por eso se sabe adaptar a otros géneros como el jazz, la electrónica o el pop sin perder su esencia. Es eso lo que proponemos para esta noche de primavera, una fusión musical entre tradición y vanguardia que deje a los asistentes sin palabras.

Sábado 5 de julio 2025 (flamenco y cajón)

Una noche dedicada al flamenco más puro, más instrumental, aprovechando el aire libre y el silencio de la noche invitamos a los asistentes a dejarse atrapar por una velada en la que los instrumentos cobran el poder y les deleitarán.

Sábado 2 de agosto 2025 (flamenco y danza)

para esta cálida noche de verano se propone un espectáculo muy visual en el que disfrutar con todos los sentidos ya que flamenco y danza son dos géneros que combinan a la perfección y que estremecerán a los asistentes.

Sábado 6 de septiembre 2025 (fiesta final flamenca)

Para despedir el verano se organizará un espectáculo único que combine los estilos más alegres del flamenco como alegrías y bulerías, de manera que el público vibre con las actuaciones y se deje llevar por la emoción.

A continuación, la zona exterior donde se llevarán a cabo los conciertos:





Además de la difusión específica de las actividades de manera individual en *Instagram* el Centro de Interpretación contará con un apartado web donde consultar todas las actividades y estar al día de toda la información relacionada con el Tarajal.



Conoce El Tarajal

Esta Antigua Azucarera de Málaga estuvo activa entre 1930-1939 es uno de los mejores vestigios de los últimos años dorados de la industria del azúcar en Málaga.

Tras décadas de abandono y olvido, El Tarajal resurge y se convierte en un Centro de Interpretación abierto a todo el mundo que quiera conocer y adentrarse en la fascinante historia de este lugar.



¿Qué hacer en El Tarajal?

SÍGUENOS



Déjate atrapar por la magia de la música en directo en un espacio único



Visita nuestra Exposición
*Legado: la Antigua
azucarera el Tarajal*



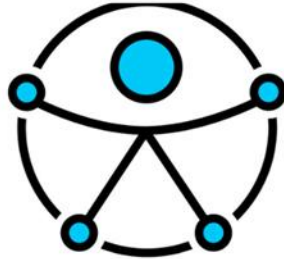
Aprende sobre la historia de la
fábrica y de la industria
azucarera de la mano de
profesionales en nuestras
conferencias

Fechas disponibles



Taller para escolares (entre
8 y 12 años)

Lo más destacado



UN LUGAR LIBRE DE BARRERAS

En el Centro de Interpretación El Tarajal apostamos por crear un espacio abierto a todo tipo de diversidades, por eso nos comprometemos con la accesibilidad universal para que todo aquel que quiera pueda disfrutar de la historia sin barreras.

Información de contacto



centro de interpretación EL Tarajal
ANTIGUA AZUCARERA DE MÁLAGA

Dirección postal
Polígono industrial El Tarajal.
campanillas, Málaga.

Instagram
@ElTarajal

Número de teléfono
612 345 678

3. Plan de comunicación

En este punto se cuenta con dos imágenes, una más visual que refleja la fábrica tal y como es y que permite reconocerla a simple vista y un logo formal, como imagen de marca y que será el que presida la página web.

Imagen 1:



Imagen 2 (logo):



Para la creación de este logo se han seguido los principios de la simplicidad y el minimalismo, eligiendo una gama cromática sencilla pero que transmite una imagen firme.

En primer lugar, destaca el contorno de una fábrica, que hace alusión a la Antigua Azucarera y su chimenea, el color elegido ha sido el naranja, en marketing este tono se utiliza como símbolo de energía, otorga a la marca una imagen fresca y atractiva para los consumidores, además el naranja se asocia al éxito.

En cuanto al color negro elegido para el fondo, se asocia a la elegancia, transmite confianza y serenidad y otorga a la marca una imagen de calidad.

Por último, la tipografía se ha elegido en tono blanco que transmite pureza, simplicidad y elegancia otorgando un aire moderno y minimalista al logo.

Además, se ha optado por un lema que define el proyecto y busca ser atractivo para todo aquel que se acerque al Centro de Interpretación: *“Raíces de la caña de azúcar: descubre El Tarajal”*.

1. Recogida de información

Museo Preindustrial de la Caña de Azúcar - Ingenio de la Palma

- Nombre: Museo Preindustrial de la caña de azúcar.
- Imagen del documento:

