

Trabajo Fin de Máster

Plan de integración de personas con diversidad cognitiva en los museos municipales: El teatro romano de Caesaraugusta.
Plan for the integration of people with cognitive diversity in municipal museums: The Roman Theatre of Caesaraugusta.

Autor

Rubén Ortiz Rubio

Directora

Ascensión Hernández Martínez

Facultad de Humanidades / Universidad de Zaragoza
2024

Índice

1. Contexto del proyecto.....	4
1.1 Antecedentes.....	4
1.2 Finalidad	7
1.3 Análisis del entorno	8
1.4 Organización Gestora	10
1.5 Diagnóstico transversal.....	10
2. Definición del contenido del proyecto.....	11
2.1 Destinatarios	11
2.2 Contenidos	12
2.2.1 Contexto: historia, excavaciones y creación de museos.....	12
2.2.2 La ruta de Caesaraugusta	12
2.2.3 Recursos disponibles y necesidad de renovación	13
2.3 Objetivos.....	13
2.4 Estrategias.....	14
2.5 Actividades	14
2.6 Modelo de Gestión.....	18
3. Producción del proyecto	20
3.1 Planificación. Cronograma	20
3.2 Organización y Recursos Humanos.....	21

3.3 Infraestructuras	22
3.4 Comunicación	22
3.5 Financiación y presupuesto.....	24
4. Proceso de evaluación.....	26
5. Bibliografía y Webgrafía	28
6. Anexos	29

1. Contexto del proyecto

1.1 Antecedentes

A lo largo de los últimos años, la museología ha hecho un gran esfuerzo por incorporar el máximo de premisas posibles en cuanto a accesibilidad en museos. Este apartado de accesibilidad radica; no solo en conseguir que un mayor número de visitantes acuda al museo, ofreciéndoles recursos que se adapten a sus condiciones, sino que también va muy ligado a los nuevos marcos teóricos que se desarrollan en este campo, destacando el punto número 10 de los “Objetivos del desarrollo sostenible 2030”, en el cual se hace hincapié en la reducción de las desigualdades; asimismo también se puede relacionar con otros como el punto número 4, recayendo este en una educación de calidad, ya que, según el ICOM, el museo es una institución educativa y por tanto ha de ofrecerse de igual manera, si es posible, a toda la ciudadanía (principio de inclusividad).

Por ello, son numerosos museos los que ya han ido incorporando ciertas estrategias a la hora de acercar su contenido a todos:

- El acceso físico a personas con movilidad reducida. Este es el que más se ha desarrollado debido al gran número de personas y a la variedad de sus condiciones. Muchos de estos recursos se han implantado en la mayoría de museos, siendo en un gran número recursos técnicos que permiten salvar ese condicionante físico (destacando el acceso al edificio o plantas), pudiendo encontrar rampas, ascensores, tarimas, plataformas elevadoras, WC adaptados, etc.
- El acceso lingüístico. Permite la accesibilidad, no solo a extranjeros, sino también a las personas inmigrantes llegadas al país sin ningún conocimiento de la lengua local. Encontramos planos, cartelas u hojas de sala.
- El acceso sensorial y psíquico (cognitivo). Este es el reto al que nos enfrentamos actualmente, ya que, a diferencia de la discapacidad física, requiere una capacidad imaginativa y resolutive mayor debido a la variedad y a la dificultad en la adaptación de medios existentes. Pese a que ya se han desarrollado diversas herramientas en esta línea, como los bucles magnéticos o algunas visitas guiadas

adaptadas, este grupo poblacional se ve coartado a completar su derecho a acceder y disfrutar la cultura de forma libre en la mayoría de casos (algunas veces de forma justificada, por la necesidad intrínseca de la mediación).

Por todo ello, la mediación es la herramienta multidisciplinar que han de desarrollar al máximo en las instituciones museísticas.

Para mencionar ejemplos de buenas prácticas en cuanto a la accesibilidad de personas con movilidad reducida hay que ir a los espacios con eliminación de obstáculos o barreras arquitectónicas en el museo, tanto en su acceso como en los espacios públicos y dentro del recinto, así como la supresión de obstáculos museográficos. Se pretende crear ambientes confortables con áreas de descanso adecuadas, adaptadas según la duración de la visita a una exposición. Se instalarán puntos de información informática en mesas accesibles o a una altura adecuada para personas de todas las edades, incluidos niños, usuarios de sillas de ruedas y personas mayores. Además, se garantizará que las vitrinas, pedestales o paneles cumplan con estas medidas y se diseñen con consideración para facilitar el acceso táctil, ofreciendo siempre alternativas de recorrido. Podemos nombrar ejemplos de nuestro país tales como:

- El Museo Guggenheim de Bilbao, un ejemplo claro de adaptación a la normativa de Accesibilidad Universal y modelo de otras instituciones museísticas. Algunos ejemplos de esta adaptación serían sus audioguías, videoguías, maquetas, talleres, adaptaciones físicas del espacio, apartado de accesibilidad en su web y una guía completa de accesibilidad al museo que muestra de lo que dispone cada grupo en cuanto a necesidades.
- El Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, en el que se han eliminado las barreras arquitectónicas y adaptando el museo para un público mayor y con movilidad reducida, etc.
- El Centro de Arte Reina Sofía de Madrid. Este centro no solo se adaptó, sino que generó un sistemático plan de remodelación: ascensores, aseas, cafetería y espacios museísticos.

En cuanto a ejemplos de buenas prácticas en relación a la accesibilidad cognitiva los museos deben contar con herramientas adaptadas para atender a personas con discapacidad auditiva y visual, como bucles magnéticos fijos, lazos portátiles de inducción magnética, sistemas de amplificación, guías virtuales multimedia, recursos táctiles, signoguías, audioguías con audiodescripción, entre otros. Estos recursos deben incluir opciones como macrotipos, fondos fosforescentes o en relieve, texturas, maquetas táctiles, subtítulos, mapas en relieve, textos en braille y termoformados, información en diversos idiomas, entre otros aspectos. A esto ha de sumarse las nuevas formas adquiridas en cuanto recursos para aquellas personas con discapacidad psíquica, como pictogramas, folletos en lectura fácil o recursos audiovisuales adaptados. También nos detenemos en ejemplos nacionales:

- El Museo Tiflológico de la ONCE de Madrid. Catalogado como universalmente accesible, es uno de los mayores ejemplos de adaptación sensorial que existe en nuestro país. Un ejemplo de ello sería como todas las maquetas de las que disponen están realizadas de forma detallada y en buen tamaño para ser tocadas por los visitantes, así como sus explicaciones están dispuestas en braille, siendo todo un ejemplo de museo habilitado completamente para personas con visibilidad reducida. Las exposiciones temporales tienen un carácter siempre inclusivo.
- El Museo Arqueológico de Alicante. Un ejemplo que puede sorprender (dado que es un museo más periférico), pero que ha avanzado mucho en cuanto a su oferta en visitas y recursos para las personas de diversas discapacidades y donde destacan los diversos recursos sensoriales aplicados. Su apartado web de accesibilidad está muy desarrollado, incluyendo audiodescripciones de la práctica totalidad de la colección y ofreciendo in situ visitas con intérpretes de lengua de signos, así como talleres didácticos a variados grupos educativos. Además, son ejemplo para otros museos y comparten sus avances en los congresos que organizan sobre educación y accesibilidad.

Respecto a los museos municipales de Zaragoza, concretamente la denominada ‘Ruta de Caesaraugusta’, en todos ellos se han introducido varias medidas para hacerlos más accesibles. Desde su planteamiento museográfico a finales de los 90 y comienzos del nuevo siglo, los museos ya estaban adaptados en gran medida a las personas con movilidad reducida.

Además, el acceso idiomático se garantizó, no en las cartelas, pero sí en folletos y otras informaciones en 3 idiomas (español, inglés y francés). Por otra parte, se incorporaron maquetas tácticas que incluían braille, adentrándose así en el acceso sensorial. Sin embargo, fue solo un pequeño paso que permitía a las personas de visibilidad reducida “conocer” algún aspecto del museo, mucho menos se incluyó algún recurso para el resto de personas con discapacidad cognitiva o sensorial de otro tipo.

A día de hoy, los museos municipales están impulsando la accesibilidad que tanto se demanda, observándose en la formación de la sala ‘Entre Luces’ del Museo Pablo Gargallo una espectacular iniciativa que busca aunar el máximo de recursos y herramientas posibles para hacer llegar la figura del escultor a un 99% de la población. Se trata pues de una sala que cuenta con un amplio catálogo de recursos: réplicas escultóricas del mismo Pablo Gargallo realizadas para ser tocadas, acompañadas de explicaciones que se activan mediante campanas de sonido que detectan la presencia frente a la obra, conexión con bucle magnético o pulsando un botón (con opciones en 3 idiomas) indicado mediante braille; esto se completa mediante un vídeo explicativo de la sala nada más entrar que recibe al visitante y una serie de recursos didácticos que continúan en la línea de la sensorialidad.

1.2 Finalidad

Este proyecto de gestión está centrado en la mejora de la accesibilidad cognitiva de los museos romanos municipales de la ciudad de Zaragoza, en la denominada ‘Ruta de Caesaraugusta’. Para ello, se proponen varias medidas que aportan herramientas para la mediación del patrimonio y el discurso del museo a diferentes sectores de la sociedad que hoy en día encuentran cierta dificultad a la hora de disfrutar y entender estos contenidos.

