



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Lo que nos une:

Una mirada del Trabajo Social sobre la creatividad e innovación social en las intervenciones grupales con población adulta en la Ciudad de Zaragoza

What Unites Us:

A look from Social Work on creativity and social innovation in group interventions with the adult population in the City of Zaragoza

Autora:

María Daniela Gómez Torrado

Directora:

María José Gómez Poyato

RESUMEN

Este trabajo de fin de grado tiene por objeto de estudio las metodologías creativas en intervenciones grupales con población adulta. Durante el proceso se identificaron en diversos contextos grupales de intervención social, prácticas y dinámicas que promueven la creatividad. Siendo las metodologías creativas generadoras de innovación social.

Para ello, se utilizaron dos técnicas de investigación, las entrevistas a profesionales y la observación-participante en diferentes grupos de tres proyectos de la ciudad de Zaragoza: El Centro Comunitario Oliver de la Fundación Adunare, el Espacio Visiones de Fundación Rey Ardid, y el Colectivo Mottainai ZGZ. En cada uno de los proyectos se describió a la creatividad como una herramienta que potencia procesos de autorrealización, participación, cohesión y desarrollo de habilidades. Por tanto, amplía las posibilidades de la intervención de la profesión de trabajo social y da respuestas innovadoras a necesidades y problemas sociales.

Palabras clave: Intervención social, grupos, Innovación, creatividad, cohesión.

ABSTRACT

This final degree project aims to study creative methodologies in group interventions with an adult population. During the process, practices and dynamics that promote creativity were identified in various group contexts of social intervention. Creative methodologies are generators of social innovation.

To do this, two research techniques were used: interviews with professionals and participant observation in different groups of three projects in the city of Zaragoza: The Oliver Community Center of the Adunare Foundation, the Visiones Space of the Rey Ardid Foundation, and the Mottainai ZGZ Collective. In each of the projects, creativity was described as a tool that enhances processes of self-realization, participation, cohesion and development of skills. Therefore, it broadens the possibilities of intervention in the social work profession and provides innovative responses to social needs and problems.

Keywords: Social intervention, groups, Innovation, creativity, cohesion.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. JUSTIFICACIÓN.....	6
3. OBJETIVOS	7
4. METODOLOGÍA.....	8
4.1 Proceso de selección de la muestra y de los proyectos	10
4.2 La muestra.....	10
5. MARCO TEÓRICO	15
5.1 El Poder del grupo: Trabajo social en grupos y transformación social	16
5.2 Creatividad y dinámica de grupo: Elemento de unidad	18
5.3. Interculturalidad y creatividad	19
5.4 El Trabajador social creativo	19
5.5 La perspectiva de género en la intervención social.....	21
5.6 Innovación social en el ámbito de lo social	22
5.7 Innovación en la adaptación y gestión de la crisis: Pandemia COVID 2020	23
6. RESULTADOS	24
6.1 Los grupos	24
6.2 Las necesidades y la etapa adulta	28
6.3 La intervención social.....	29
6.4 Trabajo en grupo como forma de intervención.....	30
6.5 El rol profesional en procesos creativos.....	34
6.6 El impacto de las intervenciones creativas en los participantes en base a la tipología de la actividad	34
6.7 Innovación social en la Ciudad de Zaragoza: Casos y acciones	39
6.8 Innovación como herramienta valiosa para los profesionales: Experiencia de la Pandemia COVID 19	42
7 DISCUSIÓN.....	42
8 CONCLUSIONES	45
9 PROPUESTAS	46
9 BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS	53
1 TABLAS Y ENLACES DE INTERÉS	53
1.1 Indicadores de cumplimiento de objetivos	53
1.2 Manuales de técnicas y dinámicas de grupo.....	53
1.3 Vídeo introductorio canal de YouTube del TFG (Con contenido audiovisual del diario de campo)	53
1.4 Página Web Visiones Emergentes	54

1.5 Para conocer más del Centro Comunitario Oliver	54
1.6 Documental completo Hilvanando Historias.....	55
2 DIARIO DE CAMPO	56
2.1 Caso 1 Centro Comunitario Barrio Oliver – Fundación Adunare.....	58
2.2 Caso 2: Fundación Rey Ardid, Espacio Visiones.....	72
2.3 Caso 3: Mottainai ZGZ.	78
3 LA ENTREVISTA	85
4 PERMISOS.....	86
4.1 Compromiso de confidencialidad.....	86
4.2 Consentimiento para la toma de imágenes y autorización para su uso en el diario de campo.....	88
5 OTRAS HERRAMIENTAS GRÁFICAS	89
5.1 El logotipo.....	89
5.2 Cartelería y folletos	90

ÍNDICE DE TABLAS, GRAFICOS E ILUSTRACIONES POR PÁGINA

4. METODOLOGÍA

Tabla 1: Centro Comunitario Oliver	11
Tabla 2: Espacio Visiones	12
Tabla 3: Mottainai.ZGZ	14

5. MARCO TEORICO

Ilustración 1: ¿Cómo se construye la innovación social?	23
---	----

6. RESULTADOS

Tabla 4: Los grupos	25
Gráfico 1: Género Habilidades Domésticas	26
Gráfico 2: Género Espacio mujer	26
Gráfico 3: Género Espacio Visiones	26
Gráfico 4: Género Fotobordado Oliver	27
Gráfico 5: Género Fotobordado La Harinera	27
Gráfico 6: Población migrante	27
Ilustración 2: La intervención social	29
Tabla 5: Dinámicas creativas y experiencias de los participantes	35
Gráfico 7: Término de innovación social	39
Tabla 6: Ejemplos de innovación social	40

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación aborda la creatividad como elemento que desempeña un papel fundamental en la práctica del trabajo social y la dinamización de grupos de población adulta. Se trata de dar valor al potencial creativo de los individuos en su relación con otros, para la transformación y bienestar social.

En la ciudad de Zaragoza existen espacios y proyectos que desarrollan intervenciones con población adulta, con fines rehabilitadores, recreativos, de ocio activo, etc. para la mejora o transformación social. En el presente trabajo se seleccionaron intervenciones en las que destaca la creatividad en el desarrollo de las dinámicas con grupos de adultos.

Esta investigación es de corte cualitativo, para cumplir los objetivos y extracción de datos se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada a profundidad a profesionales de los siguientes proyectos de la ciudad de Zaragoza: Espacio Visiones en el barrio del Gancho de la Fundación Rey Ardid, El Centro Comunitario del barrio Oliver de la Fundación Adunare, y finalmente, el proyecto Mottainai ZGZ. desarrollado en la Harinera San José y en el barrio Oliver.

Sumado a ello, se añade el trabajo de campo de la observación participante sistematizada en un diario de campo de sesiones de los grupos de todos los proyectos y procesos creativos mencionados anteriormente. Los proyectos investigados tienen algo en común y es la creatividad a la hora de llevar a cabo dinámicas grupales para el cambio social. Lo que supone, ampliar la visión del trabajo social, desde la innovación social y su intervención en población adulta para su motivación, participación, cohesión y cambio social.

2. JUSTIFICACIÓN

La creatividad se construye como una herramienta ligada a saberes como el arte, la música o la ciencia: La posibilidad de expresión del ser humano es indispensable, sin embargo, a lo largo del ciclo vital, el sentido de crear va disminuyendo paulatinamente (Araya, 2005). El autor resalta que se llega a una adultez en la que lo creativo se reemplaza por las rutinas y exigencias laborales. Para muchas personas, esta posibilidad de crear se ve opacada por la necesidad de sobrevivir, adaptándose a una sociedad cada vez más dividida, individualista y precaria.

La autorrealización es una necesidad que los seres humanos deben poder satisfacer, está relacionada con el autoconocimiento, autoestima y la retroalimentación. Desde la clasificación jerárquica de necesidades propuesta por Maslow, la autorrealización se ubica en un nivel superior. Lo que implica que, sin otras necesidades básicas satisfechas, esta no se puede desarrollar (Elizalde, Martí, y Martínez, 2006). Por lo son contextos sociales hostiles los que rompen este vínculo del individuo con su parte creativa que supone un estancamiento en la posibilidad de mejorar su bienestar. Y es en este punto en el que el trabajo social, en su deber de transformación debe incluir una mirada integral y dinámica de las necesidades: Si, el individuo debe poder acceder a unas necesidades básicas, pero también ascender a la autorrealización, afiliación, y reconocimiento del individuo. Todo lo antes mencionado le exige al trabajo social ver más allá de lo individual/familiar y explorar terrenos grupales y comunitarios, entendiendo estas últimas como potenciales focos de intervención.

La intervención del trabajo social ha ido evolucionando, se han ido incluyendo modelos y metodologías, los enfoques en la profesión van desde lo micro a lo macro. En medio, se encuentra lo grupal como una forma de intervención que mezcla el trabajo con el individuo en un contexto de pluralidad, lo cual requiere dinamizar un sistema de grupo y potenciar una participación y convivencia. Lo grupal da paso a múltiples procesos individuales, desde el encuentro de la motivación de las personas, mejora de autoestima, creación de relaciones, redes sociales y desarrollo de habilidades (Alegre, 2009).

En el desarrollo de los grupos es clave encontrar puntos de conexión, y para ello, el profesional debe tener la capacidad de reconocer la expresión de las personas de manera individual, pero con un sentido colectivo para generar vínculos. Para ejecutarlo, se llevan a cabo procesos guiados (como formas de intervención) por profesionales y que toman la creatividad como herramienta dinamizadora y que genera vínculos en acciones grupales.

Esta investigación se nutre de intervenciones con población adulta en contextos de vulnerabilidad, que tienen necesidades de autorrealización, reconocimiento y afiliación que no se satisfacen en un contexto laboral, sino en uno social. Un porcentaje alto de las personas que participan en este tipo de proyectos son personas no

son activas laboralmente o que corresponden a otro colectivo en el que el foco de la intervención no se encuentra en la inserción sociolaboral o en el mercado ordinario del trabajo. Por ejemplo, población mayor, con diversidad intelectual, problemas de salud mental, entre otros.

Todas estas características requieren innovar desde la práctica profesional para crear metodologías creativas que se apliquen y ajusten en distintos espacios de grupo. Por tanto, se pretende crear una base que relacione conceptos y analice proyectos e intervenciones específicas en la ciudad de Zaragoza para destacar el valor de incluir la creatividad como herramienta de intervención en grupos de población adulta.

3. OBJETIVOS

Este trabajo pretende abordar los conceptos de creatividad e innovación social como elementos fundamentales de la intervención en tres proyectos de la ciudad de Zaragoza. A continuación, se delimitan los objetivos que orientan la investigación.

Estos objetivos servirán como brújula que guía y estructura el estudio y comprensión de conceptos y casos prácticos, para así generar un diálogo y reflexión académica que trae a colación la intervención en la actualidad y sus posibilidades. Estos objetivos servirán como brújula que guía y estructura el estudio y comprensión de conceptos y casos prácticos, para así generar un diálogo y reflexión académica que trae a colación la intervención en la actualidad y sus posibilidades.

Dichos objetivos se dividen en dos generales y cuatro específicos:

A. Identificar en contextos grupales de intervención social prácticas y dinámicas que promueven la creatividad

a.1.1 Definir los conceptos de creatividad e innovación social en relación con el trabajo social en grupo.

a.1.2 Reconocer a través de tres proyectos de la ciudad de Zaragoza, prácticas de intervención grupal y el impacto de sus metodologías creativas participativas en población adulta.

B. Describir las metodologías de creatividad social como generadoras de innovación social.

b.1.1 Explicar la creatividad en los grupos como elemento potenciador de procesos de participación y cohesión social.

b.1.2 Proponer la innovación social como respuesta ante necesidades que no cubre el mercado y en una lógica de transformación desde la perspectiva del trabajo social.

4. METODOLOGÍA

Según Mejía (2004), La investigación cualitativa como procedimiento metodológico recurre a palabras, textos, discursos, gráficos e imágenes para lograr el entendimiento de lo social, generando significados y una perspectiva holística, pues se su finalidad será entender el conjunto de cualidades que se interconectan y que caracterizan a un determinado fenómeno. Por tanto, desde un nivel metodológico, se da prioridad al aspecto humano y perspectiva profesional de la realidad social objeto de estudio.

La elección de esta metodología para esta investigación se debe a su capacidad de conocer, analizar, comprender e interpretar una realidad social, en la que se desarrollan relaciones y hechos sociales (Arteaga, 2012). En otras palabras, por la naturaleza misma de la realidad social e intervenciones que se quieren profundizar en este trabajo, lo cualitativo ayudará a comprender de manera adecuada su estructura, dinámica, comportamiento y manifestaciones.

La herramienta que se utilizó en esta investigación es la entrevista semiestructurada que se convierte en una técnica que propicia un encuentro dialógico, entre lo subjetivo, conectando a través de las palabras, unas representaciones, emociones, racionalidades, recuerdos que hacen parte de la realidad social de los sujetos (Toscano, 2009). En esta investigación, la muestra está compuesta por profesionales del ámbito social, ya que la investigación se centra en las intervenciones que estos realizan y en los procesos y acciones implicadas. Por lo tanto, este tipo de metodología permitirá el diálogo a profundidad de su experiencia y recorrido en los distintos proyectos.

Además, es importante destacar que, en relación con la creatividad e innovación, se abarca una visión holística y de una naturaleza reflexiva, recurrir a esta herramienta permitirá profundizar, a partir de una visión profesional en los términos y el nexos con los contextos de trabajo de los profesionales y a los grupos que estos dinamizan.

Otra de las partes metodológicas de la investigación está formada por la observación participante, ya que se complementa con las entrevistas, del mismo modo que los observadores, el entrevistador busca establecer un vínculo con los informantes, formula preguntas no directivas inicialmente y aprende lo que es importante para los informantes antes de enfocar los intereses de la investigación. La diferencia fundamental entre la observación participante y las entrevistas en profundidad radica en los escenarios y situaciones en los que tendrá lugar la investigación. (Taylor y Bogdan, 2008).

Mientras que en la observación participante se busca un estudio en situaciones de campo "naturales", la entrevista se realiza en situaciones específicamente preparadas y enfocando el diálogo hacia los temas y su relación con los objetivos (Taylor y Bogdan, 2008). Como observadora participante se obtiene una experiencia directa en el mundo social, en este caso de los proyectos, intervenciones, participantes, etc. Además, con las entrevistas se trabaja de forma exclusiva e indirectamente sobre el relato de otros, perdiendo una visión más amplia de los procesos, acciones o relaciones que tienen un gran valor en este TFG.

“La investigación social no tiene sentido sin la acción social y viceversa” (Ramos, 194, 2013).

Como parte de esta investigación, se realizó trabajo voluntario con la finalidad entre otras, de realizar una observación participante en la que se llevará un diario de campo (ver anexo 2), respetando la privacidad de las personas participantes (ver anexo 4.2). Estas tareas de observación participante en los proyectos fueron realizadas entre los meses de noviembre de 2023, hasta el mes de junio de 2024.

El diario de campo como herramienta de recogida de datos, se procesa y sistematiza a través de fichas resumen que reflejan la experiencia observada y vivida en cada uno de los proyectos (ver anexos 2.1, 2.2 y 2.3). Dichas fichas reflejan la fecha, hora, lugar, n.º. de participantes, el registro de la intervención, descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales y las consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.

El diario de campo es una herramienta de registro de información procesal que se asemeja a una versión especial de un cuaderno de notas, pero con un espectro de uso ampliado y organizado metódicamente según la información que se desea obtener en cada uno de los informes. Y a partir de diferentes técnicas de recopilación de información para comprender la realidad, descubrir nuevos hechos en la situación en cuestión, ordenar un proceso de investigación e intervención y disponer de datos para el trabajo de evaluación siguiente (Obando,1993).

El diario de campo contiene conversaciones, relaciones y otros aspectos que recogen las experiencias de los participantes en las dinámicas. Además, como participante y en el trabajo de voluntariado se puede llevar un registro de características técnicas del grupo (tipo de población, género, edades, etc.), sumado a que se puede participar en la intervención directa en el desarrollo de actividades.

En el anexo 2 se incluye el diario de campo, con seis sesiones en el Centro Comunitario Oliver de Fundación Adunare, cinco en el Espacio Visiones de Fundación Rey Ardid y cuatro del proyecto Mottainai ZGZ. con sede (para la fecha de la investigación) en la Harinera San José. Se seleccionan las sesiones que representen el trabajo realizado, sin que sea repetitivo para sistematizar en el diario de campo.

Otras herramientas clave utilizadas durante el proyecto, son las audiovisuales. Se diseña un logotipo que represente el proyecto de investigación, y se crea cartelería, ilustraciones, etc. que acompaña el proceso

representativo visual del trabajo. Siendo este punto, algo necesario para la conexión y acercamiento a estos espacios. Además, se añaden fotografías, vídeos (ver anexo 1.2) y un documental (ver anexo 1.4) como parte del diario de campo.

Un apunte para considerar es que metodológicamente, una línea de investigación clave sería obtener la mirada de las personas participantes en los proyectos, para indagar sobre su experiencia y como su participación en estos espacios ha influido en su desarrollo personal, pero, dadas las condiciones y limitaciones del tiempo y los recursos que se requieren, de momento no es una línea de investigación que se pueda abordar, pese a esto, sería muy enriquecedor para una posible investigación posterior.

4.1 Proceso de selección de la muestra y de los proyectos

El proceso que se llevó a cabo para la selección de la muestra se desarrolló tras un acercamiento a diferentes proyectos desarrollados en el ámbito geográfico de la ciudad de Zaragoza, seleccionando tres de estos para el análisis.

Los requisitos de selección están enfocados en aspectos tales como la ubicación del proyecto; por un lado, se buscó que los proyectos se desarrollen en barrios que históricamente se han considerado como oprimidos o vulnerables, sumado a que atendieran a población predominantemente adulta.

Otro aspecto clave es el ámbito de intervención: los proyectos debían abarcar la intervención social como elemento de mejora o transformación de la población. Además, realizar trabajo en grupo. Por último, debía existir la posibilidad de participación como voluntario: Para llevar a cabo la observación académica e investigativa en un tiempo mínimo de dos meses en estos espacios.

4.2 La muestra

Una vez elegidos los proyectos, se seleccionaron los profesionales, destacando la importancia de que, en toda la investigación, hay tres trabajadoras sociales, dos educadores sociales y dos artistas que se desempeñan en el ámbito social. Para llevar a cabo esta tarea, se realizaron entrevistas en los tres proyectos que se detallarán a continuación destacando elementos básicos.

4.2.1 Caso 1: Centro comunitario Oliver, Fundación Adunare

En la siguiente tabla se presenta la ubicación del proyecto, naturaleza, grupos observados, participantes y tiempo de observación. Esto a modo resumen básico al que seguirá una explicación más detallada del proyecto a estudiar.

Tabla 1

Ubicación	Barrio Oliver, Zaragoza
Naturaleza	Mixta (Público-privada)
Grupos Observados	Espacio Mujer - Habilidades domésticas
Profesionales entrevistados	3
Tiempo de observación	Noviembre 2024 - Junio 2025 Miércoles y Viernes – Actividades en los grupos de: Habilidades domésticas y Espacio mujer
Participantes	19

Fuente: Elaboración propia

El Centro Comunitario Oliver hace parte de la historia del barrio y del tejido vecinal. (Plan Integral del Barrio Oliver, 2022). El edificio fue construido en el año 2006 por el ayuntamiento de Zaragoza a partir de la reivindicación vecinal para la creación de espacios que permitan la implementación de dinámicas comunitarias que nacen de unas necesidades reales (Adunare memoria, 2022).

En el edificio del Centro Comunitario se realizan dos procesos de intervención que tienen dos líneas de actuación diferenciadas: en las plantas superiores hay 40 apartamentos destinados a población en situaciones de vulnerabilidad, que dependen de Zaragoza Vivienda. Mientras que en la planta baja del edificio se encuentran las instalaciones del Centro Comunitario Oliver para los residentes, vecinos del barrio u otras zonas cercanas (como se ha mencionado anteriormente, siendo dinamizado y gestionado por la Fundación Adunare y sus trabajadores).