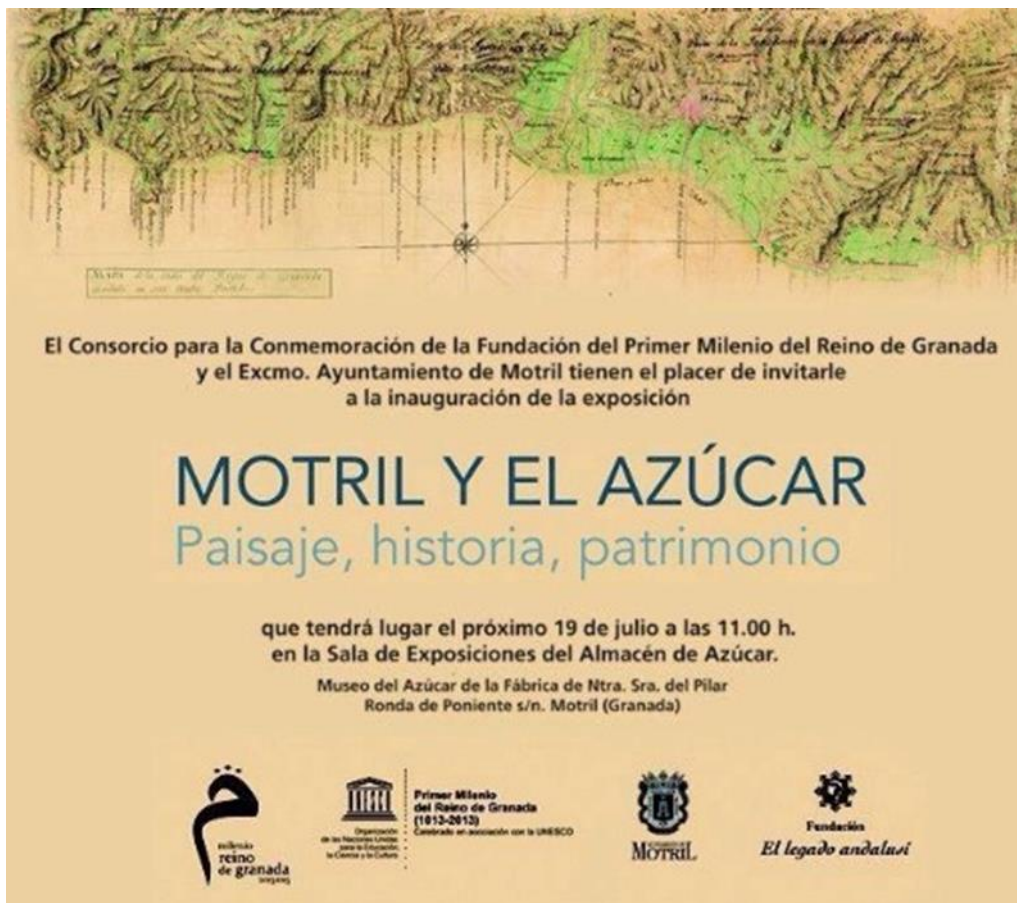


- Fecha de aparición: no consta.
- Enlace internet: [Museo Preindustrial de la Caña de Azúcar - Ingenio de La Palma - Web oficial de turismo de Andalucía \(andalucia.org\)](http://www.andalucia.org) [Consultado 1-07-2024]
- Resumen de contenido: situado en Motril (Granada) el Museo Preindustrial de la Caña de Azúcar es actualmente el único espacio en Europa destinado a explicar el proceso de fabricación de la caña de azúcar entre los años XIII y XVIII en un espacio de 1.000 metros cuadrados.

Exposición Motril y el azúcar: Paisaje, historia y patrimonio

- Nombre: *Motril y el azúcar: Paisaje, historia y patrimonio.*

- Imagen del documento:



- Fecha de aparición: 2013.

- Enlace internet: [Motril y el azúcar: Paisaje, historia y patrimonio - El legado andalusi](#) [Consultado 1-07-2024]
- Resumen de contenido: entre julio de 2013 y enero de 2014 se realizó en Motril una exposición dedicada a la historia del azúcar en la Antigua fábrica azucarera Nuestra Señora del Pilar en colaboración con el Ayuntamiento de Motril. En ella se analizó el pasado industrial de la zona con una exposición que reunió 300 piezas expositivas que ayudaban al visitante a comprender ese pasado azucarero.

Los fenicios en la Costa del Sol en C.C. Nuestra Señora del Carmen Antigua Azucarera

- Nombre: *Los fenicios en la Costa del Sol.*
- Imagen del documento:



- Fecha de aparición: 2021.
- Enlace internet: [Los Fenicios en la Costa del Sol - Andaluciamia.](#) [Consultado 1-07-2024]
- Resumen de contenido: La Antigua Azucarera de Nuestra Señora del Carmen cerró en 1991 y ahora se ha creado esta exposición permanente para dar a conocer el paso de los

fenicios —tan importante en Málaga— y la historia de la industria del azúcar en Torre del Mar.

Conciertos Cueva de Nerja

- Nombre: Festival de Música Cueva de Nerja edición 63.
- Imagen del documento:



- Fecha de aparición: junio 2024.
- Enlace internet: [Festival Cueva de Nerja \(2024\) Entradas, conciertos y fechas \(esnerja.com\)](https://esnerja.com) [Consultado 1-07-2024]
- Resumen de contenido: este festival de música es todo un referente en la Costa del Sol. El presente 2024 se celebra su edición número 63. Desde que se inaugurase en el año 1960 el festival ha sorprendido cada año con numerosos artistas de renombre nacional. Por su larga trayectoria y buena acogida por parte del público es por lo que lo tomamos como referente a la hora de plantear nuestro festival de música en El Tarajal.

2. Análisis

El presente proyecto se viene apoyando en la necesidad de difundir la historia industrial malagueña para evitar que nuestro patrimonio industrial – como es la Antigua Azucarera El Tarajal – se pierda completamente puesto que en la actualidad resulta ya muy desconocido para las nuevas generaciones.

Para ayudar a consolidar ese valor por nuestra herencia industrial es por lo que se propone la reconversión de la Antigua Azucarera El Tarajal en un Centro de Interpretación de la industria del azúcar, creando un espacio abierto, dinámico, accesible, educativo y lúdico para todos los públicos, apoyándose en el rigor científico e histórico para ofrecer a sus visitantes una experiencia enriquecedora. Para ello, lo que se propone es aprovechar el turismo masivo que recibe la Costa del Sol y atraer a las personas locales generando puestos de trabajo y contribuyendo a la economía de la ciudad.