Además, se pretende generar una serie de actividades en el Teatro Romano, que puede servir como ejemplo y precedente para el resto de museos arqueológicos de la ciudad, así como podría inspirar acciones similares en otros museos arqueológicos nacionales.

1.3 Análisis del entorno

Análisis territorial [1]

Nos centramos en el municipio de Zaragoza, situada en la Comarca de Zaragoza, capital de la provincia homónima y de la Comunidad Autónoma de Aragón.

El sector servicios es, sin duda, el de mayor peso económico de la ciudad y de los alrededores, siendo el turismo un motor clave en su desarrollo.

Zaragoza es la mayor ciudad de la región y la capital histórica de la comunidad autónoma. Su historia se remonta a antes del Imperio Romano, destacándose por su importancia arqueológica desde entonces. La ciudad ofrece una amplia y variada oferta cultural, incluyendo la figura de Goya, el arte mudéjar, su gastronomía y folklore. Además, cuenta con una gran diversidad y riqueza patrimonial, como parajes naturales, monumentos religiosos, artísticos y bélicos. En los últimos años, se han desarrollado diversas actividades naturales, gastronómicas e histórico-artísticas para realizar en familia o en grupos.

Los datos nos indican lo siguiente. La ciudad de Zaragoza cuenta con una población de alrededor de 715.000 habitantes (714.058 según el censo municipal), siendo una ciudad que mantiene un crecimiento positivo a excepción de los últimos 3 años que ha decaído ligeramente en un 0,3%. En cuanto a números se refiere, los visitantes recibidos por los centros culturales y museos municipales parecen haberse recuperado considerablemente tras la pandemia y ha mejorado sus resultados, siendo el recuento del año 2023 de 657.142, frente a los 557.740 registrados durante el año 2022.

La oferta cultural es amplia y cada año va aumentando. Como en muchos lugares es ofertada desde instituciones públicas y privadas.

En cuanto a las privadas podemos hacer referencia a los grandes templos, la Catedral del Salvador y la Basílica-catedral de la Virgen del Pilar, como centros de peregrinación y turismo histórico-religioso, a los cuales se suma el ALMA MATER Museum. Si hablamos de instituciones museísticas es amplia la oferta que encontramos en la capital aragonesa, destacando sobre todo los grandes museos o fundaciones como los son el CaixaForum o el Museo Goya-Camón Aznar.

En cuanto a la oferta pública debemos recalcar que existen dos agentes principales en la ciudad: el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón. El Gobierno de Aragón cuenta con la solera del IAAC Pablo Serrano y la gestión de los fondos del Museo de Zaragoza (de titularidad estatal). Por su parte, el Ayuntamiento no solo incluye una amplia red de museos, sino también salas de exposiciones, espacios culturales y otros equipamientos (como bibliotecas, centros cívicos o salas de música). Destacan los museos (donde se incluyen los 4 arqueológicos romanos –nos compete sobre todo el Teatro Romano-), las salas de exposiciones y los diversos espacios culturales.

Centrándonos en la ruta de los museos romanos, esta es la actividad más publicitada desde el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza. La ruta se puede hacer con visita guiada o por libre, aplicándose en ella varios descuentos. Además, existe la posibilidad de adquirir un bono que recoge los 4 museos de la ruta (5, si se le suma el Pablo Gargallo como último museo municipal) que sale más económica.

La ruta se patrocina desde Zaragoza Turismo y es una de las más solicitadas por los grupos y por los extranjeros. Se ha enmarcado como uno de los puntos clave del pasado histórico-cultural de Zaragoza y capta la atención del visitante. En todos los museos de la ruta existen diversas actividades, para familias o de otro tipo, donde la accesibilidad cobra importancia debido a que buscan renovarse y actualizarse.

1.4 Organización Gestora

Actualmente, el Ayuntamiento de Zaragoza tiene la titularidad de los museos arqueológicos de la ciudad, encargándose de forma directa de su gestión. Estos dependen de la Unidad de Museos, perteneciente esta a su vez del Servicio de Cultura del Ayuntamiento, dirigido por Romana Erice Lacabe. El personal se compone por funcionariado y empresas externas (Acciona, en estos momentos) que consiguen ganar el contrato mediante concurso público, realizando las labores complementarias a los oficiales de museo municipales, como vigilantes de sala y personal de mantenimiento. Otras empresas privadas se encargan de gestionar el resto de las actividades que suceden en los museos (como las visitas guiadas, didácticas infantiles...), excepto aquellas que se ponen en marcha de forma directa por medio de Museos (diversos programas, como las visitas de la sala ‘Entre Luces’, planteadas por Serendipia, las visitas dadas por el Voluntariado municipal o Faetón, encargada de algunas de las visitas didácticas o teatralizadas).

1.5 Diagnóstico transversal

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
Factores Internos	<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de más personal y recursos para atender a grupos sociales con necesidades diversas. • Necesidad de contar con la supervisión de entidades especialistas en discapacidad para revisar los materiales. • Puesta en marcha de proyectos similares en otros museos de la ciudad. 	<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contacto y trabajo previo propio con la Unidad de Museos en diversos programas y proyectos. • La ruta de Caesaraugusta es uno de los elementos patrimoniales más atractivos y visitados de la ciudad. • Conocimientos de primera mano sobre las necesidades actuales de los museos municipales en cuanto a discapacidades.

Factores Externos	<p style="text-align: center;">Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo presupuesto de la Unidad de Museos. • Gran competitividad entre empresas de mediación, dinamización cultural y mediadores con mayor posible experiencia. • Intereses políticos del momento y situación de la administración a la hora de afrontar el proyecto. 	<p style="text-align: center;">Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de implementar herramientas de mediación que no existen por el momento para la mejora en la accesibilidad cognitiva y nuevos públicos. • Interés por parte de la población (local y visitante) sobre los museos. • Actualización de la ruta y de sus contenidos aprovechando que los museos municipales están creando planes para renovarse y actualizarse.
----------------------	---	--

2. Definición del contenido del proyecto

2.1 Destinatarios

Este proyecto se centra en especial en los grupos que tienen problemas de accesibilidad cognitiva y colectivos como migrantes con poco conocimiento de español o ciertas personas con discapacidad cognitiva), aunque puede resultar útil a otros tipos de público más general. Por ejemplo, recursos como la lectura fácil pueden ser adecuados para cierto público infantil o grupos sociales con un nivel educativo más sencillo o bajo.

A estos hay que sumarles las personas con discapacidad visual, para los cuales el proyecto pretende también ofrecer ciertas herramientas que vayan más allá de las generadas en principio en los museos (como las maquetas táctiles con braille existentes).

2.2 Contenidos [2]

2.2.1 Contexto: historia, excavaciones y creación de museos

El pasado romano de Zaragoza estuvo envuelto en misterio por muchos años, hasta que en la segunda mitad del siglo XX se llevaron a cabo excavaciones arqueológicas sistemáticas en el Centro Histórico de la ciudad, revelando antiguos edificios públicos de época romana conservados en su lugar original. Los valores de estos bienes incluyen el valor histórico, el valor artístico, el valor cultural y el valor social.

Para preservar estos hallazgos, el Ayuntamiento de Zaragoza ideó un plan para musealizar los espacios y crear la ruta de Caesaraugusta, compuesta por 4 museos. El descubrimiento del teatro romano en 1972 desencadenó un fervor arqueológico en la ciudad, resultando en la apertura de varios museos a finales del siglo XX y principios del XXI. Según la Ley de Patrimonio Histórico Español, los restos deben ser inventariados, catalogados y adecuadamente conservados por la administración adquiriente, lo que llevó al Ayuntamiento de Zaragoza a iniciar una política de musealización en 1986, en colaboración con la Diputación General de Aragón.

2.2.2 La ruta de Caesaraugusta

El Ayuntamiento de Zaragoza creó una serie de museos alrededor de los restos romanos agrupados en la "ruta de Caesaraugusta" que fueron inaugurados en el siguiente orden:

1. Museo del Foro, inaugurado el 14 de octubre de 1995.
2. Museo de las Termas Públicas, inaugurado el 25 de mayo de 1999.
3. Museo del Puerto Fluvial, inaugurado el 29 de marzo de 2000.
4. Museo del Teatro, inaugurado el 9 de mayo de 2003.

Estos museos cumplen con la definición de museo según el Artículo 59.3 de la Ley de Patrimonio Histórico Español, ya que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y cultural.

2.2.3 Recursos disponibles y necesidad de renovación

Los museos de la ruta en Zaragoza ofrecen una fascinante visión de la vida romana en la antigua Caesaraugusta.

El Museo del Teatro Romano muestra restos arqueológicos y elementos culturales de la época, mientras que el Museo de las Termas Públicas presenta una reconstrucción virtual de las termas romanas. El Museo del Puerto Fluvial destaca la importancia del comercio y la navegación en la ciudad, y el Museo del Foro exhibe artefactos y elementos que revelan la vida política y económica en Caesaraugusta. Estos museos ofrecen actividades educativas y visitas guiadas para sumergirse en la historia romana de la ciudad.

Los museos romanos de Zaragoza han sido un buen ejemplo, pero necesitan actualizar su museografía para ser más atractivos y accesibles para una audiencia diversa. La accesibilidad se vuelve fundamental para garantizar que todos puedan disfrutar del patrimonio cultural.

