



**Universidad**  
Zaragoza

## **TRABAJO FIN DE MÁSTER**

---

### **ANEXOS**

ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DEL MARKETING DIGITAL Y LAS REDES SOCIALES DE LAS PROMOTORAS DE DESTINOS NACIONALES EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A UN DESTINO VACACIONAL EN ESPAÑA

Autora

María Marcellán López

Directoras

Ana Mínguez Penalva

Ana María Monclús Salamero

Facultad de Empresa y Gestión Pública

Año 2022 – 2023

## Contenido

1.	ANEXO I: ANÁLISIS POR PROVINCIAS .....	1
1.1.	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA .....	1
1.1.1.	Almería .....	1
1.1.2.	CÁDIZ .....	4
1.1.3.	CÓRDOBA .....	6
1.1.4.	GRANADA .....	9
1.1.5.	HUELVA.....	11
1.1.6.	JAÉN.....	14
1.1.7.	MÁLAGA .....	17
1.1.8.	SEVILLA .....	19
1.2.	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN .....	22
1.2.1.	HUESCA.....	22
1.2.2.	TERUEL.....	25
1.2.3.	ZARAGOZA.....	27
1.3.	PRINCIPADO DE ASTURIAS .....	29
1.3.1.	ASTURIAS.....	29
1.4.	ISLAS BALEARES.....	32
1.4.1.	ISLAS BALEARES.....	32
1.5.	ISLAS CANARIAS.....	35
1.5.1.	ISLAS CANARIAS.....	35
1.6.	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA.....	38
1.6.1.	CANTABRIA .....	38
1.7.	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA.....	40
1.7.1.	ALBACETE .....	40
1.7.2.	CIUDAD REAL.....	42
1.7.3.	CUENCA .....	44
1.7.4.	GUADALAJARA.....	46
1.7.5.	TOLEDO .....	48
1.8.	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN .....	50
1.8.1.	ÁVILA .....	50
1.8.2.	BURGOS.....	52
1.8.3.	LEÓN.....	54
1.8.4.	PALENCIA.....	56
1.8.5.	SALAMANCA.....	58
1.8.6.	SEGOVIA .....	60

1.8.7.	SORIA.....	62
1.8.8.	VALLADOLID .....	64
1.8.9.	ZAMORA .....	66
1.9.	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA .....	68
1.9.1.	BARCELONA.....	68
1.9.2.	GIRONA.....	71
1.9.3.	LLEIDA.....	73
1.9.4.	TARRAGONA.....	75
1.10.	COMUNIDAD VALENCIANA .....	77
1.10.1.	ALICANTE .....	77
1.10.2.	CASTELLÓN .....	79
1.10.3.	VALENCIA.....	81
1.11.	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA.....	83
1.11.1.	BADAJOS.....	83
1.11.2.	CÁCERES .....	85
1.12.	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA.....	87
1.12.1.	A CORUÑA .....	87
1.12.2.	LUGO .....	89
1.12.3.	OURENSE .....	91
1.12.4.	PONTEVEDRA.....	93
1.13.	COMUNIDAD DE MADRID .....	95
1.13.1.	MADRID .....	95
1.14.	REGIÓN DE MURCIA .....	98
1.14.1.	MURCIA .....	98
1.15.	COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA .....	100
1.15.1.	NAVARRA.....	100
1.16.	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO.....	102
1.16.1.	ÁLAVA.....	102
1.16.2.	BIZKAIA .....	104
1.16.3.	GIPUZKOA.....	106
1.17.	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA.....	108
1.17.1.	LA RIOJA.....	108
1.18.	CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA.....	110
1.18.1.	CEUTA.....	110
1.19.	CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA.....	112
1.19.1.	MELILLA.....	112

2.	ANEXO II: PLANTILLA ENCUESTA “HÁBITOS DE VIAJE Y REDES SOCIALES” .....	114
3.	ANEXO III: GRÁFICAS Y TABLAS DE LAS ENCUESTAS .....	124

Gráfico 1:	Pernoctaciones Almería.....	1
Gráfico 2:	Búsquedas google trends Almería .....	2
Gráfico 3:	Seguidores Facebook Almería .....	2
Gráfico 4:	Seguidores instagram almería .....	3
Gráfico 5:	Pernoctaciones cádiz .....	4
Gráfico 6:	Google trends cádiz .....	4
Gráfico 7:	Seguidores Facebook Cádiz .....	5
Gráfico 8:	Seguidores instagram cádiz .....	5
Gráfico 9:	Pernoctaciones Córdoba .....	6
Gráfico 10:	Búsquedas Google Trends Córdoba .....	7
Gráfico 11:	Seguidores Facebook Córdoba .....	7
Gráfico 12:	Seguidores Instagram Córdoba .....	8
Gráfico 13:	Pernoctaciones granada .....	9
Gráfico 14:	Búsquedas Google Trends Granada .....	9
Gráfico 15:	Seguidores facebook granada .....	10
Gráfico 16:	Seguidores Instagram Granada .....	10
Gráfico 17:	Pernoctaciones Huelva .....	11
Gráfico 18:	Búsquedas Google Trends Huelva .....	12
Gráfico 19:	Seguidores Facebook Huelva.....	12
Gráfico 20:	Seguidores Instagram Huelva .....	13
Gráfico 21:	Pernoctaciones Jaén .....	14
Gráfico 22:	Búsquedas Google Trends Jaén .....	15
Gráfico 23:	Seguidores Facebook Jaén.....	15
Gráfico 24:	Seguidores Instagram Jaén .....	16
Gráfico 25:	Pernoctaciones Málaga.....	17
Gráfico 26:	Búsquedas Google Trends Málaga .....	17
Gráfico 27:	Seguidores Facebook Málaga .....	18
Gráfico 28:	Pernoctaciones sevilla .....	19
Gráfico 29:	Búsquedas Google Trends Sevilla .....	20
Gráfico 30:	Seguidores Facebook Sevilla.....	20
Gráfico 31:	Seguidores Instagram Sevilla .....	21
Gráfico 32:	Pernoctaciones huesca .....	22
Gráfico 33:	Búsquedas Google Trends Huesca.....	23
Gráfico 34:	Seguidores Facebook Huesca .....	23
Gráfico 35:	Seguidores Instagram Huesca .....	24
Gráfico 36:	Pernoctaciones Teruel .....	25
Gráfico 37:	Búsquedas Google Trends Teruel .....	25
Gráfico 38:	Seguidores Facebook Teruel.....	26
Gráfico 39:	Seguidores Instragram Teruel .....	26
Gráfico 40:	Pernoctaciones Zaragoza.....	27
Gráfico 41:	Búsquedas Google Trends Zaragoza.....	27
Gráfico 42:	Seguidores Facebook Zaragoza .....	28
Gráfico 43:	Seguidores Instagram Zaragoza.....	28
Gráfico 44:	Pernoctaciones Asturias .....	29

Gráfico 45: Búsquedas Google Trends Asturias .....	30
Gráfico 46: Seguidores Facebook Asturias .....	30
Gráfico 47: Seguidores Instagram Asturias .....	31
Gráfico 48: Pernoctaciones Baleares .....	32
Gráfico 49: Búsquedas Google Trends Baleares .....	33
Gráfico 50: Seguidores Facebook Baleares .....	33
Gráfico 51: Seguidores Instagram Baleares .....	34
Gráfico 52: Pernoctaciones Canarias .....	35
Gráfico 53: Búsquedas Google Trends canarias .....	36
Gráfico 54: Seguidores de facebook Canarias.....	36
Gráfico 55: Seguidores Instagram Canarias .....	37
Gráfico 56: Pernoctaciones Cantabria.....	38
Gráfico 57: Búsquedas Google Trends Cantabria.....	38
Gráfico 58: Seguidores Facebook Cantabria .....	39
Gráfico 59: Seguidores Instagram Cantabria .....	39
Gráfico 60: Pernoctaciones albacete .....	40
Gráfico 61: Búsquedas Google Trends Albacete .....	40
Gráfico 62: Seguidores Facebook Albacete.....	41
Gráfico 63: Seguidores Instagram Albacete .....	41
Gráfico 64: Pernoctaciones Ciudad Real .....	42
Gráfico 65: Búsquedas Google Trends Ciudad Real .....	42
Gráfico 66: Seguidores Facebook Ciudad Real .....	43
Gráfico 67: Seguidores Instagram Ciudad Real .....	43
Gráfico 68: Pernoctaciones Cuenca .....	44
Gráfico 69: Búsquedas Google Trends Cuenca .....	44
Gráfico 70: Seguidores Facebook Cuenca .....	45
Gráfico 71: Seguidores Instagram Cuenca .....	45
Gráfico 72: Pernoctaciones Guadalajara.....	46
Gráfico 73: Búsquedas Google Trends Guadalajara.....	46
Gráfico 74: Seguidores Facebook Guadalajara .....	47
Gráfico 75: Seguidores Instagram Guadalajara.....	47
Gráfico 76: Pernoctaciones Toledo .....	48
Gráfico 77: Búsquedas Google Trends Toledo .....	48
Gráfico 78: Seguidores Facebook Toledo.....	49
Gráfico 79: Seguidores Instagram Toledo .....	49
Gráfico 80: Pernoctaciones ávila.....	50
Gráfico 81: Búsquedas Google Trends Ávila .....	50
Gráfico 82: Seguidores Facebook Ávila .....	51
Gráfico 83: Seguidores Instagram Ávila .....	51
Gráfico 84: Pernoctaciones Burgos .....	52
Gráfico 85: Búsquedas Google Trends Burgos .....	52
Gráfico 86: Seguidores Facebook Burgos.....	53
Gráfico 87: Seguidores Instagram Burgos .....	53
Gráfico 88: Pernoctaciones león .....	54
Gráfico 89: Búsquedas Google Trends León .....	54
Gráfico 90: Seguidores Facebook León .....	55
Gráfico 91: Seguidores Instagram León .....	55
Gráfico 92: Pernoctaciones Palencia.....	56

Gráfico 93: Búsquedas Google Trends Palencia.....	56
Gráfico 94: Seguidores Facebook Palencia .....	57
Gráfico 95: Seguidores Instagram Palencia.....	57
Gráfico 96: Pernoctaciones Salamanca .....	58
Gráfico 97: Búsquedas Google Trends Salamanca.....	58
Gráfico 98: Seguidores Facebook Salamanca.....	59
Gráfico 99: Seguidores Instagram Salamanca .....	59
Gráfico 100: Pernoctaciones Segovia.....	60
Gráfico 101: Búsquedas Google Trends Segovia.....	60
Gráfico 102: Seguidores Facebook Segovia .....	61
Gráfico 103: Seguidores Instagram Segovia.....	61
Gráfico 104: Pernoctaciones Soria .....	62
Gráfico 105: Búsquedas Google Trends Soria .....	62
Gráfico 106: Seguidores Facebook Soria.....	63
Gráfico 107: Seguidores Instagram Soria .....	63
Gráfico 108: Pernoctaciones Valladolid .....	64
Gráfico 109: Búsquedas Google Trends Valladolid .....	64
Gráfico 110: Seguidores Facebook Valladolid .....	65
Gráfico 111: Seguidores Instagram Valladolid .....	65
Gráfico 112: Pernoctaciones Zamora.....	66
Gráfico 113: Búsquedas Google Trends Zamora.....	66
Gráfico 114: Seguidores Facebook Zamora.....	67
Gráfico 115: Seguidores Instagram Zamora .....	67
Gráfico 116: Pernoctaciones Barcelona .....	68
Gráfico 117: Búsquedas Google Trends Barcelona .....	69
Gráfico 118: Seguidores Facebook Barcelona.....	69
Gráfico 119: Seguidores Instagram Barcelona .....	70
Gráfico 120: Pernoctaciones girona .....	71
Gráfico 121: Búsquedas Google Trends Girona .....	71
Gráfico 122: Seguidores Facebook Girona .....	72
Gráfico 123: Seguidores Instagram Girona .....	72
Gráfico 124: Pernoctaciones Lleida.....	73
Gráfico 125: Búsquedas Google Trends Lleida.....	73
Gráfico 126: Seguidores facebook Lleida .....	74
Gráfico 127: Seguidores Instagram Lleida.....	74
Gráfico 128: Pernoctaciones Tarragona.....	75
Gráfico 129: Búsquedas Google trends Tarragona .....	75
Gráfico 130: Seguidores Facebook Tarragona .....	76
Gráfico 131: Seguidores Instagram Tarragona.....	76
Gráfico 132: Pernoctaciones Alicante .....	77
Gráfico 133: Búsquedas Google Trends Alicante .....	77
Gráfico 134: Seguidores Facebook Alicante.....	78
Gráfico 135: Seguidores Instagram Alicante .....	78
Gráfico 136: Pernoctaciones Castellón .....	79
Gráfico 137: Búsquedas Google Trends Castellón .....	79
Gráfico 138: Seguidores Facebook Castellón .....	80
Gráfico 139: Seguidores Instagram Castellón .....	80
Gráfico 140: Pernoctaciones Valencia.....	81

Gráfico 141: Búsquedas Google Trends Valencia.....	81
Gráfico 142: Seguidores Facebook Valencia .....	82
Gráfico 143: Seguidores Instagram Valencia .....	82
Gráfico 144: Pernoctaciones Badajoz.....	83
Gráfico 145: Búsquedas Google Trends Badajoz.....	83
Gráfico 146: Seguidores Facebook Badajoz .....	84
Gráfico 147: Seguidores Instagram Badajoz .....	84
Gráfico 148: Pernoctaciones Cáceres.....	85
Gráfico 149: Búsquedas Google Trends Cáceres.....	85
Gráfico 150: Seguidores Facebook Cáceres .....	86
Gráfico 151: Seguidores Instagram Cáceres.....	86
Gráfico 152: Pernoctaciones A Coruña .....	87
Gráfico 153: Búsquedas Google Trends A Coruña .....	87
Gráfico 154: Seguidores Facebook A Coruña .....	88
Gráfico 155: Seguidores Instagram A Coruña .....	88
Gráfico 156: Pernoctaciones Lugo .....	89
Gráfico 157: Búsquedas Google Trends Lugo .....	89
Gráfico 158: Seguidores Facebook Lugo .....	90
Gráfico 159: Seguidores Instagram Lugo .....	90
Gráfico 160: Pernoctaciones Ourense .....	91
Gráfico 161: Búsquedas Google Trends Ourense .....	91
Gráfico 162: Seguidores Facebook Ourense .....	92
Gráfico 163: Seguidores Instagram Ourense .....	92
Gráfico 164: Pernoctaciones Pontevedra .....	93
Gráfico 165: Búsquedas Google Trends Pontevedra .....	93
Gráfico 166: Seguidores Facebook Pontevedra .....	94
Gráfico 167: Seguidores Instagram Pontevedra .....	94
Gráfico 168: Pernoctaciones Madrid .....	95
Gráfico 169: Búsquedas Google Trends Madrid .....	96
Gráfico 170: Seguidores Facebook Madrid .....	96
Gráfico 171: Seguidores Instagram Madrid .....	97
Gráfico 172: Pernoctaciones Murcia.....	98
Gráfico 173: Búsquedas Google Trends Murcia.....	98
Gráfico 174: Seguidores Facebook Murcia .....	99
Gráfico 175: Seguidores Instagram Murcia.....	99
Gráfico 176: Pernoctaciones Navarra .....	100
Gráfico 177: Búsquedas Google Trends Navarra .....	100
Gráfico 178: Seguidores Facebook Navarra .....	101
Gráfico 179: Seguidores Instagram Navarra .....	101
Gráfico 180: Pernoctaciones Álava .....	102
Gráfico 181: Búsquedas Google Trends Álava .....	102
Gráfico 182: Seguidores Facebook Álava .....	103
Gráfico 183: Seguidores Instagram Álava .....	103
Gráfico 184: Pernoctaciones Bizkaia .....	104
Gráfico 185: Búsquedas Google Trends Bizkaia .....	104
Gráfico 186: Seguidores Facebook Bizkaia.....	105
Gráfico 187: Seguidores Instagram Bizkaia .....	105
Gráfico 188: Pernoctaciones Guipuzkoa .....	106

Gráfico 189: Búsqueda Google Trends Gipuzkoa.....	106
Gráfico 190: Seguidores Facebook Gipuzkoa .....	107
Gráfico 191: Seguidores Instagram Gipuzkoa .....	107
Gráfico 192: Pernoctaciones La Rioja.....	108
Gráfico 193: Búsquedas Google Trends La Rioja.....	108
Gráfico 194: Seguidores Facebook La Rioja .....	109
Gráfico 195: Seguidores Instagram La Rioja.....	109
Gráfico 196: Pernoctaciones Ceuta.....	110
Gráfico 197: Búsquedas Google Trends Ceuta.....	110
Gráfico 198: Seguidores Facebook Ceuta .....	111
Gráfico 199: Seguidores Instagram Ceuta.....	111
Gráfico 200: Pernoctaciones Melilla .....	112
Gráfico 201: Búsquedas Google Trends Melilla .....	112
Gráfico 202: Seguidores Facebook Melilla .....	113
Gráfico 203: Seguidores Instagram Melilla .....	113
Gráfico 204: Hábitos de viaje .....	125
Gráfico 205: Frecuencia de destino .....	126
Gráfico 206: Uso de redes sociales .....	126
Gráfico 207: Canal de información en vacaciones de larga estancia.....	129
Gráfico 208: Canal de información en vacaciones de 3 días.....	129
Gráfico 209: Canal de información en vacaciones de 1 día .....	130
Gráfico 210: Canal de búsqueda - Viajes solo en verano .....	133
Gráfico 211: Canal de búsqueda – Vacaciones de verano y escapadas durante el año .....	133
Gráfico 212: Canal de búsqueda - viajes casi todos los meses / más de una vez al mes.....	134
Tabla 1: Género encuestados.....	124
Tabla 2: Edad encuestados.....	124
Tabla 3: País residencia encuestados.....	124
Tabla 4: Frecuencia de viaje .....	125
Tabla 5: Seguidores de perfiles de viajes o destinos turísticos en las redes sociales .....	127
Tabla 6: Interacción con las páginas de destinos turísticos .....	127
Tabla 7: Atracción por destinos turísticos en redes sociales .....	127
Tabla 8: Elección del destino al verlo en redes sociales.....	128
Tabla 9: Relevancia de contenido de páginas de destinos turísticos en redes sociales .....	128
Tabla 10: Seguir a una cuenta de destino cuyo destino es interesante.....	128
Tabla 11: Canales de información (edades - redes sociales).....	130
Tabla 12: Canales de información (edades - agencias locales) .....	131
Tabla 13: Canales de información (edades - agencias online) .....	131
Tabla 14: Canales de información (edades - google) .....	132
Tabla 15: canales de información (edades - boca a boca) .....	132

# 1. ANEXO I: ANÁLISIS POR PROVINCIAS

## 1.1. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

### 1.1.1. Almería

**Ubicación:** Costa / Sur

**Habitantes:** 1.901.594 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 64mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 16,4mil



**GRÁFICO 1: PERNOCTACIONES ALMERÍA**

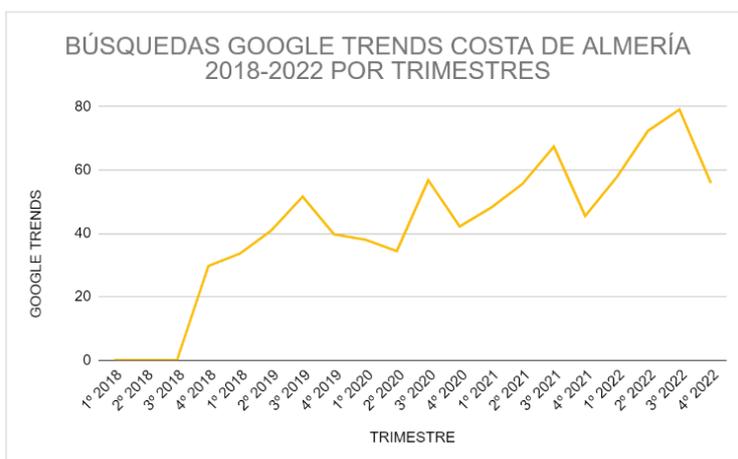


El análisis de las pernoctaciones en la provincia de Almería revela patrones estacionales notables, con los picos más pronunciados registrándose durante el tercer trimestre. De manera consistente, se observa una disminución durante el cuarto y primer trimestre de cada año, mientras que el segundo trimestre experimenta un

aumento respecto al primero, intensificándose a medida que se acerca el tercer trimestre.

Destaca el año 2018 como el periodo con el mayor número de pernoctaciones, en contraste con el año 2020, que experimentó una disminución significativa debido a la pandemia de COVID-19. Posteriormente, se evidencia una pronta recuperación en los años sucesivos, aunque no se logra alcanzar el pico máximo registrado en 2018.

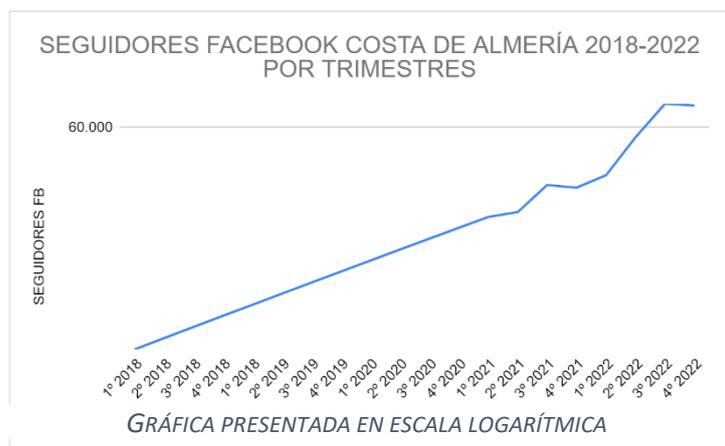
**GRÁFICO 2: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS ALMERÍA**



El análisis de las tendencias de búsqueda en Google para la palabra "Almería" revela que los picos más destacados continúan manifestándose en el tercer trimestre de cada año. Se observa un aumento constante en las búsquedas a partir del año 2018, superándose anualmente y alcanzando su punto máximo en el tercer trimestre de 2022.

Destacamos un incremento significativo en las búsquedas del segundo al tercer trimestre de 2020, fenómeno atribuible a la pandemia de COVID-19, indicando un claro interés por parte de los turistas en explorar destinos tras el período de restricciones y confinamiento.

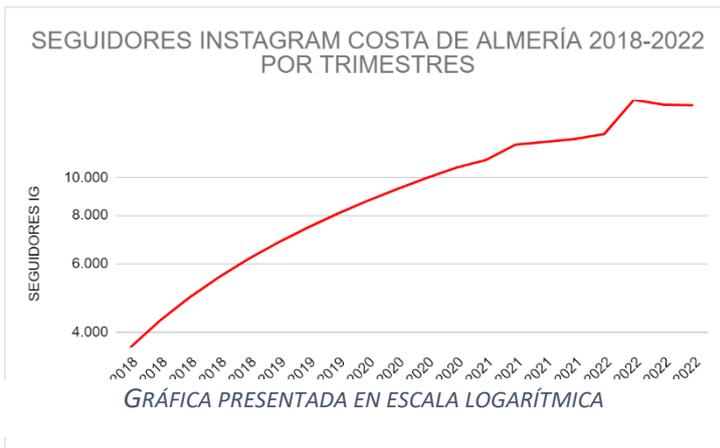
**GRÁFICO 3: SEGUIDORES FACEBOOK ALMERÍA**



La representación gráfica de los seguidores en Facebook de la cuenta de la promotora turística de la provincia de Almería ha sido dispuesta en una escala logarítmica con el propósito de facilitar la apreciación de las variaciones más significativas en el número de seguidores. Hasta el año 2021, se observa una trayectoria relativamente

constante, sin incrementos notables en la cantidad de seguidores. Sin embargo, destaca el tercer trimestre de 2021 como un periodo de notorio crecimiento, aunque se registra una leve disminución en el cuarto trimestre del mismo año, pudiendo estar relacionado con la estacionalización o con un mal uso de las redes sociales, como puede ser, por ejemplo, la ausencia de publicaciones o unas propuestas de baja calidad. Durante el segundo y tercer trimestre de 2022, se aprecia un marcado aumento en el número de seguidores, siendo este el ascenso más destacado en el gráfico. En el último trimestre de 2022, se presenta una ligera disminución, alcanzando un total de 60,366 seguidores.

**GRÁFICO 4: SEGUIDORES INSTAGRAM ALMERÍA**



Los datos relativos al número de seguidores en la cuenta de Instagram también han sido organizados en una escala logarítmica con el propósito de facilitar la identificación de las variaciones más notables en el crecimiento de la audiencia. Se observa una progresión positiva desde el año 2018 hasta el 2021, destacándose la primera elevación significativa de

seguidores en el segundo trimestre de dicho año. Durante el tercer, cuarto trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2022, se mantiene una estabilidad hasta alcanzar su punto máximo en el segundo trimestre de 2022.

Sin embargo, en el tercer trimestre de 2022, se experimenta una disminución de 453 seguidores, seguida por otra de 55 en el cuarto trimestre, alcanzando un total de 15,349 seguidores, pudiendo estar provocada por los mismos factores que han hecho que disminuyan los seguidores de Facebook.

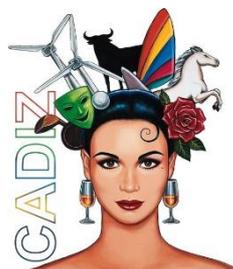
## 1.1.2. CÁDIZ

**Ubicación:** Costa / Sur

**Habitantes:** 1.246.781 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 140mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 104mil



*Cádiz*  
Te hace libre

**GRÁFICO 5: PERNOCTACIONES CÁDIZ**



El análisis de las pernoctaciones en la provincia de Cádiz revela una tendencia estacional marcada, con los picos más prominentes coincidiendo consistentemente en el tercer trimestre de cada año. Se observa una disminución usual durante el cuarto y primer trimestre, mientras que el segundo trimestre presenta un incremento con respecto al primero, intensificándose a

medida que se acerca el tercer trimestre.

El año 2019 registra el pico más elevado, contrastando con el año 2020, afectado por la pandemia de COVID-19, que experimenta el menor número de pernoctaciones. Posteriormente, se observa una recuperación rápida en los años subsiguientes, aunque no se logra alcanzar el máximo registrado en 2019. Sin embargo, destaca el año 2022 al superar el número máximo de pernoctaciones de 2018, con un total de 3,517,744 en 2022 frente a 3,455,009 en 2018, situación que no se reproduce en la provincia de Almería

**GRÁFICO 6: GOOGLE TRENDS CÁDIZ**

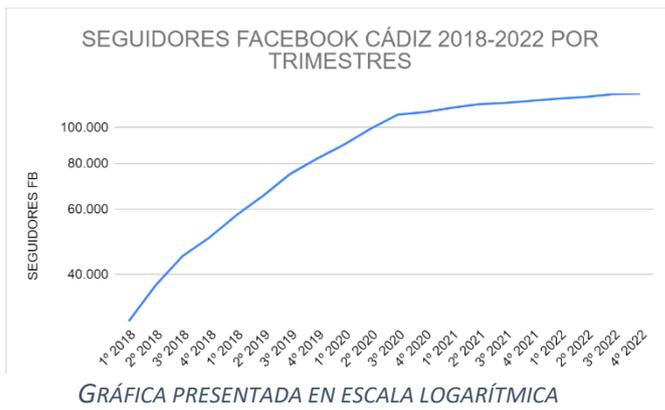


El análisis de Google Trends revela diversas variaciones en las tendencias de las búsquedas relacionadas con la provincia de Cádiz. Aparentemente, estas fluctuaciones no siguen un patrón específico; sin embargo, destacan los terceros trimestres con un incremento en las búsquedas. En este contexto, se observan dos notables aumentos en las

búsquedas: durante el tercer trimestre de 2020, asociado a la pandemia de COVID-19 (similar a la situación en Almería), y desde el último trimestre de 2021 hasta el tercer trimestre de 2022. Este último incremento podría estar influenciado por un impacto de las redes sociales.

A pesar de las variaciones en las subidas y bajadas de las búsquedas, se observa una tendencia general de crecimiento positivo, con un aumento progresivo que se supera cada año.

**GRÁFICO 7: SEGUIDORES FACEBOOK CÁDIZ**

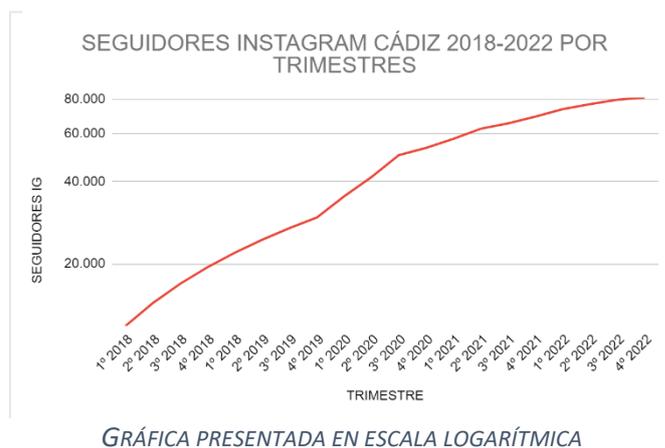


En el presente gráfico, se observa una tendencia de crecimiento relativamente constante en el número de seguidores, sin destacadas elevaciones en el seguimiento de la cuenta. No obstante, es relevante subrayar la fase de 'estabilización' que se manifiesta a partir de finales de 2020, período en el cual el crecimiento de seguidores se ralentiza en comparación con los años

anteriores.

Un aspecto destacado es la significativa alza en el número de seguidores de la cuenta de Facebook de la promotora de la provincia de Cádiz desde principios de 2018 hasta la actualidad. La cuenta experimenta un notable aumento, pasando de aproximadamente 30,000 seguidores en el primer trimestre de 2018 a 140,000 en el último trimestre de 2023, lo que representa una diferencia de 110,000 seguidores.

**GRÁFICO 8: SEGUIDORES INSTAGRAM CÁDIZ**



Al examinar los datos relativos al número de seguidores en la cuenta de Instagram de la promotora de turismo de la provincia de Cádiz, se evidencia un crecimiento bastante constante en la audiencia, sin picos destacables, con la excepción del periodo entre el último trimestre de 2019 y el tercer trimestre de 2020.

De manera similar a lo observado en los seguidores de Facebook, resalta un gran aumento en el número de seguidores en la cuenta de Instagram

desde el inicio de 2018 hasta la fecha presente. La cuenta experimenta un crecimiento significativo, pasando de aproximadamente 12,000 seguidores en el primer trimestre de 2018 a 104,000 en el último trimestre de 2023, lo que representa una diferencia de 92,000 seguidores

### 1.1.3. CÓRDOBA

**Ubicación:** Interior / Sur

**Habitantes:** 772.464 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 15mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 3.320



PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN

**GRÁFICO 9: PERNOCTACIONES CÓRDOBA**

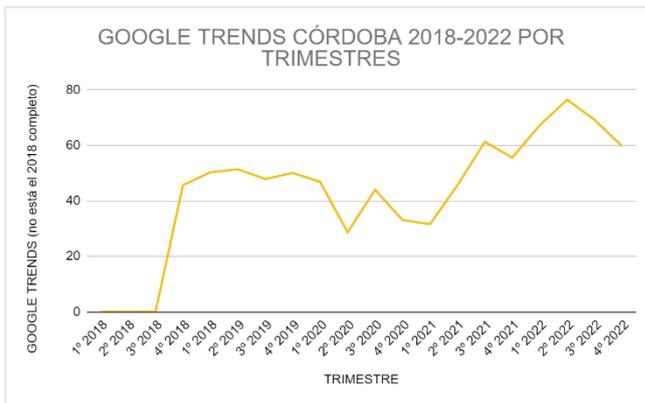


A diferencia de los casos previamente analizados, la provincia de Córdoba no sigue el patrón de registrar las mayores pernoctaciones durante los terceros trimestres de cada año; más bien, podemos apreciar variaciones anuales. En el año 2018, por ejemplo, se observa que el trimestre con el mayor número de pernoctaciones es el segundo, disminuyendo de manera progresiva en los trimestres siguientes.

En 2019, se destaca un pico significativo en el segundo trimestre, con más de 600,000 pernoctaciones, un dato que no se repite en el transcurso del gráfico y que es seguido por un descenso que resulta comprensible viendo los datos del año anterior. Este declive experimenta una marcada caída en el segundo trimestre de 2020, marcado por los efectos de la pandemia de COVID-19.

Continuando con el análisis del año 2020, se percibe un pequeño repunte en el tercer trimestre, seguido de un descenso gradual hasta el primer trimestre de 2021, donde las pernoctaciones en la provincia de Córdoba experimentan un notable repunte hasta el último trimestre del mismo año. En 2022, se observa que el mayor número de pernoctaciones tiene lugar en el segundo trimestre, seguido de un nuevo descenso, un patrón que podría interpretarse como una desestacionalización. Es relevante considerar que Córdoba comparte condiciones climatológicas similares a otras provincias de su comunidad, pero carece de costa, un factor determinante que podría influir en este patrón de pernoctaciones máximas durante el segundo trimestre del año.

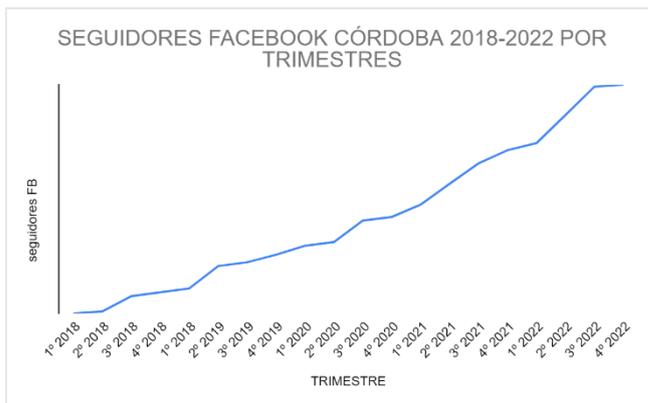
**GRÁFICO 10: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS CÓRDOBA**



En este gráfico, se observa una tendencia general al alza en las búsquedas de 'Córdoba' en Google. Varias observaciones pueden destacarse: en primer lugar, desde el tercer trimestre de 2018 hasta el primer trimestre de 2020, el número de búsquedas muestra una relativa estabilidad, aunque se registra una disminución en el segundo trimestre de 2020. Posteriormente, en el tercer trimestre del mismo año, se observa un repunte (posiblemente relacionado con la pandemia), seguido de un nuevo descenso hasta el primer trimestre de 2021.

El interés vuelve a crecer, y lo hace de manera exponencial en los años siguientes, destacándose especialmente en el tercer trimestre de 2021 y el segundo trimestre de 2022. Cabe señalar que estos periodos coinciden con los picos más altos en las pernoctaciones de los respectivos años.

**GRÁFICO 11: SEGUIDORES FACEBOOK CÓRDOBA**



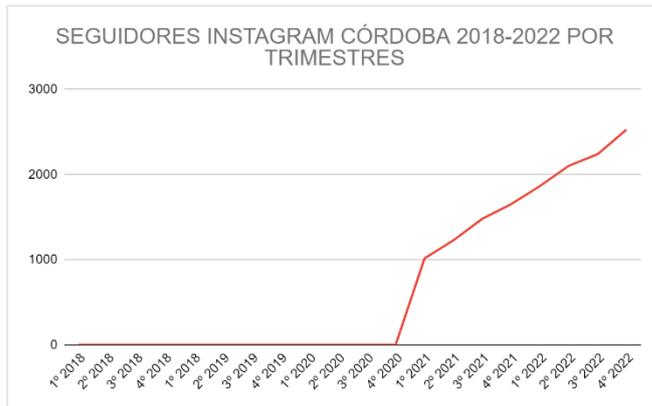
*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

A partir del análisis de la gráfica de seguidores en la cuenta de Facebook de la promotora turística de la provincia de Córdoba, se evidencian notables incrementos en el número de seguidores, coincidiendo en su mayoría con los aumentos en las pernoctaciones o búsquedas en Google. Por ejemplo, en el segundo trimestre de 2019, se registra un aumento en los seguidores de Facebook, al igual que ocurre con las

pernoctaciones. Asimismo, destaca un marcado ascenso en el segundo y tercer trimestre de 2020, coincidiendo con los incrementos en pernoctaciones y búsquedas en Google.

Otro dato a destacar es el pico alcanzado en el tercer trimestre de 2020, el cual coincide con un aumento en las búsquedas en Google. Este fenómeno podría indicar un crecimiento del interés por la provincia de Córdoba generado por las redes sociales, que ha impulsado un deseo de explorarla con mayor detalle a través de Google.

**GRÁFICO 12: SEGUIDORES INSTAGRAM CÓRDOBA**



La gráfica revela que la cuenta de Instagram de la promotora de turismo de la provincia cordobesa fue creada a finales del año 2020, alcanzando su pico más destacado en el primer trimestre de 2021, una dinámica esperada para una cuenta recién creada. En relación con otros datos, no se identifican elementos notables, posiblemente atribuibles al hecho de que la cuenta es

relativamente nueva y cuenta con menos de 3,000 seguidores, por lo que es difícil que pueda influir en otros indicadores como las pernoctaciones o las búsquedas de Google. En todo caso, sería la cuenta de Facebook (con 15,000 seguidores actualmente) la que podría tener un factor más influyente.

### 1.1.4. GRANADA

**Ubicación:** Costa / Sur

**Habitantes:** 921.987 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 13mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 8.122



**GRÁFICO 13: PERNOCTACIONES GRANADA**



El análisis de las pernoctaciones en la provincia de Granada revela un patrón consistente a lo largo de los años, donde el máximo de pernoctaciones se registra de manera consistente en los terceros trimestres, siendo el año 2019 el de mayor afluencia. Se observa un patrón caracterizado por un incremento desde el primer trimestre al segundo, del segundo al tercero, seguido por

una disminución en el cuarto trimestre, y nuevamente una disminución del cuarto al primer trimestre del siguiente año. Aunque se aprecia una notable recuperación en el año 2021 después del impacto del COVID-19, el número de pernoctaciones no logra alcanzar en ningún momento las cifras registradas antes de la pandemia. Es relevante subrayar que la brecha entre el menor número de pernoctaciones registrado entre 2018 y 2019 (1,426,006) y el máximo posterior a la era post-COVID (1,613,535) es de tan solo 200,000 pernoctaciones. Esta disparidad, considerando las cifras manejadas, resalta de manera significativa, indicando que, a pesar de la notable recuperación en 2021, la provincia no ha logrado alcanzar los niveles de afluencia turística registrados antes de la pandemia.

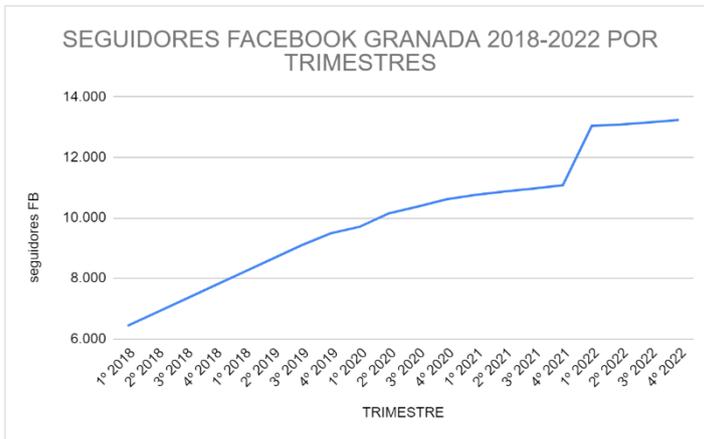
**GRÁFICO 14: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS GRANADA**



Las tendencias de búsqueda en Google para el término 'Granada' no reflejan una recuperación tan favorable como la observada en las provincias anteriormente analizadas. Mientras que en otros casos las búsquedas experimentaron un aumento después de la pandemia, dando lugar a una progresión positiva, en este caso, no se logra recuperar el nivel de éxito o

interés alcanzado antes del COVID-19. Como se puede apreciar en esta gráfica, las búsquedas carecen de un patrón definido.

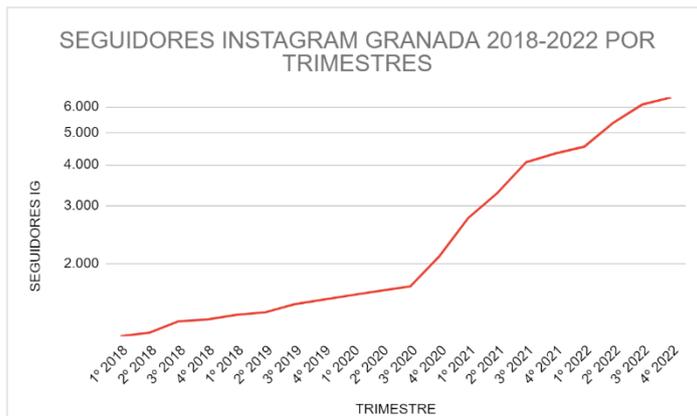
**GRÁFICO 15: SEGUIDORES FACEBOOK GRANADA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

A través de esta gráfica se observa que el aumento en el número de seguidores mantiene una constancia relativa desde 2018 hasta el último trimestre de 2021, cuando la cuenta experimenta un notable incremento de casi 2,000 seguidores, un aumento significativo considerando que en años anteriores la subida se situaba entre 200 y 400 seguidores por trimestre.

**GRÁFICO 16: SEGUIDORES INSTAGRAM GRANADA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

El análisis del gráfico de seguidores en Instagram revela una relativa estabilidad en el número de seguidores desde principios de 2018 hasta el tercer trimestre de 2020. Es en el cuarto trimestre cuando se observa un marcado aumento de seguidores, tendencia que persiste hasta el tercer trimestre de 2021. Aparentemente, esta gráfica no sigue un patrón discernible al compararla con

otras métricas como pernoctaciones y búsquedas.