Por ello, podemos decir que los atributos que definen nuestro propósito como marca son:

1. Crear un espacio abierto y reconvertir un edificio abandonado en un centro de interpretación referente a nivel nacional.
2. Ofrecer visitas guiadas aptas para todos los públicos.
3. Crear una exposición permanente atractiva y de rigor.
4. Generar ingresos sustanciosos que ayuden a mantener el Centro de Interpretación con la celebración de un festival de música en los meses de primavera y verano.
5. Congregar a la comunidad científica desarrollando una serie de ponencias a las que puedan inscribirse todo aquel que lo desee.

Con respecto a los atributos difundidos por otras marcas, nos basamos en los proyectos en los que nos hemos inspirado ya que son considerados como referentes para el proyecto El Tarajal puesto que los *prosumers*, es decir, los consumidores que participan activamente de los servicios, manifiestan activamente su agrado:

En relación con el Museo preindustrial de la Caña de Azúcar (Motril) los consumidores alegan que su visita es “imprescindible para conocer el esplendor industrial que tuvo Motril a nivel internacional”, otros consideran “muy recomendable visitarlo y conocer un poco de historia”, “todo un descubrimiento”.

La exposición *Motril y el azúcar: paisaje, historia, patrimonio*, aunque curatorialmente es un ejemplo idóneo en el que apoyarnos lo cierto es que no existen reseñas ni opiniones de los *prosumers* por tanto, la conclusión a la que llegamos es que su difusión online y en Redes

Sociales no fue muy activa, siendo este uno de los aspectos indeseables en el que no debemos basarnos como marca.

En cuanto a *Los fenicios en la Costa del Sol* en C.C. Nuestra Señora del Carmen Antigua Azucarera, los consumidores son claros: “edificio espectacular”, “fantástica exposición”, “sorprendente exposición sobre la caña de azúcar en la zona” y otros añaden “exposición fascinante”.

Por último, los conciertos en La Cueva de Nerja es uno de los mejores valorados al ser considerados como “un evento único en un entorno impresionante”.

En consonancia con lo aquí expuesto, se considera que nuestro proyecto cuenta con la información suficiente para decidir un plan estratégico que sea de calidad y esté a la altura puesto que conocemos a la competencia, sabemos lo que se hace en la Comunidad Autónoma y hemos comprobado que las antiguas fábricas e ingenios reconvertidos en centros culturales o espacios expositivos de características similares al nuestro han sido un éxito entre los visitantes. Gracias a ese análisis hemos llegado a la siguiente conclusión: la historia y el pasado industrial andaluz interesan mucho, por tanto, nuestro fin es hacer de La Antigua Azucarera El Tarajal un centro de referencia.

Por último, a la hora de los datos e información que creemos debemos recabar, se considera que lo más adecuado es basarnos en las opiniones en Redes Sociales para así una vez el proyecto esté en marcha comprender en qué fallamos y seguir mejorando a corto, medio y largo plazo.

3. Plan estratégico

El Centro de Interpretación El Tarajal nace para acercarse a todos los públicos, ofreciendo una experiencia educativa apta para todo el mundo. Para ello, se han diseñado una serie de actividades y eventos diseñados para niños y adultos de manera que juntos podamos fomentar y enriquecer la historia de la industria del azúcar en Málaga evitando que su legado se pierda.

Dispondremos de recursos educativos tanto para el público escolar como universitario/especializado, ofreciendo a cada nivel educativo una visión profunda y didáctica sobre la historia de la industria azucarera en la región y su impacto económico y social. Además, se aboga por atraer a público no solo local, sino también a turistas y todo aquel que se acerque a Málaga y desee conocer un poco más del pasado de la ciudad.

1. Crear un espacio de conocimiento sobre la industria azucarera malagueña

2. Convertir el Centro de Interpretación en un espacio de encuentro y reflexión para visitantes locales y turistas.

3. Desarrollar una serie de actividades atractivas para todos los públicos incluyendo conciertos para ayudar y fomentar las visitas a las instalaciones ayudando a sacarle más partido,

4. Desarrollar visitas guiadas que ayuden a conocer y apreciar la Antigua azucarera El Tarajal muy minusvalorada en toda la Comunidad.

El plan de comunicación del Centro de Interpretación se basará principalmente en difundir la historia de la industria azucarera y de la Antigua Fábrica El Tarajal a través de las Redes Sociales, creando contenido multimedia para llegar de manera fácil y rápida a un público amplio. La comunicación ha de ser coherente con el tipo de gestión cultural que se pretende llevar a cabo: comprometida y de calidad.

Apostar por este tipo de plan de comunicación nos permite iniciar el proyecto con bajos costos, ya que estas plataformas como Instagram son bastante sencillas y no se necesita una gran inversión inicial, solo se necesitará contar en el equipo con una persona que se encargue de su manejo y de la creación del contenido online.

Contar con un cronograma a un año nos permite manejar bastante bien los tiempos y tener claro cuando comunicar cada actividad.

Para la exposición permanente únicamente será necesario publicar la fecha de inauguración e ir recordando semanalmente los horarios de visitas y la posibilidad de asistir a visitas guiadas de manera que nunca se en todo momento se sepa que será una actividad permanente de la que se podrá disfrutar en el tiempo.

Con respecto a las conferencias, una vez los ponentes hayan aceptado se informará el programa de conferencias a lo largo del año con un plazo máximo de uno o dos meses, abriéndose el plazo de inscripción a las ponencias con un máximo de tres semanas.

Para los talleres con escolares, se realizará por telemática/telefónica con colegios e instituciones afines a la dinámica de la actividad, pero también se recordará a través de las Redes Sociales que es posible realizar este tipo de visitas por si hay interesados.

Por último, los conciertos de primavera-verano requieren más preparación, por eso, una vez cerradas las fechas se abrirá el plazo de compra de entradas y se recordará periódicamente las fechas y disponibilidad, aumentando esos recordatorios conforme se acerquen las fechas a los conciertos.

