



Trabajo Fin de Grado

El periodismo como medio
de inclusión social. Propuesta de análisis y actuación
en el barrio de El Picarral de Zaragoza

Journalism as a means of social inclusion. Proposal
for analysis and action of El Picarral's
neighbourhood in Zaragoza

Autora

Marta Peláez González

Directora

Tatiana Íñiguez Berrozpe

Facultad de Filosofía y Letras
2023 – 2024

Gracias a mamá, papá, Leyre y a los que me han llevado de la mano hasta el final para que confiara en mí; a las voces que aparecen en este trabajo y al Periodismo, por encontrarme.

Resumen

Los medios de comunicación siempre se han deducido como puente y guía entre la sociedad y el poder; como un intermediador entre lo que nos dictan y lo que realmente es. Por ello, es la herramienta perfecta en situaciones de vulnerabilidad o desigualdad social, donde de por sí, ya es difícil alzar la voz. Este trabajo recoge un análisis del contexto y el estado actual del barrio de El Picarral, situado en la margen izquierda de la ciudad de Zaragoza y de cómo la posibilidad de implantar un medio de comunicación comunitario podría convertirlo en un distrito más democrático, libre y con valor diferencial, donde sus vecinos cuentan sus historias y están informados. Asimismo, esta iniciativa busca la proyección del propio tejido asociativo, vecinal y social del barrio para situarlo en el mapa como ejemplo de comunidad, ciudadanía y solidaridad donde la información es el canal para una sociedad más transparente y sana, con menos estigmas y más progresismo, entendiendo que en la diferencia está la riqueza. Para ello, se realizará una revisión documental y un análisis de fuentes científicas e informativas sobre el periodismo comunitario así como un estudio de caso del barrio en cuestión; información que se complementará con varias entrevistas en profundidad a diferentes vecinos y un grupo de discusión para comprobar las necesidades actuales y si sería factible o no implantar este medio de comunicación. Los resultados muestran que, efectivamente, los vecinos echan en falta un medio desde el que poder comunicarse e informarse al mismo tiempo, y perciben el buen ambiente de hermandad que existe dentro del barrio de El Picarral.

Abstract

The media has always been seen as a bridge and guide between society and power as an intermediary between what is dictated to us and what really is. For this reason, it is the perfect tool in situations of vulnerability or social inequality, where it is already difficult to raise one's voice. This work includes an analysis of the context and the current state of the neighbourhood of El Picarral, located on the left bank of the city of Zaragoza, and how the possibility of implementing a community media could turn it into a more democratic, free district with differential value, where its neighbours tell their stories and are informed. This initiative also seeks to project the neighbourhood's own associative, neighbourhood and social fabric in order to place it on the map as an example of

community, citizenship and solidarity where information is the channel for a more transparent and healthy society, with less stigma and more progressiveness, understanding that richness lies in difference. For this purpose, a documentary review and an analysis of scientific and informative sources on community journalism will be carried out, as well as a case study of the neighbourhood in question; this information will be complemented with several in-depth interviews with different neighbours and a discussion group to check the current needs and whether or not it would be feasible to implement this means of communication. The results show that, indeed, the neighbours do miss a means of communication and information at the same time, and they perceive the good atmosphere of brotherhood that exists within the neighbourhood of El Picarral.

Índice

1. Introducción.....	6
2. Objetivos.....	8
3. Metodología.....	10
3.1. Revisión de la literatura.....	10
3.2. Estudio de caso	11
3.2.1. Análisis del contexto	11
3.2.2. Entrevistas semiestructuradas y grupos de discusión	12
3.2.3. Participantes	13
3.2.4. Instrumento.....	14
3.2.5. Tratamiento y análisis.....	15
4. Marco teórico.....	18
4.1. Desigualdad dentro de los entornos urbanos	18
4.2. Asociacionismo en barrios estigmatizados. Acciones socioculturales.....	19
4.3. Funciones sociales que cumplen los medios de comunicación	20
4.4. Los medios de comunicación como herramienta de inclusión social.....	21
4.5. Los medios comunitarios: la alternativa social de los <i>mass media</i>	23
4.5.1. Las medios comunitarios en España.....	24
5. Contextualización del caso.....	26
6. Resultados de la investigación.....	31
6.1. Percepción de la calidad de vida en el barrio de El Picarral.....	31
6.2. Percepción de uniformidad social, económica y cultural en el barrio de El Picarral.....	32
6.3. Participación en actividades del barrio/ Tejido asociativo	34
6.4. Importancia del acceso a la información en general.....	35
6.5. Importancia de los medios de comunicación locales y comunitarios.....	35
6.6. Propuesta de medio de comunicación comunitario en el barrio de El Picarral	
36	
6.7. Función inclusiva de los medios de comunicación comunitarios como el propuesto	39
6.8. Vinculación del profesional de la información con el barrio de El Picarral...	40
7. Discusión	40
8. Propuesta de intervención a través de un medio comunitario	42
8.1. Análisis del entorno externo e interno: PESTEL y DAFO.....	43
8.2. Galox. El torrente informativo de El Picarral: el periódico digital de un barrio marginado	48
9. Conclusiones.....	52
10. Referencias	53

1. Introducción

El presente trabajo académico corresponde a la asignatura Trabajo de Fin de Grado enmarcada en el Grado en Periodismo del curso 2023-2024 de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza. Se ha realizado entre los meses de diciembre de 2023 a julio de 2024 en la ciudad de Zaragoza. Este proyecto tiene como objetivo conocer y analizar la función inclusiva de los medios de comunicación alternativos y locales, concretamente en un barrio con pocos recursos económicos y mucha diversidad cultural y étnica. Además, se analiza cómo, debido a su gran red de asociacionismo, esta propuesta de intervención podría realizarse a nivel práctico.

El especial interés por el barrio de El Picarral se debe a que siempre he vivido en este distrito y he sentido a los grupos de socialización intermedia (el colegio San Braulio y la Asociación de Vecinos de El Picarral, entre otros) muy fuertes en cuanto a tejido asociativo y de propuestas de actividades de inclusión. Por ello, me nace proponer un medio de comunicación como posible intervención, para dar voz a aquellas personas que quizá tienen menos oportunidades para integrarse, creando así una red común que sea del barrio para el barrio, aunque no solo, con el objetivo de dar a conocer distintas realidades y que entre ellas se reconozcan en comunidad mediante la diversidad a través de un medio de comunicación comunitario. Además, me gustaría aportar en el sentido de la desestigmatización del barrio y analizar las necesidades reales del distrito y las posibles consecuencias que tendría un medio de comunicación comunitario.

Este tema se enmarca como una intervención en un barrio desfavorecido, entendiendo que tiene menos posibilidades y recursos que otros. Hablamos de segregación urbana y socioterritorial (Flores, 2011) refiriéndonos a la exclusión social de una población concreta por el simple hecho de vivir en entornos no favorecidos, normalmente lejos de las urbes o centros de la ciudad; razón por la cual se crean guetos del mismo status social.

Los medios de comunicación y la información con rigor se entienden como una de las bases de un estado democrático y libre de derecho, tal y como apunta la Constitución Española de 1978. Por ello, el motivo principal de esta intervención desde los medios es acercar la democracia allí donde las voces quedan desatendidas y no se escuchan por el prejuicio social y estructural. Véase cómo barrios de índole más precaria o con más

diversidad se catalogan automáticamente como conflictivos, peligrosos e insalubres, cuando, al contrario; pese a los desencuentros que solo la pobreza fabrica y perpetúa, el barrio de El Picarral en concreto se podría describir como tranquilo, seguro y rico en lo que a multiculturalidad se refiere.

Según Sambrook (2016), aunque no todo el mundo considere a los medios de comunicación libres y el periodismo independiente como un derecho de primer orden o un requisito para la sociedad civil, lo cierto es que el enlace entre el sistema democrático y la información transparente van muy de la mano. Tan es así, que la ciudadanía y la salud de la sociedad dependen en cierto modo del periodismo que huye de los intereses políticos y da servicio supervisando la formación y aplicación de las políticas y arrojando luz sobre la corrupción, los abusos de los derechos humanos o la mala gobernanza.

La importancia de este trabajo recae precisamente en cómo esa transparencia informativa puede ayudar a desestigmatizar un barrio que, por su multiculturalidad, siempre ha estado ligado a la delincuencia y, en parte, por responsabilidad de los medios de comunicación, que únicamente han sido eco de casos de violencia o delincuencia. Este proyecto de investigación también lleva por objetivo evaluar las necesidades de información y los hábitos de un vecindario mayoritariamente con pocos recursos que históricamente ha sido estigmatizado por la cobertura mediática. Asimismo, este trabajo en el que periodismo y sociedad se mezclan pretende fortalecer los vínculos entre los medios locales y las comunidades (Wenzel et al., 2021).

Con todo, el presente trabajo constará de varias partes. En primer lugar, se establecerá una contextualización y justificación del tema elegido. Posteriormente, se explicarán los objetivos generales y específicos que persigue este trabajo; así como la metodología que se va a utilizar para llevar a cabo esta investigación. A continuación, un marco teórico formado por la contextualización del caso, un repaso histórico del barrio y una revisión de la literatura sobre el tema en cuestión tendrá lugar. Seguidamente se expondrán los resultados del estudio de caso realizado mediante una metodología eminentemente cualitativa, las entrevistas en profundidad y el grupo de discusión. Finalmente, se expondrá la discusión, la propuesta de intervención y las conclusiones. Cabe destacar que todo el trabajo académico está referenciado con la 7^a edición de las normas APA.

2. Objetivos

Los objetivos que este Trabajo de Fin de Grado persigue pueden clasificarse en dos tipos: generales, que representarían los fines más amplios de la investigación, y específicos; referidos a las metas más detalladas que deben cumplirse necesariamente para alcanzar los objetivos generales.

OG1: Analizar los medios de comunicación como herramienta de inclusión especialmente en entornos urbanos estigmatizados

OE1.1.: Realizar una revisión de literatura nacional e internacional en la que se tenga en cuenta cómo el entorno socioterritorial puede afectar a las oportunidades de los ciudadanos.

OE1.2.: Estudiar cómo los medios comunitarios pueden ser una alternativa más efectiva frente a los medios de comunicación de masas

OG2: Proponer un estudio de caso contextualizado en el barrio de El Picarral sobre la potencialidad de promover un medio de comunicación comunitario como estrategia de inclusión social

OE2.1.: Realizar un análisis sobre la situación del barrio y su composición social mediante datos cuantitativos y cualitativos extraídos de fuentes secundarias y la observación.

OE2.2.: Implementar una investigación cualitativa mediante entrevistas y grupos de discusión a posibles agentes de interés dentro de la estructura asociativa

OE2.3.: Tomar como referencia las personas que viven en el barrio para analizar cuál es la percepción general del barrio en cuanto a calidad de vida y recursos económicos mediante entrevistas en profundidad y un grupo de discusión

OE2.4.: Analizar la historia y creación del barrio de El Picarral para conocer sus elementos contextuales para la posterior aplicación del diseño del medio de comunicación

OE2.5.: Averiguar si sería de interés ciudadano y público dicho medio propuesto

OG3: Diseñar un medio de comunicación que se adapte a las necesidades y especialidades del barrio estudiado

OE3.1.: Identificar el medio adecuado de acuerdo con los medios técnicos y el nivel de instrucción de los vecinos (periódico, revista, radio o pódfcast, televisión, redes sociales...).

OE3.2.: Comprobar mediante la investigación cualitativa la utilidad y aplicación que le verían los vecinos a este posible medio de comunicación

OE3.3.: Aportar valor al panorama informativo para cubrir un nicho que no está atendido en el barrio de El Picarral en concreto, es decir, la transmisión de una información hiperlocal con el fin de darlo a conocer e incluir al mismo

3. Metodología

En este apartado se explicará detenidamente el estudio del método llevado a cabo para la investigación social que se propone. Para realizar el presente trabajo académico se utilizarán dos metodologías complementarias: por un lado, una revisión documental mediante el análisis de fuentes científicas e informativas; y, posteriormente, dentro de la metodología cualitativa, varias entrevistas en profundidad y un grupo de discusión para descubrir cómo el periodismo puede ayudar en la labor de inclusión dentro de un barrio heterogéneo en cuanto a oportunidades. Previamente se estudiará el caso concreto mediante una contextualización del barrio en cuestión en aras de efectuar una propuesta adaptada a las necesidades de este.

3.1. Revisión de la literatura

En lo que refiere a la revisión de la literatura, se ha hecho uso de portales de búsqueda científicos para recabar la información necesaria, no solo a nivel nacional sino también internacional, de manera que los resultados fueran más holísticos y se tuviera en cuenta la realidad del aspecto estudiado en otros segmentos geográficos. Estos motores de búsqueda han sido Dialnet (<https://dialnet.unirioja.es/>), Google Scholar (<https://scholar.google.es/>), APA PsycNET (<https://psycnet.apa.org/>) y Elicit AI (<https://elicit.com/>). Este último se trata de un sistema de inteligencia artificial para usos académicos que lleva como objetivo hacer más ágil la tarea de búsqueda, análisis y síntesis de información científica. Para hacer más sencilla la citación con las normas APA, me he apoyado del gestor bibliográfico libre Zotero, compatible con el sistema operativo y el navegador que utilizo, Windows y Chrome, respectivamente.

