



Universidad
Zaragoza

TRABAJO FIN DE MÁSTER

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE FELICIDAD DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LAS ISLAS GALÁPAGOS

Autora

Tannya Merizalde Letamendi

Directores

María Victoria Sanagustín Fons

Pablo Sanz de Miguel

Facultad de Empresa y Gestión
Pública

Año 2023 – 2024

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1.1 Formulación del problema a investigar (preguntas de investigación)	7
1.2 Objetivos de la investigación	8
1.2.1 Objetivo general:	8
1.2.2 Objetivos específicos:	8
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Concepto de la felicidad	8
2.1.1 Definiciones y enfoques teóricos sobre la felicidad	8
2.1.2 Factores individuales, sociales y ambientales que influyen en la felicidad	9
2.1.3 Modelos de medición de la felicidad	10
2.2 Turismo y Felicidad	12
2.3 Estudio de caso: Islas Galápagos	15
2.3.1 Características únicas del archipiélago y su valor ambiental	15
2.3.2 Impacto del turismo en las Islas Galápagos: aspectos económicos, sociales y ambientales	17
3. MÉTODO	19
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE DATOS	23
4.1 Análisis Cuantitativo	23
4.1.1. Descripción de la muestra	23
4.1.2. Análisis de las variables dependientes	28
4.2 Análisis cualitativo de los resultados obtenidos con las entrevistas semiestructuradas	29
5.-DISCUSIÓN	33
6.- CONCLUSIONES	34
7.- RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS	37
7.- BIBLIOGRAFÍA	40

RESUMEN

El turismo ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas, consolidándose como uno de los sectores económicos más importantes y de más rápido crecimiento a nivel global. Sin embargo, su impacto va más allá de lo económico, influyendo significativamente en el bienestar y la felicidad de los visitantes. Las Islas Galápagos, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1978, emergen como un destino único que ofrece una oportunidad excepcional para explorar la intersección entre el turismo, la conservación ambiental y la felicidad humana. Este archipiélago, situado a aproximadamente 1,000 kilómetros de la costa ecuatoriana, no solo es un laboratorio viviente para la investigación científica, sino también un destino turístico de renombre que atrae a visitantes de todo el mundo fascinados por su biodiversidad y riqueza natural. La presente investigación se centra en examinar la relación entre la experiencia turística en las Islas Galápagos y la felicidad de los visitantes, justificándose por diversas razones que subrayan su relevancia en el contexto del turismo y el bienestar humano. En primer lugar, existe una creciente conciencia global sobre la importancia del bienestar subjetivo y la felicidad como indicadores del progreso social, más allá de las métricas económicas tradicionales. El estudio de la felicidad en el contexto turístico de las Galápagos permite comprender cómo las experiencias de viaje, especialmente aquellas que involucran una conexión profunda con la naturaleza, pueden contribuir al bienestar general de los individuos.

Palabras clave: Turismo, felicidad, bienestar subjetivo, Islas Galápagos,

ABSTRACT

Tourism has experienced exponential growth in recent decades, consolidating its position as one of the most important and fastest growing economic sectors globally. However, its impact goes beyond economics, significantly influencing the well-being and happiness of visitors. The Galapagos Islands, declared a UNESCO World Heritage Site in 1978, emerge as a unique destination that offers an exceptional opportunity to explore the intersection between tourism, environmental conservation and human happiness. This archipelago, located approximately 1,000 kilometers off the coast of Ecuador, is not only a living laboratory for scientific research, but also a renowned tourist destination that attracts visitors from all over the world fascinated by its biodiversity and natural wealth. The present research focuses on examining the relationship between the tourism experience in the Galapagos Islands and visitor happiness, justified for several reasons that underscore its relevance in the context of tourism and human well-being. First, there is a growing global awareness of the importance of subjective well-being and happiness as indicators of social progress, beyond traditional economic metrics. The study of happiness in the tourism context of the Galapagos allows us to understand how travel experiences, especially those that involve a deep connection with nature, can contribute to the overall well-being of individuals.

Keywords: Tourism, happiness, subjective wellbeing, Galapagos Islands.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo, como fenómeno global, ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas, convirtiéndose en uno de los sectores económicos más importantes y de más rápido crecimiento en el mundo. Sin embargo, más allá de su impacto económico, el turismo tiene el potencial de influir significativamente en el bienestar y la felicidad tanto de los visitantes como de las comunidades anfitrionas. En este contexto, las Islas Galápagos emergen como un destino único que ofrece una oportunidad excepcional para explorar la intersección entre el turismo, la conservación ambiental y la felicidad humana.

Las Islas Galápagos, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1978, son reconocidas mundialmente por su biodiversidad única y su importancia científica. Este archipiélago, situado a aproximadamente 1,000 kilómetros de la costa ecuatoriana, no solo es un laboratorio vivo para la investigación científica, sino también un destino turístico de renombre que atrae a visitantes de todo el mundo fascinados por su belleza natural y su rica vida silvestre. La singularidad de este ecosistema plantea desafíos y oportunidades únicas para el desarrollo del turismo sostenible y la promoción del bienestar humano en armonía con la conservación ambiental.

La presente investigación se centra en examinar la relación entre la experiencia turística en las Islas Galápagos y la felicidad de los visitantes. Este estudio se justifica por varias razones fundamentales que subrayan su importancia y relevancia en el contexto actual del turismo y el bienestar humano.

En primer lugar, existe una creciente conciencia global sobre la importancia del bienestar subjetivo y la felicidad como indicadores del progreso social, más allá de las métricas económicas tradicionales. El estudio de la felicidad en el contexto turístico de las Galápagos ofrece una oportunidad única para comprender cómo las experiencias de viaje, especialmente aquellas que involucran una conexión profunda con la naturaleza, pueden contribuir al bienestar general de los individuos. Como señalan Diener et al. (2018), el bienestar subjetivo es un componente crucial de la calidad de vida, y entender los factores que lo influyen en diversos contextos es fundamental para el desarrollo de políticas y prácticas que promuevan el bienestar humano.

Las Galápagos representan un modelo de gestión turística que busca equilibrar la preservación de un ecosistema frágil con el desarrollo económico y social y nos permite investigar cómo este modelo influye en la felicidad de los visitantes, adicional a esto nos puede proporcionar valiosos datos para otros destinos que buscan implementar prácticas de turismo sostenible. Como argumentan Lengieza et al. (2023), las experiencias de turismo de naturaleza tienen el potencial de generar beneficios duraderos en términos de conciencia ambiental y bienestar personal, lo que hace que este estudio sea particularmente relevante en el contexto actual de crisis climática y pérdida de biodiversidad.

Otro aspecto que justifica esta investigación es la necesidad de comprender mejor la relación entre la autenticidad de las experiencias turísticas y la felicidad. Se considera y es la hipótesis principal que las Islas Galápagos ofrecen una experiencia turística única y auténtica, permitiendo a los visitantes interactuar con un entorno natural prácticamente inalterado. Estudiar cómo esta autenticidad contribuye a la felicidad de los turistas puede proporcionar información valiosa sobre la importancia de preservar la integridad cultural y ecológica de los destinos turísticos. García y López (2020) han destacado la importancia de las experiencias auténticas en la satisfacción y el bienestar de los turistas, y este estudio busca profundizar en esta relación en el contexto específico de las Galápagos.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación también se justifica por su potencial para informar las políticas de gestión turística en las Islas Galápagos y en otros destinos similares. Comprender los factores que contribuyen a la felicidad de los visitantes, puede ayudar a los gestores turísticos a diseñar experiencias que maximicen el bienestar de los turistas, mientras minimizan los impactos negativos en el entorno natural y las comunidades locales. Como señalan Villacís y Torres (2022), el turismo sostenible en las Galápagos debe buscar un equilibrio entre la satisfacción de los visitantes, la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades locales. Los resultados de este estudio pueden proporcionar evidencia empírica para guiar estas decisiones de gestión, sirviendo de modelo para otros entornos en los que el turismo de naturaleza tenga una potencia similar a la de las Islas Galápagos. Además, esta investigación contribuye al creciente cuerpo de literatura sobre la felicidad en el turismo, abordando específicamente el contexto del turismo de naturaleza en un entorno natural único. Mientras que estudios previos han examinado la

felicidad en diversos contextos turísticos, pocos se han centrado en destinos de alto perfil medioambiental y de biodiversidad como las Islas Galápagos.

La metodología propuesta para este estudio se propone un diseño mixto que incluye una escala de medición cuantitativa y un guion de entrevistas semiestructuradas cualitativas todo adaptado específicamente al contexto de las Galápagos. Ambas herramientas permiten hacer una aproximación evaluativa de la percepción de la felicidad de los visitantes y cómo es percibida por los locales. En un mundo pospandémico donde la industria del turismo busca redefinirse y recuperarse, entender cómo las visitas a destinos únicos como las Islas Galápagos contribuyen a la felicidad y el bienestar de los visitantes, nos puede proporcionar información valiosa para la recuperación y el desarrollo futuro del sector. La pandemia de COVID-19 ha resaltado la importancia de la salud mental y el bienestar, y ha llevado a muchos a reconsiderar sus prioridades en cuanto a viajes y experiencias de vida. En este contexto, comprender cómo las experiencias de turismo de naturaleza en las Galápagos influyen en la felicidad puede informar estrategias para un turismo más significativo y enriquecedor en el futuro.

Finalmente, cabe destacar que mi origen ecuatoriano me ha llevado a orientar esta investigación hacia uno de los lugares más hermosos del mundo y que pertenece a mi país. Como ecuatoriana, estoy inmensamente feliz de realizar mi tesis de maestría sobre la felicidad de los turistas que visitan las Islas Galápagos, un lugar de incomparable belleza y riqueza natural. Asimismo, cuando visitamos FITUR 2024 con el Máster pude obtener información relevante y contactar con empresas del sector turístico de Galápagos.

1.1.1 Formulación del problema a investigar (preguntas de investigación)

Las preguntas de investigación que se plantean son:

¿Cómo influyen las experiencias turísticas en las Islas Galápagos en la felicidad y el bienestar subjetivo de los visitantes?

¿Qué factores específicos del turismo de naturaleza en las Islas Galápagos contribuyen más significativamente a la felicidad de los turistas?

¿Cómo impacta el turismo sostenible en las Islas Galápagos en la felicidad tanto de los visitantes como de las comunidades locales?

¿Cómo se relaciona la autenticidad de las experiencias turísticas en las Islas Galápagos con la felicidad reportada por los visitantes?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general: Analizar la relación entre las experiencias de turismo propias en las Islas Galápagos y la felicidad que este viaje produjo en los visitantes, así como conocer cómo perciben ciertos actores sociales locales dicha situación.

1.2.2 Objetivos específicos:

1. Identificar los componentes clave de las experiencias turísticas en las Islas Galápagos que más contribuyen a la felicidad y el bienestar subjetivo de los visitantes.
2. Evaluar el impacto de las prácticas de turismo sostenible en las Islas Galápagos sobre la felicidad tanto de los turistas como de las comunidades locales.
3. Examinar la influencia de la autenticidad percibida de las experiencias turísticas en la felicidad reportada por los visitantes de las Islas Galápagos.
4. Desarrollar recomendaciones para mejorar las prácticas turísticas en las Islas Galápagos con el fin de maximizar la felicidad y el bienestar de los visitantes.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Concepto de la felicidad

2.1.1 Definiciones y enfoques teóricos sobre la felicidad

La felicidad, también conocida como bienestar subjetivo, es una construcción multifacética que ha sido explorada desde diferentes disciplinas. En psicología, se ha definido como un estado emocional positivo y una evaluación cognitiva favorable de la vida (Diener et al., 2018). Según Seligman (2018), el modelo PERMA (Positive Emotions, Engagement, Relationships, Meaning, Achievement) proporciona un marco integral para entender los componentes esenciales de la felicidad. Este modelo destaca que la felicidad se compone no solo de emociones positivas, sino también de estar involucrado en

actividades significativas, mantener relaciones positivas, encontrar sentido a la vida y lograr metas.