En el Centro Comunitario ocurren procesos de acogida individual, intervención grupal y comunitaria, ya que busca una integración mediante la promoción de la ciudadanía en procesos comunitarios de participación. Por tanto, se contempla una mejora, ya que complementan a la política social existente, en la que prevalece una visión asistencial de asistencia a usuarios, pero excluye un papel más activo de la ciudadanía. Es por ello por lo que desde el Centro se añade una perspectiva de la comunidad como agente dinámico y participativo, en el que están involucradas todas las personas en su propio proceso socioeducativo

Las intervenciones realizadas en el centro parten de un análisis continuo y periódico del contexto que sirve para identificar necesidades, teniendo dos bloques de acción: Área de atención de necesidades básicas, con un servicio de apoyo a residentes, servicio de lavadoras a residentes. Un servicio de comedor, un servicio de duchas para la higiene personal (Adunare Memoria, 2022).

El área de intervención de interés para este proyecto es la de desarrollo personal, social, y de convivencia e integración en el barrio, que cuenta con un servicio de acogida en el centro y las actividades abiertas, de

celebración y encuentro comunitario. Que cuenta con un programa de desarrollo personal y social, un programa socio cultural y un programa de cuidado de la salud y bienestar. A esto se le añaden las acciones de coordinación y cooperación entre entidades sociales y recursos públicos de la zona (Adunare Memoria, 2022).

En concreto, las actividades de Espacio Mujer y de Habilidades sociales, se encuentran en el programa de desarrollo personal y social, siendo el primero, un Espacio creado para la población femenina en el que se desarrollan actividades para el fomento del autocuidado, autoconocimiento, etc. Mientras que el grupo de habilidades sociales ha tenido otro recorrido, en un primer momento fue creado para población masculina, que fue quien reivindicó la necesidad de aprender nuevas habilidades relacionadas con el hogar y se ha ido transformando en un espacio para toda la comunidad del barrio (incluida la población femenina) (Adunare Memoria, 2022).

4.2.2 Caso 2 Espacio Visiones, Fundación Rey Ardid

Continuando con la descripción de proyectos, el Espacio Visiones también se enmarca como proyecto que gestiona una fundación, en este caso Rey Ardid, en la siguiente tabla se resumen sus características.

Tabla 2

Ubicación	Barrio El Gancho, Zaragoza
Naturaleza	Mixta (Público y privada)
Grupo observado	Espacio Visiones
Profesionales entrevistados	2
Tiempo de observación	Febrero 2024 - Junio 2025 - Martes: Diversas actividades del grupo de Espacio Visiones
Participantes	22

Fuente: Elaboración propia

Desde la creación de la Fundación Rey Ardid, hace 32 años, el arte siempre ha formado parte de la intervención como elemento terapéutico, para favorecer la inclusión social promoviendo la creatividad y el fomento del talento y empoderamiento de los participantes (Fundación Rey Ardid, 2024).

Espacio Visiones es el primer centro de Arte y Salud Mental de Aragón y uno de los primeros en todo el país, como centros orientados exclusivamente a la creación artística en la línea del Art Brut.¹ Es un proyecto que se enmarca en los Servicios de Salud Mental de la Fundación Rey Ardid y abrió sus puertas en el año 2009 en la C/ Mayoral nº 39 de Zaragoza (Fundación Rey Ardid, 2024).

El centro busca el fomento e impulso de la creatividad de personas con sufrimiento psíquico a través del arte y la cultura, consiguiendo generar un proyecto de trabajo en red que colabora con diferentes colectivos, ámbitos y entidades. Su metodología está centrada en la inclusión a través del arte, esto con una participación de los usuarios en todas las fases del proceso: programación, ejecución y evaluación se realiza una intervención conjunta de profesionales y usuarios en los procesos (Fundación Rey Ardid, 2024).

Otra de sus características es la proyección comunitaria de todas las acciones para la inclusión a través del arte: Ofreciendo productos artísticos y culturales a la ciudadanía, una oferta de espacio expositivo al servicio de artistas. Sumado a que acerca la cultura a colectivos excluidos de dichos circuitos. Todo esto conlleva un proceso de sensibilización en salud mental e intercambio de experiencias con otras entidades y colectivos (Fundación Rey Ardid, 2024).

Las diferentes disciplinas artísticas como la pintura, el dibujo, el collage, la escultura, la danza, el teatro, la música, salidas culturales, arte digital o audiovisuales se desarrollan en Espacio Visiones. En el marco del Art Brut, profesionales de la organización y artistas contratados previamente imparten talleres de alta calidad donde se pueden aprender diversas técnicas y desarrollar estilos.

“Entre otros artistas, han impartido actividades: Sergio Abrain, Nacho Arantegui, Pilar Almalé, Huguete Sidonie, Sabir Habar, Franco Deterioro, Paula Gelpi, Pares Suelto, Yago de Mateo, Colectivo Factory Art, Teatro el Bicho, Callejatro, Sergio Muro, Gonzalo Catalinas, Juan Madrigueras, Jordi Pinar (Fundación Rey Ardid, 2, 2024)”.

El taller se construye como espacio seguro desde el cual se conoce y comprende el lenguaje creativo y las necesidades de cada artista, donde el valor se encuentra en todo el proceso creativo y no sólo en el resultado final; un lugar de encuentro y participación en la comunidad con un rol diferente donde descubrir, acompañar y apoyar a la persona, facilitando las herramientas y disciplinas que el arte nos ofrece para desarrollarse y darse, a uno mismo, el valor y la validación mediante las propias creaciones.

Otro de los puntos a destacar son sus itinerarios alternativos de inserción sociolaboral a través del arte, sumado a todas las actividades realizadas dentro del espacio, existe un “Taller ocupacional artístico” de

¹ *El Art Brut* es un término acuñado en 1945 por Jean Dubuffet para referirse al arte creado por personas ajenas al mundo artístico, sin formación académica. Según él, todos tenemos un potencial creativo que las normas sociales anulan (Calvo, 2015).

decoración de espacios como residencias de mayores, oficinas, viviendas de turismo rural y locales, así como pequeños detalles para empresas y entidades por encargo. Uno de estos proyectos es el de “Dando Cuerda” que representa un ejemplo de inclusión laboral a través del arte, en él se estuvo trabajando en la recuperación del oficio de cordero, que son los que se dedican a la fabricación artesanal de cuerdas a partir de tripas de cordero para instrumentos de música antigua.

Finalmente, se realiza un seguimiento de itinerarios individuales de los usuarios: acompañamiento individual, búsqueda de espacios expositivos para colecciones individuales, academias y actividades en la comunidad.

Caso 3: Mottainai ZGZ. Grupo Barrio Oliver – Grupo La Harinera

El tercer, y último proyecto seleccionado es un colectivo de arte textil Mottainai ZGZ. Como se detallará más adelante desempeña su actividad con un enfoque social y con un fuerte sentido comunitario.

Tabla 3

Ubicación	Barrio San José, Zaragoza Barrio Oliver, Zaragoza
Naturaleza	Pública
Grupo observado	Hilvanando Historias Barrio Oliver Hilvanando Historias La Harinera
Profesionales entrevistados	2
Tiempo de observación	Noviembre 2023 - enero 2024 Actividades de Fotobordado Miércoles y sábado
Participantes	25

Fuente: Elaboración propia

La Asociación Mottainai ZGZ es un colectivo que busca impulsar el arte textil y promover la vida en todas sus formas o manifestaciones. A través del fomento del arte textil con un enfoque ecofeminista³, tiene como objetivo ayudar a construir una sociedad basada en el respeto a la vida como opción ética, relacional y económica (Mottainai ZGZ, 2018).

Llevan a cabo una serie de intervenciones y acciones socioculturales, investigación, recuperación, transmisión de técnicas textiles, arte textil comunitario y cooperación transfronteriza son algunos de sus campos de intervención.

Anualmente organizan HILAKU: Encuentro de Arte textil en Zaragoza 2023, como evento a nivel internacional cuya finalidad es difundir y potenciar las prácticas artísticas que utilizan lo textil como soporte de expresión creativa y posicionar a Zaragoza en la escena mundial del Arte textil (Mottainai ZGZ, 2018).

La actividad de análisis es la de Hilvanando Historias: Dispositivos textiles ecofeministas para la igualdad, en concreto la actividad de Fotobordado realizada en distintos espacios, en el Espacio de la Harinera en el Barrio San José y en el Barrio Oliver.

“El proyecto Hilvanando Historias tiene como objetivo potenciar el acceso, la participación y la producción cultural de diversos colectivos. Y transformar la narrativa a través de la co-creación entre la comunidad y las artistas textiles. La misión es extender un lenguaje textil de expresión ecofeminista que hile las historias vividas y propicie espacios de convivencia donde los cuidados con perspectiva de género ocupen el centro de la intervención (...) Creemos que la cultura es un derecho de todas las personas, por eso enseñamos Arte Textil para su disfrute y creación (Mottainai.ZGZ., 3, 2024.)”

5. MARCO TEÓRICO

Para llevar a cabo la investigación, fue necesario comprender el objeto de estudio. Este marco teórico sirve para contextualizar el objeto de estudio (la creatividad) y relacionarlo con el trabajo social de grupos, y conceptos como la interculturalidad, la perspectiva de género, la innovación y adaptación a la crisis.

El marco teórico se divide en siete bloques, empezando con el trabajo social en grupos (bloque 1), la creatividad como elemento de unidad en la dinámica de grupo (bloque 2), interculturalidad y creatividad (bloque 3). Además, describir al Trabajador social creativo (bloque 4), y La perspectiva de género en la intervención social (bloque 5). Finalmente explicar la innovación social (bloque 6), y ejemplificarla a través de la adaptación y gestión de la crisis del COVID 19 (bloque 7).

5.1 El Poder del grupo: Trabajo social en grupos y transformación social

El trabajo social, desde sus orígenes, ha buscado la mejora y transformación de la persona, siendo el trabajo social de Grupos un método que refuerza las fortalezas de los individuos mediante el potencial que proporciona la ayuda mutua² (Parra ,2017). Haciendo surgir una “energía” que mantiene unidos a los individuos (Gutman y Shennar-Golan ,2012).

La formalización del trabajo social grupal como método, surge de la práctica, del interés de los profesionales que comprobaron la utilidad y desarrollo del grupo para fines específicos de ayuda y progreso mutuo (Poch, 1998). Se desarrollaron en un principio, en centros sociales comunitarios ‘settlement houses’ que recibían a personas procedentes de las zonas rurales que se integraban en las ciudades industriales. También recibían grupos de inmigrantes de diferentes culturas, idiomas, valores y costumbres. En estos centros comunitarios se desplegaron sistemas de ayuda material, educación informal y actividades de ocio. Formando grupos con la finalidad de mejorar su situación personal y mejorar su convivencia e integración en lo colectivo (Poch, 1998)

Es de esta forma como se empieza a construir el sentido y el valor del trabajo de grupo, que radica en la relación que establecen los miembros del grupo, y en la situación de grupo en sí misma, que actúa como “contexto y medio de ayuda” para el individuo y para el propio grupo (Vínter, 1969). Por lo tanto, la participación a un grupo se construye a partir de la motivación de personas que tienen una situación, un problema o un interés común que a través del grupo y con guía de un profesional, pueden lograr una mejora del individuo, un aprendizaje que logra que se modifiquen aspectos sociales (Vínter 1969). Teniendo todos los grupos, sin necesidad de etiquetarlos³, un sentido terapéutico de ayuda mutua.

5.1.1. Fases y procesos grupales

Para llegar a este punto de conexiones y comunicación, el grupo pasa por unos momentos o fases, el autor A. Brown (1998) las divide en una primera fase de formación o dependencia, en la que las primeras sesiones son muy importantes, y es aquí donde el profesional debe realizar buenas presentaciones, en las que se incluye el recurso creativo en las dinámicas de presentación⁴ para generar una confianza inicial. Tras esta fase, se

² Hay que diferenciar la ayuda mutua como concepto, que hace referencia a un intercambio y reciprocidad que se desarrolla como parte de una relación social, a una tipología de grupo existente que tiene como característica la no existencia de un profesional (Ródenas , 1996). En este proyecto no se investigan este tipo de grupos, pero todos los grupos terminan generando este tipo de dinámicas de apoyo o ayuda mutua.

³ En la definición de grupos, existen tipologías, sin embargo, es importante destacar que el grupo es un elemento dinámico, por tanto, tiene un carácter integral que aborda distintas acciones o finalidades (de la Hera, 1998).

⁴ Las dinámicas de presentación son acciones creativas claves en la introducción de un grupo de individuos desconocidos. Existen una multitud de recursos creativos, reflejados en manuales que contienen una variedad de dinámicas de este estilo (ver anexo 1.2).

presenta la fase de conflictos en la que se empiezan a generar tensiones relacionadas con el esfuerzo de pertenencia en el grupo y ambivalencias o pensamiento de abandono. A continuación, se presenta la fase de organización, en la que cada miembro entiende su papel desempeñado y su responsabilidad individual y colectiva. Finalmente, la fase de integración supone que el grupo presente una armonía en la que hay progreso, los miembros externalizan positivamente su experiencia en el grupo.

En todas estas fases ocurren procesos grupales como lo es la comunicación grupal a partir de las interacciones, la cohesión grupal que crea conexiones y cooperación, y la identidad grupal e individual que es el reconocimiento propio y de pertenencia al grupo (Ortiz, 2021). La base de todos estos procesos es la participación, se va generando una red social o conexiones en las que los participantes generan un sentimiento de pertenencia, mediante las relaciones sociales (Poch, 1998).

El proceso clave, en el que el trabajador social tiene un rol importante, el de la dinamización. El trabajador social ofrece información, aconseja y guía el camino del grupo. Esto teniendo siempre en cuenta la situación que vive el grupo, el tipo de participantes y objetivos. Su tarea es la de facilitación de las actividades del grupo y de los procesos que se viven en él. En esta labor hay que ser eficaz en centrar los problemas y ofrecer los recursos apropiados para aliviar las tensiones. Finalmente, promover una colaboración activa de las personas en todos los procesos y actividades Villegas (1993).

Otro proceso que resaltar es el inicio del grupo en el que se facilita un clima de expresión en el que se trabajan dinámicas de presentación motivadoras o de trabajo conjunto. En este sentido, los miembros del grupo deben ir adquiriendo confianza y tener una participación para que otros miembros los conozcan y se construya este ambiente agradable. Poco a poco se interioriza que en el grupo es importante la aportación de todos y de cada uno, en la toma de decisiones y en la ejecución de las diferentes tareas Villegas (1993).

Los conflictos son procesos normales que ocurren cuando los miembros del grupo comienzan a buscar su rol y su espacio propios lo que puede llegar a producir tensiones o reacciones que lleven al enfrentamiento. Hay unos conflictos iniciales, de no sentirse integrado o puede sentirse el temor contrario de absorción y de pérdida de individualidad. Estos procesos se van autogestionando con el apoyo del dinamizador y generan unos aprendizajes para ambas partes Villegas (1993).

Finalmente, otro proceso es la búsqueda de cohesión y de profundización de las relaciones entre los miembros del grupo, que se genera cuando hay una aproximación entre los miembros del grupo y una autorregulación en la que el mismo grupo establece normas o criterios de hacer las cosas, formas de comunicación, acuerdos, límites, etc. Villegas (1993).

Desde la perspectiva de apoyo social de la autora Domenech-López (1998), el grupo, al potenciar la interacción social cara a cara y la responsabilidad personal de sus miembros, crea un apoyo emocional

orientado a la causa del problema o a un aprendizaje. Promoviendo una ideología o conjunto de valores a través de los cuales los miembros del grupo pueden obtener e incrementar un sentimiento de identidad y pertenencia.

5.2 Creatividad y dinámica de grupo: Elemento de unidad

Ser adulto, dentro del ciclo vital, equivale a asumir unas responsabilidades en relación con la sociedad y a la supervivencia. Los adultos tienen responsabilidad civil y penal, deben trabajar y mantener una estabilidad económica, algunos tienen responsabilidades familiares (Márquez et. al., 2023). Sin embargo, también existen unas necesidades de autoconocimiento, aprendizaje y socialización: La adultez es el viaje del hombre al encuentro de sí mismo, en comunión con otras personas (Andreola, 1984.) El individuo en la madurez intenta trascender la mera existencia y perseguir una existencia de creatividad, y para ello necesita un apoyo social, cognitivo y afectivo. (Ortiz, 2021). Este apoyo puede derivar del grupo que tiene la capacidad de generar autodescubrimiento y conexiones con los demás a través de la creatividad, la comunicación y conexión interpersonal (Márquez et. al., 2023).

La creatividad, es un concepto amplio, es una potencialidad, facultad o capacidad de un individuo, grupo o comunidad que permite la generación de objetos, relaciones, ideas, preguntas, enfoques, estrategias novedosas o útiles facilitando el cambio y progreso (Chibás, 1994). La creatividad es también la expresión que todo ser humano muestra a los demás como resultado de relacionar conocimientos y resolver problemas, por tanto, genera capacidades y habilidades sociales (Carlessi, 2017). La creatividad genera procesos divergentes, que aportan diferentes respuestas o soluciones, que en la vida común o de comunidad adquieren sentido: En contextos creativos de grupo, las personas no encuentran razones para sustituir o controlar, sino que abren espacios de diálogo, en el que se busca entender, elaborar, apoyar, y en todo caso hay una capacidad de crítica constructiva como parte de un pensamiento reflexivo para encontrar nuevos caminos de aprendizaje común (Hernández y Hurtado, 2016)

Por lo tanto, la capacidad o potencial del pensamiento creativo de motivar y cohesionar se desarrolla cuando se crean dinámicas que cuentan con la expresión creativa y trabajo en equipo, que desarrollan a su vez las habilidades, capacidades de los individuos o participantes: La creatividad puede ser musical, verbal-lingüística, corporal, intra e interpersonal, artística, ecológica⁵, entre otras (Ortiz, 2021). Es por ello por lo que las dinámicas grupales pueden ser variadas y adaptarse al grupo y sus intereses, siendo el aspecto creativo un elemento a tener en cuenta en contextos más allá de los de educación y se presentan con enfoques de cambio y transformación social (Martín y Martín, 2012). Esto último tiene una estrecha relación con el

⁵ La creatividad como herramienta aborda también procesos socioeducativos de conexión con el medioambiente, permitiendo el conocimiento y experiencias de aprendizaje en el que la persona incorpora funcionalmente el conocimiento, como resultado, actúa sobre el medio transformándolo y mejorándolo (Carlessi, 2017).

bienestar y la cohesión social, que son los pilares de la profesión del trabajo social y sus campos de acción pública, mixta o privada.

5.3. Interculturalidad y creatividad

La multiculturalidad implica dar espacio a otras culturas, es la realidad de que existen muchas culturas en el seno de una misma sociedad (Grueso, 2003). El cultivo de la creatividad humana resulta fundamental para ir más allá, crear puentes y dar paso de lo multi a lo interculturalidad en el reconocimiento de la propia identidad y del encuentro con el otro, facilitando la exploración de unas posibilidades expresivas de las personas. (Valbuena ,2019). La posibilidad de un diálogo y encuentros interculturales sólo se da si hay algo común, universal o transcultural que compartimos. Cada cultura tiene sus ideas y productos y expresa la acción creativa de manera diferente (Valbuena ,2019).

Se examina el fenómeno creativo como acontecimiento que saca al sujeto del mundo cultural en el que normalmente vive, de mediaciones elaboradas en el seno de la propia tradición, y se descubre una realidad en la que participa y que es transcultural (Valbuena ,2019). La acción creativa es el punto de partida para un auténtico diálogo entre culturas que posibilite una tarea de crítica cultural, a saber, un examen de la validez de los productos u objetivaciones de la propia cultura y de otras, generando también unas ideas y realidades compartidas (Valbuena ,2019).

5.4 El Trabajador social creativo

Los profesionales son uno de los recursos valiosos en la atención de las personas, es por ello por lo que es necesario que estos desarrollen posicionamientos y acciones más reflexivas e innovadoras sobre la práctica, buscando elementos emancipadores que limitan prácticas profesionales estereotipadas o amplían el alcance de la disciplina. (Guinot y Zubillaga, 2017).

En la actualidad, la innovación se ve opacada por lógicas de gestión, es decir, métodos basados en la competencia del mundo económico, rentabilidades y eficacia. Si bien es cierto que estas reglas deben ser tenidas en cuenta a la hora de proyectar las acciones sociales, estas fragmentan el sistema. Convirtiendo la intervención social en encuentros de trámites y el puente de acceso a recursos o servicios (Cruells, 2017).

