



**Universidad
Zaragoza**

Trabajo Fin de Máster en Gestión del Patrimonio Cultural

550 años de la imprenta en Zaragoza.

Actividades culturales en la Imprenta Blasco

550 years of the printing press in Zaragoza

Cultural activities in Imprenta Blasco

Elías España Garcés

Profesor: Dr. Juan Carlos Lozano López

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. MASTER DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL**

Año académico 2023/2024

1.INTRODUCCIÓN.....	3
2.CONTEXTO DEL PROYECTO	5
2.1.Antecedentes	5
2.2.Finalidad.....	8
2.3.Análisis del entorno	9
• 2.3.1.Análisis territorial.....	9
• 2.3.1.Análisis cultural.....	10
2.4.Organización gestora.....	11
2.5. Diagnóstico transversal (DAFO).....	12
3.DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO.....	12
3.1.Destinatarios	12
3.2.Contenidos	13
3.3.Objetivos.....	14
• 3.3.1.Objetivos principales.....	14
• 3.3.1.Objetivos secundarios.....	14
3.4.Estrategias.....	15
3.5.Actividades.....	16
3.6.Modelo de gestión.....	18
4.PRODUCCIÓN DEL PROYECTO.....	19
4.1.Planificación y cronograma.....	19
4.2.Organización y recursos humanos.....	20
4.3.Infraestructura.....	21
4.4.Comunicación.....	21
4.5.Presupuesto y financiación.....	22

5.EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	23
6.BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	25
7.ANEXOS.....	29
Anexo 1.Origen de la imprenta y su introducción en Zaragoza.....	29
Anexo 2.Inventario de la Imprenta Blasco.....	37
Anexo 3.Comunicación	52
Anexo 4.Ayudas económicas de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural.....	54
Anexo 5.Presupuesto.....	60
Anexo 6.Cuestionario de satisfacción.....	61

1. INTRODUCCIÓN

En el presente Trabajo de Fin de Máster nos centramos en la salvaguardia, difusión y promoción del patrimonio inmaterial. Concretamente, nuestro proyecto se basa en la difusión y promoción de la impresión y edición tradicional, centrándonos en la impresión tipográfica; sobre todo pretendemos difundir la tradición impresora de Zaragoza, una de las ciudades pioneras en la introducción de este avance tecnológico. De esta forma mantenemos viva una parte del patrimonio inmaterial de la ciudad.

Entendemos por patrimonio inmaterial: “los usos, representaciones, expresiones conocimientos y técnicas - junto con los instrumentos, objetos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”¹. El patrimonio inmaterial de los pueblos puede involucrar, a su vez, un patrimonio material: herramientas, instrumentos, indumentaria, espacios, etc. En tiempos modernos también contamos como parte del patrimonio inmaterial de los pueblos con los bienes del patrimonio industrial, pues son parte de un modo de vida, en este caso las formas de trabajo, de las comunidades.

En 1475 vio la luz la impresión del *Manipulus Curatorum*, el primer libro impreso en Zaragoza, en el seno del taller del maestro Mateo Flandro, el primer tipógrafo documentado en la ciudad. Con motivo de que el próximo año 2025 se cumplirán 550 años de dicha edición, hemos decidido organizar una serie de actividades y eventos que contribuyan a la difusión y puesta en valor del papel que tuvo la imprenta en la historia de la ciudad de Zaragoza. Estas actividades involucrarán varias infraestructuras culturales de la ciudad con la intención de llevar a cabo nuestra labor desde diversas facetas (visitas, conferencias, talleres, etc), teniendo como principal prioridad las instalaciones de la antigua Imprenta Blasco (cuya actividad terminó en 1999) tras la parálisis del proyecto municipal de transformación de las instalaciones en el Museo de la Imprenta. La mayoría de estas

¹ Texto de la Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>. (fecha de consulta: 22-IX-2023)

actividades se desarrollarán en el seno de este bien patrimonial y sus inmediaciones con el fin de mantener tanto este espacio a nivel físico como su presencia en la memoria de los ciudadanos, hasta que se llegue a materializar un proyecto museográfico que le dé una nueva vida.

2. CONTEXTO DEL PROYECTO

2.1. Antecedentes

Zaragoza ha sido a lo largo de su historia una de las ciudades pioneras en la introducción de la imprenta y de su desarrollo industrial (*Anexo I*). Esta parte de nuestro pasado no ha llegado a ser tan conocida como otros hitos culturales de la ciudad; debido a ello, se ha decidido diseñar esta iniciativa para reivindicar esa parte de nuestro patrimonio, que involucra tanto una parte de nuestro patrimonio inmaterial (las antiguas técnicas de reproducción de textos e imágenes), como del material, concretamente el patrimonio industrial asociado a aquel.

Santiago Retortillo, Presidente de la Asociación Empresarial de Artes Gráficas, Papel y Manipulados de Aragón (AEGRAF) afirmó en una entrevista para CEOE Zaragoza en 2021 que las Artes Gráficas han tenido un gran peso en la historia de la ciudad, con empresas de incluso 100 años de antigüedad aún en activo, pero hoy en día el sector está gravemente afectado por la pandemia y el progresivo desarrollo de los medios digitales; actualmente el 85% de las empresas impresoras aragonesas son pymes o micropymes con menos de 10 trabajadores².

En Zaragoza se han visto algunas iniciativas para reivindicar este legado. Una sería, por ejemplo, el proyecto del Museo de la Imprenta. Desde el año 2018 se tuvo la intención de abrir un Museo de la Imprenta, con sede en el edificio de la antigua Imprenta Blasco (que también albergaría 26 viviendas sociales habilitadas en las cuatro plantas superiores), un proyecto que también implicaba la restauración y rehabilitación de su maquinaria y los enseres de la imprenta, a través de un convenio del Servicio de Cultura del Ayuntamiento de

²Entrevista a Santiago Retortillo (CEOE Zaragoza):
<https://www.ceoezaragoza.com/santiago-retortillo-presidente-de-la-asociacion-empresarial-de-artes-graficas-papel-y-manipulados-de-aragon-aegraf/> (fecha de consulta: 22-IX-2023)

Zaragoza con la AEGRAF³. Ese espacio museístico estaba concebido como un lugar de difusión del papel de la imprenta en la industria de Zaragoza y la evolución del oficio de impresor, la comunicación humana y las nuevas tecnologías. En su proyecto se tenía la intención de que no se tratara únicamente de un espacio expositivo, sino que fuera también un centro de creación, un “Museo vivo” en el que se contaría con la interacción de la ciudadanía; por ello el proyecto incluía aulas didácticas, un salón de actos, talleres y espacios de trabajo; aparte, se buscaría también la implicación de profesionales de las artes gráficas (imprentas, diseñadores gráficos, ilustradores, encuadernadores, especialistas en tipografía, editoriales)⁴. Se tenía pensado que el proyecto estuviera listo para 2019 pero lo último que se sabe es que no contó con partida presupuestaria en 2020, debido a la situación económica fruto de la pandemia; por otro lado la construcción de viviendas sociales se mantuvo en pie⁵. El espacio sigue a la espera de la materialización de un proyecto arquitectónico que contemple sus potencialidades museográficas, pero la dificultades en cuanto a la financiación y las cuestiones políticas impiden una previsión concreta de cuándo podrá llevarse a cabo⁶.

También podemos nombrar las colecciones de imprentas de Joaquín Sebastián y Rafael Bardají (fallecido recientemente). Hace veinte años, el ingeniero Joaquín Sebastián y el periodista Rafael Bardají se dedicaron a viajar de ciudad en ciudad rescatando y restaurando imprentas tipográficas (aproximadamente 100) y guardándolas de almacén en almacén, hasta que decidieron donar parte de la colección a la Universidad San Jorge, donde se encuentra actualmente⁷. Ese afán coleccionista fue la base de la exposición *De Gutenberg a Twitter*, que tuvo lugar en el Centro de Historias del 26 de diciembre de 2015 al 14 de febrero de 2016⁸, exposición en la que ambos ejercieron como comisarios. Un año más tarde, del 2 de marzo al 29 de abril de 2017, esta exposición estuvo abierta al público en el Palacio de Villahermosa de Huesca, con la organización de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Huesca en

³ El Ayuntamiento de Zaragoza y AEGRAF firman un convenio para restaurar la maquinaria de la Imprenta Blasco y diseñar su musealización (*Zaragoza.es*): <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/226469> (fecha de consulta: 23-IX-2023)

⁴ *Informe: Imprenta Blasco. Orientación de usos en el espacio y necesidades arquitectónicas*, Servicio de Cultura, Ayuntamiento de Zaragoza, 2021, p.9.

⁵ El edificio de la Imprenta Blasco se reabre con 26 pisos pero sin museo (*El Periódico de Aragón*): <https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2020/09/28/edificio-imprenta-blasco-reabre-26-46499421.html> (fecha de consulta: 23-IX-2023)

⁶ Información proporcionada por Ruben Castells (Jefe de Sección de Museos, Servicio de cultura, Ayuntamiento de Zaragoza)

⁷ “De Gutenberg a Twitter”: Un recorrido histórico en favor de la libertad de expresión (*Periodistas de Aragón*): <https://periodistasdearagon.org/2015/12/07/de-gutenberg-a-twitter-un-recorrido-historico-en-favor-de-la-libertad-de-expresion/> (fecha de consulta: 23-IX-2023)

⁸ La exposición itinerante del Centro de Historias “De Gutenberg a Twitter” puede verse en Huesca (*Zaragoza noticias*): <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/224941> (fecha de consulta: 23-IX-2023)

colaboración con la Obra Social de Ibercaja; en su traslado a Huesca la exposición incluyó en ese caso referencias a la historia de la prensa en la región⁹.

En 2005 Joaquín Sebastian llegó a reconstruir una réplica de una prensa cercana al modelo de Gutenberg¹⁰.

En la Biblioteca General de la Universidad de Zaragoza también se organizó una exposición dedicada a la presencia de la imprenta en la ciudad, denominada *Zaragoza cuna de la imprenta. Los primeros impresos zaragozanos 1475-1549*, del 27 de marzo al 30 de junio de 2013. En esta exposición se mostró una selección de cuarenta y tres obras impresas entre 1475 y 1549, dieciséis de ellas incunables, entre los que destaca el citado *Manipulus Curatorum*¹¹.

Otra colección especialmente relevante en Aragón es la colección de maquinaria (en su mayor parte máquinas de impresión del siglo XX) de Carlos Marquina, quien adquirió en 2018 la antigua harinera de Azuara con la intención de, a través de exponer allí su colección, crear un museo de las artes gráficas¹². A partir de esa idea se fraguaría el proyecto del Museo de la Industria de Aragón, un espacio que aparte de conservar y exponer piezas del patrimonio industrial aragonés plantea también un recorrido a lo largo de la historia de la imprenta desde su origen hasta la actualidad¹³.

También podemos nombrar otras actividades o iniciativas destinadas a divulgar el funcionamiento de la imprenta tipográfica en otros lugares de España, que han servido de inspiración para el diseño de este proyecto: en 2013 la Delegación de Cultura de la Diputación de Granada organizó un taller de impresión con tipos de plomo y linograbado los sábados 22 y 27 de abril, con motivo de la Feria del Libro; los participantes aprendieron los

⁹ La exposición “De Gutenberg a Twitter” muestra en Huesca la evolución de la tecnología periodística desde la imprenta a las redes sociales (*Periodistas de Aragón*):

<https://periodistasdearagon.org/2017/03/02/la-exposicion-de-gutenberg-a-twitter-muestra-en-huesca-la-evolucion-de-la-tecnologia-periodistica-desde-la-imprenta-a-las-redes-sociales/> (fecha de consulta: 23-IX-2023)

¹⁰ BARDAJÍ PÉREZ, R (dir.). MONTSERRAT MUÑOZ, C (coord.), Catálogo de la exposición *De Gutenberg a Twitter* (2 de marzo- 22 de abril, 2017), Diputación de Huesca, Huesca, 2017, p.10.

¹¹ La universidad saca a la luz los primeros impresos zaragozanos (*El Periódico de Aragón*): <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2013/03/28/universidad-saca-luz-primeros-impresos-47428571.html> (fecha de consulta: 23-IX-2023)

¹² El coleccionista que adquirió la Harinera de Azuara explica a los vecinos el proyecto (*El Heraldo de Aragón*): <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2019/04/24/el-coleccionista-que-adquirio-la-harinera-de-azuara-para-hacer-un-museo-explica-a-los-vecinos-el-proyecto-1310903.html> (fecha de consulta: 03-I-2024)

¹³ El Museo de la Industria de Aragón en Azuara, un sueño de coleccionista hecho realidad (*Aragón Digital*) <https://aragondigital.es/zaragoza-provincia/2023/05/23/el-museo-de-la-industria-de-aragon-en-azuara-un-sueno-de-coleccionista-hecho-realidad/> (fecha de consulta: 03-I-2024)

principios básicos de composición usando material procedente de antiguas imprentas granadinas: tipos tanto de plomo como de madera, y dos prensas Boston, una prensa de volante y una sacapruedas; dicho taller comenzó con una introducción a la impresión tipográfica y después se le dio a cada participante el material para componer su molde tipográfico y estampar su propia pieza bajo la supervisión de los maestros impresores¹⁴.

