

Trabajo Fin de Grado

Análisis económico y de sostenibilidad en el sector textil y de la moda en España en los últimos años

Economic and sustainability analysis of the textile and fashion sector in Spain in recent years

Autora

Sandra Mateo Pagán

Directora

Carmen Pelet Redón

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
2023/2024

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
2. Aspectos económicos del sector textil en España durante la última década.....	6
2.1. Delimitación del sector textil.....	6
2.2. Aspectos laborales en el sector textil.....	7
2.2.1. Tasa de actividad.....	8
2.2.2. Tasa de ocupación.....	9
2.2.3. Tasa de desempleo.....	10
2.2.4. Costes laborales.....	11
2.2.5. Tasa de productividad.....	12
2.2.6. Feminización en el empleo.....	14
2.3. Datos de producción y comercio exterior en el sector textil.....	16
2.3.1. Producción en el sector.....	16
2.3.2. Importancia económica de las importaciones y exportaciones	19
3. Efectos de la globalización y la deslocalización en el sector textil y de la moda en España.....	22
3.1. La globalización.....	22
3.2. La deslocalización.....	23
4. Definición y contexto de la sostenibilidad en el sector textil.....	24
4.1. Relevancia de la sostenibilidad en el sector textil.....	26
4.2. Impacto medioambiental en la industria textil.....	27
4.2.1. Consumo de recursos.....	27
4.2.2. Contaminación y residuos.....	28
4.3. Normativas y regulaciones sobre sostenibilidad en la industria textil.....	28
4.3.1. Normativas europeas y españolas.....	28
4.3.2. Iniciativas gubernamentales.....	29
4.4. Estrategias de sostenibilidad adoptadas por empresas textiles.....	29
4.4.1. Producción sostenible.....	29
4.4.2. Ecodiseño y reciclaje.....	30
4.5. Tendencias en el consumo responsable.....	30
4.5.1. Cambios en los hábitos de los consumidores.....	30
4.5.2. Certificaciones y sellos sostenibles.....	31
4.6. Desafíos y oportunidades de la sostenibilidad en el sector textil.....	31
4.6.1. Barreras para la adopción de prácticas sostenibles.....	31
4.6.2. Oportunidades futuras.....	32
5. Conclusiones.....	33
6. Webgrafía.....	35
7. Bibliografía.....	36

ÍNDICE DE GRÁFICAS Y TABLAS

Gráfica 1: Tasa de actividad en el sector textil en España.....	8
Gráfica 2: Tasa de variación en el número de ocupados en la última década.....	9
Gráfica 3: Tasa de desempleo general y en el sector textil en España.....	10
Gráfica 4: Comparativa de los costes laborales unitarios en España.....	12
Gráfica 5: Comparativa de la productividad por ocupado en España.....	13
Gráfica 6: Número de empleados masculinos y femeninos en el sector textil en España.....	15
Gráfica 7: Tasa de contribución a la producción total en España.....	16
Gráfica 8: Índice de Producción Industrial general y del textil y confección en España.....	17
Gráfica 9: Índice de Producción Industrial del sector textil en España y en la UE.....	18
Gráfica 10: Comercio exterior de mercancías en el sector textil.....	19

Resumen

Este trabajo ofrece un análisis del sector textil y de la moda en España durante los últimos años, examinando indicadores clave y que son de suma importancia como la delimitación económica del sector, los efectos de la pandemia, el impacto de la globalización y la deslocalización, o la sostenibilidad. Este enfoque permite una comprensión de algunos de los desafíos y oportunidades actuales en el sector textil y de la moda, para así poder comprenderlo y ver de qué forma afecta a nuestro día a día.

Abstract

This research offers an analysis of the textile and fashion sector in Spain over the last few years, examining key indicators that are of utmost importance such as the economic delimitation of the sector, the effects of the pandemic, the impact of globalization and offshoring, or sustainability. This approach allows an understanding of some of the current challenges and opportunities in the textile and fashion sector, so that we can understand it and see how it affects our daily lives.

Términos clave

Industria textil y de la moda Análisis económico Globalización Deslocalización Sostenibilidad

Key Terms

Textile and fashion industry Economic analysis Globalization Offshoring Sustainability

1. INTRODUCCIÓN

La motivación para llevar a cabo esta investigación radica en el interés por analizar las transformaciones y el progreso que ha experimentado el sector textil y de la moda en España en los últimos años. Este sector, que ha sido testigo de cambios significativos en sus dinámicas internas y externas, ha tenido que enfrentarse a una serie de desafíos complejos. Entre estos desafíos se incluyen la transición hacia modelos de producción y consumo más sostenibles, la integración de tecnologías digitales en el comercio (*e-commerce*) y el impacto devastador del COVID-19. Estos factores han influido considerablemente en el desempeño económico y la estructura del sector, lo que justifica un análisis de su evolución reciente.

Este análisis incluye una evaluación de cómo factores externos como la pandemia de COVID-19 y las tendencias globales han afectado al sector. A través de este enfoque, se pretende ofrecer una perspectiva sobre las dinámicas del sector, así como identificar las principales tendencias y desafíos que enfrenta.

Para alcanzar el objetivo general, se han establecido varios objetivos específicos. En primer lugar, se realizará un análisis económico de temas como la producción, las importaciones y exportaciones, o las tasas de actividad y desempleo en la industria textil y de la moda. Este análisis permitirá una comprensión de la evolución económica del sector y su respuesta a cambios en el entorno económico y de mercado.

Otro aspecto importante es el análisis de las consecuencias económicas y sociales de la globalización y la deslocalización en el sector textil. Este análisis permitirá comprender cómo estos fenómenos han influido en la competitividad y en la estructura del mercado, así como en la evolución de las estrategias empresariales a nivel global.

Además, se examinará cómo la industria textil y de la moda ha respondido a la creciente demanda de una cadena de suministro más sostenible. Se evaluarán las estrategias adoptadas por las empresas para cumplir con las expectativas de sostenibilidad y cómo estas estrategias se integran en el contexto de la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Finalmente, se evaluarán diferentes acciones y consideraciones relacionadas con la sostenibilidad, incluyendo las normativas y regulaciones aplicables, las estrategias adoptadas por las empresas y las tendencias en el consumo responsable. Este análisis permitirá identificar los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector en su transición hacia prácticas más sostenibles y cómo estas prácticas están moldeando el futuro de la industria.

La moda, al no ser simplemente un mercado de consumo, sino un sector integral, influye positivamente en la economía global y local. Genera empleo, fomenta la innovación tecnológica y desarrolla industrias relacionadas, contribuyendo al crecimiento económico y a la creación de valor en múltiples ámbitos. Esta investigación destaca la importancia del sector textil y de la moda en la economía, tanto a nivel global como local, y proporciona una comprensión profunda de sus dinámicas y tendencias actuales.

La elección del tema para este Trabajo Fin de Grado ha estado orientada hacia el sector de la moda debido a su relevancia económica y su constante evolución. La industria de la moda, al estar sujeta a factores externos impredecibles, representa un campo de estudio particularmente atractivo. La pandemia no solo ha

alterado el comportamiento del consumidor, sino que también ha impulsado una aceleración en la adopción de tecnologías digitales y *e-commerce*, aspectos cruciales para comprender el presente y el futuro del sector.

La investigación realizada ha proporcionado una visión global de los constantes cambios en la industria de la moda, que están influenciados por las preferencias del consumidor, la capacidad adquisitiva y la percepción de las marcas. Además, la necesidad de adaptarse a la sostenibilidad y a los principios de la economía circular ha impulsado a las empresas a innovar en sus procesos y modelos de negocio.

Aunque la falta de datos disponibles sobre marcas específicas limitó el análisis en profundidad, el enfoque general adoptado ha permitido obtener una visión global del sector. La revisión de datos estadísticos y la consulta de informes de fuentes como el Instituto Nacional de Estadística (INE) y otras entidades oficiales han sido fundamentales para este análisis. La elaboración de este Trabajo Fin de Grado ha sido una experiencia enriquecedora, proporcionando conocimientos valiosos sobre la industria de la moda, sus desafíos y oportunidades, así como habilidades de investigación y análisis que serán de gran utilidad en el futuro profesional.

2. ASPECTOS ECONÓMICOS DEL SECTOR TEXTIL EN ESPAÑA DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA

El sector textil y de la moda es uno de los pilares fundamentales en nuestra economía local. A nivel económico, representa una industria clave debido a la contribución a las exportaciones, el empleo y su capacidad para generar valor añadido. Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2020), el sector textil y de la confección en España ha experimentado un crecimiento sostenido en las exportaciones, contribuyendo con aproximadamente un 4% de todas las exportaciones de España. Además, emplea a más de 70.000 personas de forma directa, y unas 130.000 de forma indirecta, lo que lo convierte en un sector relevante desde los puntos de vista económicos y sociales.

2.1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR TEXTIL

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2009), el sector textil y de la moda en España se delimita dentro de las divisiones 13 y 14 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009) y la rama 16 de la Clasificación Industrial (RAMI). Estas clasificaciones abarcan actividades fundamentales para la industria textil, incluyendo todos los procesos desde la preparación e hilado de fibras hasta la confección de las prendas. Esta estructuración nos permite ver el sector de forma detallada, facilitando el análisis económico y estadístico de los diferentes subsectores.

Dentro de la división 13 de la CNAE 2009, encontramos varios grupos esenciales. El grupo 13.1 abarca la preparación e hilado de fibras textiles, etapa que va a determinar la calidad de los tejidos finales. El grupo 13.2 se dedica a la fabricación de tejidos textiles, incluyendo la producción de telas de diferentes tipos y composiciones. El grupo 13.3 se especializa en el acabado de textiles, incluyendo tratamientos para la mejora de la durabilidad y apariencia de tejidos. Por último, el grupo 13.9 abarca la fabricación de otros productos textiles, pudiendo incluir artículos como tapicerías y textiles técnicos.

En cuanto a la división 14 de la CNAE 2009, esta se enfoca en la confección y fabricación de prendas de vestir y artículos de peletería. El grupo 14.1 se dedica a la confección de prendas de vestir, cubriendo la producción de ropa de moda y prendas básicas. El grupo 14.2 se dedica a la fabricación de artículos de peletería, incluyendo la creación de prendas y accesorios a partir de pieles y cueros. El grupo 14.3 abarca la confección de prendas de vestir de punto, fabricadas mediante técnicas de tejido de punto, como suéteres y chaquetas.

Además, la rama 16 de la RAMI, denominada “Textil y Confección”, engloba las actividades de fabricación de textiles, confección de prendas de vestir y acabados textiles. Esta clasificación proporciona una visión integral del sector textil, facilitando la agrupación y análisis de todas las etapas del proceso productivo, desde la materia prima hasta el producto final.

Esta delimitación del sector textil y de la moda es fundamental para evaluar su impacto económico y social, permitiendo a los analistas y responsables políticos comprender mejor la estructura del sector, sus desafíos y oportunidades, y diseñar estrategias adecuadas para fomentar su desarrollo y sostenibilidad.

Por ejemplo, la inclusión de la fabricación de otros productos textiles en la división 13.9 refleja la diversidad dentro del sector textil, que va más allá de la confección de prendas de vestir. Esto muestra la amplitud del sector y su capacidad para adaptarse a diferentes demandas del mercado, incluyendo productos especializados y de nicho.

Finalmente, la evolución de estas clasificaciones y la integración de nuevas tecnologías y métodos de producción en el sector textil y de la moda reflejan los cambios dinámicos en el mercado global. La continua adaptación a las tendencias y necesidades del consumidor es clave para mantener la competitividad y sostenibilidad del sector en un entorno económico en constante cambio.

