



Universidad
Zaragoza

1542

Trabajo Fin de Grado

**Jóvenes Dinamizadore Rurales:
una herramienta hacia el camino del desarrollo rural**

Autor/es

Sara Alloza Maicas

Director/es

Luis Antonio Sáez Pérez

Facultad de Economía y Empresa

2024

Información y resumen

Autor del trabajo: Sara Alloza Maicas

Director del trabajo: Luis Antonio Sáez Pérez

Título del trabajo (en español y en inglés): “Jóvenes Dinamizadores Rurales: una herramienta hacia el camino del desarrollo rural”/ “Young Rural Dynamizers: a tool towards the path of rural development”

Titulación a la que está vinculado.

Resumen

La elección de mi tema de investigación Jóvenes Dinamizadores Rurales (en adelante, JDR) se debe a una preocupación que existe en los últimos años, política, social y económica sobre el rol que debería afrontar la juventud ante la despoblación rural.

Es por esta razón; que he centrado mi análisis en el planteamiento del modelo de crecimiento neo endógeno, el cual, diagnostica las necesidades del mundo rural y plantea propuestas en las que el papel del capital humano y el capital social puede ser protagonizado por jóvenes que aporten, entre otras cuestiones, cuatro aspectos fundamentales: sostenibilidad, conectividad activismo y creatividad.

Este análisis pretende de una manera holística integrar todos estos elementos con el propósito de tener otras perspectivas sobre el rol que deberán afrontar los jóvenes rurales como futuros agentes de cambio para fomentar un desarrollo que capacite y contribuya a resolver los múltiples *fallas del mercado* y de los gobiernos desde posiciones comunitarias.

Abstract

The choice of my research topic Young Rural Energizers (from now on JDR) is due to a concern that has existed in recent years, political, social, and economic about the role that youth should face in rural depopulation.

This is why I have focused my analysis on the approach of the endogenous growth model, which diagnoses the needs of the rural world and puts forward proposals in which the role of human capital and social capital can be played by young people who contribute, Among other issues, four key aspects: sustainability, connectivity activism, and creativity.

This analysis intends to integrate all these elements holistically to have other perspectives on the role that rural youth will face as future agents of change to promote a development that empowers and contributes to solving the multiple failures of the market and governments from community positions.

Índice

Capítulo I. Introducción	3
Capítulo II. Marco teórico.....	4
Capítulo III. Contextualización	9
Capítulo IV. Metodología	14
Conclusiones	19
Bibliografía	20
Anexo	21

Capítulo I. Introducción

En los últimos años, el fenómeno del despoblamiento rural ha generado una preocupación económica, social y política, por lo que existen diversas investigaciones al respecto.

Desde una perspectiva económica, el éxodo rural presenta retos como disminución de la actividad económica, falta de capital humano, físico, social y las **oportunidades** que se traducen en llegada de nuevos migrantes, diversificación productiva dando paso a nuevos emprendimientos.

El objetivo de mi trabajo de fin de grado (TFG) es investigar cómo JDR sirve de conexión para formar futuros agentes de cambio en un contexto donde se aplique el modelo de crecimiento neo endógeno. La relevancia de este estudio radica en su enfoque práctico, que permite ofrecer alternativas sostenibles a los diversos problemas del mercado que afectan a muchas regiones de este país, basándose en las políticas de JDR y el enfoque de desarrollo.

En esta investigación se propone llevar a cabo un análisis de los principales *fallos del mercado* y la intervención de los gobiernos, el capital humano no se aprovecha debido a que existen barreras de entrada en el mercado laboral, prejuicios etc. la intervención de JDR es fundamental para asesorar de manera adecuada a las comunidades

Objetivo general: Identificar el rol de JDR para crear futuros agentes dinamizadores en el ámbito rural.

Objetivos específicos:

- Conocer las diferentes perspectivas de juventud y ruralidad
- Analizar los *fallos del mercado* y su relación con las políticas y JDR.
- Examinar los principales proyectos desarrollados por JDR que involucran a la juventud rural y sus impactos, aplicando el modelo neo endógeno y un desarrollo desde las perspectivas de Sen y Anisi.
- Para esta investigación se ha considerado el capítulo I marco teórico, II contextualización, III la metodología de investigación, así como las conclusiones, bibliografía y anexo complementario.

Capítulo II. Marco teórico

En este capítulo, con motivo de proporcionar a esta investigación un contexto teórico justificado, he analizado las siguientes fuentes principales, provenientes de testimonios y estudios desarrollados por diferentes investigadores en el ámbito económico, y las diferentes disciplinas con las que este mismo interactúa, por ejemplo: sociológico, político, entre otros. Por consiguiente, para la realización de este apartado se han valorado la siguiente base de autores. Todo esto, con el objetivo de proveer a nuestros resultados un contexto y para facilitar, el entendimiento de la investigación.

A continuación, se presentan algunos autores que definen la juventud desde diferentes perspectivas.

Desde el punto de vista sociológico, (Reyes, 2009b) describe que la **juventud** no es un grupo social homogéneo, todo lo contrario, se debería considerar como un segmento de personas que tienen una edad determinada, con experiencias, y realidades diferentes. El autor no está de acuerdo con las investigaciones que afirman que los jóvenes tienen características comunes solo por su edad biológica, resaltando la existencia de un problema social si no se hacen diferencias en función de sus propias condiciones sociales, de género, etc.

Desde una perspectiva económica, la juventud se refiere a una edad en transición entre el ámbito educativo y el laboral, así como su relación con la independencia económica.

Camarero et al. (2006) explican en su estudio “*La economía de las personas jóvenes*” que existen tres cambios en la juventud que se debe tener en cuenta: obtener un nuevo empleo, nueva vivienda y familia. Estos cambios son vistos como pasos trascendentales para dejar atrás la juventud y empezar una vida adulta y socialmente activa. Este autor también resalta que aunque en España un gran porcentaje de jóvenes depende económicamente de sus padres, vive con ellos y no tienen una nueva familia, bajo esta perspectiva propone llamar jóvenes a las personas que tengan como máximo 34 años y replantear los nuevos patrones de vida.