Desde una perspectiva filosófica, Aristóteles argumentaba que la felicidad (eudaimonía) es el objetivo último de la vida humana, alcanzable a través de la realización de las virtudes y la vida de acuerdo con la razón (Kraut, 2020). Esta visión contrasta con la noción hedónica de la felicidad, que se centra en el placer y la ausencia de dolor. En sociología, la felicidad se ve influenciada por factores estructurales como el capital social, la cohesión comunitaria y las políticas públicas que promueven el bienestar (Veenhoven, 2020). En este sentido, la felicidad no solo depende de factores individuales, sino también del contexto social y económico en el que una persona vive.

Enfoques adicionales incluyen la perspectiva del bienestar psicológico, que enfatiza el desarrollo personal, la autonomía, el dominio del entorno, las relaciones positivas con otros, los propósitos en la vida y la autoaceptación (Ryff, 2019). Este enfoque sugiere que la felicidad es un proceso continuo de crecimiento y desarrollo personal.

2.1.2 Factores individuales, sociales y ambientales que influyen en la felicidad

En relación a los diferentes factores que están presentes en la percepción de la felicidad por parte de los visitantes/ turistas, se observan una serie de **factores individuales** que están influyendo en la percepción de la felicidad por parte de los turistas. Estos se pueden dividir en: (1) factores genéticos; (2) personalidad y (3) estado de salud. Diferentes estudios indican que hasta un 50% de la variación en los niveles de felicidad entre individuos puede ser atribuida a factores genéticos (Lyubomirsky, 2008). Esto sugiere que algunas personas tienen una predisposición genética a ser más felices que otras. Por otro lado, la personalidad, especialmente los rasgos de extraversión y neuroticismo, tienen una fuerte correlación con la felicidad (De Neve & Oswald, 2019). Las personas extrovertidas tienden a ser más felices debido a su mayor sociabilidad y tendencia a experimentar emociones positivas. Asimismo, la salud física y mental también juega un papel crucial en la felicidad. Las personas con buena salud tienden a reportar mayores niveles de bienestar subjetivo.

Por otro lado y no menos importante, se observan los **factores sociales** que incluyen: (1) relaciones interpersonales y (2) integración social. Las relaciones de calidad con familiares, amigos y colegas tienen un impacto significativo en el bienestar subjetivo

(Helliwell et al., 2019). La satisfacción con la vida suele ser mayor entre aquellos que tienen relaciones sociales fuertes y de apoyo. La participación en la comunidad y la pertenencia a grupos sociales son importantes para la felicidad. Las personas que están bien integradas socialmente tienden a sentir y percibir una mejor felicidad.

Por último, los **factores medioambientales** que incluyen, por un lado el entorno físico y por otro, las condiciones económicas, están presentes en la percepción de la felicidad. El acceso a espacios verdes y el contacto con la naturaleza se han asociado positivamente con el bienestar subjetivo (White et al., 2019). Vivir en entornos seguros y limpios también contribuye a una mejor calidad de vida y mayor felicidad. La estabilidad financiera y el acceso a recursos económicos son esenciales para la satisfacción con la vida. Aunque el dinero no compra la felicidad directamente, la ausencia de preocupaciones financieras puede reducir el estrés y aumentar el bienestar.

2.1.3 Modelos de medición de la felicidad

Se describen brevemente los principales modelos de medición de la felicidad, los cuales se han considerado a lo largo de toda la investigación, principalmente en el diseño del instrumento cuantitativo que se ha aplicado a un grupo de turistas que han realizado una visita a las Islas Galápagos. Se ha elaborado una escala de medición de la felicidad *ad hoc* para aplicarla a visitantes de las Islas Galápagos, utilizando como base las siguientes encuestas internacionales, pero más concretamente una de ellas, lo que se explica en la parte metodológica de este trabajo. Dichos modelos se describen en la Tabla 1.

Tabla 1: Modelos de medición de la felicidad a escala mundial.

Modelo de medición de la felicidad a escala mundial	Descripción
Índice de felicidad mundial	Utilizado por el Informe Mundial de la Felicidad, este índice evalúa la felicidad basada en varios factores como el PIB per cápita, el apoyo social, la esperanza de vida saludable, la libertad para tomar decisiones de vida, la generosidad y la percepción de la corrupción (Helliwell et al., 2020). Este índice proporciona una visión global del bienestar subjetivo en diferentes países.
Encuesta de bienestar subjetivo	Desarrollada por la OECD, esta herramienta mide la felicidad a través de preguntas directas

	sobre la satisfacción con la vida, afecto positivo y negativo (OECD, 2019). La encuesta incluye preguntas sobre diversos aspectos de la vida, desde la situación financiera hasta las relaciones personales, proporcionando una visión integral del bienestar.
Escala de satisfacción con la vida (SWLS)	Propuesta por Diener et al. (2018), esta escala sigue siendo ampliamente utilizada. Evalúa la satisfacción global con la vida a través de cinco ítems que los individuos califican en una escala de Likert de 7 puntos, desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo". Esta escala es simple y fácil de aplicar, lo que la hace útil para investigaciones en diferentes contextos.
Escala de afecto positivo y negativo (PANAS):	Esta escala mide dos dimensiones principales de afecto: el positivo (sentimientos como entusiasmo y alerta) y el negativo (sentimientos como angustia y culpabilidad) (Watson et al., 1988). Es una herramienta útil para evaluar el equilibrio entre estos dos tipos de afecto, lo cual es esencial para una comprensión completa de la felicidad.
Índice de bienestar personal (PWI)	Desarrollado por la International Wellbeing Group, este índice mide ocho dominios de bienestar subjetivo: estándar de vida, salud, logros en la vida, relaciones personales, seguridad, conexión con la comunidad, seguridad futura y espiritualidad/religión (Jovanović et al., 2020). Este índice proporciona una visión detallada de los diferentes aspectos que contribuyen al bienestar personal.

Fuente: elaboración propia.

2.2 Turismo y Felicidad

El turismo de naturaleza, más allá de ser una mera actividad recreativa, se inscribe en un contexto social y cultural más amplio. Desde una perspectiva sociológica, las experiencias en entornos naturales pueden entenderse como prácticas sociales que construyen identidades, fortalecen vínculos comunitarios y refuerzan sistemas de valores. Siguiendo a Cohen (1979), estas experiencias turísticas son fenómenos sociales complejos que moldean nuestras percepciones del mundo y de nosotros mismos. Las comunidades locales, en particular, suelen tener una relación profunda y significativa con los espacios naturales que habitan, y el turismo de naturaleza puede convertirse en una herramienta para preservar estas conexiones y promover el desarrollo sostenible.

La participación en actividades de turismo de naturaleza puede generar un sentido de pertenencia a grupos sociales y culturales específicos, como ecoturistas, amantes de la naturaleza o comunidades indígenas. Estas identidades compartidas facilitan la construcción de redes sociales y el intercambio de valores y conocimientos relacionados con la conservación ambiental. Sin embargo, como señala Butler (1980), el turismo de naturaleza, al igual que cualquier otra forma de turismo, puede generar impactos ambientales y socioculturales si no se gestiona de manera adecuada. Es esencial analizar las dinámicas de poder y las relaciones sociales que se establecen en torno a los espacios naturales, y buscar soluciones que concilien los intereses de los diferentes actores involucrados.

La felicidad de los turistas en las Islas Galápagos puede estar profundamente relacionada con la conexión emocional que experimentan con el entorno natural y la biodiversidad única del archipiélago, además de aumentar la atención de los visitantes hacia la biodiversidad y el contexto sociocultural en el que se desarrollan dichas experiencias. Según Sanagustín, Tobar-Pésantez, y Ravina-Ripoll (2020), las experiencias vividas en destinos naturales, como la observación de especies endémicas y la interacción con paisajes vírgenes, pueden generar un sentido de asombro y satisfacción que contribuye al bienestar emocional de los visitantes. Este contacto directo con la naturaleza no solo proporciona momentos de disfrute, sino que también puede fomentar una mayor apreciación por la conservación del medio ambiente, lo que a su vez puede enriquecer la experiencia de felicidad.

Los turistas que visitan las Islas Galápagos suelen buscar experiencias que les permitan desconectarse de sus rutinas diarias y reconectarse con la naturaleza. La

singularidad de las islas, con su flora y fauna únicas, ofrece una oportunidad inigualable para este tipo de reconexión. La interacción con la vida silvestre, como nadar con tortugas marinas o avistar iguanas marinas, puede ser profundamente impactante y memorable. Estos momentos de conexión pueden llevar a un estado de bienestar que es difícil de replicar en otros contextos aunque también está presente cuando se une a experiencias de turismo cultural (Sanagustín, Tobar-Pésantez, y Ravina-Ripoll, 2020). La belleza de los diferentes espacios y rincones de las islas y la sensación de estar en un lugar extraordinario pueden aumentar los sentimientos de felicidad y satisfacción personal (Loureiro, 2018).

El desarrollo de prácticas de turismo sostenible en Galápagos es esencial para asegurar que tanto los turistas como la comunidad local puedan beneficiarse de la riqueza natural del archipiélago, promoviendo así un ciclo de felicidad y bienestar. El turismo sostenible no solo protege el medio ambiente, sino que también asegura que las generaciones futuras puedan disfrutar de la misma experiencia enriquecedora. La gestión sostenible del turismo en las Galápagos incluye medidas como la regulación del número de visitantes, la educación ambiental para turistas y locales, y la implementación de prácticas ecológicas en las operaciones turísticas (Torres, 2019; Hughes et al., 2018).

El turismo sostenible también puede tener beneficios económicos para la comunidad local, lo que a su vez puede contribuir a su bienestar y felicidad. Los ingresos generados por el turismo pueden ser reinvertidos en proyectos de conservación y desarrollo comunitario, mejorando la calidad de vida de los residentes (Martínez, 2018).

Varios estudios han explorado la relación entre el turismo y la felicidad. Por ejemplo, investigaciones han mostrado que las experiencias turísticas que ofrecen autenticidad y contacto con la naturaleza tienden a ser las más valoradas por los turistas (Kim, Uysal, & Sirgy, 2013). La teoría del bienestar subjetivo también sugiere que las experiencias positivas y significativas pueden mejorar la satisfacción con la vida y la felicidad general (Diener et al., 2018). En el contexto de las Islas Galápagos, estas experiencias positivas son facilitadas por el entorno natural y la gestión sostenible del turismo.