Otra iniciativa en Andalucía, esta vez en Málaga, esta vez más orientada a la actividad comercial, es el Estudio Santa Rita, un estudio de ilustración dedicado también a oficios gráficos como la serigrafía, el *lettering* tradicional, diversas técnicas de grabado, etc; y entre esos oficios también buscaron recuperar la impresión tradicional con tipos de plomo. Sus dos fundadores han recuperado una imprenta de los años 40-50 y dos chivaletes, y han buscado darle un uso en sus diseños y a través de talleres, también utilizando tipos realizados con fotopolímero, más respetuosos con el medioambiente que los tradicionales tipos de plomo¹⁵.

2.2.Finalidad

La finalidad de este proyecto es generar un medio de difusión del legado de la imprenta, con el fin de potenciar el patrimonio cultural de la ciudad de Zaragoza, a través de talleres, visitas guiadas y conferencias. Asimismo buscamos conservar los bienes materiales relacionados con las técnicas tradicionales de impresión de textos, ya sean las numerosas máquinas que formaban parte del tejido industrial dedicado a la impresión en Zaragoza como los espacios dedicados a dicha industria, en este caso la antigua Imprenta Blasco. Como ya se ha indicado, proponemos estas actividades para rescatar temporalmente del abandono este espacio y así poder contribuir a que se lleve a cabo un proyecto que le dé una nueva vida.

Asimismo buscamos contribuir a la dinamización e integración sociocultural de la zona del Casco Histórico donde se encontraba la imprenta. Buscamos difundir la importancia de la tipografía en el sentido de herramienta de encuentro e intercambio de conocimiento.

¹⁴ Actividades en la oficina tipográfica (Grado de Restauración y conservación de bienes culturales - Universidad de Granada): https://grados.ugr.es/restauracion/pages/tablon/*/noticias/actividades-en-la-oficina-tipografica (fecha de consulta: 23-IX-2023)

¹⁵La romántica recuperación de la imprenta tradicional (*La Opinión de Málaga*): <https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2014/09/14/romantica-recuperacion-imprenta-tradicional-28601184.html> (fecha de consulta: 23-IX-2023)

2.3. Análisis del entorno

En este apartado se hará un análisis territorial, sectorial y cultural de la ciudad de Zaragoza.

● 2.3.1. Análisis territorial

La ciudad de Zaragoza es la capital de la comunidad autónoma de Aragón. Está dividida en distritos que cubren el área urbana y los espacios rurales. Este último año ha sumado 9.423 habitantes, alcanzando ya un total de 694.109 a fecha de 1 de enero, siendo ya la cuarta ciudad española por número de habitantes; un 86% de la población empadronada es española (596.230 habitantes) y el 14% restante es población extranjera (97.879 habitantes)¹⁶. Presenta una estructura territorial compleja, pues menos del 25% de su superficie está poblado por el 95% de su población, siendo el resto barrios rurales; durante décadas ha sido una ciudad muy compacta, carente aún hoy en día de una zona metropolitana como tal debido a la proximidad de los diversos servicios (residencia, comercios, equipamiento, ocio, servicios, etc) que suponen esa densidad y proximidad¹⁷.

En el análisis realizado para el desarrollo del Mapa de Riesgo Social (MRSZ), con Zaragoza como caso de estudio, realizado en 2017 por el Colegio Profesional de Trabajo Social de Aragón y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la USJ, encontramos un análisis DAFO de la ciudad de Zaragoza. Para nuestro análisis territorial destacamos que¹⁸:

- Como debilidades: Zaragoza presenta un parque residencial envejecido, a lo que se suma un progresivo decrecimiento poblacional, habiendo en 2021 unas 714.058 personas (370.124 mujeres y 343.934 hombres), en comparación con las 716.040 a principios de 2019 (con la única excepción de Distrito Sur,

¹⁶ Zaragoza ya es la cuarta ciudad de España: estos son los barrios que ganan habitantes (*Heraldo de Aragón*): <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/04/30/el-casco-torrero-miralbueno-y-delicias-ganan-4-900-habitantes-y-el-actur-pierde-mas-de-500-1648277.html> (fecha de consulta: 22-IX-2023)

¹⁷ VV.AA., *Atlas ciudad de Zaragoza 2009 (bilingüe español/inglés)*, Zaragoza Global, Ayuntamiento de Zaragoza, 2009, p. 24.

¹⁸ LEÓN-CASERO, J. “Mapa de Riesgo Social de Zaragoza: herramientas complementarias para medir el potencial regenerativo de zonas vulnerables” en *Ciudad y territorio. Estudios territoriales*, 2018, 197, pp. 503 - 516, espec. 506.

Parque Venecia y Miralbueno, barrios con un elevado índice de infancia y juventud)¹⁹

- Como amenazas: el artículo señala entre otras el desequilibrio poblacional según inversión y la pérdida de población en los barrios tradicionales.
 - Como fortalezas: Zaragoza es el centro neurálgico de Madrid-Barcelona y Valencia-Bilbao; aparte, en la ciudad de Zaragoza se encuentra el 50% de la población de la comunidad de Aragón. Aparte, también señala la presencia de un importante tejido asociativo y vecinal.
 - Como oportunidades: consta que Zaragoza tiene un núcleo de población compacto, aparte del aprovechamiento de solares ENEUS (Esto No Es Un Solar) y oportunidades relativas al aprovechamiento del agua.
- **2.3.2. Análisis cultural:**

Zaragoza cuenta con importantes museos como los museos de la Ruta Caesaraugusta (Museo del Foro, el Museo del Puerto Fluvial, el Museo de las Termas públicas y el Museo del Teatro)²⁰. Otros a destacar son el Alma Mater Museum, el Museo Goya, el Museo de Zaragoza o los Museos Pablo Gargallo (dedicado casi en exclusiva a la obra del artista) y el IAACC Pablo Serrano (uno de los museos dedicados al arte contemporáneo en Zaragoza) En cuanto a equipamiento cultural de la ciudad también debemos nombrar las numerosas salas de exposiciones de la ciudad, dedicadas a todo tipo de propuestas artísticas y expositivas²¹, a destacar la Lonja, el Caixaforum, el Palacio de la Aljafería o el Centro de Historias, un espacio multicultural interdisciplinar que cuenta con tres salas expositivas, la EMOZ (la Escuela-Museo de

¹⁹Solo tres barrios se salvan de la caída de habitantes de Zaragoza (*El Periódico de Aragón*): <https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2021/01/16/tres-barrios-salvan-caida-habitantes-46468665.html> (fecha de consulta: 20/IX/23)

²⁰ Museos de la ruta de Caesaraugusta: <https://www.zaragoza.es/sede/portal/museos/ruta-caesaraugusta/> (fecha de consulta: 08/I/2024)

²¹ Ayuntamiento de Zaragoza/Equipamientos/Salas de Exposiciones: <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/equipamiento/category/54> (fecha de consulta: 08/I/2024)

Origami de Zaragoza) y espacios de creación cultural como tres salas-taller y un laboratorio de creación audiovisual²².

También podemos nombrar otros espacios de creación cultural comunitaria como es el caso de la Harinera ZGZ, un centro de producción y creación cultural donde los vecinos tienen un papel activo en las iniciativas culturales que se llevan a cabo, en colaboración horizontal con agentes culturales e instituciones (Zaragoza Cultural, la Asociación Vecinal de San José y el Colectivo Llámallo H). Su labor de gestión cultural se desarrolla en forma de talleres, cursos, eventos, residencias temporales, y una serie de espacios de uso permanente. Otro centro cultural de referencia que podemos nombrar es Etopia, Centro de Arte y Tecnología, un espacio en el que confluyen arte, tecnología, ciencia y sociedad contemporánea a través de laboratorios, talleres, exposiciones y residencias para creadores multidisciplinares²³; sin embargo, a pesar de su estatus como centro de referencia, en febrero sufrió la cancelación de su programación cultural, en un proceso de reorientación de los usos del centro como iniciativa del nuevo gobierno²⁴. Por su parte la Harinera ha pasado en marzo a manos del Ayuntamiento, con la reprobación del Colectivo Llámallo H y la Asociación Vecinal de San José²⁵. Estos son dos ejemplos de los cambios que está sufriendo el tejido cultural de Zaragoza por parte del gobierno de la ciudad tras las últimas elecciones.

2.4. Organización gestora:

Estas actividades estarán gestionadas por Elías España Garcés como autónomo. El objeto de mi actividad profesional es la organización y gestión de actividades que sirvan para poner en valor el patrimonio, tanto material como inmaterial, que se encuentre en el espacio urbano,

²² Centro de Historias de Zaragoza: <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/centro-de-historias> (fecha de consulta: 08/I/2024)

²³ El centro - Etopia: <https://etopia.es/el-centro/> (fecha de consulta: 08/I/2024)

²⁴ El Ayuntamiento de Zaragoza cumple el deseo de Vox y cancela la programación cultural del espacio Etopia (*El Diario.es*): https://www.eldiario.es/aragon/cultura/ayuntamiento-zaragoza-cumple-deseo-vox-cancela-programacion-cultura-l-espacio-etopia_1_10913168.html (fecha de consulta: 20/I/24)

²⁵ La Harinera de San José cambia el modelo de gestión y será para Zaragoza un centro de inclusión e innovación cultural (*El Heraldo de Aragón*): <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2024/03/26/harinera-zaragoza-inclusion-accesibilidad-cultura-1721763.html> (fecha de consulta: 20/I/24)

estando este primer proyecto encaminado a la puesta en valor de la labor de imprenta y de la Imprenta Blasco.

2.5. Diagnóstico transversal (DAFO)



3.DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO

3.1.Destinatarios

La diversidad de actividades implica a su vez un público diverso, por lo que hay que tener en cuenta qué buscamos con cada actividad a la hora de ver a qué clase de público nos dirigiremos.

- En los talleres buscamos un público amplio a partir de los 15 años. Por un lado este proyecto puede ser de interés para gente perteneciente a generaciones que han conocido los modelos de imprenta tradicionales, pero este proyecto puede despertar también un considerable interés en el público joven, quien puede sentir curiosidad por estas técnicas tradicionales en un momento en el que los medios digitales están afianzados.
- En la visita buscamos un público similar, pero centrándonos sobre todo en los vecinos de la zona donde se encontraba la imprenta, atendiendo tanto al público más mayor que vivía en los tiempos en los que estaba abierta como a un público más joven.
- En nuestra actividad de integración cultural buscamos trabajar con personas migrantes de todas las edades.
- En nuestro ciclo de conferencias buscamos apelar tanto a personas expertas en la historia y las técnicas de las artes gráficas como a un público común interesado en la materia.

3.2. Contenidos

El contenido principal de este proyecto es la difusión del patrimonio inmaterial que supone la tipografía, vista desde dos vertientes:

Por un lado, en estas actividades trabajaremos con el concepto de la imprenta tipográfica (inventada por Gutenberg) y la técnica de impresión por tipos móviles en general (que supuso un importante avance en la accesibilidad del conocimiento gracias a la reproducción industrial de textos) poniendo en valor su legado en la historia de la ciudad de Zaragoza, una de las ciudades pioneras en la introducción de la imprenta en España.

Por otro lado, también trabajaremos con otra faceta de la tipografía como es el diseño de tipos de letra.

Podemos asociar a este legado que buscamos reivindicar varios valores patrimoniales:

- Valor histórico: como ya se ha nombrado, Zaragoza fue una de las ciudades pioneras en la introducción de la imprenta de Gutenberg en España en el siglo XV.
- Valor antropológico: supone una técnica de impresión que, con sus modificaciones a lo largo de los siglos, supuso la primera forma de reproducción a gran escala de textos, lo cual tiene un importante valor antropológico por el cambio que supuso en la producción y distribución de conocimiento.
- Valor industrial: la impresión tipográfica fue el primer medio de reproducción industrial de textos, generando una nueva industria, la editorial. Aparte, la antigua Imprenta Blasco y las maquinarias que allí se encuentran forman parte del patrimonio industrial de la ciudad, al haber funcionado como imprenta hasta finales del siglo XX.

3.3. Objetivos

3.3.1.Objetivos principales

- Conservar, difundir y poner en valor el patrimonio inmaterial y material de la ciudad de Zaragoza, en este caso la imprenta Blasco y la impresión tipográfica, garantizando su pervivencia de cara al futuro.
- Contribuir a la regeneración sociocultural de la zona en el entorno de la imprenta Blasco.

● 3.3.2.Objetivos secundarios

- Apoyar la difusión, divulgación e investigación del patrimonio relacionado con las artes gráficas.
- Posibilitar el mantenimiento y puesta en valor de los bienes de patrimonio material relacionados con las artes gráficas en Zaragoza: la antigua Imprenta Blasco (mientras aún no se materialice el proyecto museográfico concebido para dicho lugar) y las máquinas de la imprenta que aún se conservan.