2.2. ASPECTOS LABORALES EN EL SECTOR TEXTIL

El sector textil y de la moda en España ha experimentado importantes transformaciones en los últimos años, reflejando cambios en muchos factores como por ejemplo en su dinámica laboral.

La evolución de este sector se puede analizar a través de diversas métricas económicas y laborales, que proporcionan una visión integral de su situación actual. Entre estos indicadores se encuentran la tasa de ocupación, la tasa de desempleo, y la tasa de actividad, que ofrecen información valiosa sobre el empleo y la participación en el mercado laboral dentro del sector. Además, la feminización en el empleo es un aspecto relevante, dado que el sector textil y de la moda se caracteriza por una alta proporción de trabajadoras mujeres. Comprender estos aspectos es esencial para evaluar el impacto económico y social del sector en la economía española y para identificar tendencias y desafíos que afectan a los trabajadores y empleadores por igual.

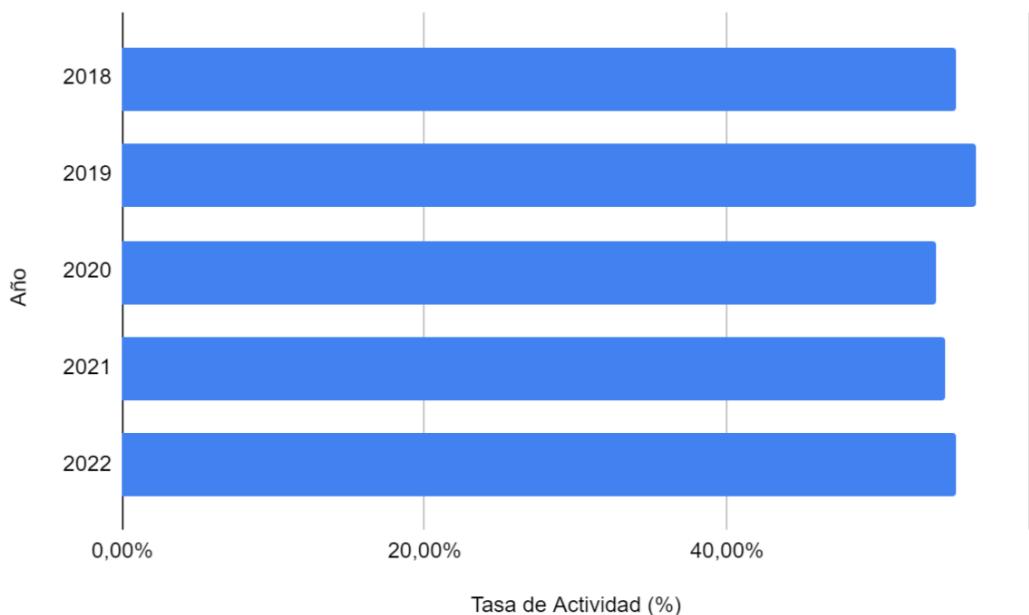
2.2.1. TASA DE ACTIVIDAD

“La tasa de actividad es el cociente entre el total de activos y la población de 16 y más años. Este indicador considera la población de más de 16 años tanto en el numerador como en el denominador. El indicador toma como partida los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). Pero dado que la EPA sólo proporciona cifras hasta el nivel provincial, para poder obtener datos a nivel ciudad, conurbación o AUF, ha sido necesario realizar estimaciones” (INE, 2024).

$$\text{Tasa de Actividad} = \left(\frac{\text{Número de Personas Ocupadas} + \text{Número de Personas Desempleadas}}{\text{Población Total en Edad de Trabajar}} \right) \times 100$$

En el sector textil en España, la tasa de actividad ha mostrado varias fluctuaciones en los últimos años. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de actividad en este sector ha experimentado aumentos y descensos, que han estado influenciados por factores económicos y cambios en la demanda del mercado.

Gráfica 1: Tasa de actividad en el sector textil en España



Fuente: Elaboración propia mediante datos del INE.

La fluctuación en la tasa de actividad del sector textil y de la moda podría atribuirse a varios factores, incluyendo la evolución económica general, cambios en el consumo de moda, o la influencia de eventos globales como serían por ejemplo las crisis económicas.

La estabilidad de la tasa de actividad de los últimos años refleja un mercado que es flexible y se adapta con facilidad a las nuevas realidades sociales y económicas, con variaciones dependientes de la coyuntura económica y sectorial.

Como podemos ver en la Gráfica 1, en 2018 la tasa de actividad en el sector textil era del 55.2%, indicando una participación bastante alta en el mercado laboral, posiblemente impulsada por un período de estabilidad económica. En 2019 la tasa de actividad experimentó un ligero aumento, alcanzando un 56.5%, que podemos pensar que es por una recuperación económica general y una mayor demanda de productos textiles.

En el año 2020 y con el impacto de la pandemia del COVID 19, se dio una crisis económica que llevó a esta tasa de actividad a disminuir hasta el 53.8%, reduciendo la participación laboral debido a confinamientos y restricciones. Conforme estas restricciones se levantaron, la tasa de actividad en este sector iba aumentando, llegando a un 54.4% en el año 2021, siendo estos niveles inferiores a los de la pre pandemia, aunque hubo una recuperación parcial.

En 2022 la tasa de actividad se mantuvo en torno a un 55.1%, mostrando una estabilización en el sector textil tras una recuperación de la pandemia.

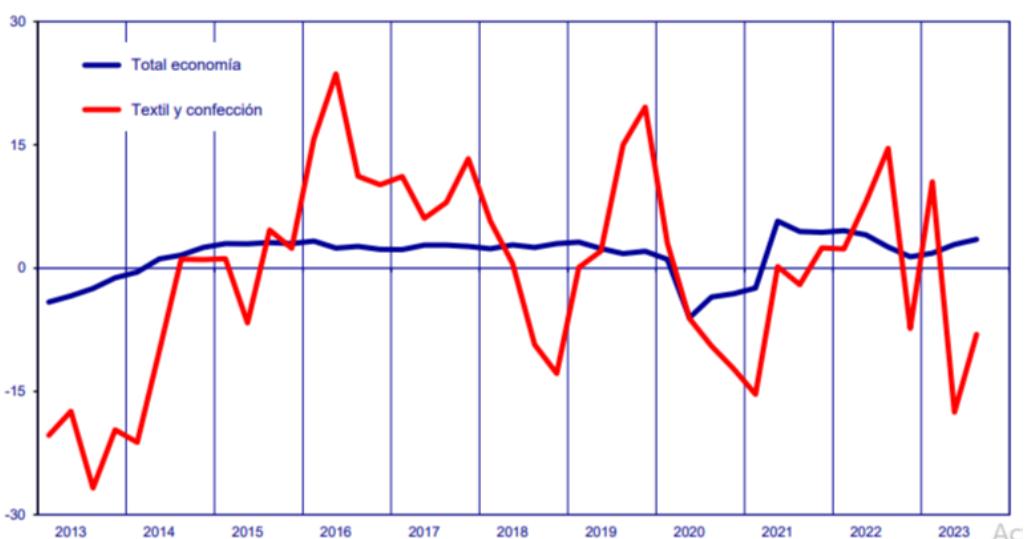
2.2.2. TASA DE OCUPACIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), definiremos la tasa de ocupación o empleo como el cociente entre el total de ocupados y la población de 16 y más años.

$$Tasa_Ocupación = \frac{\sum \text{ocupados}}{\sum \text{población 16 y más}} \times 100$$

En la siguiente gráfica, mediante datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística (INE), podemos observar los datos de la tasa de ocupación en el sector textil en España desde 2013 hasta 2023, haciendo una comparativa con los datos de la tasa de ocupación total en España durante el mismo período de tiempo.

Gráfica 2: Tasa de variación anual en el número de ocupados en la última década



Fuente: Encuesta de Población Activa (Instituto Nacional de Estadística (INE)).

De acuerdo con la gráfica, la tasa de ocupación del sector textil y de la confección en España, ha experimentado un decrecimiento desde el año 2013, teniendo algunas variaciones en algunos años.

En 2013, la tasa de ocupación en este sector era del 10,4%, llegando en 2023 al 6,9%, significando esto que la proporción de personas ocupadas en el sector textil ha disminuido en un 34% durante el transcurso de la última década.

Al igual que en este sector, en la tasa del total de la economía española también se ha experimentado una tendencia decreciente en el mismo período, siendo el ritmo de decrecimiento mucho más lento que en el sector textil y de la confección.

En el año 2013, la tasa de ocupación total era del 62,4%, mientras que en el año 2023 era del 58,5%.

Según estos datos, podremos comprobar que la proporción de las personas ocupadas en todos los sectores de la economía ha tenido un decrecimiento del 6% durante la última década.

2.2.3. TASA DE DESEMPLERO

“La tasa de paro es el cociente entre la población parada y la población activa. La tasa de paro son todas aquellas personas de 16 y más años que durante la semana de referencia estuvieran: sin trabajo, es decir, no tenían un empleo asalariado o por cuenta propia; disponibles para trabajar, es decir, disponibles para un empleo asalariado o un empleo por cuenta propia dentro de las dos semanas posteriores al domingo de la semana de referencia; buscando activamente un trabajo durante el mes precedente al domingo de la semana de referencia” (INE, 2024).

$$\text{Tasa de Desempleo} = \left(\frac{\text{Número de Desempleados}}{\text{Población Activa}} \right) \times 100$$

La tasa de desempleo en el sector textil en España ha mostrado una evolución notable en los últimos años, dando una visión global sobre los cambios económicos generales, así como de las dinámicas específicas del sector.

Gráfica 3: Tasa de desempleo general y en el sector textil en España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Es fundamental considerar primero la evolución general de la tasa de desempleo. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de desempleo en este sector estaba situada en un 14,8% aproximadamente en 2013, indicando un nivel de desempleo bastante alto, reflejando las dificultades económicas que enfrentaba el sector textil tras la crisis financiera global.

A lo largo de los años la tasa de desempleo en el sector textil ha mostrado una tendencia baja con fluctuaciones notables. En 2018, la tasa de desempleo se redujo al 12,2%, evidenciando una mejora en el empleo dentro del sector (INE, 2024). Esta disminución no fue constante, ya que por ejemplo en 2020 hubo un aumento al 13,1% debido a la crisis del COVID 19, reflejando así la volatilidad del mercado laboral del sector textil.

En 2023, la tasa de desempleo del sector estudiado se situó en un 11,5% (INE, 2024), reflejando una mejora respecto a los años anteriores, no queriendo decir que sea un porcentaje bajo, ya que esta cifra sigue siendo significativa respecto a otros sectores.

A partir de los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el informe de *Green Fashion* de Gipuzkoa Klusterra (2021) nos ofrece información sobre esta tasa en el sector textil, indicando que este porcentaje ha sido históricamente más alto que el promedio nacional, destacando lo vulnerable que es el sector ante las fluctuaciones económicas y los cambios en la demanda global (*Green Fashion*, 2021).

2.2.4. COSTES LABORALES

Según la definición del Instituto Nacional de Estadística (INE), los costes laborales se definen como el total de los gastos en los que incurre un empleador para compensar a sus empleados. Esto incluye salarios, sueldos, cotizaciones sociales, y otros beneficios relacionados con el empleo. Se mide típicamente por unidad de tiempo trabajado o por empleado.