Actualmente, las Redes Sociales cuentan con una serie de herramientas, totalmente gratuitas, que permiten controlar las visitas, las interacciones y las cuentas alcanzadas por meses, apoyándonos en dichas facilidades lograremos saber de manera periódica nuestro crecimiento. De igual manera, se contabilizarán las visitas y se tendrán en cuenta las opiniones de los visitantes.

4. Presupuestos

ELEMENTOS NECESARIOS MOBILIARIO	PRECIO SIN IVA	IVA	TOTAL
Sillas	2.200,00	462,00	2.622,00
Escenario portátil	1.287,60	270,40	1.558,00
Micrófono actuaciones	41,31	8,67	49,99
Marcos de fotos para la exposición	825,61	173,38	999,00
Altavoces	641,15	134,64	775,80
Paneles modulares	1.818,18	381,81	2.200,00
Peanas	909,09	190,90	1.100,00
Sistema de iluminación	184,71	38,79	223,50
TOTAL	7.907,65	1.660,59	9.528,29

1.Detalle inversión

La inversión inicial del proyecto se basa principalmente en la adquisición de mobiliario y elementos de sonido e iluminación para el correcto desarrollo de las actividades propuestas: sillas, mesa, escenario, micrófonos, marcos, peanas, paneles modulares, altavoces y sistema de iluminación cuyo precio total asciende a 7.907,65 euros sin aplicar el 21% de IVA y 9,528,29 euros con el 21% de IVA aplicado.

- **Adquisiciones específicas mobiliario y material exposición**

1- Marcos para fotos

- 100 marcos de tamaño 40 x 50 cm, precio unitario 9,99 euros.
- Total: 999 euros (Fuente: Ikea [Marcos de Fotos - Compra Online - IKEA](#)).

2- Paneles modulares

- 4 paneles modulares para la exposición, precio unitario: 550 €
- Total: 2.200 € (Fuente: Expomon [Paneles Modulares | Expomon](#))

3- Peanas

- 5 peanas, precio unitario: 220 €
- Total: 1.100 € (Fuente: Expomon [Expomon | Producción y montaje de exposiciones](#))

4- Folletos

- 250 folletos, precio por folleto: 0,31 €
- Total: 78,55 € (Fuente: Printai www.printai.es)

5- Carteles

- 5 carteles de tamaño 70 x 100 cm, precio total: 50,47 €
- Total: 50,47 € (Fuente: Pixartprinting Imprimir Carteles baratos | Carteles baratos online (pixartprinting.es))

- **Gastos Operativos**

1. **Recepcionista**

- Salario: 1.134 €/mes.
- Se estima la necesidad de un recepcionista 5 días a la semana durante 6 meses.
- Total: 6.804 €

2. **Guía para visitas**

- Las visitas guiadas serán bajo reserva. Se estima la presencia de un guía 5 veces a la semana, por un total de 10 horas semanales, pagado a 8,87 €/hora (SMI).
- Total semanal: 88,70 €
- Total mensual: 354,80 €
- Total para 6 meses: 2.128,80 €

3. **Montaje de la Exposición**

- Este gasto será cubierto por el personal del Ayuntamiento.
- Total: 0 €

- **Gastos Totales de Exposición**

- Total gastos: 10.487,92 €

- **Ingresos esperados de la Exposición**

- Entrada: 7 €/persona.
- Estimación de visitantes (junio-diciembre): 1.600 personas.
- Total ingresos: 11.200 €
- Beneficio neto: 712,08 €

- **Conferencias**

1. **Gastos**

- Se organizará un ciclo de 4 conferencias, con un pago de 1.000 € por conferenciante.
- Total gastos: 4.000 €

2. **Ingresos**

- Entrada: 5 €/persona.
- Asistencia estimada: 50 personas por conferencia.
- Total ingresos: 1.000 €

3. **Beneficio**

- No se espera obtener beneficios en esta actividad, ya que los gastos superan los ingresos.
- Pérdida neta: 3.000 €

• **Talleres para Escolares**

1. **Gastos**

- Educador: 2 visitas al mes de 1 hora y 30 minutos durante los primeros 7 meses.
- Total horas: 21 horas (14 visitas).
- Total gasto: 186,27 € (pagado a 8,87 €/hora)

2. **Ingresos**

- Entrada: 3 €/escolar.
- Se estima la asistencia de 700 escolares.
- Total ingresos: 2.100 €

3. **Beneficio**

- Beneficio neto: 1.913,73 €

• **Conciertos primavera-verano**

1. **Gastos**

- Seguro de responsabilidad civil: 1.500 € (300 €/concierto para 150 personas)
- Escenario portátil: 1.558 € (Fuente: [Tarimas de escenario | Gear4music](#))
- Sistema de iluminación: 223,50 € (Fuente: [Iluminación escénica | Gear4music](#))
- Micrófono: 49,99 € (Fuente: Amazon España [Amazon.es : micrófonos](#))
- Altavoces: 775,80 € (Fuente: [Polk Signature Elite ES60 Pareja Altavoces de Suelo Hi-Fi Negros | PcComponentes.com](#)))
- Montaje de escenario: 2.500 € (500 €/día, 5 conciertos) (. ([¿Cuánto cuesta montar un escenario para un concierto en España? - Montar Negocios](#)))
- Artistas: 5.000 € (1.000 €/concierto)
- Personal de seguridad: 11.340 € (2 personas por concierto, 1.234 €/persona)
- Total gastos: 22.947,29 €
- Entrada: 75 €/persona.
- Estimación de ingresos por concierto: 11.250 €
- Total ingresos (5 conciertos): 56.250 €