Acorde con Sepúlveda et al. (2003) definen el desarrollo rural basado en 2 ideologías la primera de tipo económico que se basa en los aspectos productivos, teniendo como eje

central la economía del desarrollo ¹y la segunda con una connotación de carácter social, cultural y antropológico

Definición en el contexto de las políticas públicas, según Rodríguez-Manzaneque, M., & Sanz de Castro, I. (2010). La definición del término “joven” hace referencia para este autor a una fase relevante en la vida de cualquier persona, por lo que, debe ser prioritario una adecuada planificación de políticas dirigidas a la juventud. Si bien es cierto existen diferentes rangos de edad para definir a la juventud, estos autores plantean lo siguiente de 15 a 18 existen un **desarrollo orgánico** y de 19 a 35 un **desarrollo social**, es necesario tener en cuenta otros elementos que pueden elevar el nivel de vulnerabilidad de los jóvenes, por ejemplo: la orientación sexual, grupos étnicos, jóvenes de origen extranjero etc. Al momento de redactar políticas públicas se debe tener en cuenta estas variables.

La juventud desde una perspectiva demográfica, según Sepúlveda et al. (2003), mencionado anteriormente “La condición etaria de la población rural es una de las múltiples particularidades que deben ser tomadas en cuenta en todo proceso de desarrollo rural, y no solo porque la estructura de edad de la población es un factor condicionante de las políticas y estrategias de desarrollo, sino porque los fenómenos de exclusión y desigualdad social están teñidos de un evidente sesgo etario” (p.29) En otro apartado del libro el autor define el desarrollo rural basado en una vertiente de pensamiento de carácter económico y se centra en los aspectos productivos, teniendo en cuenta la economía del desarrollo, la cual se basa en un análisis de las condiciones que favorecen el crecimiento económico y la mejora del bienestar en países en vías de desarrollo.

La juventud desde una perspectiva rural, según Rubio Á. & Vázquez, G. (Coords.). (2018), la juventud rural es un segmento de mercado valioso para las zonas rurales por su impacto económico y social, tiene un rol fundamental con relación a la despoblación del campo y la consiguiente regeneración de las áreas rurales en los ámbitos social, laboral y ambiental.

García-Quero, F.; Ahumada, J.M. (2017)^{1“} la Economía del Desarrollo, una subdisciplina de la Ciencia Social que están estudiando destinada específicamente a analizar cuáles son los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, culturales e institucionales que determinan la riqueza y la pobreza de las naciones”. (p.245)

El concepto de **ruralidad** en España parte de diversas definiciones, dado que, existen varias formas de ser rural, no es un concepto homogéneo se debe tener en cuenta determinadas características que se explicarán a continuación:

Según el (*BOE-A-2007-21493 Ley 45/2007, de 13 de Diciembre, Para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural.*, s. f.) se establecen 3 conceptos “**Medio rural**: el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km². **Zona rural**: ámbito de aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo Rural Sostenible regulado por esta Ley, de amplitud comarcal o sub provincial, delimitado y calificado por la Comunidad Autónoma competente. **Municipio rural** de pequeño tamaño: el que posea una población residente inferior a los 5.000 habitantes y esté integrado en el medio rural” (p. 8).

Otros conceptos de ruralidad se pueden encontrar en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012), el cual se explica el concepto de desarrollo sostenible adaptado al medio rural, se definen tres zonas rurales, en primer lugar las de **revitalización** son aquellas que tienen baja densidad de población, siendo la agricultura la actividad prioritaria se caracteriza por tener bajos ingresos, aislamiento geográfico y dificultades de conexión territorial, en segundo lugar **las zonas rurales intermedias** poseen una densidad de población baja o media, presenta una economía que puede incluir los sectores primario, secundario y terciario, suele presentar niveles de ingresos medios, y se ubican geográficamente alejados de los núcleos urbanos. En tercer lugar, se encuentran **las zonas rurales peri urbanas**, las cuales presentan un crecimiento demográfico, siendo el empleo orientado mayoritariamente al sector terciario, presentan ingresos medios o altos.

Ahora que ya tenemos claro el concepto de juventud y ruralidad se plantea la primera interrogante: **¿Qué papel desempeña la juventud en dinamizar el medio rural?**

Acorde con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (2019), en su informe sobre el desarrollo rural explica tres indicadores de transformación que deben desempeñar los jóvenes en el ámbito rural: En primer lugar, la **productividad** es la base de prosperidad en el contexto rural. Hoy en día hay muchos jóvenes en transición a una vida adulta, los cuales deben convertirse en personas productivas y sociables que asuman responsabilidades al

momento de tomar decisiones como futuros dinamizadores rurales². En segundo lugar, la **conectividad** crea oportunidades para que los jóvenes rurales se integren a través de flujos de información adecuados, accesibilidad al transporte, tecnologías digitales y servicios básicos lo cual aumenta su productividad y ofrece un gran potencial para reducir las distancias entre las zonas rurales y sus entornos.

El tercer indicador es él de **toma de decisiones** que es de vital importancia para garantizar que puedan actuar en consecuencia a sus propios beneficios por lo que su voz tiene papel dinamizador con opiniones propias de agentes de cambio.

Krugman (2016), premio nobel de economía en 2008 explica en su libro “*La era de las expectativas limitadas*”, que la capacidad de un país para mejorar su nivel de vida tiene una relación directa con la capacidad para aumentar su producción laboral. Para este autor la forma de lograr un crecimiento continuo y a largo plazo es considerando niveles de ingreso basados en la **productividad**. Este autor relata la importancia de la educación como eje fundamental en el ámbito productivo.