Sin embargo, una intervención integral genera conexiones más profundas con lazos e integración sociales. Se necesita volver a lo colectivo, para ello el trabajador social debe adaptarse y actualizarse, aprendiendo a emplear nuevas herramientas en ámbitos como lo grupal y comunitario (Guinot y Zubillaga, 2017). El profesional estimula y transmite a los participantes, dando oportunidades de potenciar sus propias capacidades y habilidades, movilizándolo sus propios recursos. De esta manera, se omiten dinámicas en las que los sujetos se perciben como simples objetos de ayuda y simples receptores de servicios (Navarro, 2011).

5.4.2 Abordaje multidisciplinar de la creatividad

Alpizar (2009) desarrolla la idea de que la creatividad cobra sentido, en relación con distintos ámbitos, por los cambios y problemas que se introducen en la cotidianidad, ya no basta con adaptarse pasivamente y sobrevivir. La alta frecuencia de los cambios ligados a sociedades desiguales, con auge de problemas de salud mental, individualismos, entre otros. Requiere que, desde diferentes perspectivas se busquen soluciones, lo cual implica una participación de profesionales del ámbito social. La creatividad se presenta como un reto básico para el progreso de cualquier profesión, no incluirla, sería estancar procesos de mejora y potencial éxito (Alpizar, 2016).

La creatividad se puede entender como un sistema de niveles, que se dividen en: Contenidos, resultados y procesos de la creatividad. En primer lugar, el contenido de la creatividad contiene los elementos básicos de un trabajo creativo, dependiendo de su enfoque, fines o definición. En segundo lugar, los resultados se refieren a la evaluación del impacto de la creatividad. En tercer lugar, el proceso se centrará en el desarrollo de intervenciones o actividades dinámicas e interacciones a través de las cuales acontece la creatividad (Bilton y Cummings, 2010).

La creatividad tiene un poder en la sociedad, ya que la diversión, las conexiones sociales y desarrollo de habilidades recuperan la integridad de la persona en un contexto social precario (Martínez, 2016). El arte urbano, por ejemplo, ha logrado una transformación en barrios deprimidos, poniendo como referencia el Festival de Arte Asalto de la Ciudad de Zaragoza,⁶ que, a un nivel de comunidad, logra la conexión con la cultura y el entorno de la población de estos barrios, que tradicionalmente han estado compuestos por población gitana, población inmigrante, ancianos que viven solos y otros colectivos menos favorecidos (Martínez, 2016).

Finalmente, hay que incluir la creatividad como herramienta completa porque facilita procesos de intervención en muchos ámbitos, uno de ellos, y muy desarrollado es el de la influencia del arte y la salud mental, que han generado las conocidas metodologías de arte terapia (que cuentan con profesionales de enfoques más terapéuticos y psicológicos) (Romero, 2004). Sin embargo, hay que tener en cuenta que esta herramienta se puede utilizar en todo lo relacionado con lo social: El arte o la acción creativa tiene una riqueza, más allá de las técnicas por la posibilidad de generar experiencias que transforman a las personas y reivindican el poder sentirse creadoras (Oyarzo, 2015). En palabras del propio autor:

⁶ "El Asalto" es el Festival Internacional de Arte Urbano que desde el año 2005 inunda durante varios meses las calles de la ciudad de Zaragoza con propuestas artísticas vanguardistas, participativas e impactantes desarrolladas in situ por artistas urbanos y colectivos artísticos del panorama nacional e internacional. Se trata, por tanto, de una fórmula de interacción global con la ciudad y con sus barrios, tanto a nivel urbanístico como social, que año tras año seduce tanto a los artistas y colectivos como a ciudadanos y turistas" Asalto , 4, (s. f.).

“El arte, la actividad creativa, artística y estética, han de ser de todos y para todos. Han de ser para todos pues consideramos –se ha estudiado y demostrado- que el arte es una forma de conocimiento abierto y complejo, conforme a la sociedad fluida, en red y de cambio que vivimos; que facilita además especialmente la comunicación, la reflexión, la interpretación simbólica y crítica... Es por tanto un excelente recurso para la integración personal y social, para el encuentro y la participación, para la salud y la educación integral” (Oyarzo, 1, 2015).

5.4.3 Metodologías creativas y trabajo social

Las metodologías creativas estimulan la participación, es por ello por lo que en grupos y comunidades se vienen empleando como técnicas. Se instrumentalizan y adaptan al tipo de población, a sus necesidades y deseos. Siempre teniendo como base unos propósitos de intervención (Levin ,2015). Los autores Guerrero, Fernández y Salguero (2017) resaltan que estos instrumentos creativos por sí solos no hacen milagros y sólo mediante una adecuada pertinencia para los objetivos y la habilidad del profesional que las maneje podrá hacerlas positivas o exitosas. También hay que tener en cuenta que al hablar de metodologías no hay una ideal, sino que se ha de saber cuál es la adecuada para cada población, contextos y recursos. Para elegir la/s técnica/s pertinente/s y poder explotar el recurso creativo, se deben tener en cuenta algunos criterios: Dependiendo de los objetivos que nos propongamos (tomar decisiones, priorizar opciones, generar información...), Dependiendo de las características del grupo: edad, homogeneidad, tamaño del grupo, experiencia de trabajo en grupo, grado de integración, etc. Dependiendo de los recursos: del local, de los medios técnicos con que se cuente, del tiempo disponible. Y finalmente, dependiendo de la experiencia del profesional en el manejo de las técnicas (Guerrero et al. ,2017).

Una vez se consideren todos estos elementos, los profesionales aplican procesos de participación en los que la población también diseña dinámicas y actividades. Siendo esta otra motivación para el momento creativo y de socialización.

5.5 La perspectiva de género en la intervención social

Según la autora Butler (2007), el género es un constructo cultural y permite a las personas generar ideas sobre la sexualidad, sobre las formas de vivir el cuerpo, incluyendo la genitalidad y las formas de relacionarse física y emocionalmente. El género a lo largo de la historia ha creado un conjunto de saberes, discursos, prácticas sociales y relaciones de poder, que derivan en las diferencias físicas, socioeconómicas, culturales y políticas entre los sexos (Chacón, 2019).

La perspectiva de género surge como superación de las situaciones de discriminación de las mujeres en la sociedad y analizando las repercusiones que tienen sobre los hombres y las mujeres dichas acciones (Chacón, 2019).

La profesión de trabajo social tiene la capacidad de transformación a una sociedad más igualitaria. Desde la intervención profesional se debe añadir la perspectiva de género que tendrá en cuenta las diferencias y desigualdades existentes en la realidad entre mujeres y hombres (Olarte, 2018). La perspectiva de género no se trata sólo de destinar proyectos y acciones sociales a mujeres. Se trata de considerar que toda intervención social debe transformar la realidad, y por ende el género, como parte de esta, y que deriva en unos constructos y problemas sociales (Olarte, 2018).

La perspectiva de género, por tanto, implica una nueva mirada integral sobre la realidad, un ejemplo es que se plantea de manera desigualitaria el diseño de acciones que faciliten la conciliación de la vida familiar, laboral y personal de las mujeres, pero se olvida de crear intervenciones que potencien la corresponsabilidad doméstica y de cuidado (conciliación igualitaria), Es clave que los hombres asuman de manera equitativa el reparto de tareas domésticas y de cuidado. (Olarte, 2018).

5.6 Innovación social en el ámbito de lo social

Bajo el término actual de innovación social, se busca dar respuestas a los problemas de desigualdad, cohesión, gobernanza, seguridad, desarrollo urbano, etc. Meseguer Y Segura, (2017) profundizan esta idea al definir que innovar surge de los problemas derivados del desarrollo industrial, al proponer unas soluciones y respuestas que fomentan el trabajo en red, transformación social diseñando nuevas estrategias de intervención que se adaptan a la realidad, promoviendo sociedades inclusivas y cohesionadas.

Innovar implica dar respuestas reconocidas como originales y sorprendentes, no meramente por una complejidad técnica, sino por la eficacia, explicada como la capacidad para resolver problemas con poca burocracia. De hecho, suelen ser experiencias paradigmáticas abordadas por su “novedad” desde diversas disciplinas como la sociología, economía o el trabajo social (Morales, 2009).

La innovación social se extrapola y encuadra respecto a innovación de productos-servicios y como de procesos, con una elevada participación de activos intangibles, comprendiendo acciones creativas, relacionada con la utilización de recursos artísticos, culturales, ecológicos, etc. (Gutiérrez, 2001).

Es importante resaltar que creatividad e innovación, aunque se relacionan, no son lo mismo: La creatividad puede ser un elemento para el impulso de la innovación en el desarrollo de intervenciones, mientras que la innovación social, sería un resultado del uso de dichas metodologías creativas (Morales, 2009).

5.6.1 ¿Cómo se construye la innovación social?

El siguiente gráfico explica de manera visual, los cuatro elementos que para el autor Morales (2019) forman la innovación social en el ámbito de los servicios sociales.

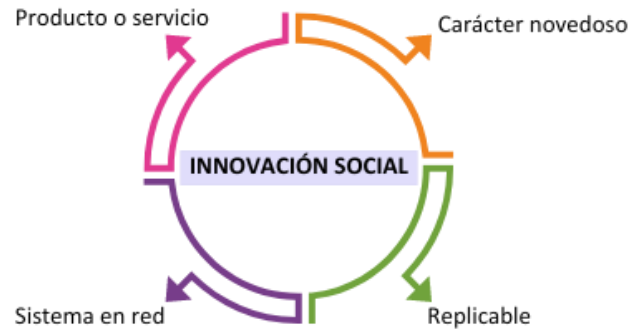


Ilustración 1. Elaboración propia a partir de Morales Gutiérrez, (2009).

Innovación Social en el ámbito de los servicios Sociales

La ilustración representa a la innovación social como proceso integrado, que puede surgir de acciones endógenas o intervenciones exógenas (surgida desde la población o desde las profesionales), generando así un desarrollo social, entendido como la mejora del bienestar y cohesión social. Todo a través de un elemento que genera un cambio original o novedoso, transforma la situación preexistente, adaptando las acciones a unos contextos. Esto deriva en la producción de un servicio o bien, tanto tangible como intangible. Logrando unos resultados positivos (medido en indicadores u objetivos). Estos resultados deben poder replicarse⁷, además crear procesos de trabajo en red.

En palabras del autor *“Innovar implica el Impulso de procesos intensivos en capital relacional y, por tanto, desde la colaboración entre los diferentes actores y, de manera particular, entre las administraciones públicas, el tercer sector y la comunidad (redes de profesionales, cuidado informal, ayuda mutua...); que articulen no sólo a los diferentes actores sociales, sino también los diferentes planos y dinámicas sociales, a nivel micro y/o macro, a escala local y/o global; capaces de generar ideas tanto en el ámbito de la innovación de productos-servicios sociales como de procesos propios de cada sector”* Morales Gutiérrez, 161, (2009).

5.7 Innovación en la adaptación y gestión de la crisis: Pandemia COVID 2020

La pandemia del Covid-19 obligó a una serie de medidas hacia la población que supusieron el aislamiento de gran parte de la sociedad, provocando cambios significativos en el estilo de vida cotidiano actual, complicando y agravando los problemas sociales actuales. En este contexto, muchas ciencias y disciplinas diferentes han tenido que cambiar sus enfoques prácticos para adaptarse a las nuevas circunstancias y poder crear alternativas para sus intervenciones (Bernal, 2022).

Se entiende a la intervención como la acción intencionada sobre una situación-problema para producir una modificación en esta a partir de desencadenar procesos de cambio social; todo ello basado en los

⁷ El autor Morales (2009) resalta a lo largo de su artículo que algo innovador debe poder adaptarse a distintos contextos y población, dando esto un sentido global de eficacia y continuidad.

conocimientos de la disciplina y en la participación activa de los sujetos sociales individuales y colectivos involucrados, durante este periodo de pandemia se tuvo que aprender a relacionarnos con otros medios, por diversos dispositivos electrónicos y dado el aislamiento físico, emergió una necesidad por mantener el contacto (Bernal, 2022).

En el plano de la intervención, en este contexto se evidenció una complejización de las acciones que obliga a innovar en el campo de intervención, a partir de nuevas herramientas metodológicas, tales como la tecnología u otras formas de romper la barrera de espacio (Montenegro y Montenegro, 2020). Esto implica repensar acciones, con retos como la brecha tecnológica de algunos perfiles de usuario, la intervención individual y familiar en el domicilio y el mantener ciertas redes de apoyo externas, a través de los grupos y las comunidades (Nomen 2021). Esta complejidad abre el camino para que los profesionales generen nuevas ideas que se conviertan en herramientas que faciliten los procesos de intervenciones.

6. RESULTADOS

La investigación se centró en las prácticas e intervenciones profesionales, presentando distintas perspectivas, en base a tres proyectos. Por lo tanto, desde las siete entrevistas se pudo obtener el relato profesional. Mientras que el diario de campo representa datos de las experiencias en estas intervenciones como observadora-participante, por lo que en esta parte se refleja la visión de los grupos, dinámicas, relaciones y personas participantes.

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos en la investigación, presentando los datos recopilados, con un enfoque cualitativo. Se expone la información de acuerdo con el esquema temático utilizado en las entrevistas (ver anexo 3), añadiendo la observación recopilada en el trabajo de campo (ver anexo 2). A la vez, los resultados presentados, están conectados con los objetivos propuestos: siguiendo el orden de Intervención grupal en población adulta, metodologías creativas y la innovación social.

6.1 Los grupos

Para cumplir los objetivos, se identificaron los grupos en los proyectos observados y los participantes, en este caso, se describieron los grupos, expuesto en características como la asistencia, el género, la edad y su origen.

La siguiente tabla expone los participantes de cada grupo y la media de asistencias:

Tabla 4

Grupo	N.º de participantes	Media de asistencia personas
Caso 1 Fundación Adunare: Centro Comunitario Oliver - Espacio Mujer	9	8
Caso 1 Fundación Adunare: Centro Comunitario Oliver - Habilidades domésticas	10	8,8
Caso 2 Fundación Rey Ardid - Espacio Visiones	22	17,5
Caso 3 Mottainai ZGZ. - Hilvanando Historias Grupo Oliver	15	14
Caso 3 Mottainai ZGZ. - Hilvanando Historias Grupo La Harinera	10	10

Elaboración propia a partir del Diario de Campo (ver anexo 2)

Los datos en la tabla reflejan que los participantes mantienen una continuidad y compromiso con los proyectos, cuya asistencia es totalmente voluntaria.

En caso de faltar, siempre está justificado por las siguientes razones: Enfermedad, citas o procedimientos médicos, situaciones familiares o personales y en caso de personas en búsqueda de empleo, algún trámite relacionado con esto. En el caso del Espacio Visiones, hay participantes que asisten a una o más sesiones a la semana. En toda la observación, se registran sólo dos bajas en el grupo de Espacio Mujer (contando en el inicio con 11 participantes), por motivos personales de las participantes.

En cuanto a la media aritmética de edad de los tres grupos se da una media de 48 años aproximadamente, pero esta media tiene una curva muy amplia entre las personas con más edad y las de menos edad que se distribuyen de manera informe en la medición, como se ven en las gráficas siguientes:

Género de los participantes por grupo

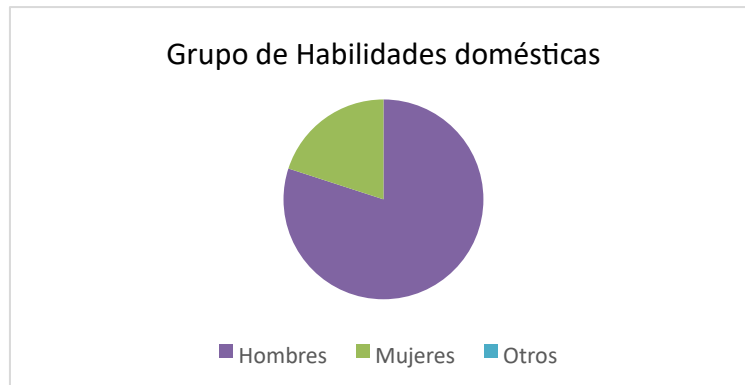


Gráfico 1: Elaboración propia a partir de las entrevistas y diario de campo



Gráfico 2: Elaboración propia a partir de entrevistas y diario de campo



Gráfico 3: Elaboración propia a partir de entrevistas y diario de campo



Gráfico 4: Elaboración propia a partir de entrevistas y diario de campo



Gráfico 5: Elaboración propia a partir de entrevistas y diario de campo

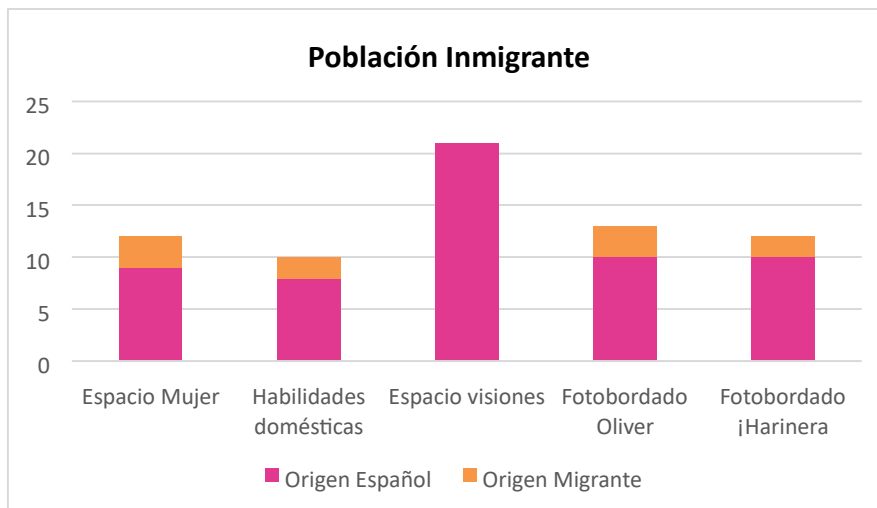


Gráfico 6: Elaboración propia a partir de entrevistas y diario de campo

6.2 Las necesidades y la etapa adulta

Los profesionales de los proyectos valoran que, sin importar el perfil, en esta etapa es fundamental la red de apoyo y el grupo se percibe como elemento básico para construir relaciones sociales. Los grupos en la adultez tienen una característica diferencial y es un mayor nivel de autonomía. Los adultos tienen ya formados unos esquemas que hacen importante que el grupo tenga esa característica de autodeterminación.

Otro aspecto mencionado es la necesidad del adulto de expresión activa en su entorno y que esta expresión tenga un valor alto en la sociedad.

Prof.2 “Se trata del concepto de interdependencia, que se desarrolla en la etapa adulta, las personas tienen ganas de aportar al mundo y mejorar su calidad de vida. Además, en este centro, lo que intentamos es que las personas pasen de ser ciudadanos pasivos a activos. Con una participación y conexión con el barrio”.

En relación con las necesidades sociales, los profesionales mencionan que las personas adultas, cada vez presentan situaciones de soledad no deseada o redes de apoyo limitadas. Además, así como en la etapa infanto-juvenil, hay un acercamiento a espacios de ocio y socialización, como los educativos y de ocio. La población adulta tiene más limitados estos espacios. Prof.6 *“Muchos adultos, respecto a otra población, no pueden acceder a actividades de ocio por cargas laborales, económicas o desconocimiento de estas”.*

El factor de género es otro elemento de observación ya que, a través de los profesionales y las mismas participantes, se refleja que las mujeres tienen una necesidad de autoconocimiento debido al rol que se les ha otorgado de cuidadoras de otros, pero no de ellas mismas. Por otro lado, para la población masculina, estas actividades de cuidados a través de la cocina, el bordado, etc. Implica también un cambio del rol de esta figura masculina.

Además, la población adulta tiene unas necesidades de autorrealización, como parte clave de su desarrollo personal:

Prof. 4 “Como equipo profesional, detectamos un problema muy común, es la desvalorización que tienen las personas de sí mismas. Discursos muy internalizados del tipo - Somos tontos, no somos capaces, no sabemos - Y eso se agudiza en las mujeres. Y si son mujeres que pasan de los 60 años es peor, porque toda su formación escolar y toda su formación digamos social, que muchas de ellas estuvieron bajo un régimen político que limitó su vida, su expresión, etc.”.