- Preservar las técnicas de impresión tradicionales.
- Contribuir al ocio cultural de la ciudad.

3.4.Estrategias

Con la finalidad de alcanzar los objetivos marcados, se llevará a cabo una estrategia para desarrollar este proyecto, darlo a conocer y hacerlo más atractivo al público, con el fin de que alcance su potencial como medio difusor de una parte poco conocida de nuestro patrimonio. Desarrollaremos nuestro proyecto:

- Atendiendo a las necesidades de la población de la zona del Casco Histórico, sobre todo de las calles aledañas a la Antigua Imprenta Blasco.
- Aprovechando las posibilidades que las actividades y talleres culturales pueden tener para la dinamización social.
- Manteniendo el recuerdo de lo que fué la antigua imprenta Blasco.
- Planteando los talleres como un espacio de difusión mediante el uso de las máquinas de impresión.
- Usando en nuestros talleres imprentas auténticas de la Imprenta Blasco, lo cual supondrá una oportunidad para la conservación de estas, contribuyendo a la gestión de nuestro patrimonio industrial.
- Contando con el conocimiento alrededor de la imprenta, su desarrollo y su importancia en Zaragoza para poder fundamentar la labor difusora de estas actividades.

- Contando con profesionales en los campos del diseño gráfico y las artes gráficas tradicionales por un lado, y con expertos en la historia de la Imprenta y de la historia de Zaragoza por otro.
- Optimizando en la medida de lo posible los recursos que pueda ofrecer el Ayuntamiento de Zaragoza.
- Teniendo en cuenta los objetivos de la Agenda 2030.

3.5. Actividades

- **3.5.1.Talleres:** en estos talleres se aprenderán los fundamentos alrededor de la tipografía tanto como la impresión con tipos móviles como el diseño de tipos de letras. Los asistentes podrán aprender nociones de la historia y técnica de la tipografía mediante el diseño de tipos de letra, la creación de tipos móviles para impresión y finalmente el manejo de las máquinas de impresión tipográfica. El visitante se puede inscribir a todos los talleres en conjunto o por separado. Se tiene previsto realizar estos talleres en espacios habilitados dentro de las instalaciones de la Imprenta Blasco.
 - Taller de diseño de tipografías: en estos talleres los asistentes aprenderán los fundamentos e historia del diseño de caracteres y aprenderán a diseñar su propia fuente de letra.
- Taller de creación de tipos con fotopolímero: a través de diseños de letra previos o las letras diseñadas en el taller de diseño de tipografías en este taller se enseñará a realizar tipos móviles mediante el uso de fotopolímero, pues los tipos móviles tradicionales son resultado de la fundición de plomo u otros metales que pueden resultar nocivos y peligrosos en su manipulación. Usando fotopolímeros el procedimiento de creación de tipos es más accesible y menos dañino para los visitantes y más respetuoso con el medio ambiente.

- Taller de impresión tipográfica: en este taller se enseñará al público a llevar a cabo el proceso de impresión tipográfica: se explicará pormenorizadamente paso a paso el proceso de impresión con tipos móviles (realizados mediante fotopolímero), desde la configuración del texto, la composición tipográfica a mano en el bastidor (letra por letra, línea por línea), el entintado, la preparación del papel y, al final la impresión. Todo el proceso estará supervisado y asesorado por un tutor. La máquina que se usará será una imprenta tipográfica modelo Minerva, una máquina más accesible gracias a la sencillez de su manejo y su rapidez de producción.
- **3.5.2. Visita guiada a la Imprenta Blasco:** en esta actividad se realizará una visita a las instalaciones de la antigua Imprenta Blasco acompañada por antiguos trabajadores como guías, enseñando a los visitantes las labores que allí se realizaban. Harán falta obras de acondicionamiento y conservación de lo que queda, contribuyendo a la puesta en valor de este bien, que se encuentra en estado de semiabandono, a la espera de la materialización de un proyecto de musealización. También será necesario el traslado a la imprenta de las máquinas que allí se usaban, que hoy en día se encuentran guardadas en el antiguo Cuartel de Pontoneros, creando una instalación museográfica que evoque la imprenta cuando esta se encontraba abierta; esto servirá para la conservación y puesta en valor de dichas máquinas. Estas visitas se realizarán a lo largo de las dos semanas que durarán las actividades, de lunes a viernes, con dos visitas por día. Cada visita durará alrededor de un hora.
- **3.5.3.Ciclo de conferencias:** se puede celebrar un ciclo de conferencias alrededor de la imprenta, la tipografía, la impresión tradicional y la antigua Imprenta Blasco. Este ciclo de conferencias se celebrará en el Salón de Actos del Museo Pablo Gargallo (de titularidad municipal).

Temas posibles:

- 550 años del *Manipulus Curatorum*
- Sobre la Imprenta Blasco

- El panorama de las artes gráficas tradicionales en la Zaragoza de hoy en día

La entrada al ciclo será gratuita hasta completar aforo.

- **3.5.4.Actividad de integración cultural - El Muro de Babel:** dentro del programa de visitas y talleres en las instalaciones de la antigua Imprenta Blasco también debemos tener en cuenta el impacto en la comunidad, por lo que hemos querido también plantear una actividad de integración cultural dirigido a la población migrante que vive en las inmediaciones. A través de una combinación del procedimiento de la impresión tipográfica y arte urbano, los participantes podrán estampar en un muro de la imprenta letras y caracteres pertenecientes a sus respectivos idiomas, siendo esta una reivindicación de la diversidad en el barrio. Esta actividad será gratuita y abierta a todo aquel que quiera participar.

3.6.Modelo de gestión

El modelo de gestión propuesto será de tipo privado, como autónomo, siendo yo el encargado de la organización y gestión de las actividades, y la contratación del personal necesario para estas, y siguiendo lo estipulado en la *Ley 20/2007, de 11 de julio, del Estatuto del trabajo autónomo*. Se ha asumido esta figura por la temporalidad del proyecto, aunque será necesaria la contratación de personal para las actividades principales.

Este proyecto se desarrollará en colaboración con la Unidad de Patrimonio Cultural del Ayuntamiento de Zaragoza para poder hacer uso de la Imprenta Blasco y de las máquinas, que se encuentran. Se plantea también la posibilidad de contar con patrocinios de entidades bancarias como Ibercaja o entidades dedicadas a la cultura y las artes aragonesas como Artesanos de Aragón .

Como autónomo me acogeré a las ayudas de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural para actividades culturales, concretamente las dirigidas a actividades centradas en la cultura tradicional aragonesa .

4.PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

4.1. Planificación y cronograma

Dentro de este programa de actividades debemos tener en cuenta que estas actividades están concebidas para ser temporales. Las visitas y los talleres se desarrollarán en el transcurso de dos semanas, dándose tres talleres a la semana: el de diseño de tipografías el jueves, el de creación de tipos de fotopolímero el viernes y el de impresión tipográfica el sábado, respectivamente. Las visitas guiadas serán de una hora (con una pausa de media hora entre visita y visita) y se realizarán de lunes a viernes, con una media de dos visitas por la mañana y dos por la tarde.

SEMANA 1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
VISITA GUIADA 1	de 10:30 a 11:30						
VISITA GUIADA 2	de 12:00 a 13:00						
VISITA GUIADA 3	de 17:30 a 18:30						
VISITA GUIADA 4	de 19:00 a 20:00						
TALLER DE DISEÑO DE TIPOGRAFÍAS					de 10:30 a 14:30		
TALLER DE TIPOS DE FOTOPOLÍMERO						de 10:30 a 15:30	
TALLER DE IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA							de 10:30 a 15:30
CICLO DE CONFERENCIAS						de 16:30 a 20:30	
SEMANA 2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
VISITA GUIADA 1	de 10:30 a 11:30						
VISITA GUIADA 2	de 12:00 a 13:00						
VISITA GUIADA 3	de 17:30 a 18:30						
VISITA GUIADA 4	de 19:00 a 20:00						
TALLER DE DISEÑO DE TIPOGRAFÍAS					de 10:30 a 14:30		
TALLER DE TIPOS DE FOTOPOLÍMERO						de 10:30 a 15:30	
TALLER DE IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA							de 10:30 a 15:30
ACTIVIDAD DE INTEGRACIÓN CULTURAL						de 17:00 a 19:00	

En cuanto al cronograma de los talleres en sí debemos tener en cuenta la complejidad del proceso y el hecho de que los asistentes buscarán, aparte de aprender sobre la historia y el funcionamiento de la tipografía, crear una impresión original personalizada. Los talleres (salvo el de diseño de tipografías) tendrán una duración aproximada de cinco horas a cinco horas y media, incluyendo un descanso de hora y media.

TALLER DE DISEÑO DE CARÁCTERES	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-13:00	13:00-13:30	13:30-14:00	14:00-14:30	14:30-15:00	14:30-15:01	14:30-15:00	
1ª PARTE: Recepción y presentación												
2ª PARTE: Introducción teórica y fase de esbozo												
DESCANSO												
3ª PARTE: Diseño de la tipografía en ordenador												
TALLER DE TIPOS DE FOTOPOLÍMERO	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-13:00	13:00-13:30	13:30-14:00	14:00-14:30	14:30-15:00	14:30-15:01	14:30-15:00	15:00-15:30
1ª PARTE: Recepción y presentación												
2ª PARTE: Impresión de las letras												
3ª PARTE: Insolación de las planchas y revelado												
DESCANSO												
4ª PARTE: Corte y montaje												
5ª PARTE: Prueba de los tipos												
TALLER DE TIPOGRAFÍA	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-13:00	13:00-13:30	13:30-14:00	14:00-14:30	14:30-15:00	14:30-15:01	14:30-15:00	15:00-15:30
1ª PARTE: Recepción y presentación												
2ª PARTE: Creación del original gráfico (diseño) y revisión												
3ª PARTE: Distribución de los textos (manejo de tipos de fotopolímero)												
DESCANSO												
4ª PARTE: Entintado y pruebas												
5ª PARTE: Impresión definitiva												

Sobre el ciclo de conferencias y la actividad de integración, se realizarán en la primera y segunda semana aproximadamente. Ambas actividades durarán el transcurso de una tarde.

4.2. Organización y recursos humanos

En gran parte de las actividades que se desarrollarán necesitaré contratar a personal especializado. Por una parte para los talleres será necesario contratar a un diseñador gráfico con experiencia en el diseño de fuentes de letra (para el primer taller); para los talleres de creación de tipos y el taller de impresión será necesario contar con, como mínimo, dos personas especializadas en el manejo de imprenta para tutorizar a los participantes en su uso. Podemos contar para esa labor con trabajadores de imprentas activas en Zaragoza, quienes pueden tener la experiencia laboral adecuada para dar ese asesoramiento, y que se sepa manejar la composición de los textos y la máquina impresora.

Para las visitas guiadas la opción ideal sería contar con antiguos trabajadores de la Imprenta Blasco, quienes pueden compartir con los asistentes su experiencia y cómo era la labor allí, siendo una introducción didáctica a la labor de la imprenta industrial.

Para el ciclo de conferencias se necesitará un coordinador, tarea que de la que puedo encargarme, y los especialistas que impartirán dichas conferencias; en cuanto a la actividad de integración cultural se necesitará a alguien que coordine la actividad; función que yo puedo asumir.

4.3. Infraestructura

Gran parte de nuestro proyecto se realizará en el local de la antigua Imprenta Blasco, que, según el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, fue objeto de remodelación en 2020 que implicó el vaciamiento total del mismo de mobiliario y maquinaria, dejando las instalaciones “desnudas”, realizándose posteriormente algunas intervenciones mas para solucionar los problemas de la estructura que ha quedado al descubierto; así el espacio ha quedado consolidado pero vacío a la espera de un proyecto museográfico tras el proyecto fallido de Museo de la Imprenta²⁶.

Este proyecto implicaría el transporte de maquinaria de la imprenta a su lugar de origen y disponerlo de forma que evoque su emplazamiento y uso originario, lo cual implica la cesión por parte del Ayuntamiento de las mismas, pues son de propiedad municipal (*Anexo 2*). Necesitaremos a su vez habilitar dos espacios: uno como escuela-taller donde se realice el taller de diseño de tipografías, y otro espacio donde realizar el taller de impresión tipográfica propiamente dicha. Para esta tarea necesitaríamos al Servicio de Talleres y Brigadas del Ayuntamiento.

El ciclo de conferencias se llevará a cabo en el salón de actos del Museo Pablo Gargallo, lo cual también implica una cesión por parte del Ayuntamiento, lo cual dependerá de qué clase de colaboración se tendrá, si será una contratación o en cambio simplemente contaremos con las ayudas económicas de Zaragoza Cultural. Si se da el caso de no poder contar con el salón de actos del Museo Pablo Gargallo para el ciclo de conferencias habrá que habilitar en el espacio de la Imprenta Blasco un tercer espacio a modo de salón de actos.