### 1.1.5. HUELVA

**Ubicación:** Costa / Sur

**Habitantes:** 528.763 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 49mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 17,5mil



**GRÁFICO 17: PERNOCTACIONES HUELVA**

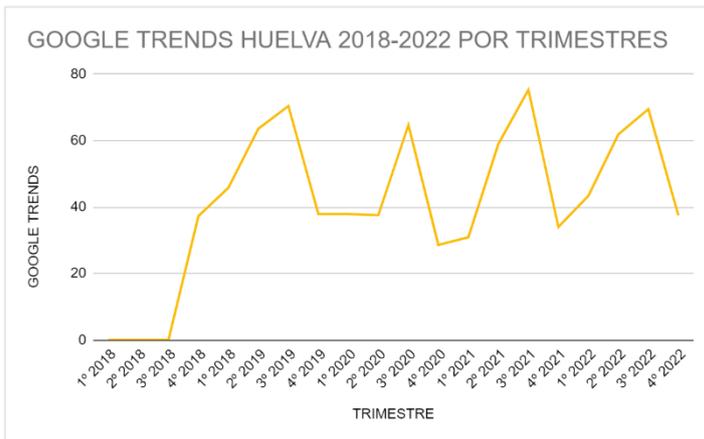


El análisis de las pernoctaciones en la provincia de Huelva revela un patrón distintivo que se caracteriza por un notable aumento desde el primer trimestre hasta el segundo, alcanzando cifras significativas que pasan de menos de 500,000 en el primer trimestre a casi 2,000,000 en el tercero. Posteriormente, del tercer al cuarto trimestre, se registra una

pronunciada disminución hasta llegar nuevamente a menos de 500,000 pernoctaciones. Asimismo, se observa una disminución constante desde el cuarto trimestre hasta el primero, iniciando un nuevo ciclo.

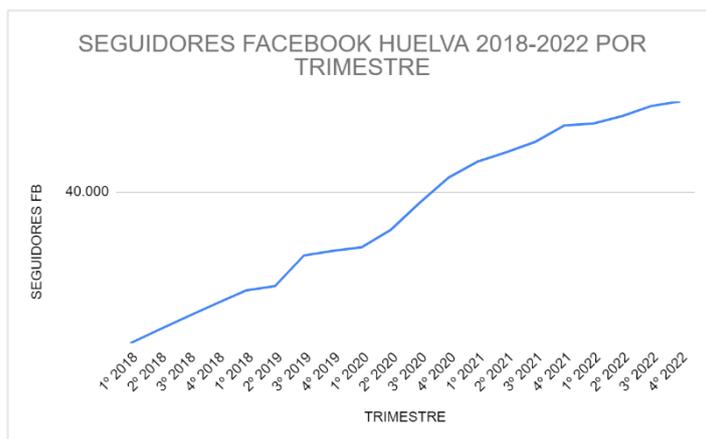
En el tercer trimestre de 2020, posterior a la pandemia de COVID-19, se registra un repunte significativo, seguido de una disminución casi radical en el cuarto trimestre. De hecho, en el primer trimestre de 2021, el número de pernoctaciones es notablemente bajo, alcanzando aproximadamente 47,000, una cifra que contrasta con el hecho de que, en el tercer trimestre de 2020, más cercano al período de la pandemia, se superó el millón de pernoctaciones.

**GRÁFICO 18: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS HUELVA**



El análisis de las tendencias de búsqueda en Google para el término 'Huelva' revela un patrón coincidente con el observado en las pernoctaciones, caracterizado por picos notables en el tercer trimestre y disminuciones en los trimestres restantes. En comparación con otras gráficas de búsquedas en Google en provincias como Almería, Cádiz o Córdoba, se observa que la gráfica de 'Huelva' no presenta un aumento progresivo en el número de búsquedas con el transcurso de los años. Tanto los picos más altos como los más bajos mantienen similitudes a lo largo de todos los años analizados.

**GRÁFICO 19: SEGUIDORES FACEBOOK HUELVA**

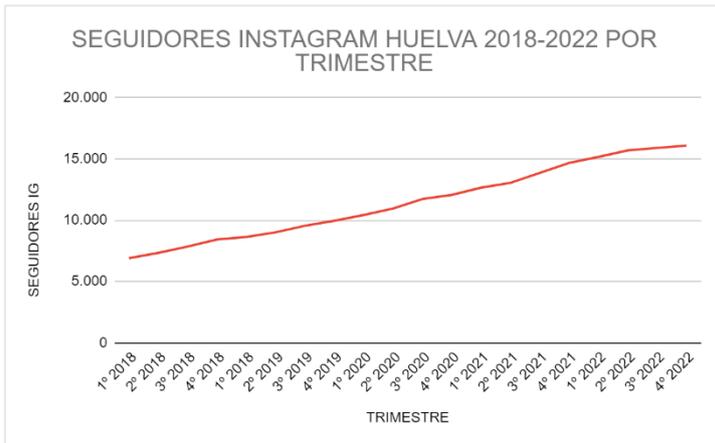


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

El análisis de los seguidores en Facebook de la promotora turística de la provincia de Huelva, presentado en una escala logarítmica para facilitar la apreciación de los datos, revela un crecimiento gradual en el transcurso del tiempo. Se observa que no existen notables incrementos significativos en el número de seguidores, y tampoco se identifica un patrón distintivo, como podría ser el caso de las pernoctaciones o las búsquedas en Google.

El análisis de los seguidores en Facebook de la promotora turística de la provincia de Huelva, presentado en una escala logarítmica para facilitar la apreciación de los datos, revela un crecimiento gradual en el transcurso del tiempo. Se observa que no existen notables incrementos significativos en el número de seguidores, y tampoco se identifica un patrón distintivo, como podría ser el caso de las pernoctaciones o las búsquedas en Google.

**GRÁFICO 20: SEGUIDORES INSTAGRAM HUELVA**



El análisis de la gráfica de seguidores en Instagram, similar a la anterior, no revela variaciones notables. La ausencia de cambios significativos sugiere que este aspecto no ejerce una influencia destacada en otros factores como las búsquedas o las pernoctaciones.

### 1.1.6. JAÉN

**Ubicación:** Interior / Sur

**Habitantes:** 623.761 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 23mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 7,503



**GRÁFICO 21: PERNOCTACIONES JAÉN**

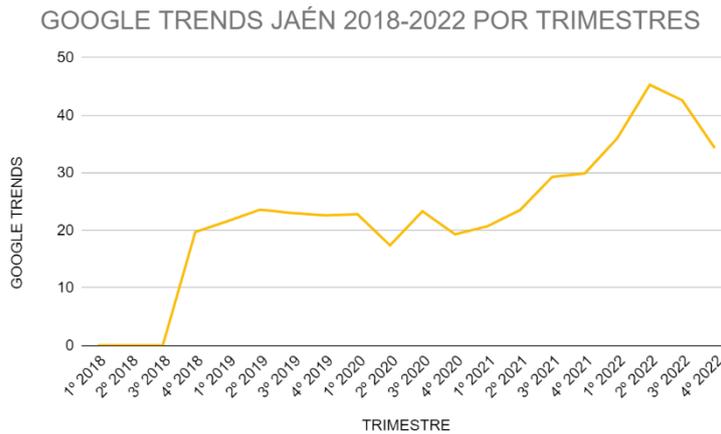


En el contexto de su carácter interior, la provincia de Jaén, al igual que Córdoba, destaca por exhibir un elevado número de pernoctaciones en el segundo trimestre de cada año (pese a que en Córdoba los segundos trimestres superen a los terceros). Observamos un patrón discernible que se caracteriza por un marcado aumento de

pernoctaciones desde el primer hasta el segundo trimestre, un ligero incremento del segundo al tercero (siendo estos los dos trimestres con mayor afluencia), seguido de un descenso del tercero al cuarto trimestre. Esta secuencia fue alterada en el año 2020 debido a las restricciones impuestas durante el segundo trimestre, aunque el tercer trimestre de dicho año resultó relativamente positivo dadas las circunstancias.

Aunque persiste la estacionalización, evidenciada por el tercer trimestre con el mayor número de pernoctaciones, la particularidad de que los segundos trimestres también registren cifras significativas sugiere un posible factor desestacionalizador en las provincias interiores de Andalucía. Además, es relevante destacar que, a diferencia de otras provincias que alcanzaron su pico máximo de pernoctaciones antes de la pandemia, Jaén logró su mayor número de pernoctaciones en el año 2022. Este fenómeno podría estar influenciado por diversos factores, como un mayor crecimiento en redes sociales o una presencia digital más fuerte, entre otros.

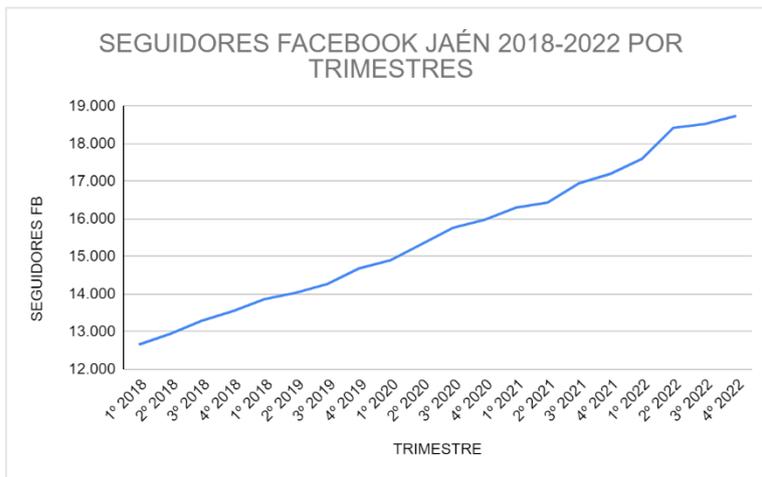
**GRÁFICO 22: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS JAÉN**



Según los datos presentados en la gráfica de Google Trends para las búsquedas de 'Jaén', se observa la ausencia de un patrón específico. Los segundos y terceros trimestres no siempre constituyen los picos más altos, aunque se percibe un aumento de interés después de la pandemia. De hecho, el pico más pronunciado se registra en el tercer trimestre de 2022, coincidiendo con el máximo número de pernотaciones.

También resulta notable otro punto de interés entre el segundo y tercer trimestre de 2020, posiblemente impulsado por la crisis sanitaria del COVID-19.

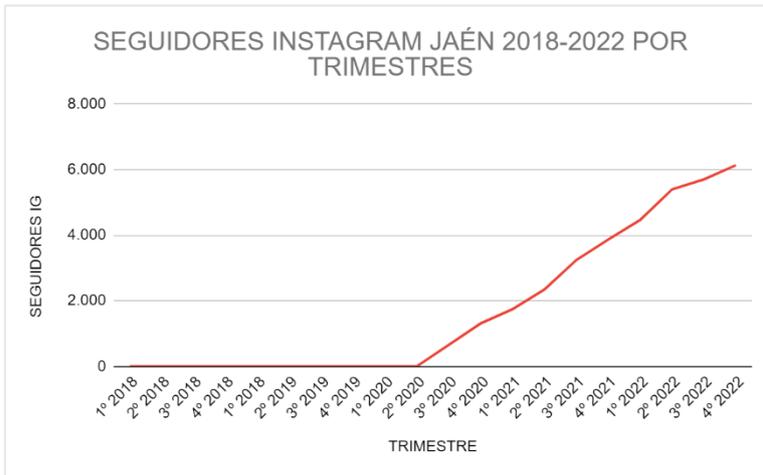
**GRÁFICO 23: SEGUIDORES FACEBOOK JAÉN**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La evolución de los seguidores en la página de Facebook de la promotora turística de la provincia de Jaén ha experimentado un crecimiento bastante constante. En ocasiones, se han registrado aumentos más notorios, aunque su impacto resulta inapreciable debido a la escala del gráfico. La única elevación significativa coincide con el máximo número de búsquedas en Google y pernотaciones, específicamente en el periodo comprendido entre el segundo y tercer trimestre del año 2022.

**GRÁFICO 24: SEGUIDORES INSTAGRAM JAÉN**



En relación con los seguidores en la plataforma Instagram, se observa un crecimiento constante desde la creación de la cuenta (a finales del segundo trimestre de 2020) hasta el año 2022, alcanzando poco más de 6,000 seguidores. Aunque la promotora turística de Jaén no cuenta actualmente con un considerable número de

seguidores en su cuenta de Instagram, su progresión ha sido positiva en comparación con otras provincias interiores, como Córdoba, que inició su presencia a finales de 2020 y tiene la mitad de seguidores.

## 1.1.7. MÁLAGA

**Ubicación:** Costa / Sur

**Habitantes:** 1.717.504 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 3,084

**N.º seguidores Instagram actual:** 7,503



**GRÁFICO 25: PERNOCTACIONES MÁLAGA**



Las pernoctaciones en la provincia de Málaga exhiben una marcada estacionalidad, en línea con el patrón observado en la mayoría de las provincias costeras de Andalucía, alcanzando los mayores picos en los terceros trimestres. Una vez más, el máximo número de pernoctaciones durante el período 2018-2022 se registra antes de la pandemia, aunque

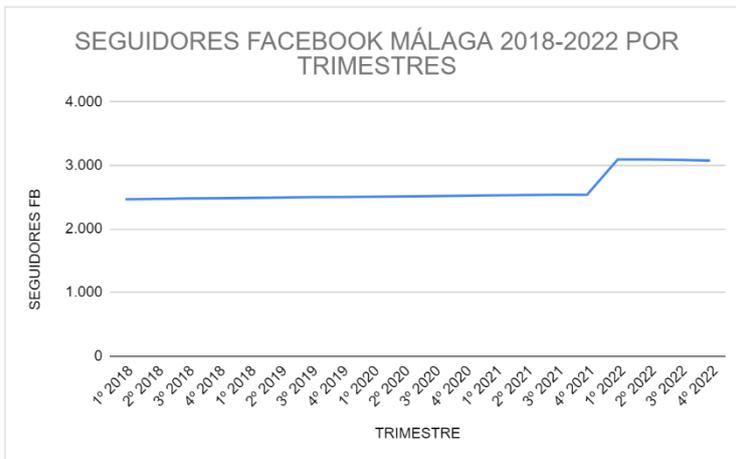
en el año 2022 se aproxima a igualar ese récord. La gráfica presenta datos bastante similares a las provincias costeras del resto de la comunidad autónoma, aunque es cierto que la diferencia entre picos máximos y mínimos de pernoctaciones no es tan marcada.

**GRÁFICO 26: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS MÁLAGA**



En relación con las tendencias de búsqueda en Google, se observa que los picos persisten en los terceros trimestres. Las búsquedas experimentan un aumento constante a lo largo de los años, alcanzando un punto en el cual el menor número de búsquedas registrado en 2022 supera la cifra máxima de búsquedas de 2019.

**GRÁFICO 27: SEGUIDORES FACEBOOK MÁLAGA**



La observación de la gráfica revela que los seguidores de Facebook de la promotora turística de la provincia de Málaga no presentan una cifra abundante. De hecho, el número de seguidores apenas experimenta avances de un trimestre a otro, siendo el crecimiento de la línea en la gráfica prácticamente inapreciable. No obstante, dos aspectos merecen destacarse:

la marcada subida desde el cuarto trimestre de 2021 hasta el primero de 2022, así como el descenso progresivo desde dicho trimestre hasta finales de 2022. Estos eventos son notables dentro de la gráfica, aunque no alcanzan dimensiones suficientemente significativas como para ejercer influencia en otros indicadores, como las pernoctaciones o las búsquedas en Google.

Actualmente, la cuenta de Instagram de la promotora turística de Málaga cuenta con 7,500 seguidores. No obstante, es relevante señalar que esta cuenta fue creada a principios del año 2023, lo cual la excluye de los datos a analizar en el contexto del período 2018-2022.

### 1.1.8. SEVILLA

**Ubicación:** Interior / Sur

**Habitantes:** 1.948.393 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 30mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 6,398



**GRÁFICO 28: PERNOCTACIONES SEVILLA**



El patrón de las pernoctaciones en la provincia de Sevilla presenta características inusuales. Aunque, en líneas generales, los segundos trimestres exhiben el mayor número de pernoctaciones, al considerar estos datos junto con los de otras provincias andaluzas del interior, se puede concluir que en esta comunidad autónoma existe un patrón

donde los trimestres más destacados en términos de pernoctaciones para las provincias de interior suelen ser los segundos, a diferencia de las provincias costeras, donde los trimestres más notables son, con diferencia, los terceros. Continuando con el análisis de esta gráfica, se observa que los terceros y cuartos trimestres son, en general, menos concurridos que los segundos, siendo los primeros trimestres los menos activos. Antes de la pandemia, tampoco se registraba una gran disparidad en el número de pernoctaciones entre los trimestres.

Un dato peculiar es que el año 2021 no experimentó un alto rendimiento, ya que es en el cuarto trimestre de dicho año cuando se registra el mayor número de pernoctaciones.

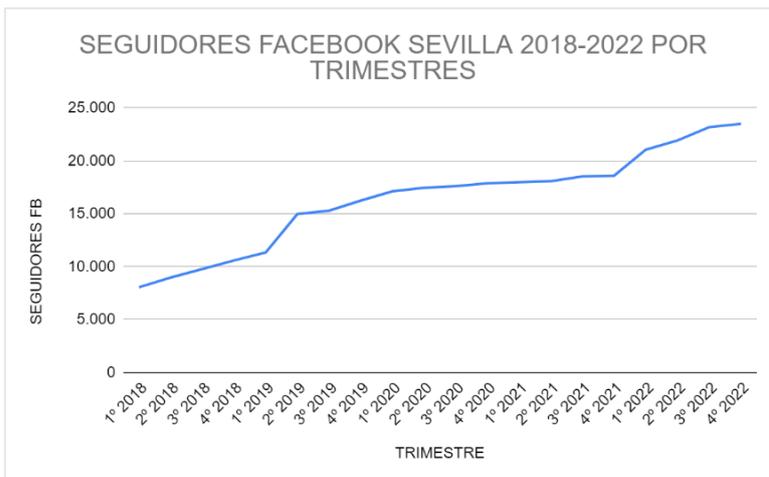
**GRÁFICO 29: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS SEVILLA**



En el contexto de las tendencias de búsqueda en Google, la provincia de Sevilla presenta un comportamiento inusual. En el año 2019, el trimestre con mayor volumen de búsquedas es el cuarto. Estas cifras experimentan un declive y no se recuperan hasta el segundo trimestre de 2022. Por otro lado, otros datos destacables son que, en

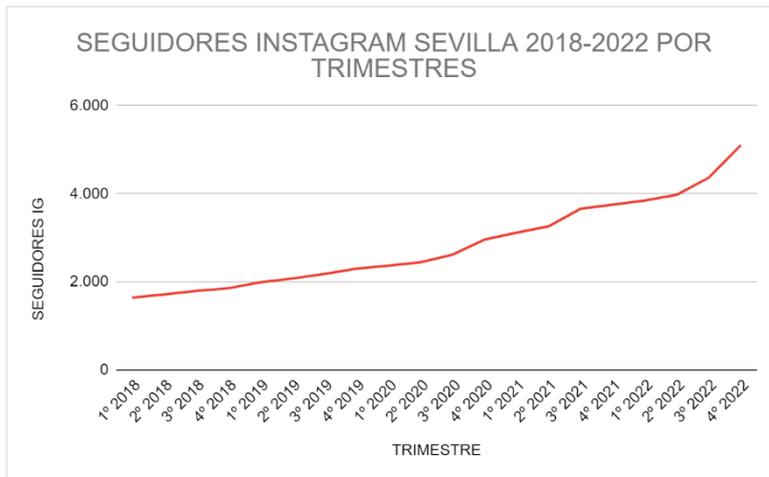
el año 2020, el pico máximo se registra en el tercer trimestre, y que en 2021, en el primer trimestre. En este caso, las búsquedas en Google no muestran una relación evidente con las pernoctaciones, y no se observa una correlación aparente con los patrones observados en casos previos.

**GRÁFICO 30: SEGUIDORES FACEBOOK SEVILLA**



En esta instancia, se observa un avance progresivo en el número de seguidores de la promotora turística de la provincia de Sevilla en Facebook, con excepción de dos casos particulares: el segundo trimestre de 2019, coincidiendo con el pico más alto de pernoctaciones en la provincia, y el primer trimestre de 2022, a partir del cual se registra un notorio aumento.

**GRÁFICO 31: SEGUIDORES INSTAGRAM SEVILLA**



A través de este gráfico que refleja la evolución de la cuenta de Instagram de la promotora turística de la provincia de Sevilla, se observa un crecimiento gradual de seguidores hasta el cuarto trimestre de 2020, cuando se registra la primera subida destacable.

Posteriormente, no se observa otra subida hasta

el tercer trimestre de 2021. Finalmente, en el tercer trimestre de 2022 se experimenta un notorio aumento, repitiéndose en el último trimestre de dicho año. También es relevante tener en cuenta, en el contexto de las redes sociales, que la ciudad de Sevilla cuenta con una cuenta propia no oficial de turismo (@sevilla\_secreta), donde se comparten planes, noticias y actividades específicas para la ciudad. Este fenómeno se replica en otras provincias cuyas capitales son centros turísticos destacados, desviando a menudo la atención de la provincia en su conjunto.

## 1.2. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN

### 1.2.1. HUESCA

**Ubicación:** Interior / Norte

**Habitantes:** 225.456 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 137mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 150mil



**GRÁFICO 32: PERNOCTACIONES HUESCA**



Las pernoctaciones en la provincia de Huesca exhiben notables disparidades, lo cual refleja las particularidades climáticas de esta región. A pesar de ello, los picos más elevados continúan coincidiendo con los terceros trimestres, aunque se observa consistentemente otro pico en el primer trimestre (con excepción de 2021). Este

fenómeno puede atribuirse a la presencia de los Pirineos aragoneses en la provincia, donde las actividades invernales, como el esquí, generan una significativa afluencia de visitantes. Los trimestres de menor actividad suelen ser los segundos y cuartos. Cabe destacar que Huesca alcanzó su máximo número de pernoctaciones en 2021, en el periodo post-pandemia.

**GRÁFICO 33: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS HUESCA**



Las tendencias de búsqueda en Google de la provincia de Huesca revelan ciertas correlaciones con los patrones de pernотaciones. Los picos más notables se ubican consistentemente en los terceros trimestres, aunque los primeros trimestres no gozan de la misma

popularidad en comparación con las pernотaciones durante esos mismos trimestres. Se destacan varios aspectos; en el año 2020, el interés no experimenta una disminución tan pronunciada como en otras ocasiones, manteniéndose en niveles comparables a los de años anteriores. Además, es notable que el pico más alto de las búsquedas coincida con el más alto de las pernотaciones, específicamente en el tercer trimestre de 2021.

**GRÁFICO 34: SEGUIDORES FACEBOOK HUESCA**

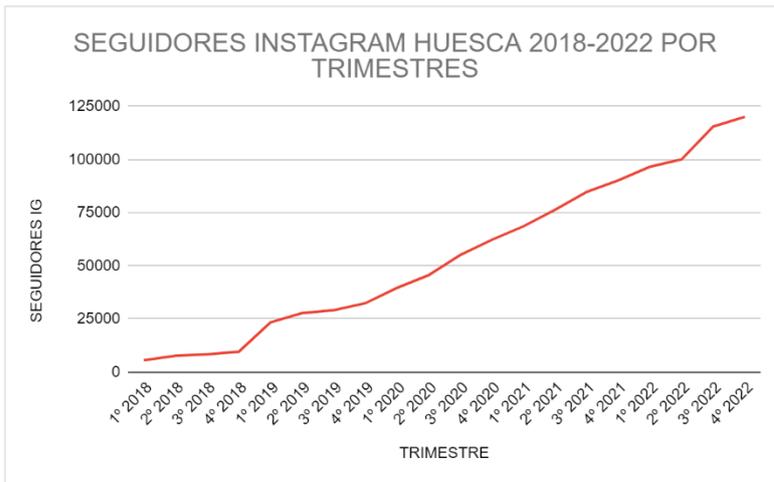


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La evolución de los seguidores en la cuenta de Facebook de la promotora turística de la provincia de Huesca revela datos notables. Desde el primer trimestre de 2018, con poco más de 52,000 seguidores, hasta el último trimestre de 2022, con 121,000 seguidores, se ha registrado un aumento de casi 70,000 seguidores. Durante 2018, la cuenta experimentó un

crecimiento significativo que se mantuvo hasta el segundo trimestre de 2019. En el primer trimestre de 2020, se observó otro aumento notable que continuó hasta el siguiente trimestre. Uno de los incrementos más destacados ocurrió del segundo al cuarto trimestre de 2020, con un aumento de 20,000 seguidores en ese período. Este crecimiento se refleja en el número de pernотaciones, que es notablemente alto para tratarse del período posterior a la pandemia en comparación con los años anteriores. Las búsquedas también experimentaron una disminución menos pronunciada en este periodo en comparación con otros casos. Tras este notable aumento, la cuenta continuó con un crecimiento progresivo en el número de seguidores.

**GRÁFICO 35: SEGUIDORES INSTAGRAM HUESCA**



La evolución de los seguidores en la cuenta de Instagram de la promotora turística de la provincia de Huesca ha sido notable, siguiendo un patrón de crecimiento rápido en un período de tiempo relativamente corto. Entre los puntos más significativos se incluyen el primer trimestre de 2019, que marca el inicio de un aumento progresivo más

grande, contrastando con un periodo previo de crecimiento más lento. A partir de 2019, la cuenta experimenta un crecimiento constante pero rápido en el número de seguidores. Otro momento destacado se observa en el tercer trimestre de 2022, cuando el número de seguidores vuelve a aumentar significativamente, sumando alrededor de 15,000 seguidores en un trimestre. Este crecimiento continuo y los momentos de aceleración indican un interés sostenido y períodos específicos de mayor atención en la cuenta de Instagram.

## 1.2.2. TERUEL

**Ubicación:** Interior / Centro

**Habitantes:** 134.421 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 3,196

**N.º seguidores Instagram actual:** 1,437



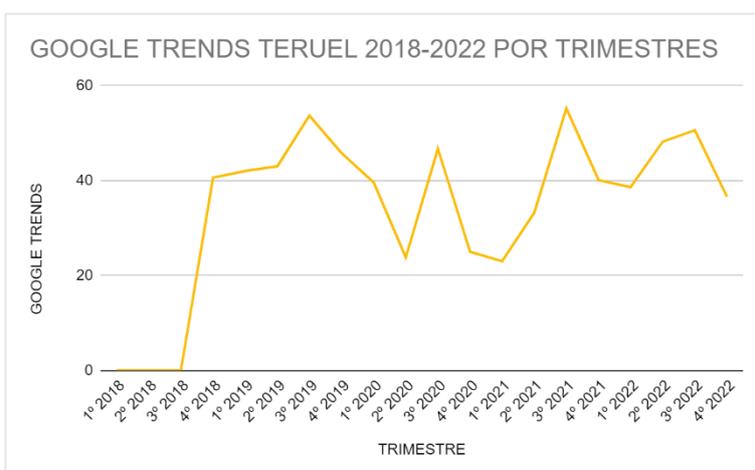
**GRÁFICO 36: PERNOCTACIONES TERUEL**



Las pernoctaciones en la provincia de Teruel siguen una dinámica similar al resto de las provincias, con mínimos en los primeros trimestres, un aumento progresivo en los segundos trimestres hasta alcanzar los picos máximos en los terceros trimestres. Posteriormente, se observa una disminución en los cuartos trimestres,

volviendo al mínimo en los primeros trimestres (a excepción del caso de 2020, afectado por la pandemia de coronavirus). El año con el mayor pico de pernoctaciones es 2019, aunque en 2021 casi se iguala esa cifra, destacando ambos años en términos de actividad turística.

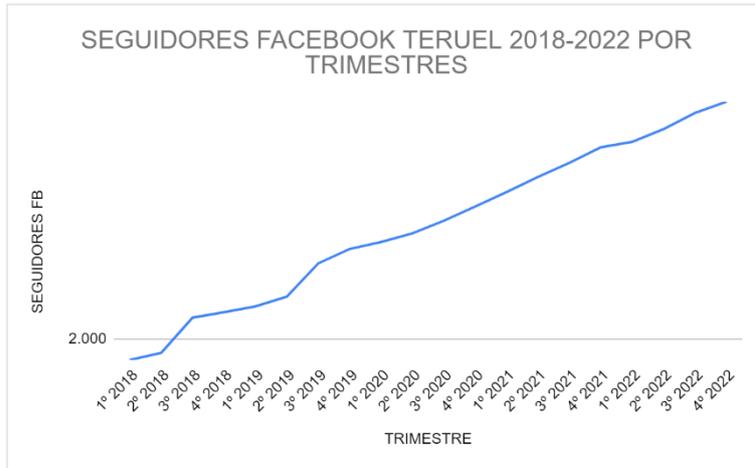
**GRÁFICO 37: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS TERUEL**



Los datos de las búsquedas de 'Teruel' reflejan un patrón similar al de las pernoctaciones, con los primeros trimestres registrando los niveles más bajos, seguidos por un aumento en los segundos trimestres y un pico máximo en los terceros trimestres. Posteriormente, se observa una disminución en los cuartos trimestres. En el año

2020, los picos bajos son más pronunciados de lo normal, pero el pico máximo no difiere significativamente de los máximos observados en otros años.

**GRÁFICO 38: SEGUIDORES FACEBOOK TERUEL**

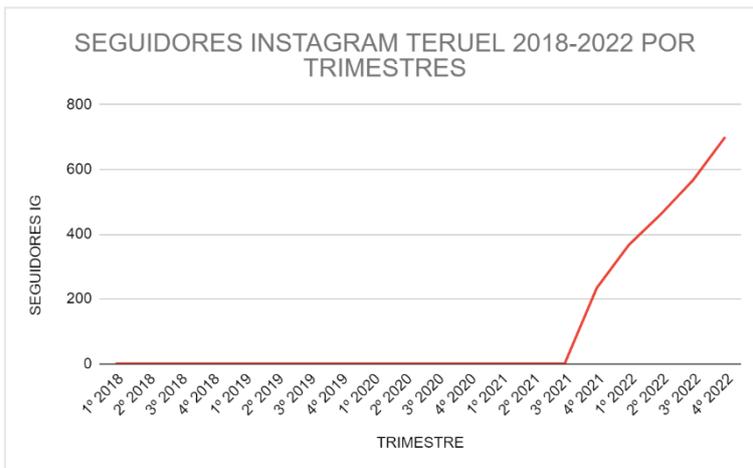


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

seguidores), estos datos pueden no tener un impacto significativo en comparación con las pernoctaciones o las búsquedas.

En la gráfica de seguidores de Facebook de la promotora turística de la provincia de Teruel se observan las mayores subidas de seguidores en el tercer trimestre de 2018 y en el tercer trimestre de 2019. Este último coincide con el mayor pico de pernoctaciones y búsquedas. Sin embargo, dado el tamaño relativamente pequeño de la cuenta (con apenas 3,000

**GRÁFICO 39: SEGUIDORES INSTAGRAM TERUEL**



La cuenta de Instagram de la promotora turística de la provincia de Teruel se creó en el tercer trimestre de 2021. Dada su reciente creación y el número limitado de seguidores, es poco probable que tenga un impacto significativo en otros indicadores como las pernoctaciones o las búsquedas en Google.

### 1.2.3. ZARAGOZA

**Ubicación:** Interior / Norte

**Habitantes:** 966.438 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 4,216

**N.º seguidores Instagram actual:** 5649



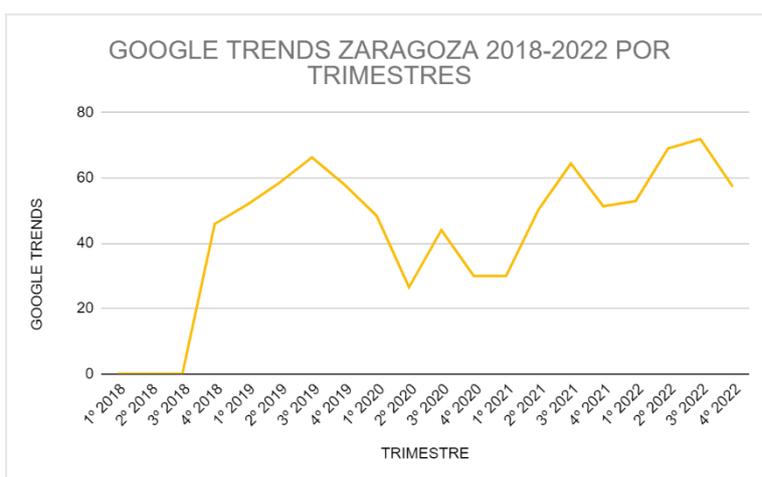
**GRÁFICO 40: PERNOCTACIONES ZARAGOZA**



Las pernoctaciones en la provincia de Zaragoza siguen un patrón similar al de Jaén, ya que los mayores picos suelen ocurrir en el tercer trimestre. Sin embargo, también se observa un buen número de pernoctaciones en la mayoría de los segundos y cuartos trimestres, lo cual indica una cierta desestacionalización. Por otro lado, el trimestre menos popular es el primero. El máximo de pernoctaciones se alcanzó en 2019 y no se ha vuelto a superar en los años siguientes.

El máximo de pernoctaciones se alcanzó en 2019 y no se ha vuelto a superar en los años siguientes.

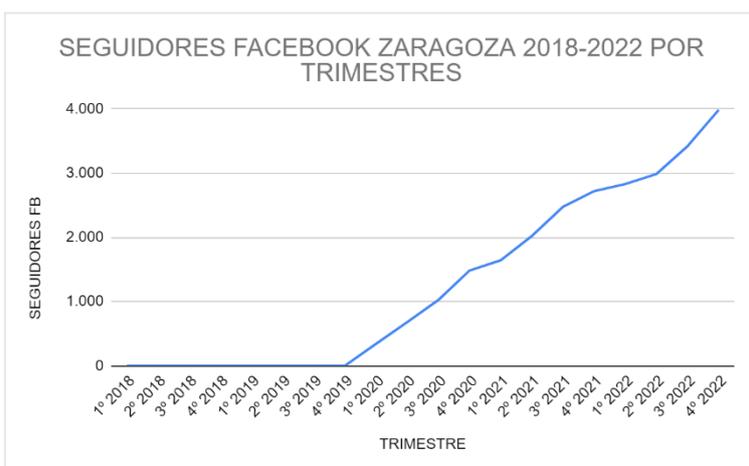
**GRÁFICO 41: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS ZARAGOZA**



En cuanto a las búsquedas en Google de 'Zaragoza', la gráfica sigue destacando los terceros trimestres como los más fuertes. Sin embargo, se observa que las búsquedas máximas se producen en un período post-covid, a diferencia de las pernoctaciones. De hecho, a partir del covid, especialmente en el año 2022, no hay una diferencia tan grande entre las

búsquedas mínimas y máximas. En este sentido, las búsquedas en el primer trimestre de 2022 son mayores que las del cuarto trimestre de 2021.

**GRÁFICO 42: SEGUIDORES FACEBOOK ZARAGOZA**



En cuanto a los seguidores de Facebook, cabe destacar que la cuenta de la promotora turística de la provincia de Zaragoza se creó en el primer trimestre de 2020. Lo más notable de este gráfico es el crecimiento constante de la cuenta, aunque se observa un estancamiento entre el cuarto y el primer trimestre de cada año.

**GRÁFICO 43: SEGUIDORES INSTAGRAM ZARAGOZA**



En cuanto a los seguidores de Instagram, la cuenta también se creó a principios del año 2020, justo antes de la pandemia del COVID-19. Aunque los primeros trimestres no mostraron un despegue significativo, a partir del 2021 se observa una notable remontada en el número de seguidores.

## 1.3. PRINCIPADO DE ASTURIAS

### 1.3.1. ASTURIAS

**Ubicación:** Costa / Norte

**Habitantes:** 1.004.686 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 539mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 235mil



**GRÁFICO 44: PERNOCTACIONES ASTURIAS**

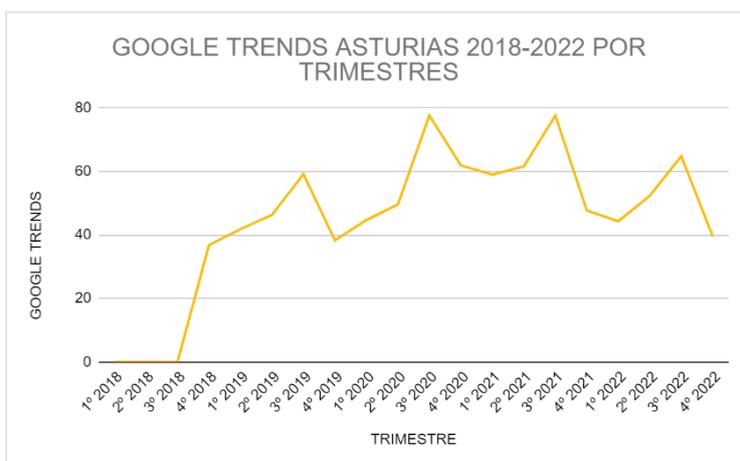


En lo que respecta a las pernoctaciones en Asturias, la gráfica muestra que los mayores picos ocurren durante los terceros trimestres, destacándose claramente. Al igual que en otras provincias como Teruel, Huelva, Cádiz o Almería, el ciclo de pernoctaciones sigue una pauta específica: el primer trimestre registra el menor número de pernoctaciones,

estas aumentan en el segundo trimestre, alcanzan su punto máximo en el tercero y disminuyen nuevamente en el cuarto trimestre, volviendo al mínimo en el primer trimestre del siguiente año.

Un aspecto digno de destacar es que, durante el 2020, en plena época de pandemia, los primeros, segundos y cuartos trimestres muestran un número significativamente bajo de pernoctaciones, como era de esperar. Sin embargo, en el tercer trimestre de 2020, las pernoctaciones experimentan un aumento notable, llegando a aproximarse bastante a las cifras registradas en terceros trimestres de otros años. Además, aunque el mayor pico se observa en el año 2019, el 2021 casi iguala esa cifra.

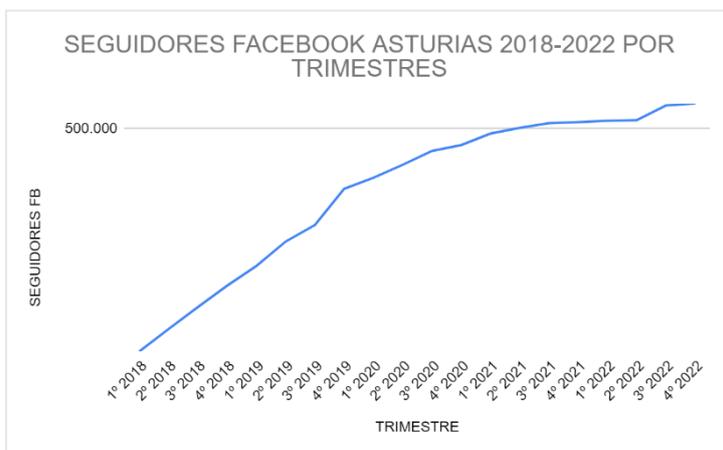
**GRÁFICO 45: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS ASTURIAS**



En cuanto a las búsquedas en Google sobre la provincia de Asturias, se observa que no siguen el mismo patrón que las pernoctaciones, aunque comparten la tendencia de los mayores picos en los terceros trimestres. A diferencia de las pernoctaciones, en este caso, no hay tanta disparidad entre los distintos trimestres. De hecho, el mayor número de búsquedas registrado en el

tercer trimestre de 2019 es prácticamente igual al menor número de búsquedas en el primer trimestre de 2021. En los años 2020 y 2021, se nota un aumento significativo en el interés, reflejado en las búsquedas. Sin embargo, en 2022, parece que el interés disminuye nuevamente.

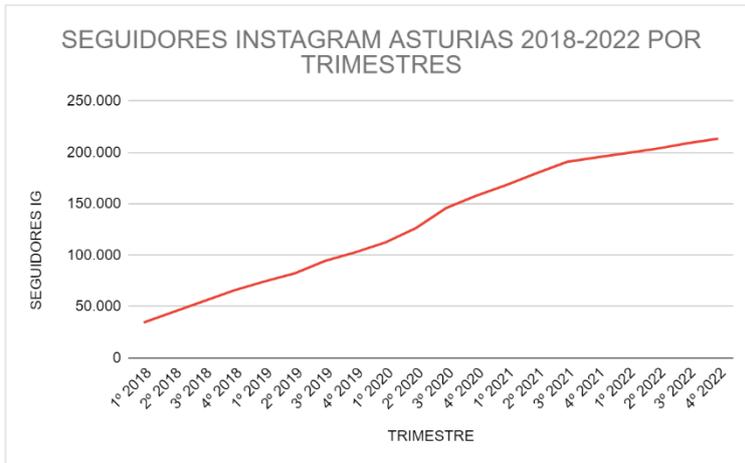
**GRÁFICO 46: SEGUIDORES FACEBOOK ASTURIAS**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de Facebook para la provincia de Asturias, se aprecia un crecimiento más o menos constante hasta el tercer trimestre de 2019. En el cuarto trimestre de 2019, experimenta un notorio aumento de seguidores, manteniéndose en niveles elevados hasta el último trimestre de 2020, donde la tasa de crecimiento se estabiliza. Además, destaca otro pico en el tercer trimestre de 2022.

**GRÁFICO 47: SEGUIDORES INSTAGRAM ASTURIAS**



En la gráfica de seguidores de Instagram para la provincia de Asturias, se observa un significativo aumento desde principios de 2018 hasta finales de 2022, pasando de 34,000 a 213,000 seguidores. A pesar de esta notable expansión, el crecimiento ha sido mayormente progresivo. Se destaca especialmente la fase de crecimiento más pronunciada que ocurrió en el

tercer trimestre de 2020, manteniéndose hasta el tercer trimestre de 2021. La gráfica refleja un constante incremento, aunque el periodo mencionado resalta como una etapa de crecimiento más acelerado.