2.3 Objetivos

El objetivo principal del proyecto es hacer más accesibles los museos arqueológicos que integran la ruta centrándonos en la atención a la diversidad de personas con discapacidad cognitiva. Tras este, se derivan otra serie de objetivos más concretos:

- Plantear actividades y recursos que pueden servir como nuevos mecanismos a los museos para el futuro.
- Desarrollar actividades en torno al museo, tanto dentro como fuera de él, relacionadas con la mediación y la accesibilidad.
- Fomentar el interés de las personas con discapacidad hacia la Zaragoza romana.
- Crear nuevos contenidos que sean más comprensibles para diversos sectores de la sociedad.

2.4 Estrategias

Económicas:

- Creación de una serie de actividades de bajo costo que generen la atracción de un público potencial.
- Inversión en talleres de formación para los trabajadores para sensibilizarlos y prepararlos de cara a generar un trato más idóneo con los nuevos públicos.
- Atracción de un nuevo público a través de las entidades colaboradoras.

Comunicativas y de difusión (marketing):

- Añadir un apartado de “Accesibilidad” a los recursos en la web existente de la ruta e informar adecuadamente en torno al nuevo recurso.
- Promocionar las nuevas iniciativas en las redes de los museos, así como desde las instituciones públicas y las asociaciones.
- Posibilitar el intercambio de información y recursos con otras entidades (públicas y privadas): Servicio de Museos del Ayuntamiento de Zaragoza, Plena Inclusión, Los que no se rinden.

2.5 Actividades [3]

1. Folletos de Lectura Fácil

- Nombre: Folletos de Lectura Fácil: el Teatro Romano de Caesaraugusta.
- Breve descripción: creación de folletos de Lectura Fácil del Museo del Teatro Romano de Caesaraugusta con la intención de que estos se puedan replicar a futuro en el resto de los museos romanos y generen un mecanismo más que sirva a grupos con diversidades funcionales y problemas con el lenguaje para entender parte del recorrido del museo.
- Destinatario: Personas con discapacidad cognitiva y grupos con dificultad en el lenguaje (ejemplo serían los inmigrantes recién llegados).
- Lugar: Museo del Teatro de Caesaraugusta.

- Tiempo: Actividad continuada (permanente).
- Recursos Humanos: Ideación, maquetación y redacción propia. Equipo de Plena Inclusión encargado de supervisar, modificar y validar los contenidos.
- Recursos de infraestructura necesarios: Folletos, impresión.
- Requisitos organizativos previos y durante la actividad: Primero han de idearse y revisarse los contenidos a plasmar. Habrá de pasar una serie de filtros por parte de las instituciones públicas (Ayuntamiento de Zaragoza y Gobierno de Aragón) y deberá validarse a través de testeos con grupos de personas con discapacidad cognitiva. Tras la impresión de estos, se dispondrán en los museos y serán susceptibles de revisión por si hubieran de incorporar nuevas ideas, etc.
- Distribución espacio y tiempo: El folleto se ofrece en recepción, nada más entrar.
- Asignación de tareas: Planificación de contenidos por guía-mediador, revisión de contenidos por profesionales e impresión posterior.
- Difusión específica de la actividad: Página Web, RRSS y punto de venta e información de los museos municipales, así como mediante códigos QR.
- Presupuesto concreto de la actividad: 1900 €.

2. Visitas adaptadas

- Nombre: ¡Salve Caesaraugusta!
- Breve descripción: se tratan de visitas mediadas, con distintos guiones que buscan mostrar, enseñar y explicar en una primera instancia qué es el teatro, qué significa, cómo fue y para qué sirvió, pasando a una fase posterior en la cual ellos toman todo ello y lo desarrollan de forma propia, siendo finalmente una visita mediada por ellos en la cual se convierten en los principales agentes culturales en el museo.
- Destinatario: Personas con discapacidad cognitiva y grupos con dificultad en el lenguaje (ejemplo serían los inmigrantes recién llegados).
- Lugar: Museo del Teatro de Caesaraugusta.
- Tiempo: 3-3,5 horas (aprox).
- Recursos Humanos: Guía-mediador (+ posible ayuda de otros mediadores).

- Recursos de infraestructura necesarios: Recorrido en el museo y guion.
- Requisitos organizativos previos y durante la actividad: Hablar con el equipo de museo y el grupo de mediadoras y asociaciones (ejemplo ‘Serendipia’ y ‘Plena Inclusión’) de los recorridos y contenidos a tratar, creación de cada guion y puesta en marcha de las visitas para hacer testeos.
- Distribución espacio y tiempo: La actividad puede solicitarse tanto en el museo como en la página web y se realizaran 2 veces al mes, atendiendo a la demanda.
- Asignación de tareas: Guía-mediador redacción de contenidos con otros especialistas y puesta en marcha de las visitas por este y, si es necesario, personas de apoyo.
- Difusión específica de la actividad: Página Web, RRSS y punto de venta e información de los museos municipales.
- Presupuesto concreto de la actividad: 100€.

3. Talleres dirigidos al personal de museos

- Nombre: Talleres de sensibilización y formación en torno a los nuevos recursos.
- Breve descripción: para poder hacer sentir a los colectivos con los que trabajamos que el museo es suyo y forman parte de este, sería idónea realizar una serie de talleres a los empleados del servicio de museos que les acercase a la realidad de esas personas, así como de sus necesidades. No se trata de convertirlos en profesionales en este ámbito, sino de darles una serie de claves que los sensibilice y les haga ser críticos, así como generen respuestas más rápidamente hacia las dudas y necesidades que puedan surgir en torno a los visitantes de los que hablamos y puedan ser lo más útiles posible. La actividad sería impartida a través del equipo y especialidad de Plena Inclusión y la asociación Los que no se rinden.
- Destinatario: Personal del museo y del Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Lugar: Espacios del museo (mayor parte de contenidos vía online).
- Tiempo: 30h.

- Recursos Humanos: Profesionales cualificados e integrantes de Los que no se rinde.
- Recursos de infraestructura necesarios: Espacio destinado, mesa, sillas, proyector, ordenador (en caso de sesiones presenciales).
- Requisitos organizativos previos y durante la actividad: El material de lectura fácil generado, otros ejemplos y materiales otorgados por los recursos humanos.
- Distribución espacio y tiempo: Horas repartidas entre formación remota y presencial.
- Asignación de tareas: Servicio de Cultura y gestor del proyecto encargados de la distribución horaria de la formación y asociaciones y profesionales de impartirla.
- Difusión específica de la actividad: Reuniones con el equipo de museos e incorporación de la iniciativa en página Web, RRSS.
- Presupuesto concreto de la actividad: 4000€.

4. Actualización y adecuación de la Página Web

- Nombre: Museos y Salas de exposiciones (página web del servicio municipal de cultura: <https://www.zaragoza.es/sede/portal/museos/>).
- Breve descripción: Renovación y reformulación de la página web sobre los museos municipales de la ciudad. No solo sería una puesta al día de esta página, sino de crear un apartado de ‘Accesibilidad en Museos’ en los que se expliquen y promuevan las nuevas medidas tomadas, primero por el Museo del Teatro y luego de todos los museos municipales, ofreciendo las actividades y mostrando la accesibilidad en cada uno de ellos. La idea es generar un apartado más intuitivo y comprensible para los colectivos con los que trabajamos y se sientan incluidos en la difusión e información de actividades y contenidos.
- Destinatario: Público en general, centrado en el público con discapacidad.
- Lugar: Museo del Teatro de Caesaraugusta.
- Tiempo: Actividad continuada (permanente).

- Recursos Humanos: Programador web y profesionales en cuanto a la incorporación de la accesibilidad en las nuevas tecnologías y el patrimonio. Revisión por parte de Plena Inclusión de esta página.
- Recursos de infraestructura necesarios: Softwares necesarios para la habilitación de la nueva herramienta en la página web ya existente.
- Requisitos organizativos previos y durante la actividad: Creación de un plan con el servicio de cultura municipal, así como de los contenidos de este apartado. Discusión sobre lo ya existente y puesta al día general.
- Distribución espacio y tiempo: De forma continuada.
- Asignación de tareas: Programador web, guía-mediador y servicio de cultura trabajan conjuntamente.
- Difusión específica de la actividad: Seguimiento del proyecto y las actividades o productos generados, así como incorporación de futuras herramientas en museos.
- Presupuesto concreto de la actividad: 220€ anuales.

2.6 Modelo de Gestión

A la hora de plantear el proyecto, habría que contactar con la Unidad de Museos, exponiendo a los miembros e interesarles por la propuesta. De esta forma, podremos acordar el inicio y desarrollo de los cambios en los museos, así como de la puesta en marcha del resto de actividades sugeridas.

La parte interesada de este proyecto sería un trabajador en condición de autónomo y contratado por el Servicio de Cultura del Ayuntamiento encargado de la coordinación de todas las partes y de la gestión del proyecto, así como de la mediación entre la parte pública y las diversas entidades privadas que deseen y/o puedan trabajar.

Forma jurídica elegida: Autónomo, con estudios basados en historia o historia del arte y con conocimientos en el campo de la gestión cultural. Las tareas de este se basarán en la identificación de una necesidad en los museos municipales y su posterior planteamiento y desarrollo en una serie de medidas y actividades que mejoren esa condición. Creación del proyecto, puesta en común con las partes implicadas y ejecución de alguna de las

actividades de mediación (como las visitas guiadas) y creación de la medida principal basada en Lectura Fácil.

Identificación de Agentes: Servicio de Cultura, Ayuntamiento de Zaragoza, Universidad de Zaragoza, Plena Inclusión y Los que no se rinden.