Para realizar una búsqueda exitosa se han utilizado palabras clave y términos como “asociacionismo”, “comunicación en barrios”, “periodismo como medio de inclusión”, “mass media inclusion”, “inequality in cities” o “medios comunitarios”.

Los criterios de selección de los documentos que se han seguido son, básicamente, que fueran textos y artículos completos, no solo de España (para tener una visión más amplia y sin fronteras acerca del tema) y que derivaran en su mayoría de revistas científicas de impacto, evitando artículos ordinarios de prensa sin revisión académica. Por ello, se han empleado en su mayoría artículos científicos extensos que trataban alguno de los puntos

de interés para el TFG. El análisis de los documentos se ha realizado con una lectura exhaustiva de los mismos y con la selección de la información más ajustada al fin del estudio; en este caso, el periodismo comunitario como medio de inclusión en un entorno demográfico heterogéneo.

3.2. Estudio de caso

3.2.1. Análisis del contexto

Para el estudio de caso se ha hecho uso de dos técnicas de investigación. Por un lado, se ha usado la herramienta del Visor Demográfico Municipal para la contextualización y análisis objetivo y, por otro lado, se han efectuado ocho entrevistas en profundidad a modo testimonial y un grupo de discusión para completar ese análisis con una percepción más subjetiva de las personas que viven el barrio desde dentro.

El Visor Demográfico Municipal (Ayuntamiento de Zaragoza, 2023) es una herramienta que contiene datos estadísticos oficiales actualizados. Es una de las herramientas que se enmarcan dentro del Geoportal de Zaragoza IDEZar en el que se puede conocer “Zaragoza al instante” gracias al callejero de la ciudad y sus itinerarios, mapas temáticos interactivos, aplicaciones móviles para la movilidad de la ciudad, entre otros servicios. En el caso concreto del Visor Demográfico Municipal se ofrecen una serie de indicadores demográficos que se pueden ir seleccionando en función de la información que se deseé conocer en un mapa interactivo ampliable de libre acceso. Esta página web ofrece en concreto la búsqueda por juntas o distritos de los diferentes indicadores, como pueden ser la distribución de población, el nivel de renta y formación, las migraciones o la proximidad de los equipamientos.

Dicha herramienta permite a su vez la búsqueda global de texto o un valor numérico en todos los datos de las capas visibles sobre el mapa, haciendo uso, si se precisa, de filtros para definir criterios distintos. Del mismo modo, existe una leyenda que muestra el significado de los símbolos, colores y estilos utilizados para representar datos geográficos y demográficos en el mapa, así como un apartado de “Información” donde todas las capas muestran su fuente original. Por ejemplo, en el caso de la Delimitación de Juntas 1968-2017, se especifica que la fuente de los datos es la Cátedra de Territorio, Sociedad y

Visualización Geográfica del Ayuntamiento de Zaragoza, Servicio de Información Geográfica y Estadística del Ayuntamiento de Zaragoza.

La investigación y búsqueda se ha centrado en el distrito que afectaba al barrio de El Picarral, es decir, El Rabal. Cabe destacar como inconveniente, que no en todas las variables sociodemográficas existían datos de este “subdistrito” de El Picarral y por ello se ha procedido a hacer un análisis más global usando los datos de El Rabal (en el cual está incluido). Con todo, esta búsqueda ha sido clave y necesaria para la precisión en los datos objetivos y para encarar mejor la propuesta de intervención conociendo previamente el entorno a nivel demográfico, social y económico.

Figura 1

Delimitación de Juntas 1968- 2017 de la ciudad de Zaragoza



Nota. La imagen representa la selección del barrio de El Rabal, en el que se encuentra El Picarral. Fuente: Visor Demográfico Municipal (2023)

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/idezar/mapa/indicadores/>

3.2.2. Entrevistas semiestructuradas y grupos de discusión

El uso de la metodología cualitativa en esta investigación se justifica detallando que está presente un fenómeno ligado a la realidad social, como es la comunicación en entornos heterogéneos y el asociacionismo, a diferencia de la metodología cuantitativa que solo mira hacia los hechos objetivos, esta se encarga de analizar el contenido con el objetivo de interpretar estos hechos (Andrés, 2002).

Concretamente, la entrevista en profundidad o semiestructurada hace alusión a un método de investigación cualitativa mediante el cual el entrevistador conjuga una serie de preguntas intencionadas sobre problemas sociales con el fin de obtener información detallada del entrevistado. Según Requena y Ayuso (2018), este tipo de técnica busca la profundización en las ideas, actitudes, y conductas del informante, esto es, que se consideran importantes sus propias explicaciones y vivencias.

En lo que respecta al grupo de discusión, que debe distinguirse del grupo focal o *focus group*, este lleva voluntad de captar los valores y creencias dominantes en el perfil social del grupo. Esto se hace seleccionando de manera estratégica a un grupo de individuos a los que se les pregunta por un tema de interés social propuesto por la persona encargada de la investigación (Requena y Ayuso, 2018). Este método complementario a las entrevistas en profundidad ha permitido completar la investigación de una forma distinta, ya que el discurso y la interacción del grupo de discusión pone en valor los distintos puntos de vista sobre un mismo tema.

3.2.3. Participantes

Se podría considerar que la entrevista en profundidad se efectuó en una muestra representativa con la participación de 8 personas, no así en el grupo de discusión, donde solo se contó con 4 personas. A continuación, se detallan las características de los participantes en cada uno de los métodos.

Las entrevistas en profundidad se realizaron entre el 15 de abril y el 14 de mayo de 2024 a perfiles escogidos al azar que cumplieran, precisamente el requisito de ser dispares en cuanto a edad, género y contexto social, para que la muestra fuera lo más representativa posible. El único requisito que debían de cumplir todos es que residieran o hubieran residido en el barrio de El Picarral, para que sus respuestas fueran con el máximo conocimiento sobre el barrio.

Por otro lado, el grupo de discusión, que tuvo lugar el 24 de abril de 2024, se realizó con cuatro mujeres de la Comisión de mujeres de la Asociación de Vecinos del Picarral, de entre 70 y 80 años. En un principio la participación iba a ser mayor y se iba a contar con diferentes perfiles con características sociodemográficas distintas, es decir, que hubiera tanto hombres como mujeres de distintas edades y que perteneciesen a la Asociación de

Vecinos del Picarral en su conjunto y no a una comisión en concreto. Esto no fue posible debido a que se encontraban justo en un cambio de la junta electoral y aún no estaban asentados los nuevos dirigentes.

Desde el principio, se ha asegurado el anonimato de los participantes excluyendo el nombre y los datos personales y aportando solo la información necesaria para el estudio, es decir, las variables sociodemográficas de edad y género. Asimismo, al principio de cada método de investigación se ha advertido de la grabación y se ha pedido el consentimiento de esta para fines meramente de ayuda a la transcripción, conservando así la ética propia de una investigación de este tipo.

3.2.4. Instrumento

Ambos métodos de investigación, entrevista y grupo de discusión, son de carácter cualitativo y anónimo y en ambos casos se utilizó un mismo guion, el cual se adjunta, con el añadido de ciertas preguntas que se adaptaban a cada perfil, tratándose así de un modelo semiestructurado de entrevista o de grupo de discusión. El guion se divide en cuatro bloques diferenciados, uno referido a la presentación del o de los entrevistados, otro que hace referencia a la unión o vivencia dentro del barrio de El Picarral, un tercero que incide en la relación con los medios de comunicación y su consumo y un último que hace de híbrido entre el 2 y el 3, es decir, que cuestiona sobre el periodismo local en el barrio y la posible propuesta de creación de un medio hiperlocal en el barrio de El Picarral.

Guion de la entrevista y del grupo de discusión

Bloque 0: Características sociodemográficas del entrevistado.

1. ¿Podrías presentarte brevemente?

Bloque 1: Percepción, vivencias y unión del barrio de El Picarral

2. ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en el barrio de El Picarral?
3. ¿Cómo consideras la calidad de vida de este barrio?
4. ¿Cómo caracterizarías los recursos del barrio? ¿Añadirías o quitarías algo?
5. ¿Crees que este barrio es uniforme o igual a nivel cultural y social? ¿Por qué?
6. ¿Has participado en alguna actividad que se haya hecho aquí en El Picarral?

7. ¿Qué significa para ti tu barrio?

Bloque 2: Relación, experiencia y consumo de los medios de comunicación en general

8. ¿Qué importancia le das al periodismo y al acceso a la información?
9. ¿Haces uso de los medios de comunicación? ¿De cuáles?
10. ¿Qué te resulta más relevante: la información local (Aragón, Zaragoza...), nacional (España) o internacional (resto de Europa o del mundo)?

Bloque 3: Hiperlocalización de los medios de comunicación: propuesta de intervención de medio de comunicación en el barrio de El Picarral

11. ¿Consideras que debería existir un medio de comunicación que se encargara de dar voz a los vecinos y vecinas del barrio de El Picarral? En caso afirmativo ¿Por qué? ¿En qué formato sería (periódico, revista, radio, televisión)?
12. ¿Crees que el periodismo local podría actuar como medio de inclusión en barrios como este?
13. ¿Qué virtudes y qué barreras encontraría, en tu opinión, este medio de comunicación?
14. A tu parecer, la/s persona/s encargadas de este medio de comunicación hiperlocal ¿debería/n tener un vínculo directo con el barrio o es indiferente?

3.2.5. Tratamiento y análisis

Con el fin de registrar y analizar de manera efectiva los resultados, las grabaciones hechas con el teléfono móvil se transcribieron haciendo uso de la inteligencia artificial a través de la página web *Good tape – Transcripción segura y automática* (https://goodtape.io/?gad_source=1ygclid=CjwKCAjwjeuyBhBuEiwAJ3vuoU-Pe4biuANRMVV0wF-6gqoKo-z-s3-NtDp-SoWLLuO2rQ--NlczZBoCmtEQAvD_BwE), la cual permite realizar tres transcripciones mensuales de menos de media hora de duración en una misma cuenta de *Google* sin costes. Además, el resultado es bastante fiel a la realidad y esto ha permitido agilizar el proceso de transcripción, que a nivel manual puede resultar algo costoso.

En lo que respecta al análisis del contenido obtenido tanto del grupo de discusión como de las entrevistas en profundidad realizadas se procederá a hacer una transcripción literaria y se expondrán los resultados de la investigación, teniendo en cuenta la sistematización en bloques temáticos previamente estipulada en el guion y los diferentes participantes. Además, se hará uso de una parrilla de análisis donde se preserva el anonimato de los participantes mediante la codificación que aparece a continuación.

Las respuestas pertenecientes a los participantes de la entrevista en profundidad se codificarán del siguiente modo: E1/ E2/ E3/ E4/ E5/ E6/ E7/ E8 (participante en orden de entrevista), género, edad y número correspondiente a la parrilla de análisis según sea el tema excluyente o transformador. Ejemplo: Respuesta X (E5, mujer, 58 años, 2).

Asimismo, las respuestas del grupo de discusión se codifican así: GD1, A/B/C/D (participante) y número correspondiente a la parrilla de análisis según sea el tema excluyente o transformador. Ejemplo: Respuesta X (GD1, C, 1).

Se hace uso del análisis en función de factores excluyentes y transformadores para poner en valor, no solo la situación de la que partimos en la investigación, sino también las posibles alternativas (Flecha et al., 2012). Los factores excluyentes, por una parte, se entienden como los inconvenientes que encuentran las personas entrevistadas ante el tema propuesto. Por el contrario, los factores transformadores se crean en base a los excluyentes y suponen la superación de impedimentos, tanto personales como externos, que dificultan que, en este caso, la propuesta del medio de comunicación comunitario se lleve a cabo.

3.2.5.1.Parrilla de análisis

Tal y como se ha nombrado anteriormente, en esta investigación se precisa de una parrilla de análisis para catalogar las respuestas de los entrevistados según estos apoyen o no los diversos temas expuestos. En concreto, aquellas respuestas que sean de tipo excluyente (-) aparecerán con un número impar y aquellas que sean de tipo transformador (+), lo harán con un número par. De esta manera, a simple vista, el lector puede saber, sin leer la cita entrecomillada, la dirección en la que va la opinión. Asimismo, para saber el tema tratado, el lector no tendrá que volver a consultar la parrilla que aparece a continuación, puesto que en el apartado “Resultados de la investigación” ya aparecen las distintas cuestiones a modo de subepígrafes.