A continuación, se explicará los principales conceptos de desarrollo rural como parte de esta investigación:

Según Sen (1999), en su libro “Desarrollo y libertad” define el término desarrollo en un ámbito económico, para ello explica diferentes tipos de libertades basándose en sus **capacidades** de hacer y ser que realizan las personas en determinados momentos de sus vidas. Esta definición va de la mano con **la agencia** que es el talento para decidir sobre diversas cuestiones que puedan afectar su entorno familiar y exterior. Las personas pueden ser agentes de cambio con una vida íntegra hasta el punto de que puedan valerse por sí mismos con la capacidad de lograr sus metas.

Este autor toma como referencia el desarrollo para un crecimiento de las capacidades y el enriquecimiento de la agencia.

²“Los dinamizadores y dinamizadoras de La era rural son jóvenes con un gran compromiso con su territorio

y, sobre todo, con ganas de contribuir a dinamizarlo” Gobierno de Aragón. (s.f.). Programa de voluntariado.

Recuperado el 12 de agosto de 2024, de:

<https://aplicaciones.aragon.es/agoab/voluntariado/programas/232475923050>

Según Nogales (2006). En su obra “*Desarrollo rural y desarrollo sostenible.*”, explica el desarrollo rural desde cuatro perspectivas, en la primera variable **política** se refiere a “La Comisión Europea de 1992”, las políticas de desarrollo rural deben estar enfocadas al rol de los agricultores, el empleo rural, la planificación del territorio regional y la migración de los jóvenes. También se tiene en consideración las diferentes zonas rurales del país con sus principales características. Desde el punto de vista **urbano** se considera importante dos tipos de economía rural³ y urbana⁴ el análisis de ambas da como resultado a efectos de su investigación la importancia del desarrollo del campo y el propio mundo rural.

Desde una perspectiva **de medio ambiente**, existe una preocupación ecológica, y las zonas rurales deben estar incluidas en su análisis como prioritarias. El rol de los pobladores rurales es fundamental para desarrollar acciones en el marco del **desarrollo sostenible**. En 2015, la ONU reconoció la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, siendo una alternativa para que los países pongan en valor la creación de nuevos objetivos con la finalidad de mejorar la vida de sus ciudadanos, según las Naciones Unidas (s.f.), Hoy en día existen diferentes iniciativas que pueden favorecer positivamente en el desarrollo rural bajo la perspectiva de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Finalmente, en un **enfoque social** Nogales(2006) resalta que el desarrollo rural tiene como eje principal los agentes locales para tomar la iniciativa y participar activamente. Las estrategias comunitarias de desarrollo rural deben abarcar casuísticas que vayan más allá de la estructura agraria, se debe considerar a todos los elementos que involucren la estructura social del medio rural, en otro apartado el autor menciona que aunque no ha considerado en su análisis **la variable económica** está implícita en cada una de las variables explicadas anteriormente,

³ “La economía rural guarda un importante potencial para crear empleos dignos y productivos, erradicar la pobreza, garantizar la seguridad alimentaria y lograr la justicia social”. Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). Economía rural. Recuperado el 12 de agosto de 2024, de <https://www.ilo.org/es/economia-rural>

⁴ “La economía urbana estudia los sistemas económicos producidos en la población con el objetivo de realizar análisis de las diferentes estrategias económicas urbanas y poder plasmarlo, posteriormente, en planeamientos urbanísticos” Méndez (2024) Economía Simple. (s.f.). Economía urbana. Recuperado el 12 de agosto de 2024, de <https://economiasimple.net/glosario/economia-urbana>

Capítulo III. Contextualización

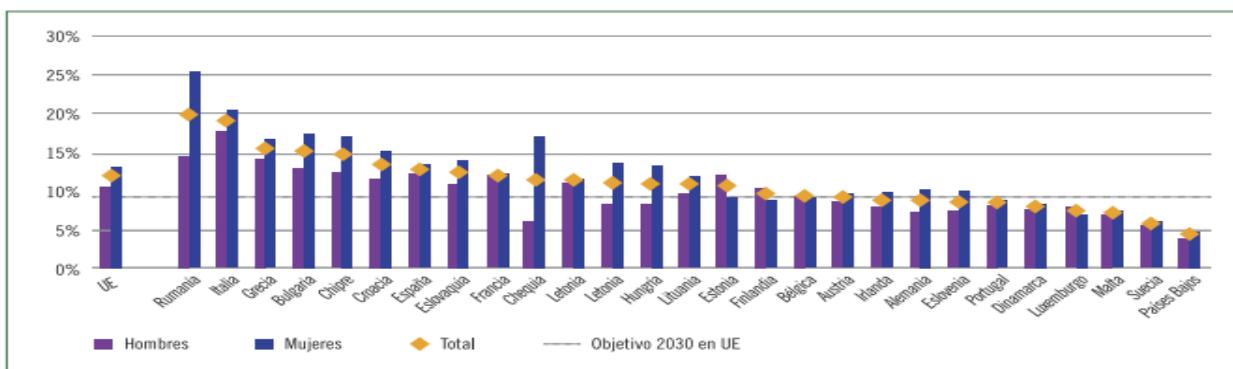
En este capítulo se ha tomado como referencia a (Anisi, 1995), en su obra “*Creadores de escasez*” para analizar las dimensiones propuestas por el autor en el ámbito mercantil, político, comunitario, así como su interrelación enfocada a los jóvenes en el ámbito rural y cómo afectan la distribución de recursos y oportunidades en la sociedad.

1. **Dimensión mercantil monetaria**, para este autor los trabajadores participan activamente en la creación de la riqueza social. La motivación va más allá del punto de vista monetario el trabajo significa a las personas.

Para que esta casuística propuesta por el autor se desarrolle he analizado algunas variables como las que se derivan de que los jóvenes rurales presentan dificultades para acceder a recursos financieros que les permitan emprender o educarse y así insertarse en el mundo laboral. Las instituciones financieras tienen un rol importante es así como por ejemplo los bancos, suelen estar ubicadas mayoritariamente en zonas urbanas, lo que deja a los jóvenes rurales con pocas oportunidades para obtener préstamos o financiamiento.