Identificación de las funciones de cada Agente: El Servicio de Cultura y el propio Ayuntamiento facilitan el acceso y trabajo con los funcionarios y profesionales de los museos, así como invierten más recursos económicos en las herramientas necesarias para desarrollar la accesibilidad. La Universidad de Zaragoza se encarga de prestar ayuda y tutela académica, ya que en los últimos años se han desarrollado diversos proyectos formativos en relación con la mediación cultural y la accesibilidad universal desde el Máster de Gestión de Patrimonio Cultural. Por su parte, Plena Inclusión es la asociación angular para el desarrollo de gran parte de las actividades junto al gestor, ya que ayuda a matizar y revisar los contenidos de las actividades (claves en la validación del folleto en LF) y a prestar ayuda en aquellos campos más desconocidos por medio de voluntarios; también tutelan mediante seguimiento las visitas personalizadas. La asociación Los que no se rinden se dedican a la planificación de los talleres de sensibilización y su correcto desarrollo.

Normativas, informes, actas: Hay que revisar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para estar acordes a estos en materia de educación y accesibilidad. Además, habría que desarrollar diversos informes, no solo a las asociaciones y al ayuntamiento en cuanto a los contenidos y otras cuestiones del proyecto, sino también sobre los testeos y acogidas de las actividades del proyecto una vez en marcha, así como de los visitantes potenciales en cuanto a los grupos a los que atendemos. Las actas se irían realizando a partir de las reuniones periódicas entre los diversos agentes y el Servicio de Cultura municipal para ir comprobando los resultados reales del proyecto y gestionar futuras líneas de desarrollo de este.

3. Producción del proyecto

3.1 Planificación. Cronograma

- Hablar con el ayuntamiento de Zaragoza: exponer proyecto, asentamiento de bases y búsqueda de necesidades.
- Acotación sobre grupos a atender en los museos arqueológicos y elección de uno de ellos como base/modelo.
- Gestión de actividades: creación y desarrollo de posibles actividades.
- Focalización en necesidad principal: folleto de Lectura Fácil.
- Búsqueda y contacto con instituciones y asociaciones en búsqueda de asesoramiento: UNIZAR y Plena Inclusión.
- Creación del folleto y concreción con los agentes que intervienen en otras actividades.
- Contacto para creación de bases sobre talleres con Los que no se rinden.
- Diseño y maquetación de la principal actividad: folletos LF.
- Validación del folleto por parte de Plena Inclusión.
- Creación de RRSS y desarrollo del apartado de “Accesibilidad” de la web.
- Testeo de folletos de LF y de visitas adaptadas.
- Difusión del proyecto por RRSS y web.
- Producción del proyecto durante un mes para verificar su funcionamiento.
- Posterior evaluación del proyecto = continuidad y/o toma de decisiones.



ABRIL 14							ABRIL 15							ABRIL 16							ABRIL 17							ABR 19		
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	

MAYO 19					MAYO 20							MAYO 21							MAYO 22							MAYO 23								
X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				

JN 23		JUNIO 24							JUNIO 25							JUNIO 26							JUNIO 27													
S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30							

3.2 Organización y Recursos Humanos

El equipo de trabajo estaría conformado por el director del proyecto, haciendo las veces de gestor y de líder de las actividades (guía/educador). Esto se debe a que son actividades que se desarrollan de forma propia y la persona a cargo tiene nociones competentes para su desarrollo. Siempre estará apoyado por Plena Inclusión en cuanto asesoramiento puntual, resaltando la figura de Santiago Aguado Villasol, contacto de la asociación y conocedor del proyecto por su cotutela en muchos aspectos.

Con el tiempo, según la demanda y funcionalidad del proyecto, así como la exportación de este a los otros museos arqueológicos, podría tener lugar la ampliación de la plantilla en cuanto a las visitas personalizadas para poder seguir con la oferta marcada en un inicio.

La toma de decisiones y coordinación recaen en el encargado del proyecto, así como en el Servicio de Cultura municipal y la asociación Plena Inclusión, siendo los dos primeros los encargados de facto y Plena Inclusión la parte de asesoramiento fundamental, poniendo en consenso sus decisiones e ideas de forma trilateral.

En lo que respecta a los mecanismos de evaluación del proyecto, para realizar dicha tarea nos basaremos primeramente en los informes de los grupos acogidos, así como los propios del Servicio de Cultura municipal.

3.3 Infraestructuras

No hay mucho destacable en cuanto a infraestructura como tal: haremos uso de los espacios museísticos del conjunto monumental del Teatro de Caesaraugusta, tal y como se ha acordado con el Servicio de Cultura municipal.

3.4 Comunicación

Plan Estratégico

- **Características de los perfiles del público:**

La comunicación, en general, se dirigiría a un público adulto (mayores de 16 años), contando que estos van a ser conocedores de primera mano (instituciones, asociaciones, centros educativos, personas) del proyecto y las actividades que incumbe. A estos se les ofrecen las actividades, por medio de la web, RRSS e información en los medios de comunicación.

Otras tantas personas (acaparando a veces gran parte de los grupos con discapacidad) recibirían la comunicación de forma secundaria, a través de los encargados de las asociaciones o la comunidad educativa, así como de su entorno más cercano (familia y amigos). Esto se debe a que muchos carecen de un acceso directo a estos medios.

El discurso se adaptaría muchas veces a ese grupo de personas con discapacidad cognitiva y otras tantas veces sería una comunicación más completa (para el resto del público). Por

ello, se generan diversas estrategias de comunicación y diseños para dirigirnos a un grupo u a otro. El diseño se volcará en RRSS y la página web.

Otro público potencial puede ser el especializado, debido al interés de especialistas en historia, educación y divulgación, el cual recibiría una información más detallada en la página web y en ciertas publicaciones periódicas en RRSS. Los medios de comunicación serán llamados en ciertas ocasiones (como testeos o implementación del folleto de LF) para dar cobertura al nuevo servicio a nivel local y regional.

- **Plan de comunicación:**

La base comunicativa del proyecto constaría de estas partes:

Página web: es clave la difusión del folleto y las visitas en la propia página web de Museos del Ayuntamiento de Zaragoza. Aquí se incluiría la actualización primordial e intrínseca al proyecto de su opción de “Accesibilidad”.

Las **RRSS** de las cuales haremos uso serán Instagram y Facebook. En ambas se realizarían publicaciones periódicas y de feed fijo, tanto de la labor de gestión del proyecto, como de la relación con otros medios (TV, radio, etc.). También se realizarían publicaciones sobre las actividades, plasmando a las asociaciones, grupos y centros que vinieran y cediesen sus derechos de imagen.

- **Medios y calendario de acciones:**

Página web: actualización periódica de contenidos.

Instagram y Facebook:

- 2 post semanales sobre un elemento del museo con lenguaje adaptado a modo de “enciclopedia adaptada” de la colección.
- 1 post sobre la visita personalizada semanal.
- Stories sobre novedades, preguntas al público, cambios de horarios, publicidad propia sobre actividades y colaboraciones con instituciones.

Seguimiento:

- Diariamente, a cada visitante/grupo, al atenderlos en recepción o información preguntarles cómo han conocido el proyecto y apuntarlo a modo de estadísticas en un Excel.
 - Registro semanal de visualizaciones y seguidores en internet, tanto página web (entradas) como en las RRSS.
 - Registro mensual de visitas al centro con haciendo uso de los recursos dispuestos.
- Acción de comunicación concreta:

Como primera acción mediática a desarrollar se propone una convocatoria a los medios de comunicación regionales y locales (prensa, TV y radio), así como a instituciones y asociaciones que han participado. Se daría cobertura a un testeo realizado por Plena Inclusión sobre el folleto de LF y se aprovecharía para anunciar las visitas personalizadas y las medidas tomadas por el Servicio de Cultura para la mejora de sus herramientas destinadas a nuevos públicos (talleres y reformulación web). No solo se daría a conocer el proyecto, sino también los agentes involucrados.

3.5 Financiación y presupuesto

Antes que nada, debemos recalcar que la financiación no es la parte más compleja de este proyecto: al ser un autónomo el encargado de dar sus servicios por un proyecto al Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, este se convierte en un instrumento más dentro de la planificación de actividades y acciones en el museo. Sin embargo, pasamos a hacer un resumen de gastos que conllevaría para el Ayuntamiento la integración de estas actividades:

- Estimación base folleto de Lectura fácil. El gasto total a afrontar en primera instancia sobre la incorporación de los folletos de Lectura Fácil sería de 1900€, divididos en los siguientes puntos:

- Adaptación: 500€.
- Validación: 250€.
- Maquetación: 300€.
- Revisión de contenidos: 150€.
- Impresión inicial (1000 copias): 700€.

A esto habría de sumarse en un futuro posibles reimpresiones.

- La implementación de los talleres dirigidos al personal de museos tendría un coste único de 4000€ divididos en las siguientes partes:
 - Bonos: 3500€ (esta sería la inversión inicial dispuesta por el Ayuntamiento que podría incrementarse si se percibe una alta demanda).
 - Organización: 100€.
 - Sesiones: 400€.
- El mantenimiento de los nuevos recursos y adaptación de la página ascenderían a los 220€ anuales.
- El costo estimado por cada sesión de visitas adaptadas (2 días) sería de 100€.

Pese a que las actividades no vayan a aportar unos beneficios directos al Ayuntamiento, se ha llegado al acuerdo de primar la inclusión y el aspecto social que ayuden a abrir el museo a un rango más amplio de la ciudadanía. No por ello hay que olvidar que este proyecto aumentaría el número de visitantes en el museo y, por ende, sus ingresos.

