



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Plan de gestión del patrimonio salinero de la Alta Litera (Peralta de Calasanz)

Autor/es

Víctor José Sánchez Pardo

Directora

Carolina Naya Franco

Facultad de Filosofía y Letras

TFM Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Cultural

Año 2024

Índice

1. Contexto del Proyecto.....	1
1.1. Origen y antecedentes del proyecto	1
1.2 Finalidad	2
1.3. Análisis del entorno (territorial, sectorial y políticas culturales).....	2
1.4 La organización gestora	5
1.5 Diagnóstico DAFO.....	5
2. Definición del contenido del proyecto	6
2.1 Destinatarios	6
2.2 Contenidos.....	6
2.3 Objetivos.....	7
2.4 Estrategias.....	7
2.5 Actividades	8
2.6 Modelo de gestión	12
3. Producción del proyecto	13
3.1 Planificación y cronograma	13
3.2 Organización y recursos humanos	16
3.3 Requisitos técnicos e infraestructuras.....	16
3.4 Plan de Comunicación.....	16
3.5 Financiación y Presupuestos.....	18
4. Procesos de Evaluación	20
5. Referencias bibliográficas	21
6. Anexos	25
Anexo N.º 1. Modelos de gestión de las salinas en Europa y España	25
Anexo N.º 2. Análisis del entorno (territorial, sectorial y políticas culturales).....	35
Anexo N.º 3. Contenido del Proyecto	43
Anexo N.º 4. Historia de las salinas	47
Anexo N.º 5. Actividades	63
Anexo N.º 6. Paneles del Centro de Interpretación	79
Anexo N.º 7. Plan de Comunicación.....	83
Anexo N.º 8. Financiación y Presupuestos.....	88
Anexo N.º 9. Procesos de Evaluación.....	95



Figura 1: Salinas de Peralta de la Sal. Fuente: archivo del autor (16-03-2024).

Um cristal de sal
É um sopro de vento
È um pedaço de mar
É um átomo do Sol
É uma lágrima
É uma gota de suor
Museo de Sal Figueira da Foz (Portugal)¹

¹ En Katia Hueso *Salt in our veins The patrimonialization processes of artisanal salt and saltscapes in Europe and their contribution to local development*, (tesis doctoral, Universitat de Barcelona, 2017). <http://hdl.handle.net/10803/418811>.

Resumen

En este proyecto se proponen mejoras para la gestión del patrimonio salinero del municipio oscense de Peralta de Calasanz, un patrimonio reconocido como BIC desde 2007, para el que ya se han planteado formas de gestión que, sin embargo, apenas se han iniciado y que son mejorables. Este plan hace propuestas para dotar de actividad este patrimonio y que eso ayude a su conservación y, especialmente, le de visibilidad y lo haga visitable, basándose en modelos de éxito como las salinas de Añana o Naval. Así se plantea la creación de un centro de interpretación que explique la rica historia de las salinas, salvaguardar para la posteridad el recuerdo que pueda permanecer entre sus habitantes y personas que allí trabajaron, también la adaptación de una piscina de agua salada, la creación de rutas y visitas guiadas, actividades como talleres para adultos y niños o exhibiciones salineras y otras actividades puntuales como ferias o encuentros salineros. El modelo que se plantea para su gestión es el de la asociación, por su facilidad de creación. Este proyecto necesitará una importante inversión inicial, especialmente de cara a la creación del centro de interpretación y a contratar personal para atenderlo, por ello será fundamental contar con el apoyo de las instituciones: municipales, comarcales, provinciales y de la comunidad autónoma de Aragón, ayudas del Ministerio de Cultura y europeas, además del apoyo vecinal.

Palabras clave: difusión; conservación; salinas; archivo oral; centro de interpretación; asociacionismo.

Abstract

This project proposes improvements for the management of the salt heritage of the Huesca village Peralta de Calasanz. A heritage recognized as BIC in which forms of management have already been proposed that, however, have barely begun and that can be improved. This plan makes proposals to provide activity to this heritage and that this helps its conservation and, especially, gives it visibility and makes it visitable, based on successful models such as the saltscape of Añana or Naval. Thus, the creation of an interpretation center that can be visited that explains the rich history of the artisanal salinas is proposed, as well as the adaptation of a saltwater pool, the creation of routes and guided tours, activities such as workshops for adults and children or salt exhibitions and other specific activities such as fairs or salt meetings. The model proposed for its management is that of the association, due to its ease of creation and because it is based on what already exists in the municipality. This project will require a significant initial investment, especially in terms of the creation of the interpretation center and the hiring of some staff to attend to it, so it will be essential to have the support of the institutions: municipal, regional, provincial and the autonomous community of Aragon, aid from the Ministry of culture and European and neighborhood support.

Keywords: diffusion; conservation; salinas; oral archive; interpretation center; associationism.

Agradecimientos: En primer lugar, a María Jesús Gregorio que me ayudó a ponerme en contacto con personas del pueblo, también a compañeros del máster que me acompañaron a Peralta de la Sal y a Gabasa, al geólogo Martín Linares por ayudarme a entender mejor la situación de la playa fósil. También quiero recordar especialmente al alcalde de Peralta, Luis Fuster, que siempre me ayudó a visitar el salinar y a contarme su situación y, por último, agradecer la labor de la Asociación de amigos del Parque geológico y minero de la Litera y la Ribagorza.

1. Contexto del Proyecto

1.1. Origen y antecedentes del proyecto

Este proyecto de Gestión del Patrimonio Cultural surgió ante la necesidad de mejora de la gestión del patrimonio salinero en el municipio de Peralta de Calasanz, así como de las posibilidades que ofrece dicho patrimonio para ser motor de desarrollo rural. Este patrimonio está actualmente cerrado al público y no cuenta con ningún plan de gestión. A pesar de que existe el proyecto de creación del Parque Geológico y Minero de la Litera y la Ribagorza, que nació en el 2019, actualmente únicamente se desarrollan actividades de rutas geológicas. El proyecto que aquí se plantea busca mejorar la gestión actual siendo compatible con esa propuesta.

Las salinas de interior tienen una gran importancia en la Península Ibérica, por eso se pueden encontrar múltiples modelos, que nos servirán de ejemplo tanto en lo positivo como en lo negativo. En España, se encuentran en muy variadas circunstancias, existen casi 1.000 salinas²: unas pocas (20-25) siguen en explotación y muchas se encuentran abandonadas; algunas de ellas cuentan con figuras de protección (culturales y/o naturales), mientras otras muchas no están protegidas y corren el riesgo de desaparecer.³

También fuera de España hay ejemplos de gestión de este patrimonio, aquí mencionaremos tres: las salinas de *Guérande* en Francia, las de *Sečovlje* en Eslovenia y las de *Læsø* en Dinamarca. Guérande destaca por su buena recuperación del oficio de salinero, al mismo tiempo que garantiza la conservación ambiental y los valores naturales; el de Eslovenia es un gran ejemplo de colaboración público-privada, entre la empresa SOLINE Pridelava Soli d.o.o., propiedad de una compañía telefónica, Mobitel d.d., y el gobierno esloveno y, por último, las salinas de Læsø de Dinamarca, son otro buen ejemplo al equilibrar la explotación con la dinamización turística y sostenibilidad del medio.⁴

De España, además de las de Peralta de la Sal, veremos algunas salinas de interior con protección BIC, se explotan con fines turísticos y económicos, con ejemplos tanto de buenas como de malas prácticas. De entre las primeras destacan las del **valle de Añana** (Álava), una explotación turística muy exitosa gestionada a través de una fundación. Este modelo de gestión cuenta con gran implicación de la comunidad local, la elaboración de un plan director ha permitido convertir las salinas en un recurso turístico de primer nivel siendo el principal motor de desarrollo económico del valle. Otro buen ejemplo es **Pozza de la Sal** (Burgos) donde se han recuperado algunas balsas destinadas a una pequeña producción de sal y el uso turístico (dos balsas sirven a modo de piscina, una para niños y otra para adultos), se gestiona a través de una asociación. Otro caso son las salinas de **Gerri de la Sal** (Lérida), destaca por la creación de un museo, aunque es criticado por el diseño del edificio, la falta de materiales relacionados con la explotación de la sal y el exceso de recursos audio-visuales. Otra muestra son las salinas de **Rambla Salada**, (Murcia), se gestionan a través de una asociación, gracias a ello se han hecho un centro de bienvenida y un centro de información, se han instalado

²Estudios recientes han detectado casi 1.000 de estos diferentes en España y Portugal, tres cuartas partes de ellos se han dedicado o se dedican a la producción de sal, el resto son lagos y arroyos salinos naturales. Jesús F. Carrasco Vayá y Katia Hueso (Eds.) *Los paisajes ibéricos de la sal: 1. Las salinas de interior*. Asociación de Amigos de las Salinas de Interior, Guadalajara, 2008.

³ Katia Hueso *op.cit.*, 2017.

⁴Todos estos modelos se han estudiado detenidamente a través de distintas fuentes y se analizan en el Anexo nº1.

paneles informativos, y se organizan talleres y actividades para colegios a través de la Asociación de Voluntarios de la Rambla Salada La Carraca. En Aragón, un ejemplo de uso turístico es el de las **salinas de Naval** (Huesca), un balneario de piscinas de agua salada, con un sistema similar al de Añana, donde se organizan actividades culturales como visitas guiadas, culinarias, así como una pequeña producción de sal artesanal para su venta. Aunque, un grave problema de este modelo es su marcada estacionalidad en los meses de verano.

Por otro lado, encontramos malos ejemplos de gestión, es el caso de **Arcos de las Salinas** (Teruel) dado el abandono de las instalaciones, donde el camino de acceso ha sido arado y resulta prácticamente imposible acceder a ellas. Algo similar sucede en Peralta, ya que hay una cadena que impide el acceso. En el caso de las **salinas de San Juan** (Guadalajara), la falta de acuerdo entre las administraciones y otras entidades produjo una situación de abandono y falta de iniciativas. También en las **salinas de Imón** (Guadalajara) hubo problemas de entendimiento entre las autoridades locales, regionales y las iniciativas privadas.

En resumen, los ejemplos seleccionados nos sirven para ver cómo las salinas son un patrimonio natural de gran interés, que puede ayudar a dinamizar determinados núcleos rurales, así como complementar e insertarse dentro de otras ofertas de patrimonio cultural.

Por último, habría que añadir el caso de la **playa fósil de Abiego** (Huesca), ejemplo de buena musealización de un yacimiento de huellas fósiles. Destaca la buena instalación de paneles informativos y señalética de acceso, mucho mejor que en Peralta. También se podría imitar la instalación de barreras, para la protección del yacimiento.

1.2 Finalidad

El fin último de este proyecto es mejorar la actual gestión del paisaje salino de Peralta de Calasanz. Para ello se propone el diseño de un centro de interpretación y de actividades que dinamicen el rico patrimonio cultural de Peralta de la Sal con el objetivo de protegerlo y reivindicarlo, darlo a conocer y hacerlo visitable para que sirva como motor de desarrollo económico y demográfico. Por lo tanto, se persigue el objetivo de conservación del bien a través de otorgarle de nuevo una función o utilidad, y la difusión del patrimonio petraltense.

1.3. Análisis del entorno (territorial, sectorial y políticas culturales)⁵

Análisis territorial

La comarca de la Litera o Llitera se encuentra en la zona oriental de Aragón, limítrofe con Lérida al este. Se extiende a lo largo de 733,9 km² y representa el 1,5% de la superficie y población de Aragón.⁶ Es una zona de transición entre la montaña, y las tierras bajas que se acercan al Ebro, a través de la cuenca del Cinca. Al norte de la comarca se encuentran cotas cercanas a los mil metros de altitud, conforme se desciende al sur la altura disminuye hasta poco más de los trescientos metros. Estos cambios también dan lugar a una gran riqueza paisajística, tanto de paisajes naturales como antrópicos, estos últimos dan idea de la importancia histórica de esta comarca.⁷

⁵ Este análisis se profundiza en el Anexo n.º 2.

⁶ Juan Rovira Prames (Coord.), *La Litera/La Llitera*, Prames, Rutas CAI por Aragón, Zaragoza, 2007.

⁷ *Ibidem*.

Está constituida por 14 municipios,⁸ la capital administrativa es Binéfar, seguida en importancia por Tamarite de Litera. La población de la comarca es de 18.790 habitantes, con datos del IAEST de 2022.⁹

La Llitera se caracteriza por una división norte-sur con grandes desigualdades económicas. Por un lado, la tierra llana, fertilizada gracias a los regadíos del canal de Aragón y Cataluña,¹⁰ ha llegado a convertirse en una de las áreas agrícolas más ricas de la Unión Europea.¹¹ Por otro lado, la Alta Litera es tierra de secano y tiene una situación económica y demográfica mucho más precaria.

Peralta de Calasanz se encuentra en la zona de la Alta Litera, limitando al norte por la Sierra de Carrodilla con la Ribagorza, por el centro discurre el río Sosa, afluente del Cinca, su escaso caudal hace que las tierras sean de secano. La despoblación ha llevado a la agrupación de municipios para su gestión, como es el caso de Peralta de Calasanz que actualmente supone la unión de Peralta de la Sal, Calasanz, Cuatrocorz y Gabasa, una fusión del año 1970. El municipio cuenta con una población de 270 personas censadas. Peralta de la Sal se encuentra bajo los barrancos de Calasanz y Gabasa, a la orilla del río Sosa, a 523 m. de altitud.¹²

Históricamente, Peralta destaca por dos aspectos: por ser la cuna de San José de Calasanz, el fundador de las Escuelas Pías y por las salinas, parte esencial de la historia del municipio.

A nivel económico, las actividades principales en el ámbito de Peralta de Calasanz son la agricultura de secano, ya que solo 66 hectáreas son de regadío vinculadas al Sosa, y la ganadería. Las zonas agrícolas representan el 33,41% del total del uso del suelo. Los cultivos de la parte alta de la Litera son esencialmente el cereal, el olivo y el almendro. A nivel de ocupación, las estadísticas muestran la predominancia del sector primario, agrícola y ganadero, la nulidad de la industria, a excepción de la construcción, y un pequeño sector terciario.

Análisis sectorial

Existen asociaciones a nivel nacional que tratan de fomentar el patrimonio de las salinas de interior. Es el caso de la Asociación de Amigos de las Salinas de interior, la Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero el Instituto del Patrimonio y Paisajes de la Sal (IPAISAL).

Por otro lado, hay entidades a nivel comarcal como el Centro de Estudios Literanos (CELIT). Una asociación sin ánimo de lucro dedicada al estudio, la investigación y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la comarca de la Litera. Hay que tenerlo en cuenta por varios motivos, entre ellos que editan la Revista de Estudios Literanos, donde es posible encontrar artículos relativos a las salinas de Peralta o a la playa fósil.¹³ Destaca la figura de Víctor Bayona,

⁸ Albelda, Alcampell, Altorrincón, Azanuy-Alins, Baélls, Baldellou, Binéfar, Camporréls, Castillonroy, Esplús, Peralta de Calasanz, San Esteban de Litera, Tamarite de Litera y Vecinllón.

⁹ Arturo Palomares Puertas y Juan Rovira Marsal (Coord.), *Comarca de la Litera*, editado por la Diputación General de Aragón, 2008.

¹⁰ Esta importante obra hidráulica fue inaugurada en 1906 y respondía a las ideas del regeneracionismo de entre otros Joaquín Costa y la idea de la riqueza de la agricultura de regadío.

¹¹ Arturo Palomares Puertas y Juan Rovira Marsal (Coord.), *op.cit.* Para más información del análisis territorial consultar el Anexo II.

¹² Instituto Aragonés de Estadística (IAEST), <https://www.aragon.es/organismos/departamento-de-economia-empleo-e-industria/direccion-general-de-politica-economica/instituto-aragones-de-estadistica-iaest-> (26.04-2024).

¹³ Página web del CELLIT, III Congreso internacional sobre la sal en Peralta – Centro de Estudios Literanos / Centre d'Estudis Lliterans (cellit.es), 2019 (9-04-24). Desde su creación en el 2008 colabora con el Centro de Estudios Altoaragoneses.

subdirector de la asociación, que está muy vinculado a la investigación de documentación sobre las salinas de Peralta.

Otra asociación que resulta de gran interés es la sociedad de Amigos del Parque Geológico y Minero, que persigue el objetivo de incluir el salinar en un parque de estas características, aunque no pueda tener esa protección debido a la cercanía del de Sobrarbe. Precisamente, entre el 20-23 junio de este año, 2024, se llevó a cabo el V Congreso Internacional de Geología y Minería Ambiental para el desarrollo y ordenamiento del territorio. Este congreso fue organizado por SIGMADOT¹⁴ que es la entidad principal detrás del proyecto.

La asociación del Castell de la Mora organiza múltiples acciones (entre otras desde hace unos años se encarga de limpiar algunas balsas del salinar). Puede ser interesante contactarles para que se involucren en el proyecto, ayudando a la difusión del proyecto o aportando materiales para la exposición del centro de interpretación.¹⁵ Por último, el Ayuntamiento de Peralta de Calasanz, con su alcalde Luis Fuster, está muy interesado en implementar un plan de gestión del salinar, que incluya la creación de piscinas de agua salada en un modelo muy similar al actual de Naval.

Respecto a infraestructuras turísticas, servicios o alojamientos, cabe destacar que existen varios establecimientos como el albergue y residencia Casa Espiritual El olivo (santuario de San José de Calasanz) con capacidad para 145 personas y 5 casas rurales. En restauración cuenta con el propio albergue y dos cafés. Otros servicios son la piscina, una pista polideportiva, un área de caravanas, un parque infantil y un consultorio médico.¹⁶

Políticas culturales

El proyecto se inscribe dentro de las políticas culturales que ya tiene pensadas llevar a cabo el Ayuntamiento de Peralta de Calasanz en colaboración con asociaciones como la de Castell de la Mora o la de amigos del Parque Geológico y Minero.

Habrà que tener en cuenta la existencia ya actualmente de diferentes actividades destinadas a la conservación y puesta en valor del patrimonio de Peralta de la Sal. El ayuntamiento tiene la intención de recuperar parte de las balsas del salinar, así como musealizar las salinas, actualmente hay paneles sueltos con algunas explicaciones. También existe la idea por parte del alcalde de instalar una piscina de agua salada recuperando la pozanca del salinar. Por otro lado, existe también el proyecto de introducir las salinas de Peralta en un parque geológico y minero.

Este proyecto debe ir en consonancia con estas propuestas y ayudar a llevarlas a cabo en el futuro. Debido a que a pesar de que existe voluntad por llevar a cabo algunas iniciativas, no hay un proyecto de gestión que reúna a los distintos agentes implicados, ni se presentan propuestas concretas a las convocatorias y subvenciones pertinentes. Además existen otros grandes patrimonios infrautilizados como la playa fósil, por ello una parte de la actividad deberá dirigirse a la difusión de todo el patrimonio para atraer a visitantes.

¹⁴Sociedad Internacional de Geología y Minería para el desarrollo y gestión del territorio. Para más información se puede consultar su página web <https://sigmadot.cat/es/11-07-2024>.

¹⁵ Página web de la Asociación sociocultural y recreativa Castell de la Mora-Peralta de la Sal [Personajes Litera](#) (10-04-2024).

¹⁶Se pueden consultar estos servicios en la web Peralta de Calasanz <https://peraltadecalasanz.com/servicios/> (11-07-2024).

1.4 La organización gestora

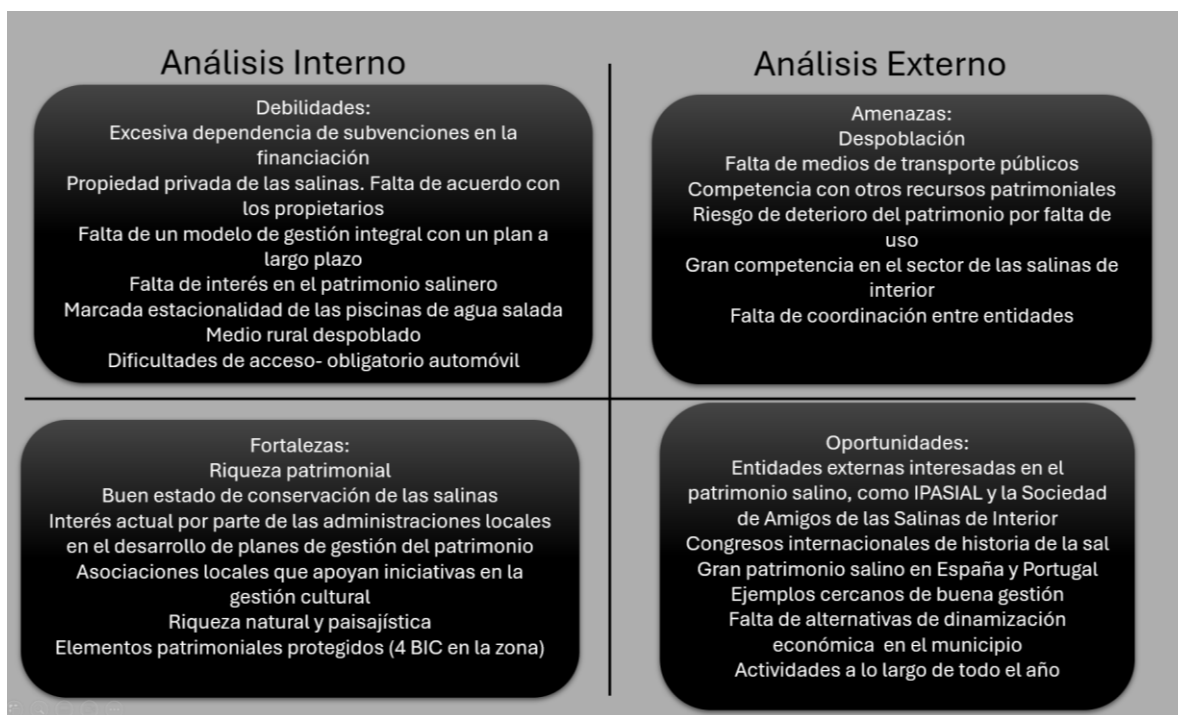
La organización gestora que se plantea en este proyecto es una asociación. Se propone crear la sociedad Amigos del salinar de Peralta de la Sal para optimizar la gestión de la patrimonialización de las salinas, se prevé la colaboración con otras entidades que ayuden a difundir otros ricos patrimonios culturales de la zona, algunos a su vez ya protegidos.

El **modelo de asociación** plantea algunas ventajas. En primer lugar, su facilidad de creación, únicamente tres miembros iniciales (presidente, secretario y asesor), la no necesidad de un gran aporte financiero, la estructura simple, todo ello constituyendo una figura jurídica que puede optar a diferentes subvenciones y ayudas para el desarrollo de su actividad, así como pudiendo constituirse con voluntarios y personas que aporten algo de capital para el desarrollo del proyecto.

Por lo tanto, habrá que cooperar con diversas entidades, con acuerdos de colaboración con las asociaciones del castell de la Mora y de los Amigos del Parque Geológico y Minero y con el Ayuntamiento de Peralta de Calasanz.¹⁷ Por otro lado, hay que tener en cuenta también a la comarca de la Litera y la Diputación Provincial de Huesca, así como con el Centro de Estudios Literanos CELIT.

1.5 Diagnóstico DAFO

A partir del análisis de este contexto es posible obtener el siguiente diagnóstico, expresado en el cuadro DAFO:



¹⁷Esa asociación surgió debido al proyecto de creación del Parque Geológico y Minero de la Litera y la Ribagorza, iniciado en el 2019. Ha desarrollado algunas actividades como rutas geológicas por el territorio de la Alta Litera y Ribagorza.

2. Definición del contenido del proyecto

2.1 Destinatarios

El proyecto debe dirigirse a diferentes grupos interesados en el patrimonio de las salinas de interior, el patrimonio natural, el patrimonio histórico-artístico, yacimientos (las playas fósiles) y en general, del patrimonio rural y del paisaje.

Por ello se han identificado cinco grupos a los que se destina el proyecto esencialmente:¹⁸

1. Vecinos del municipio de Peralta de Calasanz y habitantes de la comarca de la Litera y comarcas adyacentes.
2. Vecinos de las ciudades de Huesca, Zaragoza, Lérida o Barcelona como grandes focos de población que pueden visitar el municipio.
3. Centros educativos, tanto de la Comarca como de las provincias de Huesca y Zaragoza.
4. Ecoturistas, personas interesadas en el turismo rural y natural y en el turismo fitosanitario.
5. Especialistas y personas formadas, conocedoras del patrimonio de salinas de interior o en general del patrimonio histórico-cultural.

2.2 Contenidos

De acuerdo a la finalidad antes expuesta, este proyecto trabaja sobre el patrimonio en el municipio de Peralta de Calasanz con objeto de gestionarlo para difundirlo, conservarlo y que ayude a desarrollar económicamente el municipio. El proyecto se apoya en el patrimonio de las salinas continentales, que se encuentran en el municipio de Peralta de la Sal. Pero, también tiene en cuenta otros elementos patrimoniales de la zona que puedan ayudar a atraer visitantes, como iglesias y ermitas, restos de castillos o fortificaciones, tanto en Peralta como en Calasanz, o el Pozo de hielo de Calasanz.

El elemento principal del proyecto son las salinas de Peralta, declaradas BIC, como lugar de interés etnográfico, desde el 29 de junio de 2007.¹⁹ Se trata de un conjunto de estructuras, de carácter preindustrial, destinadas a la producción de sal por evaporación. Fueron declaradas BIC por ser un ejemplo extraordinario, en muy buen estado de conservación además, de la tradicional explotación de la sal en Aragón y en general en la España de interior²⁰.

Las salinas continentales pueden tener numerosos valores, tanto naturales y medioambientales como culturales, patrimoniales, históricos, sociales e identitarios (como parte de las tradiciones), de ahí la necesidad de reivindicar este patrimonio que hoy en día en muchos lugares se encuentra en estado de ruina.²¹

¹⁸ Se pueden consultar las estrategias para acercarse a los diferentes destinatarios en el Anexo N.º 7 del Plan de comunicación.

¹⁹ Decreto 109/2007, de 19 de junio, del Gobierno de Aragón, por el que se declaran Bien de Interés Cultural, en la categoría de Conjunto de Interés Cultural, lugar de interés etnográfico, las Salinas de Peralta de la Sal, en el término municipal de Peralta de Calasanz (Huesca).

²⁰ Para ampliar información sobre datos básicos de explotación y extracción consultar el Anexo n.º 3 (3.1 Las salinas de Peralta de la Sal). Sobre la historia de las salinas consultar el Anexo n.º 4. La información del anexo 4 queda resumida en los paneles del CI (en el Anexo n.º 6).

²¹ Emilia Román López, *Paisajes de la sal en Andalucía* (tesis doctoral, Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 2014). Para más información sobre la historia de las salinas de Peralta de la Sal consultar el Anexo n.º 4.

Por otro lado, hay otros elementos patrimoniales (algunos de ellos considerados BIC) que serán complementarios para el proyecto y ayudarán a dar difusión al municipio de Peralta de la Sal y a sus salinas.²² Estos bienes, desde la Playa Fósil que servirá para explicar el origen geológico del salinar, hasta la Iglesia Parroquial de Santa María, que mostrará la riqueza histórica de la villa, se incluirán en la actividad de las rutas guiadas de patrimonio en Peralta de la Sal, descrita en el apartado de actividades.

2.3 Objetivos

Para llegar a estos diferentes públicos y desarrollar el proyecto descrito se plantean los siguientes objetivos:

- El objetivo principal es implementar la gestión del patrimonio de las salinas de Peralta de Calasanz, a través de la creación de un centro de interpretación y el diseño de actividades, que permitan su difusión y conservación. Difundir los valores de este patrimonio mediante actividades como rutas, talleres, ferias, exhibiciones salineras, encuentros o charlas.

Los objetivos secundarios:

- Colaborar con los proyectos y entidades ya existentes en la comarca y el municipio orientados al patrimonio y ayudarlos en su desarrollo e implicar a diferentes entidades gubernamentales para desplegar estas acciones de conservación y difusión, así como obtener financiación mediante programas de ayuda y subvenciones nacionales y europeas.
- Comprometer a la población en la participación activa en la gestión, a través de la asociación, implicando a la comunidad en el desarrollo de actividades del proyecto. Ayudar a desarrollar empleo a través del patrimonio.
- Difundir el patrimonio histórico, cultural y paisajístico del municipio de Peralta de Calasanz a través del diseño de una estrategia de marketing y comunicación.

2.4 Estrategias

Para alcanzar esos objetivos será necesario desarrollar diferentes estrategias, que se pueden dividir en tres tipos: de colaboración, clave en la organización del proyecto, de marketing, orientada a la difusión, y de financiación, fundamental para la realización de las demás.

La **estrategia de colaboración** hace referencia a la coordinación con las otras entidades del entorno, que ya se han mencionado. Se colaborará con el Ayuntamiento de Peralta de Calasanz en diferentes actividades, desde la propia fiesta de inauguración, la actividad de la feria de productos artesanales, los encuentros salineros bianuales y la promoción de estas actividades y del propio salinar en los medios oficiales del Ayuntamiento, página web y oficina. Se organizarán acuerdos de colaboración con la asociación del Castillo de la Mora, de cara a conseguir voluntarios para las actividades y su promoción. Con el CELIT se buscará llegar a acuerdos para la difusión del proyecto y, en general, la difusión histórica del patrimonio salinero de la Litera. Por último, con la asociación de Amigos del Parque Geológico y Minero se buscará llegar a acuerdos de colaboración para ayudarnos mutuamente a su difusión y desarrollo de algunas actividades como las rutas de naturaleza al mismo tiempo que la asociación de amigos del salinar ayudaría en las actividades de estos.

²² Para más información consultar el Anexo n.º 3 (3.2 Otros bienes patrimoniales).

Una segunda es la **estrategia de marketing**.²³ Se desarrollará un plan de comunicación con diferentes objetivos, entre los que se encuentra la difusión digital del proyecto a partir del desarrollo de una página web, como sede central para la difusión, y acciones periódicas en redes sociales “X” (antiguo Twitter), como red de consulta, Facebook, Instagram para publicitar las actividades o YouTube. Se llevará a cabo también un *dossier*, para la prensa y para entidades organizadoras y colaboradoras en actividades, y centros educativos, de cara a la inauguración del proyecto. Se distribuirá el programa de actividades por correo electrónico, así como por la web, a directores de institutos y de instituciones interesadas en el Patrimonio Cultural e instituciones y administraciones de la comarca. También se publicará el calendario de actividades en redes sociales y en un apartado de la página web.

Por último, la **estrategia de financiación** se refiere a la búsqueda de apoyo financiero del proyecto, esencialmente a través de algunas subvenciones, que se detallan en el apartado de financiación y presupuestos.

2.5 Actividades

Dentro del proyecto las actividades se pueden dividir en tres actividades principales y varias complementarias.²⁴

1. Actividades principales

1.1-Centro de interpretación

La principal será la creación de un centro de interpretación en las salinas de Peralta de la Sal, con el objetivo de reunir diferentes materiales y la musealización de este BIC mediante paneles informativos. Además, el centro podrá servir de emplazamiento para el desarrollo de otras actividades como talleres.

El centro de interpretación estará situado en un antiguo almacén del salinar de Peralta de Calasanz, de la empresa SALPURA S.A. El edificio tiene planta rectangular, de 24’5 metros por 10 y 3 metros de altura, se accede a través de una rampa; su espacio interior permite la instalación de la exposición permanente.

Dentro de la exposición permanente el visitante podrá encontrar un recorrido con paneles expositivos que expliquen diferentes aspectos de las salinas, desde su origen geológico y explotación histórica hasta su situación actual como Bien de Interés Cultural al ser testimonio de formas tradicionales, preindustriales, de producción de la sal.²⁵ Se han diseñado siete paneles (pudiendo ampliarse con uno más en el exterior) para distribuir en los muros, en un recorrido que comienza en la pared izquierda de la entrada y se desarrolla en esta. Los paneles, plantean diferentes temáticas, en un recorrido histórico, desde el origen geológico del salinar hasta la última etapa de su explotación que alcanza el año 2000.²⁶

Por otro lado, la exposición también contará con elementos materiales que ayuden a comprender la información de los paneles; recursos utilizados en el proceso de producción del salinar: rastrillos de madera, instrumental para remover la salmuera, antiguas carretillas o cestos empleados para trasladar la sal a los secaderos ya sean originales o réplicas. Habrá una vitrina con documentación relacionada con las salinas, textos y fotografías de las explotaciones. Se

²³ Se puede encontrar más información sobre las estrategias de marketing en el Anexo n.º 7 dedicado al plan de comunicación.

²⁴ Para ampliar la información sobre las actividades consultar el Anexo n.º 5.

²⁵ Es posible consultar los paneles del centro de interpretación en el Anexo n.º 6.

²⁶ Web Exposicionarte sobre museografía <https://exposicionarte.wordpress.com/museografia/>

puede situar en el centro de la sala. Una segunda vitrina contará con ejemplares bibliográficos que resaltarán la importancia histórica del salinar. Por último, el espacio final del almacén se empleará para el desarrollo de recursos audiovisuales.

1.2- Piscina de agua salada

Siguiendo el ejemplo cercano de las salinas de Naval se podría recuperar la pozanca, una gran balsa que servía para almacenar el agua salada antes de derivarla a las balsas o eras. Esta idea es la que mantiene el propio alcalde del municipio ya que permitiría dotar de un nuevo uso a esa infraestructura y sería una medida que supondría un coste muy reducido. Poder añadir este tipo de uso fitosanitario también ayudaría a poner en valor las propiedades de esta agua salada y atraer a un público variado. Lo único negativo de este modelo es la estacionalidad, ya que se desarrollaría los meses de verano, pero no sería un problema al complementarse con otras actividades que puedan atraer visitantes a lo largo de todo el año.

Para llevar a cabo la actividad, será necesaria una pequeña inversión destinada a limpiar y habilitar la pozanca, así como pagar un salario en los meses de verano a un socorrista, que también garantice la salubridad del agua. Por otro lado, también habrá que rehabilitar una pequeña infraestructura que sirva como vestuario.

1.3- Archivo de historia oral

Esta actividad consistirá en llevar a cabo una serie de grabaciones con entrevistas a antiguos habitantes de Peralta de Calasanz para que cuenten sus experiencias y recuerdos sobre las salinas.

Esta actividad tiene como fin la conservación de la memoria oral popular y su empleo como recurso didáctico, especialmente útil para enseñar al público escolar aunque la actividad puede dirigirse a todos los públicos. También es una actividad especialmente destinada a los propios habitantes del pueblo, ya que persigue conservar su memoria.

Las grabaciones se llevarán a cabo en diferentes lugares, tanto en el centro del pueblo, como en el salinar y alrededores, o en el mismo centro de interpretación. Estas se pueden llevar a cabo en varios momentos del año, un recurso que sirva para mostrar diferentes estaciones. Se requerirá la participación de voluntarios y un equipo profesional de grabación. Además, como trabajo previo será necesario llevar a cabo un guion y pensar en los escenarios. Los aparatos técnicos mínimos necesarios son una cámara, lentes, un trípode y un micrófono.

La difusión se puede llevar a cabo dentro de la página web, a través de una nota de prensa, la prensa digital, redes sociales como Facebook, Instagram o YouTube, especialmente estas dos últimas.

2. Actividades complementarias

También se desarrollarán actividades complementarias como: una fiesta de inauguración, visitas guiadas al salinar, talleres para adultos y niños, una feria artesanal, encuentros salineros, rutas guiadas de patrimonio o naturaleza y una tienda.

2.1- Fiesta de inauguración

Esta actividad dará comienzo oficial al proyecto. Se llevará a cabo el 25 de agosto, en la fiesta de San José de Calasanz. Se presentará oficialmente el programa de actividades, de la asociación de amigos de la salina de Peralta de la Sal y una pequeña feria de venta de productos locales. También se hará una rueda de prensa, ya que esta actividad servirá para presentar ante los medios el proyecto, y un concierto para finalizar el día.

Esta actividad será importante para la presentación del proyecto y del centro de interpretación, así como de las actividades programadas a lo largo del primer año. Se necesitará la contratación de un grupo para el concierto y la colaboración con los vecinos, el ayuntamiento y la comisión de fiestas. Habrá que contratar personal para la limpieza y se deberán distribuir los stands para que aquellos que quieran montar un puesto.

