

Trabajo Fin de Grado

Reputation: La creación del fenómeno y la imagen de Taylor Swift a través de las herramientas comunicativas

Autor/es

Alexia Pavón Arroyo

Director/es

Dr. Joseba Bonaut Iriarte

Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Zaragoza
2024

Agradecimientos:

Mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han colaborado, de una forma u otra, en la realización del presente trabajo. En especial a mi tutor, Joseba Bonaut Iriarte, por creer en mí desde el primer momento, animarme a escoger un tema que me hacía especial ilusión y brindarme su ayuda cuando más la necesitaba.

Gracias a mi madre y a mi hermana por ser las personas con la que siempre puedo contar cuando todo se viene abajo.

Gracias a mi padre y a mi abuela, por estar acompañándome en cada paso que doy, aun sin poder estar.

Gracias a mi familia por ser apoyo y soporte.

Gracias a David, porque no ha habido un día en el que no me haya demostrado su apoyo.

Gracias a mis amigos, los que han estado a mi lado antes, durante y después de la carrera.

Gracias a Taylor por crear canciones que me han acompañado en mis mejores y peores momentos.

Por último, infinitas gracias a mi abuelo, que siempre me preguntaba por cuánto me faltaba para terminar la carrera y finalmente no me pudo ver acabar. Gracias por ser la persona más buena del mundo. Siempre conmigo.

Resumen

Con la consolidación de internet y la era digital, han surgido nuevas herramientas comunicativas que permiten a las figuras mediáticas crear vínculos fuertes con su público y estar más cerca que nunca de sus seguidores. Estas estrategias están muy unidas a las posibilidades que nos brindan tanto las redes sociales, como la capacidad de crear sin límites, ofreciendo así un producto real con el que puedas comunicarte con tus fans y estos a su vez puedan identificarse contigo. El ejemplo por excelencia lo podemos observar en la cantante Taylor Swift. Ella entró en la industria musical con tan solo 14 años y, desde entonces, no ha parado de crear canciones, discos y diferentes conceptos con los que acompaña a su música. Pero no solo eso, si no que también ha desarrollado una estrategia comunicativa basada en una serie de herramientas cuyo objetivo es mantenerla cerca de su público, atraer su atención, fortalecer su vínculo y crear una comunicación directa con ellos. Factores que, sin duda, han tenido mucho que ver en la construcción de su rotundo éxito, alcanzando récords musicales históricos y consolidándose como una de las cantantes pop más importantes de la época. En este trabajo, se estudiará la evolución de su carrera a través de sus inicios, de los momentos más importantes y de sus 11 eras musicales. A su vez, analizaremos las herramientas comunicativas más significativas y efectivas de su estrategia, así como su forma de usarlas y algunos ejemplos representativos. Por último, tomaremos el ejemplo del disco *Reputation*, su sexto álbum de estudio, para observar cómo fue capaz de usar la música y la comunicación para solucionar un problema que había conseguido destrozarse su reputación, confirmando así la efectividad de estas nuevas herramientas comunicativas que sin duda tenemos que incorporar en nuestros estudios para entender los fenómenos culturales actuales y la influencia que tienen en la sociedad.

Palabras clave: Taylor Swift, reputación, herramientas comunicativas, fenómeno fan, música

Abstract

With the consolidation of the internet and the digital age, new communication tools have emerged that allow media figures to create strong ties with their audience and be closer to their followers than ever. These strategies are closely linked to the possibilities that social networks offer us, as well as the ability to create without limits, thus offering a real product with which you can communicate with your fans and they in turn can identify with you. The example par excellence can be seen in the singer Taylor Swift. She entered the music industry when she was only 14 years old and, since then, she has not stopped creating songs, albums and different concepts that accompany her music. But not only that, she has also developed a communication strategy based on a series of tools whose objective is to keep her close to her audience, attract their attention, strengthen her bond and create direct communication with them. These factors, definitely, have had a lot to do with the construction of her resounding success, reaching historical musical records and establishing herself as one of the most important pop singers of the time. In this work, the evolution of her career will be studied through her beginnings, the most important moments of her career and her 11 musical eras. At the same time, we will analyze the most significant and effective communication tools of her strategy, as well as the way she uses them and some representative examples. Finally, we will take the example of the album *Reputation*, his sixth studio album, to observe how he was able to use music and communication to solve a problem that had managed to destroy his reputation, thus confirming the effectiveness of these new communication tools that definitely we have to incorporate into our studies to understand current cultural phenomena and the influence they have on society.

Keywords: Taylor Swift, reputation, communication tools, fan phenomenon, music

Índice

1. Introducción	6
2. Taylor Swift como fenómeno musical y mediático	11
2.1 Quién es Taylor Swift	13
2.2 Una artista que bate todos los récords	14
2.3 Momentos que marcaron su carrera	15
2.3.1 El enfrentamiento con Kanye West	16
2.3.2 Influencia política de Taylor Swift	22
2.3.3 Taylor Swift vs. Spotify	25
2.4 Las Eras de Taylor Swift: Un recorrido por 18 años de música y vivencias	26
2.4.1 <i>Taylor Swift</i> , el inicio de las Eras	26
2.4.2 <i>Fearless</i> , el salto al panorama internacional	28
2.4.3 <i>Speak Now</i> , el principio del cambio	31
2.4.4 <i>Red</i> , el disco de ruptura.	34
2.4.5 El mejor álbum de pop de la década, <i>1989</i>	37
2.4.6 No habrá explicación, solo ' <i>Reputation</i> '	41
2.4.7 <i>Lover</i> , de serpiente a mariposa	45
2.4.8 <i>Folklore</i> , un gran éxito inesperado	50
2.4.9 <i>Evermore</i> , el disco hermano de <i>Folklore</i>	54
2.4.10 <i>Midnights</i> , la consolidación del éxito	56
2.4.11 <i>The tortured poets department</i> , el disco que nadie se esperaba	58
2.5 Las <i>Taylor's Version</i> : Cómo no dejar que nadie robe tu música	60
3. Herramientas de comunicación	64
3.1 Las redes sociales: Instagram y Twitter	65
3.2 Letras de canciones: una profesional del <i>storytelling</i>	71
3.3 Videoclips: el gran poder de la imagen	74
3.4 Conciertos: una comunicación directa	78
3.5 Apariciones públicas	80
3.6 Bonus track: los <i>Easter eggs</i>	82
4. Análisis de caso: La era Reputation	85
4.1 Redes sociales: la aparición de la serpiente	87
4.2 Look what you made me do: Videoclip, easter eggs y letra	92
4.3 Reputation stadium tour	111
5. Discusiones y conclusiones	124
6. Bibliografía	129

1. Introducción

Con la llegada del *The Eras Tour* a Europa el pasado mes de mayo, Taylor Swift se apoderó de las televisiones y los periódicos de toda España, apareciendo en todos los canales más vistos de nuestro país, abriendo los informativos y siendo la protagonista de programas de referencia como *Informe semanal*. Debido a esta gran difusión, muchas personas que nunca habían oído hablar de ella conocieron quién es, lo que hace y la gran cantidad de masas y de dinero que mueve y se quedaron bastante impactadas conociendo por primera vez lo que es “El Fenómeno Taylor Swift”.

Un fenómeno que, al contrario de lo que piensan muchos, no ha nacido ahora. Todo lo contrario, ya que la carrera de Taylor Swift se lleva fraguando desde 2006, el año en el que empezó a dedicarse oficialmente a la música con el lanzamiento de su álbum debut. Desde entonces hasta ahora ha publicado 11 álbumes de estudio, 60 videoclips oficiales y ha regrabado cuatro de los seis álbumes que produjo con la discográfica Big Machine Records, todos ellos con canciones *From the vault* (canciones inéditas) que no había sacado en las primeras versiones de esos discos.

Además de su música, Taylor Swift tiene un documental sobre su vida titulado *Miss Americana* (Wilson, 2020) y disponible en la plataforma Netflix, dos conciertos grabados a modo de película, uno de la gira *Reputation Stadium Tour* (Dugdale, 2018), antes disponible en Netflix, y el más reciente, la película del *The Eras Tour* (Wrench, 2024), primero en cines y más tarde en *Disney Plus*. En esta misma plataforma también tiene publicada *Folklore: las grabaciones en long pond studio*, una película en la que toca las canciones de su disco *Folklore* por primera vez en acústico, ya que fue un álbum compuesto íntegramente durante el confinamiento de 2020. Además de todo esto, también ha aparecido en diferentes películas como por ejemplo *Hannah Montana: la película* (Chelsom, 2009), *Historias de San Valentín* (Marshall, 2010) o *Cats* (Hooper, 2019).

Gracias a todo este trabajo, durante sus 18 años de carrera musical ha obtenido multitud de reconocimientos que no han hecho más que confirmar su éxito. Taylor Swift es actualmente la persona con más premios Grammy Mejor Álbum del Año con sus discos *Fearless*, *1989*, *Folklore* y *Midnights* y en total, posee 14 Grammys diferentes en diversas categorías. Además, actualmente es la artista femenina con más álbumes N°1 en la

historia, récord que consiguió con la salida de la regrabación *Speak Now (Taylor's version)* llegando a 12 álbumes y adelantando así a Barbra Streisand (M. J. S, 2023).

Swift se ha convertido además en la primera artista viva en casi 60 años en tener cuatro álbumes entre los 10 primeros puestos al mismo tiempo: *Midnights*, *Lover*, *Folklore* y *Speak Now (Taylor's version)*. Es además la cantante que lleva más semanas consecutivas en la lista Top 100 de Billboard, con 467 semanas, casi 9 años seguidos en julio de 2023, momento en el que también llevaba 72 semanas consecutivas siendo N°1. En octubre de 2023 se convirtió en la primera artista de la historia en ocupar simultáneamente los 10 primeros puestos de la lista de canciones más escuchadas en Estados Unidos, tras el lanzamiento de su décimo álbum de estudio *Midnights*, récord que volvió a igualar en abril de 2024 con la salida de *The tortured poets department*.

Hasta junio de 2023, Taylor Swift ha sido la artista más escuchada de Spotify, acumulando miles millones de *streams* en todos sus trabajos, incluidas las regrabaciones. Actualmente, está consolidada como una de las artistas más populares y más reproducidas de la plataforma en los últimos años. Con su último disco, *The tortured poets department* (2024) batió su propio récord de *streams* en la semana de lanzamiento del disco, siendo el mayor debut hasta la fecha el de *Midnights* (2022) con 1,16 millones de streams, superado por TTPD con 1,76 millones de streams. Destacar que, en el top 5 de mejores debuts se encuentra otro de los trabajos de Swift, *1989 (Taylor's version)* con 816,4 millones de *streams*.

Su actual trabajo, *The Eras Tour*, es una gira que ha superado todos los récords posibles. El tour comenzó en marzo de 2023 y actualmente cuenta con 146 fechas programadas hasta noviembre de 2024, planeando visitar América del Norte, América Latina, Europa, Asia y Oceanía. Ya solo durante el primer día de preventa en Estados Unidos consiguió vender 2,4 millones de entradas. Ha conseguido hacer *sold out* en absolutamente todas las fechas que ha sacado en todos los países y se estima que logre una recaudación de más de 5.000 millones de dólares, superando el récord y convirtiéndose en “la gira más taquillera del mundo” y “la primera en sobrepasar los 1.000 millones de dólares de recaudación” según el Guinness World Records.

Por todo esto, Taylor Swift fue nombrada Persona del Año 2023 por la revista americana *Time* en reconocimiento al gran año de trabajo, récords y éxitos que tuvo la cantante, donde además de ser la cantante más escuchada de Spotify y el enorme revuelo formado por la puesta en marcha del *The Eras Tour*, la estadounidense no paró de sacar música, trabajar y consolidarse como la cantante pop más importante del panorama internacional, convirtiéndose, además, según la revista *Forbes* (2024) en multimillonaria.

Ante esta situación, conociendo todos estos datos y cifras tan abrumadoras, durante estos días muchas personas se han llegado a replantear el por qué tanto revuelo por una cantante americana que ellos no habían escuchado en la vida. “¿Qué tiene Taylor Swift que no tengan otras cantantes del panorama musical?” ha sido la pregunta más repetida. Según Ferrer y Arnedo (2024), es tan famosa porque: “Su música engancha, su físico apabulla, ha aparecido en la gran pantalla además de brillar con su música (...). La respuesta más acertada es decir que es tan famosa debido a una mezcla de todos esos factores, junto a haber llegado en el momento preciso y en la época adecuada”.

Pero lo cierto es que, en lo que se refiere a Taylor Swift, nunca nada es casualidad y su éxito no solo se debe al azar, al físico o a la música. En realidad, si por algo se conoce a esta cantante es por su afán por tenerlo todo medido, controlado y estudiado, por nunca dar un paso en falso y por sacar provecho hasta de la peor de las situaciones. La artista ha logrado consolidarse de esta manera tan apabullante en el panorama musical internacional porque ha contado con una estrategia de comunicación tan efectiva que, en vez de ir perdiendo sentido, ha ido creciendo y evolucionando conforme ella también lo hacía.

De hecho, si algo ha caracterizado a Taylor Swift desde los inicios de su carrera, es por saber comunicarse a la perfección, tanto a través de su música, como directamente con sus fans u oyentes. Su maestría a la hora de transmitir mensajes ha contribuido a crear y mantener una de las comunidades fan más grandes de la actualidad y han convertido a Swift en una figura comunicativa moderna digna de analizar.

Por esa razón, además de por grandes números y los datos relevantes de su carrera, es por la que se ha escogido a Taylor Swift como objeto de estudio de este Trabajo Fin de Grado y no a cualquier otra cantante pop actual. Swift y su equipo han conseguido crear una

estrategia, a partir de unas herramientas de comunicación específicas y una manera determinada de usarlas, con la que ha sido capaz de construir una carrera más que sólida, crear una comunidad fan que no ha parado de crecer, batir algunos de los récords más importantes del mundo de la música y reinventarse una y otra vez.

Su relevancia comunicativa ha crecido con ella y con su popularidad y se ha ido haciendo más fuerte con los años. Por ello, se detecta una evolución que alcanzó uno de los puntos clave en el año 2017 con la salida del álbum *Reputation*, cuando se vio obligada a hacer uso de todas sus herramientas comunicativas para poder expresar su versión de los hechos ante una de las polémicas más mediáticas de la industria musical de los últimos años.

Por ello, debemos preguntarnos hasta qué punto la comunicación es poder, cuál es su papel en la construcción de fenómenos culturales y sociales y cómo se ve reflejado ese concepto hoy en día en figuras comunicativas tan influyentes para las nuevas generaciones. Con la motivación de conocer estas nuevas formas de comunicación y por mi propia vinculación con el tema, se ha considerado necesario e interesante abordar este asunto en el presente Trabajo de Fin de Grado.

Por lo tanto, a lo largo de estas páginas vamos a estudiar y a tratar de entender la creación del fenómeno fan musical, social y cultural de Taylor Swift a través de las herramientas comunicativas que ha usado a lo largo de sus años como cantante y centrándonos concretamente en el caso del álbum *Reputation*, tomándolo como ejemplo central de esta investigación.

Partimos con la idea inicial de que Taylor Swift hoy en día ya no es solo una cantante, sino que se ha convertido en un potente fenómeno internacional con gran fuerza y relevancia y construido a partir de unas herramientas comunicativas concretas, las cuales incluso estando en uno de los peores momentos de su carrera adoptaron un funcionamiento tan efectivo que le sirvió para volver a la escena pública, transmitir ciertos mensajes determinados y construir la persona y la artista que es hoy en día.

Para demostrar esto, el contenido del trabajo se va a dividir en los siguientes apartados. En primer lugar, se va a tratar de aportar contexto sobre la carrera de Taylor Swift a través del epígrafe “Taylor Swift como fenómeno musical y mediático”. Dicho apartado tiene

el objetivo de mostrar la realidad actual y pasada de la cantante, centrándose en aspectos puramente personales, biográficos y descriptivos.

Por ello, a su vez se va a dividir en cuatro subapartados. En el primero, “Quién es Taylor Swift”, vamos a conocer los inicios de su carrera para saber de dónde viene, cuál es y ha sido su situación familiar, el contexto en el que nació y creció, sus raíces, su inspiración y su motivación para dedicarse a la música, y cómo fue el camino hasta conseguir su primera oportunidad real en la industria.

A su vez, en “Una artista que bate todos los récords”, nos familiarizaremos con algunos de los datos más importantes de su carrera, como las cifras más significativas y los récords que ha batido a lo largo de estos 18 años, demostrando así que no se trata de una cantante cualquiera, sino de una de las más famosas y reconocidas a nivel mundial.

En “Momentos que marcaron su carrera”, conoceremos algunos de los acontecimientos más importantes de su vida en el ámbito mediático, como su influencia en la política estadounidense o su polémica con las plataformas de escucha gratuita de música como Spotify, los cuales también nos servirán de contexto para conocerla y entender su manera de trabajar y afrontar determinadas situaciones. Sin duda, dentro de este subapartado, se debía incluir una explicación de su enfrentamiento con el rapero Kanye West ya que fue el detonante y la explicación de muchos actos comunicativos que marcaron su carrera, como el disco *Reputation*, que protagonizará el análisis.

Para cerrar este epígrafe, en “Las Eras de Taylor Swift: Un recorrido por 18 años de música y vivencias” se hará un recorrido por las 11 etapas musicales de Taylor Swift, desde el primer álbum hasta el último, explicando los conceptos de cada uno de ellos, su creación, sus características y algunos otros aspectos formales y ejemplos concretos de canciones que nos servirán para conocer cada una de las eras que conforman su carrera y que han marcado su vida de una forma u otra. En este apartado también se hablará del proyecto de las regrabaciones, todo con el objetivo de conocer el punto en el que se encuentra y cómo ha llegado hasta ahí.

En el siguiente epígrafe, “Herramientas de comunicación”, observaremos y analizaremos las herramientas de comunicación más importantes dentro de la estrategia de Swift,

dividiéndolas en cinco apartados en las que las estudiaremos a nivel primero más general, conociendo lo que son y para qué sirven y luego de forma más concreta, viendo cómo las usa Taylor, con qué objetivos y aportando ejemplos concretos.

Para todos los apartados nombrados hasta el momento se va a usar una metodología que va a consistir en la revisión de literatura y diversas fuentes sobre el tema: desde libros, artículos académicos, artículos de prensa, fuentes primarias como vídeos musicales o canciones, documentales sobre la artista, sus redes sociales, etc.

El apartado 4, “Análisis de caso: La era *Reputation*”, vamos a coger las herramientas comunicativas explicadas en el epígrafe 3 y las vamos a ejemplificar con casos concretos en las que fueron utilizadas durante uno de los discos más mediáticos y representativos de este aspecto. Para mayor concreción, no solo se nombrarán sino que se analizarán todos los ejemplos seleccionados mediante un método cualitativo que consistirá por un lado en relacionarlos con los aspectos biográficos, personales y contextuales de Taylor Swift, y por otro lado con la función de la herramienta comunicativa, sus características y sus objetivos.

Tras examinar todos los resultados obtenidos se llevará a cabo un punto de discusiones y conclusiones donde se reflejarán todos los resultados y datos obtenidos de la recopilación de información y del posterior análisis, además de reflexionar sobre los retos y posibilidades futuras que se pueden extraer de estas nuevas líneas de investigación.

2. Taylor Swift como fenómeno musical y mediático

En el caso concreto de Taylor Swift, es muy importante conocer bien quién es, de dónde viene y cómo ha ido desarrollándose su carrera porque, como veremos más adelante, gran parte de la relevancia de su música y de su imagen parte de su personalidad y tiene que ver con quien es ella, con su historia y con sus vivencias a lo largo de los años.

Por lo tanto, comprender este fenómeno, el primer paso fundamental es conocer los inicios de Swift como cantante y todo el legado que ha elaborado desde ese momento hasta ahora: desde sus discos y videoclips hasta otros aspectos de su carrera que también han contribuido a alimentar su éxito. Por ello, en este segundo epígrafe se va a tratar de explicar quién es Taylor Swift desde el punto de vista biográfico y describir el desarrollo

de su carrera a través de sus diferentes etapas y trabajos, ya que su biografía es lo que ha hecho que sea quien es y que escriba y haga la música que hace.

A su vez, vamos a conocer algunos de los récords más importantes de su carrera, con hitos y cifras que la han diferenciado y diferencian actualmente de otras cantantes pop de su generación y también hablaremos de algunos momentos importantes que han marcado su carrera (para bien y para mal). Por último, para finalizar, haremos un recorrido por toda su discografía para conocer a fondo su trabajo.

Por lo tanto, en este apartado vamos a hablar cuatro temas, divididos a su vez en cuatro apartados. En primer lugar, el contexto biográfico, cómo fueron sus comienzos en la música y, a grandes rasgos, nombraremos todo lo que ha conseguido y producido en estos años de carrera musical. De los inicios pasaremos a los grandes hitos. En ese apartado haremos un resumen lo más preciso posible de los récords que ha batido y nombraremos algunas de las cifras más impresionantes de su carrera, tanto antiguas como actuales.

Después de los récords pasaremos a nombrar algunos de los momentos que han marcado su trayectoria, no solo musical si no también mediática y social. En este caso no son momentos como el alcanzar un récord o conseguir un premio, sino que son hechos que han ocurrido y que no han hecho más que remarcar la importancia social y mediática de Taylor Swift en la sociedad actual, así como su influencia en las personas.

Por último, terminaremos haciendo un repaso por sus 11 discos y 4 regrabaciones aportando no solo el contexto de la creación del álbum, si no también detalles que nos harán conocerlo a fondo y ver en perspectiva el recorrido musical que ha seguido desde 2006 hasta ahora. Este último apartado, además de para conocer mejor el trabajo de la artista, nos servirá también para entenderla a ella, sus inquietudes, su manera de relacionarse, cómo se percibe ella misma y cómo ha percibido su alrededor durante tantos años y, sobre todo, su forma de comunicarse, ya que todo va muy ligado a su persona y a las vivencias que ha experimentado a lo largo del tiempo.

Todo esto nos servirá como contexto para entender la importancia de su figura, el crecimiento de su éxito y su influencia en el mundo de la música y en la sociedad en

general, lo cual es el primer paso para explicar cómo se comunica con el mundo, cómo lo hace y con qué intención.

2.1 Quién es Taylor Swift

Taylor Alison Swift es una cantante, compositora y productora americana nacida en West Reading, Pensilvania el 13 de diciembre de 1989. Se crio en una granja de árboles de Navidad de la que sus padres eran propietarios y, desde muy pequeña, mostró interés por las artes. Estuvo apuntada a clases de interpretación e incluso llegó a escribir una novela que tituló *A girl named girl*. Pese a este acercamiento con la escritura y la interpretación, enseguida se dio cuenta de que quería dedicarse a la música y contar esas historias en letras de canciones. Para ello, comenzó grabando covers de canciones de otros artistas y mandándolas a las discográficas, pero no obtuvo ninguna respuesta (Vidal, 2024).

A los 12 años ya tocaba la guitarra y componía sus primeras canciones. Sus primeras referentes en la música fueron grandes íconos femeninos del country como Shania Twain (*Man! I feel like a woman*), Dolly Parton (*Jolene*) o el grupo Dixie Chicks (*Cowboy take me away*), así que comenzó grabando *covers* de sus canciones favoritas y mandándolas a discográficas, pero no obtuvo respuesta (Vidal, 2024).

Llegados a este punto, su familia decidió que lo mejor para la carrera de Taylor sería mudarse a Nashville, Tennessee, donde podría acceder a un número mayor de posibilidades del mundo de la música, y gracias a ello a los 14 años comenzó a participar en festivales de country, el primer género musical que exploró en su carrera. Estos festivales le servirían como primer escaparate para mostrar al mundo sus canciones y su talento, y así fue, ya que cuando comenzó a actuar en ellos cantando sus propias canciones enseguida empezaron a llegarle propuestas de diferentes discográficas que estaban interesadas en trabajar con ella.

Lo que atrajo a las discográficas de ella no era su voz, que aunque muy dulce y melodiosa (una voz propia de una adolescente de 14 años), aun no estaba trabajada y no destacaba frente a las demás voces de la industria. Lo que llamó la atención de ella eran sus letras, su capacidad para componer y expresar sus sentimientos en forma de canciones. Desde sus comienzos, todas las personas que la conocían y la escuchaban eran conscientes de su

capacidad para transmitir mensajes claros y, aunque unos cuantos años después, esto acabaría convirtiéndose en su seña de identidad.

Taylor Swift acabó firmando con la discografía Big Machine Records, con la que produjo sus seis primeros álbumes: *Taylor Swift* (2006), *Fearless* (2008), *Speak now* (2010), *Red* (2012), *1989* (2014) y *Reputation* (2017).

El resto de los discos y regrabaciones han sido producidos con la discográfica Republic Records, que opera como una división de Universal Music Group, en colaboración con Taylor Swift Productions Inc. Así, dio lugar a los siguientes álbumes: *Lover* (2019), *Folklore* (2020), *Evermore* (2020), *Fearless (Taylor's version)* (2021), *Red (Taylor's version)* (2021), *Midnights* (2022), *Speak now (Taylor's version)* (2023), *1989 (Taylor's version)* (2023) y *The tortuted poets department* (2024).

A lo largo de estos años, con cada disco y cada paso que ha dado en su carrera, Taylor Swift ha ido ganando cada vez más reconocimiento, alcanzando récords que solo ella misma ha podido batir y creando una enorme comunidad de fans presenta tanto en redes sociales como en el día a día de la cantante. En Instagram acumula 283 millones de seguidores, quedándose cerca de entrar en el Top 10 de personas con más *followers* de la plataforma. En Twitter, la otra red social que más usa, también reúne una cantidad ingente de fans, superando los 95 millones.

Sin embargo, donde de verdad se ha podido apreciar su relevancia social ha sido en sus conciertos. En sus 18 años de carrera, Taylor Swift ha realizado seis exitosas giras, la mayoría de ellas internacionales: El *Fearless Tour* (2009 – 2010), el *Speak now World Tour* (2011 – 2012), el *Red Tour* (2013 – 2014), el *1989 World Tour* (2015), el *Reputation Stadium Tour* (2018) y el *The Eras Tour* (2023-Actualmente), además del *Lover Fest*, la gira planeada para el año 2020 que nunca pudo llegar a hacer debido a la pandemia.

2.2 Una artista que bate todos los récords

Además, en sus 18 años de carrera musical Taylor Swift ha batido muchos récords. Actualmente es la artista femenina con más álbumes que han llegado al número uno de las listas *Billboard*, además de ser la única cantante en la historia que acaparó el top 10

de la misma lista cuando lanzó *Midnights* en 2022 y lo ha vuelto a cumplir en la reciente salida de su undécimo álbum de estudio, *The tortured poets department* (Trust, 2023).

En 2023 ha sido reconocida como la artista femenina más escuchada y con más oyentes de Spotify (Statista, 2024), además de ser la artista del año de *Apple Music* (Apple Music, 2023). En febrero de 2024 se convirtió en la única artista de la industria musical en haber ganado cuatro veces el Grammy Mejor Álbum del Año con los discos *Fearless*, *1989*, *Folklore* y *Midnights*.

Su última gira, The Eras Tour, un homenaje a toda su carrera, se ha convertido en la más exitosa y taquillera de la historia, llegando a recaudar aproximadamente más de 4.000 millones de dólares desde el inicio hasta ahora, siendo unos 591 millones solo de lo recaudado en la compra de entradas (con una estimación de unos 11 millones por concierto). De hecho, las previsiones ya afirman el gran impacto que esto tendrá en la economía estadounidense. En concreto, un estudio realizado por la empresa QuestionPro señala que el gran impacto será de un total de 5 billones de dólares, sumando no solo el dinero del concierto en sí, sino también el de los aviones, alojamientos, turismo y servicios en general, además del merchandising (Armstrong, 2023).

Con todo ello, Taylor Swift es actualmente una de las artistas más importantes, populares y exitosas de nuestro tiempo. No solo por las grandes cifras de dinero, los récords y el reconocimiento, sino porque ha sido capaz de construir una más que sólida carrera desde cero, basándose solo en su talento y en su música y convirtiéndose finalmente en un icono de la música, con una importante comunidad de fans que ya forma parte del gran legado que la acompañará siempre.

2.3 Momentos que marcaron su carrera

Dentro de la carrera de Taylor Swift hay una serie de momentos que, además de haber sido importantes para labrar la personalidad de la artista y haber marcado su carrera como cantante, son muestra de la gran importancia social y mediática que tiene a nivel global. Vamos a ver y analizar algunos de estos acontecimientos para entender por qué fueron importantes y qué han significado para ella a nivel de relevancia social, por un lado con la relación con sus fans y por otro, con su imagen mediática.

2.3.1 El enfrentamiento con Kanye West

El conflicto entre Swift y West viene de mucho antes de que explotara la burbuja en 2016. El primer choque entre las dos figuras públicas se dio en los premios *MTV Video Music Awards* de 2009. Una joven Taylor Swift de 20 años estaba nominada a *Best Female Video*, categoría que ganó con el videoclip de la canción [You belong with me](#), del disco *Fearless*. Cuando Swift subió al escenario a recibir el galardón, su discurso de agradecimiento fue interrumpido por [Kanye West](#), quien subió al escenario para decir que la ganadora tendría que haber sido Beyoncé con el vídeo de [Single ladies](#), ya que ese era realmente el mejor de la noche. Este acontecimiento dejó sorprendida y desubicada a Swift. Tanto, que ni siquiera pudo seguir con su discurso una vez el rapero ya se bajó del escenario (García, 2020).

Para entender de forma correcta este suceso, debemos tener en cuenta factores como la edad. Taylor Swift en ese momento solo tenía 20 años frente a los 32 de West y, en lo que es la industria musical, Swift aun no contaba con experiencia. Solo llevaba cuatro años sacando música y no era una cantante consolidada, simplemente se estaba empezando a abrir paso. Al contrario que West, que llevaba ya 13 años en la industria y en ese momento era uno de los raperos más importantes del panorama.