En lo que a nosotros nos respecta, partimos de una inversión inicial de 2.484 € (IVA incluido). En cuanto a la financiación, para hacer frente a esta inversión inicial (ya que los gastos posteriores son ínfimos), se hará uso de un préstamo de nómina inicial de 1500 euros al 2,9% de interés. Esta inversión inicial incluiría lo necesario para pagar gastos de gestión y tesorería, así como la gestoría para el autónomo, u otros gastos como licencias para el desarrollo de programas web.

Pasamos a hablar brevemente del valor de ventas e ingresos. La actividad principal y la cual aporta rendimiento económico al autónomo son el desarrollo de las visitas adaptadas.

También se ha de contar con un ingreso inicial de 800€ (el cual deviene la suma por la creación del folleto de LF menos la cantidad perteneciente a Plena Inclusión por su revisión y validación). Al hacer la cuenta de pérdidas y ganancias hemos concluido que nuestro proyecto, con los valores actuales tendría una tasa de rentabilidad entre el 55 y 60% (57,59%). Se muestran de forma inmediata las tablas que ejemplifican los datos:

INVERSIÓN

ELEMENTO	V. COMPRA	10%	Tipo 2	TOTAL	
		21% % IVA	Tipo 1 IVA		
Concesiones, patentes, licencias	Registro Marca	200,00	21%	42,00	242,00
Aplicaciones informáticas	Programa office, TPV, Web	200,00	21%	42,00	242,00
Total Inmovilizado Intangible		400,00	21%	84,00	484,00
Terrenos y Construcciones			21%	0,00	0,00
Instalaciones Técnicas y Otro I.M.			21%	0,00	0,00
Total Inmovilizado Material		0,00	21%	0,00	0,00
Fianzas			21%	0,00	0,00
Total Inmovilizado Financiero		0,00		0,00	0,00
Existencias			21%	0,00	0,00
Existencias			21%	0,00	0,00
Tesorería	Saldo mínimo de dinero	2.000,00			2.000,00
Capital Circulante		2.000,00		0,00	2.000,00
Gastos de Constitución	Gestoría	100,00	21%	21,00	121,00
TOTAL INVERSIÓN		2.500,00		105,00	2.605,00
TOTAL INVERSIÓN SIN GASTOS CONSTITUCIÓN		2.400,00		84,00	2.484,00

LIQUIDACIÓN IVA TRIMESTRAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL
Cobro de IVA REPERCUTIDO	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	7,00	7,00	14,00	14,00	14,00	14,00	323,40
Pago de IVA SOPORTADO	97,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	35,70
Diferencia IVA mensual	-83,00	14,00	13,00	14,00	14,00	13,00	7,00	7,00	13,00	14,00	14,00	13,00	287,70
Regularización de IVA				-56,00			41,00			27,00			
Acumulado				-56,00			-15,00			12,00			
Comprobación PAGO de IVA TRIMESTRAL				0			0			12,00		53,00	65,00
TOTAL COBROS	2.638,00	154,00	154,00	154,00	154,00	154,00	77,00	77,00	154,00	154,00	154,00	1.154,00	5.178,00
TOTAL PAGOS	866,41	139,41	150,41	139,41	139,41	150,41	139,41	139,41	150,41	151,41	139,41	522,47	2.827,93
SALDO TESORERÍA MENSUAL	1.771,59	14,59	3,59	14,59	14,59	3,59	-62,41	-62,41	3,59	2,59	14,59	631,53	2.350,07
SALDO TESORERÍA ACUMULADO	1.771,59	1.786,19	1.789,78	1.804,38	1.818,97	1.822,57	1.760,16	1.697,76	1.701,35	1.703,95	1.718,54	2.350,07	

FLUJOS DE CAJA ANUALES (CASH FLOW)	Inversión					
	-984,00	362,07	366,31	1.153,35	1.170,80	1.188,52
		1	2	3	4	5
VAN (Valor actual neto)	2.846,88 €	351,86	345,95	1.058,56	1.044,29	1.030,22
TIR (Tasa interna de rentabilidad)	57,59%					

4. Proceso de evaluación

Resumen del proyecto:

Este proyecto tiene como principal finalidad otorgar a integración a ciertos grupos excluidos hoy de la vida cultural de los museos arqueológicos a través de recursos que

faciliten su comprensión. Estos usos serían principalmente culturales y educativos integrados en la ruta que actualmente podemos realizar.

Sistema de evaluación: descripción y objetivos

Se evaluaría la asiduidad y demanda de las visitas personalizadas. Con estos datos, no solo se mide la cantidad de personas a las que llega el proyecto sino también su repercusión (cumplimiento de objetivos). Al ser una actividad programada para un servicio municipal sin demasiados costes, no se evaluarían las repercusiones económicas como punto principal, sino las sociales.

Resultados cuantitativos y cualitativos:

Los resultados cuantitativos se obtendrían mediante el recuento del número de visitantes que harían uso de las visitas, así como de las veces que se ha solicitado el folleto en LF. En lo que respecta a los resultados cualitativos, se realizarán mediante encuestas [4] de satisfacción a los responsables de grupos y asociaciones que asisten a las visitas.

Análisis y valoración de los resultados en el conjunto del proyecto:

Las reuniones que tendrían lugar de manera continuada servirían para analizar el funcionamiento de las actividades y visitas guiadas y el interés de los visitantes por ellas. De esta manera, podremos decidir mejoras, modificación o continuación de éstas.

Conclusiones y sugerencias de mejora para futuras ediciones:

Pretendemos que personas de diferentes grupos con diversas necesidades puedan acceder a los espacios y participar en las actividades propuestas, ayudando así a fomentar su conocimiento de este servicio municipal cultural. Además, conforme fuéramos adquiriendo más relevancia el proyecto, sería óptimo trasladar las actividades a los otros museos municipales, completando así la ruta y el servicio a este sector.

5. Bibliografía y Webgrafía

- ARCE, J., *Caesaraugusta, ciudad romana*, Zaragoza, Guara, 1979.
- BELTRÁN MARTÍNEZ, A., *Historia de Zaragoza. La Antigüedad (desde los orígenes hasta el siglo IV)*, Zaragoza, Edición del Exmo. Ayuntamiento de Zaragoza, 1976, pp. 34-57.
- CASTÉLLS VELA, R., “Traduciendo el pasado. Recursos para la interpretación de restos arqueológicos en la ruta de Caesaraugusta”, en Onrubia, J. y López-Menchero, V. M., *Musealización y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural. I Congreso Internacional*, Ciudad Real, 25-27 octubre 2017, Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2020, pp. 149-160.
- ERICE LACABE, R. y AGUAROD OTAL, C., “El Museo del Foro de Caesaraugusta”, *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, n. 35, 2017, pp. 582-585.
- ERICE LACABE, R. y AGUAROD OTAL, C., “El Museo del Puerto Fluvial de Caesaraugusta”, *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, n. 35, 2017, pp. 586-589.
- ERICE LACABE, R. y AGUAROD OTAL, C., “El Museo del Teatro de Caesaraugusta: The Museo del Teatro de Caesaraugusta”, *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, n. 35, 2017, pp. 590-594.
- ERICE LACABE, R. y AGUAROD OTAL, C., “El Museo de las Termas públicas de Caesaraugusta”, *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, n. 35, 2017, pp. 578-581.
- LLORIS, M. B., “Las excavaciones de urgencia”, *Caesaraugusta*, n. 53, 1981, 67-88.
- SÁNCHEZ, E. H. y BUSTAMANTE, M., *Arqueología romana en la Península Ibérica*, Granada, EUG, 2019.
- SCHEID, J., *Infografías de la Antigua Roma*, Madrid, Editorial Crítica, 2021.
- UBIETO ARTETA, A., “Una nueva lectura del plano de la Cesaraugusta romana”, *Anejos de Gerión*, n. 1, 1988, pp. 95-105.

6. Anexos

[1] Plasmamos el apartado “Análisis del territorial”, incluido en “1.3 Análisis del entorno” de forma más desarrollada:

Nos centramos en el municipio de Zaragoza, situada en la Comarca de Zaragoza, capital de la provincia homónima y de la Comunidad Autónoma de Aragón.

En el ámbito económico destaca el sector servicios, siendo este el que más peso tiene en la ciudad y en el cual se enmarca el sector turístico (incluyendo aquí la oferta cultural y, por ello, los museos municipales).

La ciudad de Zaragoza destaca por ser el mayor núcleo poblacional de la región, así como por ser la capital histórica de nuestra comunidad autónoma. Por ello, su historia se remonta a antes del Imperio Romano, aunque será en este momento en el cual desarrolle la importancia histórica que le sucedió, teniendo aquí su origen como ciudad y por ello su importancia arqueológica. Sin embargo, su oferta cultural es amplia y variada, encontrando grandes fenómenos como la figura de Goya, el arte mudéjar o su gastronomía y folklore, entre otras.

Su territorio cuenta con gran diversidad y riqueza patrimonial, parajes naturales, monumentos religiosos, artísticos y bélicos. Durante los últimos años se han desarrollado diferentes actividades naturales, gastronómicas e histórico-artísticas que se pueden realizar en familia o en grupos.

Para denotar la importancia de la ciudad y su peso, así como la importancia de sus museos municipales (en los cuales nos centraremos), se recurren a los datos: la ciudad de Zaragoza cuenta con una población de alrededor de 715.000 habitantes (714.058 según el censo municipal), siendo una ciudad que mantiene un crecimiento positivo a excepción de los últimos 3 años que ha decaído ligeramente en un 0,3%. En cuanto a números se refiere, los visitantes recibidos por los centros culturales y museos municipales parecen haberse recuperado considerablemente tras la pandemia y ha mejorado sus resultados,

siendo el recuento del año 2023 de 657.142, frente a los 557.740 registrados durante el año 2022.