2.2 Visitas guiadas por el salinar

Una actividad complementaria, aunque muy ligada al centro de interpretación, será el desarrollo de visitas guiadas a las salinas. Esta actividad será clave debido a que ayudará a una mejor comprensión de este bien.

Se propone un recorrido guiado a través del salinar, pudiendo visitarse las diferentes eras o balsas, explicando el proceso de producción de la sal. También el funcionamiento general del salinar, su origen geológico, así como las diferentes formas de explotación históricas que están documentadas. Por último, se comparará con otras salinas de la Península Ibérica y se explicará de la importancia histórica de esta actividad para el pueblo.

Se necesitará un/a guía que explique el recorrido, previamente el gestor lo habrá diseñado, y se deberá invertir en la mejora o sustitución o la nueva creación de paneles informativos.

2.3 Talleres/exhibición de fabricación de sal en las eras y envasado de forma artesanal

Esta actividad permitirá comprender mejor las formas tradicionales de producción de la sal a través de un ejercicio práctico. Se dividirán en talleres para adultos y para niños, y se enseñará a barrer la sal, la recogida de la sal o la formación de los cristales de sal, atendiendo a su diferente evolución según se quiera producir sal gorda o sal fina.

Esta actividad está destinada a enseñar formas tradicionales de producción, mostrar sus diferentes fases, desde la era hasta el almacenaje final de la sal. Para esta actividad hay que tener en cuenta que se podría dar en diferentes etapas del año y, por lo tanto, en diferentes momentos de fabricación. La actividad no requerirá de una infraestructura muy amplia, únicamente los utensilios y el espacio necesarios, y se podrá realizar tanto en el centro de interpretación como en las balsas. Tendrá una duración de unos 45 minutos y lo llevará a cabo un/a guía. Se dividirá en un taller infantil y otro de adultos y se podrá desarrollar los viernes y fines de semana, coincidiendo en el horario con las visitas guiadas, aunque con diferentes grupos, pudiendo ser actividades complementarias.

2.4 Feria artesanal de productos locales

Se instalarán diferentes puestos en el pueblo donde se vendan productos de locales o de cercanía buscando que los puestos destaquen la importancia de la sal en la gastronomía tradicional, aunque puede haber variedad. Esta actividad busca reivindicar el valor histórico de la sal en la alimentación y la conservación de los alimentos. La feria se llevará a cabo el 5 de febrero, la festividad de Santa Águeda, donde tradicionalmente ya se elaboran los conocidos como “panadons” de espinacas, calabaza y canela, a lo largo de tres días de esa semana del 5. Se necesitará la colaboración con el ayuntamiento, la comisión de fiestas y cualquier interesado en la instalación de puestos.

Para la organización se necesitarán voluntarios que se encarguen de los puestos, también serán necesarios varios stands que se distribuirán a lo largo del municipio, así como la publicidad del evento, la iluminación, vigilancia y seguridad.²⁷

2.5 Encuentros o charlas de salineros

Se invitará a personas relacionadas con la producción de la sal de las salinas continentales. Esto permitirá dar voz a especialistas vinculadas a la explotación de las salinas de interior en España (e incluso Portugal), así como gestores de este patrimonio. Su objetivo también será crear redes entre los gestores culturales pudiendo dar pie a una mayor colaboración y a la mejora de la gestión a través de compartir buenas prácticas.

Para llevar a cabo esta actividad será necesario contar con una infraestructura que permita los encuentros, dependiendo del aforo previsto podría hacerse en el centro de interpretación o en el seminario de San José de Calasanz. Hará falta también asegurar el alojamiento de los asistentes y participantes. La difusión, a través de los medios usuales y también más directos, contactando a través del correo electrónico, estará más dirigida a especialistas y personas ya implicadas en la gestión de este tipo de patrimonio, miembros de las asociaciones o fundaciones, propietarios de las salinas, ayuntamientos y otras entidades. Será necesaria una organización previa que contabilice el número de asistentes y organice los turnos de las charlas, así como la programación de la actividad y se necesitará una infraestructura técnica reducida, micrófonos, proyector y pantalla, así como las propias sillas o mesas.²⁸

2.6 Rutas guiadas de patrimonio y naturaleza

Para dar a conocer el patrimonio del municipio de Peralta de Calasanz se propone como actividad periódica el desarrollo de rutas guiadas. Estas recorrerán desde la Playa fósil, situada a la entrada del pueblo, hasta el salinar, a su salida, pasando por la iglesia de Santa María, también considerada BIC por la decoración mudéjar. Las rutas se podrían ampliar al resto de municipios: Calasanz, Gabasa y Cuatrocorz para ver diferentes bienes patrimoniales. Otra posible ruta es la del Castell de la Mora, yendo desde Peralta, siendo una ruta algo más exigente de 4,78 kilómetros. Por último, se podrían unir en forma de una ruta circular la visita de Peralta, la Ermita y el Castillo, en una ruta de 9 kilómetros y medio.²⁹

Su duración estará en torno a las 2 horas y no implicará mucha infraestructura, más allá de implementar mejoras en los paneles, adaptar el yacimiento de la Playa fósil mejorando su acceso y creando un panel (el actual es ilegible), y otro para la Iglesia. Además, se necesitará un/a guía, que será un voluntario de la asociación. Pueden hacerse 2 turnos por la mañana y dos por la tarde. Se llevará a cabo los primeros lunes y martes de cada mes, como una actividad diseñada especialmente para escolares y jubilados y grupos que reserven con anterioridad, por ello se tratará de una actividad gratuita.

Otras visitas guiadas son las rutas de naturaleza, destinadas a visibilizar la riqueza del paisaje de la zona. Entre estas destaca, sin duda, la del barranco de Gabasa. Esta ruta ya está elaborada

²⁷Está previsto que el personal de seguridad y vigilancia cobre 10€/hora, subiendo a 15€/h durante la noche. Las empresas obtendrán los beneficios económicos de sus productos.

²⁸Las jornadas serán bianuales, pudiendo hacerse la primera nada más se produzca la inauguración del proyecto, a partir del 25 de agosto. Después del primer año podrán realizarse al inicio de la temporada de verano, a partir del 15 de junio coincidiendo con San Vito, patrón de los salineros.

²⁹Rutas de wikiloc: <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/peralta-de-la-sal-playa-fosil-y-salinar-11022832>, <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/peralta-de-la-sal-castell-de-la-mora-20601675> y <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/peralta-de-la-sal-ermita-y-castillo-de-la-mora-71468158>

y señalizada, pero tras visitarla se han encontrado posibles mejoras que se deberían implementar. Se debería mejorar la señalización del trazado, también habría que incluir paneles con mayor información de la vegetación y la fauna, asimismo se podrían añadir QR y mejoras de adaptabilidad.

2.7 Instalación de una tienda

Una última actividad sería una tienda de venta de sal producida en el salinar, aprovechando las exhibiciones salineras. Se trataría de una pequeña tienda física y de otra online, a través de la página web y con envíos a la península.

La tienda se instalará dentro del centro de interpretación, en un espacio a la derecha de la entrada. Como recursos necesarios para esta actividad, serían un pequeño mostrador, la caja registradora, la iluminación y lo necesario para la venta online a través de la página web, también algún convenio con una compañía de transporte para esas ventas. En esta se ofrecerán distintos productos desde publicaciones vinculadas al proyecto hasta *merchandising* como pines, marcapáginas, camisetas, ... así como la sal artesanal extraída gracias a la puesta en marcha de unas pocas eras, que se utilizarán en las exhibiciones salineras o los talleres. En los presupuestos se detallarán los precios de los productos.

2.6 Modelo de gestión

La propuesta del proyecto es el diseño de distintas actividades, siendo la más importante la creación del centro de interpretación de las salinas de Peralta de la Sal. Para ello complementamos iniciativas previas y planes anteriores que no se han llevado a cabo.

Debido a la propiedad privada de las salinas, protegidas como BIC, será necesario contar con los actuales propietarios de la finca. La propietaria del salinar sigue siendo la última empresa que la explotó, SALPURA SA, de la familia petraltense Porte, lo cual podría dificultar su gestión. En el año 2019 se iniciaron los trámites para firmar un convenio de colaboración para ceder la explotación de la finca “El Salinar” al Ayuntamiento del municipio.³⁰ No obstante, todavía no se ha materializado la cesión. El actual Ayuntamiento, representado por el alcalde Luis Fuster, permitiría el uso del salinar para su gestión por parte de la asociación de Amigos del salinar de Peralta y para la creación del centro de interpretación, eso evitaría el pago de un alquiler.

Víctor José Sánchez Pardo, graduado en Historia, llevaría a cabo el diseño del proyecto y su puesta en marcha actuando como gestor cultural (autónomo). En este sentido, asumiré el papel de presidente de la nueva asociación de Amigos del salinar de Peralta, diseñaré y coordinaré las actividades y la evolución del proyecto. El gestor trabajará en colaboración con los 2 miembros iniciales de la asociación (secretario y asesor).³¹

³⁰Se puede encontrar más información en la noticias del Heraldo de Aragón de Ruben Coll “Peralta de la Sal recuperará las salinas como destino turístico”, *Heraldo de Aragón*, 2019: <https://www.dphuesca.es/-/la-empresa-salpura-el-ayuntamiento-de-peralta-de-calasanz-y-la-diputacion-de-huesca-propician-la-recuperacion-de-las-salinas-como-motor-de-desarrollo->

También en la página de la Diputación Provincial de Huesca aparece mencionado este acuerdo: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca/2019/03/05/peralta-de-la-sal-recuperara-las-salinas-como-destino-turistico-1301394.html>

³¹La Ley Orgánica 1/2002 reguladora del Derecho de Asociación (LODA) afirma que “Las asociaciones se constituyen mediante acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas legalmente constituidas, que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir unas finalidades lícitas, comunes, de interés general o particular, y se dotan de los Estatutos que rigen el funcionamiento de la asociación”. Para más información sobre las asociaciones se pueden consultar las siguientes webs:

Se ha elegido la figura de la asociación en base a otras salinas estudiadas. Esto se debe a las ventajas que este modelo puede ofrecer a la hora de obtener subvenciones y llegar a acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas. Buenos ejemplos son los de la asociación de Poza de la Sal y de Rambla Salada.³²

De este modo comenzaremos con una inversión inicial reducida, pero, lo más interesante de este modelo es la relación que permite tener con las administraciones públicas si se considera como una asociación de utilidad pública, que son aquellas que buscan el interés general. Esta, al estar destinada al ámbito cultural, podría disfrutar de ventajas como exenciones y beneficios fiscales, beneficios económicos, más capacidad para optar a subvenciones y asistencia jurídica, tal y como establece la ley.

3. Producción del proyecto

3.1 Planificación y cronograma

En el primer cuadro se refleja el trabajo previo a la organización del proyecto, comenzando desde enero del 2025. En el segundo aparecen ya las actividades una vez iniciado el proyecto, terminado el centro de interpretación e implementadas las mejoras de musealización, señalética y paneles. En los dos últimos se reproduce la planificación del año 2026.

La primera fase incluye actividades como: investigación sobre los bienes patrimoniales del municipio, especialmente sobre las salinas de Peralta y Calasanz, una labor que incluiría reunir la documentación de archivo disponible que es muy amplia. También, sería fundamental en esta etapa desarrollar el diseño de la estrategia de comunicación, ya que esta será clave en la puesta en marcha del proyecto. Muy vinculada con esta se deberá crear un dossier que resuma la propuesta del proyecto de gestión, tanto para las empresas colaboradoras, en primer lugar la propia SALPURA SA, como el Ayuntamiento de Peralta, también el diseño de una presentación *Power Point* que resuma la propuesta. Otro punto esencial es el diseño de la página web, ya que habrá que comprar un dominio y crear la web, aunque sea en oculta, meses antes de su salida. Aprovechando la estrategia de comunicación y los resúmenes del proyecto, con las presentaciones, se habrá de contactar con diferentes entidades. Una vez que se tenga ese apoyo se pasará al diseño del centro de interpretación en el salinar de Peralta. Después de ese diseño se tendrán que acometer las reformas necesarias, así como la preparación, limpieza, ... del propio salinar.

Como se ha dicho, para la presentación del proyecto se aprovechará la fecha 25 de agosto, festividad de San José de Calasanz, para llevar a cabo el acto de inauguración. Previamente se habrá presentado el dossier de prensa. Desde ese momento comenzará el segundo cuadro, que recoge las diferentes actividades que se desarrollaran a lo largo del primer año natural, es decir desde junio del 2025 a junio del 2026.

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-5852>; <https://www.aragon.es/-/asociaciones>;
<https://www.aragon.es/-/procedimientos-y-tramites>

³²De acuerdo al artículo 5 de la ley de asociaciones, para constituirse esta debe contar con un acta fundacional, y unos estatutos aprobados a través de esta. Este acta será la que dote de personalidad jurídica a la asociación y reflejará las personas físicas que la promueven, los estatutos regirán el funcionamiento de la asociación y la designación de integrantes de los órganos de gobierno.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril			Mayo	Junio
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								

Listado de acciones y actividades	
Investigación	
Diseño de Estrategia de comunicación	
Creación de dossier para contactar con las empresas y Ayuntamiento	
Diseño de presentación power point	
Diseño de página web	
Reuniones con entidades a involucrar en el proyecto	
Diseño y montaje del centro de interpretación y preparación de las eras y pozanca (piscina)	
Elaboración del dossier de prensa y programa de actividades, diseño de cartelería	
Contactar con la comisión de fiestas y últimos preparativos de la inauguración	
Fiesta de inauguración	
Apertura del centro de interpretación	
Temporada de piscinas de agua salada	
Visitas guiadas al salinar	
Exhibiciones de fabricación de sal	
Feria artesanal	
Encuentros salineros	
Visitas guiadas de patrimonio de Peralta de la Sal	

Cronogramas (2025-2026). Fuente: elaboración propia.

3.2 Organización y recursos humanos

De acuerdo a nuestra estructura como asociación será necesario contar al menos con tres personas, en la figura de un presidente, un secretario y un asesor. El presidente actuará a su vez como gestor del proyecto en la figura de Víctor José Sánchez Pardo, graduado en Historia y aspirante a gestor del patrimonio cultural. Dentro de la asociación podrían inscribirse todos los vecinos que quisieran para garantizar que a través de su funcionamiento interno democrático tuvieran participación en el proyecto.

El gestor será el único trabajador permanente del proyecto, encargado de múltiples tareas como las relaciones públicas y comunicación, las redes sociales, la coordinación de las actividades y la gestión de espacios e infraestructuras.

Por otro lado, será necesario contar con algunos trabajadores temporales de cara al desarrollo de las actividades en temporada alta: una persona encargada del centro de interpretación que servirá de guía para el salinar.³³Otra persona se encargará del mantenimiento y limpieza del edificio de vestuarios, una tercera se ocupará de la piscina, como socorrista. Por último, las rutas de patrimonio o naturaleza se harán con guías voluntarios de la asociación, que podrán ayudar también para la organización de algunas actividades.

3.3 Requisitos técnicos e infraestructuras

El antiguo almacén industrial de SALPURA SA será convertido en el nuevo centro de interpretación, a través de una reforma con un coste estimado de 80.000 euros. Un segundo edificio será el adyacente al centro de interpretación que será reformado para poder ser empleado como urinarios, vestuarios para la piscina y duchas. Una tercera infraestructura es la propia piscina, se aprovechará la pozanca, la balsa más grande del salinar, para emplearla como piscina de agua salada. Se recuperarán cinco eras, balsas, para la organización de las exhibiciones salineras, las visitas guiadas y los talleres. Otra infraestructura son los paneles al aire libre, se reformarán los existentes y se añadirán nuevos. El domicilio/sede de la asociación, dentro del CI. Otra infraestructura que se va a emplear es el Seminario de San José de Calasanz, que se alquilará para los encuentros salineros. Por último, otras infraestructuras menores son los paneles interiores del centro de interpretación y las vitrinas.

3.4 Plan de Comunicación³⁴

Salinas de Peralta de Calasanz (SPC) es la marca que se va a encontrar detrás de este proyecto. El plan de comunicación está orientado a diferentes sectores, comenzando por la comunidad petraltense, empresas locales, y de pueblos vecinos. Además, el proyecto ha de dirigirse a los medios de comunicación y centros educativos, tanto de la comarca, provincia como Aragón o incluso de Cataluña. Todo ello con la intención de dar difusión y publicidad al pueblo fomentando el mayor alcance posible del proyecto y la preservación de los bienes patrimoniales que se gestionan.

Los atributos de nuestra marca son:

- La historia de las salinas de interior, un fenómeno casi endémico de la península ibérica. Permite acercarse a técnicas de producción preindustriales de muy largo recorrido histórico.

³³Trabaja en el horario del centro, de martes a domingo, excepto festivos de 10 a 14 y de 16 a 20 y sábados y domingos únicamente por la mañana.

³⁴Para ampliar información sobre el plan de comunicación (objetivos, estrategias, calendario de acciones, ...) consultar el Anexo n.º 7.

- Los beneficios sanitarios del agua salada, la cual puede ser muy útil especialmente para aquellas personas con afecciones en las articulaciones
- Presencia de un paisaje natural singular, resultado de la acción de la geología y su influencia, con ejemplos tan ricos en el municipio como la playa fósil.
- La recuperación de la tradición vinculada a la sal y su importancia en la identidad. El valor social de los bienes patrimoniales

Los medios de comunicación que se van a emplear:

- Página web de la asociación
- Dossier de prensa, para la comunicación con los medios tradicionales. Una nota de prensa con nuestro logotipo donde se explique el proyecto, la repercusión social y laboral. Este *dossier* debe ser básico y servir para varios destinatarios, de unas cuatro páginas de extensión. A la vez que se lleva a cabo la invitación se creará la página web para que esté disponible para la consulta de los interesados. Presentación de las actividades y talleres de nuestra primera temporada.
- Periódicos de la comarca y provincia
- Cartelería y folletos
- Fiesta de inauguración e invitación a los medios de comunicación

Dentro del plan de comunicación se van a orientar nuestras estrategias a tres grupos distintos de acciones:

Grupo 1. Comunicación en medios generalistas:

Artículos relacionados a la temática, radio, periódicos o televisión. Para dirigirnos a estos grupos inicialmente se contactará a través de un dossier de prensa y se tratará de que se acerquen al proyecto a través de la fiesta de inauguración.

Grupo 2. Estrategia visual:

Spot publicitario.

Documental que se proyecta en el centro e interpretación y la página web.

Grupo 3. Estrategia digital:

Página web: www.salinasdeperalta.es enlazada a su vez a la página web del ayuntamiento de Peralta de Calasanz <https://www.peraltadecalasanz.es/> .

Blog del proyecto: *La sal de la vida. El salinar de Peralta de Calasanz.*

Uso de redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter. etc.



El logotipo de la marca recoge elementos fundamentales de la identidad del salinar. Las balsas donde se deposita la salmuera para su evaporación, el agua, que representa tanto el curso del río Sosa, vecino del salinar, como la propia agua salada que brota del manantial para nutrir las eras y, por último, las montañas que representan tanto la geología, la zona de montaña del Pirineo en la que se encuentra, como las propias montañas de sal que se forman en las eras.

3.5 Financiación y Presupuestos³⁵

3.5.1. Financiación

El proyecto consigue financiación mediante dos vías, diferentes subvenciones y la recaudación a través de algunas actividades.

Las subvenciones se pueden dividir en diferentes niveles, según sean concedidas por la Diputación Provincial de Huesca, el Gobierno de Aragón, el Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España o proyectos de la Unión Europea.

En primer lugar, a nivel provincial se optará a la subvención para la realización de actividades de especial interés provincial, que es compatible con otras ayudas, aunque implicará que el porcentaje de gasto subvencionado no pueda superar más del 80%.³⁶ La cantidad mínima que se puede obtener es de 2.000 euros y el máximo de 10.000, en función de una puntuación obtenida de varios criterios, que aparecen en la convocatoria.³⁷

A nivel de la comunidad autónoma se podría solicitar la subvención a entidades privadas sin ánimo de lucro para actuaciones de promoción turística, tanto para el 2025 como en el 2026. Además, hay otras ayudas a las que podría optar el Ayuntamiento de Peralta de Calasanz, como subvenciones a entidades locales para el mantenimiento, conservación y restauración de bienes integrantes del patrimonio cultural. Otro tipo de ayudas a las que podría optar el municipio son las Ayudas del Fondo de Cohesión Territorial-Entidades locales-Establecimientos de multiservicio rural, que están destinadas a la mejora, equipamiento y modernización del llamado Multiservicio Rural (MSR).³⁸

A nivel nacional se considera la petición de una ayuda del Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España destinada a proyectos de salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de hasta 30.000 €, que no puede superar el 90% de la cuantía total del proyecto. Se podría optar también a las ayudas a entidades sin ánimo de lucro para la acción y promoción cultural, esta ayuda puede ir de 25.000 a 50.000 euros, siendo el porcentaje mínimo de aportaciones ajenas a esta ayuda del 20% en el caso de 25.000, 30% de 25.000 a 40.000 y 40% en las de 50.000.³⁹

A nivel europeo se podría optar al programa LEADER que se podría solicitar en colaboración con el Ayuntamiento. La subvención se adapta a la inversión, como en los casos anteriores, siendo el máximo 50.000 euros, pudiendo suponer un 80% del total.⁴⁰

Por último, se podría optar a una subvención privada que ofrece el banco Caja Rural, de hasta 6.000 euros, un año de Internet gratis y asesoría, además de actuar como mentores financieros.

³⁵ Para ampliar información consultar el Anexo n.º 8.

³⁶ Se puede consultar la convocatoria de estas en la web de la Diputación Provincial en la sección de subvenciones y subsección de cultura: <https://www.dphuesca.es/documents/69814/74e06e69-8e17-691d-0a8e-ba93e4cf0d56> (07-07-2024).

³⁷ El total que se aporta en estas ayudas para el año 2024 es de 120.000 euros, aunque de esos únicamente 60.000 para entidades sin ánimo de lucro.

³⁸ Esta MSR se refiere a establecimientos en las tres provincias que ofrecen múltiples servicios al mismo tiempo, como restaurantes, alojamiento, acceso a internet, puntos de información turística o “tiendas bares”. Se puede ampliar información en la página web del multiservicio rural: <https://www.multiserviciorural.com/index.php/multiservicios-disponibles> (07-08-2024).

³⁹ La convocatoria se puede consultar en la web del Ministerio de Cultura: <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/industrias/accion-promocion-cultural.html> (07-08-2024).

⁴⁰ Dentro de LEADER hay diferentes programas, pudiendo encontrarse uno de cooperación en Aragón: https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/leader-cooperation_factsheet_es-aragon.pdf (07-08-2024).

En total a través de las diferentes **subvenciones** se podrían recaudar unos **90.000 euros** que serían adecuados para poder llevar a cabo la inversión inicial en el proyecto.

Además, hay que tener en cuenta también los posibles ingresos de las actividades. Estos se dividen en: las entradas al centro de interpretación, con un coste de 8 euros a adultos con exenciones a carnet joven, estudiantes, jubilados y parados y de 1 euro para niños, la piscina con un coste de 8 euros, las visitas guiadas al salinar 8 euros adultos, con exenciones y los talleres, 7 euros adultos y 4 euros niños.

Estas diferentes actividades dan como un beneficio bruto total de 52.847 euros tal como figura en el Anexo n.º 8 en las tablas de previsión de ventas (Figuras 20 y 21). A esta cantidad es necesario restarle los costes variables por unidad. En total estos ascienden a 7.765 euros en un año. Por lo tanto, el beneficio resultado de las diferentes actividades organizadas en un año es de 45.082, un beneficio que estará destinado al pago de los salarios y costes fijos del proyecto.

3.5.2. Inversión

En primer lugar, habrá que invertir en el mobiliario de la oficina de la asociación, se tendrá que invertir 594,66 euros de los cuales 103,20 son de IVA. Habrá que invertir en el registro de la marca, 147 euros. A esto se sumará la compra del dominio web y su diseño por unos 500 euros.

Otra inversión serán los materiales de grabación, destinados a la producción audiovisual del proyecto, como la grabación del spot o, en especial, la filmación de la actividad del archivo de historia oral. Todo esto supone una inversión de 2.095,33 euros.⁴¹

La mayor inversión será el acondicionamiento del almacén de SALPURA SA como centro de interpretación, además de la rehabilitación del edificio adyacente para incluir inodoros, vestuarios y duchas. La suma total de esta inversión es de 78.982,25 euros, se puede consultar el desglose en la siguiente tabla.⁴²

Los gastos de inversión totales ascienden a un coste de 111.177 euros.⁴³

Construcciones		21%	
MEDIOS NECESARIOS	PRECIO SIN IVA	IVA	TOTAL
Coste del estudio de arquitectura	5.000	1050	6050
Desescombro tabiques interiores y enlucido	3.000	630	3630
Tejado	17.500	3675	21175
Suelo vinílico	2.500	525	3025
Ventanas cenitales (4)	1.600	336	1936
Electricidad	1.000	210	1210
Fontanería	200	42	242
Aire acondicionado	10.000	2100	12100
Pintura	2.000	420	2420
Desescombro, tabiques interiores del edificio adyacente e instalación de inodoros y duchas	7.000	1470	8470
Enlucido muros exteriores	600	126	726
Suelo vinílico	1.000	210	1210
Tejado	2.000	420	2420
Fontanería	200	42	242
Aire acondicionado	3.000	630	3630
Ventanas laterales (2)	800	168	968
Pintura	1.500	315	1815
3 placas en braille	18	3,78	21,78
2 bancos de vestuario	240	50,4	290,4
4 percheros de pared	120	25,2	145,2
7 paneles 120cm x 150cm	2.800	588	3388
1 panel exterior (Display)	442	92,7339	534,3239
2 carteles salida de emergencia	10	2,1	12,1
12 cartelas en braille	75	15,75	90,75
2 mesas vitrinas	1.000	210	1210
Mesa soporte de proyector	100	21	121
Proyector, ordenador y altavoces	200	42	242
Cartel de la entrada	370	77,7	447,7
Acondicionamiento de la rampa de acceso	1.000,00	210,00	1.210,00
TOTAL	65.274,59	13.707,66	78.982,25

Tabla de desglose del gasto de inversión en construcciones. Fuente: elaboración propia.

⁴¹ Los detalles técnicos del mobiliario desglosados, así como los necesarios para las producciones audiovisuales se detallan en el Anexo n.º 8 en el apartado de inversión.

⁴² En el anexo n.º 8 se explica el desglose de esta inversión.

⁴³ Para ver el desglose de la inversión total consultar la Figura 25 en el Anexo n.º 8.

3.5.3 Gastos

En lo que respecta a los gastos fijos, se encuentran los suministros (luz, agua, ...), el gasto de personal y el gasto de materiales para las actividades. Unos 600 euros anuales.

El gasto de personal⁴⁴ se divide en trabajadores fijos y temporales. Entre los primeros solo se encuentran el gestor del proyecto. Percibirá 1.600 euros netos mensuales. Por otro lado, se contratarán cuatro trabajadores temporales: una persona encargada de mantenimiento y limpieza de los vestuarios, que trabajará los meses de verano, un encargado del centro de interpretación y visitas al salinar que cobrará 1.053 euros netos en cuatro meses, también trabajará la temporada alta, un trabajador encargado de las visitas guiadas al salinar los fines de semana, a lo largo de todo el año, y una persona a cargo de la piscina, también para la temporada de verano. Serán contratados como autónomos. El coste total anual en salarios será de 41.964,96 euros, siendo especialmente importante en los meses de verano, ya que supondrá entonces 5.711,33 euros mensuales.

Otros gastos están vinculados a actividades concretas como la fiesta de inauguración, con un total presupuestado de 1.000 euros, la actividad de la Feria con un gasto de 70 euros y la tienda con un coste de unos 420 euros. Por último, el mantenimiento de la página web que costaría 70 euros anuales. Los gastos totales ascienden a 51.405,96 euros.

Por lo tanto, los ingresos de las actividades en el primer año natural serían de 45.082 euros y los gastos en salarios 41.964,96 habría una diferencia positiva de 3.117,04 euros el primer año. Sin embargo, si se suman los otros gastos fijos, da lugar a un beneficio el primer año de 1.027,04 euros. Por otro lado, el gasto de inversión es de 111.177 euros de los que se restarían los 90.000 euros de subvenciones, dando lugar a 21.177 euros que amortizar. Habría que pedir un crédito bancario o contar con la ayuda del Ayuntamiento.

Es previsible que se podrían aumentar los beneficios en los años siguientes, algo posible si se obtiene una mayor publicidad y aumento de visitantes. Si se alcanzarán unos beneficios de 4.000 euros anuales, se podría recuperar la inversión en unos 7 años.

4. Procesos de Evaluación

Para poder llevar a cabo una gestión cultural efectiva no solo es importante la planificación y ejecución cuidadosas sino también la supervisión y evaluación continuas para asegurar la consecución de los objetivos previstos.⁴⁵ Para esto se ha propuesto una metodología basada en seis estrategias básicas:

1. Talleres participativos

2. Evaluación cualitativa y cuantitativa

Cuantitativa: Se recopilarán datos numéricos.

Cualitativa: Se realizarán entrevistas y encuestas a partir de los grupos de población definidos en los destinatarios y se han redactados los grupos etarios para la aplicación de estos criterios de evaluación.

- Grupo 1. Desde los 5 años a 11 años.

⁴⁴ Para ver el desglose de los gastos de personal consultar en el Anexo n.º 8 la figura 26.

⁴⁵ Para ampliar información sobre los procesos de evaluación consultar el Anexo n.º 9.

- Grupo 2. Desde los 12 años a 65 años o más.
- Grupo 3. Especialistas.

3. Cronograma de evaluación.

- Al inicio del proyecto (línea de base).
- Durante la implementación (evaluaciones intermedias).
- Al final del proyecto.

4. Análisis de resultados. En esta estrategia se compararán los resultados obtenidos con los objetivos establecidos. Se deberá asegurar que todos los datos estén completos y sean consistentes.

5. Recomendaciones y ajustes. Basándose en los resultados se sugerirán acciones específicas para mejorar el proyecto. Por ejemplo: si la asistencia a las actividades es baja, se considerarán estrategias de promoción.

6. Informe de Evaluación. Este paso es crucial porque permite comunicar los resultados del análisis de manera clara y estructurada a todas las partes interesadas. Nos proporcionará la base para tomar decisiones informadas y estratégicas y ayudar a tomar decisiones y mejorar el proyecto.

5. Referencias bibliográficas

ALBIR HERRERO, Cristina, “Las salinas de Aragón: Arcos de las Salinas (Teruel)”. *El Alfolí* 2, 2008, pp. 19-24; Rafael Arroyo Yera, “La sal en Aragón y Valencia durante el reinado de Jaime I”. *Saitabi* XI, 1961, pp., 253-261; E. Cuesta, “Las salinas de Arcos de las Salinas (Teruel)”. En: Jesús F. Carrasco Vayá y Katia Hueso (Eds.) *op.cit.*, 2008, pp. 121-128.

AYARZAGÜENA SANZ, Mariano, LÓPEZ CIUDAD, Jesús Fernando, SEBASTIÁN PÉREZ, Miguel Ángel, “Minería y metalurgia históricas en el sudoeste europeo geología, minería y sociedad”, Ayuntamiento de Ciempozuelos y Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero, Madrid, 2022.

FALGUERA TORRES, Sergio “Las salinas de interior de las comarcas de la Litera/Llitera i la Ribagorza / Ribagorca (Huesca-Comunidad de Aragón)”, 3º Simposio sobre el Patrimonio Minero y geológico aragonés, 2004.

MATA-PERELLÓ, Josep M. “Datos para el conocimiento de las salinas continentales pirenaicas de Aragón (comarcas de la Litera, la Ribagorza, el Sobrarbe y el Somontano)”. Congreso sobre la Explotación Histórica de la Sal. "I Congreso sobre la Explotación Histórica de la Sal: investigación y puesta en valor". Ciempozuelos: 2009, p. 63-72.

CABO, F., “Las salinas y Arcos de las Salinas I y II.” *La Sabina. Revista trimestral de la Asociación Cultural La Sabina*, 2004.

CALVO REBOLLAR, Miguel, CALVO SEVILLANO, Guiomar, *Una pizca de sal Uso, obtención e historia de la sal en el mundo*, Prames, Zaragoza, 2023.

CARRASCO VAYÁ, Jesús F. y Hueso, Katia (Eds.) *Los paisajes ibéricos de la sal: 1. Las salinas de interior*. Asociación de Amigos de las Salinas de Interior, Guadalajara, 2008.

- CARVAJAL GARCÍA, Daniel “Las salinas de Espartinas: un enclave prehistórico dedicado a la explotación de la sal”, en Sociedad Española de Historia de la Arqueología (Eds.) *La explotación histórica de la sal: investigación y puesta en valor*, Ciempozuelos, 2009, pp. 301-313.
- CARVAJAL GARCÍA, Daniel, TOSTÓN MENÉNDEZ, Felipe Gabriel y VALIENTE CÁNOVAS, Santiago, “Las salinas Espartinas (Ciempozuelos, Madrid): Un ámbito de explotación de la sal desde la Prehistoria”, en: *Proceedings of the I Simposio Latino sobre Minería, Metalurgia y Patrimonio Minero en el Mediterráneo Occidental*, Bellmunt del Priorat, 2002, pp. 53-62.
- CASTILLÓN CORTADA, Francisco “Las salinas de Aguinaliu, Calasanz, Juseu y Peralta (Huesca)”.
- DECRETO 109/2007, de 19 de junio, del Gobierno de Aragón, por el que se declaran Bien de Interés Cultural, en la categoría de Conjunto de Interés Cultural, lugar de interés etnográfico, las Salinas de Peralta de la Sal, en el término municipal de Peralta de Calasanz (Huesca).
- GREGORIO ZARROCA, María Jesús, *Recuperar la Memoria. La gestión de un patrimonio desaparecido: El retablo del altar mayor de la Iglesia parroquial de Santa María de Peralta de la Sal (Huesca)*, (Trabajo Fin de Grado), Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Zaragoza, 2017.
- HUESO, Katia y F. CARRASCO Jesús, Asociación de Amigos de las Salinas de Interior “Las salinas de interior, un patrimonio desconocido y amenazado” en *De Re Metallica*, 6-7, Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero, 2006, pp. 23-28.
- HUESO KORTEKAAS, Katia, *Salt in our veins The patrimonialization processes of artisanal salt and saltscapes in Europe and their contribution to local development*, (tesis doctoral, Universitat de Barcelona, 2017). <http://hdl.handle.net/10803/418811>.
- *Un futuro para el patrimonio y los paisajes de la sal: reflexiones sobre su puesta en valor*, IPAISAL, 2017.
 - *La sal de la vida, vida en la sal: producción de sal en paisajes de alto valor ecológico*, Cuaderno de Investigaciones Urbanísticas N.º 129, 2020.
 - “La puesta en valor de las salinas artesanales, un aliado para la biodiversidad” en *Biólogos Revista del Colegio Oficial de la Comunidad de Madrid*, N.º 43, 2018.
- IRANZO, E. y ALBIR, Cristina, “Las Salinas de Arcos y su paisaje. Bases para el diseño de un parque patrimonial municipal”. *Cuadernos de geografía* 85, 2009, pp. 109-136.
- LINARES MONTES, Marín, CUENCA BESCÓS, Gloria, LUZÓN AGUADO, María Aránzazu y CASTANERA ANDRÉS, Diego, “La Sagarreta: un nuevo yacimiento con icnitas de aves y mamíferos del Oligoceno de la Formación Peralta”. *Lucas Mallada*, N.º 23, 2021, pp.185-186.
- MARTÍN MARTÍNEZ, Jesús, “Clemente Sáenz en la playa fósil de Peralta de la Sal. Revisión historiográfica del yacimiento.”, en Silvia Isabel Mallén (Dir.) *Litera. Revista de Estudios Literarios*, N.º 7, Centro de Estudios Literarios, Tamarite de Litera, 2022, pp. 137-150.