6.3 La intervención social

Los resultados, en el apartado anterior, reflejan que las fundaciones y proyectos enmarcados en esta investigación tienen una mirada amplia de las necesidades, por lo que despliegan distintas formas de intervención. En los grupos, se ejecutan acciones, de manera indirecta y directa con el individuo y la comunidad.

Las necesidades son una sinergia y, por tanto, no se puede considerar una intervención grupal, sin individualizar a sus participantes o conectarlos con el entorno comunitario.



Ilustración 2: Elaboración propia a partir de las entrevistas

Prof. 2” Siempre hay un acompañamiento y la observación constante, por ejemplo, si nosotros detectamos que hay una persona que puede encajar en otro grupo muy bien o tiene alguna necesidad externa, de salud, emocional, desde el centro se lleva algún tipo de seguimiento con la persona o un apoyo emocional puntúa”.

El nivel de seguimiento individual depende de los recursos y objetivos del proyecto, hay proyectos que realizan Planes de Atención Personalizados o trabajo en red con otros recursos, lo cual implica también en palabras de Prof. 3 y Prof.7 “*Crear puentes*”.

Prof.2 “El seguimiento lo tenemos, la capacidad de intervención es más limitada, pero sí que podemos realizar algunas acciones, al contar en el barrio con una red de agentes, por ejemplo, si hay que hablar con la trabajadora social del centro de salud, etc. Un punto muy importante es que esto se realiza siempre y cuando el adulto o adulta quiera. Tú puedes detectar una necesidad y si la persona no la siente, no puede intervenir a nivel individual”.

En la entrevista con la Prof. 7 se profundiza en el recorrido de los proyectos, hay que destacar que cómo todos surgen desde la creación de espacios que cubren necesidades. Por ejemplo, existen grupos creados con el fin de un itinerario laboral, que se trabajan en los centros ocupacionales con un recorrido más enfocado a la inserción laboral.

Prof. 7. *“Pero dentro de esos centros ocupacionales nos dimos cuenta, claro que había toda una parte de socialización, de participación que había que cubrir, sobre todo para el perfil relacionado con la salud mental y diversidad funcional”.*

Respecto a la colaboración con entidades y recursos depende del proyecto y su naturaleza. Hay aspectos que destacar de cada uno. En el caso 1, la coordinación de las redes de acción comunitaria del barrio, permiten una relación con distintos servicios. Respecto al caso 2, al desarrollarse bajo un CRAP, que es un centro de rehabilitación y apoyo psicosocial.

Prof. 7 “Todas las personas que atendemos están dentro de un programa individual, sabemos qué objetivos tiene y qué y qué cosas tiene que trabajar de forma individual. Hay una colaboración entre proyectos, en este caso las plazas que se trabajan van sectorizadas, como somos un modelo de un centro ocupacional, trabajamos con plazas de IASS (Instituto Aragonés de Servicios Sociales) y luego porque no hay otro centro así. Entonces vienen personas que les están atendiendo en otras fundaciones o en otras entidades”.

Mientras que Caso 3 También destaca la importancia de lo comunitario, al desarrollarse desde una metodología participativa y en relación con el entorno. El arte es de acceso a todas las personas, por tanto, el proyecto de arte textil se expande a barrios como Delicias, Oliver e inclusive sale de Zaragoza para desarrollarse en Soria.

6.4 Trabajo en grupo como forma de intervención

Para los profesionales, el grupo como línea de acción, permite trabajar en conjunto muchos aspectos, sobre todo destacan la socialización, sentido de pertenencia y redes de apoyo más allá de la unidad de convivencia o núcleo familiar. Todo en procesos que no dejan a un lado, lo individual, las particularidades de las personas.

Prof. 2 “El trabajo en grupo es un proceso enriquecedor, y, además, si nosotros trabajamos partiendo de las habilidades y de las fortalezas de cada individuo, si tú sumas esas fortalezas de cada individuo, lo que sale siempre o generalmente es muy potente”.

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 7 *“Las personas de los grupos pueden desarrollar su individualidad y expresión única en un contexto de pluralidad. Aporta una nueva posibilidad de construirte como persona en otra etapa de la vida, en la que surgen nuevas etiquetas y experiencias”.*

6.4.1 Procesos dinámicos

Otro valor añadido de los grupos es que se observa un proceso dinámico, en constante cambio y en el que los participantes son protagonistas.

Prof. 1 “En la intervención siempre hay unos objetivos y un propósito, pero son ellos quienes van marcando los tiempos, los ritmos, lo que necesitan. El papel del trabajador social o educador es recoger eso para que se transforme en algo concreto y que haga parte de los procesos”.

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 5 P19 *“En este grupo hemos trabajado el año pasado en el huerto y cada grupo es único y cada curso es único, yo llevo años en el grupo y siempre viene gente nueva y hacemos cosas distintas”.*

6.4.2 Metodologías y prácticas creativas

Las definiciones de creatividad que aportan los profesionales tienen dos enfoques, uno práctico y otro relacionado con el acto creativo artístico.

Por un lado, tiene que ver con la resolución de problemas:

Prof. 3 “Creatividad somos las personas constantemente preguntándonos cómo resolver problemas De dificultades que tenemos en el día a día, sacar una herramienta que nos sirva para ahorrar tiempo o mejorar nuestro bienestar, por ejemplo, para no hacerme daño con una bolsa en la espalda.

Prof. 4 “Hay gente que dice que no todas las personas somos creativas y yo respondo - ¿Estás respirando? - para vivir, sí para vivir, tenemos que ser creativos, cada milésima de segundo en la vida. Ser Creativas es transformar, para solucionar”.

“Hablabamos con los participantes el otro día de todas las posibilidades de la creatividad puede ser crear un caramelo con un palo, a crear la fregona, para no fregar de rodillas en el suelo” DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 7 (ver anexo 2).

Por otro lado, La creatividad es esencial también a nivel profesional para el trabajo social, por su capacidad de transformación:

Prof. 1 “Nos permite acercarnos a una realidad social, además, que está en constante cambio. Entonces, tiene que estar siempre presente y, por ejemplo, en procesos como los que se llevan a cabo en grupo, es un elemento básico. Transformamos la realidad, por ejemplo, a través de adquirir habilidades o un enriquecimiento cultural”.

Otra perspectiva aportada es la de la creatividad como proceso creativo y artístico

Hay que considerar que la creatividad en este sentido tiene una base interna, que es sacar pensamientos, imaginar algo y llevarlo a la realidad en un proceso creativo. En este proceso, observamos, escuchamos y sentimos, para crear pensamientos divergentes - *salirnos de la caja* - y sacarlos a través de muchas formas de expresión.

P5 “Entonces, ¿cómo hacer que la gente desborde esa caja o molde y adquiera otras posibilidades, pensamientos, formas? Eso está relacionado con los objetivos de los grupos y que, en contextos de libertad creativa, las personas tomen esta creatividad como herramienta que posibilita el desarrollo del ser”.

Es por ello por lo que se determina a la creatividad como un valor añadido en los procesos grupales, por los efectos que tiene en la práctica social y en los participantes. Dividiendo este valor en tres elementos, a) expresión de emociones, b) cohesión de grupo y c) habilidades.

a). Creatividad y expresión de emociones

Ninguno de los objetivos de los proyectos analizados tiene una relación directa con acciones terapéuticas, no son grupos de terapia o con profesionales de la psicología. Sin embargo, todos, de manera indirecta terminan llevando acciones consideradas como beneficiosas para la salud mental, una de ellas es la expresión de emociones.

Al estar en grupo, generando procesos creativos se facilita esta expresión;

El bordado ejemplifica muy bien estas situaciones y son las personas quienes crean la reflexión en torno a esta actividad: *P7 “Como lo hablábamos un día, es como cuando se juntaban las mujeres a tejer y a coser, que se crea un espacio de intimidad, cálido y muy íntimo” (DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 10).*

Prof. 3 “Las personas están concentradas en su bordado, pero salen conversaciones que es verdad que nos llevan a lugares a veces oscuros, a veces con sol. Bueno, los aceptamos, los integraremos. Ya no es solo lo que es el sufrimiento psíquico o la enfermedad mental, sino a nos lleva, pues eso, a lugares también de encuentro con el otro, de ello también pase esto, a mí también me ocurrió esto”.

Prof. 4 “Que es como muy facilitador para crear estos espacios de confianza, de hablar desde la tranquilidad, porque claro, tienes que estar como muy atento a lo que estás haciendo. Pero a la vez también estás como atento, relajado, bajas la Guardia”.

La mayoría de las dinámicas de grupo creativo analizadas van ligadas a la historia vital de las personas, sus vivencias, sus perspectivas y sentimientos. Esto es explicado por una de las profesionales como abrir puertas.

Abrir estas puertas implica una responsabilidad por parte de los profesionales, que todos asumen, siendo muchas veces persona de referencia y apoyo emocional para las personas participantes.

b). Otro elemento para destacar es la relación de la **creatividad y cohesión de grupo**:

P2 “Los procesos creativos, ayudan a la cohesión grupal entre personas diferentes. Por ejemplo, con la actividad con vecinos, volvemos a ellos, son personas mayores, este grupo son perfiles más mayores, con muchas historias de vida, perfiles, caracteres, y se puede pensar que es imposible unirlos. Pero al final, usando recursos como una música, una receta, una manualidad surgen interacciones y eso hace que se conozcan. Salen conversaciones de los recuerdos de su juventud y son ellos los que empiezan a construir esas relaciones”.

Para la Prof.6 los grupos creativos crean ambientes de expresión natural, en los que se quitan barreras o límites igual que tengas y entonces conectas otras personas. Destacando que todos los profesionales mencionan que sobre todo empieza cuando hay diálogos y anécdotas: *Prof 5 “Al estar en grupo se termina generando esa necesidad de encontrar lo común”.*

Algunos de los participantes de los grupos son considerados población vulnerable o en riesgo de exclusión social, por lo que los profesionales mencionan la relevancia de que en estos ambientes Prof4 *“se les da su propia voz y expresión”.*

c) Creatividad y habilidades sociales

Los profesionales destacan que los grupos generan espacios de confianza, y en los momentos de realizar las actividades las personas perciben comodidad para expresarse con los demás. Esto es un proceso gradual, poco a poco las personas adquieren habilidades en la interacción y comunicación con los otros, lo que se ve facilitado por el tipo de actividades propuestas que permiten abrir su sentir y expresividad:

Prof. 6. “Los grupos tienen personas variadas, por lo que se tiene que crear un ambiente acogedor, que genere una confianza, donde se fomente la comunicación, la empatía y el respeto. Es la base del Grupo para que lo demás siga fluyendo, sin esto no sería posible lo demás”.

Prof. 2 “La parte comunicativa, forma parte de las mismas dinámicas de grupo y se motiva mientras se realizan las actividades. Como profesional, de una manera muy sutil, en la propia receta, o en el propio taller, vas viendo, y generando conversaciones, si es necesario. cuando tú estás haciendo algo con las manos, estás conversando. La conversación como que es más profunda, más clara y sencilla”.

6.5 El rol profesional en procesos creativos

Otro de los puntos es cómo el profesional genera dinámicas creativas sin limitar la expresión del grupo e individuos, un punto clave mencionado es que a la hora de realizar las dinámicas el profesional se inspira de muchos recursos, pero sobre todo de la voz de los propios participantes. Para los tres proyectos, son ellos los protagonistas de las actividades.

Prof.3 “La fórmula que hasta ahora mejor hemos encontrado es que las personas participen desde el minuto cero, que sean los protagonistas y que sientan el espacio en confianza para poder expresar qué quieren hacer. De ahí los talleres que se desarrollan. Quiero decir, las personas proponen, pues quiero hacer taller de Grafiti o quiero hacer taller de cerámica. Sin omitir que trabajamos con subvenciones y entonces tenemos que ceñirnos a unos presupuestos, objetivos marcados y a unos tiempos”.

A parte de la participación de los participantes, otro punto a considerar es el de que los profesionales destacan la importancia de tener conocimientos o técnicas para el desarrollo de las actividades, ya que ellos son referencias que impulsan estos procesos.

Prof. 6 “Para empezar estos procesos con la gente hay que conocer, la técnica o tienes que saber y conocer para que lo que les estas dando sea una base y que tu seas un recurso que guie”.

6.6 El impacto de las intervenciones creativas en los participantes en base a la tipología de la actividad

A continuación, para concretar el objetivo específico a.1.2, a través de las siguientes tablas se reconocen en los tres proyectos, unas prácticas específicas (cocina, pintura, títeres, huerto, arte textil, música, escultura y exposiciones artísticas) y a su lado la dinámica realizada y el impacto de las metodologías creativas en la población adulta.

Tabla 5

Tipo de actividad	Dinámica	Experiencia de los participantes
1 Cocina	Cocina de la infancia	<p>Conexión con experiencias vitales</p> <p><i>P8 “Todo esto me recuerda a mi país y a mis hijas que están allá.</i></p> <p><i>“Relacionaron sus historias de vida, sus relaciones con sus madres de las que aprendieron trucos, esto es compartido de manera abierta con el grupo”.</i></p> <p>Habilidades y nuevas recetas</p> <p><i>P3 “Llevamos nuestro recetario a casa”</i></p> <p><i>“Ellas han sido las que han redactado estas recetas para las compañeras, lo cual le da un valor añadido al recetario</i></p> <p>Encuentro cultural</p> <p><i>P7 “No sabíamos que en los locutorios vendían esta fruta”</i></p> <p><i>“Hablamos de que, las participantes, no sólo están probando distintos platos. Los han cocinado juntas, y lo han relacionado con su infancia, generando un espacio de dialogo cultural, emocional y de cooperación”.</i></p> <p>Cohesión de grupo</p> <p><i>La participante regala una fruta de la Modica (única en su país) a la P7 esto emociona a la participante y se abrazan emocionadas.</i></p> <p>Obtenido de: DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 1 (ver anexo 2)</p>

<p>2 Pintura (autorretrato)</p>	<p>Cómo me veo yo y cómo me ven los demás.</p>	<p>Diversión</p> <p><i>“Explorar esta actividad es un reto, ninguna tiene técnica de dibujo, pero el fin no es hacer un retrato realista, es de manera libre representarnos. momento que supone muchas risas y que para todas y algo entretenido”.</i></p> <p>Autoconocimiento</p> <p><i>P7 “Me voy a poner los morros rojos, porque es mi color y me representa”</i></p> <p>Autoestima</p> <p><i>“Al principio sienten vergüenza por su dibujo, pero el grupo ha creado un ambiente de confianza y de risa, por lo que lejos de juzgar, se alagan una a la otra. En el momento de realizar las palabras que van sobre el retrato, todas se pasan los lienzos y escriben palabras muy positivas” (Cohesión de grupo).</i></p> <p>Obtenido de DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 2 (ver anexo 2)</p>
<p>3 Títeres</p>	<p>Creando mi títere</p>	<p>Resolución de conflictos de grupo</p> <p><i>Prof.3: “Normalmente las personas, cuando hacemos talleres de crear un títere, se acaban representando a sí misma en el 90% de los casos. Entonces, cuando tú depositas en ese títere, lo que tú eres, no sólo es para hacer la obra de teatro que tenemos. Funciona para trabajar un conflicto de algo en el Grupo. Entonces, pueden salir los títeres porque igual rompe la barrera de la discusión, que no tiene por qué ser mala. Bueno, la discusión no tiene por qué ser por enfado, pero el desencuentro con el otro también tiene su valor. Es muy agradable hacerlo con los títeres porque no lo estás depositando en ti ni en la otra persona, sino que son los títeres los que resuelven el conflicto”.</i></p>

<p>4 Huerto</p>	<p>Creación de un proceso de compostaje</p>	<p>Adquirir nuevos conocimientos, más técnicos o complejos - Trabajo en grupo y continuado para lograr resultados</p> <p><i>Los participantes muestran una participación y cooperación en la ejecución de esta actividad. En este caso, al añadir el elemento del compost, se le añade una dificultad y una forma de generar una continuidad al proceso. Siendo el huerto o temas relacionados con el medio ambiente, una herramienta más con la que desarrollar dinámicas en grupo, que motivan a la población adulta.</i></p> <p>Valorar experiencias y roles del otro</p> <p><i>P18 “Pero aquí los que no sabemos nada aprendemos de ti, que yo nunca he tocado tierra”.</i></p> <p><i>Obtenido de: DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 5 (ver anexo 2)</i></p>
<p>5 Arte textil (bordado)</p>	<p>Foto Bordado</p>	<p>Reflexión en torno a la corporalidad y Autoestima</p> <p><i>“Al ver su fotografía mencionaban frases como “que arrugada y vieja” “que fea soy”. Sin embargo, las compañeras decían lo contrario de su foto, animando a la otra y recordando P50 “lo guapas y poderosa que eran”.</i></p> <p>Cooperación:</p> <p><i>Muchas de las participantes tienen más experiencia en técnica que las demás, esto genera una ayuda mutua, en la que son referentes y guías.</i></p> <p><i>Obtenido de: DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 10 (ver anexo 2)</i></p>

6 La música	Música para dinamizar grupos	<p>La música relaja y genera cohesión</p> <p><i>Prof. 1 “Cada una propone canciones o géneros para acompañar la actividad y esto genera conversaciones acerca de los gustos compartidos u opiniones sobre la música: La música puede ser un valor añadido a la actividad, por ejemplo, en las actividades del espacio mujer ellas elijen canciones”.</i></p>
7 Arte escultural	Corazones Mexicanos	<p>Experiencias de apreciación cultural</p> <p><i>“Acercar mediante el arte y tradiciones de otros países, las culturas. Genera una curiosidad y respeto por las mismas. No desde un punto de apropiación, sino de apreciar desde el conocimiento cultural”. Obtenido de: DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 7 (ver anexo 2)</i></p> <p><i>Prof. 7 “Poder acceder a todas las formas culturales permite conocer el mundo desde otra perspectiva”.</i></p>
8 Exposiciones artísticas	Exposiciones de los resultados de los procesos creativos.	<p>Empoderamiento y orgullo</p> <p><i>Prof. 3 “Siempre intentamos que sean actividades grupales, aunque el acto creativo que la persona va a realizar es individual, normalmente diseñamos los talleres para que luego pueda haber una exposición en conjunto, que sea un proyecto artístico que luego vamos a llevar a museos u otros espacios”.</i></p> <p>Expresión de emociones</p> <p><i>Prof. 3 También afloras emociones viendo una exposición o cuando hemos montado una exposición y vienen familiares, amigos y público a verla. También afloran muchas emociones de orgullo, de satisfacción, de Del sentido de también a veces del trabajo que hemos hecho.</i></p> <p>Contacto con la comunidad</p> <p><i>Prof. 7 “El trabajo creativo que se comparte en la Comunidad, se le sitúa en una posición de ciudadanos que aportan algo valioso a la Comunidad”</i></p> <p>Para profundizar en los procesos expositivo ver DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 6 y 13 (ver anexo 2)</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del diario de campo y entrevistas a profesionales

En este apartado se define el concepto de innovación y se define, según el objetivo b1.2 como una respuesta ante necesidades que no cubre el mercado y bajo una lógica de transformación social.

6.7 Innovación social en la Ciudad de Zaragoza: Casos y acciones

La mayoría de las y los profesionales de los proyectos presentados, están familiarizados con el concepto de innovación social, lo relacionan con algo novedoso, que aporta soluciones a grandes problemas y que se representa, a nivel de proyecto y acciones una forma de transformación social.



Gráfico 7: Elaboración propia a partir de entrevistas

Todos los profesionales, describen la innovación utilizando el juego de palabras (y derivadas de estas) adaptación al cambio, mejora y transformación. Ejemplifican y reconocen en acciones y en la naturaleza del mismo proyecto este carácter innovador. Algunas percepciones de innovación fueron:

Para la Prof. 1 “Innovar es estar en constante transformación, para la creación de nuevos caminos de intervención que resuelvan distintos problemas sociales. Aplicar metodologías innovadoras, novedosas es estar en contacto con la realidad social que nos enfrentamos en mi caso como trabajadora social. Es una realidad cambiante la realidad, entonces, tiene que haber siempre actualización”

La tabla presentada a continuación refleja ejemplos de innovación social aportados por los profesionales de cada uno de los proyectos: Centro Comunitario Oliver (Caso 1), Espacio Visiones (caso 2), y Mottainai ZGZ. (caso 3).