## 1.4. ISLAS BALEARES

### 1.4.1. ISLAS BALEARES

**Ubicación:** Costa / Archipiélago

**Habitantes:** 1.176.659 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 751mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 94mil



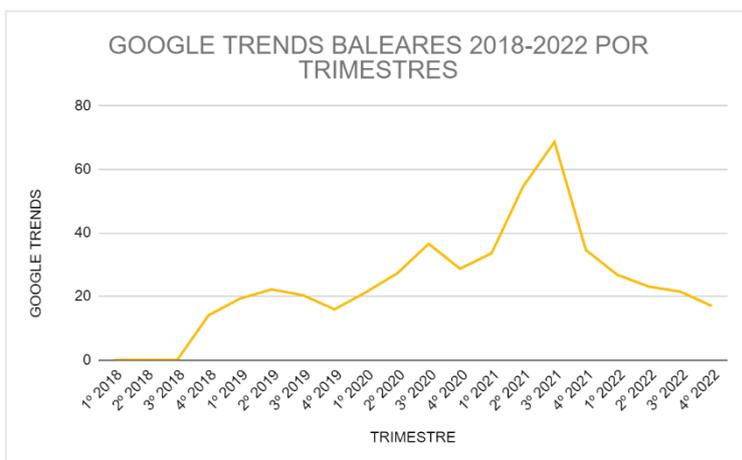
**GRÁFICO 48: PERNOCTACIONES BALEARES**



Parece que, en las Islas Baleares, el patrón de pernoctaciones sigue la tendencia típica de otras zonas costeras, con los mayores picos concentrados en los terceros trimestres. Esta coincidencia se alinea con otras regiones, como Asturias, Huelva y Cádiz, donde el turismo costero tiene una fuerte influencia en los hábitos de viaje. La

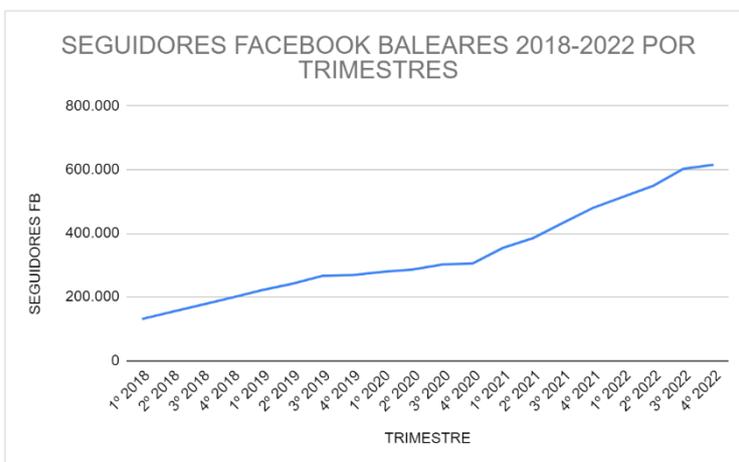
particularidad observada es la disminución de pernoctaciones durante la época del COVID-19 y el año siguiente (2020 y 2021), lo cual podría atribuirse a restricciones y cambios en los patrones de viaje debido a la pandemia. Sin embargo, se destaca que el turismo en las Baleares logró una recuperación significativa en 2022, casi igualando los niveles de pernoctaciones previos a la pandemia.

**GRÁFICO 49: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS BALEARES**



La discrepancia entre las pernoctaciones y las búsquedas de Google en las Islas Baleares es notable y puede deberse a diversos factores. La subida inesperada en las búsquedas en 2021, a pesar de las restricciones y la disminución de pernoctaciones, podría interpretarse como un aumento en la planificación de futuros viajes. Es probable que las personas, limitadas en sus opciones de viaje durante la pandemia, hayan recurrido a búsquedas en línea para explorar destinos y prepararse para futuros planes de vacaciones. La caída de las búsquedas en 2022, a pesar de la recuperación en las pernoctaciones, podría ser el resultado de factores estacionales o incluso fluctuaciones en la demanda turística.

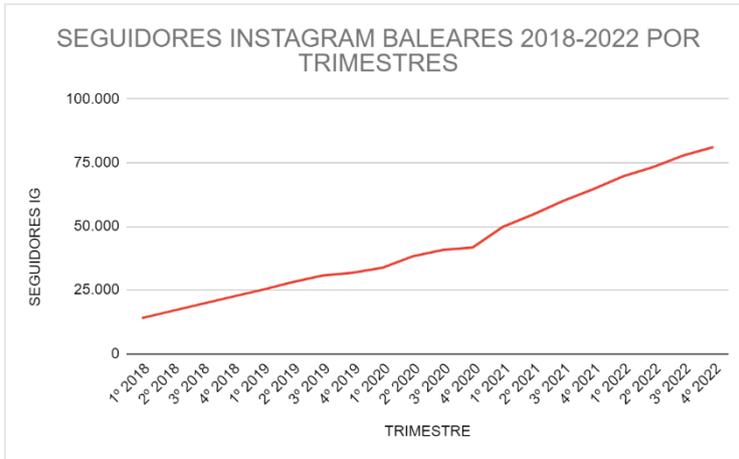
**GRÁFICO 50: SEGUIDORES FACEBOOK BALEARES**



El crecimiento significativo de seguidores en la cuenta de Facebook de la promotora turística de las Islas Baleares indica un interés sostenido y un aumento en la visibilidad digital. La subida notoria en el tercer trimestre de 2019 y el posterior incremento desde finales de 2020 hasta el tercer trimestre de 2022 sugieren una estrategia exitosa en redes sociales. Es interesante

observar cómo estos periodos de aumento coinciden con los picos tanto en las búsquedas (2021) como en las pernoctaciones (2022), lo que podría indicar una correlación positiva entre la presencia digital y el interés y actividad turística en las Islas Baleares.

**GRÁFICO 51: SEGUIDORES INSTAGRAM BALEARES**



El aumento progresivo de seguidores en la cuenta de Instagram de la promotora turística de las Islas Baleares indica una presencia constante y creciente en la plataforma. Aunque no destaquen grandes subidas ni estabilizaciones en los primeros años (2018-2020), se observa una ligera remontada en el primer trimestre de 2021, la cual

continúa hasta finales de 2022. Esta tendencia coincide con el patrón observado en la cuenta de Facebook, sugiriendo una estrategia consistente y efectiva en ambas plataformas de redes sociales.

## 1.5. ISLAS CANARIAS

### 1.5.1. ISLAS CANARIAS

**Ubicación:** Costa / Archipiélago

**Habitantes:** 2.177.701 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 751mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 94mil



**GRÁFICO 52: PERNOCTACIONES CANARIAS**



Las pernoctaciones en las Islas Canarias muestran características distintivas en comparación con otras provincias y regiones. Antes del periodo de la pandemia del COVID-19, se observa una menor variabilidad entre los trimestres en términos de pernoctaciones máximas y mínimas. Esto puede deberse al clima favorable que atrae turistas durante todo el año, sin una

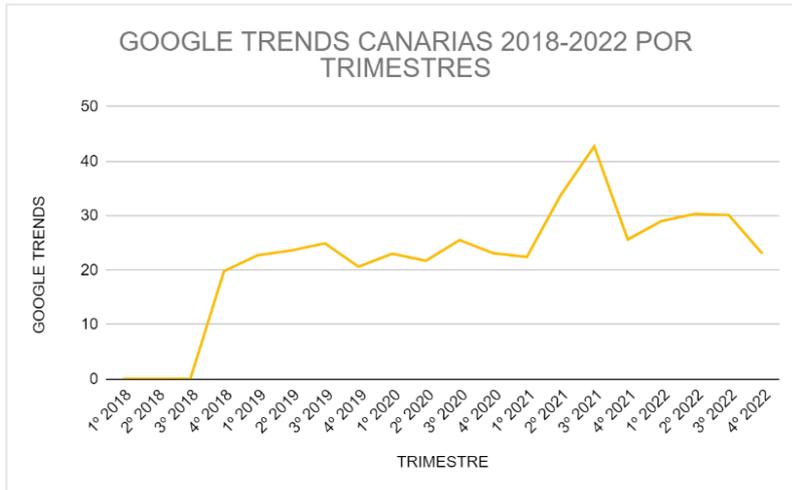
estacionalidad tan marcada.

Hasta el año 2020, los terceros trimestres solían tener el mayor pico de pernoctaciones, pero en el año 2021, esta tendencia cambia, y el mayor pico se traslada al cuarto trimestre. Antes del COVID-19, los primeros trimestres registraban más pernoctaciones que los segundos, pero esta dinámica cambia a partir del año 2021, donde los trimestres con menor número de pernoctaciones son los primeros.

Es interesante destacar que, a diferencia de muchas otras regiones, los cuartos trimestres también cuentan con más pernoctaciones que los segundos. Esta particularidad podría deberse a factores climáticos y al atractivo turístico constante de las Islas Canarias.

Un aspecto común con las Islas Baleares es que, en el pico máximo del año 2020, las pernoctaciones máximas son significativamente más bajas en comparación con otras provincias. Esta diferencia puede ser más notoria en destinos turísticos masivos como las islas, donde la disminución del turismo durante el año 2020 fue más evidente en comparación con otras regiones menos turísticas.

**GRÁFICO 53: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS CANARIAS**

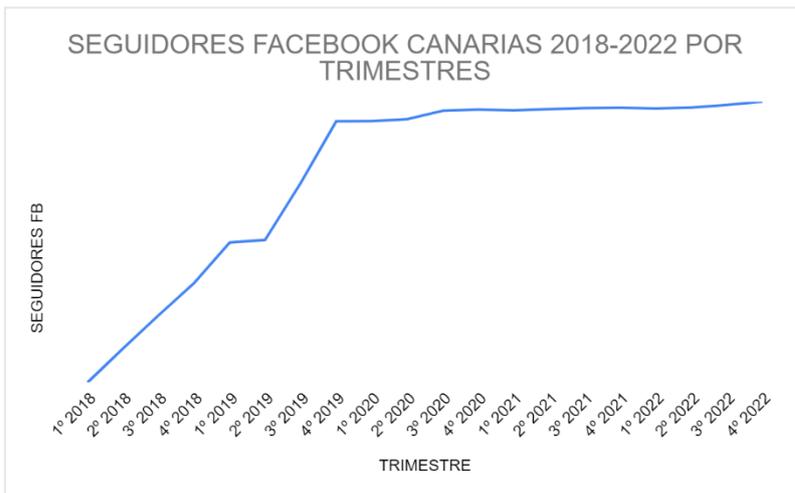


El interés reflejado en las búsquedas de Google Trends de las Islas Canarias muestra similitudes con las Islas Baleares. En concreto, no se observa un gran interés en el año 2019 ni en el 2020. Sin embargo, en el año 2021, hay un aumento notable en las búsquedas.

Posteriormente, en el año 2022, se observa una disminución significativa en las búsquedas, volviendo a niveles más bajos.

Estos patrones pueden estar relacionados con eventos específicos, tendencias turísticas o factores externos que afectan el interés en las Islas Canarias a lo largo del tiempo.

**GRÁFICO 54: SEGUIDORES DE FACEBOOK CANARIAS**

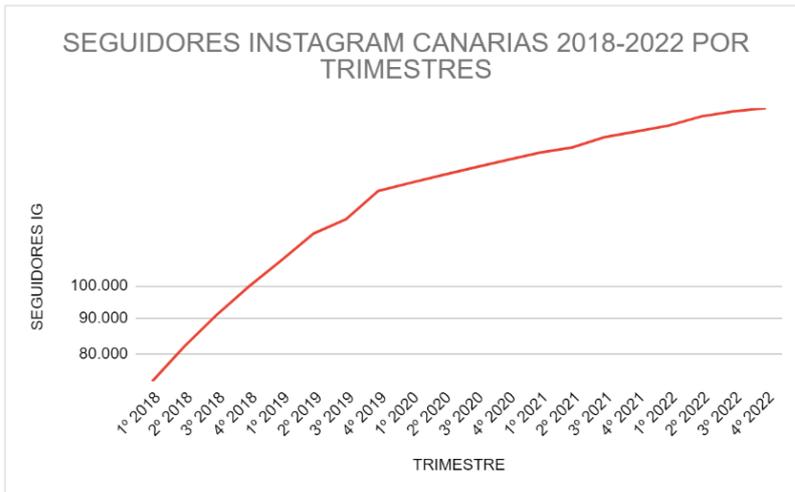


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La gráfica de seguidores en la cuenta de Facebook de las Islas Canarias muestra un aumento constante desde el primer trimestre de 2018 hasta el primer trimestre de 2019, experimentando un crecimiento de alrededor de 145,000 seguidores en ese período. Luego, del primer trimestre de 2019 al segundo, parece haber un estancamiento, pero posteriormente,

experimenta un notorio aumento hasta el último trimestre de 2019, sumando aproximadamente 136,000 seguidores en ese tiempo, lo cual es significativo ya que se sumaron casi la misma cantidad de seguidores en la mitad del tiempo. Después de este período, la tasa de crecimiento se estabiliza, con excepción de una pequeña subida del segundo al tercer trimestre de 2020. Esta gráfica refleja momentos clave de crecimiento en la cuenta de Facebook de las Islas Canarias, coincidiendo con períodos específicos en los que se lograron aumentos significativos de seguidores.

**GRÁFICO 55: SEGUIDORES INSTAGRAM CANARIAS**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La gráfica de seguidores en la cuenta de Instagram de las Islas Canarias muestra un crecimiento constante y positivo a lo largo del tiempo. Se observa que la primera subida de seguidores, desde el primer trimestre de 2018 hasta el segundo de 2019, es más pronunciada que la segunda, que va desde el cuarto trimestre de 2019 hasta el cuarto de 2022. A

pesar de la diferencia en la pendiente, la tendencia general es positiva, indicando un aumento constante en el número de seguidores en la cuenta de Instagram de las Islas Canarias.

## 1.6. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA

### 1.6.1. CANTABRIA

**Ubicación:** Costa / Norte

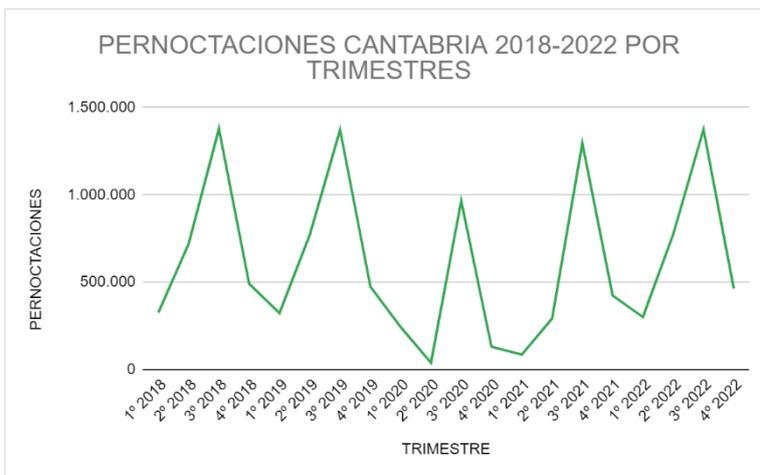
**Habitantes:** 585.402 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 187mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 94mil

Cantabria  
Infinita

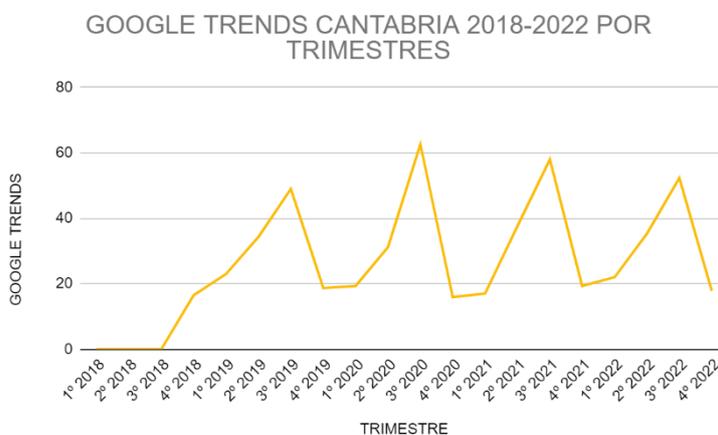
GRÁFICO 56: PERNOCTACIONES CANTABRIA



Las pernoctaciones en la provincia de Cantabria siguen un patrón similar al de otras regiones como Teruel, Almería o Asturias. Los terceros trimestres registran el máximo de pernoctaciones, mientras que los primeros trimestres suelen ser los más bajos. En los segundos trimestres, se observa una remontada hasta alcanzar el pico

máximo, seguido de un descenso significativo en el cuarto trimestre. La particularidad de Cantabria es su rápida recuperación después de la pandemia, ya que las pernoctaciones en 2022 superan las de 2019 y se acercan a las de 2018, que son las más altas registradas. Esto sugiere una resiliencia destacable en el sector turístico de la región.

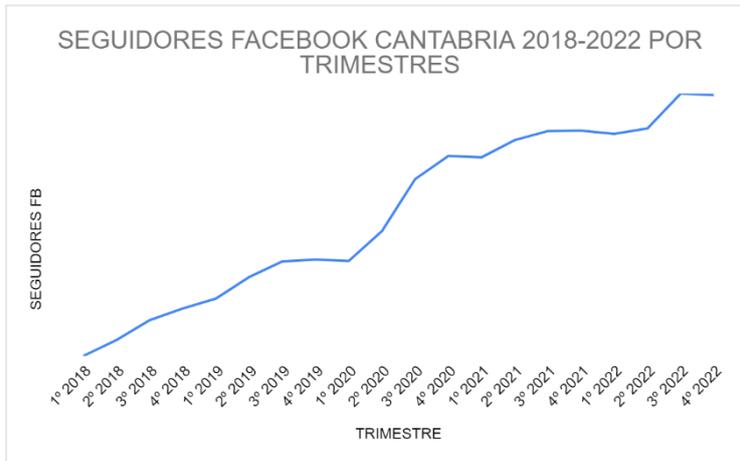
GRÁFICO 57: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS CANTABRIA



Las búsquedas en Google de la provincia de Cantabria presentan similitudes con las de Huelva, compartiendo el patrón de picos altos en el tercer trimestre y descensos en los demás trimestres. A diferencia de otras provincias, no se observa un aumento progresivo en el número de búsquedas con el paso de los años. Tanto los picos más altos como los más

bajos son similares en todos los años, lo que sugiere una estabilidad relativa en los patrones de búsqueda a lo largo del tiempo.

**GRÁFICO 58: SEGUIDORES FACEBOOK CANTABRIA**

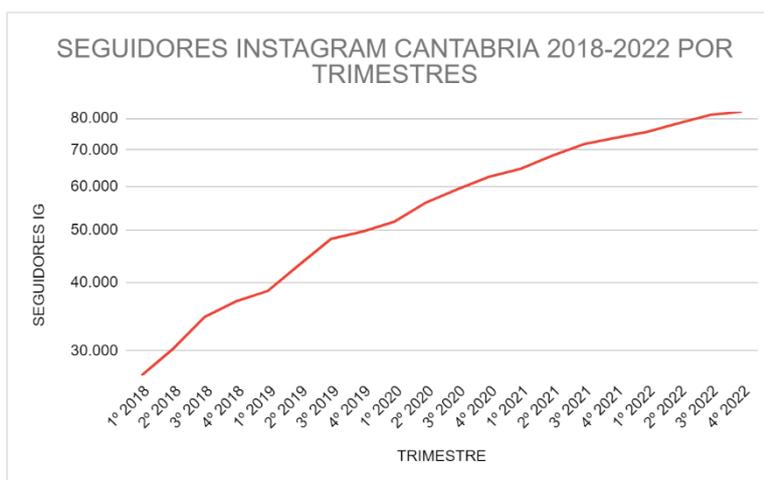


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En esta gráfica no aparecen los números en el eje vertical, por lo que es conveniente facilitar el número de seguidores que la promotora turística de Cantabria tenía en el primer trimestre de 2018 y los que tenía en el último trimestre de 2022, siendo estos 172.555 y 182.620 respectivamente. La cuenta de Facebook de la promotora turística de Cantabria ha experimentado cierta estabilidad en cuanto

al número de seguidores a lo largo del tiempo. Aunque no ha habido un aumento significativo en el número total de seguidores desde principios de 2018 hasta finales de 2022, hay algunos detalles destacables. Se observa un aumento progresivo desde principios de 2018 hasta el tercer trimestre de 2019, seguido de una estabilización y, en algunos casos, pequeños descensos en los trimestres siguientes. En particular, se destacan los aumentos de seguidores de los segundos a los terceros trimestres de los años 2019, 2020 y 2022. Sin embargo, se señala la presencia de descensos en el número de seguidores en ciertos trimestres, aunque no se identifican causas claras para estos descensos.

**GRÁFICO 59: SEGUIDORES INSTAGRAM CANTABRIA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En Instagram, la cuenta de la promotora turística de Cantabria ha experimentado un crecimiento significativo en el número de seguidores a lo largo del tiempo. Se destaca un aumento favorable y progresivo que ha llevado a un aumento de más de 50,000 seguidores en el período analizado. Además, se señalan dos notables incrementos de seguidores que ocurrieron del primer al tercer trimestre en los años

2018 y 2019. En general, la presencia en Instagram ha sido positiva, con un constante crecimiento de seguidores.

## 1.7. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

### 1.7.1. ALBACETE

**Ubicación:** Interior / Sur

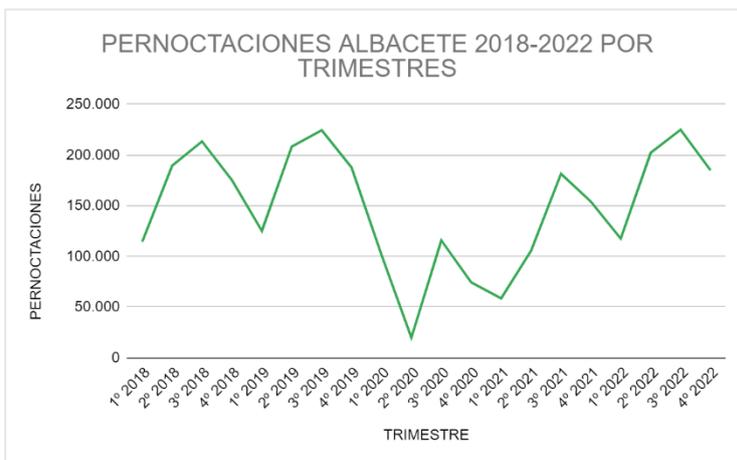
**Habitantes:** 385.727 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 8753

**N.º seguidores Instagram actual:** 3894



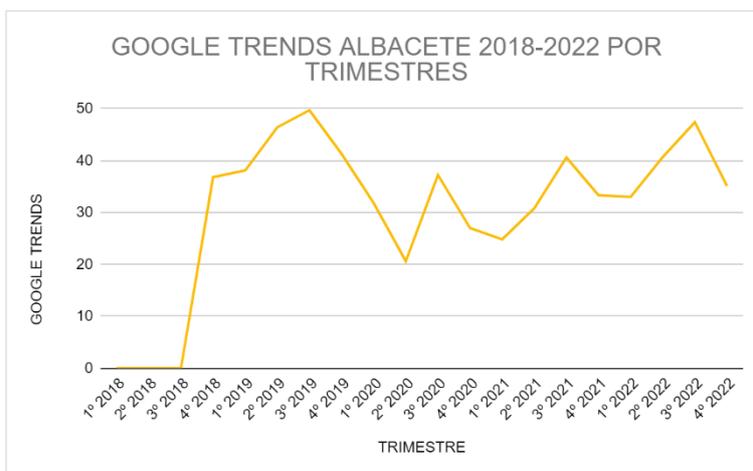
**GRÁFICO 60: PERNOCTACIONES ALBACETE**



En el caso de la provincia de Albacete, las pernoctaciones muestran similitudes con otras provincias, como Jaén y Zaragoza. Aunque los mayores picos se encuentran en los terceros trimestres, es notable el buen rendimiento en los segundos y cuartos trimestres, siendo el primero el menos destacado. Además, se destaca que el número de pernoctaciones máximo

después de la pandemia, en 2022, ha superado al máximo registrado antes del periodo de COVID-19, que se dio en 2019. Este dato sugiere una recuperación y un crecimiento en la actividad turística de la provincia.

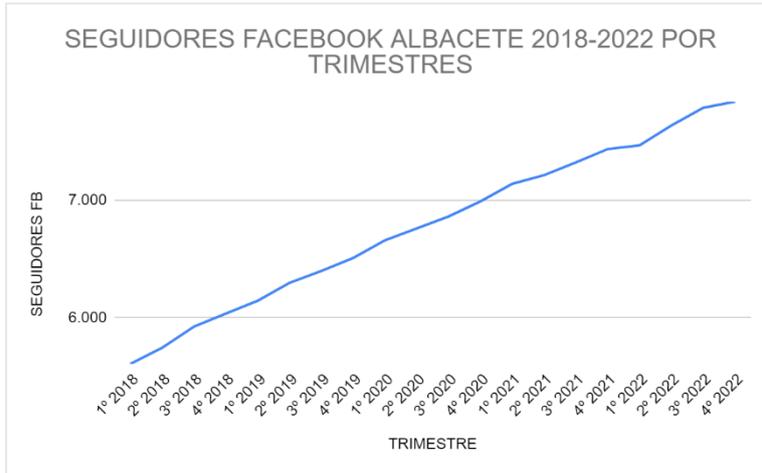
**GRÁFICO 61: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS ALBACETE**



En cuanto a las búsquedas en Google para la provincia de Albacete, la gráfica sigue algunos patrones similares a las pernoctaciones. Se observa que los trimestres con más búsquedas son los terceros, y no hay una gran diferencia entre los trimestres, a excepción del segundo trimestre de 2022, que muestra un descenso notable en el interés. El

número máximo de búsquedas se registró en 2019, experimentando una disminución en 2020, pero ha mostrado una recuperación progresiva en los años siguientes.

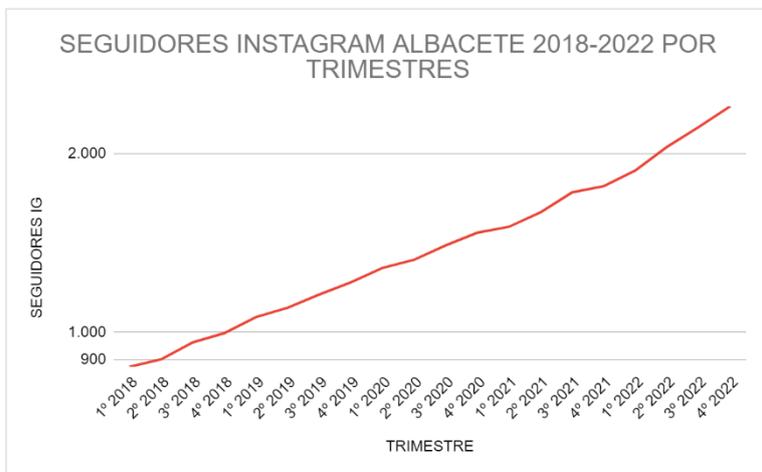
**GRÁFICO 62: SEGUIDORES FACEBOOK ALBACETE**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

Aunque la cuenta de Facebook de la promotora turística de Albacete es pequeña en comparación con algunas otras, ha experimentado un progreso relativamente positivo a lo largo del período de tiempo analizado. Este progreso puede ser un indicativo de un crecimiento constante en el interés de la audiencia en la página de Facebook de Albacete.

**GRÁFICO 63: SEGUIDORES INSTAGRAM ALBACETE**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En este caso, aunque los seguidores de Instagram siguen una tendencia similar a los de Facebook, no ha habido un crecimiento tan notable en el mismo período de tiempo.

## 1.7.2. CIUDAD REAL

**Ubicación:** Interior / Sur

**Habitantes:** 490.806 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 1905

**N.º seguidores Instagram actual:** 2736



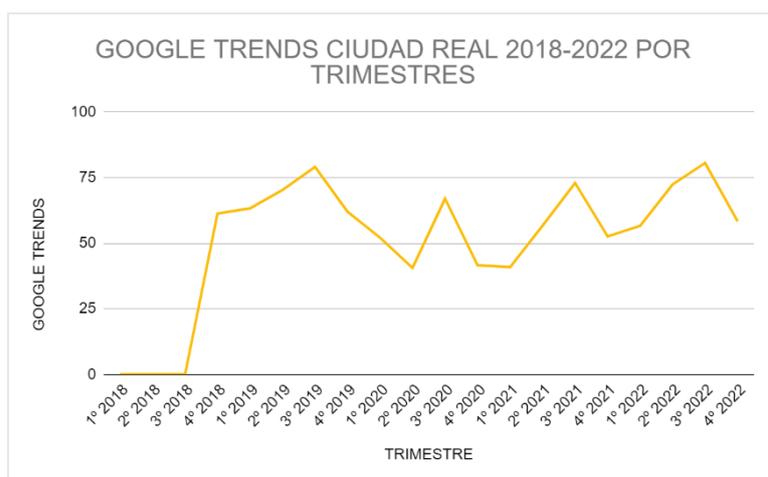
**GRÁFICO 64: PERNOCTACIONES CIUDAD REAL**



Las pernoctaciones en la provincia de Ciudad Real siguen una tendencia similar a otras provincias, como Albacete o Jaén. Los mayores picos se registran en los terceros trimestres, mientras que los primeros trimestres son los más bajos. También se observa un buen rendimiento en los segundos y cuartos trimestres. La provincia experimenta una sólida

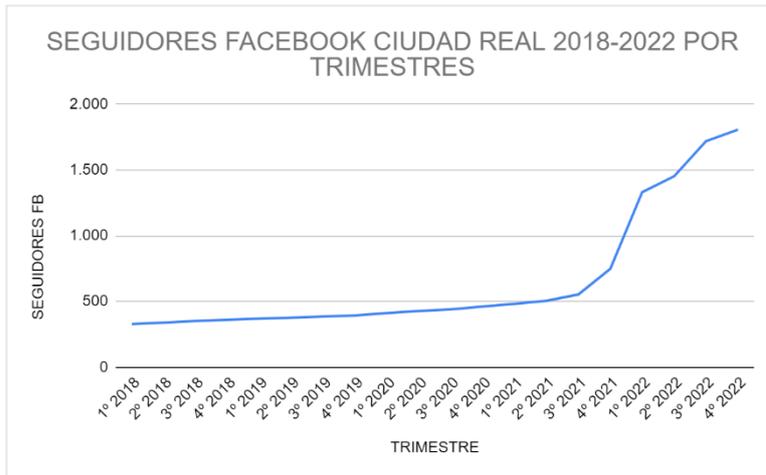
recuperación en la época post pandemia, ya que en 2022 casi se iguala el mayor pico de pernoctaciones registrado en el tercer trimestre de 2018.

**GRÁFICO 65: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS CIUDAD REAL**



En cuanto a las búsquedas en Google sobre Ciudad Real, se observa una similitud con las tendencias de Albacete. No hay un año que destaque más que los demás, y el interés parece mantenerse más o menos constante a lo largo del tiempo, con los picos más altos registrándose en los terceros trimestres.

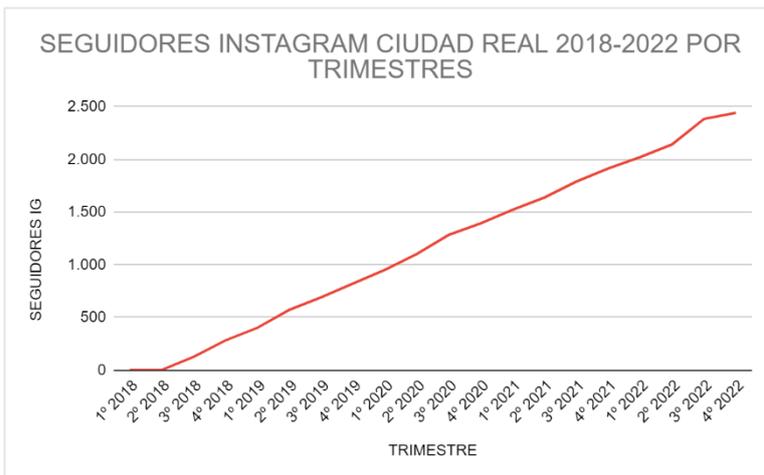
**GRÁFICO 66: SEGUIDORES FACEBOOK CIUDAD REAL**



período específico.

El aumento significativo en el número de seguidores de la cuenta de Facebook de la promotora turística de Ciudad Real a partir del tercer trimestre de 2021 es un punto destacable. Este cambio en la tendencia indica un aumento sustancial en el interés y la participación de la audiencia en las redes sociales durante ese

**GRÁFICO 67: SEGUIDORES INSTAGRAM CIUDAD REAL**



específico.

La gráfica de seguidores de la cuenta de Instagram de la promotora turística de Ciudad Real muestra un crecimiento constante y, aunque no haya grandes picos, es interesante notar el aumento más destacable en el tercer trimestre de 2022. Este aumento puede indicar una subida en el interés y la interacción con la cuenta durante ese período

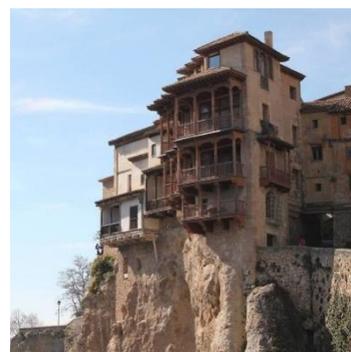
### 1.7.3. CUENCA

**Ubicación:** Interior / Centro

**Habitantes:** 195.215 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 27mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 2859



**GRÁFICO 68: PERNOCTACIONES CUENCA**



En el caso de las pernoctaciones en la provincia de Cuenca, se observa una variabilidad en los datos a lo largo de los años, destacando el año 2021 como el que registra el mayor número de pernoctaciones. También se señala que el segundo trimestre de los años 2018 y 2021 no muestra tantas pernoctaciones en comparación con otros años,

como el 2019 y 2022. Además, se destaca que el año del COVID-19 fue relativamente bueno para Cuenca en comparación con otras provincias, ya que experimentó un pico alto en ese período.

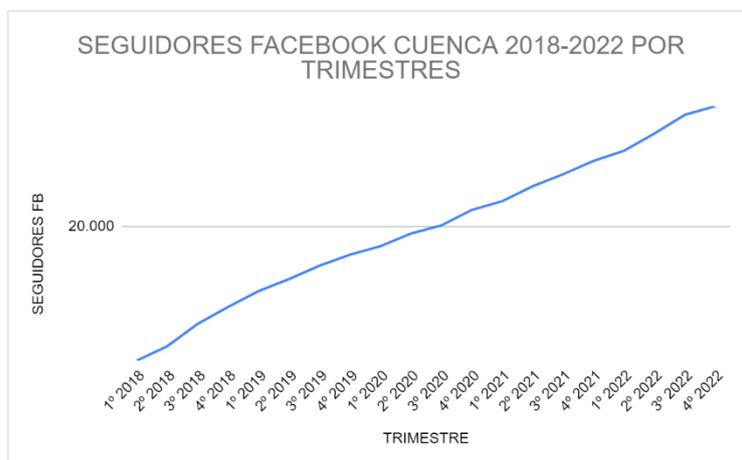
**GRÁFICO 69: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS CUENCA**



En cuanto a las búsquedas en Google Trends para la provincia de Cuenca, se destaca que no hay un año que sobresalga significativamente sobre los demás. El interés se mantiene más o menos constante a lo largo del tiempo, con los picos más altos coincidiendo con los terceros trimestres y los niveles más bajos en los primeros trimestres.

Este patrón es bastante consistente con lo observado en otras provincias.

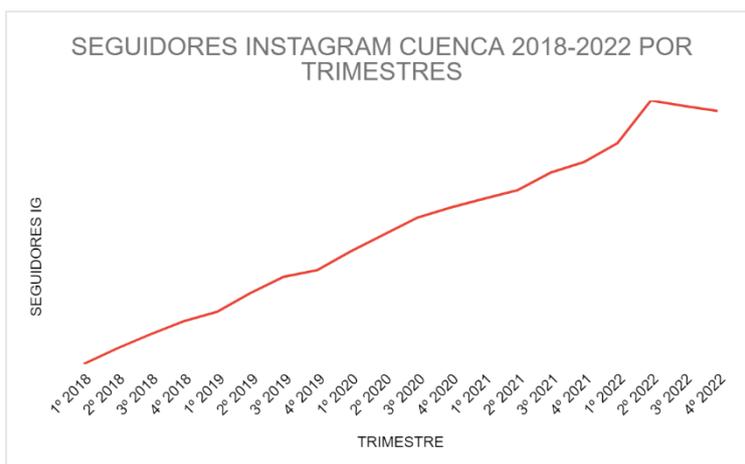
**GRÁFICO 70: SEGUIDORES FACEBOOK CUENCA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de Facebook para la provincia de Cuenca, se observa un patrón similar a otras provincias previas, como Albacete y Ciudad Real. La cuenta tiene pocos seguidores, y el crecimiento es continuo sin grandes estancamientos. Este fenómeno puede indicar una presencia constante en la plataforma sin cambios drásticos en la cantidad de seguidores.

**GRÁFICO 71: SEGUIDORES INSTAGRAM CUENCA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de Instagram para la provincia de Cuenca, se observa un crecimiento continuo y sin grandes estancamientos hasta el año 2022, aunque el número de seguidores a lo largo de toda la gráfica no crezca demasiado (unos 600 en total). Sin embargo, a partir del segundo trimestre de 2022, se produce una bajada notable en el número de seguidores. Esta disminución

podría deberse a diversos factores, como cambios en la estrategia de contenido, eventos específicos o simplemente fluctuaciones naturales en la audiencia de la cuenta.

## 1.7.4. GUADALAJARA

**Ubicación:** Interior / Centro

**Habitantes:** 268.127 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 5547

**N.º seguidores Instagram actual:** 4967



**GRÁFICO 72: PERNOCTACIONES GUADALAJARA**



Parece que, en la provincia de Guadalajara, las pernoctaciones siguen un patrón similar a otras provincias de la misma comunidad autónoma, como Albacete o Ciudad Real. Aunque los terceros trimestres suelen destacar, en este caso, los segundos trimestres también han sido relevantes en los años 2019 y 2022. No obstante, en general, los

primeros trimestres presentan menor actividad en cuanto a pernoctaciones.

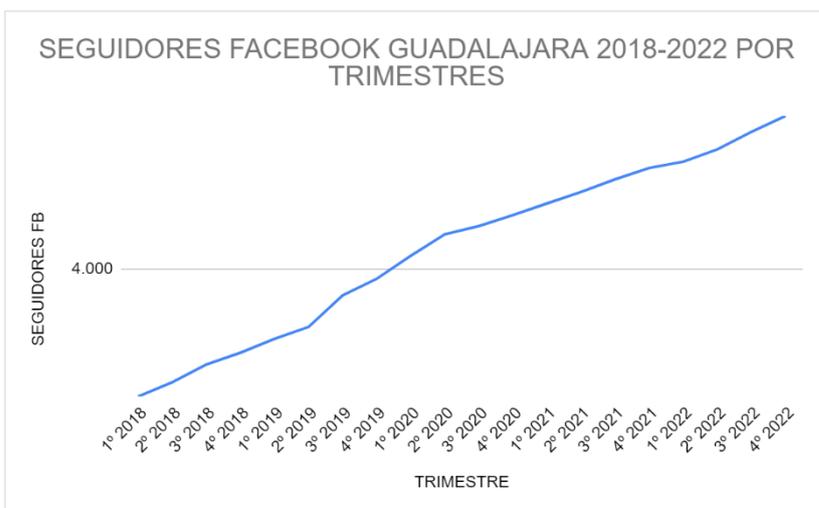
**GRÁFICO 73: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS GUADALAJARA**



Las tendencias de búsqueda en Google para la provincia de Guadalajara siguen un patrón similar a otras provincias de Castilla-La Mancha que hemos analizado previamente. Aunque las máximas de interés se mantienen relativamente estables cada año, destaca que las mínimas en 2020 son más bajas en comparación con otros años. Este fenómeno se ha

observado también en las provincias de Albacete, Cuenca y Ciudad Real, y puede estar relacionado con las restricciones y cambios en el comportamiento durante la pandemia de COVID-19.

**GRÁFICO 74: SEGUIDORES FACEBOOK GUADALAJARA**

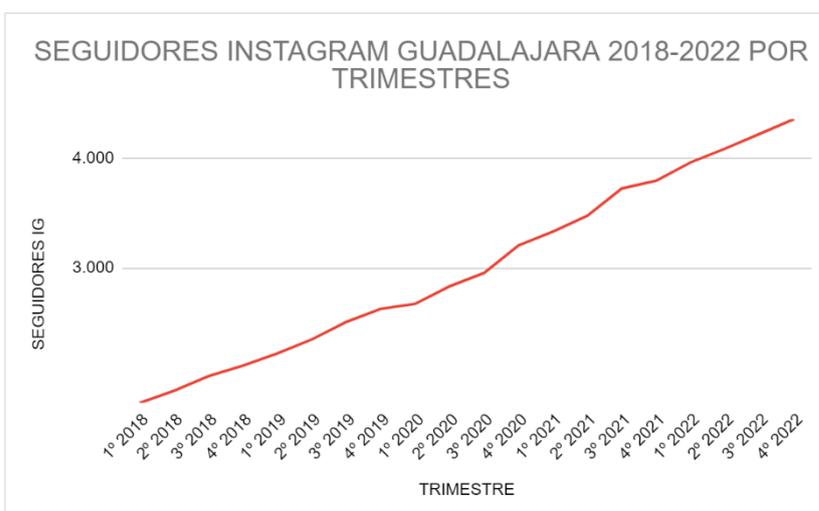


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La gráfica de seguidores en Facebook para la provincia de Guadalajara, presentada en una escala logarítmica, muestra un crecimiento constante pero gradual a lo largo del tiempo. Este patrón es similar al observado en otras provincias de la misma comunidad autónoma, con la excepción de Ciudad Real. No se aprecian cambios bruscos ni estancamientos significativos en el crecimiento de seguidores en este período.

bruscos ni estancamientos significativos en el crecimiento de seguidores en este período.