La psicología ambiental ha demostrado que la naturaleza puede tener efectos restauradores en la mente humana. La teoría de la restauración de la atención sugiere que los entornos naturales pueden ayudar a recuperar la capacidad de atención y reducir la fatiga mental (Kaplan & Kaplan, 1989). Los turistas que visitan las Galápagos pueden experimentar estos efectos restauradores, lo que contribuye a su bienestar emocional y felicidad. Estudios recientes han confirmado que las experiencias en la naturaleza,

especialmente en áreas protegidas y de alta biodiversidad, pueden mejorar significativamente el bienestar emocional y la salud mental de los visitantes (Balmford et al., 2019).

La educación ambiental es una parte crucial de la experiencia turística en las Galápagos. Informar a los turistas sobre la importancia de la conservación y el impacto de sus acciones puede aumentar su aprecio por el entorno y su disposición a comportarse de manera responsable. Esto no solo mejora la experiencia turística, sino que también contribuye a la conservación del medio ambiente. Programas educativos y actividades interpretativas pueden enriquecer la visita, proporcionando un entendimiento más profundo del ecosistema único de las Galápagos y fomentando una actitud de respeto y protección hacia la naturaleza (Hughes & Ballantyne, 2018).

El turismo en las Galápagos no solo tiene un impacto en la felicidad individual de los turistas, sino que también puede influir en sus percepciones culturales. La interacción con la comunidad local y la exposición a prácticas culturales diferentes pueden enriquecer la experiencia del turista y contribuir a una mayor comprensión y apreciación de la diversidad cultural. Este intercambio cultural puede ser una fuente de aprendizaje y crecimiento personal, aumentando la satisfacción y el bienestar del turista (Richards, 2018).

La tecnología también juega un papel importante en la experiencia turística moderna. El uso de aplicaciones móviles, realidad aumentada y otras tecnologías puede mejorar la experiencia del turista al proporcionar información adicional, facilitar la navegación y ofrecer oportunidades de aprendizaje interactivas. Estas herramientas pueden enriquecer la experiencia del visitante, aumentando su satisfacción y contribuyendo a su felicidad general (Neuhofer, Buhalis, & Ladkin, 2015).

La percepción de seguridad es otro factor importante que influye en la felicidad de los turistas. Los visitantes tienden a sentirse más felices y satisfechos cuando perciben que están en un entorno seguro. Las Islas Galápagos, siendo un destino relativamente seguro y bien gestionado, pueden proporcionar una sensación de tranquilidad y protección, lo que contribuye al bienestar general de los turistas. Las políticas de seguridad y las medidas de protección implementadas en las islas también juegan un papel en la percepción de los visitantes y su experiencia de felicidad. (Floyd, Gibson, Pennington-Gray, & Thapa, 2003).

Las actividades físicas y recreativas disponibles en las Islas Galápagos, como el senderismo, el buceo y el kayak, también contribuyen al bienestar de los turistas. La

actividad física ha sido ampliamente reconocida por sus beneficios para la salud mental y física. Participar en actividades al aire libre en un entorno natural puede aumentar los niveles de endorfinas y mejorar el estado de ánimo. Los turistas que participan en estas actividades reportan mayores niveles de felicidad y satisfacción con su experiencia de viaje (Duffy & Smith, 2003).

La rica historia y cultura de las Islas Galápagos también desempeñan un papel significativo en la felicidad de los turistas. Explorar sitios históricos y culturales puede proporcionar una dimensión adicional de disfrute y aprendizaje. Los turistas interesados en la historia de las islas, desde los primeros descubrimientos hasta su importancia en la teoría de la evolución de Darwin, pueden encontrar satisfacción y un mayor sentido de conexión con el lugar. Las experiencias culturales pueden complementar las experiencias naturales, proporcionando una experiencia turística más completa y enriquecedora (Poria, Butler, & Airey, 2004).

La felicidad de los turistas en las Islas Galápagos está intrínsecamente ligada a la conexión emocional con el entorno natural y la biodiversidad del lugar. Fomentar esta conexión a través de prácticas de turismo sostenible es crucial para mantener y enriquecer la experiencia de los visitantes, contribuyendo a su bienestar emocional y a la conservación del medio ambiente. La implementación de políticas de turismo sostenible y la participación activa de la comunidad local son esenciales para crear un entorno donde tanto turistas como residentes puedan prosperar y encontrar felicidad.

2.3 Estudio de caso: Islas Galápagos

2.3.1 Características únicas del archipiélago y su valor ambiental

Las Islas Galápagos, ubicadas en el océano Pacífico, son reconocidas por su biodiversidad única y su importancia ecológica. Este archipiélago alberga numerosas especies endémicas y es considerado un laboratorio natural de la evolución. Las investigaciones de Charles Darwin en las Galápagos fueron fundamentales para el desarrollo de su teoría de la evolución por selección natural (Epler, 2007). El valor ambiental de las Galápagos es inmenso, no solo por su biodiversidad, sino también por su contribución a la ciencia y la conservación. Son un archipiélago situado en el océano Pacífico, a unos 1.000 kilómetros de la costa de Ecuador. Estas islas son conocidas por su biodiversidad única y por ser un sitio de gran interés científico y turístico. Las Galápagos fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1978 y son un destino turístico

de renombre mundial debido a sus paisajes únicos y su rica vida silvestre (UNESCO, 2023). Desde un punto de vista geográfico, las Islas Galápagos se componen de 13 islas grandes, 6 islas medianas y más de 200 islotes y rocas, lo que las convierte en un archipiélago de gran complejidad y diversidad. Este conjunto de islas es conocido por su formación volcánica que se ha desarrollado a lo largo de millones de años debido a la actividad tectónica en la región. Las islas principales incluyen Isabela, Santa Cruz, San Cristóbal, y Española, cada una con características geográficas y ecológicas únicas que contribuyen a la diversidad del archipiélago (Parque Nacional Galápagos, 2020).

El clima de las Galápagos está determinado por corrientes oceánicas, como la corriente de Humboldt, que trae aguas frías y ricas en nutrientes, y la corriente del Niño, que puede provocar un aumento de las temperaturas del agua y cambios en los patrones climáticos. Esta interacción de corrientes oceánicas resulta en una diversidad de microclimas que varían desde áridos hasta húmedos, lo que a su vez crea hábitats diversos que albergan una rica biodiversidad. Por ejemplo, las zonas más secas de las islas son el hogar de cactus y arbustos xerófitos, mientras que las áreas más húmedas pueden presentar bosques de laurisilva y vegetación densa (Cruz et al., 2019).

La biodiversidad de las Galápagos es notable y se caracteriza por la presencia de especies endémicas, es decir, aquellas que no se encuentran en ningún otro lugar del mundo. Entre las especies más emblemáticas se encuentran las tortugas gigantes, que pueden vivir más de 100 años, y los pinzones de Darwin, que fueron fundamentales en el desarrollo de la teoría de la evolución de Charles Darwin. Estos pinzones presentan variaciones en sus picos que se han adaptado a diferentes fuentes de alimento disponibles en las islas, lo que ilustra el proceso de selección natural en acción (Torres & Vargas, 2021). La singularidad de la flora y fauna de las islas, junto con la diversidad de sus ecosistemas, hace de las Galápagos un laboratorio viviente para la investigación científica. Investigadores de todo el mundo se sienten atraídos por la oportunidad de analizar este completo ecosistema único en el mundo.

Económicamente, el turismo es la principal fuente de ingresos para las Islas Galápagos, seguido por la pesca y la agricultura. Sin embargo, el turismo masivo también plantea desafíos significativos, incluyendo la presión sobre los recursos naturales y los impactos sociales en las comunidades locales. Por esta razón, se han implementado diversas iniciativas de turismo sostenible para mitigar estos efectos negativos y promover un desarrollo turístico más equilibrado y responsable (Villacís & Torres, 2022). Las políticas

de gestión sostenible del turismo en las Galápagos incluyen restricciones en el número de visitantes, regulaciones estrictas sobre las actividades turísticas, y programas de educación ambiental para turistas y residentes (Gobierno de Ecuador, 2021).

Además de los impactos económicos y ambientales, el turismo en las Galápagos también tiene importantes dimensiones sociales. La interacción entre los turistas y las comunidades locales puede llevar a un intercambio cultural enriquecedor, pero también puede causar tensiones y desafíos relacionados con la identidad cultural. Es crucial considerar estos aspectos sociales en el desarrollo y la gestión del turismo en las Galápagos para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y que las comunidades locales se sientan incluidas y respetadas (García & López, 2020).

Desde una perspectiva turística, las Galápagos ofrecen una variedad de experiencias que van desde el turismo de naturaleza, aventura y el turismo cultural. Los visitantes pueden participar en actividades como el buceo, el snorkel, las caminatas guiadas, y las visitas a centros de interpretación y museos. Estas actividades no solo permiten a los turistas disfrutar de la belleza natural de las islas, sino que también fomentan la educación y la conciencia ambiental (Parque Nacional Galápagos, 2020).

2.3.2 Impacto del turismo en las Islas Galápagos: aspectos económicos, sociales y ambientales

El impacto del turismo en las Islas Galápagos es un tema complejo que abarca dimensiones económicas, sociales y ambientales, requiriendo un análisis multifacético para comprender sus implicaciones a largo plazo. Desde una perspectiva económica, el turismo se ha consolidado como un pilar fundamental para la economía local, generando ingresos sustanciales que no solo benefician directamente a los operadores turísticos, sino que también contribuyen significativamente al desarrollo de infraestructuras y servicios en el archipiélago. Estudios recientes, como el de Pizzitutti et al. (2022), han profundizado en el análisis de los flujos económicos generados por el turismo, revelando que, además de los beneficios directos, existe un efecto multiplicador que permea diversos sectores de la economía local. Este efecto se manifiesta en la creación de empleos indirectos, el estímulo a la producción local de alimentos y artesanías, y el impulso a la innovación en servicios relacionados con la conservación y la educación ambiental. Sin embargo, la dependencia económica del turismo también plantea desafíos, especialmente en términos de la volatilidad del sector frente a crisis globales, como se evidenció durante la pandemia de COVID-19. Walsh & Mena (2012) destacan la importancia de diversificar la economía local

y desarrollar estrategias de resiliencia económica para mitigar los riesgos asociados con esta dependencia.

Desde una perspectiva social y ambiental, el turismo en las Galápagos presenta una dicotomía compleja. Por un lado, ha sido un catalizador para la implementación de programas de conservación y educación ambiental, aumentando la conciencia global sobre la importancia ecológica del archipiélago. Iniciativas como el Sistema de manejo de visitantes (SIMAVIS), analizado por Reck et al. (2010), han demostrado cómo la gestión turística puede alinearse con objetivos de conservación, estableciendo límites de capacidad de carga y promoviendo prácticas de bajo impacto. También es importante destacar el papel de la tecnología y la innovación en la evolución del turismo en las Galápagos. Benítez-Capistros et al. (2021) analizan cómo las nuevas tecnologías están siendo utilizadas para monitorear y mitigar los impactos ambientales del turismo. Sistemas de seguimiento GPS para embarcaciones turísticas, aplicaciones móviles para la educación de los visitantes y plataformas de reserva en línea que ayudan a distribuir la carga turística son ejemplos de cómo la tecnología está transformando la gestión del turismo en el archipiélago. Estas innovaciones no solo mejoran la experiencia del visitante sino que también proporcionan herramientas valiosas para la conservación y la gestión sostenible.