- PALOMARES PUERTAS, Arturo y ROVIRA MARSAL, Juan (Coord.), *Comarca de la Litera*, editado por la Diputación General de Aragón, 2008.
- PLATA MONTERO, Alberto, *Arqueología de las salinas. El método de estudio de un paisaje cultural construido*, Kobie (Serie Paleoantropología) N.º XXVIII, Bilbao, 2009.
- *El valle salado de Añana (Araba/Álava). Un ejemplo de buenas prácticas en la recuperación de los paisajes culturales y naturales de la sal*, Cuaderno de Investigación urbanística n.º 128, Universidad del País Vasco, 2020.
- PUCHE RIART, Octavio, *Estado actual del patrimonio salinero español*, Centro de Estudios e Investigación del Patrimonio Geológico y Minero, 2017.
- RODRÍGUEZ GÓMEZ, Juan Miguel, “La sal y las salinas de Naval. El oro blanco del Somontano”, Instituto de Estudios Altoaragoneses, Huesca, 2015.
- ROMÁN LÓPEZ, Emilia, *Paisajes de la sal en Andalucía* (tesis doctoral, Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 2014).
- ROVIRA PRAMES, Juan (Coord.), *La Litera/La Llitera*, Prames, Rutas CAI por Aragón, Zaragoza, 2007.
- VALIENTE Cánovas, Santiago y RAMOS, Paco, “Las salinas de Espartinas: un enclave prehistórico dedicado a la explotación de la sal” en: Sociedad Española de Historia de la Arqueología (Eds.) *La explotación histórica de la sal: investigación y puesta en valor*. SEHA, Ciempozuelos, 2009, pp. 167-182.
- VEGA-POZUELO, Rafael, TORRES-MÁRQUEZ, Martín, NARANJO-RAMÍREZ, José, *Las salinas continentales de Andalucía: recurso eco-cultural con potencialidad didáctica y turística*, Universidad de Córdoba, Córdoba, 2018.

Páginas web:

- Acuerdo para la cesión del salinar de Peralta de Calasanz, Diputación Provincial de Huesca. <https://www.dphuesca.es/-/la-empresa-sal pura-el-ayuntamiento-de-peralta-de-calasanz-y-la-diputacion-de-huesca-propician-la-recuperacion-de-las-salinas-como-motor-de-desarrollo->
- Asociaciones Aragón <https://www.aragon.es/-/asociaciones> y <https://www.aragon.es/-/procedimientos-y-tramites>
- Asociación sociocultural Castell de la Mora-Peralta de la Sal [Personajes Litera](http://personajeslitera.com/asociacion/as4.php) <http://personajeslitera.com/asociacion/as4.php> 10-04-2024.
- BOE <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-5852>
- CATASTRO <https://www1.sedecatastro.gob.es/Cartografia/FXCC/Visor3D.aspx?del=22&mun=243&refcat=22243A001005760000FQ&final=>
- CELLIT, III Congreso internacional sobre la sal en Peralta – Centro de Estudios Literanos / Centre d’Estudis Lliterans (cellit.es), 2019 (9-04-2024).
- Coll, R., “Peralta de la Sal recuperará las salinas como destino turístico”, *Heraldo de Aragón*, 05-03-2019 <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca/2019/03/05/peralta-de-la-sal-recuperara-las-salinas-como-destino-turistico-1301394.html>

Exposicionarte <https://exposicionarte.wordpress.com/museografia/>

Instituto Aragonés de Estadística (IAEST), <https://www.aragon.es/organismos/departamento-de-economia-empleo-e-industria/direccion-general-de-politica-economica/instituto-aragones-de-estadistica-iaest-> (26-04-2024).

IPCE Instituto del Patrimonio Cultural de España [Cien paisajes culturales en España - IPCE Instituto... | Ministerio de Cultura y Paisaje dulce y salado de Sigüenza y Atienza | Portal de Cultura de Castilla-La Mancha \(castillalamancha.es\)](#) (16-04-2024).

LEADER, cooperación en Aragón, https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/leader-cooperation_factsheet_es-aragon.pdf (07-08-2024).

Lugares del Pirineo, *La Playa Fósil de Peralta de la Sal. La historia de un mar agonizante*, 1 de marzo del 2013 en <https://lugaresdelpirineo.blogspot.com/2013/03/la-playa-fosil-de-peralta-de-la-sal.html> (16-06-2024).

Ministerio de Cultura, <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subsenciones/ayudas-y-subsenciones/industrias/accion-promocion-cultural.html> (07-08-2024).

MULTISERVICIO RURAL <https://www.multiserviciorural.com/index.php/multiservicios-disponibles> (07-08-2024).

Peralta de Calasanz <https://peraltadecalasanz.com/servicios/> (11-07-2024).

Plan de Gestión web del Valle Salado de Añana, [Plan de gestión \(vallesalado.com\)](#) (18-04-2024).

Sección de subvenciones y subsección de cultura <https://www.dphuesca.es/documents/69814/74e06e69-8e17-691d-0a8e-ba93e4cf0d56> (07-07-2024).

SIGMADOT <https://sigmadot.cat/es/> (11-07-2024).

Trámites de subvenciones a entidades sin ánimo de lucro en Aragón: <https://www.aragon.es/tramitador/-/tramite/subvencion-entidades-privadas-animo-lucro-actuaciones-promocion-turistica> y <https://www.aragon.es/tramitador/-/tramite/ayudas-del-fondo-de-cohesion-territorial-1/establecimientos-de-multiservicio-rural-convocatoria-2024> (07-08-2024).

Valle Salado de Añana, Fundación Valle Salado de Añana, [VALLE SALADO HOME](#), (18-04-2024).

Wikiloc <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/peralta-de-la-sal-playa-fosil-y-salinar-11022832>, <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/peralta-de-la-sal-castell-de-la-mora-20601675> y <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/peralta-de-la-sal-ermita-y-castillo-de-la-mora-71468158> (18-04-2024).

6. Anexos

Anexo N.º 1. Modelos de gestión de las salinas en Europa y España

Comenzamos por analizar tres modelos en Europa de especial interés para nosotros: es el caso de las salinas de Guérande en Francia, las de Sečovlje en Eslovenia y las de Læsø en Dinamarca. Después, se revisan algunas salinas de interior de España que están protegidas como BIC, que, junto al de Peralta de la Sal, son: Añana (Álava), Arcos de las Salinas (Teruel), Espartinas (Madrid), Gerri de la Sal (Lleida), Imón y San Juan (Guadalajara), Poza de la Sal (Burgos) y Rambla Salada (Murcia). Por último, destacaremos un ejemplo a nivel regional, muy cercano e influyente en el modelo de gestión que aquí se propone, como son las salinas de Naval, también en la provincia de Huesca.

A.-En Europa:

1.-Las **marismas de Guérande** se encuentran en la mitad sur de Bretaña, en Francia, entre las desembocaduras de los ríos Loira y Vilaine, frente al océano Atlántico. Se trata de una zona de humedales de unas 2.000 hectáreas, de las cuales unas 1.850 serían de salinas, repartidas en dos bloques, el mayor en Batz-Sur-Mer y Guérande (1.500 ha) y el menor en Mès. Son las salinas marítimas de evaporación solar en Europa más situadas al norte.⁴⁶

Estas salinas se vieron amenazadas por la expansión urbana desde mediados del siglo XX, pero la acción de la sociedad civil con sectores conscientes de los valores naturales y patrimoniales de estas permitió la conservación de las salinas y su recuperación. Por ello es un ejemplo de recuperación de la tradición del oficio salinero y la conservación de esas habilidades. Hoy en día se producen 16.000 toneladas de sal gruesa y 700 toneladas de flor de sal.

Uno de los valores esenciales de estas marismas son su flora y fauna abundante y diversa. Esto hace que estén incluidas en la lista de Zone Naturelle d'Intérêt Écologique, Floristique and Faunistique (ZNIEFF) desde 1991 y también como Zone Importante pour la Conservation deis Oiseaux (ZICO) en virtud de la Directiva Europea de Aves de 1979. Desde 1995 las marismas saladas están protegidas como humedales de importancia internacional en virtud de la Convención de Ramsar. Por último, forma parte de la red europea Natura 2000. Puede ser ejemplo en la gestión ambiental al tiempo que hoy en día sigue produciendo una cantidad considerable de sal.

2.-Otro caso es el de **Sečovlje en el suroeste de Eslovenia**, junto a la frontera con Croacia. Está declarado el Parque Natural de Sečovlje y el Museo de Fabricación de la Sal adyacente como monumento cultural de importancia nacional por parte del gobierno de la República de Eslovenia. La recolección de sal tradicional en estas salinas se remonta a más de 700 años de antigüedad. Hasta comienzos del siglo XX las salinas eran propiedad de familias adineradas, iglesias, monasterios e instituciones de beneficencia. En el año 2000 el Parque Natural fue designado como área protegida y se dio concesión para su gestión a la empresa SOLINE Pridelava Soli d.o.o., propiedad de una compañía telefónica, Mobitel d.d. Esta empresa es la responsable de la gestión del Parque Natural y del uso de los recursos naturales, encargada de su protección, aunque recibe fondos del gobierno para la gestión. Se sigue produciendo sal y el lugar es un gran ejemplo de buenas prácticas de gestión y de una transición suave de un sistema

⁴⁶Miguel Calvo Rebullar, Guiomar Calvo Sevillano, *Una pizca de sal Uso, obtención e historia de la sal en el mundo*, Prames, Zaragoza, 2023 y Katia Hueso, *op. cit.*, 2017.

económico comunista a uno capitalista, ya que ha permitido combinar la conservación de la tradición, y la naturaleza asociada a esta explotación, con la obtención de recursos salinos.

3.-Las **salinas de Læsø en Dinamarca**, situadas al sureste de la isla de Læsø producen sal por ebullición, utilizando madera como combustible. En la Edad Media las salinas proporcionaban mucho trabajo siendo el lugar más importante de la isla, la producción de sal se detuvo en 1652 por la gran cantidad de biomasa que requería hervir la salmuera. Desde entonces y hasta mediados del XIX se siguió explotando en mucha menor medida como una industria artesanal.

Se han llevado a cabo labores de investigación arqueológica, en 1991 una iniciativa municipal permitió la reconstrucción de las casetas de fabricación de sal y reiniciar la fabricación de sal en la isla, según métodos del siglo XVI. Se emplea madera de los bosques de la isla, se utilizan entre 1.000 y 1.500 metros cúbicos de leña, muy por debajo del límite de sostenibilidad. Hoy en día la gestión de las salinas está siendo muy exitosa contribuyendo a la economía de la isla. Además, también suponen un importante recurso turístico, con más de 60.000 turistas al año. Las salinas producen unas 70 toneladas al año, que se venden tanto a nivel local como por toda Escandinavia. La sal se ha convertido en un referente culinario en los restaurantes de alta gama de la región. Sin embargo, no existe ningún estatus de protección oficial para las salinas, la comunidad local rechazó los planes del Gobierno danés para declarar la isla como parque nacional marítimo.

B.-En España:

1.-Las salinas de **Poza de la Sal** en la provincia de Burgos se encuentran al noroeste del pueblo, sobre un diapiro del Keuper⁴⁷ que posee un gran tamaño, 2,5 x 2 km, de forma elíptica y que posee en su centro un afloramiento elevado de rocas ofíticas llamado El Castellar. Estas salinas se han explotado desde al menos la época romana, aunque posiblemente sea incluso anterior. Fueron abandonadas y posteriormente recuperadas en torno al siglo X, quedando una parte como propiedad del Monasterio de San Pedro de Cardeña y más tarde del de San Salvador de Oña. Desde el reinado de Felipe II la sal pasó a ser comercializada por el Estado que se la compraba a propietarios particulares.

Desde la instalación del Estanco las explotaciones pertenecieron a la monarquía y luego al Estado liberal, y se mantuvieron como explotaciones privadas, con un sistema complejo de reparto del agua salada. Los dueños de las balsas eran llamados *herederos* y las trabajaban, pero una vez producida debían vender la sal al Estado al precio que este fijase, aunque tenían derecho a recibir una parte de la producción para ellos, la *fanega de heredero*. La mayor producción se alcanzó a mediados del XIX con unas 130.000 fanegas anuales, pero desde el siglo XX comenzó el declive del salinar, incrementado por la competencia con las salinas marítimas, a pesar de lo cual se mantuvieron parte de las salinas en producción hasta los años 60 aunque con gran reducción de la producción. Actualmente se mantienen algunas balsas reconstruidas en funcionamiento para su uso turístico.

2.-**Valle salado de Añana (Álava)** es otro ejemplo de éxito en la patrimonialización de los paisajes salinos y de éxito turístico. Se encuentran junto al pueblo de Salinas de Añana, situado

⁴⁷ Diapiro: un diapiro salino es una estructura intrusiva formada por masas de evaporitas (sales, yesos y anhidritas) que proceden de niveles estratigráficos muy plásticos, como el Keuper, sometidos a gran presión, lo que provoca que asciendan por las capas sedimentarias deformándolas, siendo este proceso conocido como diapirismo. Una ofita es una roca ígnea subvolcánica formada durante la cristalización, bajo la superficie, en condiciones de baja presión y temperatura moderada, con enfriamiento rápido.

en la ladera norte del valle homónimo. El conjunto tiene una extensión de doce hectáreas, tres cuartas partes ocupadas por las eras.

En su página web de las salinas se defiende el buen ejemplo de gestión que representa el valle por varios motivos. “Su principal fortaleza reside en el apoyo unánime de las instituciones públicas, la ciudadanía del territorio y, sobre todo, de la comunidad local”.⁴⁸

El Plan de Gestión se basa en un documento del año 2013, que se llevó a cabo para la candidatura del Valle Salado a Patrimonio Mundial de la UNESCO. En este caso es fundamental la existencia de un Plan Director, desarrollado entre los años 2000 y 2004 llevado a cabo por un equipo multidisciplinar, en el que se incluyen arquitectos, arqueólogos, ambientalistas, geólogos, paisajistas, economistas, ... que documentó y estudió el Valle Salado y marcó las directrices para la gestión. El Plan de Gestión incluye tanto este Plan Director como aquellas actualizaciones que han derivado de la experiencia.

En segundo lugar, es un ejemplo de la importancia y de los buenos resultados que produce la cooperación institucional y ciudadana, ya que se han involucrado en el proyecto todas las administraciones con competencias en patrimonio junto con la población local, bajo la forma de una fundación. En tercer lugar, es ejemplo de recuperación de un paisaje cultural vivo, en el que se ejemplifica el equilibrio entre modernidad y tradición, con la mezcla de técnicas de arquitectura vernácula, también relacionada con la sal, con otras arquitecturas más modernas. En cuarto lugar, este patrimonio reúne múltiples formas de protección, ya que es un BIC y también un Humedal Ramsar al tiempo que se encuentra como candidato a Patrimonio Mundial de la Unesco y a Sistemas Ingeniosos de Patrimonio Agrícola Mundial (GIAHS). También destaca por ser ejemplo de la transmisión de los valores de un paisaje cultural a la población, al tiempo que se ha convertido en el motor de desarrollo económico y social más importante en el valle. Por último, también es ejemplo de la participación de la sociedad en la gestión y el disfrute del bien, con la sociedad de salineros Gatzagak, la sociedad con 900 años de historia que donó las salinas a la Fundación para su actual gestión.

Esta sociedad, depositaria del patrimonio intangible, y el Ayuntamiento de Añana representan al conjunto de la comunidad local y forman parte de la Fundación. Así se cumple otro de los principios básicos de la Convención Europea del Paisaje: que la población de Añana forme parte activa de la gestión del bien. Quedan así reconocidos sus derechos y responsabilidades en los procesos de adquisición de conocimiento y toma de decisiones.⁴⁹

3.-Otro ejemplo es el de Arcos de las Salinas (Teruel). Después de la privatización en 1869, las salinas históricas fueron vendidas a mediados del siglo XX a una familia, que inició su operación en 1953.⁵⁰ En 1982 las salinas fueron transferidas dentro de la misma familia, que conserva la propiedad hasta hoy. Los nuevos propietarios los explotaron durante un tiempo hasta que se vieron obligados a cerrar el negocio debido a su baja rentabilidad. Al cabo de un tiempo fueron conscientes de que mantener la producción de sal como en el pasado ya no era

⁴⁸ Página web del Valle Salado de Añana, Fundación Valle Salado de Añana, [VALLE SALADO HOME](http://vallesalado.com), (18-04-2024). Para más información se puede consultar el artículo Alberto Plata Montero, *El valle salado de Añana (Araba/Álava). Un ejemplo de buenas prácticas en la recuperación de los paisajes culturales y naturales de la sal*, Cuaderno de Investigación urbanística n.º 128, Universidad del País Vasco, 2020.

⁴⁹ *Plan de Gestión*, web del Valle Salado de Añana, [Plan de gestión \(vallesalado.com\)](http://vallesalado.com) (18-04-2024).

⁵⁰ Cristina Albir Herrero, “Las salinas de Aragón: Arcos de las Salinas (Teruel)”. *El Alfolí* 2, 2008, pp. 19-24; Rafael Arroyo Yera, “La sal en Aragón y Valencia durante el reinado de Jaime I”. *Saitabi* XI, 1961, pp., 253-261; E. Cuesta, “Las salinas de Arcos de las Salinas (Teruel)”. En: Jesús F. Carrasco Vayá y Katia Hueso (Eds.) *op.cit.*, 2008, pp. 121-128.

posible, por lo que se interesaron por utilizarlas para otros fines, para lo que la colaboración con las instituciones públicas era fundamental.

En 2009, el Ayuntamiento de Arcos solicitó al Gobierno de Aragón que declarara a las Salinas de Arcos como BIC. Un año después lo hacen, con la categoría de yacimiento de interés etnográfico. Alrededor de este tiempo, las salinas comienzan a atraer el interés de los estudiosos.

En 2011, la historiadora Raquel Falcón elaboró una propuesta (inédita) para el uso sonoro de las Salinas de Arcos, como parte de sus prácticas en el máster de Gestión del patrimonio Cultural en la Universidad de Zaragoza. En este trabajo, propuso la creación de un fideicomiso para gestionar el patrimonio salinero de Arcos y la apertura de un centro de recepción de visitantes, que podría ubicarse en la casa solariega que se encuentra en medio de las salinas, así como una serie de actividades para difundir este patrimonio. Su trabajo también cita la importancia de mejorar el acceso a la cercana estación de esquí de Javalambre, para permitir un flujo de visitantes en las Salinas de Arcos.

Otra historiadora, Cristina Albir, también publicó algunos trabajos sobre las salinas, en los que se denuncia el estado de abandono en el que se encuentran y advierten de la necesidad de actuar con rapidez para recuperarlas.⁵¹ En una de sus publicaciones, en colaboración con Emilio Iranzo, del Departamento de Geografía de la Universitat de València, se propone en las salinas la creación de un parque patrimonial municipal.⁵² Este tipo de instrumentos, sin ser jurídicamente vinculantes, pretenden combinar la protección del patrimonio con su uso como recurso para el desarrollo económico local. En la propuesta, se refieren al estado relativamente bueno de las instalaciones, lo que debería contribuir a la preservación de los bienes patrimoniales, siempre que se actúe con rapidez. Entre las partes interesadas citadas por los autores, además de los propietarios, se encuentra la Asociación Cultural La Sabina, que ofrece toda su cooperación y también ha realizado su parte de investigación en el sitio.⁵³

Está pendiente la investigación arqueológica para determinar mejor la fecha en que comenzó la producción de sal en la zona. La empresa Qualcina, liderada por el arqueólogo Javier Ibáñez, ya la había puesto en marcha, aunque la falta de fondos públicos ha paralizado su avance. Por otro lado, los propietarios están de acuerdo con la necesidad de proteger el patrimonio. A pesar de no haber sido notificados de la intención de proteger el sitio, declaran estar dispuestos a cooperar con la administración regional. Otras partes interesadas perciben que los propietarios se resintieron de esto hasta el punto de mostrar hostilidad pública hacia los representantes del municipio, que a su vez cree que la propiedad debe ser transferida en su totalidad a ellos. En 2015 se reanudaron las conversaciones con el municipio y otras partes interesadas, con la idea de desbloquear la situación y recuperar el sitio. Debido a las fuertes posiciones de ambos partidos, también se han estancado hasta ahora. Mientras tanto, en 2014 la propiedad encargó a un arquitecto que propusiera un proyecto de consolidación de la capilla de Nuestra Señora de Los Dolores, a la entrada de su propiedad. Se trata de un referente cultural para los vecinos de Arcos, que solían peregrinar una vez al año a este lugar para rendir culto, y constituiría un paso simbólico hacia el patrimonio sonoro y abierto del uso de la sal.

Todas las partes interesadas coinciden en que la declaración de BIC ha sido beneficiosa para las Salinas de Arcos, especialmente porque puede atraer nuevas oportunidades. Una posibilidad

⁵¹Cristina Albir Herrero, *op.cit.*, 2008.

⁵²E. Iranzo, y Cristina Albir, "Las Salinas de Arcos y su paisaje. Bases para el diseño de un parque patrimonial municipal". *Cuadernos de geografía* 85, 2009, pp. 109-136

⁵³Cabo, F., "Las salinas y Arcos de las Salinas I y II." *La Sabina. Revista trimestral de la Asociación Cultural La Sabina*, 2004.

es crear sinergias con empresas de turismo de aventura u observación de naturaleza que ya existen en Arcos. Otro punto de interés con el que crear sinergias es el Centro de Divulgación y Práctica de la Astronomía Galáctica. Construido en 2015 en la cercana montaña Pico del Buitre, a 1.956 m sobre el nivel del mar, aprovecha la claridad de los cielos. El tándem entre el patrimonio de la sal y la difusión de la astronomía es altamente innovador y puede atraer a un público interesado en experiencias turísticas ecoculturales originales y de calidad.

La Sociedad Española de Historia de la Arqueología (SEHA) ha tenido un papel destacado en la investigación y difusión de los valores patrimoniales de las Salinas Espartinas, con frecuentes campañas de excavaciones arqueológicas que han permitido datar cerámicas locales como calcolíticas y facilitar la comprensión del papel de la fabricación de sal en la Prehistoria.⁵⁴ Los miembros de la SEHA también han recopilado abundante documentación histórica sobre estas y otras salinas. En 2007 se inauguró el Centro de Documentación de la Sal, ubicado en la Casa de Cultura de Ciempozuelos. Después de un período de cierre, el centro ha vuelto a abrir.⁵⁵

Ya en 2001 y 2002, la SEHA y la Asociación Cultural La Torre habían comenzado a trabajar para enmarcar los límites físicos de la zona en torno a las salinas que se convertiría en un BIC. La zona fue finalmente declarada BIC en 2006, con la categoría de Zona Arqueológica (SEHA 2009). En el mismo año, la SEHA organizó el Congreso Internacional "La explotación histórica de la sal: Investigación y puesta en valor", en el que se recogieron valiosas experiencias, destinadas a inspirar el trabajo de recuperación y aprovechamiento racional de las Salinas Espartinas. Sin embargo, estos esfuerzos no dieron los resultados esperados en ese entonces. Muchos de los miembros de SEHA que dieron impulso a la declaración de la BIC, ahora están dispersos en diferentes lugares y han cambiado su foco de interés lejos de la sal. No obstante, SEHA organizó en 2016 una conferencia similar para conmemorar el décimo aniversario de la anterior. En esta ocasión, el municipio de Ciempozuelos ha mostrado interés en la recuperación de las salinas y ha iniciado conversaciones con SEHA e IPAISAL para tal fin. Mientras, el acceso a las salinas se ve impedido por una valla instalada por el propietario del inmueble. El camino ha sido arado y, por lo tanto, su acceso es prácticamente imposible. El municipio de Ciempozuelos está tomando medidas legales para reabrir la carretera.

4.-Un poco diferente es el caso de **Gerri de la Sal** (Lleida). Entre 1831 y 1873, todas las salinas catalanas pasaron a pertenecer a la empresa privada, *Empresa de Salinas*, que mejoró la distribución y comercialización de la sal. Sin embargo, durante este tiempo las salinas de Gerri sufrieron habitualmente robos y una producción muy irregular. Con la privatización general del mercado de la sal en 1869 las salinas permanecieron en manos de sus antiguos dueños a quienes se otorgó la propiedad colectiva. Las concesiones individuales pasaron a esa propiedad colectiva, lo que se tradujo en una producción de 1912 eras. La entidad se denominó *Comunitat de Fabricants de Sal* que mantuvo la propiedad de las salinas hasta su definitivo abandono. La

⁵⁴ Daniel Carvajal García, "Las salinas de Espartinas: un enclave prehistórico dedicado a la explotación de la sal", en Sociedad Española de Historia de la Arqueología (Eds.) *La explotación histórica de la sal: investigación y puesta en valor*, Ciempozuelos, 2009, pp. 301-313; Daniel Carvajal García, Felipe Gabriel Tostón Menéndez y Santiago Valiente Cánovas, "Las salinas Espartinas (Ciempozuelos, Madrid): Un ámbito de explotación de la sal desde la Prehistoria", en: *Proceedings of the I Simposio Latino sobre Minería, Metalurgia y Patrimonio Minero en el Mediterráneo Occidental*, Bellmunt del Priorat, 2002, pp. 53-62; Santiago Valiente Cánovas y Paco Ramos, "Las salinas de Espartinas: un enclave prehistórico dedicado a la explotación de la sal" en: Sociedad Española de Historia de la Arqueología (Eds.) *La explotación histórica de la sal: investigación y puesta en valor*. SEHA, Ciempozuelos, 2009, pp. 167-182

⁵⁵ Katia Hueso, *op.cit.*, 2017.

extracción de la sal aquí ha sido siempre con métodos artesanales, los detalles de este proceso se pueden encontrar en los trabajos de Oriol Beltran.

Hasta 1928, la sal fue cosechada en años alternos, para incrementar la productividad de un año de cosecha y reducir costes. Esto se mantuvo hasta 1950, aunque la producción sufrió grandes variaciones de un año a otro. En la segunda mitad del siglo XX, la producción declinó de forma más evidente cada vez y fue gradualmente abandonado. Las inundaciones de 1907 y 1937 causaron la pérdida de parte de las salinas, pero la peor inundación fue en octubre de 1982, que llevó a inundar una gran parte de las salinas. Por otro lado, parte de las salinas en el área del Raval del Roser se perdieron cuando se creó un parking municipal. Las salinas mantuvieron una pequeña producción hasta que se abandonaron totalmente en 1990.

Entre 1994 y 1996 se desarrollaron diferentes estudios sobre la importante herencia cultural de Gerri de la Sal y de la región y se presentaron diferentes propuestas sobre el uso del almacén de sal. Este interés llevaría a la declaración de Bien Cultural de Interés Nacional para las salinas y el Real Alfolí de la Sal (el almacén) en 1996. Poco después, en 2001, sin embargo, el tribunal superior de justicia de Cataluña falló a favor de una demanda de un individuo lo que llevó a la eliminación de la clasificación de BCIN y dejó solo protegido el almacén.

En esos años se hicieron también otras propuestas, entre la que destaca la idea de Josep María Mata-Perelló de la Universidad Politécnica de Cataluña. Su idea era crear un parque geológico y minero con dos Pallars vecinos, a los que pertenecía el salinar, Pallars Jussà y Pallars Sobirà, siguiendo el ejemplo del parque minero de Riotinto en Huelva. También propuso que el almacén de la sal sirviera como centro de interpretación del parque.

Entre 2003 y 2006, el municipio de Baix Pallars rehabilitó el almacén con 600.000 euros parcialmente aportados por el 1% de los fondos culturales que se destinan de las obras del Ministerio de Fomento, la restauración fue llevada a cabo bajo la dirección técnica de la arquitecta Elena Belart. Inicialmente abrió como *Casa de la Sal*, pero en 2006 pasó a formar parte de la red del *Museu de la Ciència i la Tècnica de Catalunya* (mNACTEC) y en 2012 abrió sus puertas como *Museu de Gerri de la Sal*. El mNACTEC se preocupa de recuperar y conservar la herencia industrial de Cataluña, con sede en Terrasa. Tiene una red de 25 museos dentro de la cual ahora se encuentra este museo de la sal.

Dentro del museo se exhibe y explica el proceso de explotación de la sal, explicando el funcionamiento del propio edificio que servía de alfolí, tanto en Gerri de la Sal como en todo el mundo, con el apoyo de audiovisuales.

Sin embargo, existen muchas voces críticas con la rehabilitación del edificio y el contenido del museo. El diseño del museo costó unos 500.000 euros y tiene una narrativa muy genérica, los audio-visuales son poco tangibles, faltando objetos relacionados con la actividad de la sal. Algunos lo consideran demasiado pobre, mientras otros aprecian las instalaciones del edificio y el equipamiento audio visual, específicamente, considerando mejor una exposición minimalista. En cualquier caso, en pocos años tanto el edificio como los audiovisuales comenzaron a sufrir problemas relacionados con la sal, que impregnaba las paredes y el suelo. Los visitantes también se extrañaban de que después de haber invertido tanto en el museo no se hubiera recuperado la producción de las salinas.

En 2012 hubo una nueva oportunidad de aprovechar el 1% de obra pública, con las obras en la N-260, que preveían la construcción de un túnel pasando por Gerri. Sin embargo, las obras se paralizaron y finalmente no se llevó a cabo el túnel.

Desde que se creó el museo en el municipio de Baix Pallars se organizan rutas de guías turísticas a los edificios del salinar. Visitas similares se incluyen en diferentes paquetes, *PassaPorts*, que ofrecen descuentos a 15 ecomuseos pirenaicos o combinado con el *Tren dels Llacs*, una ruta turística entre Lleida y La Pobla de Segur.

En 2008, la Dirección General de Arquitectura y Paisaje del gobierno catalán diseñó un Plan Estratégico para la Recuperación de la Actividad de la Sal en Gerri de la Sal. Este plan se centraba en una nueva explotación comercial de las salinas incluyendo la obtención de sal durante el invierno. Se añadió la posibilidad de construir un spa con piscinas y un hotel. Sin embargo, el plan no se ha llevado a cabo. Una nueva versión del plan apareció en 2014 con la posibilidad de desarrollar un proyecto empresarial entorno a la producción de sal artesanal, pero también ha sido pospuesto *sine die*.

5.-Las salinas de San Juan (Guadalajara) se convirtieron en propiedad privada con el desestanco en 1869 no hay información sobre su evolución hasta la Guerra Civil Española, cuando sufrieron importantes daños. Sin embargo, el sitio permaneció activo, con cambios de dueños y fluctuación de la producción, hasta 1981 cuando fue definitivamente abandonado.

En 2003 la *Fundación Naturaleza y Desarrollo* (FUNADER; Nature and Development Trust) fue fundada por la alcaldesa y el secretario de Saelices de la Sal, entre otros. El objetivo principal de la fundación es la conservación y protección del medio ambiente, la naturaleza y los valores ambientales del área, siempre con especial énfasis en los valores históricos. Esto llevó a la compra de las salinas para poder recuperarlas. Debido a esto en 2005 se inició el proyecto de recuperación de las salinas de San Juan, iniciado bajo el programa de Restauración de los Sistemas Ecológicos del Ministerio de Medioambiente, comenzando por un presupuesto de un millón de euros (Moliner, 2010). La primera fase hasta 2009 supuso la restauración del *partido de arriba* la sección más alejada del pueblo, se recuperaron también los elementos esenciales para el funcionamiento del salinar, mientras se procuraba mantener a las especies acuáticas adaptadas a esta biosfera, en una zona llamada *partido de abajo*. Otras instituciones se involucraron en el proyecto como el gobierno de la Junta de Castilla-La Mancha, FUNADER, científicos y expertos de los Reales Jardines Botánicos, SEHUMED y NGO especialistas en los humedales del Mediterráneo, CENEAM, el Centro Nacional de Educación Medioambiental y la Asociación de Amigos de las Salinas de Interior, además de arquitectos y arqueólogos por libre. Se restauraron también la cercana ermita del Carmen y el almacén de la sal, que se pensó en usar como museo y centro de visitantes. Sin embargo, hoy en día ha recuperado su función original, ya que se emplea como almacén de la sal producida en las balsas recuperadas. La segunda fase del proyecto planea recuperar la zona de partido de abajo, aunque no se ha llevado a cabo aún.

Por iniciativa de FUNADER, dos años después, las salinas de Saelices fueron declaradas BIC con categoría de monumento. Mientras tanto el Parque Natural del Alto Tajo diseñó en 2006 una serie de Georrutas, que recorrían diferentes espacios con una muy interesante herencia geológica, geomorfológica o etnográfica. Uno de ellos, la 2 “Rocas, vegetación y paisaje” recorría Saelices de la Sal. Este parque fue incorporado en 2014 al Global Geopark Network de la UNESCO.

Otra forma de promoción de las salinas ha sido su reconocimiento como un parte de los paisajes celtibéricos, a través de la iniciativa de Territorio Iberkeltia. Una iniciativa que combina bastantes regiones de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón y la Rioja, con el objetivo de desarrollar estrategias de colaboración interregional a través del tema común de la herencia

celtibérica. La región de Molina de Aragón, en el Alto Tajo, ha preparado un plan de desarrollo desde 2011, pero no especificó actuaciones en las Salinas de San Juan. FUNADER y el gobierno provincial de Guadalajara llegaron a un acuerdo para potenciar la producción de la sal.

6.-Otro caso muy cercano a este es el de **las salinas de Imón**, en Guadalajara también. En 1873 fueron privatizadas tanto las de Imón como la de La Olmeda, adquiridas por un grupo de 13 propietarios que dividieron la propiedad en 15 partes formando el Condominio de Propietarios de las Salinas de Imón y de la Olmeda. Los nuevos dueños provenían de diferentes ámbitos y orígenes geográficos lo que les llevó a delegar la gestión en trabajadores especializados. No hicieron grandes esfuerzos para adaptar la actividad al cambio de los tiempos. Desde mediados del siglo XX el mercado de la sal fue perdiendo beneficios, lo que, junto a otros factores, llevaría al declive de la explotación. La llegada del ferrocarril a Sigüenza, a 16 km de Imón, provocaría la llegada de sal más barata de producción industrial. Ante la falta de inversiones, el lugar se fue deteriorando hasta su abandono definitivo en 1993.

Poco después de la aprobación de la Ley de Patrimonio Histórico Español en 1985, el periodista y escritor Santiago Amón promovió la declaración del salinar como BIC. Se desconoce por qué no se hizo lo mismo con las salinas de la Olmeda, que forman parte indivisible de la historia del sitio, además de que cuenta con la misma arquitectura y técnicas. A pesar de que acabó declarándose BIC eso no implicó ningún tipo de proyecto de gestión sobre el bien, lo que hizo que no hubiese inversiones y se incrementase el deterioro de las salinas. No fue hasta 1996 cuando, gracias a dos campamentos de trabajo voluntarios, se hicieron labores de restauración. Estos trabajos incluyeron la restauración del porche de San Antonio (el almacén).

La compañía Agrosa, especializada en producción y distribución de productos agroquímicos, pasó a comprar las salinas en el periodo 1997-2002 para explotar la sal. Intentando recuperar el salinar mediante la conjunción de dos proyectos, que pudieran mezclar la recuperación de la producción de sal y el turismo; sin embargo, los proyectos nunca vieron la luz. La posibilidad de desarrollar un proyecto vinculado a este en la Olmeda tampoco pudo desarrollarse, aunque este periodo sí que permitió la recuperación de algunas infraestructuras, en especial el edificio de almacenamiento.

A pesar de esto, ambos salinares han suscitado mucho interés por parte de los investigadores, y los dueños parecen bastante favorables al desarrollo de actividades en las salinas, con propuestas que incluyen la creación de un centro de interpretación, un centro de arte y una escuela de cine, pero para ello se necesita la colaboración de fondos privados y de las autoridades locales y regionales. Las autoridades no apoyaron la idea, aunque sí fueron favorables a llevar a cabo iniciativas menores, como folletos y un libro sobre la historia de las salinas y su medio ambiente.

Además, más recientemente, Imón se ha unido a la lista de 100 lugares de Patrimonio industrial ("100 Items of Industrial Heritage), dentro del Plan de Patrimonio Nacional Industrial diseñado por el Ministerio de Cultura en el 2011.

Relacionado con esto hay que mencionar el caso del **Paisaje Dulce y Salado**⁵⁶ de las salinas de Sigüenza y Atienza, que se encuentran dentro del Parque Natural del Barranco del Río dulce y que está como candidata a ser incluida en la lista española de Patrimonio Mundial de la

⁵⁶Plan elaborado por el IPCE Instituto del Patrimonio Cultural de España [Cien paisajes culturales en España - IPCE Instituto...](#) | [Ministerio de Cultura y Paisaje dulce y salado de Sigüenza y Atienza](#) | [Portal de Cultura de Castilla-La Mancha \(castillalamancha.es\)](#) 16-04-2024.