Tabla 1

Catalogación de los temas de la investigación para la posterior codificación, según sea exclusor o transformador

Temas	Exclusor (-)	Transformador (+)
Percepción de la calidad de vida en el barrio de El Picarral	1	2
Percepción de uniformidad social, económica y cultural en el barrio de El Picarral	3	4
Participación en actividades del barrio/ Tejido asociativo	5	6
Importancia del acceso a la información en general	7	8
Importancia de los medios de comunicación locales y comunitarios	9	10
Propuesta de medio de comunicación comunitario en el barrio de El Picarral	11	12
Función inclusiva de los medios de comunicación comunitarios como el propuesto	13	14
Vinculación del profesional de la información con el barrio de El Picarral	15	16

Elaboración propia

4. Marco teórico

En las siguientes líneas se va a realizar una revisión documental de fuentes científicas y secundarias para la investigación social enmarcado en una perspectiva cualitativa y teniendo dos partes muy diferenciadas que más tarde confluyen: los barrios desfavorecidos y los medios de comunicación comunitarios. En primer lugar, y siguiendo el método deductivo, se expondrá la desigualdad dentro de los entornos urbanos y cómo los barrios con menos recursos se asocian. En última instancia, y haciendo referencia al segundo bloque, se tratarán las funciones de los medios de comunicación en general, y en específico la de inclusión social. Asimismo, se definirán los medios comunitarios con sus respectivos ejemplos, específicamente españoles, para concluir con una contextualización del caso. Dicha contextualización lleva como objetivo ubicar tanto la historia del barrio y su origen como las características actuales de El Picarral explicadas mediante cifras y haciendo uso de las variables sociodemográficas principales (demografía por edad y género, nivel de estudios, nivel de renta, etc.).

4.1. Desigualdad dentro de los entornos urbanos

Existe el término “segregación residencial” a la hora de definir la concentración espacial de grupos sociales por causa de fuerzas de exclusión de clase o de etnia (Ward, 2012). Se explica, de hecho, que existen los efectos de barrio y Ward (2012) da importancia no solo a los primeros grupos de socialización, como pueden ser la familia y los amigos, sino también al contexto y entorno físico en el que una persona se desarrolla, visto como factor determinante en su proceso vital de crecimiento.

Esto evidencia que dentro de los entornos urbanos hay barrios más favorecidos que otros y que esto conlleva una diferencia de oportunidades de los vecinos que lo habitan. Por ejemplo, Zahl-Thanem y Rye (2024) explican cómo un entorno desfavorecido y una brecha económica pueden derivar en el fracaso educativo incluso de los alumnos que ya están en periodo de formación avanzada. Concretamente abordan el tema confirmando una creciente “desigualdad espacial en la educación superior”; una brecha educativa urbano-rural.

La desigualdad se genera en las ciudades por cómo se distribuyen los puestos de trabajo y las viviendas, el acceso al transporte y la provisión de instalaciones o equipamientos como los hospitales (Hamnett, 2010). La marginalidad urbana no se creó con el

capitalismo, pero sí que las desigualdades basadas en el sistema del mercado han influido negativamente a las sociedades, haciendo una brecha más grande entre las clases y, por ende, poniendo distancia entre la población de una misma urbe situada en distintos espacios, notables en los ingresos, la vivienda, la salud o las condiciones de vida, según explica Hamnett (2010).

Lo cierto es que el problema de las desigualdades dentro de entornos urbanos con poder adquisitivo no es una novedad ni tampoco algo aislado, sino un aspecto que va en aumento. Los efectos combinados de la emergencia climática, las guerras, las migraciones forzosas, la COVID-19, el aumento de la inseguridad en la vivienda y la mercantilización de los servicios básicos, la crisis de los cuidados y la precarización de las condiciones laborales han profundizado las desigualdades existentes y creado otras nuevas. Con tres cuartas partes de las ciudades ahora más desiguales que en 1996, la desigualdad urbana se reconoce cada vez más como un reto mundial clave. Así lo describe Cociña et al. (2022) cuando, aseguran, faltan comunidades que quieran movilizarse para conseguir esa igualdad urbana que ya se ha convertido en una aspiración normativa.

Según un estudio llevado a cabo por Arroyo-Menéndez et al. (2022), la segregación urbana está muy ligada a las desigualdades territoriales de las ciudades en tanto que el centro de estas, normalmente más poblado y con rentas más altas, presenta mejores condiciones y servicios, convirtiendo a las zonas más marginadas y desfavorecidas en potencialmente vulnerables y con muchos menos recursos. Lejos de los espacios sociales privilegiados se concentran aquellos con las rentas más bajas y los menores niveles de estudio, o un mayor envejecimiento y peso de la población inmigrante.

4.2. Asociacionismo en barrios estigmatizados. Acciones socioculturales.

Como se ha detallado en el apartado anterior, la segregación urbana la provoca la desigualdad de oportunidades que marcan los distintos territorios, incluso dentro de una misma ciudad. Sin embargo, ante las adversidades, las personas tienden a hacer comunidad y a unirse para enfrentar mejor las situaciones de vulnerabilidad. Es por ello por lo que, en los barrios más estigmatizados y diversos, las redes tienden a ser más amplias, así como el asociacionismo con la puesta en marcha de programas socioculturales.

La organización de las zonas urbanas en barrios o espacios más reducidos han tenido como consecuencia procesos identitarios fuertes dentro de estos. Según el artículo de Mojica (2020), se habla incluso de este asociacionismo como una necesidad social que promueve la movilización y las dinámicas de apoyo, sobre todo en aquellos lugares donde están presentes la escasez de recursos y las demandas insatisfechas.

La sensación de solidaridad comunitaria es mayor en el caso de las personas que llegan nuevas al distrito y agradecen un acogimiento más cercano, es decir, que encuentran en el asociacionismo y en la unión, la solución para las problemáticas más importantes como la falta de recursos (López, 2013).

Según Musso et al. (2006), la idea de dar más poder a los consejos o asociaciones vecinales orienta al sistema ciudadano de manera que se promueve la participación, se representan los diversos intereses dentro de cada comunidad y hacen que el gobierno responda mejor a las necesidades locales. Se podría decir que escuchar a las voces unidas de un barrio podría contribuir a una sociedad más democrática.

Existen distintas asociaciones de vecinos, lugares abiertos a la reunión y convivencia de los vecinos de los barrios cuyo fin es lidiar con los problemas existentes y proponer soluciones, así como compartir espacios culturales y solidarios que ayuden a fortalecer el tejido social del distrito, fomentando así la integración y la inclusión social (Alberich, 2022).

4.3. Funciones sociales que cumplen los medios de comunicación

Una vez tratado cómo las personas se unen en los barrios más desfavorecidos para conseguir objetivos comunes, a continuación, se detallará cómo los medios de comunicación, entendidos como altavoz de esas voces, pueden transformar la sociedad.

Los medios de comunicación se entienden como una fuente de socialización y de creación de la opinión pública (Monzón, 2006). En general, la sociedad consume información con el objetivo de obtener datos fiables de su entorno para así tomar las decisiones de una manera más consciente. Asimismo, otra de las funciones de los medios es la evasión y el entretenimiento, lo que también constituye una necesidad social básica.

Según Serrano (1984), el tipo de medio de comunicación al que se acude, concretamente en España aunque pueda extrapolarse, varía de acuerdo a las distintas variables sociodemográficas y a las funciones que se quieran satisfacer en cada momento. Los niveles de cultura progresivos, la nivelación de las rentas y la disminución del tiempo disponible, así como la menor diferencia de ambiciones e intereses de las generaciones provoca la transformación y fluctuación en los actuales intereses comunicativos de las audiencias. Esto quiere decir que, en un futuro, las funciones de los medios de comunicación asociadas a ofrecer información veraz y útil para el público probablemente cobrarán más importancia y complejidad. En contraste, con el tiempo, es probable que se reduzca la relevancia de las funciones comunicativas relacionadas con la accesibilidad, la actualización e influencia de esta y el coste o economía de la información.

En general, los medios de comunicación desempeñan un papel vital en el desarrollo social de la sociedad ya que constituyen una de las herramientas más poderosas y han contribuido a diversos aspectos del desarrollo social, como la educación, la sanidad, el deporte, la agricultura, los medios de vida, la libertad de expresión, los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y la concienciación pública (Sidiq, 2022). Además, la televisión, la prensa o la radio son medios de socialización importantes en tanto que reúnen a las personas y, además, tienen un impacto de culturización y enseñanza. Según Sidiq (2022), los niños, sobre todo en las zonas urbanas, pasan horas sentados frente al televisor y pueden visualizar, oír y adquirir conocimientos sobre el mundo, así como en las zonas rurales remotas, donde mucha gente no tiene acceso a la televisión por falta de electricidad, suelen escuchar la radio. En resumen, los contenidos mediáticos, ya sea de una manera o de otra, son uno de los grandes pilares de la formación cognitiva de las personas y, por ende, los profesionales de la información han de tener presente el sentimiento de responsabilidad para con la sociedad.

4.4.Los medios de comunicación como herramienta de inclusión social

Los medios de comunicación son parte fundamental en una sociedad democrática donde toman el rol de altavoces de la realidad. Bien es cierto que, frente a los medios de comunicación masivos o *mass media*, se encuentran los medios comunitarios, definidos por la UNESCO (2017) como aquellos que son independientes y alternativos a los medios públicos y comerciales que pertenecen a la comunidad. Para promover dicha libertad de

expresión y la creación de estos medios comunitarios, los países pueden reservar partes específicas del espectro de radiofrecuencias para radio comunitarias o dar financiación pública para estos proyectos cada vez más emergentes.

Según Villa (2013), estos medios alternativos se diferencian de los masivos por el rol activo que tiene la ciudadanía para informar sobre la realidad de forma cotidiana en pro de la formación de comunidad e inclusión social y de un acercamiento más fiel a lo que en realidad ocurre. De este modo, son las personas afectadas por el entorno local las que pueden ser altavoz de sus propios problemas y, con ello, ofrecer soluciones concretas que puedan ser de verdadera utilidad para esa comunidad a nivel micro. Por lo general, los medios masivos siguen una rígida agenda setting donde los contenidos se fragmentan de acuerdo al nivel de conocimiento y de exigencia intelectual de sus audiencias y, por eso, surgen los conocidos como medios comunitarios: la alternativa hiperlocal con un menor o nulo interés económico.

Es bien sabido que en entornos urbanos con más diferencias, o más desfavorecidos, hacer comunidad es clave para luchar contra esas adversidades económicas y sociales. Según Barrientos-Báez et al. (2023) es necesario el papel de los medios de comunicación a la hora de promover medidas que incluyan en sus campañas informativas y publicitarias el respeto a esta diversidad.

En el artículo de revista que propone Bhatt (2023), se explica que una de las principales formas en que los medios de comunicación pueden promover la inclusión es proporcionando una plataforma para que los grupos marginados expresen sus preocupaciones y compartan sus experiencias. Entre otras cosas, estos medios de comunicación, en cualquier formato, pueden poner en relieve cuestiones relacionadas con la desigualdad social, la discriminación y la pobreza e incluso enfocarse en los retos a los que se enfrentan estos grupos, que a menudo pasan desapercibidos para la sociedad en general. Los medios de comunicación también pueden hacer eco de los logros de personas procedentes de entornos desfavorecidos, inspirando a otros a superar sus retos y luchar por el éxito, al destacar las historias de éxito de individuos.

4.5.Los medios comunitarios: la alternativa social de los *mass media*

Tal y como se ha detallado en apartados anteriores, específicamente, existe un tipo de medios de comunicación que no son los generalizados, sino los que buscan, sin ánimo de lucro, una mejora social. Estos son los medios de índole comunitaria.

Los medios de comunicación comunitarios, como los que se encuentran en los barrios, desempeñan un papel crucial en la construcción de una red colaborativa y en la mediación de sectores marginados (Osses y Valderrama 2018). Sin embargo, su importancia se ha visto eclipsada por los medios masivos, que han perdido su sentido cívico y su capacidad de empoderar a los ciudadanos. A pesar de esto, los medios comunitarios siguen siendo una ventana a la realidad local y global, permitiendo a las comunidades mantener su independencia frente al Estado (Benítez, 2008).

El papel de los medios de comunicación en la promoción de la inclusión es una cuestión controversial ya que, por ejemplo, Urribarrí (2007) advierte que los medios comunitarios en ocasiones pueden perpetuar la exclusión social y la intolerancia, enfatizando la necesidad de formación y educación en este ámbito. De-Fontcuberta-Balaguer (2000) subraya el potencial transformador de los medios en la sociedad del conocimiento, donde el acceso a la información es crucial. De Marco (2005) enfatiza, además, el poder de los medios para moldear las percepciones de la realidad multicultural, subrayando la necesidad de una representación responsable e inclusiva.

El objetivo de los medios comunitarios o más locales es, a su vez, tener presente el ejercicio de un periodismo más social, entendido no como un tipo de periodismo especializado, sino como una perspectiva transversal de reforma mediática que comprende y tiene en cuenta a la sociedad civil salvaguardando valores básicos como la empatía, el respeto, la solidaridad y la responsabilidad. En definitiva, enfatizar el compromiso con la información, los hechos narrados y sus protagonistas (Barranquero, 2019). Esta otra forma de concebir el periodismo tradicional provoca, como se ha explicado anteriormente, que la ciudadanía adopte un papel activo y no sea una mera espectadora del acontecer social.

4.5.1. Las medios comunitarios en España

En 2005 se creó la Red de Medios Comunitarios en España, una iniciativa que buscó acoger diferentes iniciativas que abogaran por la participación e interacción de la ciudadanía como prosumidores, es decir, productores y consumidores de información al mismo tiempo. Actualmente, esta asociación comunicacional cuenta con más de 40 proyectos asociados entre radios, televisiones y medios impresos y digitales. De hecho, la Ley General 7/2010 de la Comunicación Audiovisual recogió en 2010 y de manera pionera la denominación de “medios comunitarios” y “sin ánimo de lucro” (Cabalin-Quijada, 2010). En la última década destaca la facilidad de puesta en marcha de estos medios de comunicación por el bajo coste de las tecnologías como Internet.