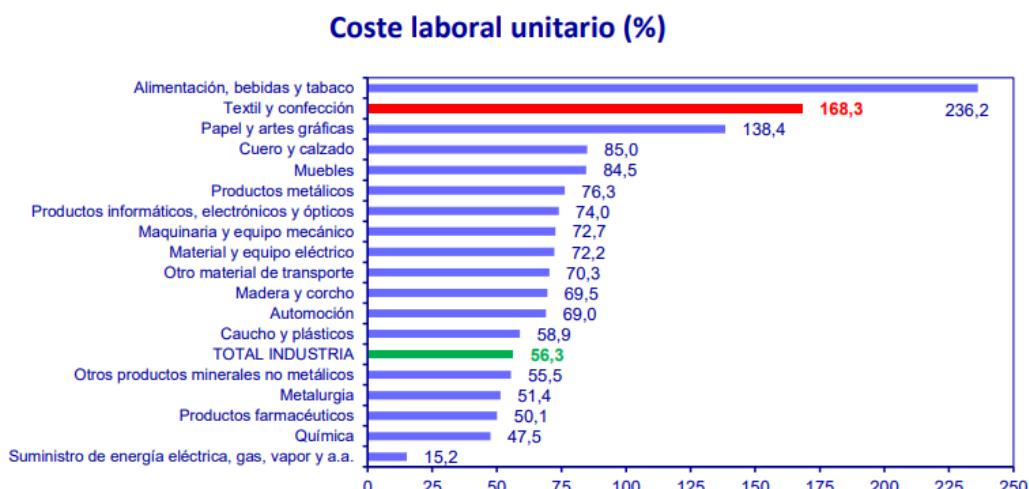
A continuación, veremos los costes laborales unitarios para el sector textil y de la moda en España, para lo que, primero, daremos una definición para ponernos en contexto.

"Los costes laborales unitarios se definen como el coste total del trabajo por unidad de producción. Es una medida que relaciona el total de los costes laborales con el volumen de producción, y se utiliza para evaluar la competitividad y la eficiencia en la producción." (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

$$\text{Costes Laborales Unitarios} = \frac{\text{Costes Laborales Totales}}{\text{Unidades de Producción}}$$

Es decir, mientras los costes laborales totales nos ofrecen una visión del gasto global de la mano de obra, los costes laborales unitarios nos permitirán analizar los costes que están asociados a la producción de una sola unidad de producto, ayudando así a evaluar la eficiencia en la producción.

Gráfica 4: Comparativa de los costes laborales unitarios en España



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial, 2021 (INE)

La gráfica 4 nos presenta una comparación de los costes laborales unitarios entre diferentes sectores industriales en España durante el año 2021.

El sector textil y de la moda representa uno de los costes laborales unitarios más elevados entre todos los sectores representados en la gráfica, superando significativamente la media de la industria en general. Esto sugiere que las empresas de este sector destinan una proporción mayor de sus recursos a la remuneración de sus empleados.

Algunas de las razones por las que los costes laborales unitarios de la producción en el sector textil y de la moda son tan elevados podrían ser las siguientes:

- Intensidad laboral en mano de obra, implicando una mayor proporción de gastos salariales en comparación con otros sectores que pueden estar más automatizados.
- Especialización en la producción mediante el requerimiento de habilidades y conocimientos específicos, pudiendo justificar así los salarios más altos para atraer y retener a trabajadores cualificados.
- Condiciones laborales precarias en otros países con costes laborales y de producción más bajos, por lo que las prendas que son producidas en España están hechas por personas con unas condiciones laborales mejores que en otros países.
- Otros factores como la negociación colectiva, convenios sectoriales y la regulación laboral.

2.2.5. TASA DE PRODUCTIVIDAD

“La productividad se define generalmente como la relación entre la producción total de bienes y servicios y los factores utilizados en su producción. Esto puede incluir trabajo, capital y otros recursos. La tasa de productividad a menudo se expresa como la producción total (o valor agregado) por unidad de trabajo, capital o combinación de ambos” (Eurostat, 2021)

Según la oficina de estadísticas de la Unión Europea (Eurostat), la tasa de productividad por ocupado es una herramienta que mide la producción total generada por cada persona empleada durante un período específico. Este es un indicador clave para la evaluación de la eficacia laboral de una economía, sector o empresa, y se calcula dividiendo el valor añadido bruto (VAB) por el número de ocupados.

Gráfica 5: Comparativa de la productividad por ocupado en España



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial, 2021 (INE)

Esta gráfica 5 nos proporciona una visión clara del rendimiento relativo de diferentes sectores económicos, midiendo la productividad en términos de miles de euros generados por cada trabajador.

En el ranking presentado, los sectores están clasificados de acuerdo con su productividad, mostrando una clara jerarquía donde los sectores energéticos y farmacéuticos ocupan las posiciones más altas. Estos sectores sobresalen con cifras significativamente más altas que el promedio general, evidenciando su capacidad para generar un elevado volumen de producción por cada unidad de trabajo. Esta superioridad en la productividad refleja la alta eficiencia y el valor agregado considerable que estos sectores aportan a la economía.

Por otro lado, la gráfica también revela una gran dispersión entre los sectores más productivos y los menos productivos. Esta disparidad es notable, ya que existen amplias brechas entre los sectores que lideran el ranking y aquellos que se encuentran en la parte baja de la lista.

En este contexto, el sector textil y de confección ocupa una posición destacada en los últimos lugares del ranking, con una productividad por ocupado de 31.9 miles de euros. Este dato indica que el sector textil no alcanza los niveles de eficiencia de otros sectores, lo que puede ser motivo de preocupación para su desarrollo futuro.

Por lo tanto, podemos decir que, en comparación con otros sectores, el textil muestra una productividad notablemente inferior. Este desempeño podría estar indicando varios desafíos fundamentales que enfrenta el sector, como podría ser una posible mayor intensidad laboral podría significar que se requiere una mayor cantidad de mano de obra para producir la misma cantidad de bienes en comparación con otros sectores, pudiendo reducir la productividad por trabajador, afectando la rentabilidad y la competitividad del sector. Además, los productos textiles podrían tener un menor valor agregado en comparación con otros sectores, lo que impacta directamente en los ingresos generados por cada unidad de trabajo.

Otro aspecto relevante es la competencia internacional. La presión competitiva de países con menores costos laborales puede estar afectando los márgenes de beneficio en el sector textil, dificultando así el incremento de la productividad. Esta competencia global puede hacer que sea más difícil para las empresas españolas del sector textil mejorar su eficiencia sin enfrentar una reducción en sus márgenes de beneficio.

Es evidente que el sector textil podría beneficiarse de una transformación profunda para aumentar su productividad y competitividad. La inversión en tecnología y la adopción de procesos más automatizados podrían ser pasos clave para mejorar la eficiencia operativa. La implementación de tecnologías avanzadas no solo podría reducir costos, sino también aumentar la capacidad de producción y calidad de los productos textiles. Además, fomentar la innovación a través de la inversión en investigación y desarrollo podría permitir la creación de nuevos productos y procesos que mejoren la competitividad del sector.

El apoyo gubernamental también puede jugar un papel crucial en esta transformación. Políticas y programas diseñados para apoyar a las empresas del sector textil podrían facilitar su adaptación a los nuevos desafíos, promoviendo así un entorno más favorable para el crecimiento y la mejora de la productividad.

2.2.6. FEMINIZACIÓN EN EL EMPLEO

El sector textil y de la moda en España ha mostrado una notable concentración de empleo femenino, siendo una de las áreas económicas con mayor participación de trabajadoras en comparación con otros sectores de la economía. Esta tendencia refleja un patrón constante en la composición de la fuerza laboral del sector, influenciado por diversos factores económicos y sociales.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (2022), la participación femenina en el sector textil ha sido históricamente alta. En el año 2022, un 75% aproximadamente de las personas que se dedicaban a este sector eran mujeres, siendo hombres el 25% restante, reflejando así una concentración elevada de empleabilidad femenina en el sector, al igual que unas implicaciones económicas asociadas con una alta concentración de empleo femenino.

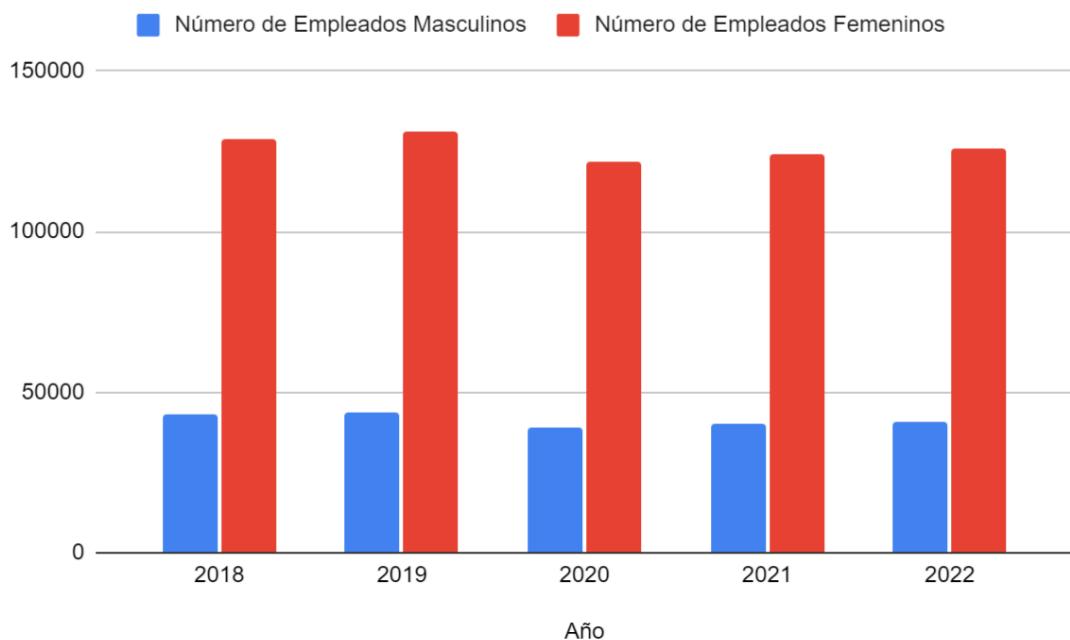
El Observatorio de Moda de España (OMEX) proporciona datos sobre la tasa de empleo femenino en el sector, dándonos a conocer que la empleabilidad femenina en este sector se mantiene estable a lo largo de los años, con variaciones mínimas. Según OMEX (2023), la tasa de empleo femenino en este sector se ha situado alrededor del 70 o 75% durante la última década, mostrando una estabilidad en la participación de las mujeres en el sector textil y de la moda en España.

La alta empleabilidad femenina en el sector textil tiene diversas implicaciones económicas. La predominancia de mujeres en este sector contribuye a una mayor inclusión laboral, así como a una

reducción de la brecha de género en el empleo, a su vez planteando desafíos en términos de salarios y condiciones laborales.

La brecha salarial entre hombres y mujeres en el sector sigue creando preocupaciones, según el informe de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (2022), las mujeres en el sector textil tienen a ocupar puestos con menor remuneración en comparación con los hombres.

Gráfica 6: Número de empleados masculinos y femeninos en el sector textil en España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

Como vemos en la gráfica 6, este análisis revela un claro predominio en comparación con el número de hombres que se dedican a este sector.

En 2018, el número de mujeres empleadas en este sector era de 129.000, frente a 43.000 hombres, indicando que aproximadamente un 75% del empleo en este sector estaba ocupado por mujeres.

Este patrón es constante a lo largo de los años, aunque con alguna variación, como por ejemplo el siguiente año, 2019, donde el número de mujeres empleadas aumentó hasta llegar a 130.500, mientras que el empleo masculino se mantuvo en niveles similares.

Este aumento en el empleo femenino podría reflejar una ligera expansión del sector.