4.4. Comunicación (*Anexo 4*)

El ciclo de actividades contará con una página web, donde se podrán las actividades que se realizarán, con la posibilidad de inscribirse ahí en estas. En el caso de las redes sociales las principales vías de comunicación serán Facebook e Instagram, redes en las que es más probable encontrar el público que estamos buscando; allí anunciaremos las actividades que se van a realizar, señalando lugar, fecha y hora y plazo de inscripción.

²⁶ Información proporcionada por Ruben Castells (Jefe de Sección de Museos, Servicio de cultura, Ayuntamiento de Zaragoza)

Hay que tener en cuenta los pasos planteados en la *Pequeña guía para actividades y proyectos subvencionados por la sociedad municipal Zaragoza Cultural*. En la guía se deja bien claro que en toda difusión realizada en medios escritos ha de hacerse mención a que esta serie de actividades ha sido subvencionada por Zaragoza Cultural SAU; también deberemos incluir el logo del Ayuntamiento de Zaragoza y de Zaragoza Cultural en todo medio de difusión del que hagamos uso, tanto medio físico (carteles) como medios de difusión por la red (páginas web y redes sociales)

También buscamos que nuestras actividades aparezcan en boletines u otros medios (tanto impresos como digitales) de difusión de las actividades culturales de la ciudad como:

- La Agencia de Ocio Zaragoza (<https://zaragozaentumano.com/agenda-zaragoza/>)
- Info Joven Zaragoza (<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/actividades/juvenil/>)
- El Cipaj (principalmente para los talleres, aunque estos están enfocados a todas las edades a partir de los 15 años).
- Zaragenda (<https://zaragenda.com/agenda-zaragoza/categoria/talleres/>)

4.5. Financiación y presupuesto

Para la financiación de nuestro proyecto podemos contar con las ayudas económicas de Zaragoza Cultural (*Anexo 5*), destinadas a, como se señala en la web de Infoculture, al apoyo, difusión y promoción del tejido cultural de la ciudad de Zaragoza, fomentando la profesionalidad de los agentes implicados y consolidando modelos de apoyo a la creación cultural; estas ayudas están dirigidas a, por un lado, proyectos promovidos por profesionales con domicilio fiscal en Zaragoza o que desarrollen de forma continuada su tiempo en la ciudad, o proyectos promovidos por entidades no profesionales²⁷. Contamos con las ayudas a profesionales dentro del sector cultural, y dentro de estas a las dedicadas a proyectos no consolidados dedicados al arte y cultura aragoneses, que son en total 20.000 euros, de los que necesitaremos 5790 euros.

²⁷ https://www.infoculture.info/noticias/ayudas_economicas_de_zaragoza_cultural.html (fecha de consulta: 4/X/2023)

GASTOS	
Gastos materiales	2.833,59 €
Salario guía para las visitas guiadas (50 euros x 40 visitas)	2.000,00 €
Taller de diseño de tipografías: profesional (un diseñador gráfico) que impartirá dos talleres, de 4 horas cada uno	1.000,00 €
Taller de realización de tipos con fotopolímero: al impresor profesional que impartirá dos talleres, de 5 horas cada uno	1.000,00 €
Taller de impresión tipográfica: impresor profesional que impartirá dos talleres, de 5 horas cada uno	1.000,00 €
Ciclo de conferencias: cinco conferenciantes (200 euros por conferenciante)	1.000,00 €
Salario gestor y coordinador del proyecto	1.100,00 €
Tasa de autónomos	255,72 €
GASTOS TOTALES	10.189,31 €

INGRESOS	
Taller de diseño de tipografías	400,00 €
Taller de tipos con fotopolímero	500,00 €
Taller de impresión tipográfica	500,00 €
Visita guiada	3.000,00 €
Ciclo de conferencias (GRATUITO)	0,00 €
Actividad de integración cultural (GRATUITA)	0,00 €
INGRESOS TOTALES ACTIVIDADES	4.400,00 €

Ayudas Zaragoza Cultural	5.790,00 €
---------------------------------	------------

INGRESOS TOTALES	10.190,00 €
-------------------------	--------------------

La mayor parte del material destinado a los talleres correrá a cargo del coordinador, incluidos en el presupuesto destinado a compra de material, presente en el cálculo presupuestario (*Anexo 6*).

5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La evaluación de este proyecto se medirá en dos vertientes: la asistencia a las actividades y la opinión sobre estas.

Primero, en cuanto a las visitas guiadas y los talleres, haremos un cálculo de asistencia a través de las inscripciones. En cuanto al ciclo de conferencias y la actividad de integración cultural, será una labor más complicada: por un lado seguramente la inscripción a las conferencias se realizará en la web del Ayuntamiento.

En cuanto a las actividades (las visitas guiadas y los tres talleres), se realizará un conteo de asistencia y se evaluará la recepción a través de un cuestionario que medirá a través de una rúbrica el nivel de satisfacción de los usuarios. El cuestionario se formulará a través de un formulario de Google que se enviará por correo a los asistentes²⁸ (*Anexo 7*).

También se medirá las reacciones en redes sociales desde el momento en el que empiece la campaña publicitaria hasta el final de la última actividad del ciclo: reacciones, comentarios (tanto en las publicaciones antes de las actividades como referentes a la actividad una vez finalizada), *feedback* en redes, cuántas veces se comparten las publicaciones, etc.

Todo este proceso de evaluación es primordial para saber si se ha cumplido con los objetivos anteriormente expuestos.

²⁸<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdmk1AyMQtlQ5qPP4RWMuG00Klys2WtvZZuIv-rFAPEFRolsA/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Bibliografía (libros y artículos de investigación):

- BARDAJÍ PÉREZ, R (dir.). MONTSERRAT MUÑOZ,C (coord.),Catálogo de la exposición *De Gutenberg a Twitter* (2 de marzo- 22 de abril, 2017), Diputación de Huesca, Huesca, 2017.
- BLASCO SANCHEZ, F., *Imprenta Blasco: Cien años al servicio de la ciudad de Zaragoza* (tesis doctoral), Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza, 2019 (<https://zaguan.unizar.es/record/78821/files/TESIS-2019-065.pdf>)
- DE LOS REYES GÓMEZ, F. “Segovia y los orígenes de la imprenta española” en *Revista General de Información y Documentación*, 2005, 15, pp.123 - 148.
- DREYFUS, J. y RICHAUDEAU, F., *Diccionario de la edición y de las artes gráficas*, Fundación Germán Sanchez Ruiperez, Madrid, 1990
- FIORAVANTI, G., *Diseño y reproducción. Notas históricas e información técnica para la impresión y su cliente*, Editorial Gustavo Gili S.A. , Barcelona, 1988
- *Informe: Imprenta Blasco. Orientación de usos en el espacio y necesidades arquitectónicas*, Servicio de Cultura, Ayuntamiento de Zaragoza, 2021
- JURADO,A., *La imprenta. Orígenes y evolución. Tomo 1*, Capta Artes Gráficas, Madrid, 1999
- LEÓN-CASERO, J. “Mapa de Riesgo Social de Zaragoza: herramientas complementarias para medir el potencial regenerativo de zonas vulnerables” en *Ciudad y territorio. Estudios territoriales*, 2018, 197, pp. 503 - 516.
- MARTÍN, E., *Artes gráficas. Introducción general*, Edebé, Barcelona, 1975
- PALLARÉS JIMÉNEZ, M. ÁNGEL., *La imprenta de los incunables de Zaragoza y el comercio internacional del libro a finales del siglo XV*, Institución Fernando el Católico, Zaragoza, 2003

- VV.AA., *Atlas ciudad de Zaragoza 2009 (bilingüe español/inglés)*, Zaragoza Global, Ayuntamiento de Zaragoza, 2009

Webgrafía:

- Actividades en la oficina tipográfica (Grado de Restauración y conservación de bienes culturales - Universidad de Granada) -
https://grados.ugr.es/restauracion/pages/tablon/*/noticias/actividades-en-la-oficina-tipografica
- Avenida de San José (Zaragozaguia.com)- <https://zaragozaguia.com/avenida-san-jose/>
- *Cuarta ciudad de España. Zaragoza suma 9.400 habitantes y supera a Sevilla en población* (El Periódico de Aragón) -
<https://www.elperiodicodearagon.com/zaragoza/2023/04/30/zaragoza-suma-9-400-habitantes-86690975.html>
- Convocatoria de ayudas a actividades culturales de asociaciones y fundaciones -
<https://www.aragon.es/tramitador/-/tramite/convocatoria-ayudas-actividades-culturales-asociaciones-fundaciones/convocatoria-2023>
- “De Gutenberg a Twitter”: *Un recorrido histórico en favor de la libertad de expresión* (Periodistas de Aragón) -
<https://periodistasdearagon.org/2015/12/07/de-gutenberg-a-twitter-un-recorrido-historico-en-favor-de-la-libertad-de-expresion/>
- *El Ayuntamiento de Zaragoza y AEGRAF firman un convenio para restaurar la maquinaria de la Imprenta Blasco y diseñar su musealización* (Zaragoza noticias) -
<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/226469>
- *El coleccionista que adquirió la Harinera de Azuara explica a los vecinos el proyecto* (El Heraldo de Aragón)

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2019/04/24/el-coleccionista-que-adquirio-la-harinera-de-azuara-para-hacer-un-museo-explica-a-los-vecinos-el-proyecto-1310903.html>

- *El Museo de la Industria de Aragón en Azuara, un sueño hecho realidad* (El Periódico de Aragón)
<https://aragondigital.es/zaragoza-provincia/2023/05/23/el-museo-de-la-industria-de-aragon-en-azuara-un-sueno-de-coleccionista-hecho-realidad/>
- Enciclopedia de tipos móviles (Academia-lab) -
<https://academia-lab.com/enciclopedia/tipos-moviles/>
- *¿En qué barrio de Zaragoza hay más vecinos empadronados?* (Heraldo de Aragón) -
<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2022/09/17/numero-empadronados-barrios-zaragoza-1599948.html>
- Entrevista a Santiago Retortillo (CEOE Zaragoza) -
<https://www.ceoezaragoza.com/santiago-retortillo-presidente-de-la-asociacion-empresarial-de-artes-graficas-papel-y-manipulados-de-aragon-aegraf/>
- *La Imprenta Blasco ultima los preparativos para su rehabilitación y restauración de la maquinaria* (Zaragoza noticias) -
<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/227582>
- *Las Delicias, San José, Las Fuentes y el Centro tienen casi 700 locales comerciales vacíos* (Heraldo de Aragón) -
<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2017/05/23/las-delicias-san-jose-las-fuentes-centro-tienen-casi-700-locales-comerciales-vacios-1177148-2261126.html>
- *La romántica recuperación de la imprenta tradicional* (La Opinión de Málaga) -
<https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2014/09/14/romantica-recuperacion-imprenta-tradicional-28601184.html>

- *La universidad saca a la luz los primeros impresos zaragozanos* (El Periódico de Aragón):
<https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2013/03/28/universidad-saca-luz-primeros-impresos-47428571.html>
- Página web de la Harinera ZGZ - <https://harinerazgz.wordpress.com/>
- Página Web de Etopia - <https://etopia.es/el-centro/>
- Patrimonio industrial: definición (Ministerio de Cultura y Deporte) -
<https://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/planes-nacionales/patrimonio-industrial/definicion.html#:~:text=Se%20entiende%20por%20patrimonio%20industrial,sistema%20econ%C3%B3mico%20surgido%20de%20la%20%E2%80%9C>
- Texto de la Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial -
<https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- Web Ayuntamiento de Zaragoza: el municipio en cifras: -
<https://portalestadistico.com/municipioencifras/?pn=zaragoza&pc=CWX01&idp=32&idpl=100026&idioma=>
- *Zaragoza ya es la cuarta ciudad de España: estos son los barrios que ganan habitantes* (Heraldo de Aragón) -
<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/04/30/el-casco-torrero-miralbueno-y-delicias-ganan-4-900-habitantes-y-el-actur-pierde-mas-de-500-1648277.html>

7. ANEXOS

ANEXO 1. ORIGEN DE LA IMPRENTA Y SU INTRODUCCIÓN EN ZARAGOZA

1. La imprenta tipográfica

Antes de nada, es necesario explicar de manera resumida en qué se basa la impresión tipográfica, su historia y el cómo llegó a Zaragoza, además de destacar los hitos de la capital aragonesa en el arte e industria de la imprenta.

En el *Diccionario de la edición y de las artes gráficas* podemos encontrar dos definiciones de *tipografía*²⁹:

- El arte de juntar los *caracteres* para imprimir textos, formando palabras, líneas, párrafos, páginas, etc.
- El procedimiento de impresión en el que la superficie impresora está constituida por elementos planos en relieve con relación a su soporte.