Por otro lado, el crecimiento del turismo ha intensificado presiones sobre los ecosistemas locales y las estructuras sociales. Hennessy & McCleary (2011) abordan los desafíos demográficos y culturales asociados con la migración inducida por el turismo, señalando cómo el influxo de trabajadores y residentes temporales ha alterado el tejido social de las comunidades isleñas. En el ámbito ambiental, la introducción de especies invasoras y el aumento de la huella de carbono asociada al transporte turístico siguen siendo preocupaciones críticas. Meyer (2014) subraya la necesidad de implantar medidas de bioseguridad más estrictas y promover modelos de turismo de bajo impacto que prioricen la conservación sobre la maximización de visitantes. Estos estudios enfatizan la importancia de un enfoque holístico en la gestión del turismo en las Galápagos, que integre consideraciones económicas, sociales y ambientales para garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo del archipiélago.

Además de los aspectos económicos, sociales y ambientales, es crucial considerar el impacto del turismo en la gobernanza y la gestión de políticas públicas en las Islas Galápagos. La complejidad de administrar un destino turístico que es simultáneamente un parque nacional, una reserva marina y un sitio del Patrimonio Mundial de la UNESCO ha

llevado a la implementación de modelos de gobernanza innovadores. De Koning y sus colaboradores (2017) analizan cómo la intersección entre las políticas de conservación y el desarrollo turístico ha dado lugar a nuevas formas de colaboración entre entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales. Estas alianzas han sido fundamentales para desarrollar e implementar estrategias de turismo sostenible que buscan equilibrar las necesidades de conservación con las aspiraciones económicas de una parte o de la mayoría de la población local.

Sin embargo, este modelo de gobernanza también enfrenta desafíos significativos. Latorre et al. (2015) exploran las tensiones que surgen entre los diferentes actores involucrados en la toma de decisiones, destacando cómo las prioridades divergentes pueden llevar a conflictos en la asignación de recursos y la implementación de políticas. Por ejemplo, las iniciativas para limitar el número de visitantes o imponer regulaciones más estrictas sobre las actividades turísticas a menudo se enfrentan a la resistencia de operadores turísticos y algunos sectores de la comunidad local que dependen económicamente del turismo. Estas dinámicas subrayan la necesidad de enfoques participativos y adaptativos en la gestión del turismo.

Mirando hacia el futuro, el concepto de "turismo regenerativo" está ganando tracción como un paradigma que va más allá de la sostenibilidad, buscando que la actividad turística contribuya activamente a la regeneración de los ecosistemas y las comunidades locales. Schep et al. (2014) han analizado el potencial de este enfoque en las Galápagos, proponiendo modelos de turismo que no solo minimizan los impactos negativos, sino que también generan beneficios netos para la biodiversidad y el bienestar comunitario. Esto podría incluir programas de voluntariado científico, proyectos de restauración ecológica liderados por turistas, y esquemas de financiación innovadores que canalizan una mayor proporción de los ingresos turísticos directamente hacia iniciativas de conservación y desarrollo comunitario.

3. MÉTODO

Se ha llevado a cabo una triangulación metodológica que permitió una comprensión más completa del fenómeno investigado, al complementar los datos cuantitativos observados por parte de los visitantes /turistas de las Islas Galápagos con las interpretaciones cualitativas de informantes relevantes, representantes de diferentes instituciones públicas y privadas de las Galápagos (Denzin, 2012). El proceso analítico de

los datos obtenidos se fundamentó en una metodología mixta, combinando análisis cuantitativos y cualitativos. Cabe destacar que este trabajo de campo ha sido posible principalmente por dos motivos: (1) la autora del trabajo es ecuatoriana y posee experiencia en el sector turístico lo que le ha permitido entrar en contacto con personas del sector y que se desempeñan en las Islas Galápagos y (2) en el mes de enero la autora junto a sus compañeros del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo llevaron a cabo una visita a la feria internacional de turismo FITUR 2024, la sorpresa fue importante porque la profesora de TAGI nos había solicitado llevar a cabo un trabajo de investigación sobre la imagen cultural de los destinos turísticos y debíamos seleccionar uno; así que me encaminé a seleccionar el stand de las Islas Galápagos consiguiendo información relevante y contactos que me han servido en este trabajo.

3.1. Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación se fundamenta en la triangulación metodológica que combina el enfoque cuantitativo y cualitativo para obtener un conocimiento más profundo e integral de la realidad social analizada. Así, se siguió un diseño bifásico secuencial no simultáneo, primero se aplicó el método cuantitativo y después el método cualitativo, precisamente porque se observó que era interesante contar con la opinión de personas habitantes de las islas para complementar los resultados obtenidos en la parte cuantitativa. Si bien se ha intentado llevar a cabo un diseño lo más estricto posible, cabe subrayar que ha habido ciertas limitaciones metodológicas. En la fase cuantitativa: (1) la escala podría ser mucho más completa y precisa, ha habido ciertos problemas con su elaboración por cuestiones culturales y por la multidimensionalidad y complejidad del objeto de estudio y (2) el muestreo si bien ha sido aleatorio, ha sido por conveniencia a través de la bola de nieve y con un número no excesivo de turistas; lógicamente, hubiera sido deseable una mayor variedad en la procedencia de los mismos y (3) lo ideal hubiera sido poder contar con una identificación más precisa de las actividades y experiencias llevadas a cabo en el destino, pero por motivos de tiempo no ha sido posible alcanzar a dicha dimensión como hubiera sido deseable. En la fase cualitativa, las limitaciones son: (a) la lejanía de los entrevistados, si bien en todo momento manifestaron una actitud proactiva y comprometida con las preguntas; (b) hubiera sido deseable alcanzar a entrevistar personas de la comunidad local, vecinos de las islas para conocer sus percepciones en relación a los objetivos de la investigación y (c) el número de entrevistas es limitado a 7, lo ideal hubiera sido un número superior y con una representatividad más elevada de la población objeto de estudio.

Fase I: Cuantitativa

Primeramente, se diseñó una escala de medición de la felicidad de la experiencia turística de visitantes y turistas de las Islas Galápagos. Se tuvieron en consideración algunas de las reglas básicas adquiridas en la asignatura de TAGI (Técnicas Avanzadas de Gestión de la Información) del Máster (ANEXOS I y II).

Así, se tuvo en cuenta que el lenguaje utilizado en las encuestas, debe ser sea claro, preciso y neutral para evitar sesgos en las respuestas. Las preguntas deben ser relevantes y contextualizadas adecuadamente, y es recomendable utilizar escalas de respuesta categorizadas para medir la satisfacción y la felicidad de manera cuantitativa (Cohen et al., 2021). El uso de un lenguaje inclusivo y culturalmente sensible también es crucial para asegurar que las encuestas sean accesibles y comprensibles para todos los participantes, independientemente de su origen cultural o nivel educativo (UNWTO, 2020). Cabe subrayar que la encuesta final se hizo en español, pero también se tradujo al inglés, si bien el 100% de las respuestas fueron en español, principalmente por dos razones: (1) muchos de los encuestados son ecuatorianos y (2) el resto, al realizar turismo en un lugar en el que se habla español, suelen tener nociones básicas del mismo.

Asimismo, la investigación sobre la felicidad y el turismo debe considerar la diversidad de los turistas y los países y regiones a los que pertenecen. Un dato relevante a considerar también, es que las experiencias de felicidad pueden variar significativamente según factores (variables independientes) como son la edad, el sexo, la cultura a la que se pertenece, y las propias expectativas personales. Por lo tanto, es importante utilizar metodologías de investigación que capturen esta diversidad y que permitan una comprensión lo más ajustada posible de la relación entre el turismo y la felicidad (Diener et al., 2018), algo que ha sido investigado pero no en el contexto en el que se ha llevado a cabo esta investigación.

La evaluación de la felicidad en el turismo incluyendo el método cuantitativo, como la encuesta/ escala que se aplica puede proporcionar datos estandarizados y comparables, (González & Bello, 2021). Este método de medición nos puede proporcionar una visión más completa de la felicidad en el turismo, permitiendo a los investigadores y a los responsables de la política turística diseñar intervenciones y estrategias más efectivas para mejorar el bienestar y la satisfacción, primero de los turistas y en segundo lugar del resto de actores involucrados como son los empresarios, la administración pública y la comunidad local.

El método propuesto es una escala de medición cuantitativa basada en el modelo de bienestar subjetivo de Diener et al., (2018), adaptado al contexto turístico de las Islas Galápagos. Esta escala incorpora elementos del enfoque eudaimónico de la felicidad, considerando aspectos específicos del turismo de naturaleza y la sostenibilidad que son tan significativos en las experiencias en las Islas Galápagos. También dicho diseño se fundamentó en las escalas ya conocidas, adaptándolas a los objetivos de esta investigación. Se basa además en la literatura existente sobre felicidad en el turismo y se adapta específicamente al contexto único de las Islas Galápagos, considerando los aspectos de turismo de naturaleza, sostenibilidad y conexión con la biodiversidad que son fundamentales para la experiencia en este destino. Cabe resaltar que la escala definitiva fue corregida y testeada por varios profesores/as de la Facultad de Empresa y Gestión Públicas del Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza.

La escala se divide en cinco dimensiones principales: (i) satisfacción general con la experiencia que incluye la percepción de la felicidad; (ii) conexión con la naturaleza y autenticidad; (iii) crecimiento personal y aprendizaje; (iv) interacción social y cultural y (v) percepción de sostenibilidad y contribución. Cada dimensión contiene una serie de ítems que se evalúan mediante una escala Likert de 5 puntos, donde 1 representa "Totalmente en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo". Esta escala de 5 puntos permite una mayor variabilidad en las respuestas y una medición más precisa de la felicidad de los visitantes.

Para este estudio utilizaremos una metodología mixta que constará de encuestas a turistas de algunos países que ya hayan visitado las Islas Galápagos y se harán entrevistas a prestadores de servicios turísticos con el fin de obtener datos más precisos.

Fase I: Cualitativa

La fase cualitativa de esta investigación se diseñó como un complemento esencial a la fase cuantitativa, siguiendo un enfoque de triangulación metodológica para obtener una comprensión más profunda y matizada de la felicidad turística en las Islas Galápagos. Se realizaron entrevistas en profundidad a siete informantes clave, cuidadosamente seleccionados para representar diversas perspectivas dentro del sector turístico de las islas. Los entrevistados incluyeron guías de turismo, agentes de viajes, gerentes de agencias, y planificadores de viajes, tanto de instituciones públicas como privadas y autónomos, asegurando una representación equilibrada en términos de género y roles profesionales.

El guion de entrevista, estructurado en seis secciones, abarcó temas que iban desde la percepción general del turismo hasta propuestas de mejora, pasando por el impacto en la felicidad de los turistas y la relación entre felicidad turística y sostenibilidad. Las preguntas fueron diseñadas para obtener una visión profunda sobre las experiencias emocionales de los turistas, los factores que contribuyen a su felicidad, y cómo esto se relaciona con la sostenibilidad del destino.

La metodología ha incluido una introducción, garantías de confidencialidad, y un enfoque semi-estructurado que permitió a los entrevistados expresar libremente sus perspectivas. Aunque las entrevistas se realizaron a distancia debido a limitaciones logísticas, esto no impidió la recolección de datos ricos y detallados. Este diseño cualitativo no solo complementó los datos cuantitativos, sino que ha proporcionado un punto de vista de los actores clave del sector turístico en las Galápagos, contribuyendo así a una comprensión más integral del fenómeno de la felicidad turística en este destino único.