A partir de 2020, a causa de la pandemia del COVID 19, podemos ver una disminución de ambos géneros, con 39.000 hombres y 121.500 mujeres empleadas a causa de los efectos económicos de la pandemia, afectando sobre todo a sectores como el textil y de la moda ya que hubo una reducción en la demanda, al igual que cierres temporales y permanentes de empresas. A partir de 2021, empezamos a ver una recuperación continua, con 41.000 hombres y 126.000 mujeres empleadas, siendo todavía el empleo masculino una fracción pequeña en comparación con el número de mujeres.

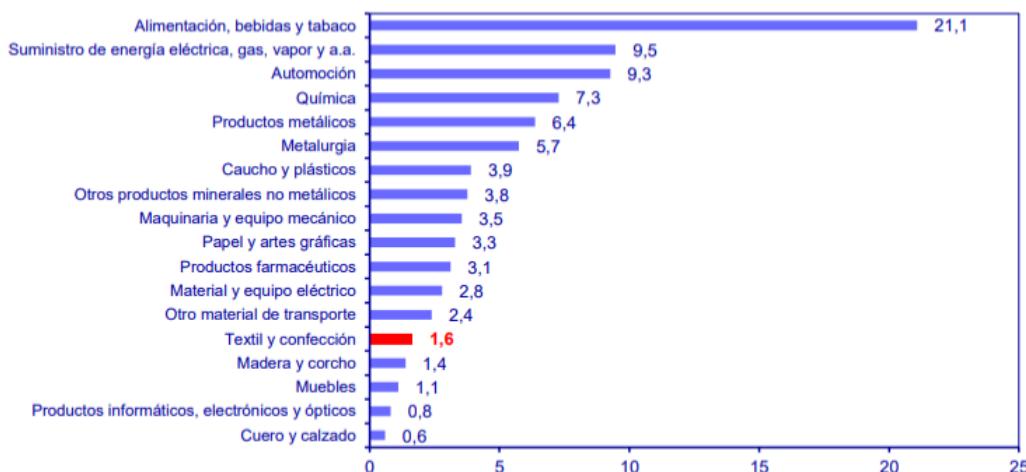
2.3. DATOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIO EXTERIOR EN EL SECTOR TEXTIL

El análisis de la producción y el comercio exterior del sector textil y de la moda en España es crucial para comprender la dinámica económica y competitiva de esta industria. La producción en el sector proporciona una visión detallada de la capacidad de manufactura y las tendencias de producción local, reflejando cómo se ajusta la oferta a la demanda tanto en el mercado nacional como internacional. Además, el estudio de la importancia económica de las importaciones y exportaciones permite evaluar cómo el sector textil y de la moda se integra en el comercio global, identificando su papel en la cadena de suministro global y su impacto en la balanza comercial del país. Estos datos no sólo ilustran la fortaleza del sector en términos de producción, sino también su dependencia y contribución al comercio internacional, ofreciendo una perspectiva completa sobre su influencia económica y su competitividad en el mercado global.

2.3.1. PRODUCCIÓN EN EL SECTOR

Para contextualizar la situación de la producción del sector textil y de la confección en España, primero veremos una gráfica con datos de 2021, que ofrece una visión general de la producción en diversos sectores industriales en nuestro país.

**Gráfica 7: Tasa de contribución a la producción total en España
Producción**



Fuente: Estadística estructural de empresas: sector industrial, 2021 (INE)

Centrándonos en el sector textil y de la confección podremos observar que la contribución total es relativamente baja en comparación con otros sectores como serían la alimentación, la automoción o la química, siendo el porcentaje de participación de un 1,6% de la producción total.

Algunas de las razones que podrían dar explicación a esta menor participación serían por ejemplo la deslocalización industrial, la competencia internacional, cambios en los hábitos de consumo, o el mayor valor añadido a otros sectores, por lo que las empresas españolas deberán plantearse diversos desafíos y oportunidades como serían las necesidades de diversificación, el fomento de la innovación invirtiendo en investigaciones y desarrollo, el apoyo a la producción local, y la sostenibilidad.

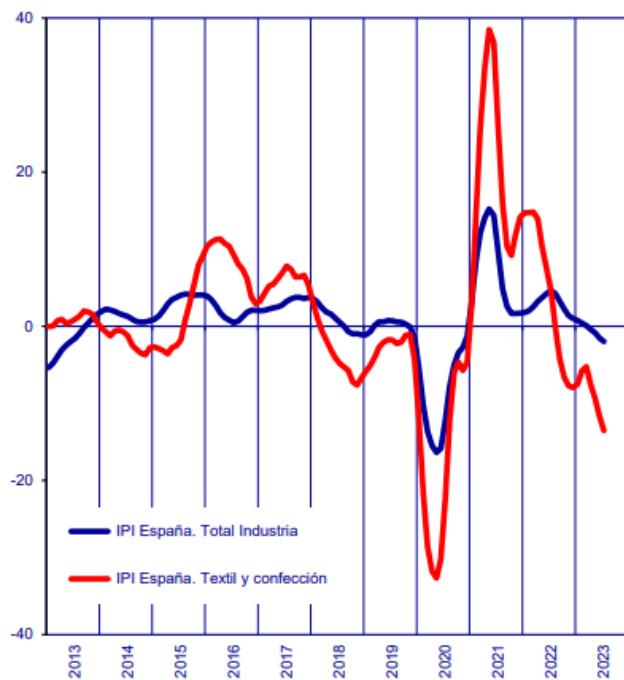
A continuación, analizaremos unas gráficas sobre la producción del sector en comparativa con la producción total, así como la comparativa del sector en España y la Unión Europea, y, para ello, utilizaremos el IPI o Índice de Producción Industrial.

La definición que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE), “el Índice de Producción Industrial (IPI) es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales, excluida la construcción. (...) El IPI mide la evolución conjunta de la cantidad y de la calidad, eliminando la influencia de los precios. Para su obtención se realiza una encuesta continua de periodicidad mensual que investiga todos los meses más de 11.500 establecimientos.”

Como vemos en la gráfica a continuación (gráfica 8), ofrecida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Índice de Producción Industrial (IPI) del sector textil y de la confección ha mostrado una tendencia decreciente desde el año 2013.

Por el contrario, el Índice de Producción Industrial total de la industria, ha sido más estable, con algunos períodos de crecimiento y decrecimiento, pero en general, no ha sufrido variaciones tan extremas como la industria textil.

Gráfica 8: Índice de Producción Industrial general y del textil y confección en España



Fuente: Índice de Producción Industrial (Instituto Nacional de Estadística (INE)).

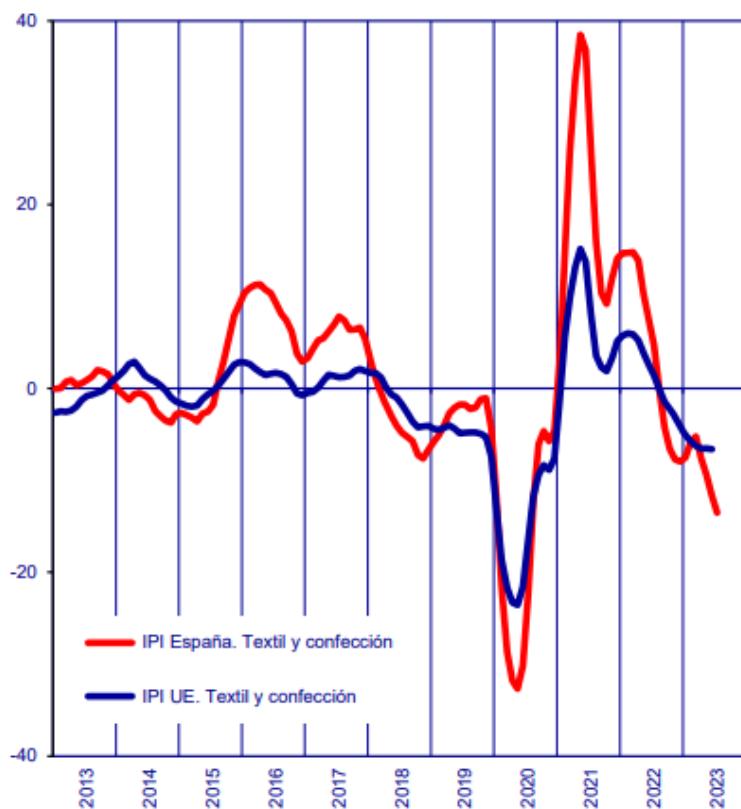
La mayor diferencia entre ambos índices se produjo en 2016, cuando el Índice de Producción Industrial era de 18,2 puntos, y el del total de la industria era de 24,5 puntos.

También es importante fijarnos en el gran y brusco descenso en el año 2020 a causa de la crisis de la pandemia, en el que este índice disminuyó más en el sector textil, pero igualmente podemos ver que hubo un brusco cambio negativo para ambos.

Igualmente, en el año 2021, vemos que hubo un rápido crecimiento en los dos debido a la recuperación económica post pandemia, siendo mayor en el sector textil, y volviéndose a regular en el año 2022, teniendo otra vez una menor diferencia en los puntos entre el índice del sector textil y el de la producción total.

Para hacer otra comparativa en cuanto al Índice de Producción Industrial, analizaremos también esta gráfica 9, en la que se compara el índice de producción en España y el de la Unión Europea.

Gráfica 9: Índice de Producción Industrial del sector textil en España y en la Unión Europea



Fuente: Índice de Producción Industrial (Instituto Nacional de Estadística (INE)).

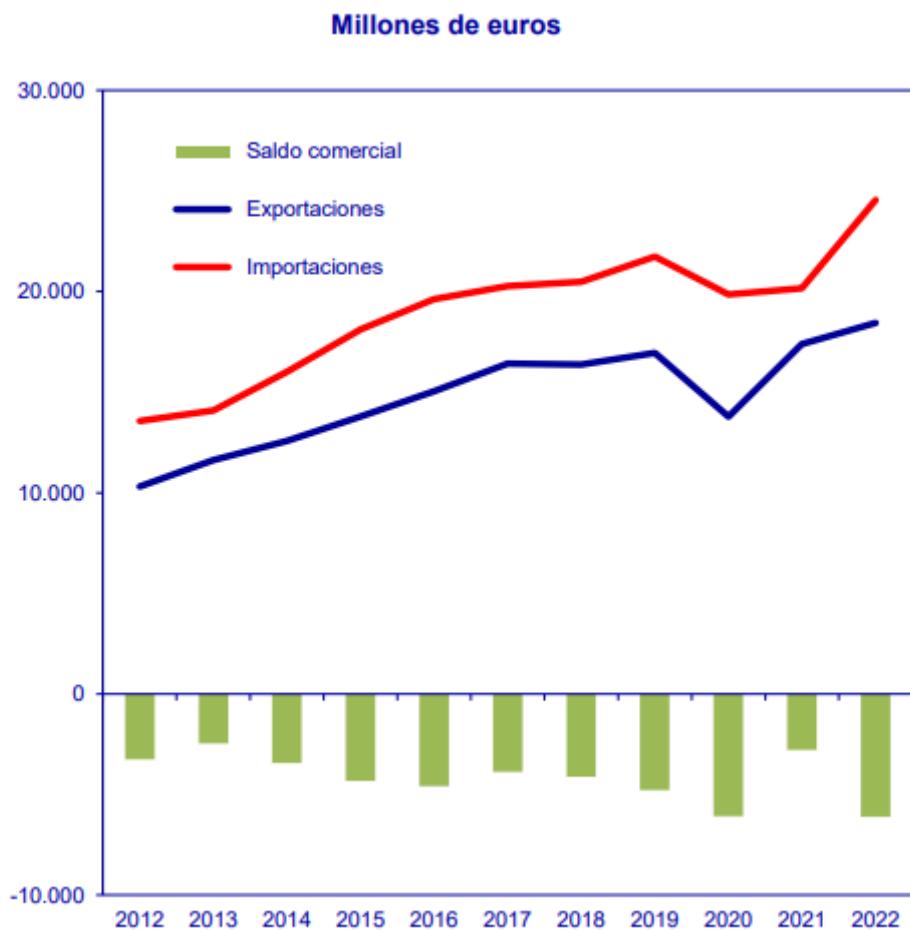
En esta Gráfica 9, podemos comprobar que generalmente la evolución que ha tenido el índice de producción en el textil en España ha sido similar al que ha habido en la Unión Europea, aunque la caída de este indicador ha sido más pronunciada en España en estos últimos años debido a factores como las crisis económicas, la competencia de los países asiáticos, y el aumento de los costes de producción.