UNESCO. Dentro de esta se incluye el conjunto de salinas denominado de Atienza, que en realidad incluye una multitud de salinas situadas en los pueblos de Imón, La Olmeda de Jadraque, Santamera, Bujalcayado y Riba, en todas ellas se obtiene sal de manantiales que brotan del Keuper.⁵⁷

7.-Otro ejemplo son **las salinas de Rambla Salada (Murcia)**. No se conoce mucho antes de la privatización en 1869, ya a comienzos del siglo XX parte de las salinas, la llamada Orden de los Valencianos, fueron compradas por pastores de la provincia de Teruel para producir su propia sal. La salina fue propiedad de Antonio Hernández y José Burgadola hasta 1950, cuando las salinas fueron declinando la propiedad fue adquirida por un granjero, llamado José Mayor, “El periquito”, que las vendió a su vez a Pedro Buitrago y este finalmente paso la propiedad al Directorio General de Medio Ambiente de la Región de Murcia, en el contexto de los proyectos europeos LIFE, en 1997. En los años 40 un grupo de casas y piscinas se construyeron en el área conocida como Baños de Rambla Salada, parte del mismo sistema geomorfológico. Además se celebraban fiestas de La Virgen, las del 15 de agosto, y cientos de personas llegaban a las salinas, lo que derivó en la creación de nuevas casas y cuevas casa en la zona. Durante la primavera había zonas de baño con piscinas de agua salada. Sin embargo, toda la zona quedó bajo las aguas del embalse de Santomera, aunque aún quedan piscinas de agua con propiedades minerales y medicinales cerca, como los Baños de Fortuna.

La Universidad de Murcia ha llevado a cabo muchos estudios sobre los valores botánicos, zoológicos y en general ecológicos de la zona. Por otro lado, la universidad de Granada también ha estudiado la microbiología de las salinas y ha encontrado una especie de bacteria que era conocida únicamente en el mar, lo que da idea del pasado de la zona. La conservación de las salinas ha sido posible gracias a dos proyectos europeos del programa LIFE. Uno de ellos el desarrollado a finales de los años 90 dentro de la conservación de estepas y paisajes salinos de Murcia que financió la reparación del almacén como centro de visitantes. El segundo tuvo lugar en el año 2008 y estuvo relacionado con la recuperación del fartet, *aphanius iberus*, un tipo de pez típico de las áreas salinas de Murcia, la ANSE, Asociación de Naturalistas del Sudeste colaboró en la investigación y conservación.

Quizás es menos conocida la intervención de la Asociación de Voluntarios de la Rambla Salada La Carraca, en el 2006, que llegó a un acuerdo de cesión con las autoridades para la conservación del lugar. El acuerdo se basó en el desarrollo del proyecto Eras de la Sal cuyo objetivo era estudiar las dinámicas del medio como indicadores ecológicos para la protección del paisaje. Hoy en día existe un programa de visitantes y se han creado para ese objetivo diferentes infraestructuras, un centro de Bienvenida de visitantes y Centro de Información, en el almacén de sal, que incluye paneles de información. La asociación también ofrece talleres para colegios y actividades de voluntarios. Estas salinas fueron declaradas BIC en 2016 dos años después de iniciarse la solicitud del departamento de Patrimonio Histórico de Murcia.

8.-Un último ejemplo que habría que tratar es el cercano caso de las **salinas de Naval (Huesca)**. Estas salinas siguieron un camino muy similar a las demás, decayeron en actividad en la segunda mitad del siglo XX a pesar de su gran importancia económica en los siglos anteriores. Sin embargo, gracias a la acción de los habitantes del municipio se pudo evitar el cierre total de la explotación y se orientó este patrimonio hacia usos alternativos a la producción de la sal, como el turismo. Por ello hoy en día se desarrolla como un balneario de piscinas de agua salada, con los beneficios para la salud que eso supone. Del mismo modo, se organizan visitas guiadas

⁵⁷ Miguel Calvo Rebollar, y Guiomar Calvo Sevillano, *op.cit.*, 2023.

y actividades culturales y también hay una pequeña producción de sal artesanal que se vende en la propia web. Todo ello actividades que repercuten positivamente en el municipio y permiten la conservación de este patrimonio. A pesar de todos estos efectos positivos un problema que plantean estas actividades es su carácter estacional, ya que durante los meses de otoño e invierno cierran las piscinas.

Anexo N.º 2. Análisis del entorno (territorial, sectorial y políticas culturales)

Análisis territorial

En la actualidad, la situación socioeconómica de la Llitera se ha transformado mucho, aunque con grandes desigualdades territoriales dentro de la propia comarca. Por un lado, la tierra llana está fertilizada gracias a los regadíos del Canal de Aragón y Cataluña⁵⁸ y al desarrollo de diferentes actividades económicas, de tal forma que han llegado a convertirse en una de las áreas agrícolas más ricas de la Unión Europea.⁵⁹ A eso se une también la riqueza de la ganadería y la industria agroalimentaria, como la gran proliferación de granjas de cerdo o de empresas cárnicas, así como el importantísimo matadero de Binéfar, por ejemplo.

Hasta tal punto llega ese desarrollo de una agricultura y ganadería industrializadas que es la renta per cápita más alta de Aragón y ha permitido que a nivel demográfico no se resienta tanto.

Sin embargo, esto no es así en toda la comarca, ya que el área de la Alta Litera, donde tan apenas hay regadío ni explotaciones ganaderas tan industrializadas, se observa una situación económica, y, por lo tanto, demográfica, mucho más precaria.

Esto se debe a la división que supuso en el territorio el Canal de Aragón y Cataluña, ya que la zona alta de secano ha sufrido terriblemente las consecuencias de la despoblación, de ahí la necesidad de generar acciones de dinamización económica a través de otros recursos como puede ser sin duda el patrimonio histórico.

La característica principal que puede definir a la comarca de la Litera es la pluralidad, en múltiples sentidos. Una pluralidad que resulta de una combinación de factores geológicos, zona de montaña y de llano, culturales, lingüísticos, y sociales que se han incrementado por el hecho de que la Litera ha sido históricamente, y aún sigue siéndolo en muchos sentidos, una región de transición. Su carácter de encrucijada podría haber sido un factor más de desarrollo del territorio, sumado a los recursos económicos y patrimoniales, pero ha sido, en muchos casos, todo lo contrario. Tanto Aragón como Cataluña se han olvidado en muchas ocasiones de este territorio y su carácter fronterizo ha llevado a conflictos de jurisdicción o a una cierta lejanía, por parte de ambas, por considerar la región ajena a su propia idiosincrasia cultural.⁶⁰

La cercanía a Cataluña es otro punto esencial de las características de este territorio, en concreto la proximidad de Lérida, que se ha convertido en un polo importantísimo, tanto desde el punto de vista de los servicios como desde el punto de vista cultural, llevando a que haya grandes relaciones con Cataluña.⁶¹ En concreto, en el caso de Peralta de Calasanz, gran parte de la emigración salió hacia Barcelona, lo que ha hecho eso sí que al encontrarse cerca del pueblo todavía mantengan lazos con este y acudan a él en muchas ocasiones.

Esto también explica otro de los elementos de diversidad de la provincia, como es su riqueza lingüística. La Litera es trilingüe, debido a ese carácter de zona de tránsito, lo que hace que se den allí el castellano, el catalán y el aragonés. Por el noroeste la influencia del aragonés se va diluyendo conforme se descende hacia el sur y al este, en Alins se habla un aragonés de tránsito hacia el catalán. En Calasanz, Azanuy o San Esteban de la Litera predomina el catalán con fuertes influencias del aragonés, que disminuyen hacia Peralta de la Sal y Gabasa. Más hacia el

⁵⁸ Esta importante obra hidráulica fue inaugurada en 1906 y respondía a las ideas del regeneracionismo de entre otros Joaquín Costa y la idea de la riqueza de la agricultura de regadío.

⁵⁹ Arturo Palomares Puertas y Juan Rovira Marsal (Coord.), *op.cit.*

⁶⁰ *Ibidem.*

⁶¹ *Ibidem.*

sur, en la mayor parte de la comarca, el resto del norte y el centro oriental, se habla un catalán noroccidental, ribagorzano, con alguna influencia del aragonés. Es el caso de Tamarite de Litera, Alcampell, Baells, Nachá, Camporrells, Baldellou, Castillonroy, Albelda, Altorrincón y Algayón. Por último, en el extremo sur de la comarca, como consecuencia de la repoblación de la zona tras la guerra de 1642 el castellano es predominante, aunque en Binéfar un 30% de sus habitantes proceden de zonas de habla catalana.

A nivel patrimonial la situación también es diversa, porque a pesar de la gran riqueza patrimonial de la comarca, en muchos casos este patrimonio se encuentra en una situación de incertidumbre, a lo que se suma la problemática de las pérdidas de la Guerra Civil. Pero, el principal problema del patrimonio de la región es la falta de valoración, en muchas ocasiones, lo que puede amenazar su propia conservación.

A nivel geológico también se trata de un espacio fronterizo ya que se encuentra entre dos de las grandes unidades geológicas de Aragón, los Pirineos y el Valle del Ebro. En la región es posible encontrar tres unidades naturales, a nivel litológico, tectónico o de relieve, que se presentan como bandas noroeste-sureste, afectando incluso al tipo de vegetación y a los usos del suelo. La zona más al norte pertenece a un complejo mesozoico- paleógeno, conforme se descende hacia el sur se encuentra el del oligoceno, que es el propio de Peralta, y al sur el del Mioceno, también hay elementos del cuaternario más repartidos.

Sin embargo, las dos unidades principales son las Sierras subpirenaicas y la Depresión del Ebro. Las primeras se encuentran en el extremo norte, especialmente en zonas como Alins, Calasanz o Gabasa. En esta zona se superan los 1.000 metros en picos como San Quílez o Buñero.

Algo muy importante a nivel geológico por lo que respecta a este proyecto centrado en las salinas es que a lo largo del Mesozoico en la zona del actual Pirineo se encontraba un mar interior, el mar de Tethys (que acabaría formando el actual Mar Mediterráneo). Eso hace que en esta zona se encuentren muchos materiales sedimentarios, así como grandes acumulaciones de sal que es lo que explica la existencia de las salinas en esta área. Como resultado de movimientos tectónicos posteriores se formarían los Pirineos y concretamente en Calasanz las rocas son yesos del Keuper. Acompañando a estos aparecen otras rocas sedimentarias como las arcillas. Como resultado también de esta naturaleza calcárea del norte y este de la Litera se ha producido una morfología kárstica, con cavernas en Gabasa, por ejemplo. Al sur de la Litera es posible encontrar la unidad geológica de la Depresión del Ebro.

Por lo que respecta a la flora y fauna, la comarca destaca de nuevo por su diversidad. La comarca tiene un clima mediterráneo continental con sequías estivales, lo que condiciona tanto la vegetación como la fauna.

La vegetación es de tipo mediterráneo, con vegetación potencial de carrascas y pino carrasco, en las zonas de umbría de la sierra es posible encontrar vegetación de transición a clima más húmedo, como el quejigal con boj. La influencia humana en el territorio se hace evidente en el paisaje, con campos y el uso ganadero, a pesar de lo cual es posible encontrar lugares con una importante singularidad paisajística y vegetal.⁶²

En la zona del río Sosa es posible encontrar plantas anuales como la *hemiparásita Parentucellia latifolia* – glandulosa y con pequeñas flores blanco-rojizas. También la gramínea *Psilurus*

⁶²*Ib.*

incurvus, el tamariz es el arbusto de rivera más importante, también hay olmos, álamos blancos, la caña que es originaria de Asia, el tomillo salsero se encuentra sobre arenas.

En el área del barranco de Gabasa es posible encontrar una rica diversidad vegetal. Este se sitúa en el nacimiento del río Sosa, su entorno es muy singular ya que se pueden encontrar el *Antirrhinum molle* en el límite occidental, junto con el bálsamo y los *clavellets*, también la zarzaparrilla. Es posible observar chopos, lombardos, avellanos y nogales, destacan también las hiervas altas como la cola de caballo o el lirio amarillo y otras de agua o cercanas a esta como el *Apium nodiflorum* o el *Samolus valerandi*. El sauco, la hiedra o el lúpulo, la hierba del ajo y algunas orquídeas se pueden encontrar. Aunque seguramente lo más interesante es poder observar arbustos que se encuentran en el Pirineo como la madreselva de flor blanca, que aparecen mucho más al sur de lo habitual por las características de temperatura y humedad de este enclave. Todo eso hace que sea un paisaje especialmente interesante en la promoción turística de la zona.

Por último, también destaca la vegetación especialmente adaptada a los suelos salinos, es decir la vegetación halófila que es posible encontrar en Peralta de la Sal y en Calasanz, cercana a las salinas. A pesar de la toxicidad de esos suelos hay plantas que se han adaptado precisamente a la elevada salinidad, tal es el caso de la *Puccinellia fasciculata*, *Spergularia media*, *Limonium catalaunicum* o la *Hymenolobus procumbens*.⁶³

La fauna también es diversa, pudiendo diferenciarse varios hábitats, las zonas de bosque presentan la mayor cantidad de especies mientras las de campos la menor. El grupo más numeroso es el de las aves con más de 200 especies, los mamíferos con unas 30 especies, unas 15 de reptiles, mientras las de peces y anfibios, con 12 y 6 respectivamente.

El municipio de Peralta de Calasanz cuenta con una población de 270 personas censadas (Figura 2), de acuerdo al IAEST, datos del año 2023. El término confina por el Norte con el de Calasanz, por el Este con Gabasa, por el Sur con los de Cuatrocorz y San Esteban de Litera y por el Oeste con los de Azanuy y Alins. Tiene una extensión aproximada de 114,9 km².⁶⁴

⁶³*Ib.*

⁶⁴Instituto Aragonés de Estadística (IAEST), <https://www.aragon.es/organismos/departamento-de-economia-empleo-e-industria/direccion-general-de-politica-economica/instituto-aragones-de-estadistica-iaest-> (26-04-2024).

IAEST Evolución histórica de la población desde 1900. Municipio.
 Reconstrucción de los términos municipales vigentes en el año 2011.
 Unidad: personas.
 Fuente: Censos de Población de 1900, 1910, 1920, 1930, 1940, 1950, 1960, 1970, 1981, 1991, 2001 y 2011.
 Poblaciones reconstruidas según la estructura de los términos municipales en 2011. IAEST
 Metodología

22175 Peralta de Calasanz

Año ▲▼	Población
1900	2.404
1910	2.464
1920	2.361
1930	2.036
1940	1.880
1950	1.638
1960	1.297
1970	1.090
1981	592
1991	349
2001	258
2011	245
2021	227
2022	220
2023	270

Figura 2. Evolución histórica de la población de Peralta de Calasanz desde 1900 hasta 2023. Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST).

Peralta de la Sal ostenta la capitalidad del municipio, también es el que tiene una mayor población y extensión. En sus calles es posible encontrar edificaciones históricas, con portadas esculpidas y algunas casas señoriales, muestra de la gran relevancia histórica de la villa.

Destacan la iglesia parroquial, con restos de una iglesia fortaleza mudéjar, como la torre, pero esencialmente es barroca del siglo XVII. Una iglesia, bajo la advocación de Nuestra Señora de la Asunción, destaca por sus ricas yeserías mudéjares y barrocas, pintadas en época contemporánea, por ello es parte del Aragón Mudéjar, Patrimonio de la Humanidad desde 2001.

Peralta es la cuna de San José de Calasanz, el fundador de las Escuelas Pías, por ello hay un santuario emplazado en la casa natal del santo, así como el monumento en bronce dedicado.

Destacan las salinas que dan nombre al municipio y han sido fundamentales en su historia. Otro elemento destacable de la villa es la almazara tradicional y un belén con figuras en movimiento. Cerca del municipio hay otro monumento a San José de Calasanz, el monumento al olivo en el que según la tradición el santo derrotó al diablo. Ya en la salida del pueblo y camino hacia Gabasa se encuentran las salinas, mientras que en la dirección contraria, hacia la entrada, está el desvío a la playa fósil, con magníficos vestigios de huellas fósiles. Por último, fuera del municipio pero en su término se encuentra el castillo de la Mora o Montmegastre, en el cerro de igual nombre. Se trata de un castillo edificado sobre una fortaleza islámica y cerca se encuentra la ermita a la Virgen de la Mora, a la que se acude en romería el 8 de septiembre, mientras el 16 de agosto se va a la de San Roque.

Por otro lado, Calasanz es el pueblo más septentrional y está situado en la parte alta de un cerro. En este se encuentra la ermita románica de San Bartolomé, en lo que fuera una antigua fortaleza islámica. Como se ve esta gran cantidad de fortalezas de distinto tipo indican el carácter de frontera de toda esta zona. Su iglesia está dedicada a San Cipriano y, al igual que la de Peralta, cuenta con ricas yeserías mudéjares.

Próximo a Calasanz se encuentra el bien conservado *Pou del Chelo*, pozo de hielo y otras salinas. Sus fiestas mayores se celebran el 15 de agosto. En la parte baja se encuentra la ermita de la Virgen de la Ganza, a donde acuden en romería el lunes de Pascua.

Gabasa se asienta en la margen derecha del barranco homónimo, el cual se puede recorrer a través de un sendero con zonas de descanso, un paraje que constituye sin duda un gran patrimonio natural de enorme atractivo, que incluye un salto de agua. Su iglesia está dedicada a San Martín (11 de noviembre) es una de las tres iglesias que antiguamente tuvo la población. Cerca se encuentra la ermita de Nuestra Señora de Vilet, antigua propiedad de los benedictinos de Alaón en Sopeira, aunque en la actualidad solo queda en pie parte de su templo original en planta de cruz latina, procesan en romería el 15 de mayo.

Por último, Cuatrecorz es el más pequeño, prácticamente deshabitado en la actualidad ya que cuenta con población exclusivamente los fines de semana. Históricamente fue conocido por la elaboración de tinajas y *cocios* (barreños). Tiene una iglesia dedicada a San Pedro y se celebra San Isidro, el 15 de mayo, fecha en la que se celebran ambos patronos.

La estructura demográfica está muy envejecida, ya que censados se encuentran únicamente 20 niños/as y adolescentes, de un total de 270 personas (como se puede observar en las figuras 3, 4 y 5).

Capítulo 4 Población y hogares

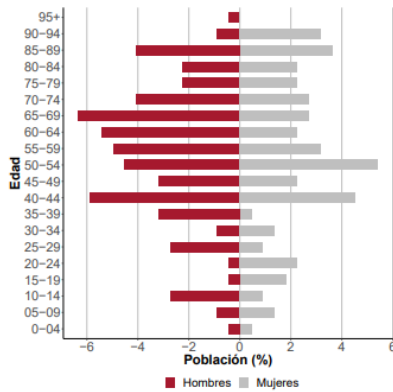
4.1 Estructura de población

4.1.1 Estructura de población

Datos de la pirámide demográfica. 1 de Enero de 2022

Grupo edad	Hombres	Mujeres
0-04	1	1
05-09	2	3
10-14	6	2
15-19	1	4
20-24	1	5
25-29	6	2
30-34	2	3
35-39	7	1
40-44	13	10
45-49	7	5
50-54	10	12
55-59	11	7
60-64	12	5
65-69	14	6
70-74	9	6
75-79	5	5
80-84	5	5
85-89	9	8
90-94	2	7
95+	1	0
Total	124	97

Pirámide demográfica. 1 de Enero de 2022



Fuente: Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de 2022. INE-IAEST.

Datos del Municipio PERALTA DE CALASANZ

4.1.2 Indicadores demográficos

Indicadores demográficos. Año 2022

Indicadores demográficos	PERALTA DE CALASANZ	Aragón
% Población de 65 y más años	37,10	22,09
Edad media	55,58	45,30
Tasa global de dependencia	78,23	55,17
Tasa de feminidad	78,23	102,34
% Población extranjera	7,69	12,42

Fuente: Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de 2022. INE-IAEST.

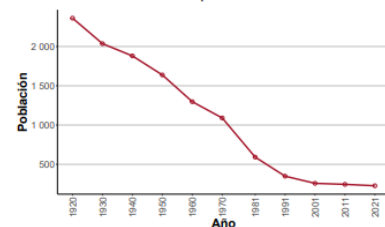
Datos del Municipio PERALTA DE CALASANZ

4.2.1 Evolución decenal de la población censal

Evolución de la población censal

Año	Población
1920	2.361
1930	2.036
1940	1.880
1950	1.638
1960	1.297
1970	1.090
1981	592
1991	349
2001	258
2011	245
2021	227

Evolución de la población censal



Fuente: Censos de población y vivienda de 1900 a 2021. INE-IAEST.

Figuras 3, 4 y 5. Fuente: datos demográficos del IAEST.

Hay un total de 106 explotaciones agrícolas y ganaderas, de las cuales solo 1 es exclusivamente ganadera, 16 mixtas y el resto agrícolas, lo que da idea del predominio de estas últimas en el territorio (Figura 6).

1.3 Tierras

1.3.1 Distribución general de tierras

Distribución de tierras. Año 2020			
Sistema de cultivo (Héctareas)	Total	Regadío	Secano
Total	11.482	66	11.416
Tierras de cultivo	3.365	66	3.299
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	2.365	28	2.337
Barbechos y otras tierras agrícolas no ocupadas	532	34	498
Tierras ocupadas por cultivos leñosos	468	4	464
Praderas y pastizales	1.898	0	1.898
Prados naturales	0	0	0
Pastizales	23	0	23
Eriales	1.875	0	1.875
Terrenos forestales	5.974	0	5.974
Monte maderable	1.838	0	1.838
Monte abierto	3.674	0	3.674
Monte leñoso	462	0	462
Otras superficies	245	0	245
Espartizal	0	0	0
Terrenos improductivos	44	0	44
Superficies no agrícolas	138	0	138
Ríos y lagos	63	0	63

Fuente: Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. Gobierno de Aragón.

Figura 6. Distribución general de tierras en el municipio. Fuente: IAEST.

Los tipos de cultivos principales del municipio son el cereal, acompañado de leguminosas y cultivos forrajeros que se emplean para rotar los cultivos, oxigenar la tierra y están asociados a la actividad ganadera. También hay hortalizas, frutales y olivos, aunque en mucha menor cantidad, el resto de la tierra es esencialmente barbecho.

Respecto a la ganadería la principal actividad es la porcina, seguida del ganado ovino y cunícola, ya en mucha menor proporción, el bovino, el caprino e incluso el equino y completamente residual el avícola, también hay algunas colmenas.

A nivel de ocupación las estadísticas muestran el predominio del sector primario, agrícola y ganadero, la nulidad de la industria, a excepción de la construcción, y un pequeño sector terciario, que se traduce en algo de hostelería: un bar, casas rurales y el seminario de San José de Calasanz. El paro que se registra en la localidad es muy reducido, exclusivamente de nuevas incorporaciones a la seguridad social y del sector terciario y la construcción.

Por último, respecto a los Ayuntamientos y elecciones municipales, las últimas del municipio dieron como resultado 2 concejales del PSOE, 2 de CHA y 1 del PP, siendo el alcalde actual Luis Fuster.⁶⁵ En la legislatura anterior fue alcalde del PSOE Luis Pedro Boteller Enjuanes del PSOE y la anterior María Pilar Meler Sanvicente del PAR.

Análisis sectorial

Este proyecto pertenece al sector de la cultura, en concreto al de la gestión del patrimonio histórico y natural como es el de los paisajes salinos y las salinas continentales, que hay que gestionar tanto como paisaje natural resultado de la actividad industrial artesanal como patrimonio histórico.

Algo que se puede extraer también del análisis del sector de la sal a nivel español, que ya se ha tratado en detalle en el apartado de antecedentes es el contraste existente entre las amplias investigaciones, publicaciones, congresos, ... y, en general, el gran interés que ha suscitado este

⁶⁵ Resultados Elecciones Municipales Peralta de Calasanz (2023) - Público (publico.es), 2023 (9-04-2024).

tema desde distintos ámbitos (histórico y geológico esencialmente, pero también sanitario o culinario, por ejemplo) con el escaso desarrollo de modelos de gestión patrimonial adecuados.

Sin embargo, sí hay que tener en cuenta que existen una serie de asociaciones e instituciones a nivel nacional que tratan de fomentar, difundir y proteger el patrimonio de las salinas de interior. Es el caso de la Asociación de Amigos de las Salinas de interior, la Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero el Instituto del Patrimonio y Paisajes de la Sal (IPAISAL).

Por otro lado, hay que mencionar la existencia de entidades locales como la sociedad de Amigos del Parque Geológico y Minero, como forma de dinamización de este patrimonio.

Por último, a nivel local es posible encontrar la asociación del Castell de la Mora, que organiza múltiples acciones. La asociación, sociocultural y recreativa, nació en el año 1994 para “recuperar, mantener e incentivar el patrimonio cultural y natural de Peralta de la Sal, así como también promover sus tradiciones y fiestas populares (...)”. Entre otras actividades que ha llevado a cabo la asociación se encuentra la restauración del Castell de la Mora, la recogida de antiguos aperos de labranza, la recuperación de la antigua hoguera de San Juan o la conservación del dialecto local. Puede ser interesante contactarles para que se involucren en el proyecto, ya sea a través de la gestión o ayudando a la difusión de este, o aportando materiales para la exposición del centro de interpretación⁶⁶.

⁶⁶ Página web de la Asociación sociocultural y recreativa Castell de la Mora-Peralta de la Sal [Personajes Litera](#) (10-04-2024).

Anexo N.º 3. Contenido del Proyecto

Destinatarios

El primer destinatario, en relación a la finalidad misma del proyecto, han de ser los vecinos del municipio. Dotar de funcionalidad a los bienes patrimoniales, algo esencial para su conservación, necesita obligatoriamente de la colaboración y connivencia de los habitantes del pueblo, puesto que si no se consigue su implicación el proyecto está destinado a fracasar. Un segundo destinatario son los habitantes de la comarca de la Litera, tanto la Alta como la Baja, y comarcas vecinas, ya que son el público más inmediato y que, tiene más facilidades para asistir a las actividades. Debido a su cercanía resulta más asequible motivarlos a acudir por la facilidad del transporte, cercanía cultural, mayor conocimiento de este patrimonio, ... Otro público, algo más alejado, es el de las ciudades de Zaragoza, Huesca, Lérida o Barcelona. En este caso es un público que se encuentra a mayor distancia, entre una hora y dos horas y es obligatorio el uso de automóvil. Pero, son grandes poblaciones, relativamente cercanas, y una buena estrategia de marketing podría atraer a este amplio público. También hay que tener en cuenta a los escolares, que además tienen la ventaja de ser un público cautivo ya que habría que convencer únicamente a los directores y profesores de los colegios para poder desarrollar la actividad. Para este público se organizarían talleres, rutas por la naturaleza o por los pueblos. También se debe tener en cuenta a las personas interesadas en el ecoturismo, el paisaje y el patrimonio histórico. Para estas personas se desarrollarán diferentes rutas, tanto patrimoniales como más centradas en la naturaleza que puedan resultar atractivas. Otro público muy interesante son las personas atraídas por el turismo fitosanitario. En este caso se aprovecharían las buenas propiedades de las piscinas de agua salada. Por último, los especialistas, tanto en el patrimonio histórico general como en el patrimonio de las salinas de interior en específico. En este caso se atraería a este público a través de encuentros anuales y conferencias. Además, estos pueden ser partícipes del proyecto en diferentes ámbitos, ya que tienen un interés innato en la conservación y difusión del patrimonio.

Contenidos

3.1 Salinas de Peralta de la Sal

El primer elemento del proyecto son las salinas de Peralta, declaradas BIC, como lugar de interés etnográfico, desde el 29 de junio de 2007.⁶⁷ Se trata de un conjunto de estructuras, de carácter preindustrial, destinadas a la producción de sal por evaporación. Fueron declaradas BIC por ser un ejemplo extraordinario, en muy buen estado de conservación, además de la tradicional explotación de la sal en Aragón y en general en la España de interior.

Gracias a los estudios más recientes se sabe que fueron explotadas desde hace bastante más de 2.000 años y se mantuvieron en explotación hasta el año 2000 cuando fueron abandonadas. A pesar de su largo recorrido hasta los años 80 no sufrieron un proceso de modernización y mantuvieron formas tradicionales de explotación de la sal, de ahí su valor etnográfico como testigo de una tradición milenaria.

El proceso de extracción se basaba en la realización de varios pozos hasta alcanzar los depósitos salinos, para introducir agua por ellos y disolver el material salino formando una salmuera. Mediante bombeo se extraía la salmuera que se depositaba en balsas de decantación. En el área

⁶⁷ Decreto 109/2007, de 19 de junio, del Gobierno de Aragón, por el que se declaran Bien de Interés Cultural, en la categoría de Conjunto de Interés Cultural, lugar de interés etnográfico, las Salinas de Peralta de la Sal, en el término municipal de Peralta de Calasanz (Huesca).

de Peralta de Calasanz las balsas ocupan una superficie de unos 40.000 metros cuadrados. El conjunto era organizado a partir de dos balsas grandes o «saladeras» de 8 por 16 metros y de una profundidad de 4 metros cada una, construida con potentes muros en piedra de sillería. Ambas recibían el agua y la distribuían a la red de balsas pequeñas, pozos o eras, de las cuales parece que llegaron a existir 365.⁶⁸

El sistema era exactamente el mismo en el caso de las salinas de Calasanz, aunque las balsas eran de un tamaño y un número más reducido en ese caso. Las salinas de Calasanz aprovechaban el agua salada que se recogía en un ancho pozo situado en el fondo del barranco. Esta agua se almacenaba en las balsas (o eras) de amplia superficie y poco fondo, haciéndola pasar gradualmente de una a otra mediante canales, con el mismo sistema que en Peralta.

3.2 Otros bienes patrimoniales

Otro elemento patrimonial interesante en Peralta es la Iglesia Parroquial de Santa María, una iglesia originalmente mudéjar, como iglesia fortificada, y reformada en estilo barroco a mediados del siglo XVII. Destaca por ser Bien de Interés Cultural y formar parte del patrimonio mundial de la UNESCO debido a las yeserías mudéjares que decoran su interior, bóvedas, cúpula del crucero, arcos y petriles del coro. Esta iglesia albergó un importante retablo gótico, de estilo gótico internacional, realizado por Pedro García Benavarré y Jaume Ferrer II entre 1450 y 1457 pero fue expoliado.⁶⁹ En su interior se guarda la pila bautismal de estilo gótico del siglo XIV donde se han bautizado durante siglos los petralenses y, por tanto, su hijo más insigne: San José de Calasanz.

El tercer BIC de Peralta de la Sal son los restos de un antiguo castillo, el llamado Monmagastre o castillo de la Mora, de origen árabe, aunque incluso podría tener restos más antiguos, de época romana. Se encuentra protegido como BIC de acuerdo a lo dispuesto en la disposición adicional segunda de la ley del patrimonio cultural de Aragón, Ley 3/1999 de 10 de marzo de 1999, encontrándose en la lista de castillos del año 2006. Este castillo probablemente era de origen romano y fue reutilizado en época musulmana, formando parte de las fortificaciones de la línea de Lérida, la Lérida musulmana frente al condado cristiano de la Ribagorza, hasta que fue conquistado en el 1083 por Ermengol IV conde de Urgel. El castillo fue cambiando de manos, como núcleo del pueblo de Monmagastre hasta que se despobló a finales de la Edad Media, en el siglo XV pasó a manos de los Lanuza. Actualmente se conservan dos recintos amurallados, el inferior con restos de la cimentación de dos torres y una cisterna grande, en el recinto superior se conserva un torreón del siglo XIV que es lo que mejor se conserva.

A los pies del castillo de la Mora se encuentra una ermita que se conoce como Ermita de la Mora, en un paisaje rodeado de pinos se encuentra esta ermita de estilo popular y que probablemente es del siglo XVII. Tiene bóveda de medio cañón y guarda una imagen de la virgen, aunque la imagen original está guardada en el museo Calasancio y data del siglo XIV y probablemente estuviera vinculada a la aldea del castillo. El 8 de septiembre es cuando se celebra la romería a la ermita.

Por último, en Peralta de la Sal destaca el yacimiento de huellas fósiles conocido popularmente como playa fósil. Se encuentra a poco más de quinientos metros del casco urbano, en un desvío a la entrada del pueblo por la carretera que va desde Azanuy. Se trata de un afloramiento vertical

⁶⁸ Para más información consultar el Anexo n.º 4 de historia de las salinas de Peralta y Calasanz.

⁶⁹ María Jesús Gregorio Zarroca, *Recuperar la Memoria. La gestión de un patrimonio desaparecido: El retablo del altar mayor de la Iglesia parroquial de Santa María de Peralta de la Sal (Huesca)*, (Trabajo Fin de Grado, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Zaragoza, 2017).

de roca arenisca en el que se encuentran huellas de aves del periodo del Oligoceno Inferior, de unos 30 millones de años de antigüedad.⁷⁰ Es un yacimiento de un valor arqueológico extraordinario, pero a pesar de ello y de que fue descubierto hace casi 100 años no ha sido estudiado en profundidad hasta hace poco y tampoco se ha valorado desde el punto de vista turístico y cultural como un recurso de la comarca de la Litera. El yacimiento fue estudiado por primera vez en el año 1929 por el geólogo recién doctorado Don Francisco Hernández-Pacheco, ya lo describió como bancos de conglomerados y areniscas con dirección casi Este a Oeste elevados verticalmente, sobre los que descansan areniscas más finas y cementadas.⁷¹

La pared fósil está constituida por rizaduras paralelas o *ripple marks* que atestiguan tanto las olas como el viento sobre las aguas que originalmente se encontraban en ese suelo, puesto que lo que ahora es una pared vertical originalmente era parte del suelo de antiguos lagos endorreicos, de ahí que se fijaran las huellas de aves. Todo este conjunto está fosilizado, debido a un proceso posterior de litogénesis, las arenas se han transformado en areniscas, manteniendo las rizaduras y las pisadas. La pared vertical se formó como resultado de la orogenia alpina que generó el plegamiento de los materiales depositados durante el mesozoico en el fondo del antiguo mar de Tethys, eso produjo que originalmente la cordillera emergiera hacia el Este para luego ir avanzando progresivamente hacia el Oeste. En el momento en el que se produjo el plegamiento la comarca de la Litera estaba formada por el litoral de ese mar interior, o de lagos restantes, de forma que había costas con depósitos de arena, en algún momento se produjo algún temporal o avenida fluvial que depositó limos o arenas encima de esas playas de tal forma que no permitieron borrarse las marcas sobre la arena, tanto las rizaduras como las huellas de aves. Eso es lo que ha permitido que con la erosión de la cordillera pirenaica hayan aflorado esas areniscas y se puedan ver esas huellas fosilizadas.⁷²

Trasladándonos a Calasanz encontramos otro elemento patrimonial a destacar, que se encuentra muy cerca de las salinas de Calasanz, nos referimos al pozo de hielo o en aragonés "pou de chelo". Este se encuentra a unos 600 m del portal de la villa, (cerca del salinar) y está muy bien conservado. El pozo está situado en un emplazamiento idóneo, orientado al norte y próximo al arroyo formado por el agua sobrante de la antigua fuente del pueblo. Los meses de invierno se recogía hielo formado en el arroyo así como la nieve caída o, incluso se arrojaba agua directamente en su interior en los días de helada para que se congelasen. Una vez dentro, el hielo era apelmazado, alternando capas de hielo con capas de paja para su mejor mantenimiento y conservación. En el fondo del pozo existe un sistema de drenaje que permitía la circulación del agua producida en el deshielo y de esta forma no se aceleraba el deshielo del resto.

El hielo era un bien escaso y valioso, ya que se podía emplear para el transporte y mantenimiento de alimentos, así como para la elaboración de helados y refrescos, aunque su función principal era la conservación de medicamentos en los hospitales, también se usaba como medio para calmar el dolor, atenuar inflamaciones o detener hemorragias.

⁷⁰ Recientemente se descubrió un nuevo yacimiento en Peralta, denominado la Sagarreta, para más información se puede consultar el trabajo de Marín Linares Montes, Gloria Cuenca Bescós, María Aránzazu Luzón Aguado y Diego Castanera Andrés "La Sagarreta: un nuevo yacimiento con icnitas de aves y mamíferos del Oligoceno de la Formación Peralta". Lucas Mallada, N.º 23, 2021, pp.185-186.