A pesar de todo el revuelo mediático que se formó alrededor de esta escena, con especulaciones de medios de comunicación insinuando una posible enemistad, este suceso no fue más que un episodio puntual. De hecho, en el tercer disco de Taylor Swift, *Speak Now*, podemos ver en la canción [Innocent](#), que ella decide perdonar y olvidarlo sin guardar ningún tipo de rencor, pese a que este encontronazo fue un momento muy importante para ella porque fue su primera polémica en la industria musical y el primer momento en el que se sintió expuesta e indefensa ante la crítica y el odio, ya que además de las palabras de West, ella se enfrentó a los abucheos del público que, aunque más tarde descubrió que nunca fueron para ella (sino para el rapero), en un primer momento los interpretó como algo personal (García, 2020).

Aun así, para ella, fue una humillación. Básicamente, estaba diciendo delante de todos que ella no merecía el premio y eso supuso un golpe duro para su autoestima. Además, como suele ocurrir en estos casos, los medios de comunicación hicieron de la polémica un drama mucho más fuerte de lo que en realidad fue. Se mediatizó mucho, se comentó

en programas, apareció en portadas de revistas, etc. Y todos los medios lo calificaron como “escándalo” (García, 2020).

Sin embargo, fue un episodio aislado. Durante los siguientes años Swift y West siguieron coincidiendo en eventos como la MET Gala o en diferentes premios musicales e incluso en algunos de estos encuentros se tomaban fotos juntos y se publicaban como muestra del “buen rollo” que existía entre ambos pese a esa sonada polémica (García, 2020).



Imagen 1: Taylor Swift y Kanye West en una gala de premios.
Fuente: Getty Images.

Todo estuvo en calma hasta 2016. En este momento, Swift ya se había consolidado como una de las cantantes pop más importantes del panorama. En 2014 lanzó *1989*, el disco que la catapultó al N°1 de todas las listas de éxitos. En 2016, Kanye West sacó *Famous*, una canción polémica no solo por su letra, también por su videoclip, en el que tras imágenes de fiesta y desfase, aparecen maniquíes desnudos simulando el cuerpo de muchas figuras conocidas como Rihanna o Donald Trump tumbados en una cama como si hubieran mantenido relaciones sexuales. Entre ellas, la propia Taylor Swift, quien se vio afectada e insultada. Una estrofa de la canción decía lo siguiente: *I feel like me and Taylor might still have sex. Why? I made that bitch famous.*

En el momento en el que sale esta canción, el foco mediático se puso en Taylor Swift y en saber qué opinaba sobre la canción y, sobre todo, en saber si había sido informada. El problema precisamente surgió debido a que Swift admitió que sí, había sido informada, pero solo de la primera frase, pero que nunca se le comentó nada de la segunda parte, en la que básicamente el cantante la insultaba y afirmaba que Taylor se había hecho famosa

gracias a él. Su reacción ante esto fue decir su verdadera opinión, que llamarla *that bitch* le parecía “muy fuerte” y “extremadamente machista” (García, 2020).

En un primer momento, toda la industria musical y todos los fans y usuarios de redes sociales se posicionaron de parte de la cantante, hasta que Kim Kardashian, la que era por aquel entonces la esposa de Kanye West, filtró en su cuenta de Snapchat fragmentos manipulados (y grabados sin el consentimiento de Swift) de la llamada que tuvo el rapero con Taylor. En uno de esos fragmentos que publicó aparecía Taylor afirmando que le parecía bien que usara su nombre en la canción, respuesta que la cantante dio conociendo solo la primera frase. Sin embargo, Kardashian subió esto a su perfil dando a entender que Taylor los había engañado y que siempre fue conocedora de todo el contenido (García, 2020).

Todo lo que Kim publicó en su cuenta de Snapchat fue planificado y medido con el objetivo de hacer parecer a Swift la “mala” y la mentirosa de esta historia. No se subió la llamada completa, solo eran pequeños fragmentos que hacían que pareciera que Taylor había dado su consentimiento y que lo había grabado Kim, pero sin demasiada intencionalidad.

Ante esto, Taylor Swift respondió con un comunicado en redes sociales en el que destacaba lo siguiente:

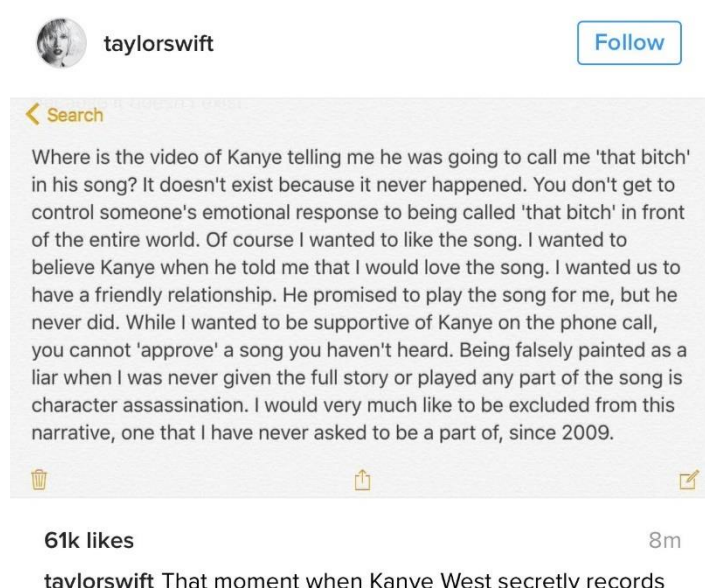


Imagen 2: Comunicado de Taylor Swift en Instagram ante la filtración de los fragmentos de la llamada.

Fuente: X.

Básicamente, explicó que en los vídeos filtrados en ningún momento se ve o se escucha que le informaran sobre la parte de *that bitch*, porque eso nunca existió, ya que nunca fue informada y ni siquiera pudo escuchar la canción entera antes de que se publicase, por lo que “no se puede aprobar una canción que no se ha escuchado”. Además, destacaba que le gustaría mucho que la excluyeran de esta narrativa ya que nunca ha querido ser la protagonista de ninguna polémica relacionada con West.

Sin embargo, ya era demasiado tarde porque todo el mundo creyó a Kardashian y a sus vídeos filtrados. Fue en ese momento cuando las redes sociales explotaron contra Swift. Kim subió un tuit en respuesta a su comunicado en el que decía que era el Día Nacional de la Serpiente como insulto a Taylor, haciendo referencia a que era una mentirosa y con ello todas las redes sociales de Swift empezaron a llenarse de comentarios de *haters* con este emoticono, llamándola víbora, falsa y mentirosa. Este suceso hizo que, de cara al público, Swift quedara como una mentirosa y una manipuladora, lo que despertó el odio de muchas personas en redes, que comenzaron a acosarla en todas sus publicaciones (García, 2020).

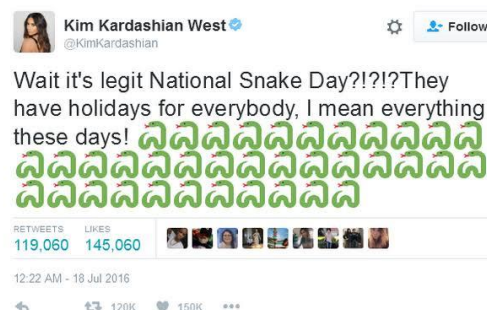


Imagen 3: Tuit que publicó Kim Kardashian en su cuenta oficial en referencia a Taylor Swift.

Fuente: X.

Ante tal caída de su reputación, todo el mundo de la industria musical le dio de lado. Incluso amigas cercanas de Swift decidieron obviar todo lo que estaba pasando y no pronunciarse o directamente dejar de aparecer en público con ella. Nadie salió a defenderla. Por el contrario, muchos *haters* aparecieron de la nada a seguir contribuyendo con el acoso masivo que estuvo recibiendo y a seguir emitiendo bulos sobre la cantante, aumentando el cotilleo, las mentiras y el odio que estaba aflorando hacia su figura. Durante esos días se hizo viral en Twitter el hashtag #TaylorSwiftIsOverParty, con el que

millones de personas expusieron comentarios negativos (en muchos de los casos ofensivos e hirientes) contra la cantante. En ese momento, lo “fácil” era estar en el lado que odiaba a Taylor, porque quien intentaba defenderla recibía la misma cantidad de odio que ella estaba recibiendo (García, 2020).

Se creó un sentimiento colectivo de que se debía odiar a Taylor y eso fue aprovechado, por ejemplo, por John Mayer o Calvin Harris, exnovios de la artista con los que no había acabado bien y que utilizaron la caída de su reputación para recalcar al público que ellos nunca habían sido los verdugos sino las víctimas de su relación (García, 2020).

La solución ante tal oleada de odio fue desaparecer del espejo público. No solo no se le vio aparecer en ningún evento importante durante casi un año, sino que también desapareció de redes sociales y eliminó todas sus publicaciones, incluida su foto de perfil y su biografía. En el documental sobre esta etapa de la vida de Taylor, *Miss Americana* (Wilson, 2020), dice las siguientes palabras al respecto: *When people fall out of love with you, there's nothing you can do to make them change their mind. They just don't love you anymore. I just wanted to disappear. Nobody physically saw me for a year.*

Decidió que la solución momentánea era desaparecer por un tiempo, concretamente durante un año, en el que los medios de comunicación se llenaron de programas y portadas en las que se preguntaban dónde estaba Taylor y si alguien la había visto y se especulaba sobre las razones por las que estaba desaparecida.

Continuó desaparecida durante un año hasta que, en 2017, publicó una primera publicación a Instagram después de mucho tiempo inactiva. Acabaron siendo tres publicaciones, concretamente tres vídeos en los que aparecía una serpiente: en el primer vídeo, la cabeza; en el segundo vídeo el tronco y, en el último vídeo, la cola. Así, en el *feed* de Instagram se podía ver la serpiente completa. Esto dejó aún más desconcertados a sus seguidores (García, 2020).

Todo empezó a cobrar sentido cuando Taylor Swift anunció que iba a lanzar un nuevo álbum, *Reputation*. Con este nuevo disco, la cantante decidió hablar y contar su versión de lo que había pasado. Para ello, se apropió del símbolo de la serpiente, por lo que dejó de ser una palabra con la que le insultaban y pasó a ser una señal de identidad, dando a

entender que si ellos la llamaban serpiente, ella sería la reina de las serpientes. En canciones como *Look what you made me do* o *Call it what you want*, cuenta cómo decidieron ir a por ella y hundirla con algo que ni siquiera era cierto y que ella, lejos de rendirse, volvía más fuerte que nunca para contar su verdad y seguir con su carrera.

A partir de este momento, la manera de Taylor Swift de encarar su carrera cambia. Después de todo lo vivido tras el lanzamiento de *1989*, cómo pasó de estar en lo más alto a que todo el mundo le diera la espalda y a tener que reinventarse, dejó de lado la mentalidad que había tenido hasta entonces de construir un reino del pop rodeada de gente famosa, yendo a fiestas, dejándose ver en las galas más importantes, etc. y empezó a reconstruirse desde cero, con su música, su familia, sus millones de fans y con los amigos justos y necesarios. De igual manera, también cambió su forma de comunicarse con los fans, ya que a partir de este momento y cómo veremos detenidamente más tarde, los *Easter eggs* cobran mucha más importancia de la que ya tenían y en general todo lo relacionado con la comunicación con sus fans.

Finalmente, Taylor continuó con su vida hasta que, en el año 2020, se filtró [la llamada telefónica completa](#) entre Swift y West. No se conocen los motivos, ni tampoco quién la pudo publicar, pero el vídeo completo apareció en redes sociales para terminar de dar la razón a Taylor Swift, ya que, como ella dijo en su momento, en ninguna parte de la llamada Kanye nombraba la parte de *I made that bitch famous*, además de que se podía notar en él un claro tono de manipulación, aparentando una falsa cordialidad, que cayó por su propio peso años más tarde, sabiendo todo lo que ocurrió después (García, 2020).

Además de poder verse también la clara incomodidad de Taylor durante toda la llamada, también se conoció que al comienzo de esta Swift estaba nerviosa por si lo que había escrito West era “muy cruel”. Hay un momento en el que, tras comentarle la frase *I feel like me and Taylor might still have sex*, Taylor incluso dice aliviada que se alegra de que no sea algo cruel porque se esperaba algo como “esa esúpida maldita puta”, por lo que no solo le ocultó la verdad sino que se descubrió que también le había mentido descaradamente.

Todo esto no se vio en los clips que filtró en su momento Kim Kardashian, ya que estaban cortados con una clara intencionalidad, pero una vez se conoció todo el contenido de la

llamada, las personas que seguían pensando que Taylor era una mentirosa se dieron cuenta de que había estado diciendo la verdad. En ese momento todo el mundo fue a atacar a Kanye West y a Kim Kardashian, pero Taylor Swift ya estaba completamente fuera de esta narrativa, ya que para ella fue un conflicto que le afectó mucho, pero que cerró con la era de *Reputation*, contando su verdad, y desde ese momento no ha querido volver a darle importancia a esta polémica.

2.3.2 Influencia política de Taylor Swift

Como Taylor Swift explica en su documental de 2020, *Miss Americana* (Wilson, 2020), durante toda su carrera se vio “obligada” por sus superiores de la discográfica a no manifestar sus opiniones políticas. La explicación por la que consideraban que esto era algo “necesario” en la carrera de Taylor la veremos más tarde, en el apartado 2.4.7 *Lover, de serpiente a mariposa*, ya que fue en esta era en la que comenzó a hablar libremente de su ideología, dejando su silencio atrás.

No obstante, en este apartado vamos a ver uno de los acontecimientos de la carrera de Taylor que hacen que podamos ser más conscientes del poder y la gran influencia social que tiene dentro de su enorme comunidad de fans: su influencia en la política estadounidense.

Nos remontamos a las *midterm elections* de Estados Unidos en 2018, en pleno gobierno republicano de Trump. El estado de Tennessee, lugar donde Taylor vivió casi toda su vida, era uno de los sitios cruciales en estas elecciones, ya que ambos partidos intentaban controlarlo. En estas elecciones se presentaban a candidatos al Senado el demócrata Phil Bredesen y la republicana Marsha Blackburn, fiel defensora del presidente Trump. Ante esta situación “por primera vez en su vida Taylor Swift decidió entrar en la escena política de su país” (El Confidencial, 2018).

La cantante decidió pronunciarse sobre política por primera vez después de 12 años de carrera con el objetivo de mostrar su postura contraria a la candidata republicana y lo hizo por medio de una de las herramientas comunicativas que más peso ha tenido en su carrera, las redes sociales. El 8 de octubre de 2018, menos de un mes antes del día de la votación, subió el siguiente comunicado a Instagram:

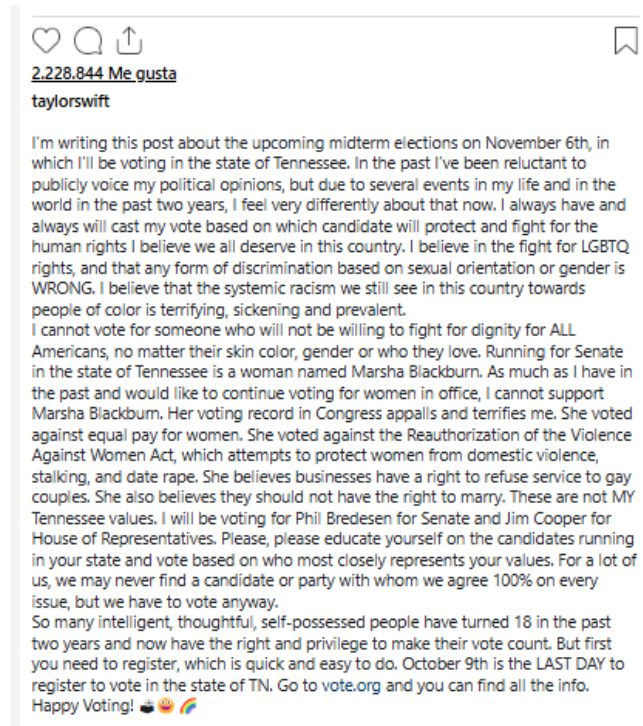


Imagen 4: Post de Instagram en el que Taylor mostró su apoyo al candidato demócrata.

Fuente: Instagram.

En él, además de admitir que no había hablado nunca públicamente de su opinión política, destacó: “Dirigiré mi voto al candidato que proteja y luche por los derechos humanos en los que creo y los que todos merecemos en este país. Creo en los derechos LGTBQ y que cualquier forma de discriminación basada en el color de piel, el género o a qué persona ames, es errónea”.

La cantante además cargó contra la candidata republicana, alegando que no podía votar a alguien que “no luchara por la dignidad de todos los americanos”. Otros motivos que le hacían estar en contra de Blackburn, que nombra en este post y luego vuelve a destacar en el documental *Miss Americana* (Wilson, 2020), es que el historial de voto de la republicana le “horroriza” ya que “votó en contra de la igualdad salarial de las mujeres y del Acta de Violencia contra la mujer, que intenta protegerlas de la violencia doméstica,

el acoso y la violación. También cree que se le pueden negar derechos a las parejas homosexuales. Tampoco cree que deberían casarse” y añade en el mensaje: “Estos no son mis valores para Tennessee”.

Con ello, dejó clara su postura, su ideología y a qué partido pensaba votar. Pero no solo eso, también animó a toda su comunidad de redes sociales a ir a votar: “Por favor, por favor, conoced a los candidatos que se presentan en vuestro estado y votad a quien represente mejor vuestros valores [...] Mucha gente inteligente ha cumplido 18 en los últimos años y ahora tiene el derecho y el privilegio de hacer que su voto cuente”. Con estas palabras animó a sus fans a ir a votar y a tener en cuenta que iban a votar.

Tras tantos años de silencio en cuanto a su postura política, fue muy llamativo ver cuanta importancia le daba ahora. Swift explicó esto, de nuevo tanto en el post como en el posterior documental. Toda su carrera, los ejecutivos le habían dicho “las chicas buenas no cuelan sus opiniones al público” y le obsesionaba tanto no meterse en problemas, que prefería quedarse callada. Sin embargo, ella señalaba que “debido a los acontecimientos de los últimos dos años”, tanto personales como políticos, veía todo muy diferente ahora.

Como vemos en el citado documental, su equipo no estuvo nada contento con su decisión. No querían que salieran titulares que dijeran “Taylor Swift se opone a Donald Trump”, pero la cantante decidió que posicionarse ya le daba igual: “Si la prensa habla mal de mí por decir que no elijan a una homófoba racista, pues que hablen mal”. Incluso se posicionó en sus apariciones públicas, como en la gala *American Music Awards* de 2018 cuando fue galardonada con el premio a [Artista del Año](#) y en su discurso de agradecimiento volvió a animar a las personas a ir a votar.

El resultado fue que la página [vote.org](#) registró muchas más inscripciones de voto desde que Swift comenzó a publicar sobre la necesidad de votar en su redes sociales. En las 24 horas después de su primer post hablando de política se registraron 51.308 inscripciones nuevas. Finalmente, el escaño lo ganó Blackburn, la candidata republicana, pero Swift consiguió disminuir la diferencia. El partido demócrata incluso tuvo en cuenta el posicionamiento de la cantante, denominándolo como “el empujón Swift”, ya que gracias a ella el voto joven hacia el partido se multiplicó por siete en esas elecciones.

Este acontecimiento dejó claro tanto a la sociedad como al panorama político la gran influencia de Taylor Swift, incluso aunque no consiguiera cambiar los resultados, ya que sí que consiguió animar a gran parte de una generación más joven a ir a votar y reducir la diferencia. Este hecho fue lo que la animó a continuar exponiendo sus verdaderas opiniones, sin miedo ni necesidad de volver a guardar todo ello en el silencio.

2.3.3 Taylor Swift vs. Spotify

Otra de las polémicas más sonadas de Taylor Swift fue su confrontación contra la plataforma de música Spotify. En 2014, con su disco *1989* fraguándose y la canción *Shake it off* ya en los primeros puestos de todas las listas musicales, Swift decidió quitar su catálogo de música de Spotify ya que consideraba que este “no compensaba justamente a los creadores de música” y por lo tanto no les ayudaba a crecer en su carrera musical (Milenio Digital, 2022).

La postura de la cantante era que “la música es arte y las cosas valiosas debían ser pagadas”. Así lo dejó claro en un ensayo de 2014 para el *Wall Street Journal*. Este hecho fue impactante para Spotify, ya que perder la música de Swift y no incluir su álbum de éxito *1989*, conllevó determinadas pérdidas. Esto llevó a la empresa de la plataforma de streaming a entrar en negociaciones con Universal Music Group, los dueños de la discografía en la que trabajaba Taylor (Big Machine Records). Como resultado, renegociaron los contratos e incluyeron mejores pagos para los artistas cuando sus canciones son reproducidas por una cuenta premium de Spotify, lo que les permitía a los artistas también tener un mayor control de su música. Estos resultados, sumados al hecho de que hoy en día los mayores números en cuanto a reproducción de música se encuentran en plataformas de streaming, impulsaron a Swift a volver a incluir todo su catálogo de música en el año 2017, incluyendo *1989* (Soto, 2017).

Sin embargo, este suceso fue de tal importancia para Spotify que hasta recrearon lo ocurrido con Taylor Swift en una miniserie de seis capítulos para Netflix, *The Playlist* (Levin, Franklin y Mattsson, 2022), la cual trata sobre la importancia que tuvo internet para revolucionar la industria musical y permitir escuchar canciones en streaming sin necesidad de recurrir a la descarga masiva e ilegal frecuente durante la década de los 2000.

2.4 Las Eras de Taylor Swift: Un recorrido por 18 años de música y vivencias

En esta última parte del epígrafe 2, vamos a hacer un recorrido por los 11 discos de Taylor Swift. Para Swift, sus discos siempre han sido mucho más que eso. Han sido sus diarios personales. En ellos ha volcado sus sentimientos, emociones y vivencias. Siempre han sido muy autobiográficos y ha contado en ellos la situación por la que estaba viviendo. Siempre ha intentado transmitir con ellos y esto, con los años, cada vez ha ido más, llegando a convertirse en una forma de comunicación directa con sus fans. Una forma de transmitir mensajes potentes cuando las palabras no son escuchadas. Por esa razón, sus discos dejaron de ser discos para convertirse en diferentes eras de la vida de Swift.

Por ello, para entender el concepto de Taylor Swift como artista, pero sobre todo para entender su manera de comunicarse, es muy importante conocer su trabajo. En este apartado se van a describir uno a uno los álbumes aportando contexto y dando datos sobre cuáles han sido sus mayores éxitos y cómo todo lo que ha acontecido en su vida ha servido para dar forma a su música y a sus mensajes.

2.4.1 Taylor Swift, el inicio de las Eras

Los inicios de Swift en la música llegaron con su álbum debut titulado *Taylor Swift*, una carta de presentación, en la que la cantante exploraba el género que llevaba tocando desde niña, el country. En este, publicado el 24 de octubre de 2006, encontramos a una joven Taylor de 17 años que empezaba a dar sus primeros pasos en la industria musical. Su juventud e inexperiencia se ven reflejadas en sus letras, en las que se percibe claramente a una adolescente que nos habla de sus vivencias personales con el amor, la amistad, la familia, etc.

Este álbum, producido de la mano de la discografía Big Machine Records, abrió las puertas de la industria a Swift, ya que, aunque no es ni de lejos su trabajo más reconocido, sí que le sirvió para empezar a crear una pequeña pero fiel comunidad de fans que, más allá de la calidad de su música, se sentía identificada con sus letras, ya que la cantante desde sus comienzos contaba en música experiencias con las que era muy fácil identificarse.

Según Necko Vidal en su libro *The Eras Book. Un recorrido por la música de Taylor Swift* (2024), uno de los grandes motivos por los que funcionó este álbum es que en ese

momento no había perfiles como el de Taylor cantando este género. El perfil habitual era el de un hombre ya mayor que “cantaba sobre lo buena que estaba la chica del bar” y, los pocos perfiles femeninos que había, “no eran juveniles, ni mucho menos adolescentes”. Por esa razón llamó la atención que una chica de 17 años lanzara esta música enfocada además en una temática tan personal.

Otro de los puntos que merece la pena destacar de este álbum es que ya se empezaba a apreciar su don para la narrativa y el storytelling, porque en los 40:28 minutos que dura el disco no para de contar pequeñas historias que, unidas, tienen un sentido conjunto. También dejaba ver, desde edades muy tempranas, su gran facilidad para la composición.

En general, el disco recibió bastantes elogios de la crítica, que sobre todo ensalzó su gran sensibilidad y capacidad para transmitir. Las canciones que más éxito tuvieron, que además fueron los *singles* del álbum, fueron [*Tim McGraw*](#) (52 millones de visualizaciones en YouTube), [*Teardrops on my guitar*](#) (170 millones), [*Our song*](#) (215 millones), y [*Picture to burn*](#) (121 millones).

El color que identifica esta era es el verde, color que podemos ver en la portada haciendo referencia a la naturaleza, acompañado además de unas mariposas y una especie de lago. Por lo tanto, vemos que la estética hace referencia a sus raíces, a la naturaleza, al campo, que es donde ella nació, se crio y creció.

El debut de Taylor Swift en la música fue todo un éxito dentro del género country y, sobre todo, a nivel nacional en Estados Unidos. Llegó a conseguir un reconocimiento muy notable, ganando su primer *Academy of Country Music Award* y, siendo nominada por primera vez a los premios Grammy en la categoría Mejor Nuevo Artista. Aunque este último finalmente no lo ganó, sí que sirvió para que la industria musical se diera cada vez más cuenta de la presencia de Taylor. Tanto su equipo como ella misma, se dieron cuenta de que este disco había sido una carta de presentación muy buena, pero que si quería saltar al panorama internacional (donde en ese momento apenas se la conocía) tenía que dar el siguiente paso y sacar nueva música.

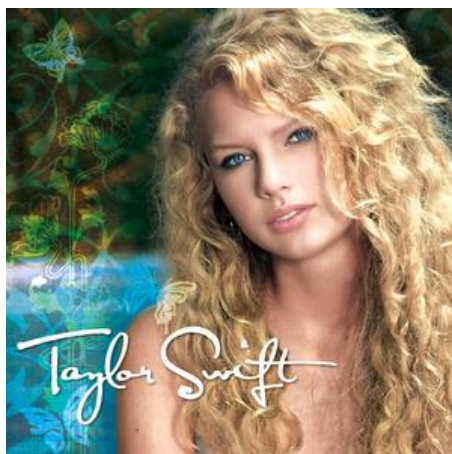


Imagen 5: Portada de su primer álbum, *Taylor Swift*.

Fuente: Wikipedia.

2.4.2 *Fearless*, el salto al panorama internacional

Fearless, su segundo álbum de estudio, publicado el 11 de noviembre de 2008, fue el que logró posicionarla en la industria internacional como una joven promesa de la música. Con una duración de 53:41 minutos, este trabajo tuvo mucho más impacto que el disco debut, ya que empezó a jugar con géneros más juveniles y comerciales como por ejemplo el pop. Igual que su primer disco, y como será hasta llegar al séptimo, este álbum fue producido con la discográfica Big Machine Records (Vidal, 2024).

Fearless fue todo un éxito comercial. Debutó en el puesto número uno del *Billboard 200* y del *Top Country Albums*, vendiendo 592 mil copias en su primera semana en Estados Unidos. Más tarde, se convirtió en el primer álbum en vender un millón de copias en el 2009 y ganó el título del álbum más vendido de ese mismo año también en los Estados Unidos, logrando vender 3.127.000 copias (Vidal, 2024).

No fue un álbum extremadamente diferente a el primero. Sí es cierto, como ya he señalado, que incluyó el pop, pero las temáticas de las canciones seguían siendo las mismas. Amistad (*Fifteen*), familia (*The best day*) y, sobre todo amor. La diferencia principal es que los chicos a los que iban dirigidas estas canciones tan famosas de Taylor de amor y desamor dejaron de ser en su mayoría personas anónimas para ser cantantes o actores muy conocidos y eso hizo que la gente se interesara aún más por su música.

Taylor desde siempre se había caracterizado por contar sus historias con todo lujo de detalles y lo seguía haciendo a pesar de que las personas sobre las que escribía también fueran famosas. Esto se acabó convirtiendo en otra de sus señas de identidad, convertir sus discos en su diario personal e informar a sus fans de su situación amorosa a través de sus canciones. Esto también hizo que los medios empezaran a poner el foco en ella y en su vida personal, empezando a establecerle un papel que se iría consolidando con los años, el de “chica que pasa por mil hombres y no se decanta por ninguno”. De hecho, en *Fearless* empieza esto empieza a ser relevante para la prensa, ya que es un álbum donde prima, por un lado, la temática de despecho, rechazo, decepción y ruptura (*The way I loved you*) y, por otro lado, la idealización amorosa (*Love story*).

El primer sencillo de este álbum, *Love story*, con 738 millones de visualizaciones en YouTube, es una de las canciones más exitosas y conocidas de la carrera de Swift. Además del evidente triunfo en Estados Unidos, logró por primera vez traspasar fronteras, extendiendo su éxito y posicionándose en el Top 3 de las listas de éxitos de Australia o Reino Unido. Era fácil sentirse identificada con esta canción, ya que habla de un amor imposible utilizando la metáfora de Romeo y Julieta. Esto, junto con una melodía sencilla, intensa y animada y una letra fácil de cantar, se convirtió en un hit mundial.

Otro de los grandes éxitos de *Fearless* fue la canción *You belong with me*, que cuenta con 1.600 millones de visualizaciones en YouTube. Este sencillo se convirtió en su mayor éxito nacional e internacional hasta el momento, llegando al puesto número 2 en la lista *Billboard Hot 100*.