4.5.1.1. Los periódicos y revistas comunitarios

La prensa escrita, como origen del periodismo, fue lo que primero se usó en el ámbito de la inclusión de voces comunitarias o de comunicación de cercanía y local. Los periódicos comunitarios como medios de comunicación alternativos se utilizan como instrumento popular que apunta a la realización y concretización de los intereses de una comunidad, según De la Rosa (2020). La voluntad de crear un medio informativo comunitario es visibilizar, precisamente, las voces invisibles dentro de una comunidad que quiere ser escuchada y reconocida como ente principal en una sociedad.

4.5.1.2. Las radios comunitarias y su función

Las radios comunitarias surgen con gran éxito también como método de acompañamiento. Estas emisoras se distinguen de las comerciales de carácter privado en cuanto a su naturaleza y objetivos y ponen de manifiesto la oportunidad de afianzar procesos democráticos de información y comunicación desde el ámbito local (Martínez-Roa y Ortega-Erazo, 2018). Según el estudio realizado en el Departamento de Nariño en Colombia por Martínez-Roa y Ortega-Erazo (2018), lo que define a una radio comunitaria es la permisividad de la participación de la comunidad, la difusión de información de interés local, la diversidad de su programación, las campañas sociales e institucionales, la forma de empresa de información y, en menor medida, que no cuenta con una pauta publicitaria.

Un ejemplo que ya existe en Zaragoza está en la frecuencia 102.8 FM de Zaragoza, en Radio MAI. Esta radio comunitaria funciona desde hace más de 20 años y se trata de una radio libre sin ánimo de lucro que cubre la información y da voz a la Margen Izquierda de Zaragoza.

4.5.1.3.Las televisiones comunitarias

Las radios y las televisiones comunitarias nacen de la necesidad de las sociedades de independizarse de lo masivo y surgen en un entorno de democracia participativa local (Campaña, 2008). Digamos que el cuarto poder queda en manos de la ciudadanía porque esta tiene voluntad de transformar y dar servicio a la sociedad en la que vive. Así pues, y en el caso específico de las televisiones, un ejemplo de asociacionismo y de participación horizontal en España es la EMA-RTV, la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión. Esta organización sin ánimo de lucro surgió en 1996 y esta unión les ha permitido enriquecerse no ya sólo con su producción, sino con otros contenidos de producción horizontal que provienen de otras localidades foráneas saltando las barreras fronterizas.

Tal y como explican Baoill y Scifo (2021), ya cerca de los años 80 en los Estados Unidos, el abaratamiento y la simplificación de las herramientas de producción de programas de televisión, junto con el interés por los medios de comunicación alternativos y las artes y políticas comunitarias, atrajeron a un número cada vez mayor de profesionales a los medios de comunicación comunitarios y a pequeña escala. Y así fue como, defensores y activistas, empezaron a intercambiar sus experiencias y a llevar a sus países ejemplos de buenas prácticas que habían tenido éxito en otros lugares. De esta manera se empezó a promover una televisión movida, no por intereses económicos, sino por intereses sociales.

5. Contextualización del caso.

En este apartado se encontrará la contextualización del barrio de El Picarral, la cual lleva como objetivo ubicar tanto la historia del barrio y su origen como las características actuales explicadas mediante cifras y haciendo uso de las variables sociodemográficas principales (demografía por edad y género, nivel de estudios, nivel de renta, etc.).

5.1. El Picarral, un barrio con más de 50 años de historia.

Con carácter previo a la proposición de intervención con un medio de comunicación, es interesante realizar un breve análisis histórico del barrio en cuestión, para entender y conocer mejor su origen. Así pues, en las siguientes líneas se hará un recorrido por la historia del barrio de El Picarral, incidiendo especialmente en su tejido asociativo y vecinal que da comienzo hace 64 años, en 1970, es decir en el tardofranquismo y con la paulatina conquista, que no llegada, de la democracia.

Debemos aclarar primero que no nos referimos a lo mismo cuando hablamos de El Picarral, que de El Rabal. En la primera mitad del siglo XX, el barrio de El Rabal empieza a crecer como uno de los primeros barrios de Zaragoza hacia el norte. Ya más allá de los años 50, la Margen Izquierda toma forma más allá de la calle Sobrarbe y empieza a crearse un nuevo núcleo urbano que se distingue del Arrabal, que es el Picarral.

Hoy en día, El Picarral encuentra sus fronteras en la urbanización de Parque Goya al norte, en el Arrabal viejo al sur, en la zona industrial de Alcalde Caballero al este y en la Avenida Pirineos al oeste.

Su carácter asociativo y de unión vecinal nace de dos problemas a los que tenía, más antes, que hacer frente el barrio de El Picarral: las inundaciones, ya que se encuentra a baja cota respecto al río Ebro (lo que a su vez dio riqueza por ser zona de huerta y regadíos) y la contaminación por las industrias como Saica Paper, más conocida como “La papelera” o Tereos Starch y Sweeteners Iberia; un malestar que se ha incrementado en la actualidad por la amenaza de instalar una depuradora justo al lado de la fábrica Tereos Starch y Sweeteners Iberia. Todo ello, junto a la lucha por la existencia de equipamientos sanitarios, de educación y cultura, la salida de los tanques de la calle o una mejora en el transporte público ha congregado a los vecinos desde que emergió el barrio y eso le ha dado el carácter reivindicativo. Así se promovió la creación de la Asociación

de Vecinos Picarral-Salvador Allende, en origen la Asociación de Cabezas de Familia (Gracia, 2012).

Según Gracia (2012), es precisamente el nacimiento de la mayor fábrica textil de Zaragoza en 1937, Caitasa, la que da inicio al barrio de El Picarral urbano tal y como se conoce hoy, la cual da trabajo a muchas personas. La Guerra Civil (1936-1939) dejó a sus pies una capital aragonesa infrapoblada con una cifra de 238.000 habitantes y en 1943 se realizó el Anteproyecto de Plan General de Zaragoza, que pretendía igualar la población en ambas márgenes del río. Lo cierto es que en ese momento ya se preveían los problemas urbanísticos de El Rabal en general por los suelos inundados.

Poco a poco, el Gobierno va ofreciendo casas y creando urbanizaciones dentro del barrio con el fin de ir acomodando a las familias. Destacan el grupo de viviendas MPZAR, las de la calle Anzánigo o Pabellón Viejo (130 familias), las de promoción municipal Francisco Franco (400 familias), las de Ortiz de Zarate y las de Teniente Polanco (400 familias), estas últimas promovidas por la Obra Sindical del Hogar. Del mismo modo, Hogar Cristiano da vivienda a otras 140 familias. Esto se suma al éxodo rural que ya se siente en los años 50, que coincide a su vez con el fenómeno del baby boom en los años 60 y que convierte a Zaragoza en una ciudad eminentemente industrial, dejando al lado la preminencia del sector agrícola (Gracia, 2012). Más adelante, en 1957, se crea el Ministerio de la Vivienda con el fin de una mejor ordenación y expansión del territorio urbano y en Zaragoza nace el polígono industrial de Cogullada y el residencial Balsas de Ebro Viejo, considerado como el mayor grupo sindical en Zaragoza por la lucha contra el estado actual de las viviendas y de las zonas comunes (Alcázar, 2021). Con ello, en el mismo 1960, surge el que fuera el primer colegio (y único durante años) del barrio de El Picarral: el colegio San Braulio situado en la calle Pantano de Yesa.

Sin embargo, como sucede en la mayoría de las capitales de provincia, Zaragoza empieza a crecer dejando un Aragón invertebrado y, del mismo modo y a nivel micro, el centro de la ciudad prevalece a la periferia, dejando desatendidos a barrios como el de El Picarral. Esto creó, como se ha mencionado anteriormente, la fuerza reivindicativa de los olvidados, que exigían mejoras en el asfaltado de las calles o la conexión al centro de la ciudad por medio de un transporte público funcional.

Esa unión da sus frutos y más de 1.500 viviendas se acaban instalando en el polígono de Balsas de Ebro Viejo gracias a una coalición público-privada entre la Caja de Ahorros, el

sindicato y la patronal; iniciativa a la que se suma la actual Ibercaja. En total, ya a finales de 1970, El Picarral lo habitan ya unas 20.000 personas (actualmente son 79.162 en El Rabal).

5.2. El Picarral en cifras. Variables sociodemográficas en la actualidad.

Para realizar el estudio de caso del barrio en cuestión, El Rabal (también llamado Arrabal), se ha procedido a buscar información en el visor demográfico y observatorio de estadística que ofrece el ayuntamiento de Zaragoza (2022 y 2023) y se ha hecho una comparativa con la localidad de Zaragoza en su conjunto para obtener las características y las posibles necesidades del barrio. Los datos pertenecen al periodo anual del año 2022.

Zaragoza, como municipio aragonés, cuenta con un tamaño de población de 694.109 personas y con un crecimiento natural de la misma de carácter negativo (-1.121 personas). Se le puede considerar como una ciudad joven, ya que la edad media es de 43,6 años. Asimismo, cabe destacar que un 22,1 % de la población tiene 65 años o más, es decir, forma parte de la tercera edad o es población envejecida, dato que no llega al tercio de la población.

Si nos centramos en los recursos económicos de Zaragoza, la renta media por persona es de 14.678 € y el tamaño medio del hogar lo componen 2,4 personas.

Actualmente a nivel nacional el índice de población extranjera es de 6.491.502 de 48.592.909 habitantes en total, es decir un 13,36% de los habitantes españoles son emigrantes. Si nos centramos en Zaragoza, un 14,1 % pertenece a la población extranjera, un poco más que la media nacional.

El barrio o la junta municipal El Rabal está dividido a su vez en varios distritos (de norte a sur y de oeste a este): El Picarral (1.609 habitantes), Cogullada, Arrabal, La Jota, Jesús y Vadorrey. El siguiente estudio se centrará más concretamente en el barrio de El Picarral, aunque se partirá de una visión global de la junta municipal de El Rabal, a falta de suficientes datos.

El distrito de El Rabal lo conforman 79.162 habitantes, lo que supone un 11,4% de la población zaragozana. La densidad de población es de 94,24 habitantes por hectárea y el crecimiento es positivo con un 0,05 %. En cuanto al nivel de instrucción de los habitantes

de esta junta municipal destaca que menos de la mitad tienen terminada la Educación Primaria, concretamente un 41,90 % de la población; un 20,84 %, la Educación secundaria y tan solo un Educación universitaria 16,66 % tiene estudios universitarios. Esto concluye en que 14.534,14 personas que viven en el barrio de El Rabal no tienen estudios oficiales concluidos, lo que supone un 18,36 % de la población; un porcentaje elevado. Esto se contrapone a que solo un 1,28% (1.013,27 personas) no tiene estudios de ningún tipo.

En lo que a recursos económicos se refiere, hablamos de una renta neta media de 10.716,23 €, dato más bajo que el municipal. Asimismo, el índice de infancia es de 15,14%, la edad media de 43,14 años y un 18,16 % de población envejecida (o mayor de 65 años). El tamaño medio del hogar es de 2,49 personas y en cuanto a población extranjera, El Rabal tiene un porcentaje de 11,26 %, un poco por debajo de la media municipal y nacional.

Para la supuesta implantación de un medio de comunicación, es necesaria la contabilidad de equipos estructurantes, es decir, de los centros administrativos, culturales o sanitarios. En este caso concreto, El Rabal cuenta con 235 unidades.

Dentro del barrio de El Picarral, que forma parte de El Rabal, podemos destacar dos zonas diferenciadas que pueden ser sujeto de estudio y que creo conveniente distinguir por las diferencias encontradas. Una es la zona de la Calle Somport (con código 5029710014) y alrededores, habitada por 1.609 personas y la otra es la zona de los Jardines de la Concordia (con código 5029710013), con 667 habitantes.

En la primera, la edad media es de 38,30 años y el índice de personas extranjeras es del 18,71 %, mientras que en la segunda la edad media es de 50,79 años y hay un 9,60 % de personas extranjeras. En la primera, las pensiones son del 16,90 % y en la segunda son del 40,70 % (población más envejecida o mayor de 65 años).

Si estos datos los comparamos con los de otro barrio de mayor poder económico, por ejemplo, con los del distrito Centro, que cuenta con 53.411 habitantes y una edad media de 49,07 años, la renta neta media es de 17.846,86 €; es decir, 7.130,63€ más que el barrio de El Rabal. En cuanto al nivel de formación, la educación universitaria en este barrio del

Centro asciende a un 28,52% del total de habitantes, frente al 9,90% de la cifra de El Rabal.

Al contrario, el barrio de Las Fuentes, de 42.844 habitantes con una edad media de 46,71 años, cuenta con una renta neta media de 9.599,05 € y un nivel de formación muy inferior con un índice de estudios de educación universitaria del 6,56%.