2. **Beneficio**

- Beneficio neto: 22.891,04

2.Inversión

		21%	
ELEMENTOS NECESARIOS MOBILIARIO	PRECIO SIN IVA	IVA	TOTAL
Sillas	2.200,00	462,00	2.622,00
Escenario portátil	1.287,60	270,40	1.558,00
Micrófono actuaciones	41,31	8,67	49,99
Marcos de fotos para la exposición	825,61	173,38	999,00
Altavoces	641,15	134,64	775,80
Paneles modulares	1.818,18	381,81	2.200,00
Peanas	909,09	190,90	1.100,00
Sistema de iluminación	184,71	38,79	223,50
TOTAL	7.907,65	1.660,59	9.528,29

La inversión se compone del total inmovilizado material que se compone de la suma total por la compra del mobiliario, la página web cuya creación asciende a un total de (500 euros IVA al 21% incluido) y el registro de marca (150 euros IVA al 21% incluido). El total inmovilizado y material es de 9.528,29 euros.

AMORTIZACIONES

ELEMENTO	PRECIO SIN IVA	V. RESIDUAL	V. UTIL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	ACUMULADO	V.CONTABLE
			5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			5		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inmovilizado intangible	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Construcciones										
Maquinaria										
Mobiliario	7.907,65		10	790,77	790,77	790,77	790,77	790,77	3.953,83	3.953,83
Instalaciones técnicas (AA)			10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inmovilizado material	7.907,65			790,77	790,77	790,77	790,77	790,77	3.953,83	3.953,83
TOTAL AMORTIZACION ANUAL				885,05	885,05	885,05	885,05	885,05		

3.Financiación

FINANCIACIÓN						
FONDOS AJENOS						
NOMINAL PRÉSTAMO						
INTERES NOMINAL	5,90%					
AÑOS	5					
FRACCIONAMIENTO	12	1				
PERIODOS	60	5				
INTERES FRACC	0,49%	5,90%				
PAGO POR PERIODO	0,00	0,00				
PAGO ANUAL						
PERIODO	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAGO POR PERIODO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INTERESES		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AMORTIZAC. PRINCIPAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AMORTIZAC. ACUM.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAPITAL VIVO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RESUMEN PAGO MENSUAL						
PERIODO	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAGO POR PERIODO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INTERESES		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AMORTIZAC. PRINCIPAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AMORTIZAC. ACUM.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAPITAL VIVO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ESTRUCTURA FINANCIACIÓN						
		Imputación Subvención				
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión inicial	10.774,54					
Fondos Ajenos						
Subvención	31.900,00	6380,00	6380,00	6380,00	6380,00	6380,00
Cuota Socios	0,00					
Instituciones	(21.125,46)					
Inversión inicial	100,00%					
Fondos Ajenos	0,00%					
Cuota Socios	0,00%					
Subvención	296,07%					
Instituciones	-196,07%					

La financiación inicial parte de una inversión inicial 100% de fondos ajenos, ya que partimos de dos subvenciones, por un lado, el Ayuntamiento de Málaga con una ayuda a la creación de nuevas empresas y autónomos, la subvención asciende a un total de 1.900 euros y por otra parte, tenemos la subvención de la Junta de Andalucía con los Fondos Europeos Next Generation que asciende a 30.000 euros.

- Total subvenciones y ayudas: 31.900 euros.

4.Previsión de ventas (financiación)

PREVISIÓN DE VENTAS													
PRODUCTO / SERVICIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Exposición permanente	0	0	0	0	0	200	300	300	200	200	200	200	1.600
Conferencias	0	0	0	50	0	50	0	0	0	50	0	50	200
Talleres para escolares	0	0	0	100	100	100	0	0	100	100	100	100	700
Conciertos Primavera-Verano	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	5
Servicios vendidos cada mes	0	0	0	150	101	351	301	301	301	350	300	350	2.505
PRECIO PRODUCTO / SERVICIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Exposición permanente	7,00												
Conferencias	5,00												
Talleres para escolares	3,00												
Conciertos Primavera-Verano	11.250,00												
IMPORTE VENTAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Exposición permanente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.400,00	2.100,00	2.100,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	11.200,00
Conferencias	0,00	0,00	0,00	250,00	0,00	250,00	0,00	0,00	0,00	250,00	0,00	250,00	1.000,00
Talleres para escolares	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00	300,00	2.100,00
Conciertos Primavera-Verano	0,00	0,00	0,00	0,00	11.250,00	11.250,00	11.250,00	11.250,00	11.250,00	0,00	0,00	0,00	56.250,00
VENTAS TOTALES MENSUALES	0,00	0,00	0,00	550,00	11.550,00	13.200,00	13.350,00	13.350,00	12.950,00	1.950,00	1.700,00	1.950,00	70.550,00
COSTES VARIABLES POR UNIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Exposición permanente	2,00												
Conferencias	5,00												
Talleres para escolares	3,00												
Conciertos Primavera-Verano	5.000,00												
COSTE VARIABLE TOTAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Exposición permanente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00	600,00	600,00	400,00	400,00	400,00	400,00	3.200,00
Conferencias	0,00	0,00	0,00	250,00	0,00	250,00	0,00	0,00	0,00	250,00	0,00	250,00	1.000,00
Talleres para escolares	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00	300,00	2.100,00
Conciertos Primavera-Verano	0,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00	25.000,00
COSTE TOTAL VARIABLE MENSUAL	0,00	0,00	0,00	550,00	5.300,00	5.950,00	5.600,00	5.600,00	5.700,00	950,00	700,00	950,00	31.300,00

En este apartado encontramos tanto la previsión de ventas de cada servicio y el rédito obtenido por el mismo.