Tabla 6

Caso	Algunos Ejemplos de innovación dentro de los proyectos
1	<p>Procesos de participación ciudadana y relación activa con la comunidad</p> <p>P1 <i>“Grupos que llevan largos recorridos, pero que se han ido adaptado a las necesidades y perfiles del barrio: Grupo previo al espacio mujer, se llamaba el puchero, tenía otro tipo de mujer, mujer gitana, por lo que se desarrollaban otros procesos”.</i></p> <p>P2 <i>“El grupo de habilidades surge como propuesta de hombres del servicio de comedor del centro que querían reunirse para aprender tareas del hogar como la cocina, limpieza, etc.”.</i></p> <p>Trabajo en red comunitario y coordinación con otros servicios/profesionales del barrio</p> <p>P2 <i>“Estamos en contacto con el barrio, con exposiciones de arte a la comunidad, relatos, pinturas, tejidos”.</i></p> <p>Ruptura de roles de género en los grupos del centro</p> <p>P2 <i>“En habilidades los hombres realizan actividades que siempre se han delegado a la mujer”</i></p>
2	<p>Primer centro de esta tipología en España,</p> <p>Prof.7 <i>“Espacio visiones está englobado dentro de todo lo de lo que llamamos el CRAP, que centro de rehabilitación y apoyo psicosocial, donde hay una parte de recursos que son más sanitarios, rehabilitadores y otros que son de inclusión. La finalidad de visiones no es la inserción laboral directamente, aunque puede ser un vehículo para para lograrla. Se trata de dotar a personas que han pasado un proceso de rehabilitación con espacios donde ellos puedan hacer una inclusión activa, que se sientan participantes en el en la comunidad, de que tengan un proyecto vital, pues ilusionante, que les haga salir de casa todos los días y socializar, etc.”.</i></p> <p>Participación en proyectos a nivel europeo: <i>El espacio visiones participó en</i></p> <p><i>“Delyramus: Music, Luthiers and Mental Health, que así se llama el programa en el que participa la URJC, pretende poner en valor, de manera multidisciplinar e inclusiva, el arte de la construcción de instrumentos musicales llevada a cabo en Aragón en los siglos XV y XVI. El proyecto ha sido elegido entre los 84 seleccionados por este programa de la UE destinado a impulsar los sectores culturales y creativos” (DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 8).</i></p> <p>Taller ocupacional, encargos remunerados: <i>El espacio visiones desarrolla actividades dirigidas a la realización de encargos, un ejemplo fue el realizado para La III Jornada de Humanización del Cáncer de Seno. Congreso de carácter sanitario, lo cual genera colaboraciones y reconocimiento del grupo.</i></p>

<p>2</p>	<p>Quitar estigmas en relación con la salud mental y relacionar el arte con la comunidad:</p> <p>Ubicar un centro de salud mental en el centro de la ciudad:</p> <p><i>Prof. 3. “Otra innovación era venimos al centro de Zaragoza, tradicionalmente todos los centros de salud mental a las afueras, que nadie vea nada. Que, al principio, pues igual el vecindario tampoco estaba muy a favor, no de que va a venir aquí. ¿Qué van a hacer? Uy, un centro de salud mental. Entonces se creó un espacio con un montón de cristalera por dos motivos, por hacerlo, galería de arte de cara a la calle 24h y, el hecho de que haya un cristal nos ayuda a que la gente de la calle vea lo que está ocurriendo dentro y a nosotros lo que está ocurriendo fuera, que no haya ventanas tapadas que no”.</i></p> <p>Conexiones con la comunidad Prof. 3. <i>“Hay una conexión con el barrio, también con las personas que pasan. Ósea, no es como un espacio ahí oscuro que la gente igual dice qué es eso, las personas se interesan por las exposiciones y por el proyecto ”.</i></p> <p>Acciones para reivindicar la cultura como derecho</p> <p><i>Prof.3 “Que espacios culturales, exposiciones o teatros sean accesibles para los observadores, pero también para los actores. (no hay rampas en muchos escenarios o que las exposiciones estén a altura y cualquier persona)”.</i></p>
<p>3</p>	<p>Proyecto internacional de difusión del arte textil: Hilaku</p> <p><i>Prof.4 “Cada año se realiza en la Ciudad de Zaragoza un encuentro expositivo de arte textil en el que participan artistas textiles de todo el mundo, bajo un mismo tema o concepto”.</i></p> <p><i>Prof. 6 “Recuperación de técnicas de arte textil como la Lana, El bordado, etc. Acercándolo a Estas técnicas desde la mirada de comunidad y mediante procesos sociales grupales con un carácter reflexivo. Que el arte textil no sólo se desarrolle como una artesanía o pieza, si no que detrás hacemos acciones que traten diversos temas sociales”.</i></p>

Fuente: Elaboración propia a partir del diario de campo y entrevistas a profesionales

6.8 Innovación como herramienta valiosa para los profesionales: Experiencia de la Pandemia COVID 19

Todos los profesionales mencionan cómo la innovación es importante para afrontar situaciones de crisis. Esto ejemplificado a través de todas las acciones que se desempeñaron en esta época: Tuvimos que crear formas de resolver grandes problemas: Saber conectar con la gente

Prof. 2 “Por ejemplo, el grupo habilidades domésticas o incluso grupo de mujer que había en el año 2020 en la pandemia siguió funcionando a través de vídeos. Entonces éramos nosotros quienes editábamos vídeos constantemente, fuimos nuevos youtubers. Hacíamos contenido de todas las recetas de cocina, conversaciones, luego les enviamos retos. Y eso todo con el Grupo, fue una forma de seguir conectando con las personas que estaban en sus casas, en un momento difícil”.

Otro ejemplo es que en espacio visones desarrollaron unos kits con material artístico que enviaban periódicamente a casa de los participantes, para inspirar a que estos siguiesen desarrollando actividades creativas. Todas las acciones buscaban la continuidad de las intervenciones, lo que representa el objetivo de hacer eficaz una acción, pese a las dificultades y cambios.

7 DISCUSIÓN

Toda sociedad tiene una serie de problemas, que se expresan en el ciclo vital de cada individuo desencadenando una serie de necesidades. Estas van asociadas a un contexto territorial, de salud, empleo, educación, socialización, entre otras. Destacando que hay perfiles que juntan una precarización de todos estos factores para entrar en el riesgo de exclusión social.

Por lo que hay que describir la etapa adulta, no sólo como etapa evolutiva, también como suceso social al que rodean a factores de género, salud, diversidad funcional o grupo étnico. El trabajo social desde su mirada que promueve el cambio creando intervenciones que transformen problemas generados por una sociedad individualista, que tiende al aislamiento y exclusión. Recuperar el valor de trabajo en grupo y comunitario, supone, para los individuos adultos, en este caso, una oportunidad para ser ciudadanos activos, que participen y estén en contacto con el entorno, a través de la socialización y posibilidad de expresión que ofrece el proceso grupal.

Y es que a lo largo de la investigación se evidencia que para los adultos y su bienestar es fundamental la red de apoyo: Hay muchos cambios en la edad adulta, es una etapa de responsabilidades y construcción de autonomía, desde la adquisición de una casa, encontrar trabajo, en algunos casos largos períodos de paro,

todo esto puede afectar la situación individual. Por lo que encontrar grupos en esta etapa puede representar una red de apoyo y un sentido de pertenencia.

Un factor clave en los proyectos investigados es que, a partir de la voluntariedad y la motivación de estar en grupo, los adultos participan de manera continua, y un espacio de ocio activo pasa a convertirse en un espacio en el que no solo se disfruta del tiempo libre, sino que se transforma en un espacio de coeducación que va más allá del mero disfrute. Ya que se realizan actividades y procesos de expresión creativas en grupo y con un sentido de mejora individual y de la comunidad.

Los trabajos o actividades realizadas durante estos procesos se reflejan en una exposición a la comunidad y al propio grupo, lo que supone compartir el resultado con otros, promoviendo una mejora en la autoestima y la autoimagen y en la idea colectiva de ser capaces de crear y construir algo nuevo. Este es un punto de valor en la etapa adulta, que la gente se acerque a este tipo de actividades desde una iniciativa propia y porque lo disfrutan, sin estar relacionado a una actividad económica. Mientras que comparten con la comunidad y aportan cultura a la misma.

Los grupos con población infanto-juvenil, en general tienden a funcionar con menos autonomía, mientras que los grupos de adultos incluyen el concepto de interdependencia, los adultos tienen ganas de aportar y mejorar su calidad de vida y su participación permite que pasen de ser ciudadanos pasivos a activos, con una implicación y conexión con el barrio.

Las personas participan en los grupos y eligen utilizar su tiempo, que en la adultez tiene una visión más rígida y estricta, como se ha dicho anteriormente, los adultos que asisten a este tipo de actividades lo hacen porque quieren y lo disfrutan. En el trabajo con infancia y con juventud no hay esa capacidad de iniciativa, hay que “arrastrar” más al grupo, es por ello por lo que el grupo, aporta al adulto un espacio de socialización en el que encontrar puntos en común con otras personas, trabajar habilidades, etc.

La creatividad acompaña estos procesos grupales siendo una herramienta que proporciona formas de expresión individual y conexión con el otro, porque lo que deriva de la creatividad es expresión y en contextos de intervención social permite expresar aquellas cosas que muchas veces a través de la palabra y de las vías tradicionales, no se saben expresar o se quedan cortas.

La creatividad como parte de la intervención social, supone reconocer que los individuos tienen la capacidad y necesidad de resolución de problemas y expresión a través del lenguaje, la música, los hilos, la cocina, la naturaleza. Desarrollar estos procesos en contextos de grupo genera relaciones porque lo creativo es un proceso dinámico y transversal, se producen diálogos, sentimientos, relaciones etc. Esto convierte a las personas en generadoras de su propio cambio, potenciando su bienestar social y calidad de vida.

Desde la perspectiva del trabajo social, desarrollar la creatividad, no se trata de dar clases o un taller, se trata de aportar un proceso grupal con un compromiso con las personas y la sociedad. Los profesionales son quienes acompañan estos procesos, manteniendo el protagonismo en quienes participan y teniendo en cuenta el desarrollo grupal y la vida de este. Adaptando dinámicas a las necesidades, intereses y motivaciones del grupo. A través de la observación participante, se percibe este rol profesional como clave para impulsar estos procesos, construir junto a quienes participan de las actividades y ser quien acompaña durante el proceso.

Las personas se convierten en ciudadanos activos, a partir de los procesos grupales de los proyectos presentados en este trabajo, se observa que su acción creativa rompe las barreras dentro del grupo y en un nivel más amplio, las que se generan por la desigualdad, exclusión y estereotipación en base al género, origen, o discapacidad de las personas. Los grupos se desarrollan en base a la igualdad y equidad, indirectamente se generan procesos transversales (Aluma, 2018).

Se desarrollan procesos que construyen puentes y dan voz arrebatada, por ejemplo a las mujeres o población migrante. Además, en grupos como el de habilidades que tiene en su mayoría hombres adultos que trabajan actividades que siempre han sido delegadas a la mujer, rompiendo así estereotipos. Se trata también de ofrecer espacios para que las mujeres reivindiquen su papel en la sociedad, por ejemplo a través del hilo y la aguja del proyecto Mottainai.ZGZ o del Espacio Mujer del Centro Comunitario Oliver. Finalmente, en relación a la salud mental, en espacios creativos, los diagnósticos y etiquetas de la salud mental y discapacidad desaparecen al entrar por la puerta, en el Espacio Visiones todos son artistas

Las intervenciones grupales de los proyectos, que presentan metodologías creativas, suponen unas transformaciones sociales, lo cual tiene repercusión en el desarrollo de prácticas sociales que se vinculan con el concepto de innovación social.

Son proyectos que buscan solucionar grandes problemas sociales como la soledad no deseada, el aislamiento, la desigualdad, la exclusión social, la cronificación de problemas de salud mental o derivados de una discapacidad, con acciones novedosas. Las metodologías creativas de participación incluyen una intervención en red, que trabaja con los individuos, los grupos, la comunidad, servicios sociales, otros proyectos o profesionales. Y que, debido a su naturaleza dinámica, pueden adaptarse a distintos contextos (replicable), y finalmente, adaptarse a contextos de crisis Morales Gutiérrez, (2009).

El valor de la innovación en la Pandemia del COVID-19 es una forma de reflexionar en torno a que la profesión debe tener la capacidad de crear y adaptar la intervención a los problemas sociales, sólo innovando se pueden abordar desafíos y crear impactos positivos y duraderos en la sociedad.

En definitiva, mantener los vínculos sociales, es importante porque permite combatir el individualismo y nos transforma en comunidad. El valor de este tipo de intervención no es sólo la expresión creativa en sí misma, es el promover que un grupo de personas que no se conocen, que no necesariamente en el punto de partida comparten mismas realidades descubran que pese a todo, siempre hay puntos y espacios comunes que permiten vínculos con otros y crecer durante ese proceso.

Todo esto bajo la mirada del trabajo social, que tiene la capacidad de construir estos espacios de coeducación, en donde el profesional solo acompaña y reconduce experiencias y situaciones, y son las personas las que protagonizan y construyen el camino, siendo esta una sinergia horizontal que es fundamental en los espacios de intervención social.

8 CONCLUSIONES

Los seres humanos atraviesan por unas etapas, conforme se va madurando, se desarrolla una personalidad y carácter único. Esto es influido por el contexto que construye e influencia esta individualidad. En etapas infanto-juveniles se encuentran espacios de socialización más naturales, debido a que desde los procesos educativos se fomenta la expresión y desarrollo de habilidades en grupo, destacando que son las etapas en las que más se potencia la creatividad. Esto no significa que a partir de la madurez adulta las personas dejen de lado su necesidad de expresión y contacto con el otro. Sin embargo, en muchos casos, por situaciones sociales, estas necesidades no están lo suficientemente satisfechas, siendo esta una grieta en el bienestar del adulto.

En virtud de lo presentado hasta aquí se puede concluir que, desde la mirada de transformación y mejora del trabajo social, las intervenciones creativas en grupo generan cohesión, socialización, expresión y desarrollo de habilidades. Representando en la etapa adulta una importancia, por ser espacios de autorrealización, reconocimiento y afiliación. Además, en estos espacios se comprueba que las intervenciones son dinámicas y que profundizan en otras necesidades, llevando seguimientos e interviniendo individual o de manera comunitaria.

La investigación se adentró en tres proyectos de la ciudad de Zaragoza, con perfiles e intervenciones variadas, pero con algo en común: Intervenciones de grupo y creatividad. Se profundizó en cómo se desarrollan estas dinámicas que incluyen procesos creativos. Esto se logró mediante la perspectiva de los profesionales que intervienen en los grupos mediante entrevistas semi estructuradas y de la observación participante que aporta una visión completa de las acciones, utilizando como herramienta el diario de campo.

De acuerdo con los objetivos, considerados como cumplidos (ver indicadores anexo 1.1), en dichos grupos se reconoció el impacto de lo creativo, que permite que las personas, desde su individualidad, participen como protagonistas de su propio cambio y del cambio del otro. El potencial creativo da la oportunidad de superar la palabra como medio de expresión, a través del arte, la música, la cocina, la naturaleza. Sumado que la evolución en grupo de estos procesos facilita la motivación y la construcción de nuevas redes de apoyo, debido a que las personas asisten de manera continuada, generando una participación desde su propia autonomía.

Además, los resultados de estas intervenciones contribuyen al enriquecimiento cultural y a la identidad de la ciudad gracias a exposiciones o acciones abiertas a la comunidad que promueven la cohesión del grupo y de sus entornos sociales más próximos.

Esto supone intervenciones completas y complejas, que se enmarcan, por su carácter novedoso dentro del marco de la innovación social. Lo creativo une, por su capacidad de adaptación y creación de puentes que solucionan problemas y satisfacen necesidades en todos los niveles.

Encontrar lo común, sin omitir la individualidad creativa, tiene el poder de cambiar la sociedad, de construir dinámicas más igualitarias que busquen romper con diferentes estereotipos y que promueven la interculturalidad, lo que supone el desarrollo de nuevas conexiones y de contacto de las personas con diferentes entornos sociales. Por lo tanto, este tipo de intervenciones destacan la esencia de la profesión del trabajo social como ciencia social en el desarrollo de las intervenciones, en la lucha por ser vehículos que den protagonismo a las personas en sus propios procesos de transformación social individual, grupal y comunitario.

9 PROPUESTAS

En este apartado se exponen algunas propuestas que se han generado a partir de la investigación, que un ejercicio reflexivo que lleve a la práctica unas acciones reivindicativas, de reconocimiento y ejercicios políticos expuestos en los siguientes puntos. De esta forma, se considera que la investigación social tiene un sentido o fin de búsqueda de ideas que en el proceso se van manifestando y que complementan a los objetivos, ya que buscan los resultados se extrapolen y que tras la lectura del trabajo sirvan como iniciativas a futuro.

- Promover la investigación de la innovación y reconocimiento de las prácticas novedosas a nivel individual, grupal y comunitaria, ya que permitiría conocer distintas formas de intervención que no existen en otras ciudades y que se desarrollan en la Ciudad de Zaragoza. Aunque indirectamente, la investigación busca generar una reflexión y conocimiento del lector del valor que tiene la creatividad

en la sociedad y en el campo profesional. Es por ello por lo que sería interesante profundizar en más proyectos que incluyen este tipo de metodologías para descubrir más casos.

- Los procesos de creatividad, desarrollados en los distintos proyectos, suponen un aporte a la cultura y el ocio de la Ciudad, por lo que se propone acercarse a ellos como participante directo o como espectador. Esto supone un ejercicio político como ciudadanos que disfrutan y reivindican la cultura y el ocio como derecho. Para motivar el acercamiento se incluyen en los anexos (1.4 , 1.5, 1.6 y 2) el material web (páginas web, documentales, el mismo diario de campo) en el que aparecen las exposiciones o eventos de los proyectos mencionados en este trabajo.
- El destacar el valor del diario de campo como herramienta de investigación-acción dentro de la profesión, por las realidades que se quiere conocer y su capacidad de análisis inmersivo de las experiencias, desde distintas perspectivas.
- Aportar mediante el TFG una visión práctica del voluntariado como experiencia necesaria y enriquecedora durante los procesos académicos, poder acercarse a los proyectos, entidades y la población, como conocimiento de la práctica, que inclusive, permite participar en las acciones propuestas en intervenciones reales y en desarrollo, siempre supervisadas por otro profesional que las acompañe permanentemente.
- El reconocimiento de la profesión en estos espacios creativos para que las trabajadoras sociales cuenten con más recursos durante su formación para la creación de esta clase de dinámicas. Un ejemplo, es que la web de diseño *Canva*, es usada como recurso y herramienta en muchos espacios sociales. Es por ello por lo que sería interesante desarrollar marcos de actuación formativos básicos exclusivos para las trabajadoras sociales en esta materia, que tiene relación con las competencias digitales que ampliarán sus recursos de intervención por medio del conocimiento de este tipo de herramientas.
- En las entrevistas surgió el tema de la financiación de los proyectos, aunque no es un eje de investigación, es necesario mencionar que las decisiones financieras llevadas a cabo por las diferentes administraciones locales o autonómicas, año tras año reducen la inversión en el ocio y la cultura, lo que no es una decisión aislada y que plantea una idea y visión de quienes administran los recursos en cuanto a la importancia de la ejecución de acciones con este tipo con la población diana de estas intervenciones, que se encuentra en una situación vulnerable o en riesgo de exclusión.

Como profesionales, se hace la propuesta de reivindicar que estos espacios, aunque no son generadores directos de capital económico, sino que están relacionados con el desarrollo social, en término de derechos y participación ciudadana. Ampliar esta mirada desde la administración, permitiría entender todo lo que indirectamente aporta la creatividad, cultura y ocio a la ciudad.