Si hacemos balance entre los tres barrios planteados y analizamos la población envejecida, es decir, de 65 años y más, encontramos una clara diferencia. El barrio más pudiente tiene un índice de 29,58 % de población envejecida, mientras que el Rabal, podría decirse, un barrio con menos recursos económicos, tiene un 18,16 % de población mayor de 65 años.

Por todos estos datos, se considera que el barrio de El Rabal podría encajar de manera más efectiva con un medio digital con posibilidad de publicar ediciones impresas a modo de panfletos o pequeños diarios, debido a los recursos económicos limitados y adaptándose a las características de la población que lo habita.

6. Resultados de la investigación

Para llevar a cabo el estudio de caso del barrio de El Picarral se han realizado, como se nombra en el apartado de “Metodología”, ocho entrevistas en profundidad y un grupo de discusión a diferentes perfiles para comprobar si resultaba o no factible, teniendo en cuenta el contexto del barrio, implantar un medio de comunicación comunitario e hiperlocal. Así pues, en las siguientes líneas se procederá a un comentario y análisis de la información obtenida a través de estas discusiones enmarcadas en la investigación cualitativa que permiten ahondar más sobre la realidad social. Cabe destacar que se trata de una muestra no representativa si miramos el número de habitantes del barrio (1.609 en el Picarral y 79.162 en el Rabal en su conjunto).

Siguiendo la fidelidad del guion, común a las entrevistas y al grupo de discusión, se distinguen tres bloques temáticos distintos, los cuales a su vez se subdividen en temas más concretos. En las líneas que siguen, se procederá a analizar, con la referencia literal de las respuestas de los informantes o entrevistado y con la procedente codificación, cuáles son los resultados de lo investigado para, posteriormente, realizar la discusión que entrelaza también el marco teórico que aparece al principio de este trabajo.

6.1. Percepción de la calidad de vida en el barrio de El Picarral

En cuanto a cómo los vecinos entrevistados del Picarral perciben la seguridad y la calidad de vida de este, la totalidad de ellos y ellas afirman que la sensaciones de cercanía, hogar y buen vivir están muy presentes en este distrito.

“Yo la considero bastante buena (la calidad). Quizá igual lo único que echo en falta es un poco más de comercio local, pero el nivel es aceptable, o sea, podría ser un poco mejor porque hay mucha franquicia, pero incluso eso que lo veo como un poco debilidad no me parece algo negativo y es un barrio con mucha zona verde, muy cómodo, está relativamente cerca del centro o de otros puntos de interés en la ciudad, tenemos servicios bastante buenos de colegio, de sanidad y demás y es muy cómodo para vivir. Es un barrio con servicios, pues eso, para la vida. A veces igual hay zonas que son más para el ocio y hay zonas que son más como para la vida y a mí este sí que me parece que es un barrio para vivir cómodamente”. (*E6, mujer, 43 años, 2*)

A la percepción de calidad del barrio se le suma la sensación de pertenencia al mismo, un sentimiento marcado por la cercanía entre los vecinos. Del mismo modo, muchos de los informantes coinciden en que no se mudarían de barrio por mucho que haya margen de mejora.

“Pienso en otros barrios en Zaragoza y no me gusta ninguno tanto como este. Y ya sé que no soy neutral, o sea, hay un factor emocional porque hay barrios muchísimo mejores que este, más bonitos y más de todo. Sin embargo, a mí me parece que es un barrio agradable y como te haces a la gente, te haces a todo. Si tuviera muchísimo más dinero... o sea, si de repente me cayera mucho dinero, me compraría un piso mejor en el barrio. O sea, hasta ese punto es mi vinculación con el barrio. Se vive bien en el barrio, es un barrio tranquilo. Hay sitios para que los críos se lo pasen bien, es un sitio familiar”. (*E2, mujer, 58 años, 2*)

“Es como mi entorno familiar. Es como que cuando salgo de él, me falta algo. Esto de que dices, uf, por fin he llegado a mi casa... e igual aún no has llegado a casa, pero estás en tu barrio. De hecho, a la larga me gustaría comprarme un piso aquí. Es más, estoy mirando porque también aquí está mi familia, no sé, no me veo en otro barrio, ¿sabes? Es como que me sentiría más desprotegida. No me acostumbraría tampoco, que llevo ya 22 años viviendo aquí”. (*E1, mujer, 22 años, 2*)

6.2. Percepción de uniformidad social, económica y cultural en el barrio de El Picarral

A la pregunta de si el barrio de El Picarral es uniforme social, económica y culturalmente hablando, una gran mayoría de los entrevistados confirman automáticamente que perciben que tiene dos zonas diferenciadas en lo que a recursos económicos se refiere y que, por ello, es heterogéneo en cuanto al poder adquisitivo de sus vecinos.

“Yo creo que es bastante diferente, como dos bloques. Es diferente San Juan de la Peña, que es como más antiguo y más mayor, a toda esta zona de aquí, de Salvador Allende, que es como gente más joven, más nuevo y se nota también”. (*E3, mujer, 38 años, 3*)

“Podríamos hablar de que hay una diferencia, yo creo que es económica, entre Salvador Allende y la zona que comprende justo detrás... la calle Monte Perdido... todo lo que son los pabellones de atrás... antiguamente era Francisco Franco. Yo creo que ahí sí... más que choque cultural, porque muchos de los que han vivido ahí, luego los hijos se han comprado los pisos aquí, hay un aspecto económico”. (E4, hombre, 49 años, 3)

“Tiene muchas zonas diferentes. Por la propia historia del barrio, la población fue apareciendo en distintos sitios. Y hay zonas, pues, viejas. Desde los edificios más antiguos de las casas sindicales por Ortiz de Zarate, los del grupo Franco, el hogar cristiano y luego toda la zona nueva de Salvador Allende y todos los alrededores, pues, claro no es homogéneo”. (GDI, A, 3)

Sin embargo, la mayoría coincide en que el hecho de que convivan distintas culturas lo hace a la vez ser un barrio uniforme; el hecho de que, pese a haber diferencias económicas, las rentas siguen siendo más bajas que en otras juntas. Incluso esta convivencia entre culturas la llegan a ver como una virtud que enriquece al barrio.

“Es que eso es complejo porque ¿qué es la uniformidad en un barrio multicultural? ¿Que haya de todo? A ver, yo creo que uniformidad sí que hay porque al fin y al cabo todos los chavales del barrio somos gente al final que venimos no de grandes riquezas familiares, ni de situaciones económicas muy favorables. Yo creo que todos somos un poco clase media obrera española. Y luego se suma que hay una gran multiculturalidad en el barrio. [...] Entonces sí, sí que hay un equilibrio en eso”. (E5, hombre, 23 años, 4)

“Bueno, a ver, se ve que esta zona (calle Somport) igual puede ser un poco peor económicamente que lo que viene siendo la parte de la avenida de Salvador Allende, pero tampoco se ve mucha diferencia; al final es barrio obrero”. (E7, hombre, 18 años, 4)

“No es uniforme, pero eso es algo que me gusta. A ver, depende de donde pongas la barrera de uniforme podría haber más desigualdades todavía, está claro. No creo que haya rentas altísimas y rentas bajas puede haber, pero seguramente las más

bajas de la ciudad tampoco estarán aquí. Pero sí que es diverso en cuanto a la multiculturalidad y a mí eso me parece una riqueza; o sea, que vayan mis hijas al cole con gente que sus padres o sus abuelos han nacido en Zaragoza o en España y gente que ha nacido aquí, pero que sus padres han nacido en otros países a mí me parece algo muy positivo; de hecho me parece preocupante que en algunos estratos sociales vivan como en una burbuja y no sean conscientes de la sociedad que existe tanto por arriba como por abajo pero bueno, sobre todo por arriba. Entonces a mí me encanta que mis hijas vengan del cole y vengan contando que su mejor amiga no puede comer carne estos días; me parece que es enriquecedor como proceso educativo y a la vez, pues bueno hay algún foco de delincuencia, pero tampoco me parece que sea problemático ni que me provoque una sensación de inseguridad”. (*E6, mujer, 43 años, 4*)

6.3. Participación en actividades del barrio/ Tejido asociativo

En lo que respecta al movimiento y participación de los vecinos del barrio de El Picarral, se ha visto que sobre todo las personas más mayores sí que han hecho uso de servicios como los que ofrece la Asociación de Vecinos del Picarral-Salvador Allende o ha acudido a zonas de congregación como pueden ser las parroquias del barrio en aras de socializar. Por el contrario, los informantes más jóvenes o bien no conocen estas posibilidades, o no están dispuestos a participar en ellas por falta de interés, de información y de motivación para trabajar por un fin común como puede ser unir al barrio. Las respuestas demuestran que en años anteriores se hacían más actividades por las que se juntaban los vecinos del barrio de El Picarral y que, en la actualidad, se ha perdido esa costumbre: “No. Una actividad como tal, no. Y si ha habido es que tampoco lo han anunciado bien, en plan carteles y esas cosas”. (*E1, mujer, 22 años, 5*)

“Yo participaba siempre en todo lo que se hacía en la iglesia de Nazaret. Desde limpiar la iglesia hasta ser catequista y mil cosas. Eso era cuando tenía mis hijos pequeños. Todas las fiestas que había, todas las misas que había... entonces yo estaba siempre metida. Teníamos también reunión de matrimonios. Entonces había mucho...” (*E8, mujer, 82 años, 6*)

6.4.Importancia del acceso a la información en general

Respecto al acceso a la información, la mayoría de los entrevistados asocian una sociedad informada a una sociedad democrática y más libre, aunque sí que perciben un exceso de noticias centradas en lo negativo y que eso los puede llevar a dejar de ver esos contenidos. Todos los entrevistados consumen información a través de distintos medios de comunicación, entre los que destacan los periódicos digitales. Respecto a su opinión de la importancia de la información en su día a día responden en un mismo sentido: “Fundamental. En un Estado democrático eso es fundamental. Yo normalmente soy de radio y vamos a decir YouTube y digital”. (*E4, hombre, 49 años, 8*)

“Hombre, es importante. Yo del 1 al 10 le daría un 10, porque te tienes que enterar de lo que pasa alrededor de ti y fuera de ti, para saber cómo va la cosa e intentar ayudar, pero claro, si luego los que están arriba no hacen nada... Pero es importante... lo que es encender la tele y antes de irte a trabajar ver un poco las noticias, enterarte de cómo va el panorama, pues está muy bien”. (*E1, mujer, 22 años, 8*)

Por otro lado, sobre todo las personas más mayores inciden en la función de acompañamiento que caracterizan a los medios de comunicación, en etapas donde la soledad puede estar más presente.

“Para nosotros los mayores, tienen mucha (importancia), porque hace mucha compañía, aunque algunas veces me canso de ver la tele porque según quien habla da pena. Yo nada más que me levanto me leo el periódico todos los días, El Heraldo de Aragón... como lo llevo en el móvil... todos los días yo en cuanto me levanto leo las noticias; la radio menos, mi marido mucho; lo oigo porque lo pone él, pero si no, yo no me la pongo nunca; yo la televisión y el móvil”. (*E8, mujer, 82 años, 8*)

6.5.Importancia de los medios de comunicación locales y comunitarios

En la realización de las entrevistas en profundidad y en el grupo de discusión salió a relucir la importancia que le daban los vecinos del Picarral, sin importar el género ni la edad, a la información local por su proximidad y cercanía de los hechos de los que se informaba, dando menos relevancia a las noticias nacionales o internacionales. “Diría que

local. La que más interés me puede generar es la local. Local nivel Zaragoza". (E5, hombre, 23 años, 10)

“A mí las de Aragón son las que más me gustan. Me veo con el telediario todas porque como te dan todas seguidas de todas partes... pero las de Aragón me gustan mucho, el tele Aragón siempre lo oímos, igual por la noche que a mediodía”. (E8, mujer, 82 años, 10)

“Sí que es verdad que igual cuando sale algo de Zaragoza te interesa más que si sale de otra ciudad de España o igual te centras más en eso que si pasa en otro país, pero vamos, esto es personal, no sé...” (E7, hombre, 19 años, 10)

“Hombre, yo creo que a nivel local porque al final es lo que te toca más cerca, pero... Pero sí, al final lo tuyo siempre te llama más la atención”. (E3, mujer, 38 años, 10)

Bien es cierto que, debido al contexto bélico actual de Ucrania y Gaza, que puede llegar a afectar a nuestro país, muchos entrevistados han puesto el foco de igual manera en la información internacional.

“Pues generalmente me preocupan más las locales de Aragón y las internacionales por el tema de las guerras, básicamente”. (E2, mujer, 58 años, 10)

6.6. Propuesta de medio de comunicación comunitario en el barrio de El Picarral

En el último tramo de la entrevista, se preguntó por la propuesta de intervención concreta de crear un medio de comunicación hiperlocal en el barrio y hubo discrepancia en las opiniones. Varios coincidieron en que tendrían que ser los periódicos locales los que abarcasen una sección de barrios en los que se informase sobre cada uno de ellos, las actividades que se realizarían y la propia actividad.