Los primeros meses de apertura, la exposición estará abierta entre junio y diciembre, esto supone un total de seis meses en el primer tramo. En estos meses se estima una asistencia total de 1.600 personas, siendo el coste de la entrada de 7 euros.

Con respecto a las conferencias, se realizarán en meses alternos (abril-junio-octubre-diciembre) ya que se guiarán por el curso académico, por tanto, tenemos un total de 4 conferencias con un aforo de 50 personas y un precio de 5 euros la entrada.

Los talleres para escolares se verán interrumpidos en los meses de verano (julio y agosto) por tanto, la asistencia se estima en un total de 700 niños, con un precio de 3 euros por asistente.

Por último, los conciertos se realizarán únicamente entre los meses de primavera y verano, siendo el primero en mayo y el último en septiembre, el precio de la entrada se ha fijado en 75 euros.

5. Costes variables unitarios

COSTES VARIABLES POR UNIDAD	suelo gestora	Recepcionist a (1)	seguridad (2 personas)	educador (ocasional)	Guía (ocasional)	técnico de sonido	personal montaje/ides	Artistas	Folletos	Seguro responsabilid	TOTAL
Exposición permanente	2.000,00	1.134,00			354,80				78,55		1.567,35
Conferencias	2.000,00							0,00		0,00	1.000,00
Talleres para escolares	2.000,00			186,00							1.186,00
Conciertos Primavera-Verano	2.000,00		2.268,00			600,00	1.000,00	1.000,00		300,00	5.168,00

En este apartado se precisan los sueldos de cada uno de los trabajadores, como se explica más arriba, habrá trabajadores contratados de manera ocasional encargados de realizar el material para los talleres cuya presencia solo será necesaria cuando tengan visitas previstas. En el caso de mi sueldo a percibir como gestora novel se resume en un coste de 2.000 euros al mes por gestionar y diseñar cada una de las actividades planteadas.

Para la exposición permanente los costes, tal y como se precisan en la tabla son:

- Sueldo a percibir por la gestora: 2.000 euros al mes
- Sueldo de un recepcionista: 1.134,00 euros al mes (según SMI)
- Guía ocasional: 354,80 euros
- Folletos: 78,55 euros

Personal/material necesario para el desarrollo de las conferencias y talleres de escolares:

- Sueldo a percibir por la gestora: 2.000 euros al mes

Para el desarrollo de estas actividades, se parte de la idea de que una vez puesto en marcha el centro de interpretación sus espacios cuentan con salas equipadas, por lo tanto, el único gasto es el sueldo de la gestora que organiza dicha actividad.

Por último, para el desarrollo de los conciertos el coste variable es el siguiente:

- Sueldo a percibir por la gestora: 2.000 euros mensuales
- Personal de seguridad (2): sus sueldos ascienden a un total de 2.268,00 euros (según SMI)
- Técnico de montaje: 600 euros por montaje de cada concierto
- Técnico de sonido: 1.000 euros por concierto
- Artistas: 1.000 euros por artista y concierto

6.Previsión de ingresos y gastos

PREVISIONES DE INGRESOS Y GASTOS									
Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	Variación 2	Variación 3	Variación 4	Variación 5
INGRESOS	71.800,00	73.226,00	74.680,52	76.164,13	77.677,41				
Ingresos por ventas Productos/Servicios	71.300,00	72.726,00	74.180,52	75.664,13	77.177,41	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Subvención de explotación	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00				
GASTOS	59.114,05	62.011,34	62.893,20	63.789,30	64.699,87				
Compras de materiales	32.050,00	32.370,50	32.694,21	33.021,15	33.351,36	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
Trabajos de otras Empresas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Arrendamientos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Reparaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Servicios profesionales independientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
Gastos de Transportes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Servicios Bancarios y Similares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Gastos de Publicidad	859,00	867,59	876,27	885,03	893,88	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
Suministros	20,00	20,20	20,40	20,61	20,81	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
Gastos de Constitución	0,00								
Gastos Excepcionales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Primas de Seguro	800,00	808,00	816,08	824,24	832,48	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
Tributos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Sueldos y Salarios	23.000,00	23.460,00	23.929,20	24.407,78	24.895,94	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Seguridad Social a cargo de la empresa	1.500,00	3.600,00	3.672,00	3.745,44	3.820,35		2,00%	2,00%	2,00%
TOTAL AMORTIZACIÓN ANUAL	885,05	885,05	885,05	885,05	885,05				
INTERESES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				

15.364,00	Comprobación con presupuesto de Tesorería
-----------	---

UMBRAL DE RENTABILIDAD	AÑO 1
Costes Fijos	27.064,05
Costes Variables	32.050,00
Precio de Venta Medio	2.816,25
Coste Variable Medio	1.252,50
Margen Medio	1.563,75
Punto Muerto = Costes Fijos / Margen	17

Servicios al año para no tener pérdidas

Comprobación Punto Muerto	
Ingresos = Ud x Precio venta Medio	
Gastos Fijos	
Gastos Variables = Ud x Coste Vble Medio	
Totas Gastos	
Beneficio = Ingresos - Gastos	

El presente documento tiene en consideración las previsiones a cinco años.