Su mecanismo es sencillo, siguiendo el procedimiento propio de los métodos de estampación en relieve (grabado en madera, xilografía, linograbado, etc): entintar una superficie en relieve (producida por eliminación de material mediante herramientas como buriles o gubias, o por producción industrial) para que la tinta quede depositada únicamente en las zonas en relieve, colocando acto seguido una hoja de papel sobre el molde, transmitiendo la tinta mediante presión. El procedimiento de la impresión tipográfica se basa en el ensamblado de tipos móviles o clichés tipográficos; estos son piezas individuales, móviles, en forma de prisma, metálicas, de madera o de arcilla, que reproducen los elementos de un texto (generalmente caracteres alfanuméricos o signos de puntuación) en bastidores metálicos o ramas hasta conformar el texto, o página, que se busca reproducir en un molde de impresión³⁰.

²⁹ DREYFUS, J. y RICHAUDEAU, F., *Diccionario de la edición y de las artes gráficas*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1990, p. 662.

³⁰ Enciclopedia de tipos móviles (Academia-lab):<https://academia-lab.com/enciclopedia/tipos-moviles/> (fecha de consulta: 20/VII/2023)

2. El nacimiento de la imprenta

Los primeros ensayos con la impresión mediante tipos móviles se dieron en China, atribuido a Pi Cheng, quien creó tipos a base de arcilla y cola líquida endurecidos al fuego; mientras tanto, en Europa la multiplicación de textos se seguía llevando a cabo mediante la labor de los copistas, llegando a haber auténticas “fábricas” de libros que empleaban a medio centenar de copistas mientras se trataba de descubrir algún método mecánico para producir lo que se llamaba “escritura artificial”³¹. En el siglo XV se dió el apogeo de la difusión de la xilografía como método de grabado, siendo esté el primer sistema de reproducción mecánica de imágenes, y fue precursora de la impresión tipográfica por su uso para la reproducción clandestina de imágenes y textos haciéndolos pasar por manuscritos (usando casi siempre caracteres góticos, cuyos trazos eran semejantes a los usados por los copistas); dicho auge de la xilografía supuso el comienzo de la disminución de los *scriptoria*³².

En el mecanismo de la xilografía vemos como fué precursora de la impresión tipográfica: se tallaba un taco de madera con diversos instrumentos hasta dejar la superficie que se quería reproducir en relieve; dicha superficie se entintaba por medio de tampones de cuero rellenos de crin de caballo o de paño; después se colocaba el papel previamente humedecido sobre el taco entintado y se presionaba suavemente el dorso del papel, traspasando la imagen³³. Este técnica fue solo una parte de la transición de la copia manual de manuscritos a la reproducción mecánica, siendo usada en un principio para la reproducción de imágenes, aunque más tarde se usó como una suerte de ensayo para la impresión de libros xilográficos (ediciones tabularias), entre ellos la *Biblia Pauperum*, impresa en 1440 en 40 láminas, el *Donatus* – una gramática latina- en 1446 y el *Ars bene Moriendi*, en 1450³⁴.

Johannes Guttemberg era un grabador y orfebre que hacia 1434 emigró con su familia a Estrasburgo, donde se dedicó independientemente a diversos oficios artísticos, entre ellos la xilografía; en 1441 concibió la idea de sustituir las tablas xilográficas por tipos móviles de metal fundido unidos en hileras y renglones, conformando páginas³⁵. Así, el año 1440 Gutenberg inventó su modelo de imprenta de caracteres móviles; en 1455, en Maguncia, se

³¹ JURADO, A., *La imprenta. Orígenes y evolución. Tomo I*, Capta Artes Gráficas, Madrid, 1999, p.71.

³² MARTÍN, E. *Artes gráficas. Introducción general*, Edebé, Barcelona, 1975, pp. 28-29.

³³ *Ibidem.*, p.29.

³⁴ JURADO, A., *La imprenta. Orígenes y ... op.cit.*, p.71

³⁵ *Ibidem.*, p.32-33.

editó por primera vez en imprenta la Biblia en latín³⁶. Los primeros libros reproducidos mediante la imprenta de tipos de Guttemberg presentaban un aspecto casi idéntico a los manuscritos contemporáneos, sin portadillas ni folios, con caracteres iguales a los empleados por los amanuenses con sus mismas ligaduras y abreviaturas, por lo que fue necesario el uso de casi 300 caracteres³⁷. Para poder desarrollar su invención y continuar sus experimentos con esta, se asoció con Johann Fust, un acaudalado platero de Maguncia, quien le entregó en calidad de préstamo 800 ducados, de los que exigía a cambio un seis por ciento de interés, parte de los beneficios y reembolso en caso de no haber éxito con la empresa *Werk der Bücher* (*Fábrica de Libros*, el nombre que le dieron a dicha sociedad), a la que se uniría más tarde Peter Schöffer³⁸. En 1455 Gutenberg no pudo cumplir dicho compromiso, por lo que fue llevado a juicio por Fust y condenado a devolver el capital e intereses, por lo que, en consecuencia, la mayor parte de las máquinas y tipos pasaron a ser propiedad de Schöffer³⁹.

Entre los primeros impresos se pueden mencionar varias ediciones del *Donato* (1448) y las *Bulas de Indulgencia* del Papa Nicolás V (1454)⁴⁰

Hasta el s.XVI las labores de fundición de los tipos, la preparación del texto, la impresión, la edición, la conformación del libro solían estar aglutinados en la misma persona, pero a partir de entonces y hasta principios del s.XIX estas labores se especializaron, cobrando especial relevancia la figura del editor, bajo la cual actúan el resto de profesionales⁴¹.

Un cambio importante que se dió en el s.XIX fue la industrialización de la fundición de tipos (que antes se fabricaban a mano) gracias a la invención de la máquina fundidora por David Bruce y Brandt a mediados de siglo, una máquina capaz de producir 12.000 tipos la hora (llegando algunos modelos especiales a alcanzar los 60.000), lo cual ayudó a industrializar la imprenta⁴².

El modelo de imprenta tipográfica fue cambiando con la llegada de la revolución industrial: la introducción de alternativas a la impresión plana como la máquina plano/cilíndrica

³⁶ DREYFUS, J. y RICHAUDEAU, F., *Diccionario de la edición y ... op.cit.*, p. 327.

³⁷ JURADO, A., *La imprenta. Orígenes y ... op.cit.*, p.77.

³⁸ MARTÍN, E. *Artes gráficas. Introducción ... op.cit.*, pp.33-34.

³⁹ JURADO, A., *La imprenta. Orígenes y ... op.cit.*, p.72.

⁴⁰ MARTÍN, E. *Artes gráficas. Introducción ... op.cit.*, p.35.

⁴¹ JURADO, A., *La imprenta. Orígenes y evolución. Tomo 2*, Capta Artes Gráficas, Madrid, 1999, pp.361-362.

⁴² JURADO, A., *La imprenta. Orígenes y ... op.cit.*, p.102.

(patentada por Friedrich Koenig) y la máquina rotativa, los clisés de pluma (que permiten la impresión tipográfica de texto e imágenes en la misma matriz), o la invención de la linotipia (máquina patentada por Ottmar Mergenthaler que aumenta la eficiencia en el proceso de composición de los tipos móviles fundidos en una sola línea de plomo, generando de forma automatizada el texto que se imprimirá)⁴³. Una variante a destacar de la imprenta tipográfica por esa época es la Minerva, un modelo inglés, inventado en 1867 por Henry Smith Cropper, que fue el más utilizado hasta mediados del s.XX seguramente por su menor tamaño y su rapidez; su funcionamiento se basa en el entintado de la matriz tipográfica con unos rodillos y la colocación del papel en una platina o tímpano, siendo ambas piezas móviles mediante una acción mecánica, por lo que el proceso de entintado con el rodillo y la presión del papel en la matriz entintada son casi automáticas⁴⁴.

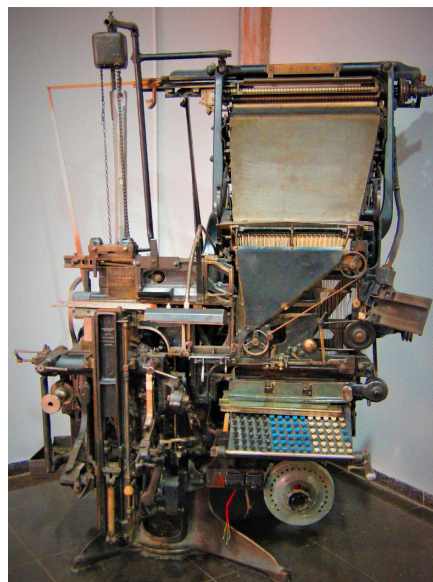


Fig.1. Máquina de linotipia:
<https://ccinformacion.ucm.es/linotipia>

⁴³ FIOVARANTI, G., *Diseño y reproducción. Notas históricas e información técnica para el impresor y su cliente*, Editorial Gustavo Gili S.A, Barcelona, 1988, pp 64-65.

⁴⁴<https://redpatrimonioindustrialcantabria.org/portfolio-item/imprenta-tipo-minerva-richard-gans-graficas-az/> (fecha de consulta: 20/X/2023)



Fig.2. *Imprenta Minerva*

<https://redpatrimonioindustrialcantabria.org/portfolio-item/imprenta-tipo-minerva-richard-gans-graficas-az/>

3. La imprenta en Zaragoza

En los años setenta del siglo XV, diversos tipógrafos procedentes de Italia y Centroeuropa se trasladaron a diversos puntos de la península ibérica como Segovia, Sevilla, Valencia, Zaragoza, Barcelona o la Puebla de Montalbán en fechas próximas; la principal entrada de la imprenta en la Península Ibérica fue la Corona de Aragón, aunque algunos expertos aluden a la existencia de una tipografía primitiva situada en el reino de Castilla⁴⁵. En 1472 se imprimió el primer libro en castellano en España, el *Sinodal de Aguila fuente*⁴⁶.

Como ya se ha dicho anteriormente, la Corona de Aragón fue uno de los principales puntos de entrada de la imprenta en la Península Ibérica, siendo Zaragoza de las ciudades principales al respecto.

⁴⁵ DE LOS REYES GÓMEZ, F. “Segovia y los orígenes de la imprenta española” en *Revista General de Información y Documentación*, 2005, 15, pp.123 - 148, espec. p.124.

⁴⁶ *Ibidem*. p.125.

Las dos últimas décadas del s.XV fueron una etapa especialmente próspera de la historia de la ciudad, gracias al equilibrio económico y una paz como no se había vivido en décadas anteriores, aparte de que la decadencia de Barcelona (debido a la Guerra Civil Catalana) como punto neurálgico de los negocios de las compañías alemanas en el norte de Corona de Aragón supuso un crecimiento de Zaragoza como punto comercial⁴⁷. Corona de Aragón había sido en la baja Edad Media un punto de distribución de todo lo que llegaba a través del Mediterráneo, siendo la capital del reino un centro cosmopolita por el que pasaban franceses, italianos y alemanes, entre otros; entre las mercancías que se transportaban se encontraban, por supuesto, libros y códices⁴⁸. Otro de los motivos que llevaron a que Zaragoza desarrollara una potente industria impresora fue la presencia de molinos papeleros⁴⁹.

Tradicionalmente se ha considerado a Mateo Flandro como el primer impresor que trabajó en la ciudad de Zaragoza⁵⁰, y el *Manipulus Curatorium* como el primer impreso aragonés, realizado en 1475 (constaba de 200 páginas, en folio menor, con caracteres góticos de un solo cuerpo, los primeros de este estilo empleados en España) aunque dos años antes, en 1473, ya se había conformado una sociedad para ejercer el arte de la impresión tipográfica durante tres años, constituida por Enrique Botel, Jorge von Hotzl y Juan Planck⁵¹.

Otros impresores que llevaron a cabo su labor en Aragón entre finales del siglo XV y principios del XVI, en su mayoría procedentes de la zona de Alemania, fueron Enrique Botel, Juan Plank, los Hermanos Hurus, Leonardo Hutz, Lope Appentenberg, Jorge Coci, Pedro Hardou, Juana Millán, Diego Hernández, P. Bernúz y B. de la Nájera⁵².

Tras el paso de Mateo Flandro por Zaragoza fueron relevantes Pablo Hurus y Enrique Botel, quienes formaron una pequeña sociedad (imprimieron los Fueros de Aragón en 1477) que duró brevemente hasta que Botel se trasladó a Lerida y Hurus a Calatayud en 1478; Pablo Hurus fue propietario del taller tipográfico de Zaragoza (regentado durante dos años, entre

⁴⁷ PALLARÉS JIMÉNEZ, M. ÁNGEL., *La imprenta de los incunables de Zaragoza y el comercio internacional del libro a finales del siglo XV*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 2003, pp.289 - 291.

⁴⁸ PALLARÉS JIMÉNEZ, M. ÁNGEL., *La imprenta de los incunables de Zaragoza y ... op.cit.*, pp.291-291.

⁴⁹ PALLARÉS JIMÉNEZ, M. ÁNGEL. y VELASCO, E., *La imprenta de Aragón*, Zaragoza, Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón (CAI), 2000, p.7.