En este disco, Taylor sigue desarrollando su gran capacidad de composición. Desde la primera canción hasta la última, lo que encontramos en sus letras son descripciones tan específicas de situaciones que es imposible no situar al instante la emoción que está sintiendo. No recurre a lo genérico, si no que va a lo personal, a sentimientos o sensaciones específicas que ella ha sentido y eso hace que sea más fácil identificarse porque los fans se lo pueden llevar a su terreno.

Otro de los motivos del éxito de este disco fue la compañía Disney Channel. En ese momento se estaba emitiendo en el canal la serie Hannah Montana, protagonizada por la cantante Miley Cyrus. En 2009 se estrenó la película basada en esta serie y, como se

desarrollaba en un contexto country, decidieron contar con la presencia de Taylor Swift, quien hace un cameo en la película cantando su canción *Crazier*. Además, también contribuyó a la composición de una de las canciones más famosas de la película, *You'll always find your way back home*. Gracias a esta colaboración, el canal Disney Channel, que se veía prácticamente en todo el mundo, empezó a emitir el videoclip de *Love story*, igual que hacía con las canciones de artistas como Selena Gómez, Demi Lovato o la propia Miley Cyrus, con la única diferencia que Taylor nunca fue una chica Disney. Sin embargo, gracias a esto, Swift empezó a ser mucho más conocida en Europa, en países como Reino Unido o España.

Fearless estuvo nominado a importantes premios de la industria musical como por ejemplo los MTV Video Music Awards (donde tuvo lugar el encontronazo ya explicado con el rapero Kanye West) o los American Music Awards. Pero sin duda, el hito más importante de esta época fue que Taylor consiguió uno de los premios más importantes de la industria musical, su primer Grammy a Álbum del Año, además de ganar también el Grammy a Mejor Álbum Country, Mejor Interpretación Vocal Country Femenina y Mejor Canción Country gracias a la canción *White horse*. Este fue un momento muy importante en su carrera musical ya que los premios Grammy, especialmente el *Album Of The Year*, se convirtieron a partir de este momento en un objetivo constante para Taylor.

El color que identifica este álbum es el amarillo y también el dorado, ya que son los colores de la portada. Continúa presente la estética country, el campo, los caballos, etc. combinado con una estética más adolescente y de instituto pero también de cuento de hadas gracias a la canción *Love story*.

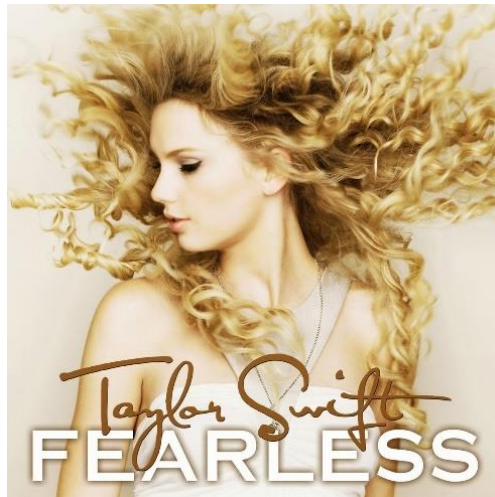


Imagen 6: Portada del álbum *Fearless*.

Fuente: Taylor Swift Wiki.

2.4.3 *Speak Now*, el principio del cambio

Speak now, su tercer álbum, fue compuesto durante la gira de *Fearless*. Una de las constantes durante la carrera de Taylor, desde bien temprano, ha sido responder a las críticas no con palabras, sino con hechos. Una de ellas en *Fearless* había sido que sus canciones más famosas no habían sido mérito de Taylor, ya que había tenido la ayuda de coautores. Por esa razón, Taylor decidió que su siguiente álbum estaría compuesto al cien por cien por ella misma y aprovechó que se encontraba de gira para tener la excusa perfecta.

Por lo tanto, el 25 de octubre de 2010 salió *Speak now*, su tercer álbum de estudio y el más personal hasta la fecha, porque no solo lo había escrito entero ella sola, sino que por primera vez se había atrevido a ahondar en sus sentimientos más oscuros y profundos. En un primer lugar, la estética del disco iba a seguir muy unida a lo que había sido *Love story*, ya que esta canción le había traído muchos éxitos. Sin embargo, una vez compuestas todas las canciones, tanto Taylor como su equipo se dieron cuenta de que, aunque seguía tratando temáticas de amor y desamor juvenil, lo hacía desde un punto más personal y profundo, por lo que había que darle un aire diferente (Vidal, 2024).

Taylor quería seguir con la estética de cuento de hadas, príncipes y princesas, etc. y es lo que hizo con *Speak now*, solo que finalmente no en el plano principal. *Enchanted*, que era la canción que más seguía la estética de *Love story*, quedó como una de las más

emblemáticas del álbum, pero el *single* finalmente fue la canción que acabó dando nombre al disco, [*Speak now*](#).

Dentro de este nuevo aire, Taylor empezaba a dejar un poco más de lado el country, sustituyéndolo por sonidos cada vez más pop. Sin embargo, no terminaba de alejarse de este género, lo que dio como resultado “un álbum de cariz country, pero utilizando menos elementos y menos instrumentos relacionados con este género” (Vidal, 2024).

Speak now fue importante porque Taylor cuenta vivencias personales muy importantes para ella. Se empieza a abrir en canal para sus fans, contando sentimientos profundos relacionados con sus relaciones amorosas (cada vez menos idealizadas y más duras y realistas), habla de rabia, de perdón, de inseguridad, etc. Por esa razón, se escogió ese nombre para el disco, porque Taylor empieza a dejar de estar “callada” y comienza a hablar de sus experiencias de verdad. Muchos críticos describieron *Speak now* como “un álbum de confesiones”.

De nuevo, la crítica alabó sus letras y su manera de contar historias, que en cada álbum sorprendía de una manera u otra. Algunos de los mayores éxitos de este disco fueron [*Mine*](#) (320 millones de visualizaciones en YouTube), [*Mean*](#) (227 millones), [*Back to december*](#) (331 millones) y por supuesto *Enchanted* o [*Dear John*](#), canciones que también acumulan millones de reproducciones en YouTube, Spotify y Apple Music.

Taylor utilizó este disco como un desahogo, ya que consiguió expresar todo lo que quería decir sin salirse de su papel de “niña buena de América”, siempre políticamente correcta que más tarde desvelaría en su documental *Miss Americana* (Wilson, 2020). Escondió los “versos oscuros” con melodías simples, animadas y pegadizas y de esta manera consiguió descargar su rabia en [*Better than revenge*](#) hacia una chica que le había “robado” el novio o llamando “patético” en la canción [*Mean*](#) a un crítico musical que se había ensañado con ella. Todo ello de forma muy sutil, sin despertar el escándalo.

También está la canción [*Dear John*](#), dedicada a su exnovio el cantante John Mayer, donde por primera se atreve a literalmente poner nombre a su desengaño amoroso en una canción donde habla de la diferencia de edad entre ambos y del abuso de poder y la manipulación

que eso conllevó. O *Innocent*, la canción en la que, lejos de contribuir a los rumores del supuesto odio entre Kanye West y Swift, ella perdonada sus actos.

En este mismo contexto de profundidad, Taylor compuso la primera canción dedicada a sus fans, a todo su equipo y a toda la gente que la apoyaba, *Long live*. En ella, además de mostrarse agradecida, habla del miedo y la vulnerabilidad que siente ante la idea de que un día su sueño se acabe. Es una canción muy personal que los fans adoptaron como “el himno swiftie”, ya que muestra lo mucho que desea que la recuerden aun cuando ya no esté o no sea famosa.

A pesar de contener canciones tan significativas y reseñables, *Speak now* no fue un álbum tan premiado como *Fearless*. Obtuvo premios como el *American Music Award* al Álbum Country Favorito y el *Billboard Music Award* al Mejor Álbum Country, pero en los premios Grammy ni siquiera obtuvo una nominación a Mejor Álbum del Año, tan solo a Mejor Álbum Country, premio que finalmente no consiguió, y a Mejor Interpretación de Country Solista y Mejor Canción Country con *Mean*, premios que sí obtuvo.

El color que representa este álbum es el morado y continúa con una simbología muy “encantada” de cuento de hadas, príncipes, princesas y castillos, temática que siguen canciones como *Enchanted* o *Long live*. En la propia portada del álbum ella aparece con un vestido que simula el de una princesa y que hace referencia a la magia y a todas las historias de amor romántico que ella narra de nuevo en este disco.

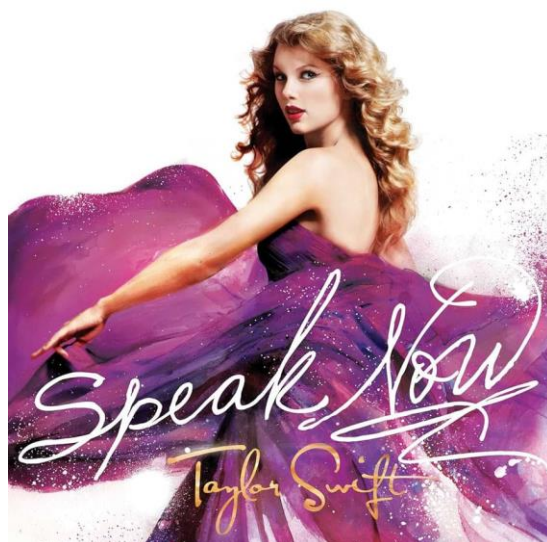


Imagen 7: Portada del álbum *Speak now*.

Fuente: Amazon.

En este momento es, además, cuando se empiezan a hacer conocidos los ahora ya famosos *Easter eggs* o pistas ocultas que la cantante utiliza para comunicarse. Hasta ese momento también los había utilizado pero habían pasado completamente desapercibidos, pero empezaron a conocerse ya que el destinatario de la canción *Enchanted* descubrió que esta estaba dedicada a él gracias a un mensaje encriptado dentro del libreto con las letras que venía en el disco, donde la cantante había jugado con las mayúsculas y las minúsculas para destacar un mensaje (algo que, por lo visto, también había hecho en los libretos de *Taylor Swift* y *Fearless*).

Pero no solo eso, si no que comenzó también a jugar con el 13, su número de la suerte, llevándolo escrito en la mano siempre en sus conciertos o a añadir detalles en sus canciones, como usar en *Dear John* los mismos riffs de guitarra que usaba John Mayer en sus canciones o añadir una introducción de 27 segundos en *Last Kiss* porque eso fue lo que duró la llamada telefónica con la que la dejaron en la relación de la que trata esa canción. Sin embargo, este solo sería el inicio de los *Easter eggs*, una de las señas de identidad más importantes de la estrategia de comunicación de Taylor Swift.

2.4.4 Red, el disco de ruptura.

Speak now no tuvo el reconocimiento que Taylor estaba buscando, ya que, aunque fue su segundo álbum consecutivo en encabezar la lista de los *Hot200 de Billboard* y gracias a él pudo encabezar su segunda gira mundial, no logró obtener la nominación al premio Grammy Álbum del Año. No por eso Taylor despreciaba sus álbumes, ni mucho menos. De hecho, a estas alturas Taylor ya había conseguido crear una comunidad de fans internacionales sólida y leal que la acompañaban en cada movimiento que daba. Sin embargo, la autoexigencia que ella misma se estableció con el objetivo de mantener su carrera y seguir creciendo, hacía que constantemente quisiera “hacer más” o “hacer algo mejor”. Con esta idea, Taylor Swift lanzó su cuarto álbum de estudio, *Red*, el 22 de octubre de 2012.

Según Necko Vidal (2024), este disco estuvo marcado por dos agentes importantes. El primero, las ganas que tenía Taylor de reinventarse constantemente y de sacar un disco cada vez mejor que el anterior, ya que ella sabía que, este factor sorpresa, junto al talento

y personalidad que caracterizaban sus letras, serían siempre su mejor baza. El segundo agente era la edad. En este momento Taylor iba a cumplir 22 años y por esa razón ya no podía hacer un disco con imagen de “niña country enamoradiza”, porque esa ya no era ella. Tenía que buscar ahora sí, un enfoque más maduro de verdad. Un enfoque diferente que, sin perder su esencia, le permitiera expresar todos los sentimientos que estaba viviendo en esta nueva etapa más adulta.

Así es como nace *Red*, conocido dentro de la discografía de Taylor como “el disco de ruptura”, ya que la temática principal gira en torno a una de las rupturas más mediáticas de Swift. Ya no había rastro del amor idílico ni de los cuentos de hadas que podíamos ver en *Fearless* o *Speak now*, dejando paso a un disco que, aunque sigue siendo juvenil y en muchas canciones desenfadado, también dejaba hueco a algunos temas más dolorosos. En este disco, Swift descubre que el amor puede ser “rojo”, es decir, puede ser pasional, y abrumador, pero también doloroso y decepcionante. Otra de las principales diferencias con los anteriores discos es que ya no cuenta historias solo por el hecho de contarlas, sino que en *Red* las cuenta para desahogarse.

Este disco de nuevo es todo un ejemplo de storytelling, ya que desde la primera canción hasta la última nos está contando el recorrido de una relación que empieza con ilusión y con Taylor creyendo en el amor verdadero, y cómo va desgastándose. Ella va viendo aspectos de la otra persona que no son lo que creía, comportamientos desagradables, de nuevo la diferencia de edad, etc. hasta que la relación se acaba. Corta, pero intensa. Y esto deja a Taylor en una posición de tristeza y rabia que ella consuela escribiendo canciones.

Ya desde la primera canción del disco, *State of grace*, podemos ver que es un nuevo concepto, con un ritmo que se acerca mucho más al pop y se separa del country, aunque siempre con su esencia, con lo que ella quería dejar claro que, aunque está experimentando con un nuevo sonido, sus raíces y su personalidad siempre van a estar. Por lo que en *Red* ya nos encontramos un álbum pop casi en su totalidad, aunque con pequeños matices: “Si en *Speak now* abundaban las canciones con una forma country y una ejecución más pop, en *Red* pasa justamente lo contrario, son canciones puramente pop con elementos del country” (Vidal, 2024). De hecho, de no haber sido por su discográfica, Taylor ya hubiera abandonado el country del todo en este disco por las ganas

que tenía de explorar nuevos géneros. Sin embargo, sus productores no estaban convencidos de ello debido a que el country había sido el género que la había dado a conocer y el que la había llevado hasta donde estaba.

Dentro de estas canciones sobre ruptura, los mayores hits del álbum *Red* fueron [*I know you where trouble*](#) (523 millones de reproducciones en YouTube), una canción que sorprendió porque se alejaba del todo de lo que había hecho hasta entonces debido a los recursos musicales que utilizó, acercando la canción al electropop. [*All too well*](#), que al principio no fue *single*, hasta que se hizo la regrabación, y que ya en la primera versión era una balada desgarradora en la que Taylor contaba que todo había acabado de la peor manera posible y que “recordaba todo demasiado bien”.

Otra de las canciones más importantes de este álbum fue [*22*](#) (676 millones de visualizaciones), una canción totalmente pop y divertida cuya temática precisamente era disfrutar de sus 22 años. Por último, la canción más conocida de este disco fue [*We are never ever getting back together*](#) (780 millones de visualizaciones), donde canta alegremente que no va a volver nunca más con esa persona.

Esta fórmula funcionó a la perfección y dio lugar a algunos de los grandes éxitos de su carrera, pero de nuevo no tuvo el reconocimiento que Taylor esperaba. Sí que obtuvo muy buen recibimiento y consiguió por primera vez un N°1 en el *Hot100* de *Billboard* con *We are never ever getting back together*. Sin embargo, volvió a no ganar ningún Grammy, lo que reavivó su miedo a no volver a llegar tan alto como con *Fearless*. Esto, unido a que comenzaron las críticas y los ataques hacia Taylor por “solo saber escribir canciones sobre sus exnovios”, hizo que Swift sintiese la imperiosa necesidad de reinventarse, pero esta vez de verdad, haciendo el álbum más puramente pop de la década.



Imagen 8: Portada del álbum *Red*.

Fuente: Taylor Swift Wiki.

2.4.5 El mejor álbum de pop de la década, 1989.

Si hacemos un repaso, lo que se había visto musicalmente hasta este momento en la carrera de Taylor Swift era una chica que, aunque al principio hacía música country, poco a poco iba introduciendo cada vez más el pop, aunque sin alejarse por completo de ese estilo con el que tantos éxitos había conseguido y del cual por ello no le dejaban desprenderse del todo. Esto cambia cuando llega la era *1989*.

Cansada de la crítica y con ansias de volver a llegar a lo más alto de la música, Taylor dio lugar a *1989*, un álbum totalmente pop, sin ninguna canción country y que llevaba como título su año de nacimiento, lo que ya desde el principio deja ver que el álbum va a ser una extensión de las vivencias de la cantante. Este disco fue lanzado el 27 de octubre de 2014 y enseguida se coronó no solo como “el mejor álbum de Taylor Swift hasta la fecha”, sino que también fue calificado por algunos críticos como “el mejor álbum pop del siglo”.

Estas denominaciones sin duda se debieron a las desorbitadas cifras que consiguió en su lanzamiento. Según Europa Press (2014), este álbum entró directamente en la lista de los discos más vendidos de la historia de Estados Unidos tras acumular más de 1,2 millones de copias en su primera semana a la venta. De esta manera, este proyecto acabó convirtiéndose en el disco más vendido hasta el momento durante sus primeros siete días

en el mercado, desbancando al rapero Detroit con su álbum *The Eminem Show* de 2002. Otro dato sorprendente fue que ningún otro disco consiguió el estatus de Platino durante 2014, solo 1989. En datos de La Vanguardia (2015), 36 semanas después de la salida del disco, había conseguido vender más de cinco millones de copias solo en Estados Unidos, algo que “nadie conseguía desde hace una década”. Este éxito ascendió a casi nueve millones de copias en todo el mundo y convirtió a Taylor Swift en la “única artista en haber conseguir tener tres álbumes que han logrado vender más de un millón de copias en su primera semana de lanzamiento” (Wood, 2014).

El *lead single* de este álbum fue *Shake it off* una canción que, según Vidal (2024) “colapsó internet”. Esto se debió a varios factores. En primer lugar, porque como ya he comentado, supuso el salto de la cantante a la industria pop: “Lejos de encontrarnos con un rasgueo de guitarra y una voz dulce y calmada, nos encontramos con una canción completamente pop [...] con unos patrones compositivos muy comerciales”. Por otra parte, también hubo un cambio notable en la temática, ya que “su tónica general había sido hablar de sus procesos superando relaciones amorosas o gestionando lo que sentía, pero nunca había hablado de nada parecido a encontrarse a sí misma”. Y esto es lo que nos encontramos en *Shake it off*, una canción en la que habló por primera vez de que había que ignorar a los *haters* y todas esas cosas que decían sobre ella y que aparecen en algunos versos de la canción como *Got nothing in my brain* o *I go on too many dates*.

Esta canción fue un auténtico éxito, acumulando 3.443 millones de reproducciones en YouTube y siendo una de las tres canciones de 1989 que alcanzaron el N°1 de la lista Billboard, ya que además, este disco fue uno de los que más canciones exitosas acumuló. Los otros dos *singles* que llegaron a lo más alto de esta lista fueron *Blank space* (3.441 millones de reproducciones en YouTube) y *Bad blood* (1.615 millones de reproducciones). A estas se sumaron también *Style*, con 848 millones de reproducciones en YouTube y también *Wildest dreams* (que, por otra parte, fue la primera canción con connotación sexual y pasional de su carrera) con 941 millones. Llegar a tener tantas canciones en el número 1 y acumular tantas reproducciones solo era señal de que el concepto del disco estaba funcionando como Taylor había planeado.

En esta era no solo se aprecia un cambio en lo musical, sino también en lo comunicativo y lo audiovisual y en general en la manera en la que Taylor se expresaba a través de sus

videoclips y sus redes sociales. En [*Blank space*](#), por ejemplo, Swift hace una parodia de cómo los medios de comunicación reflejaban sus relaciones amorosas, en las que ella supuestamente actuaba como una loca, posesiva y paranoica que buscaba fastidiar la vida de todos sus exnovios. En el vídeo lo refleja primero actuando normal en el comienzo de la relación y, cuando las cosas se empiezan a complicar, con la aparición de celos y agresividad, rompiendo sus cuadros, tirándole cosas al actor que hace de su pareja, quemándole la ropa o destruyendo su coche con un palo de golf. De esta manera, Swift empieza a reflejar en sus vídeos historias con las que quiere transmitir un mensaje concreto.

Esta era también cuando estuvo acompañada de una Taylor mucho más activa en redes sociales, con multitud de fotografías en Instagram, ya fuera en fiestas, galas de premios o en general pasando un buen rato con sus amigas. Este aspecto acompañaba sin duda la temática de *1989*, un disco en el que Taylor dejaba de preocuparse tanto por encontrar el amor y más por disfrutar de su juventud y encontrarse a sí misma, como podemos ver en canciones como [*Welcome to New York*](#), donde hace una comparación entre estar adentrándose en un género tan grande como el pop con empezar a vivir en Nueva York.

Aunque sin duda, seguía incluyendo canciones con experiencias propias en relaciones y, especialmente, en desamores, como vemos en [*Out of the woods*](#), una canción donde refleja el miedo y el agobio que sentía por dejar una relación, pero que finalmente, cuando todo acaba, supone la liberación de encontrarse a sí misma. Este último mensaje engloba, a grandes rasgos, el mensaje general de este proyecto, un álbum que hizo para demostrar a los demás y a ella misma que era capaz de mucho más.

Esta etapa tan exitosa no quedó excluida de críticas. En primer lugar, por salirse del country. En vez de verlo como una evolución o una nueva etapa, “la llamaban vendida y afirmaban que con tal de tener fama era capaz de renegar de su propio género”, cuenta Vidal. Sin embargo, acabó consiguiendo su objetivo porque como ya hemos podido ver, parte del talento de Swift reside en “entender lo que funciona a nivel compositivo, independientemente del género, para reproducirlo en su terreno”.

No solo logró un álbum puramente pop con música y letras que conseguían transportar a los oyentes al momento y la sensación exacta que Taylor quería transmitir (lo que,

basándose únicamente en elementos compositivos comerciales aún tenía más mérito), sino que también se hizo con la opinión del público y de la crítica desde el primer día de lanzamiento. Los datos y las cifras enseguida fueron acompañados por galardones como el premio a Mejor Cantante Femenina en los *American Music Awards* o los premios a Mejor Artista, Mejor Artista Femenina y Mejor Álbum en el Billboard 200 en los premios *Billboard Music*.

Sin embargo, el mayor logro de 1989 para Swift fue conseguir por fin el ansiado *Album of the Year* en los premios Grammy de 2016, convirtiéndose así en la primera mujer en ganar este premio dos veces. En el [discurso de agradecimiento](#), no dudó en dedicar este premio a “todas las mujeres que consiguen sus metas y logros” y, además, dejó unas palabras, dedicadas a sus “enemigos” que acabaron siendo el detonante para que Kim Kardashian filtrara el vídeo manipulado con la conversación de West y Swift sobre la canción *Famous* (polémica que tuvo inicio a la vez que el éxito de 1989 iba creciendo). Esas palabras fueron las siguientes:

“Habrá personas en el camino que tratarán de menospreciar tu éxito o atribuirse el mérito de tus logros o de tu fama. Pero si solo te enfocas en tu trabajo y no dejas que esas personas te desvíen de tus objetivos, algún día cuando llegues a tu meta, mirarás alrededor y sabrás que fuiste tú y el apoyo de la gente que te quiere, los que te han puesto en el lugar en el que estás, y ese será el mejor sentimiento del mundo”.

Con ello, vemos como utilizó una aparición pública no solo para mandar un mensaje a todas las personas que la criticaban, sino que ese mensaje llevaba un claro destinatario, el rapero Kanye West que, como ya hemos comentado, trató de atribuirse el mérito de todo lo que Taylor estaba consiguiendo.

El color representativo de 1989 es el azul claro, color que vemos en la portada en la camiseta que lleva Swift. Este, además, representa el azul del mar y del cielo, elementos que están muy presentes en el disco. El cielo, por los rascacielos de Nueva York y por las gaviotas, otro de los elementos que están presentes en este disco y que lo relacionan también con el mar, el cual aparece, por ejemplo, el videoclip de *Out of the woods*.



Imagen 9: Portada de la primera versión del álbum *1989*.

Fuente: Taylor Swift Wiki.

2.4.6 No habrá explicación, solo ‘*Reputation*’

La era *Reputation* no entraba dentro de los planes de Taylor, una cantante que, como estamos viendo, había basado toda su carrera en tener todo planificado. Sin embargo, pueden surgir imprevistos y acontecimientos que, inesperadamente, pueden cambiar el rumbo de su camino.

Esto es lo que le sucedió a Swift el día que recibió una inesperada llamada del rapero Kanye West. No voy a volver a exponer los hechos ocurridos, ya que se cuentan con detalle en el apartado 2.3, pero en resumidas cuentas, West y su por aquel entonces esposa Kim Kardashian manipularon una llamada telefónica con el objetivo de hacer quedar a Swift como una mentirosa ante la opinión pública. Acabaron consiguiendo su objetivo, ya que Taylor tuvo que enfrentarse a un acoso masivo por redes sociales, donde miles de usuarios la cancelaron. Cada publicación que hacía recibía avalanchas de comentarios destructivos, siempre con serpientes e insultos. En definitiva, destruyeron su reputación justo después de conseguir su mayor éxito con *1989*.

Este odio, alimentado por todos los que querían verla caer, consiguió que la cantante desapareciera del ojo público y abandonara las redes sociales durante un año. No había noticias de ella, no se dejaba ver por ninguna parte, ni en galas de premios, ni en estrenos, ni en eventos sociales, ni tampoco simplemente un día paseando por las calles de Nueva

York, como había sido habitual en la era 1989. “El miedo a ser vista y a las amenazas que recibía era tan real que hasta desapareció físicamente por un año [...] hasta se rumorea que se desplazaba dentro de cajas y grandes maletones para asegurarse de que no iba a ser vista”, cuenta Vidal.

No había ni rastro de Swift y no hubo música nueva durante 2016 como era habitual en la cantante (sacar disco cada dos años). Sus fans tenían claro que este silencio era muestra de lo mal que lo estaba pasando. Lo que nadie se imaginaba es todo lo que estaba planeando Taylor en este retiro. Mientras sus *haters* disfrutaban con su supuesta victoria y pensaban que Taylor estaba acabada, ella nunca paró de hacer música. Estaba creando un nuevo concepto, planificando su vuelta.

Durante toda la carrera de Taylor Swift, su marca personal se ha construido sobre todo a partir de dos conceptos. El primero, como ya hemos visto en multitud de ejemplos, es su gran capacidad compositiva, independientemente del género que esté creando. El segundo, es su capacidad para sacar partido a cualquier situación a la que ha se ha visto expuesta, ya fuera buena o mala, para tomarla a su favor y crear historias con las que poder comunicarse. En esta nueva era convirtió esos dos aspectos en un arma que iba a saber utilizar para volver a su lugar.

Así, ya en 2017, Swift decidió eliminar todas las publicaciones de sus perfiles de redes sociales. No dejó nada, todas sus cuentas quedaron vacías. Muchas personas asumieron que este era el fin de Taylor Swift y que decidía retirarse de la música para siempre. Sin embargo, sus fans más optimistas creyeron que esto se debía precisamente a lo contrario, a que iba a volver y que estaba preparando una nueva etapa musical.

No hubo más movimientos hasta agosto de 2017. Tras algunos rumores de que Taylor estaba trabajando en nueva música, de repente un día volvió a publicar en sus redes sociales. En este momento, decidió que estas iban a ser una parte fundamental de su nueva etapa, por donde iba a comunicarse con sus fans y a mandarles un mensaje claro: “He vuelto”. Para ello, no uso palabras. No emitió un comunicado ni hizo un video explicativo. Simplemente, Taylor posteó el vídeo de una serpiente muy enfadada. Los días siguientes, siguió completando el vídeo por partes, hasta que en el *feed* de Instagram los tres vídeos formaban la imagen de una serpiente completa.

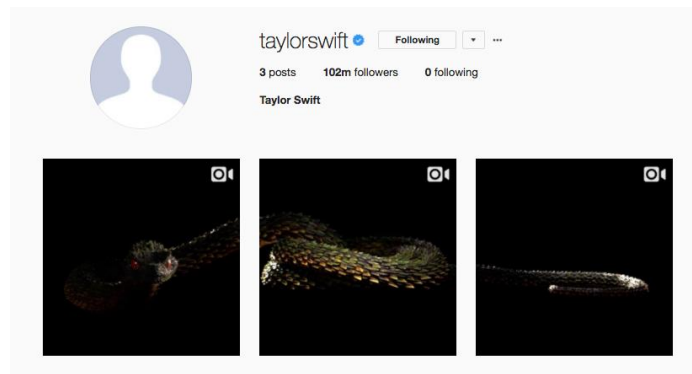


Imagen 10: Primeras publicaciones de Taylor Swift en su perfil de Instagram después de su desaparición pública.

Fuente: Refinery29

Internet enloqueció ante esta aparición. No solo por no haber tenido noticias de ella durante todo un año, sino porque había aparecido apropiándose del insulto con el que habían intentado hundirla. Junto con el último vídeo que completaba la serpiente, Taylor publicó un post en el que anunció la fecha de su nueva canción. El 24 de agosto de 2017 salió a la luz [*Look what you made me do*](#) (1485 millones de reproducciones en YouTube).

Esta fue la primera canción que Taylor sacó tras su largo “exilio” y no pudo funcionar mejor. No solo por la letra, que contiene versos que transmiten claramente su mensaje, por ejemplo *Honey, I rose up from the dead, I do it all the time* o *All I think about is karma*. También dejó impresionada a muchísima gente por el vídeo.