El total de gastos es el resultado de la suma de los gastos en publicidad, primas de seguros, sueldos y salarios, etc. Teniendo en cuenta los ingresos y gastos anuales, el resultado es el siguiente:

- **Ingresos**

Año 1: 71.050,00

Año 2: 72.461,00

Año 3: 73.900,22

Año 4: 75.368,22

Año 5: 76.865,59

▪ **Gastos**

Año 1: 58.364,05

Año 2: 61.253,84

Año 3: 62.128,13

Año 4: 63.016,57

Año 5: 63,919,42

En el umbral de rentabilidad para el año 1, los costes fijos ascienden a un total de 27.064,00 euros y los costes variables ascienden a 31.300,00 euros. Siendo necesario para evitar pérdidas realizar un total de 17 servicios el primer año.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
DEBENEFICIO DE TESORERÍA													
Movimientos de tesorería iniciales	ENE												
Cobro Aportación de capital	-21.125,46												
Cobro Préstamo bancario													
Cobro Subvención	31.900,00												
Pago de inversión	8.443,56												
Pago IVA inversión	1.783,42												
Saldo tesorería inicial	547,56												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
COBROS													
VENTAS TOTALES MENSUALES	0,00	0,00	0,00	550,00	11.550,00	13.200,00	13.350,00	13.350,00	12.950,00	1.950,00	1.700,00	1.950,00	70.550,00
Subvención de explotación												500,00	500,00
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
PAGOS													
COSTE TOTAL VARIABLE MENSUAL	0,00	0,00	0,00	550,00	5.300,00	5.950,00	5.600,00	5.600,00	5.700,00	950,00	700,00	950,00	31.300,00
COSTES FIJOS MENSUALES													
Trabajos de otras Empresas													0,00
Arrendamientos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reparaciones													0,00
Servicios profesionales independientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de Transportes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Bancarios y Similares	0,00		0,00			0,00			0,00	0,00		0,00	0,00
Gastos de Publicidad													
Página Web (Dominio y Hosting)	500,00												500,00
Plantilla página web													0,00
Publicidad en página web	0,00	0,00											0,00
Folleto	359,00												359,00
Instagram	0,00												0,00
AdWords													0,00
Gastos representación													0,00
Radio													0,00
Prensa del barrio													0,00
Suministros													
Luz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Teléfono	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gas													0,00
Agua			5,00			5,00			5,00			5,00	20,00
Gastos de Constitución	0,00												0,00
Gastos Excepcionales													0,00
Primas de Seguro	800,00												800,00
Trámites	0,00												0,00
Sueldos y Salarios	3.222,00	3.222,00	3.222,00	3.222,00	3.222,00	3.222,00	3.222,00	3.222,00	3.222,00	3.222,00	3.222,00	3.222,00	38.664,00
Seguridad Social a cargo de la empresa	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
Pago de préstamo (principal e intereses)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pago de impuestos IRPF O SOCIEDADES													0,00
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
LIQUIDACIÓN IVA TRIMESTRAL													
Cobro de IVA REPERCUTIDO	0,00	0,00	0,00	115,50	2.425,50	2.772,00	2.803,50	2.803,50	2.719,50	409,50	357,00	409,50	14.815,50
Pago de IVA SOPORTADO	1.963,81	0,00	1,05	115,50	1.113,00	1.250,55	1.176,00	1.176,00	1.198,05	199,50	147,00	200,55	6.757,59
Diferencia IVA mensual	-1.963,81	0,00	-1,05	0,00	1.312,50	1.521,45	1.627,50	1.627,50	1.521,45	210,00	210,00	208,95	8.057,91
Regularización de IVA				-1.964,86			2.833,95			4.776,45			
Acumulado				-1.964,86			869,09			5.645,54			
Comprobación PAGO de IVA TRIMESTRAL				0			869,09			5.645,54			
TOTAL COBROS	10.774,54	0,00	0,00	665,50	13.975,50	15.972,00	16.153,50	16.153,50	15.669,50	2.359,50	2.057,00	2.859,50	96.640,04
TOTAL PAGOS	15.388,37	3.322,00	3.328,05	3.987,50	9.735,00	10.527,55	10.967,09	10.098,00	10.225,05	10.117,04	4.169,00	5.106,50	96.971,15
SALDO TESORERÍA MENSUAL	-4.613,83	-3.322,00	-3.328,05	-3.322,00	4.240,50	5.444,45	5.186,41	6.055,50	5.444,45	-7.757,54	-2.112,00	-2.247,00	-331,11
SALDO TESORERÍA ACUMULADO	-4.613,83	-7.935,83	-11.263,88	-14.585,88	-10.345,38	-4.900,93	285,48	6.340,98	11.785,43	4.027,89	1.915,89	-331,11	
Comprobación con el saldo tesorería del Balance													-10.919,04

7.Cuenta de pérdidas y ganancias

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A) OPERACIONES CONTINUADAS

1. Importe neto de la cifra de negocios.
 - a) Ventas.
 - b) Prestaciones de servicios.
2. Variación de existencias prod. terminados y en curso.
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo.
4. Aprovechamientos.
 - a) Consumo de mercaderías.
 - b) Consumo de materias primas y otras materias.
 - c) Trabajos realizados por otras empresas.
 - d) Deterioro de mercaderías, mat. primas y otros aprovisionamientos.
5. Otros ingresos de explotación.
 - a) Ingresos accesorios y de gestión corriente.
 - b) Subvenciones de explotación incorporadas al Rdo. ej.
6. Gastos de personal.
 - a) Sueldos, salarios y asimilados
 - b) Cargas sociales.
 - c) Provisiones.
7. Otros gastos de explotación.
 - a) Servicios exteriores.
 - b) Tributos.
 - c) Pérdidas, deterioro y var. provisiones por oper. Comer.
 - d) Otros gastos de gestión corriente.
8. Amortización del inmovilizado.
9. Imputación de subvenciones de inmov. no financiero y otras.
10. Excesos de provisiones.
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.
 - a) Deteriores y pérdidas.
 - b) Resultado por enajenaciones y otras.