⁵⁰ PALLARÉS JIMÉNEZ, M. ÁNGEL., *La imprenta de los incunables de Zaragoza y ... op.cit.*, pp.39.

⁵¹ MARTÍN, E. *Artes gráficas. Introducción ... op.cit.*, p.31- 35.

⁵² BARDAJÍ PÉREZ, J., *Diario de la Exposición: De Gutenberg a Twitter. Huesca. Marzo-Abril 2017. Palacio de Villahermosa (Obra Social Ibercaja)*, Huesca, Diputación de Huesca, 2017, p.9.

1488 y 1490, por su hermano Juan Hurus) hasta que lo vendió en 1499⁵³ a los alemanes Lope Appetengger, Leonardo Hutz y Jorge Coci, quienes también formaron un sociedad breve⁵⁴. Zaragoza se diferenciaba en ese momento de otras ciudades con actividad impresora como Barcelona, Valencia, Sevilla o Burgos en que, al contrario que las otras ciudades anteriormente nombradas, Zaragoza (salvo la breve sociedad de Hurus y Botel) no tenía una competencia local, debido a que solo contaba con un único taller tipográfico: el de Hurus en el s.XV y el de Coci en las primeras décadas del s.XVI⁵⁵.

En 1504 Jorge Coci había iniciado su carrera en solitario que lo encumbraría como uno de los mejores impresores de la España del s.XVI, llegando a editar más de 250 obras de gran calidad estética gracias a la cantidad de recursos técnicos y estéticos con los que contaba⁵⁶. En el s.XVI el arte de la imprenta se perfeccionó en España, adquiriendo especial suntuosidad y cuidado, y tuvieron especial importancia los talleres de Coci, donde trabajaron Bartolomé de Najera y Pedro Bermuz; de uno de esos talleres se editó en 1520 un ejemplar de las *Decadas* de Tito Livio, probablemente el libro mejor impreso en España en ese siglo (según Augusto Jurado)⁵⁷.

A finales del siglo XVII comenzó un periodo de decadencia de la imprenta, debida, entre otros motivos, a la desaparición de las cajas tipográficas de letra gótica sustituidas por las de letra redonda, en su mayoría de dibujo defectuoso y mala fundición⁵⁸. En el siglo XVIII, sin embargo, la imprenta en España tuvo un importante impulso durante su reinado Carlos III, quien también practicó el oficio de tipógrafo con Antonio marín como maestro; de hecho al poco de subir al trono dictó una Real Cédula en la que eximia del servicio militar a los que se dedicaban a oficios relacionados con las artes gráficas⁵⁹. En el siglo XVIII el impresor español más célebre fue Joaquín Ibarra y Marín, nacido en Zaragoza en 1725, aunque gran parte de su trabajo como impresor se llevó a cabo en Madrid, donde abrió su propia oficina en 1753⁶⁰, y fue Impresor de Cámara de Carlos III⁶¹.

⁵³ PALLARÉS JIMÉNEZ, M. ÁNGEL. y VELASCO, E., *La imprenta de Aragón...* op.cit., pp.16 - 18.

⁵⁴ *Ibidem.*, p.27.

⁵⁵ PALLARÉS JIMÉNEZ, M. ÁNGEL., *La imprenta de los incunables de Zaragoza y ...* op.cit., p.68.

⁵⁶ PALLARÉS JIMÉNEZ, M. ÁNGEL. y VELASCO, E., *La imprenta de Aragón...* op.cit., p.32.

⁵⁷ JURADO, A., *La imprenta. Orígenes y ...* op.cit., p.386.

⁵⁸ *Ibidem.*, p.393.

⁵⁹ *Ibidem.*, p.413.

⁶⁰ PALLARÉS JIMÉNEZ, M. ÁNGEL. y VELASCO, E., *La imprenta de Aragón...* op.cit., p.71.

⁶¹ JURADO, A., *La imprenta. Orígenes y ...* op.cit., p.414.

En los siglos XVII y XVIII la imprenta zaragozana tuvo un papel preeminente en Aragón, teniendo importantes talleres situados en torno a la parroquia de la Seo y de la Calle de Los Señales, junto a la de San Lorenzo⁶².

En el siglo XIX, en época de industrialización de las artes gráficas, se sigue manteniendo un número elevado de talleres tipográficos, continuaron en funcionamiento algunos talleres zaragozanos originarios del siglo XVIII como el de Francisco Magallón (retomado por sus hijos hasta 1878) o Medardo Heras; también continuaron en funcionamiento las presas de las imprentas Real y Nacional, así como la del Hospital de Gracia⁶³. El s.XIX - principios del s.XX fue una época de crecimiento de la prensa y los productos impresos en España por diversas razones, entre ellas la reducción del analfabetismo de la población, el uso cada vez mayor de minervas (más rápidas y baratas), o la abundancia del papel gracias al uso de pasta de papel como materia prima y la automatización de su producción, lo cual por otra parte supuso un perjuicio para las fábricas de papel tradicionales⁶⁴. Por otra parte la creciente demanda de papel y la falta de tipos para impresión tipográfica (solo había 9 fábricas de tipos en 1879) llevó al comienzo de una crisis en la industria a la que se sumaría las sucesivas huelgas y paros que se dieron en diversas imprentas en España, como el caso de la Imprenta Blasco en Zaragoza, en 1907⁶⁵.

⁶² PALLARÉS JIMÉNEZ, M. ÁNGEL. y VELASCO, E., *La imprenta de Aragón... op.cit.*, pp.72.

⁶³ *Ibidem.*, p.79.

⁶⁴ BLASCO SANCHEZ, F., *Imprenta Blasco: Cien años al servicio de la ciudad de Zaragoza* (tesis doctoral), Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza, 2019, pp.144-145 (fecha de consulta: 20/VIII/2023)

⁶⁵ *Ibidem.*, pp.146-147.

ANEXO 2. INVENTARIO DE MÁQUINAS DE LA IMPRENTA BLASCO⁶⁶

Fátima Blasco Sanchez, en la investigación para su tesis doctoral *Imprenta Blasco: Cien años al servicio de la ciudad de Zaragoza* (2019, dirigida por Jesús Pedro Lorente) ha llegado a documentar varias relaciones del inventario de la imprenta a lo largo de los años. Este inventario nos es de utilidad para hacernos una idea de las máquinas que se encontraban en la imprenta, y cuales podemos usar para nuestro proyecto. A continuación citamos las observaciones de Blasco Sanchez sobre estos tres inventarios.

La primera de ellas es una lista de 1946 que pertenece al momento en el que se forma la sociedad “Sobrinos de Tomás Blasco”, está realizada por peritos industriales e incluye la tasación económica de dicha maquinaria, AMZ, Imprenta Blasco, Caja 30419.

INVENTARIO Y TASACIÓN “SOBRINOS DE TOMÁS BLASCO”. 1946.	
Máquina Planeta	35.000 pts
Máquina Elka	25.000 pts
Phoenix	18.000 pts
Phoenix	7.000 pt
Plegadora	10.000 pts
Guillotina grande	10.000 pts
Guillotina pequeña	5.000 pts
Máquina coser Olave y cía de 1932	2.000 pts
Máquina de componer	1.5000 pts
Prensas	7.000 pts
Equipo Billetes	25.000 pts
Afiladora	5.000 pts
Cizalla	2.000 pts
Cajas y chibaletes	15.000 pts
Tipos y orlas	8.8000 pts

Tabla 5. Material inventariado de la imprenta en 1946.

| 417

La siguiente pertenece a 1956, AMZ, Imprenta Blasco, Caja 30383, y es realizada a raíz de una visita de la policía industrial. En el documento se realiza una descripción de la maquinaria y de los motores que las accionan. El documento está firmado por el Ingeniero Jefe de la Delegación de Industria de Zaragoza, la industria figura inscrita en el censo industrial con el número 5111.

⁶⁶ Proyecto de habilitación de la imprenta Blasco (pp.17-30) y BLASCO SANCHEZ, F., *Imprenta Blasco: Cien años al servicio de la ciudad de Zaragoza* (tesis doctoral), Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza, 2019 (fecha de consulta: 20/VIII/2023)

Tabla 6. Material inventariado de la imprenta en 1956.

MAQUINARIA Y MOTORES QUE LA ACCIONAN. 1956.	
Una " maquina plana marca "planeta" de 100 x 100 cm de luz de rama	motor de 3 HP "siemens"
Dos ma. minerva marca "fenis" de 42 x 32 cm de luz de rama	motor de HP cada uno marca "Geal"
Una máquina Minerva marca "ela de 50 x 70 cm de luz de rama	motor de 2 HP "electromotor"
Una maquina de componer marca "tipograf" a transmisión	
Una maquina de coser accionada a transmision	
Una guillotina marca "licpcig" de 71 cm de luz de corte accionada a transmision	motor que acciona la transmision de 1 Hp
Una guillotina automática marca "Walter" de 105 cm de luz de corte	motor de 2.5 HP.
Una maquina de empastar marca "Sagemberg" de dos rodillos de 65 cm de longitud por 25 de diámetro	motor de 1 Hp "Maye"

Finalmente en 2008, y como es recogido por Ramos Cabodevilla (2009: 600), cuando el Ayuntamiento de Zaragoza adquiere la Imprenta Blasco, se realiza un inventario para el expediente de adquisición

En 2021 se realizó el informe *Imprenta Blasco. Orientación de usos en el espacio y necesidades arquitectónicas*, donde se expone el proyecto museográfico para el Museo de la Imprenta en la Imprenta Blasco. En dicho informe se han realizado también fichas inventario del mobiliario y maquinaria que seguía allí.

8. Fichas inventario

8.1 Mobiliario

8.1.1 CAJA FUERTE

Dimensiones: 114 cm x 64,5 cm x 61 cm.

Descripción: Caja fuerte de producción holandesa realizada en hierro fundido ubicada en la zona de atención al público. Presenta en el frente principal el nombre de la marca y lugar de procedencia: "Lips, Dordrecht (Holland)".

Estado de conservación: Bueno.



8.1.2 ESTANTERÍA

Dimensiones: 360 cm x 446 cm x 34 cm.

Descripción: Estantería de madera ubicada en la zona de atención al público. Consta de diez baldas (30 cm x 140 cm cada una).

Estado de conservación: Bueno.



8.1.3 ARMARIO-ESTANTERÍA

Dimensiones: 274,5 cm x 103,5 cm.

Descripción: Armario estantería de madera ubicado en la zona de atención al público.

Estado de conservación: Bueno.

8.1.4 MOSTRADOR DE RECEPCIÓN

Dimensiones: 89,5 cm x 282,5 cm x 60,5 cm.

Descripción: Mostrador de madera ubicado en la zona de atención al público. Consta de 12 compartimentos internos (31,5 x 27 cm cada uno).

Estado de conservación: Bueno.



8.1.5 MÁQUINA REGISTRADORA

Dimensiones: 63 cm x 62 cm x 48 cm.

Descripción: Caja registradora situada sobre el mostrador de recepción. Perteneció, tal como indica una placa, a la marca berlinesa Krupp, modelo 252 VF, y con número de serie: 4206. Distribuida en España por la empresa Praxedes Ochoa de Vitoria.

Es una caja registradora de metal y cajón de madera. Su datación podría establecerse en la década de los años cuarenta del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.1.6 MUEBLE-ESCRITORIO

Dimensiones: 120 cm x 150 cm x 77 cm.

Descripción: Mueble de madera ubicado en la zona de atención al público.

Estado de conservación: Bueno.



8.1.7 MUEBLE

Dimensiones: 69 cm x 120 cm x 59 cm.

Descripción: Mueble de madera ubicado en la zona de atención al público.

Estado de conservación: Bueno.



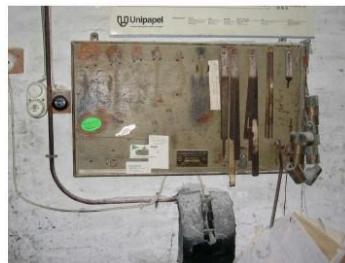
8.1.8 PANEL DE HERRAMIENTAS

Dimensiones: 40 cm x 71,5 cm.

Descripción: Panel de madera para las herramientas de trabajo. Presenta una placa en la que se indica: "Les Etablissements H. Jullien Société Anonyme Rue de Launoy, 30-40, Bruxelles N° 3419. Matériel Mecanique. Imprimerie Reliure & Cartonage".

Su datación podría establecerse a principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.1.9 PERCHERO

Dimensiones:

Descripción: Perchero de madera.

Estado de conservación: Bueno.



8.1.10 ARMARIO DE HERRAMIENTAS

Dimensiones:

Descripción: Armario de madera.

Estado de conservación: Bueno.



8.2 Mobiliario propio de una imprenta

8.2.1 CHIBALETE

Dimensiones: 132 cm x 205 cm x 132 cm.

Descripción: Mueble de madera que se empleaba para guardar cajas tipográficas y como banco de trabajo para la composición manual. Sobre el plano superior inclinado pueden colocarse una o varias cajas para realizar la composición, la galera para montar y compaginar la composición, zócalos con sus grabados, herramientas del tipógrafo, etc. Este mueble podría datarse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.2.2 CHIBALETE

Dimensiones: 132 cm x 205 cm x 132 cm.