**GRÁFICO 75: SEGUIDORES INSTAGRAM GUADALAJARA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La gráfica de seguidores en Instagram para la provincia de Guadalajara, presentada en una escala logarítmica, muestra un crecimiento continuo y gradual a lo largo del tiempo. Al igual que en otras provincias de Castilla-La Mancha, no se observan estancamientos significativos ni cambios bruscos en el número de seguidores en este período.

bruscos en el número de seguidores en este período.

### 1.7.5. TOLEDO

**Ubicación:** Interior / Centro

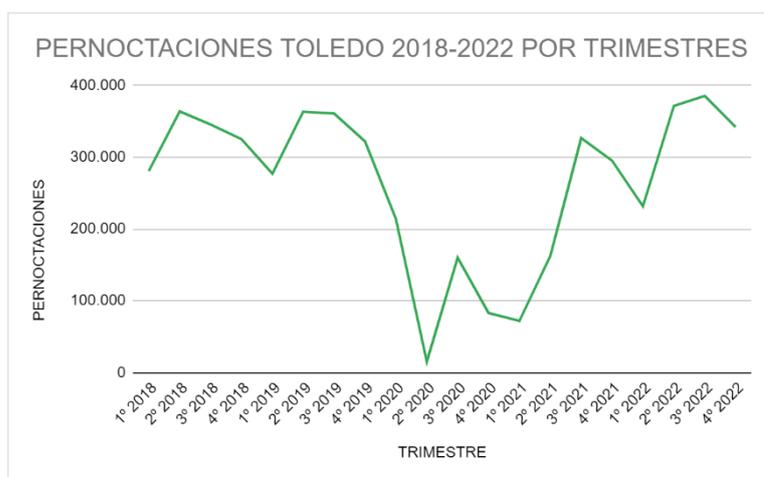
**Habitantes:** 713.453 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 19mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 4800



**GRÁFICO 76: PERNOCTACIONES TOLEDO**



Las pernoctaciones en la provincia de Toledo muestran una dinámica similar a otras provincias de la misma comunidad autónoma (salvo Cuenca), exceptuando que, antes del covid-19, los segundos trimestres contaban con más pernoctaciones que los terceros, aunque no exista mucha diferencia. Se destaca un cambio en la

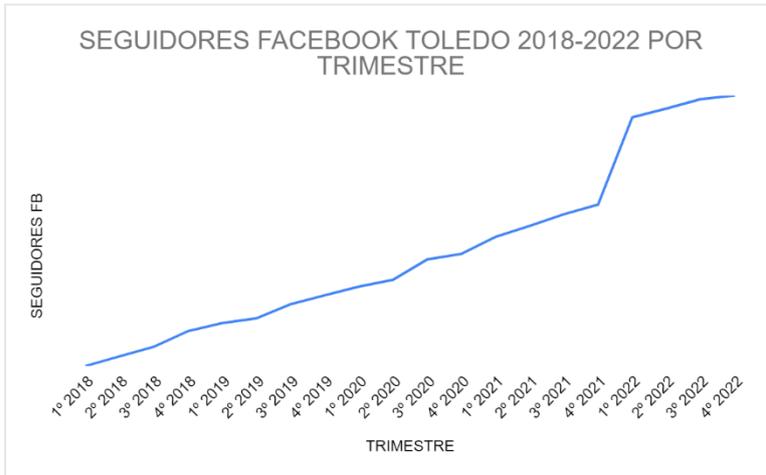
tendencia a partir del año 2021, donde los terceros trimestres se convierten en los periodos con más pernoctaciones. Esto sugiere una variación en el patrón de comportamiento del turismo en la provincia a partir de ese año.

**GRÁFICO 77: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS TOLEDO**



Las búsquedas en Google relacionadas con "Toledo" muestran un patrón similar a otras provincias de Castilla-La Mancha, con un énfasis particular en los terceros trimestres, salvo en el año 2022, donde el segundo trimestre se destaca como el periodo con más búsquedas. El año 2020 se caracteriza por un descenso notable en el interés.

**GRÁFICO 78: SEGUIDORES FACEBOOK TOLEDO**

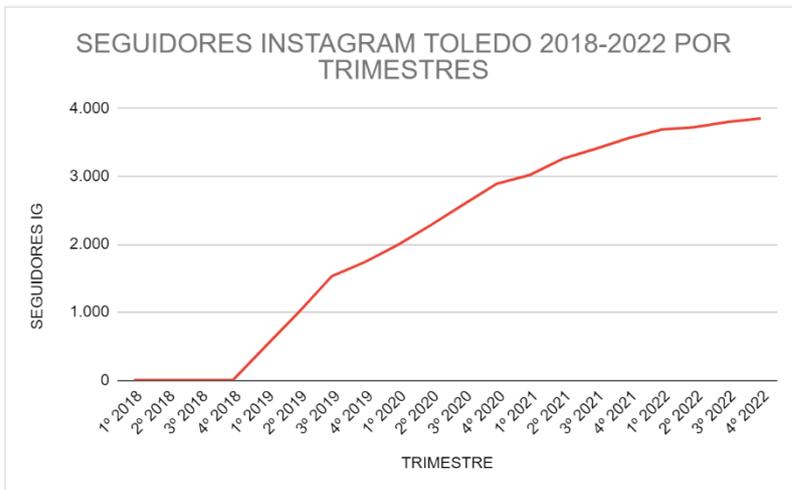


GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA

La cuenta de Facebook de la promotora turística de Toledo muestra un crecimiento constante en el número de seguidores desde principios de 2018 hasta el tercer trimestre de 2021. En ese punto, experimenta un notable aumento de seguidores hasta el siguiente trimestre, seguido por una estabilización donde la tasa de crecimiento es similar a la que tenía antes de ese

incremento destacado. Desde 2018 hasta 2022 hay un aumento de unos 4,000 seguidores aproximadamente.

**GRÁFICO 79: SEGUIDORES INSTAGRAM TOLEDO**



La cuenta de Instagram de la promotora turística de Toledo fue creada en el primer trimestre de 2019. Desde su inicio, ha experimentado un crecimiento progresivo en el número de seguidores, sin puntos destacables o picos significativos en el gráfico.

## 1.8. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

### 1.8.1. ÁVILA

**Ubicación:** Interior / Centro

**Habitantes:** 713.453 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 12mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 2480



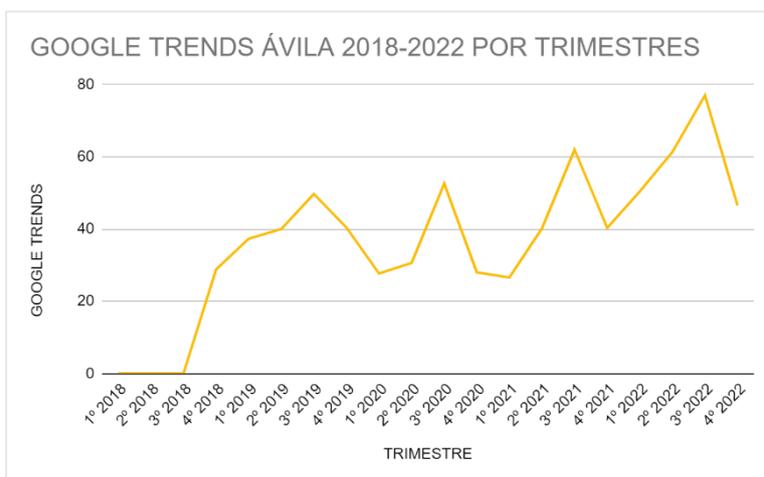
**GRÁFICO 80: PERNOCTACIONES ÁVILA**



Las pernoctaciones en la provincia de Ávila muestran un patrón similar al de otras provincias, como Cuenca, con los máximos picos generalmente en el tercer trimestre. La tendencia sigue un modelo común, donde el primer trimestre tiene el menor número de pernoctaciones, el segundo trimestre experimenta un

aumento hasta alcanzar el máximo en el tercer trimestre, y luego hay un descenso en el cuarto trimestre antes de volver al mínimo en el primer trimestre del año siguiente. Aunque sigue este modelo, los datos en Ávila muestran menos variación entre los máximos y mínimos en comparación con otras provincias con patrones similares.

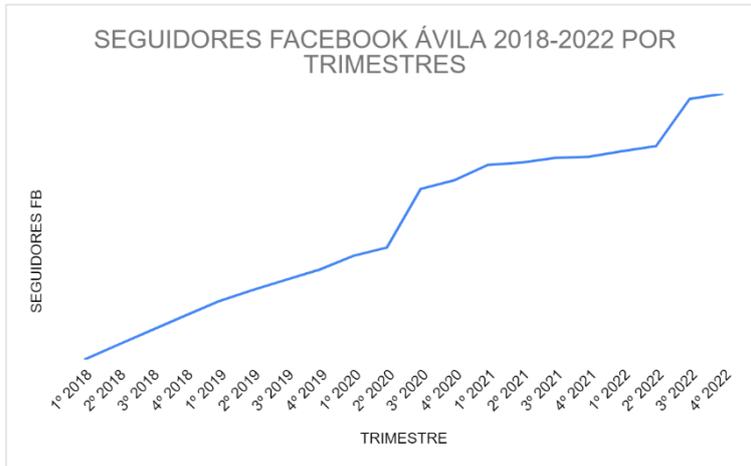
**GRÁFICO 81: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS ÁVILA**



En las búsquedas de Google para la provincia de Ávila, observamos nuevamente que los terceros trimestres son los que presentan picos más altos, y los segundos trimestres tienden a remontar desde el primer trimestre. Sin embargo, a diferencia de otros lugares, las búsquedas mínimas no son consistentemente en el primer trimestre, sino que

se alternan con el cuarto trimestre. La gráfica también nos muestra cómo el interés ha subido con el paso de los años, ya que cada vez se registran más búsquedas.

**GRÁFICO 82: SEGUIDORES FACEBOOK ÁVILA**

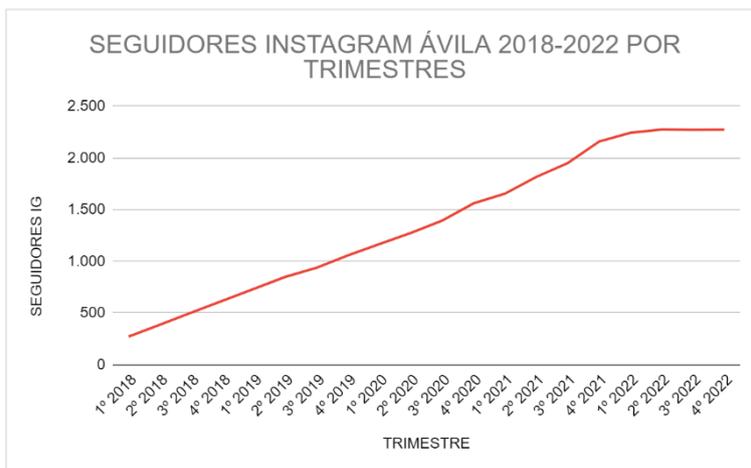


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de Facebook para la provincia de Ávila, se aprecia un aumento progresivo desde principios de 2018 hasta el segundo trimestre de 2020. En el tercer trimestre de 2020, se produce un notable aumento de seguidores, seguido de una estabilización hasta llegar al tercer trimestre de 2022, donde nuevamente experimenta un significativo aumento. Este patrón puede

indicar momentos específicos de interacción y crecimiento en la presencia de la provincia en la plataforma.

**GRÁFICO 83: SEGUIDORES INSTAGRAM ÁVILA**



En la gráfica de seguidores de Instagram para la provincia de Ávila, se observa un aumento constante de seguidores hasta que en 2022 se nota una desaceleración en el ritmo de crecimiento, dando lugar a un periodo en el que el aumento es más gradual. Este estancamiento puede deberse a diversas razones, como cambios en la estrategia de contenido,

variaciones en la frecuencia de publicaciones o factores externos que afectan el interés de la audiencia.

## 1.8.2. BURGOS

**Ubicación:** Interior / Norte

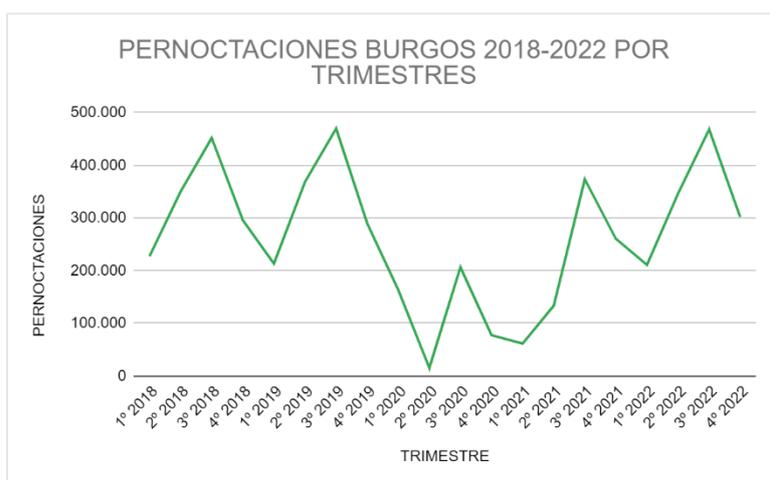
**Habitantes:** 355.045 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 19mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 25,8mil



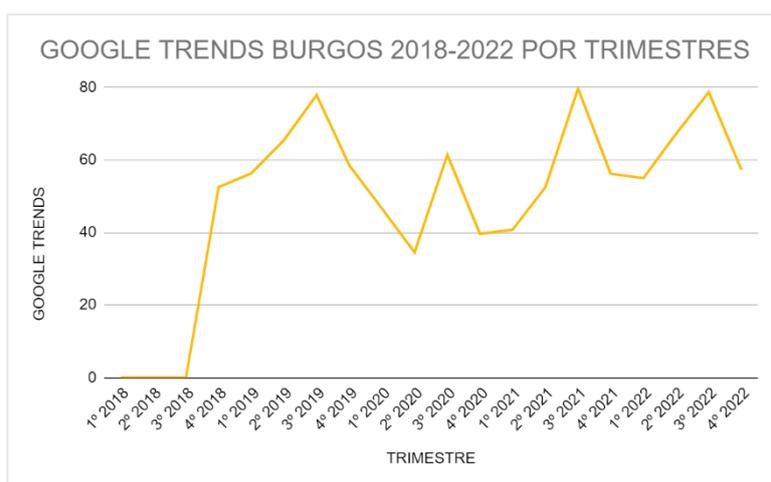
**GRÁFICO 84: PERNOCTACIONES BURGOS**



Las pernoctaciones de la provincia de Burgos siguen un patrón similar al de otras provincias, con máximos picos en los terceros trimestres y mínimos en los primeros trimestres, así como transiciones en los segundos y cuartos trimestres. Este es un patrón común en la mayoría de las provincias españolas, donde la temporada alta suele

coincidir con el periodo estival y, por lo tanto, se refleja en las estadísticas de pernoctaciones.

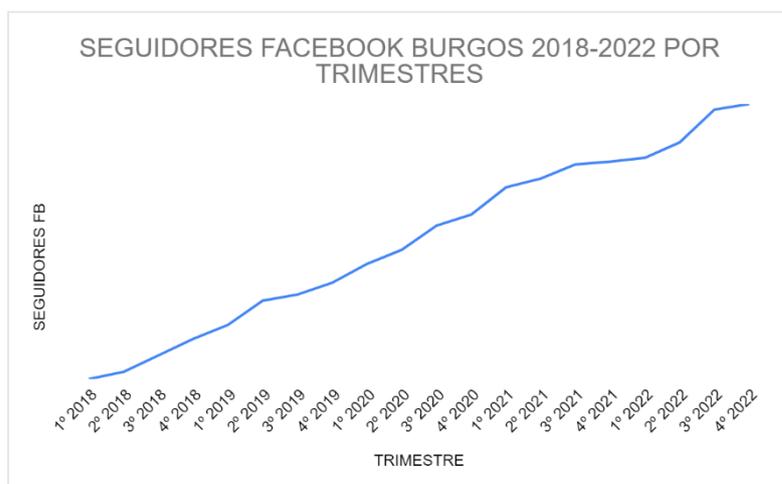
**GRÁFICO 85: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS BURGOS**



La gráfica de búsquedas de Google para la provincia de Burgos muestra similitudes con la de las pernoctaciones, con picos máximos en los terceros trimestres. También es interesante notar que, a diferencia de la gráfica de pernoctaciones, no hay una gran diferencia en el pico máximo durante el año de la pandemia en comparación con los otros

años. Además, los picos máximos de los años 2019, 2021 y 2022 parecen estar bastante igualados, indicando una relativa estabilidad en el interés a lo largo de estos años.

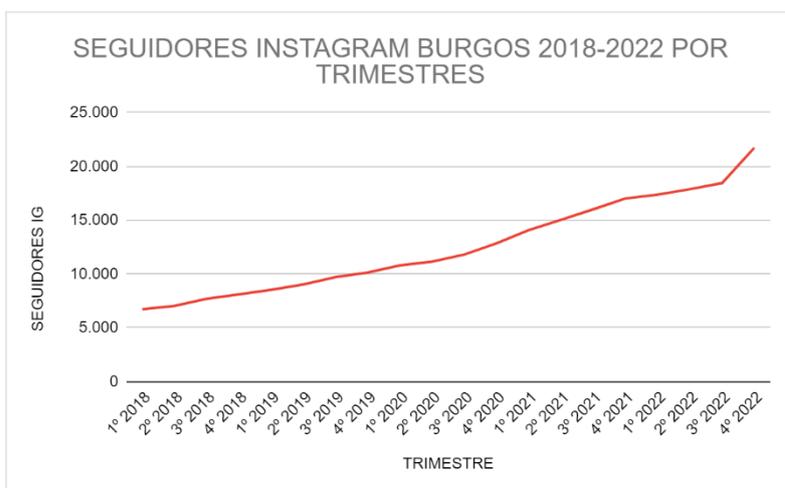
**GRÁFICO 86: SEGUIDORES FACEBOOK BURGOS**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La gráfica de seguidores de Facebook para la provincia de Burgos, en escala logarítmica, muestra una tendencia general de crecimiento constante con pequeñas variaciones. Aunque no hay grandes subidas de seguidores en la mayoría del período, se destaca un tramo notable durante el paso del segundo al tercer trimestre de 2022, donde se observa una subida más pronunciada.

**GRÁFICO 87: SEGUIDORES INSTAGRAM BURGOS**



En la gráfica de seguidores de Instagram para la provincia de Burgos, se observa una tendencia general de crecimiento constante, similar a la gráfica de Facebook. Sin embargo, a diferencia de la gráfica de Facebook, en este caso, el punto más destacable con una subida significativa de seguidores se encuentra en el cuarto trimestre de 2022, no en el tercer trimestre. Esto puede indicar un aumento notable en el interés y la interacción durante ese período en la plataforma Instagram.

### 1.8.3. LEÓN

**Ubicación:** Interior / Norte

**Habitantes:** 448.179 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 3500

**N.º seguidores Instagram actual:** 4993



**GRÁFICO 88: PERNOCTACIONES LEÓN**



En cuanto a las pernoctaciones de la provincia de León, se observa una tendencia similar a la de Burgos, con máximos picos en los terceros trimestres y mínimos en los primeros trimestres, mientras que los segundos y cuartos trimestres actúan como períodos de transición. Un aspecto notable es que el año 2022 muestra un máximo número de pernoctaciones en

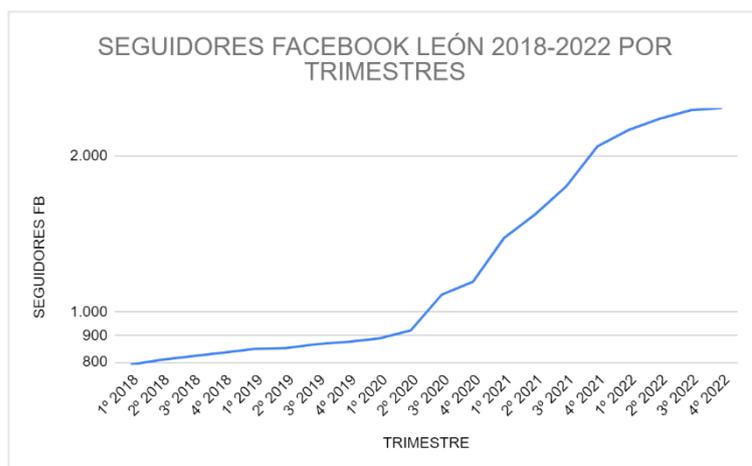
comparación con el periodo de 2018-2022, lo cual es interesante y podría indicar una recuperación significativa del turismo post-COVID en esa región.

**GRÁFICO 89: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS LEÓN**



En las búsquedas de Google Trends de la provincia de León, se observa la misma tendencia general que en otras provincias, con los mayores picos de búsquedas en los terceros trimestres y descensos en los cuartos o primeros trimestres. Además, se nota un descenso en el interés durante el año del COVID, pero hay una recuperación en los años posteriores.

### GRÁFICO 90: SEGUIDORES FACEBOOK LEÓN

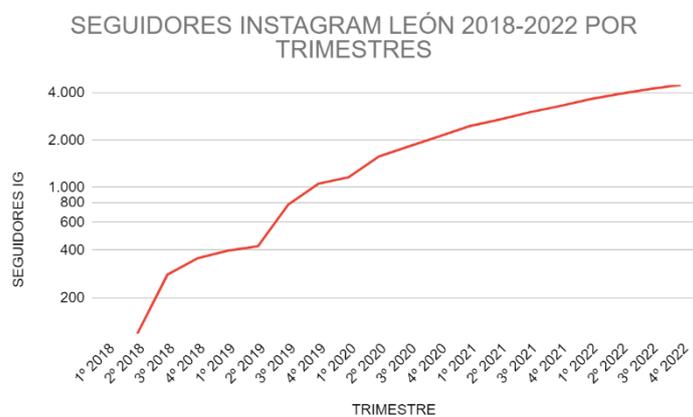


GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA

La gráfica de seguidores de Facebook de la provincia de León muestra un crecimiento gradual hasta el segundo trimestre de 2020, momento en el que la pandemia afecta la tendencia y comienza a remontar. Es notable que, en el período desde el primer trimestre de 2018 hasta el segundo trimestre de 2020, el aumento de seguidores es relativamente lento, con poco más de 100 nuevos seguidores. Sin embargo, a partir del tercer trimestre de 2020 hasta el último de 2022, se experimenta un notable crecimiento, sumando casi 1,400 seguidores nuevos en ese periodo.

La gráfica de seguidores de Facebook de la provincia de León muestra un crecimiento gradual hasta el segundo trimestre de 2020, momento en el que la pandemia afecta la tendencia y comienza a remontar. Es notable que, en el período desde el primer trimestre de 2018 hasta el segundo trimestre de 2020, el aumento de seguidores es relativamente lento, con poco más de 100 nuevos seguidores. Sin embargo, a partir del tercer trimestre de 2020 hasta el último de 2022, se experimenta un notable crecimiento, sumando casi 1,400 seguidores nuevos en ese periodo.

### GRÁFICO 91: SEGUIDORES INSTAGRAM LEÓN



GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA

La cuenta de Instagram de León muestra un patrón interesante en su gráfica de seguidores. Iniciando a finales del primer trimestre de 2018, la cuenta comenzó con un número considerable de seguidores. Aunque experimentó un estancamiento, destaca un notable aumento progresivo en el segundo trimestre de 2019. A pesar de un breve estancamiento desde el cuarto trimestre de 2019 hasta el primer trimestre de 2020, parece haber mantenido un crecimiento constante y progresivo.

La cuenta de Instagram de León muestra un patrón interesante en su gráfica de seguidores. Iniciando a finales del primer trimestre de 2018, la cuenta comenzó con un número considerable de seguidores. Aunque experimentó un estancamiento, destaca un notable aumento progresivo en el segundo trimestre de 2019. A pesar de un breve estancamiento desde el cuarto trimestre de 2019 hasta el primer trimestre de 2020, parece haber mantenido un crecimiento constante y progresivo.

### 1.8.4. PALENCIA

**Ubicación:** Interior / Norte

**Habitantes:** 158.008 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 54mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 7230



**GRÁFICO 92: PERNOCTACIONES PALENCIA**



En la provincia de Palencia, las pernoctaciones muestran similitudes con las de León. Es interesante observar que, al igual que en otros lugares, el año 2022, que corresponde al periodo post-covid, experimenta el máximo número de pernoctaciones del periodo de 2018-2022, superando por considerable diferencia a

los años anteriores. Esto contrasta con algunos ejemplos donde el aumento es más moderado o apenas se superan los registros anteriores.

**GRÁFICO 93: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS PALENCIA**



En las búsquedas de Google Trends de la provincia de Palencia, se sigue el patrón común de las máximas búsquedas en los terceros trimestres. Sin embargo, se observa un posible aumento en las búsquedas en el primer trimestre de 2019 en comparación con los otros años antes del covid. La falta de

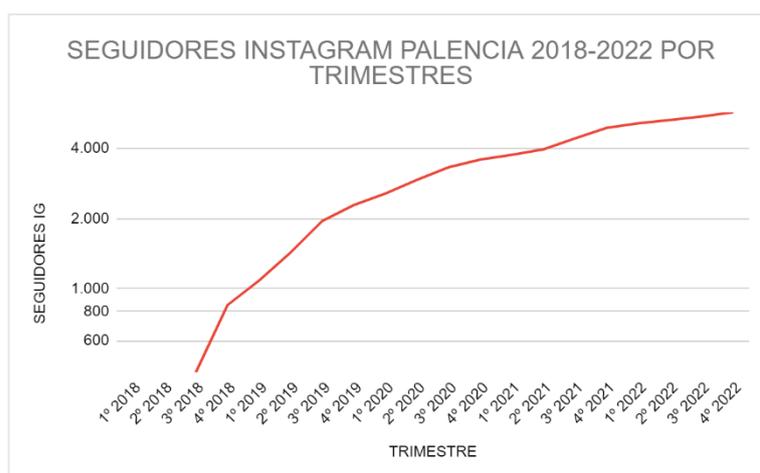
información detallada de los trimestres anteriores a este impide confirmar con certeza esta tendencia.

**GRÁFICO 94: SEGUIDORES FACEBOOK PALENCIA**



La gráfica de seguidores en Facebook de la promotora turística de la provincia de Palencia muestra similitudes con la de Ciudad Real. Aunque visualmente puedan parecer diferentes, ambas comparten un patrón de lento aumento de seguidores hasta llegar al tercer trimestre de 2021, momento en el cual experimentan un aumento más significativo en el número de seguidores.

**GRÁFICO 95: SEGUIDORES INSTAGRAM PALENCIA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La cuenta de Instagram de la promotora turística de Palencia, creada durante el tercer trimestre de 2018, experimentó un inicio fuerte y continuó con un crecimiento constante. Sin embargo, en el tercer trimestre de 2019 parece haber experimentado un estancamiento, aunque los seguidores continuaban aumentando, pero esta vez es a una velocidad algo

menor en comparación con periodos anteriores.

### 1.8.5. SALAMANCA

**Ubicación:** Interior / Centro

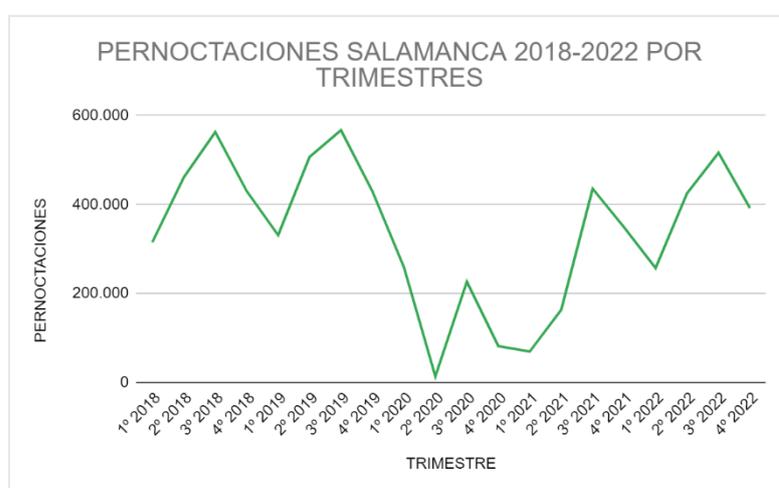
**Habitantes:** 325.898 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 536

**N.º seguidores Instagram actual:** 1552



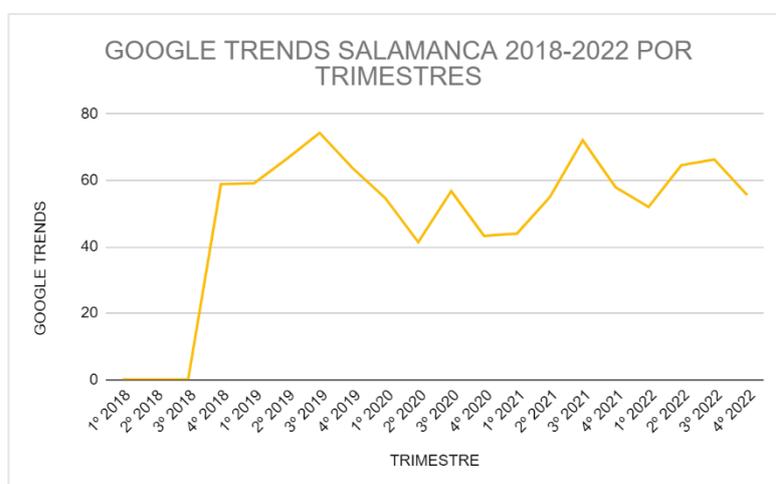
**GRÁFICO 96: PERNOCTACIONES SALAMANCA**



En relación con las pernoctaciones en la provincia de Salamanca, se observa un patrón recurrente que se asemeja al de otras regiones. Las cifras de pernoctaciones alcanzan su punto máximo en el tercer trimestre, experimentan incrementos en el segundo trimestre, disminuyen en el cuarto trimestre y muestran

niveles mínimos en el primer trimestre. Posterior al impacto de la pandemia de COVID-19, se aprecia que las pernoctaciones no logran superar los máximos registrados en el año 2019. Este comportamiento guarda similitudes con las tendencias observadas en otras provincias, como Cuenca o Ávila.

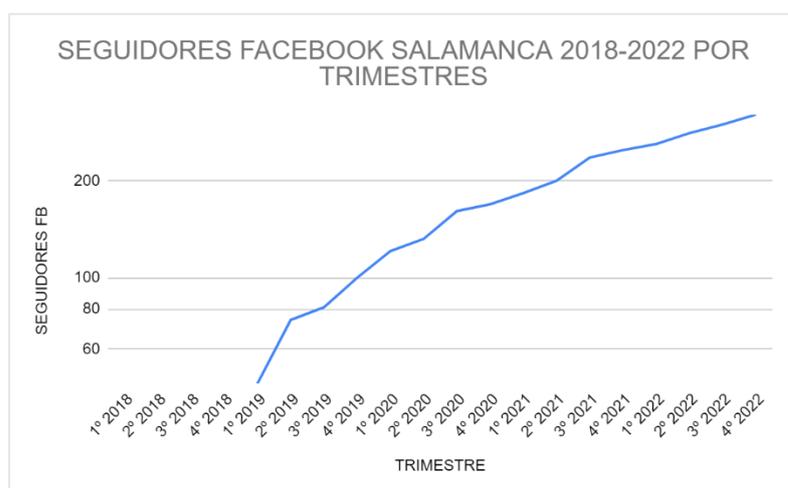
**GRÁFICO 97: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS SALAMANCA**



En cuanto a las búsquedas en Google para la provincia de Salamanca, se observa una tendencia similar a las pernoctaciones, con picos más altos en los terceros trimestres. El año con mayor interés en términos de búsquedas es el 2019, y no se logra alcanzar ese nivel en los años posteriores. Además, se evidencia una disminución en el interés durante el año

de la pandemia de COVID-19.

**GRÁFICO 98: SEGUIDORES FACEBOOK SALAMANCA**

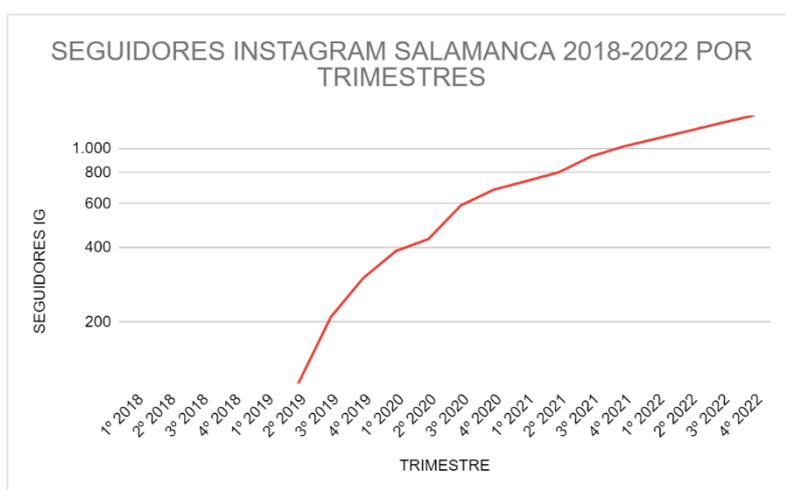


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

número relativamente bajo de seguidores, superando ligeramente los 500 seguidores.

La cuenta de Facebook de la provincia de Salamanca, creada en el primer trimestre de 2019, ha experimentado un crecimiento progresivo en el número de seguidores. Se destacan pequeños repuntes notables en los terceros trimestres de 2020 y 2021. A pesar de estos repuntes, es importante señalar que la cuenta cuenta actualmente con un

**GRÁFICO 99: SEGUIDORES INSTAGRAM SALAMANCA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

constante desde su creación.

La cuenta de Instagram de la promotora turística de la provincia de Salamanca, creada en el segundo trimestre de 2019, ha experimentado un crecimiento lento pero constante. Actualmente, cuenta con poco más de 1,500 seguidores, superando así el número de seguidores en la cuenta de Facebook. La progresión de seguidores en Instagram ha sido

## 1.8.6. SEGOVIA

**Ubicación:** Interior / Centro

**Habitantes:** 153.803 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 10mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 2888



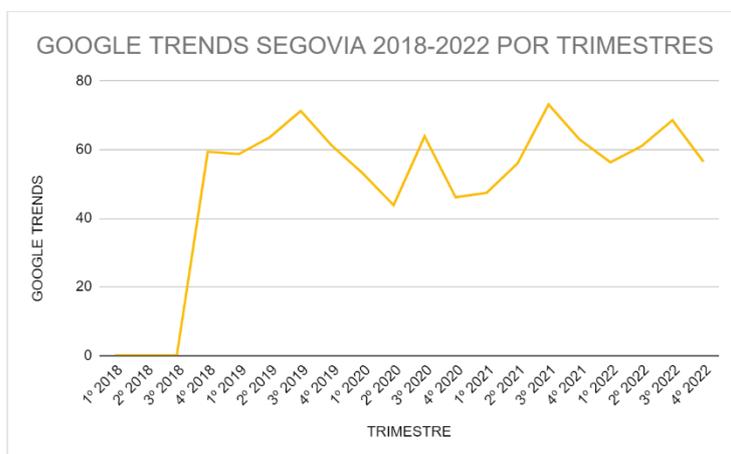
**GRÁFICO 100: PERNOCTACIONES SEGOVIA**



Las pernoctaciones en la provincia de Segovia siguen un patrón similar al observado en otras provincias de la comunidad autónoma y, en algunos casos, de otras comunidades autónomas como Cuenca, por ejemplo. Se destaca un aumento en las pernoctaciones durante el tercer trimestre de cada año, mientras que los primeros trimestres registran cifras

mínimas (con excepción del año del covid). Los segundos trimestres experimentan un aumento que culmina en el tercer trimestre, seguido de un descenso hacia los primeros trimestres del año siguiente. El pico máximo de pernoctaciones se alcanzó en 2019, y en 2022 casi se iguala ese registro.

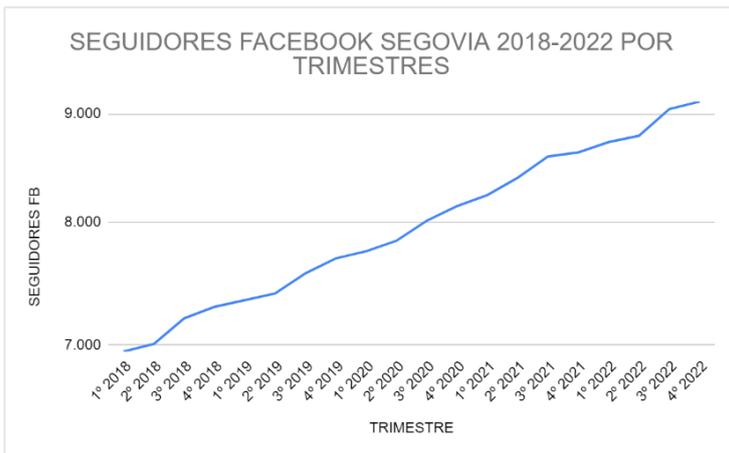
**GRÁFICO 101: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS SEGOVIA**



Las búsquedas en Google para la provincia de Segovia muestran similitudes con las de Salamanca, aunque con variaciones en los números, pero manteniendo la misma tendencia. Se observa un patrón de máximos picos en los terceros trimestres, y a lo largo de los años, el interés se mantiene bastante equilibrado, a excepción del año 2020, marcado por la

pandemia, que experimenta una disminución en el interés.

### GRÁFICO 102: SEGUIDORES FACEBOOK SEGOVIA

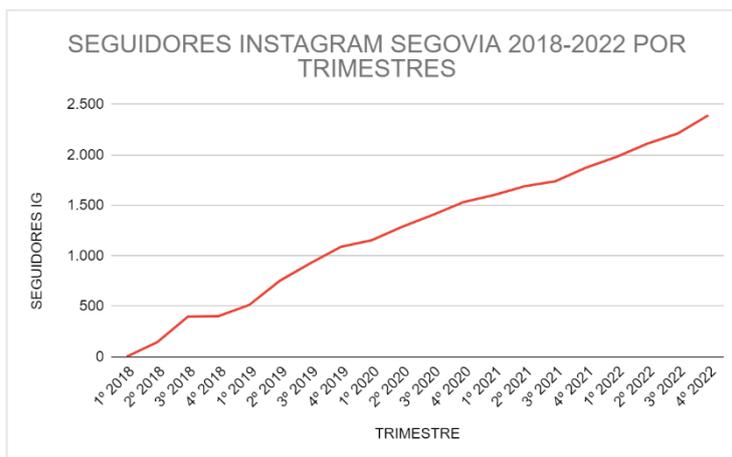


GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA

crecimiento de seguidores en esos periodos específicos.

En la gráfica de seguidores en Facebook para la provincia de Segovia, se observa una tendencia similar a la de otras provincias analizadas anteriormente. Aunque en escala logarítmica no se destacan grandes incrementos de seguidores, se aprecian pequeños aumentos desde los segundos hasta los terceros trimestres de cada año. Este patrón podría indicar cierta estacionalidad en el

### GRÁFICO 103: SEGUIDORES INSTAGRAM SEGOVIA



número de seguidores, sin observarse eventos destacables en el crecimiento de la cuenta en periodos específicos.

La cuenta de Instagram de la promotora turística de la provincia de Segovia, creada en el segundo trimestre de 2018, muestra un salto significativo en el número de seguidores desde el segundo hasta el tercer trimestre de 2018, probablemente en los primeros meses de actividad. A partir de ese punto, la gráfica revela una subida constante pero lenta en el

### 1.8.7. SORIA

**Ubicación:** Interior / Norte

**Habitantes:** 88.377 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 54mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 31,8mil



**GRÁFICO 104: PERNOCTACIONES SORIA**



Las pernoctaciones en la provincia de Soria siguen un patrón similar a otras provincias, como Cuenca, Ávila o Salamanca. Se observa que, en todos los años, los primeros trimestres registran el menor número de pernoctaciones. En particular, destacan los años 2018 y 2021, donde el segundo trimestre muestra menos pernoctaciones en comparación con los años 2019 y 2022. El año 2020, marcado por la pandemia, resultó relativamente positivo para Soria en comparación con otras provincias, ya que experimentó un pico más alto en ese periodo. El año con el mayor número de pernoctaciones fue 2018.

El año 2020, marcado por la pandemia, resultó relativamente positivo para Soria en comparación con otras provincias, ya que experimentó un pico más alto en ese periodo. El año con el mayor número de pernoctaciones fue 2018.