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE DATOS

4.1 Análisis Cuantitativo

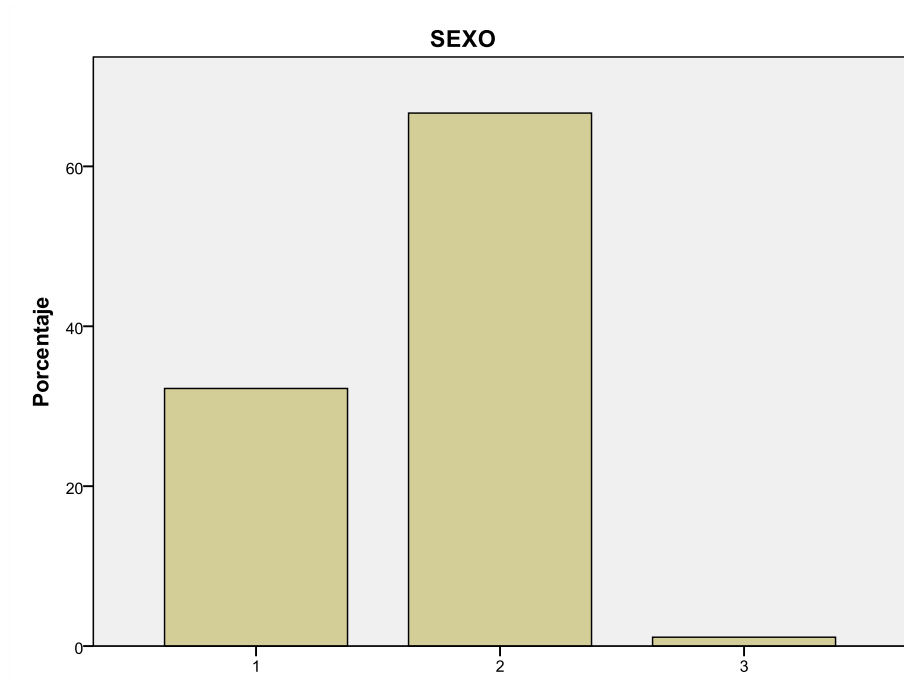
Se ha realizado un análisis estadístico descriptivo de las variables dependientes que forman parte del cuestionario (satisfacción, conexión con la naturaleza, crecimiento personal, interacción social y sostenibilidad y contribución). Para llevarlo a cabo, se ha utilizado el programa estadístico SPSS Statistic 19, en concreto su versión de 2019. Los estadísticos descriptivos analizados son la media, la mediana, la moda, la desviación típica y la varianza.

4.1.1. Descripción de la muestra

A continuación, se presenta el análisis descriptivo de las principales variables independientes manejadas en la escala, explicando brevemente cada una.

La mayoría de los encuestados son mujeres (1=H; 2=M; 3=Prefiero no decirlo), es interesante resaltar que en la actualidad un número cada mayor de mujeres (Gráfico 1).

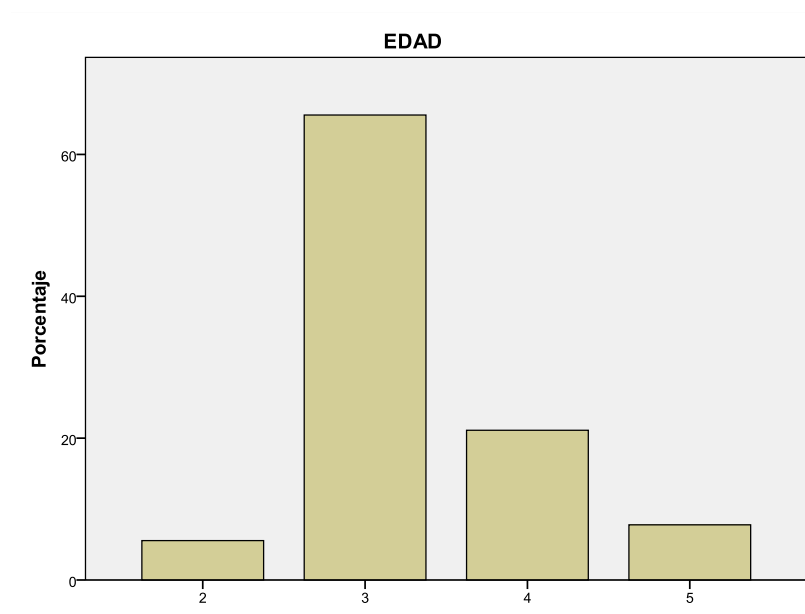
Gráfico 1: Sexo de los encuestados



Fuente: elaboración propia

Respecto a la edad, observamos que la gran mayoría de encuestados pertenecen al rango de edad (1=menos de 18 años; 2=18-30 años; 3=31-45 años; 4= 46-65; 5= mayor de 65 años) (Gráfico 2).

Gráfico 2: Edad de los encuestados



Fuente: elaboración propia

A continuación, se presentan las tablas de frecuencias obtenidas con las variables siguientes.

La mayor parte de la muestra con un (29,7 %) tienen un grado de educación de Master y Licenciado, seguido por graduados, pero no titulados universitarios con el 22% de la muestra, carreras técnicas con el (7,7%), y los Doctores, graduados de colegio y no responde el (3,3%) (Tabla 1).

Tabla 1: Nivel de educación de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vacío	3	3,3	3,3	3,3
	Colegio	3	3,3	3,3	6,7
	Licenciado	27	29,7	30,0	36,7
	Graduado	20	22,0	22,2	58,9
	Máster	27	29,7	30,0	88,9
	Doctorado	3	3,3	3,3	92,2
	Carrera	7	7,7	7,8	100,0
	Técnica				
	Total	90	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		91	100,0		

Fuente: elaboración propia

La mayor parte de la muestra (89%) es de Ecuador, siendo sólo el 11 % de otros países (España (4,4%), Noruega (1,1%), EEUU (1,1%) y Puerto Rico (2,2%) (Tabla 2).

Tabla 2: País de nacimiento de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vacío	1	1,1	1,1	1,1
	Ecuador	81	89,0	90,0	91,1
	España	4	4,4	4,4	95,6
	EEUU	1	1,1	1,1	96,7
	Noruega	1	1,1	1,1	97,8
	Puerto Rico	2	2,2	2,2	100,0
	Total	90	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		91	100,0		

Fuente: elaboración propia

La mayor parte de la muestra (37,4%) son casados, solteros (29,7%), Divorciados (17,6%), en una relación (11%), No responde (2,2%) y Viudo (1,1%). Faltaría conocer cómo viajan, porque la mayoría se sabe por investigaciones previas que lo hacen con familia y/o amigos (Tabla3).

Tabla 3: Estado civil de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vacío	2	2,2	2,2	2,2
	Soltero/a	27	29,7	30,0	32,2
	Casado/a	34	37,4	37,8	70,0
	Relación	10	11,0	11,1	81,1
	Divorciado/ a	16	17,6	17,8	98,9
	Viudo/a	1	1,1	1,1	100,0
	Total	90	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		91	100,0		

Fuente: elaboración propia

La mayor parte de la muestra (26,4%) son ingenieros y tecnológicos, turismo y hotelería (16,5%), comerciales, administraciones y negocios (8,8%), militares y no responde (7,7%), abogacía (5,5%), educación y empleo público (4,4%), ciencias, salud y jubilados (3,3%), chef y ama de casa (1,1%). Algo que corrobora la elección de este tipo de destinos por parte de personas con niveles socioculturales, socioeducativos y por ende, socioeconómicos medio-altos. Así las profesiones más especializadas junto a las personas procedentes de negocios son las que visitan las islas (Tabla 4).

Tabla 4: Profesión de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vacío	7	7,7	7,8	7,8
	Ingeniería y Tecnología	24	26,4	26,7	34,4
	Comercial	8	8,8	8,9	43,3
	Turismo y Hostelería	15	16,5	16,7	60,0
	Administración y negocios	8	8,8	8,9	68,9
	Educación	4	4,4	4,4	73,3
	Ciencias y Salud	3	3,3	3,3	76,7
	Militar	7	7,7	7,8	84,4
	Empleo Público	4	4,4	4,4	88,9
	Jubilado	3	3,3	3,3	92,2
	Abogacía	5	5,5	5,6	97,8
	Chef	1	1,1	1,1	98,9
	Ama de casa	1	1,1	1,1	100,0
	Total	90	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		91	100,0		

Fuente: elaboración propia

4.1.2. Análisis de las variables dependientes

Fuente: elaboración propia

Según los resultados obtenidos tras el análisis de los estadísticos básicos (Tabla 6), se concluye lo siguiente: (i) todas las medias de las variables dependientes evaluadas en el cuestionario están por encima de la puntuación 4, es decir, la experiencia en las islas Galápagos ha sido satisfactoria en relación con la felicidad y la sostenibilidad; (ii) la moda de todas las variables es 5, por lo que los participantes de la investigación consideran el turismo en Islas Galápagos una experiencia altamente positiva y enriquecedora; (iii) las varianzas de las cinco variables son bajas, siendo la de la variable «sostenibilidad y

contribución» la más alta (0,371). Esto indica que los datos de la investigación están

Tabla 6: Resumen de los estadísticos básicos de las variables dependientes

		Satisfacción	Conexión con la Naturaleza	Crecimiento Personal	Interacción Social	Sostenibilidad y Contribución
N	Válidos	86	86	86	86	86
	Perdidos	5	5	5	5	5
	Media	4,670543	4,782946	4,666667	4,459302	4,569767
	Mediana	5,000000	5,000000	5,000000	4,666667	4,833333
	Moda	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
	Desv. típ.	,4699998	,4301313	,5087470	,6049556	,6090092
	Varianza	,221	,185	,259	,366	,371
	Asimetría	-1,594	-2,532	-2,541	-1,080	-2,318
	Error típ. de asimetría	,260	,260	,260	,260	,260
	Curtosis	2,200	6,808	9,051	,700	8,469
	Error típ. de curtosis	,514	,514	,514	,514	,514
	Rango	2,0000	2,0000	3,0000	2,6667	3,6667
	Mínimo	3,0000	3,0000	2,0000	2,3333	1,3333
	Máximo	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
Percentiles	25	4,333333	4,666667	4,333333	4,000000	4,333333
	50	5,000000	5,000000	5,000000	4,666667	4,833333
	75	5,000000	5,000000	5,000000	5,000000	5,000000

agrupados cerca de la media, mostrando una baja variabilidad entre ellos.

4.2 Análisis cualitativo de los resultados obtenidos con las entrevistas semiestructuradas

Cabe resaltar que el análisis se llevó a cabo teniendo en cuenta la tabla muestral de informantes relevantes entrevistados, siempre considerando las dificultades que la investigadora ha tenido, pues se trataba de realizar un acercamiento a personas responsables de diferentes instituciones públicas y privadas en las Islas Galápagos. El

muestreo se hizo por conveniencia, utilizando la bola de nieve y buscando personas con las que se contactó previamente a la investigación (Tabla 7).