Acorde con él informe sobre la inclusión financiera en España 2023⁵ la población española que tiene dificultades para acceder a servicios bancarios en zonas rurales

Gráfico 1 jóvenes rurales (de 15 a 29 años) sin empleo, ni educación, ni formación, en la UE, 2022



Fuente: Gráfico elaborado por la Fundación de Estudios Rurales, 2024.

⁵ Informe sobre la inclusión financiera en España 2023, Observatorio de Inclusión Financiera, 2024.

<https://observatorioinclusionfinanciera.es/wp-content/uploads/2024/07/Informe-sobre-la-inclusion-financiera-en-Espana-2023.pdf>

Del gráfico 1 se puede concluir que España presenta como resultado que gran porcentaje de jóvenes no estudian ni trabajan. Esta situación requiere que se propongan alternativas para el desfase existente, entre las ofertas formativas y lo que requiere el mercado laboral rural, es indispensable la creación de programas formativos que se adapten a contextos locales; una buena iniciativa es el programa campus rural creado por (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, s.f.) ,cuyo fin es ofrecer a los jóvenes nuevas experiencias que contribuyan al reajuste de las zonas rurales mediante el afianzamiento de actividades que generen empleo.

2. Dimensión política y de derechos:

Este apartado tiene como fundamento el estado de bienestar no solo es importante el trabajo sin cotizar se resalta trabajar legalmente. Para que esto ocurra he analizado como las políticas públicas en España han beneficiado más a las áreas urbanas que a las rurales. Esto ha generado una gran desigualdad territorial. La falta de políticas efectivas para el desarrollo rural, como en educación, transporte y oportunidades laborales, ha marginado a los jóvenes de estas zonas. Además, las políticas de redistribución de fondos a menudo no tienen en cuenta las necesidades específicas de la juventud rural, empeorando la falta de oportunidades.

En esta dimensión me surge la siguiente interrogante ¿Qué políticas públicas han contribuido a la desigualdad territorial, educación, empleo entre otros factores de desarrollo rural?

Según Colino et al. (2020) argumentan que se puede desatacar el análisis “*Acción del gobierno y participación ciudadana: políticas e instituciones*” cuyos indicadores están orientados a los gastos en salud, educación, endeudamiento público, la calidad del gobierno y la digitalización. Según Colino, las políticas de carácter fiscal en muchos casos pueden solucionar las diferencias regionales, una opción que propone es incrementar la redistribución de los ingresos mediante impuestos y transferencias. Con relación a las políticas autonómicas o locales, se deben enfocar en mejorar cuestiones importantes tales como la educación, la salud, la infraestructura y la vivienda para mejorar la calidad de vida de sus pobladores. También resalta la relevancia de políticas orientados a los ciudadanos y empresas de determinadas regiones a través de subvenciones, subsidios o inversiones públicas y deben complementar las transferencias sociales tradicionales como el desempleo. Estas medidas tienen mayor impacto cuando están orientadas a las regiones menos favorecidas del país como pueden ser las zonas rurales, Se requiere dar soluciones públicas

descentralizadas para formular políticas dentro de unos parámetros que garanticen la cohesión económica y social en todo el territorio, ello es necesario la participación del gobierno con la colaboración de todos los agentes involucrados.

El Plan de Infraestructuras, Transporte y Vivienda (PITVI) 2012-2024, desarrollado por (Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, s.f.) , ha sido uno de los programas de inversión en infraestructuras más ambiciosos en España. No obstante, la mayoría de los fondos se han dirigido a proyectos en zonas urbanas y metropolitanas, como la expansión de las redes de alta velocidad ferroviaria (AVE) y mejoras en el transporte en grandes ciudades, mientras que las áreas rurales han recibido menos atención y financiación.

La Estrategia España 2030 para el Empleo Juvenil, La Estrategia España 2030 para el Empleo Juvenil es un plan del gobierno español. Este plan busca abordar el desempleo juvenil y fomentar el emprendimiento entre los jóvenes, especialmente después de la pandemia.

Esta estrategia intenta adaptarse mejor a las necesidades actuales del mercado laboral y a las diferencias entre las regiones del país. Se enfoca en la digitalización, la sostenibilidad y el emprendimiento. El objetivo es crear oportunidades en sectores emergentes y en la transición ecológica.

Sin embargo, esta estrategia ha sido criticada por tener un enfoque más urbano. También se dice que no considera adecuadamente las necesidades específicas de los jóvenes en áreas rurales.

La Política Agraria Común (PAC) es una política europea que tiene como fin ser una parte primordial en el ámbito agrario de la Unión Europea (UE). Si bien es cierto en los últimos años se ha incrementado exponencialmente su presupuesto con innumerables cambios en su estructura y se ha podido aumentar la renta agraria en muchas regiones. Por otro lado, estas mejoras no han sido suficientes con relación a la problemática que enfrenta la agricultura familiar. Aunque el factor económico es indudablemente importante, la crisis de la agricultura familiar está fuertemente arraigada por aspectos culturales y sociales. El desafío de la sucesión generacional en las explotaciones agrarias no es exclusivo del sector rural o agrario, sino que refleja una tendencia más amplia observable tanto en entornos urbanos como rurales, y en negocios agrarios y no agrarios. Este fenómeno se manifiesta en la dificultad para asegurar la continuidad de las empresas familiares, ya sea por falta de interés

de las nuevas generaciones, cambios en las aspiraciones profesionales o la percepción de mejores oportunidades en otros sectores económicos. Los pequeños agricultores no suelen recibir subvenciones, y en muchos casos se ven perjudicados por las grandes cadenas de distribución que exigen modificaciones en los precios de sus productos agrícolas.