**GRÁFICO 105: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS SORIA**

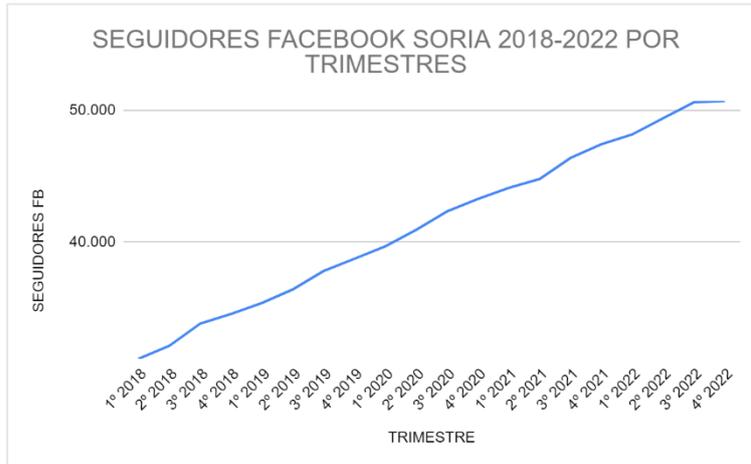


Las búsquedas de Google en la provincia de Soria muestran un comportamiento peculiar. Antes del periodo de la pandemia, las búsquedas estaban distribuidas de manera más equitativa entre todos los trimestres, sin grandes diferencias. Sin embargo, durante el año del covid, las búsquedas experimentan un aumento significativo, especialmente en el tercer trimestre. Aunque

durante el año del covid, las búsquedas experimentan un aumento significativo, especialmente en el tercer trimestre. Aunque

posteriormente no se mantienen en niveles tan elevados, superan las cifras registradas en el año 2019. Este patrón podría indicar un aumento repentino de interés o relevancia durante el período de la pandemia, especialmente en el tercer trimestre de ese año.

**GRÁFICO 106: SEGUIDORES FACEBOOK SORIA**

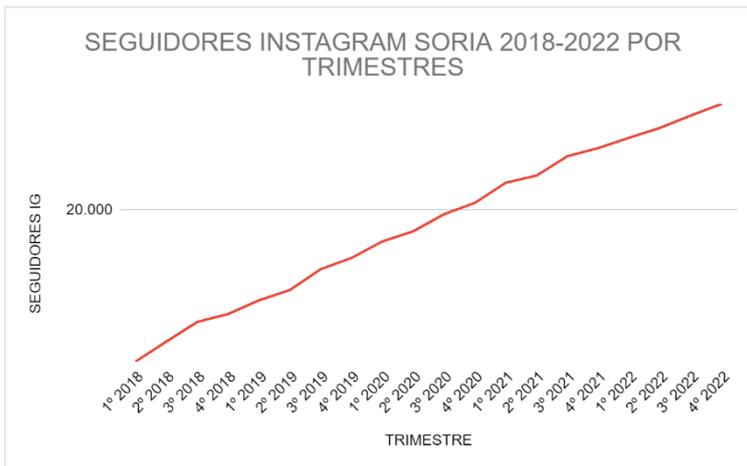


GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA

La gráfica de seguidores en Facebook de la provincia de Soria, a pesar de estar en escala logarítmica, no presenta picos muy notables. Un aspecto destacado es que, a pesar de ser la provincia con menos habitantes de España (excluyendo las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla), cuenta con un número considerable de seguidores, superando los 50

mil. Este dato sugiere un nivel de interacción en redes sociales que puede ser proporcionalmente alto en comparación con su población, lo cual podría ser indicativo de un interés significativo en la presencia en línea de la provincia.

**GRÁFICO 107: SEGUIDORES INSTAGRAM SORIA**



GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA

La gráfica de seguidores en Instagram de la provincia de Soria tampoco presenta aspectos destacables. Sin embargo, y como se ha mencionado anteriormente, es notable que la cuenta de Instagram cuenta con un número significativo de seguidores, superando los 30 mil, a pesar de ser una provincia con pocos habitantes.

### 1.8.8. VALLADOLID

**Ubicación:** Interior / Norte

**Habitantes:** 517.975 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 23mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 9464



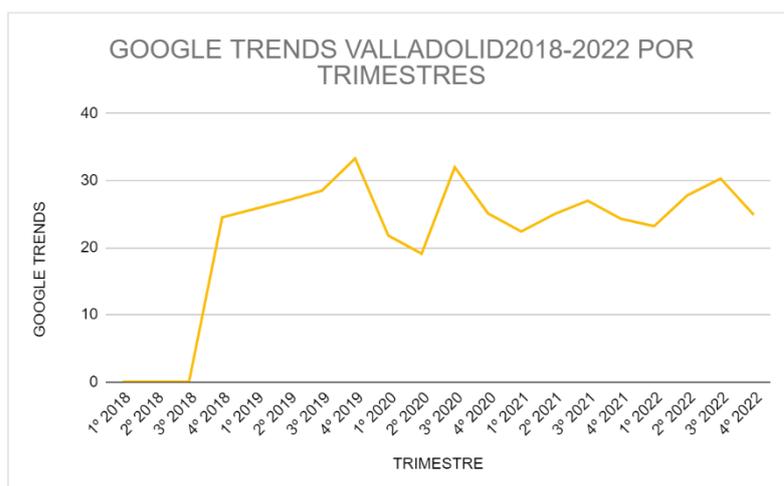
**GRÁFICO 108: PERNOCTACIONES VALLADOLID**



Las pernoctaciones en la provincia de Valladolid presentan similitudes con las de Albacete. Antes del año 2020, no había una gran diferencia entre los trimestres segundo, tercero y cuarto, a pesar de que el pico máximo se encontraba en el tercer trimestre. Esto sugiere una menor estacionalidad en esos años. Sin embargo, después del año

2020, se observa un aumento en la disparidad entre las pernoctaciones de los segundos y cuartos trimestres en comparación con el tercer trimestre. Destaca que el año 2022 registra el mayor número de pernoctaciones en el tercer trimestre.

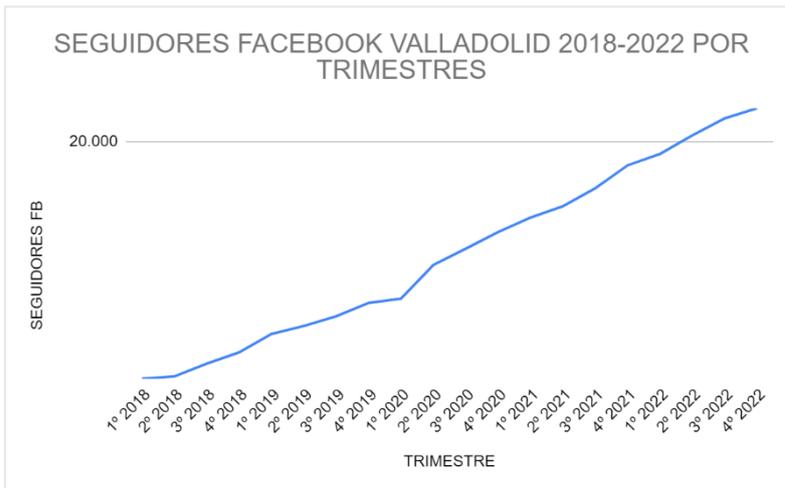
**GRÁFICO 109: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS VALLADOLID**



Las búsquedas de Google relacionadas con "Valladolid" siguen un patrón similar a otras regiones, con picos más altos generalmente en los terceros trimestres. No obstante, el año 2019 presenta una anomalía, ya que las máximas búsquedas se registran en el cuarto trimestre, un comportamiento poco común. Por lo general, las

máximas búsquedas tienden a ser en los terceros trimestres, a veces en los segundos, pero rara vez en los cuartos trimestres. El año 2020, marcado por la pandemia, se destaca por registrar un aumento en las búsquedas en comparación con los años siguientes

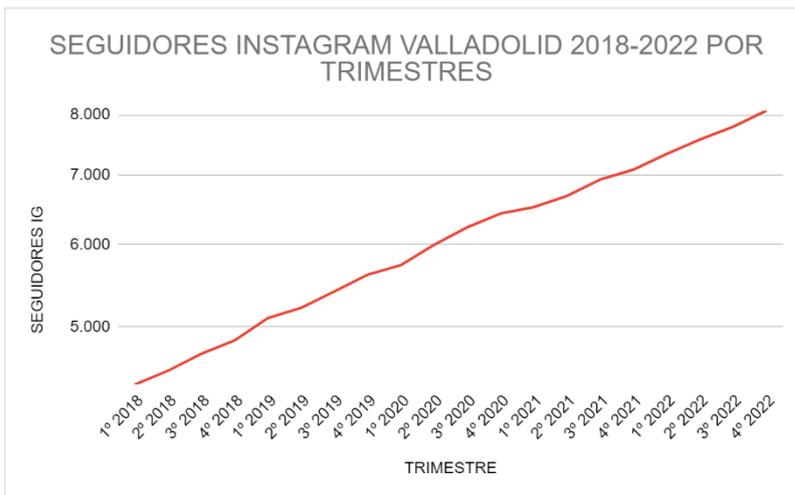
**GRÁFICO 110: SEGUIDORES FACEBOOK VALLADOLID**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

Los seguidores de la cuenta de Facebook de la provincia de Valladolid muestran una progresión constante a lo largo de los años, sin cambios significativos. Sin embargo, se observa una pequeña subida del primer al segundo trimestre de 2020, que podría haber sido influenciada por algún evento o campaña específica en ese periodo.

**GRÁFICO 111: SEGUIDORES INSTAGRAM VALLADOLID**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

Los seguidores de Instagram de la promotora turística de la provincia de Valladolid muestran una progresión lineal a lo largo del tiempo, incluso con la representación en escala logarítmica. Dado el tamaño de la cuenta, con poco más de 8,000 seguidores, es comprensible que los cambios no sean bruscos y que la evolución sea

relativamente estable.

### 1.8.9. ZAMORA

**Ubicación:** Interior / Norte

**Habitantes:** 167.215 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 15mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 12,5mil



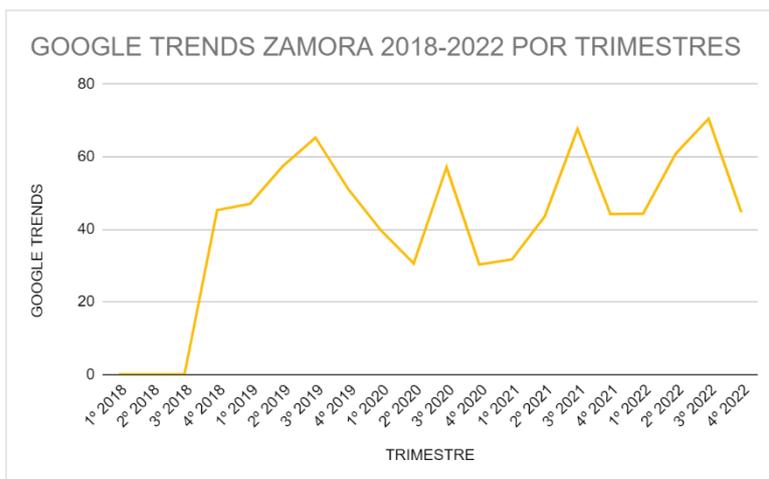
**GRÁFICO 112: PERNOCTACIONES ZAMORA**



Las pernoctaciones en la provincia de Zamora siguen un patrón similar al de otras provincias de Castilla y León, con máximas en los terceros trimestres y mínimas en los primeros. Un fenómeno interesante se observa en los años 2018 y 2021, donde el segundo trimestre registra menos pernoctaciones en comparación con los años

2019 y 2022. Esto sugiere una variabilidad estacional que puede depender de factores específicos en esos años particulares.

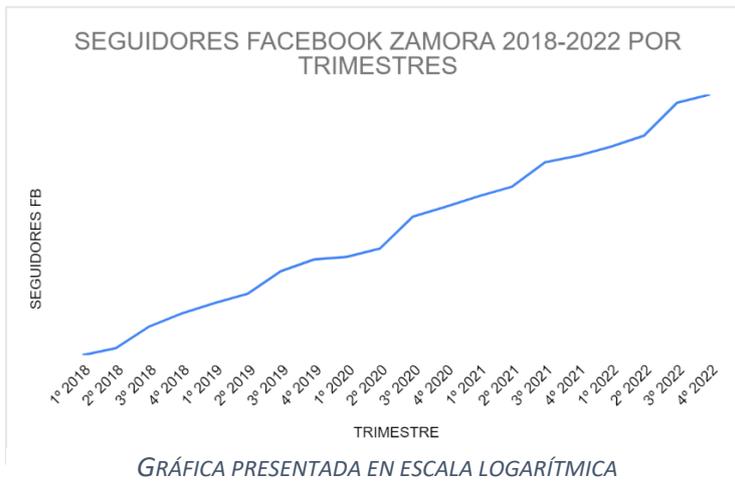
**GRÁFICO 113: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS ZAMORA**



En las búsquedas de Google Trends para Zamora, se observa un patrón consistente con lo observado en otras provincias: picos máximos en los terceros trimestres y búsquedas mínimas entre los cuartos y primeros trimestres. La gráfica muestra una estabilidad en el interés a lo largo de los años, sin destacar picos extremos en términos de

volumen de búsquedas.

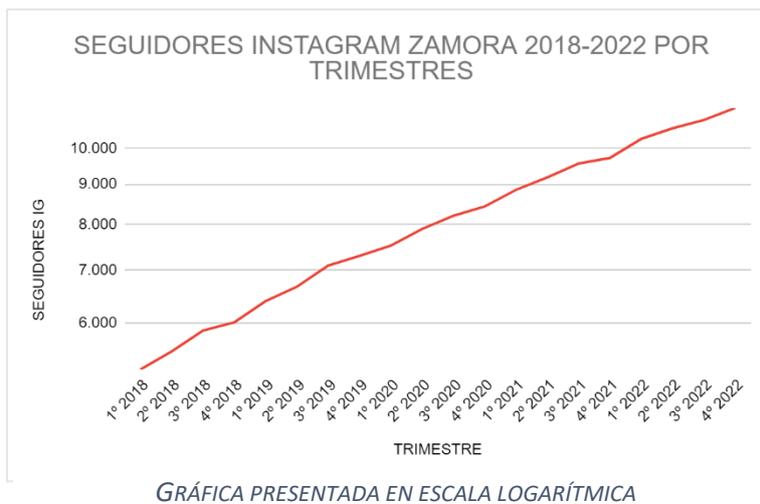
**GRÁFICO 114: SEGUIDORES FACEBOOK ZAMORA**



La gráfica de seguidores de Facebook para Zamora muestra un crecimiento constante y lineal a lo largo del tiempo, con un aumento acumulado de alrededor de 3,000 seguidores. Además, se observa una pequeña remontada de seguidores del segundo al tercer trimestre, lo cual podría estar correlacionado con la estacionalidad, ya que los trimestres con mayores

pernoctaciones y búsquedas también son los terceros trimestres. Este patrón sugiere cierta coherencia entre las métricas de seguidores de redes sociales y la actividad turística.

**GRÁFICO 115: SEGUIDORES INSTAGRAM ZAMORA**



La gráfica de seguidores de Instagram para la provincia de Zamora muestra un crecimiento bastante lineal a lo largo del tiempo, con un aumento acumulado de alrededor de 6,000 seguidores en el mismo periodo de tiempo. Es interesante observar que el crecimiento en Instagram es aproximadamente el doble en comparación con Facebook, lo que sugiere que la plataforma

de Instagram puede tener una presencia más fuerte o atractiva para la audiencia de la provincia de Zamora en este contexto turístico.

## 1.9. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA

### 1.9.1. BARCELONA

**Ubicación:** Costa / Norte

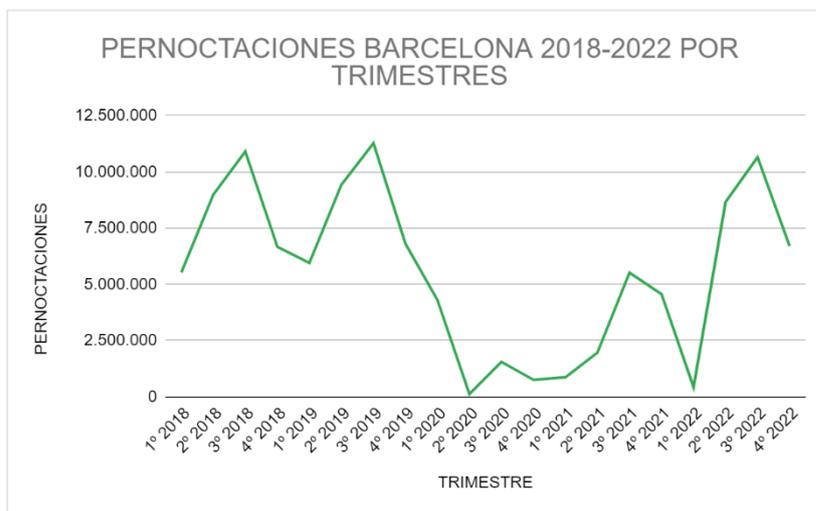
**Habitantes:** 5.727.615 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 75mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 66,5mil



**GRÁFICO 116: PERNOCTACIONES BARCELONA**



Las pernoctaciones en Barcelona muestran un patrón interesante en comparación con otras provincias. En los años 2018, 2019 y 2022, los picos máximos se encuentran en los terceros trimestres, y los segundos trimestres también muestran cifras bastante altas. Sin embargo, el año 2020 destaca por una

brusca caída en las pernoctaciones durante el tercer trimestre, en comparación con otros gráficos analizados. El año 2021 tampoco se presenta como un buen año, con cifras relativamente bajas en las pernoctaciones. Esto sugiere que la provincia de Barcelona experimentó un impacto significativo en el turismo durante el periodo de la pandemia y que la recuperación fue gradual.

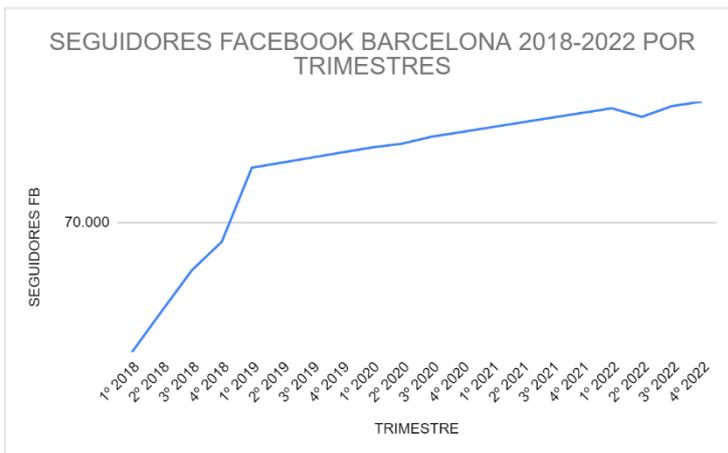
**GRÁFICO 117: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS BARCELONA**



Las tendencias de búsqueda en Google para Barcelona presentan similitudes con las gráficas de Toledo y Ciudad Real, a pesar de las diferencias geográficas. De manera consistente, los terceros trimestres se mantienen como los más populares. Sin embargo, en el año 2019, tanto el segundo como el cuarto trimestre también destacan. El año

2021 muestra una particularidad, ya que el tercer trimestre, el cuarto y el primero de 2022 presentan niveles de interés bastante equilibrados, lo cual podría indicar una distribución más uniforme del interés a lo largo del año.

**GRÁFICO 118: SEGUIDORES FACEBOOK BARCELONA**



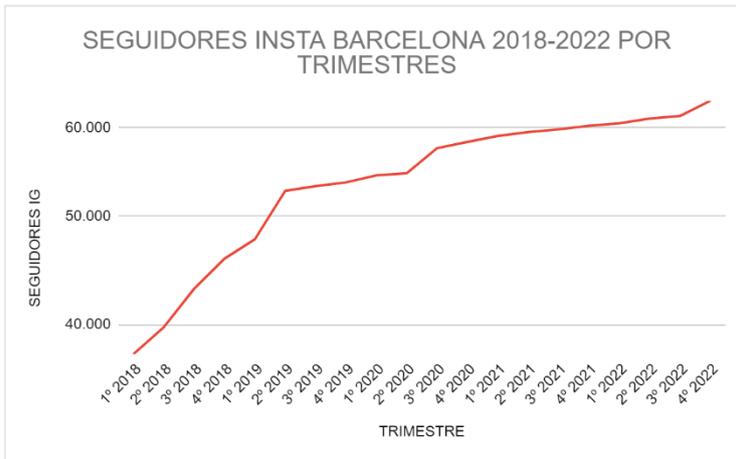
*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de la cuenta de Facebook de Barcelona, se observa una tendencia notable. Inicialmente, se registra un aumento significativo desde el primer trimestre de 2018 hasta el último de ese mismo año, similar a patrones vistos en otras regiones, como las Islas Canarias. Luego, se identifica un período de estabilización que se extiende desde el primer trimestre de 2019 hasta el

cuarto trimestre de 2021.

Un aspecto destacado es la disminución de seguidores del primer al segundo trimestre de 2022. Las razones detrás de esta disminución son desconocidas y podrían ser el resultado de diversos factores, como cambios en las estrategias de contenido, eventos específicos o ajustes en la plataforma.

**GRÁFICO 119: SEGUIDORES INSTAGRAM BARCELONA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de Instagram de la cuenta de Barcelona, se observa una dinámica similar a la de Facebook. La cuenta experimenta un aumento notable en el año 2018, extendiéndose hasta el segundo trimestre de 2019. Posteriormente, se estabiliza, mostrando una fase de mantenimiento en la cantidad de seguidores. Luego, en el segundo trimestre de 2020, se

registra otra subida que se mantiene hasta el tercer trimestre, seguida de una nueva estabilización. El último trimestre de 2022 muestra un pequeño repunte en la cantidad de seguidores, indicando posiblemente un interés renovado o estrategias de contenido efectivas en ese período.

## 1.9.2. GIRONA

**Ubicación:** Costa / Norte

**Habitantes:** 793.478 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 81mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 74,6mil



**GRÁFICO 120: PERNOCTACIONES GIRONA**



En cuanto a las pernoctaciones en la provincia de Girona, se observa un patrón similar al de otras provincias costeras como Huelva, Almería o Cádiz. La diferencia entre los terceros trimestres, que registran el mayor número de pernoctaciones, y los cuartos y primeros trimestres, que

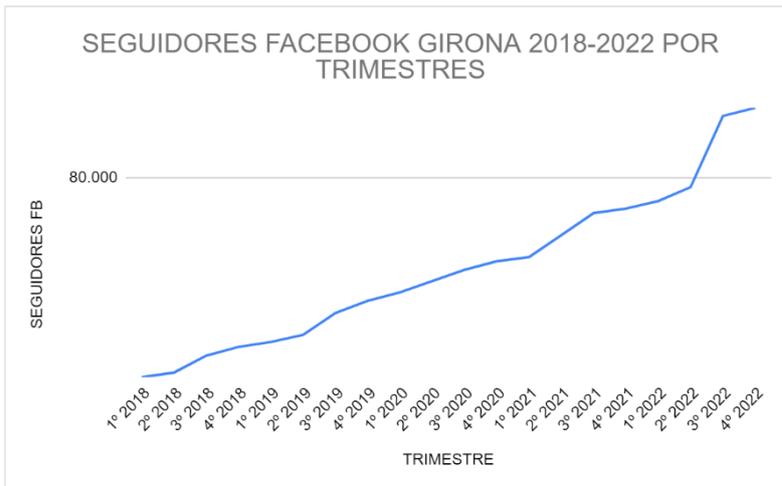
presentan cifras más bajas, es significativa. El año 2019 destaca como el periodo con el mayor número de pernoctaciones, contrastando con el año 2020, marcado por una notable disminución debido a la pandemia de COVID-19. En el año 2021, se aprecia un proceso de recuperación, y en el 2022 se alcanza aproximadamente el mismo nivel de pernoctaciones que se tenía antes de la pandemia, aunque no se logran superar esos niveles.

**GRÁFICO 121: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS GIRONA**



En cuanto a las búsquedas en Google, la gráfica refleja que los picos más altos se encuentran en los terceros trimestres, siguiendo una tendencia similar a la observada en otras provincias. Además, se nota una disminución en el interés durante el año del COVID-19 en comparación con los años previos.

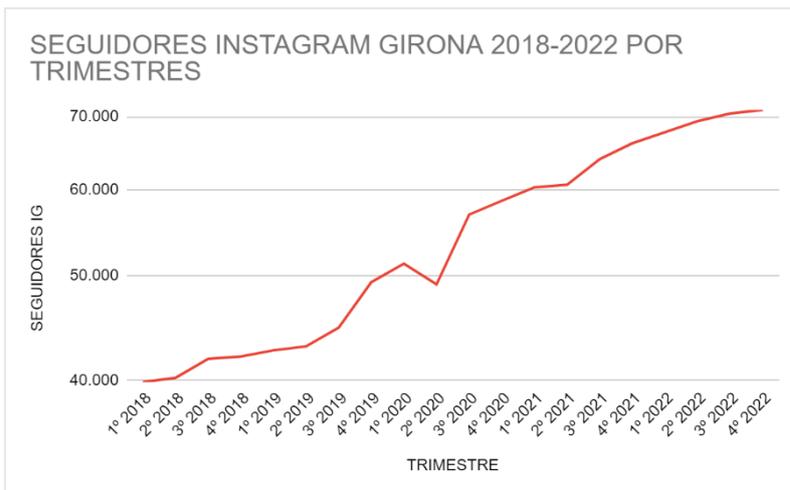
**GRÁFICO 122: SEGUIDORES FACEBOOK GIRONA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La gráfica de seguidores en Facebook de la provincia de Girona muestra un aumento constante desde el primer trimestre de 2018 hasta el segundo trimestre de 2022. Se destaca una pequeña subida en los terceros trimestres de cada año. Sin embargo, es en el segundo trimestre de 2022 cuando se produce un notable incremento hasta el siguiente trimestre.

**GRÁFICO 123: SEGUIDORES INSTAGRAM GIRONA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La gráfica de seguidores en Instagram de la provincia de Girona muestra una subida gradual desde el primer trimestre de 2018 hasta el tercer trimestre de 2019. Se observa un significativo aumento en el cuarto trimestre de 2019. Posteriormente, del primer trimestre de 2020 al segundo, hay una disminución en el número de seguidores. Luego, se observa otro incremento.

### 1.9.3. LLEIDA

**Ubicación:** Interior / Norte

**Habitantes:** 441.443 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 40mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 68,8mil



**GRÁFICO 124: PERNOCTACIONES LLEIDA**



Las pernoctaciones en la provincia de Lleida muestran un patrón distinto en comparación con otras provincias analizadas hasta el momento. A diferencia de las provincias costeras, donde los mayores picos suelen estar en los terceros trimestres, en Lleida se observa que los picos más altos son tanto en los terceros como en los primeros

trimestres. Este patrón podría atribuirse a la presencia de zonas de montaña, como los Pirineos, que atraen turismo, especialmente en invierno debido a las actividades relacionadas con la nieve.

Aunque los terceros y primeros trimestres destacan, es interesante notar que los cuartos y segundos trimestres no muestran una disminución tan pronunciada como en las provincias de costa. Además, se destaca el notable número de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2020, que puede haber sido influenciado por factores específicos, como eventos o condiciones excepcionales.

Este análisis sugiere que la provincia de Lleida tiene una dinámica turística única, influenciada por su geografía montañosa y las actividades turísticas asociadas, como los deportes de invierno.

**GRÁFICO 125: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS LLEIDA**

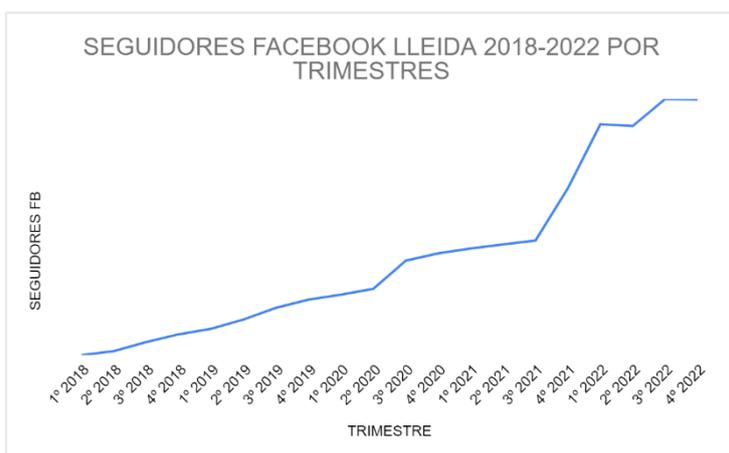


Las búsquedas en Google Trends para la provincia de Lleida muestran un patrón consistente con la mayoría de las tendencias observadas en otras provincias. Se destaca un interés más alto durante los terceros trimestres, lo cual es coherente con el comportamiento general observado en las búsquedas en línea. Aunque las

búsquedas en el primer trimestre no destacan tanto, es común que haya una concentración de interés en los terceros trimestres.

Esta discrepancia entre las tendencias de búsquedas y las pernoctaciones podría deberse a varios factores, como eventos específicos, campañas de marketing, o la influencia de actividades turísticas estacionales que no necesariamente se reflejan en las búsquedas en línea. Es importante considerar que las búsquedas en Google pueden no representar directamente las pernoctaciones, ya que las decisiones de viaje y reserva pueden depender de diversos factores.

**GRÁFICO 126: SEGUIDORES FACEBOOK LLEIDA**

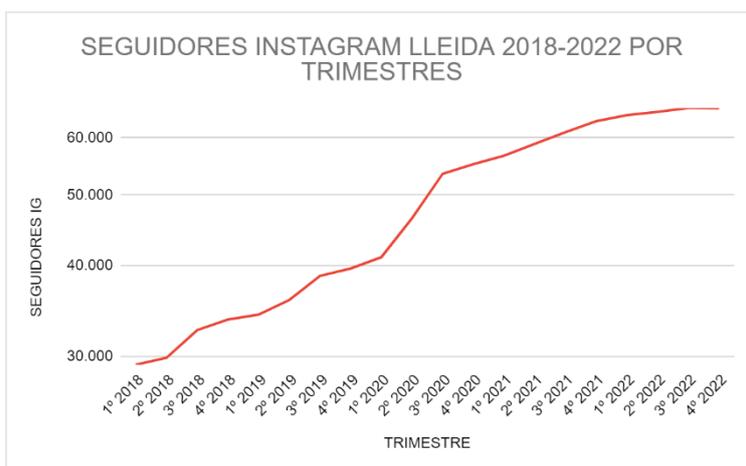


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La gráfica de seguidores de Facebook de la provincia de Lleida muestra una tendencia general positiva en el crecimiento de seguidores a lo largo del tiempo. Desde el primer trimestre de 2018 hasta el segundo de 2020, la cuenta experimenta un aumento constante en la cantidad de seguidores. Posteriormente, en el tercer trimestre de 2021, se observa un cambio significativo con un aumento más pronunciado durante dos trimestres consecutivos. Aunque se observa un ligero descenso después de ese período, la cuenta logra estabilizarse y mantener un crecimiento constante. Al no aparecer en esta gráfica los datos del eje vertical, se considera necesario decir que, en el primer trimestre de 2018, esta cuenta contaba con 32,000 seguidores aproximadamente, y a finales de 2022 alcanzó los 38,000.

trimestres consecutivos. Aunque se observa un ligero descenso después de ese período, la cuenta logra estabilizarse y mantener un crecimiento constante. Al no aparecer en esta gráfica los datos del eje vertical, se considera necesario decir que, en el primer trimestre de 2018, esta cuenta contaba con 32,000 seguidores aproximadamente, y a finales de 2022 alcanzó los 38,000.

**GRÁFICO 127: SEGUIDORES INSTAGRAM LLEIDA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La gráfica de seguidores de Instagram de la provincia de Lleida muestra algunos patrones interesantes a lo largo de los años. En los primeros dos años, 2018 y 2019, se observan pequeñas subidas de seguidores de los segundos a los terceros trimestres. Sin embargo, el año 2020 destaca por una gran subida de seguidores del primer al tercer trimestre.

### 1.9.4. TARRAGONA

**Ubicación:** Costa / Norte

**Habitantes:** 830.075 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 23mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 42,4mil



**GRÁFICO 128: PERNOCTACIONES TARRAGONA**



Las pernoctaciones en la provincia de Tarragona siguen un patrón similar al de otras provincias costeras como Girona, Almería y Cádiz. Los máximos picos se encuentran en los terceros trimestres, mientras que los mínimos están en los primeros trimestres. La gráfica refleja la estacionalidad típica de las zonas turísticas de costa, donde el interés y la actividad

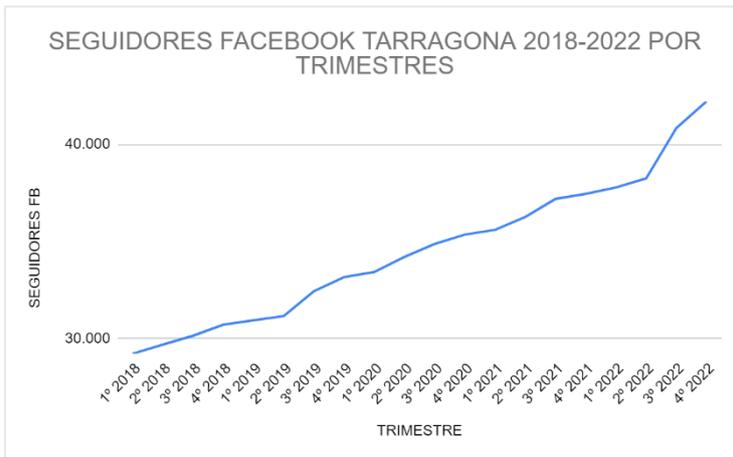
turística suelen aumentar durante los meses de verano. También destaca el año del covid, en el que las pernoctaciones bajan bastante en comparación a otras gráficas vistas anteriormente.

**GRÁFICO 129: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS TARRAGONA**



En la gráfica de búsquedas de "Tarragona" en Google Trends, se observa una correlación con los picos máximos de pernoctaciones. La consistencia en el patrón a lo largo de los años indica un interés sostenido en la provincia, especialmente durante los periodos de mayor actividad turística en los terceros trimestres.

**GRÁFICO 130: SEGUIDORES FACEBOOK TARRAGONA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La gráfica de seguidores de la cuenta de Facebook de la promotora turística de Tarragona muestra un crecimiento constante desde el primer trimestre de 2018. Un punto destacable es la significativa subida en el segundo trimestre de 2022, que se mantiene hasta el último trimestre de ese año.

**GRÁFICO 131: SEGUIDORES INSTAGRAM TARRAGONA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de Instagram de la promotora turística de Tarragona, se observa una tendencia constante en el crecimiento de seguidores a lo largo del tiempo. Aunque la progresión es relativamente estable, destaca que, como en otros casos, se presenta un aumento más significativo de seguidores entre los segundos y terceros trimestres. Este patrón podría sugerir que durante ese

período se implementan estrategias o contenido que atraen más interacción y nuevos seguidores a la cuenta de Instagram.

## 1.10. COMUNIDAD VALENCIANA

### 1.10.1. ALICANTE

Ubicación: Costa / Sur

Habitantes: 1.901.594 (2022)

N.º seguidores Facebook actual: 3030

N.º seguidores Instagram actual: 1536



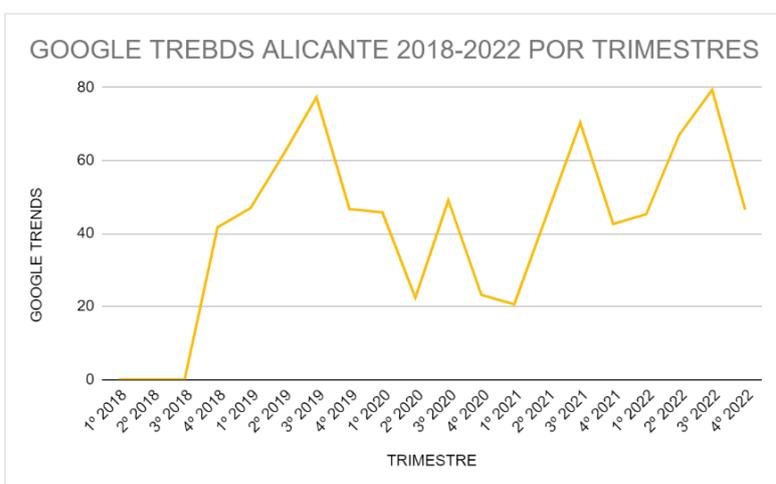
GRÁFICO 132: PERNOCTACIONES ALICANTE



Las pernoctaciones en la provincia de Alicante muestran un patrón peculiar en comparación con otras provincias costeras. Aunque los terceros trimestres son los que registran el mayor número de pernoctaciones, a diferencia de algunas provincias similares, como Girona o Cádiz, en Alicante

los primeros y cuartos trimestres no presentan una brecha tan pronunciada en términos de pernoctaciones. En otras palabras, la diferencia entre los picos máximos y mínimos no es tan marcada en esta provincia como en algunas otras zonas costeras.

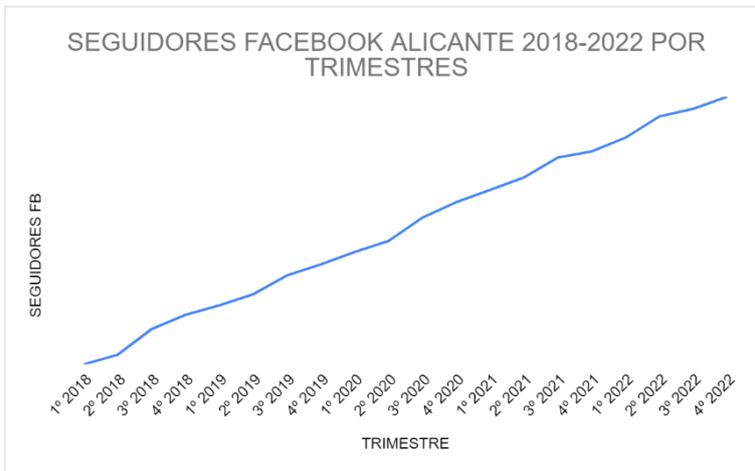
GRÁFICO 133: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS ALICANTE



En las búsquedas de Google para la provincia de Alicante, se observa un patrón consistente con las tendencias generales de otras provincias costeras. Los terceros trimestres destacan como los más populares, mientras que los cuartos y primeros trimestres son los menos populares. Además, el año 2022, en particular el tercer

trimestre, experimenta el pico más alto en toda la gráfica.

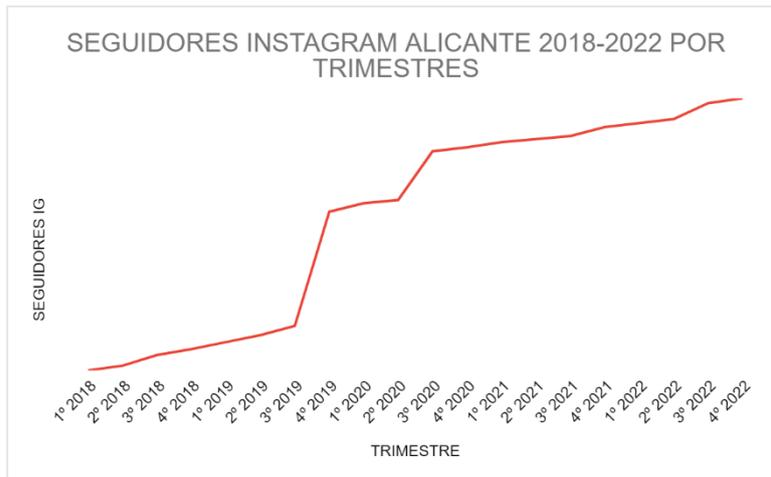
**GRÁFICO 134: SEGUIDORES FACEBOOK ALICANTE**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La gráfica de los seguidores de Facebook para la provincia de Alicante no muestra patrones destacables, incluso considerando la escala logarítmica. Es posible que se deba a que la cuenta tiene un número limitado de seguidores (aproximadamente 3,000 en la actualidad) y que experimente dificultades para aumentar significativamente.

**GRÁFICO 135: SEGUIDORES INSTAGRAM ALICANTE**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La cuenta de Instagram de la provincia de Alicante muestra algunos cambios notables a lo largo del tiempo, a pesar de tener menos seguidores en comparación con la cuenta de Facebook. Se destaca un aumento significativo de seguidores en el tercer trimestre de 2019, seguido de una estabilización en el cuarto trimestre de ese año. Posteriormente, hay un ligero aumento en el

segundo trimestre de 2020, seguido de periodos más estables sin aumentos significativos de seguidores. El aumento de seguidores desde principios de 2018 hasta finales de 2022 ha sido de unos 250.

## 1.10.2. CASTELLÓN

**Ubicación:** Costa / Centro

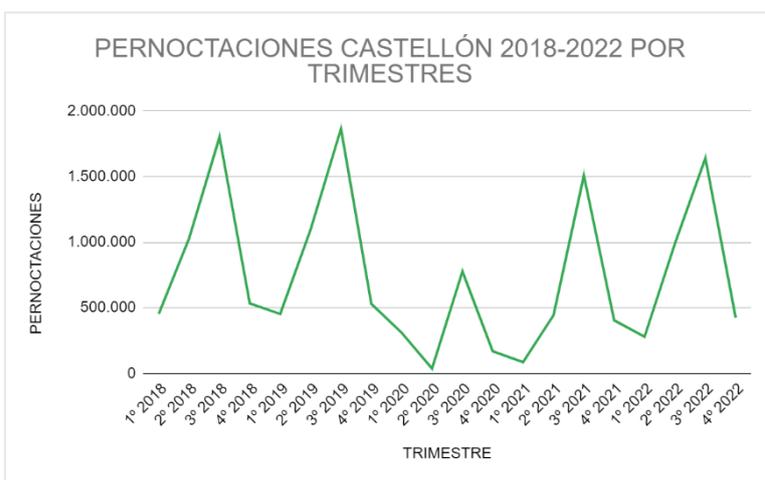
**Habitantes:** 590.616 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 34mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 17,9mil



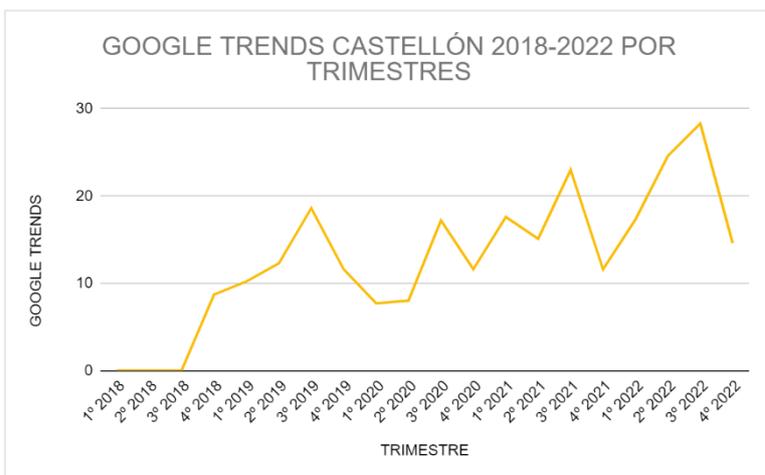
**GRÁFICO 136: PERNOCTACIONES CASTELLÓN**



Las pernoctaciones en la provincia de Castellón siguen un patrón similar al de otras provincias costeras de diferentes comunidades autónomas, como Huelva o Tarragona. Se observa que las máximas pernoctaciones se registran en los terceros trimestres, mientras que las mínimas son en los primeros trimestres. Una particularidad de esta

gráfica es que, aunque la provincia de Castellón ha experimentado cierta recuperación después del impacto del covid-19, no ha alcanzado totalmente los niveles anteriores a la pandemia, a diferencia de otras provincias que pudieron lograrlo.