La infraestructura cultural de la ciudad de Zaragoza es amplia y cada año va en aumento, no solo en espacios sino en ofertas. En la ciudad de Zaragoza, como en el resto de localidades españolas, se combinan las ofertas públicas y privadas.

En cuanto a las privadas podemos hacer referencia a los grandes templos, la Catedral del Salvador y la Basílica-catedral de la Virgen del Pilar, como centros de peregrinación y turismo histórico-religioso, a los cuales se suma el ALMA MATER Museum. Si hablamos de instituciones museísticas es amplia la oferta que encontramos en la capital aragonesa, destacando sobre todo los grandes museos o fundaciones como los son el CaixaForum o el Museo Goya-Camón Aznar.

En cuanto a la oferta pública debemos recalcar que existen dos agentes principales en la ciudad: el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón. El Gobierno de Aragón cuenta con la solera del IAAC Pablo Serrano y la gestión de los fondos del Museo de Zaragoza (de titularidad estatal). Por su parte, el Ayuntamiento no solo incluye una amplia red de museos, sino también salas de exposiciones, espacios culturales y otros equipamientos (como bibliotecas, centros cívicos o salas de música). Vamos a enumerar los tres primeros:

- Museos:
 - **Ruta Caesaraugusta:**
 - **Teatro.**
 - **Termas.**
 - **Foro.**
 - **Puerto.**
 - Museo Pablo Gargallo.
 - Museo del Fuego y los Bomberos.
 - Centro de Historias / Museo del Origami.

- Salas de exposición:
 - La Lonja.
 - Palacio de Montemuzo.
 - Torreón Fortea.
 - Casa de los Morlanes.
 - Sala Juana Francés.
 - Depósitos Pigantelli.
- Espacios culturales:
 - Teatros:
 - Teatro Principal.
 - Teatro de las Esquinas.
 - Teatro del Mercado.
 - Teatro Arbolé.
 - Teatro de la Estación.
 - Auditorio.
 - La Harinera.
 - Filmoteca.
 - Centro Etopía.
 - Espacio Las Armas.

Centrándonos en la ruta de los museos romanos, esta es la actividad más publicitada desde el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza. La ruta se puede hacer con visita guiada o por libre, aplicándose en ella varios descuentos. Además, existe la posibilidad de adquirir un bono que recoge los 4 museos de la ruta (5, si se le suma el Pablo Gargallo como último museo municipal) que sale más económica.

La ruta se patrocina desde Zaragoza Turismo y es una de las más solicitadas por los grupos y por los extranjeros. Se ha enmarcado como uno de los puntos clave del pasado histórico-cultural de Zaragoza y capta la atención del visitante. En todos los museos de la ruta existen diversas actividades, para familias o de otro tipo, donde la accesibilidad cobra importancia debido a que buscan renovarse y actualizarse.

[2] Plasmamos el apartado “2.1 Contenidos” de forma más desarrollada:

2.2.1 Contexto: historia, excavaciones y creación de museos

El pasado romano de Zaragoza, en cuanto a sus vestigios arqueológicos y monumentales, fue una incógnita durante muchos años: no fue hasta la segunda mitad del siglo XX cuando se decidió realizar una renovación arquitectónica en el Centro Histórico de la ciudad que conllevó una serie de campañas de excavaciones arqueológicas sistemáticas, las cuales desvelaron poco a poco los milenarios edificios públicos de época romana, conservados in situ.

A la hora de remarcar la importancia de estos restos, podemos definirla a través de sus propios valores:

- Valor histórico: es un testimonio vivo de una civilización que fue clave en el desarrollo del territorio y que no solo marca la personalidad de esta, sino sus características, técnicas y morfologías propias.
- Valor artístico: son monumentos que denotan formas propias, las cuales se crearon a través de las influencias latinas y locales, así como mantienen características claves que identifican el arte clásico.
- Valor cultural: son vestigios que ayudan a la identificación y ejemplificación de una cultura milenaria que perduró en el tiempo y evolucionó, así como marco el carácter de los moradores posteriores.
- Valor social: no solo son restos que muestran la importancia de una época histórica pasada que ha tenido influencia en el desarrollo de los pueblos mediterráneos, sino a través de la cual se ha generado una identidad común y cuyas formas han definido muchos de los modelos que hoy en día se usan (teatros, baños, calzadas...).

A partir de esas preceptivas tareas de excavación que fue desvelando este pasado romano, el Ayuntamiento de Zaragoza, con la idea de preservar, conservar, investigar y rentabilizar los restos arqueológicos que se habían conservado, ideó un plan mediante el

cual musealizar dichos espacios para generar 4 museos que acabarían conformando la denominada ruta de Caesaraugusta.

La historia de la investigación arqueológica en la ciudad tiene sus antecedentes en los inicios del siglo XX, cuando entre 1908 y 1932 se realizan unas primeras labores de salvamento de restos. Pero el verdadero hallazgo fue totalmente fortuito: en 1972 se descubren los restos de teatro romano de Zaragoza cuando la entidad bancaria Ibercaja adquirió un solar (entre las calles Verónica, San Jorge y Joaquín Soler) y las preparaciones del terreno darán como resultado ese gran descubrimiento. Esto desencadenará el fervor arqueológico posterior en la ciudad, sacando una gran variedad de restos romanos en la ciudad hasta finales del siglo XX y generando diversos museos donde contemplar, interpretar y difundir estos, surgiendo en su mayoría a finales de los 90 y comienzos de los 2000 (el Museo del Teatro fue el último en abrir sus puertas en 2003).

Según el Art. 42.2 de la Ley 16/1985 de 25 de junio de Patrimonio Histórico Español, los restos encontrados han de ser debidamente inventariados y catalogados, así como la administración adquirente de estos debe cumplir con la adecuada conservación y mejorar su función cultural y científica. Debido a esto, en 1986, el Ayuntamiento de Zaragoza comienza una política de musealización de los restos encontrados dentro del casco histórico tras haber decidido con la Diputación General de Aragón previamente su conservación *in situ* de algunos de ellos (en este caso de las termas).

2.2.2 La ruta de Caesaraugusta

Por ello, para el disfrute de la ciudadanía, la conservación y la difusión e investigación de los restos romanos, el Ayuntamiento de Zaragoza crea una serie de museos entorno a estos que se acabaran agrupando en una “ruta”, la ruta de Caesaraugusta. Los museos nacen en este orden:

1. El Museo de del Foro de Caesaraugusta. Situado en la plaza de La Seo y abierto e inaugurado el 14 de octubre de 1995.
2. El Museo de las Termas Públicas de Caesaraugusta. Situado en la calle San Juan y San Pedro e inaugurado el 25 de mayo de 1999.

3. El Museo del Puerto Fluvial de Caesaragusta. Situado en la plaza de San Bruno e inaugurado el 29 de marzo de 2000.
4. El Museo del Teatro de Caesaragusta. Situado entre la calle Verónica, San Jorge y Joaquín Soler e inaugurado el 9 de mayo de 2003.

En el Art. 59.3 de la ley citada anteriormente se dictamina que son museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural.

2.2.3 Recursos disponibles y necesidad de renovación

El proceso de interpretación de estos restos fue complejo y largo. Para poder generar los espacios museísticos primero se deben acotar los restos, estudiarlos, conocer su cronología, su función exacta, sus posibles variaciones históricas (quiénes han intervenido ya) y otros factores que hacen de la interpretación una ardua tarea para los especialistas. Tras la investigación de estos restos se tratan hipótesis y se interrelacionan con posibles ejemplos similares que se conozcan ya. Por último, se generan esos espacios y se acompaña a lo conservado, los restos, con una serie de recursos interpretativos que conforman el contenido final del museo y ayudan a la comunicación entre el pasado y el presente, acercando el significado de esos testimonios materiales del pasado al público.

Hemos visto la importancia de la interpretación del patrimonio en los museos y para la sociedad, pero se ha de seguir trabajando para alcanzar mayor desarrollo en áreas que van ligadas a estas herramientas (como la citada educación), para que el patrimonio sea algo comprensible para los diferentes sectores de la sociedad, atendiendo a sus diversidades y necesidades específicas, generando nuevos discursos y renovando los ya establecidos. Los museos romanos de Zaragoza fueron un buen ejemplo hará una década, pero hoy en día han de pensar en incorporar nuevos medios y actualizar la museografía propuesta para hacer llegar mejor todavía su mensaje y ser más atractivos para el público.

Y, ser más atractivos al público, implica hoy en día que no solo lo sea para el público general, sino que también alcance una dimensión mayor en quién es el público que puede acceder a los museos, cuáles son sus circunstancias y qué hacer para que

puedan disfrutar como el resto. Hay entra en juego la labor que ya hemos matizado anteriormente: la accesibilidad.

Mostramos aquí un poco más de información ampliada sobre los museos de la ruta, qué son, qué podemos hallar y qué cuentan.

El Museo del Teatro Romano de Zaragoza exhibe una colección que abarca desde la fundación de la ciudad hasta la Edad Media. Entre sus contenidos destacan restos arqueológicos del teatro romano original, así como elementos relacionados con la vida cotidiana, la religión y el ocio en la época romana. También ofrece información sobre la historia del teatro en la ciudad y su contexto histórico-cultural. Además, el museo alberga exposiciones temporales y actividades educativas relacionadas con la cultura romana, así como maquetas y reproducciones.