Las recientes reformas de la Políticas (PAC) han intentado introducir criterios de equidad y sostenibilidad, pero su implementación ha seguido favoreciendo desproporcionadamente a las grandes explotaciones agrícolas. Esto se debe, en parte, a la estructura de los subsidios, que a menudo se distribuyen en función de la superficie cultivada, beneficiando así a las grandes zonas agrarias. En contraste con las pequeñas explotaciones, que son fundamentales para la cohesión social y el desarrollo rural, enfrentan dificultades para competir en un entorno cada vez más globalizado. Estas pequeñas explotaciones a menudo carecen del capital y los recursos necesarios para modernizarse y adaptarse a las exigencias del mercado, lo que las deja en una posición vulnerable. Para abordar estas disparidades, sería necesario un rediseño de la PAC que priorice el apoyo a las pequeñas y medianas explotaciones, fomentando su viabilidad económica y contribuyendo a un desarrollo rural más equilibrado.

3. Dimensión comunitaria y persuasión: cultura, identidad y perspectivas de futuro, En este apartado se puede resaltar que la actividad central de los trabajadores viene determinada prioritariamente por una jerarquía, o sistema de órdenes, en este sentido se da valor a nuestras creencias culturales, relaciones familiares y nuestro rol en comunidad dando énfasis a las persuasiones valorativas.

La actividad como individuos queda regulada por una mezcla de precios, órdenes persuasiones y valores.

En España, las familias rurales a menudo esperan que los jóvenes migren para mejorar su calidad de vida. Esto se debe a que generaciones anteriores han experimentado la migración como una forma de progresar buscando mejores salarios.

A efectos de esta investigación es importante mencionar a (Caballero Rivacoba et al., 2004) quien en su obra el trabajo comunitario identifica el término comunidad relacionada a una zona geográfica específica donde se agrupan personas con rasgos comunes, y sentido de pertenencia. Toda comunidad ocupa una zona geográfica donde se desarrollan interacciones entre sus habitantes y el medio que los rodea, es así como surgen las diferentes culturas tradiciones y creencias que en conjunto suman el patrimonio material e inmaterial de los

pueblos lo que posibilita un arraigo hacia sus propios orígenes. Por otro lado Terry Gregorio (2011), quien ha realizado un estudio sobre la cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural explica el desarrollo comunitario rural desde un punto de vista **cultural** como catalizador de aquellos espacios donde los miembros de la comunidad pueden socializar sus vivencias, y se pone de manifiesto su identidad cultural lo que permite una retrospección al pasado y así construir un mejor futuro, siendo la cultura el transmisor dinámico, creativo y dinamizador al mismo tiempo que se valora el conocimiento y reconocimiento de la diversidad. Desde un punto de vista **social**, Terry pone énfasis a una mejor calidad de vida de los pobladores rurales en un contexto de justicia, equidad, cohesión, igualdad, democracia, tolerancia entre otros. La cultura tiene una relación directa con la identidad de los pueblos y comunidades. Terry también resalta en su investigación los estilos de vida como dinamizadores de la cultura en niveles de sistema, sociedad y cultura de los habitantes de distintos territorios

Hoy en día existen diversas iniciativas que buscan promover el desarrollo local en zonas rurales. Estas incluyen capacitaciones en habilidades digitales, proyectos de emprendimiento sostenible y fortalecimiento de redes comunitarias para atraer y retener a los jóvenes en sus pueblos. Sin embargo, su efectividad depende de adaptarse a las necesidades locales y contar con apoyo institucional.

Desde una visión económica, se puede aportar a una mejor calidad de vida en el ámbito rural, partiendo por la base de un desarrollo que forme y cree talentos, aumentando las capacidades de las personas para que se vuelvan protagonistas de sus vivencias en entornos favorables. Este enfoque se puede traducir en mejora del capital humano, aumento de productividad y diversificación de oferta y servicios, corrigiendo los posibles *fallos del mercado* laboral sin olvidar los aspectos sociales como la falta de conectividad muchas veces limitada. Fomentar el emprendimiento promueve una mayor resiliencia y equidad económica y bienestar en las zonas locales, creando una economía sostenible a largo plazo.

En el apartado anexo se explicará los *fallos del mercado* las políticas y su relación con JDR
(Ver pág. 21)

Capítulo IV. Metodología

Después de revisar lo aprendido durante mis años de estudio en esta universidad, considero que la teoría del **crecimiento neo endógeno** es adecuada en mi investigación para un desarrollo económico integrando por principios endógenos y exógenos. continuación se explica a detalles el análisis de este modelo:

Nro.	Variables	Conceptos
1	Capital humano	Esta variable se orienta al talento, conocimiento y cualificación que tienen las personas en un momento determinado, como factor fundamental para incrementar su rendimiento económico. El crecimiento del capital humano es crucial para los jóvenes rurales, dado que se enfoca no solo en un crecimiento local, sino también de la juventud. Se debe apostar por ofertas educativas de calidad. Las administraciones públicas cumplen un rol fundamental para ayudar a los jóvenes rurales a potenciar sus habilidades. Los jóvenes rurales pueden convertirse en emprendedores transformando sus capacidades y conocimientos en actividades productivas.
2	Investigación, desarrollo e innovación (I+D + i)	En los últimos años, ha aumentado el gasto en proyectos de investigación desarrollo e innovación, si lo trasladamos al ámbito rural se pueden crear una gran diversidad de estudios relacionados con la diversificación del sector productivo como por ejemplo el turismo rural. Las instituciones educativas cumplen un rol fundamental desarrollando alianzas estratégicas con los centros rurales para crear I+D+i y así contribuir a un crecimiento endógeno que involucre a los ciudadanos, instituciones y sus comunidades.
3	Políticas públicas	Las políticas públicas cumplen un rol fundamental para el crecimiento neo endógeno, desde una perspectiva integral las administraciones públicas, autonómicas y locales desarrollan diversos lineamientos para intentar reducir el éxodo rural y fomentar un crecimiento sostenible en el tiempo.
		Las instituciones locales son el motor del desarrollo neo endógeno en las zonas rurales, Es vital identificar cuáles son las principales