Ya solo viendo como empieza, eres perfectamente consciente de que Taylor nos va a contar en imágenes, acompañadas de música, todo lo que ha pasado. El videoclip empieza en un cementerio donde podemos ver una lápida en la que pone *Here lies Taylor Swift's reputation*. Cuando empieza a cantar, Swift sale de esa tumba caracterizada como una muerta viviente con el mismo vestido que había llevado en el videoclip de *Out of the woods* de su era anterior. El videoclip está lleno de estos mensajes subliminales y *easter eggs* con los que Taylor dejó claro que no iba a dar ninguna explicación sobre lo sucedido, solo iba a contar las cosas de la mejor manera que sabe, a través de su música.

Tras este *single*, Taylor anunció en sus redes sociales que su nuevo disco, *Reputation*, saldría el 10 de noviembre de 2017 bajo un simple mensaje. A esta promoción, la acompañaron diversos post en los que la cantante dejaba claro un mensaje: *The will be no further explanation. There will just be reputation*. Con estos mensajes, todos sus fans

pensaron que iba a publicar un álbum lleno de odio y rencor hacia sus detractores. Sin embargo, con Taylor Swift nunca se puede dar nada por sentado.

El 10 de noviembre de 2017 se lanzó *Reputation* y todos pudieron darse cuenta de que, lejos de ser un álbum vengativo o destructivo, era un disco que trataba sobre amor. Sí que contenía mensajes para sus *haters* (toda la canción de *Look what you made me do*), pero el resto de las canciones tenían una temática más bien romántica y es que por aquel entonces, Taylor comenzó una relación con el que fue su novio durante más de seis años, el actor Joe Alwyn. Por ello, en *Reputation* “se enfocó en hablar de una relación en la que tu pareja decide quedarse a pesar de tu reputación” (Vidal, 2024).

Todos estos sentimientos los vemos reflejados en algunas de las canciones más exitosas del disco, como por ejemplo *Delicate* (552 millones de reproducciones en YouTube), *Endgame* (294 millones) o la canción que abre el disco *...Ready for it?* (355 millones). En todas ellas hace referencia a la caída de su reputación, a los *haters*, a todo lo que tuvo que pasar... Pero con un mensaje de fuerza, dejando claro que no habían acabado con ella del todo y que incluso del peor momento de su vida había conseguido sacar cosas buenas.

En el resto de las canciones podemos ver como Taylor pasa por diferentes fases de enamoramiento. En *Don't blame me* está tan enamorada que está dispuesta a hacer lo que sea por esa persona y en *Call it what you want* habla de la pureza del amor que está sintiendo y lo agradecida que está con su pareja porque, cuando todo se derrumbaba a su alrededor, él decidió quedarse a su lado. Sin embargo, aunque Swift no quería desaprovechar la oportunidad de poder contarles a sus fans las cosas buenas de su relación, entre medias del enamoramiento también encontramos canciones como *I did something bad* donde reconoce tanto las cosas que ha hecho bien como las que no y afirma que en ese momento ya le da igual lo que digan de ella.

Musicalmente, *Reputation* también es diferente a todo lo que había sacado previamente Swift. Es un álbum *pop dance* con elementos sonoros fuertes y agresivos que en realidad esconden algunas de las letras más románticas de Taylor. Sin embargo, aunque este álbum fue creado con la intención de ser un *comeback* épico y dejar claro que no habían podido con ella, Taylor siempre se ha caracterizado por tener una gran ambición. Por esa razón, como nos muestra en su documental *Miss Americana* (Wilson, 2020), fue un duro golpe para ella ver, no solo que no le habían nominado a Mejor Álbum del Año en los Grammys,

sino que no le habían nominado a ninguna otra categoría. De hecho, fue el año en el que menos nominaciones tuvo desde su disco debut.

Sin embargo, este disco sí que tuvo reconocimiento más allá de la vuelta de Taylor Swift al panorama musical. *Look what you made me do* rompió el récord de Spotify convirtiéndose en ese momento en la canción más escuchada en las primeras 24 horas de lanzamiento y además convirtió a Taylor en la artista femenina en llegar más rápido al número 1 de iTunes en Estados Unidos. El sencillo también alcanzó el primer puesto en *Billboard Hot 100* con la mayor cantidad de copias vendidas y reproducciones de ese año.

La estética de este álbum es oscura por el contexto del que viene. No era un álbum planeado, sino que surgió de una época muy dura de la vida de Taylor. Consideró que era una necesidad poder contar su versión y lo hizo a través de *Reputation*. Por esa razón, el color que representa este disco es el negro. Un elemento inconfundible y representativo de esta era es la serpiente, insulto del que Taylor se apropió y con el que gracias a este álbum consiguió empoderarse. Otro elemento muy representativo es la prensa, ya que durante la caída de su reputación y su desaparición pública jugaron un papel muy importante. Es por esa razón que Swift decidió que tuvieran presencia en la portada.

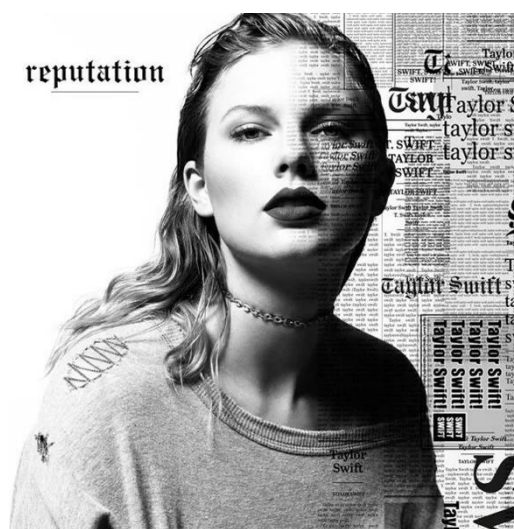


Imagen 11: Portada del álbum *Reputation*.

Fuente: Marca.

2.4.7 Lover, de serpiente a mariposa

Sin embargo, como cada vez que un disco no tenía todo el éxito que Taylor esperaba, ella empezaba a trabajar en un proyecto totalmente nuevo. Así, se adentró en la era *Lover*, donde quiso dejar todo el odio atrás. “A la larga no quería ser definida por las cosas que

odiase, o que le daban miedo. Ella quería definirse por lo que amaba. Quería que el amor fuese el motor de todo su discurso”, afirma Vidal. Es por eso por lo que, en esta nueva, era cambió el color negro por el rosa y otros colores pastel y las serpientes por corazones y mariposas.

Sin embargo, los problemas no dejaron de perseguir a Taylor. Lo primero que hizo al comenzar esta nueva era fue abandonar la que había sido su discográfica desde el primer disco, aunque eso significara perder los derechos de todos sus trabajos hasta el momento, ya que esta iba a ser vendida a Scooter Braun, con el que no mantenía una buena relación. Aunque este aspecto lo veremos con más detenimiento en el apartado 2.7, es importante tener claro que a partir de este desligue, Taylor empieza a trabajar en su música por su cuenta.

Por lo tanto el álbum *Lover* fue el primer proyecto totalmente propio de Taylor Swift. Este fue lanzado el 23 de agosto de 2019, aunque el *lead single*, [*ME!*](#) (430 millones de reproducciones en YouTube) feat. Brendon Urie, cantante del grupo Panic! At The Disco, había salido unos meses antes. En este podemos ver un pequeño reflejo de lo que iba a ser el álbum: una Taylor más centrada en el amor, en las cosas buenas, siendo consciente también de sus inseguridades y defectos. Esta canción marcó el paso de *Reputation* a *Lover* y se vio reflejado también en el comienzo del videoclip, cuando aparece una serpiente blanca y rosa que, al comenzar a reptar, acaba explotando y convirtiéndose en cientos de mariposas. A rasgos generales, esta canción nos habla de la importancia del amor propio.

El amor va a ser un tema recurrente en este disco y va a estar presente en canciones como [*Lover*](#) (295 millones de visualizaciones en YouTube). Pero también comienza a tomar importancia el tema de la ansiedad y las inseguridades, presentes en [*The archer*](#) y el miedo de perder a la persona que ama, en [*Cornelia Street*](#) (49 millones de visualizaciones). En [*Daylight*](#) (61 millones de visualizaciones), podemos ver otra característica de la música de Taylor Swift. Y es que ella, en sus nuevos álbumes, hace referencia y completa información de sus álbumes pasados. Por ejemplo, en esta canción, hace referencia a *Red*, afirmando que se ha dado cuenta de que el amor no es rojo, sino dorado como la luz del día. Es decir, ha descubierto que el amor no es violento, intenso y desesperado, sino que puede ser tranquilo, sanador y brillante.

Pero, sin duda, la nueva temática que sorprendió más a la industria fueron las causas sociales. Y es que Taylor había estado desde el comienzo de su carrera sin apenas posicionarse política o socialmente en temas que pudieran ser controvertidos por recomendación de su equipo, que siempre quiso mostrar al público una imagen de Taylor como niña buena y callada que no tiene opinión sobre temas polémicos. Sin embargo, por primera vez en su carrera y sin ninguna discográfica que pudiera decirle lo contrario, Taylor decide mostrar su verdadera opinión.

Así es como surgen uno de los *singles* de *Lover*, *You need to calm down*, una canción en la que Taylor transmite un mensaje claro: “Necesitas relajarte”. Esta letra fue dedicada a todos los *haters* que emplean su tiempo en hacer sentir mal a otras personas solo por su sexualidad, su personalidad, sus gustos o cualquier otro rasgo diferenciador. En esta canción y en este videoclip vemos por primera vez la faceta reivindicativa de Taylor ya que no se había pronunciado abiertamente sobre el tema. De hecho, había quien en su momento, por sus raíces en el country, la asociaban a un pensamiento homófobo. Sin embargo, con esta canción se disiparon las dudas con frases como *Cause shade never made anybody less gay*.

El propio videoclip tiene una gran representación del colectivo LGBT y en general hay un mensaje con el que intenta promover el respeto entre todos los colectivos. “Su era de rencor había acabado, ahora su cometido era difundir que no hace falta promover el odio”, explica Vidal. También hay un mensaje de apoyo entre las mujeres de la industria, en frases como *And we see you over there on the internet. Comparing all the girls who are killing it* y en el hecho de que la cantante Katy Perry, con la que Taylor tuvo una fuerte y pública enemistad, aparece en el videoclip, mostrando su reconciliación.

Esta faceta reivindicativa no se quedó solo en *You need to calm down*, hay otras canciones en el disco *Lover* que hablan de sus ideales políticos y sociales. Con la canción *The man* (101 millones de reproducciones en YouTube), se declaró abiertamente feminista, concepto que, por mucho que hubiera defendido el papel de la mujer en la industria musical en ocasiones anteriores, no había utilizado hasta entonces.

The man, según el diario mexicano Milenio, “podría considerarse un himno feminista porque habla sobre las desigualdades a las que hacen frente las mujeres todos los días”. El mensaje que Swift quiso transmitir con esta canción queda claramente marcado en el estribillo, que dice: *I’m so sick of running as fast as I can, wondering if I’d get there quicker if I was a man*. Esta fue la manera que Taylor eligió para sacar a la luz todo lo que llevaba pensando años acerca de este tema: que si hubiera sido un hombre en vez de una mujer no hubiera recibido todas las críticas que ha tenido que soportar durante toda su carrera. Básicamente, empezó a denunciar en sus canciones y en su discurso la doble vara de medir que existe entre hombres y mujeres en la industria musical.

En agosto de 2019, en una entrevista para el programa de la CBS *Sunday Morning* (programa del que volveremos a hablar más tarde ya que fue donde confirmó su plan de regrabar todos los álbumes que había sacado a la luz con Big Machine Records para recuperar sus derechos) confirmó este pensamiento de la doble vara de medir con unas declaraciones que se acabaron haciendo muy virales en redes sociales, en las que decía: *There’s a different vocabulary for men and woman in the music industry [...]. A man does something, it’s ‘strategic’; a woman does the same thing, it’s ‘calculated’. A man is allowed to ‘react’; a woman can only ‘overreact’*.

En cuanto a su ideología política, la primera vez que manifestó pública y abiertamente sus pensamientos sobre ello fue en la canción *Miss Americana and the Heartbreak Prince* y en el documental *Miss Americana* (Wilson, 2020). En la canción, “se posiciona como demócrata en el espectro político estadounidense a raíz de los efectos de la administración de Trump [...] y establece una metáfora de la situación política con un conflicto en el instituto” (Vidal, 2024). Esto lo podemos confirmar con frases de la canción como *American glory, faded before me, now feeling hopeless* o *My team is losing, battered and bruising*, que hacen referencia a la victoria republicana en las elecciones de 2016 y frases como *I counted days, I counted miles, to see you there* que hacen referencia a la victoria demócrata de 2020.

En el documental *Miss Americana* (Wilson, 2020), se muestra en contra de Marsha Blackburn, republicana y senadora senior de Tennessee, el lugar donde Taylor creció, por “votar en contra de la Ley contra la Violencia sobre la Mujer y mostrarse negativa ante el matrimonio homosexual” entre otros puntos de su campaña electoral. En este fragmento

del documental, Taylor se presenta abiertamente demócrata y explica el motivo por el cual no había podido pronunciarse antes sobre sus ideales políticos: *Throughout my whole career, label executives and publishers would just say, “Don’t be like the Dixie Chicks”* (haciendo referencia a cuando este grupo musical femenino manifestó su opinión en contra del expresidente Bush). *And... I love the Dixie Chicks. But a nice girl doesn’t force their opinions on people. A nice girl smiles and waves and says, “thank you”. A nice girl doesn’t make people feel uncomfortable with her views* (Taylor Swift, 2020).

En definitiva, deja claro que desde el inicio de su carrera, su equipo de publicidad le recomendó no manifestar sus opiniones políticas y aparentar una imagen de “niña buena”. Por esa razón, cuando era más joven, en las entrevistas en las que le preguntaban sobre su voto o inclinación política, respondía con evasivas como: *I’m a 22-year-old-singer, and, I don’t know if people really want to hear my political views. I think they kind just want to hear me sing songs about breakups and feelings.*

En definitiva, lo que encontramos en *Lover* es un disco de pop sintético en el que Swift decide hablar de amor, sí, pero también de ansiedad, de política, de feminismo, de derechos humanos, etc. Trata temas serios y de actualidad para la sociedad pero desde una perspectiva alegre. “El planteamiento musical es muy optimista, muy alegre y con una energía que congenia mucho con el color pastel” (Vidal, 2024).

Lover fue nominado a Mejor Álbum Pop Vocal del Año en los Premios Grammy de 2020, así como sus canciones *You need to calm down* y *Lover* fueron nominadas a Mejor Interpretación Pop Solista y Canción del Año, respectivamente. Finalmente, no recibió ninguno de ellos. Sin embargo, fue un año en el que volvió a estar presente en los escenarios de muchas galas de premios. Volvió a la escena pública regaló actuaciones icónicas que serían recordadas por los fans, como el *medley* que preparó para abrir la gala de los [*American Music Awards 2019*](#), donde fue nombrada Artista de la Década. Aún con todo, *Lover* no se recuerda como uno de los álbumes más épicos de Swift en el momento de su salida. Vidal (2024) atribuye esto a que el cambio de estética y la introducción de nuevas temáticas al principio fue un poco difícil de digerir.

En este caso concreto resultó chocante el cambio de una era a otra, especialmente por la estética. Aunque Taylor fue cambiándola en todos sus discos, nunca se había dado un cambio tan radical como el de *Reputation* a *Lover*. Pasamos del color negro, al rosa chicle y a los colores pastel, que en esta ocasión sí que querían reflejar lo evidente: había pasado de una época oscura a una donde quería que el color, el amor y el optimismo tomaran el mando.



Imagen 12: Portada del disco *Lover*

Fuente: Amazon

2.4.8 Folklore, un gran éxito inesperado

En 2020, lo único que tenía planeado Taylor Swift era comenzar el *Lover Fest*, la gira promocional de su séptimo álbum, actuando en algunos de los mejores festivales de música de América y Europa. Sin embargo, debido a la pandemia ocasionada por el virus COVID-19, nos vimos obligados a permanecer todos en casa durante más de tres meses.

Durante la cuarentena, la principal distracción de Swift ante tantos días de encierro fue componer. Este confinamiento, según contaría ella más tarde en *The Long Pond Studio Sessions* (2020), de alguna manera la inspiró. Lo que hizo Taylor Swift fue refugiarse en su imaginación, buscar que historias podía contar y, si no las encontraba, procedía a crearlas desde 0. “Este es el primer disco en el que no he tenido la necesidad de hacerlo 100% autobiográfico. Antes sentía que tenía que hacer eso y que los fans tenían que escuchar un relato de mi vida sacado de los titulares. Eso acabó limitándome porque componer es mucho más que lo que sientes solo en tu experiencia propia”, cuenta Swift.

Así, sin que nadie se lo esperara, ya que habían pasado solo 11 meses desde el lanzamiento de *Lover*, Swift sacó a la luz *Folklore*, su octavo álbum de estudio, el 24 de julio de 2020. Este disco incluía 16 canciones y, en su versión *deluxe*, 17. Enseguida los fans de Swift se dieron cuenta de que este era un álbum muy diferente a todo lo que había sacado antes, en todos los sentidos. Para empezar, porque no era un disco pop, ni pop dance, ni pop sintético. Tampoco era un disco country. Tal y como lo registró Taylor Swift, *Folklore* se definía como un álbum indie folk, un registro con el que no se había atrevido hasta entonces. El segundo motivo, eran las letras de las canciones: más profundas, con temáticas más variadas, más realistas, más duras y, lo que más llamó la atención, algunas de ellas contaban historias completamente ajenas a la vida de Swift.

En *The Eras Tour (Taylor's Version)*, la película del concierto de la gira The Eras Tour en Los Ángeles, disponible en Disney+, Taylor presenta la era *Folklore* diciendo lo siguiente: “*Folklore* es un álbum del que estoy muy orgullosa. Enseguida imaginé que el disco transcurría en el bosque, dentro de una cabaña imaginaria. En mi imaginación, no soy una milenial solitaria cubierta de pelos de gato. En mi imaginación, soy una mujer victoriana amante del campo y deambulo por el bosque, candelabro en mano, recolectando plumas con las que escribir en pergamino. Toda una fantasía [...] Entonces me planteé que podría hacer más cosas distintas en este disco. Por ejemplo, crear personajes y hacer que estos se enamorasen, cortasen...”.

Según Vidal (2024), en este disco encontramos a una Taylor Swift más introspectiva y reflexiva, con una estética rústica y con un uso de su creatividad mucho más avivado, explotando su talento como narradora de historias, no solo propias sino también inventadas. La historia principal de *Folklore* es, como Swift lo llama: *The Teenage Love Triangle*. Tres canciones, cantada cada una desde un punto de vista diferente, sobre una pareja de adolescentes y una chica misteriosa que aparece en sus vidas. Taylor nos cuenta su historia en tres canciones: *betty*, *august* y *cardigan*. La misma historia, pero contada desde diferentes perspectivas.

En *betty*, conocemos a James, el personaje problemático de este triángulo. Como cuenta Taylor en los conciertos, James “arruina las cosas con el amor de su vida y tiene que intentar arreglarlo”. En *august* conocemos la versión de la chica con la que James engañó

a Betty durante todo el verano. El último punto de vista que falta por conocer se ve en *cardigan* (176 millones de reproducciones), la perspectiva de Betty, la novia de James.

Hay otras muchas canciones que destacan en el disco por tener una letra profunda, con una narrativa, una historia y un trasfondo detrás. Por ejemplo, *seven*, una canción en la que Taylor habla de la violencia doméstica que sufre una amiga suya en casa. En *my tears ricochet*, encontramos una de las únicas canciones de este álbum que sí que tratan de la vida de Taylor, ya que narra la traición que vivió cuando vendieron los derechos de toda su música a Scooter Braun. Por último, vamos a conocer un nuevo recurso dentro de su música en *the last great american dynasty* donde cuenta la historia de la figura de la aristócrata, compositora y escultora del siglo XX Rebecca Harkness para relacionarla con el presente (Gerber, 2020).

En definitiva, “Taylor no se va a valer en esta nueva era de estructuras cerradas ni de canciones canónicas o comerciales [...]. *Folklore* son historias, pero con una estética musicalmente etérea y onírica” (Vidal, 2024). Un disco donde lo más importante es lo que está contando y cómo lo cuenta, con la sensibilidad, los detalles y el sentimiento de una narradora nata.

Según Cardenal (2023), “*Folklore* llegó por sorpresa y fue recibido con los brazos abiertos, tanto por los seguidores habituales de la cantante como por un público nuevo menos dado a escuchar pop”. Este es uno de los factores que hizo de este álbum un auténtico éxito, ya que llegó a mucha más gente y, además, el concepto y todo lo que transmitía encajaba a la perfección con el momento de apatía y pesimismo por el que pasaba la sociedad. *Folklore*, al igual que había sido la vía de escape de Taylor, se convirtió en la vía de escape de todo el que lo escuchaba. “Con este disco, Swift arrasó de nuevo tanto en los premios como en las listas de éxitos y demostró que es una de las artistas más grandes de este siglo” (Cardenal, 2023).

Según Hisson (2020) en un artículo para la revista de música *Rolling Stone*, *Folklore* no solo recibió magníficas críticas, sino que además obtuvo más de 72 millones de *streams* en Estados Unidos en sus primeras 24 horas, una cifra mucho más alta que la que obtuvo su último trabajo *Lover*, y mucho más alta también que la que obtuvieron algunos de los discos más reconocidos del momento, como por ejemplo *When we all fall sleep, where*

do we go, de Billie Elish, (último *Album of the Year*) que obtuvo 35,5 millones de escuchas en su primer día.

Entre muchos otros reconocimientos y récords, *Folklore* se alzó con el [Grammy a Álbum del Año en la edición de 2021](#), premio que, como ya sabemos, tiene un gran valor para Swift y que no lograba desde la era 1989. Con este premio, además, se convirtió en la primera mujer de la industria en alzarse tres veces con el *Album of the Year*. Debido a este reconocimiento, al contexto y al significado de sus canciones, *Folklore* se recuerda como uno de los álbumes más importantes de su carrera, además de uno de sus favoritos por lo orgullosa que está de haber sido capaz de crear esas letras saliendo de su zona de confort (escribir sobre ella misma).

Con *Folklore*, Taylor dio un salto de madurez. No solo porque acabara de cumplir 30 años, sino porque, como en cada etapa de su vida, su música la acompañó en su crecimiento. Las historias que cuenta, la intensidad que las acompaña, las voces que hacen armonías, las letras complejas... Todo ello crea un concepto mucho más adulto, sin olvidar que hay temáticas de todo tipo.

La estética también acompañó a este concepto. Pasó del rosa chicle y los colores pastel de *Lover*, a utilizar un gris que refleja la pérdida y la nostalgia (sentimientos que están presentes en el álbum). Como ya hemos comentado, también la acompañó una estética rústica, rodeada de naturaleza, de cabañas en el bosque, de flores, etc. Por esa razón, en



Imagen 13: Portada del álbum *Folklore*.

Fuente: Taylor Swift Wiki

la portada vemos a una Taylor en blanco y negro perdida en medio de un bosque que se percibe enorme, eterno e imponente ante su diminuta figura.

2.4.9 *Evermore*, el disco hermano de *Folklore*

Durante la cuarentena, Taylor no paró de escribir, ni siquiera cuando ya había terminado *Folklore*. Tampoco dejó de escribir cuando ya había salido a la luz el disco. Entre las canciones que no había podido incluir en él y las que había seguido escribiendo más tarde, el 11 de diciembre de 2020 sacó un álbum más, *Evermore*, el disco hermano de *Folklore*.

Taylor siempre se refiere a él como el hermano de *Folklore* porque se crearon a la vez, en el mismo momento vital y también porque tienen diversos elementos en común. Sin ir más lejos, ambos discos se componen de canciones de géneros similares que se acercan al indie folk y al pop folk. Y, aunque ambos discos son muy diferentes en cuanto a los temas que tratan y el enfoque con el que los tratan, sí que van a tener algunos puntos de unión. En ambos encontramos a la Taylor reflexiva e introspectiva, en *Evermore* también predomina la estética rústica (de nuevo en la portada Taylor aparece en medio de un bosque) e incluso hay referencias directas al disco *Folklore*, por ejemplo en la canción [*gold rush*](#), en la que dice *My mind turns your life into folklore*.

Esta frase en concreto, “mi mente convirtió tu vida en folklore”, tiene mucho más sentido cuando nos damos cuenta de que la principal diferencia entre *Folklore* y *Evermore* es que los temas que trata el segundo álbum son más realistas, más de la vida cotidiana. *Folklore* es un álbum fantástico, la misma Taylor admite que cuando pensaba en él se imaginaba como una mujer victoriana caminando por el bosque. *Evermore*, aunque va a adoptar una estética más mística, tiene melodías mucho más concretas (menos etéreas) y, de alguna manera, las historias, aunque ficticias también, son más reales y más crudas. No se mezclan con los sueños ni con los recuerdos. Son algo del momento presente.

Esta temática realista se ve perfectamente en una de las canciones más famosas del disco, [*champagne problems*](#), que cuenta la historia de una pareja que, aunque tenía planes de boda, finalmente no se casan porque la chica no estaba segura de querer comprometerse debido a sus inseguridades. También vemos este realismo en [*marjorie*](#) (13 millones de reproducciones), una canción compuesta en honor a su abuela, que falleció en esa época.

También tenemos personajes ficticios en este álbum, como James y Betty en *Folklore*. En *Evermore*, conocemos a Dorothea y nos acercamos a su historia en primer lugar con '[*tis the damn season*](#)' y después en [*dorothea*](#).

El *lead single* de este nuevo álbum fue [*willow*](#) (144 millones de reproducciones en YouTube), donde, a pesar de seguir siendo un álbum con temática mucho más realista y terrenal que *Folklore*, adopta una estética mística debido a la temática de la canción, en la que compara su amor por una persona y cómo se deja llevar por él con como un sauce es manejado por el viento, el agua y el movimiento.

En *Evermore*, no hay espacio para la libre interpretación, a diferencia de lo que ocurre con su álbum hermano, donde todas las canciones pueden verse desde perspectivas distintas. Lo vemos también en el tratamiento de los temas, donde *Evermore* deja canciones la depresión y las batallas personales de Taylor. Por ejemplo, la canción que da nombre al disco, [*evermore ft. Bon Iver*](#) que habla de lo duro que fue para ella 2016, retomando un tema que desde *Reputation* será recurrente en sus discos.

Sacar tanta música seguida es arriesgado porque no das tiempo a que el público y la crítica digieran las 17 canciones de un disco. Aun así, Taylor se arriesgó y sacó 15 canciones más, incluyendo dos *bonus track* en la versión *deluxe* de *Evermore*. Esto hizo que este segundo disco no tuviera tanto reconocimiento como *Folklore* y que, en cuanto a premios, quedara un poco opacado. Aun así, *Evermore* fue aclamado por la crítica. Alcanzó el N°1 en Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Canadá y en muchos países de Europa como Portugal o Bélgica. También debutó en la cima de la lista Billboard 200 con 329.000 copias vendidas, convirtiendo a Taylor Swift en la primera mujer de la historia de Estados Unidos en acumular ocho debuts consecutivos en el número 1.

Y, a pesar de que era la primera vez que Taylor se apresuraba tanto en sacar nueva música, lo hizo por un motivo concreto. Y es que con estos dos álbumes creó todo un concepto que sorprendió y a la vez encantó tanto a sus fans como a mucha gente nueva que decidió empezar a escuchar a Swift a partir de este momento. No sabemos si era este el objetivo o si simplemente la cantante quiso probar nuevos estilos y le salió bien, pero a partir de este momento Swift alcanza una nueva cima dentro de su música (Vidal, 2024).

La estética de *Evermore*, a pesar de ser muy rústica también, se diferencia con *Folklore* en que va a estar muy centrada en el carácter otoñal del bosque y todos los elementos que eso implica, a diferencia de su disco hermano que simplemente se ambientaba en el bosque de manera contemplativa. Swift en los conciertos siempre cuenta que, de tener que hacer una diferenciación, *Folklore* sería primavera y verano y *Evermore*, otoño e invierno. Por ello, el color representativo de este disco es el marrón otoñal y toda la simbología de las hojas cayéndose de los árboles, el mes de octubre e incluso la celebración de Halloween y el misticismo va a estar muy presente en la estética.



Imagen 14: Portada del álbum *Evermore*.

Fuente: Taylor Swift Wiki.

2.4. 10 *Midnights*, la consolidación del éxito

La tradición de sacar un álbum cada dos años se había visto alterada con todos sus últimos trabajos. Por esa razón, y porque durante 2021 Taylor solo se centró en regrabar sus discos antiguos y recuperar así su música, nadie esperaba que, en agosto de 2022, en la gala de los MTV Music Awards, Taylor anunciara su décimo álbum de estudio, *Midnights*.

Este se publicó el 21 de octubre de 2022 y, dada la variedad temática que había trabajado Taylor en los discos anteriores, fue uno de los que más intrigada tuvo a sus fans, ya que nadie sabía apostar con seguridad por cuál sería el género que exploraría Swift esta vez. Lo que sí que estaba claro desde el anuncio fue el concepto del álbum: “Todas esas noches de insomnio en las que no puedes parar de dar vueltas, atrapado en un montón de pensamientos que no te dejan dormir”.

Finalmente este concepto dio como resultado un álbum pop *vintage* con elementos de otros géneros como la gran presencia del sintetizador y la caja de ritmos. Además, como ya se podía intuir por la descripción del álbum, este dio lugar a canciones con una clara diferencia temática entre ellas, ya que cada una contaba una vivencia que había tenido a la cantante sin poder dormir en algún punto de su vida.