“Hombre, si es solo de barrio, pues que fuera demasiado local, no sé, es que yo casi vería más importante una buena sección de barrios, a lo mejor en los medios que hay, que se dé la importancia a lo más local”. (GD1, A, 11)

“A ver, yo como ciudadano lo vería bien, pero creo que no sería necesario porque la gente, yo creo que la gente consume...a ver cómo lo explicaría yo, la gente consume lo que quiere escuchar. Entonces, si quieres comunicarte en un barrio, para eso hay una asociación de vecinos. Que, a ver yo me entero, pues porque conozco mucha gente por aquí que está involucrada, entonces yo les pregunto y ellos me cuentan. Pero si yo no les preguntase...” (*E4, hombre, 49 años, 11*)

Otros, sin embargo, ven la propuesta de intervenir con un medio de comunicación dentro del barrio de El Picarral como algo interesante que aportaría conexión al panorama informativo del mismo. Asimismo, algunos lo ven no solo interesante sino necesario para desestigmatizar a un barrio que, según sus respuestas, solo aparece en las noticias cuando ha ocurrido algo negativo.

“Yo considero que sí, porque mira, aquí, por ejemplo, solo viene la tele cuando pasa algo. Si no, no se acuerdan de nosotros. Pienso que tendría que haber un representante en el barrio, una voz. Es que, ¿tú te acuerdas lo que pasó con la niña esta...? (sobre el caso de Laia, la niña de 3 años asesinada por sus madre y su padrastro en 2021) Pues desde entonces, no ha pasado la tele por aquí en general. Pero fíjate para lo que pasa, ¿sabes? Una desgracia así. A ver, por ejemplo, hicieron mejoras en el parque, cuando quitaron todo el vallado que estaba lleno de césped y lo hicieron gimnasio, fútbol y baloncesto y nadie vino aquí a dar la voz de, bueno, pues se ha mejorado la calidad del barrio y tal. Sin embargo, en otros barrios se hace algo que es más así novedoso y enseguida van. Por ejemplo, si hubiera sido, no sé, La Romareda, hubieran estado ahí en el minuto uno, ¿me entiendes? ¿Por qué? Porque es un barrio más económicamente alto. Aquí ya te digo, pues es que vienen a nivel de que cuando ha pasado ya una desgracia. Si no, ¿de qué? No se acuerdan. Y al final eso da un poco más de estigma a lo que es el barrio, ¿no? Y realmente eso pasa una vez cada mucho, menos mal, pero que solo sacan esas cosas y podrían sacar también mejoras”. (*E1, mujer, 22 años, 12*)

“Sobre todo de acontecimientos que pasen, como si hay algún accidente, si ha habido algún apagón, si hay alguna obra en alguna calle en especial y, no sé, por ejemplo, si algún vecino ha hecho alguna cosa que sea para ponerlo ahí, como “ha quedado primero en esto de atletismo”, pues dices, pues esta, mira, es vecina mío

y no sabía que había ganado esto. Estaría bien. Yo participaría en este medio de comunicación si se apunta gente conocida y si tuviera tiempo” (*E7, hombre, 18 años, 12*)

Asimismo, la elección del formato del posible medio de comunicación por parte de los entrevistados coincide con su propio consumo, que en este caso es, en la mayoría de los casos, un medio digital. Con el pretexto de que la mayoría de las personas en la actualidad llevamos siempre un móvil en la mano, los informantes opinan que consumirían más esta información de barrio si fuera a través de un periódico digital con sus respectivas redes sociales asociadas; que eso haría llegar a un mayor número de público y a un rango de edad más amplio. Por otro lado, los entrevistados inciden en la tendencia palpable hacia los medios locales e hiperlocales y que por ello podría tener una buena acogida.

“Sería bueno, se haría más publicidad porque veo que de lo que se hace publicidad es lo que se vende más. Y tendría que ser un periódico digital... bueno y en tele Aragón también la gente lo ve mucho y si no en el móvil porque el móvil lo maneja todo el mundo”. (*E8, mujer, 82 años, 12*)

“En cuanto al formato pues, hombre, redes sociales, como hacer una cuenta de Instagram, de TikTok, de Facebook...de todo sobre el barrio, que informe sobre los nuevos acontecimientos del barrio y luego también pues en un periódico local o con carteles, como he dicho”. (*E7, hombre, 18 años, 12*)

“La otra tendencia que sí que está creciendo y que tiene interés precisamente por contraposición de que son medios tan grandes que no pueden cubrir lo pequeño es lo hiperlocal o lo especializado, a veces especializado por temas, o sea por contenido, y otras veces por hiperlocalización de lo más cercano. En lo más cercano yo sí que veo que ahí hay un nicho digamos de lectores o de consumidores de medios. [...] Si te planteas hacer algo en Picarral yo creo que lo mejor sería un formato digital, porque bueno, para empezar porque requiere menos esfuerzo y menos inversión y claro va a ser un tipo de medio que seguramente va a llevar unos márgenes ajustados económicamente hablando”. (*E6, mujer, 43 años, 12*)

6.7. Función inclusiva de los medios de comunicación comunitarios como el propuesto

Existe una paradoja entre si los medios fomentan la inclusión o, al contrario, la confrontación. En cualquier caso, estos crean debate público y a la vez son residentes de la opinión pública que nace de la sociedad; contenedor y guía, se podría decir, de los discursos de las masas, y así se ha visto reflejado en la pequeña muestra de la investigación ofrecida en este trabajo.

Algunos explican que los medios de comunicación no tienen por qué unificar o hacer sentir incluido a ninguna persona; que no es el cometido principal. Otros, sin embargo, apuestan fuerte por un periodismo que, al reflejar distintas realidades, forme una sociedad más tolerante con la diferencia y más informada respecto a otras formas de vivir, con el pretexto de que ciertos aspectos existen solo si se cuentan y salen a la luz.

“Podría ayudar, pero no me parece que sea relevante que lo hagan, ni debería tampoco. Debería ser una cosa meramente informativa, no es nada más allá de dar información de lo que pasa en el barrio. No necesitamos que nos digan que tenemos que relacionarnos con los otros, ni que tenemos que querer nuestro barrio, eso ya va en cada uno. A mí me parece que eso no debería influir en los medios de información. Es información de cosas que pasan en el barrio, o que van a pasar o que se van a realizar. Pero lo que no puede ser es... ser subjetivo”. (*E5, hombre, 23 años, 13*)

“La respuesta sería sí, lo que pasa que no todo siempre está bien hecho por supuesto, pero vamos sí. Yo creo que el periodismo sí que intenta ejercer la función de dar a conocer otras realidades en todos los sentidos: discapacidad, orientaciones sexuales, culturas diferentes... Muchas veces mucha gente no respeta algunas cosas simplemente porque no las conoce, entonces los medios ahí sí que tenemos una responsabilidad porque hay personas que, aunque nos pueda sorprender, nunca en su vida van a encontrarse con una persona que puede ser diferente en un aspecto a ellos; entonces si los medios les acercamos esas realidades y también favorecemos la empatía con otras situaciones pues ahí sí que hay una labor de inclusión que los medios pueden realizar y que creo que a

menudo realizan. Eso no significa que, a veces, pues haya trabajos poco éticos que incluso vayan en sentido contrario, pero vamos como función de inclusión sí que la tenemos los medios". (*E6, mujer, 43 años, 14*)

6.8. Vinculación del profesional de la información con el barrio de El Picarral

En cuanto a la vinculación que debería tener el profesional de la información que fuera altavoz del barrio, una gran mayoría coincide en que debe de ser cercano al mismo, es decir, que mínimo haya vivido un tiempo en El Picarral para conocer a su gente y poder ganarse su confianza y controlar el funcionamiento del barrio, de sus debilidades y sus fortalezas.

“Hombre, yo para mí creo que sí, que si es de aquí mucho mejor. Porque además yo creo que se abrirían más puertas. Ser de la zona, pues hombre, ayuda y yo creo que mucho, además”. (*E4, hombre, 49 años, 16*)

“Pues todo tiene sus pros y sus contras. Por una parte, si eres de dentro, conoces el medio, ¿no? O sea, conoces a la gente y tal, más o menos. Pero también te pueden decir... mira la que se ha metido, esta, no sé qué. Por ejemplo, ¿no? Pero si vienes de fuera, bueno, como no te conoce nadie, igual eres más libre de decir o de pensar o de opinar. Aunque Zaragoza es pequeña, o sea que todo el mundo conoce a alguien que conoce a... No sé, yo creo que estaría bien porque si es alguien del barrio, mucha gente más le tendría más confianza, ¿no?” (*E2, mujer, 58 años, 16*)

7. Discusión

En las líneas siguientes se procederá a la realización de una discusión, es decir, a la puesta en relación del marco teórico y el contexto con los resultados de la investigación. Esto es,

el porqué de los resultados y la base sobre la que se sustentará la propuesta de intervención del medio de comunicación a modo de contraste.

Para los entrevistados, el acceso a la información es algo clave en una sociedad democrática y califican de necesidad y derecho el hecho de estar informados, tal y como ya anuncia Sidiq (2022) cuando aboga por el rol indispensable de los medios de comunicación en materia de desarrollo social, libertad de expresión, derechos humanos, lucha contra las injusticias y la corrupción o la concienciación pública.

Asimismo, de los resultados se deduce que los habitantes del barrio de El Picarral se sienten más atraídos, o sienten más arraigo, por los medios de comunicación más locales, los cuales les hacen sentir conectados con las personas que comparten ese espacio; un sentimiento que es menor en aquellas informaciones que no incumben de manera tan directa a estos vecinos. Este aspecto se refrenda de manera directa y quizá sea porque, por ejemplo, los medios comunitarios son una ventana a esa realidad local que describe de una manera más fiel y cercana lo que ocurre en ese lugar, así como que se incide en el aspecto de la cercanía como valor diferencial, haciendo sentir al espectador o lector que se mantiene cierta independencia frente al Estado (Benítez, 2008).

Por otro lado, se puede poner en relación lo visto en el marco teórico respecto a la vocación de los entornos urbanos desfavorecidos por unirse ante las adversidades en asociaciones o lugares de espacio común con el sentimiento de comunidad que alberga el barrio de El Picarral en su conjunto, lo que podría llevar a que el proyecto de comunicación propuesto a continuación tuviera sentido y razón de ser. Según Villa (2013), estos medios alternativos ponen el foco en el papel activo que tiene la ciudadanía para informar sobre la realidad de forma cotidiana con el fin de promover la formación de comunidad e inclusión social. Existe por tanto un empoderamiento cuando son las personas afectadas por el entorno local las que pueden ser altavoz de sus propios problemas y, con ello, ofrecer soluciones concretas que puedan ser de verdadera utilidad para esa comunidad a nivel micro.

Asimismo, según el estudio de los medios comunitarios más comunes y que serían más prácticos hoy en día por las necesidades y hábitos existentes, se ve cómo el periodismo local ha ido desde sus inicios más ligado a la prensa escrita y por ello la propuesta de intervención, además de porque así lo han manifestado los informantes, irá encaminada

a un periódico digital que nutra también unas redes sociales. Tal y como dijo afirmaba De la Rosa (2020) la prensa escrita, como origen de la profesión de la información y la comunicación, fue también lo que primero se empleó para aunar la inclusión de voces y abogar por la comunicación de proximidad local, todo con el fin de ser una herramienta de todos para todos que apunta a la realización y concretización de los intereses de una comunidad.

8. Propuesta de intervención a través de un medio comunitario

Una vez hecha la puesta en común del marco teórico con los resultados de la investigación en la discusión, a continuación, se procederá a exponer cómo será el medio de comunicación que se implementaría en el barrio de El Picarral, teniendo en cuenta la investigación social llevada a cabo.

La importancia del trabajo recae especialmente en este apartado por la voluntad de cambio del estado de la cuestión en la que ahora se encuentra el barrio. Como se ha visto en el marco teórico, los entornos urbanos con menos recursos económicos tienden a estigmatizarse y en parte por la acción de los medios de comunicación que exclusivamente publican noticias cuando ha pasado algo con relación a la delincuencia y no, por ejemplo, cuando los vecinos se manifiestan en masa por los recortes en Educación o por la repulsa a edificar una depuradora, tal y como han sido los hechos recientes.

Por ello, esta propuesta de intervención lleva por objetivo cambiar la perspectiva mediática del barrio de El Picarral y que el medio de comunicación propuesto sea una excusa para que el vecindario se cohesione de manera distinta y se conozca más entre sí, que sepan que son importantes y que su opinión importa. Así pues, será un medio del barrio, pero no solo para el barrio sino para todo aquel que quiera consultar la actualidad informativa del mismo, los colegios con los que cuenta o las actividades que se promuevan y las posibles mejoras o peticiones de sus vecinos.

En un principio, antes de poner en marcha la investigación, este trabajo se planteó con una propuesta clara de medio de comunicación en un formato pódcast o de radio por el hecho de que era el medio que más atractivo y vivo me resultaba. Sin embargo, tras hacer las encuestas anteriormente descritas y estudiar la actualidad mediática, la línea a seguir cambió. De acuerdo con los tiempos en los que vivimos, y puesto que hay que adaptarse al contexto social, la mejor manera de ser altavoz de los vecinos de El Picarral sería mediante un periódico digital con redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok (para llegar a todas las secciones de edad), con la posibilidad de imprimir algún ejemplar para aquellos que no puedan acceder a Internet, pensando en las personas más mayores.