El Museo de las Termas Públicas de Caesaraugusta en Zaragoza muestra los restos arqueológicos de unas termas romanas del siglo I d.C. Descubiertas en la década de 1980, el museo presenta una reconstrucción virtual de las termas en su apogeo, junto con elementos originales y exhibiciones sobre su funcionamiento y significado social. Ofrece actividades educativas y visitas guiadas para explorar la vida en la antigua Caesaraugusta, así como maquetas y reproducciones.

El Museo del Puerto Fluvial de Caesaraugusta, situado en Zaragoza, exhibe los restos arqueológicos de un importante puerto fluvial romano que fue descubierto durante excavaciones en la década de 1970. La exposición del museo incluye una variedad de objetos y elementos arquitectónicos encontrados en el sitio, así como información sobre el comercio y la navegación fluvial en la antigua Caesaraugusta. Además, ofrece una visión de la importancia estratégica del puerto en la red de comunicaciones del Imperio Romano y su papel en la economía local. El museo también organiza actividades educativas y visitas guiadas para acercar al público a la historia del puerto y su relevancia en el contexto histórico de la ciudad. También contiene maquetas y reproducciones.

El Museo del Foro de Caesaraugusta, ubicado en Zaragoza, exhibe los restos arqueológicos del antiguo foro romano de la ciudad, descubierto en excavaciones realizadas en el siglo XX. La exposición del museo incluye una amplia gama de artefactos y elementos arquitectónicos encontrados en el sitio, así como información sobre la vida política, social y económica en la antigua Caesaraugusta. Destaca la importancia del foro como centro neurálgico de la vida pública y el comercio en la ciudad romana. Además, el museo ofrece exposiciones temporales y actividades educativas relacionadas con la historia y la arqueología de la ciudad. Ofrece de nuevo maquetas, reproducciones y otros recursos.

[3] Desarrollo detallado de las distintas actividades:

1. Folletos de Lectura Fácil.

Aquí las muestras gráficas del folleto desarrollado:



Museo del Teatro Romano

Ayuntamiento de Zaragoza



Historia del edificio



El edificio del Teatro Romano de Zaragoza está en la plaza Pedro Nolasco. Es un monumento romano antiguo que se construyó en **Caesaraugusta**.

El edificio se construyó entre el año 0 y el año 100. No sabemos quién fue su arquitecto. En el teatro se hacían **obras de teatro** para los ciudadanos y ciudadanas.

Caesaraugusta es el nombre de la ciudad de Zaragoza durante el imperio romano.

Las **representaciones teatrales** son espectáculos con actores para entretener al público.

2 Página

Había distintos tipos de obras de teatro:

La **comedia** hacía reír.



La **tragedia** hacía llorar.



La **tragicomedia** era una mezcla de la tragedia y la comedia.



Página 3

El Teatro fue un edificio muy importante en la ciudad. Después dejó de utilizarse y quedó bajo tierra. Los musulmanes y los cristianos hicieron casas encima del teatro.



En 1972, el Ayuntamiento de Zaragoza excavó en la tierra y encontró los restos del Teatro. Se decidió hacer un museo del Teatro que se abrió por primera vez en el 2002.

4 Página

Además del Teatro, Zaragoza tiene otros 3 museos romanos:

- El museo del **Foro**.
- El museo de las **Termas**.
- El museo del **Puerto Fluvial**.



El **Foro** era la plaza pública más importante. Estaba en el centro de la ciudad.



Las **Termas** eran los baños y las piscinas públicas para relajarse.



El **Puerto Fluvial** era un puerto del río Ebro.

Página 5

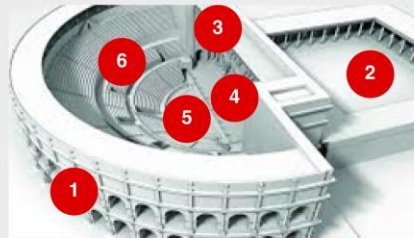
¿Cómo era el teatro cuando se construyó?

Casi todo el Teatro era de cemento y piedras. El cemento era la base para hacer las estructuras que luego se cubrían con piedras. Las piedras mas usadas fueron el **mármol** y el **alabastro**.



El **mármol** es una piedra blanca que los romanos usaban para decorar.

El **alabastro** es una piedra parecida al mármol que se usaba en Aragón.



Las partes del Teatro romano de Zaragoza son:

1. La **fachada**.
2. El jardín.
3. El frente escénico.
4. El escenario.
5. La **orchestra**.
6. Las gradas.

La **fachada** es la parte exterior de un edificio.

La **orchestra** es el lugar donde tocaban los músicos.

6 Página

Página 7

La Fachada

Es la típica utilizada en teatros romanos que tenía tres pisos con estas características:

- Primer y segundo piso que tenía arcos y columnas.
- Tercer piso que tenía solo columnas y era el último.



8 Página

Jardín

Era la entrada al edificio.

Tenía una forma cuadrada con **pórticos** en todos sus lados.

Era un lugar de encuentro para todas las personas que iban al teatro.

Frente escénico

Era el muro que decoraba el escenario.

La decoración llamaba mucho la atención. Estaba lleno de color.



Un **pórtico** es un espacio formado por columnas y techo.

Página 9

Escenario

Era el lugar donde actuaban los actores.
Ahí se hacían las obras de teatro.
Algunas obras podían utilizar cosas como el **telón**.



Orchestra

Era la zona para tocar música y bailar.
Siempre había música en las obras de teatro.



El **telón** es una cortina que se usa en escenarios para ocultar lo que está detrás.

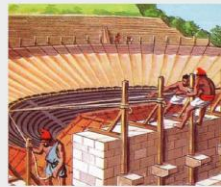
10 Página

Gradas

Era el espacio para el público que quería ver las obras de teatro.
Las gradas eran diferentes escalones donde se sentaba la gente por orden de importancia:

- Los hombres ricos en las filas de abajo, más cerca del escenario.
- La hombres pobres en filas de arriba, más lejos del escenario.
- Las mujeres en la última fila de arriba. Antes, las mujeres no eran importantes en la sociedad.

A veces, las gradas se cubrían con un **velum**.



El **velum** era un toldo que tapaba las gradas cuando hacía sol.

Página 11

Planta baja

El museo tiene tres plantas.
Por la planta baja se entra al museo.
Cuando entras te encuentras el **vestíbulo**.
Ahí puedes pedir información y comprar recuerdos del museo.

Desde el vestíbulo puedes ir a una sala de exposiciones temporal y a la cafetería donde puedes ver el antiguo teatro romano.



El **vestíbulo** es un espacio grande que hay después de entrar a un edificio.



12 Página

Página 13

Primera planta

En la primera planta hay 3 salas.

En una de estas salas puedes ver videos que explican lo que es el teatro romano.

En otra sala puedes ver la evolución del teatro con el paso de los años. Puedes ver para qué lo usaron los judíos, cristianos y musulmanes.

En otra sala te explican los **géneros** del teatro. Aquí puedes ver **reproducciones** de máscaras, vestidos y decoraciones que se usaban en el teatro.

Los **géneros** son los tipos de obras de teatro. Por ejemplo, la comedia o la tragedia.

Las **reproducciones** son copias de cosas originales.



14 Página

Página 15

Planta sótano

En el sótano puedes pasear y ver lo que queda del teatro romano. El teatro romano está en esta planta porque la antigua ciudad romana está bajo tierra.

En esta planta también hay una sala con videos explicativos y **restos arqueológicos** muy importantes.

En los restos arqueológicos puedes ver:

- Partes de columnas, como **capiteles**.
- Elementos decorativos.
- Partes para entender como era el teatro, como los **mástiles** para el velum.
- Esculturas.



Los **restos arqueológicos** son monumentos y objetos muy antiguos.



Los **capiteles** son la parte de arriba de una columna. Solían estar muy decorados.

Los **mástiles** son palos grandes de madera que sujetan algo.

16 Página

Página 17

Por último, en esta planta puedes salir afuera.
Allí puedes pasear por un recorrido
sobre tablas de madera
para ver los restos del teatro.

Puedes ver los **cimientos** del teatro,
parte de las gradas y la orquesta.

Aquí puedes sentirte como un actor
del antiguo imperio romano.



Los **cimientos** son la parte donde se apoya
un edificio o construcción.
Es como el esqueleto de un edificio.



Realizado por Rubén Ortiz Rubio



2. Visitas adaptadas.

La actividad de “¡Salve Caesaraugusta!” trata de que la población con algún tipo de dificultades en cuanto al lenguaje o con discapacidad cognitiva. Debido a que la actividad se impartirá a una diversa clase de grupos esta habrá de adaptarse atendiendo a las necesidades de los asistentes (no será igual para un grupo de inmigrantes que para unas personas con discapacidad cognitiva). Las visitas se estructuran o se compone de 3 fases, realizadas en 2 días con una semana de separación:

- **1ª parte:** Se trata de la visita al museo por primera vez: un acercamiento al edificio, los restos y la colección. Esta parte se realiza un día de la semana 1 con el grupo. Tendrá una duración de 1 hora.
- **2ª parte:** Uso del aula interactiva que está en la última planta durante un tiempo estimado de 40-45 minutos que servirá para la puesta en común del desarrollo posterior de la visita. Tendrá lugar la semana siguiente a la 1ª parte.
- **3ª parte:** Visita por parte de los integrantes del grupo, en la cual ellos serán los guías y verdaderos protagonistas. El desarrollo de última parte será más amplio, de 1,5 horas. Tendrá lugar de forma inmediata a la 2ª parte.