Es importante que el sector se adapte a las nuevas condiciones de mercado para poder seguir siendo competitivo con respecto al resto de países de la Unión Europea y exteriores.

2.3.2. IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LAS IMPORTACIONES Y LAS EXPORTACIONES

A continuación, analizaremos el saldo comercial, exportaciones e importaciones del sector textil y de la confección en España mediante estas gráficas ofrecidas por el Ministerio de Industria y Turismo.

Gráfica 10: Comercio exterior de mercancías en el sector textil



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio (MINECO)

En los últimos años el saldo comercial del sector textil y de la confección ha sufrido un déficit, siendo este en 2020 y 2022 los mayores porcentajes de pérdidas.

Este déficit mayormente se debe sobre todo al aumento de las importaciones, que han crecido a un ritmo mucho mayor que las exportaciones.

Las exportaciones han ido aumentando con el paso de los años, habiendo un decrecimiento notable en el año 2020, pero recuperándose en los años posteriores.

En 2020 se movieron 6.5 millones de euros en las exportaciones producidas desde nuestro país. Se trata de una disminución con respecto a años anteriores debido a la pandemia, aunque España aun así representó una parte importante del comercio internacional de textiles. Tras ese descenso por el COVID 19, las exportaciones totales de España tuvieron un crecimiento exponencial.

Los destinos de exportaciones principales desde España son otros países de la Unión Europea, seguidos por América del Norte y Asia. La balanza comercial del sector muestra una dependencia significativa de los mercados internacionales, resaltando así la competitividad global (Guipuzkoa Klastra, 2021, p.14).

Gráfica 11: Exportaciones del sector textil en España sobre el resto de la industria en 2022



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio (MINECO)

Como nos muestra la gráfica 11, vemos un análisis de las exportaciones por sector industrial en España para el año 2022.

Las exportaciones del sector textil y de la confección han representado un 5,4% de las exportaciones totales de ese año, habiéndose disminuido esta cifra en los últimos años, ya que en 2019 suponía un 6,2% de las exportaciones totales.

Al igual que las exportaciones, las importaciones han crecido también, aunque no tienen unos indicadores tan constantes como las exportaciones.

Algunos de los factores por los que las importaciones han crecido son el aumento de la demanda interna, la competitividad de los productos importados, la competencia con otros países, o el aumento de los costes de producción.

Gráfica 12: Importaciones del sector textil en España sobre el resto de la industria en 2022



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio (MINECO)

Como nos muestra la gráfica 12, vemos una comparativa de la tasa que las importaciones representan por sector industrial en España para el año 2022.

Las importaciones del sector textil y de la confección han representado un 5,9% de las importaciones totales de ese año, siendo superada por sectores como la automoción o la alimentación.

Podemos comprobar que el sector textil y de la moda es un sector con una alta importancia en la economía española, pero este se enfrenta a una serie de desafíos como la competencia de otros países, el aumento de los costes de producción y la debilidad de la demanda internacional, por lo que sería necesario centrarse en factores de mejora como sería el fomento de la innovación invirtiendo en investigación, desarrollo y la adopción de nuevas tecnologías, mejorar la eficiencia reduciendo los costes de producción y mejorando la logística, y diversificar los mercados de destino, aumentando las exportaciones a nuevos mercados como Asia o Latino América.

3. EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN Y LA DESLOCALIZACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL Y DE LA MODA EN ESPAÑA

La globalización y la deslocalización han transformado el sector textil y de la moda en España, ofreciendo tanto oportunidades como desafíos. Mientras que la expansión global y la reducción de costos han permitido a las empresas mantenerse competitivas, la creciente preocupación por la sostenibilidad y las interrupciones en las cadenas de suministro están impulsando una reevaluación de las estrategias globales y un retorno a prácticas más responsables y sostenibles. Estos cambios están dando forma al futuro del sector, exigiendo una adaptación continua a un entorno económico y social en evolución.

Tanto la globalización como la deslocalización han sido fuerzas con un gran valor en el sector textil y de la moda en España, generando cambios en la estructura de la industria textil, y en la participación que se tiene en los mercados internacionales.

3.1. LA GLOBALIZACIÓN

El análisis del impacto de la globalización en el sector textil y de la moda revela una interconexión profunda entre las dimensiones culturales y económicas de la moda. La moda antes era vista como algo estético, pero que ha ido evolucionando para convertirse en algo crucial en la economía cultural, fusionando prácticas de mercado, tecnología y cultura (Du Gay, 1997).

La globalización ha conseguido expandir el mercado de la moda, creando una facilidad en la circulación global de estilos y productos.

Este fenómeno se ha descrito como una forma de homogeneización cultura, donde productos como tejanos y zapatillas se convierten en símbolos universales que sobrepasan las barreras nacionales (Hall, 1997, p. 619). La globalización ha impulsado la producción masiva y la estandarización, reduciendo el intervalo de tiempo entre la adopción de tendencias por las élites y su llegada a las masas (Lipovetsky, 1983, p. 175)

La globalización también nos ha llevado a crear nuevos modelos de producción y consumo en el sector textil. Se introdujo la producción flexible y el modelo *just in time*, facilitados por avances en nuevas tecnologías, informática y otros sectores desarrollados, que han permitido una adaptación más rápida a las demandas del mercado (Martínez Barreiro, 2006, pp. 81, 195-201). Estos modelos han proporcionado ventajas en cuanto a la competitividad a causa de las flexibles y rápidas respuestas a las tendencias, así como a una reducción de costos en los procesos productivos y la distribución de los productos creados.

Gracias a la globalización, las empresas españolas han tenido una mayor facilidad de acceso a los mercados emergentes y a materias primas con precios más competitivos, desarrollando una expansión de sus capacidades productivas y diversificación de las exportaciones.

Las empresas han podido acceder a nuevos mercados y diversificar sus fuentes de ingresos, lo que ha permitido una mayor estabilidad y crecimiento en el sector. Sin embargo, esta expansión global también ha incrementado la exposición a riesgos económicos internacionales, como fluctuaciones en los tipos de cambio y políticas comerciales proteccionistas (Fondo Monetario Internacional, 2023).

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2019), esta tendencia ha facilitado la creación de economía de escala y la mejora en los procesos de comercialización, favoreciendo que las empresas dedicadas al sector textil y de la confección de España se adentren en cadenas de valor globales. La mayor integración en los mercados internacionales ha intensificado la competencia, ya que las empresas de España se tienen que enfrentar a competidores que operan con costos laborales y de producción mucho menores, sobre todo en países en proceso de desarrollo donde el costo de la mano de obra y las materias primas es más bajo.

3.2. LA DESLOCALIZACIÓN

La deslocalización ha sido un mecanismo importante para que las empresas textiles españolas posean una competitividad internacional elevada, lo que ha implicado que haya traslados en las actividades de producción, que han tenido que mudarse a otros países con costes laborales y de mano de obra más bajos, con fábricas normalmente ubicadas en Asia y el norte de África.

Esta estrategia ha permitido a las empresas españolas mantener su competitividad en un mercado globalizado, pero también ha llevado a desafíos significativos, como el incremento en la complejidad de las cadenas de suministro y la pérdida de control sobre las condiciones laborales en los países de producción (Observatorio del Textil y de la Confección, 2020). La externalización ha reducido significativamente los costos de producción, pero también ha expuesto a las empresas a riesgos asociados con la dependencia de proveedores internacionales, lo que ha resultado en interrupciones en la cadena de suministro y problemas de calidad (Comisión Europea, 2021).

Un estudio del Observatorio del Textil y de la Confección (2020) destaca que la reducción de los costes laborales y operativos ha sido una de las razones principales detrás de la deslocalización que hay en este sector, con empresas que externalizan los procesos productivos para competir con producciones importadas a precios muy bajos. Esto ha tenido consecuencias negativas con alto impacto, como sería la pérdida de empleos en el sector nacional de la manufactura, afectando sobre todo a regiones con tradición textil como Cataluña y Valencia, que han experimentado una reducción considerable en el número de trabajadores y fábricas del sector (Blanes Peralta, 2016).

La oficina estadística de la Unión Europea, Eurostat (2021), subraya que la dependencia de las cadenas de suministro internacionales ha generado vulnerabilidades, sobre todo ante las interrupciones causadas por la pandemia del COVID 19, afectando gravemente a la disponibilidad de materias primas y productos acabados. La consecuencia de esto fue un encarecimiento de los costes en la logística, así como el retraso de la producción.

Las empresas textiles españolas que dependían de las importaciones de productos provenientes de Asia, o que tenían alguna parte de su producción en ese continente, se enfrentaron a demoras significativas, haciendo que alguna empresa tuviera que optar por buscar una solución, como sería relocatear parte de su producción, o buscar proveedores más cercanos (Eurostat, 2021).

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2021), los costos logísticos aumentaron un 15% a causa de la escasez de contenedores y los problemas de transporte que se dieron en ese período de tiempo. Las interrupciones en el suministro de materias primas y productos manufacturados han evidenciado la necesidad de diversificar y asegurar las cadenas de suministro. Las empresas están invirtiendo en tecnología

y procesos que permiten una mayor flexibilidad y adaptabilidad para enfrentar futuros desafíos (Fondo Monetario Internacional, 2023). La capacidad de adaptarse rápidamente a cambios en la demanda y en las condiciones del mercado es ahora una ventaja competitiva crucial en un entorno global incierto.

La deslocalización también ha tenido un impacto significativo en el empleo en el sector textil. La transferencia de la producción a países con costos laborales más bajos ha resultado en la pérdida de empleos en el sector manufacturero en España, afectando especialmente a regiones con una fuerte tradición textil (Blanes Peralta, 2016). Aunque este cambio ha permitido a las empresas reducir costos y mantenerse competitivas, también ha creado desafíos socioeconómicos en las regiones afectadas, que deben adaptarse a la nueva realidad del mercado laboral.

La creciente preocupación por la sostenibilidad ha llevado a una reevaluación de las prácticas de deslocalización. Las empresas están empezando a adoptar prácticas más responsables y sostenibles, buscando reducir su huella de carbono y mejorar las condiciones laborales en sus cadenas de suministro (*Global Fashion Agenda*, 2023). Esta tendencia hacia la sostenibilidad ha impulsado un movimiento hacia la relocalización o "*reshoring*", en el que algunas empresas están trayendo de vuelta parte de su producción a países cercanos para mejorar la trazabilidad y la sostenibilidad de sus productos. Este cambio estratégico busca equilibrar los beneficios económicos de la globalización con la necesidad de una mayor responsabilidad social y ambiental. Debido a la preocupación por la sostenibilidad en el sector textil y de la moda es un factor importante y es causa de muchos cambios en los procesos productivos, etc., lo desarrollaremos más detalladamente en el siguiente epígrafe.