El *lead single* de *Midnights* fue [*Anti-hero*](#) (202 millones de reproducciones en YouTube), según la propia Taylor Swift, “una de las mejores canciones que ha compuesto nunca”. En ella nos habla de sus inseguridades, del síndrome del impostor que ha sentido en tantos momentos de su vida y de la ansiedad y el insomnio que esto le ha provocado. Con ella, Taylor dejó claro que nos encontrábamos ante uno de los discos más personales de su carrera, ya que esta vez nos va a abrir su corazón y su mente más que nunca en lo que a sus monstruos internos se refiere.

Otra de las canciones más exitosas del álbum es [*Lavender haze*](#) (63 millones de reproducciones), y además es con la que abre el disco. En ella, nos cuenta lo mucho que le gusta el sentimiento de estar enamorada sin importar lo que diga la gente. En la introducción de esta canción, la primera frase que Taylor pronuncia, incluso antes de empezar a cantar, es *Meet me at midnight*, dándonos así la bienvenida al viaje en el que nos va a contar, en cada canción, una noche de insomnio diferente.

Otras dos canciones muy reconocidas de este álbum son [*Bejeweled*](#) (83 millones de reproducciones), que trata sobre recuperar la autoestima perdida tras una relación y [*Karma*](#) (62 millones), que habla de que el karma siempre ha estado de su parte. Ambas tienen muchas cosas en común, como por ejemplo que son las dos canciones más animadas y puramente pop del disco (y también las más comerciales). También tienen en común una temática empoderada que es recurrente en *Midnights*, ya que, Taylor nos cuenta que, después de tantos años de carrera, se ha dado cuenta de lo fuerte que es y lo lejos que ha llegado.

Estas canciones se juntan con otras mucho más emocionales, como [*You’re on your own, kid*](#). Esta es la canción favorita de este disco para los fans, debido a la gran carga emocional que tiene. En ella, la cantante habla a su yo del pasado y hace un resumen de

todo lo que ha sido su carrera y su vida, dándose cuenta de que el amor que siempre ha estado buscando le ha impedido darse cuenta de que todo lo que ha conseguido ha sido por su propio mérito y que los obstáculos que ha superado la han llevado a ser quien es hoy en día.

Con *Midnights*, Taylor volvió a batir récords. Un álbum suyo volvió a ser el más escuchado en sus primeras 24 horas, además de ser la única cantante que ha conseguido ocupar los primeros puestos de los *Hot100* de *Billboard* con 10 canciones del mismo álbum. En febrero de 2024 volvió a ganar por cuarta vez el Grammy a Álbum del Año, lo que confirmó el sólido, aunque al principio inesperado éxito de este nuevo disco que no solo tuvo un gran reconocimiento de la crítica, sino que también se convirtió en uno de los más aclamados por las swifties.

El color que representa a este álbum es el azul oscuro y todos los elementos que tengan que ver con la noche, como por ejemplo la Luna y las estrellas, pero también los brillos y la purpurina.

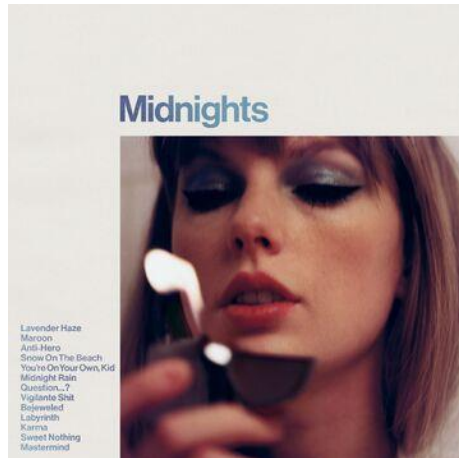


Imagen 15: Portada del álbum *Midnights*.

Fuente: Taylor Swift Wiki.

2.4.11 *The tortured poets department*, el disco que nadie se esperaba

La misma noche que Swift recogió su cuarto *Album of the Year* en los Grammys de 2024, hizo un anuncio (aprovechando el momento en el que subió a recoger su premio) que prácticamente nadie se esperaba: el 19 de abril de 2024 vería la luz su undécimo álbum de estudio, *The tortured poets department (TTPD)*. Fue inesperado ya que, después de un

2023 en el que se centró en regrabar su música antigua, sacando *Speak now (TV)* y *1989 (TV)*, lo previsible hubiera sido que anunciara *Reputation (TV)*.

Sin embargo, sin faltar a la tradición de álbum nuevo cada dos años, en abril de este año *TTPD* vio la luz, no sin antes sorprendernos con que, además de la versión normal del álbum, con las 16 canciones que había anunciado, sacó otra titulada *The tortured poets department: The Anthology*, con 16 canciones más. Un total de 31 nuevas piezas con temáticas de ruptura, decepción, desengaño y que en general hablan de cómo Taylor tuvo que enfrentarse a una época muy dura en su vida sin poder mostrar al público lo mal que se sentía por dentro (haciendo referencia al último año de su vida y la ruptura con su expareja de casi 7 años Joe Alwyn).

Aunque aún es pronto para hablar de cifras, este nuevo álbum también rompió récords en la carrera de la cantante, convirtiéndose en el disco más vendido de la época y en el mayor debut de la cantante hasta la fecha con más de 4 millones de copias vendidas en todo el mundo y dejando claro que el éxito de Swift, lejos de estancarse, no hace más que crecer con cada trabajo que saca (Campos, 2024).

Esta vez la cantante ha optado por una estética antigua, con gran presencia del color blanco y del efecto sepia. También el color negro y el gris tienen presencia, así como objetos y símbolos que evoquen al pasado, a la poesía y a la escritura en general (pergaminos, máquinas de escribir, plumas, etc.).

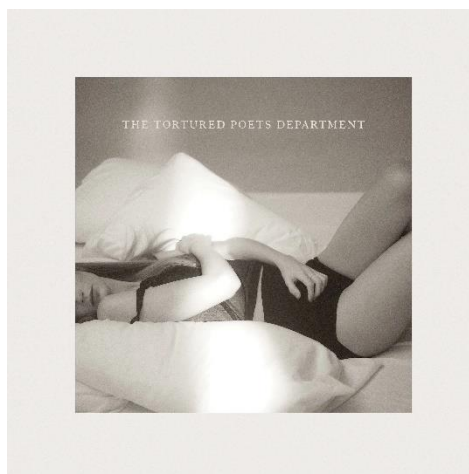


Imagen 16: Portada del álbum *The tortured poets department*.

Fuente: Taylor Swift Wiki.

2.5 Las *Taylor's Version*: Cómo no dejar que nadie robe tu música

Taylor firmó con Big Machine Records en 2006, cuando aún era una adolescente. Desde su disco debut hasta *Reputation* estuvo trabajando con ellos, al mando del que era el dueño en esos años, el empresario Scott Borchetta. Sin embargo, en los últimos años de su carrera Taylor empezó a tener en mente el desligarse de esta compañía para seguir haciendo música por su cuenta. No obstante, había un problema, y es que por contrato los derechos de su música se quedarían con la discográfica.

En 2019, antes de lanzar *Lover*, finalmente Swift decidió dejar la compañía. Antes de marcharse y, a sabiendas de que los planes de Borchetta eran vender la discográfica, Taylor intentó comprar los derechos de su música que pertenecían a la empresa. Sin embargo, el dueño se negó, dándole la única opción de comprarlos solo si se quedaba con ellos. Taylor no dio su brazo a torcer y acabó dejando Big Machine Records para firmar con Universal Music Group.

Lo que al principio parecía una despedida formal, acabó desembocando en problemas ya que Borchetta no solo no quiso venderle a Taylor los derechos de su propia música, sino que además le acabó vendiendo la empresa a Scooter Braun, mánager de artistas como Justin Bieber o Kanye West. Conociendo los antecedentes del rapero y la cantante podemos imaginarnos el por qué Taylor Swift tenía un enfrentamiento con Braun, y es que este estuvo permitiendo y alimentando el *hate* que recibió la cantante por culpa de uno de sus representados durante años, además de contribuir él mismo al odio. Y ahora era el dueño de toda su música.

Cuando Swift se enteró de la noticia de la venta, se quedó horrorizada, ya que además se enteró de esta venta cuando se hizo pública para todo el mundo. No solo había perdido los derechos de sus seis primeros discos si no que ahora pertenecían a uno de sus mayores “enemigos” de la industria musical, pese a que de forma reiterada ella pidió a Borchetta que, en el caso de vender, lo hiciera a cualquier otro grupo o sello que no fuera el de Braun (González, 2019).

Cuanto todo se hizo público la cantante no dudó en hacer declaraciones en redes sociales en las que explicaba: “Nunca, en mis peores pesadillas, imaginé que el comprador sería Scooter. Cada vez que Scott Borchetta ha escuchado las palabras “Scooter Braun” salir

de mis labios, fue cuando estaba llorando o intentando no hacerlo”. Esta batalla por los derechos de su música fue muy sonada en los medios estadounidenses, ya que Taylor intentó recuperarlos mediante su equipo de abogados, pero el contrato que había firmado 13 años atrás no se lo permitía. Por lo tanto, tuvo que “rendirse” por el momento y dejar su música atrás a manos del que había sido su acosador (Vidal, 2020).

Como ya he señalado, Swift hizo pública en sus redes esta batalla legal y no solo le sirvió para mantener a sus seguidores informados, sino que además, la cantante Kelly Clarkson, a raíz de esta noticia, le acabó sugiriendo por primera vez la idea de las regrabaciones, acompañadas de “novedades e incentivos que hicieran a sus seguidores comprarlas”. El equipo de Taylor estudió esta posibilidad y descubrieron que, legalmente, a partir del año 2020 que era cuando finalizaba su contrato con Big Machine Records, era totalmente lícito hacerlo. Así, Swift se puso en marcha y comenzó a regrabar toda su música, no sin antes explicar que los nuevos discos irían acompañados de la denominación (*Taylor’s Version*), mostrando que esas versiones sí le pertenecían.

La primera regrabación vio la luz el 9 de abril de 2021 y fue la de su segundo disco, *Fearless (Taylor’s Version)*. Esta contó con un total de 26 canciones, de las cuales seis de ellas eran totalmente inéditas, o como Swift las denominó, *From the vault*. Es decir, canciones que, en su momento escribió para ese álbum pero que no había podido añadir al final por falta de espacio o porque quería guardarlas para otro momento y finalmente nunca eran publicadas.

Es importante añadir que, además, estas regrabaciones iban acompañadas también de un rediseño de portada y siempre añadiendo al título del álbum la etiqueta (*Taylor’s Version*).

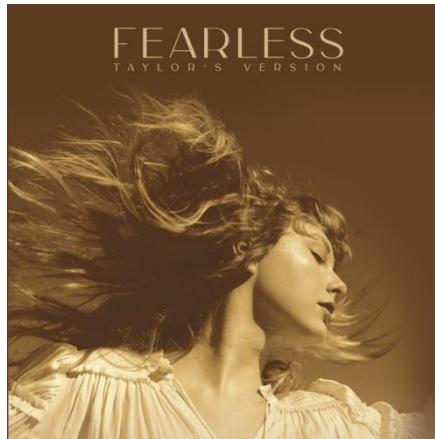


Imagen 17: Rediseño para la portada de *Fearless (Taylor's Version)*.

Fuente: 22 Minutos.

Tras el éxito de la primera regrabación, Taylor continuó con la misma estrategia para el resto de sus “álbumes robados”. El siguiente en regrabar fue *Red (Taylor's Version)* y lo sacó el 12 de noviembre del mismo año, 2021. Este álbum cuenta con un total de 30 canciones, de las cuales nueve son *From the vault*, siendo la regrabación que más canciones inéditas ha incluido hasta la fecha. Además, este álbum incluyó la versión original de la canción que sí fue incluida en su momento, *All too well*, aunque recortada, ya que la primera versión duraba 10 minutos y la discográfica argumentó que nadie querría escuchar una canción tan larga. Sin embargo, nueve años después de su estreno, sin una discográfica que la parase, Swift incluyó [*All too well \(10 minute version\)*](#) y fue un éxito pese a su duración, siendo elegida por los fans muy por delante de la versión recortada.



Imagen 18: Rediseño para la portada de *Red (Taylor's Version)*.

Fuente: Taylor Swift Wiki.

La tercera regrabación fue la de su tercer disco, *Speak now (Taylor's Version)* y fue lanzada el 7 de julio de 2023. Estas continuaban teniendo mucho éxito, no solo por el apoyo incondicional de los fans, que quieren con todas sus ganas que gane esta “batalla legal” y pueda ser dueña de toda su música por fin, sino también por la expectación de tener nueva música dentro de álbumes que parecían estar terminados y en los que ahora descubren nuevas historias. *Speak now (Taylor's Version)* contó con 22 canciones de las cuales seis fueron *From the vault*.



Imagen 19: Rediseño para la portada de *Speak now (Taylor's Version)*.

Fuente: Wikipedia.

Finalmente, la última regrabación hasta el momento ha sido *1989 (Taylor's Version)*, publicada el 27 de octubre de 2023. Este disco, la regrabación con mejores números hasta la fecha, cuenta con 21 canciones de las cuales cinco son *From the vault*. Actualmente, solo quedan dos discos de Swift sin regrabar: *Taylor Swift* y *Reputation*. Una vez estos salgan a la luz, oficialmente volverá a ser dueña de toda su música.



Imagen 20: Rediseño para la portada de *1989 (Taylor's Version)*.

Fuente: Wikipedia.

3. Herramientas de comunicación

Durante el epígrafe 2 hemos podido conocer a fondo quién es Taylor Swift a través de su historia, de cómo empezó en la música, de las grandes cifras y récords que acumula, de los momentos que han marcado su trayectoria y le han hecho tener la relevancia social que tiene y, sobre todo, a través de las etapas de su vida y de su música, que la han hecho ser quien es hoy en día. En definitiva, hemos visto qué tipo de fenómeno social es y cuáles son los principales hitos que la han convertido en un icono de la música a nivel mundial.

No obstante, además de todo esto, también hemos podido ver que la importancia de la comunicación y las herramientas que utiliza para ello han tenido un papel muy importante. Hemos podido ver el caso de Kanye West, los comunicados que publicaba en redes sociales para dar explicaciones, las notas del móvil, etc.

Hemos podido ver muchos ejemplos y, ahora, es el momento de conocer, dentro del marco de este Trabajo de Fin de Grado del ámbito periodístico y centrado en la comunicación, qué herramientas comunicativas ha utilizado durante su carrera y sobre todo cómo las ha utilizado para poder dirigirse a su audiencia, darse a conocer y expresarse a través de ellas de una manera tan efectiva que, en gran parte gracias a ello, ha logrado convertirse en el fenómeno social de masas que es. Por ello, este epígrafe va a servir para intentar resumir de la manera más precisa posible cómo Swift utiliza estas herramientas concretas para conseguir sus objetivos.

Para ello, lo que se va a hacer es seleccionar de entre las múltiples herramientas comunicativas que existen, las que considero que han sido las más importantes y las más efectivas a la hora de encaminar su carrera y comunicarse con sus fans, teniendo en cuenta el ámbito en el que ella se ha desarrollado (el ámbito de la música) y el contexto en el que ha impulsado su carrera (un contexto digital).

En este momento es importante también señalar que vamos a entender el término “herramientas comunicativas” en un sentido amplio, ya que en el ámbito musical encontramos que, no solo se usan exclusivamente las herramientas de comunicación tradicionales como son los medios de comunicación o incluso las redes sociales, si no que vamos a entender como herramientas también las letras de las canciones, los vídeos musicales, así como las apariciones públicas y los conciertos.

3.1 Las redes sociales: Instagram y Twitter

En el epígrafe 2 hemos conocido como, durante gran parte de su carrera, Taylor Swift ha utilizado las redes sociales para comunicarse con el exterior. Es decir, como personaje público, además de usar las redes sociales como “escaparate” para la promoción de su música y otros proyectos, y para mostrar al mundo aspectos de su vida menos relacionados con su carrera musical, como pueden ser planes con amigas, Swift ha construido gran parte de su imagen y su comunicación con fans a partir de ellas.

Como veníamos diciendo, partimos de un contexto en el que la digitalización está a la orden del día y no para de evolucionar día a día. Swift, como persona que ha crecido en este contexto, ha sabido adaptarse a ello e incorporarlo en su comunicación. Teniendo en cuenta, además, que según una encuesta realizada por Audiense en el año 2022, el público objetivo de Taylor son mujeres de entre 18 y 24 años, es todo un acierto incorporar la comunicación en redes sociales, ya que se puede decir que su audiencia es “nativa digital”, es decir, busca informarse y estar en contacto mediante las redes sociales.

Según un artículo de la *Southern New Hampshire University* (Prieto, 2023): “La comunicación en redes sociales se ha vuelto la clave del éxito digital. Por ello, es necesario aprender a cómo hacerlo de manera efectiva y a valorar su importancia, lo que obliga a conocer los diferentes tipos de comunicación que existen”. De hecho, en este mismo texto podemos ver como hacen referencia a varios de los usos que podemos hacer de ellas, como por ejemplo “expresarse, compartir opiniones y experiencias, entretenerse, promocionarse, informarse o para crear una imagen de marca o una identidad digital”. En definitiva, habla de diferentes formas de comunicación.

En el caso concreto de Taylor Swift, podemos afirmar, según lo visto en los anteriores epígrafes, que utiliza las redes para comunicarse. Actualmente, las más utilizadas por la cantante son Instagram y Twitter, donde además reúne una ingente cantidad de seguidores (recordamos que en Instagram acumula 283 millones y en Twitter más de 95 millones). Cabe destacar que, dependiendo de la época, ha ido adaptándose a las redes sociales del momento, teniendo perfil en plataformas como Snapchat o Tumblr, que aunque ahora estén bastante en desuso, en su momento tuvieron la suficiente importancia como para

contar con la presencia de personajes públicos de gran relevancia. Con el mismo objetivo, actualmente Swift está en TikTok, red que también ha usado recientemente para comunicarse y donde ya acumula casi 33 millones de personas.

En concreto, la presencia de la cantante ha destacado por la información y expresión de ideas concretas, comunicándose con sus fans a través de las redes cuando ha considerado necesario emitir mensajes o comunicados; la promoción, manteniendo a sus seguidores al tanto del lanzamiento de su nueva música y la creación de una identidad a través de la planificación de publicaciones siempre acordes a la era o momento vital que está viviendo la cantante. En todos estos usos, Swift hace uso de la interacción, algo que la mantiene unida a su comunidad fan y hace aún más efectiva su presencia en redes sociales.

En cuanto a la información y expresión de ideas, hemos visto en el epígrafe 2 como durante momentos decisivos de su carrera, cuando ha sido necesario aclarar algún acontecimiento o transmitir opiniones acerca de algo, ha emitido comunicados en los que elegía las redes sociales como el canal idóneo para llegar a su público objetivo y también para llegar, en general, al mayor número de personas posible. Lo tenemos presente en la imagen 2, el comunicado que Taylor publicó en Instagram y Twitter para aclarar que los vídeos de la llamada con Kanye West filtrados por Kim Kardashian no mostraban la realidad de lo ocurrido, y en la imagen 4, mensaje que publicó para mostrar su intención de voto para las *midterm elections* de 2018.

En estos ejemplos podemos apreciar algunas características en común en la comunicación de Swift mediante redes sociales. La principal es un tipo de lenguaje natural y cercano, como si Taylor estuviera hablando cara a cara contigo y siempre con un tono amable y humilde, nunca con superioridad moral. Este es uno de los aspectos de la comunicación que más la acerca a su público, ya que sus fans la perciben como una “amiga”. No trata de manipular a sus seguidores, ni ejercer de líder de masas. Tan solo les comunica, por ejemplo, en el caso de las opiniones políticas o ideológicas, sus ideas tal y como ella las percibe, pero siempre con un mensaje de “vota lo que creas mejor para ti” o “vota lo que se asemeje más a tus creencias y valores”. En definitiva, se podría extraer de su mensaje la percepción de que no se cree superior por ser rica y famosa y valora la opinión de las personas que leen sus publicaciones o al menos hace que lo parezca.

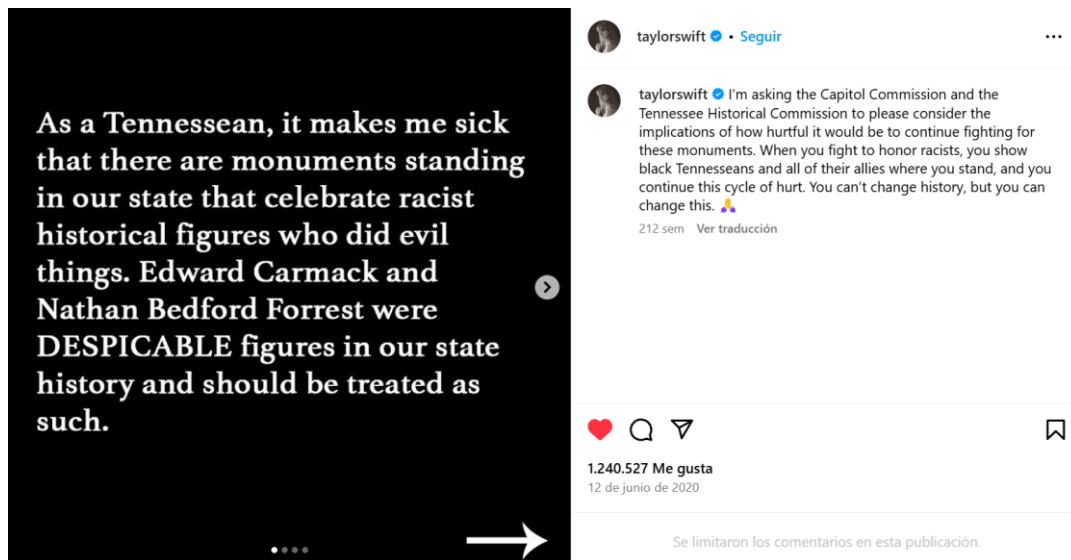


Imagen 21: Post de Taylor Swift en el que explica una campaña contra el racismo que estaba defendiendo.

Fuente: Instagram.

Es importante apuntar que, a no ser que se vea involucrada en una polémica (tal y como pasó en 2016 con West), que sea un periodo de elecciones o que haya alguna causa social por la que quiera salir en defensa, no es muy habitual ver este tipo de post en su cuenta de Instagram, aunque sí sea su forma natural de actuar en estos casos. Lo que sí es más habitual es que responda mediante historias de Instagram (con una duración de 24 horas), o que si sucede algo inesperado y necesita aclarar una cuestión, recurra a ellas.

A continuación, voy a mostrar dos ejemplos recientes de finales de 2023. En uno de ellos, anunciaba ella misma mediante su Instagram la cancelación de uno de sus espectáculos del *The Eras Tour* debido a las inclemencias meteorológicas.



I'm writing this from my
dressing room in the stadium.
The decision has been made to
postpone tonight's show due to
the extreme temperatures in
Rio. The safety and well-being
of my fans, fellow performers,
and crew has to and always will
come first.

Imagen 21: Historia en la que anuncia que pospone un concierto.

Fuente: TN

En otro de los conciertos del pasado año, también en Brasil, una fan que estaba esperando para entrar al recinto falleció por un paro cardíaco. Ese mismo día Taylor usó sus redes sociales para dejar claro a los fans que era conocedora de la tragedia, expresar su tristeza ante este hecho y mostrar sus condolencias a la familia. Además, también añadía que no creía ser capaz de decir nada sobre este hecho durante el concierto.

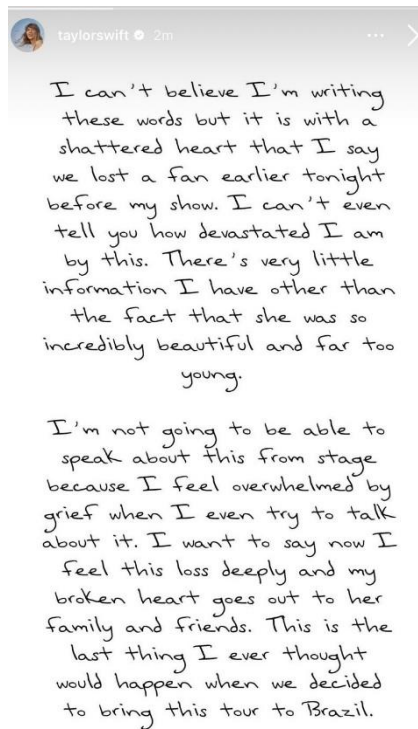


Imagen 22: Historia hablando de la muerte de una fan en Brasil.

Fuente: 26.

En ambas, aunque en temas muy diferentes, por sus expresiones se puede percibir esta cercanía con los fans e incluso se puede apreciar también en el hecho de que los comunicados están escritos con su letra a mano y luego escaneados. Todo ello establece una comunicación fluida con sus fans y los hace conscientes de que, cuando Taylor tenga algo importante que decir, va a aparecer ella misma a informarlos.

En cuanto a la promoción, Swift ha establecido diferentes formas de mantener la atención de sus seguidores puesta en sus nuevos proyectos. No solo anunciando las novedades mediante publicaciones, sino también creando intriga, jugando con el misterio y también con la interacción. Un ejemplo claro de esto fue cuando en la era *Midnights*, decidió revelar el *tracklist*, antes de que se hiciera totalmente público, mediante una sección en sus redes que denominó [*Midnights Mayhem with Me*](#).

En estos vídeos cortos, Swift usaba un bombo que contenía 13 bolas. En cada una de ellas había un número y, cuando daba vueltas al bombo y salía un número al azar, debía revelar el nombre de la canción que se correspondía con ese número en el *tracklist*. Así hasta que todas las canciones fueran conocidas. Esto mantuvo la intriga de los fans día a día con el

interés por conocer todas las nuevas canciones e incluso animó a estos a crearse sus propias teorías sobre nombres, temática, conexiones entre canciones, etc.

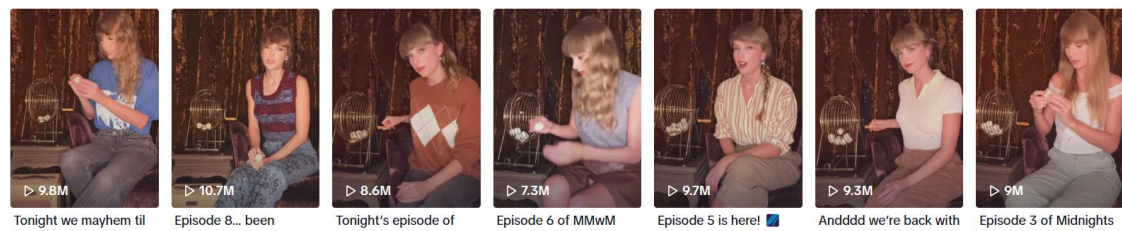


Imagen 23: El feed de TikTok con algunos de los vídeos de la sección *Midnights Mayhem with me*.

Fuente: TikTok.

Todos los vídeos seguían una misma estructura y una la misma estética setentera que caracterizó esta era y este álbum. Además, en ellos escondió algunos *Easter eggs*, algo habitual en la cantante (asunto en el que profundizaremos en el epígrafe 3.5), como por ejemplo presentar el primer vídeo con la frase *It's me, hi*, la misma con la que luego comenzaría el estribillo del *lead single* del álbum, [Anti-hero](#).

La promoción mediante redes sociales le ayuda a reforzar su identidad y su imagen de marca, ya que dependiendo de la era en la que se encuentre, estructura sus redes de una forma u otra. Por ejemplo, siguiendo los colores y símbolos que la caracterizan:

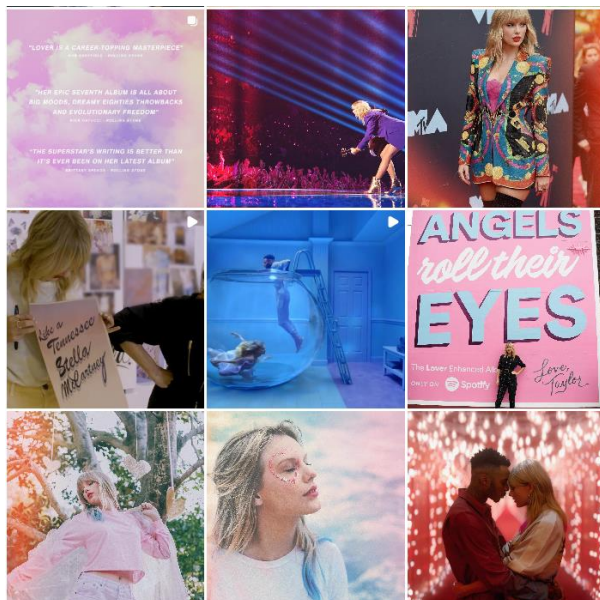


Imagen 24: Feed de Instagram en la era *Lover*

Fuente: Instagram.

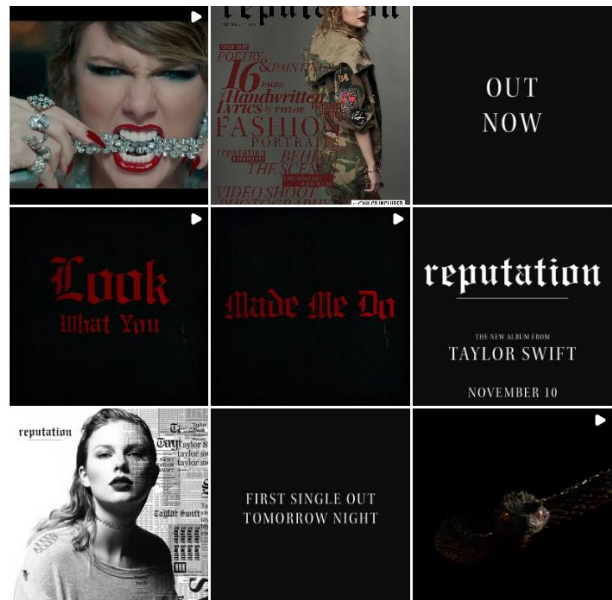


Imagen 25: Feed en la era *Reputation*.

Fuente: Instagram.