⁷¹ Jesús Martín Martínez, "Clemente Sáenz en la playa fósil de Peralta de la Sal. Revisión historiográfica del yacimiento.", en Silvia Isabal Mallén (Dir.) *Litera. Revista de Estudios Literarios*, nº 7, Centro de Estudios Literarios, Tamarite de Litera, 2022, pp. 137-150.

⁷² Lugares del Pirineo, *La Playa Fósil de Peralta de la Sal. La historia de un mar agonizante*, 1 de marzo del 2013 en <https://lugaresdelpirineo.blogspot.com/2013/03/la-playa-fosil-de-peralta-de-la-sal.html> (16-06-2024)

En Calasanz también encontramos restos de una antigua fortificación, situada en una situación privilegiada ya que permitía controlar el llano desde la cima de una colina. Esta fortificación llegó a ser muy importante en época musulmana y junto con el castillo de Monmagastre formaba parte de línea defensiva de la marca superior de Al-Ándalus en los siglos X y XI, junto a otros castillos como Barbastro, Monzón, Estopiñan o Balaguer. Fue conquistada por Ermengol IV de Urgel en el 1084, sin embargo a diferencia de la de Peralta no la pudo mantener y la conquista definitiva del castillo se produjo en el 1098 por parte de Pedro I de Aragón, aunque fue Alfonso I el que concedió las cartas de repoblación. Esto es lo que explica por qué en Calasanz se habla un aragonés en transición al catalán mientras en Peralta es al revés, a pesar de que están a poco más de dos kilómetros de distancia.

Junto a los restos del Castell se encuentra una ermita románica del siglo XII, la ermita de San Bartolomé. Se trata de un edificio de una sola nave, con dos capillas laterales añadidas posteriormente y un ábside semicircular orientado al este. La bóveda es de arco apuntado y el nivel del suelo está más bajo que el exterior por eso se accede por unas escaleras en ángulo. La puerta de entrada es de arco de medio punto, con arquivoltas muy erosionadas. Fue mandada edificar por Pedro I tras la conquista después de haber tomado la fortaleza el día de San Bartolomé, 24 de agosto. La ermita se comenzó a restaurar a mediados de los años 80 y se terminó a comienzos del siglo XXI.

En Gabasa destaca la ruta del barranco de Gabasa, que como se ha mencionado antes constituye un verdadero microclima en la zona, con una gran naturaleza con chopos, robles, sauces, nogales, olmos, una alfombra de colas de caballo, ... que constituyen un rincón único para hacer senderismo, recorriendo las aguas que alimentan el nacimiento del río Sosa. Además, se trata de un recorrido muy sencillo que puede realizar toda la familia. Existen otras rutas posibles en Peralta y Calasanz, pero estas se tratarán en el apartado de actividades.

Anexo N.º 4. Historia de las salinas

1. Origen geológico de las salinas

Las salinas de Peralta de la Sal y de Calasanz son salinas de evaporación, que explotaban manantiales para la obtención de sal gema. Hasta hace poco se consideraba que, a diferencia de otras salinas aragonesas (Figura 7), los depósitos de sal en Peralta estaban vinculados a yacimientos de yesos del Eoceno⁷³, aunque fuentes y pozos se ubicasen en la zona de contacto con el Manto del Montsec y con afloramientos triásicos del Keuper.⁷⁴ Sin embargo, un informe del 2022 demostró que los manantiales de Peralta no derivan de esos niveles de afloramientos cenozoicos, sino que se encuentran más arriba, en el barranco hacia Gabasa.⁷⁵

Hay minerales de origen evaporítico entre los materiales de la formación Barbastro que afloran en Peralta, como son los sulfatos de calcio (anhidrita, hemihedrita y sobre todo yeso) y de magnesio (especialmente la epsomita); pero en su momento no se dieron las condiciones necesarias para la precipitación evaporítica de los cloruros de sodio (de la halita). Por lo tanto, el yacimiento de Peralta es comparable en este caso al de Calasanz y al de otros yacimientos del occidente pirenaico aragonés que extraen las sales de los niveles del Keuper, ricos en materiales porosos como yesos o arcillas, a través de los cuales los niveles de sal ascienden y se ven disueltos por aguas subterráneas, formándose de esta forma manantiales subterráneos.⁷⁶

Los depósitos de sal gema se generaron hace millones de años cuando el agua del mar o de lagos salados quedó estancada en tierra. Se trata del mar de *Thethys*, un océano de la Era Mesozoica, que cubría hace unos 200 millones de años buena parte de la actual España, ejemplo de ello son las playas fósiles que también se encuentran en Peralta de Calasanz. Cuando este mar desapareció la evaporación de esos depósitos de agua salada provocó que se formasen lechos de sal, que en algunos casos quedaron enterrados por otros depósitos de materiales sedimentarios. Sin embargo, los ríos subterráneos disuelven esos materiales salinos, mezclados con arcillas y yesos, provocando que se formen manantiales de salmuera. Estos manantiales acaban aflorando a la superficie o muy cerca de esta, por las propias características de la sal, lo que permite su extracción a partir de pozos.⁷⁷

Esto es lo que explica la rápida y abundante explotación de la sal, desde la Edad del Bronce, en el caso de Peralta. Explotación que se mantuvo hasta el año 2000.⁷⁸ Peralta de la Sal es un importante conjunto, porque (por su continuidad histórica) se ha conservado en buenas condiciones como para reconocer el sistema de explotación de las salinas. Se conservan gran parte de las balsas, que se utilizaban para guardar la salmuera hasta su evaporación en verano.

⁷³ Mata, J. Datos para el conocimiento de las salinas continentales pirenaicas de Aragón (comarcas de la Litera, la Ribagorza, el Sobrarbe y el Somontano). A: Congreso sobre la Explotación Histórica de la Sal. "I Congreso sobre la Explotación Histórica de la Sal: investigación y puesta en valor". Ciempozuelos: 2009, p. 63-72.

⁷⁴Keuper son unos sedimentos de origen continental depositados entre el Ladinense y el Rhaetiense. El manto del Montsec hace referencia a los sedimentos depositados por el mar de los Pirineos, que se vieron afectados por el movimiento de las placas tectónicas. con la configuración de los Pirineos, hace 85 millones de años

⁷⁵Mariano Ayarzagüena Sanz Jesús Fernando López Ciudad Miguel Ángel Sebastián Pérez Minería y metalurgia históricas en el sudoeste europeo geología, minería y sociedad, Ayuntamiento de Ciempozuelos y Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero, Madrid, 2022.

⁷⁶ Ibidem., p., 53.

⁷⁷ Josep M. Mata-Perelló, *op. cit.*, 2009 p. 63.

⁷⁸ Juan Miguel Rodríguez Gómez "La sal y las salinas de Naval. El oro blanco del Somontano", Instituto de Estudios Altoaragoneses, Huesca, 2015.

Respecto a las de Calasanz, de nuevo se trata de unas salinas que explotan el agua que ha lixiviado⁷⁹ materiales yesosos de alto contenido salino del nivel de Keuper, materiales terciarios del Eoceno de Keuper.⁸⁰ En el caso de Calasanz es interesante que además de las balsas para la evaporación se conserva también un pozo de hielo junto a las salinas, debido a que estas salinas se emplearon también en invierno para congelar agua y luego guardarla en ese pozo de hielo, mientras en verano se utilizaban para obtener sal.

Josep M. Mata Perelló



Figura 7. Imágenes de las salinas de Calasanz y Aguinaliu-Joseu, así como del pozo de Hielo de Calasanz. Fuente: Josep M. Mata-Perelló, *op. cit.*, 2009.

Conjuntos de eras en las Salinas de Calasanz



Pozo de la sal. Calasanz



Pozo del Hielo. Calasanz



Aguinaliu-Joseu. Eras -cubiertas de vegetación- y balsa



⁷⁹ Separación de las partes solubles de las insolubles en una sustancia compleja como un mineral.

⁸⁰ Josep M. Mata-Perelló, *op. cit.*, 2009 p. 64.

2. Explotación histórica de las salinas

Una vez entendida la base de los recursos salinos es posible acercarse a su explotación histórica, que además es especialmente longeva debido a la importancia de la sal como elemento esencial de la dieta humana y del ganado rumiante y, sobre todo en etapas preindustriales como conservante de los alimentos a través de la salazón.

2.1 Edad del bronce. Proceso de explotación a través del briquetaje y el pan de sal

Los orígenes de la explotación de las salinas de Peralta se pueden situar en la Edad del Bronce. Gracias a prospecciones recientes llevadas a cabo en la salina de Peralta de la Sal es posible datar mucho antes de la época romana, que era la que se suponía hasta ahora, el inicio de esta explotación, pudiendo remontarse hasta la Edad del Bronce.⁸¹

En el yacimiento se encontraron restos de un posible asentamiento de época prehistórica, con fragmentos cerámicos hechos a mano, y con restos de lo que podría ser una escombrera o *briquetaje*. Las labores de prospección confirmaron que se trataba de una escombrera, con restos cerámicos, de cenizas, pequeños carbones y barro cocido, que debieron formar parte de un horno, donde se cocería agua salobre extraída del manantial o de algún pozo cercano. Una vez precipitada la sal en el fondo se rompían para extraer los panes de sal.⁸²

La producción de sal en esta etapa se orientaba a la obtención de sal ígnea, es decir a través de la cocción de la salmuera, ya que la extracción de sal gema pura en minas se documenta en caso más concretos, como en las minas barcelonesas de Cardona o Minglanilla en Cuenca.

Existen casos de yacimientos mineros de sal en Europa en la Edad del Bronce, siendo el más emblemático el austriaco de Hallstatt, donde además se han recuperado herramientas, bolsas, zapatos en incluso escaleras y estructuras de madera. Pero, la mayoría de los yacimientos, que se encuentran en etapa prehistórica se basan en ese procedimiento de sal ígnea, primero mediante cocederos y después mediante hornos.

Una vez obtenida la salmuera de pozos o fuentes y colocada en las piletas se decantaba y comenzaba a evaporar, al igual que en las salinas de Espartinas en Ciempozuelos, el proceso continúa con las vasijas de arcilla realizadas a mano, a través de rollos de arcilla, alisadas y poco cocidas. Existen dos tipologías de vasijas de este tipo, unas de tamaño mediano y abiertas y otras en forma de cubiletes con paredes rectas. Muchas veces tenían mamelones⁸³ como sistema de resistencia. Existe la hipótesis de que se pudieran emplear también recipientes orgánicos, como cestos, canastos o estuches de fibra vegetal para el secado final, aunque no han dejado restos arqueológicos.

Al mismo tiempo o previamente, se preparaban los espacios y superficies alisadas con arcilla refractaria destinadas a calentarse y recibir los recipientes: los cocederos, ligeramente cóncavos y abiertos, y los hornos, que se cierran por la parte superior.

En la primera tipología de vasija se introducía la salmuera decantada, se colocaba sobre una superficie rubefactada con brasas, separada por peanas troncocónicas de arcilla o piedra. De

⁸¹Mariano Ayarzagüena Sanz e al, *op. cit.*, 2022.

⁸²Ibidem., p. 52.

⁸³ Aplicación plástica de pequeñas masas de pasta (pellas, pegotes o mamelones) de diversas formas: cónicos, redondeados, alargados, en forma de lengüeta, en toda o parte de la superficie del objeto cerámico. Su función puede ser tanto estética como funcional y en ocasiones presentan perforaciones verticales u horizontales para suspender la pieza. Pueden estar decorados con motivos incisos o impresos. Tesoros del Patrimonio Cultural de España.

este primer procesado se obtenía una salmuera viscosa que se depositaba en el segundo tipo de vasija donde se dejaba evaporar, con ayuda o no de más calor.

De esta forma se obtenía así los llamados panes de sal, que se extraían rompiendo las vasijas de cerámica. Los restos de esas vasijas y moldes se depositaban en una escombrera, lo que en francés se denomina *briquetage* término que ha quedado asociado al final de la producción de la sal ígnea. Posteriormente, se almacenaría y conservaría, intercambiaría o consumiría para uso ganadero, textil, alimentario, ... (Figuras 8 y 9).⁸⁴

Este proceso se llevaba a cabo en un área cercana al manantial de salmuera, al darse de forma sucesiva estas explotaciones se producían asentamientos esporádicos con restos solo de esos cocederos. En el caso de Peralta estos restos cerámicos y de cenizas se acumularon al lado de una ladera y de un camino moderno.

En esa prospección se han encontrado algunos restos cerámicos, aunque presumiblemente habría muchos más. Se han recogido en total 48 restos cerámicos todos ellos fabricados a mano.

Predominan las superficies alisadas, seguidas de las groseras y respecto a los modos de cocción se reparten entre oxidantes reductoras e imperfectas. De la muestra obtenida solamente seis fragmentos muestran restos de decoración, tres con decoración impresa y tres con improntas. Sin embargo, las impresiones sobre el borde pueden considerarse como elementos de apoyo más allá de decoración, por otro lado, las improntas pueden ser resultado de impresiones de fibras vegetales de restos de cestos que recubrirían interiormente las vasijas, una vez semicocidos para producir la sal y resultado de la desaparición de la materia prima.

Por otro lado, las prospecciones han permitido obtener cierta información sobre el asentamiento de aquellos que explotaban la sal. Gracias a la aportación del P. Juan José Frías superior de la comunidad de Escolapios de Peralta los arqueólogos pudieron acceder a otra área con restos de cerámica echa a mano, ese yacimiento se denominó Cabeza Alta del Salinar, localizado a 17 km de la carretera que une Peralta con Gabasa.⁸⁵

Complementando a las catas se realizaron mediciones de salinidad con un refractómetro de precisión, que sirviera para comprobar los niveles de salinidad en las afloraciones de agua en superficie o de escasa profundidad, que serían las empleadas en época prehistórica. Los datos de salinidad en dos de los puntos que midieron los arqueólogos proporcionan una salinidad muy elevada, lo que hace suponer que el agua del Sosa se utilizaría para su transformación en sal, tal vez mediante la construcción de sistemas de captación y pequeñas balsas o depósitos de retención. Sin embargo, hace falta un estudio en profundidad del área, en paralelo a una campaña de excavación arqueológica. Este sistema podría ser muy similar al empleado en épocas posteriores, medieval y moderna, aunque con unas cantidades de producción muy superiores.

Se pueden establecer paralelismos con otros yacimientos del mismo contexto temporal que se encuentran en la comarca de la Litera. A lo largo del curso del río Sosa se encuentran varios yacimientos de Edad del Bronce, en Azanuy y San Esteban de la Litera, además de cuevas y lugares al aire libre en el área cercana, en Calasanz, Alins del Monte, o Gabasa⁸⁶.

⁸⁴ Mariano Ayarzagüena Sanz et al, *op. cit.*, 2022, p. 56.

⁸⁵ *Ibidem.*, p. 58.

⁸⁶ Mapa de dispersión diseñado por Gallart, Rovira, y Rodanés (2017: 100, fig.27).

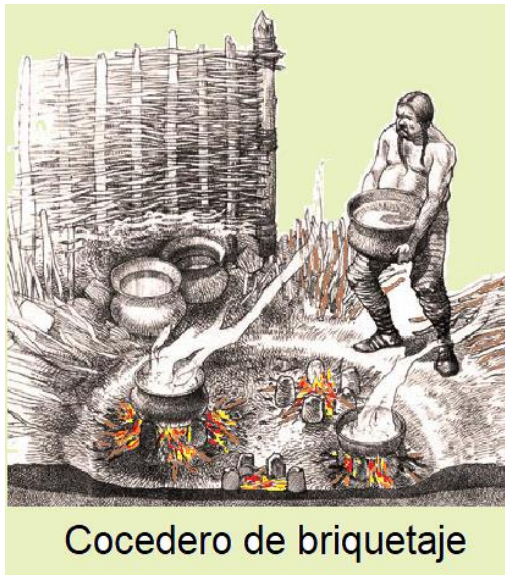


Figura 8 y Figura 9. Imágenes explicativas del proceso de producción de un cocedero y horno de briquetaje. Fuente: La Litera información.⁸⁷

2.2 Explotación en época romana y medieval

Es mucho menos conocida la época romana, se conoce alguna referencia a su explotación a partir del siglo I. Se presupone que se mantuvo la explotación en época romana, aunque hacen falta más investigaciones para corroborarlo. Lo que sí que se sabe es la importancia que los romanos otorgaban a la sal y la importancia de esta industria en la Península Ibérica durante su dominación. La industria de los salazones era una parte esencial de la economía romana en Hispania, siendo la sal esencial en muchos aspectos, pero esencialmente como elemento conservante. Así las explotaciones salineras eran principales junto con las de la metalurgia, la minería o la industria oleícola. El Estado romano cedía la explotación de las salinas a intermediarios, igual que hacía con las minas, (*negotians salinarum* o *salarii*), en lápidas funerarios se conserva la mención al oficio de *salinator*.⁸⁸

Sí se conoce en cambio mucho mejor su explotación en época medieval. Aparece mencionada en el año 1090 momento en el que los condes de Barcelona y el condado de Urguell detienen el imparable avance sarraceno. Los señores feudales del castillo de Peralta participaron de forma activa en la conquista de Lérida en el 1149.⁸⁹

Posteriormente, en el siglo XIII o mediados del siglo XIV aparece la baronía de los Peralta, que se unirían a los Castre con sede en Estadilla. La familia de los Castro-Peralta fue importante en la expansión catalana hacia el Mediterráneo Oriental a inicios del XIV. En el siglo XVII serán los Duques de Medinaceli los que controlen las salinas. Relacionado con la explotación de las salinas también se conoce que cerca de Gavasa y del salinar de Peralta de la Sal se instaló en el 1095 un priorato, bajo el nombre de Santa María de Vilet. En 1153 pasa a formar parte del Monasterio de Santa María de Alaón (o Alaó), en el municipio de Sopeira. En 1170 pasará a depender de Santa María de Gualter cerca de Ponts Noguera. En 1180 se traspasa a Santa María de Solsona hasta que finalmente dependa de la Baronía de los Peralta hasta 1428.

⁸⁷ Página web “La Litera Información”: <https://laliterainformacion.com/el-reciente-hallazgo-del-cocedero-de-sal-de-peralta-contado-por-los-arqueologos/>

⁸⁸ “Un negocio real. De los romanos hasta la Edad Media” cap. en Juan Miguel Rodríguez Gómez *op. cit.*, p. 30.

⁸⁹ Sergio Falguera Torres, Las salinas de interior de las comarcas de la Litera/Llitera i la Ribagorça / Ribagorça (Huesca-Comunidad de Aragón), 3º Simposio sobre el Patrimonio Minero y geológico aragonés.

Respecto a las salinas de Calasanz se cita su explotación en el año 1090 por primera vez. Esta localidad se convirtió en un importante nudo de comunicaciones entre Barbastro y Lérida y el valle del Sosa en época musulmana. En 1059 ya era frontera musulmana con los condados de Urgell y Barcelona, siendo conquistado el castillo mediante un pacto en el 1102. Un año después se tiene ya constancia de la existencia de un mercado especializado en la sal y la construcción de un priorato en sustitución de la mezquita, cerca del castillo. Este sería dependiente hasta 1750 del Monasterio de Santa María de Alaón, cuando pasó a depender del Seminario Conciliar de Lérida. Se vuelven a tener noticias de las salinas en un documento real fechado en 1332. No es hasta el siglo XVI, en que la explotación salina es abandonada a causa de unas revueltas entre los vasallos y los señores feudatarios que no sólo afectan a esta zona sino incluso a toda la Ribagorza/Ribagorça.

3. Sistemas de producción modernos hasta el siglo XX

La salina es recorrida en toda por un eje que canalizaba el manantial, encajado entre los muros de sillar de unos 2 metros de alto que separaba en dos zonas las eras. El conjunto está organizado a partir de dos balsas grandes o saladeras de 8 metros por 16 y de una profundidad de 4 metros cada una, que cuentan con muros en piedra de sillería; ambas reciben el agua del manantial y la distribuyen a una red de pequeñas pozas o eras, llegaron a existir unas 365. Las eras se comunicaban entre sí por canales de medios troncos vaciados, debido a que la madera es el material que mejor se adapta al agua salina.

Cada era tiene aproximadamente entre 3 y 5 metros, y 20 centímetros de fondo. Para evitar filtraciones el suelo está empedrado con cantos de río y rodeado por un zócalo de ladrillos, colocado en talud. Repartidos entre las eras se disponen unos cubiertos sin muros, para que el agua de la lluvia no mojase de nuevo la sal extraída y acumulada antes de ser transportada, fuera de la salina donde se guardaba en un gran almacén, el alfolí.⁹⁰

Las salinas de Peralta y Calasanz comparten forma de explotación con otros conjuntos cercanos, como las dos de la Ribagorza, Aguinaliu y Juseu. Se trata de manantiales salineros dentro de una cuenca continental endorreica, con clima seco y terreno salobre, característico del Somontano Oriental oscense.⁹¹ Estos sistemas de explotación han quedado fosilizados sobre el territorio debido a su abandono, el agua salobre se recogía y almacenaba en balsas de superficie de poco fondo, haciéndola pasar gradualmente de una a otra mediante canales, fabricados con troncos para que mediante la evaporación del agua la sal fuese quedando depositada en el fondo de las balsas.

La obtención de la sal se basa en un proceso básicamente natural, ya que aprovecha la evaporación a través del sol y el viento, aunque previamente han sido necesarios procesos más complejos. A través de pozos se extrae la salmuera que se deja almacenar en balsas con suelo enladrillado, para evitar la penetración del agua en el suelo de nuevo, y se deja evaporar hasta obtener la sal para su recogida. Los manantiales subterráneos implicaban la necesidad de diversos sistemas para elevar el agua, para ello se emplearían máquinas cigüeñales, algaratas, sistemas de poleas y, más en la actualidad, sistemas de motores.⁹²

Después se conducía el agua a través de canales, tradicionalmente construidos en madera porque era el material que mejor se adaptaba al agua salada, después se depositaba en distintos

⁹⁰ Entrada de las salinas de Peralta de la Sal en SIPCA.

⁹¹ Francisco Castellón Cortada “Las salinas de Aguinaliu, Calasanz, Juseu y Peralta (Huesca)”.

⁹² Juan Miguel Rodríguez Gómez “La sal y las salinas de Naval. El oro blanco del Somontano” *op. cit.*, pp. 141 a 155.

almacenamientos (balsas, pozos de encube o pozancas). Estos actuaban como sistemas de redistribución en los periodos productivos (en verano) y de almacenamiento en los improductivos.⁹³

La acumulación del agua en forma de salmuera permitía optimizar la producción, al disponer de mayor cantidad de materia prima en la época de extracción. Desde el siglo XIX se medía la concentración de la sal en la salmuera a través del instrumento conocido como *Beaumé*, por el farmacéutico francés que lo fabricó en 1750, o popularmente pesal. Este se basaba en sumergir en la salmuera un flotador cilíndrico y según el volumen que desalojara se podía calcular la salinidad, un grado equivalía a 11 gramos de sal por litro.

La madera era un material fundamental para las salinas, ya que la madera (generalmente de pino) se empleaba a la hora de construir las canalizaciones que conectaban desde la zona de extracción hasta las balsas. También, debido a sus buenas condiciones de adaptabilidad al agua salada se empleaba en las estructuras de las eras, también en la delimitación de los pozos, en la construcción de pasarelas y suelos y en las propias herramientas de trabajo. Los canales se realizaban a partir de troncos semiescuadrados y vaciados con azuelas, para hacer el canal interior por el que circulaba la salmuera. Por las características del agua salada, la madera se beneficiaba de una mayor protección frente a insectos y bacterias, aunque la sal ataca la lignita y desgasta la madera con el tiempo, era claramente mejor que los metales que siempre se intentaban evitar en las salinas. La madera, al estar permanentemente humedecida debía estar verde tanto en la talla como en su colocación, para evitar que se hinchase o tuviera grietas.

Otro material eran los ladrillos, material que reunía las características de durabilidad, impermeabilidad y plasticidad. Se empleaban ladrillos rectangulares asentados en una capa de buro, que se empleaba también para taponar las entradas y salidas de las eras cuando era necesario. No se empleaba mortero de cal sino arcillas debido al desgaste que supone la sal a la cal, además de que podía contaminar la sal que debía ser apta para el consumo humano y animal.⁹⁴

Se debían llevar a cabo diferentes tareas, el agua no se podía verter en cualquier momento, adaptándose a los niveles de humedad de las eras, el grado de la salmuera y la velocidad de evaporación en ese momento del día. Del control del manantial y la distribución a las eras y pozancas se encargaba un empleado fijo, pero el resto de las tareas de la recolección de la sal eran de trabajo no cualificado y estaban vinculados al trabajo familiar.

La cosecha de la sal y su traslado a las casetas requería del empleo de mayor mano de obra. La actividad de las salinas era marcadamente estacional, ya que se recogía la sal con la evaporación en verano, eso permitía que la actividad se complementara con otras, la pluriactividad económica tan tradicional en el mundo rural. Sin embargo, al solaparse con los meses de mayor actividad agraria de junio y septiembre habría problemas de compatibilidad con lo que tenía que intervenir toda la familia.

Cuando el agua se iba evaporando se producía la precipitación de la sal que quedaba en la superficie y daba lugar a las llamadas flores que caían al fondo cuando su peso aumentaba y disminuía su nivel de flotación. Se debían remover cada dos días para evitar que se fijasen a los ladrillos. Esto lo llevaban a cabo las mujeres a primera hora del día o al atardecer, con unos utensilios de madera (que en Naval se denominan Retraderos). Al mezclarse el agua del fondo

⁹³ *Ibidem.*, pp. 141-144.

⁹⁴ *Ib.*, p. 148.

más caliente con la de la superficie se aceleraba el proceso de evaporación. Si se pegaba al fondo había que separarla con ganchos o jadas. A partir de entonces entre 6 y 14 días después el agua se evaporaba, la sal quedaba expuesta en la superficie y debía recogerse con los retraderos y se amontonaba en pilas para que terminase de secarse y después se almacenaba en las casetas. En ese momento la superficie de la era quedaba libre y se podía iniciar de nuevo el proceso (Figura 10).

La sal, lo más seca posible, era almacenada provisionalmente en la entrada de las casetas. Tradicionalmente también eran las mujeres las que barrían las eras y de llevar la sal en canastos de mimbres, de media fanega, que llevaban en la cabeza. Sin embargo, en fechas más recientes los hombres eran los que llevaban la sal en canastos o carretillas.

Lo que más podía afectar a este proceso eran las lluvias y tormentas torrenciales, ya que disolvían la sal y frenaban la evaporación, pero para evitar esto se aceleraba el proceso de recogida. Además, desde los años sesenta se instalaron tejadillos transparentes que protegían las eras a la vez que aceleraban la evaporación, históricamente existía el oficio de temporero que era el que avisaba de la llegada de tormentas. Si a pesar de todo se producía la lluvia sobre las eras lo que se hacía era el llamado sangrado, que consistía en retirar parte del buro para hacer que el agua de lluvia se infiltrase en el suelo, al ser menos densa que el agua salada. Una vez eliminado el exceso se volvía a tapar el buro.

Al finalizar la temporada salinera se llevaba a cabo el acarreo, antiguamente con caballerías o carros y posteriormente con camiones. Se llevaba al almacén de la salinera y posteriormente a lo largo del año se iría moliendo y envasando para su comercialización. En la época en la que se pagaba el estanco el paso de la sal al alfolí era controlado por oficiales del resguardo, que vigilaban que no se adulterase el peso. Al llegar al alfolí la sal era pesada por el oficial pesador antes de su almacenamiento. Después de eso llegaba la fase de la distribución de la sal.

Este comercio de la sal enriqueció en gran medida a estos pueblos y permitió las construcciones de impresionantes monumentos como la catedral de Roda de Isábena, los templos de Vilet, Santa María de Chalamera, San Bartolomé de Calasanz, los castros de Gabasa o Calasanz y varias casonas nobles, entre otras construcciones.

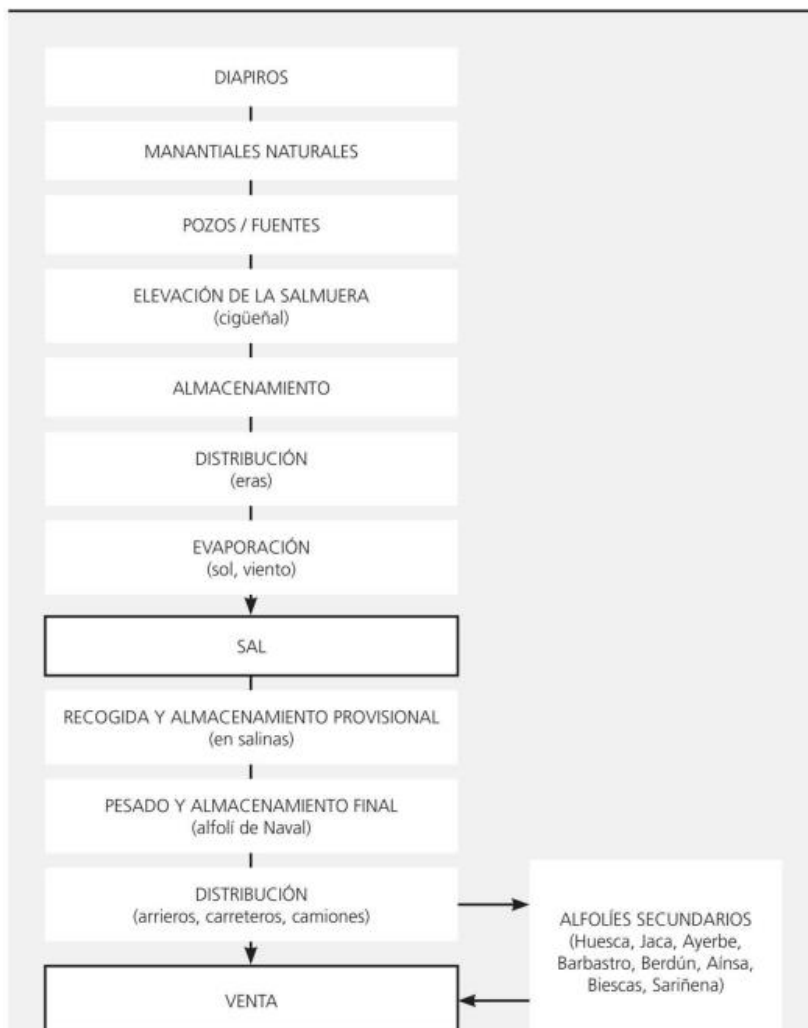


Figura 10. Gráfico del proceso de producción de la sal desde su extracción hasta su venta. Fuente: *La Sal y las Salinas de Naval. El oro blanco del Somontano*, p. 143.

4. Monopolio real e impuestos sobre la sal

Durante el siglo XI la explotación salinera aragonesa quedó vinculada a una gabela, impuesto de la monarquía, llamada alvara. Sin embargo, los reyes aragoneses no lograron establecer un monopolio de explotación, pero desde el 1300 las Cortes cedieron en varias ocasiones a los monarcas una tasa en los procesos de la compra de la sal.

En este sentido Jaime II dispuso que todos los cabezas de la casa, tanto para ellos como para sus hijos mayores de siete años, debían comprar en los alfolíes del rey pesas o arrobas de sal por valor de 12 dineros. De esta forma quedó vinculado al rey el derecho privativo de vender la sal de las salinas particulares, abonando a los señores un precio medio entre los que esta tuvo en los siete años anteriores, beneficiando el precio superior al rey. Sin embargo, esta imposición parece que no debió de durar más de dos años, por lo que señala el rey en una cédula dirigida a Zaragoza. En 1404 las Cortes acordaron un nuevo derecho sobre la sal, con objeto de financiar a las Generalidades.⁹⁵

Gracias a otro documento, de 1638 en este caso, sabemos que el entonces virrey de Aragón, el marqués de Aytona cede a Peralta siete salinas. El comercio de la sal en Peralta fue muy importante, exportándose a Francia y a Cataluña llegando a producirse unos 4.000 cahíces⁹⁶ cada año.⁹⁷

Sin embargo, esa producción se vio mermada tanto por el contrabando ilegal como por los impuestos reales que obligaban a pagar a finales del XVII los reyes de la Casa de Austria para sufragar las costosas guerras. Eso llevaría a la instalación de guardias en las salinas (Figura 11).⁹⁸

En el siglo XVIII las salinas estuvieron grabadas por el pago de los llamados *estancos*, un impuesto basado en la regalía sobre la sal. La llegada de los Borbones a España y la pérdida de gran parte de los Fueros de Aragón en la Guerra de Sucesión, agravó más la situación al producirse la adquisición por parte de la monarquía de Felipe V de las salinas. Desde 1709 se hace efectiva la propiedad real, sumiendo a las salinas en el pago de fuertes impuestos. Además, la administración de Felipe V favorecerá a unas salinas sobre otras, provocando el cierre de buena cantidad de ellas y enfrentamientos con los salineros. Entre las que se vieron obligadas a cerrar se encuentran las de Calasanz, Aguinaliu, Juseu y Estadilla, aunque esto beneficiaría a las salinas de Peralta.⁹⁹

⁹⁵ Ibidem., p. 70.

⁹⁶ Antigua medida de capacidad que en Aragón equivalía a 8 fanegas, 24 cuartales y 96 almudes o celemines.

⁹⁷ Francisco Castellón, *op. cit.*, p. 71.

⁹⁸ Arturo Palomares Puertas y Juan Rovira Marsal (Coord.) Comarca de la Litera, Colección territorio 29, Diputación General de Aragón, Zaragoza, 2008.

⁹⁹ En el apéndice del artículo aparece la lista de los propietarios de las salinas en Peralta de la Sal y la cantidad que le correspondía a cada individuo en libras jaquesas (dentro del archivo de los padres escolapios de Peralta de la Sal). Ya se habla de 353 salinas.



La Torre de las Salinas
Peralta de la Sal

Figura 11. Casa de los Carabineros. Fuente: Datos para el conocimiento de las salinas continentales pirenaicas de Aragón (comarcas de la Litera, la Ribagorza, el Sobrarbe y el Somontano) de Josep M. Mata-Perelló.

5. Desestanco y fin de la explotación de las salinas

Los recursos salineros, al igual que ocurre con las minas eran propiedad de la monarquía, como regalía, aunque en la mayoría de las ocasiones serían cedidas a monasterios o entidades señoriales para su explotación a cambio del pago de algunas tasas (Figura 12). Esta situación como monopolio de la monarquía, en forma de arriendo, o del Estado tras las revoluciones liberales, se mantuvo hasta la privatización de las explotaciones salineras en el último tercio del XIX. Esa etapa es conocida como desestanco, porque el impuesto real que grababa las salinas era llamado estanco.

En el último tercio del siglo XIX, con el triunfo definitivo del liberalismo en España se produjo lo que se conoce como desestanco, es decir la privatización de las salinas en España.

Hubo un primer intento en la época del Trienio Liberal, en 1852 ya se organiza una comisión destinada a evaluar las posibilidades de levantar el estanco sobre la sal (Real Decreto de 18 de agosto). Esto vino acompañado de una reorganización del sistema de las salinas, en la misma etapa en la que se estaba produciendo la construcción del Estado liberal en España, con la subdivisión en 4 clases de salinas y la creación de una única comandancia de las salinas por provincia. En este caso la de Huesca tendrá su sede en Naval y contará con 1 Comandante en Jefe, 1 Sargento, 3 Cabos, 12 dependientes de primera y 60 de segunda, como “resguardos” de las salinas.

En 1863 (con la Real Orden de 28 de octubre) se inicia otro proyecto para el desestanco, que acabará siendo el definitivo, al concluir, en 1869 con un proyecto de ley “Ley declarando libres

la fabricación y venta de la sal” (publicada en la *Gaceta de Madrid* el 23 de junio de 1869).¹⁰⁰ Esto supondrá la privatización de las salinas, que acabará llegando a Peralta. La producción se mantendrá, sin embargo, de forma muy similar y se verá afectada por fenómenos como el contrabando, que era especialmente importante en el caso de la sal. También se verá afectada la producción por los conflictos, especialmente la Guerra Civil Española.

Durante el año 1836, “las cinco salinas de Juseu se valoraban en 30.980 reales vellón”¹³. A mediados del siglo XIX, “se valoraban en 1255 libras que correspondían de anual rédito 62 libras, 5 sueldos”¹⁴.