Para finalizar, y respondiendo a estos desafíos, algunas empresas del sector textil y de la confección han adoptado estrategias de relocalización o *reshoring*, es decir, el retorno de parte de la producción a España o a países cercanos. Esta tendencia ha tenido mayor importancia con el paso del tiempo, y en los últimos años ha sido impulsada por varios factores: la necesidad de reducción de la dependencia de proveedores internacionales, la búsqueda de mayor control sobre la calidad y tiempos de entrega, y la creciente demanda de productos más sostenibles por parte de los consumidores.

La Comisión Europea (2021) destaca que las interrupciones en las cadenas de suministro globales y la preocupación por las prácticas laborales en los países menos desarrollados que producen para países como España han acelerado esta tendencia, coincidente también con un aumento del interés por productos nacionales y de proximidad, sobre todo en el contexto posterior al año 2020.

4. DEFINICIÓN Y CONTEXTO DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL

En los últimos años, la sostenibilidad se ha convertido en un aspecto fundamental dentro del sector textil y de la moda en España. La creciente conciencia sobre el impacto ambiental y social de la producción textil ha impulsado a las empresas a adoptar prácticas más responsables y sostenibles. Este epígrafe aborda cómo la industria textil y de la moda en España ha integrado la sostenibilidad en sus procesos, productos y estrategias.

La transición hacia modelos de negocio más sostenibles implica no sólo la reducción de la huella ambiental, sino también la incorporación de principios de economía circular y responsabilidad social en todas las etapas de la cadena de valor. Este análisis proporciona una visión del contexto actual de la sostenibilidad en el sector, destacando los desafíos y avances en la implementación de prácticas responsables en un entorno de creciente demanda por productos ecológicos y éticos.

Cuando hablamos de sostenibilidad en el sector textil, nos referimos a la integración de prácticas que minimizan el impacto medioambiental y social de las actividades productivas, comerciales y de consumo en toda la cadena de valor. Este enfoque se centra en que el uso intensivo de recursos naturales como el agua o la energía se mitiguen, al igual que la reducción de gases de efecto invernadero y la búsqueda de un ciclo de vida más circular de los productos; Esto incluiría la reutilización y el reciclaje de los materiales textiles (Agencia Europea de Medio Ambiente, 2021).

El sector textil es uno de los más contaminantes del mundo. Según la Agencia Europea de Medio Ambiente (2021), la producción textil es responsable del 10% de las emisiones globales de CO₂, así como del 20% del desperdicio de agua industrial. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) estima que cada año se desechan más o menos unos 92 millones de toneladas de residuos textiles, representando un desafío para la industria como para los gobiernos, cada vez más presionados en las regulaciones de las prácticas poco sostenibles.

Desde un enfoque económico, la sostenibilidad está estrechamente relacionada con la eficiencia en el uso de los recursos, así como de la reducción de costos a largo plazo. Esta adopción de prácticas sostenibles podría requerir una inversión inicial elevada, sobre todo cuando se hace uso de tecnologías limpias y materiales ecológicos. Estas medidas permiten a las empresas reducir su dependencia de recursos con costes elevados, y acceder a nuevos mercados donde los consumidores valoran la transparencia y la responsabilidad con el medio ambiente. En el caso de España, el sector textil experimenta una demanda creciente por productos sostenibles, sobre todo entre los consumidores más jóvenes, lo que está generando una transformación importante en los modelos de negocio del sector (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2019).

El contexto actual está marcado por la implementación de políticas y regulaciones que fomentan una mayor sostenibilidad en la industria textil. La Comisión Europea ha lanzado iniciativas como el Pacto Verde Europeo y la Estrategia de Economía Circular, promoviendo un enfoque más sostenible en todas las industrias, sobre todo poniendo atención al sector textil, ya que tiene un alto impacto negativo en el medio ambiente.

A nivel nacional, el gobierno español tiene políticas que sirven como incentivo para la transición hacia una producción más sostenible, apoyando a las empresas que están intentando adoptar prácticas que cumplan con las normativas ambientales y reducir su huella ecológica (Comisión Europea, 2021).

Para solventar los problemas de contaminación, los Estados miembros de las Naciones Unidas crearon en 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. En el sector textil, la implementación de estos objetivos se ha convertido en una prioridad, dada la relevancia de la sostenibilidad en las cadenas de producción y la necesidad de mitigar el impacto ambiental de la

industria. Varios de los ODS tienen una relación directa con la sostenibilidad en la industria textil, lo que subraya la importancia de que este sector actúe como motor para el cambio.

La Agenda 2030 ha tenido un impacto directo en las políticas y regulaciones nacionales, y España ha mostrado su compromiso mediante la creación de estrategias y planes que promueven la integración de los ODS en sectores clave como el textil. El Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030 en España incluye medidas específicas para reducir el impacto ambiental del sector textil a través del fomento de la economía circular, el reciclaje de productos textiles, y la reducción de emisiones y consumo de agua en la producción (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2021).

Asimismo, la Estrategia Española de Economía Circular se ha desarrollado en línea con los ODS, con especial énfasis en el ODS 12. Este plan impulsa a las empresas textiles a adoptar modelos más circulares, donde la reducción de residuos y el aprovechamiento de recursos sean parte esencial del negocio. El objetivo es que para 2030 el 50% de los residuos textiles generados en España sean reciclados o reutilizados, lo que también contribuiría a los objetivos globales de reducción de emisiones y mitigación del cambio climático (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2021).

Entre los objetivos más directamente relacionados con el sector textil están el ODS 12: Producción y consumo responsables, que fomenta la adopción de prácticas de producción más sostenibles, y el ODS 13: Acción por el clima, que insta a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las actividades industriales. Además, el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico es clave para mejorar las condiciones laborales en las cadenas de suministro globales del textil, donde persisten preocupaciones sobre explotación laboral y bajos salarios en países en desarrollo (Naciones Unidas, 2021).

4.1. RELEVANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL

La sostenibilidad ha ganado importancia en el sector textil y de la moda debido a los retos ambientales a los que se enfrenta. En cuanto a la producción, la industria textil es intensiva en recursos naturales, y tiene alto impacto ambiental, que incluye un elevado consumo de agua, energía y uso de productos químicos nocivos. Según la Agencia Europea de Medio Ambiente (2021), la producción textil se responsabiliza de hasta un 20% del desperdicio de agua industrial y de una gran cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero.

Desde un enfoque económico, el avance hacia una mayor sostenibilidad en la industria textil está directamente relacionado con la competitividad fuera del sector. La Comisión Europea (2020) resalta que los consumidores europeos cada vez se interesan más en los productos éticos y sostenibles. El cambio en las preferencias de los consumidores está impulsado hacia las empresas textiles para que adopten unas prácticas más responsables en toda su cadena de valor, desde el proceso de producción hasta el reciclaje de los productos. La adopción de criterios de sostenibilidad no solo es un desafío regulatorio, sino una oportunidad para que haya acceso a nuevos mercados, generando una ventaja competitiva y mejorando la reputación de las empresas.

Asimismo, hay iniciativas como la Estrategia de Economía Circular de la Comisión Europea (2021), que están impulsando la transformación del sector textil. Esta estrategia fomenta el reciclaje y la reutilización de productos textiles, que conlleva un impacto económico positivo a causa de la reducción de los costos de las materias primas, promoviendo un enfoque de “ciclo cerrado” en la producción textil. España ha seguido ese

camino, y cada vez hay más empresas textiles que incorporan prácticas de reciclaje y reutilización como parte de la estrategia de sostenibilidad que han implementado.

4.2. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL EN LA INDUSTRIA TEXTIL

La industria textil es conocida por su alto consumo de agua, energía y materias primas, lo que ejerce una presión considerable sobre los ecosistemas y los recursos naturales. Además, la producción textil contribuye significativamente a la contaminación del aire y del agua, así como a la acumulación de residuos sólidos.

El impacto medioambiental de la industria textil es un tema crucial dado el alcance y la magnitud de sus operaciones a nivel global. La producción textil, desde la obtención de materias primas hasta la fabricación y el desecho de productos, tiene efectos significativos en el medio ambiente.

4.2.1. CONSUMO DE RECURSOS

El sector textil es uno de los mayores consumidores de recursos naturales a nivel internacional, suponiendo esto un desafío importante en la sostenibilidad. Según la Agencia Europea de Medio Ambiente (2021), la producción textil es la responsable de un consumo muy elevado de agua y energía. Se estima que el sector usa aproximadamente un 79% de los recursos hídricos disponibles en los procesos de producción, sobre todo para fabricar fibras naturales como el algodón. Este cultivo requiere grandes cantidades de agua, con una aproximación de 10.000 litros por kilogramo producido, lo que supone un incremento significativo de la huella hídrica de la industria.

En cuanto a la energía, la industria textil usa una cantidad considerable de recursos energéticos para alimentar las fábricas y plantas de procesamiento. Esto contribuye a la huella de carbono, ya que muchas de las fuentes de energía usadas provienen de combustibles fósiles. En 2020, el sector textil generó aproximadamente el 10% de las emisiones globales de CO₂, convirtiendo este sector en uno de los contribuyentes principales de la contaminación ambiental (Naciones Unidas, 2021).

Un uso extremo de productos químicos en la producción textil es otro de los aspectos que provocan problemas. Estos químicos se usan en los tintes, los acabados, y el tratamiento de los textiles, generando una contaminación tanto en el agua como en los suelos. Según la Comisión Europea (2021), se han identificado sobre 1.900 sustancias químicas que se usan en la industria textil, muchas de las cuales pueden ser perjudiciales tanto para la salud humana como para el medio ambiente. Gestionar estos residuos y tratarlos de forma adecuada representan un desafío importante para las empresas que buscan ser más sostenibles.

Además de estos problemas, la gestión de residuos textiles es una cuestión crítica. La producción rápida y el consumo masivo de ropa han llevado a tener grandes cantidades de desechos textiles. Según datos de Eurostat (2020), en la Unión Europea se generan aproximadamente 5,8 millones de toneladas de residuos textiles al año; de estos, solo una pequeña fracción es reciclada o reusada, incrementando la presión sobre los vertederos y recursos naturales.

4.2.2. CONTAMINACIÓN Y RESIDUOS

La industria textil es intensiva en el uso de recursos naturales, a la vez que en cuanto a la contaminación y residuos. Según el Parlamento Europeo (2020), el sector textil es responsable de hasta el 20% del desperdicio de agua industrial de forma global, representando una de las fuentes más importantes en cuanto a la contaminación del agua, a causa del uso intensivo de productos químicos en el tinte y acabado de las prendas. Estos procesos liberan cantidades elevadas de aguas residuales contaminadas con sustancias peligrosas, afectando de forma negativa a ecosistemas acuáticos y la salud humana.

En cuanto a los residuos, se estima que la Unión Europea genera unos 12,6 millones de toneladas de residuos textiles anuales. Según Eurostat (2020), sólo el 22% de estos residuos son reciclados o reutilizados, mientras que un 55% aproximadamente termina en vertederos, y el 23% es incinerado, contribuyendo a la emisión de gases de efecto invernadero y a la contaminación del aire. Estos datos prueban el gran reto que supone la gestión de los residuos textiles de una forma sostenible, ya que gran parte de los materiales son complicados de reciclar por la mezcla de fibras sintéticas y naturales.

4.3. NORMATIVAS Y REGULACIONES SOBRE SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA TEXTIL

La creciente preocupación por el impacto ambiental de la industria textil ha llevado a la implementación de normativas y regulaciones destinadas a fomentar prácticas más sostenibles. Este epígrafe explora las diversas normativas y regulaciones que afectan a la industria textil en España, así como a nivel internacional, con el objetivo de promover la sostenibilidad en la producción y el consumo de productos textiles.