9 BIBLIOGRAFÍA

- Alegre, S. (2009). El Trabajo Social en el campo de lo grupal. *Kairos*, 13(24).
- Alonso Puellas, A., & Echeverría Ezponda, J. (2016). ¿Qué es la innovación social? El cambio de paradigma y su relación con el Trabajo Social. *Cuadernos de Trabajo social*, 29(2), 163- 171.
- Alpizar, F. A. (2016). La metodología participativa para la intervención social: Reflexiones desde la práctica. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 11(1), 87-109.
- Aluma, R. A. A. (2019). Creatividad y educación: Importancia de la creatividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Tsantsa. Revista de investigaciones artísticas*, (6), 35-44.
- Andreola, B. A. (1984). *Dinámica de grupo*. Sal Terrae.
- Araya, Y. C. (2005). Una revisión crítica del concepto de creatividad. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5(1), 0.
- Arteaga, I. H. (2012). Investigación cualitativa: una metodología en marcha sobre el hecho social. *Rastros rostros*, 14(27), 57-68.
- Asalto. (2024). *Festival Asalto*. Recuperado de https://www.festivalasalto.com/que_es_asalto/
- Bernal, A. O. (2022). La intervención de Trabajo Social durante la pandemia por COVID-19.: Una recuperación de la micro-actuación profesional. *Itinerarios de Trabajo Social*, (2), 69-78.
- Bilton, C., y Cummings, S. (2010). *Creative strategy. Reconnecting Business and Innovation*. Chichester: Wiley.
- Brown, A. G., & Institut de Treball Social i Serveis Socials. (1988). *Treball de grup*. Pòrtic : INTRESS-Institut de Treball Social i Serveis Socials.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. España: Paidós.

- Calva, S. W. G., Castillo, M. A. C., Torres, P. R., & Encalada, H. R. P. (2023). Aplicación metodológica a través de talleres de creatividad con adultos mayores del cantón Santa Rosa, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 8(8).
- Calvo, M. (2015). *Art brut*. En *HA!* Recuperado de <https://historia-arte.com/movimientos/art-brut>
- Carlessi, H. S. (2017). Arte, creatividad y desarrollo humano. *Tradicción, segunda época*, (17), 18-24.
- Chacón-Gironza, L. S. (2019). La perspectiva de género como apuesta política en la intervención social de Trabajo Social. *Prospectiva*, (28), 69-91.
- Chibás, F. (2020). *Estrategias y métodos de creatividad e innovación: Educación, ética y barreras culturales en la comunicación de la era poshumana*. Editorial Pueblo y Educación.
- De la Hera, C. M. A. (1999). Aproximaciones al concepto de grupo y tipos de grupos. *Introducción a la Psicología de los Grupos*, 77-104. Ediciones Pirámide.
- De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. *Graciela Tonon (comp.)*, 46, 45-73.
- Domenech López, Y. (1998). Los grupos de autoayuda como estrategia de intervención en el apoyo social. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, (6), 179-195.
- Elizalde, A., Martí Vilar, M., & Martínez Salvá, F. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona. *Polis. Revista Latinoamericana*, 5(15).
- Fundación Adunare. (2022). Espacios de futuro. *Aduane*. <https://adunare.org/>
- Fundación Rey Ardid. (2024). *Espacio Visiones: 15 años apostando por la inclusión a través del Arte*. Recuperado de <https://www.reyardid.org/blog/salud-mental/inclusion-a-traves-del-arte-espacio-visiones/>
- Grueso, D. I. (2003). ¿Qué es el multiculturalismo? *El hombre y la máquina*, (20-21), 16-23.
- Guerrero, L. C. T., Fernández, V. L., & Salguero, F. L. (2017). Estudio comparativo entre las metodologías creativas: «lista de chequeo» y «enseñar por curiosidad» para la mejora de la creatividad desde las ciencias naturales. *Praxis Pedagógica*, 17(21), 37-63.
- Guinot, C., & Zubillaga, A. F. (Eds.). (2017). *Trabajo Social: arte para generar vínculos*. San Sebastián: Universidad de Deusto.
- Gutiérrez, P. M. (2001). Balance de diferentes técnicas participativas para integrar metodologías creativas. *Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía*, 2.

- Gutman, C., & Shennar-Golan, V. (2012). Instilling the soul of group work in social work education. *Social Work with Groups*, 35(2), 138-149.
- Hémonnet, R. G. (14 de diciembre de 2018). Europa Creativa selecciona el proyecto Delyramus sobre patrimonio artístico. *Universidad Rey Juan Carlos*. <https://www.urjc.es/todas-las-noticias-de-actualidad/3827-europacreativa-selecciona-el-proyecto-delyramus-sobre-patrimonio-artistico>.
- Hernández, E. A. C. (2021). Expresiones explicativas de la innovación social en y desde la ultramodernidad del Trabajo Social: desgranando las diferentes lógicas de pensamiento y las nuevas prácticas complejas y transformadoras. *TS nova: trabajo social y servicios sociales*, (17), 101-111.
- Holgado Ramos, D. (2013). Diario de campo. *Redes: revista hispana para el análisis de redes sociales*, 24(2), 0193-195.
- Puig i Cruells, C. (2017). Más allá de la intervención social más cerca del cuidado: construyendo cultura del cuidado. *Trabajo Social: arte para generar vínculos*, 125.
- Levin, M. I. (2015). De la encerrona a la generación de espacios creativos-inclusivos. La oportunidad y la apuesta desde el Trabajo Social.
- Luis, D. A., Hernández, N. B., & Hurtado, L. A. S. (2016). La creatividad y el desarrollo del talento humano. *Magazine de las ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 1(2), 17-24.
- Márquez Romero, C. D., Isaza Alquerque, J. S., & Benítez Ramírez, J. S. (2023). La importancia de las relaciones interpersonales: una mirada desde el autoconocimiento y la expresión corporal.
- Martín, I. R., & Martín, L. R. (2012). Creatividad y educación: el desarrollo de la creatividad como herramienta para la transformación social. *Prisma Social: revista de investigación social*, (9), 311-351.
- Martínez, C. S. (2016). El arte urbano como instrumento de empoderamiento y visibilización: El festival de Asalto. *Comunitania: revista internacional de trabajo social y ciencias sociales*, (11), 9-26.
- Mejía Navarrete, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones sociales*, (13), 277-299.
- Memoria Responsabilidad Social Adunare. (2020). Recuperado de <https://adunare.org/media/pages/quienes-somos/c12bd8b6b3-1639337689/memoria-rsa-adunare-2020.pdf>
- Meseguer Sánchez, J. V., & Segura, J. A. (2017). *Innovación social en la práctica del trabajo social*. Tirant, 8 (14), 245-248.

- Montenegro, E. M., & Montenegro, M. E. (2020). Re-pensando el campo de intervención del trabajo social junto a las víctimas de violencia de género, durante la pandemia de covid-19. *Difusiones*, 18(18), 59-67.
- Morales Gutiérrez, A. C. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales*, (45), 151-175.
- Mottainai ZGZ. (2018, 11 septiembre). Harinera ZGZ. <https://harinerazgz.wordpress.com/portfolio/mottainai-zgz/>
- Mottainai.ZGZ. (2024). Hilvanando historias. mita project. <https://vimeo.com/920132743>
- Navarro, S. (2011). De cómo Robinson Crusoe (re) descubrió a viernes: reflexiones sobre la perspectiva relacional de la intervención social hoy. Recuperado de https://3seuskadi.eus/wp-content/uploads/1153_Ponencia-Silvia-Navarro-Pedre%C3%B1o.pdf
- Nomen, L. (2021). La nueva normalidad y los futuros escenarios en Trabajo Social. *Itinerarios de Trabajo Social*, (1), 55-61.
- Obando, L. A. V. (1993). El diario de campo. *Revista trabajo social*, 18(39), 308-319.
- Olarte, E. T. (2018). La aplicación del enfoque de género en Trabajo Social: debilidades y fortalezas. *Ehquidad: la Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, (10), 141-154.
- Ortiz, F. C. (2021). *Creatividad+ Dinámica de grupo=¿ eureka?*. Editorial Pueblo y Educación.
- Oyarzo, C. S. B. (2015). Intersecciones entre el Arte y el Campo de la Salud Mental. *Revista de Psicología GEPU*, 6(1), 188.
- Parra Ramajo, B. (2017). *El trabajo social de grupo en la actualidad: La utilización de los vínculos para la promoción del cambio social* [Tesis de doctorado, Universidad de Barcelona]. TDX (Tesis Doctorals en Xarxa).
- Plan Integral del Barrio Oliver. (2023). Oficina Plan Integral Barrio Oliver. Zaragoza Ayuntamiento. Recuperado el 20 de agosto de <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/equipamiento/29635>
- Puleo, A. H. (2017). What is ecofeminism. *Quaderns de la Mediterrània*, 25, 27-34.
- Poch, T. R. (1998). Trabajo Social de grupo: grupos socioterapéuticos y socioeducativos. *Cuadernos de trabajo social*, 11, 103-122.

- Garces Calva, S. W., Cunalata, M. A., Ramírez Torres, P. X., & Paucar Encalada, H. R. (2023). Aplicación metodológica a través de talleres de creatividad con adultos mayores del cantón Santa Rosa, Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(8), 1879-1890.
- Abarca Alpizar, F. (2016). La metodología participativa para la intervención social: Reflexiones desde la práctica. *Revista ensayos pedagógicos*, 11(1), 87-109.
- Ródenas Picardat, S. (1996). Grupos de ayuda mutua: una respuesta alternativa en la práctica del trabajo social. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, (4), 195-205.
- Romero, B. L. (2004). Arte terapia. Otra forma de curar. *Educación y futuro: revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, (10), 101-110.
- Rubio, R. (2024). El abordaje de lo grupal en el proceso de formación del Trabajo Social: Tradición, perspectivas y desafíos. *Utopías segunda época*, (1), 1-15.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2008). La entrevista en profundidad. *Métodos cuantitativos aplicados*, (2) 194-216.
- Valbuena, W. S. (2019). Prefigurar, co-crear, entretejer. Diseño, creatividad, interculturalidad. *Arte, Individuo y Sociedad*, 31(1), 111-129.
- Villegas Castrillo, E. (1993). El Trabajador Social en el trabajo de grupo. *Cuadernos de Trabajo Social*, (2), 119-136.
- Vinter, R. (1969). *Práctica del servicio social de grupo*. Buenos Aires. Humanitas.
- Zaragoza Vivienda. (2022). Memoria de Sostenibilidad. Recuperado de https://zarozavivienda.es/M09_RESPONSABILIDADSOCIAL/documentos/memoria%20RSC%202022%20Z V.pdf

ANEXOS

1 TABLAS Y ENLACES DE INTERÉS

1.1 Indicadores de cumplimiento de objetivos

Objetivo	Sí	No
Se identificaron en contextos grupales de intervención social con adultos prácticas que promueven la creatividad.	x	
Se definieron los conceptos de creatividad e innovación social	x	
Se reconoció en los tres proyectos de la ciudad de Zaragoza el impacto de las metodologías creativas en la población adulta.	x	
Se describió a las metodologías creativas como generadoras de innovación.	x	
Se explicó a la creatividad en los grupos como elemento que potencia procesos de participación y cohesión.	x	
La innovación social como respuesta a necesidades y que transforma a la sociedad.	x	

1.2 Manuales de técnicas y dinámicas de grupo

<https://campuseducativo.santafe.edu.ar/wp-content/uploads/700-Din%C3%A1micas-grupales.pdf>

<https://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/02/zManual-de-Tecnicas-y-Dinamicas.pdf>

1.3 Vídeo introductorio canal de YouTube del TFG (Con contenido audiovisual del diario de campo)

<https://www.youtube.com/watch?v=2P5ZMIPB38I&list=PLkzLitOReAJ5LOEN4Z9oXU4WnSTz0veqL>



1.4 Página Web Visiones Emergentes: <https://visionesemergentes.org/>

La página web permite visualizar a los artistas y las exposiciones realizada, además profundiza otros aspectos de interés del proyecto. A continuación se insertan algunas de las últimas exposiciones del mes de septiembre.

visiones emergentes

Últimas exposiciones



Natural como la vida misma
Septiembre 2024



Titeres
Agosto 2024



Puntadas
Junio 2024



Expresiones naturales
Abril-Mayo 2024



Mi Corazón Florecido
Marzo 2024



Neofolclore
Febrero 2024

(Fuente: VisionesEmergentes.org)

1.5 Para conocer más del Centro Comunitario Oliver se recomienda acercarse directamente a las instalaciones del lugar ([C. de Antonio de Leyva, 92, 50011 Zaragoza](#)), en las que hay un programa de actividades con inscripción presencial. Sumado a una serie de exposiciones artísticas, obras de teatro y coro que realizan de manera periódica en el mismo centro y que son actividades de interés abiertas para la comunidad.

1.6 Documental completo Hilvanando Historias



**Hilvanando
Historias:**


**ESTRENO DEL DOCUMENTAL
+ COLOQUIO**

**Harinera ZGZ
Avd. San José, 201**

**29 DE
FEBRERO
18:00 horas**

Organiza:  **Mottainai.ZGZ**
arte textil desde el cuidado a la vida

Colabora:  **mita
project**

Cultura, derecho de Todas
Proyecto subvencionado por  **Instituto
MUJERES**



LO QUE NOS UNE

Una mirada del Trabajo Social sobre la creatividad e innovación social en las intervenciones grupales con población adulta en la Ciudad de Zaragoza

Diario de campo

María Daniela Gómez Torrado

2023-2024



Facultad de
Ciencias Sociales
y del Trabajo
Universidad Zaragoza



Introducción: El presente documento hace parte del proyecto de investigación LO QUE NOS UNE: Creatividad e innovación social en la intervención grupal con adultos. La investigación y herramientas metodológicas que derivan de esta, hacen parte del Trabajo de Fin de Grado de María Daniel Gómez Torrado, estudiante del grado de Trabajo Social de la Universidad de Zaragoza.

El diario de campo es la sistematización de la observación participante llevada a cabo en tres proyectos sociales de la ciudad de Zaragoza. Esto tras el acceso mediante trabajo voluntario que permite adentrarnos en el proyecto como participante activo.

Hay que destacar que el diario contiene material audiovisual que acompaña cada ficha, este material está sujeto a la autorización de difusión de imagen (formato incluido el anexo).

Las palabras literales de los participantes aparecen en citadas en cursiva. A los participantes se les otorga un número, por ejemplo, P1 (Participante) numerados por el orden de los casos:

Tabla de referencia numérica de los participantes observados



Espacio mujer	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
Habilidades Domésticas	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
Espacio Visiones	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29
										P39
	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P40
Mottainai Oliver	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50
	P51	P52	P53	P54	P55					
Mottainai Harinera	P56	P57	P58	P59	P60	P61	P62	P63	P64	P65

Total, de participantes: 65`

Total, de los participantes observados*: 55

**El espacio visiones tiene varios días y horarios, en esta observación sólo se va uno de los días de la semana (martes).*

2.1 Caso 1 Centro Comunitario Barrio Oliver – Fundación Adunare

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 1		
Fecha	2 de febrero del 2024	
Proyecto	Espacio Mujer	
Hora	10:00 – 11:30	
Lugar	Aula de Cocina Centro Comunitario Oliver	
N.º de participantes	8	
Actividad	Actividad de tipo culinario – Cocina de la infancia	
Registro de intervención	<p>Estamos realizando la actividad de cocina, organizada en distintas sesiones, con recetas que evocan a la infancia de las participantes. Cada participante selecciona una receta, la diseña y ejecuta en grupo.</p> <p>En esta sesión les corresponde a tres de las participantes explicar y realizar las recetas en conjunto con las compañeras. Por tanto, se realizan distintos platos.</p> <p style="text-align: center;">Material Audiovisual:</p> <div data-bbox="188 1397 778 1839" data-label="Image">  </div> <p style="text-align: center;">1Video elaboración propia</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=0aswUbW0cCo</p>	<p>Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.</p> <p>Previamente se ha realizado una lista de la compra. Por lo que están listos los ingredientes de las tres recetas.</p> <p>Dos de las participantes son de origen extranjero, una de Guinea Ecuatorial y otra de Ecuador.</p> <p>Por lo que las demás participantes muestran curiosidad por los ingredientes diferentes de las recetas.</p> <p>Las recetas se realizan en una ficha, que tendrán las participantes para añadir a su carpeta de actividades y poder realizarlas en casa.</p> <p>Muchas toman nota mientras las compañeras explican sus recetas.</p> <p>La música juega un papel muy importante, mientras se realizan las tareas de pelar, cortar, etc. Las participantes eligen música. Esta vez de sus países.</p> <p>Inicia un dialogo interesante respecto a la distinta preparación de los ingredientes. Todas se muestran interesadas. P1 relata que <i>“no es lo mismo que cocinar en casa y para los demás,</i></p>

aquí cocino para mí misma y aprendo recetas nuevas”.

Cada una tiene una tarea asignada y de esta forma todas participan en la realización de la receta. En este caso empezamos por la receta guineana de carne con modica, maíz, continuamos con los llapingachos y finalizamos con un clásico flan de huevo.

En cada una de las recetas, son ellas quienes las van realizando, guiando a las compañeras. Una de ellas resalta cómo se lo hacía su madre, otra comenta dónde conseguir los ingredientes aquí en España, etc. P8 *“Todo esto me recuerda a mi país y a mis hijas que están allá.*

Por ejemplo, se introducen estos ingredientes nuevos, por lo que también nuevos comercios y términos. *“Esto se consigue en un locutorio, y te venden la fruta deshidratada”*

Tras la preparación, todas prueban, dan sus opiniones. Además, se llevan una buena cantidad a casa y la receta que ellas mismas han creado para las compañeras.

P3 *“Llevamos nuestro recetario a casa”*
“Ellas han sido las que han redactado estas recetas para las compañeras, lo cual le da un valor añadido al recetario”.

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.

En esta actividad, las participantes desarrollan un proceso creativo, al pensar la receta, adaptarla al contexto que se ha pedido: El recuerdo a la infancia. Esto implica crear relaciones con las vivencias pasada y trasladarla al presente para compartir con las compañeras, una parte de la historia vital. En este caso, es importante resaltar el aspecto intercultural de la actividad. El grupo es multicultural, y esta es una forma de conectar las culturas, de intercambiar experiencias, elementos culturales, a través de la cocina.

Quiero resaltar, que es distinto cuando se hacen los bien conocidos encuentros culinarios, que, sin dejar de ser unos espacios para conocer culturas, no son tan profundos como este espacio. Hablamos de que, las participantes, no sólo están probando distintos platos. Los han cocinado juntas, y lo han relacionado con su infancia, generando un espacio de dialogo cultural, emocional y de cooperación.

Cada una comparte su forma de hacer las cosas, lo que han aprendido en su entorno o contexto, y entre ellas surge una dinámica intercultural en la que tu saber, es tan valioso como el mío, y está aportando soluciones, conocimiento y habilidades. Todo mientras van realizando una actividad en grupo, organizada y con el fin de ejecutar las recetas.

Durante la actividad, detecto realizar sus recetas, genera empoderamiento y capacidad de liderazgo a las participantes, aunque todas participan de igual forma, se forma una buena dinámica, en la que la participante de la receta explica los pasos y da trucos a las compañeras. Mientras ellas van haciendo preguntas o creando diálogos en los que la compañera que tiene la receta realiza un esfuerzo para que todas entiendan y poder llevar a cabo la actividad.

Hay un momento clave y es cuando *La participante P3 regala una fruta de la Modica (única en su país) a la P7 esto emociona a la participante y se abrazan emocionadas*. Esta acción emociona al grupo, porque el acto de regalar algo que es valioso, a nivel representativo y sentimental refleja las relaciones creadas en el grupo.

Al llevar la receta a casa, las participantes están exteriorizando sus vivencias en el grupo, muchas expresan con orgullo que quieren que sus familias prueben lo que se ha realizado.

P1 "Le llevo a mis hijos para que prueben estas recetas nuevas"

Otras observaciones

Hay que destacar que una de las participantes tiene dificultades para la escritura, aun así siempre surge de manera natural la ayuda mutua, para la creación del recetario, una compañera transcribe toda la receta y le ayuda a ir escribiendo palabras y frases.

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 2

Fecha	21 de febrero del 2024
Proyecto	Espacio Mujer
Hora	10:00 -11:30
Lugar	Centro Comunitario Oliver
Participantes	9
Actividad	Autorretrato

Registro de intervención

La actividad de hoy tiene como base, el cuadernillo de autoconocimiento que estamos realizando. Esta vez las participantes se centrarán en crear un autorretrato en lienzo.