Asimismo, la radio también se descartó porque es un medio que actualmente se escucha en la mayoría de los casos como acompañamiento y este proyecto pretende acaparar la atención consciente del lector interesado.

8.1. Análisis del entorno externo e interno: PESTEL y DAFO

Para llevar a la práctica esta propuesta, se debe hacer previamente un análisis del entorno, tanto externo como interno para visualizar cómo está el mercado, adaptarse a las

necesidades y visualizar las posibles competencias. Para ello, cabe detenerse tanto en el análisis PESTEL como en el DAFO.

Como cualquier empresa que comienza su andadura y antes de decidir qué estrategias va a utilizar para conseguir éxito, es importante conocer el entorno general que afectarían a todas las empresas por igual, con la ayuda del análisis PESTEL.

En el caso del análisis PESTEL, se tienen en cuenta los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales en calidad, bien de amenaza o bien de oportunidad según sean aspectos externos a la empresa desfavorables o favorables y beneficiosos (Argudo, 2020).

En cuanto a los factores políticos, hemos de destacar que en la actualidad se está viviendo un momento convulso ya que las diferencias en el Gobierno de Aragón en materia de inmigración, antes compuesto por el Partido Popular y VOX, han hecho que este se divida y ahora sea el Partido Popular el que gobierne en solitario. La andadura de VOX por el Gobierno y la ciudad de Zaragoza en concreto ha dejado muchas movilizaciones, cultura, y progreso al margen (reconversión de Etopía, cierre del Centro Luis Buñuel...) y por ello esta dimisión puede ser una oportunidad para poder volver a implantar proyectos innovadores como el que este medio de comunicación pretende ser que, precisamente, quiere contar con la diversidad cultural como valor añadido. Yendo al detalle y a lo más local, la Junta de la Asociación de Vecinos Salvador Allende de El Picarral, con quienes se pretende trabajar conjuntamente para llevar a cabo el proyecto, ha cambiado recientemente de miembros, lo cual puede ser oportunidad y a la vez amenaza al no conocer las líneas de trabajo de este.

Como factores económicos, se podría destacar que hoy en día crear un medio de comunicación digital gratuito no sería una tarea complicada, y más cuando el beneficio que se quiere obtener a cambio es mínimo o incluso nulo, porque la esencia de este proyecto no es lucrarse. Con todo, las ciudades más desarrolladas, pese al creciente globalismo, premian y reivindican las iniciativas más locales, por lo que considero que podría haber colaboradores o patrocinadores hiperlocales, por ejemplo, de los comercios del barrio, con los que se podría convenir en un “trueque” económico.

Uno de los factores sociales relevantes es el hecho de que en la actualidad los medios de comunicación se centran en muchos casos en contar lo detallado por la agenda setting sin salirse de lo que vende y, en el tintero se quedan muchas historias sin mostrar, a excepción de algún reportaje en profundidad, de personas con vidas muy interesantes y que son necesarias. Este proyecto podría ser diferencial e innovador en ese sentido ya que busca ser un medio alternativo que no siempre haga eco de lo que es noticiable.

El desarrollo imparable de la tecnología también es un factor clave si hacemos un análisis externo, ya que este medio de comunicación digital va a ser posible en parte gracias a técnicas informatizadas y de Internet que hacen no solo viable sino más fácil su implantación, es decir, contando con esta herramienta como aliada y no como amenaza.

En cuanto a los factores ecológicos, en una sociedad cada vez más concienciada con el medio ambiente, con el cambio climático y con el impacto de la contaminación, este proyecto se adheriría a esa tónica principal de evitar desechar tanto papel como plásticos. Al ser un medio digital (aunque en ocasiones impreso), no produciría ningún desecho.

En lo que a legalidad se refiere es importante destacar que se tendrá en cuenta la preservación de la propiedad intelectual, es decir, que en este proyecto los derechos de autor estarán reservados y no se podrá distribuir el contenido del periódico digital propuesto con otros nombres. Asimismo, el profesional de la información que lleve a cabo dicho proyecto deberá tener, al menos, una titulación relacionada con el mundo de la comunicación para trabajar en él, por ejemplo, el grado en Periodismo. Este requisito viene motivado por la responsabilidad de la información para con la sociedad, en aras de que conozca bien cómo se ejerce el periodismo y su deontología, para que el trabajo sea ético con las personas y con los demás medios, huyendo del sensacionalismo, el morbo y la falta a la verdad.

Por otro lado, es importante realizar el análisis DAFO para recabar información sobre las debilidades, amenazas, fuerzas y oportunidades desde un prisma interno de la empresa (Gil, 2012), partiendo de la base de que la forma jurídica de esta sería una empresa individual o una asociación sin ánimo de lucro.

Como debilidades, podría presentarse el caso de que fuera complicado abarcar la realidad informativa del barrio de una manera global y que, a la vez, rellenes un periódico propio

digital. A su vez, existe la debilidad de que el posible público potencial no consuma esa información o que no hubiera personas que quisieran colaborar.

El hecho de que los principales periódicos locales de Aragón, como son Heraldo, El Periódico de Aragón y Aragón digital, ya tengan una sección de barrios podría suponer una amenaza, ya que cada barrio de Zaragoza cuenta con un apartado en el que se encuentran tanto reportajes en profundidad como la actualidad informativa de cada uno y eso puede hacer pensar al público que no sea necesario hacer un periódico aparte solo del barrio de El Picarral.

Figura 2

Captura de pantalla de la sección del barrio de El Picarral de Heraldo. Fuente: Heraldo <https://www.heraldo.es/tags/lugares/picarral.html>

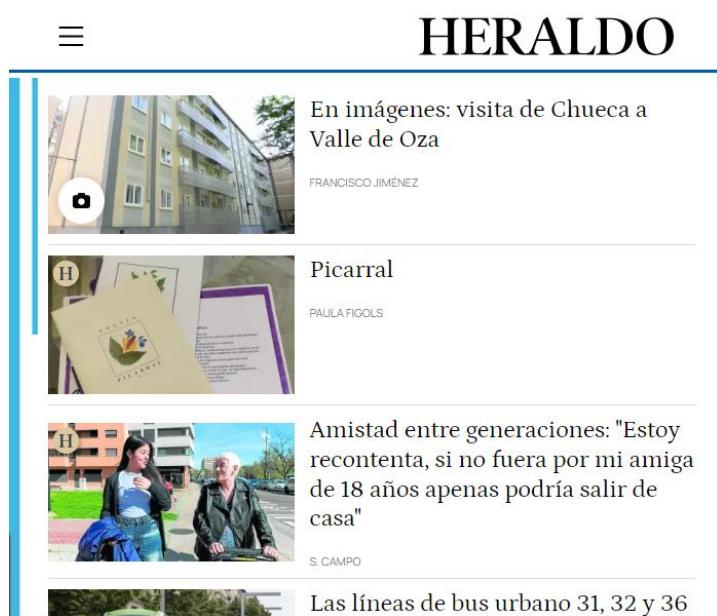


Figura 3

Captura de pantalla de la sección del barrio de El Picarral de El Periódico de Aragón. Fuente: El Periódico de Aragón <https://www.elperiodicodearagon.com/tags/barrio-del-picarral/>



Figura 4

Captura de pantalla de la sección del barrio de El Picarral de Aragón Digital. Fuente: Aragón Digital <https://www.aragondigital.es/tags/picarral/>



Asimismo, si alguna persona decidiera hacer el mismo proyecto y se implicara, sobre todo, en redes sociales, podría suponer una competencia, aunque no tuviera rigor periodístico, ya que el contenido viral no es siempre el que tiene la mejor calidad informativa. Además, la propia Asociación de Vecinos Picarral- Salvador Allende cuenta con un apartado que cubre la realidad informativa del barrio de El Picarral.

Figura 5

Captura de pantalla de la sección de Noticias de la página web de la Asociación de Vecinos Picarral Salvador Allende. Fuente: Asociación de Vecinos Picarral Salvador Allende <https://avvpicarral.org/noticias>

Novedades & Actualidad





AVISO

CERRADO POR VACACIONES

La ASOCIACIÓN permanecerá cerrada del día 1 de julio al 31 de agosto

DISCULPEN LAS MOLESTIAS

Actualidad

¡ Vacaciones !

12 julio, 2024

[Ler más →](#)

el Periódico

barrio de Zaragoza que es una 'gran familia'

El Picarral es donde se configura la primera asociación vecinal de la ciudad que ha mantenido vivo su pulso luchador



Sin categoría

Reportaje sobre nuestro barrio en el Periódico de Aragón

17 junio, 2024

El Periódico de Aragón dedica un amplio reportaje a nuestro barrio. Os invitamos a que lo leáis.

Como fortaleza podría remarcarse el carácter de innovación que tiene el proyecto, por su formato adaptado a la actualidad y por la amplitud de perspectiva que pretende abarcar. Además, el hecho de mantener una relación estrecha con la Asociación de Vecinos y algunos centros educativos o los comercios de proximidad, por haber vivido siempre en la zona, puede proporcionar manos tendidas y confianza que de no haber sido así sería más difícil.

Poder ser altavoz de un barrio que nunca ha estado en el mapa por motivos positivos podría ser una oportunidad con la que desestigmatizar el tejido social y asociativo del mismo y dar a conocer cómo la multiculturalidad puede hacer rico a un barrio que convive con desigualdades, aspectos a mejorar, pero también con una comunidad que se conoce y se protege, tal y como lo demuestran los resultados de la investigación cuando los vecinos fueron preguntados por estos aspectos.

8.2. Galox. El torrente informativo de El Picarral: el periódico digital de un barrio marginado

Como se ha nombrado en apartados anteriores, la idea de propuesta de un medio de comunicación hiperlocal que abarque la información del distrito de El Picarral parte de la base de cubrir unas necesidades que no solo se han palpado a nivel personal, sino que,

tras llevar a cabo la investigación, se han ratificado. Por ejemplo, la voluntad de los vecinos de conocer información de servicio de manera más inmediata o de participar en actividades que ni siquiera saben que existen.

La idea de que sea un periódico digital y no una radio o una televisión atiende al perfil de personas que habitan el barrio (43, 13 años de edad de media) y a los hábitos actuales para con el móvil y la tecnología. Así pues, este proyecto lleva voluntad de cubrir no solo la actualidad informativa sino la información que pueda ser de interés del barrio. La periodicidad no sería diaria, ya que esta iniciativa aboga por el periodismo de carácter riguroso y, por tanto, esto requiere de más tiempo, calma y reposo para ejercer bien el oficio periodístico. Por el contrario, se descarta la periodicidad mensual o quincenal porque se prevé que la información quedaría desactualizada y los lectores acabarían por perder el interés. De este modo, este diario se publicará semanalmente los domingos, a modo de dominical pero que no solo informa sobre el día sino sobre lo que ha sido esa semana pasada y, si hay novedades que se conozcan, de cara a la siguiente semana.

La decisión del nombre vino entre búsquedas de lo que podía ser algo muy local, la fabla aragonesa, unido al significado de “picarral”. La palabra “Galox”, que significa torrente en aragonés, ha sido finalmente la elección para la cabecera de este medio de comunicación hiperlocal. La justificación de esta nomenclatura está en que “picarral”, según la Gran Enciclopedia Aragonesa, refiere a un terreno arrasado por el agua formado por hoyos y regatos, lo cual concuerda perfectamente con el principal problema que ha tenido el barrio y que, por su parte, también ha unido a masas en tiempos pasados: las inundaciones (Gracia, 2012). Como “Galox” de manera aislada puede no ser un concepto claro, se pretende que vaya acompañado de un subtítulo que explique implícitamente y de manera figurada el por qué: “Galox. El torrente informativo de El Picarral”.

Figura 6

Boceto de la cabecera del medio de comunicación hiperlocal para el barrio de El Picarral

Elaboración propia

En cuanto al contenido del periódico, contaría con secciones diversas, unas “obligadas” por agenda setting, como pueden ser cambios a nivel político o informativas que afecten al barrio directamente, y otras que se alejen un poco de lo normativo y ahonden en las distintas realidades de las personas que habitan El Picarral. Esto es, si algún vecino se prestase a contar su día a día o a reivindicar algún aspecto que sea de interés público, se añadiría a modo de historia de vida en un apartado de retratos que podría llevar por título “Desconociendo a... X”. De esta manera las voces hiperlocales tendrían entidad individual y sería el propio barrio el que haría periodismo. Esto tendría de disruptivo que normalmente las historias personales no son relevantes a nivel informativo, no forman parte de la agenda y, por ende, no aparecen en los medios convencionales. Pero lo cierto es que las personas nos identificamos, o nos distinguimos, con las historias de los demás. Por ello, cubrir la realidad no solo informativa sino social y cultural del tejido vecinal y asociativo sería uno de los grandes motores de este proyecto.

Un ejemplo claro podría ser el de una persona sin hogar que diariamente los vecinos se encuentran a la salida del supermercado, pero a la que pocos se acercan para preguntarle su nombre o cómo está. Una de las entrevistas de la semana podría encaminarse hacia esa persona para, al final, humanizar un barrio que no goza de lujos y así poder desvanecer estigmas mediante el conocimiento y la pregunta, que es el fin último a mi parecer, del buen ejercicio periodístico.