4	Las instituciones y externalidades positivas	cooperativas agrícolas, asociaciones y ONG comunitarias. Se debe desarrollar estrategias de desarrollo colaborativas entre estos grupos de interés. Las externalidades positivas hacen referencia a que el crecimiento endógeno beneficia no solo a un grupo de personas, sino a toda una comunidad, aplicado al mundo rural se traduce en colaborar, difundir conocimientos y dirigir prácticas sostenibles en los pobladores son los protagonistas del cambio.
5	Capital físico y social	<p>La inversión en infraestructuras y servicios básicos es vital para un crecimiento local adecuado, en este sentido las zonas rurales no son ajena a la necesidad de inversión en caminos rurales, acceso al agua potable, conectividad entre otros factores.</p> <p>Otro punto importante es el capital social el cual establece las normas, relaciones, compromisos y valores de las comunidades para la consecución de un trabajo colaborativo. La integración de inmigrantes puede favorecer al capital social al incentivar redes de cooperación y confianza entre diferentes grupos dentro de la comunidad.</p>

Fuente: elaboración propia basada en varios autores

A continuación he creado un esquema sobre como JDR dinamiza a los jóvenes rurales a través del modelo neo endógeno explicado líneas arriba y las nociones de desarrollo de Sen y Anisi

JDR

- 1 El proyecto encuentros**, tiene como fin desarrollar formaciones para que los jóvenes rurales puedan ser agentes dinamizadores y desarrollar emprendimientos.
- 2 El Proyecto la era rural**, permite dar a conocer diversos proyectos rurales a través de un espacio de encuentro virtual.
- 3 El proyecto made in rural**, apoya las diferentes ideas que tienen los jóvenes para reactivar la economía rural.
- 4 Proyecto Antenas informativas**, tiene por objeto dar a conocer a otros jóvenes rurales diversos proyectos, y promover la participación ciudadana.
- 5 Proyecto de ruta con Gloria:** Tiene como fin descubrir el territorio Aragonés en bicicleta.

1 Dinamizar:

2 Desarrollar:

Modelo Neo Endógeno	a) Anisi	b) Sen
1 Capital humano , El proyecto encuentros busca a través de la formación no reglada abordar diversos temas como participación social, sostenibilidad e intercambio de experiencias, entre otros temas de interés. Cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón, el fondo europeo Agrícola.	1 En las diferentes comarcas de Aragón donde se ha desarrollado este proyecto se puede aplicar la dimensión comunitaria dado que las formaciones se han adaptado en un marco de dialogo, cooperación y sentido de pertenencia con su comunidad local para el desarrollo de futuros agentes de cambio, con estilos de vida saludables y preocupados por mejorar sus comunidades.	1 Las acciones formativas planteadas en este proyecto pretenden desarrollar múltiples capacidades en los jóvenes como la creatividad, comunicación, a través del aprendizaje colaborativo. Se busca empoderar a los jóvenes a través de las diferentes dinámicas propuestas por los técnicos y así generar autonomía en sus participantes.
2 Investigación, desarrollo e innovación (I+D + i) , el proyecto la era rural permite una interacción entre la formación en remoto utilizando su plataforma e learning	2 Se puede aplicar la dimensión mercantil monetaria que permite que a través del emprendimiento se genere el autoempleo de los jóvenes rurales en diferentes	2 El emprendimiento simboliza la libertad que tienen los jóvenes de desarrollar sus proyectos de la mano de expertos quienes requieren tener determinados

<p>a través de diversas píldoras formativas de emprendimiento, cuenta con un espacio de Marketplace donde pueden vender sus productos, tienen el respaldo de 14 Grupos de Acción Local, y entidades públicas y privadas de apoyo al emprendimiento de Aragón. Actualmente se han desarrollado más de 400 proyectos innovadores beneficiando a un 750 personas en 250 pueblos.</p>	<p>categorías como ocio, turismo, alojamiento, arte, cultura artesanía, ropa, alimentación etc. también da la oportunidad de que se presenten los diferentes proyectos donde se dan a conocer los diversos emprendedores que contribuyen en la mejora del ámbito rural.</p>	<p>conocimientos y habilidades relacionadas al mundo empresarial, para ello disponen de un servicio de asesoría en un marco de transparencia que les permite ejecutar sus proyectos de forma equitativa con su entorno, teniendo en cuenta fuentes de financiación apropiadas.</p>
<p>3 Políticas públicas, el proyecto made in rural pretende en colaboración con el laboratorio de Aragón, e innovación social, fortalecer el diseño colaborativo de políticas públicas en Aragón. Es un espacio cívico que pretende crear soluciones sostenibles a diversas problemáticas que afronta el ámbito rural con el fin de mejorar el desarrollo de los pueblos rurales.</p>	<p>3 Se puede aplicar la dimensión política y de derecho, en la segunda fase del proyecto se realizará una formación a los candidatos seleccionados sobre la metodología del Hexágono de la Innovación Pública que contiene 6 elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Open: Impulsa el primer contacto bidireccional entre las instituciones y la ciudadanía. *Trans: Explica el concepto de transparencia y la rendición de cuentas. *Multi: Impulsa la colaboración multidisciplinar entre los grupos de interés. *Fast: Busca mejorar los procesos de la administración pública. *Proto: Pone énfasis en el prototipado de las soluciones. 	<p>3 Este proyecto permite crear políticas que amplíen el conjunto de capacidades de los jóvenes rurales, permitiéndoles elegir las problemáticas que requieren mejorar en sus comunidades. Las políticas deben afrontar no solo las barreras externas, sino también las limitaciones internas muchas de ellas de carácter social</p>