Habrà un proceso previo en el que las participantes, crearán una imagen positiva de lo que ellas son, con la ayuda de las compañeras.

Se pide que destaquen cualidades propias y de las demás. Las apunten y más tarde usen para colocar las palabras en el lienzo.

Material gráfico:



(Imagen 1)

Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.

Antes de empezar, hay que destacar que el grupo realiza actividades de manualidades y son de las dinámicas favoritas. Sin embargo, al empezar la actividad se sienten inseguras por el hecho de que se pide un retrato y ninguna cree tener las habilidades técnicas y de dibujo.

Es importante recordarles que la actividad tiene el fin de realizar una representación perfecta o realista. Solamente se busca realizar de manera libre y utilizando la pintura un diseño.

Empiezan la actividad pintando un fondo, durante este momento es clave que todas busquen un momento agradable de diálogo mientras lo realizan.

Explorar esta actividad es un reto, ninguna tiene técnica de dibujo, pero el fin no es hacer un retrato realista, es de manera libre representarnos.

momento que supone muchas risas y que para todas es algo entretenido.

“Me voy a poner los morros rojos, porque es mi color y me representa”



(Imagen 2)

Tras esto, muchas se sienten vergüenza por su dibujo, pero el grupo ha creado un ambiente de confianza y de risa, por lo que lejos de juzgar, se alagan una a la otra.

Finalmente, llega el momento de escribir las palabras en el retrato, cada una escribe en los lienzos de las compañeras cualidades, entre ellas esta: amable, valiente, graciosa, etc.

El resultado final es una mezcla de palabras agradables con las que se han definido.

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.

El autoconocimiento es una de las partes que más busca potenciar el espacio mujer, debido a los distintos perfiles, muchas de ellas no han tenido los momentos para reconocer y reforzar sus virtudes, cualidades. Realizar una representación de ellas mismas, está vez a través del autorretrato, genera una conexión con la visión positiva de sí misma, además reforzada por el contexto de grupo a través de las palabras.

El autorretrato en diferentes formas o representaciones permite que las participantes expresen sus emociones hacia ella mismas. Además, se observa que no se trata de enseñar una técnica o indicarles cómo tienen que realizar el cuadro, si no del proceso, que además se convierte en un momento divertido, en el que el resultado no es lo más importante.

Otras observaciones

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 3

Fecha	2 de Febrero del 2024
Proyecto	Espacio Mujer
Hora	10:00-11:30
Lugar	Centro Comunitario Oliver
Participantes	5
Actividad	Cartelera mujer y ciencia

Registro de intervención

Es el mes de la mujer y la ciencia, desde distintos espacios se reivindica el papel que desempeña la mujer en la historia.

La actividad del día de hoy tiene como fin generar en grupo una cartelera/mural que contenga mujeres y sus aportes a la ciencia.

Material Gráfico:



(Imagen 3)

Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.

La actividad tiene un carácter educativo, se busca una reflexión alrededor de la mujer, y su protagonismo en la historia.

La cartelera busca reconocer a estos personajes, que representan el poder de la mujer, no sólo en el ámbito científico, pensamos en todas las mujeres y su influencia en la sociedad.

Inicia una conversación en la que las participantes mencionan a la mujer más importante de sus vidas, y todo lo que influyeron estas mujeres para el desarrollo personal. Por lo tanto, hay una relación entre las historias de vida y el protagonismo que debe darse a la mujer.

La actividad continua con la búsqueda de ilustraciones colorearles de mujeres científica, se pasa a imprimir y dar color a estos retratos, mientras se habla de sus descubrimientos o aportes. Uno que les llama mucho la atención es el del WIFI, creado por Hedy Lamarr.

Tras esto, se pegan en la cartelera, se diseña un título y se procede a colocar en el centro.



(Imagen 4)

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.

La realización de esta actividad supone una forma divertida de aprender y desarrollar una temática, para ellas como grupo de mujeres, es valioso, reivindicar a estas mujeres, a través de su cartelera.

Esta actividad en grupo tiene una característica y es que todas participan en la realización de un mismo material. En este caso, requiere que haya una dinámica en la que cada una aporta distintos aspectos, se nota que hay un liderazgo horizontal, en el que hay una de ellas que va guiando, sin oprimir, las acciones, para que haya una armonía visual en la cartelera.

En este caso, la actividad creativa, desarrolla en el grupo unos diálogos en base a un aprendizaje, además evidencia que el grupo es fluido, y la tarea se puede completar de forma efectiva. Dejando un resultado final del que todas se sienten orgullosas.

Otras observaciones

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 4

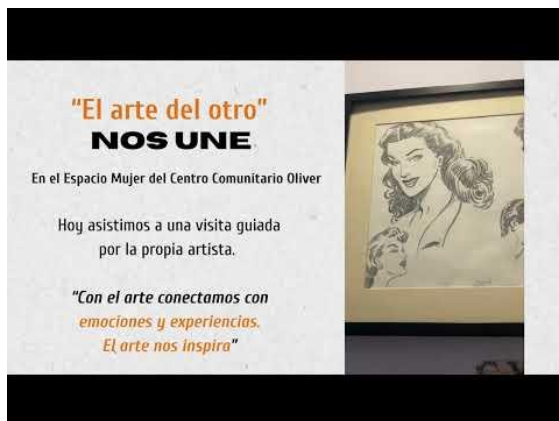
Fecha	17 de abril
Proyecto	Espacio Mujer
Hora	10:00-11:30
Lugar	Centro Comunitario Oliver
Participantes	9
Actividad	Café y visita guiada de exposición de arte – Toda una vida

Registro de intervención

El espacio mujer visita la exposición de arte titulada *TODA UNA VIDA* de una de las residentes del edificio de Zaragoza Vivienda, el mismo edificio donde se encuentra el Centro Comunitario.

Tras la visita guiada por la misma artista, habrá un café para dialogar sobre la obra.

Material audiovisual:



2Video elaboración propia

<https://www.youtube.com/watch?v=0UPOsWlpp3I>

Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.

Las participantes del Espacio Mujer tienen una sensibilidad artística, dicen sentirse interesadas por el arte y sus expresiones, por lo que les llama la atención participar en la visita guiada de la exposición, realizada en el mismo centro.

Antes de iniciar la actividad, se logra observar que la artista, conecta con las participantes, ellas muestran mucho interés por conocer su obra.

Para dar contexto, Fina, la artista, es una mujer mayor, a quien nadie le enseñó a dibujar o a pintar, su saber es innato y natural.

Por tanto, durante el relato, conecta con su infancia y su necesidad de expresión mediante el arte, a través de carboncillo que robaba de la cocina y papeles o la misma pared de casa. Fina comenta que ella no pudo estudiar arte porque tuvo que trabajar y criar a sus hijos, pero que nunca dejó de pintar o ayudarles a sus hijos en sus actividades y tareas artísticas. Eso siempre despertó en ella una ilusión por la vida.

	<p>Estas anécdotas, causan fascinación por las participantes, quieren saber qué representan los dibujos, las técnicas, etc. O dan sus opiniones, halagando las obras. Tras la visita, en el café se generan diálogos cotidianos y de la obra.</p> <p>P5 <i>“Ver los cuadros me transporto a un lugar de paz, especialmente los del mar, porque me recuerda al sonido y sensación de la arena”.</i></p> <p>P9 <i>“Todas estas técnicas son únicas, la de la tinta china parece complicada, pero quisiera aprender”.</i></p>
--	--

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.


El arte es un espacio de expresión, genera en los artistas y en quien observa, la capacidad de generar conexiones para que las personas puedan disfrutar de lo estético y simbólico. El poder acceder a estos encuentros aporta en las participantes nuevas miradas, aprendizajes o un rato para conectar con otros. Descubriendo técnicas, historias, etc.

Para las participantes, es también valioso el momento café, son formas de generar, de manera natural, espacios de socialización, desde el acto cotidiano de tomar un café, se logra profundizar en la exposición de arte, compartiendo la experiencia personal, sentimientos, emociones, motivación.

Una de las participantes dice que **P3** *“le encantaría aprender a pintar, así sea lo básico, ya que es una actividad con la que puedo contar tantas cosas”.* Es decir, no sólo se genera ese acercamiento a la contemplación y reflexión alrededor del arte, también se aprecia la capacidad personal de poder expresarse mediante distintas formas de arte (*ver observación 1*)

Otras observaciones

1 Hay que destacar que el Espacio Mujer, como se ha explicado anteriormente, no busca el desarrollo de técnicas artísticas, busca más bien generar espacios de expresión o de ocio. En los que las participantes se sientan cómodas y desarrollen la creatividad en muchos ámbitos.

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 5		
Fecha	2024	
Proyecto	Habilidades domésticas	
Hora	11:30	
Lugar	Huerto Centro Comunitario	
Participantes	9	
Actividad	Compostaje para el Huerto	
Registro de intervención	Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.	
<p>Una de las actividades del grupo de habilidades domésticas es la del cuidado de un pequeño espacio de huerto con el que cuenta en Centro Comunitario.</p> <p>Este espacio se trabaja desde dinámicas puntuales de realización de tareas básicas y aprendizaje de conceptos.</p> <p>Para dar un valor añadido al huerto, tras la visita que se realizó al huerto de un instituto del barrio, se ha añadido una compostadora. Este nuevo proceso implica la instalación y conocimientos para iniciar el compostaje. Para ello se ha elaborado un material gráfico para resumir e ir trabajando esta actividad.</p>	<p>La primera parte implica la explicación de qué es el compostaje y cómo se ejecuta. Entre todos se instala la compostadora, además se realizan otras tareas de cuidado del huerto.</p> <p>Esta primera parte implica la creación de capas de material orgánico, por lo tanto, en la receta de cocina del día de hoy (y en las futuras) se tiene que reservar y seleccionar el material,</p> <p>El tema de la materia orgánica genera mucha curiosidad, hay unas conversaciones acerca de qué alimentos o materiales sirven y cuáles no.</p> <p>P19 Es nueva por lo que pregunta si esto lo han realizado antes.</p> <p>Es algo nuevo, el P17 comenta:</p> <p><i>“Cada año en este grupo hemos trabajado el huerto, pero el año pasado fue distinto, cada grupo es único y cada curso es único, yo llevo años en el grupo y siempre viene gente nueva y hacemos cosas distintas”.</i></p>	



(Imagen 5)



(Imagen 6)



(Imagen 7)

Por la historia de vida de alguno de los participantes, que tiene una relación con el campo, se puede observar cómo estos conocimientos son compartidos por este y como los participantes se muestran receptivos a esta información.

Uno de los participantes comenta **P13** *“la vida en el campo no fue fácil, pero de yo aprendí tanto, esto nosotros lo hacíamos de manera natural, sin la teoría, acumulábamos la materia orgánica”*.

P18 Responde *“Pero aquí los que no sabemos nada aprendemos de ti, que yo nunca he tocado tierra”*.

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.

El tema del huerto, que se ha trabajado con el grupo de habilidades domésticas, es algo a destacar como forma en la que se conecta con la naturaleza de manera creativa en espacios de grupo.

A partir de la realización de una tarea concreta como es el trabajo de huerto se pueden adquirir conocimientos técnicos y generar una sensibilidad con la naturaleza.

El huerto es el espacio para trabajar distintos aspectos, como la comunicación, surgen conversaciones en las que se destaca como este espacio vincula a los participantes con sus sensibilidades (algunos tienen una relación estrecha con el campo y comentan sus experiencias con el grupo) respecto a la naturaleza, cuidado prolongado de un espacio. En la realización de esta tarea se crean unos papeles y roles, el grupo fluye y se construye, dando valor a lo que cada uno puede aportar al realizar esta tarea común.

Los participantes muestran una participación y cooperación en la ejecución de esta actividad. En este caso, al añadir el elemento del compost, se le añade una dificultad y una forma de generar una continuidad al proceso. Siendo el huerto o temas relacionados con el medio ambiente, una herramienta más con la que desarrollar dinámicas en grupo, que motivan a la población adulta.

Otras observaciones

La jardinería y sus derivados son un tema que se podría profundizar, debido a sus efectos sobre las personas, y su relación con procesos de integración social.

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 6

Fecha	14 de Noviembre del 2023
Proyecto	Colaboración entre el Centro Comunitario Oliver y Espacio Visiones
Hora	11:00-12:00
Lugar	Centro Comunitario Oliver
N.º de participantes	35
Actividad	Café con arte Mi corazón florecido: Inauguración exposición

Registro de intervención

El Centro Comunitario Oliver y Espacio Visiones colaboran para presentar la exposición de arte de una de las residentes del Edificio, que también acude al Espacio Visiones.

La propia autora hará un recorrido por las pinturas, guiando, a través de su arte, a los espectadores en su visión del mundo.

Tras esto se realizará un café en conjunto para compartir y dialogar sobre la exposición.

Material gráfico



Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.

La artista es participante desde hace años de ambos proyectos, es por ello por lo que se hace una colaboración, para conectar con ambos grupos en los que ella participa.

Nos presenta una colección de 19 pinturas que expone un universo con animales, situaciones y lugares que representan *la expresión de su corazón*. Es una colección divertida, llena de seres animados, animales, lugares, situaciones cotidianas y vínculos.

La obra refleja lo que ella describe como su conexión con la naturaleza y la búsqueda de la diversión, el color ¡LA VIDA!

Tras la visita, el momento del café el Espacio Visiones da unas palabras describiendo el valor de la compañera como artista, pero también como persona. Ella, relata que gracias a este espacio no sólo puede expresarse, sino que también tiene una familia.



(Imagen 8)

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.




Para comprender mejor el sentido de esta exposición hay que resaltar que la artista, a nivel individual ha pasado una serie de dificultades. La exposición refleja el resultado de procesos grupales como el de Visiones, combinado con la intervención del Centro Comunitario. Que han ejecutado un trabajo en red para su mejora y bienestar. Resaltando que a lo largo de su exposición ella muestra ilusión por poder expresar y dar sentido a sus emociones, su amor por los animales, naturaleza, etc.

Durante el café se vivió un momento conmovedor, sus compañeros de Visiones le hicieron una carta para felicitarla por su exposición y agradecerle su compañía. Este momento denota un grupo unido y cohesionado, que, a pesar de ser tan distinto, conectan y en palabras de la propia artista se han convertido en una parte importante de su vida.

La exposición estará abierta al público y se realizarán más visitas guiadas, lo cual llena de emoción a la artista.

Otras observaciones

2.2 Caso 2: Fundación Rey Ardid, Espacio Visiones

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 7		
Fecha	5 de marzo del 2024	
Proyecto	Espacio Visiones emergentes	
Hora	9:15	
Lugar	Centro del Espacio Visiones	
Participantes	15	
Actividad	Corazones mexicanos (milagros)	
Registro de intervención	Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.	
<p>Esta sesión es la continuación de la realización de corazones mexicanos, en forma de escultura.</p> <p>Como es lo habitual, en el proceso artístico, previamente se diseñan unos bocetos. Tras esto, se empieza a crear la estructura, se pone la mezcla para endurecer y finalmente, se pinta de acuerdo con el boceto.</p>	<p>Esta actividad tiene un valor añadido y es acercar, mediante el arte y tradiciones de otros países, las culturas. Genera una curiosidad y respeto por las mismas. No desde un punto de apropiación, sino de apreciar desde el conocimiento cultural.</p> <p>Durante la creación de los corazones, y en general, de cualquier actividad que realizan los participantes, se crean diálogos cotidianos.</p> <p>Además, como la actividad requiere una concentración, se crea un ambiente de relajación.</p> <p>Hoy todos halagan sus obras, destacan una característica que les gusta de la obra del otro. Por ej. Su color. Ningún corazón es igual, cada uno tiene una forma, y es que aunque la actividad es la misma para el grupo: , Las personas de los grupos pueden desarrollar su individualidad y expresión única en un contexto de pluralidad.</p>	
 <p>(Imagen 9 y 10)</p>		

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.

En la creación artística se puede realizar apreciaciones culturales, desde el respeto y con la intención de aprender distintas formas de expresión. En este caso, el corazón mexicano o milagro, tiene detrás unas tradiciones y significados que hay que conocer.

Respecto a esto, surgen diálogos y preguntas sobre la cultura, y a esto se añade que los participantes en las sesiones incluyen charlas sobre su cotidianidad que demuestra una socialización y una unión de grupo.

Por ejemplo, P23 Pregunta a los demás compañeros “*qué vais a comer hoy*” y es a partir de esta pregunta cuando surgen diálogos fluidos y en confianza.

Otro de los aspectos del día de hoy, es que muchas veces los participantes halagan de manera continua el trabajo del otro, lo que da una seguridad y confianza al grupo.

Otras observaciones

En el descanso, suelen ir todos a un **café**, en el que suelo participar, este momento permite observar comunicación del grupo, como hay unas fuertes relaciones en las que todos se interesan por el otro. Surgen preguntas relacionadas con sus familiares, sus mascotas, etc.

Hay una comodidad en el grupo. Tengo que destacar que me siento más que acogida y aceptada en el grupo, todos se muestran amables y entablamos conversaciones muy interesantes.

Uno de los temas es que estamos resaltando que todos los diseños que están haciendo son únicos, destacando lo que hablábamos con los participantes el otro día de todas las posibilidades de la creatividad puede ser crear un caramelo con un palo, a crear la fregona, para no fregar de rodillas en el suelo.

Otras observaciones:

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 8

Fecha	14 de Marzo del 2024
Proyecto	Espacio Visiones
Hora	10:00-11:30
Lugar	Espacio Visiones
Participantes	30
Actividad	Concierto <i>Musethica Internacional</i> en el Espacio Visiones

Registro de intervención

La actividad de hoy en día es un concierto que se realizará en el Espacio Visiones. Se trata de la organización Musethica que introduce un nuevo concepto y enfoque para la formación superior en la interpretación de música clásica. Ofreciendo conciertos a diferentes públicos.

Material audiovisual



3Video elaboración propia

https://youtu.be/Cd1_H1UH8fE

Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.

El concierto se desarrolla en el Espacio Visiones, para los participantes de distintos proyectos de la Fundación Rey Ardid. El repertorio es una selección de Mozart y los músicos (un clarinete, dos violines y un chelo) son de diferentes partes de Europa.

Tras el concierto en el espacio se abre un espacio de diálogo, en el que las personas participantes, que son las del Espacio Visiones, en conjunto con otros proyectos de la Fundación, puedan hacer sus preguntas o comentarios de la sesión.

Los comentarios están relacionados con las emociones que les transmitió la música, y un interés por los instrumentos.

También hay un intercambio de experiencias, los participantes comentan uno de los proyectos en los que han participado. *“El proyecto Delyramus que pretende poner en valor, de manera multidisciplinar e inclusiva, el arte de la construcción de instrumentos musicales llevada a*

	<p><i>cabo en Aragón en los siglos XV y XVI” (Hemonnet, 2018).</i></p> <p>Ellos han realizado un taller para la realización artesanal de cuerdas para estos instrumentos que supone un aporte en la recuperación de patrimonio cultural de Aragón. Les enseñan a los músicos uno de los instrumentos con estas cuerdas y estos los prueban y se impactan con estos.</p>
--	---

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.

La música es un elemento presente en muchas de las intervenciones de grupo, ya sea para dinamizar o acompañar. En este día se conecta al espacio con el proyecto Musethica para que los participantes disfruten juntos de la música. Como es habitual, estos momentos generan espacios de expresión entre las personas. Uno de los momentos a destacar es el orgullo que genera como grupo haber realizado el taller de cuerdas mencionado anteriormente, del **proyecto Delyramus** es para ellos una forma de ir más allá de la escucha de la música y participar con la elaboración y conocimiento de una habilidad.

Otras observaciones

Más información del proyecto

“Delyramus: Music, Luthiers and Mental Health, que así se llama el programa en el que participa la URJC, pretende poner en valor, de manera multidisciplinar e inclusiva, el arte de la construcción de instrumentos musicales llevada a cabo en Aragón en los siglos XV y XVI. El proyecto ha sido elegido entre los 84 seleccionados por este programa de la UE destinado a impulsar los sectores culturales y creativos (...) El proyecto está coordinado por la Fundación Rey Ardid y el equipo de la URJC que participa en él, está dirigido por el profesor del área de Historia Moderna, Félix Labrador.

Delyramus se estructura en diferentes fases. La primera consiste en la “recuperación de 14 instrumentos de cuerda de los siglos XV y XVI, que aparecen en cuadros y retablos”, explica el docente” (Hemonnet, 2018).