4.3.1. NORMATIVAS EUROPEAS Y ESPAÑOLAS

La creciente preocupación por el impacto medioambiental de la industria textil ha llevado a la implementación de normativas a nivel europeo y español para regular las prácticas en este sector. A nivel de la Unión Europea, se ha establecido el Pacto Verde Europeo, una estrategia que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad climática para 2050. Dentro de este marco, la Estrategia de Economía Circular de 2020 incluye directrices específicas para la industria textil, como la promoción del reciclaje, el uso de fibras sostenibles, y la reducción del uso de productos químicos tóxicos en los procesos de producción (Comisión Europea, 2020).

En línea con estas medidas, la Directiva 2018/851/UE exige a los Estados miembros que implementen sistemas para la recogida separada de textiles antes de 2025, con el fin de mejorar las tasas de reciclaje y reducir el envío de residuos textiles a vertederos e incineración. Asimismo, la Estrategia de Textiles Sostenibles de la UE fomenta el diseño ecológico, la reducción del uso de recursos y la ampliación de la vida útil de los productos (Parlamento Europeo, 2020).

En España, el Real Decreto 293/2018, sobre reducción de plásticos y otros residuos, establece medidas para disminuir el impacto ambiental del sector textil. Esta normativa promueve la economía circular en el país, exigiendo a las empresas que adopten prácticas sostenibles y que implementen la trazabilidad de sus productos para asegurar que se reutilicen o reciclen adecuadamente. Además, el Ministerio para la

Transición Ecológica ha lanzado iniciativas para apoyar a las empresas en la adopción de nuevas tecnologías que permitan reducir la huella de carbono y fomentar el uso de energías renovables en la producción textil (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2021).

Estas normativas no solo buscan reducir el impacto medioambiental, sino también mejorar la competitividad de las empresas textiles españolas al cumplir con las expectativas crecientes de los consumidores respecto a la sostenibilidad y el comercio ético.

4.3.2. INICIATIVAS GUBERNAMENTALES

El gobierno español ha impulsado varias iniciativas para promover la sostenibilidad en el sector textil, alineándose con las políticas de la Unión Europea. El Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030 establece objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar el uso de energías renovables en las fábricas textiles, incentivando a las empresas a adoptar tecnologías más limpias y eficientes (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2021). Además, el Plan de Acción de Economía Circular 2021-2023 incluye el sector textil entre los prioritarios, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos textiles mediante incentivos a las empresas que adopten modelos sostenibles.

Otra medida importante es el Programa de Incentivos a la Innovación y Sostenibilidad en la Industria (Plan Reindus), que financia proyectos que buscan modernizar las instalaciones textiles, reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia energética en la producción. Estas iniciativas se complementan con el Real Decreto 293/2018, que establece medidas para minimizar el uso de plásticos y promover la recogida separada de residuos textiles para su reciclaje y tratamiento (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021).

4.4. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD ADOPTADAS POR EMPRESAS TEXTILES

En respuesta a la creciente presión por parte de consumidores, reguladores y la sociedad en general, muchas empresas del sector textil y de la moda han adoptado diversas estrategias para mejorar su sostenibilidad. Examinaremos las principales estrategias que las empresas han implementado para reducir su impacto ambiental y social, y analizaremos cómo estas estrategias no solo contribuyen a la reducción de la huella ecológica, sino que también ofrecen ventajas competitivas en el mercado al responder a una demanda creciente de productos responsables.

4.4.1. PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

En el sector textil español, muchas empresas han comenzado a implementar estrategias de producción sostenible con el objetivo de reducir su impacto ambiental y mejorar la eficiencia en el uso de recursos. Estas estrategias incluyen la adopción de energías renovables, la reducción de las emisiones de CO₂, y la optimización del consumo de agua y productos químicos durante la producción. Empresas como Inditex y Mango han adoptado prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclados y fibras orgánicas en sus productos. Inditex, por ejemplo, ha establecido objetivos claros en su Plan Estratégico de Sostenibilidad 2020-2022, que incluyen el uso de un 100% de algodón, lino y poliéster sostenibles para 2025, y la implementación de fábricas que operen bajo estándares de eficiencia energética.

Otra tendencia relevante es el uso de fibras sostenibles, como el algodón orgánico, el poliéster reciclado y materiales innovadores como la fibra de bambú o el Tencel, que requieren menos recursos y generan menos impacto ambiental. Esta transición hacia materiales más sostenibles es una respuesta a la creciente demanda por productos éticos y ecológicos tanto en el mercado local como global (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2021).

4.4.2. ECODISEÑO Y RECICLAJE

En el sector textil español, muchas empresas han comenzado a implementar estrategias de producción sostenible con el objetivo de reducir su impacto ambiental y mejorar la eficiencia en el uso de recursos. Estas estrategias incluyen la adopción de energías renovables, la reducción de las emisiones de CO₂, y la optimización del consumo de agua y productos químicos durante la producción. Empresas como Inditex y Mango han adoptado prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclados y fibras orgánicas en sus productos. Inditex, por ejemplo, ha establecido objetivos claros en su Plan Estratégico de Sostenibilidad 2020-2022, que incluyen el uso de un 100% de algodón, lino y poliéster sostenibles para 2025, y la implementación de fábricas que operen bajo estándares de eficiencia energética.

Otra tendencia relevante es el uso de fibras sostenibles, como el algodón orgánico, el poliéster reciclado y materiales innovadores como la fibra de bambú o el Tencel, que requieren menos recursos y generan menos impacto ambiental. Esta transición hacia materiales más sostenibles es una respuesta a la creciente demanda por productos éticos y ecológicos tanto en el mercado local como global (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2021).

4.5. TENDENCIAS EN EL CONSUMO RESPONSABLE

El creciente interés por la sostenibilidad ha dado lugar a nuevas tendencias en el consumo responsable dentro del sector textil y de la moda. Examinaremos el aumento en la demanda de productos fabricados con materiales reciclados y orgánicos, así como la preferencia por marcas que adoptan prácticas de producción responsables y que se comprometen con la reducción de su impacto ambiental. Además, abordaremos la influencia de los movimientos de moda lenta y de segunda mano, que promueven una reducción en la sobreproducción y el desperdicio.

4.5.1. CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE LOS CONSUMIDORES

En los últimos años, los consumidores han mostrado un interés creciente por productos sostenibles y éticos en el sector textil. Los consumidores más jóvenes, especialmente los de la generación *Millennial* y la Generación Z, son más conscientes del impacto ambiental y social de sus compras y tienden a preferir marcas que ofrezcan productos fabricados con materiales sostenibles y con prácticas de comercio justo. Según un informe de Eurostat (2020), alrededor del 60% de los consumidores europeos consideran la sostenibilidad un factor clave al comprar ropa, calzado y accesorios. Este cambio ha forzado a las empresas a ajustar sus modelos de negocio y a aumentar la transparencia en sus cadenas de suministro.

En España, estudios del Observatorio de Consumo Responsable indican que más del 45% de los consumidores están dispuestos a pagar un precio premium por productos textiles sostenibles, que estén certificados como ecológicos o que utilicen materiales reciclados (Observatorio de Consumo Responsable, 2021). Esta demanda creciente está impulsando a las empresas a adoptar prácticas más respetuosas con el medio ambiente, como la producción con menor impacto en el uso de agua y la reducción de emisiones de CO₂. La pandemia de COVID-19 también ha acelerado esta tendencia, al incrementar la preocupación por la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (Comisión Europea, 2021).

4.5.2. CERTIFICACIONES Y SELLOS SOSTENIBLES

Las certificaciones y sellos sostenibles han adquirido gran relevancia en el sector textil como una forma de garantizar que los productos cumplen con ciertos estándares ambientales y sociales. Entre los sellos más reconocidos se encuentra el *Global Organic Textile Standard* (GOTS), que asegura que las fibras textiles sean orgánicas y que las prácticas de producción sean ambientalmente responsables. Otro sello importante es el OEKO-TEX Standard 100, que certifica que los productos textiles no contienen sustancias químicas dañinas para la salud humana (OEKO-TEX, 2021).

Además, el sello *Fair Trade* ha ganado popularidad, especialmente entre consumidores preocupados por las condiciones laborales de los trabajadores en la cadena de suministro. Este sello garantiza que los productos han sido elaborados bajo condiciones de comercio justo, respetando los derechos laborales y pagando salarios dignos. Según el informe de la Comisión Europea (2021), la certificación *Fair Trade* es especialmente importante en productos que provienen de países en desarrollo, donde las condiciones laborales suelen ser más precarias.

Estas certificaciones no solo ayudan a mejorar la transparencia en la cadena de valor, sino que también fortalecen la confianza de los consumidores en las marcas. Cada vez más empresas textiles españolas están adoptando estos sellos para asegurar a sus clientes que sus productos cumplen con altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad social (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021).

4.6. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL

La integración de la sostenibilidad en el sector textil presenta tanto desafíos como oportunidades significativas, analizando cómo la sostenibilidad puede convertirse gracias a estas oportunidades y desafíos en un diferenciador competitivo y en un motor para el desarrollo de nuevos mercados y modelos de negocio, favoreciendo una mayor colaboración entre empresas, proveedores y consumidores en la búsqueda de un impacto positivo en el medio ambiente.

4.6.1. BARRERAS PARA LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES

A pesar del creciente interés por la sostenibilidad en el sector textil, las empresas se enfrentan a numerosas barreras que dificultan la adopción de prácticas más responsables. Uno de los principales obstáculos es el alto coste inicial de la transición hacia modelos de producción sostenibles. Implementar tecnologías limpias, mejorar la eficiencia energética y utilizar materiales reciclados o ecológicos requieren inversiones significativas, que muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas, no están en condiciones de

asumir. Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2021), el costo de adoptar tecnologías sostenibles puede suponer hasta un 20% más en comparación con los métodos de producción convencionales.

Otra barrera importante es la falta de infraestructuras adecuadas para el reciclaje de textiles y la gestión de residuos. A pesar de que la legislación europea impulsa la recogida y reciclaje de residuos textiles, la capacidad de reciclaje en muchos países, incluida España, sigue siendo insuficiente. Según Eurostat (2020), solo una fracción de los residuos textiles generados anualmente en la Unión Europea se reciclan, y el resto acaba en vertederos o incinerado, lo que crea dificultades para las empresas que desean implementar modelos de economía circular.

Finalmente, la complejidad de las cadenas de suministro globales supone otro desafío. Muchas empresas textiles dependen de proveedores internacionales que no siempre cumplen con estándares de sostenibilidad, lo que complica la trazabilidad de los productos y su certificación como sostenibles (Comisión Europea, 2021). Esto es especialmente relevante en la producción de materias primas como el algodón o el poliéster, que se fabrican principalmente en países fuera de la Unión Europea.

4.6.2. OPORTUNIDADES FUTURAS

A pesar de los desafíos, la sostenibilidad ofrece oportunidades claras para las empresas del sector textil que se atrevan a adoptar prácticas más responsables. Una de las principales oportunidades radica en el acceso a nuevos mercados y consumidores. Los consumidores, especialmente en Europa, están cada vez más interesados en productos que sean respetuosos con el medio ambiente y éticamente producidos. Las empresas que implementen prácticas sostenibles no solo mejorarán su reputación, sino que también podrán aumentar su cuota de mercado, ya que los consumidores están dispuestos a pagar más por productos certificados como sostenibles (Eurostat, 2020).