De este modo, las secciones serían fijas y, en principio, serían cinco:

1. Información de servicio [*Por si te afecta a ti*]: averías, obras en carreteras o calles cortadas que puedan afectar al tráfico o a los viandantes, cambio en las rutas de los autobuses urbanos, apertura o cierre de comercios locales, etc.
2. Actualidad informativa [*Torrente de novedades*]: sucesos, logros importantes dentro del barrio (ya sea un vecino que ha conseguido algo importante o un proyecto llevado a cabo por una institución).
3. Historias de vida de los vecinos [*Desconociendo a... X*]: entrevistas a modo de retrato a los distintos vecinos del barrio que se presten a contar su historia.
4. Agenda cultural de la semana posterior [*El torrente de actividades que te esperan*]: actividades culturales, sociales o de ocio que puedan ser interesantes. Por ejemplo, una manifestación o la presentación de un libro infantil en una de las librerías locales.
5. Opinión de los vecinos [*El Picarral se hace oír*]: En este apartado, cualquier vecino que quiera hacer alguna petición o marcar su postura tiene derecho a hacerlo al estilo de las cartas al director de los periódicos convencionales.

En lo que respecta a la extensión, se calcula que unas veinte páginas (pensando en papel) serían suficientes para contar lo más importante cada semana y aportar la información necesaria o complementaria requerida. Con todo, se deduce que la horquilla pueda ser de entre 10 y 30 páginas de periódico.

Las personas implicadas en el proyecto “Galox. El torrente informativo del Picarral” sería variable, ya que, como se ha comentado anteriormente, este medio comunitario se haría entre todos los vecinos, aunque quien lo guiese fuera un profesional de la comunicación. Al ser una asociación sin ánimo de lucro, el coste del periódico sería cero.

Si pensamos en la difusión de este periódico, se emplearían a modo complementario las redes sociales de TikTok, Instagram, Facebook que harían de “embudo” o gancho de la información que apareciera en el periódico; que supusiera un enlace directo a la verdadera información completa. De igual manera, puede ser interesante la propuesta de una *Newsletter*, al ser un periódico digital, que cada domingo llegue a los correos de las personas suscritas a modo de recordatorio y que en ella aparezca un resumen de lo que van a encontrarse esa semana en Galox.

9. Conclusiones

Después de haber llevado a cabo la investigación tanto empírica como de la teoría acerca de cómo un medio comunitario podría implantarse en un barrio con desigualdades para promover la inclusión y una mejor sociedad, se podría concluir que realmente es un proyecto que no solo resulta fácil de imaginar, sino que podría no encontrar dificultades a la hora de realizarse.

Asimismo, se asume la existencia de cierto hastío hacia los medios de comunicación y el contenido quizá demasiado derrotista que derrocha. Por ello, este proyecto de periódico digital del barrio de El Picarral para el barrio y para otros, podría ser una oportunidad de cambio de prisma, donde lo que destaque sea la información de servicio y valiosa, adhiriéndose a un marco de tolerancia con la diversidad que solo el conocer provoca.

En el presente trabajo se han encontrado limitaciones, sobre todo, en el trabajo de campo debido a la falta de muestra representativa y de participantes en las entrevistas. Del mismo modo, al ser un proyecto que pone en común tantas aristas, ha sido complicado valorar aspectos como la rentabilidad económica o el equipo de trabajo con el que contaría dicho periódico digital.

En cuanto a las futuras líneas de investigación, se podría prever una segunda fase en la que se pusiera en práctica la iniciativa de este periódico hiperlocal para analizar realmente cuál sería su uso y cómo reaccionaría el barrio o de qué manera se implicaría con este.

10. Referencias

- Alberich, T. (2022). Desde la Asociación de Vecinos al 15M y las mareas ciudadanas : breve historia de los movimientos sociales <https://www.torrossa.com/en/resources/an/5241846>
- Alcázar, A. (2021). Balsas de Ebro viejo, el mayor grupo sindical de Zaragoza. *Zaragoza-ciudad* <https://www.zaragoza-ciudad.com/voces-de-barrio/balsas-de-ebro-viejo/>
- Andrés, C. P. (2002). Sobre la metodología cualitativa. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 373-380. <https://doi.org/10.1590/s1135-57272002000500001>
- Argudo, J. M. (2020). 2. *El análisis DAFO (FODA)*. Econosublime. <https://www.econosublime.com/2020/09/el-analisis-dafo-foda.html>
- Arroyo-Menéndez, M., Barañano-Cid, M., y Uceda-Navas, P. (2022). ¿Desiguales en la smart city? Segregación espacial y desigualdades digitales en Madrid / Unequal in the Smart City? Spatial Segregation and Digital Inequalities in Madrid. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.180.19>
- Ayuntamiento de Zaragoza (2023). Visor de Indicadores Demográficos. *De Transparencia y Gobierno Abierto*. Ayuntamiento de Zaragoza. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/idezar/mapa/indicadores/>
- Ayuntamiento de Zaragoza (2022). Cifras de la ciudad. *De Transparencia y Gobierno Abierto. Observatorio de Estadística*. Ayuntamiento de Zaragoza. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/observatorio/cifras-ciudad>
- Baoill, A.Ó., y Scifo, S. (2021). Fragility and Empowerment: Community Television in the Digital Era. *International Journal of Communication* 16(2022), 566–584. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/15680>
- Barranquero Carretero, A. (2019). El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 657-676.

<https://doi.org/10.5209/esmp.64794>

Barrientos-Báez, A., Marfil-Carmona, R., & Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Turismo y publicidad en la prensa española. Estrategia narrativa para la persuasión. *Revista de Comunicación/Revista de Comunicación*, 22(1). <https://doi.org/10.26441/rc22.1-2023-2940>

Benítez, J. F. (2008). Líneas gubernamentales en medios alternativos y comunitarios. *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*, 144, 74-82. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3366356>

Bhatt, S. (2023). Role of Media in Inclusion of Underprivileged sections of the Society: A Survey based Study of Experts. *Journal of critical reviews*, 6(1). <https://doi.org/10.48047/jcr.06.01.49>

Cabalin-Quijada, C. (2010). Democracia y Comunicación: un Lugar para los Medios Comunitarios. *F@Ro: Revista Teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación*, 11, 10. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3321008.pdf>

Campaña, F. C. (2008). La influencia de las radios y las televisiones comunitarias en la construcción de la ciudadanía. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 17, 209-224. <https://doi.org/10.12795/ambitos.2008.i17.13>

Cociña, C., Frediani, A.A., Butcher, S., Levy, C., y Acuto, M. (2022). Editorial: Addressing urban inequalities: co-creating pathways through research and practice. *Environment y Urbanization*, 34, 269 – 277. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/09562478221117374>

De la Rosa, D. (2020). Educación para el Desarrollo Sostenible: un estudio sobre la difusión y contextualización de la educación en los medios de prensa escrita en España: El Mundo, ABC y La Vanguardia. *Comunicación y Hombre*, 16, 317-334. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2020.16.606.317-334>

De Marco, A. P. (2005). Los medios y las tecnologías en la educación. Manuel Área Moreira. 2004. Pirámide. *Letras*, 47(70), 115-117. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0459-12832005000100006

De-Fontcuberta-Balaguer, M. (2000). Medios, comunicación humana y sociedad del conocimiento. *Comunicar Digital/Comunicar*, 7(14), 25-34. <https://doi.org/10.3916/c14-2000-04>

Figura 1. *Nota*. Adaptado de *Delimitación de Juntas 1968- 2017 de la ciudad de Zaragoza*. Fuente: Visor Demográfico Municipal (2023). <https://www.zaragoza.es/sede/portal/idezar/mapa/indicadores/>

Figura 2. *Nota*. Adaptado de *Captura de pantalla de la sección del barrio de El Picarral de Heraldo*. Fuente: Heraldo <https://www.heraldo.es/tags/lugares/picarral.html>

Figura 3. *Nota*. Adaptado de *Captura de pantalla de la sección del barrio de El Picarral de El Periódico de Aragón*. Fuente: El Periódico de Aragón <https://www.elperiodicodearagon.com/tags/barrio-del-picarral/>

Figura 4. *Nota*. Adaptado de *Captura de pantalla de la sección del barrio de El Picarral de Aragón Digital*. Fuente: Aragón Digital <https://www.aragondigital.es/tags/picarral/>

Figura 5. *Nota*. Adaptado de *Captura de pantalla de la sección de Noticias de la página web de la Asociación de Vecinos Picarral Salvador Allende*. Fuente: Asociación de Vecinos Picarral Salvador Allende <https://avvpicarral.org/noticias>

Flecha, R., Vargas, J., y Davila, A. (2012). Metodología comunicativa crítica en la investigación en ciencias sociales: la investigación WORKALÓ. *Lan Harremanak - Revista De Relaciones Laborales*, (11). <https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.5079>

Flores, C. (2003). Consecuencias de la segregación residencial: Teorías y métodos. *Publicaciones del Centro de Políticas Públicas. Pontificia Universidad Católica de Chile*.

[https://www.academia.edu/1901141/Consecuencias de la Segregaci%C3%B3n_Residencial_Teor%C3%ADa y M%C3%A9todos](https://www.academia.edu/1901141/Consecuencias_de_la_Segregaci%C3%B3n_Residencial_Teor%C3%ADa_y_M%C3%A9todos)

Gil, R. M. S. (2012). El análisis «DAFO» aplicado a la intervención en casos de personas en situación de exclusión social. *Documentos de Trabajo Social: Revista de Trabajo y Acción Social*, 51, 469-487. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4640569.pdf>

Gracia, M. C. (2012). 40 años construyendo El Picarral. Historia de la Asociación de Vecinos Picarral-Salvador Allende 1970-2010. *Asociación de vecinos Picarral-Salvador Allende*.

Hamnett, C. (2010). Urban Inequality and Polarization. En Palgrave Macmillan UK eBooks (pp. 17-28). https://doi.org/10.1057/9780230299122_2

López, L. G. (2013). El barrio popular en Bogotá en las voces de sus protagonistas. Madres comunitarias y jardineras: 1980-2011, Usme y Ciudad Bolívar. *Folios*, 1(38), 121-140. <https://doi.org/10.17227/01234870.38folios121.140>

Martínez-Roa, O., y Ortega-Erazo, E. (2018). Perceptions and participation in community radio stations in Nariño-Colombia. *Comunicar Digital/Comunicar*, 26(54), 81-90. <https://doi.org/10.3916/c54-2018-08>

Mojica, J. F. S. (2020). Necesidades sociales, asociacionismo y movimientos vecinales. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25, 295-308. <https://www.redalyc.org/journal/279/27964626023/html/>

Monzón, C. A. (2006). *Opinión pública, comunicación y política*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=325534>

Musso, J. A., Weare, C., Oztas, N., y Loges, W. E. (2006). Neighbourhood Governance Reform and Networks of Community Power in Los Angeles. *American Review Of Public Administration*, 36(1), 79-97. <https://doi.org/10.1177/0275074005282586>

Osses, S. L., y Valderrama. C. E. H. (2018). Producción de sentidos en medios comunitarios. Hacia la construcción de una red colaborativa (Fase I). *Nomadas/Nómadas*, 49, 269-272. <https://doi.org/10.30578/nomadas.n49a16>

Requena. F., y Ayuso. Luis (2018). Estrategias de investigación en las ciencias sociales. Fundamentos para la elaboración de un trabajo de fin de grado o un trabajo de fin de máster. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=790616>

Sambrook, R. (2016). Reporting in Uncivil Societies and Why It Matters. En *Palgrave Macmillan UK eBooks* (pp. 17-35). https://doi.org/10.1007/978-1-137-40670-5_2

Serrano, M. M. (1984). Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas. *Anàlisi*, 9, 199-207. <https://ddd.uab.cat/record/33064>

Sidiq, N. A. (2022). Function of Mass Communication in the Social Development of Afghanistan. *Integrated Journal For Research In Arts And Humanities*, 2(4), 134-139. <https://doi.org/10.55544/ijrah.2.4.72>

UNESCO (2017). Medios comunitarios. <https://www.unesco.org/es/media-pluralism-diversity/community-media>

Urribarrí, R. (2007). Medios comunitarios: el reto de formar(se) para la inclusión. *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*, 137, 48-53. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/16610/1/comunitaria.pdf>

Villa, J. G. (2013). Medios masivos de comunicación, medios comunitarios y comunicación para el desarrollo. *Mediaciones*, 9 (11), 84-89.

Ward, P. (2012). Segregación residencial: la importancia de las escalas y de los procesos informales de mercado. *Quid 16. Revista del Área de Estudios Urbanos*, 2, 72-105. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5593366.pdf>

Wenzel, A. D., y Crittenden, L. (2021). Reimagining Local Journalism: a community-centered intervention. *Journalism Studies*, 22(15), 2023-2041.
<https://doi.org/10.1080/1461670x.2021.1942148>

Zahl-Thanem, A., y Rye, J. F. (2024). Spatial inequality in higher education: a growing urban–rural educational gap? *European Sociological Review*.
<https://doi.org/10.1093/esr/jcae015>