Las visitas personalizadas tienen una duración aproximada de 1/1,5 horas: estamos hablando de que son personas con cierta dificultad a la hora de la comprensión, por lo tanto, el contenido y las explicaciones se reducen a un tiempo óptimo de visita para estos grupos. Los grupos no podrán sobrepasar las 12 personas.

Las visitas consisten en ofrecer una experiencia de toma de contacto con el museo y lo que alberga, a través de explicaciones adaptadas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es el museo? ¿Qué hay?
- ¿Cuándo se construyó? ¿Cómo era?
- ¿Qué se puede ver en la primera planta?
- ¿Qué se puede ver en la planta sótano?

Son los 4 puntos esenciales para el desarrollo de la primera visita y, así, comprendido un poco el significado y parte de la colección, comenzar con el desarrollo propio de los participantes, a través de una preparación de sus propios contenidos durante una semana y la ejecución de una segunda visita en la que ellos expliquen ciertos objetos y aspectos al resto del grupo.

Pasamos a comentar el guion de cada parte o fase de la actividad:

1ª parte:

Duración de 60 minutos.

- **Recibimiento del grupo en el hall del museo** (10 minutos).

Se recibe al grupo, se habla con la persona a cargo de este por si hubiese de comentarse alguna particularidad.

Se realiza una presentación y se les pregunta qué tal están. Luego se les anima a participar a través de preguntas como “habéis venido alguna vez a este museo” o “sabéis lo que es un teatro romano”.

Se suben las escaleras hasta la primera planta y se indica a la persona encargada del grupo dónde está el ascensor por si hubiese alguna persona que lo necesitase.

- **Primera planta:**

- Versión estándar: versión enfocada a la mayoría de grupos (15 minutos).

Se les lleva a ver las ruinas desde la cristalera y se le explica brevemente qué era el teatro romano, cómo ha llegado hasta nosotros y cuándo se descubrió. Se les explica lo que era un teatro romano.

Sería óptimo tomar de referencia algunas explicaciones usadas en el folleto de LF.

Posteriormente a la introducción de los restos, se les lleva a la vitrina con el atrezzo, decorados y vestimentas de los actores. Aquí se utilizan todos estos recursos visuales para explicar brevemente cómo eran las obras de teatro, para qué servían todos estos elementos y qué tipos de representaciones había y sus diferencias. Se les invita a utilizar las máscaras para que se imaginen como quedarían.

Se bajan las escaleras para ir a la planta sótano y hacia los restos.

- Versión opcional: versión enfocada a grupos migrantes con capacidades limitadas del lenguaje (20 minutos).

Se realiza la parte de la versión estándar, pero sin tanto detenimiento en las características y diferencias de los tipos de representaciones teatrales.

En su lugar, la mitad del tiempo dedicado se centrará en la historia de las 3 culturas en el solar (debido, no solo a que gran parte de los migrantes pueden tener un origen islámico, sino porque trata de acercar las culturas). Se explicará brevemente el devenir socio-cultural del solar y como sus manifestaciones artísticas no son tan diferentes.

Se bajan las escaleras para ir a la planta sótano y hacia los restos.

- **Planta sótano** (25-30 minutos).

Aquí se empieza a explicar, con ayudas de las maquetas, cómo fue el teatro que tan escueto ha llegado hasta nosotros: se hacen uso no solo de las maquetas, sino de los videos, para poder tener un apoyo audiovisual óptimo y acompañar las explicaciones. Se explican las jerarquías de las gradas. También se comentan algunos de los mecanismos usados en el teatro (telón y velum).

Sería óptimo tomar de referencia algunas explicaciones usadas en el folleto de LF.

Por último, nos detenemos en las esculturas y elementos de frente escénico que han llegado hasta nosotros, así como en los materiales que son y que se utilizaron en el teatro. Aquí se da paso a que se sienten en las gradas e interactúen un poco entre la colección y ellos mismos.

Nos disponemos a salir para pasear los restos.

- **Restos exteriores** (10 minutos).

Se pasean los restos por la pasarela para que puedan contemplarlos e imaginarse todo lo que hemos explicado anteriormente.

Al llegar al púlpitum se explica, junto al encargado de la actividad, que habrán de coger un objeto de la colección y, por parejas, prepararse una exposición breve sobre este para que se sientan como los guías del museo.

Concluye la primera parte.

2ª parte:

Duración de unos 45 minutos

Previamente a esta fase, el grupo ha trabajado por parejas y en conjunto sobre las obras que eligieron en la primera visita, buscando información, asimilándola y creando un discurso breve que ha sido controlado durante la semana por los encargados del grupo que les han ido guiando previo consejo del guía y Plena Inclusión.

- **Recibimiento del grupo en el hall del museo** (5 minutos).

De nuevo recibimos al grupo en el hall, pero sin presentaciones nos disponemos a subir arriba.

- **Tanteo** (10 minutos).

Se les pregunta a las personas encargadas del grupo cómo han ido trabajando la actividad esa semana (una sesión, varias, sesión de dudas). La pregunta pasa de forma general al grupo por si tienen alguna duda o apreciación. Así comienza la ronda de dudas.

- **Ronda de dudas** (30 minutos).

El guía y las personas encargadas van viendo y tomando muestra del trabajo que han hecho los participantes, pero desvelando estos lo menos posible. Solo se trata de tutelar.

Terminada la actividad **pasamos abajo** donde serán ellos esta vez los verdaderos protagonistas.

3ª parte:

Duración de entre 75 y 90 minutos.

Esta tercera y última parte no tiene un guion fijo: si bien se les ha especificado a todas las parejas que tienen unos 10 minutos para exponer aquello sobre lo que han trabajado y hacer de mediadores para el resto, no es necesario marcar unas pautas tan cerradas.

La idea principal es seguir el mismo recorrido que en la primera visita en orden y de ahí se vayan explicando o exponiendo las distintas propuestas de los participantes. Habrá tiempo de sobra como margen para que expliquen ambos y también quedará un tiempo de preguntas y aclaraciones (por parte del guía oficial si así se requiriesen).

La idea principal es disfrutar y que esas personas se sientan escuchadas y valoradas como agentes culturales activos del museo. No tienen solo porque explicar sin más, pueden hacer referencias a cosas que los atañen ya sean elementos de su pueblo, curiosidades, conocimientos propios o, incluso, elementos similares de sus países de origen.

La visita concluye con una ronda de últimas dudas, agradecimientos, una foto y la despedida.

3. Talleres dirigidos al personal de museos.

Los talleres serán impartidos por la asociación Los que no se rinden. Esta entidad, primera de su naturaleza en España, está creada exclusivamente por personas con discapacidad intelectual de Aragón. En palabras de su presidente, Juan Carlos Sánchez, se trata de un colectivo en desventaja social representada por ellos mismos. A través de esta entidad se quiere reivindicar, promover y defender los derechos de las personas con discapacidad intelectual.

El taller tiene una duración de 30 horas, repartidas en clases virtuales sobre sensibilización, concienciación y empatía hacia estos colectivos. Sí que es cierto que habrá una primera sesión presencia y otra final para introducir el curso y generar unas conclusiones o resolver dudas respectivamente.

Los talleres serán de carácter voluntario en una primera fase. Para animar al desarrollo de estos por parte del equipo de museos, los participantes podrán obtener un bono de unos 250€ a modo de estimulante en cuanto al aprendizaje de estos contenidos si bien necesarios. Además, el equipo de mejor de museos (equipo voluntario que se reúne con la Unidad de Museos para discutir posibles mejoras en estos) participaría y animaría al resto de sus compañeros a ello.

Tendrá el taller 5 grandes apartados que servirán como ejes transversales para impartir las clases:

1. **Empatía y paciencia:** Es fundamental mostrar empatía y paciencia al interactuar con personas con discapacidad cognitiva. Escucha activamente, sé comprensivo y muestra interés genuino en sus necesidades y deseos.
2. **Comunicación clara y sencilla:** Utiliza un lenguaje claro y sencillo al comunicarte con ellos. Evita usar términos técnicos o complicados y asegúrate de que te están entendiendo correctamente.

3. **Respeto y dignidad:** Trata a las personas con discapacidad cognitiva con respeto y dignidad en todo momento. Valora sus opiniones, decisiones y autonomía, y respeta su espacio personal.
4. **Adaptación y apoyo:** Adapta tu forma de interactuar según las necesidades individuales de cada persona. Ofrece el apoyo necesario para que puedan desenvolverse de manera independiente y participar en actividades cotidianas.
5. **Inclusión y accesibilidad:** Promueve la inclusión de las personas con discapacidad cognitiva en la sociedad y en diferentes ámbitos, garantizando su acceso a espacios, servicios y oportunidades de manera equitativa.

[4] Desarrollo del modelo de encuesta:

ENCUESTA ACTIVIDADES

Nombre de asociación/institución: -.

Lugar de procedencia: -.

Fecha de actividad: -.

Valore del 1 al 5 siendo 1 “muy mal” y 5 “excelente”

1. ¿La visita ha sido fácil de entender?
2. ¿Los contenidos han sido adecuados?
3. ¿Cómo ha sido el interés del grupo?
4. ¿Son suficientes los recursos dispuestos?
5. Si ha hecho uso del Folleto de LF, ¿le parece un recurso útil?
6. ¿Cómo valoraría la actividad en conjunto?

Observaciones: -.