1.4. Peralta de la Sal.

Peralta de la Sal, cuyo topónimo traduce su inmemorial cultivo de la sal, cedió sus salinas (dos, en la actualidad, aunque llegaban a treinta y dos en el siglo XVIII) a los escolapios por un montante de 18.240 reales. Contaba durante el siglo XIX “con diez salinas situadas a 1 km. de la villa; el agua distribuye en unas 300 balsas, cada una de las cuales produce 10 cm. de sal”¹⁵.

En 1840,

“las rentas eran de 4.824 reales que producen anualmente 32 salinas que cedió el pueblo previa la competente autorización. Las fuentes salinosas de Peralta producen en un quinquenio, por término medio, sobre 45.000 fanegas castellanas de sal”¹⁶.

Por los años 1778, poseían salinas en Peralta, además del capítulo eclesiástico de Fonz, las Escuelas Pías, el priorato benedictino de Vilet, varios beneficiados y capellanes, además de varias familias acomodadas de la población (apéndice I). En 1802-1803, el número de salinas explotadas ascendía a 353 (apéndice II). Durante 1824 y 1825, el capítulo de Peralta contaba con 97 salinas; el de Fonz, con 15; la villa de Peralta, con 32; los escolapios poseían 21; el priorato de Vilet, con una, además de varios beneficiados y ciudadanos de la villa de Peralta, que también poseían algunas. Las 353 salinas alcanzaban un valor de 14.928 duros y 12 reales (apéndice III).

En 1833, además de las entidades eclesiásticas anteriormente expresadas, poseían salinas el santuario de la Mora (Peralta), los beneficiados de los Ángeles, San Antonio, rectoría de Peralta y varios vecinos de la misma población y de Gabasa (apéndice IV).

¹² ACL, est. IV, visitas de obispos, vol. 12.

¹³ MADDOZ, P., *Diccionario...*, letra P.

¹⁴ ACL, cajón 144, Desamortización.

¹⁵ ASSO, *op. cit.*

¹⁶ MADDOZ, *Diccionario...*

Figura 12. Texto sobre la cesión de las salinas a los escolapios y su evolución hasta 1833. Fuente: Arturo Palomares Puertas y Juan Rovira Marsal (Coord.) *op. cit.*, 2008.

Tras el desestanco, la propiedad pasó a varios consorcios, reduciéndose de esta forma el número de eras, hasta quedar en unas 300. En el 1983, la mayoría de los miembros de la Mancomunidad del Salinar vendieron la propiedad a la empresa Sal Pura SA, pasando a ser explotada en régimen de alquiler por la empresa Agroper. Las salinas se modernizaron, construyendo un nuevo pozo de más de 100 metros profundidad que proporcionaba unos 3000 metros de salmuera al año y ocho nuevas balsas de concentración de gran tamaño, siete de ellas en la ladera derecha del barranco, entre la carretera de Peralta de la Sal a Gabasa y la Salina y una en el valle. Aunque la producción de la sal aumentó de una forma extraordinaria al industrializarse, se pasó de unas 300 a 5000 toneladas al año, no podía competir en precio con las grandes productoras industriales, por lo que cesó su actividad en el 2000.¹⁰¹

¹⁰⁰ “Historia de las salinas”, cap. 1., *El Desestanco* en Juan Miguel Rodríguez Gómez, *op. cit.*, pp.103-106.

¹⁰¹ En Minas Olvidadas <https://minasolvidadasaragon.org/minas/el-salinar/>

Desde el año 2019 las salinas se encuentran en estado de cesión, por un plazo de 30 años, desde la empresa de Sal Pura SA al Ayuntamiento de Peralta de Calasanz. Esto responde, precisamente, al objetivo de convertirlas en un recurso patrimonial que ayude al desarrollo económico de la zona.¹⁰²

El cierre de estas salinas no fue algo ni mucho menos exclusivo de Peralta. Según el artículo “Las salinas de interior, un patrimonio desconocido y amenazado” de Katia Hueso y Jesús F. Carrasco, miembros de la Asociación de Amigos de las Salinas de Interior, la desaparición de las salinas se debió a la combinación de tres tipos de factores: ambientales, sociales y económicos.

El primero se vincula a que las zonas de estas salinas son áreas poco propicias para el cultivo o la ganadería, por la salinización del suelo, y son menos competitivas que las de costa por depender de factores ambientales para la evaporación, como el viento y el sol que se da en los meses de verano, también por temperatura, meses en los que es más probable que se den tormentas que afecten a las salinas.

Otro factor es el social, en muchos casos a las salinas les ha ocurrido lo mismo que a otros oficios artesanales, han sido abandonados desde mediados del siglo XX. Además, el deterioro del propio mundo rural y la despoblación ha hecho que las pequeñas salinas se abandonen y se sustituyan por yermos o pastos.

Por último, hay que tener en cuenta los factores económicos. De nuevo la producción tradicional de las salinas era poco rentable frente a otras producciones, empleaba mucha mano de obra además y su producto final tenía un aspecto diferente de la sal industrial, todo eso hizo que fueran desapareciendo las empresas dedicadas a su explotación. Esto se agravaba más cuando no eran los vecinos del lugar los que controlaban el yacimiento, ya que ese desapego acababa generando inmovilismo y propiciando el cierre.¹⁰³

Es un artículo especialmente interesante no solo por señalar esas causas del abandono de las salinas de interior en España, sino también por reivindicar este importante patrimonio histórico y la necesidad de su conservación. Conservación que pasa en gran medida por devolverles un uso. A este respecto en el artículo se habla de dos grandes valores de las salinas de interior:

Las construcciones asociadas a una salina son de carácter práctico, pues fueron pensadas con criterios productivos, no estéticos. Por esta razón, aún no gozan de la protección que merecen. Sin embargo, tomadas las construcciones de una salina en su conjunto, constituyen complejos preindustriales de gran interés.

No conviene olvidar tampoco el patrimonio intangible de las salinas, es decir, el conjunto de tradiciones, creencias, métodos de trabajo, etc. que surgen a partir de la actividad productiva y de la presencia de la sal en el entorno.¹⁰⁴

¹⁰² Testimonio que queda recogido en la noticia [Peralta de la Sal recuperará las salinas como destino turístico \(heraldo.es\)](http://heraldo.es) Se afirmaba que “Las balsas (...) se pondrían al servicio de los visitantes para que pudieran disfrutar del baño en estas aguas saladas”. Un proyecto que aún hoy en día se pretende llevar a cabo.

¹⁰³ Katia Hueso y Jesús F. Carrasco, Asociación de Amigos de las Salinas de Interior “Las salinas de interior, un patrimonio desconocido y amenazado”.

¹⁰⁴ *Ibidem.*, p. 24.

Estos dos puntos son fundamentales para poder defender el valor patrimonial de las salinas como un bien de interés histórico y cultural. Vinculado a esto, en “El patrimonio minero de la comarca de la Litera/Llitera (Huesca, Aragón, Depresión geológica del Ebro, Pirineos)” de Josep M. MATA PERELLÒ *et al* se realiza un informe catalogando brevemente el patrimonio minero de esta comarca (Figuras 13 y 14, destaca tanto el caso de las salinas de Peralta como en las de Calasanz, ya que afirma que constituyen uno de los elementos más importante del patrimonio (geológico y minero) de Aragón.¹⁰⁵

Situación Geográfica	Municipio de Peralta – Calasanz – Gabasa. Pueblo de Peralta de la Sal (la Litera / Llitera).
Situación Geológica	Depresión Geológica del Ebro / Pirineos. Afloramiento de materiales triásicos y de niveles yesosos oligocénicos
Características: Se trata de unas antiguas salinas, que actualmente se hallan en activo, aunque no en producción. Las salinas se hallan sobre afloramientos oligocénico de la <i>Depresión Geológica del Ebro</i> ; aunque la sal procede del Keuper.	
Estado de Conservación: Se halla en buen estado de conservación.	
Recomendaciones: Conviene conservar todo este patrimonio, uno de los más importantes de la Comunidad de Aragón.	
	
FOTOGRAFIA 11 Un aspecto de las salinas	FOTOGRAFÍA 12 Otro aspecto de las salinas
	
FOTOGRAFIA 13 Otro aspecto de las salinas	FOTOGRAFÍA 14 Otro aspecto de las salinas

¹⁰⁵ Josep M. Mata Perellò, et al., *op.cit.*, 2012.

IPMCL – 12. PERALTA – CALASANZ – GABASA. SALINAS DE CALASANZ

Situación Geográfica	Municipio de Peralta – Calasanz – Gabasa. Pueblo de Calasanz (la Litera / Llitera).
Situación Geológica	Pirineos. Afloramiento de materiales triásicos
Características: Se trata de unas antiguas salinas, que se hallan sobre del Keuper.	
Estado de Conservación: Se halla en buen estado de conservación.	

725

Recomendaciones: Conviene conservar todo este patrimonio, uno de los más importantes de Aragón.	
	
FOTOGRAFIA 15 Un aspecto de las salinas	FOTOGRAFIA 16 Otro aspecto de las salinas

IPMCL – 13. PERALTA – CALASANZ – GABASA. POZO DE HIELO DE CALASANZ

Situación Geográfica	Municipio de Peralta – Calasanz – Gabasa. Pueblo de Calasanz (la Litera / Llitera).
Situación Geológica	Pirineos. Afloramiento de materiales triásicos
Características: Se trata de un antiguo <i>Pozo de Hielo</i> . Ahí se aprovechaba el hielo, un material geológico.	
Estado de Conservación: Se halla en buen estado de conservación.	
Recomendaciones: Conviene conservar todo este patrimonio.	
	
FOTOGRAFIA 17 Un aspecto del Pozo de Hielo	FOTOGRAFIA 18 Cartel explicativo del Pozo de Hielo

Figuras 13 y 14. Análisis de Katia Hueso y Jesús F. Carrasco sobre el estado de conservación de las salinas de Peralta de Calasanz. Fuente: Katia Hueso y Jesús F. Carrasco, *op.cit.*, 2006.

6. Costumbres y tradiciones vinculadas a la sal

De acuerdo al artículo de Francisco Castellón Cortada *Las salinas de Aguinaliu, Juseu, Calasanz y Peralta (Huesca)* se menciona la costumbre en los pueblos de Calasanz, santuarios marianos de la Ganza o en Peralta, de la Mora, de ofrecer a los peregrinos como signo de hospitalidad sal, además de agua y fuego. También afirma que los pastores no daban sal al ganado los martes o miércoles o en luna llena por considerarlo de mala fortuna. La temporada de las salinas se iniciaba el 15 de junio, con la festividad de San Vito, patrono de los salineros, que se celebraba con una comida en hermandad. Ese día se arrojaba sal en el camino entre la salina y la parroquia con la intención de expulsar a los malos espíritus¹⁰⁶.

Bibliografía del anexo histórico

AYARZAGÜENA SANZ, Mariano, LÓPEZ CIUDAD, Jesús Fernando, SEBASTIÁN PÉREZ, Miguel Ángel, “Minería y metalurgia históricas en el sudoeste europeo geología, minería y sociedad”, Ayuntamiento de Ciempozuelos y Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero, Madrid, 2022.

CASTILLÓN CORTADA, Francisco “Las salinas de Aguinaliu, Calasanz, Juseu y Peralta (Huesca)”.

FALGUERA TORRES, Sergio “Las salinas de interior de las comarcas de la Litera/Llitera i la Ribagorza / Ribagorca (Huesca-Comunidad de Aragón)”, 3º Simposio sobre el Patrimonio Minero y geológico aragonés, 2004.

HUESO, Katia y F. CARRASCO Jesús, Asociación de Amigos de las Salinas de Interior “Las salinas de interior, un patrimonio desconocido y amenazado” en *De Re Metallica*, 6-7, Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero, 2006, pp. 23-28.

MATA-PERELLÓ, Josep M. “Datos para el conocimiento de las salinas continentales pirenaicas de Aragón (comarcas de la Litera, la Ribagorza, el Sobrarbe y el Somontano)”. Congreso sobre la Explotación Histórica de la Sal. "I Congreso sobre la Explotación Histórica de la Sal: investigación y puesta en valor". Ciempozuelos: 2009, p. 63-72.

PALOMARES Puertas Arturo y MARSAL Juan Rovira (Coord.) Comarca de la Litera, Colección territorio 29, Diputación General de Aragón, Zaragoza, 2008.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Juan Miguel, “La sal y las salinas de Naval. El oro blanco del Somontano”, Instituto de Estudios Altoaragoneses, Huesca, 2015.

¹⁰⁶ Las salinas de Aguinaliu, Juseu, Calasanz y Peralta, *op. cit.*, p. 69.

Anexo N.º 5. Actividades

Las actividades que se van a detallar serán reflejo del *branding*¹⁰⁷ de la asociación, es decir, del interés de esta por difundir la importancia y los valores de las salinas, lo cual se percibirá a través de todas las actividades propuestas a continuación, que, aun cuando sean individuales, todas tienen en común el deseo de influir en las personas para que quieran realizarlas.

Por lo cual, es también una actividad previa de la *Asociación de amigos de las salinas de Peralta de Calasanz* el diseño del logotipo, el elemento gráfico que la representará y, asimismo, el diseño de una página web que recoja y plasme las actividades. El diseño del logotipo se encargará a un diseñador profesional y tendrá un coste estimado de 200 euros, mientras el coste de la web, tanto diseño como compra del dominio, ascenderá a 500 euros.

1. Actividades Principales

1.1 Exposición permanente del Centro de Interpretación de las salinas

El centro de interpretación estará situado en un antiguo almacén del salinar de Peralta de Calasanz, de la empresa Sal Pura S.A.

Nombre: *Exposición permanente del Centro de Interpretación de las salinas de Peralta de Calasanz*

Descripción. Se trata de una exposición permanente en un antiguo almacén industrial de la empresa Sal Pura S.A., testimonio de la última etapa de extracción de sal en Peralta. El edificio tiene planta rectangular, de 24'5 metros por 10 y 3 metros de altura, se accede a través de una rampa; su espacio interior permite la instalación de diferentes elementos que conformarán la exposición permanente.

Organización. La amplitud del espacio permite adaptar con facilidad la presentación de diferentes tipos de muestras. Se proponen las siguientes:

- En primer lugar, los paneles informativos. Se han diseñado siete paneles (pudiendo ampliarse con uno más en el exterior) para distribuir en los muros, en un recorrido que comienza en la pared izquierda de la entrada. Los paneles, que se pueden consultar en su propio anexo, plantean diferentes temáticas en un recorrido histórico, desde el origen geológico del salinar hasta la última etapa de su explotación que alcanza el año 2000.¹⁰⁸

- Exposición de recursos materiales utilizados en el proceso de producción del salinar: rastrillos de madera, instrumental para remover la salmuera, antiguas carretillas o cestos empleados para trasladar la sal a los secaderos. Pueden situarse en el centro de la sala y estar rodeados de algún producto u objeto relacionado con la sal, como piedras de sal, cuerdas o sogas, a fin de evitar que los visitantes tengan fácil acceso manual a ellos.

¹⁰⁷ El branding, también conocido como gestión de marca, está conformado por un conjunto de acciones relacionadas con el posicionamiento, el propósito y los valores de una marca. Su objetivo es crear conexiones conscientes e inconscientes con el público para influir en sus decisiones de compra. En otras palabras, el branding se centra en hacer conocida y deseada una marca, así como en ejercer una imagen positiva en la mente y el corazón de los consumidores. <https://www.elisava.net/que-es-branding/#:~:text=El%20branding%2C%20tambi%C3%A9n%20conocido%20como,en%20sus%20decisiones%20de%20compra.>

¹⁰⁸ Web Exposicionarte sobre museografía <https://exposicionarte.wordpress.com/museografia/>

- Una vitrina con documentación relacionada con las salinas, textos y fotografías de las explotaciones. Se puede situar en el centro de la sala.
- Una segunda vitrina con ejemplares bibliográficos sobre el tema contribuirá a resaltar la importancia que ha tenido el salinar a distintos niveles, científico, económico y cultural. Igualmente se situará en el centro de la sala.
- Se desarrollarán recursos audiovisuales en un área que se habilitará en la sala junto a la salida de emergencia (situada en el fondo del edificio), se proyectará un video/documental (de unos 10 minutos) que trate la importancia de las salinas para Peralta de Calasanz, proporcione a los visitantes una visión, lo más global posible, de la zona y las salinas. Contará con entrevistas a habitantes del municipio, hablará de la problemática de la despoblación y, por último, del proyecto e intento de revitalizar las salinas. Este video documental se podría utilizar para marketing del proyecto quizás en una versión reducida. Igualmente se proyectarán los vídeos de historia oral, de los que se habla más abajo. Por lo que se requiere un espacio, con una pantalla o pared blanca, asientos, proyector, ordenador y altavoces. La o las películas que se proyecten durarán un máximo de 10 minutos.
- Instalación de un panel del salinar que explique el contenido y recorrido. Se puede situar en el exterior del edificio, junto a él. Su visualización ante el centro de interpretación, sería previa a la visita a las salinas.
- Otros elementos son los recursos de adaptabilidad, paneles y cartelas en braille, y sonoras. Carteles avisadores sonoros de pvc fotoluminiscente, señales de socorro para indicar las salidas de emergencia, instaladas junto a las puertas de salida de emergencia.

El edificio cuenta con rampa de acceso, que se debe dejar en condiciones óptimas para el acceso de sillas de ruedas o de personas con dificultad de movimiento, se deberá adecuar la salida de emergencia, igualmente debe estar la superficie de todo el suelo del centro del CI y de la caseta de servicios.

Destinatario deseado: la exposición del centro de interpretación se debe dirigir a un público amplio, tanto familias, personas jóvenes y de mediana edad y personas con alguna discapacidad física.

Lugar: se emplaza dentro del salinar de Peralta, en un antiguo almacén industrial y en la casilla adjunta.

Tiempo: Todo el año, pero con diferencias: en los meses de verano la actividad será diaria de martes a domingo, el lunes el Centro estará cerrado por descanso del personal. El resto del año, se abrirá los fines de semana y días festivos. Esta distribución puede estar sujeta a cambios en el futuro.

Dado que los edificios requieren un arreglo y acondicionamiento en el que intervienen distintos gremios, la inauguración se tendrá que posponer hasta que todo esté acabado. De todas formas, se procurará inaugurar el día festivo 25 de agosto de 2025 para coincidir con el inicio del proyecto.

Recursos humanos: será necesario contratar a una persona encargada de abrir y cerrar el centro y de atender a los visitantes.

Recursos de infraestructuras necesarios: Esencialmente es necesario un edificio que actúe como centro de interpretación. El elegido ha sido el almacén industrial de Sal Pura SA situado a la

entrada del propio salinar. Además, se necesitará el edificio de al lado para instalar los servicios. Se deberán adecuar a la normativa de accesibilidad de las personas con discapacidad.¹⁰⁹

Requisitos organizativos previos y durante la actividad: Será necesaria la intervención de un estudio de arquitectura que apruebe el proyecto de intervención en los dos edificios.¹¹⁰ Se precisa el saneamiento del edificio de interpretación y del adjunto: trabajos de albañilería, fontanería, electricidad, carpintería y pintura. Se tendrán que realizar los paneles y las vitrinas con los materiales propios de la exposición. Fijar el calendario y los horarios de apertura y cierre del centro y actividades extra que se pudieran realizar allí (como talleres, catas, festivales, ...). Contratar personal laboral. Distribución de espacio y tiempo. Se realizará una inauguración, que será un día de puertas abiertas y ambiente festivo.

Distribución de espacio y tiempo: El plano del centro muestra un edificio de planta rectangular, de 24'50 metros de largo por 10 metros de ancho, tiene 3 metros de altura (Figuras 15 y 16). El suelo da acceso a un pequeño sótano que puede servir de almacén. Los muros laterales se hallan recorridos por pilares que delimitan espacios en los que instalar los paneles.

El conjunto de recursos materiales y las vitrinas se pueden instalar en el centro de la nave. En cuanto a los medios audiovisuales, el espacio adecuado se puede habilitar en la parte norte de la nave. El recorrido de la exposición comenzará desde la izquierda de la entrada, con los paneles de la historia de las salinas (Figura 17).

Próxima a la puerta de acceso, a la derecha, se puede instalar una mesa vitrina dedicada a la venta de pequeñas bolsas que contengan sal, sería la sal obtenida en la actividad titulada *Taller de fabricación de la sal*, del que se habla más adelante (actividad 2.3).

Respecto al tiempo, el horario de apertura será el mismo en invierno que en verano, de 10 a 14 y de 16 a 20 de martes a viernes, y de 10 a 14 sábados y domingos. Los lunes permanecerá cerrado.

Asignación de tareas: El gestor será el encargado del diseño de la exposición permanente, con los paneles y materiales organizados de acuerdo a los planos.

Difusión específica de la actividad. La actividad debe reflejarse en un apartado de la web de la asociación con su propio espacio. El inicio de la actividad estará precedido de una campaña informativa -que indirectamente servirá también para dar publicidad- en todos los medios de comunicación: radio, prensa, televisión e Internet. Habrá campañas publicitarias periódicas por radio y prensa, y, dada la proximidad con Cataluña, de alcance a esta comunidad. Será permanente la difusión publicitaria por Internet, redes sociales, estará presente en plataformas como Facebook, Instagram o LinkedIn, más en las alternativas a Twitter. Hay un empleo cada vez mayor de medios como Youtube, Spotify o Twitch, creadores y generadores de contenidos audiovisuales que no hay que despreciar. Para estos medios es necesaria la creación de un spot o video publicitario.

¹⁰⁹ Real Decreto 505/2007, de 20 de abril, por el que se aprueban las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados y edificaciones. Ministerio de la Presidencia «BOE» núm. 113, de 11 de mayo de 2007 Referencia: [BOE-A-2007-9607](#).

¹¹⁰ Ley de Ordenación de la Edificación (L.O.E.), Ley 38/1999, de 5 de noviembre. BOE 6-11-1999. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1999-21567>

No se puede dejar de lado la tradicional cartelería. Es necesario el diseño de un cartel, que informe y atraiga, que se distribuya al mayor número posible de comercios, centros culturales y administrativos, así como por los mass media del máximo alcance. Para la creación del cartel se convocará un concurso, cuya convocatoria también se difundirá por todos los medios de comunicación, el tribunal seleccionador estará integrado por tres diseñadores de reconocido prestigio a nivel nacional.

Presupuesto concreto de la actividad: Como ya se ha dicho, en el edificio de exposición habrá que realizar una serie de obras de albañilería: derribo de paredes interiores, renovar el tejado y sobrecubierta, ventanas, electricidad, fontanería, aire acondicionado, pintura. Lo mismo en la caseta adjunta: renovar el tejado y sobrecubierta, ventanas, electricidad, fontanería, aire acondicionado, pintura, instalación de urinarios y duchas. El coste total de esta reforma será de 83.202,79 euros (se desglosa en presupuestos) además de la contratación del personal, 20.000 euros anuales para dos empleados.

Precio de la actividad: La entrada tendrá un coste de 8 euros, aunque estarán exentas las personas mayores, carnet joven, estudiantes, jubilados o parados y para los niños costará 1 euro.

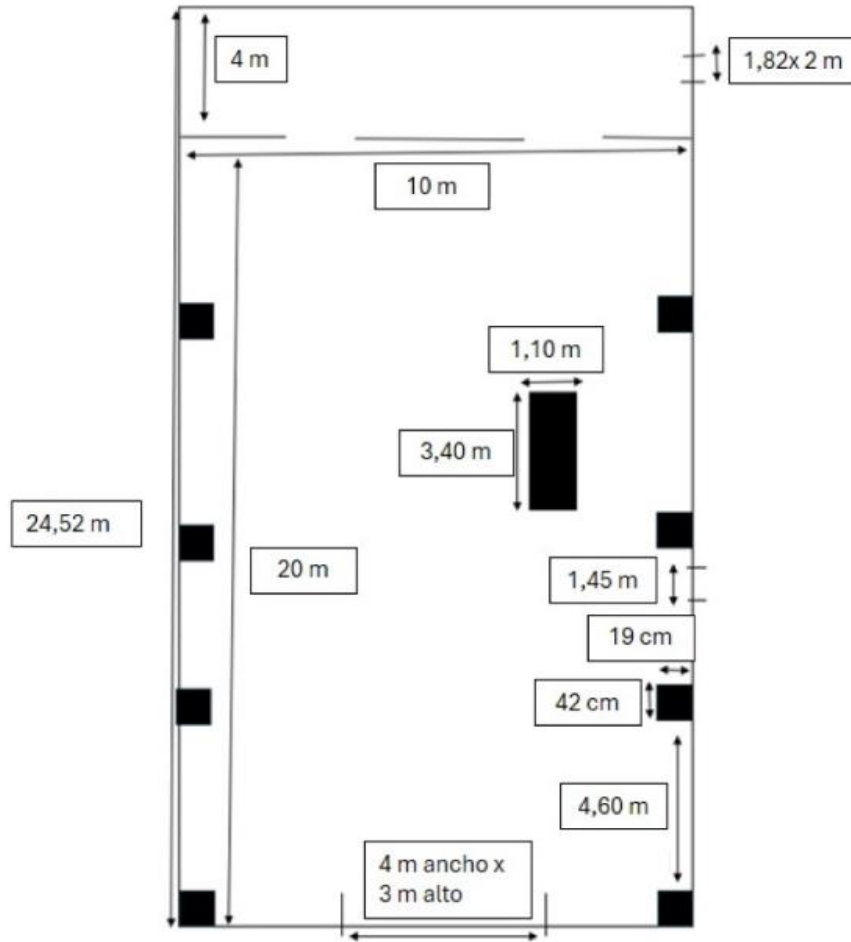


Figura 15. Plano con las medidas del almacén donde se situaría el centro de interpretación. Fuente: elaboración propia.

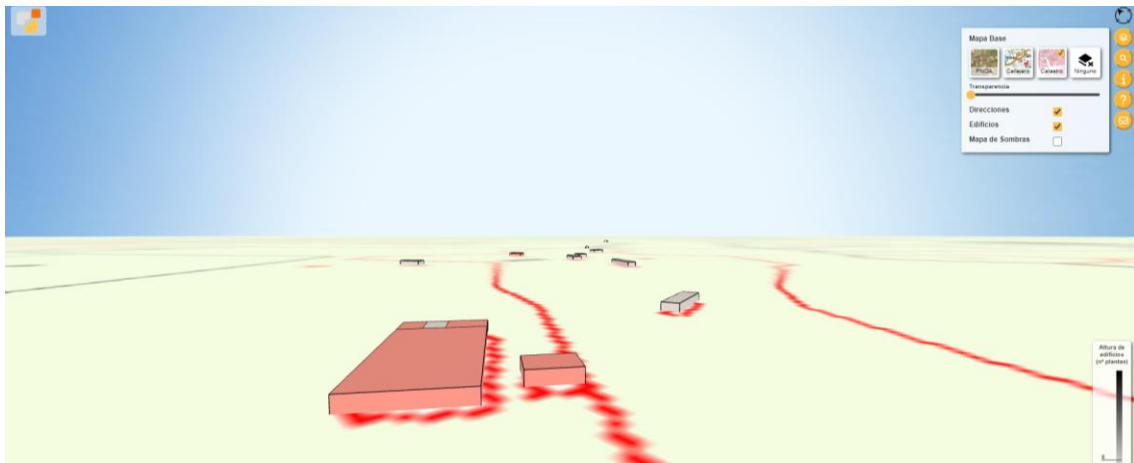
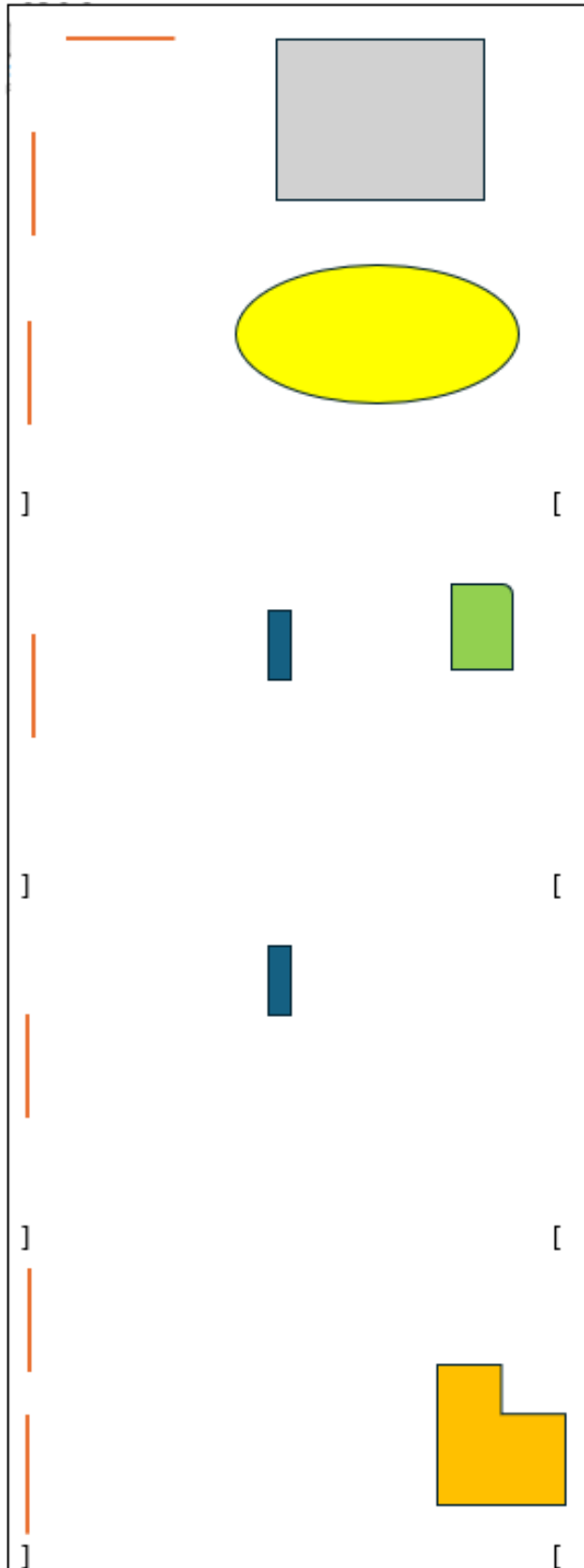


Figura 16. Imagen de los dos edificios en el visor de la página web del catastro. Fuente: <https://www1.sedecatastro.gob.es/Cartografia/FXCC/Visor3D.aspx?del=22&mun=243&refcat=22243A001005760000FQ&final=>









	Espacio para audiovisuales
	Exposición utensilios tradicionales
	Acceso al almacén
	Vitrinas
	Mesa mostrador, venta de sal
	Cartel

Figura 17. Plano del recorrido de la exposición y leyenda. Fuente: elaboración propia.

1.2 Piscinas de agua salada del salinar.

Nombre: ¡A la piscina del salinar de Peralta!

Breve descripción. Esta actividad se centrará en el uso de la pozanca, la balsa más grande del salinar, como una piscina de agua salada, que será apta para distintos públicos, incluyendo si es posible a personas con problemas de movilidad.

Destinatario deseado: la actividad está dirigida a un público variado, especialmente a aquellas personas interesadas en los beneficios del agua salada para la salud.

Lugar. Dentro del propio salinar, al menos inicialmente en la pozanca.

Tiempo. Se trataría de una actividad estacional, a desarrollar en los meses de julio y agosto, y la primera quincena de los de junio y septiembre.

Recursos humanos necesarios. Hará falta una persona que supervise la pozanca para garantizar la seguridad y el mantenimiento de la salubridad y buenas condiciones del agua.

Requisitos de infraestructura. No será necesaria una gran inversión ya que se reaprovecha la balsa existente y solo serían necesarias labores de limpieza. En cuanto a los vestuarios y duchas, ya se ha dicho en la actividad anterior.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad. Será necesario fijar el calendario de apertura de la piscina. También la contratación del personal y la elaboración de elementos relacionados con el marketing.

Distribución de espacio y tiempo. El horario puede ser el mismo que el del centro de interpretación, de 10 a 14 y de 16 a 20 de martes a viernes, y de 10 a 14 los sábados y domingos.

Asignación de tareas. Una persona se encargará de todo lo relacionado con la piscina, supervisión y limpieza de la misma, mantenimiento del orden entre los visitantes, e incluso de salvavidas si fuera necesario.

Difusión específica de la actividad. Se desarrollará una estrategia de comunicación que incida en diferentes medios con el objetivo de llegar a todos los públicos: programas de radio, prensa escrita, digital y analógica, la propia página web del salinar y en Facebook, Instagram, Youtube y Twitch se difundirán breves videos publicitarios.

Precio de la actividad: 8 euros.

1.3 Archivo de historia oral

Nombre: *La historia del salinar contada por los habitantes de Peralta*

Breve descripción: Esta actividad consistiría en la realización de documentales para poder ser visualizados en el centro de interpretación e incluso en otras actividades como en los encuentros salineros. El objetivo es la reconstrucción del pasado a través de la creación de un archivo de películas que ayuden a conservar la memoria oral, mediante entrevistas a personas que vivieron en Peralta durante la explotación del salinar.

Todavía no es posible determinar el número de películas que sería necesario llevar a cabo sin saber antes a cuántas personas habría que entrevistar. Sin embargo, sí que se puede fijar una duración máxima de los cortos entre 10 y 15 minutos.

Destinatario deseado: Esta actividad se dirige a todos los públicos, aunque podría ser especialmente interesante para el público escolar teniendo en cuenta que la transmisión de la

memoria oral puede ser un recurso esencial para la formación además de ser una forma de conservar este patrimonio inmaterial.

Lugar: Las grabaciones se realizarán en distintos lugares, en el núcleo urbano y en el salinar, en sus alrededores y en las edificaciones. Una copia se conservará en el almacén del CI.

Tiempo. Las grabaciones conviene hacerlas en distintas épocas del año para poder reflejar las actividades estacionales, además intervienen varias personas, tanto entrevistadas como técnicas, por lo que requieren tiempo. La actividad debe iniciarse cuanto antes dado que las personas a las que se quiere entrevistar son de edad avanzada.

Recursos humanos necesarios. Se requiere la participación voluntaria de las personas que vivieron cuando las salinas funcionaban. Un equipo de un par de personas que prepare las entrevistas -guion y escenario- y una persona encargada de la parte técnica.

Recursos de infraestructura necesarios. Como se pretende que las entrevistas sean expresiones naturales de la reconstrucción del pasado, no se requiere un escenario especial, las entrevistas se realizarían en el medio relacionado con el entrevistado, y para que quede lo mejor plasmado posible es necesario que se tomen distintos tipos de planos, largos y cortos, con la cámara quieta y en movimiento, etc. Por lo cual, es imprescindible la preparación de un guion.

Los aparatos técnicos mínimos necesarios son una cámara, lentes, un trípode y un micrófono.

Distribución de espacio y tiempo. En principio, el espacio de filmación sería Peralta, el salinar y alrededores. En cuanto al tiempo, distintos momentos a lo largo de un año. Lo aconsejable es empezar cuanto antes con las personas mayores, a las cuales, lo más probable es que se les tenga que grabar en sus casas. La duración de cada película puede oscilar entre los 10 y los 15 minutos.

Asignación de tareas. El equipo directivo se encargará de localizar a las personas a entrevistar, preparar y escribir el guion, localizar los lugares de filmación. Una persona del equipo será la encargada de hacer las preguntas durante el rodaje, habrá otra persona que será la encargada de filmar, puede ser la otra del equipo.

Difusión específica de la actividad. En el CI, página web del salinar, prensa escrita, digital y analógica, y en Facebook, Instagram, Youtube y Twitch

Después de ver las actividades principales habría que pasar a tratar sobre las actividades complementarias.

2º Actividades complementarias

2.1 Fiesta de inauguración del centro de interpretación

Nombre: *Apertura del Centro de Interpretación del Salinar de Peralta de Calasanz*

Breve descripción. Esta actividad se hará coincidir con un día festivo, a ser posible el 25 de agosto, día de inicio de las fiestas patronales de Peralta de Calasanz. Consistirá en el desarrollo de actividades a lo largo del día, entre las que destacan la presentación del primer programa de actuaciones de la “Asociación de amigos de las salinas de Peralta de Calasanz”, encargada del desarrollo del acontecimiento, una feria gastronómica con degustación y venta de productos locales y repostería, también local.

Destinatario deseado. Los principales destinatarios son los propios habitantes del municipio y de la comarca, además de las personas de otros lugares que motivadas por la publicidad acudan al municipio.