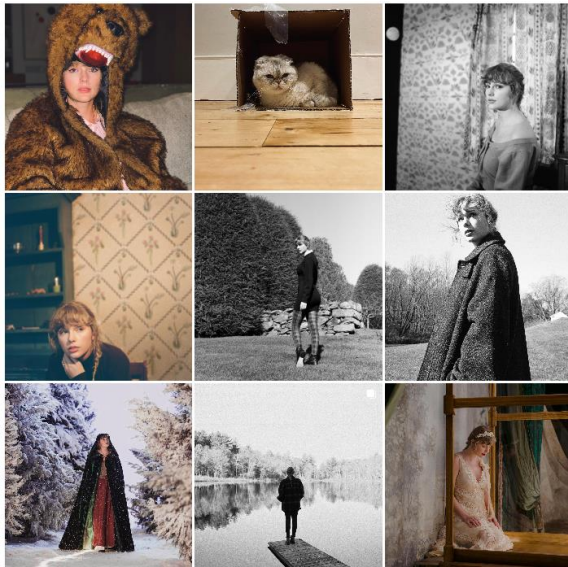


Imagen 26: *Feed* de Instagram en la era *Evermore*.

Fuente: Instagram.



Imagen 27: *Feed* en *The tortured poets department*.

Fuente: Instagram.

De esta manera, tan solo a un golpe de vista, la persona que entra en su perfil puede saber en qué era se encuentra, o si está de gira o si acaba de sacar un disco o un videoclip nuevo y eso favorece y refuerza la comunicación que ella mantiene por sus redes. En definitiva, las convierte en una parte de ella con la que completa la experiencia de ser *swiftie*.

3.2 Letras de canciones: una profesional del *storytelling*

Otra de las cuestiones que hemos visto con detenimiento durante el epígrafe 2 es la gran capacidad de Taylor Swift para contar historias mediante sus canciones. En ellas, no solo destaca la creatividad y la musicalidad (conceptos con los que cualquier otro artista debería contar a la hora de hacer canciones), sino que es capaz de expresar sentimientos y vivencias de una manera detalladas, profunda y muy inteligente. Crea historias completas en los tres minutos que dura una pieza. Pero no solo eso, sino que además es capaz de interconectar sus canciones, incluso entre diferentes álbumes, como si se tratara de las tramas de personajes ficticios.

Es por eso por lo que en distintos medios la han calificado como “una maestra moderna del *storytelling*” (Miller, 2023). Según un artículo de la Universidad de Palermo (s.f.), definen el *storytelling* como “una técnica para transmitir mensajes, con una narrativa atrapante, un mensaje final y con la capacidad de dejar un aprendizaje o concepto”. El objetivo de usar esta técnica, principalmente, es “lograr una mayor audiencia y causar un efecto en las personas”.

Precisamente, lo que consigue Swift con sus canciones es comunicar diferentes situaciones a sus seguidores y transmitir mensajes. Para ello, Taylor Swift utiliza cuatro claves. La primera es usar su propia experiencia. Esto es algo que ya hemos visto y que ha caracterizado su música desde el principio, puesto que siempre ha utilizado para escribir sus propias experiencias en el amor, la amistad, la familia y también sus emociones internas: la inseguridad, la ansiedad, la insatisfacción o la autoexigencia.

Un ejemplo reciente es la canción [*So High School*](#), en la que relata que, en su relación sentimental, se siente como si estuviera en el instituto y está inspirada en su actual noviazgo con el jugador de rugby Travis Kelce. Otro ejemplo, también relacionado con esta relación, es [*The Alchemy*](#), en la que incluso usa términos deportivos y de fútbol americano, por ejemplo en la frase *So when I touch down, call the amateurs and cut em from the team*, haciendo referencia al deporte que practica su pareja, creando una canción que, cara al público, es más que obvio que va dedicada a esa persona.

Otra de las tácticas que usa Swift es “prestar atención a los detalles”. Lo veíamos ya en el anterior ejemplo, usando referencias al fútbol en una canción dedicada a su pareja. Pero este aspecto es muy importante para la cantante y por ello presta mucha atención tanto al vocabulario que utiliza como a los detalles de la historia que está contando. Por ejemplo, en [*Long live*](#) con términos relacionados con el concepto de “cuento de hadas” como en los versos *How the kingdom lights shined* o *I had the time of my life fighting dragons with you*. En el mismo sentido, en la canción [*The great war*](#), usa habla de aspectos bélicos para dar contexto a la canción.

Recordando el apartado de la era *Folklore*, hay tres canciones conectadas dentro del disco que cuentan la misma historia desde diferentes perspectivas. Por ejemplo, mientras que en [*august*](#) la chica define su *affair* con James como *summer love*, en *betty*, la canción desde la perspectiva de James, él lo denomina como *summer thing*, mostrando la contraposición de opiniones y sentimientos que supuso el triángulo amoroso para estos integrantes. Otro ejemplo es que en [*betty*](#) hay un verso muy repetido de James en el que dice *I’m only seventeen, I don’t know anything* y en [*cardigan*](#), Betty responde con la frase *Cause I knew everything when I was young*.

Más allá de los detalles, Taylor en sus discos consigue crear una historia con inicio, nudo y desenlace. Una historia que se construye con canciones y que en su conjunto tienen un concepto común y se entienden como una unidad. Ya lo veíamos en *Red*, como desde la primera canción hasta la última Swift contaba una historia de amor corta e intensa, la ruptura y el posterior duelo. O en *Lover*, todo lo contrario, como su relación con Joe Alwyn empezó como un amor fugaz de verano, [Cruel summer](#), y termina en [Daylight](#) destacando que por primera vez ha descubierto lo que es el amor de verdad. Justamente entre [Red](#) (la canción, no el disco) y *Daylight* vemos una conexión entre piezas musicales de diferentes discos, ya que en un verso de esta última Taylor afirma *I once believed love would be burning red, but it's golden like daylight*.

En definitiva, Swift ha utilizado sus canciones para comunicar situaciones de su vida que ha preferido expresar de esta manera, en vez de hablar para ello. Como veremos en el epígrafe 4, cuando quiso responder a las críticas por la polémica de West en *Look what you made me do*. Pero también en la canción [Dear John](#), por ejemplo, contó cómo había sido la diferencia de edad, la manipulación y la relación de poder en su relación con John Mayer, información que más tarde amplió en el disco *Midnight*s con la canción [Would've, could've, should've](#), en frases como *And I damn sure never would've dance with the devil, at nineteen*. O cómo especificó en la canción [Getaway car](#) que su relación con Tom Hiddleston había sido algo “pasajero” que la ayudó a salir de otra relación controversial. Son informaciones que nunca daría abiertamente a la prensa pero que comunica a sus fans en sus canciones para que sean conocedores de su vida.

Otra de las estrategias de Swift a la hora de escribir es “crear imágenes fuertes que consigan evocar emociones”. Este es uno de los aspectos más importantes de sus canciones, ya que logra que los fans se identifiquen con ella por sus vivencias, pero también por cómo las cuenta. Utiliza un lenguaje y una descripción que, acompañadas de la música, consigue acceder a las emociones con gran facilidad. Ejemplos concretos de esto los podemos ver en [my tears ricochet](#), con versos como *Even on my worst day did I deserve, babe, all the hell you gave me?*, donde usa la palabra “infierno” para hacer referencia a una de las situaciones más duras de su vida (la pérdida de los derechos de sus seis primeros discos).

Otros ejemplos de la facilidad para evocar emociones podemos verlos en canciones como [*Who's afraid of little old me?*](#), en el verso *You wouldn't last an hour in the asylum where they raised me*, haciendo referencia a que nadie podría entender el dolor de algunas situaciones por las que ha tenido que pasar. O todo el *bridge* de la canción [*The smallest man who ever lived*](#), que expresa emociones tan concretas como sentirse traicionado por la persona a la que amas: *Were you sent by someone who wanted me dead?*

La última táctica que destaca Miller es “seguir escribiendo”. Taylor Swift contaba desde un principio con el factor del talento, ya que sus primeros discos ya contaban con letras profundas, descriptivas y sentimentales. Consiguió que desde el inicio de su carrera, los fans se identificaran con su música y la conocieran a través de sus letras. Sin embargo, con los años y la práctica ha ido mejorando, cambiando de estilos y consiguiendo letras que a nivel de composición tienen mucha más dificultad, llegando a ser considerados sus últimos cuatro álbumes (*Folklore*, *Evermore*, *Midnights* y *The tortured poets department*) como los mejores de su carrera a nivel lírico.

3.3 Videoclips: el gran poder de la imagen

Otra de las formas que tiene Taylor Swift de comunicarse con su público es a través de sus vídeos musicales, entendidos como “una recreación visual con música de una canción que tiene como objetivo la promoción y venta de los discos que editan las casas discográficas” (Sedeño, 2007). Es decir, al igual que muchos otros cantantes, Swift utiliza los videoclips para contar, en forma de imágenes, la historia que narra la canción que lo acompaña.

Todas las imágenes que vemos en un videoclip generalmente tienen cohesión entre ellas y también con la música y letra que conforman la canción. De esta manera, por ejemplo, en [*You belong with me*](#), una canción que trata sobre el amor secreto que siente una chica hacia su vecino, que va con ella al instituto y que tiene novia, vemos planos en los que Taylor siente tristeza viendo al chico que quiere con otra persona. Con los videoclips, Taylor refuerza la idea y las emociones que quiere transmitir con sus canciones y pone imágenes a esos sentimientos para que sean más fáciles de identificar para los espectadores.

Sin embargo, algo que caracteriza el lenguaje audiovisual que utiliza Swift es que casi siempre quiere decir más de lo que dice. Es decir, nos muestra visualmente mucho más de lo que expresa con palabras o con música, especialmente en los videoclips que fue sacando de la era *Reputation* en adelante. Esta acción la lleva a cabo usando los famosos *easter eggs*, con los que esconde mensajes ocultos que suelen tener gran importancia para la comunicación con sus fans.

Con frecuencia, estos *easter eggs* sirven para anticipar información que será anunciada oficialmente más adelante por la artista, ya sea porque tienen que ver con el lanzamiento de nueva música, con algún mensaje que quiere transmitir sutilmente o con cosas que han pasado y, aunque había rumores, está confirmando a través de sus acciones y no de sus palabras. En general son detalles ocultos que, a ojos de alguien que no conoce mucho a la cantante, pasarían desapercibidos, pero en los que los fans de Taylor Swift se fijan porque la conocen bien y saben que nada de lo que hace es casualidad.

Un ejemplo claro lo vemos en el videoclip de [The man](#). Hay varios *easter eggs* en él, pero dos de los más claros se ven en el plano en el que el personaje de *The man* está orinando en la pared de una estación de metro. Cuando la cámara se detiene y enfoca la pared, vemos como hay varios grafitis con los nombres de los discos de Swift anteriores a *Lover*, es decir, *Fearless*, *Speak now*, *Red*, *1989* y *Reputation*. En medio de estos se lee claramente un cartel en el que pone *Missing. If found return to Taylor Swift*. Esto hace referencia a los derechos de sus seis primeros discos, perdidos porque la discográfica se los vendió a Scooter Braun.

En la misma pared aparece la palabra *karma* escrita dos veces, una en naranja y otra en negro. Esto también tiene explicación, ya que se debe a que antes de que ocurriera toda la polémica de la canción de Kanye West, Swift estaba preparando un sexto álbum que se iba a llamar *Karma* y el color representativo iba a ser el naranja. Sin embargo, debido a todo el problema mediático y la caída de su reputación, dejó de lado esta idea y compuso el disco *Reputation*, cuyo color representativo es precisamente el negro.



Imagen 28: Easter eggs en el videoclip de *The man*.

Fuente: Business Insider.

Otro ejemplo lo podemos ver en el videoclip de [Bejeweled](#), de la era *Midnights*. Hay un momento del vídeo en el que Taylor se sube a un ascensor y seguidamente hay un plano en el que se enfoca a los botones de este. Si nos paramos a mirarlo podemos apreciar que cada número de planta está asociado a un color. Estos hacen referencia, de nuevo, a sus discos (por ejemplo, el número 6, que es *Reputation*, es el botón negro de la planta 6). Aparecen incluidas las regrabaciones de *Fearless (Taylor's Version)*, siendo la planta 10, y *Red (Taylor's Version)*, siendo la planta 11, ya que salieron antes que *Midnights*.

Pero eso no es todo, ya que en el mismo plano vemos como Taylor marca la planta número 3, lo que más tarde cobró sentido ya que el siguiente disco que sacó después de *Midnights* fue la regrabación de su tercer álbum, *Speak now*. En otras palabras, estaba anunciado cuál sería su siguiente paso de una forma sutil que solo algunos de sus fans comprenderían.



Imagen 29: *Easter eggs* en el videoclip de *Bejeweled*.

Fuente: Entertainment weekly.

Va a ser habitual en Swift esta manera de anunciar con antelación sus siguientes proyectos mediante detalles ocultos de sus videoclips. De hecho, en el *lead single* de la regrabación de *Speak now*, la canción *I can see you*, volvió a dejar una pista sobre cuál sería su siguiente movimiento. Al final del videoclip, Swift y el resto de los actores que participan en el vídeo, huyen en un coche hacia una carretera en la que se puede ver una señal que indica: 1.9'' 89tv, lo que significaba claramente que la próxima regrabación sería la del disco *1989*. Y así fue, ya que en julio de 2023 salió *Speak now (Taylor's Version)* y en octubre de ese mismo año le tocó el turno a *1989 (Taylor's Version)*.

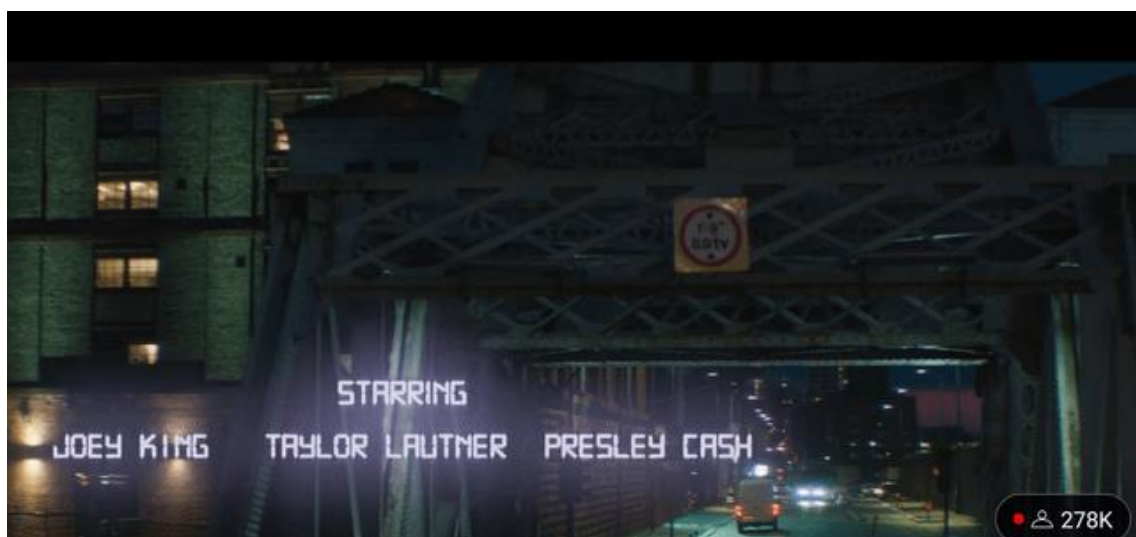


Imagen 30: *Easter eggs* en el videoclip de *I can see you*.

Fuente: Reddit.

En definitiva, podemos ver como Swift utiliza sus videoclips no solo para expresar en imágenes lo que expresan sus canciones, sino también para comunicar otros muchos aspectos de su carrera. El objetivo de hacerlo de esta manera es ofrecer información exclusiva a sus fans con un lenguaje que solo entienden entre ellos. De esta manera, los mantiene informados y los hace sentir parte de algo que solo la comunidad *swiftie* entiende y, para cuando Taylor hace público el lanzamiento de su siguiente álbum, sus fans ya se lo esperaban porque ella les ha dado la primicia a su manera, usando otros aspectos de su contenido como canal de comunicación.

3.4 Conciertos: una comunicación directa

Las actuaciones en directo siempre han formado parte de la comunicación entre un artista y sus fans, ya que es la manera más cercana posible de poder tener contacto con ellos. Por ese motivo, muchos cantantes aprovechan los conciertos para comunicarse con sus espectadores y agradecerles su apoyo.

En el caso de Taylor Swift, siempre ha aprovechado sus giras para conseguir ese objetivo, el sentirse cerca de su público aun cuando este sobrepasa las 50.000 personas por concierto. En sus *shows* se muestra natural, animada y entregada al público, intentando hacerles pasar una de las mejores noches de sus vidas.

Si analizamos el caso de su última gira, el *The Eras Tour*, vemos como hay una serie de aspectos que conforman el espectáculo que tienen objetivos comunicativos concretos. Para empezar, debemos saber que esta gira se caracteriza por hacer un recorrido por los 18 años de carrera musical de Taylor Swift, por lo que hay un hueco, en las 3 horas y 45 minutos que dura, para cada una de sus eras, dedicándole a cada una de ellas un espacio. Con este concepto como preludio, ya nos podemos dar cuenta de que en el fondo este tour es una manera de agradecer a sus seguidores todo el apoyo que le han dado durante tantos años de música y que esa es la razón por la que hace un recorrido por todos los éxitos de su carrera.

Desde el primer momento del *show* ya empieza a comunicarse con su público, directa e indirectamente. De hecho, la era con la que abre los conciertos es *Lover* ya que, la última gira que tuvo programada y que nunca pudo llegar a hacer fue el *Lover Fest*, cancelada

por la pandemia. Por esa razón abre el *The Eras Tour* con este disco, como dando a entender que no se ha olvidado de los fans que pagaron una entrada por escuchar esas canciones en vivo en 2020 y que al final nunca pudieron hacerlo. Igualmente, por ese mismo motivo las eras que más canciones tienen en sus sets son las que nunca han tenido sus giras individuales: *Lover*, *Folklore*, *Evermore*, *Midnights* y ahora *The tortured poets department*.

El orden en el que van sucediéndose las eras tampoco es casualidad, dejando las más antiguas al comienzo y cerrando con sus últimos dos discos, dándole un sentido más o menos cronológico al recorrido que hace por tantos años de música. Todos los elementos que aparecen en el escenario están pensados para teletransportarte no solo a una era, sino a un sentimiento y a un lugar concreto, para meterte de lleno en el *mood* de lo que ella está queriendo transmitir. Esto se puede apreciar en los vídeos que usa de serpientes antes de *Reputation*, en los árboles que crecen del suelo en *Evermore* o con el decorado de la cabaña en el bosque de *Folklore*.

Pero también sus acciones y por supuesto sus palabras cumplen una función comunicativa en este espectáculo. Por esa razón, cuando da la bienvenida al público en la era *Lover* dice textualmente: *I'll be your host this evening, my name is Taylor*. Nos está invitando a entrar en su mundo, en su vida, de ahí que nos diga que durante las casi cuatro horas que dura el concierto va a ser nuestra “anfitriona”. Hay más acciones que refuerzan esta idea, como cuando en la canción [22](#) siempre reserva un espacio para darle el sombrero que lleva a una persona seleccionada de entre el público por su equipo.

En la misma línea se centra el set acústico, una parte que guarda en todos sus espectáculos para cantar las ya conocidas como *surprise songs*. En esta sección del concierto, estrategia que ya comenzó en el *Reputation Stadium Tour* y que ha continuado en su gira actual, Taylor puede cantar en acústico dos canciones de las más de 200 que forman su discografía. O incluso a veces hace *mash-ups* entre varias para poder cantar más. Lo llamativo de esto es que cada noche son diferentes o da lugar a combinaciones diferentes, lo que lo convierte en una parte exclusiva del concierto y hace la experiencia diferente a la de otras personas que hayan ido a otros *shows* del *The Eras Tour*.

Con esta decisión, Taylor se permite poder cantar muchas canciones que, por tiempo o por otros motivos, no ha podido encajar en el *setlist*, pero también da la oportunidad a su audiencia de escuchar cualquier pieza de su repertorio, incluso las que no son tan conocidas como para cantar en un concierto. Es una de las partes más populares y está elegida a propósito ya que Swift pensó que, dependiendo de las circunstancias, cada noche tendría emociones o pensamientos diferentes que expresar y esta parte se lo permitiría, pudiendo elegir las canciones que creyera más apropiadas en cada momento.

Con ello, vemos como hasta sus conciertos cumplen una función comunicativa dentro de su carrera. Es su manera de dar las gracias, de recordar los mejores momentos que ha pasado durante los años en los que ha estado sacando música y poder transmitir mensajes directos a su público.

3.5 Apariciones públicas

Pero los conciertos no son las únicas apariciones públicas de Taylor Swift que dan de qué hablar o con la que pretende transmitir mensajes concretos. La cantante aprovecha cualquier momento y hasta el último detalle para tener a sus seguidores informados, aunque sea mediante pistas o *easter eggs*.

Por esa razón, otra de las formas que tiene Swift de conectar con el público es a través de las apariciones públicas que hace, ya sea en galas de premios, estrenos de películas, etc. Una de las formas de comunicación que utiliza en estos acontecimientos sociales es a través de su atuendo. Por ejemplo, durante la premier de la película del *The Eras Tour*, lució un vestido azul claro, color del álbum *1989*, ya que a la vez se encontraba en plena

promoción de la *Taylor's Version* de este y es común en Swift vestirse públicamente con los colores de la era en la que se encuentra.



Imagen 31: Taylor Swift en el photocall de la premier de su película del *The Eras Tour*.

Fuente: ELLE México.

No solo aprovecha estas apariciones para dejar claro en que era se encuentra, sino que también usas su vestuario como pista. Se ha hecho habitual que, en galas de premios importantes como los Grammy o los *MTV Video Music Awards*, si Taylor se alza con un galardón, en el discurso de agradecimiento haga algún anuncio importante. Se estableció esta “tradición” desde que en 2022 [anunció en los VMAs la salida de *Midnights*](#) y esto hizo que cada vez que Taylor aparece en una gala, salten las alarmas de sus fans y estén pendientes de todos los movimientos que hace.

Swift aprovecha esta histeria colectiva que sabe que provoca para dejar pistas. Así, en la gala de los Grammys de este año, con prácticamente toda su comunidad fan siendo consciente de que se llevaría el premio a Álbum del Año por *Midnights*, Taylor se presentó con un vestido blanco. En principio se especuló si tendría algo que ver con el anuncio de *Reputation (Taylor's Version)*, pero finalmente no tuvo nada que ver. Lo que nadie se esperaba es que, en el momento en el que anunciaron que era la ganadora del *Best pop vocal album* (su premio Grammy número 13, su número de la suerte), en su discurso de agradecimiento [anunciara la salida de un álbum totalmente nuevo](#): *The tortured poets department*, un disco que además tendría como color identificativo el

blanco, encajando así todas las piezas y viendo como una vez más todos los movimientos de Swift tienen un propósito y un sentido.



Imagen 32: Taylor Swift en la alfombra roja de los Grammys 2024.

Fuente: Grammy.com

De esta forma vemos como no solo comunica con palabras, con discursos, con canciones o con comunicados mediante redes. También comunica con su ropa, con complementos, con su comportamiento y sus acciones en actos públicos, manteniendo así pendientes de sus movimientos tanto a sus fans como a los medios de comunicación, a la espera de que en cualquier momento muestre una pista sobre sus futuros planes.

3.6 Bonus track: los *Easter eggs*

Durante este epígrafe sobre herramientas comunicativas hemos podido ver como los *easter eggs* son una estrategia constante en la comunicación de Taylor Swift. Según Villar (2022), estos son mensajes, imágenes o referencias escondidas en una película, serie, libro o en cualquier otro medio. Además, añade que este nombre viene de que en el mundo anglosajón, es tradición que los padres escondan a sus hijos los huevos de pascua para que estos los consigan encontrar.

En palabras del medio Cosmopolitan (2024), la obsesión de Taylor Swift con los *easter eggs* se ha vuelto más creativa a medida que han pasado los años, ya que antes solían estar solo escondidas en sus notas, pero actualmente está escondiendo este tipo de pistas “en vídeos musicales, letras de canciones, imágenes de la gira, leyendas de Instagram e incluso en los atuendos que usa en las alfombras rojas”.

En un artículo para el Washington Post (Yahr, 2022), la propia Taylor admitió que cuando tenía 15 años y estaba preparando su primer álbum, ya codificaba las letras que venían en la solapa del disco físico con mensajes ocultos usando letras mayúsculas. Empezó de esta manera y después fue ampliando hacia el uso de colores, numerología, acertijos, etc.

Muchos de estos *easter eggs* son descubiertos por los fans una vez se revela lo que se estaba intentando descifrar. Por ejemplo, en el vídeo musical de la canción [You need to calm down](#), hay una escena en la que están tatuando a la presentadora Ellen DeGeneres (que hace un cameo en el vídeo) y, cuando la cámara enfoca hacia el tatuaje, podemos leer que pone *Cruel summer*. En ese momento no se vio como nada raro porque no había información sobre los nombres de las canciones del nuevo álbum de Taylor, pero cuando se anunció el *tracklist*, todo el mundo se dio cuenta de que *Cruel summer* era una de sus nuevas canciones. Swift utilizó este vídeo para adelantar el nombre sin que nadie lo supiera en ese momento.



Imagen 33: Plano del tatuaje en el videoclip de *You need to calm down*.

Fuente: ELLE.

En sus canciones también incluye este tipo de mensajes ocultos. El ejemplo más reciente es una de las canciones de su nuevo álbum *The tortured poets department* en la versión *The Anthology*. La canción número 24 se titula [thanK you aIMee](#) y, al principio, nadie entendía muy bien este nombre. En las redes sociales, muchos fans empezaron a

preguntarse quién era Aimee y por qué Taylor le dedicaba una canción tan directa. Sin embargo, al escuchar la canción varias veces muchas personas ataron cabos y se dieron cuenta de que las letras mayúsculas del título formaban el nombre de KIM. Esto, y la letra de la canción con frases como *all the time you were throwing punches I was building something o everyone knows that my mother is a santly woman, but she used to say she wished that you were dead*, hizo que sus fans se dieran cuenta de que la canción iba dedicada a Kim Kardashian, hacienda referencia a todo lo ocurrido antes de la era *Reputation*.

En sus propios conciertos Taylor también utiliza la estrategia de los *easter eggs*, especialmente de manera previa a anunciar algo importante. Por ejemplo, en el concierto donde anunció la fecha de salida de *1989 (Taylor's Version)* utilizó casi todo el concierto nuevos trajes de color azul claro, es decir, el que hace referencia precisamente a esta era. Verla usar nuevos trajes y de este color justamente, sumado a los rumores, hizo que los fans vieran claro que ese día sería el anuncio. Otro ejemplo fue en el primer concierto de la parte Europea del *The Eras Tour*, en el que para la canción 22 (canción en la que siempre usa camisetas con un mensaje escrito), sacó una camiseta en la que ponía *This is not Taylor's Version*, refiriéndose a que ese concierto (y en general todos los de la parte europea) no serían como la película del *The Eras Tour* que está en la plataforma Disney+ y que recibió el nombre de *The Eras Tour (Taylor's Version)*.



Imagen 34: Taylor Swift en la era 1989 antes de anunciar *1989 (Taylor's Version)*.

Fuente: Pinterest.

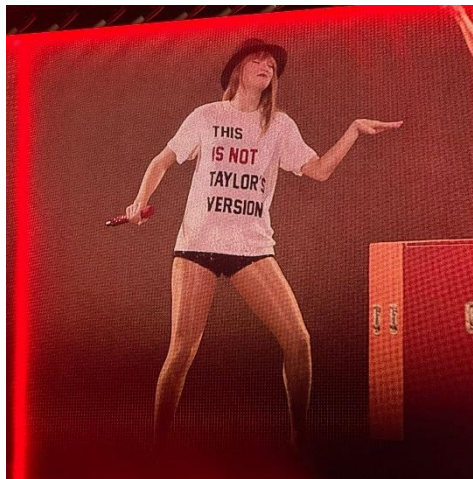


Imagen 35: Taylor Swift en el set de la era *Red*.

Fuente: X.

En definitiva, vemos claramente como estos mensajes han estado y están muy presentes en su carrera y en su forma de transmitir: tanto en su comunicación artística (canciones y videoclips), su comunicación en redes sociales y su comunicación de cara al público. Y no solo es que esté, sino que además en los ejemplos vistos siempre ha sido efectiva y ha conseguido los objetivos que se pretendían obtener al plantear estos mensajes.

4. Análisis de caso: La era Reputation

Por lo tanto, nos encontramos con que en el epígrafe 2 hemos recolectado y conocido toda la información necesaria para entender el contexto de Taylor Swift como persona, artista y fenómeno: sus etapas musicales, qué elementos las han caracterizado y qué circunstancias la han llevado hasta ese punto. En el epígrafe 3, por otra parte, hemos visto qué herramientas de comunicación usa, de qué forma las usa, qué características predominan y cuáles son sus objetivos principales.

Toda esta información nos va a servir en este nuevo epígrafe para analizar un caso comunicativo concreto dentro de la carrera de Taylor Swift, con el objetivo de detallar en profundidad cómo las herramientas comunicativas elegidas por la cantante, bien ejecutadas, pueden ser muy efectivas a la hora de transmitir un mensaje concreto que llegue de verdad al público. Esto se ve claro en *Reputation*, el álbum elegido para llevar a cabo este análisis, ya que la comunicación fue especialmente efectiva en su caso, lo que lo convierte en un álbum muy representativo.