	Co: Fortalece la participación ciudadana en el diseño de políticas públicas.	
4 Las instituciones y externalidades positivas, el proyecto antenas informativas tiene como finalidad que los jóvenes rurales colaboren con los servicios de juventud locales y comarcales de las zonas rurales de Aragón, promoviendo la participación ciudadana y dando énfasis en la creación de equipos catalizadores locales.	4 Para el proyecto antenas informativas se puede aplicar la dimensión comunitaria tomando como referencia los valores que son fundamentales para liderar proyectos y desarrollar actividades de interés para promover la participación de las comunidades rurales. Esta iniciativa toma en cuenta el desarrollo de diversas actividades y talleres que les permite a los jóvenes rurales compartir sus vivencias.	4 Los servicios de juventud local crean oportunidades para que los jóvenes rurales amplíen sus capacidades y se conviertan en futuros agentes de cambio para ello realizan talleres específicos sobre el pensamiento crítico, resolución de conflictos y autocontrol, también promueven la participación ciudadana en un marco de equidad y sostenibilidad.
5 El Capital físico y social, el proyecto de gruta con Gloria permite descubrir el territorio de una forma sostenible y creativa. Supone un reto colectivo que permitirá conocer y difundir iniciativas y medioambientalmente en el medio rural aragonés. Para ello usaran como medio de transporte las bicicletas mejorando las relaciones entre los participantes.	5 Para este proyecto tomo en cuenta la dimensión comunitaria que permite de una forma holística conectar a las comunidades con los paisajes, mitos y leyendas para ello se pretende crear redes sostenibles que permitan contar con la participación de los jóvenes como impulsores de esta iniciativa. Descubriendo distintas rutas rurales de Aragón	5 para este proyecto se requiere que los jóvenes desarrollen habilidades en el uso de bicicletas para poder movilizarse por las rutas propuestas en esta iniciativa, también permite mejorar las relaciones interpersonales entre los participantes.

Fuente elaboración propia

Conclusiones

Mi trabajo de investigación me ha permitido ampliar mis conocimientos sobre el verdadero rol que desarrolla el programa JDR, partiendo de la base de que la juventud rural es heterogénea y que existen diferentes tipos de zonas rurales, en este sentido, las estrategias de desarrollo económico que se utilicen deben ser personalizadas acorde a sus diferentes ámbitos de acción y necesidades.

Es relevante considerar las diferentes perspectivas de análisis sobre el ámbito rural en materia política, social y económica para conseguir de manera conjunta mejores resultados que involucren a los jóvenes.

En el marco de esta investigación puedo concluir que los modelos de desarrollo que proponen los autores Sen y Anisi, deben ser considerados en el sector de la juventud rural Española, lo que significa, abarcar diferentes dimensiones del bienestar humano. Estos principios son necesarios para propiciar un crecimiento equitativo en las diferentes zonas rurales del país.

En este contexto el objetivo principal del desarrollo rural debe aumentar las alternativas y oportunidades de los habitantes locales, permitiéndoles llevar vidas de calidad.

Como parte de mi investigación, puedo interpretar que existen sinergias para desarrollar a largo plazo las cuestiones de carácter mercantil, político y de percepciones. Este trabajo me ha permitido visualizar nuevas líneas de investigación que podrían fortalecer el crecimiento económico rural impulsado por una economía sostenible.

Después de analizar los fallos del mercado y su relación con los jóvenes rurales acorde a mi investigación, he tomado como referencia la red de Jóvenes y Profesionales en el área de la Juventud y el Desarrollo Rural de Aragón que intenta a través de sus 35 proyectos hacer frente a estas dificultades a través de sus jóvenes voluntarios, enfrentado los diversos desafíos explicados en el apartado Anexo.

Bibliografía

- Ahumada L., M. (2007). Instituciones y desempeño económico: una revisión empírica. *Ensayos sobre Política Económica*, 25(53), 12-58
- Álvarez-Muguruza, I. (2021). Indagaciones encarnadas sobre el deseo de irse de las mujeres rurales jóvenes. *Iberoamerican Journal of Development Studies*, 10(1), 288-308.
- Anisi, D. (1995). Creadores de escasez: Del bienestar al miedo. Alianza Editorial.
- Aragón Gobierno abierto. (n.d.). DINAMIZADOR-A DE LA ERA RURAL. <https://aplicaciones.aragon.es/agoab/voluntariado/programas/232475923050>
- BOE-A-2007-21493 Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. (s. f.). <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-21493>
- Caballero Rivacoba, M. T., Fernández Sifontes, F. M., & Yordi García, M. (2004). *El trabajo comunitario: alternativa cubana para el desarrollo social*. Ediciones Universidad de Camagüey y Editorial Ácana.
- Camarero, S. P., Vega, Á. H., & Calderón, M. J. (2006). La economía de las personas jóvenes.
- Colino, C., Jaime-Castillo, A. M., & Kölling, M. (2020). Desigualdades territoriales en España. Friedrich-Ebert-Stiftung. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/madrid/17648.pdf>
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. (2019). Informe anual 2019. <https://www.ifad.org/documents/38714170/41784870/AR2019+ES.pdf/752f15d4-ca44-abbf-27b2-ef84e1732f17?t=1614195384000>
- García-Quero, F., & Ahumada, J. M. (s.f.). *Economía del Desarrollo*. Universidad de Granada. https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/48395/GarciaQuero_Ahumada_EconomiaDesarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto de la Juventud. (s.f.). *Estrategia de Juventud 2030: Bases para un nuevo contrato social con la juventud*. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. <https://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/estrategia-de-juventud-2030>
- Krugman, P. (2016). La era de las expectativas limitadas (M. Carol i Gres, Traducción de la 1.^a edición; B. Ribera de Madariaga, Traducción de la 2.^a edición, revisada). Editorial Planeta. (Trabajo original publicado en 1991)

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2012). Marco Nacional de Desarrollo Rural 2007-2013. https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/Marco%20Nacional%20mayo2012_tcm30-131141.pdf

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (s.f.). *Política Agraria Común*. <https://www.mapa.gob.es/es/pac/>

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). Programa Campus Rural. Prácticas universitarias en entornos rurales. https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/campus_rural.html

Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. (s.f.). *Plan de Infraestructuras, Transporte y Vivienda PITVI (2012-2024)*. <https://www.transportes.gob.es/el-ministerio/planes-estrategicos/2024/pitvi-2012/plan-de-infraestructuras-transporte-y-viviend-pitvi>

Naciones Unidas. (s.f.). Desarrollo sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Nogales Naharro, M. Á. (2006). Desarrollo rural y desarrollo sostenible: la sostenibilidad ética. CIRIEC - España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (55), 7-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2057350>

Reyes, R. (2009b). Diccionario crítico de ciencias sociales: terminología científico-social. Plaza y Valdés Editores.