Hay que tener en cuenta que será la primera actividad que se desarrolle y por ello servirá para dar a conocer el proyecto a los medios de comunicación e instituciones.

Lugar. Se celebrará en el municipio de Peralta de Calasanz. La presentación se hará en la plaza del Ayuntamiento y las actividades se distribuirán por las calles principales.

Tiempo. La duración será de 10:30 de la mañana a 00:00 h de la noche, respetando la normativa municipal de festejos, ruidos, etc.

Recursos humanos necesarios: Contratación de grupos para el concierto (*Alpargatas con tomates G.G.*). También la colaboración del Ayuntamiento para la gestión y la asociación del Castillo de la Mora, así como con empresas y productores locales para la feria gastronómica y la venta de productos.

Recursos de infraestructura necesarios. Productos gastronómicos e industriales elaborados con frutos de la zona (almendras, olivas, romero, tomillo, ...) ¹¹¹. Puestos para exposición y venta de los productos, vigilancia y seguridad, equipo de sonido, sillas para el pregón e iluminación. Publicidad del evento (radio, prensa, televisión, cartelería y redes sociales).

Requisitos organizativos previos y durante la actividad. Acuerdo con el ayuntamiento para la realización de la actividad y del pregón. Apertura de la feria gastronómica por parte de la asociación de Amigos de las salinas de Peralta. El cierre de la feria gastronómica se llevará a cabo por el personal de vigilancia, así como el desalojo del recinto media hora antes del cierre. Tras el concierto de la noche se realizarán labores de limpieza y reorganización del espacio en la mañana siguiente. Se dispondrán stands para ofrecer servicios de comida y bebida a los participantes del concierto.

Distribución de espacio y tiempo. Los puestos consistirán en stands de 3 x 3 m. De acuerdo con el ayuntamiento se realizará un pregón a las 12:00 h. Después se abrirá la feria gastronómica a las 12:45 h. El espacio de feria se desalojará sobre las 19:30 h y se cerrará a las 20:00 h. Por último, el concierto se iniciará a las 21:00 h y finalizará a las 00:00 h (se llevarán labores de limpieza y reorganización del espacio en la mañana siguiente).

¹¹¹ En los cultivos de secano destacan el almendro, el olivo y los cereales; encontramos especies autóctonas como romero y el tomillo. <https://www.iberinform.es/empresa/10282236/agropecuaria-san-bartolome>

Asignación de tareas. La venta de productos estará a cargo de los productores locales. La asociación y el Ayuntamiento se encargarán de la organización de la fiesta de inauguración y la presentación de las diferentes actividades a desarrollar. Habrá un servicio de vigilancia y seguridad que se encargará de la seguridad e información a participantes y turistas. El grupo JF Stands será el encargado del montaje y desmontaje de los puestos de la feria gastronómica.

Difusión específica de la actividad. La difusión de la actividad será a través de las redes sociales, la página web y carteles. Unos días antes se enviará la notificación de la actividad y la publicidad a la prensa escrita y a las emisoras radiofónicas de Zaragoza, Huesca y Lérida a fin de que la divulguen en los noticiarios.

Presupuesto concreto de la actividad. Los productores locales conseguirán un beneficio económico marcado por el precio de sus productos. Las personas encargadas de la seguridad y vigilancia (4 personas, dos turnos de 2 personas cada vez) serán voluntarias, miembros de la asociación. *Alpargatas con tomates G.G.* recibirá una gratificación de 780 € la noche. La confección y tiraje de carteles costará 200 euros. Total presupuestado: unos 1.000 euros.

Precio: Se podría cobrar 7 euros de entrada para el concierto.

2.2 Visitas guiadas por el salinar

Nombre: *Visitas al salinar de Peralta*

Breve descripción. Consiste en un recorrido guiado a través del salinar, pudiendo ver las diferentes eras o balsas, explicando, en función de la época del año, el proceso de producción de la sal según el estadio en el que se encuentre. Explicando también el funcionamiento general del salinar, el origen geológico del manantial, las diferentes formas históricas de explotación de las salinas de Peralta que están documentadas, y la comparación con otras salinas de la península ibérica. Por último, explicación de la importancia histórica de esta actividad para el pueblo.

Destinatario deseado. La actividad está destinada a un público amplio, tanto a adultos como a niños, a quienes quieran pasar un día al aire libre y ampliar información sobre la historia del salinar y los procesos de fabricación de la sal.

Lugar. Se llevará a cabo en un recorrido marcado en el salinar, sin necesidad de utilizar otras instalaciones. Se podría comenzar desde la salida del centro de interpretación, y finalizar en la pozanca.

Tiempo. Las visitas tendrán la duración de una hora. Esta actividad puede desarrollarse a lo largo de todo el año. Se podría dar en horario de mañanas y de tardes, de 11 a 14 y de 16 a 20 horas (3 por la mañana y 4 por la tarde). En julio y agosto de martes a domingo, y a partir de septiembre los fines de semana y en horario de mañanas.

Recursos humanos necesarios. Una persona con formación para explicar el funcionamiento de las salinas.

Recursos de infraestructura necesarios. Al ser en las propias salinas no serían necesarias más infraestructuras. Aunque, habrá que habilitar un recorrido accesible entre las eras, que no les afecte. También el/la guía deberá contar con un micrófono para que se le oiga bien.

La actividad se podría ampliar con la creación de audioguías, y también se podrían añadir códigos QR.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad: diseño del recorrido, del discurso de la persona que guíe y programación de la actividad. El número de personas por grupo no debería exceder a 20 para no superar el aforo.

Distribución de espacio y tiempo. La visita se desarrollará en el recorrido marcado y durará una hora.

Asignación de tareas: El gestor llevará a cabo el diseño de la ruta mientras que la persona que actúa como guía dirigirá las visitas.

Difusión específica de la actividad. Se difundirá tanto a través de la página web, en donde aparecerán los horarios y un breve resumen de la actividad, como a través folletos o carteles específicos, en prensa, radio y redes sociales, Instagram, Facebook, etc.

Presupuesto concreto de la actividad.

Salario de guía: 10.000 euros / año.

Precio: Tendrán un precio de 8 euros (con exenciones) y están pensadas para grupos de hasta 20 personas.

2.3 Talleres/exhibición de fabricación de sal en las eras y envasado de forma artesanal

Nombre: *Taller de fabricación de sal*

Breve descripción. Esta actividad consiste en mostrar métodos tradicionales de fabricación de la sal en las eras, enseñar a barrer la sal, la recogida, la formación de los cristales de sal y la forma de obtener sal gorda o la flor de sal, así como su almacenaje posterior, explicando de forma práctica los métodos tradicionales. Con niños se podría hacer como actividad la construcción de estatuas de sal.

Hay que tener en cuenta que esta actividad se podría dar en diferentes etapas del año y, por lo tanto, en diferentes momentos de fabricación.

Destinatario deseado. Los destinatarios pueden ser tanto adultos como niños, pudiendo distinguir tipos de talleres para unos y otros.

Lugar. Se llevará a cabo en algunas de las eras del salinar, adecuadamente seleccionadas y puestas en funcionamiento para una pequeña explotación.

Tiempo. La actividad podrá durar unos 45 minutos. Debería realizarse tanto por la mañana como por la tarde, en turnos (evitando las horas centrales del día en época estival). Se desarrollará coincidiendo con las visitas guiadas siendo así un servicio complementario de estas.

Recursos humanos necesarios. Un/a guía con formación, que pueda dirigir la actividad a grupos de unas 20 personas.

Recursos de infraestructura necesarios. En principio, la actividad únicamente necesitará el empleo de unas pocas eras, balsas, podrían ser unas 5. Estas permitirían una pequeña producción de sal, que se podría vender en el CI.

También se emplearán algunas herramientas como rastrillos, palas, carretillas o cestos, procurando que sean similares a las herramientas tradicionales.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad. Lo primero sería poner en funcionamiento esas pocas balsas. Sería necesario restaurar canalizaciones antiguas de madera,

de tal forma que se puedan observar las características tradicionales de las eras. También se deberá llevar a cabo labores de mantenimiento y controlar la evolución de la explotación.

Será fundamentalmente necesario organizar los grupos y los horarios. Diseño del recorrido y del discurso de quien guíe.

Distribución de espacio y tiempo. La visita se desarrollará en el recorrido del salinar y durará una hora. Se podría dar de 11 a 14 y de 16 a 20 horas. En julio y agosto de martes a domingo, y a partir de septiembre los fines de semana. En invierno únicamente en horario de mañana.

Asignación de tareas.

Difusión específica de la actividad. Se difundirá tanto a través de la página web, en donde aparecerán los horarios y un breve resumen de la actividad, como a través de folletos específicos. También en redes sociales, como Instagram, Facebook, o X.

Presupuesto concreto de la actividad.

Salario de guía: 10.000 euros / año. Misma persona que en las visitas guiadas.

Precio: los talleres costarán 7 euros para adultos y 4 euros para niños.

2.4 Feria artesanal de productos locales

Nombre: *Sal y gastronomía*

Breve descripción. Se aprovecha la infraestructura ya existente de la celebración de la *Feria de Reyes*, en el último o primer domingo del año, con puestos de venta de productos artesanales y gastronómicos de la zona, para destacar la importancia de la sal en la gastronomía. Esta actividad busca reivindicar el valor histórico de la sal en la alimentación y la conservación de los alimentos. También resulta una forma ideal de implicar a los vecinos del municipio, así como a otros municipios de la comarca o de comarcas vecinas que estén interesados.

Destinatario deseado. La actividad está destinada a un público amplio, teniendo en cuenta tanto a familias como a personas jóvenes o de mediana edad, aunque preferentemente debería dirigirse a los habitantes del municipio y de la comarca de La Litera, así como de las vecinas Ribagorza y Cinca medio.

Lugar. En el centro del municipio de Peralta de Calasanz, donde se encuentra el ayuntamiento y un bar. Si fuera necesario se podría ampliar hacia otras calles.

Tiempo. Se celebrará el 5 de febrero, la festividad de Santa Águeda, donde tradicionalmente ya se elaboran los conocidos como “panadons”, de espinacas, calabaza y canela. Se podría desarrollar a lo largo de tres días esa semana del 5, o extenderse hasta el fin de semana dependiendo de cuando caiga el 5 de febrero.

Recursos humanos necesarios. Hace falta gente para atender los puestos de la feria, serían las personas interesadas en la venta de sus productos. Desde el ayuntamiento se controlará la asignación de los puestos. La Asociación de amigos de las salinas instalará un puesto de venta de la sal obtenida en el mencionado *Taller de fabricación de la sal*, que será gestionado por personas voluntarias.

Recursos de infraestructura necesarios. Serán necesarios varios puestos distribuidos en el centro del municipio, lo cual es competencia del ayuntamiento. Un puesto para la venta de la sal obtenida en el *Taller de fabricación de la sal*. Dado que lo que se pretende es destacar la importancia de la sal en la gastronomía, se realizará un pequeño folleto, tipo tríptico, destacando

los valores de la misma. Se sumarán esfuerzos al ayuntamiento para dar publicidad al evento. La información correrá a cargo de voluntarios de la Asociación.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad. Será necesario acordar los términos de la colaboración con el responsable municipal del acto, contactar con los interesados en la venta de sus productos para informarles de la participación de la Asociación y de sus fines, montar el estand propio y preparar pequeños paquetitos de sal para su venta, para lo que se necesitarían pequeñas bolsas de material transparente. Además, colaborar en la difusión del acto.

Distribución de espacio y tiempo. La organización y distribución espacial y temporal de los puestos corre a cargo del ayuntamiento, en cuanto al de la Asociación, bastará con algún estante en el que poder colocar los pequeños paquetes y la publicidad de la sal. La feria durará 1 día en el horario marcado por el ayuntamiento.

Asignación de tareas. El equipo de voluntarios de la Asociación hará turnos de colaboración y asistencia por todo el recinto y en el estand propio.

Difusión específica de la actividad. La difusión de la actividad será a través de la difusión en redes sociales, la página web y carteles y folletos. Se enviarán comunicados sobre la celebración de la actividad a prensa y radio.

Presupuesto concreto de la actividad. Se parte del presupuesto de que el estand es del ayuntamiento y de que su instalación es gratuita. Así mismo, que las personas participantes serían voluntarias. El material utilizado sería igual el disponible en el CI. El coste del material, bolsas y cierre de bolsas asciende a 70 euros, para 1.000 unidades.

2.5 Encuentros o charlas de salineros

Nombre: *Encuentros salineros*

Breve descripción. En esta actividad se podrá dar voz a personas vinculadas a la explotación de salinas de interior en España (e incluso en Portugal o Francia), así como gestores de este patrimonio. Estos encuentros servirán para dar a conocer el rico patrimonio salinero español y las experiencias y diversidad de explotación tradicional del mismo. También servirá para crear redes de colaboración entre diferentes salinas a nivel español y para compartir las experiencias que actualmente se están desarrollando ayudando a mejorar la gestión de este patrimonio a través de la colaboración.

Destinatario deseado. Esta actividad se dirige a un público más especializado, ya que servirá de encuentro para personas ya vinculadas a las salinas de interior en España, miembros de asociaciones o fundaciones, personas que han trabajado en las salinas o que hoy en día siguen explotándolas, alcaldes de municipios con salinas, etc.

Lugar. Se podría celebrar en el centro de los PP Escolapios si estos cedieran un espacio, ya que allí pueden estar alojados los participantes que lo deseen. También se podría emplear algún espacio municipal o, en último caso, adaptar el espacio del Centro de Interpretación aprovechando el espacio destinado a medios audiovisuales.

Tiempo. Unas jornadas de dos días de duración, con diferentes charlas de una hora u hora y media, dejando espacio para el debate.

Recursos humanos necesarios. Hará falta la colaboración del equipo rector de la asociación tanto para la gestión y coordinación de todo lo relacionado con las charlas, como para la organización del espacio.

Recursos de infraestructura necesarios. Será necesario un lugar en el que alojar a las personas participantes que provengan de otros lugares. También una sala con aforo suficiente, adecuada con micrófonos, ordenador, proyector y pantalla. Se dispone de estos aparatos en el Centro de Interpretación.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad. Programación adecuada de la actividad, será necesario contactar con diferentes asociaciones y entidades para involucrar en la actividad a la mayor cantidad de gente posible relacionada con las salinas.

Distribución de espacio y tiempo. Las jornadas tendrán una duración de dos días, en sesiones de mañana y tarde, de 10 a 14:00 horas con un descanso, y por la tarde de 16:00 a 19:00 horas. Las charlas tendrán una duración aproximada de una hora, pudiendo hacerse también mesas redondas o debates. El espacio será siempre el mismo.

Asignación de tareas: la organización de las jornadas corre a cargo del gestor, que deberá reservar los espacios y asignar las charlas a los conferenciantes. Otros voluntarios de la asociación podrán ayudar a estas tareas.

Difusión específica de la actividad. La difusión de la actividad será a través de las redes sociales, la página web y carteles y folletos. También a través del mailing, mensajes de correo electrónico a las entidades interesadas. Se notificará su celebración a la prensa, radio y TV.

Presupuesto concreto de la actividad.

El alquiler de una sala a los PP Escolapios por 200 euros. Se cobrará una cantidad a cada asistente que cubra los gastos de alojamiento y comida.

2.6 Rutas de naturaleza y patrimonio

Nombre: *Descubre Peralta de Calasanz*

Breve descripción. Ruta por el patrimonio de Peralta, una visita guiada por sus principales elementos patrimoniales, incluyendo la playa fósil, la iglesia de Santa María, el seminario y el salinar. Servirá para dar a conocer el pueblo destacando sus tres BIC a través de la ayuda de guías voluntarios de la asociación.

Destinatario deseado. Personas interesadas en los espacios patrimoniales y culturales, personas de la comarca o comarcas vecinas conocedoras del territorio. Personas de localidades y zonas más alejadas y pobladas como Huesca, Lérida, Zaragoza o Barcelona en visitas de fin de semana.

Lugar. Municipio de Peralta de Calasanz.

Tiempo. La visita guiada requerirá entre hora y media y dos horas de duración. Se podrían hacer 2 turnos por la mañana y dos por la tarde. Se plantea llevarla a cabo los primeros lunes y martes de cada mes, como una actividad periódica.

Recursos humanos necesarios. Un/a guía con formación para explicar los distintos bienes patrimoniales del municipio ya mencionados.

Recursos de infraestructura necesarios. Será necesario habilitar un recorrido, también el/la guía deberá contar con un micrófono para que se le oiga bien. Se podría ampliar con la creación de audioguías. Ya existen algunos paneles informativos en el centro del pueblo, pero se podrían instalar más (Figuras 18 y 19).

Requisitos organizativos previos y durante la actividad. Diseño del recorrido y del discurso expresado por el/la guía. Programación de la actividad, el número de personas por grupo no debería exceder a 20, y mínimo serían unas 8 personas.

Distribución de espacio y tiempo. Las visitas tendrán una duración próxima a las dos horas, se llevarán a cabo a través de un recorrido que comenzará en la Playa fósil a las afueras de Peralta, continuará en el municipio, la visita a la iglesia y el seminario y concluirá en las salinas.

Este tipo de visita cultural-patrimonial se podría complementar con algunos puntos más temáticos como la explicación de la ermita y el castillo de la Mora.

Asignación de tareas. Un/a guía, miembro de la asociación, llevará a cabo la explicación. Previamente será necesaria la programación de la actividad, fechas, horarios y reservas de grupos, por parte del gestor.

Difusión específica de la actividad. La actividad se promocionará a través de las redes sociales del proyecto, también a través de la página web, correo electrónico de personas que hubieran participado en otras actividades o hubieran visitado el centro. Se diseñará también un folleto para que esté disponible tanto en el ayuntamiento como en las oficinas de turismo de otros municipios de la zona. Se enviará un comunicado a radio y prensa para su difusión.

Presupuesto concreto de la actividad. El guía será un voluntario de la asociación, pudiendo haber dos en el caso de ser un grupo de 20. También habrá que presupuestar la elaboración de los folletos y cartelería. Los gastos de impresión podrían ascender a 225 euros los carteles y unos 100 euros los folletos.

Precio: La actividad será gratuita al estar dirigida principalmente a niños y ancianos y tener una función de difusión del patrimonio y de la labor de la asociación.



Figuras 18 y 19. Fotografías de paneles con paseos, excursiones y ruta patrimonial que ya existen en Peralta de la Sal. Fuente: archivo del autor.

2.7 Instalación de una tienda

Nombre: *El alfolí*

Breve descripción. La tienda sería un pequeño mostrador instalado en el CI para la venta de productos de las salinas: sal gruesa y sal fina, y también algunos recuerdos como imanes o camisetas para adultos y para niños. Por otro lado, se podría instalar la tienda online a través de la página web.

Destinatario deseado. Se destina a un público amplio, ya que se ofertarían diferentes productos. Estaría pensada tanto para el público que aprecie en mayor medida las cualidades de la sal artesanal, personas relacionadas con la gastronomía, ... como para público más general, incluidos los niños.

Lugar. Se podría instalar en el mismo edificio que sirve como Centro de Interpretación, a la derecha de la puerta de entrada, coincidiendo con el último tramo del edificio.

Tiempo. La tienda física podría tener su actividad el mismo tiempo que el CI, pero la tienda online podría ser permanente.

Recursos humanos necesarios. Sería atendida, en principio, por la misma persona que atendiera el CI. Se necesita la colaboración de un servicio de reparto para la península ibérica en el caso de las ventas online.

La fabricación se haría a través de las exhibiciones con lo que no se necesitaría más personal para ello, y el envasado puede hacerlo la persona a cargo de la tienda.

Recursos de infraestructura necesarios. Son necesarios elementos como estanterías, envases, caja registradora, una mesa vitrina y la sal, que sería la obtenida en la actividad titulada *Taller de fabricación de la sal*. La infraestructura de la página web para la venta online.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad. Será necesario el montaje del mostrador, así como de la página web.

Distribución de espacio y tiempo. A la derecha de la puerta de entrada, después de los paneles de la exposición, coincidiendo con el final del recorrido y con el último tramo del edificio.

El horario de la tienda sería el del centro de interpretación.

Asignación de tareas. La misma persona contratada para atender el CI.

Difusión específica de la actividad. A través de las redes sociales y la página web, también con algunos carteles en el propio centro de interpretación.

Presupuesto concreto de la actividad. El coste total del mobiliario y el material asciende a los 420 euros (se desglosa en el Anexo de presupuestos).

Anexo N.º 6. Paneles del Centro de Interpretación

1º Origen geológico

Los depósitos de sal se generaron hace millones de años cuando el agua del mar o de lagos interiores salados quedó estancada en tierra. Se trata del mar de *Thethys*, un océano de la Era Mesozóica, que cubría hace unos 200 millones de años buena parte de la actual España, ejemplo de es la playa fósil que se encuentran en Peralta de Calasanz. Cuando este mar desapareció la evaporación de esos depósitos de agua salada provocó que se formasen techos de sal. Los ríos subterráneos disuelven esos materiales salinos, mezclados con arcillas y yesos, provocando que se formen manantiales de salmuera.

El yacimiento de Peralta es comparable a otros del occidente pirenaico aragonés, que extraen sales de los niveles del Keuper, ricos en materiales porosos como yesos o arcillas, a través de los cuales la sal asciende y se disuelve por el agua subterránea, formando los manantiales subterráneos.



Europa y el Norte de África hace 100 millones de años (Figura 1) y el Mediterráneo durante la crisis de salinidad del Mioceno final hace 6 millones de años



Playa fósil de Peralta de la Sal, en ella se pueden apreciar tanto pisadas de aves como rizaduras, huellas del oleaje de un antiguo lago del Oligoceno.

Mediados del Cretácico gran parte de Europa está sumergida

Durante el cenozoico (hace 66 millones de años) se inició la orogenia alpina, movimiento de placas tectónicas, que originó múltiples cordilleras, entre ellas el Pirineo y que se cerrara el mar de *Thethys*

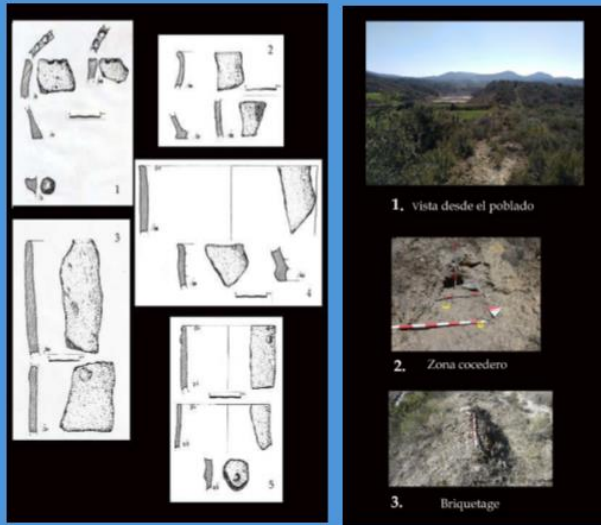
Hace 30 millones de años, en el Oligoceno, en la Litera se encontraban numerosos lagos interiores

2º Explotación histórica

2.1 Edad del Bronce

Investigaciones recientes han demostrado que los orígenes de la explotación de las salinas de Peralta se pueden situar en la Edad del Bronce.

En el yacimiento se encontraron restos de un posible asentamiento de época prehistórica, con fragmentos cerámicos hechos a mano, y una escombrera o *briquetaje*, con restos cerámicos, de cenizas, pequeños carbones y barro cocido, que debieron formar parte de un horno, donde se cocería agua salobre, una vez precipitada la sal en el fondo se rompían para extraer los panes de sal.



Imágenes del artículo *Minería y metalurgia históricas en el sudoeste europeo* Geología. Minería v Sociedad



Las últimas investigaciones parecen demostrar que durante el calcolítico, hace ..., ya se explotaban las salinas de Peralta



La presencia romana en la península se inicia en el siglo III a.C. con la Segunda Guerra Púnica



Ya en el siglo I a.C. se puede constatar la explotación del salinar por parte de los romanos

2.2 Época romana y Edad Media

Ya existen referencias de la explotación de las salinas de Peralta en época romana, a partir del siglo I a.C. Esta seguía el modelo habitual en Roma para la explotación de minas y recursos similares, es decir a través de intermediarios, propietarios de las explotaciones que garantizaban su producción. La sal se convirtió en el mundo romano en un recurso estratégico, al ser parte esencial de su industria de los salazones. El ejemplo de Labitosa (La Puebla de Castro) hace pensar en la ubicación de una colonia romana cerca de esta explotación. Aún hoy en día quedan restos de esa explotación.

Posteriormente, las salinas fueron explotadas de forma comunal por los habitantes del lugar hasta pasar a manos de la iglesia los derechos de explotación, controlando y organizando las explotaciones. Cerca de Gabasa y Peralta se instaló el priorato de Santa María del Villet, en 1095, que en el 1153 pasó a formar parte del Monasterio de Santa María de Alaón (o Alaó) en Sopeira, en el 1170 pasó a depender de Santa María de Gualter, cerca de Ponts Noguera y en 1180 se traspasó a Santa María de Solsona, hasta que, finalmente, pasó a depender de la baronía de los Peralta hasta 1428.



Representación de la explotación romana de las salinas de Añana (Álava)



No se sabe si se interrumpió la explotación pero esta continuaría en época romana, donde la sal se convertiría en una verdadera industria en la Península Ibérica.



La presencia romana en la península se inicia en el siglo III a.C. con la Segunda Guerra Púnica. Desde el siglo I a.C. se puede constatar la explotación del salinar.

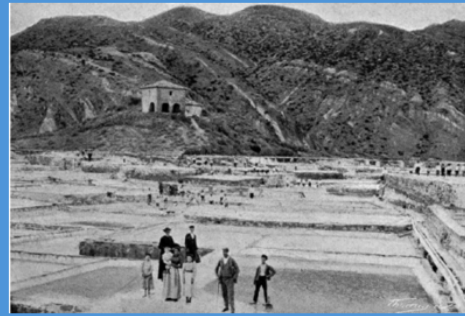


Ya en época medieval hay constancia de su explotación al menos desde el 1090 cuando aparece mencionada

3º Sistemas de producción (hasta el siglo XX)

El sistema de producción tradicional de la sal se ha mantenido, salvo avances tecnológicos en el siglo XX, desde la Edad Media hasta la actualidad. Su obtención se basa en un proceso natural, ya que aprovecha la evaporación a través del sol y el viento de la salmuera.

En las salinas se emplean diferentes sistemas para elevar el agua, ya sean máquinas cigüeñales, algataras, sistemas de poleas y de motores en épocas más modernas. Luego, de almacenarse en pozancas se conducía por medio de canales de madera, material que mejor se adapta al agua salada, a balsas. Estas actuaban como sistemas de redistribución en los periodos productivos (verano) y de almacenamiento en los improductivos. La salina se encontraba recorrida por un eje que canalizaba el agua de manantial, encajado entre muros de sillar de unos 2 metros de alto, que separaba las eras en dos zonas. El conjunto quedaba organizado a partir de dos balsas grandes o saladeras, cada una de 8 por 16 metros y 4 de profundidad, con muros de sillería. Después el agua se distribuía por las eras, se sabe que llegaron a existir 365 balsas comunicadas entre sí por canales de medios troncos vaciados. Cada era tiene aproximadamente entre 3 y 5 metros y 20 cm de profundidad. Para evitar filtraciones el suelo está empedrado por un zócalo de ladrillos, colocados en talud.



Fotografía de las salinas de Peralta a comienzos del siglo XX.

→ Cuando el agua se iba evaporando se producía la precipitación de la sal que quedaba en la superficie y daba lugar a las llamadas flores que caían al fondo cuando su peso aumentaba y disminuía su nivel de flotación. Se debían remover cada dos días para evitar que se fijasen a los ladrillos. Esto lo llevaban a cabo las mujeres a primera hora del día o al atardecer, con unos utensilios de madera.

→ La cosecha de la sal y su traslado a las casetas requería del empleo de mucha mano de obra. Al ser una actividad de verano que podía solaparse con otras actividades agrícolas había problemas de compatibilidad y debía intervenir toda la familia. Tradicionalmente era un trabajo muy vinculado a las mujeres, que barrían las eras y llevaban la sal en canastos de mimbre, de media fanega, a la cabeza.

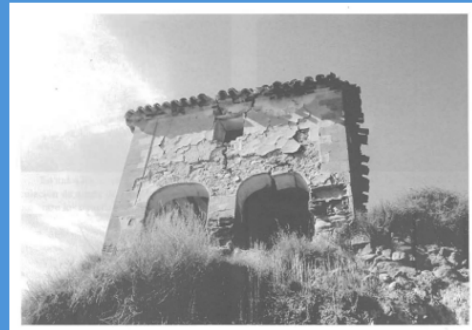
→ Al mezclarse el agua del fondo más caliente con la de la superficie se aceleraba el proceso de evaporación. Si se pegaba al fondo había que separarla con ganchos o jadas. A partir de entonces entre 6 y 14 días después el agua se evaporaba, la sal quedaba expuesta en la superficie y debía recogerse con los retarderos y se amontonaba en pilas para que terminase de secarse y después se almacenaba en las casetas. En ese momento la superficie de la era quedaba libre y se podía proceder a iniciar el proceso de nuevo.

4º Monopolio real e impuestos

Desde la Edad Media los reyes buscaron controlar la explotación de la sal. Durante el siglo XI la explotación salinera aragonesa quedó vinculada a una gabela, impuesto de la monarquía, llamada alvara. Sin embargo, los reyes aragoneses no lograron establecer un monopolio de explotación, pero desde el 1300 las Cortes cedieron en varias ocasiones a los monarcas una tasa en los procesos de la compra de la sal. Jaime II dispuso que todos los cabezas de la casa, tanto para ellos como para sus hijos mayores de siete años, debían comprar en los alfolíes del rey pesas o arrobas de sal por valor de 12 dineros. De esta forma quedó vinculado al rey el derecho privativo de vender la sal de las salinas particulares.

La llegada de los Borbones, junto con la pérdida de gran parte de los Fueros de Aragón en la Guerra de Sucesión produjo que desde 1709 el propietario de las salinas fuera el monarca, Felipe V. Su administración favoreció algunas salinas sobre otras, provocando el cierre de las últimas y el enfrentamiento entre salineros. Entre las que se vieron obligadas a cerrar entonces se encuentran las de Calasanz, Aguinaliu, Juseu y Estadilla, lo que, sin embargo, benefició a las de Peralta.

Los recursos salineros, al igual que ocurrió con las minas, serían cedidos para su explotación a cambio del pago de tasas, ese impuesto real se denominó en España estanco.



La Torre de las Salinas Peralta de la Sal

La caseta del vigilante o torre de los carabineros, está situada en un montículo y es testigo de la vigilancia de la explotación de la sal y de la existencia del contrabando de la misma. En Datos para el conocimiento de las salinas continentales pirenaicas de Aragón (comarcas de la Litera, la Ribagorza, el Sobrarbe y el Somontano) de JoseP. M. Mata-Perelló.

→ La sal era un recurso estratégico desde la antigüedad, por ello no es de extrañar que desde la Edad Media los reyes peninsulares buscaran hacerse con el control de su explotación.

→ Esto se mantuvo hasta el siglo XIX cuando se produce el triunfo de las revoluciones liberales en muchos lugares, entre ellos España.

→ Eso traerá como consecuencia el fin de algunos monopolios reales, como el de la sal, produciéndose el denominado desestanco

5º Desestanco y fin de la explotación

El monopolio de la monarquía o del Estado se mantuvo hasta la privatización de las explotaciones en el último tercio del siglo XIX, tras el triunfo definitivo del liberalismo en España. Esta etapa es conocida como *desestanco* o privatización de las *salinas*. Hubo un primer intento en la época del Trienio Liberal (1820-1823); posteriormente, en 1852 se reorganizó con la subdivisión en 4 clases de salinas y la creación de una comandancia de salinas por provincia. La de Huesca tendría su sede en Naval. En 1863 se inició otro proyecto para el desestanco, que fue el definitivo, con la “Ley declarando libres la fabricación y venta de la sal” en 1869. Esto supuso la privatización de las salinas, que en Peralta pasaron a varios consorcios. En 1983, la mayoría de los miembros de la Mancomunidad del *Salinar* vendieron su propiedad a la empresa Sal Pura SA, con ella las salinas se modernizaron y la producción de sal aumentó de forma extraordinaria, pasando a producir de unas 300 a 5.000 toneladas de sal al año. No obstante, a largo plazo la empresa no pudo competir en precio con las grandes productoras industriales de sal y eso provocó su cese de actividad en el año 2000.

En 2019 la empresa Sal Pura SA a través de un acuerdo cedió las salinas al Ayuntamiento de Peralta de Calasanz en un plazo de 30 para su explotación patrimonial y turística, lo que responde al objetivo de convertirlas en un recurso patrimonial que ayude al desarrollo económico de la zona.



Fotografía de las salinas de Peralta en la etapa más moderna de su explotación. Se observa la sustitución de los canales de madera por tubos.



En el año 2000 se produce el cierre de la explotación que queda abandonada



En el año 2007 son declaradas BIC por el Gobierno de Aragón



Actualmente se desarrollan proyectos para la revalorización de este patrimonio singular.

6º Usos y costumbres vinculados a la sal

La temporada de explotación de las salinas se iniciaba el 15 de junio. Esto coincidía con la festividad de San Vito, patrón de los salineros y la celebración de una comida en hermandad. Ese día se arrojaba sal en el camino entre la salina y la parroquia con la intención de expulsar a los malos espíritus. En los pueblos de Calasanz, santuarios marianos de la *Ganza* o en Peralta, el de la Mora, se ofrecía a los peregrinos como signo de hospitalidad sal, además de agua y fuego. Por otro lado, los pastores no daban sal al ganado los martes o miércoles o en luna llena por considerarlo de mala fortuna.

La sal ha sido siempre un elemento esencial de la dieta de los seres humanos debido a sus propiedades, así mismo fue esencial en la domesticación de los rumiantes. También históricamente fue un recurso extraordinario para la conservación de los alimentos, a través de la salazón, algo que se perdió con la invención de los frigoríficos. Sin embargo, aún hoy en día la sal sigue siendo esencial tanto como condimento como conservante.

Por otro lado, el agua con altos niveles de salinidad, muy superiores a los del mar, como la que se encuentra en Peralta, tiene grandes propiedades fitosanitarias. Las altas concentraciones de sal en el agua son beneficiosas para condiciones dermatológicas, respiratorias, circulatorias y musculares. Por lo tanto, los baños terapéuticos con sal tienen muchos beneficios para la salud.



Fotografía de la Ermita de la Mora de Peralta de la Sal, situada a los pies del antiguo castillo de *Momagastre*

Anexo N.º 7. Plan de Comunicación

7.1. Objetivos, estrategias y medios específicos de comunicación:

El primer objetivo del plan de comunicación es intentar llegar a un público amplio que pueda estar interesado en el turismo rural, el turismo de naturaleza o el patrimonio histórico. Para ello la estrategia que se va a desarrollar será sacar el máximo provecho a los recursos digitales disponibles, especialmente a través de la página web. La página web estará enlazada a la del Ayuntamiento de Peralta de Calasanz y a la de Turismo de Aragón y de la Diputación, con el objetivo de dar la mayor difusión posible. Además, la página web aprovechará otros recursos como el *spot* oficial de presentación del proyecto y enlazará con el resto de las redes sociales.

El segundo objetivo es la difusión del patrimonio a personas interesadas en el ecoturismo o el turismo de naturaleza, en este la estrategia será aprovechar al máximo las rutas y el paisaje natural singular en el entorno de Peralta de Calasanz. Para llevarlo a cabo, la estrategia de comunicación será ponernos en contacto con agencias de viajes a través de un dossier, con fotografías e información precisa, mediante la estrategia de marketing vía email. Por ello, los medios serán tanto el dossier como el correo electrónico. También para atraer a interesados en el senderismo, la estrategia será el diseño de rutas temáticas, señalizadas adecuadamente y con paneles explicativos. El medio para atraer a esas personas a esas rutas, será incluir estas rutas temáticas dentro de una pestaña, actividades, de la página web.

Un tercer objetivo es acercarse a personas interesadas en la gastronomía, personas interesadas en el consumo de productos de proximidad pero que no pueden acceder a la localidad de forma habitual. La estrategia será difundir y acercar dichos productos locales a personas de otras localidades. El medio para hacerlo será nuestra tienda online dentro de la página web como un recurso digital vinculado a la página web del proyecto.