Para demostrarlo, voy a llevar a cabo un análisis cualitativo del contenido de algunas de las herramientas comunicativas usadas durante esta etapa, describiendo con detalle el mensaje y su significado, poniendo ejemplos claros y haciendo referencia a los rasgos vistos en el epígrafe 3 y las dimensiones personales y contextuales explicadas ampliamente en el epígrafe 2. Este análisis se va a dividir en tres subapartados. En el primero analizaremos algunas de las publicaciones de Instagram más importantes de esa era; en el segundo, abordaremos la canción, el videoclip y los *easter eggs* que componen la canción más representativa del álbum *Reputation* y por último, estudiaremos la comunicación cara a cara de Swift en el concierto más multitudinario de la gira *Reputation Stadium Tour*.

Antes de comenzar a analizar las herramientas comunicativas más representativas de esta etapa, es necesario recordar algunos de los aspectos básicos del álbum en torno al cual va a girar esta descripción. *Reputation* se lanzó el 10 de noviembre de 2017 en un contexto donde Taylor estuvo sin sacar música durante tres años y había estado desaparecida del ojo público durante un año entero debido a la polémica con Kanye West y su canción *Famous* (explicada en el epígrafe 2).

El resultado de este enfrentamiento acabó con una ola masiva de odio hacia la cantante que la obligó a desaparecer durante un año, abandonar las redes sociales y dejar todo en lo que estaba trabajando. Fue una caída en picado de su reputación, infundada por mentiras, bulos y vídeos manipulados. Swift desapareció y, cuando todo el mundo pensaba que lo más probable es que se hubiera retirado de la música, apareció con este disco. Un álbum en el que no solo se percibía que estaba más fuerte que nunca y que se había recuperado de todo el *hate* recibido, sino que además en varias canciones aclaraba cuestiones y contaba su versión de lo ocurrido.

Así, dio lugar a un disco formado por 15 canciones y con una estética en la que predomina el color negro y el símbolo de la serpiente como una respuesta a los insultos que recibió por parte de sus enemigos. En él, además de encontrar canciones de venganza, también hay muchas otras en las que nos cuenta el enamoramiento por su pareja de aquel entonces, Joe Alwyn, y como él decidió conocerla aun cuando su reputación estaba peor que nunca a ojos del público y de los medios de comunicación. En un primer momento se percibió

como un disco de venganza, pero a ojos de Swift siempre ha sido un disco con el que pudo hablar, contar lo que quería contar y cerrar una de las etapas más duras y dolorosas de su vida.

4.1 Redes sociales: la aparición de la serpiente

Como ya he adelantado durante el epígrafe 2 y el epígrafe 3, las redes sociales tuvieron un papel protagonista en esta era de Taylor, aunque con ciertos matices que iban ligados a la desconfianza y al miedo que quedaron como secuelas del momento en el que las oleadas de odio por redes comenzaron a ir contra ella.

Para entender bien a lo que me quiero referir, se va a analizar un caso en el que Swift decidió comunicarse con sus fans mediante Instagram. En concreto, he escogido la primera publicación que hizo tras un año de desconexión de las redes (visto en el apartado 2) por el gran impacto mediático y social que tuvo, ya que no solo jugó con el factor sorpresa (nadie se esperaba que volviera a aparecer) sino que también lo utilizó como táctica de promoción al ser el preludio del anuncio de su nueva canción, *Look what you made me do*. Además, también vamos a nombrar ciertas características en su comunicación en las plataformas que, comenzaron en aquella época y se mantienen hasta el momento actual.

Para establecer un contexto, es importante recordar que los seguidores venían de una situación en la que Taylor, unas semanas antes, había borrado todas las publicaciones de sus redes sociales: tanto las imágenes, como los tuits, las fotos de perfil y también la biografía. Todo había quedado en blanco. Incluso dejó de seguir a todo el mundo, como si esas cuentas fueran a estar en desuso y como si el perfil de Taylor Swift nunca hubiera existido. De hecho, muchos seguidores y también *haters* empezaron a especular con que esta acción significaba el retiro oficial inminente de la cantante.

Sin embargo, el 21 de agosto de 2017, el Instagram de Taylor Swift sorprendió al mundo con la primera publicación en meses. Esta fue un vídeo, y en él se podía observar la cola de una serpiente en movimiento. En un primer momento, nadie entendía nada. Los comentarios del post permanecieron desactivados, por lo que el debate comenzó a darse en Twitter, donde empezaron a surgir diversas teorías de lo que esto podía significar. En su primer día, el vídeo ya acumulaba millones de reproducciones (actualmente tiene 13,4 millones).

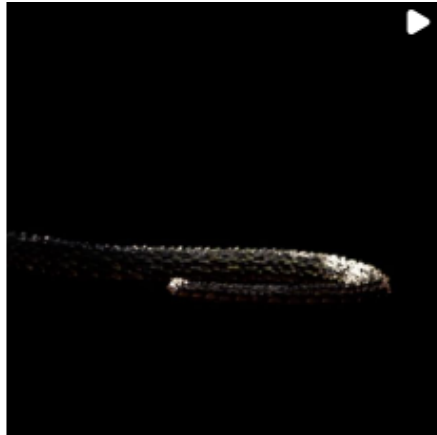


Imagen 36: Primera publicación de Taylor Swift en Instagram.

Fuente: Instagram.

Al día siguiente, la cantante continuó alimentando los rumores con un segundo post. De nuevo, era un video y esta vez nos mostraba el tronco de la serpiente que estaba construyéndose con las publicaciones. En esta ocasión, las redes sociales empezaban a inquietarse e incluso surgieron teorías de un posible hackeo a los perfiles de la cantante. Sin embargo, una sección potente de su comunidad fan confiaba en que Taylor siempre ha sido una amante de las pistas y los *easter eggs* y pensaban que estos vídeos podrían significar un anuncio inminente. De nuevo, el vídeo acumuló una gran cantidad de reproducciones, llegando hoy en día a las 8,9 millones.



Imagen 37: Segunda publicación de Taylor Swift en Instagram.

Fuente: Instagram.

Finalmente, el 23 de agosto subió a su cuenta la última parte, la cabeza, dando lugar a una serpiente completa y acumulando de nuevo 9 millones de reproducciones. Tanto en este vídeo como en el anterior, los comentarios seguían desactivados y en los pies de foto de las tres publicaciones no había nada que diera ninguna otra pista. El significado o el propósito de las publicaciones seguían siendo una incógnita, aunque los rumores y las teorías no paraban de crecer.



Imagen 38: Tercera publicación de Taylor Swift en Instagram.

Fuente: Instagram.

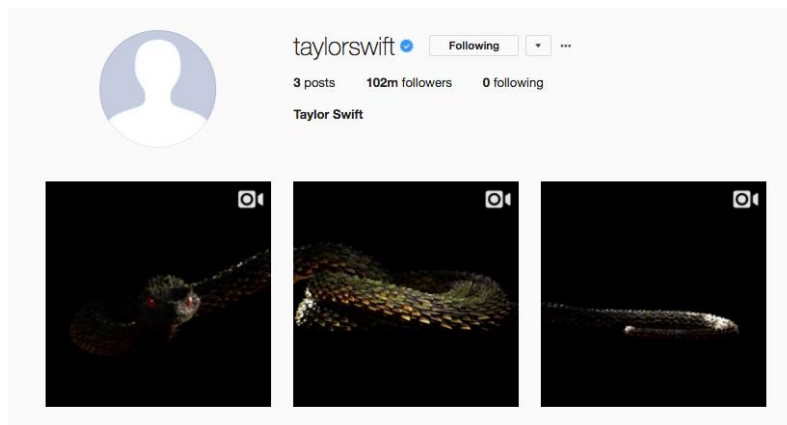


Imagen 39: Serpiente completa en el perfil de Instagram de Taylor Swift.

Fuente: Refinery29

Estas publicaciones tuvieron un gran impacto por jugar con el factor sorpresa, pero también con el misterio y la incógnita. Podemos ver en ellas una estrategia de promoción, como las que veíamos en el epígrafe 3 de herramientas comunicativas, en la cual Taylor juega de alguna manera con la mente de sus seguidores y con la interacción, ya que aunque los comentarios estaban desactivados, les fue soltando pequeñas dosis de información, dejando que construyeran sus propias teorías, dejando pistas, hasta que finalmente reveló el verdadero significado. Probablemente gracias al misterio que se creó en torno a esos vídeos, acompañados del contexto, fue la razón por la que tuvieron tanto impacto, consiguiendo el objetivo principal que era que todos los ojos estuvieran pendientes de lo que Taylor publicaba.

El mismo día que se completó la serpiente, salieron de dudas en cuanto a de qué podría tratarse. Seguido del último vídeo en el que se podía ver la cabeza, la cantante publicó tres imágenes que resolvían todas las incógnitas que se habían creado en torno a su persona y su futuro en los últimos días.



Imagen 40: Anuncio del *single Look what you made me do* y el disco *Reputation*.

Fuente: Instagram

Una imagen, la portada de su nuevo disco *Reputation*, y dos mensajes contundentes, uno en el que reflejaba que el primer *single* saldría esa misma noche y otro que anunciaba que el álbum saldría el 10 de noviembre. Efectivamente, todas las personas que especularon sobre que los vídeos de la serpiente tenían que ver con un nuevo proyecto habían acertado. Esas tres publicaciones habían sido pensadas para llamar la atención del público, para tenerlos alerta y pendientes de los movimientos de sus redes sociales para que, cuando anunciara el nuevo álbum, la expectación y el *hype* fuera máximo.

Y funcionó, ya que los post con mensaje acumulan casi dos millones de *likes*, mientras que la imagen de la portada del disco tiene casi tres millones. La estrategia de promoción sirvió para que hubiera una gran expectación sobre la nueva música y sobre el nuevo estilo que ya dejaba entrever con las publicaciones de la serpiente: una estética oscura, más seria y sobre todo rodeada de un halo de venganza que daba a entender que Swift tenía muchas cosas que aclarar.

A partir de este momento, Taylor Swift volvió a las redes sociales pero de una forma muy diferente a como las había estado usando antes de la polémica. Si en 1989, vimos la etapa más personal, fiestera y mediática de Taylor, eso acabó tajantemente ante la oleada masiva de odio que recibió, ya que se dio cuenta de que cuanto más expuesta estas en redes sociales, más daño pueden hacerte, más información tienen para atacarte o sacar cosas de contexto y crear una imagen de ti que no es la real.

Por esa razón, en la era *Reputation* se crea un precedente que va a seguir hasta la actualidad y es que Taylor Swift solo va a usar las redes sociales para subir contenido que tenga que ver con su carrera, con su música y con los proyectos en los que participa. Las usa, como hemos visto en anteriores apartados, de una forma creativa, interactiva y con objetivos muy claros, pero sin nada que ver con lo personal. De hecho, a partir de este momento lo único más “personal” que publica en sus redes sociales son fotos con sus gatos. El resto, son imágenes o vídeos de promoción, de nuevos proyectos, de conciertos, en galas de premios, etc. En definitiva, aunque decide volver a estar presente en la industria, se vuelve mucho más celosa de su intimidad en lo que a redes sociales y apariciones públicas se refiere.

4.2 Look what you made me do: Videoclip, easter eggs y letra

En el caso de la comunicación a través de la música (letras de canciones y videoclip), se ha elegido la canción [*Look what you made me do*](#) por diversos motivos. En primer lugar, esta fue la primera canción del álbum *Reputation* que vio la luz y, por lo tanto, la primera que sacó Taylor tras tres años sin publicar nueva música. Recordamos que, además, venía de un contexto en el que Swift desapareció del ojo mediático y, por ello, el anuncio de este *single* fue una de sus primeras interacciones públicas, por lo tanto había gran expectación.

Esto, a su vez, se vio reflejado en los números, ya que es la canción con mayor número de visitas y reproducciones de este disco, con un total de 1.489 millones de visualizaciones en YouTube y más de 1.166 millones de escuchas en Spotify. Además, es interesante de analizar ya que es la canción de venganza por excelencia del álbum, la que fue dirigida para todas las personas que habían tratado de hundirla y con la que contestó a las críticas que la habían empujado a su retiro forzado.

Como ahora veremos, además de la respuesta evidente en su letra, esconde mensajes tanto en su videoclip como en su significado. Esto hizo que el público conociera mucho más sobre este momento vital de la vida de la cantante, cumpliendo así su objetivo de comunicar a través de su música en un momento en el que nadie quería escuchar su versión y dando lugar así a uno de los *comebacks* más icónicos de la industria musical actual, ya que no solo volvió con un género nuevo, un concepto nuevo y una canción llena de significado, sino que además el videoclip está lleno de respuestas a críticas y de características que, en su conjunto, cuenta la verdad que ella no pudo contar con palabras.

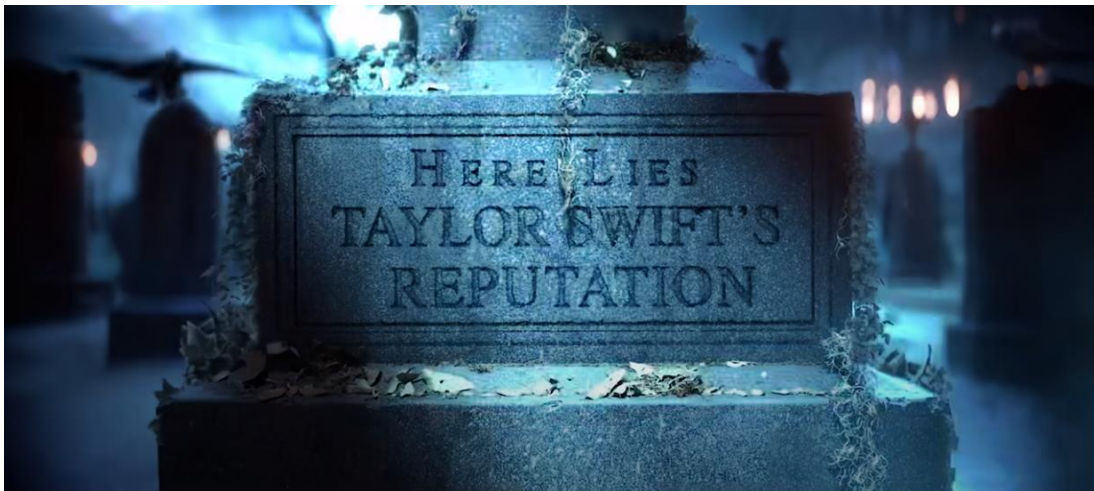


Imagen 41: Tumba de *Look what you made me do*.

Fuente: YouTube.

Este es el primer plano con significado que vemos en el videoclip, incluso antes de que empiece la canción. En él, nos adentramos en un cementerio hasta que la cámara enfoca de frente a una de las tumbas en la que podemos leer claramente: *Here lies Taylor Swift's reputation*. Es decir, “aquí yace la reputación de Taylor Swift”. Este comienzo tiene mucho sentido, ya que el último dato que se conocía de la cantante es que habían arruinado su reputación. Habían mentido sobre ella y habían conseguido que la opinión pública se posicionara en su contra. Habían conseguido “enterrarla”, alejándola del público y dándola “por muerta” socialmente hablando. Para la industria, Swift había desaparecido sin dar señales y no estaba claro si se volvería a volver a saber algo de ella.



Imagen 42: Taylor Swift caracterizada de zombi saliendo de la tumba.

Fuente: YouTube.

Por esa razón, la siguiente imagen es esta: Taylor Swift, caracterizada como una “muerta viviente” saliendo de su tumba y mostrando que, aunque habían intentado librarse de ella y apartarla de la vida pública y por lo tanto de su carrera, ella estaba volviendo a la vida. Es claramente una metáfora de su *comeback*, de cómo estaba volviendo a la música pese a que el público había dejado de quererla e incluso respetarla. Que su imagen parezca la de un zombi refuerza el mensaje que quería transmitir: “He estado muy mal, pero no habéis conseguido acabar conmigo del todo”. Con este plano, empieza la canción, concretamente con un verso que contenía un claro mensaje para los que habían sido sus enemigos, Kanye West y Kim Kardashian.

I don't like your little games: No me gustan tus jueguecitos.



Imagen 43: Taylor Swift zombi en el cementerio.

Fuente: YouTube.

En este fragmento podemos ver que la versión de Taylor Swift zombi lleva puesto el mismo vestido y tiene el mismo peinado que en el videoclip de la canción *Out of the woods*. Esta referencia se debe a que cuando “acabaron con ella” estaba aún en la era de 1989 y por lo tanto había sido “



Imagen 44: Videoclip de *Out of the woods*.

Fuente: Trousseau Style

Además, en el fragmento del videoclip observamos como el cementerio de repente está inclinado. En el vídeo, ella se agarra a una de las lápidas y, tirando de ella, de repente pone recto el decorado de fondo, mientras con la letra de la canción afirma:

Don't like your tilted stage: No me gusta tu escenario inclinado.

Esto hace alusión literalmente al escenario inclinado que uso Kanye West en su gira de 2016 *Saint Pablo Tour*.



Imagen 45: Concierto de Kanye West.

Fuente: Howl & Echoes



Imagen 46: Taylor Swift cavando una tumba.

Fuente: YouTube.

En este momento, observamos a Taylor cavando su propia tumba mientras la letra de la canción dice:

<i>The role you made me play:</i>	El papel que me hiciste jugar de tonta,
<i>of the fool</i>	No, no me gustas tú.
<i>No, I don't like you</i>	

Con ello, lo que está queriendo expresar es que con la manipulación del vídeo de la llamada, le hicieron “cavar su propia tumba”, porque ella, públicamente, había negado rotundamente conocer lo que decía la canción sobre ella y en el vídeo parecía que aceptaba “los términos”. Por lo tanto, le hicieron quedar como una mentirosa. Ella se sintió completamente engañada y “estúpida” cuando esto ocurrió, ya que ni siquiera sabía que la llamada había sido grabada y mucho menos que iban a manipular los fragmentos, por ello el verso *of the fool*, “como una tonta”.

Por otra parte, en la lápida que está a la izquierda de Taylor en el vídeo, aunque apenas se puede leer, reza el nombre Nils Sjoberg. Este es un *easter egg* que muestra el pseudónimo que uso Swift en los créditos de la canción [*This is what you came for*](#) de Rihanna y Calvin Harris, ya que ella fue quien compuso la letra. Este último fue un exnovio de Swift con el que la relación acabó muy mal y, por esa razón, este aprovechó la caída de su reputación para alimentar el odio hacia la cantante (con motivo de limpiar su imagen). En este sentido, vemos como Taylor está dirigiendo un mensaje a todos los que se aprovecharon de su caída y le hicieron daño, no solo a los detonantes de su retiro (Kanye y Kim).



Imagen 47: Taylor Swift en una bañera de diamantes.

Fuente: YouTube.

Cambiamos por completo de escenario y vemos a Taylor metida en una bañera a rebosar de diamantes. Esta es una clara mención a todas las veces que se le criticó por estar “bañada en dinero” y por ser tan rica, como por ejemplo en el paso de *Red* a *1989*, cuando

la acusaron de pasarse al género pop y dejar el country solo porque este daba mucho más dinero.

Además, dentro de la bañera, al lado del hombro izquierdo de Swift podemos apreciar la presencia de un único dólar entre las joyas y diamantes que recubren el resto del espacio. Este de nuevo es un *easter egg* que hace referencia a otro de sus “enemigos”. Por aquella época, Swift tuvo que enfrentarse a un juicio con el ex Dj David Mueller, a quien acusó de asaltarla sexualmente en 2013. Tras la acusación de Taylor, este fue despedido y por ello él la demandó por difamación, pidiendo como recompensa millones de dólares. En contraposición, ella lo demandó por abuso sexual y le pidió la cantidad simbólica de un dólar. Finalmente, ella ganó el juicio ya que se demostró que el abuso ocurrió verdaderamente (la siguiente imagen demuestra que existían pruebas gráficas) y Mueller tuvo que pagarle el dólar, el cual aparece en el vídeo como demostración de su “victoria” legal.



Imagen 48: Prueba fotográfica del asalto sexual que sufrió Taylor Swift.

Fuente: Infobae.

Mientras vemos la imagen de la bañera, la letra de la canción dice lo siguiente.

I don't like your perfect crime: No me gusta tu crimen perfecto

Con la frase “crimen perfecto”, sin duda se refiere a como West y Kardashian idearon el plan de grabar la llamada para poder usarla contra ella cuando esta negara que conocía el contenido de la canción.

How you laugh when you lie: Como te ríes cuando mientes

Con este verso se refiere a un momento de la llamada telefónica con Kanye. En concreto, está haciendo alusión a la parte en la que West le cuenta lo que supuestamente decía la

canción sobre ella. Pero, como ya sabemos, solo le comunicó lo que decía el primer verso, mintiendo descaradamente y echándose a reír antes de hablar, como resultado.

You said the gun was mine: Dijiste que el arma era mía

Isn't cool, no, I don't like you: No está bien, no, no me gustas.

De nuevo, se refiere a cómo le echaron la culpa de todo y extendieron una imagen de ella de mentirosa y manipuladora.



Imagen 49: Taylor Swift sentada en el trono y rodeada de serpientes.

Fuente: YouTube.

En este nuevo fragmento, observamos a Taylor sentada en un trono rodeada de serpientes que la veneran y la sirven como si fuera la reina y ellas sus súbditas. Con esta imagen, quiso hacer referencia al tuit de Kim Kardashian que vimos en la Imagen 3, en el que se refería a ella como “víbora”. Todo el mundo utilizó este insulto y el emoji de la serpiente para criticarla y llenar los comentarios de sus publicaciones de serpientes de forma despectiva. Por ello, en esta nueva etapa adopta el animal como un símbolo. Coge el insulto con el que la estaban difamando y lo convierte en una parte de su marca personal, en algo que la identifica y la caracteriza. Fue una respuesta directa al tuit de Kardashian: si tú me llamas serpiente, voy a ser “la reina de las serpientes”.

Mientras vemos esta escena en la que las serpientes la rodean y suben a su trono con el objetivo de atender sus deseos y servirle un té, la letra de la canción nos da los siguientes versos.

But I got smarter, I got harder in the nick of time: Pero me volví más inteligente, me volví más dura en el último momento

Honey, I rose up from the dead, I do it all the time: Cariño, me levanté de entre los muertos, lo hago todo el tiempo

I got a list of names, and yours is in red, underlined: Tengo una lista de nombres y el tuyo está en rojo, subrayado.

Con esto lo que nos quiere decir es que este suceso, aunque al principio le afectara tanto como para alejarse de la vida pública, finalmente le ha servido para volverse más fuerte y segura ante las críticas. Afirma que “se ha levantado de entre los muertos” porque han intentado hundirla y ha vuelto y que es algo que “hace todo el tiempo”, como expresando que no es la primera vez que han intentado acabar con ella y no ha funcionado. Cuando dice que tiene “una lista de nombres” se refiere a que tiene muchos “enemigos” que quieren librarse de ella y que por tanto ella planea contra ellos un ataque, pero que ahora Kanye “está subrayado con rojo” por lo que es su prioridad primero acabar con él (dejar claro lo que realmente ocurrió) y luego ya irá a por los demás.

Que una serpiente aparezca sirviéndole un té tampoco es casualidad. Muy probablemente esto sea un *easter egg* que hace mención a cuando la que por aquel entonces era su amiga, Kendall Jenner, el día que ocurrió toda la polémica del vídeo, subió a Instagram una imagen con un pie de foto que decía: *Tea time*. Esto se interpretó como que, pese a ser una amiga cercana de Taylor, se posicionaba junto a su hermana Kim, y por ello no salió en ningún momento en defensa de Swift, lo que esta se tomó como una traición. Por ello, en el vídeo incluso imita la postura que adoptó Jenner en la foto.



Imagen 50: Publicación de Kendall Jenner.

Fuente: X.



Imagen 51: Taylor Swift imitando la publicación de Jenner

Fuente: YouTube.

Después de este plano de Taylor, la canción pasa al estribillo.



Imagen 52: Taylor Swift caracterizada como Katy Perry.

Fuente: YouTube.

En el estribillo, se repite sucesivamente la frase *Look what you made me do*, que es la que da título a la canción y con la que expresa tajantemente que ella no quería verse envuelta en el problema. Ella no buscaba esta polémica pero, ya que se vio obligada a entrar, ahora iba a ser su turno de venganza, por eso la respuesta “mira lo que me has hecho hacer”.

Mientras repite esta frase, vemos planos de Taylor como el que aparece en la última imagen. A simple vista no parece nada extraño, pero si nos fijamos en su corte de pelo y en el abrigo de piel de leopardo, nos damos cuenta de que está caracterizada como la cantante Katy Perry (conocida por usar un corte de pelo similar y vestir con ese tipo de

animal print), la que por aquel entonces era una de sus principales enemigas, a quien le dedicó la canción *Bad blood* del disco *1989*, ya que fue otra de las personas que aprovechó la caída de la reputación de Taylor para jactarse de que siempre había tenido razón en cuanto a su enemistad. Sin embargo, esta aparición vestida como ella fue una burla, ya que en la imagen sostiene un premio Grammy entre las manos y, mientras por aquel entonces Taylor ya tenía 10, Katy Perry no poseía ninguno.



Imagen 53: Taylor Swift encerrada en una jaula.

Fuente: YouTube.

En el siguiente plano aparece balanceándose, encerrada en una jaula, lo que probablemente haga referencia a que, cuando todo el mundo se volvió en su contra, se vio obligada a encerrarse en su casa y aislarse del mundo para poder vivir ajena al *hate* que estaban lanzando hacia su persona.

Cuando acaba el estribillo, la letra de la canción continúa.

I don't like your kingdom keys: A mí no me gustan las llaves de tu reino
They once belonged to me: Ellas alguna vez me pertenecieron

El “reino” es una metáfora que ya utilizó Taylor Swift en su canción [Long live](#) para referirse a su mundo, a su comunidad fan, a la industria musical en general, etc. Es decir, para referirse a su carrera y a todo lo que había logrado conseguir. “Las llaves” en este caso sería la opinión del público y dice que ya “no le gusta” porque ahora “no le pertenece”, ya que una vez todos la habían apoyado, pero cuando todo estalló creyeron la versión de West y la dejaron de lado. Perdió “las llaves de su reino”.

You asked me for a place to sleep: Tú me pediste un lugar para dormir

Locked me out and threw a feast: Me encerró y organizó un banquete

Sigue hablándole directamente a West. Cuando dice que este “le pidió un lugar para dormir”, quiere decir que le pidió su favor. West sabía la gran influencia que tenía Taylor en ese momento y por eso intentó ganarse su confianza. Por esa razón, en la llamada finge que habla con ella para consensuar el verso y finge que le importa su opinión, pero en realidad el verdadero objetivo era poder clavarle un puñal después, tener material para poder arremeter contra ella, traicionarla. Por eso añade: “me encerró y organizó un banquete”. Es decir, la lanzó a los leones, la dejó expuesta ante las críticas que sabía que recibiría si manipulaban esos vídeos y la hacían parecer una mentirosa.



Imagen 54: Taylor Swift simulando un robo.

Fuente: YouTube.



Imagen 55: Taylor Swift saliendo del supuesto banco que está robando.

Fuente: YouTube.

En las siguientes escenas vemos a Taylor entrando a robar a una cámara como si fuera la de un banco, pero cuando se está alejando con el botín podemos observar cómo en unas pantallas pone: *Stream Co.* Este momento hace referencia a cuando los medios de comunicación la acusaron de estar robando a las plataformas de escucha de música gratuita como Spotify por retirar su música de sus catálogos, polémica explicada con más detalle en el epígrafe 2. Con esta escena está haciendo una parodia de lo ocurrido, apareciendo caracterizada como una ladrona, que es lo que se dijo de ella en ese momento.

Entonces, la letra de la canción dice lo siguiente.

The world moves on, another day another drama: El mundo sigue adelante, otro día, otro drama.

But not for me, not for me, all I think about is karma: Pero no para mí, no para mí, lo único en lo que pienso es en el karma.

Swift está haciendo mención a que pese que ella tuvo la sensación de que era el fin de todo cuando su reputación se arruinó, el mundo siguió girando. Para ella todo había acabado, pero la vida continuada y muy probablemente habría “otros dramas” después del suyo. Pero ella dice “para mí no siguió hacia delante, porque en todo lo que puedo pensar es en el karma”. Por un lado, puede referirse al karma como tal, a que ella no podía parar de pensar en él porque creía que en algún momento el universo le devolvería todo el daño que le habían hecho a las personas que lo causaron. Por otro lado, también puede estar haciendo referencia a que “todo en lo que podía pensar” era en *Karma*, el disco que nunca pudo llegar a sacar porque quedó paralizado cuando Swift desapareció de la escena pública.

And then the world moves on, but one thing's for sure: Y luego el mundo sigue adelante, pero una cosa es segura.

Maybe I got mine, but you'll all get yours: Tal vez yo tenga el mío, pero todos vosotros tendréis el vuestro.

Con esta frase lo que quiere decir es que puede que ella ya haya recibido su parte de karma por todo lo que hizo mal, pero que sin duda los que la intentaron hundir con mentiras e insultos recibirían el suyo, y empezaría con esta canción.



Imagen 56: Taylor Swift caracterizada como una dictadora.

Fuente: YouTube.