Descripción: Mueble de madera que se empleaba para guardar cajas tipográficas y como banco de trabajo para la composición manual. Sobre el plano superior inclinado pueden colocarse una o varias cajas para realizar la composición, la galera para montar y compaginar la composición, zócalos con sus grabados, herramientas del tipógrafo, etc. Este mueble podría datarse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.2.3 CHIBALETE

Dimensiones: 132 cm x 205 cm x 132 cm.

Descripción: Mueble de madera que se empleaba para guardar cajas tipográficas y como banco de trabajo para la composición manual. Sobre el plano superior inclinado pueden colocarse una o varias cajas para realizar la composición, la galera para montar y compaginar la composición, zócalos con sus grabados, herramientas del tipógrafo, etc. Este mueble podría datarse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.2.4 CHIBALETE

Dimensiones: 130 cm x 386 cm x 105 cm.

Descripción: Mueble de madera que se empleaba para guardar cajas tipográficas y como banco de trabajo para la composición manual. Sobre el plano superior inclinado pueden colocarse una o varias cajas para la composición que ha de realizarse, la galera para montar y compaginar la composición, zócalos con sus grabados, herramientas del tipógrafo, etc. Este mueble podría datarse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.2.5 CHIBALETE

Dimensiones: 190 cm x 105 cm x 418 cm.

Descripción: Mueble de madera que se empleaba para guardar cajas tipográficas y como banco de trabajo para la composición manual. Sobre el plano superior inclinado pueden colocarse una o varias cajas para la composición que ha de realizarse, la galera para montar y compaginar la composición, zócalos con sus grabados, herramientas del tipógrafo, etc. Este mueble podría datarse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.

8.2.6 CHIBALETE

Dimensiones: 132 cm x 205 cm x 132 cm.

Descripción: Mueble de madera que se empleaba para guardar cajas tipográficas y como banco de trabajo para la composición manual. Sobre el plano superior inclinado pueden colocarse una o varias cajas para la composición que ha de realizarse, la galera para montar y compaginar la composición, zócalos con sus grabados, herramientas del tipógrafo, etc. Este mueble podría datarse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3 Maquinaria industrial

8.3.1 PRENSA TIPOGRÁFICA

Dimensiones: 175 cm x 100 cm x 185 cm.

Descripción: Prensa tipográfica manual tipo Gutenberg. Presenta una placa, con la inscripción "CHR-Dingler Deux-Ponts nº 671. Representantes Delance e Hijos. Madrid", flanqueada por dos grifos. Consta de dos partes fundamentales: una base plana denominada "cama", donde se depositaba la forma con la página compuesta por los tipos móviles, y la "platina", colocada en la parte superior para ejercer la presión por medio de una palanca. Esta prensa de hierro podría datarse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.2 PRENSA TIPOGRÁFICA

Dimensiones: 130 cm x 80 cm x 71 cm.

Descripción: Prensa tipográfica manual para estampación. Presenta una placa: "A. Hogenfort Leipzig Maschinenfabrik". Esta prensa de hierro podría datarse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.3 PRENSA TIPOGRÁFICA

Dimensiones: 155 cm x 90 cm x 60 cm.

Descripción: Prensa de hierro manual para estampación. Presenta en uno de los frentes el nombre de la marca y lugar de procedencia: "Kart Krause. Leipzig Nº 40788". Esta empresa alemana se fundó a mediados del siglo XIX, especializándose en la fabricación de guillotinas y máquinas de prensado. Su datación podría establecerse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.

8.3.4 PRENSA TIPOGRÁFICA

Dimensiones:

Descripción: Prensa de hierro manual para estampación.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.5 MÁQUINA TYPOGRAPH

Dimensiones: 164 cm x 110 cm x 80 cm.

Descripción: Máquina de composición de sistema linotípico inventada en 1888. Su sistema de composición se denominó “canasta de matrices” a causa del procedimiento de hilos conductores y descolgadores que lo integran. Cada uno de estos hilos se comunicaba con el teclado y, al accionarse una tecla, la matriz correspondiente, por la acción de la gravedad, se deslizaba hasta el componedor.

Esta máquina podría datarse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.6 MÁQUINA DE IMPRESIÓN

Dimensiones: 133 cm x 133 cm x 210 cm.

Descripción: Máquina minerva a motor, de manejo manual. Presenta en uno de los laterales el nombre de la marca y lugar de procedencia: “J. G. Schelter & Giesecke. Leipzig”. Esta máquina alemana tipo Phoenix tiene el número de serie 8564. Su datación podría establecerse a principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.7 MÁQUINA DE IMPRESIÓN

Dimensiones: 150 cm x 130 cm x 130 cm.

Descripción: Máquina minerva automática, de la marca Heidelberg, tal como se indica en uno de los laterales: "120 años de máquinas de imprimir Heidelberg 1850-1970". Máquina de impresión *offset*, modelo GTO.

Su datación podría establecerse en la década de los años sesenta del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.8 MÁQUINA DE IMPRESIÓN

Dimensiones: 178 cm x 120 cm x 235 cm.

Descripción: Máquina de impresión plana. Presenta dos placas: en una se indica "Ariston-Elka Maschinenfabrik A.G. Dresden"; y en la otra "Original-Universal Kleim & Ungerer, Leipzig-Leutzsch, fabr. N° 15379".

Estado de conservación: Bueno.



8.3.9 MÁQUINA DE IMPRESIÓN

Dimensiones: 157 cm x 155 cm x 185 cm

Descripción: Máquina minerva automática, de la marca Heidelberg, tal como indica una placa que figura en uno de los laterales: "115 años de máquinas de imprimir Heidelberg 1850-1965". Se acompaña de otra inscripción: "Schnellpressefabrik Heidelberg. Maquinaria de Artes Gráficas Hartmann, S.A." (patente). Esta máquina Heidelberg de aspas podría datarse entre finales de los años sesenta y principios de los setenta del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.10 MÁQUINA DE IMPRESIÓN

Dimensiones: 133 cm x 133 cm x 210 cm.

Descripción: Máquina minerva, de manejo manual. Presenta en uno de los laterales el nombre de la marca y lugar de procedencia: "J. G. Schelter&Giesecke. Leipzig". Su datación podría establecerse en la segunda década del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.11 MÁQUINA DE IMPRESIÓN

Dimensiones: 225 cm x 250 cm x 400 cm.

Descripción: Máquina Planeta-Fixia, tal como recoge una inscripción en el frente: "Planeta-Fixia Dresdner Schnellpressen-Fabrik Akt. Ges. Coswig-Sa". Esta máquina de fabricación alemana data de 1919.

Estado de conservación: Bueno.

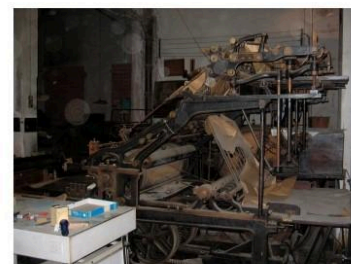


8.3.12 MÁQUINA DE MANIPULACIÓN DE PAPEL

Dimensiones: 210 cm x 210 cm x 365 cm.

Descripción: Máquina troqueladora plana que se acompaña de dos placas: una indica "Etablissement H. Jullien Bruxelles, rue de Launoy, 30-40. Material Mecanique. Imprimerie Reliure & Cartonage"; y la otra "Koenigs Bogenanleger, GmbH. Maschinenfabrik, Guben. N° 312". Máquina destinada al troquelado y relieve de papel, que podría datarse a principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.13 MÁQUINA DE MANIPULACIÓN DE PAPEL

Dimensiones: 175 cm x 90 cm x 120 cm

Descripción: Máquina para la creación de billetes de tren. En uno de los laterales figura la marca y lugar de procedencia: "Gandenberger'sche Maschinen Fabrik. G. Goebel. N° 569. Darmstadt". La empresa fundada por George Goebel a mediados del siglo XIX, se especializó en máquinas de creación de billetes de tren y de impresión. Esta máquina alemana podría datarse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.14 MÁQUINA DE MANIPULACIÓN DE PAPEL

Dimensiones: 115 cm x 160 cm x 190 cm.

Descripción: Máquina rebobinadora de papel. Se acompaña de la siguiente placa: "Patent Ferd. Emil Jagenberg Maschinenfabrik Dusseldorf".

Estado de conservación: Bueno.



8.3.15 MÁQUINA DE MANIPULACIÓN DE PAPEL

Dimensiones: 110 cm x 113 cm x 117 cm.

Descripción: Máquina cortadora-rebobinadora de papel. Presenta el nombre de la marca y lugar de procedencia: "Georg Goebel N° 32 Darmstadt". La empresa Goebel se fundó a mediados del siglo XIX y, desde finales de ese mismo siglo, se fabrican máquinas cortadoras-rebobinadoras para las más diversas aplicaciones en la industria del papel y del film. Dado que en los años cincuenta del siglo XX se suministró la máquina número 5000, esta máquina (con el número de serie 32) podría datarse a principios del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.16 MÁQUINA DE MANIPULACIÓN DE PAPEL

Dimensiones: 140 cm x 90 cm x 110 cm.

Descripción: Máquina para la creación de billetes de tren y tickets. Presenta el nombre de la marca y lugar de procedencia: "Georg Goebel N° 45 Darmstadt". Su datación podría establecerse en la primera mitad del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.17 MÁQUINA DE MANIPULACIÓN DE PAPEL

Dimensiones: 180 cm x 175 cm x 140 cm.

Descripción: Guillotina manual. Presenta la siguiente inscripción: "Dietz & Listing Leipzig".

Estado de conservación: Bueno.



8.3.18 MÁQUINA DE MANIPULACIÓN DE PAPEL

Dimensiones: 150 cm x 207 cm x 205 cm.

Descripción: Guillotina destinada a cortar papel. Presenta la siguiente inscripción: "WOLTER. Maquinaria para las Artes Gráficas Ramón Bes y Compañía. Barcelona". Podría datarse hacia mediados del siglo XX.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.19 MÁQUINA DE MANIPULACIÓN DE PAPEL

Dimensiones: 150 cm x 100 cm x 72 cm

Descripción: Máquina de manipulado de papel destinada, probablemente, al barnizado. Presenta la siguiente inscripción: "Rodríguez y Bernaola. Maquinaria y materiales para las artes gráficas". Esta máquina de fabricación bilbaína es de hierro y móvil.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.20 MÁQUINA DE MANIPULACIÓN DE PAPEL

Dimensiones: 115 cm x 85 cm x 80 cm

Descripción: Máquina perforadora de papel manual. Presenta en uno de los laterales el nombre de la marca y lugar de procedencia: "Maschinenbavanstalt M. Vetter & C^a GmbH. Leipzig". Consta de una mesa de madera que lleva un armazón de hierro donde se sujeta el peine, que es una regla provista de agujas despuntadas que hacen la perforación. Podría datarse a principios del siglo XX.

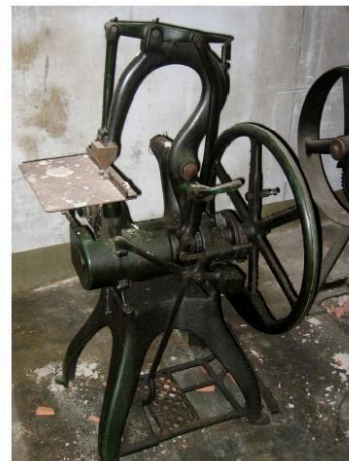
Estado de conservación: Bueno.

8.3.21 MÁQUINA DE MANIPULACIÓN DE PAPEL

Dimensiones: 115 cm x 60 cm x 66 cm

Descripción: Cosedora de alambre manual para encuadernación.

Estado de conservación: Bueno.



8.3.22 MÁQUINA DE MANIPULACIÓN DE PAPEL

Dimensiones: 146 cm x 100 cm x 65 cm

Descripción: Cosedora de alambre manual para encuadernación. Presenta la siguiente inscripción: "Preusse & C^a GmbH. Maschinen Fabril Leipzig. N^o: 27100".

Estado de conservación: Bueno.



ANEXO 3. COMUNICACIÓN

Página web



Ejemplo de post en redes sociales de las actividades





Actividades subvencionadas por
Zaragoza Cultural SAU



Actividades subvencionadas por
Zaragoza Cultural SAU



Ejemplo de cartel



ANEXO 4. AYUDAS ECONÓMICAS DE LA SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL

7/5/24, 20:16

Ayudas Económicas de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural. Trámites y servicios. Ayuntamiento de Zaragoza



Ayudas Económicas de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural

Educación, Cultura y Ocio (../servicio/tramite/tipo/41)

Ayudas Económicas y Subvenciones (../servicio/tramite/tipo/162)

Convocatoria 2024

Comisiones Técnicas: Composición

(<https://www.zaragoza.es/contenidos/Zaragoza-Cultural/ayu-comisiones-tec-ZC-24-new.pdf>)

Las presentes bases regulan el régimen de concesión de ayudas económicas a aquellas personas físicas o jurídicas que promuevan la organización y realización de actividades culturales en la ciudad de Zaragoza a través de cualquiera de sus manifestaciones, **entre el 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024** que, a juicio de esta Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, complementen actividades culturales organizadas por los organismos y entidades municipales en la ciudad.