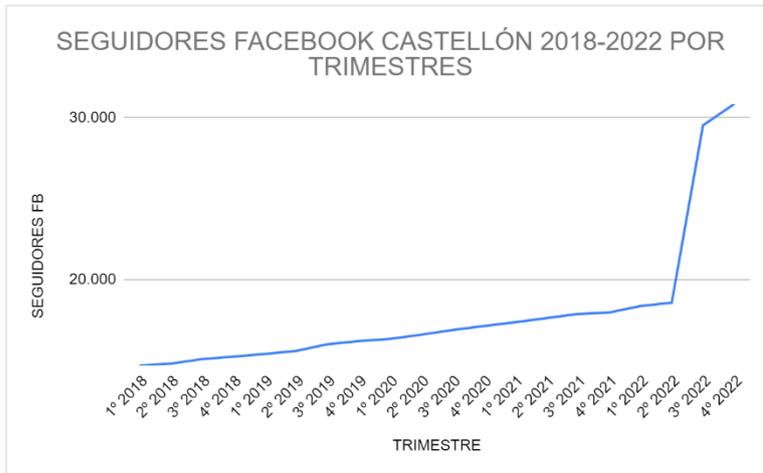
**GRÁFICO 137: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS CASTELLÓN**



En las búsquedas de Google Trends de la provincia de Castellón, se observa un patrón inusual en el año 2021, donde hay un pico de interés en el primer trimestre que no sigue la tendencia general de otras gráficas. La razón detrás de este aumento repentino no es clara y podría deberse a factores específicos del momento. Sin embargo, en

los años posteriores, el interés experimenta un crecimiento continuo, alcanzando su punto máximo en 2022.

**GRÁFICO 138: SEGUIDORES FACEBOOK CASTELLÓN**

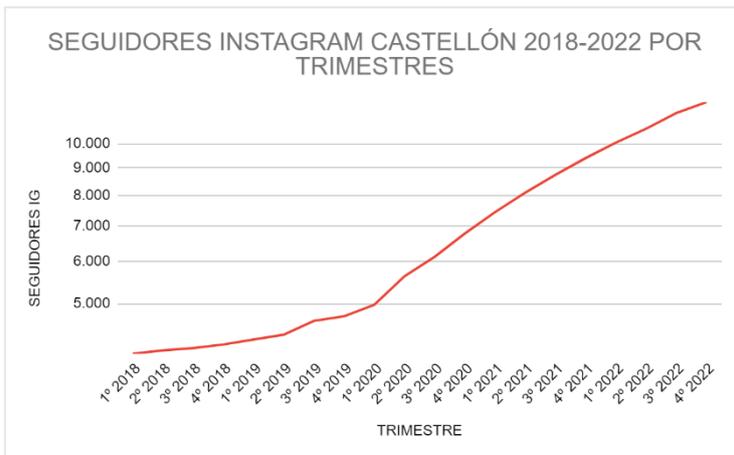


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La cuenta de Facebook de la provincia de Castellón muestra un aumento progresivo de seguidores desde principios de 2018 hasta el segundo trimestre de 2022. Sin embargo, destaca un notorio subidón de más de 10,000 seguidores en ese trimestre, lo cual es significativo para una cuenta que terminó el año 2022 con poco más de 30,000 seguidores. Este

aumento podría deberse a eventos, campañas específicas o estrategias de promoción implementadas durante ese período.

**GRÁFICO 139: SEGUIDORES INSTAGRAM CASTELLÓN**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

Los seguidores de Instagram de la promotora turística de la provincia de Castellón experimentan una notoria y progresiva subida a partir del primer trimestre de 2020. Antes de este período, la ganancia de seguidores era más gradual.

### 1.10.3. VALENCIA

**Ubicación:** Costa / Centro

**Habitantes:** 2.605.757 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 55mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 61,3mil



**GRÁFICO 140: PERNOCTACIONES VALENCIA**



Las pernoctaciones en la provincia de Valencia muestran similitudes con las de otras provincias del interior, como Cuenca, Alicante o Ávila, o provincias costeras como Granada, más que con las de otras provincias costeras como Cádiz o Huelva. En este caso, no se observa una marcada diferencia entre las mínimas y máximas pernoctaciones,

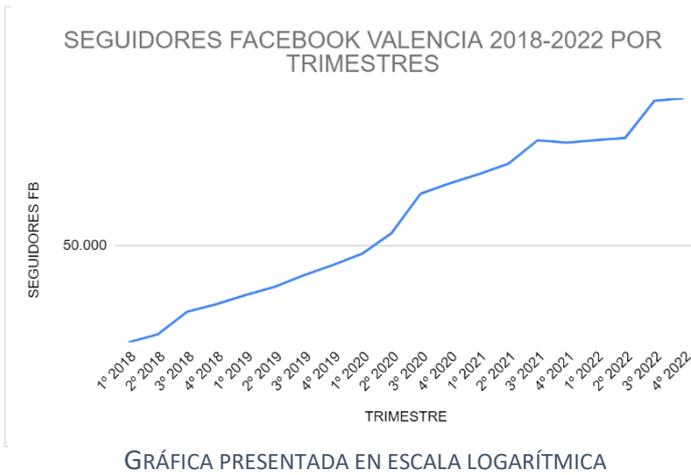
aunque, nuevamente, se registra un máximo en los terceros trimestres y un mínimo en los primeros trimestres. Además, en los años 2018, 2019 y 2022, los segundos trimestres destacan con cifras significativamente altas. Un dato notable es que el número más elevado de pernoctaciones se encuentra en el año 2022, lo que indica una notable recuperación post-COVID.

**GRÁFICO 141: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS VALENCIA**



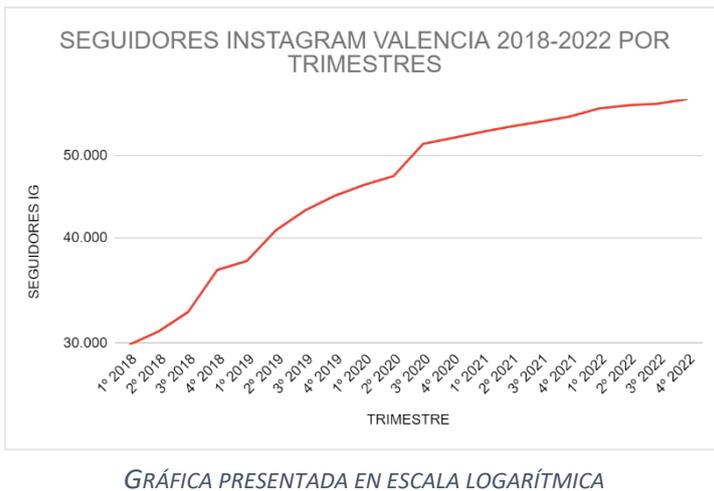
Las búsquedas en Google Trends de la provincia de Valencia muestran nuevamente que las máximas consultas se producen en los terceros trimestres. Aunque se observa una disminución en el interés durante la época del COVID-19, se evidencia una recuperación posterior.

**GRÁFICO 142: SEGUIDORES FACEBOOK VALENCIA**



La cuenta de turismo de la provincia de Valencia ha experimentado un crecimiento constante desde principios de 2018 hasta el segundo trimestre de 2020, momento en el cual comienza a repuntar. Es notable el aumento significativo de seguidores entre los segundos y terceros trimestres, destacando especialmente en el año 2022, coincidiendo con el máximo de búsquedas y pernoctaciones.

**GRÁFICO 143: SEGUIDORES INSTAGRAM VALENCIA**



En la cuenta de Instagram de la provincia de Valencia, se observa un notable aumento de seguidores principalmente en los primeros trimestres de la gráfica, hasta llegar al tercer trimestre de 2020. A partir de ese punto, la cuenta experimenta una estabilización en el crecimiento de seguidores.

## 1.11. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA

### 1.11.1. BADAJOZ

**Ubicación:** Interior / Sur

**Habitantes:** 666.971 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 17mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 3107



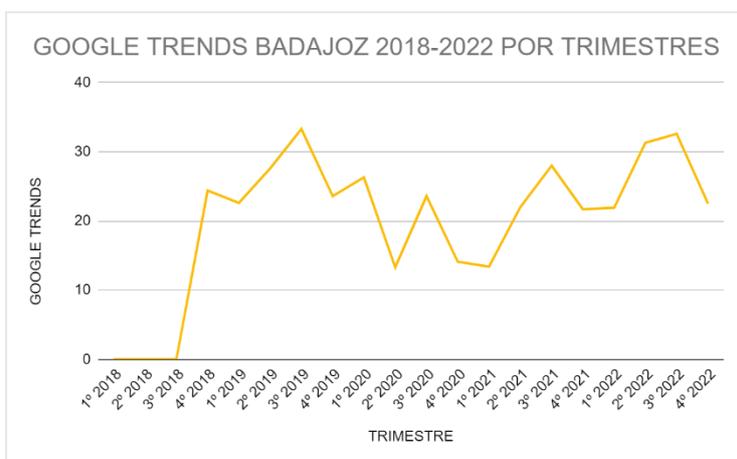
**GRÁFICO 144: PERNOCTACIONES BADAJOZ**



En las pernoctaciones de la provincia de Badajoz, se observa una similitud con las tendencias de la provincia de Albacete, especialmente en lo que respecta a las características estacionales. Aunque los mayores picos se registran en los terceros trimestres, es notable el rendimiento positivo en los segundos y cuartos

trimestres, siendo el primero el menos destacado. Además, se destaca una notable recuperación turística después de la pandemia, evidenciada por el año 2022, que representa el período con más pernoctaciones de la gráfica.

**GRÁFICO 145: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS BADAJOZ**

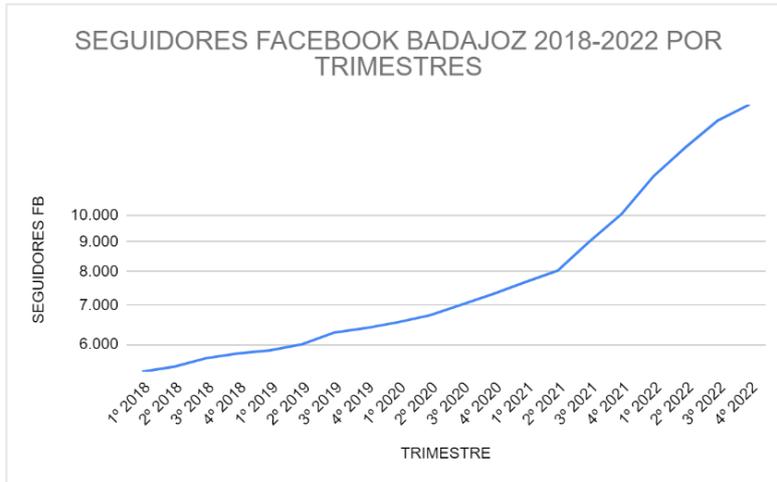


En la gráfica de Google Trends para la provincia de Badajoz, se observa que los máximos picos de búsquedas se encuentran en los terceros trimestres. Hasta el año del COVID-19, el interés era alto, pero descendió durante la pandemia. Posteriormente, se evidencia una recuperación en el interés de búsqueda. Aunque el mayor pico de

búsquedas se registra en 2019 (y no en 2022, como en las pernoctaciones), se destaca que en el año 2022, tanto el segundo como el tercer trimestre son buenos, casi alcanzando el pico máximo

de 2019. Esto podría explicar por qué el año 2022 superó en número de pernoctaciones a los años anteriores.

**GRÁFICO 146: SEGUIDORES FACEBOOK BADAJOZ**

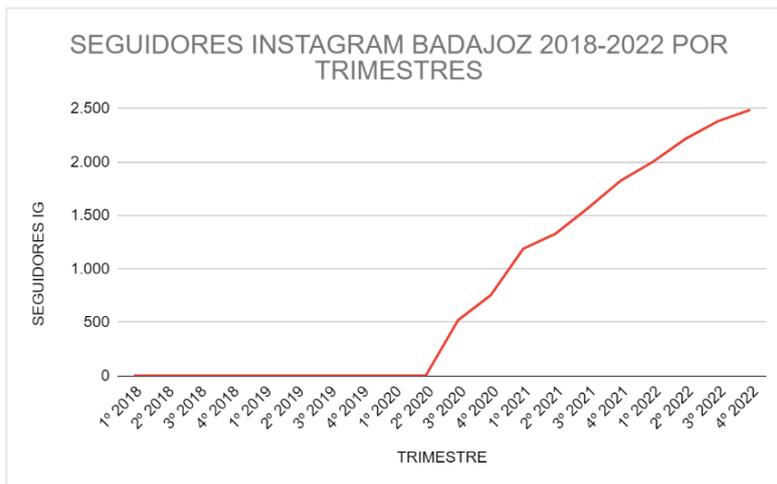


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de la cuenta de Facebook de Badajoz, se observa un ritmo constante y positivo hasta el segundo trimestre de 2021. A partir de ese momento, experimenta un notable aumento que continúa de manera ascendente hasta el final de la gráfica. Este incremento sugiere un aumento significativo en la base de seguidores de la cuenta de Facebook de Badajoz

durante ese período.

**GRÁFICO 147: SEGUIDORES INSTAGRAM BADAJOZ**



La cuenta de Instagram de la promotora turística de Badajoz, creada en el segundo trimestre de 2020, ha experimentado un crecimiento constante desde su inicio. Aunque no ha sido extremadamente rápido, se observa un progreso positivo y continuo en la base de seguidores a lo largo del tiempo. Este patrón sugiere

un interés sostenido en la cuenta de Instagram a pesar de haberse establecido durante la pandemia.

## 1.11.2. CÁCERES

**Ubicación:** Interior / Centro

**Habitantes:** 387.805 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 42mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 20mil

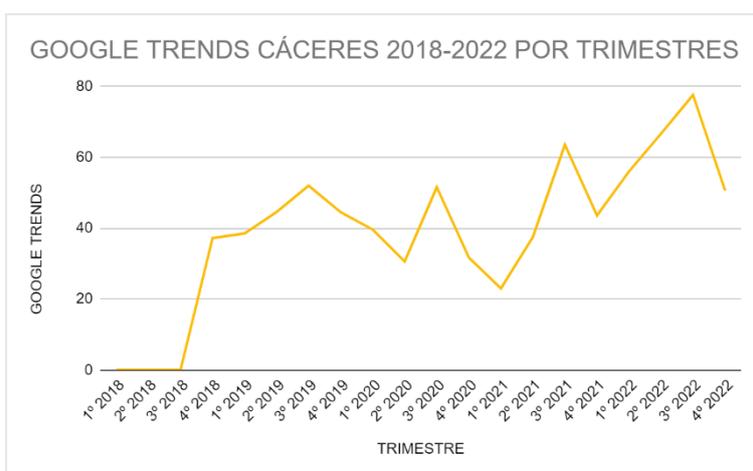


**GRÁFICO 148: PERNOCTACIONES CÁCERES**



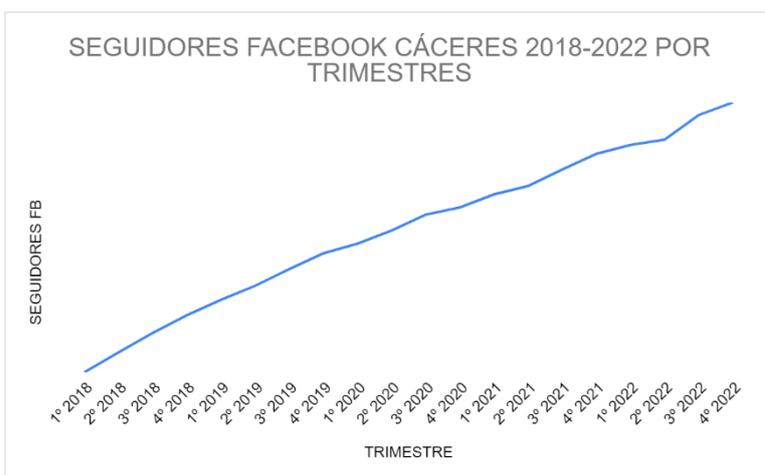
Las pernoctaciones en la provincia de Cáceres muestran similitudes con las provincias de Jaén o Badajoz, ambas dos ubicadas en el interior y en el centro de España, es decir, la misma zona geográfica. La gráfica destaca, especialmente en los años 2018, 2019 y 2022, las pernoctaciones durante los segundos y terceros trimestres, los cuales muestran patrones bastante similares.

**GRÁFICO 149: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS CÁCERES**



Las búsquedas de Google en la provincia de Cáceres presentan máximos picos en los terceros trimestres. A diferencia de las pernoctaciones, los segundos trimestres no son tan populares en términos de búsquedas. La tendencia general muestra un crecimiento progresivo del interés a medida que pasan los años.

**GRÁFICO 150: SEGUIDORES FACEBOOK CÁ CERES**

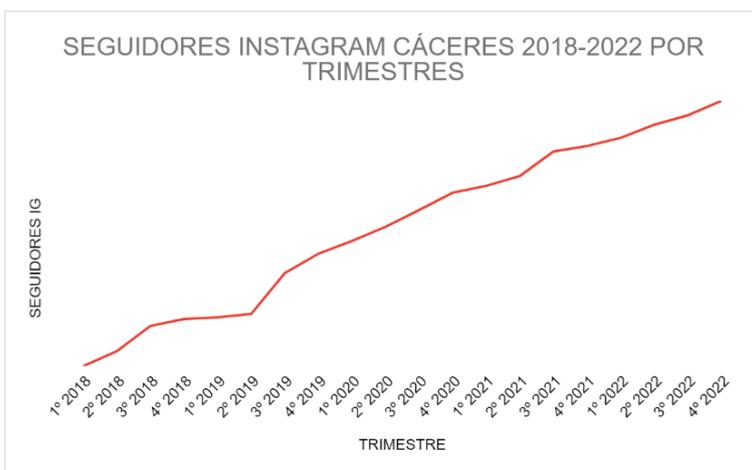


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

de 31,000 seguidores a principios de 2018 y alcanzando aproximadamente 39,000 seguidores a finales de 2022.

Los seguidores de Facebook de la provincia de Cáceres no muestran cambios significativos, incluso aplicando una escala logarítmica. El único punto destacado en la gráfica es el paso del segundo al tercer trimestre de 2022, donde se observa un aumento de seguidores más notable de lo habitual. En términos generales, se observa un crecimiento gradual, comenzando con alrededor

**GRÁFICO 151: SEGUIDORES INSTAGRAM CÁ CERES**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

Los seguidores de Instagram de la cuenta de Cáceres muestran una variación más notable que los de Facebook. La cuenta inicia con cerca de 13,000 seguidores en 2018, experimenta un pequeño estancamiento desde el tercer trimestre de 2018 hasta el segundo trimestre de 2019, y luego experimenta un crecimiento progresivo hasta finales de 2022, alcanzando aproximadamente 18,500 seguidores.

## 1.12. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

### 1.12.1. A CORUÑA

**Ubicación:** Costa / Norte

**Habitantes:** 1.119.180 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 5354

**N.º seguidores Instagram actual:** 4588



**Deputación  
DA CORUÑA**

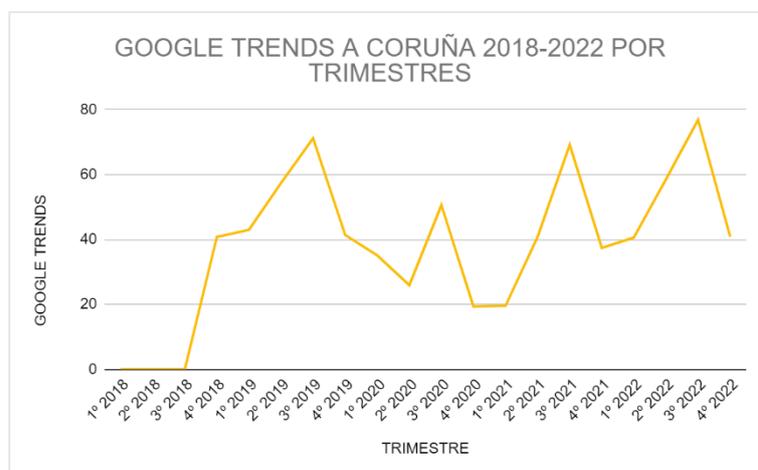
**GRÁFICO 152: PERNOCTACIONES A CORUÑA**



Las pernoctaciones en la provincia de A Coruña muestran similitudes con otras provincias costeras como Málaga, a pesar de las diferencias climáticas entre las del norte y del sur. Se observa un patrón de máximas pernoctaciones en los terceros trimestres y mínimas en los primeros. El año 2022 destaca como el período con el máximo

número de pernoctaciones, sugiriendo una notable recuperación turística después de la pandemia de COVID-19.

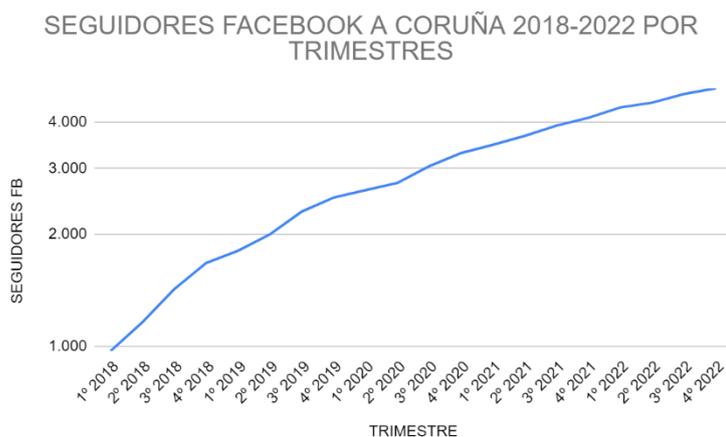
**GRÁFICO 153: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS A CORUÑA**



Las tendencias de búsqueda en Google para A Coruña reflejan de cerca el patrón de pernoctaciones en la provincia. Se observa una similitud en los picos y valles, con máximas y mínimas coincidiendo con los trimestres respectivos. Además, se nota un aumento en las búsquedas después del período de la pandemia de COVID-19,

siendo el año 2022 el que registra el mayor volumen de búsquedas.

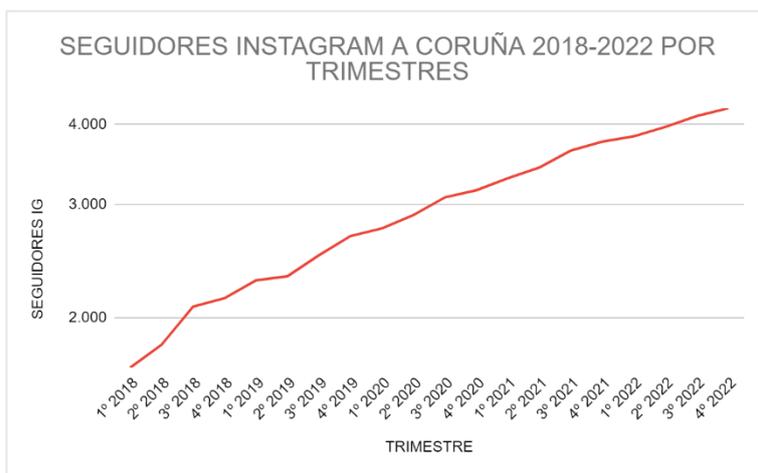
**GRÁFICO 154: SEGUIDORES FACEBOOK A CORUÑA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En cuanto a los seguidores de la cuenta de Facebook de la promotora turística de A Coruña, se observa que el crecimiento no es muy destacable, y la cuenta no tiene un gran número de seguidores. El tramo de crecimiento más rápido se produce al principio de la gráfica, específicamente entre el primer y el último trimestre de 2018.

**GRÁFICO 155: SEGUIDORES INSTAGRAM A CORUÑA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En cuanto a los seguidores de la cuenta de Instagram de la promotora turística de A Coruña, la gráfica muestra un pequeño aumento al principio, entre el segundo y el tercer trimestre de 2018. Sin embargo, después de ese período, la gráfica sigue creciendo a un ritmo constante, sin presentar cambios muy destacables.

## 1.12.2. LUGO

**Ubicación:** Costa / Norte

**Habitantes:** 323.989 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 13mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 3174



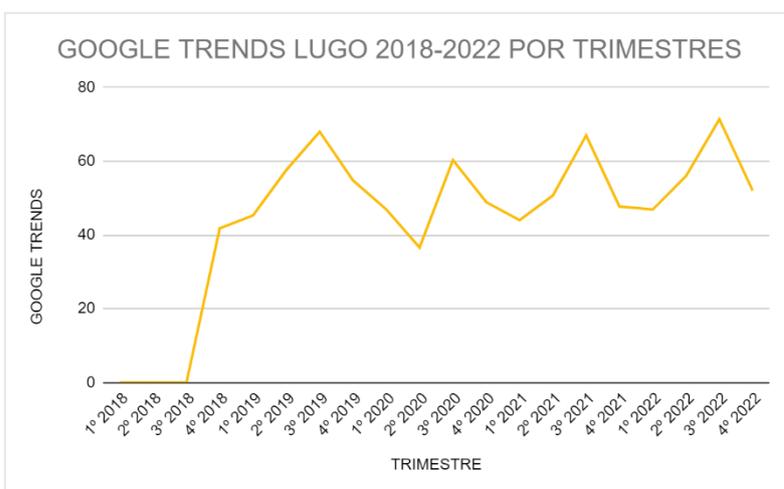
**GRÁFICO 156: PERNOCTACIONES LUGO**



En relación con las pernoctaciones en la provincia de Lugo, se observa una similitud con la provincia de A Coruña, con máximas pernoctaciones en los terceros trimestres y mínimas en los primeros trimestres. Sin embargo, en este caso, las pernoctaciones máximas y mínimas de cada año muestran una mayor

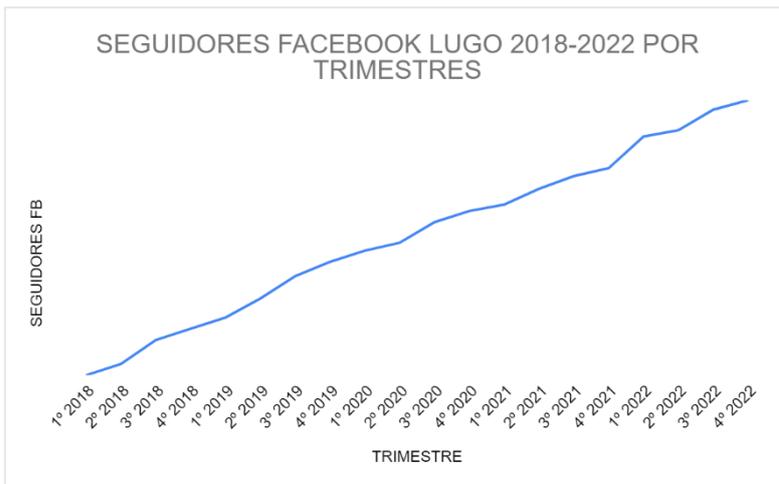
diferencia. Lugo destaca por tener una notable recuperación después del periodo de la pandemia de COVID-19. Se ha superado el número de pernoctaciones que se registraron en los años 2018 y 2019, no solo en el año 2022, que es común, sino también en el año 2021.

**GRÁFICO 157: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS LUGO**



En cuanto a las búsquedas de Google en la provincia de Lugo, se observa que son bastante consistentes de un año a otro. Los máximos y mínimos en las tendencias de búsqueda son casi iguales a lo largo de los años.

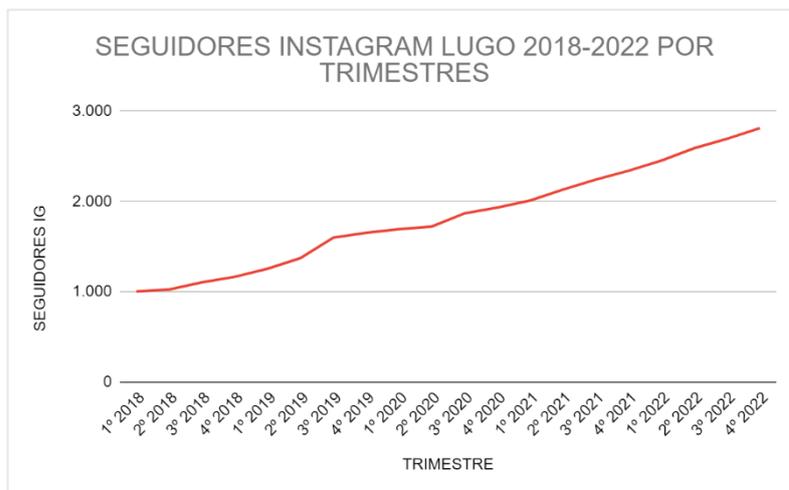
**GRÁFICO 158: SEGUIDORES FACEBOOK LUGO**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

La cuenta de Facebook de la promotora turística de Lugo ha experimentado un crecimiento lento a lo largo de los años. Comenzando el año 2018 con 11,778 seguidores y terminando el año 2022 con aproximadamente 200 seguidores más, la progresión de seguidores no muestra cambios significativos o destacados a lo largo del periodo analizado.

**GRÁFICO 159: SEGUIDORES INSTAGRAM LUGO**



En la cuenta de Instagram de la promotora turística de la provincia de Lugo, se observa un pequeño aumento de seguidores desde el segundo trimestre de 2019 hasta el tercero de ese mismo año. A partir de ese punto, la gráfica se mantiene relativamente constante, sin cambios significativos a destacar en el periodo analizado.

### 1.12.3. OURENSE

Ubicación: Interior / Norte

Habitantes: 304.280 (2022)

N.º seguidores Facebook actual: 9516

N.º seguidores Instagram actual: 3857



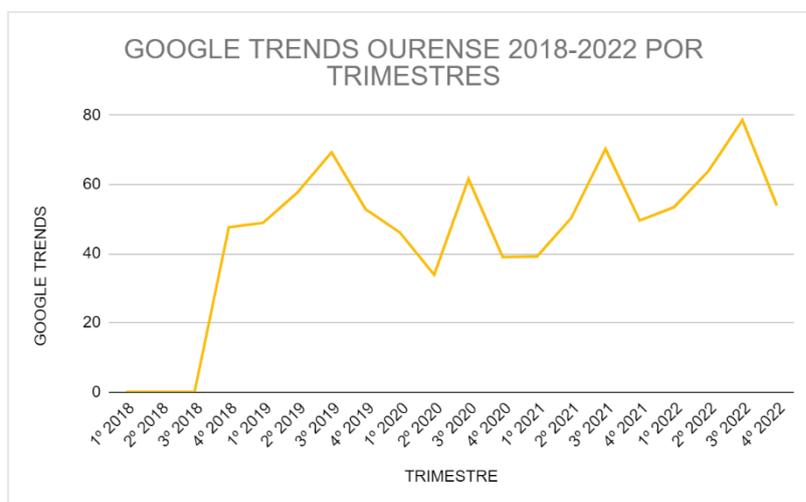
GRÁFICO 160: PERNOCTACIONES OURENSE



Las pernoctaciones en la provincia de Ourense muestran una particularidad en comparación con otras provincias: los primeros y cuartos trimestres no presentan una diferencia tan pronunciada en comparación con los terceros trimestres, donde se registran los picos máximos. Además, durante el tercer

trimestre del año 2020, afectado por la pandemia de COVID-19, las pernoctaciones no fueron tan bajas como en otras regiones. Sin embargo, a diferencia de A Coruña y Lugo, la provincia de Ourense no ha logrado superar las cifras de pernoctaciones registradas antes del impacto del COVID-19, siendo el año 2019 el período con el mayor número de pernoctaciones.

GRÁFICO 161: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS OURENSE



Las búsquedas de Google en la provincia de Ourense muestran similitudes con las de Lugo, ya que los máximos y mínimos se mantienen casi constantes en todos los años. Sin embargo, después de 2020, se observa un aumento significativo en las búsquedas, lo que puede indicar un mayor interés

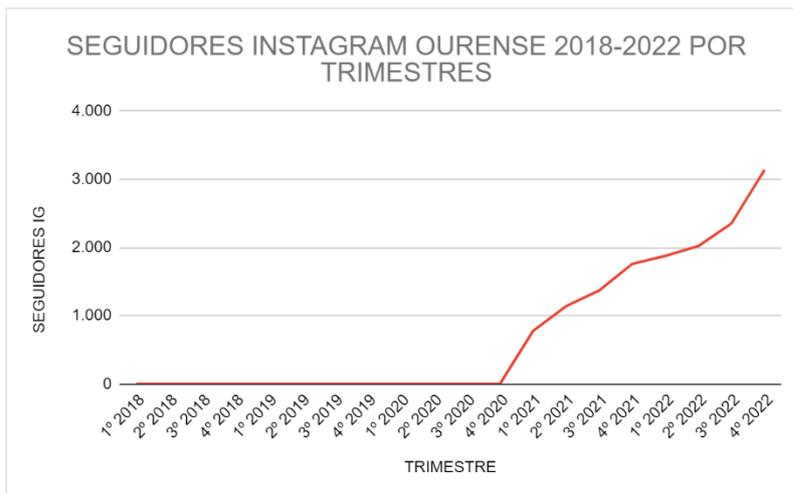
en la provincia a partir de ese año.

**GRÁFICO 162: SEGUIDORES FACEBOOK OURENSE**



Los seguidores de Facebook de la provincia de Ourense muestran una tendencia bastante constante, aunque con algunas subidas notables de seguidores desde los segundos hasta los terceros trimestres.

**GRÁFICO 163: SEGUIDORES INSTAGRAM OURENSE**



La cuenta de Instagram de la provincia de Ourense experimentó un crecimiento positivo durante su primer año, con cierto estancamiento durante dos trimestres. A partir del segundo trimestre de 2022, la cuenta volvió a experimentar un aumento en el número de seguidores.

### 1.12.4. PONTEVEDRA

**Ubicación:** Costa / Norte

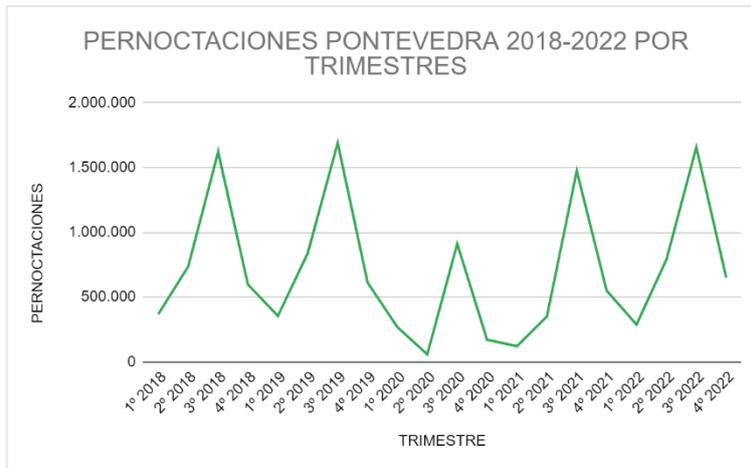
**Habitantes:** 943.015 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 30mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 20,6mil



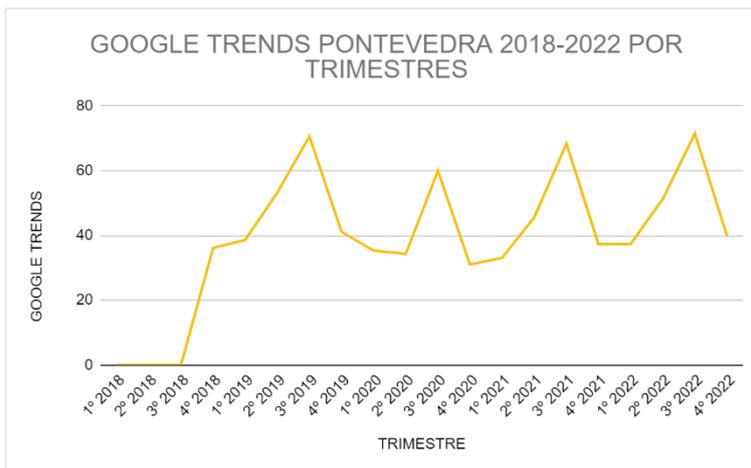
**GRÁFICO 164: PERNOCTACIONES PONTEVEDRA**



Las pernoctaciones en la provincia de Pontevedra muestran similitudes, en general, con las pernoctaciones de Lugo y las de otras provincias costeras, destacando los terceros trimestres y presentando una considerable diferencia entre las máximas y mínimas pernoctaciones. El año 2019 registró el mayor número de pernoctaciones, y aunque las

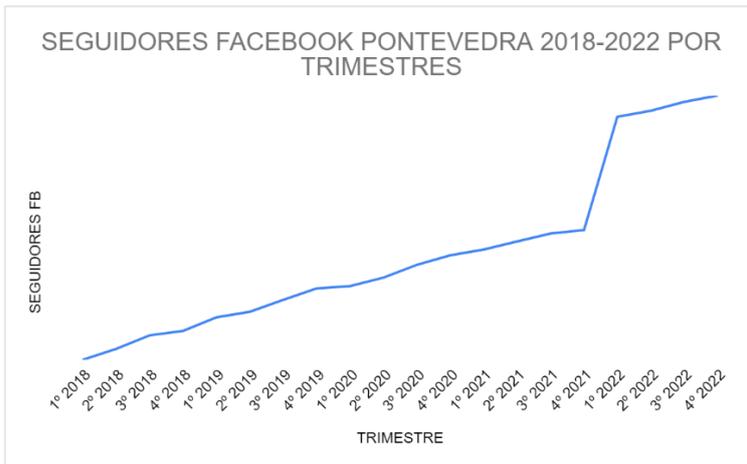
del año 2022 se acercan, no logran superarlas.

**GRÁFICO 165: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS PONTEVEDRA**



En las búsquedas de Google para la provincia de Pontevedra, la gráfica muestra similitudes con las de Lugo y Ourense, donde los datos de cada año son consistentes a lo largo de la tabla.

### GRÁFICO 166: SEGUIDORES FACEBOOK PONTEVEDRA

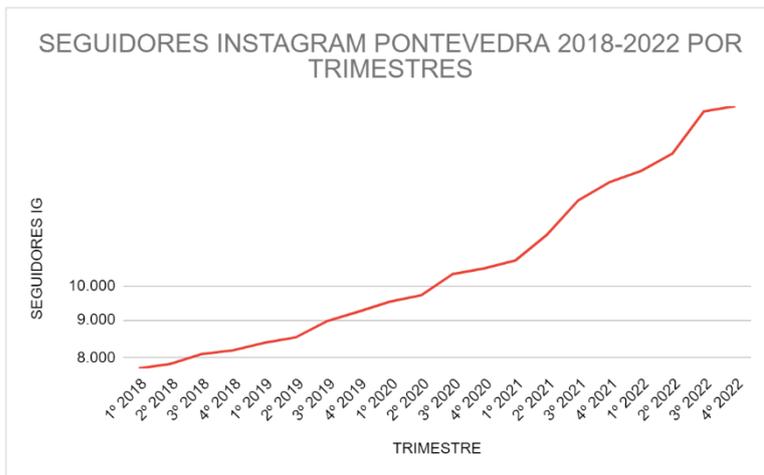


GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA

2022, se ha experimentado un crecimiento de alrededor de 8,500 seguidores.

En la cuenta de Facebook de la promotora turística de Pontevedra, los seguidores han mantenido un ritmo bastante constante desde el primer trimestre de 2018 hasta el cuarto de 2021. En ese punto, hay un aumento que se extiende hasta el siguiente trimestre, seguido de un retorno a un ritmo similar al anterior. Durante el período comprendido entre principios de 2018 y finales de

### GRÁFICO 167: SEGUIDORES INSTAGRAM PONTEVEDRA



GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA

En la cuenta de Instagram de la promotora turística de Pontevedra, los seguidores muestran un crecimiento favorable con el paso de los años, y este crecimiento tiende a acelerarse. Se observa un patrón destacado en los aumentos de seguidores al pasar de los segundos a los terceros trimestres.

## 1.13. COMUNIDAD DE MADRID

### 1.13.1. MADRID

**Ubicación:** Interior / Centro

**Habitantes:** 6,750,336 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 220mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 99,1mil



**GRÁFICO 168: PERNOCTACIONES MADRID**



Parece que las pernoctaciones en la provincia de Madrid siguen un patrón similar a otras provincias de interior como Sevilla o Córdoba. En general, los segundos trimestres presentan el mayor número de pernoctaciones, mientras que los terceros y cuartos trimestres son menos activos, siendo los primeros

trimestres los menos concurridos. Antes de la pandemia, no se observa una gran disparidad en el número de pernoctaciones entre los trimestres.