Tabla 7: Tabla de informantes relevantes

Entrevistado	Sexo	Cargo	Institución
1	Masculino	Guía de Turismo	FREE LANCE
2	Femenino	Guía de Turismo y Ventas	FLANEUR TRIP
3	Masculino	Sales Manager	ECUADOR & GALAPAGOS TRIPPLANNERS
4	Femenino	Agente de Viajes	TIP TOP TRAVEL
5	Masculino	Planificador de Viajes	AUTÓNOMO
6	Femenino	Gerente Agencia de viajes	NUCANCHI SHOP
7	Femenino	Guía de Turismo	TURISTIK

Fuente: elaboración propia

En primera instancia, se implementó un riguroso análisis de contenido sobre los textos obtenidos tras la transcripción de las entrevistas. Este procedimiento implicó una secuencia sistemática de codificación, categorización y tematización de la información (Krippendorff, 2018) y que se puede ver en la Tabla 8 y cuyo resumen se expone más abajo.

Tabla 8: Códigos, categorías y temas de las entrevistas

Códigos	Categorías	Tema
ECO1	Economía	Importancia del turismo para la economía local
ECO2	Economía	Dependencia económica del turismo
ECO3	Economía	Vulnerabilidad ante crisis (por ejemplo, la pandemia)
EMO1	Emociones del turista	Alegría y sorpresa
EMO2	Emociones del turista	Admiración y bienestar
EMO3	Emociones del turista	Conexión emocional con las islas
EMO4	Emociones del turista	Impacto en decisiones personales (ejemplo, las bodas)
SOS1	Sostenibilidad	Equilibrio entre satisfacción turística y preservación medioambiental ...
SOS2	Sostenibilidad	Preocupación por el impacto del turismo masivo
SOS3	Sostenibilidad	Necesidad de educación ambiental
SOS4	Sostenibilidad	Regulaciones para la conservación
MEJ1	Propuesta de mejora	Infraestructura turística sostenible
MEJ2	Propuesta de mejora	Inversión en energías renovables
MEJ3	Propuesta de mejora	Visitas personalizadas y educativas

MEJ4	Propuesta de mejora	Colaboración público-privada
COL1	Colaboración	Entre empresarios/as e instituciones públicas
COL2	Colaboración	Participación en la comunidad local
COL3	Colaboración	Adopción de prácticas ecológicas
DES1	Desafíos	Equilibrio entre crecimiento turístico y conservación del patrimonio natural y socio-cultural
DES2	Desafíos	Manejo sostenible del entorno

Fuente: elaboración propia

Los temas principales sobre los que se dio la opinión fueron: impacto económico del turismo; experiencia emocional del turista; sostenibilidad y conservación; mejora de la oferta turística; colaboración entre actores sociales y económicos y desafíos para el futuro del turismo en las Galápagos. Se adoptó una aproximación hermenéutica para el examen de los textos resultantes, siguiendo los principios delineados por Cárcamo (2005). Este enfoque facilitó un esfuerzo interpretativo-comprensivo que permitió una inmersión profunda en las narrativas de los participantes, posibilitando el acercamiento a los contenidos subjetivos e ideas de los informantes que contestaron de manera espontánea y libre.

De dicho análisis de contenido de las entrevistas sobre el turismo en las Islas Galápagos revela una serie de temas clave que se repiten a lo largo de las respuestas de los entrevistados. Las entrevistas reflejan una fuerte conexión entre el turismo, la felicidad de los visitantes y la necesidad de un manejo sostenible del entorno. Aunque las Islas Galápagos son vistas como un destino único y transformador para los turistas, existe una preocupación latente sobre cómo equilibrar el crecimiento del turismo con la conservación de los ecosistemas.

Del análisis de las entrevistas destaca la importancia del turismo como motor económico, su impacto emocional en los turistas, y la necesidad crítica de preservar el entorno natural a través de un turismo sostenible. Las propuestas de mejora se centran en la colaboración entre los actores involucrados y en la adopción de prácticas que minimicen el impacto ambiental.

A continuación, se presenta un resumen y análisis de los puntos principales:

1. Importancia del turismo para la economía de las Islas Galápagos

Todos los entrevistados coinciden en que el turismo es la principal fuente de ingresos para las Islas Galápagos. Las actividades turísticas no solo benefician a hoteles, restaurantes y agencias de viajes, sino que también apoyan a la comunidad local a través

del empleo y el sustento económico. Esta dependencia del turismo es vista tanto como una fortaleza económica como una potencial vulnerabilidad, especialmente en situaciones de crisis como la pandemia.

2. Impacto emocional y felicidad de los turistas

Las emociones predominantes que los turistas experimentan al visitar las Islas Galápagos incluyen alegría, sorpresa, admiración y bienestar. Para muchos, visitar las islas es cumplir un sueño de toda la vida, y la experiencia genera una conexión emocional fuerte. Los entrevistados destacaron que los turistas suelen sentirse impactados positivamente por la biodiversidad, los paisajes, y la cercanía con la fauna única de las islas.

En varios casos, se mencionaron anécdotas de turistas que decidieron comprometerse o casarse en las islas, o aquellos que regresaron con sus familias para compartir la experiencia. Esto subraya el impacto profundo que la visita tiene en la vida personal de los turistas.

3. Relación entre turismo y sostenibilidad

Un tema recurrente en las entrevistas es la preocupación por el equilibrio entre la satisfacción de los turistas y la preservación del entorno natural. Si bien algunos entrevistados creen que hay esfuerzos adecuados para gestionar el turismo de manera sostenible, otros señalaron que todavía queda mucho por hacer. La presión del turismo masivo y las actividades humanas son percibidas como amenazas al ecosistema frágil de las islas.

Se mencionó la importancia de la educación tanto para los turistas como para los operadores turísticos, de modo que todos comprendan la relevancia de conservar el entorno natural. Asimismo, algunos sugirieron que las regulaciones deben ser más estrictas para garantizar que los impactos negativos se minimicen.

4. Propuestas de mejora para la experiencia turística

Los entrevistados ofrecieron varias propuestas para mejorar la experiencia de los turistas, entre ellas:

- Mejorar la infraestructura turística y hacerla más sostenible.
- Aumentar la inversión en energías renovables y tecnologías para el manejo de desechos.

- Promover visitas personalizadas que ofrezcan una experiencia educativa y enriquecedora.
- Fomentar la colaboración entre el sector público y privado para mejorar el acceso a información turística y la infraestructura de transporte.

Además, varios entrevistados destacaron la necesidad de que los turistas comprendan mejor el valor de la conservación ambiental y cómo sus acciones impactan en el ecosistema.

5. Colaboración entre actores

La colaboración entre empresarios, instituciones públicas y la comunidad local es vista como crucial para mantener la sostenibilidad del turismo y garantizar la satisfacción de los turistas. Se sugiere que las empresas turísticas adopten prácticas más ecológicas, mientras que las instituciones públicas deben fomentar políticas que promuevan la conservación y el desarrollo sostenible de las islas.

5.-DISCUSIÓN

En esta investigación se ha perseguido demostrar el vínculo existente entre la felicidad percibida por los turistas y la realización de actividades que se pueden considerar como características del turismo de naturaleza en un entorno natural único como son las Islas Galápagos. En el marco teórico de este trabajo, ya se señalan diferentes estudios que explican el sentimiento o percepción de felicidad provocada por diferentes variables, como son: (i) la realización de experiencias significativas por parte de las personas; (ii) el alcanzar objetivos personales y (iii) sentir y emocionarse con la propia vida (Seligman, 2018; Diener et al., 2018). Precisamente, las características que posee este entorno natural, trae como consecuencia que la experiencia de la visita y la realización de diferentes actividades en las Galápagos, suponga un estado y una percepción de felicidad alta por parte de los turistas. Más aún cuando las islas ofrecen un grado de biodiversidad ecosistémica única y auténtica. Esto refuerza los argumentos de estudios previos que señalan la importancia de las experiencias auténticas y su capacidad de mejorar el bienestar de los turistas (Uysal, Sirgy, Woo, & Kim, 2016).

Sin embargo y de manera similar a otros destinos emblemáticos y únicos, la sostenibilidad del turismo en las Galápagos plantea ciertos retos a los que hay que orientar la oferta y la gestión del propio destino. El incremento del turismo puede ejercer presión

sobre los recursos naturales, comprometiendo la calidad del entorno que inicialmente atrae a los visitantes y, en consecuencia, puede afectar negativamente la percepción de felicidad (Oviedo et al., 2021); algo que ya está sucediendo en destinos españoles, por ejemplo playas paradisíacas u otro tipo de lugares emblemáticos. La gestión de este equilibrio es fundamental para asegurar que el turismo siga siendo una fuente de bienestar tanto para los turistas como para las comunidades locales. La implementación de prácticas de turismo sostenible, como la limitación en el número de visitantes y la promoción de la educación ambiental, son estrategias clave que pueden contribuir a este objetivo (Villacís & Torres, 2022).

Esta investigación proporciona una contribución para entender los factores que influyen en la felicidad de los turistas y para guiar la formulación de políticas públicas que promuevan un turismo sostenible. Como afirman Lengieza et al. (2024), los destinos turísticos de naturaleza tienen el potencial de generar beneficios duraderos, tanto en términos de bienestar personal como de conciencia ambiental, lo que refuerza la importancia de este tipo de investigaciones en el contexto actual de crisis climática y pérdida de biodiversidad. Asimismo, es importante destacar que los resultados de esta investigación sugieren que el turismo en las Islas Galápagos no solo tiene un impacto positivo en la felicidad de los visitantes, sino que también puede influir en sus actitudes hacia la conservación ambiental. Este hallazgo es importante, ya que refuerza la idea de que el turismo puede ser una herramienta poderosa para promover comportamientos responsables y sostenibles (Hughes et al., 2018).

6.- CONCLUSIONES

El presente estudio sobre la percepción de felicidad de los turistas en las Islas Galápagos ha permitido identificar varios factores clave que influyen en su experiencia y bienestar durante la visita. A partir del análisis cuantitativo y cualitativo, podemos extraer las siguientes conclusiones:

Primera: Las Islas Galápagos, con su biodiversidad y ecosistemas únicos, representan un entorno ideal para el turismo de naturaleza. Los turistas valoran la autenticidad de las experiencias, destacando la interacción con la fauna y la flora como aspectos clave para alcanzar altos niveles de felicidad. La inmersión en este entorno natural, junto con el sentido

de exclusividad que proporcionan las islas, refuerza la conexión emocional y el bienestar subjetivo de los visitantes. Estos resultados son consistentes con estudios que señalan la relación entre el contacto con la naturaleza y la mejora del bienestar psicológico y emocional.

Segunda: El análisis ha dado a conocer que los turistas que perciben que sus actividades tienen un impacto positivo en la sostenibilidad y conservación del entorno experimentan una mayor satisfacción y sentido de bienestar. Esto subraya la importancia de las prácticas de turismo sostenible como componente clave en la percepción de felicidad de los visitantes. A medida que aumenta la conciencia global sobre la importancia de la conservación ambiental, los turistas buscan experiencias que no solo sean placenteras, sino también responsables con el entorno. Este hallazgo refuerza la necesidad de implementar políticas que fomenten el turismo sostenible, limitando el número de visitantes y educando a los turistas sobre su impacto ambiental.

Tercera: La investigación también ha demostrado que la autenticidad de las experiencias turísticas desempeña un papel crucial en la percepción de felicidad. Los turistas valoran el hecho de poder interactuar con un entorno relativamente virgen y una cultura local preservada. Este tipo de experiencias auténticas contribuye a la creación de recuerdos significativos y a un mayor bienestar emocional, confirmando que las experiencias genuinas y culturales son fundamentales para la satisfacción turística.