“Ha sido clave para que Delyramus haya formado parte de los 84 proyectos seleccionados por Europa Creativa, de un total de 431 proyectos presentados”. (Hemonnet, 2018)

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 9



Fecha	9 de abril 2024
Proyecto	Espacio Visiones
Hora	9:20-12:30
Lugar	Espacio Visiones
N.º de participantes	10
Actividad	Diseño de bolsas para La III Jornada de Humanización del Cáncer de Mama

Registro de intervención

El Espacio y sus artistas también recibe encargos, esta vez, desde la Jornada de Humanización del Cáncer de Mama, se trata de la realización de bolsas de tela, con un diseño (por una de las participantes del espacio) hecho a mano, previamente calcado con la técnica de la serigrafía.

Material gráfico:



(Imagen 11)

Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.

Todos los participantes han hecho parte de este proceso, primero desde la organización de las jornadas, se lanzó una convocatoria abierta para presentar propuestas para el diseño de la publicidad. Esta fue ganada por una de las participantes del centro.

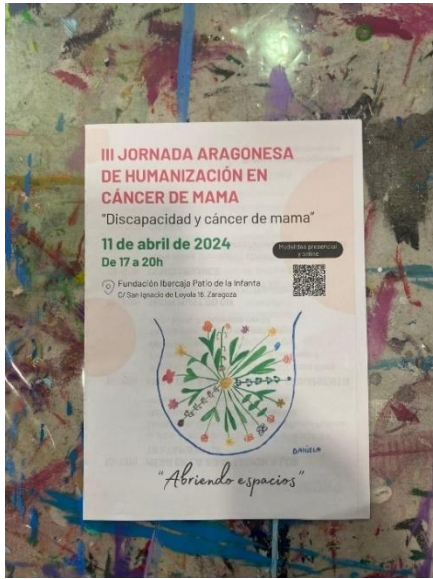
Es a partir de este diseño que se encargan las bolsas que tendrán que ser realizadas por los participantes.

Previo a un proceso de estampado, se tiene que repasar con rotulador el diseño.

Hoy hay que ir avanzando en este proceso, es importante mencionar que, debido a la variedad de participantes, hay algunos que pueden participar y otros no.

Ya que, aunque las actividades siempre se plantean como grupo, a nivel individual cada uno tiene unas habilidades, y limitantes.

Las bolsas, al ser un encargo que requiere precisión no pueden realizarlas todos.



(Imagen 12)

Tras la realización de las bolsas, asistiremos a la jornada en la Fundación Ibercaja, en el patio de la infanta, para la entrega de un reconocimiento a los artistas participantes en la exposición.

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.

Esta actividad me permite observar cómo se da un proceso creativo en el Espacio Visiones en el que es tan importante la individualidad, las ideas que tienen las personas y estilos, como el espacio grupal de creación, en el que todos colaboran para ejecutar un encargo.

Es importante mencionar que, aunque cuando hay encargos ocurre una división en el grupo, no todos participan en el dibujo de la bolsa, no se siente una tensión o molestia, se entiende que cada uno tiene potencialidades y habilidades variadas. Mientras los demás van realizando otras obras de bordado y dibujo.

Esta actividad requiere de precisión y hay participantes que no pueden ejecutarla por su diversidad funcional. Eso no quita que hayan participado en la realización de bocetos y que todos asistirán a la entrega de su diploma.

La participación en esta jornada supone una colaboración con varias entidades, relacionando colectivos y dando valor al arte y a las personas que hacen parte de distintos proyectos relacionados con salud mental y diversidad funcional. En concreto, para la participante que es la autora de la ilustración elegida, es un orgullo ver su trabajo en todos estos formatos y poder transmitir en su arte la humanización de una enfermedad como el cáncer de mama. Esto demuestra que, en ámbitos sanitarios, la expresión artística también es importante y más cuando colabora con distintos perfiles de artistas.

Otras observaciones

2.3 Caso 3: Mottainai ZGZ.

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 10	
Fecha	15 de noviembre del 2023
Proyecto	Hilvanando Historias Mottainai ZGZ.
Hora	9:30
Lugar	Centro Comunitario Oliver
N.º de participantes	11
Actividad	Sesión 2 Fotobordado en El Centro Comunitario Oliver
<p>Registro de intervención</p> <p>La sesión de hoy es la continuación del proceso de creación de la fotografía bordada.</p> <p>En la sesión de hoy tenemos la foto y la tarea de realizar un boceto para iniciar a bordarla.</p> <p style="text-align: center;">Material gráfico</p>  <p style="text-align: center;"><i>(Imagen 13)</i></p>	<p>Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.</p> <p>La actividad de Fotobordado tiene como fin la conexión con nuestro cuerpo, a través del hilo y aguja. Todo para realizar un proceso de reflexión y sanación.</p> <p>Previamente se ha seleccionado una parte del cuerpo que tenga un significado, se le ha tomado una foto (con el consentimiento de las participantes) y se ha impreso.</p> <p>Algunas han elegido las manos, pies, otras el rostro, etc.</p> <p>Tras practicar anteriormente conceptos básicos del bordado, crear un diccionario de puntos, para conocer la técnica.</p> <p>Hoy se les hace entrega de la foto.</p> <p>E inicia el trabajo de diseño del bordado.</p> <p>La artista que dirige la actividad realiza una actividad para inspirar a las participantes, tienen que escribir en un folio: Un color, un Lugar, Palabras</p>

	<p>y una emoción. Todo esto para inspirar el proceso de creación.</p> <p>Tras esto, se les explican detalles técnicos, como que, en caso de la fotografía bordada, primero se hace el agujero y luego se pasa el hilo. Por eso deben tener cuidado con hacer huecos donde no va el hilo. Todo esto supone concentración y seguridad en la realización de la tarea.</p>
<p>Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.</p> <p>Lo más relevante a destacar de la sesión es que al darle las fotografías casi todas empezaron a hacer comentarios despectivos hacía ellas mismas, dentro del ambiente de confianza,</p> <p><i>P47 “como lo hablábamos el otro día, es como cuando se juntaban las mujeres a tejer y a coser, que se crea un espacio de intimidad, cálido y muy íntimo”</i></p> <p>Pero al ver su fotografía mencionaban frases como “que arrugada y vieja” “que fea soy”. Sin embargo, las compañeras decían lo contrario de su foto, animando a la otra y recordando <i>P50 “lo guapas y poderosa que eran”</i>. En este punto tiene mucho valor como la artista dinamizadora, crea una reflexión en torno a cómo nos hablamos a nosotras mismas y la importancia de tratarnos con amor y respeto.</p>	
<p>Otras observaciones</p>	

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 12

Fecha	19 de Noviembre del 2023
Proyecto	Hilvanando Historias
Hora	11:00-20:30
Lugar	La Harinera San José
N.º de sesión	Sesión intensiva de Fotobordado harinera
Actividad	Sesión intensiva de Fotobordado harinera

Registro de intervención

La actividad de hoy es una jornada intensiva de Fotobordado.

Se pasará el día interviniendo una fotografía.

Material gráfico:



(Fotografía 14 Recuperada de Instagram @mottainai.zgz, 15 de diciembre de 2023)

Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.

La sesión está dividida en dos partes de 11-14, luego un descanso para comer juntas y finalmente de 17-20:30 terminaremos la fotografía.

El grupo está formado por mujeres de edades variadas, como no nos conocemos, es importante presentarnos. Tras esto, empezamos con el proceso de la fotografía, es el mismo que estoy realizando en el Centro Comunitario, pero con otro tipo de población.

Esto permite que la experiencia sea distinta, son otras historias de vida y edades.

La comida en grupo nos permite crear conversaciones y conocernos mejor.

Ya durante la segunda parte se ha creado una confianza, nos ayudamos con dudas, nos vamos rotando hilos, etc.

La parte final de la actividad es una explicación de nuestra fotografía, de allí salen vivencias, historias, relatos, poemas, etc. Relacionados con la fotografía y su significado.

Todos los significados causan una emoción en las participantes.



(Imagen 15)

Algunas frases de las participantes:

“Es un momento de vulnerabilidad que se comparte con el otro desde un proceso de intervención en el que se conecta con el cuerpo desde el cuidado y sanación”.

“La fotografía y el bordado le da una vuelta a una inseguridad que tengo para convertirlo en una expresión artística y bella de esa parte de mi cuerpo”.

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.

Este grupo tiene un proceso muy rápido, somos desconocidas, pero a lo largo del día logramos conectar a través de la actividad, compartimos saberes y experiencias, nos inspiramos mutuamente, para llegar a producir una obra individual, pero en conjunto con el grupo. Es interesante observar la dinámica, en esta desaparecen las diferencias, no somos jóvenes o mayores, altas, bajas, de pelo rubio, negro, etc. Somos un grupo de mujeres que está aprendiendo o perfeccionando un saber, mientras se lleva a cabo un proceso más profundo e íntimo.

Otras observaciones

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 13	
Fecha	19 de Diciembre del 2024
Proyecto	Hilvanando Historias Mottainai ZGZ.
Hora	17:30 – 20:30
Lugar	Harinera ZGZ – San José
N.º de participantes	Más de 50
Actividad	Presentación de la exposición
<p>Registro de intervención</p> <p>Hoy visitamos La Harinera para la Inauguración de la exposición Hilvanando Historias.</p> <p>A parte de ver las fotografías realizadas por las participantes del Centro Comunitario Oliver, se incluyen dispositivos textiles (ver observaciones) como las Almazuelas, postales textiles y fotografías bordadas.</p> <p>Estos realizados en colaboración con Harinera ZGZ., AFDA, Fundación Adunare, Asociación vecinal de las Delicias “Manuel Viola” y la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria.</p>	<p>Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.</p> <p>Me encargo de acompañar al grupo desde el Barrio Oliver hasta el Barrio San José, lo hacemos todas juntas utilizado el transporte público.</p> <p>Al llegar, hacemos una visita rápida por las instalaciones de la Harinera, que muchas no conocen. Tras esto podemos disfrutar de una visita guiada por todos los dispositivos. Estamos personas de muchos barrios y edades, y compartimos experiencias.</p>



(Imagen collage 16)

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.

Las exposiciones representan una parte importante del proceso creativo, es la definición en conjunto para el disfrute y acceso de otras personas. Para que estas conecten con las artistas y los dispositivos. En el caso de las participantes del Barrio Oliver, hay alguna que, por su perfil, no suele salir del barrio y poder acercarse junto a sus compañeras, supone una oportunidad de socialización. Además, al hablar de acceso a la cultura, en este proceso se ha evidenciado no sólo el disfrute y acción de esta, si no la capacidad de verla reflejada en un conjunto con un potente significado disponible para el público.

Esto da valor y empodera a las participantes, hicieron parte del proceso y el resultado tiene su nombre y título.

Otras observaciones

Definición de dispositivos textiles: “Son el reflejo de las acciones que pasan por nuestro cuerpo, reflejando la realidad vivida y la que queremos construir (Mottainai ZGZ. , 2023)”.

DIARIO DE CAMPO/BITÁCORA DE TRABAJO 14

Fecha	29 de Febrero del 2024
Proyecto	Hilvanando Historias – Mottainai ZGZ.
Hora	18:00-20:00
Lugar	La Harinera ZGZ. – San José
N.º de participantes	50
Actividad	Estreno del documental Hilvanando Historias

Registro de intervención

Se estrena el documental y somos invitadas por nuestra participación en este. El documental cuenta con potentes testimonios de las participantes.

Material Audiovisual:



4 Vídeo elaboración a partir del documental Hilvanando historias (Mottainai ZGZ 2024)

https://www.youtube.com/watch?v=nndRyu_qPTo

Descripción de actividades, relaciones, situaciones sociales.

Como es habitual, venimos desde el barrio Oliver a San José. Todo el grupo no pudo asistir, sin embargo, es emocionante vernos a todas en el documental en el proceso de creación. El documental se divide en los distintos dispositivos textiles, en su elaboración y reflexiones de las profesionales del proyecto y de alguna de las participantes.

Consideraciones analíticas e interpretativas, con respecto a los objetivos de la investigación.

El documental recoge muy bien todo lo que implica un proceso creativo, la explicación de las artistas de cómo se construye el proyecto que impulsa Hilvanando Historias. De las inspiraciones y emociones de las obras, de los grupos y las relaciones sociales ya que enseña algunas de las interacciones de grupo, momentos divertidos, aprendizaje y realización de los objetos textiles

El formato documental permite que las personas de la comunidad se acerquen al proyecto y durante el estreno se destaca que hay personas de todos los barrios.

Otras observaciones

3 LA ENTREVISTA

Preguntas de introducción

1. ¿Cuál es su profesión y en qué proyecto participa?
2. ¿Cuál es su papel dentro este y qué actividades desarrolla?
3. Perfil de participantes del proyecto (género, origen, edades)

El trabajo en grupo *Se ha identificado que en el proyecto se desarrollan procesos grupales:*

1. ¿Por qué es importante el trabajo grupal? ¿Qué valor le otorga a la intervención en grupo? ¿Qué destaca sobre otras formas de intervención como la individual?
2. ¿Qué cree que aporta el grupo a los individuos en la etapa de la adultez? Si ha trabajado con otro tipo de población, destacar elementos que diferencian con otras etapas
3. ¿Cómo se crean las actividades del grupo, qué proceso lleva para Ud. como profesional?
4. ¿Cómo profesional, qué herramientas o tipo de dinámicas utilizan para promover la motivación y participación del grupo?
5. ¿Cómo se desarrollan las habilidades sociales en el grupo?
6. ¿La intervención va más allá de las dinámicas o actividades del grupo? ¿se llevan seguimiento individual de los participantes, respecto a la satisfacción de las necesidades básicas, salud mental, física, etc.? ¿Cómo?
7. ¿Se desarrollan trabajos o acciones con el entorno barrial o urbano?

8. Creatividad en la intervención

1. ¿En relación con su actividad profesional, qué entiende por creatividad y cómo la concibe en el contexto en el que trabaja?
2. ¿Cómo la incluye en los procesos de intervención?
3. ¿Cuáles son los enfoques y propósitos de las intervenciones? ¿Estos enfoques son dinámicos o estáticos? ¿Por qué?
4. ¿Cree que la creatividad es un valor añadido a la intervención?
5. ¿En la intervención, la creatividad ayuda a la expresión de emociones? ¿a la cohesión de grupo? ¿a la comunicación?

Innovación social

1. ¿Conoce el concepto de innovación social, podría definirlo?
2. ¿Cree que sus intervenciones son innovadoras y por qué?
3. Según las problemáticas sociales que abordan con sus intervenciones ¿Cree que estos procesos de intervención ayudan a mejorar esa situación inicial?
4. ¿Son las dinámicas replicables en distintos contextos territoriales y con otros perfiles?
5. ¿Qué herramientas utilizan para valorar el impacto de las intervenciones?

4 PERMISOS

4.1 Compromiso de confidencialidad

Documento de consentimiento del interesado o interesada para la participación en la investigación *“Lo que nos une: Creatividad e innovación social en la intervención grupal con adultos”*, estudio de TFG de la Universidad de Zaragoza.

Antes de confirmar su participación en el mismo es importante que usted sea debidamente informado de los objetivos de dicho estudio y de las condiciones de su participación. Por favor, lea detenidamente este documento.

Introducción: Los dos objetivos centrales son:

- A. Identificar en contextos grupales de intervención social prácticas y dinámicas que promueven la creatividad
- B. Describir las metodologías de creatividad social como generadoras de innovación social.

Proceso:

Se realizarán entrevistas a diferentes profesionales del ámbito social en la ciudad de Zaragoza.

Las opiniones serán recopiladas mediante la transcripción de los datos y grabación en audio de la información que aporte. Su colaboración es anónima y su nombre no aparecerá en ninguna base de datos posterior. Los participantes serán numerados para asegurar el anonimato (Ej.: E1)

Participación:

La participación en este estudio es voluntaria. No debe contestar a todas las preguntas si no desea hacerlo e incluso si puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Confidencialidad:

Sus respuestas y opiniones tendrán un carácter totalmente confidencial.

Preguntas / información:

Si tiene alguna pregunta antes, durante o al finalizar la sesión, puede consultarlo con la investigadora.

Consentimiento:

He leído este documento de información que se me ha entregado, he podido hacer las preguntas que he considerado oportunas sobre el estudio y he recibido suficiente información sobre el mismo por parte de la investigadora. Asimismo, acepto las condiciones expuestas en este documento sobre la participación en este estudio y para el tratamiento de mis datos que en él se realicen.

De acuerdo con la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se le informa que su testimonio será incorporado a un archivo cuyo responsable es María Daniela Gómez Torrado , compartida con la directora de este TFG, María José Gómez Poyato, con la finalidad de gestionar la realización de entrevistas cuyo objeto es la elaboración de un estudio sobre “Creatividad e innovación en intervención grupal con población adulta” para la Universidad de Zaragoza. La directora María José Gómez Poyato tratará sus datos con la máxima confidencialidad y bajo estrictas medidas de seguridad, y no los comunicará a terceros fuera de los casos autorizados por usted. Usted podrá, en los términos fijados por la ley, ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre sus datos dirigiéndose a: María Daniela Gómez Torrado, 801602@unizar.es.

Con la firma del presente documento, usted declara que ha sido informado de los extremos contenidos en él y consiente de forma expresa que la información sea tratada para las finalidades indicadas.

Fecha: _____

Firma del/la participante: _____

Firma de la persona investigadora: _____

4.2 Consentimiento para la toma de imágenes y autorización para su uso en el diario de campo

Nombre de la persona: _____

Teléfono: _____ Dirección: _____

CONSENTIMIENTO PARA LA TOMA DE IMÁGENES

Por la presente, doy mi consentimiento para que se me tomen fotografías. El término “imagen” incluye video o fotografía fija, en formato digital o de otro tipo, y cualquier otro medio de registro o reproducción de imágenes. Por la presente, autorizo el uso con fines didácticos o educativos.

REESCISIÓN

Si yo decido rescindir esta autorización, no se permitirá posteriores usos de mi fotografía, pero no podrá pedir que se devuelvan las fotografías o la información ya utilizadas. DERECHOS

Puedo solicitar que cese la filmación o grabación en cualquier momento.

Puedo rescindir esta autorización hasta una fecha razonable antes de que se utilice la imagen, pero debo hacerlo por escrito, remitido a _____

Puedo inspeccionar u obtener una copia de las imágenes cuyo uso estoy autorizando.

Puedo negarme a firmar esta autorización.

Tengo derecho a recibir una copia de esta autorización.

Entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación financiera.

Fecha: _____

Firma: _____ Firma investigadora: _____

5 OTRAS HERRAMIENTAS GRÁFICAS

(logotipos, cartelería, etc.) En este proyecto, una pieza clave fue generar herramientas y material que reúnan de manera práctica y visual los elementos definen el proyecto.

5.1 El logotipo fue especialmente diseñado para este proyecto, con el fin de representar la esencia grupal, se desarrolla una composición de cuatro figuras que representan al ser humano unido con el otro, formando una misma pieza que compone un todo. Además, en el centro hay un círculo en el que se busca transmitir, espacio para la comunicación u otros procesos.



La tipografía principal es HORIZON, que aporta fuerza y claridad, y la secundaria Cuprum, para subtítulo y textos, la cual es más delicada y legible.

A continuación, se presenta material gráfico utilizado en la investigación, una ilustración y un cartel resumen para los profesionales participantes.

5.2 Cartelería y folletos





Una mirada del Trabajo Social sobre la creatividad e innovación social en las intervenciones grupales con población adulta en la Ciudad de Zaragoza

Proyecto de investigación

Soy Daniela Gómez Torrado, estudiante de trabajo social, estoy desarrollando mi Trabajo de Fin de grado centrado en la creatividad e innovación social.

Mis objetivos son identificar en contextos grupales de intervención social, prácticas y dinámicas que promueven la creatividad.

Además, reconocer a las metodologías de creatividad social como generadoras de innovación social.

*Envío esta invitación para **solicitar su participación**, como profesional de interés, en una entrevista que será valiosa para la obtención de información.*

Contacto: Daniela - 801602@unizar.es
Duración: 30min



Facultad de
Ciencias Sociales
y del Trabajo
Universidad Zaragoza