Un último objetivo se refiere a las actividades educativas como los talleres, y la educación patrimonial a través de la implicación de colegios e institutos. La estrategia en este caso será dirigimos directamente a los prescriptores, es decir, los directores de colegios e institutos que son los que pueden organizar estas actividades. El medio para alcanzar esto será el *mailing*, dirigiéndonos a los directores de los colegios a través del correo electrónico, enviando un programa de las actividades.

7.2. Calendario de acciones

- Lanzamiento de nuestra estrategia de comunicación a través de redes sociales y medios digitales comenzará a principios de 2025.
- Meses antes de la inauguración se contactará con las instituciones gubernamentales autonómicas, nacionales e internacionales para la solicitud de partidas presupuestarias y ayudas económicas para subvencionar nuestro proyecto.
- Cuatro meses antes del inicio de las fiestas patronales de agosto se comunicará a la prensa, mediante un dossier y un programa de actividades elaborado en la primera quincena de junio, la fiesta de inauguración y el programa de actividades. Ya desde el 1 de junio la prensa y la sociedad en general conocerá los objetivos principales de la asociación que quedarán registrados en nuestros estatutos.
- Cuatro meses antes se llevará a cabo el diseño del cartel publicitario de la fiesta.

- Tres meses antes contacto con las empresas de *stand* y escenario y nos pondremos en contacto con el Comité de fiestas. A comienzos de septiembre se volverá a contactar con ellos para los últimos preparativos de las fiestas.
- Tres meses antes se contactará con la imprenta encargada de la impresión de la cartelería y folletos.
- Un mes antes se difundirá y publicará la fiesta de inauguración mediante cartelería y panfletos.
- Un mes antes de la celebración de la fiesta, se enviará una nota de prensa a los medios de comunicación invitados a la celebración donde se explique el contenido, la repercusión social y laboral de nuestro proyecto de gestión. Se incluirá también el enlace de nuestra página web y perfiles de redes sociales donde encontrarán más información. Se solicitará confirmación de asistencia 15 días antes. Tres días antes de la publicación de las noticias o artículos se solicitará un envío previo para su revisión y posible corrección.
- Tras el final de la primera temporada de actividades, se redactará un catálogo con los resultados obtenidos y valoraciones de los participantes.

7.3. Perfiles del público objetivo

Los destinatarios del plan de comunicación son los destinatarios del proyecto en general, ya mencionados en el apartado de destinatarios. El proyecto busca dirigirse tanto a la población local y del entorno, primer destinatario de las actividades, como a un público más amplio de personas interesadas en el patrimonio histórico, el paisaje de las salinas de interior, la geología, las rutas de naturaleza, las piscinas de agua salada o el turismo rural en general. Como se trata de públicos muy variados en cuanto a sus características es necesario adaptar las estrategias de comunicación.

Para dirigirnos al público más local que se trata de una población algo envejecida es necesarios colaborar con el Ayuntamiento, emplear medios más tradicionales como folletos, carteles, medios de comunicación como la radio. Sin embargo, para acercarnos a población de fuera de la localidad o de las localidades del entorno habrá que recurrir a otros medios, tanto para familias, grupos escolares, ... o ecoturistas se buscarán otras formas más vinculadas a los medios de comunicación de masas. Para comunicarnos con estas personas será necesario emplear otros medios, como las redes sociales, la página web, el programa de actividades o el mailing, destinado a personas que organicen actividades como directores de los colegios e institutos.

7.4. Atributos para el posicionamiento

Los atributos de la marca son fundamentales para conocer los puntos fuertes que se deben promocionar y a qué público se deberían dirigir.

Los valores de este patrimonio se pueden dividir en:

Los valores históricos y de la tradición, destacando las diferentes técnicas de explotación de las salinas de interior a lo largo de la historia e incluso las que aún a día de hoy se siguen desarrollando.

Los experienciales basados en la visita turística, adecuadamente guiada mediante cartelas explicativas, paneles, e incluso algún guía que ofrezcan conocimiento de las salinas, a nivel histórico. En este caso se destacaría el valor paisajístico y natural del bien, además de su singularidad respecto al paisaje habitual de interior: la presencia de especies halófilas adaptadas a una elevada salinidad, las propias playas fósiles relacionadas con ese mismo pasado que explica la sal, ...

También existen otros valores, como el etnográfico y cultural, ya que se puede explicar toda la importancia que las salinas han tenido para sus pueblos, además de tratarse de un fenómeno esencialmente ibérico y de interior, que puede constituir un elemento de identidad común entre multitud de pueblos de España.

Otro es el culinario, en este caso la oferta debería centrarse en los beneficios de la sal producida de forma artesanal, hay ejemplos en Añana y en Naval que muestran el éxito de esas propuestas.

También se puede destacar el valor sanitario, los beneficios de la sal para la salud de las personas, también las ventajas que ofrecen las piscinas saladas.

Por último, la educación, los valores educativos y formativos de este patrimonio. Esto se relaciona a su vez con la puesta en valor de ese pasado histórico y las posibilidades de formación, en diferentes disciplinas, que ofrecen las salinas y todo lo que relaciona a estas.

7.5. Líneas maestras del plan de comunicación

El plan de comunicación se basa en la construcción de una marca, a través de la asociación, así como en el diseño de tres estrategias dirigidas a diferentes grupos de interés que se han considerado destinatarios del proyecto.¹¹²

Se van a dividir las acciones de comunicación en un Grupo 1 orientado a los medios generalistas, un Grupo 2 de estrategia visual/documental, que hace referencia a un spot y un breve documental y un Grupo 3 que es la estrategia digital, donde se reúnen los diferentes medios digitales a emplear como la página web, el blog y las redes sociales.

Grupo 1. Comunicación en medios generalistas:

Artículos relacionados con la temática, radio, prensa escrita o televisión autonómica. Para dirigimos a estos grupos inicialmente se contactará a través de un dossier de prensa, con trípticos temáticos de distintas actividades, y se procurará que se acerquen al proyecto a través de la fiesta de inauguración de agosto.

¹¹²Para el diseño del plan de comunicación fue muy interesante la consulta de las obras de Fanjul Fernández, M., Rodríguez Terceño, J. y Millán Campos, A. (2021) "Capítulo III el Marketing de contenidos en la difusión del patrimonio cultural: museos y exposiciones temporales". En Fernández Laso, M^a. C. (Coord.) y Fernández Laso, A. (Coord.) *Nuevos retos del patrimonio cultural comunicación, educación y turismo*, España, Dykinson y Martínez-Vilanova Martínez, R. (2017) Realidad y posibilidades del «marketing» en los museos de España. Ediciones TREA, Gijón.

Grupo 2. Estrategia Visual:

1. Spots publicitario.

El *spot* publicitario sería una estrategia efectiva de comunicación para promover y fortalecer el proyecto al aumentar su visibilidad, concienciar sobre su importancia, atraer visitantes y sensibilizar a la comunidad sobre la preservación de las salinas de Peralta. También servirá para informar rápidamente sobre nuestros objetivos. Este *spot* puede llegar a una amplia audiencia a través de diferentes canales de comunicación, como las redes sociales y las plataformas digitales, lo que aumentaría la visibilidad de nuestro proyecto tanto a nivel local como regional.

El *spot* podría servir como una herramienta educativa al mostrar las tradiciones y valores culturales de la comunidad, sensibilizando tanto a los residentes locales como a los visitantes sobre la importancia de preservar este patrimonio.

2. Documental.

Grupo 3. Estrategia digital

Página web: www.salinasdeperalta.es enlazada a su vez a la página web del ayuntamiento de Peralta de Calasanz <https://www.peraltadecalasanz.es/> .

Blog del proyecto: La sal de la vida.

Uso de redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter. etc.

Medios principales de comunicación y calendario de acciones

- Página web de la Asociación
- Dossier/nota de prensa.
- Prensa de la comarca y provincia.
- Colocación de cartelería y distribución de folletos.

Las acciones de comunicación principales a comienzos del proyecto van a ser tres:

- Elaboración de una buena nota de prensa con nuestro logotipo donde se explica nuestro proyecto, la repercusión social y laboral. Este dossier debe ser muy básico y que sirva para varios destinatarios, de unas cuatro páginas de extensión y que sea concreto. A la vez que se lleva a cabo la invitación se puede crear nuestra página web para que esté disponible para la consulta de los interesados. Presentación de las actividades y talleres de nuestra primera temporada. Llevar a cabo el lanzamiento del programa a partir del 23 hasta el 28 de agosto de 2025.
- Fiesta de inauguración e invitación a los medios de comunicación. Acompañamiento musical folclórico de la zona. Se pueden buscar patrocinadores entre las empresas de la comarca. La primera actividad que vamos a desarrollar será la fiesta de inauguración que servirá de presentación de nuestro proyecto a los medios de comunicación y a todos los interesados, además de mostrar el apoyo institucional al proyecto
- Diseño y publicación de la página web.

Ejemplo del logotipo de la marca



Ejemplos de imagen de la página web



La página web estará formada por diferentes apartados entre los que se incluirá un apartado de inicio, donde se muestren algunas actividades principales, pudiendo dirigirse los interesados de forma directa.

Después contará con un apartado titulado “¿Quiénes somos?”, en el que se encontrará el video *spot* de presentación del proyecto de la asociación, información básica sobre el proyecto, el modelo de gestión, los objetivos, el porqué de su desarrollo y la estructura de la asociación. Un segundo apartado se titula “Historia de las salinas”, allí se recogerá información histórica sobre las salinas, animando a visitar el centro de interpretación y aprender más gracias a su exposición permanente. Se tratará, brevemente, desde la formación geológica del salinar hasta su explotación en el siglo XX. El tercer apartado se destina a la tienda online, permitiendo la venta de sal. El apartado de información útil incluirá la localización, servicios, infraestructuras y alojamientos existentes en el municipio. Por último, el apartado de noticias incluirá las actividades que se irán realizando, así como informaciones de la región y artículos sobre actividades ya realizadas, enlazando al blog del proyecto, que recogerá fotografías y testimonios.

Anexo N.º 8. Financiación y Presupuestos

El proyecto se financiará a través de subvenciones y mediante la recaudación en algunas actividades con el objetivo de ser sostenible.

En primer lugar, sobre las subvenciones, estas se pueden dividir en distintos niveles. El primer nivel es el provincial, se podría optar a algunas subvenciones que la Diputación de Huesca ofrece. Existen subvenciones para la realización de actividades de especial interés provincial, que se podrían solicitar tanto en el 2025 como en el 2026. Esta subvención está destinada a “actividades culturales y artísticas que ayuden a la recuperación, promoción, difusión y expresión de aspectos de la cultura, la historia y el patrimonio inmaterial de la provincia”, sin duda esto se puede aplicar a los objetivos del proyecto y especialmente a la recuperación de la producción artesanal de la sal y a su difusión. Esta subvención la pueden solicitar entidades privadas sin ánimo de lucro, como es el caso de la asociación. Pedir esta subvención es compatible con otras ayudas aunque implicará que el porcentaje de gasto subvencionado no pueda superar más del 80%.¹¹³ La cantidad mínima que se puede obtener es de 2.000 euros y el máximo de 10.000, en función de una puntuación obtenida de varios criterios, que aparecen en la convocatoria.¹¹⁴ Dentro de las provinciales otras subvenciones más concretas podrían servir para el desarrollo de actividades como la feria. Es el caso de las subvenciones para la celebración de ferias y mercados del año 2024¹¹⁵, aunque para el proyecto se debería consultar la convocatoria para el año 2025. Esta subvención la debería solicitar el ayuntamiento.

A nivel del gobierno de la comunidad autónoma se podrían solicitar algunas ayudas como las subvenciones a entidades privadas sin ánimo de lucro para actuaciones de promoción turística. Se podría solicitar tanto en el 2025 como en el 2026. Para poder optar a esta hay que cumplir con los requisitos establecidos en el artículo 13 de la Ley General de Subvenciones 38/2003 y las obligaciones del artículo 14 y los equivalentes de la ley de subvenciones de Aragón, Ley 5/2015. Además, habrá que estar registrado como una entidad privada sin ánimo de lucro y tener como objetivo social la promoción turística y desarrollar un proyecto turístico.¹¹⁶ Además, hay otras ayudas a las que podría optar el Ayuntamiento de Peralta de Calasanz, como subvenciones a entidades locales para el mantenimiento, conservación y restauración de bienes integrantes del patrimonio cultural. Esta subvención no se podría aplicar a las salinas al no cumplir la condición de ser de titularidad municipal, pero sí que se podría aplicar en otros muchos elementos patrimoniales del municipio.¹¹⁷ Otro tipo de ayudas a las que podría optar el municipio son las Ayudas del Fondo de Cohesión Territorial-Entidades locales-Establecimientos de multiservicio rural, que están destinadas a la mejora, equipamiento y modernización del llamado Multiservicio Rural (MSR). Esto podría servir para instalar este

¹¹³ Se puede consultar la convocatoria de estas en la web de la Diputación Provincial en la sección de subvenciones y subsección de cultura <https://www.dphuesca.es/documents/69814/74e06e69-8e17-691d-0a8e-ba93e4cf0d56>

¹¹⁴ El total que se aporta en estas ayudas para el año 2024 es de 120.000 euros, aunque de esos únicamente 60.000 para entidades sin ánimo de lucro.

¹¹⁵ Anuncio de la convocatoria publicado en el [Boletín Oficial de la Provincia de Huesca n.º 40 de 27 de febrero de 2024](#)

¹¹⁶ Se puede encontrar más información en <https://www.aragon.es/tramitador/-/tramite/subvencion-entidades-privadas-animo-lucro-actuaciones-promocion-turistica>

¹¹⁷ Para más información consultar <https://www.aragon.es/tramitador/-/tramite/ayudas-del-fondo-de-cohesion-territorial-1/establecimientos-de-multiservicio-rural-convocatoria-2024>

tipo de establecimiento en el municipio, lo que a su vez ayudaría al desarrollo de cualquier tipo de actividad turística.¹¹⁸

A nivel nacional se considera la petición de una ayuda del Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España destinada a proyectos de salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de hasta 30.000 €, que no puede superar el 90% de la cuantía total del proyecto. Se podría presentar la solicitud a esta ayuda en el plazo del 19 de mayo al 17 de junio del 2025. Se podría optar también a las ayudas a entidades sin ánimo de lucro para la acción y promoción cultural, tanto en el año 2025 como en el 2026, ya que las actividades se deberán ejecutar entre el 1 de julio del 2025 y el 30 de junio de 2026. Esta ayuda puede ir de 25.000 a 50.000, siendo el porcentaje mínimo de aportaciones ajenas a esta ayuda del 20% en el caso de 25.000, 30% de 25.000 a 40.000 y 40% en las de 50.000.¹¹⁹

A nivel europeo la principal subvención a la que se podría optar es el programa LEADER que se podría solicitar en colaboración con el Ayuntamiento. La subvención se adapta a la inversión, como en los casos anteriores, siendo el máximo 50.000 euros, pudiendo suponer un 80% del total.¹²⁰

Por último, se podría optar a una subvención privada que ofrece el banco Caja Rural, de hasta 6.000 y un año de Internet gratis y asesoría financiera.

Por otro lado, habrá ingresos de algunas actividades. La entrada al centro de interpretación será de 8 euros, aunque habrá exenciones, también las visitas guiadas al salinar tendrán un coste de 8 euros. La piscina tendrá un coste de 8 euros. Los talleres también se cobrarán a 7 euros adultos y 4 niños. Se podrá recaudar en el puesto de la feria artesanal. Además, en los encuentros salineros se cobrará a cada asistente una cantidad que cubra los gastos de alojamiento y comida.

Previsiones de ventas

En la siguiente tabla (Figura 20) se resumen las previsiones de venta de diferentes productos a lo largo de un año completo, desde el verano de 2025 (cuando se inicia este proyecto) hasta el verano de 2026. El total de productos vendidos es de 9774.

¹¹⁸Esta MSR se refiere a establecimientos en las tres provincias que ofrecen múltiples servicios al mismo tiempo, como restaurantes, alojamiento, acceso a internet, puntos de información turística o “tiendas bares”. Se puede ampliar información en la página web del multiservicio rural <https://www.multiserviciorural.com/index.php/multiservicios-disponibles>

¹¹⁹La convocatoria se puede consultar en la web del Ministerio de Cultura en la sección de becas, ayudas y subvenciones, ayudas y subvenciones de industrias culturales, <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/industrias/accion-promocion-cultural.html>

¹²⁰Dentro de LEADER hay diferentes programas, pudiendo encontrarse uno de cooperación en Aragón, https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/leader-cooperation_factsheet_es-aragon.pdf

PREVISIÓN DE VENTAS

PRODUCTO / SERVICIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Entradas concierto								300					300
Entradas al centro de interpretación	20	60	56	80	83	230	270	340	90	60	40	20	1349
Entradas a Piscina						300	350	450					1100
Visitas guiadas		40	50	50	55	110	120	130	100	80	20		755
Talleres adultos	20	40	60	80	100	140	260	300	100	60	40	20	1220
Talleres niños	15	30	40	60	80	120	250	280	100	40	20	20	1055
Postales			20	30	40	70	80	100	50	15			405
Sal artesanal	20	15	30	30	50	60	80	120	50	30	90	110	685
Marcapáginas		40	40	40	55	110	120	130	100	80	20		735
Imanes		20	30	40	45	110	120	130	100	80	20		695
Pines		40	40	45	55	100	120	130	100	80	20		730
Camisetas		40	50	40	55	110	120	130	100	80	20		745
Servicios vendidos cada mes	75	325	416	495	618	1.460	1.890	2.540	890	605	290	170	9774

Figura 20. Previsión de ventas. Fuente: elaboración propia.

PRECIO PRODUCTO / SERVICIO	ENE
Entradas concierto	7,00
Entradas al centro de interpretación	8,00
Entradas a Piscina	8,00
Visitas guiadas	8,00
Talleres adultos	7,00
Talleres niños	4,00
Postales	3,00
Sal artesanal	10,00
Marcapáginas	3,00
Imanes	3,00
Pines	3,00
Camisetas	20,00

IMPORTE VENTAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Entradas concierto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.100,00
Entradas al centro de interpretación	160,00	480,00	448,00	640,00	664,00	1.840,00	2.160,00	2.720,00	720,00	480,00	320,00	160,00	10.792,00
Entradas a Piscina	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.400,00	2.800,00	3.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.800,00
Visitas guiadas	0,00	320,00	400,00	400,00	440,00	880,00	960,00	1.040,00	800,00	640,00	160,00	0,00	6.040,00
Talleres adultos	140,00	280,00	420,00	560,00	700,00	980,00	1.820,00	2.100,00	700,00	420,00	280,00	140,00	8.540,00
Talleres niños	60,00	120,00	160,00	240,00	320,00	480,00	1.000,00	1.120,00	400,00	160,00	80,00	80,00	4.220,00
Postales	0,00	0,00	60,00	90,00	120,00	210,00	240,00	300,00	150,00	45,00	0,00	0,00	1.215,00
Sal artesanal	200,00	150,00	300,00	300,00	500,00	600,00	800,00	1.200,00	500,00	300,00	900,00	1.100,00	6.850,00
Marcapáginas	0,00	120,00	120,00	120,00	165,00	330,00	360,00	390,00	300,00	240,00	60,00	0,00	2.205,00
Imanes	0,00	60,00	90,00	120,00	135,00	330,00	360,00	390,00	300,00	240,00	60,00	0,00	2.085,00
Pines	0,00	120,00	120,00	135,00	165,00	300,00	360,00	390,00	300,00	240,00	60,00	0,00	2.190,00
Camisetas	0,00	800,00	1.000,00	800,00	1.100,00	2.200,00	2.400,00	2.600,00	2.000,00	1.600,00	400,00	0,00	14.900,00
VENTAS TOTALES MENSUALES	560,00	1.530,00	1.998,00	2.470,00	3.044,00	8.050,00	10.500,00	14.960,00	3.870,00	2.525,00	1.860,00	1.480,00	52.847,00

Figura 21. Tablas de precios e importe de ventas. Fuente: elaboración propia.

Si esta tabla se pone en relación con los precios de los productos se obtiene el siguiente resultado, que resume los beneficios de ventas del primer año del proyecto. El total de ventas es 52.847 euros (Figura 21). A esta cantidad habría que restarle los costes variables por unidad. En total estos ascienden a 7.765 euros en un año. Por lo tanto el beneficio es de 45.082.

Inversión:

Dentro de esta se encuentra el mobiliario de la oficina de la asociación, se tendrá que invertir 594,66 euros de los cuales 103,20 son de IVA. Esto se desglosa en cuatro mesas *Linmmon/Adils* por 140,36 euros (24,36 de IVA), seis sillas *Eldberget* por 355,74 (61,74 de IVA), una mesa escritorio de 81,98 euros, cinco lámparas LED por 14,76 y luces LED de repuesto por 1,82 euros.

Habrà que invertir en el registro de la marca, 147 euros. A esto se sumará la compra del dominio web y su diseño por unos 500 euros.

En la inversión también hay que sumar los costes de la rehabilitación del actual almacén de Sal Pura SA en el salinar para su conversión en centro de interpretación. Estos gastos se pueden desglosar de la siguiente manera:

Presupuesto del acondicionamiento del espacio para Edificio del CI: 78.982,25.

Coste del estudio de arquitectura: 5.000 euros

Desescombro tabiques interiores y enlucido de los mismos → 3.000 euros

Suelo vinílico: → 2.500 euros

Tejado: 70 €/m² → 17.500 euros

Ventanas: 4 cenitales → 800 E + 4 laterales → 800 E = 1.600 euros

Electricidad → 1.000 euros

Fontanería → 200 euros

Aire acondicionado → 10.000 euros

Pintura → 2.000 euros

Acondicionamiento de la rampa de acceso: 1.000 euros

Pequeño edificio anexo al CI

Derribo y desescombro de un tabique interior, ventanas, construcción de dos áreas una para hombres y otra igual para mujeres, ambas tendrán inodoros, uno adecuado para personas con discapacidad física, vestuario y 2 cabinas de ducha cada uno → 7.000 euros

Enlucido de los muros existentes → 600 euros

Suelo vinílico: → 1.000 euros

Tejado: 70 €/m² → 2.000 euros

Ventanas: 2 laterales → 800 euros

Instalación eléctrica → 2.000 euros

Fontanería → 2.000 euros

Aire acondicionado → 3.000 euros

Pintura → 1.500 euros

3 placas de señalización en braille → 18 euros

2 bancos para el vestuario → 240 euros

4 percheros de pared → 120 euros

- Materiales para el centro de interpretación:

2 carteles de salida de emergencia DIN A3 (420 x 297 mm) → 10 euros

1 panel exterior al centro de interpretación que explique el contenido y el recorrido del salinar → 442 euros¹²¹

¹²¹ En <http://displaypublicitariosedim.es/pop-up-4x3/> (29-08-2024).

7 paneles de unos 120 x 150 cm y 2 mm de grosor, 400 euros/panel → 2.800 euros

2 mesas vitrinas (alto: 100 cm-patas 70 cm + mesa: 30cm- ancho: 120 cm, profundo: 70 cm), obra de carpintero local → 1000 euros.¹²²

12 cartelas en braille → 75 euros

Total: 4.000 euros

- Recursos audiovisuales del centro de interpretación:

1 mesa/soporte de proyector → 100 euros

3 bancos (40 x 120 x 45 cm, VASAGLE EKHO) → 250 euros

Proyector, ordenador y altavoces → 200 euros

Cartel de la entrada: → 370 euros

Total recursos audiovisuales= 920 euros

- Publicidad:

Spot o video publicitario → 2.500 euros

Cartelería: cartel seleccionado y adquisición de los derechos → 5.000 euros

Reproducción de 500 carteles, 100 x 70 cm → 225 euros

Distribución cartelería → 100 euros

Total publicidad = 9.468,25 euros

Publicidad		21%	
Medios necesarios	PRECIO SIN IVA	IVA	TOTAL
Spot o video publicitario	2.500,00	525,00	3.025,00
Cartelería, adquisición de derechos	5.000,00	1.050,00	6.050,00
Reproducción de 500 carteles 100x70 cm	225,00	47,25	272,25
Distribución de cartelería	100,00	21,00	121,00
TOTAL	7.825,00	1.643,25	9.468,25

Figura 22. Costes de publicidad. Fuente: elaboración propia.

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD, CON GASTOS PREVIOS INCLUIDOS= 88.450,5 euros.

A esto se suman también los costes de los materiales que se van a vender en la tienda que ascienden a 9.030 euros y se desglosan en la siguiente tabla (Figura 23).

Productos para vender	PRECIO SIN IVA	IVA	TOTAL
Postales (1.000 unidades)	200,00	42,00	242,00
Imanes (1.000 unidades)	200,00	42,00	242,00
Pines (1.000 unidades)	1.000,00	210,00	1.210,00
Marcapáginas (1.000 unidades)	1.000,00	210,00	1.210,00
Camisetas (500 unidades)	6.630,00	1.392,30	8.022,30
TOTAL	9.030,00	1.896,30	10.926,30

Figura 23. Costes de productos de la tienda Fuente: elaboración propia.

¹²² Marcos y patas de madera, acristalado de seguridad de vidrio, dos puertas correderas laterales en un ancho con cerradura.

Por último, materiales de grabación, destinados a la producción audiovisual del proyecto, especialmente para la actividad del archivo de historia oral. Esta inversión incluye una videocámara Canon XA60 que cuesta 1.641,17 euros, un trípode K&F Concept Trípode Cámara,163CM de 55,86 euros y un micrófono DPA 4099-DC-2 de 399 euros. Todo esto supone una inversión de 2.095,33 euros.¹²³

Esta inversión se desglosa en la siguiente tabla (Figura 24):

Equipos de grabación		21%	
MEDIOS NECESARIOS	PRECIO SIN IVA	IVA	TOTAL
Cámara	1356,34	284,8314	1641,1714
trípode	45,34	9,5214	54,8614
Micrófono	330,00	69,30	399,30
TOTAL	1.731,68	363,65	2.095,33

Figura 24. Inversión en equipos de grabación. Fuente: elaboración propia

El resumen de la inversión se puede observar en el siguiente cuadro (Figura 25). El total de esta es 111.177 euros.

ELEMENTO		V. COMPRA	% IVA	IVA	TOTAL
Concesiones, patentes, licencias	Registro Marca	147,00	21%	30,87	177,87
Aplicaciones informáticas	Programa office, TPV, Web	5.626,74	21%	1.181,62	6.808,36
Total Inmovilizado Intangible		5.773,74	21%	1.212,49	6.986,23
Terrenos y Construcciones	Terrenos		21%	0,00	0,00
	Construcciones	65.274,59	21%	13.707,66	78.982,25
Instalaciones Técnicas y Otro I.M.	Maquinaria		21%	0,00	0,00
	Mobiliario	594,66	21%	124,88	719,54
	Instalaciones técnicas (AA)		21%	0,00	0,00
	Publicidad	7.825,00	21%	1.643,25	9.468,25
	Elementos de transporte	0,00	21%	0,00	0,00
	Equipos de grabación	1.731,68	21%	363,65	2.095,33
			21%	0,00	0,00
Total Inmovilizado Material		75.425,93	21%	15.839,45	91.265,38
Fianzas			21%	0,00	0,00
Total Inmovilizado Financiero		0,00		0,00	0,00
Existencias	Materiales	0,00	21%	0,00	0,00
Existencias	Productos para vender	9.030,00	21%	1.896,30	10.926,30
Tesorería	Saldo mínimo de dinero	2.000,00			2.000,00
Capital Circulante		11.030,00		1.896,30	12.926,30
TOTAL INVERSIÓN		92.229,67		18.948,23	111.177,90

TOTAL INVERSIÓN SIN GASTOS CONSTITUCIÓN	92.229,67	18.948,23	111.177,90
--	------------------	------------------	-------------------

Figura 25. Tabla de inversión. Fuente: elaboración propia.

Gastos:

Los gastos fijos del proyecto se dividen entre gastos de suministros, luz, agua, ... que asciende a 600 euros, y gastos de personal fundamentalmente. Los segundos son los más importantes.

Los gastos de personal se dividen en la contratación de trabajadores fijos y temporales (para la temporada de verano o fines de semana).

Habrán un trabajador fijos:

¹²³ <https://www.provideosevilla.com/>, el trípode se puede encontrar en Amazon y el micrófono de <https://www.thomann.de/> (1-09-2024).

El gestor, que cobrará 1.600 euros netos mensuales, 19.200 euros anuales.

Los trabajadores temporales serán cuatro:

Una persona encargada del centro de interpretación en temporada alta que percibirá un sueldo neto de 1.053 euros mensuales, 5.265 en cuatro meses. Una persona encargada de los vestuarios, que trabajará los meses de verano (junio, julio y agosto) por 1.200 euros mensuales netos, 6.000 euros anuales, un/a guía encargado de las visitas guiadas al salinar los fines de semana que cobrará 833 euros netos al mes, 10.000 a lo largo del año y, por último, una persona a cargo de la piscina, también para la temporada de verano (meses de junio, julio y agosto) que cobrará 6.000 euros, 1.500 euros brutos al mes. Todos ellos contratados como autónomos.

El coste total anual será de 41.964,96 euros, siendo especialmente importante en los meses de verano, ya que supondrá entonces 5.711,33 euros mensuales (Figura 26).

Coste Salarios	ENE	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
GESTOR	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	19.200,00
GUÍA	658,33	658,33	658,33	658,33	658,33	658,33	658,33	658,33	658,33	658,33	658,33	7.899,96
VESTUARIOS					1.200,00	1.200,00	1.200,00					4.800,00
PISCINA					1.200,00	1.200,00	1.200,00					4.800,00
CENTRO DE INTERPRETACIÓN					1.053,00	1.053,00	1.053,00	1.053,00				5.265,00
COSTE MENSUAL	2.258,33	2.258,33	2.258,33	2.258,33	5.711,33	5.711,33	5.711,33	3.311,33	2.258,33	2.258,33	2.258,33	41.964,96

Figura 26. Coste de salarios. Fuente: elaboración propia.

Otros gastos son los de actividades concretas:

- La fiesta de inauguración: *Alpargatas con tomates G.G.* recibirá una gratificación de 780 € la noche. La confección y tiraje de carteles costará 200 euros. Total presupuestado: unos 1.000 euros.
- la feria: Se necesitarán 1000 bolsas de material transparente para empaquetar por 50 euros y 1000 unidades para el cierre de las bolsas por 20 euros. En total 70 euros.
- Para los encuentros salineros el alquiler de una sala a los PP Escolapios → 200 euros
- La instalación de la tienda: 1 mesa vitrina de vidrio con estanterías → 350 euros

1000 bolsas de material transparente para empaquetar → 50 euros

1000 unidades para el cierre de las bolsas → 20 euros

Total= 420 euros

Los gastos totales del primer año serán 44.054,96 euros, frente a unos beneficios de 45.082 euros, dando un positivo inicial de 1.027,04 euros.

Anexo N.º 9. Procesos de Evaluación

Para la evaluación del proyecto se ha desarrollado una metodología basada en seis estrategias fundamentales:

1. Talleres Participativos

Una primera forma de acercarnos a la comunidad, vecinos del municipio y cualquier interesado, es el desarrollo de talleres o reuniones que permitan intercambiar opiniones relativas al proyecto. Estas reuniones deberían ser periódicas y sería fundamental la participación de los miembros de la asociación.

2. Evaluación cualitativa y cuantitativa

La evaluación cuantitativa consistirá en la recopilación de diferentes datos numéricos como el número de asistentes a los eventos, el registro de visitantes al centro de interpretación, las visitas a la piscina, ... Se evalúa el total de puestos de trabajo que el proyecto crea de forma directa, el número de miembros de la asociación, el total de actividades culturales realizadas, también el número de espacios e instituciones culturales involucradas, la infraestructura empleada, la cantidad de inversión realizada. Todo ello con objeto de tener una dimensión cuantitativa del alcance del proyecto, poder ver cuestiones como el alcance real de las actividades, el nivel de participación, saber la cantidad de gente que participa de alguna forma en el proyecto o el apoyo financiero y la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

La evaluación cualitativa, por otro lado, implica la incorporación de sesgos que ayudan a comprender en mayor medida los datos cuantitativos. Por ejemplo, más allá del número de asistentes totales a las actividades se les puede filtrar por edad, sexo, lugar de procedencia, para obtener más datos y comprender mejor a qué sector de la población se está llegando, así como a cuál no, como forma de empezar a indagar en estas cuestiones. Gracias a los datos cualitativos se podrá conocer la relevancia del proyecto, su efectividad y se podrán implementar cambios. Se podrán tomar decisiones informadas y basadas en la evidencia lo que permitirá mejorar la eficacia y eficiencia del proyecto. Se podrá medir el impacto de las actividades y evaluar si se están alcanzando o no los objetivos. Para obtener esta información no servirá con los datos en bruto sino que se emplearan otras herramientas.

Partiendo de los destinatarios que se han señalado anteriormente los grupos etarios a los que se dirige el proyecto se pueden dividir en tres:

- El grupo infantil de los 5 a los 11 años.
- El grupo de adolescentes y adultos desde los 12.
- El grupo de especialistas, en este caso el sesgo sería el conocimiento respecto a este patrimonio.

En relación a estos tres grupos se han elaborado tres tipos diferentes de encuestas.

Para el primero de ellos se plantearán preguntas sencillas adaptadas a su edad, relativas a su experiencia al realizar la actividad, si han aprendido o disfrutado de la misma, si volverían y qué cosas cambiarían de esta. Esta encuesta se podría realizar a los participantes en los talleres infantiles.

- ¿Qué crees que sobra en esta actividad?
- ¿Qué crees que falta?
- ¿Qué añadirías?

- Califica esta actividad del 1 al 10 siendo el 10 muy interesante y el 1 muy poco interesante
- ¿Volverías a hacer esta actividad?

Para el grupo de adolescentes y adultos se plantean preguntas similares, añadiendo si ya conocían algo acerca del patrimonio de las salinas de interior y porqué. También preguntas relativas a si han disfrutado de la experiencia, del 1 al 10, si visitado antes alguna salina de interior o algún paisaje salino en general, como han conocido las salinas de Peralta de Calasanz. Se preguntará también cuál consideran que es el valor más importante de este patrimonio, cómo calificarían los esfuerzos actuales para su conservación, qué actividades culturales les interesan más, si consideran que es importante la implicación de la comunidad en la conservación del patrimonio y qué iniciativas consideran que podrían mejorar esta gestión. Por último, además se les preguntaría el lugar de procedencia y si quieren dar un contacto para informarles de más actividades que vayamos a llevar a cabo.

Este tipo de preguntas permitirían en mayor medida valorar el tipo de público que accede a nuestras actividades, pudiendo mejorar en el caso de que algunos sectores que buscamos que participen no lo estén haciendo todavía, también serviría para ver las formas de difusión que se están empleando y cómo de efectivas son.

Por último para el grupo especializado se llevarían a cabo preguntas más concretas sobre la forma de gestión de este patrimonio:

- ¿Cuál es tu área de especialización en la gestión del patrimonio cultural? ¿Cuántos años de experiencia tienes en ese sector?
- Valoración del patrimonio, ¿Para ti qué es el patrimonio de las salinas continentales? ¿Cuáles serían sus valores principales y si lo identificas como un patrimonio por qué?
- Desde tu perspectiva ¿Cuáles son los principales desafíos para la conservación de este patrimonio? ¿Qué estrategias consideras que podrían ser más efectivas para su difusión y puesta en valor?
- ¿Cómo evaluarías la gestión de este patrimonio en España? ¿Qué prácticas de gestión innovadoras crees que se podrían llevar a cabo?
- ¿Cuál consideras que es el papel de la educación en la gestión del patrimonio? ¿Cómo se puede fomentar la mayor participación de las comunidades en la preservación de este tipo de patrimonios?
- ¿Consideras que el turismo contribuye a la mejor gestión del patrimonio o puede ser una amenaza para el mismo? ¿Qué medidas se deberían tomar para lograr un turismo sostenible?
- ¿Cómo crees que las nuevas tecnologías están afectando a la gestión del patrimonio? ¿Qué oportunidades y retos pueden suponer?
- ¿Cómo imaginas que será el futuro de la gestión del patrimonio, en especial de este patrimonio salinero? ¿Qué cambios crees que serían necesarios para la mejor adaptación a las transformaciones del futuro?

Y finalmente, se dejaría un espacio para cualquier comentario adicional que quieran los encuestados.