Un dato interesante es que el año 2021 no mostró un rendimiento excepcional, ya que el mayor número de pernoctaciones se registró en el cuarto trimestre de ese año. Además, después del impacto del covid, las pernoctaciones no vuelven a alcanzar los niveles máximos registrados en 2019.

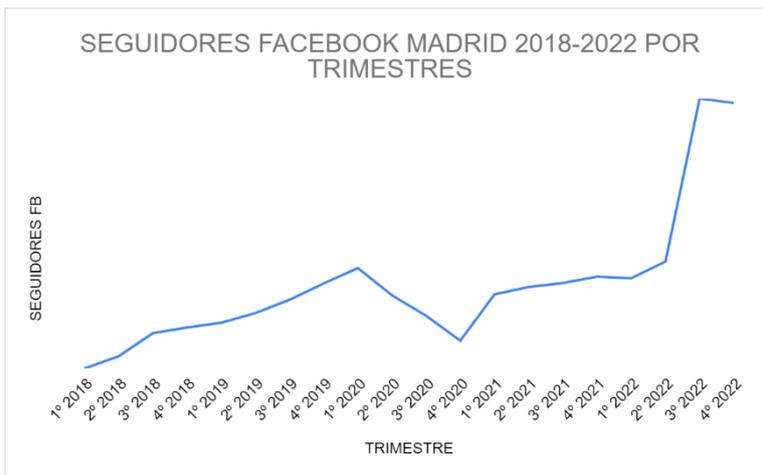
**GRÁFICO 169: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS MADRID**



En cuanto a las búsquedas de Google relacionadas con Madrid, parece haber similitudes con el patrón observado en Sevilla. En 2019, el trimestre con el mayor volumen de búsquedas es el cuarto. Sin embargo, estas cifras experimentan un declive y no se recuperan hasta el segundo trimestre de 2022. Esto puede indicar cambios

en el interés o la actividad relacionada con Madrid a lo largo de los años, con una recuperación después de un período de disminución.

**GRÁFICO 170: SEGUIDORES FACEBOOK MADRID**



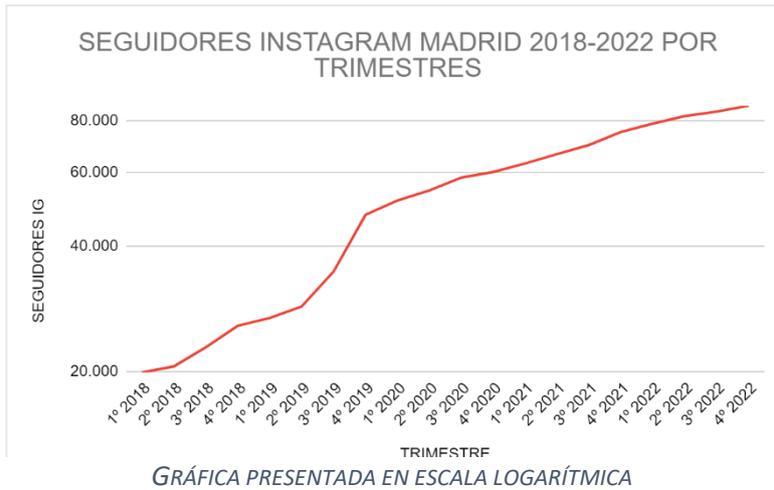
*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

El análisis de los seguidores de la cuenta de Facebook de la provincia de Madrid muestra un aumento constante desde el primer trimestre de 2018 hasta el primer trimestre de 2020. Sin embargo, se observa una disminución de seguidores desde el primer trimestre de 2020 hasta el último de ese mismo año. A partir del cuarto trimestre de 2020 hasta el primero de 2021, hay una nueva subida,

aunque no es suficiente para superar los seguidores alcanzados en el primer trimestre de 2020. Luego, se observa una estabilización desde el primer trimestre de 2021 hasta el segundo de 2022.

En el segundo trimestre de 2022, se produce una notoria subida de seguidores, seguida de una ligera disminución en el último trimestre de ese mismo año. En el periodo de tiempo de 2018 a 2022, la cuenta de Facebook de la provincia de Madrid gana poco menos de 4000 seguidores.

**GRÁFICO 171: SEGUIDORES INSTAGRAM MADRID**



En la gráfica de seguidores de Instagram de la provincia de Madrid, se destaca el periodo que va desde el segundo trimestre de 2019 hasta el cuarto trimestre de ese mismo año, durante el cual se experimenta un notable aumento en el número de seguidores. Desde principios de 2018 hasta finales de 2022, la cuenta de Instagram de la provincia de Madrid

acumula más de 60,000 seguidores. Este periodo particular resalta como un momento de crecimiento significativo en la presencia de la provincia en la plataforma.

## 1.14. REGIÓN DE MURCIA

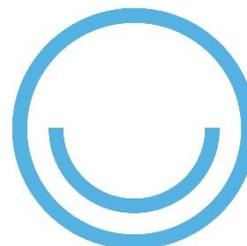
### 1.14.1. MURCIA

**Ubicación:** Costa / Sur

**Habitantes:** 1,531,878 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 104mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 51,3mil



**GRÁFICO 172: PERNOCTACIONES MURCIA**



Las pernoctaciones en la provincia de Murcia muestran similitudes con otras provincias costeras como Málaga. Al igual que en esa provincia, los terceros trimestres son los que registran un mayor número de pernoctaciones. Sin embargo, en contraste con algunas provincias costeras de otras comunidades autónomas, en Murcia los primeros y

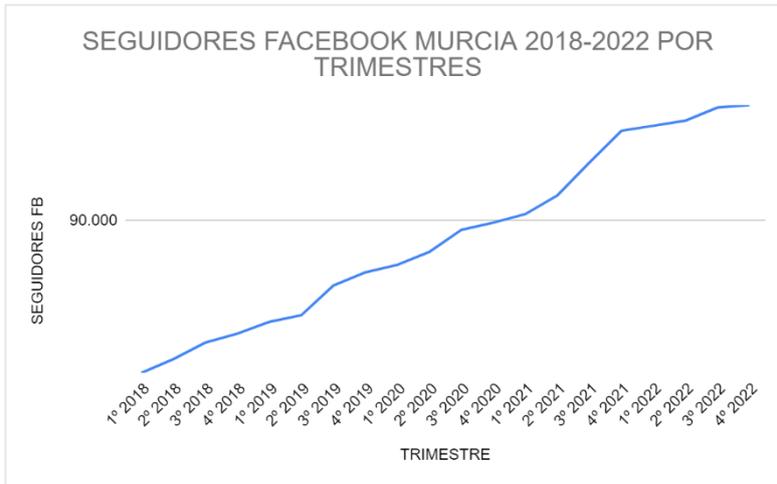
cuartos trimestres no presentan una marcada disminución, lo que significa que la diferencia entre los picos máximos y mínimos no es tan pronunciada.

**GRÁFICO 173: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS MURCIA**



En cuanto a las búsquedas en Google para la provincia de Murcia, se observa una estabilidad en los máximos y mínimos a lo largo de los años, aunque se señala una ligera disminución en el año 2020. En general, los datos de búsqueda son bastante similares entre los diferentes años.

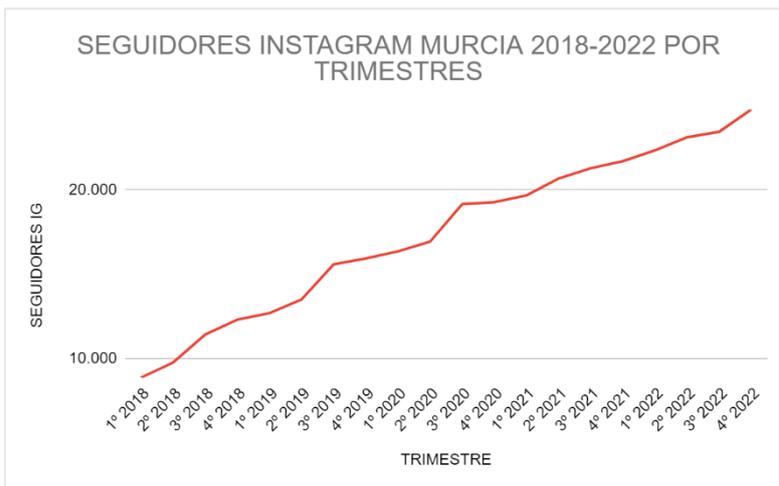
**GRÁFICO 174: SEGUIDORES FACEBOOK MURCIA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de Facebook de la provincia de Murcia, se observa un crecimiento constante desde principios de 2018 hasta el segundo trimestre de 2021, con pequeños picos que destacan especialmente del segundo al tercer trimestre de cada año. Sin embargo, a partir del segundo trimestre de 2021, se produce un notable aumento de seguidores que se mantiene hasta el cuarto trimestre de ese mismo año.

**GRÁFICO 175: SEGUIDORES INSTAGRAM MURCIA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de Instagram de la provincia de Murcia, se observa un aumento constante de seguidores, con pequeños picos notables en cada transición del segundo al tercer trimestre. Este patrón indica un crecimiento progresivo en la cuenta de Instagram de la promotora turística de Murcia.

## 1.15. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

### 1.15.1. NAVARRA

**Ubicación:** Interior / Norte

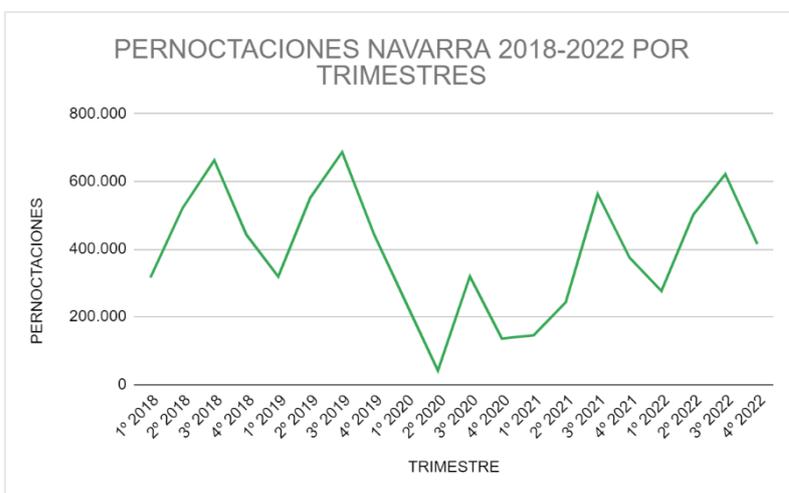
**Habitantes:** 664,117 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 59mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 47,8mil



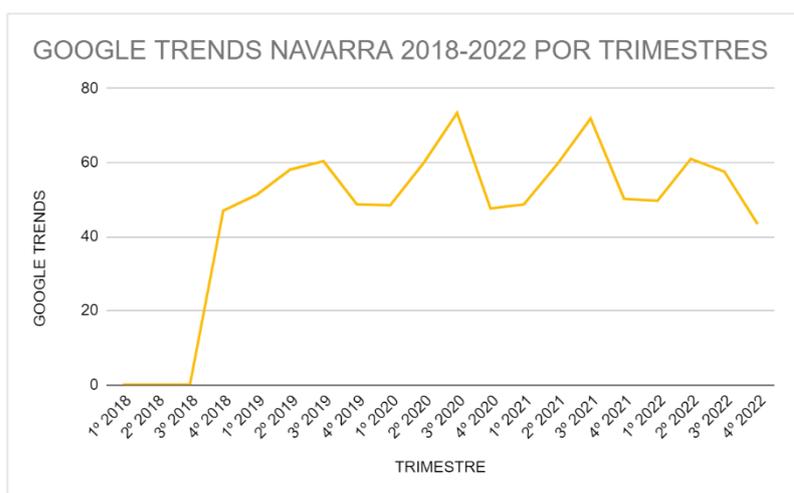
**GRÁFICO 176: PERNOCTACIONES NAVARRA**



Las pernoctaciones en la provincia de Navarra muestran un patrón similar al de otras provincias de interior, como Ávila o Palencia. El primer trimestre registra el pico más bajo, seguido de un aumento en el segundo trimestre que alcanza su máximo en el tercero. Luego, en el cuarto trimestre, hay un descenso hasta volver al

mínimo en el primer trimestre. Se observa que después de la pandemia no se alcanzan las pernoctaciones máximas que se registraron en los años 2018 y 2019.

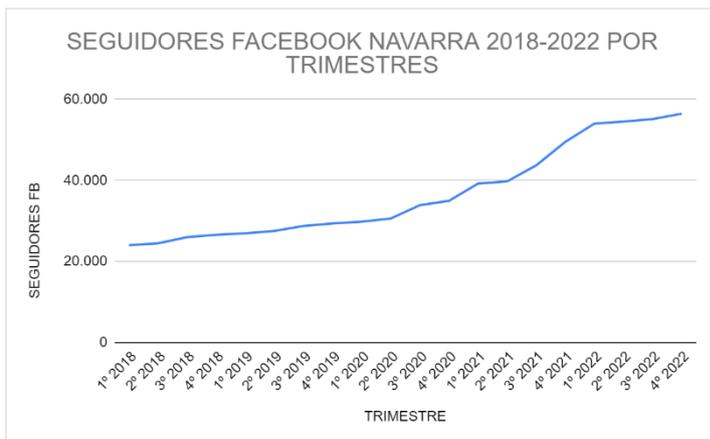
**GRÁFICO 177: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS NAVARRA**



Las búsquedas en Google sobre la provincia de Navarra no siguen exactamente el mismo patrón que las pernoctaciones. Aunque comparten la tendencia de los mayores picos en los terceros trimestres (excepto en 2022, donde el segundo trimestre lidera en búsquedas), se observa un aumento significativo en el interés durante los

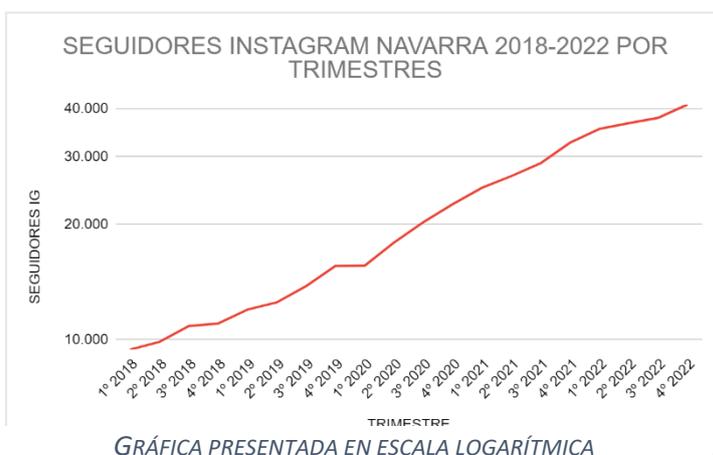
años 2020 y 2021, reflejado en las búsquedas. Sin embargo, en 2022, parece que el interés disminuye nuevamente.

**GRÁFICO 178: SEGUIDORES FACEBOOK NAVARRA**



En cuanto a los seguidores de Facebook de la provincia de Navarra, se observa un aumento constante desde el primer trimestre de 2018 hasta el segundo trimestre de 2020. A partir de ese punto, continúa creciendo de manera gradual, y la máxima subida de seguidores se registra entre el segundo trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2022.

**GRÁFICO 179: SEGUIDORES INSTAGRAM NAVARRA**



En cuanto a los seguidores de Instagram de la provincia de Navarra, se observa un crecimiento bastante progresivo a lo largo de los trimestres, con la excepción de un pequeño parón que ocurre del cuarto trimestre de 2019 al primero de 2020.

## 1.16. COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO

### 1.16.1. ÁLAVA

**Ubicación:** Interior / Norte

**Habitantes:** 334,412 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 26mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 8687



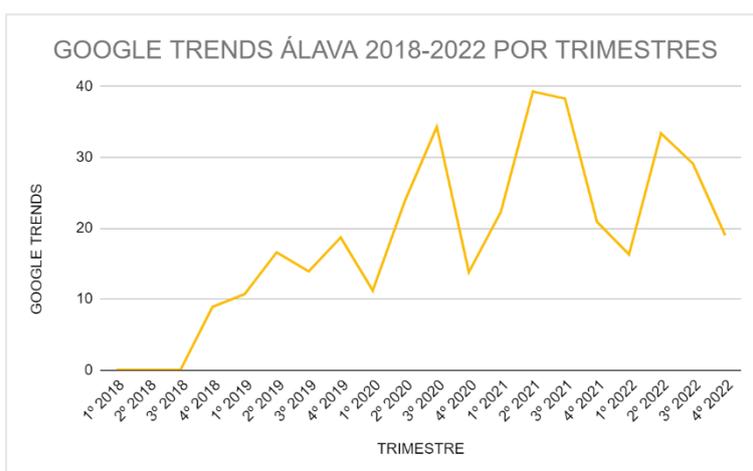
**GRÁFICO 180: PERNOCTACIONES ÁLAVA**



En cuanto a las pernoctaciones de la provincia de Álava, se observa una similitud con otras provincias de interior, como Navarra, Ávila o Palencia. El primer trimestre registra el pico más bajo, seguido de un aumento en el segundo trimestre hasta alcanzar el máximo en el tercero. Posteriormente, en el cuarto trimestre, las pernoctaciones disminuyen

nuevamente hasta llegar al mínimo en el primer trimestre. A diferencia de otras provincias, después de la pandemia se superan las pernoctaciones máximas registradas en los años 2018 y 2019.

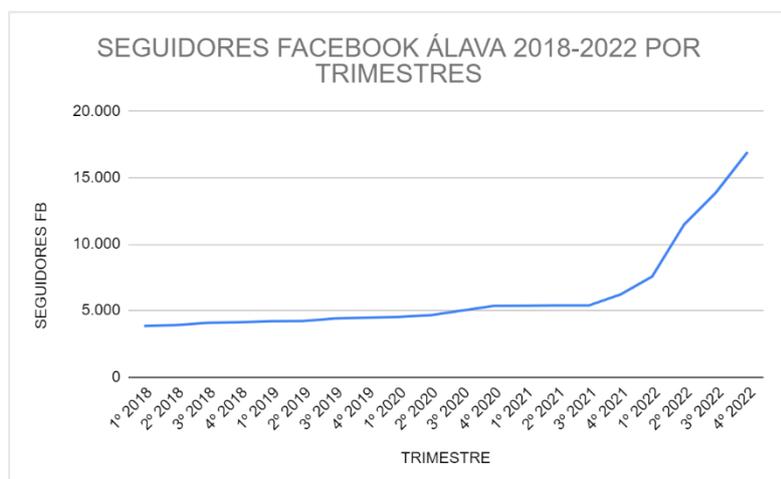
**GRÁFICO 181: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS ÁLAVA**



En las búsquedas de Google sobre "Álava", se observa una variabilidad en los patrones a lo largo de los años. En 2019, no hay muchas búsquedas, y los picos destacados se encuentran en el segundo y cuarto trimestre. En 2020, hay un aumento significativo en las búsquedas durante el tercer trimestre, seguido de un descenso. En 2021, el pico máximo se registra en el

segundo trimestre, aunque el tercero también es considerable. En el año 2022, las búsquedas vuelven a descender, y no se alcanza el mismo número máximo de búsquedas.

**GRÁFICO 182: SEGUIDORES FACEBOOK ÁLAVA**



En cuanto a los seguidores de Facebook de la provincia de Álava, se observa una estabilidad desde el primer trimestre de 2018 hasta el tercer trimestre de 2021. En ese momento, hay un ligero aumento que persiste hasta el primer trimestre de 2022. A partir de ese momento, se produce un notable aumento de seguidores que continúa hasta el último trimestre de 2022.

**GRÁFICO 183: SEGUIDORES INSTAGRAM ÁLAVA**



En la gráfica de seguidores de Instagram de la provincia de Álava, se observa una tendencia similar a la de los seguidores de Facebook. Los seguidores se mantienen relativamente estables desde el primer trimestre de 2018 hasta el tercer trimestre de 2021. A partir de este punto, comienza un aumento más notable de seguidores que continúa en los trimestres posteriores.

## 1.16.2. BIZKAIA

**Ubicación:** Costa / Norte

**Habitantes:** 1,149,344 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 81mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 142mil



**GRÁFICO 184: PERNOCTACIONES BIZKAIA**



Las pernoctaciones de la provincia de Bizkaia muestran una tendencia similar a las de otras provincias de interior, como Navarra, Ávila o Palencia, así como a otras costeras como A Coruña. En términos generales, se observa que el primer trimestre registra el número más bajo de pernoctaciones, seguido por un aumento en el segundo trimestre que alcanza su

máximo en el tercero. Posteriormente, en el cuarto trimestre, las pernoctaciones vuelven a descender hasta el mínimo del primer trimestre. Además, después de la pandemia, las pernoctaciones superan los niveles máximos registrados en los años 2018 y 2019.

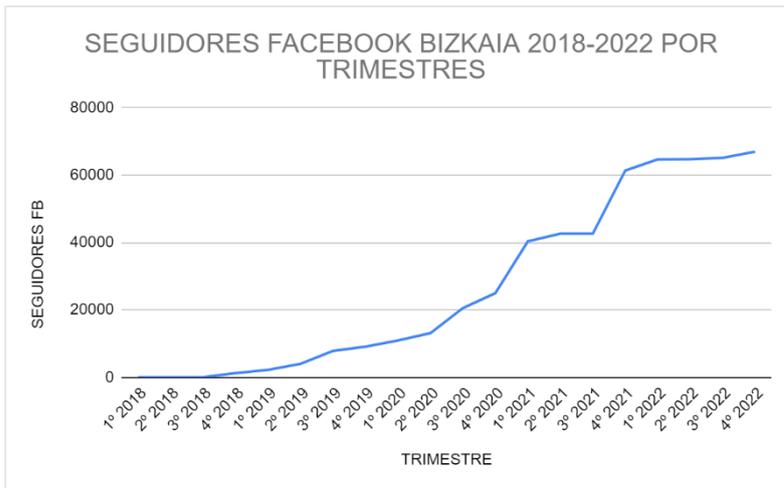
**GRÁFICO 185: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS BIZKAIA**



En cuanto a las búsquedas en Google sobre la provincia de Bizkaia, se observa que no siguen el mismo patrón que las pernoctaciones, aunque comparten la tendencia de los mayores picos en los terceros trimestres. También es notable que, en los años 2019, 2021 y 2022, los segundos trimestres muestran un interés considerable. Además, en el

año 2020, se observa un aumento significativo en el interés, reflejado en las búsquedas, mientras que en 2021 y 2022 parece que el interés disminuye.

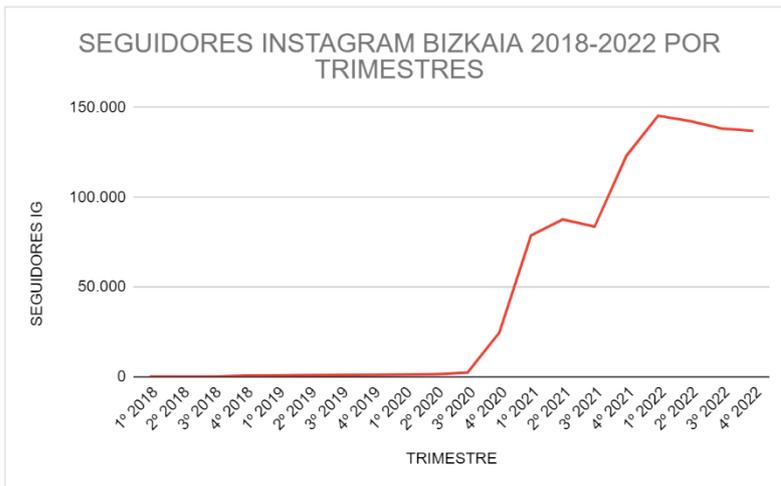
**GRÁFICO 186: SEGUIDORES FACEBOOK BIZKAIA**



En cuanto a los seguidores de Facebook de la promotora turística de Bizkaia, la cuenta se creó en el cuarto trimestre de 2018. Inicialmente, experimentó un crecimiento más lento, pero a partir del segundo trimestre de 2020, con la llegada de la pandemia de COVID-19, comenzó a crecer significativamente

hasta el primer trimestre de 2022. Se observa una pequeña pausa del primer trimestre de 2021 al tercero de ese mismo año. Después de ese periodo, parece que los seguidores se estabilizaron un poco.

**GRÁFICO 187: SEGUIDORES INSTAGRAM BIZKAIA**



En los seguidores de Instagram de la promotora turística de Bizkaia, la cuenta también se creó en el cuarto trimestre de 2018. Según la gráfica, en los primeros años, hasta el tercer trimestre de 2020, los seguidores no aumentaban significativamente. Esto se debe al gran aumento que ocurrió a partir del tercer

trimestre de 2020, lo que hizo que los seguidores acumulados hasta ese momento parecieran pocos.

Desde el tercer trimestre de 2020 hasta el segundo de 2021, la cuenta experimentó un crecimiento de alrededor de 85,000 seguidores. Luego, hubo un ligero descenso del segundo al tercer trimestre de 2021, pero después se produjo otro gran aumento hasta el primer trimestre de 2022, con un total de casi 55,000 seguidores adicionales. Después de ese periodo, los seguidores volvieron a descender ligeramente.

### 1.16.3. GIPUZKOA

**Ubicación:** Costa / Norte

**Habitantes:** 724,418 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 27mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 13,6mil



**GRÁFICO 188: PERNOCTACIONES GIPUZKOA**

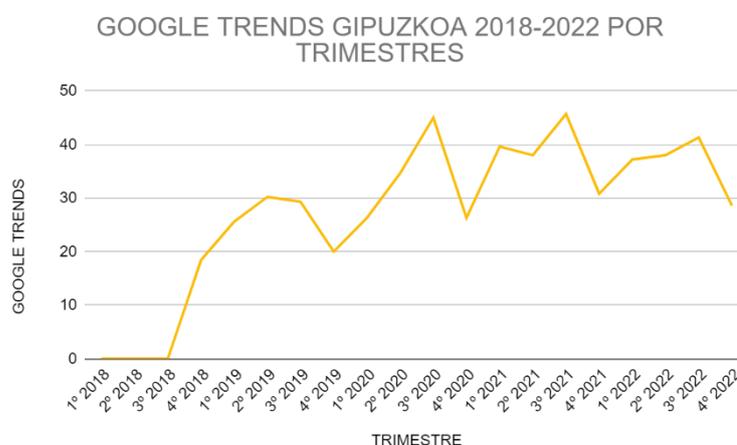


En las pernoctaciones en Gipuzkoa, la provincia muestra una tendencia similar a otras de la misma comunidad autónoma. Como es común en estas provincias, el primer trimestre registra el pico más bajo, seguido de un aumento en el segundo trimestre que alcanza su máximo en el tercero. Luego, en el cuarto

trimestre, las pernoctaciones disminuyen hasta volver al mínimo en el primer trimestre del año siguiente. A diferencia de Asturias o Cantabria, no se observa una gran diferencia entre los máximos y mínimos.

Después de la pandemia, se evidencia un aumento en las pernoctaciones, superando los niveles máximos registrados en los años 2018 y 2019.

**GRÁFICO 189: BÚSQUEDA GOOGLE TRENDS GIPUZKOA**

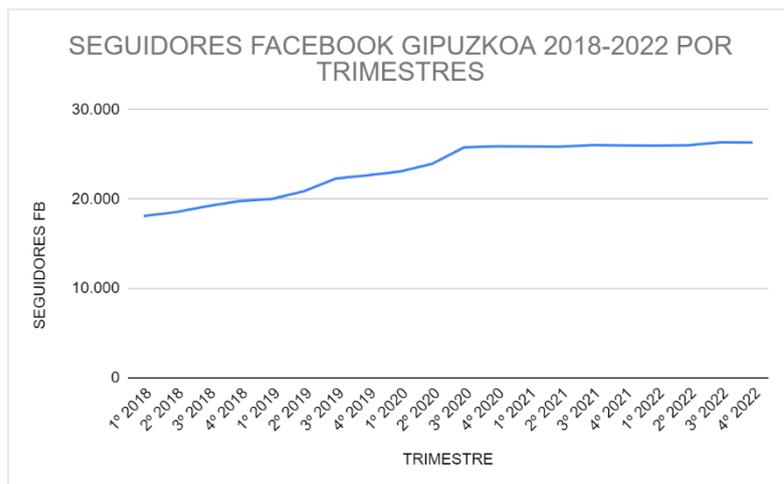


En cuanto a las búsquedas en Google sobre Gipuzkoa, se observa una variabilidad en los patrones a lo largo de los años. En 2019, las búsquedas máximas se concentran en el segundo trimestre, aunque el tercer trimestre también presenta un nivel significativo de interés. En 2020, el pico máximo de búsquedas se registra en

el tercer trimestre. En los años 2021 y 2022, se destaca un aumento significativo de búsquedas en el primer trimestre, aunque las cifras más altas aún se encuentran en los terceros trimestres.

Estas variaciones pueden deberse a eventos específicos o cambios en las tendencias de búsqueda durante esos períodos.

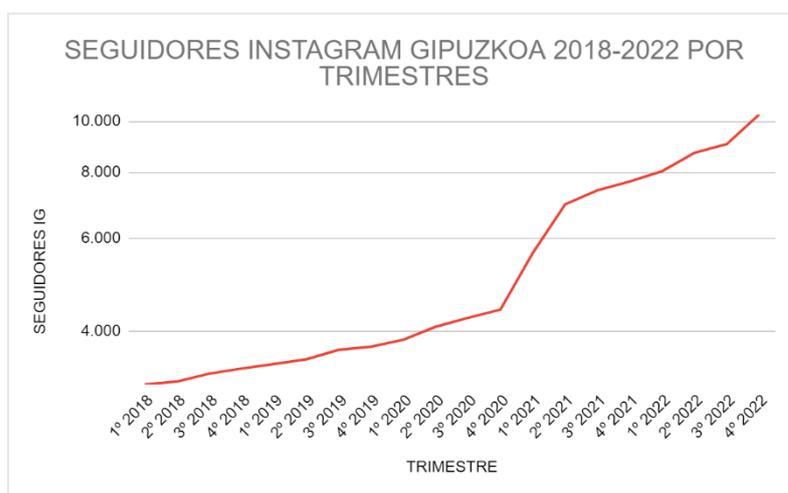
**GRÁFICO 190: SEGUIDORES FACEBOOK GIPUZKOA**



En la gráfica de seguidores de Facebook de la provincia de Gipuzkoa, se observa un crecimiento positivo desde el primer trimestre de 2018 hasta el tercer trimestre de 2020. Sin embargo, a partir de ese punto hasta finales de 2022, se aprecia una estabilización en el número de seguidores. Aunque aún hay nuevos

seguidores, el ritmo de crecimiento no es tan pronunciado como en periodos anteriores. Este cambio en la dinámica de crecimiento podría deberse a diversas razones, como cambios en las estrategias de promoción o ajustes en el contenido compartido.

**GRÁFICO 191: SEGUIDORES INSTAGRAM GIPUZKOA**



GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA

En la gráfica de seguidores de Instagram de la provincia de Gipuzkoa, se observa que, a diferencia de la dinámica más lenta en los primeros trimestres desde el inicio en 2018 hasta el cuarto de 2020, se produce un notable aumento en ese trimestre, continuando hasta el segundo trimestre de 2021. A partir de ese punto, la cuenta mantiene un

crecimiento constante y a un buen ritmo.

## 1.17. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA

### 1.17.1. LA RIOJA

**Ubicación:** Interior / Norte

**Habitantes:** 319,892 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 48mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 42,9mil

La Rioja

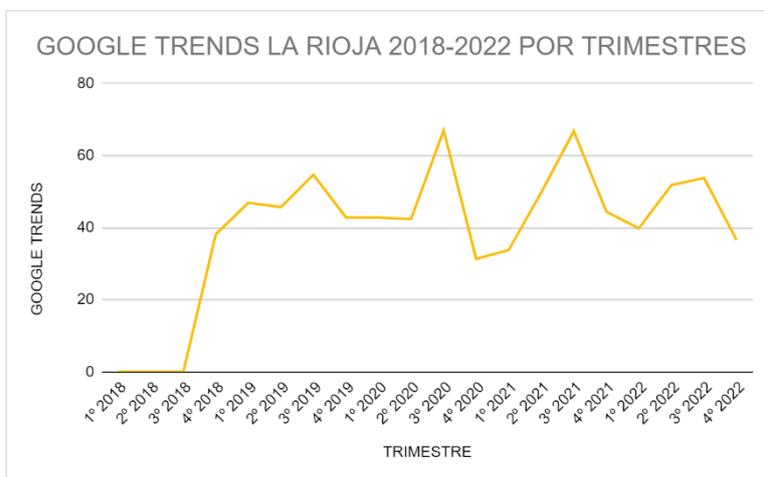
GRÁFICO 192: PERNOCTACIONES LA RIOJA



Sobre las pernoctaciones en La Rioja, se observa una similitud con las tendencias de Navarra y las tres provincias del País Vasco. En general, la gráfica muestra que el primer trimestre tiene el menor número de pernoctaciones, seguido de un aumento en el segundo trimestre que alcanza su punto máximo en el tercero. Posteriormente, las cifras

descienden en el cuarto trimestre, volviendo al mínimo en el primer trimestre del año siguiente. Aunque La Rioja experimenta una buena recuperación post-covid, no se llegan a superar las pernoctaciones máximas que se registraron antes de la pandemia.

GRÁFICO 193: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS LA RIOJA

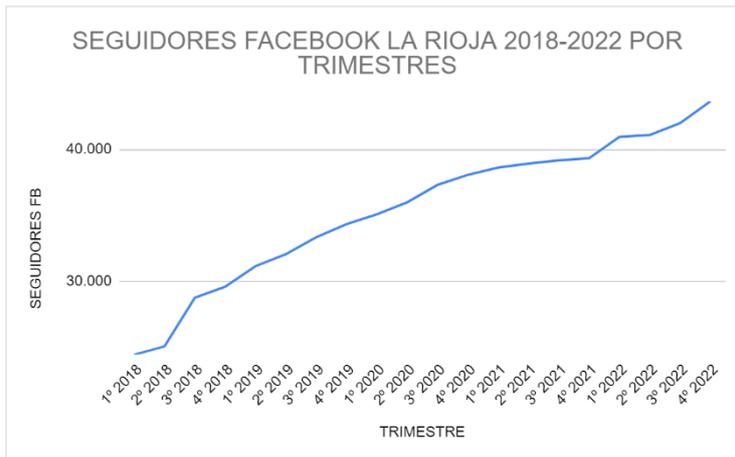


Sobre las búsquedas de Google en "La Rioja", se observa una similitud con las tendencias de algunas provincias como Bizkaia y Gipuzkoa, aunque Navarra es la más parecida. Se destaca que los mayores picos de búsquedas se producen en los terceros trimestres. En los años 2020 y 2021, se registra un aumento significativo en el interés durante esos

trimestres, reflejado en las búsquedas. Sin embargo, en 2022, parece que el interés disminuye

nuevamente. Resulta curioso que los años con los mayores picos de búsquedas sean aquellos con menores pernoctaciones, aunque las limitaciones, en este caso por la pandemia, pueden influir en el interés.

**GRÁFICO 194: SEGUIDORES FACEBOOK LA RIOJA**

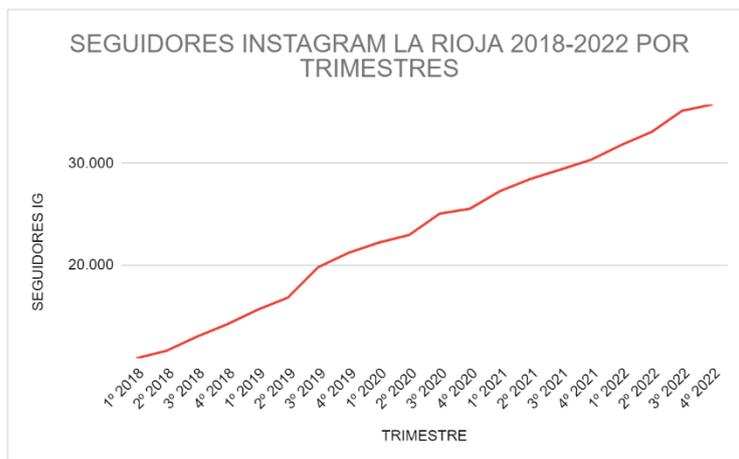


*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En cuanto a los seguidores de Facebook de la provincia de La Rioja, la gráfica no destaca en exceso. Se observa una subida de seguidores desde el segundo trimestre de 2018 hasta el tercero de ese mismo año. Posteriormente, a partir del primer trimestre de 2021, se nota una estabilización en esa subida. Sin embargo, del cuarto trimestre de 2021 al primero de 2022, se registra una pequeña subida. Luego,

del primer trimestre de 2022 al segundo de ese mismo año, se produce una pequeña estabilización, seguida de un nuevo aumento en el número de seguidores.

**GRÁFICO 195: SEGUIDORES INSTAGRAM LA RIOJA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En cuanto a los seguidores de Instagram de la provincia de La Rioja, la gráfica tampoco destaca especialmente. Se observan algunos picos de subida de seguidores de los segundos a terceros trimestres de los años 2019, 2020 y 2022. Sin embargo, el resto de la gráfica muestra una estabilidad, sin grandes subidas destacables en otros periodos.

## 1.18. CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA

### 1.18.1. CEUTA

**Ubicación:** Costa / Sur

**Habitantes:** 83,117 (2022)

**N.º seguidores Facebook actual:** 20mil

**N.º seguidores Instagram actual:** 2141

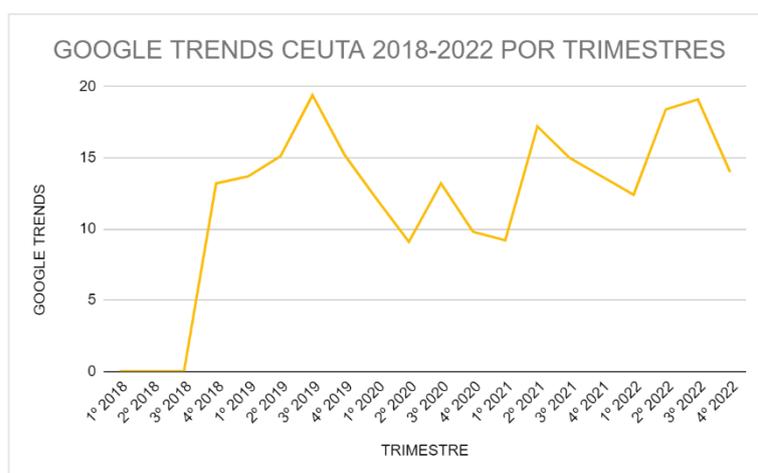


**GRÁFICO 196: PERNOCTACIONES CEUTA**



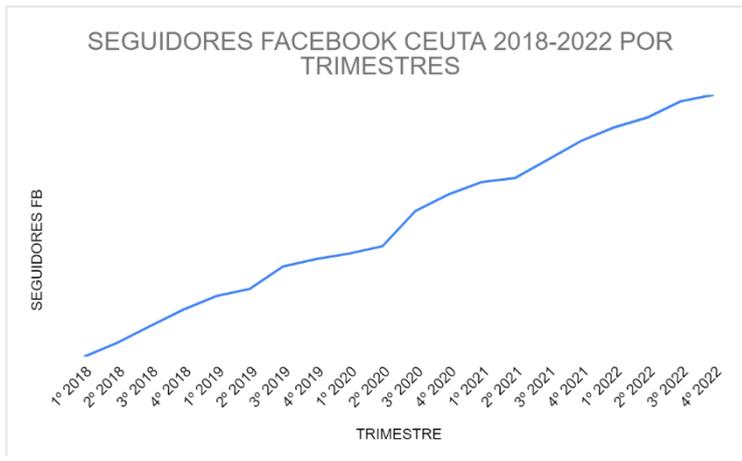
En cuanto a las pernoctaciones en la ciudad autónoma de Ceuta, se observa un patrón similar al de Granada, otra provincia costera del sur. El máximo de pernoctaciones se registra de manera consistente en los terceros trimestres, siendo el año 2018 el de mayor afluencia. Se sigue un patrón caracterizado por un incremento desde el primer trimestre al segundo, del segundo al tercero, seguido por una disminución en el cuarto trimestre, y nuevamente una disminución del cuarto al primer trimestre del siguiente año. Antes del periodo del COVID-19, no se observa tanta diferencia en las pernoctaciones entre los picos mínimos y máximos.

**GRÁFICO 197: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS CEUTA**



En las búsquedas de Google en la ciudad autónoma de Ceuta, se observa que, en el año anterior al COVID-19 (2019), el pico que más destaca por búsquedas es el del tercer trimestre. Sin embargo, después del COVID-19, en el año 2021, el trimestre con más búsquedas es el segundo, y en el 2022, el segundo y tercer trimestres están bastante igualados.