Cuarta: Los resultados muestran que los turistas que se sienten comprometidos con la conservación del entorno reportan una mayor satisfacción con su experiencia en las islas. Esto sugiere que las estrategias de conservación deben integrar programas educativos que refuercen el papel de los turistas como protectores del medio ambiente. La participación en actividades de conservación activa, como la restauración ecológica, podrían potenciar la conexión emocional y el sentido de responsabilidad hacia las Islas Galápagos, aumentando así su percepción de felicidad.

Quinta: Los datos también han indicado que ciertos factores demográficos como el nivel educativo y la ocupación de los turistas influyen en su percepción de la experiencia turística. Aquellos con mayor nivel de formación, especialmente en áreas relacionadas con el medio ambiente, mostraron una mayor preocupación por la sostenibilidad y una percepción más positiva de las actividades turísticas respetuosas con el entorno.

Limitaciones del estudio

A pesar de los resultados y conclusiones que se han obtenido, este trabajo de fin de máster posee ciertas limitaciones que deben ser consideradas:

1. Aunque el análisis cuantitativo ha sido útil para identificar tendencias generales, el tamaño de la muestra de turistas es relativamente pequeño y, en su mayoría, está compuesto por visitantes locales y regionales. Esto limita la generalización de los resultados a otros perfiles de turistas internacionales. Futuras investigaciones deberían incluir una muestra más representativa y diversa, tanto en términos geográficos como socioeconómicos. Así como un análisis estadístico más complejo que por falta de tiempo ha sido imposible realizar
2. El análisis cualitativo se ha basado en un número reducido de entrevistas con actores clave del sector turístico de las Galápagos. Si bien estas entrevistas han sido valiosas, sería necesario ampliar la muestra para incluir a más miembros de la comunidad local, especialmente aquellos que no están directamente vinculados al turismo, así como a un mayor número de turistas internacionales.
3. La investigación se ha llevado a cabo en un período de tiempo y en un contexto particular (ciertos problemas de inseguridad en Ecuador). Los resultados podrían variar en diferentes momentos o ante cambios en las condiciones del turismo y la conservación en las islas. Se podría realizar un seguimiento longitudinal para observar cómo evolucionan las percepciones de los turistas y la sostenibilidad del destino a lo largo del tiempo.
4. La triangulación metodológica ha permitido obtener una visión más completa, pero tanto el uso de encuestas como las entrevistas pueden tener los típicos sesgos de deseabilidad social, donde los encuestados tienden a dar respuestas que consideran socialmente aceptables.

Uso moderado de IA en el análisis

En este estudio, el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) se ha aplicado de manera moderada y complementaria para mejorar la precisión y eficiencia del análisis documental, teórico y cuantitativo.

7.- RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS

A continuación, se presentan **recomendaciones** para la que la experiencia de los turistas genere en ellos cada vez un más alto grado de satisfacción.

Cada vez se debe desarrollar programas más amplios de educación ambiental que integren a los turistas en la conservación activa del entorno, como la participación en proyectos de restauración ecológica y la implementación de tecnologías de realidad aumentada para mostrar el impacto de sus acciones en el ecosistema.

Por otro lado, se debe proteger la autenticidad ecológica y cultural de las Islas Galápagos mediante la regulación estricta de nuevas construcciones turísticas y el control de la afluencia de turistas. Se deben implementar políticas que limiten el turismo masivo y promuevan experiencias personalizadas y sostenibles.

También se puede explorar nuevas tecnologías y prácticas innovadoras para reducir la huella ambiental del turismo, como el uso de energía renovable en embarcaciones turísticas y la implementación de sistemas de gestión de residuos más efectivos. Además, fomentar el turismo de bajo impacto, que priorice el bienestar de los ecosistemas locales.

Sería algo muy innovador el introducir actividades orientadas al bienestar holístico de los turistas, como sesiones de yoga al aire libre, caminatas de mindfulness en la naturaleza y programas de bienestar basados en la conexión con el entorno natural, que ayuden a los visitantes a alcanzar una mayor paz mental y física.

Los datos revelan que sería una buena opción agregar a los programas turísticos a Galapagos más actividades de turismo vivencial y que así los turistas puedan tener más conexión con las costumbres y cultura de la comunidad local.

Adicionalmente, se puede apoyar y financiar estudios continuos sobre el impacto del turismo en la felicidad de los turistas y las comunidades locales, con énfasis en la medición de los beneficios psicológicos a largo plazo de las experiencias de ecoturismo y en la identificación de prácticas turísticas que maximicen estos beneficios.

Finalmente, y no menos importante se debe implementar de manera obligatoria mas campañas de concienciación dirigidas a los turistas sobre la importancia de las prácticas sostenibles al visitar el archipiélago de Galapagos.

A continuación se presentan algunas **propuestas** concretas:

1. Regulación Estricta de Actividades Turísticas:

- **Permisos de Actividades Específicas:** Introducir un sistema de permisos para actividades como el buceo, el snorkel y el trekking en áreas protegidas. Estos permisos deben ser gestionados por las autoridades locales y tienen que limitar el número de visitantes diarios (Gössling et al., 2018).

2. Fomento del turismo comunitario

- **Empoderamiento de comunidades locales:**
 - **Participación en la planificación:** Involucrar a las comunidades locales en la planificación del desarrollo turístico para que puedan expresar sus necesidades y preocupaciones y beneficiarse directamente del turismo (Richards, 2018).
- **Desarrollo de productos turísticos locales:**
 - **Mercados y ferias Locales:** Establecer mercados y ferias en los que los residentes puedan vender productos locales y artesanías. Estos eventos no solo benefician a los locales económicamente, sino que también ofrecen a los turistas una experiencia auténtica (Richards, 2018).

3. Educación y sensibilización ambiental

Iniciativas:

1. Programas educativos para turistas:

- **Materiales informativos:** Crear y distribuir guías, folletos y recursos en línea que informen a los turistas sobre las reglas de comportamiento, las especies protegidas y los esfuerzos de conservación (Hughes et al., 2018).

2. Campañas de concienciación:

- **Campañas en medios y redes sociales:** Lanzar campañas de concienciación en medios locales y redes sociales para educar a los turistas sobre la importancia de las prácticas sostenibles y la protección del medio ambiente (Koens et al., 2018).

4. Desarrollo de infraestructura sostenible

Iniciativas:

- **Construcción de alojamientos sostenibles:**

- **Diseño ecológico:** Promover el diseño y la construcción de edificaciones que minimicen el impacto ambiental mediante el uso de materiales locales y técnicas de construcción ecológicas.

2. Mejora de infraestructura verde:

- **Senderos ecológicos y áreas de descanso:** Desarrollar senderos y áreas de descanso que utilicen materiales reciclados y sostenibles, minimizando el impacto en el entorno natural.

Ejemplo: Crear un centro de visitantes ecológico que utilice energías renovables y materiales sostenibles, y que sirva como un modelo de construcción verde y un lugar para educación ambiental.

5. Gestión y conservación de recursos naturales

Iniciativas:

1. Protección de áreas naturales:

- **Establecimiento de nuevas áreas protegidas:** Ampliar la red de áreas protegidas para incluir hábitats críticos y especies en peligro. Asegurar la implementación de medidas de protección y gestión efectivas.

6. Promoción del ecoturismo

Iniciativas:

1. Certificación de ecoturismo:

- **Sistema de certificación:** Desarrollar un sistema de certificación para empresas de ecoturismo que cumplan con estándares de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente. Esto incluiría la evaluación de prácticas operativas, el impacto ambiental y la contribución a la conservación

7.- BIBLIOGRAFÍA

- Andereck, K. L., & Nyaupane, G. P. (2020). Exploring the nature of tourism and quality of life perceptions among residents. *Journal of Travel Research*, 50(3), 780-795. <https://doi.org/10.1177/00472875103629>
- Butler, R. W. (1980). The concept of carrying capacity: An ecological approach. *Environmental conservation*, 7(1), 1-9.
- Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y análisis cualitativo. Cinta de Moebio. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 23, 204-216. <https://cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/26081>
- Cohen, E. (1979). A phenomenology of tourist experiences. *Sociology*, 13(2), 179-201.
- De Neve, J. E., & Oswald, A. J. (2019). The economics of happiness. *World Happiness Report 2019*, 90-115.
- Denzin, N. K. (2012). Triangulation 2.0. *Journal of Mixed Methods Research*, 6(2), 80-88. <https://doi.org/10.1177/1558689812437186>
- Diener, E., Oishi, S., & Tay, L. (2018). Advances in subjective well-being research. *Nature Human Behaviour*, 2(3), 253-260. <https://doi.org/10.1038/s41562-018-0307-6>
- Duffy, R., & Smith, M. (2003). *The Ethics of Tourism Development*. Routledge.
- Epler, B. (2007). Tourism, the Economy, Population Growth, and Conservation in Galapagos. Charles Darwin Foundation. <https://www.sciencetheearth.com/uploads/2/4/6/5/24658156/tourismreport2.pdf>
- De Koning, M., Nguyen, T., Lockwood, M., Sengchanthavong, S., & Phommasane, S. (2017). Collaborative governance of protected areas: success factors and prospects for Hin Nam No National Protected Area, Central Laos. *Conservation and Society*, 15(1), 87-99.
- Benítez-Capistros, F., Hugé, J., & Koedam, N. (2014). Environmental impacts on the Galapagos Islands: Identification of interactions, perceptions and steps ahead. *Ecological Indicators*, 38, 113-123.
- Latorre, S., Farrell, K. N., & Martínez-Alier, J. (2015). The commodification of nature and socio-environmental resistance in Ecuador: An inventory of accumulation by dispossession cases, 1980–2013. *Ecological Economics*, 116, 58-69.
- García, M., & López, R. (2020). Socioeconomic impacts of tourism on local communities: A case study of the Galápagos Islands. **Community Development Journal*, 55*(4), 610-628.
- Giovanis, E., & Ozdamar, O. (2019). The role of tourism and cultural participation in subjective well-being: Survey evidence from Italy. **Journal of Happiness Studies*, 20*(3), 809-834.
- González, J., & Bello, G. (2021). Long-term impacts of tourism experiences on personal happiness: A review. **Journal of Travel Research*, 60*(5), 897-912.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2018). Global trends in length of stay: Implications for destination management and climate change. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(12), 2087-2101. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1529771>
- Helliwell, J. F., Layard, R., & Sachs, J. (2019). *World Happiness Report 2019*. Sustainable Development Solutions Network. <https://worldhappiness.report/ed/2019>