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
70.550,00	71.961,00	73.400,22	74.869,22	76.365,59
70.550,00	71.961,00	73.400,22	74.869,22	76.365,59
-31.300,00	-31.613,00	-31.929,13	-32.249,42	-32.570,91
-31.300,00	-31.613,00	-31.929,13	-32.249,42	-32.570,91
500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
-24.500,00	-27.600,00	-27.601,29	-28.153,29	-28.716,29
-23.000,00	-23.460,00	-23.920,20	-24.407,78	-24.895,94
-1.500,00	-3.600,00	-3.672,00	-3.745,44	-3.820,35
-1.679,00	-1.696,79	-1.712,75	-1.729,88	-1.747,17
-1.679,00	-1.696,79	-1.712,75	-1.729,88	-1.747,17
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-885,05	-885,05	-885,05	-885,05	-885,05
6380,00	6380,00	6380,00	6380,00	6380,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

A.1	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN
12.	Ingresos financieros
	a) De participaciones en instrumentos de patrimonio.
	a1) En empresas del grupo y asociadas.
	a2) En terceros.
	b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.
	b1) De empresas del grupo y asociadas.
	b2) De terceros.
13.	Gastos financieros.
	a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.
	b) Por deudas con terceros.
14.	Variación de valor razonable en instrumentos financieros.
	a) Cartera de negociación y otros.
	b) Imputación al Rolo, del ejere. por activos finan. disponibles venta.
15.	Diferencias de cambio.
16.	Defensorio y resultado por enaj. de instrumentos financieros.
	a) Detentados y pérdidas.
	b) Resultados por enajenaciones y otras.

	19.065,95	17.587,16	18.152,09	18.731,65	19.326,17
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

A.2	RESULTADO FINANCIERO
------------	-----------------------------

0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
------	------	------	------	------

A.3	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS
-----	------------------------------

19.065,95	17.587,16	18.152,09	18.731,65	19.326,17
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

17.	Impuestos sobre beneficios.
A.4	RESULTADO DEL EJERC. PROCEDENTE OPER. CONTINUADAS

-4.766,49	-4.396,79	-4.538,02	-4.682,91	-4.831,54
14.299,46	13.190,37	13.614,07	14.048,74	14.494,63

B) OPERACIONES INTERRUPTIDAS

--	--	--	--	--

18.	Resultado del ejerc. procedente oper. interr. neto de impuestos.
-----	--

--	--	--	--	--

A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO

14.299,46	13.190,37	13.614,07	14.048,74	14.494,63
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

AJUSTES:
+ Devolución de IVA inversión
- Devolución del principal del préstamo
+ Amortizaciones
- Subvenciones

1.783,42				
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
885,05	885,05	885,05	885,05	885,05
-6.380,00	-6.380,00	-6.380,00	-6.380,00	-6.380,00

	Inversión					
FLUJOS DE CAJA ANUALES (CASH FLOW)	21.125,46	10.587,93	7.695,42	8.119,12	8.553,79	8.999,68
		1	2	3	4	5
VAN (Valor actual neto)	58.379,57 €	9.998,04	6.861,84	6.836,30	6.801,03	6.756,90
TIR (Tasa interna de rentabilidad)	#NUM!					
Comprobación con la suma de previsiones de gastos		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

25%	Tipo	Impuestos: Renta y sociedades
-----	------	-------------------------------

En la cuenta de pérdidas y ganancias queda reflejada la viabilidad del proyecto en términos económicos en su primer año, siendo el resultado de explotación de 19.065,95 euros.

El resultado de impuestos es de 19.065,95 euros. Aplicando el 25% del tipo de Impuestos: Renta y sociedades sobre el beneficio que tienen un valor de 4.766,49 euros el resultado que se obtiene del beneficio es de 14.299,46.

Teniendo en cuenta los ajustes de devolución del IVA de inversión por un valor de 1.783,42 y las amortizaciones con un valor de 885,05 y las subvenciones que tienen un valor anual de 6.380,00 y teniendo en cuenta la suma del IVA, las amortizaciones y restando las subvenciones se obtiene un flujo económico de 10.587,93 euros.

Encuesta de satisfacción visitantes

1- ¿Cuál es el nivel de satisfacción con el precio?

☐ Muy alto

- ☐ Alto
- ☐ Regular
- ☐ Bajo
- ☐ Muy bajo

2- ¿Cómo calificarías la atención recibida durante la visita?

- ☐ Muy buena
- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala
- ☐ Muy mala

3- ¿Recomendarías la visita?

- ☐ Sí
- ☐ No

4- ¿Volverías a visitar el Centro de Interpretación El Tarajal?

- ☐ Sí
- ☐ No

5- ¿Consideras que tras tu visita has aprendido algo nuevo acerca del pasado industrial de Málaga? En caso afirmativo, por favor, indica que has aprendido.

- ☐ Sí
- ☐ No

6- ¿Conocías la historia de la Antigua Azucarera de El Tarajal?

- ☐ Sí
- ☐ No

7- ¿Qué te ha parecido la exposición?

- ☐ Muy buena
- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala
- ☐ Muy mala

8- ¿Cómo valoras la accesibilidad al Centro (señalización, accesibilidad para personas con movilidad reducida, etc.)? Si tienes alguna sugerencia para mejorar, por favor, indícala.

- ☐ Muy buena
 - ☐ Buena
 - ☐ Regular
 - ☐ Mala
 - ☐ Muy mala
-

9- ¿Consideras productiva la visita? En caso negativo, ¿qué cambiarías?

- ☐ Sí
 - ☐ No
-

10- ¿Tienes algún comentario o sugerencia?