Rodríguez-Manzaneque, M., & Sanz de Castro, I. (2010). Las políticas públicas de juventud en la Comunidad de Madrid. Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid.

Rubio, Á., & Vázquez Vicente, G. (Eds.). (2018). Juventud rural y desarrollo. Estudios de la Juventud, 122. Grupo NONNOBIS Social Research, Universidad Rey Juan Carlos.

Sen, A. (1999). Desarrollo y libertad. Editorial Planeta.

Sepúlveda, S., Rodríguez, A., Echeverri, R., & Portilla, M. (2003). El enfoque territorial de desarrollo rural. IICA.

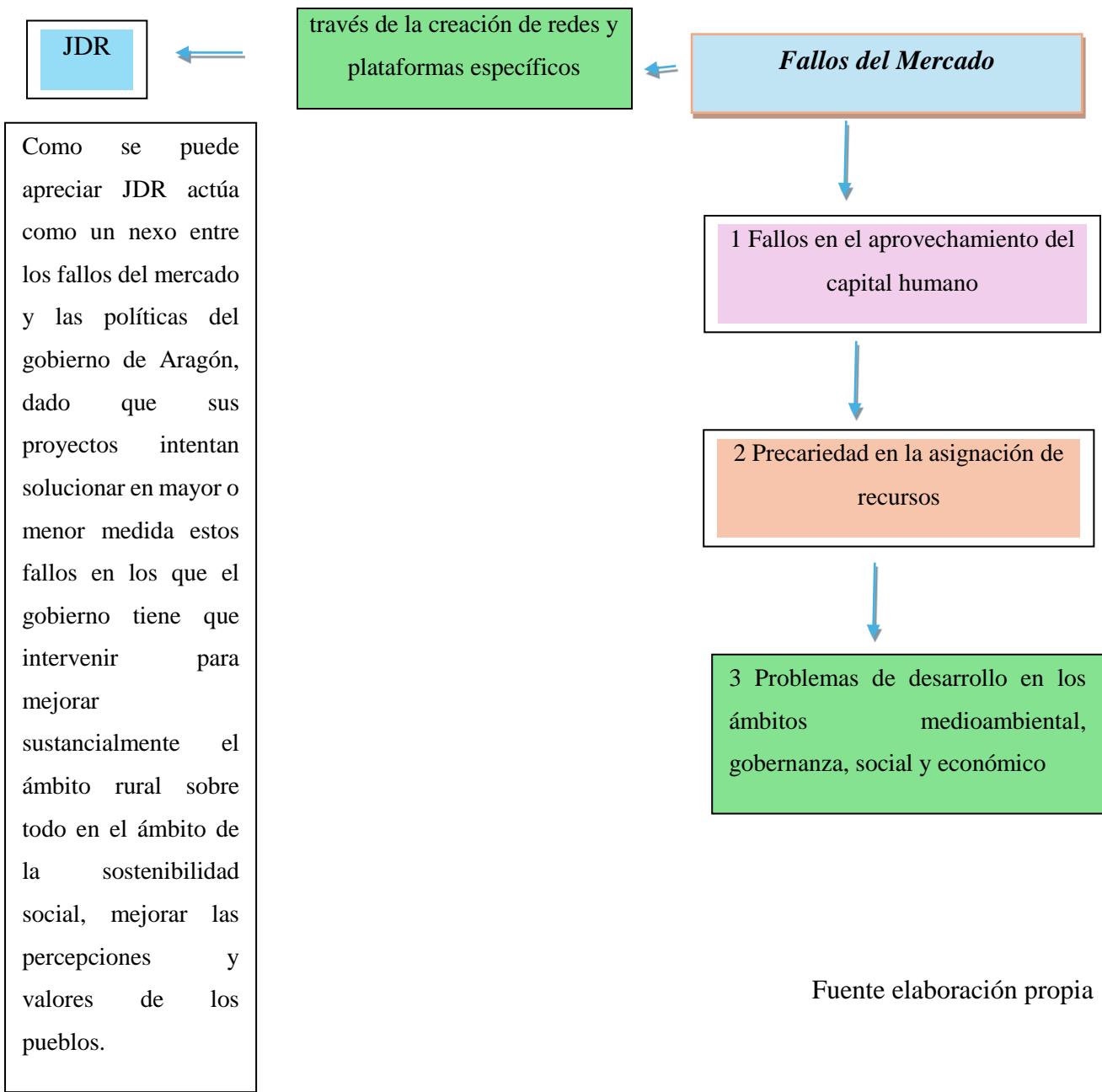
Terry Gregorio, J. R. (2011). *Aproximación al concepto de comunidad como una respuesta a los problemas del desarrollo rural en América Latina*. Red Internacional de Estudios Interculturales - PUCP. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2013/01/130106.pdf>

Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 11, 183-210.

Anexo 1.

En estos apartado pretendo explicar de que manera JDR a través de las políticas existentes puede hacer frente a los fallos del mercado:

Políticas
1.1 Fomentar la cultura emprendedora, la creación y la promoción del empleo y de la actividad empresarial.
1.2 Promover mejorar los programas de orientación, inserción, formación empleo, emprendimiento económico y social.
2.1 Atraer y retener población en el medio rural, a través de la mejora de las infraestructuras y garantía de acceso a los servicios básicos.
2.2 Impulsar un balance territorial y la cohesión social a través del principio de equidad, redistribución justa e inclusiva de los recursos entre el medio rural y urbano.
3.1 Garantizar la Sostenibilidad y transición ecológica
3.2 Promover el acceso a la cultura en el medio rural, a



Fuente elaboración propia