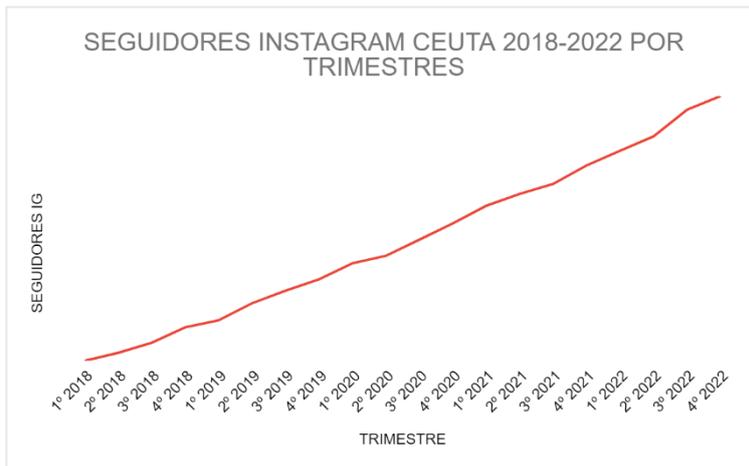
**GRÁFICO 198: SEGUIDORES FACEBOOK CEUTA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de la página de Facebook de la ciudad autónoma de Ceuta, se observa que hay subidas de seguidores en los pasos de los segundos trimestres a los terceros en cada año, aunque no es algo muy exagerado. Desde el primer trimestre de 2018 hasta el cuarto de 2022, la cuenta de Facebook de Ceuta ha sumado poco menos de 3500 seguidores.

**GRÁFICO 199: SEGUIDORES INSTAGRAM CEUTA**



*GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA*

En la gráfica de seguidores de Instagram de la promotora turística de Ceuta, se observa una tendencia bastante lineal a lo largo del tiempo, sin grandes variaciones. Desde el principio hasta el final de la gráfica, esta cuenta ha experimentado un aumento de tan solo 600 seguidores.

## 1.19. CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

### 1.19.1. MELILLA

Ubicación: Costa / Sur

Habitantes: 85,170 (2022)

N.º seguidores Facebook actual: 7342

N.º seguidores Instagram actual: 2858



Una historia compartida

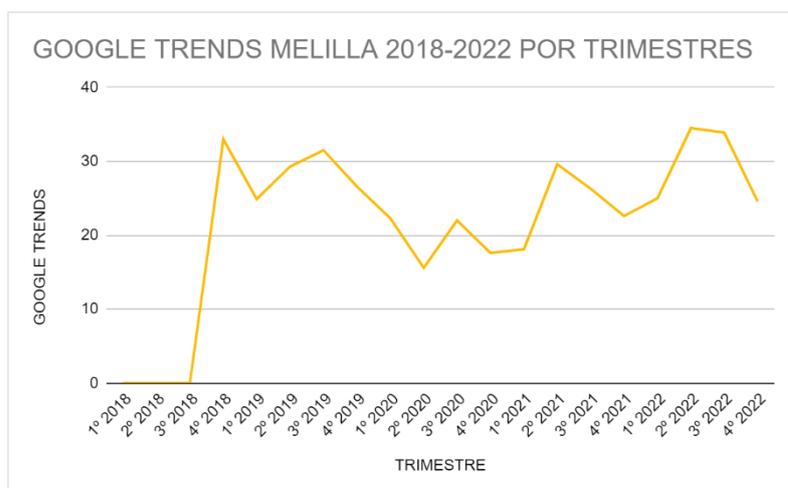
GRÁFICO 200: PERNOCTACIONES MELILLA



En la gráfica de pernoctaciones de la ciudad autónoma de Melilla, se observa que los mayores picos se encuentran en los terceros trimestres de cada año, indicando un patrón consistente. A diferencia de algunas otras regiones, no hay una gran diferencia entre los terceros trimestres (máximas

pernoctaciones) y los primeros trimestres (mínimas pernoctaciones). Además, después del impacto del covid, no se recupera completamente el nivel de pernoctaciones.

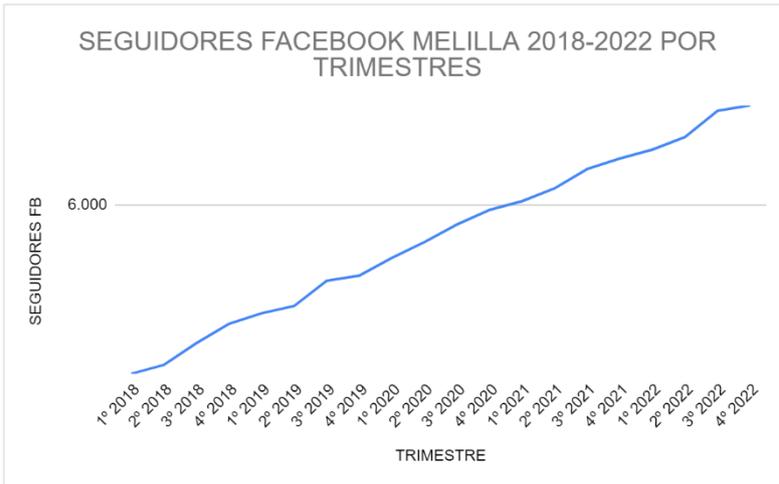
GRÁFICO 201: BÚSQUEDAS GOOGLE TRENDS MELILLA



En la gráfica de Google Trends para "Melilla", se destaca que el cuarto trimestre de 2018 experimenta el mayor volumen de búsquedas en comparación con los trimestres siguientes en los tres años subsiguientes. Durante el periodo de la pandemia, el trimestre con más búsquedas era el tercero,

pero después, en los años 2021 y 2022, el segundo trimestre se convierte en el que registra un mayor número de búsquedas.

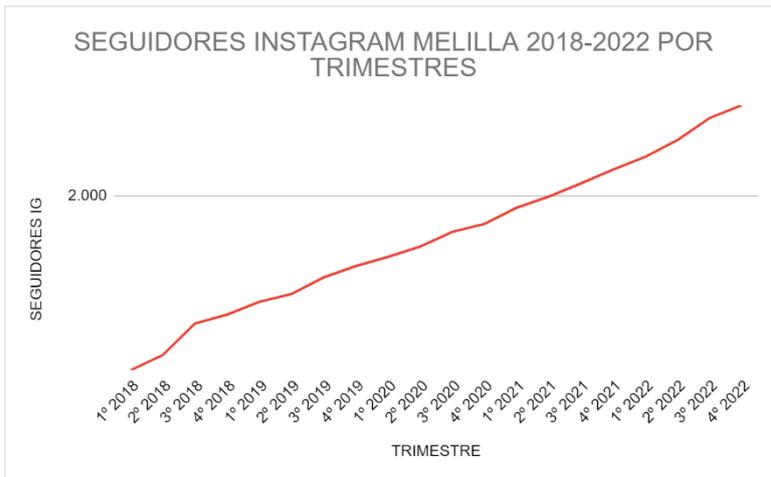
### GRÁFICO 202: SEGUIDORES FACEBOOK MELILLA



GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA

En la gráfica de seguidores de la cuenta de Facebook de la promotora turística de Melilla, se observa que, en general, hay pequeñas subidas de seguidores en los pasos del segundo al tercer trimestre de cada año. No hay patrones de crecimiento destacados o cambios significativos en la tendencia a lo largo del periodo analizado.

### GRÁFICO 203: SEGUIDORES INSTAGRAM MELILLA



GRÁFICA PRESENTADA EN ESCALA LOGARÍTMICA

En la gráfica de seguidores de Instagram de la ciudad autónoma de Melilla, no se observan patrones destacados a lo largo del periodo analizado. Aunque hay un pequeño repunte en el número de seguidores del segundo trimestre de 2018 al tercero de ese mismo año, en general, la gráfica muestra una tendencia relativamente estable sin cambios significativos en el crecimiento de seguidores.

## 2. ANEXO II: PLANTILLA ENCUESTA “HÁBITOS DE VIAJE Y REDES SOCIALES”

7/12/23, 0:46

HÁBITOS DE VIAJE Y REDES SOCIALES

### HÁBITOS DE VIAJE Y REDES SOCIALES

Estimado participante,  
le agradecemos que haya dedicado su tiempo a participar en este estudio. La siguiente encuesta se realiza como parte de una **investigación de la Universidad de Zaragoza** con el objetivo de conocer sus hábitos de viaje y su relación con las redes sociales. Esta encuesta le llevará aproximadamente **4 minutos** de su tiempo y es completamente **voluntaria y anónima**.

Si tiene alguna pregunta u observación sobre esta encuesta, no dude en ponerse en contacto conmigo en: **778495@unizar.es**

*\* Indica que la pregunta es obligatoria*

#### Frecuencia de viaje

1. 1. ¿Cuántas veces, aproximadamente, viaja al año? Incluye vacaciones (4 días o \* más), escapadas (de 1 a 3 días) y visitas de 1 día

*Marca solo un óvalo.*

- Ninguna *Salta a la pregunta 7*
- Solo en verano
- Vacaciones de verano y alguna escapada durante el año
- Casi todos los meses
- Más de una vez al mes
- Otro: \_\_\_\_\_

#### Hábitos de viaje

**\*\*Tenga en cuenta que estas preguntas no incluyen los viajes por trabajo**

## 2. 2. ¿Cómo suele viajar en su tiempo libre? \*

Marca solo un óvalo por fila.

	Nunca	Pocas veces	A menudo	Siempre
<b>En familia</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>En pareja</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Con amigos</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Solo</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>En grupos organizados (asociaciones, clubs, IMSERSO)</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 3. 3. Indique la frecuencia (al año) con la que viaja a estos destinos en su tiempo libre \*

Marca solo un óvalo por fila.

	0 veces	De 1 a 2 veces	De 3 a 6	Más de 7
<b>Destino de montaña/naturaleza</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Destino de playa</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Destino de interior</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Destinos urbanos</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Destinos rurales</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. 4. ¿Por qué canal/es suele informarse a la hora de elegir su destino vacacional \*  
en sus **vacaciones de larga estancia (4 días o más)**? (Respuesta múltiple)

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Redes Sociales
- Agencias de viaje locales
- Agencias online intermediarias (Booking, AirBnb, Tripadvisor, etc.)
- Google
- Boca a boca
- No hago vacaciones de larga estancia
- Otro: \_\_\_\_\_

5. 5. ¿Por qué canal/es suele informarse a la hora de elegir su destino vacacional \*  
en sus **escapadas (de 1 a 3 días)**? (Respuesta múltiple)

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Redes Sociales
- Agencias de viaje locales
- Agencias online intermediarias (Booking, AirBnb, Tripadvisor, etc.)
- Google
- Boca a boca
- No hago escapadas
- Otro: \_\_\_\_\_

6. 6. ¿Por qué canal/es suele informarse a la hora de elegir su destino vacacional \*  
en sus **visitas de día**? (Respuesta múltiple)

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Redes Sociales
- Agencias de viaje locales
- Agencias online intermediarias (Booking, AirBnb, Tripadvisor, etc.)
- Google
- Boca a boca
- No hago visitas de día
- Otro: \_\_\_\_\_

**Uso de redes sociales**

7. 7. ¿Usa redes sociales? \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No *Salta a la pregunta 17*

**Redes Sociales**

8. 8. ¿Qué redes sociales utiliza más a menudo? \*

Selecciona todos los que correspondan.

Instagram

Facebook

Twitter

Youtube

Tik Tok

Otro: \_\_\_\_\_

9. 9. ¿Sigues algún perfil de viajes o de destinos turísticos en las redes sociales? \*

Marca solo un óvalo.

Sí, perfil/es de destinos turísticos *Salta a la pregunta 10*

Sí, perfil/es de viajes *Salta a la pregunta 10*

Sí, los dos *Salta a la pregunta 10*

No *Salta a la pregunta 16*

**Páginas/cuentas de destinos turísticos**

10. 10. ¿Interactúa frecuentemente con las páginas de destinos turísticos? (dar like, comentar, compartir, etc.) \*

Marca solo un óvalo por fila.

	Nunca	Pocas veces	A menudo	Siempre
<b>Interacción</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. 11. ¿Qué es lo que más le interesa del contenido de los perfiles turísticos? \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Fotografías y vídeos
- Propuestas turísticas en el destino (rutas, eventos, planes, etc.)
- Que puedan resolverme dudas sobre el destino
- Información técnica sobre los recursos turísticos (horarios, precios, cómo llegar, etc.)
- Ver la opinión de los usuarios a través de los comentarios
- Compartir y/o guardar el contenido
- Otro: \_\_\_\_\_

12. 12. ¿Alguna vez se ha sentido atraído por un destino al verlo en las redes sociales? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

13. 13. ¿Alguna vez ha basado la elección de su destino vacacional al ver contenido del mismo en redes sociales? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, a través de "influencers"
- Sí, a través de la cuenta/página del destino
- Sí, a través de las dos anteriores
- No
- Otro: \_\_\_\_\_

14. 14. ¿Cree que el contenido de las páginas de destinos turísticos es relevante/ útil a la hora de preparar su viaje al destino? (Muestran propuestas interesantes, cuentan con información actualizada sobre horarios y precios, etc.) \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- Depende de la cuenta del destino
- No

15. 15. ¿Seguiría a una cuenta de un destino turístico que no se hubiera planteado visitar antes si cree que su contenido es interesante? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- Es probable
- No

#### **Páginas/cuentas de destinos turísticos**

## 16. 16. ¿Qué aspectos le harían seguir en redes sociales a un destino turístico? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Fotos y vídeos del destino
- Propuestas en función de tus intereses (actividades para un viaje familiar, en pareja, con amigos, etc.)
- Los imprescindibles del destino
- Rutas montadas
- Encontrar experiencias únicas en el destino
- Tips para adaptarse al destino (ejemplo: "qué llevar a la montaña", "qué necesitas saber antes de llegar a X", etc.)
- Horarios de las actividades (museos, visitas guiadas, etc.)
- Agenda de eventos
- Ninguna, no me interesa seguir a un destino turístico en redes sociales
- Otro: \_\_\_\_\_

**Datos personales**

## 17. 17. Género \*

*Marca solo un óvalo.*

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo
- Otro: \_\_\_\_\_

## 18. 18. Edad \*

Marca solo un óvalo.

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- Más de 65

## 19. 19. País de residencia \*

Marca solo un óvalo.

- España *Salta a la pregunta 20*
- Extranjero *Salta a la sección 10 (¡Muchas gracias por su colaboración!)*

**Provincia de residencia**

**20. Si reside en España, indique su provincia \***

*Marca solo un óvalo.*

- A Coruña
- Álava
- Albacete
- Alicante
- Almería
- Asturias
- Ávila
- Badajoz
- Baleares
- Barcelona
- Burgos
- Cáceres
- Cádiz
- Cantabria
- Castellón
- Ciudad Real
- Córdoba
- Cuenca
- Girona
- Granada
- Guadalajara
- Gipuzkoa
- Huelva
- Huesca
- Jaén
- La Rioja
- Las Palmas
- León
- Lérida
- Lugo

- Madrid
- Málaga
- Murcia
- Navarra
- Ourense
- Palencia
- Pontevedra
- Salamanca
- Segovia
- Sevilla
- Soria
- Tarragona
- Santa Cruz de Tenerife
- Teruel
- Toledo
- Valencia
- Valladolid
- Vizcaya
- Zamora
- Zaragoza

**¡Muchas gracias por su colaboración!**

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

### 3. ANEXO III: GRÁFICAS Y TABLAS DE LAS ENCUESTAS

TABLA 1: GÉNERO ENCUESTADOS

<i>Género</i>	
	<b>PORCENTAJE</b>
Hombre	29,8%
Mujer	69,3%
Prefiero no decirlo	0,9%

TABLA 2: EDAD ENCUESTADOS

<i>Edad</i>	
	<b>PORCENTAJE</b>
18-24	17,0%
25-34	12,2%
35-44	16,5%
45-54	31,3%
55-64	19,0%
Más de 65	4,0%

TABLA 3: PAÍS RESIDENCIA ENCUESTADOS

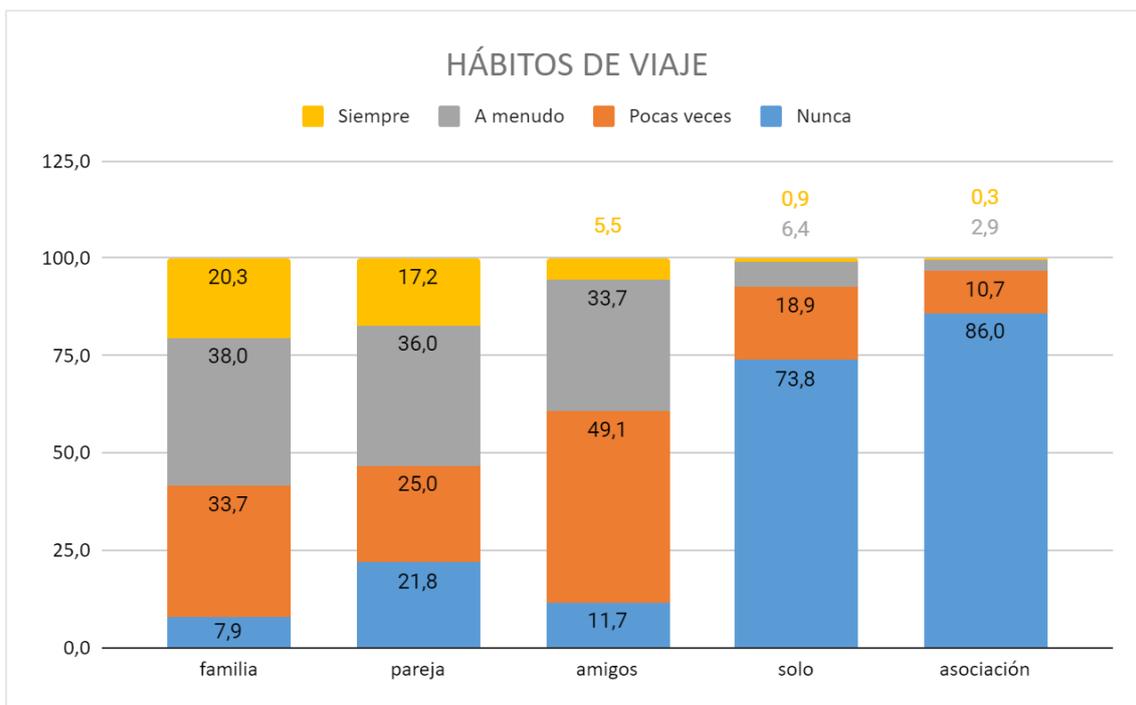
<i>País de residencia</i>	
	<b>Porcentaje válido</b>
España	95,5%
Extranjero	4,5%

TABLA 4: FRECUENCIA DE VIAJE

<b>¿Cuántas veces, aproximadamente, viaja al año? Incluye vacaciones (4 días o más), escapadas (de 1 a 3 días) y visitas de 1 día</b>	
	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Ninguna</b>	2,3%
<b>Solo en verano</b>	9,1%
<b>Vacaciones de verano y escapadas durante el año</b>	65,6%
<b>Casi todos los meses</b>	19,9%
<b>Más de una vez al mes</b>	2%
<b>Otros</b>	1,1%

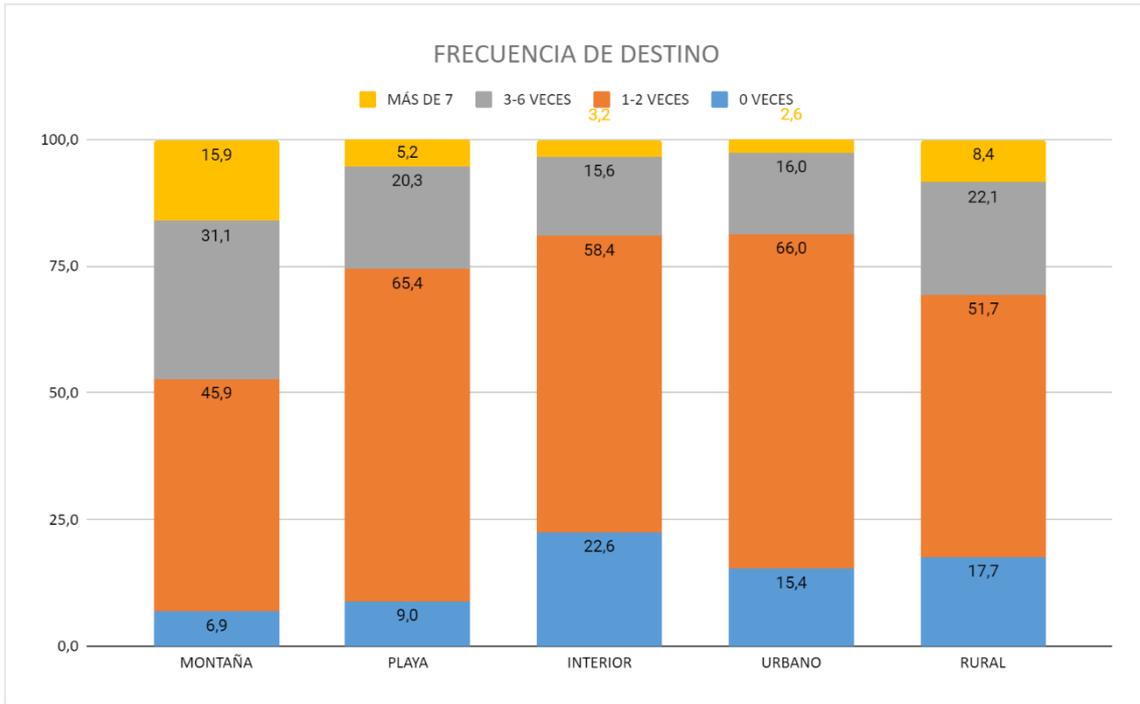
GRÁFICO 204: HÁBITOS DE VIAJE

*¿Cómo suele viajar en su tiempo libre?*



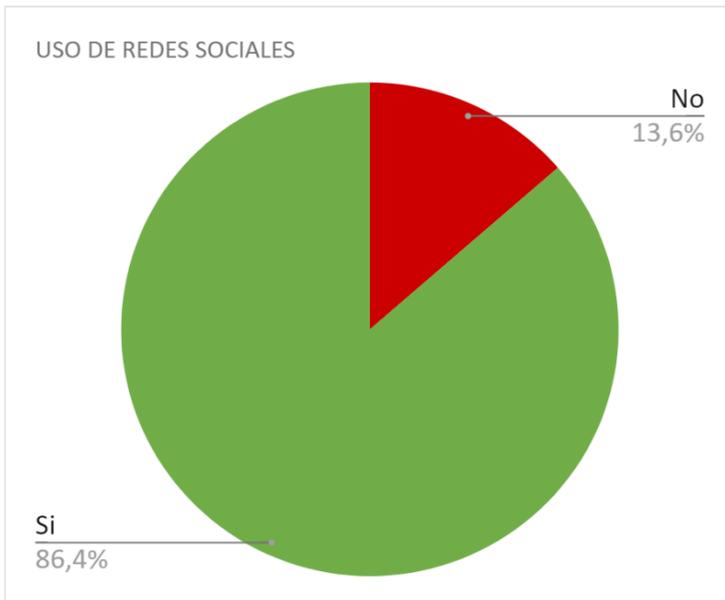
**GRÁFICO 205: FRECUENCIA DE DESTINO**

*Indique la frecuencia (al año) con la que viaja a estos destinos en su tiempo libre*



**GRÁFICO 206: USO DE REDES SOCIALES**

*¿Usa redes sociales?*



**TABLA 5: SEGUIDORES DE PERFILES DE VIAJES O DESTINOS TURÍSTICOS EN LAS REDES SOCIALES**

<b><i>¿Sigue algún perfil de viajes o de destinos turísticos en las redes sociales?</i></b>	
	<b>PORCENTAJE</b>
<b>No</b>	39,1%
<b>Sí, los dos</b>	32,5%
<b>Sí, perfil/es de destinos turísticos</b>	14,4%
<b>Sí, perfil/es de viajes</b>	13,85%

**TABLA 6: INTERACCIÓN CON LAS PÁGINAS DE DESTINOS TURÍSTICOS**

<b><i>¿Interactúa frecuentemente con las páginas de destinos turísticos? (dar like, comentar, compartir, etc.)</i></b>	
	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Nunca</b>	15,7%
<b>Pocas veces</b>	47,0%
<b>A menudo</b>	35,7%
<b>Siempre</b>	1,6%

**TABLA 7: ATRACCIÓN POR DESTINOS TURÍSTICOS EN REDES SOCIALES**

<b><i>¿Alguna vez se ha sentido atraído por un destino al verlo en las redes sociales?</i></b>	
	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Sí</b>	97,8%
<b>No</b>	2,2%

**TABLA 8: ELECCIÓN DEL DESTINO AL VERLO EN REDES SOCIALES**

<b><i>¿Alguna vez ha basado la elección de su destino vacacional al ver contenido del mismo en redes sociales?</i></b>	
	<b>PORCENTAJE</b>
<b>No</b>	27,6%
<b>Sí, a través de "influencers"</b>	6,5%
<b>Sí, a través de la cuenta/página del destino</b>	33,5%
<b>Sí, a través de las dos anteriores</b>	31,9%
<b>Busco opiniones</b>	0,5%

**TABLA 9: RELEVANCIA DE CONTENIDO DE PÁGINAS DE DESTINOS TURÍSTICOS EN REDES SOCIALES**

<b><i>¿Cree que el contenido de las páginas de destinos turísticos es relevante/útil a la hora de preparar su viaje al destino? (Muestran propuestas interesantes, cuentan con información actualizada sobre horarios y precios, etc.)</i></b>	
	<b>PORCENTAJE</b>
<b>No</b>	0,6%
<b>Sí</b>	45,4%
<b>Depende de la cuenta del destino</b>	54%

**TABLA 10: SEGUIR A UNA CUENTA DE DESTINO CUYO DESTINO ES INTERESANTE**

<b><i>¿Seguiría a una cuenta de un destino turístico que no se hubiera planteado visitar antes si cree que su contenido es interesante?</i></b>	
	<b>PORCENTAJE</b>
<b>No</b>	7%
<b>Sí</b>	51,4%
<b>Es probable</b>	41,6%

GRÁFICO 207: CANAL DE INFORMACIÓN EN VACACIONES DE LARGA ESTANCIA

*¿Por qué canal/es suele informarse a la hora de elegir su destino vacacional en sus vacaciones de larga estancia (4 días o más)? (Respuesta múltiple)*

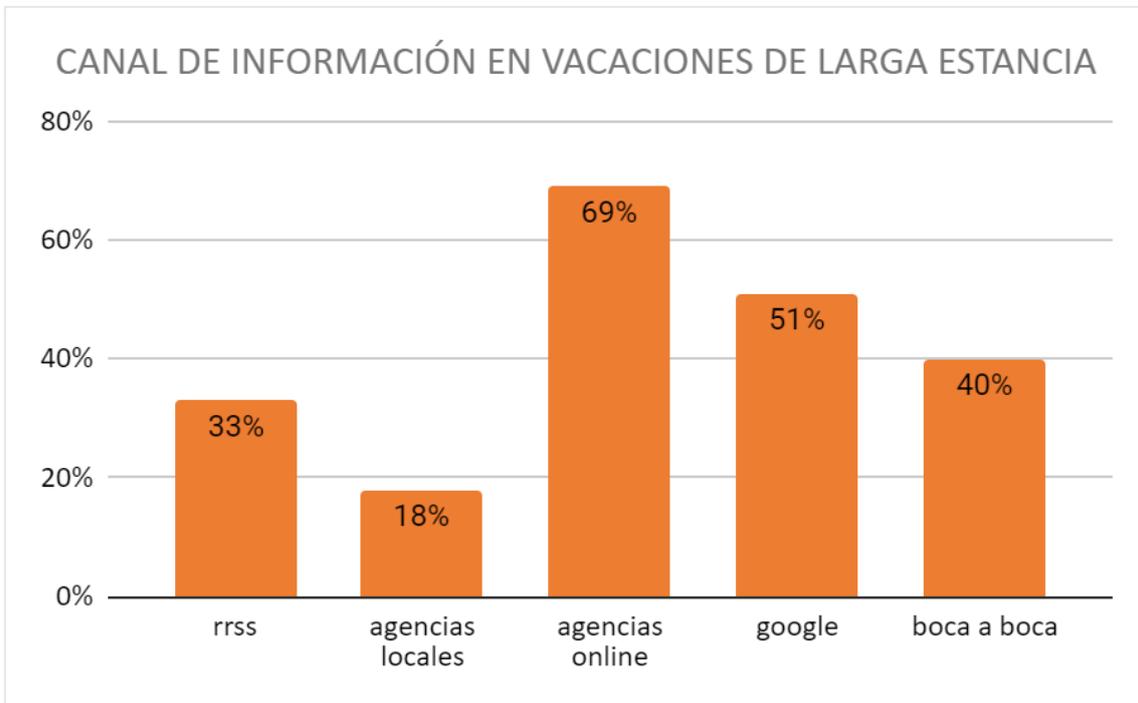
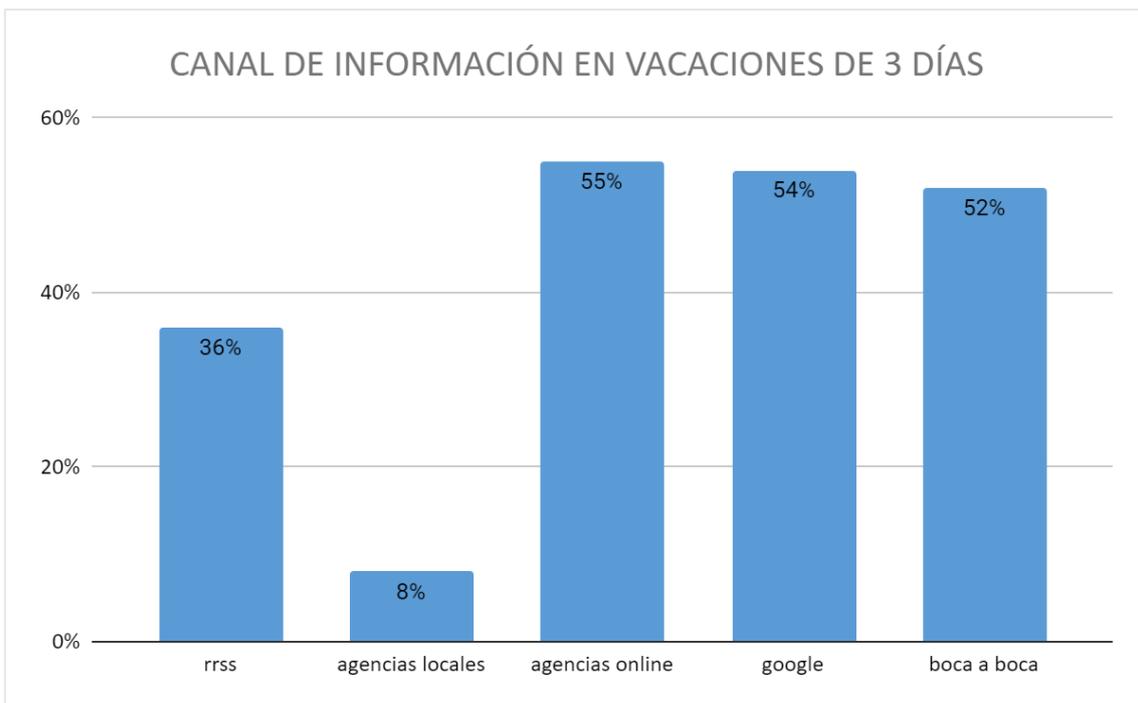


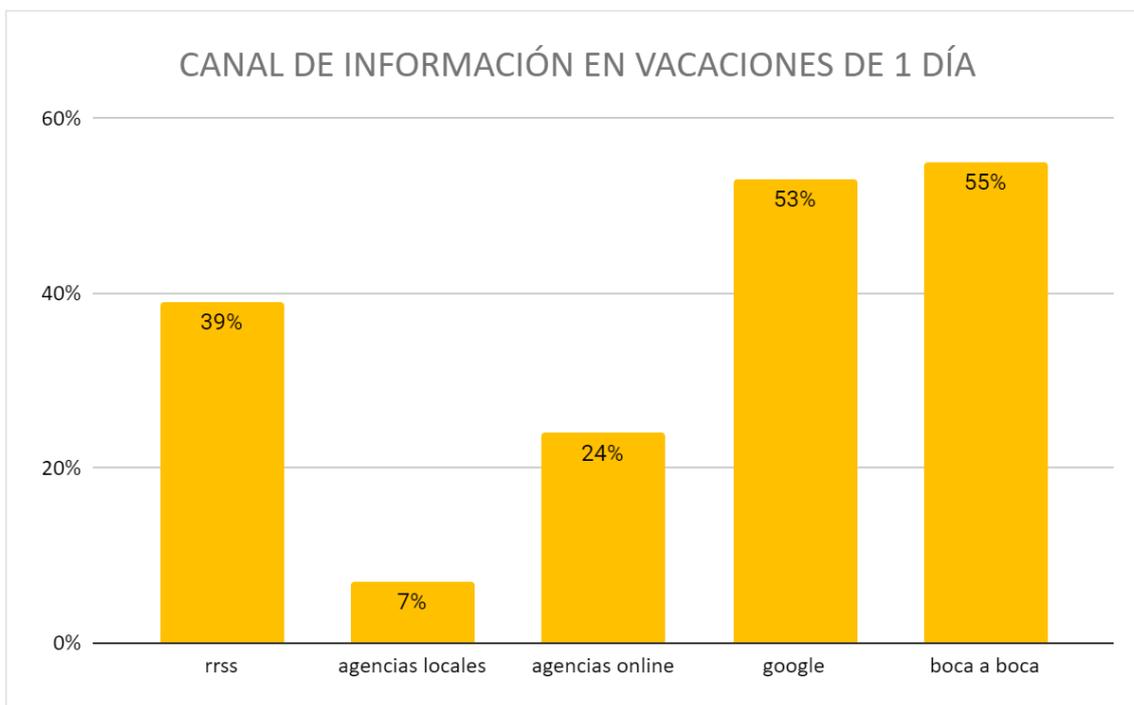
GRÁFICO 208: CANAL DE INFORMACIÓN EN VACACIONES DE 3 DÍAS

*¿Por qué canal/es suele informarse a la hora de elegir su destino vacacional en sus escapadas (de 1 a 3 días)? (Respuesta múltiple)*



**GRÁFICO 209: CANAL DE INFORMACIÓN EN VACACIONES DE 1 DÍA**

*¿Por qué canal/es suele informarse a la hora de elegir su destino vacacional en sus visitas de día? (Respuesta múltiple)*



**TABLA 11: CANALES DE INFORMACIÓN (EADAES - REDES SOCIALES)**

		LARGA ESTANCIA	3 DÍAS	1 DÍA
REDES SOCIALES	18-24	57%	52%	63%
	25-34	53%	60%	60%
	35-44	31%	38%	43%
	45-54	26%	27%	29%
	55-64	18%	21%	22%
	MÁS DE 65	14%	21%	7%

**TABLA 12: CANALES DE INFORMACIÓN (EIDADES - AGENCIAS LOCALES)**

		<b>LARGA ESTANCIA</b>	<b>3 DÍAS</b>	<b>1 DÍA</b>
<b>AGENCIAS LOCALES</b>	18-24	12%	5%	2%
	25-34	5%	5%	7%
	35-44	15%	5%	8%
	45-54	19%	4%	6%
	55-64	25%	16%	10%
	MÁS DE 65	43%	36%	14%

**TABLA 13: CANALES DE INFORMACIÓN (EIDADES - AGENCIAS ONLINE)**

		<b>LARGA ESTANCIA</b>	<b>3 DÍAS</b>	<b>1 DÍA</b>
<b>AGENCIAS ONLINE</b>	18-24	68%	55%	18%
	25-34	67%	56%	19%
	35-44	67%	64%	34%
	45-54	61%	54%	27%
	55-64	58%	57%	24%
	MÁS DE 65	43%	29%	7%

**TABLA 14: CANALES DE INFORMACIÓN (EIDADES - GOOGLE)**

		<b>LARGA ESTANCIA</b>	<b>3 DÍAS</b>	<b>1 DÍA</b>
<b>GOOGLE</b>	18-24	60%	57%	57%
	25-34	60%	58%	56%
	35-44	57%	64%	60%
	45-54	52%	59%	57%
	55-64	42%	43%	45%
	MÁS DE 65	7%	14%	14%

**TABLA 15: CANALES DE INFORMACIÓN (EIDADES - BOCA A BOCA)**

		<b>LARGA ESTANCIA</b>	<b>3 DÍAS</b>	<b>1 DÍA</b>
<b>BOCA A BOCA</b>	18-24	53%	67%	62%
	25-34	49%	51%	49%
	35-44	26%	43%	53%
	45-54	39%	48%	54%
	55-64	42%	51%	52%
	MÁS DE 65	21%	57%	71%

GRÁFICO 210: CANAL DE BÚSQUEDA - VIAJES SOLO EN VERANO

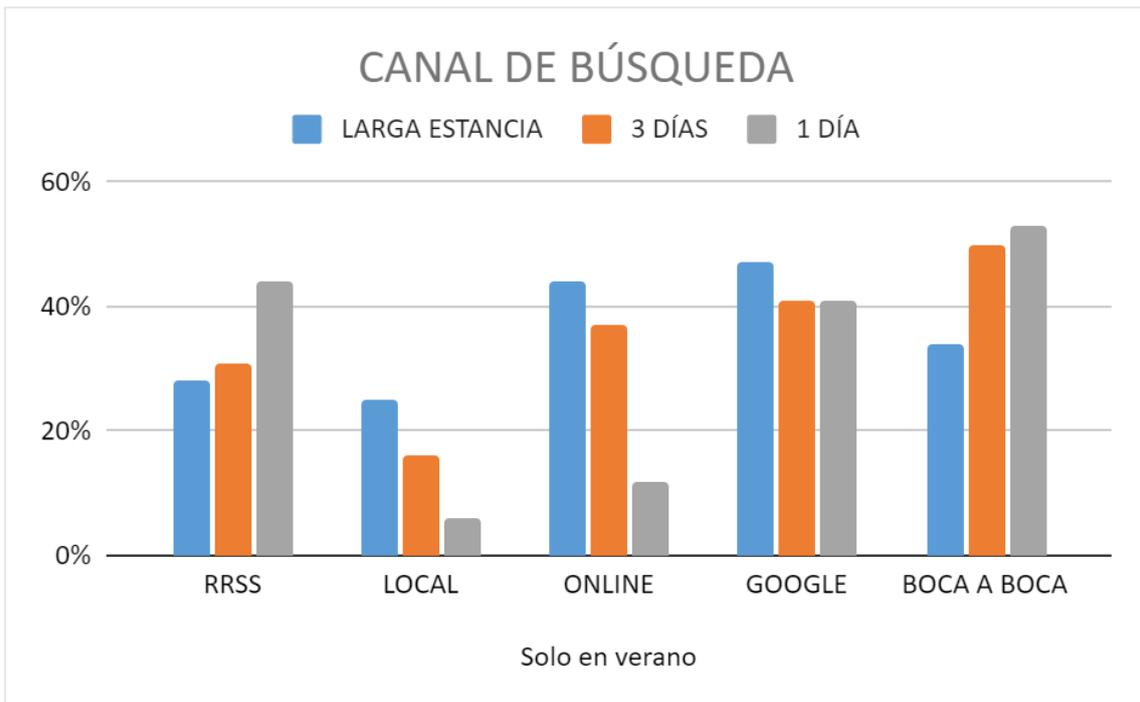


GRÁFICO 211: CANAL DE BÚSQUEDA – VACACIONES DE VERANO Y ESCAPADAS DURANTE EL AÑO

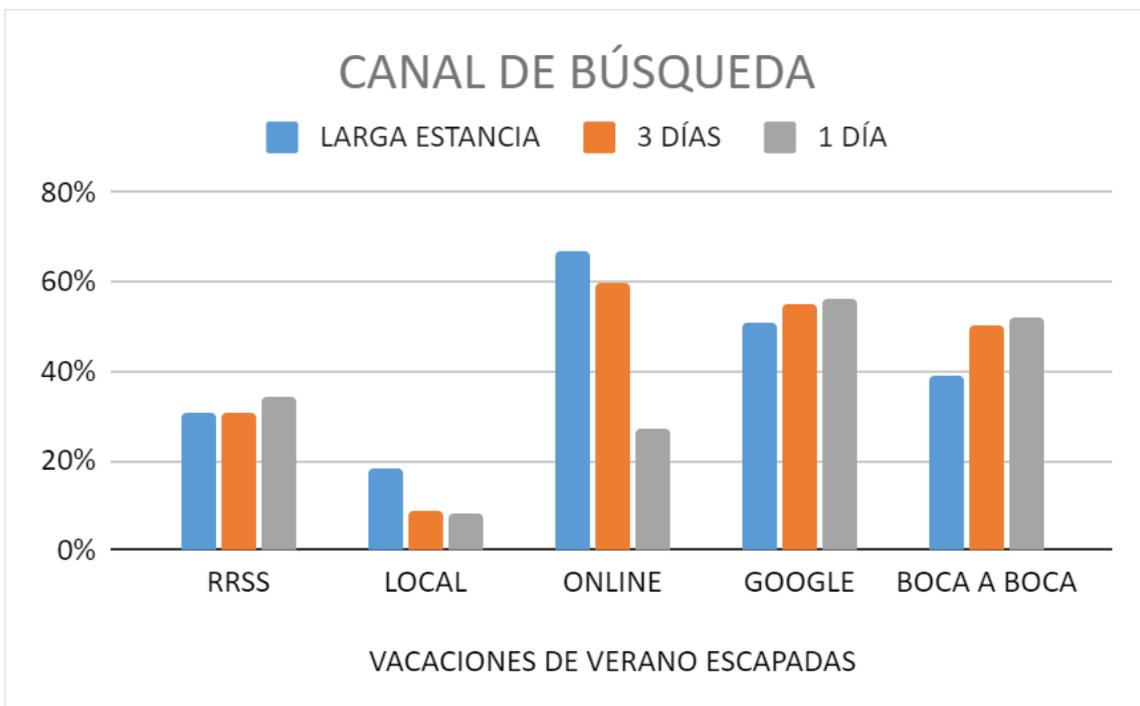


GRÁFICO 212: CANAL DE BÚSQUEDA - VIAJES CASI TODOS LOS MESES / MÁS DE UNA VEZ AL MES