- Honey, M. (1999). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?*. Island Press.
- Hughes, K., Packer, J., & Ballantyne, R. (2018). *Tourism and visitor management in protected areas: Guidelines for sustainability*. International Union for Conservation of Nature and Natural Resources (IUCN).
- Jovanović, V., Cummins, R. A., Weinberg, M., Kaliterna, L., & Prizmic-Larsen, Z. (2019). Personal wellbeing index: A cross-cultural measurement invariance study across four countries. *Journal of Happiness Studies*, 20(3), 759-775. <https://doi-org.cuarzo.unizar.es/9443/10.1007/s10902-018-9966-2>
- Kim, J., Woo, E., & Uysal, M. (2015). Tourism experience and quality of life among elderly tourists. *Tourism Management Perspectives*, 46, 465-476. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.08.002>
- Koens, K., Postma, A., & Papp, B. (2018). Is overtourism overused? Understanding the impact of tourism in a global context. *Sustainability*, 10(12), 4384. <https://doi.org/10.3390/su10124384>
- Krippendorff, K. (2019). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). Sage Publications.
- Lengieza, M. L., Hunt, C. A., & Swim, J. K. (2023). Ecotourism, eudaimonia, and sustainability insights. *Journal of Ecotourism*, 22(1), 43-58.
- Lyubomirsky, S. (2008). *The How of Happiness: A Scientific Approach to Getting the Life You Want*. Penguin Books.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Tourism and Happiness: The Role of Tourism in Promoting Positive Emotions and Well-being*.
- Oviedo, A., Troëng, S., & Johnson, S. (2021). *Sustainable Tourism in the Galapagos Islands: A Balancing Act*. *Conservation Science and Practice*, 3(7), e469.
- Parque Nacional Galápagos. (2020). Informe Anual de Visitantes. https://www.observatoriogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/Informe_anual_visitantes_2020_V_final_DEAPs.pdf
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Sanagustín, M. V., Tobar-Pésantez, L. B., & Ravina-Ripoll, R. (2020). Felicidad y turismo cultural: la perspectiva de la participación civil. *Sustainability*, 12(8), 3465. <https://doi.org/10.3390/su12083465>
- Seligman, M. E. P. (2018). PERMA and the building blocks of well-being. *The Journal of Positive Psychology*, 13(4), 333-335. <https://doi.org/10.1080/17439760.2018.1437466>
- Schep, S., Ruesen, M., Lujan Gallegos, V., Van Beukering, P., & Botzen, W. (2014). Does tourism growth on the Galapagos Islands contribute to sustainable economic development. Ecuador: Wolfs Company, Bonaire, Instituto de Estudios Ambientales (IVM) de la Universidad VU de Amsterdam, Países Bajos.
- Taylor, J. E., Hardner, J., & Stewart, M. (2009). Ecotourism and economic growth in the Galapagos: An island economy-wide analysis. *Environmental and Development Economics*, 14(2), 139-162. <https://doi.org/10.1017/S1355770X08004646>

- UNESCO. (2023). Galápagos Islands: World Heritage Sites.
- UNWTO. (2020). Sustainable Tourism and its Role in Enhancing Happiness and Well-being.
- Uysal, M., Sirgy, M. J., Woo, E., & Kim, H. L. (2016). Quality of life (QOL) and well-being research in tourism. *Tourism Management*, 53, 244-261.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.07.013>
- Veenhoven, R. (2024). World Database of Happiness: A 'findings archive'. In: H. Brockmann & R. Fernández-Urbano (Eds.), *Encyclopedia of Quality of Life*. Edgar.
- Villacís, M., & Torres, P. (2022). Sustainable tourism and its impact on the local communities of the Galápagos Islands. *Sustainability*, 14(4), 2334.
- Walker, J., & Chen, L. (2023). The influence of nature-based tourism on visitor well-being in protected areas: The case of the Galápagos. *Journal of Ecotourism*, 22(2), 156-175.
- Watson, D., Clark, L. A., & Tellegen, A. (1988). Development and validation of brief measures of positive and negative affect: the PANAS scales. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(6), 1063-1070. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.6.1063>
- Wearing, S., Cynn, S., Ponting, J., & McDonald, M. (2020). *Journeys to the Other Side of the World: Tourist's Perceptions of the Galápagos Islands*. *Tourism Recreation Research*, 45(4), 462-473.
- White, M. P., Alcock, I., Grellier, J., Wheeler, B. W., Hartig, T., Warber, S. L., ... & Fleming, L. E. (2019). Spending at least 120 minutes a week in nature is associated with good health and wellbeing. *Nature*, 9(1), 7730. <https://doi.org/10.1038/s41598-019-44097-3>
- Hennessy, E., & McCleary, A. L. (2011). Nature's Eden? The production and effects of 'pristine' nature in the Galápagos Islands. *Island Studies Journal*, 6(2), 131-156.
- Pizzitutti, F., Walsh, S. J., Rindfuss, R. R., Gunter, R., Quiroga, D., Tippet, R., & Mena, C. F. (2022). "Scenario planning for tourism management in the Galapagos Islands". *Journal of Sustainable Tourism*, 30(4), 781-804.
- Reck, G., Casafont, M., Naula, E., & Oviedo, M. (2010). SIMAVIS—System of managing visitors of the Galapagos National Park. *Galapagos Report 2009–2010*, 93-102.
- Meyer, J. Y. (2014). Critical issues and new challenges for research and management of invasive plants in the Pacific Islands. *Pacific Conservation Biology*, 20(2), 146-164
- Walsh, S. J., & Mena, C. F. (2012). Perspectives for the study of the Galapagos Islands: Complex systems and human–environment interactions. In *Science and conservation in the Galapagos Islands: Frameworks & perspectives* (pp. 49-67). New York, NY: Springer New York.

ANEXOS

Anexo I: Escala de Medición de la Felicidad de los Visitantes a las Islas Galápagos: Estimado/a participante,

Gracias por tomarse el tiempo para completar esta encuesta, soy investigador de la Universidad de Zaragoza y estoy realizando un estudio sobre la felicidad que produce un viaje en modalidad hotel y yate (con una actividad de buceo) en el Archipiélago de las Islas Galápagos. Su opinión es muy valiosa y será utilizada únicamente con fines académicos. Todas sus respuestas serán confidenciales. Por favor responda con total sinceridad.

1. Satisfacción general con la experiencia

1. En general, me siento muy satisfecho con mi visita a las Islas Galápagos.
2. Mi experiencia en Galápagos ha superado mis expectativas.
3. Siento que esta visita ha contribuido significativamente a mi felicidad.

2. Conexión con la naturaleza y autenticidad

1. Me he sentido profundamente conectado con la naturaleza durante mi visita.
2. Las experiencias que he tenido en Galápagos me parecen auténticas y únicas.
3. He experimentado un sentimiento de asombro y maravilla ante la biodiversidad de las islas.

3. Crecimiento personal y aprendizaje

1. Esta experiencia me ha permitido aprender cosas nuevas sobre la naturaleza y la conservación.

2. Siento que he crecido como persona gracias a esta visita.
3. La experiencia en Galápagos me ha inspirado a ser más consciente del medio ambiente.
4. Interacción social y cultural
 1. He tenido interacciones positivas con la comunidad local.
 2. Me siento enriquecido culturalmente por mi visita a las Islas Galápagos.
 3. He establecido conexiones significativas con otros visitantes durante mi estancia.
5. Percepción de sostenibilidad y contribución
 1. Siento que mi visita contribuye positivamente a la conservación de las Islas Galápagos.
 2. Las prácticas de turismo sostenible que he observado aumentan mi satisfacción con la experiencia.
 3. Me siento responsable y comprometido con la protección del ecosistema de Galápagos.

Anexo II: Happiness Measurement Scale for Visitors to the Galapagos Islands:

Dear participant,

Thank you for taking the time to complete this survey, I am a researcher at the University of Zaragoza and I am conducting a study on the happiness produced by a hotel and yacht trip (with a diving activity) in the Galapagos Archipelago. Your opinion is precious

and will be used for academic purposes only. All your responses will be confidential. Please answer with complete sincerity.

1. Overall satisfaction with the experience

1. Overall, I feel very satisfied with my visit to the Galapagos Islands.
2. My experience in Galapagos has exceeded my expectations.
3. I feel that this visit has contributed significantly to my happiness.

2. Connection with nature and authenticity

1. I have felt deeply connected to nature during my visit.
2. The experiences I have had in Galapagos seem authentic and unique to me.
3. I have experienced a feeling of awe and wonder at the biodiversity of the islands.

3. Personal growth and learning

1. This experience has allowed me to learn new things about nature and conservation.
2. I feel like I have grown as a person thanks to this visit.
3. The experience in the Galapagos has inspired me to be more environmentally conscious.

4. Social and cultural interaction

1. I have had positive interactions with the local community.

2. I feel culturally enriched by my visit to the Galapagos Islands.

3. I have made meaningful connections with other visitors during my stay.

5. Perception of sustainability and contribution

1. I feel that my visit contributes positively to the conservation of the Galapagos Islands.

2. The sustainable tourism practices I have observed increase my satisfaction with the experience.

3. I feel responsible and committed to protecting the Galapagos ecosystem.

Anexo III: Estructura y guion de entrevista semiestructurada

Sección 1: Introducción

1. Presentación del entrevistador:

- Breve introducción del entrevistador y del propósito de la entrevista.
- Explicación del objetivo general: "Estamos interesados en entender cómo los actores clave en las Islas Galápagos perciben el impacto emocional y la felicidad que los turistas experimentan durante su visita."

2. Consentimiento y confidencialidad:

- Explicación sobre la confidencialidad de las respuestas y solicitud de consentimiento para grabar la entrevista.

Sección 2: Percepción general del turismo

1. Desde su experiencia ¿cómo describiría la importancia del turismo para la economía y el bienestar de las Islas Galápagos?

Objetivo: Entender el valor que los entrevistados atribuyen al turismo en la región.

2. En su opinión, ¿qué emociones o sensaciones suelen expresar los turistas al visitar las Galápagos?

Objetivo: Identificar las percepciones sobre las emociones predominantes que los turistas experimentan.

Sección 3: Impacto de la visita en la felicidad de los turistas

1. ¿Cree que la visita a las Islas Galápagos tiene un impacto positivo en la felicidad de los turistas? ¿Por qué?

Objetivo: Explorar la percepción sobre la contribución de la visita a la felicidad de los turistas.

2. ¿Ha recibido alguna retroalimentación directa de los turistas que indique cómo se sintieron durante su visita? ¿Podría compartir algún ejemplo?

Objetivo: Recoger anécdotas o testimonios que reflejen las experiencias emocionales de los turistas.

3. ¿Qué aspectos específicos de las Islas Galápagos cree que generan mayor felicidad en los visitantes (e.g., la biodiversidad, el paisaje, la tranquilidad)?

Objetivo: Identificar los factores clave que contribuyen a la felicidad de los turistas.

Sección 4: Relación entre felicidad Turística y la sostenibilidad

1. ¿Cómo cree que la percepción de felicidad de los turistas está relacionada con la sostenibilidad del turismo en las Galápagos?

Objetivo: Explorar la conexión entre las experiencias emocionales de los turistas y la importancia de un turismo sostenible.

2. ¿Considera que hay un equilibrio adecuado entre la satisfacción de los turistas y la preservación del entorno natural?

Objetivo: Evaluar las percepciones sobre la gestión sostenible del turismo en las islas.

Sección 5: Propuestas y mejora

1. ¿Qué iniciativas o mejoras cree que podrían aumentar aún más la felicidad de los turistas durante su visita a las Galápagos?

Objetivo: Recoger propuestas que puedan contribuir a mejorar la experiencia turística.

2. ¿Cómo pueden los empresarios y las instituciones públicas colaborar para mantener o aumentar la satisfacción de los turistas?

Objetivo: Identificar oportunidades de colaboración entre los sectores público y privado.

Sección 6: Conclusión

1. ¿Hay algo más que le gustaría añadir sobre la relación entre el turismo y la felicidad en las Islas Galápagos?

Objetivo: Dar al entrevistado la oportunidad de expresar cualquier otro pensamiento relevante.

2. Agradecimiento y cierre:

- Agradecer al entrevistado por su tiempo y contribución.

- Recordar la confidencialidad de la información y la posibilidad de recibir un resumen de los hallazgos si lo desea.