El objeto de estas ayudas es el apoyo a la producción, difusión y promoción del tejido cultural de la ciudad de Zaragoza, fomentando la profesionalidad de los y las agentes implicados y consolidando los modelos de apoyo a la creación cultural. Con esta convocatoria se persigue el apoyo a proyectos culturales que, en el actual contexto económico, supongan tanto el fomento del talento y de la creatividad como dotar de estabilidad a estructuras que generen empleo y la promoción del acceso de la juventud a la creación, producción y gestión cultural.

Específicamente, son objeto de la convocatoria las actividades culturales incluidas en alguna de las siguientes disciplinas:

1. Cultura Tradicional Aragonesa
2. Artes Escénicas
3. Artes Plásticas y Visuales

4. Cine y Audiovisual
5. Libro y la lectura
6. Música y actividades musicales

Podrán ser objeto de la convocatoria las actividades culturales incluidas en alguna de las siguientes líneas:

1. Proyectos culturales promovidos por profesionales del sector cultural:

- *Proyectos consolidados*: podrán optar a esta línea los proyectos cuya evolución y trayectoria acrediten un crecimiento en su valor artístico y cultural para la ciudad y que hayan celebrado un mínimo de 4 ediciones. En el caso de producciones artísticas podrán optar a esta línea proyectos cuyos solicitantes puedan acreditar la producción de 4 propuestas de características similares al presentado a esta línea.
- *Proyectos no consolidados*: podrán optar a esta línea los proyectos de nueva o reciente creación con una trayectoria inferior a 4 ediciones.

2. Proyectos culturales promovidos por entidades no profesionales

Esta línea se plantea con el fin de asegurar el ecosistema cultural y apoyar proyectos culturales que persiguen objetivos y presupuestos más limitados y/o que sean promovidos por entidades o personas no profesionales del sector cultural.

La dotación económica para la concesión de estas ayudas económicas asciende a un importe máximo de **500.000,00€**.

Criterios de valoración de las solicitudes:

La adjudicación y la determinación de la ayuda económica se ajustarán a los siguientes criterios de valoración de los proyectos:

1. Proyectos culturales promovidos por profesionales del sector cultural:

1. Interés artístico y cultural del proyecto
2. Originalidad e innovación de la propuesta
3. Coherencia entre concepto y desarrollo
4. Presupuesto y plan de financiación equilibrado
5. Capacidad de mantener y generar empleo
6. Mecanismos de evaluación
7. Plan de comunicación
8. Cooperación cultural
9. Valor social del proyecto
10. Participación y Ciudad

2. Proyectos culturales promovidos por entidades no profesionales

1. Interés artístico y cultural del proyecto
2. Originalidad e innovación de la propuesta
3. Coherencia entre concepto y desarrollo
4. Presupuesto y plan de financiación equilibrado

5. Mecanismos de evaluación
6. Plan de difusión
7. Valor social del proyecto
8. Participación y Ciudad

MÁS INFORMACIÓN:

- En las Bases descargables en el apartado de *Normativa*.

Requisitos

Personas Físicas o jurídicas en quienes concurren las circunstancias previstas en las bases reguladoras, que cumplan los requisitos establecidos en ellas y que tengan su sede social o realizar su actividad en el término municipal de la ciudad de Zaragoza

Impresos relacionados

- A01- Ayudas Económicas Sociedad Zaragoza Cultural: Solicitud 
(<https://www.zaragoza.es/contenidos/tramites/impresos/A1-Ayudas-ZC-24.doc>)
- A02 - Ayudas Económicas Sociedad Zaragoza Cultural: Declaración de cumplimiento de obligaciones 
(<https://www.zaragoza.es/contenidos/tramites/impresos/A2-Ayudas-ZC-24.doc>)
- A03 - Ayudas Económicas Sociedad Zaragoza Cultural: Justificación 
(<https://www.zaragoza.es/contenidos/tramites/impresos/A3-Ayudas-ZC-24.doc>)
- A04 - Ayudas Económicas Sociedad Zaragoza Cultural: Relación numerada de justificantes 
(<https://www.zaragoza.es/contenidos/tramites/impresos/A4-Ayudas-ZC-24.xls>)
- A05 - Ayudas Económicas Sociedad Zaragoza Cultural: Resto de Gastos Justificativos 
(<https://www.zaragoza.es/contenidos/tramites/impresos/A5-Ayudas-ZC-24.xls>)
- A06 - Ayudas Económicas Sociedad Zaragoza Cultural: Cuadro explicativo de plazos definidos 
(<https://www.zaragoza.es/contenidos/tramites/impresos/A6-Ayudas-ZC-24.doc>)
- A07 - Ayudas Económicas Sociedad Zaragoza Cultural: Plantilla Proyecto 
(<https://www.zaragoza.es/contenidos/tramites/impresos/A7-Ayudas-ZC-24.doc>)
- A08 - Ayudas Económicas Sociedad Zaragoza Cultural: Plantilla Presupuesto 
(<https://www.zaragoza.es/contenidos/tramites/impresos/A8-Ayudas-ZC-24.doc>)
- A09 - Ayudas Económicas Sociedad Zaragoza Cultural: Epígrafes del ámbito cultural 
(<https://www.zaragoza.es/contenidos/tramites/impresos/A9-Ayudas-ZC.doc>)

Normativas

- Bases reguladoras de la Convocatoria Pública de Ayudas Económicas de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, 2024
(<https://www.zaragoza.es/contenidos/cultura/Bases-Ayudas-ZC-2024.pdf>)
- Ordenanza General Municipal y Bases Reguladoras de Subvenciones del Ayuntamiento de Zaragoza y su Sector Público

(<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/normativa/81>)

Plazo de Presentación

El plazo de presentación de solicitudes será de 20 días naturales contados a partir del día siguiente al de su publicación en esta página web, es decir, **hasta las 12:59 horas del martes 19 de marzo de 2024.**

Formas de tramitación



Por Internet

Iniciar trámite **sin certificado**

(<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/formulario/22>)

Documentación

Las solicitudes de ayuda se formalizarán por vía digital mediante la cumplimentación y entrega de los siguientes trámites y documentos en formato PDF, **siendo el formulario y la entrega del Proyecto detallado de obligado cumplimiento:**

Rellenando el siguiente Formulario en línea

(<http://www.zaragoza.es/sede/servicio/formulario/22>)

Al finalizar el cumplimiento del formulario se solicitará añadir los siguientes documentos en formato PDF:

- 1. Anexo I (Datos del solicitante) cumplimentado en todos sus apartados y firmado (con firma digital o firmado y escaneado).
- 2. Anexo II (Declaración de cumplimiento de obligaciones) cumplimentado en todos sus apartados y firmado (con firma digital o firmado y escaneado).
- 3. Proyecto detallado de la actividad
- 4. Presupuesto total de gastos e ingresos de la actividad
- 5. Certificado de Situación en el Censo de Actividades Económicas de la Agencia Española de la Administración Tributaria.

SERVICIO DE INFORMACIÓN

Durante el plazo de presentación de solicitudes, se ofrecerá un servicio personalizado de información y de orientación referente a las ayudas y la documentación a presentar. Podrán beneficiarse del servicio solicitando **cita previa** a través de subvenciones@zaragozacultural.com (<mailto:subvenciones@zaragozacultural.com>)

⚙️ Proceso.

- Las solicitudes con la documentación exigida se presentarán en **formato digital** a través de la cumplimentación del siguiente formulario en línea (<http://www.zaragoza.es/sede/servicio/formulario/22>)
- En el caso de problemas con la presentación de la documentación en formato digital, contactar con subvenciones@zaragozacultural.com (<mailto:subvenciones@zaragozacultural.com>) antes de la finalización del plazo de presentación.

Dirigido a:

Personas Jurídicas (./dirigido/2) Personas Físicas (./dirigido/1)

Última actualización: 2024-04-22

Descarga: Datos Abiertos (<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/catalogo/289>)
JSON (</sede/servicio/tramite/33200.json?>) |
XML (</sede/servicio/tramite/33200.xml?>) | CSV (</sede/servicio/tramite/33200.csv?>)

Órgano gestor

Sociedad Municipal Zaragoza Cultural

📍 C/ Torrenueva, 25 - 50003

🌐 <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/cultura/>
(<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/cultura/>)

✉ info@zaragozacultural.com (<mailto:info@zaragozacultural.com>)

☎ 976 721400

📠 976 298097

Descripción

Requisitos

Impresos relacionados

Normativas

Plazo de Presentación

Formas de tramitación

ANEXO 5. PRESUPUESTO

GASTOS								
ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES				RECURSOS HUMANOS		OTROS GASTOS	
		21%					Cuota de autónomos (al mes)	255,72
		PRECIO SIN IVA	IVA	TOTAL			Ingresos gestor del patrimonio /coordinador	1100
Taller de diseño de tipografías	Ordenador portátil x 10	1.090,00	228,90	1.318,90	Diseñador gráfico profesional (impartirá el taller)	1000		
	Paquete de 500 folios, 80gr	8,99	1,89	10,88				
Taller de tipos con fotopolímero	Planchas de fotopolímero 60 x 30 (x20)	406,00	85,26	491,26	Profesional de la impresión gráfica	1000		
	Lámpara LED UV	100,00	21,00	121,00				
	Impresora laser	57,00	11,97	68,97				
	Otros materiales (cubas y esponjas, brochas, planchas linoleo)	50,00	10,50	60,50				
Taller de impresión tipográfica	Tinta grabado safe wash negro carbón 500 gr x 10	342,07	71,83	413,90	Profesional de la impresión gráfica 2	1000		
	Agente limpiador vegetal 1 litro x 5 unidades	75,00	15,75	90,75				
	Paquete de Papel de grabado – 10 hojas- 24x30 cm x 30 unidades	130,17	27,34	157,51				
Visita guiada			0,00	0,00	Guía	2000		
				0,00				
			0,00	0,00				
Ciclo de Conferencias			0,00	0,00	5 conferenciantes (200 por conferenciante)	1000		
			0,00	0,00				
			0,00	0,00				
“El muro de Babel” - integración cultural	Rollo de lienzo 10 m	45,58	9,57	55,15				
	Sellos de fotopolímero	37,00	7,77	44,77				
TOTAL		2.341,81	491,99	2.833,59	TOTAL	6000	TOTAL	1355,72

Total gastos 10189,3101

INGRESOS		
ACTIVIDAD	PRECIO INDIVIDUAL	TOTAL
Taller de diseño de tipografías	20 euros x 20 asistentes	400
Taller de tipos con fotopolímero	25 euros x 20 asistentes	500
Taller de impresión tipográfica	25 euros x 20 asistentes	500
Visita guiada	5 euros x 15 asistentes x 40 visitas	3000
Ciclo de conferencias	Gratuita	0
Actividad de integración cultural	Gratuita	0

OTROS INGRESOS	
Ayudas Zaragoza Cultural	5790

TOTAL 4400

TOTAL 5790

Total ingresos 10190

Ciclo de actividades: 550 años de la Imprenta en Zaragoza.

Cuestionario de satisfacción

eliasespagar@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)



No compartido



Borrador guardado

* Indica que la pregunta es obligatoria

Edad del visitante *

- ☐ 18-25 años
- ☐ 26-35 años
- ☐ 36-45 años
- ☐ 46-55 años
- ☐ 56-65 años
- ☐ Mayor de 65 años

A cual/cuales actividades has asistido *

- ☐ Visita guiada
- ☐ Taller de diseño de tipografía
- ☐ Taller de tipos de fotopolímero
- ☐ Taller de impresión tipográfica
- ☐ Ciclo de conferencias

Conocía antes la Imprenta Blasco *

- ☐ Si
- ☐ No

¿Alguna vez a asistido a actividades similares? *

- ☐ Si
- ☐ No

Índice de satisfacción - talleres

- | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Poco satisfactorio | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy satisfactorio |

Índice de satisfacción - visita guiada

- | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Poco satisfactoria | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy satisfactoria |

Conocía de antes las técnicas tradicionales de impresión *

- ☐ Si
- ☐ No

¿Recomendaría estas actividades a un conocido? *

- ☐ Si
- ☐ No

¿Cómo se ha enterado de estas actividades? *

- ☐ Internet y redes sociales
- ☐ Boletines culturales
- ☐ Cartelería
- ☐ Medios de comunicación (prensa, radio, televisión ...)
- ☐ Recomendación de familiares/amigos
- ☐ Otros medios

¿Qué día ha realizado la visita o actividad/es? *

Fecha

dd/mm/aaaa

Observaciones y sugerencias (opcional)

Tu respuesta

Nombre (opcional)

Tu respuesta