Otro aspecto positivo es que las políticas gubernamentales y los incentivos financieros están favoreciendo la transición hacia una industria más sostenible. Iniciativas como el Pacto Verde Europeo y los fondos para la transición verde destinados a las industrias en Europa están proporcionando financiación para la adopción de tecnologías limpias y la mejora de la eficiencia energética. En España, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia ha destinado fondos específicos para la sostenibilidad en el sector manufacturero, incluido el textil (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2021).

Además, la creciente innovación tecnológica está haciendo más accesible la sostenibilidad para las empresas textiles. El desarrollo de nuevas fibras sostenibles, como el Tencel o el poliéster reciclado, junto con avances en tecnologías de reciclaje y gestión de residuos, están facilitando a las empresas la adopción de modelos de negocio más circulares. Estos avances no solo ayudan a reducir el impacto ambiental, sino que también ofrecen oportunidades para mejorar la eficiencia operativa y reducir los costes a largo plazo.

5. CONCLUSIONES

La investigación realizada sobre el sector textil y de la moda en España revela la importancia crucial de este sector en la economía nacional, destacando su notable contribución al Producto Interior Bruto (PIB), al empleo y al comercio exterior.

El sector textil no solo es un pilar fundamental en términos económicos, sino que también desempeña un papel integral en el desarrollo económico local y en la generación de empleo. La industria abarca una amplia gama de actividades productivas, desde la preparación de hilado de fibras hasta la confección de prendas y artículos de peletería. Este panorama demuestra la diversidad y amplitud del sector, que cubre toda la cadena de suministro y refleja su capacidad para influir en diversos aspectos de la economía.

A lo largo de la última década, el sector textil y de la moda ha mantenido su relevancia en el contexto económico español, contribuyendo significativamente a las exportaciones de España y proporcionando empleo a más de 200.000 personas de manera directa e indirecta. Esta contribución es especialmente notable en un sector que ha mostrado una capacidad considerable para adaptarse a las fluctuaciones del mercado global y a las demandas cambiantes de los consumidores. Sin embargo, el sector también ha enfrentado desafíos, como la disminución en la tasa de ocupación y el aumento en la tasa de desempleo, reflejando las tensiones económicas y la evolución del mercado laboral en los últimos años. Estos problemas han evidenciado la necesidad de una mayor adaptabilidad y resiliencia en el sector.

La industria textil ha sido testigo de transformaciones significativas impulsadas por la evolución de los hábitos de consumo, el auge del comercio electrónico y la creciente preocupación por la sostenibilidad. La pandemia de COVID-19 ha acelerado estos cambios, actuando como un catalizador para la transformación digital y la reinención en el sector.

La crisis sanitaria ha puesto en evidencia la necesidad de adaptabilidad en las empresas, forzándolas a innovar y ajustar sus estrategias para enfrentar un entorno cambiante. La pandemia ha servido como un recordatorio de la importancia de la flexibilidad y la capacidad de respuesta en un mercado global cada vez más dinámico.

El futuro del sector textil y de la moda en España dependerá en gran medida de su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias y superar los desafíos emergentes. La industria deberá centrarse en integrar prácticas sostenibles, desarrollar tecnologías innovadoras y adaptarse a las demandas cambiantes del consumidor para mantener su relevancia en el mercado global. La sostenibilidad se ha convertido en un eje central del desarrollo del sector, no solo como una respuesta a las demandas de los consumidores, sino como una estrategia integral que promueva la eficiencia, la responsabilidad ambiental y el bienestar social.

Es fundamental que las empresas del sector aumenten su inversión en investigación y desarrollo para crear productos y procesos más competitivos y sostenibles.

El enfoque en la sostenibilidad debe ir más allá de la simple respuesta a las demandas del mercado. Debe ser un componente integral de la estrategia del sector, promoviendo prácticas responsables que reduzcan el impacto ambiental y mejoren la eficiencia en la producción. La integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y el ODS 13 (Acción por el Clima),

es esencial para abordar los problemas ambientales y sociales asociados con la industria textil. La implementación de políticas y regulaciones que favorezcan la sostenibilidad y la economía circular ayudará a transformar el sector en una industria más responsable y consciente del medio ambiente.

El sector textil y de la moda ha pasado de ser una fuente principal de empleo y riqueza global a enfrentar importantes desafíos relacionados con la sostenibilidad. El modelo de "*fast fashion*", el consumo excesivo de agua, el uso de productos químicos tóxicos y la generación de grandes cantidades de residuos han puesto en evidencia la necesidad de reformar la industria hacia prácticas más responsables. La transición hacia una economía más verde y digitalizada será clave para asegurar la viabilidad y el crecimiento sostenible del sector en el futuro.

En conclusión, el sector textil y de la moda en España está en una fase de transformación que presenta tanto desafíos como oportunidades. La recuperación gradual del sector dependerá de su capacidad para adaptarse a las nuevas demandas del mercado, incorporar tecnologías innovadoras y adoptar prácticas sostenibles. La digitalización y la sostenibilidad serán factores determinantes para el crecimiento futuro del sector, permitiéndole mantener su relevancia y competitividad en un entorno global cada vez más exigente. Con un enfoque estratégico en estos elementos, el sector tiene el potencial de superar los retos actuales y consolidarse como un motor de crecimiento y bienestar para la economía española en los próximos años.

6. WEBGRAFÍA

Agencia Europea de Medio Ambiente. (2021). Sostenibilidad en el sector textil europeo: desafíos y oportunidades. <https://www.eea.europa.eu/>

Agencia Europea de Medio Ambiente. (2021). Textiles y sostenibilidad en la Unión Europea. Recuperado de <https://www.eea.europa.eu>

Blanes Peralta, R. (2015). Análisis y consecuencias de la deslocalización empresarial en España: caso textil valenciano. <https://riunet.upv.es/handle/10251/59914>

Comisión Europea. (2021). European economic forecast. Institutional Paper. Recuperado de https://ec.europa.eu/info/publications/economic-and-financial-affairs-publications_en

Ecoalf. (2021). Sostenibilidad y ecodiseño en la moda. Recuperado de <https://ecoalf.com>

Eurostat. (2021). Estadísticas de productividad. Recuperado de https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/-/sbs_na_sca_r2

Eurostat. (2021). Impacto de la pandemia en las cadenas de suministro globales. Recuperado de <https://ec.europa.eu/eurostat>

Eurostat. (2021). Statistics explained: Textile and clothing sector in the EU. Recuperado de https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Textile_and_clothing_sector_in_the_EU

Fondo Monetario Internacional (FMI). (2023). Tendencias globales en el sector textil y su impacto económico. Recuperado de <https://www.imf.org/es/Home>

Global Fashion Agenda. (2023). Sostenibilidad en la moda: un análisis global. Recuperado de <https://globalfashionagenda.org/>

Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). Tasa de empleo. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259944447446&p=1254735110672&page_name=ProductosYServicios%2FPYSLLayout¶m1=PYSDetalleFichaIndicador¶m3=1259937499084

Instituto Nacional de Estadística. (2023). Encuesta trimestral de coste laboral. Recuperado de <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=1481>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (n.d.). Índice de producción industrial: Últimos datos. Recuperado el 24 de agosto de 2024, de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736145519&idp=1254735576715

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2021). Estadísticas del sector textil y su evolución durante la pandemia. Recuperado de <https://www.ine.es>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2009). Clasificación Industrial (RAMI). Recuperado de https://www.mintur.gob.es/es-es/indicadoresyestadisticas/paginas/fichas_sectoriales.aspx

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2009). Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009). En Boletín Oficial del Estado (BOE), núm. 77, 5384-5475. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2009/03/31/pdfs/BOE-A-2009-5384.pdf>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2019). Informe anual de la industria textil y de la confección. Recuperado de https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Informes/Textil_Confeccion

Naciones Unidas. (2021). Objetivos de Desarrollo Sostenible y su relación con el sector textil. <https://www.un.org>

Observatorio del Textil y de la Confección. (2020). El sector textil y moda en España: Situación actual y perspectivas. Recuperado de <https://www.observatoriotextil.org>

Observatorio de Consumo Responsable. (2021). Tendencias del consumo responsable en España. <https://observatorioconsumoresponsable.es>

OEKO-TEX. (2021). Certificación OEKO-TEX Standard 100. <https://www.oeko-tex.com>

Organización Internacional del Trabajo. (2022). Asia sigue siendo la “fábrica de ropa del mundo”, pero se enfrenta a numerosos retos en la evolución de la industria. Recuperado el 8 de agosto de 2024 de <https://www.ilo.org/es/resource/news/asia-sigue-siendo-la-fabrica-de-ropa-del-mundo-pero-se-enfrenta-numerosos>

Organización Internacional del Trabajo. (2021). Estadísticas laborales internacionales (OIT). Recuperado de <https://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--es/index.htm>

Torres, S. (2024, 1 de febrero). Moda: más que un estilo de vida, un motor económico. En Unifranz. Recuperado de <https://unifranz.edu.bo/blog/moda-mas-que-un-estilo-de-vida-un-motor-economico-en-constante-evolucion/#:~:text=Seg%C3%A1n%20la%20economista%20Sof%C3%A1%20Torres,de%20tres%20billones%20de%20d%C3%B3lares>

7. BIBLIOGRAFÍA

Comisión Europea. (2020). *Estrategia de economía circular para una industria textil sostenible*. Bruselas: Comisión Europea.

Comisión Europea. (2021). *Estrategia para una economía circular en Europa*. Bruselas: Comisión Europea.

Comisión Europea. (2021). *Estrategia de economía circular en la Unión Europea*. Bruselas: Comisión Europea.

Comisión Europea. (2021). *Tendencias en el consumo sostenible y responsabilidad empresarial en la Unión Europea*. Bruselas: Comisión Europea.

Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). (2022). *Informe sobre la Brecha Salarial por Género en el Sector Textil*. CNMV.

Du Gay, P. (1997). *Production of culture/culture of production*. Sage Publications.

Eurostat. (2020). *Consumo responsable y tendencias de sostenibilidad en el sector textil*. Luxemburgo: Comisión Europea.

Eurostat. (2020). *Textile waste statistics in the European Union*. Luxemburgo: Comisión Europea.

Guipuzkoa Klastra. (2021). *El sector moda y textil en España: Innovación, formación, legislación y otras temáticas*.

Hall, S. (1997). The spectacle of the global: Culture and the politics of globalization. En K. D. Pritchard (Ed.), *Globalization and culture*.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022). *Encuesta de Población Activa (EPA)*. INE.

Lipovetsky, G. (1983). *La era del vacío: Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*.

Martínez Barreiro, A. (2006). *La difusión de la moda en la era de la globalización*.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2019). *Análisis del sector textil y de la moda en España*. Madrid: Gobierno de España.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020). Informe del sector textil en España. Madrid: Gobierno de España.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2021). *Impacto del COVID-19 en el sector textil en España*. Madrid: Gobierno de España.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2021). *Informe sobre sostenibilidad y certificaciones en el sector textil en España*. Madrid: Gobierno de España.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2021). *Estrategia Española de Economía Circular: Plan de acción 2021-2023*. Madrid: Gobierno de España.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2021). *Estrategia Española de Economía Circular y Agenda 2030*. Madrid: Gobierno de España.

Naciones Unidas. (2021). *Informe sobre el impacto ambiental de la industria textil*. Nueva York: ONU.

Observatorio de la Moda de España (OMEX). (2023). *Estudio sobre Empleabilidad en el Sector Textil y de la Moda*. OMEX.

Parlamento Europeo. (2020). *Estrategia de Textiles Sostenibles en la Unión Europea*. Bruselas: Unión Europea.

Parlamento Europeo. (2020). *Impacto medioambiental de la industria textil y de la moda*. Bruselas: Unión Europea.