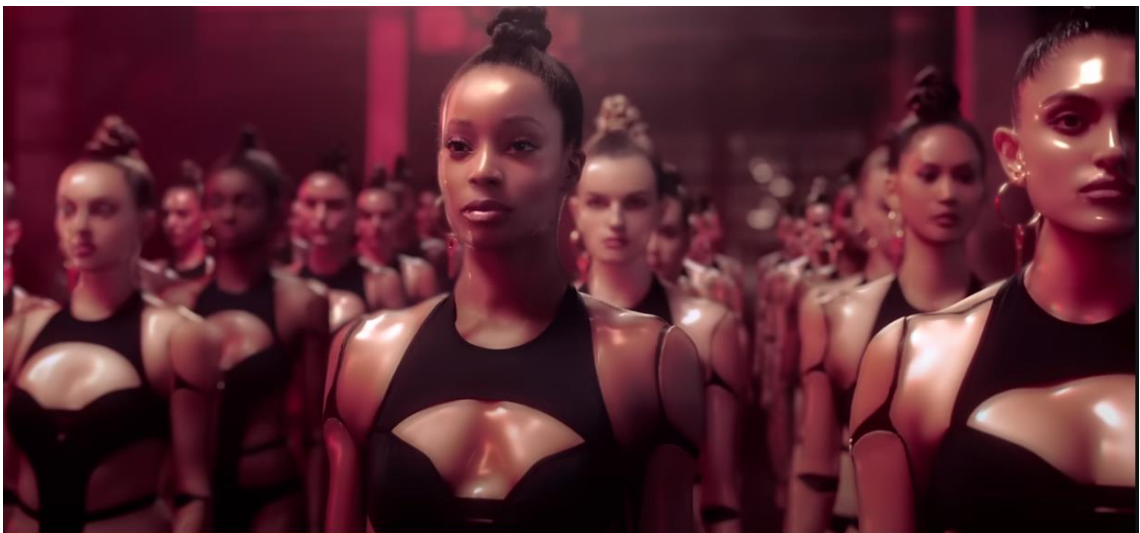


Imagen 57: Ejército de modelos a los que se está dirigiendo Taylor.

Fuente: YouTube.

De nuevo, empieza la introducción al estribillo (*But I got smarter, I got harder in the nick of time...*).

En los planos que acompañan la letra esta segunda vez, Taylor está caracterizada como una dictadora, dando órdenes a un ejército de maniquíes, todos con forma de mujer con medidas perfectas y cara de modelo. Estas imágenes hacen referencia a cuando los medios de comunicación acusaban al *squad* de Taylor, es decir, a su grupo de amigas, de ser “su ejército personal”, ya que afirmaban que cuando intentaban sacar a la luz “la verdadera cara de Taylor”, siempre contrataba con la gran influencia que ella y su grupo de amistades (todas actrices y modelos) tenían en el público. También se las acusaba de ser “muy artificiales”, probablemente por ello eligió maniquíes de mujeres delgadas, guapas y con rasgos similares para esta escena.



Imagen 58: Taylor Swift flanqueada por bailarines que representan a sus exnovios.

Fuente: YouTube.

De nuevo, comienza el estribillo, repitiendo la frase *Look what you made me do*. En este fragmento vemos a Taylor flanqueada por ocho hombres vestidos con una camiseta en la que podemos observar la frase: *I <3 TS*. Estos chicos se corresponden con los ocho exnovios conocidos de Taylor a lo largo de los años y su aparición conforma una escena en la que están parodiando como los hombres son “hipnotizados” y “manipulados” por Taylor para que estos hagan todo lo que ella les ordene, por eso ella chasquea los dedos y se quitan la chaqueta, dejando ver el mensaje de la camiseta. De nuevo, una crítica a lo que los medios de comunicación y las críticas opinan de ella.



Imagen 59: Taylor Swift en la cima de una montaña formada por otras versiones de ella.

Fuente: YouTube.



Imagen 60: Taylor tira de la montaña a las otras versiones de ella.

Fuente: YouTube.

Llegamos ya al *bridge* de la canción, donde Taylor canta las siguientes estrofas.

I don't trust nobody and nobody trusts me: No confío en nadie y nadie confía en mí.

I'll be the actress starring in your bad dreams: Seré la actriz protagonista de tus malos sueños.

De nuevo, retoma la idea de que, ahora que vuelve a estar fuerte, “aunque ya nadie confíe en ella”, ella ya tampoco confía en nadie, ya que una vez lo hizo y se la acabaron jugando.

Por ello, va a vengarse de todos sus enemigos por todo el daño que le han hecho, por ello lo de que va a ser “la protagonista de sus malos sueños”.

Está manifestando la pérdida de su inocencia, de la parte de Taylor que confiaba en la gente y quería tener buena relación con todo el mundo para evitar polémicas y tener el apoyo y la validación de la crítica. Por esa razón, a la vez que pronuncia estas palabras, lo que vemos en el plano es como la nueva Taylor, la versión de Taylor vestida como en la era *Reputation*, está en la cima, por encima de las antiguas Taylor, que intentan escalar para alcanzarla pero, no pueden.

Podemos observar muchas versiones de Taylor de sus eras anteriores, con trajes muy icónicos y representativos de su carrera. Que no puedan alcanzar esta nueva versión de ella es una metáfora con la que expresa al público que está dejando atrás su antiguo yo para dar lugar a una nueva Taylor mejorada, fuerte y confiada a la que no van a poder hundir porque ya ha aprendido la lección. Por esa razón, da un golpe y, con el poder que ahora tiene, hace caer de la montaña a todas las antiguas Taylor, acabando con ellas.



Imagen 61: Taylor Swift hablando por teléfono.

Fuente: YouTube.

En este plano, simula una conversación hablada por teléfono, en la que dice una de las frases más icónicas y representativas de la era *Reputation*:

I'm sorry, the old Taylor can't come to the phone right now. Why? Oh, 'cause she's dead:

Lo siento, la antigua Taylor no puede coger el teléfono ahora mismo. ¿Por qué? Oh, porque está muerta.

Con esta frase, Taylor definitiva y textualmente mata a sus antiguas versiones, dejando atrás esa parte de su vida de la que, no reniega, pero de la que se quiere desprender en este momento para olvidar cómo se rieron de ella, cómo consiguieron jugársela y cómo casi acaban con ella por confiar demasiado y caer en una trampa. Con esta escena deja todo eso en el pasado y nos presenta una nueva versión de sí misma mucho más fuerte y segura. Con ello, da paso de nuevo al estribillo una vez más antes de terminar la canción.

Una vez acaba la música, el videoclip continúa dándonos una [escena final](#):



Imagen 62: Todas las versiones de Taylor Swift interactuando entre ellas.

Fuente: YouTube.

En ella, tenemos diferentes versiones de Taylor a lo largo de sus eras (desde el primer disco hasta *Reputation*). Sin embargo, estas van a mantener una conversación actuando como si fueran los *haters* de Taylor Swift, diciéndose unas a otras los mismos comentarios hirientes que la crítica y los medios de comunicación expresaron contra ella.

Por ejemplo, ante la cara de sorpresa de la versión de Taylor que va vestida con el pijama del videoclip de *You belong with me*, Taylor caracterizada de zombi y Taylor con el traje de bailarina del vídeo de *Shake it off* le dicen: “Deja de poner esa cara de sorpresa, es muy molesta” y “no puede ser que estés tan sorprendida todo el tiempo”. Esto es una parodia a cómo los medios criticaban su actitud y sus expresiones cuando Swift conseguía ganar un premio.

A su vez, la versión de Taylor de *Reputation* dice: *What's with that bitch?* A lo que Taylor zombi responde, muy enfadada: “No me llames así”. Esto es una clara alusión al insulto que le dedicó Kanye West en la canción *Famous* y a cómo mucha gente opinó que su reacción había sido “muy exagerada”.

Otra de las críticas hacia Swift la verbaliza la versión de Taylor de *Red* hacia Taylor de *Speak now*, diciéndole: “Deja de fingir que eres buena, eres tan falsa”. Mientras su destinataria se echa a llorar desconsolada, mostrando lo mucho que le afecta ese comentario, que referencia claramente a cómo durante toda su carrera le han dicho que su actitud de “buena persona” es claramente falsa y esconde en su lugar a una mujer fría y calculadora. A lo que Taylor de *Reputation* responde: “Ahí está, haciéndose la víctima, otra vez”.

En otra conversación, la versión de Taylor vestida con el traje de la MET Gala le pregunta a una de las Taylor del vídeo que qué está haciendo mientras esta está grabando y haciendo fotos con el móvil, a lo que responde: “Cogiendo pruebas para luego editarlas”. Esto claramente se refiere a como Kardashian grabó la conversación telefónica sin el consentimiento de Taylor y luego la manipuló y la publicó para perjudicar su imagen.

Por último, la versión de Taylor vestida con el traje de los VMAs de 2009, la gala en la que Kanye West la interrumpió mientras recogía su premio y donde empezó su rivalidad, dice: *I would very much like to be excluded from this narrative*. Esta, además, es la frase con la que Taylor finalizó el comunicado que emitió en redes cuando Kim Kardashian publicó los vídeos de la llamada que la inculpaban, expresando que ella nunca había querido formar parte de esta polémica, y aquí vemos claro cómo sigue manteniendo el mismo pensamiento. Ella no quería que nada de eso ocurriera, no quería protagonizar una polémica, solo quería manifestar su descontento ante que en una canción se la insultara. A lo que todas las otras Taylor le responden: *Shut up!*



Imagen 63: Taylor en el final del videoclip.

Fuente: YouTube.



Imagen 64: Swift y West en los VMA's de 2009.

Fuente: Los40.

4.3 Reputation stadium tour

Pese a toda la polémica y las críticas, Taylor Swift seguía teniendo una fiel comunidad fan que apoyó todos sus movimientos, desde el anuncio de *Look what you made me do*, hasta el lanzamiento del disco. Estos mismos fans son los que posteriormente, tras la salida del álbum, demandaban una gira como había sucedido con sus otros discos años atrás.

Así, a finales del año 2017 anunció su quinta gira mundial, el *Reputation Stadium Tour*, el cual comenzó el 8 de mayo de 2018 y se prolongó hasta el 21 de noviembre de ese mismo año. Esta nueva gira contó con 53 conciertos y visitó siete países diferentes: Estados Unidos, Inglaterra, Irlanda, Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Japón.

Para Swift, era la oportunidad perfecta para reconectar con su público, con el que las cosas podían haberse enfriado tras tres años sin sacar nueva música. O ese es el pensamiento que la cantante tuvo al principio en su cabeza, ya que en realidad, en cuanto se hizo público el anuncio de esta nueva gira y salieron las entradas, estas se agotaron con la misma facilidad con la que Taylor siempre había llenado salas de conciertos y estadios. Esta era una señal de que sus fans de verdad nunca la habían abandonado, pese al odio y a la mala reputación que se había extendido sobre ella. El *Reputation Stadium Tour* acogió a casi 3 millones de espectadores y recaudó un total de 345,7 millones de dólares, convirtiéndose, en ese momento, en la gira más taquillera de la historia de Estados Unidos y América del Norte.

Con esta acogida, Swift tuvo claro que tenía que ofrecer un *show* que estuviera a la altura de las expectativas: que fuera especial para los fans y que la crítica lo valorase adecuadamente, siguiendo a su vez la estética del nuevo disco y sobre todo transmitiendo el mensaje que había caracterizado toda la construcción y el lanzamiento de *Reputation*. En otras palabras, los conciertos de esta gira tenían que impresionar, pero sobre todo tenían que comunicar. Que sirvieran como canal de transmisión de mensajes cara a cara con su público, que pudiera hablar con ellos abiertamente de cómo se había sentido, que entendieran su situación y que conocieran a la nueva Taylor a través de la música, el vestuario, los efectos visuales y, sobre todo, con los mensajes que ella les quería transmitir.

Por esa razón, se ha elegido como herramienta comunicativa a visualizar uno de los espectáculos de la gira *Reputation Stadium Tour*. En concreto, se va a analizar el concierto que tuvo lugar el 6 de octubre de 2018 en el AT&T Stadium de Arlington, Texas, *show* que además fue grabado y lanzado como película original de Netflix el 31 de diciembre de 2018. Al ser grabado, se puede deducir que se trató de un concierto especial dentro del desarrollo de la gira, por diversas razones como por ejemplo la gran afluencia que tuvo, llegando a acoger 80.000 personas y convirtiéndose así en uno de los conciertos más multitudinarios de la gira.

Más en concreto, vamos a analizar cómo usó durante este concierto el *setlist*, los efectos visuales y vídeos, el vestuario, la puesta en escena y la palabra para transmitir un mensaje claro cara a cara a su público, para conectarlos a su historia y hacerles partícipes de ella y sobre todo para reforzar el mensaje que llevaba implícito *Reputation*: su vuelta a la música más fuerte que nunca.

Lo primero, es tener en cuenta que tras la grabación de un concierto con el objetivo de convertirlo en una película siempre tiene una razón concreta detrás. En este caso, además de entretener es sin duda llegar a la mayor cantidad de público posibles, ya que quería que su mensaje quedara bien claro, incluso para las personas que no pudieron acudir personalmente a los conciertos. Ya en el [tráiler](#), podemos observar algunos elementos que nos dan pistas sobre esta verdadera intención de este concierto, como por ejemplo en el fragmento en el que se dirige directamente a su público diciendo *I wanna talk to you*

about something, seguido de una parte de la canción principal que dice: *Baby, let the games begin*.

Empezando por el *setlist*, cabe destacar las canciones con las que decidió iniciar y finalizar sus conciertos. Eligió comenzar los conciertos con [*...Ready for it?*](#), una canción que, aunque trata sobre el comienzo de una relación, refleja muy bien cualquier tipo de inicio, con el que miedo y los nervios, pero también la anticipación y las ganas por descubrir algo nuevo y desconocido. Es la canción que abría el concierto pero también es la primera canción del álbum (y con la que abre actualmente el set de *Reputation* en *The Eras Tour*), por lo tanto, nos deja claro que, para Taylor, *...Ready for it?* Refleja lo que fue para ella adentrarse en esta nueva era.

Nos habla del inicio de su relación con Joe Alwyn, un romance que va a ser protagonista en este álbum, pero dejando siempre entrever que estaba condicionada por su situación, por su mala reputación, por tener que esconderse a cada sitio que iba porque todo lo que se decía de ella era malo. Por todos estos motivos, Swift la eligió como la *opening song* de esta gira, al ritmo de una de las frases más icónicas de esta pieza: *Baby, let the games begin*.

Seguían a esta canciones de *Reputation* como *I did something bad* o *Gorgeous*, pero también algunas de las más famosas de otros discos como *Love story*, *All too well* o *Style*. Eligió para el *setlist* cantar todas las canciones del nuevo álbum para poder expresar todos las diferentes emociones que había experimentado durante su creación, algunas muy significativas como los que hemos podido apreciar analizando *Look what you made me do* o en canciones como *Call it what you want*, en la que también deja frases que expresan muy bien cómo se sintió en cuanto a la polémica como el siguiente verso:

My castle crumbled overnight
I brought a knife to a gunfight
They took the crown, but it's alright
All the liars are calling me one
Nobody's heard from me for months
I'm doing better than I ever was

Para finalizar los conciertos, Taylor eligió la canción *This is why we can't have nice things*. De nuevo, esta elección tuvo mucho sentido y fue muy acertada, ya que en ella hace un resumen de cómo sintió la caída. Es decir, cómo vivió estar en lo más alto de su carrera con 1989 y cómo luego todo se estropeó, alegando que “por eso no puede tener cosas buenas” porque siempre se acaban rompiendo. Es una canción en la que habla directamente a Kanye West, con estrofas como:

*It was so nice being friends again
There I was, giving you a second chance
But you stabbed me in the back while shakin' my hand
And therein lies the issue, friends don't try to trick you
Get you on the phone and mind-twist you*

La “segunda oportunidad”, el apuñalamiento aunque intentaba ser su amiga de nuevo, el “engaño por teléfono”, todo son referencias a lo que le hizo el rapero. La razón por la que es la última en los *shows*, aparte de por su ritmo animado y por definir tan bien la situación por la que pasó es por el *bridge*, en el que parece que va a dar un mensaje de perdón, cuando en realidad lo que dice es lo siguiente:

*Here's a toast to my real friends
They don't care about the "he said, she said"
And here's to my baby
He ain't readin' what they call me lately
And here's to my mama
Had to listen to all this drama
And here's to you
'Cause forgiveness is a nice thing to do
(Risas), I can't even say it with a straight face*

Es decir, está dando las gracias a todos los que se quedaron de verdad a su lado y cuando parece que va a brindar también por las personas que le hicieron daño, transmitiendo así un mensaje de perdón, decide echarse a reír junto con todos sus bailarines y coristas en el escenario y decir: “No puedo decirlo con cara seria”, como diciendo “no me creo ni yo lo que estoy diciendo”. Una lección y un mensaje potente, decide no perdonar. No va a vivir con rencor ni absorbida por el odio, pero tampoco va a dejar pasar el daño que le hicieron y lo deja claro delante de un público multitudinario.

Su desaparición del espejo público y su trato en los medios de comunicación es algo que utilizó como forma de introducir y conducir el concierto. De hecho, en esta gira, justo antes de que Taylor saliera al escenario, se reproducía en las pantallas un [vídeo introductorio](#) formado por una mezcla clips en blanco y negro de ella sacados de programas de televisión desde que empezó en la música con 14 años hasta ahora, acompañados de voces de presentadores e informativos de fondo dando titulares y comentando o criticando diferentes asuntos sobre su vida como *Taylor Swift is on top of the world, but has she done some sketchy things to get there?* A la vez, esos fragmentos se van intercalando con planos, también en blanco y negro, en los que la cámara va subiendo por lo que parece la piel de una serpiente, hasta que llegar a la parte alta y vemos que es Taylor Swift vestida con un vestido que simula a este animal, que va a tener gran presencia en el escenario igual que lo tiene en la estética general del disco.

Con este vídeo da inicio al concierto repasando algunos de los momentos en los que los medios de comunicación ayudaron a impulsar su caída, mostrando lo diferente que es ser una figura tan pública ya que estudian todos tus movimientos y cuestionan todas tus acciones en busca de algo que puedan utilizar para acusarte o crear polémicas.

Tras acabar la canción *You belong with me* y antes de dar comienzo a *Look what you made me do*, por la importancia que ya sabemos que tiene esta canción para Taylor y para esta etapa de su carrera, también reproduce un [vídeo](#) con imágenes que ponen al público en contexto sobre el mensaje que quiere transmitir. En este volvemos a ver fragmentos pero esta vez de los diferentes videoclips musicales de Taylor realizados hasta la fecha, a la vez que se intercalan con imágenes de ella ya en la era *Reputation* y simulando su metamorfosis en serpiente, añadiendo también fragmentos de Swift sentándose en un trono y combinándolas con clips de la misma serpiente que subió a sus redes sociales (visto en el apartado 4.1).

De nuevo, refuerza el mensaje de que es una versión totalmente nueva de sí misma que ha dejado atrás el pasado (por eso tanto hincapié en mostrar imágenes antiguas). Quiere mostrar que sigue siendo Taylor Swift pero más fuerte y segura que nunca, con nuevas ambiciones, nuevas prioridades y sobre todo con las cosas muy claras, sabiendo en quien tiene que confiar y en quien no.

Después de *New year's day* y antes de *Getaway car*, las pantallas reproducían un tercer y último vídeo a modo de explicación de [la razón por la que desapareció](#). Empieza la visualización con el siguiente mensaje: *When she fell, she fell apart*. Mientras observamos imágenes de Taylor deshaciéndose y convirtiéndose en tinta, nos cuenta con su propia voz como se sintió cuando todo su mundo se vino abajo. Llega un momento en su discurso en el que se recompone y empieza a hablar del momento en el que se dio cuenta de que tenía que seguir, y en las imágenes que se nos mostraban antes en las que se estaba evaporando ahora parece que se recompone, poco a poco, mientras narra todo lo que tiene claro ahora.

Estos vídeos sirvieron como hilo conductor de las diferentes canciones del álbum *Reputation* durante la gira, pero no solo eso. También fueron una especie de explicación para sus fans, para asegurarse de que entendían bien todo el proceso que ella había pasado hasta sanar y llegar al punto en el que estaba.

Mediante el vestuario y la puesta en escena también se pueden transmitir muchas cosas durante un concierto. En el caso que estamos analizando, a la hora de elegir las prendas está claro que Taylor tuvo muy en cuenta la estética con la que había construido *Reputation*. Por esa razón, durante los más de 7 cambios de vestuario que realizaba, todos tenían patrones y elementos comunes. Vamos a ver algunos de los más icónicos y representativos.



Imagen 65: Taylor con el primer traje del concierto.

Fuente: Pinterest.



Imagen 66: Taylor con el segundo traje.

Fuente: Pinterest.

Estos son los primeros *outfits* que lleva en el concierto que estamos analizando del *Reputation Stadium Tour*. Como podemos observar, ambos juegan con el color representativo del álbum, el negro. En el primero, es un *body* negro entero con mucho brillante, botas altas y, aunque no se ve en la imagen, con capucha. En el segundo vemos como el negro está acompañado por unas líneas doradas que, por la forma, simulan las formas de serpientes. Ambos muy acordes al mensaje de *Reputation* y expresando una imagen de “mujer peligrosa”, lejos de la imagen aniñada y adolescente que había mostrado en sus anteriores eras.

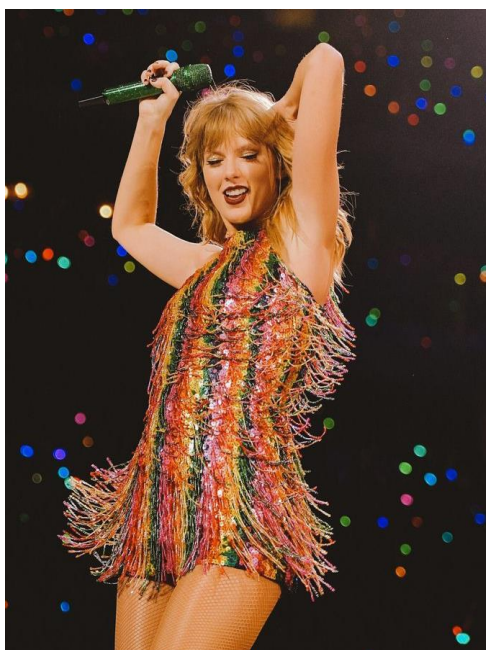


Imagen 67: Taylor con el traje de *Shake it off*.

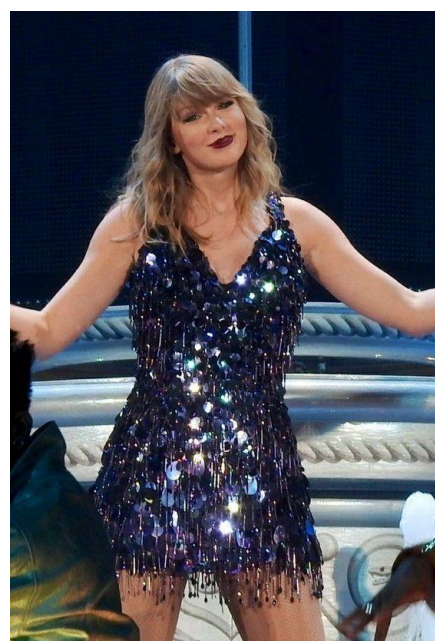


Imagen 68: Último cambio de vestuario del concierto.

Fuente: Pinterest.

Fuente: Pinterest.

Pero no se desprende del todo de sus antiguos estilos ya que en el *Reputation Stadium Tour* seguía cantando canciones de otros álbumes como por ejemplo *Shake it off*, una canción muy animada con la cual combina mejor un vestuario colorido como el de la imagen. En general, lo que hace Taylor es adaptarse a la canción que va a cantar para idear qué prendas son las que quedan más acordes a la música, dependiendo de si es una canción animada o lenta, de si está sentada al piano o tiene coreografía y, sobre todo, a cual de sus eras pertenece.

Cuidó hasta el mínimo detalle de su presencia, ya que como podemos observar en las fotografías, también tematizó sus micrófonos, dándoles la estética de *Reputation* y cambiándolos según el traje que llevaba. Por ejemplo, tenía un micrófono entero de color negro, otro dorado con una serpiente rodeándolo y otro verde oscuro brillantes, también simulando el color genérico que se asocia a las serpientes. Incluso cambia su icónico pintalabios rojo, presente en todas sus actuaciones públicas, por uno granate muy oscuro casi rojo, más acorde a este estilo (y representando esa oscuridad que ahora se había apoderado de ella y la caracterizaba).

En este caso, la puesta en escena va en consonancia con el vestuario. Ya hemos visto como recurre varias veces a los vídeos durante la presentación, pero también hay presencia de efectos visuales y otros elementos que acompañan a Taylor en el escenario mientras actúa. En este observamos, de nuevo, gran presencia del color negro y el dorado, del símbolo de la serpiente y otros elementos llamativos e impactantes visualmente como el fuego.



Imagen 69: Puesta en escena del *Reputation Stadium Tour*.

Fuente: Amino.

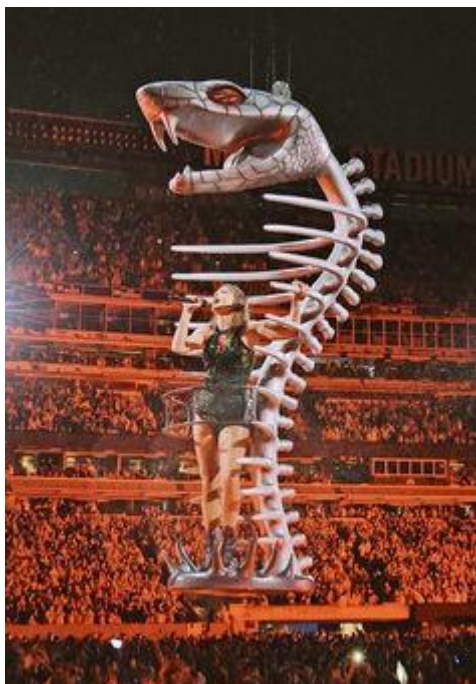


Imagen 70: Puesta en escena del *Reputation Stadium Tour*.

Fuente: Pinterest.

Como podemos observar, casi todas sus puestas en escena, en lo referido a canciones del álbum tienen presencia de los elementos ya nombrados. Sin embargo, algo muy usual en Taylor es reservar determinados espacios del concierto para actuar ella sola, cara al público, acompañada de su guitarra o de un piano y dejar que hable la canción, sin puesta en escena, sin bailarines (que también tienen gran importancia en la presencia escénica de Swift) y sin efectos más allá de música y voz.

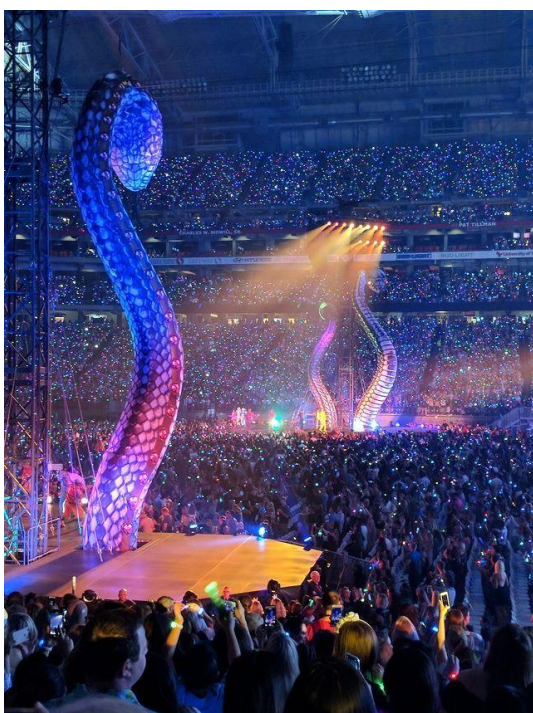


Imagen 71: Escenario B.

Fuente: Pinterest.



Imagen 72: Puesta en escena *Reputation Stadium Tour*.

Fuente: Instagram.



Imagen 73: Taylor Swift tocando el piano en el concierto.

Fuente: YouTube.



Imagen 74: Taylor Swift a la guitarra.

Fuente: Pinterest.

En definitiva, lo que hace es seguir una estética concreta que lo que hace es reforzar la cohesión de todos los elementos que forman parte del espectáculo y la aplica tanto en su propio vestuario, como en el de sus bailarines, como en la puesta en escena y los elementos que visten el escenario.

Pero, sin duda, lo más importante de un concierto son los mensajes que transmites cara a cara a tu público. Swift siempre aprovecha la oportunidad de estar con sus fans de la manera más cercana posible para hablar con ellos y transmitir cierta información que de normal no puede comunicar en persona. En concreto, en el concierto del *Reputation Stadium Tour* que estamos analizando, tuvo dos mensajes bastante potentes hacia sus seguidores.

En primer lugar, antes de cantar *Long live* al piano, la canción que compuso para el disco *Speak now* y que va dedicada a todas las personas que la han apoyado durante su carrera, transmitió un mensaje de agradecimiento puro. No como cualquier otro agradecimiento en sus otras giras, si no uno más profundo, ya que ella llegó a pensar que había perdido a todos sus fans debido a la polémica. Sin embargo, hacer esta gira y darse cuenta de que la gente que la quiere de verdad ha seguido ahí, esperando a que ella recuperara sus fuerzas y estuviera preparada para volver, significó mucho para ella. Por ello, dice frases como "podría agradecerlos mil veces y aún así no bastaría" o "este tour ha significado mucho para mí solo por como nos habéis hecho sentir".

En este mismo mensaje añade un concepto que me parece interesante resaltar y es que también agradece a sus fans por "dejarle usar cada rincón de su imaginación" para crear este *show*. Lo que quiere expresar con esto es que, cuando Taylor planea una gira, no solo organiza lo que es el concierto, sino que da un paso más allá y crea "lugares que hagan sentir que puedes escapar e ir a un mundo diferente". Es decir, su objetivo es crear con sus conciertos vías de escape, mundos paralelos en los que sus fans puedan sentir que, por muy mal que estén o por muchas cosas terribles que estén pasando en su vida, pueden irse durante una, dos, tres horas o lo que dure el espectáculo a un lugar que busca hacerles sentir mejor. Añade además que es "muy afortunada" por tener fans que quieran disfrutar de este tipo de *shows* y de que se preocupen por la música que crea.

El segundo mensaje que quiero resaltar es el que Taylor Swift decía antes de la canción *Delicate*. En él, se centra en resaltar lo importante que es encontrar "cosas reales" en nuestras relaciones, ya sea de amistad, románticas, familiares, etc. En este discurso, nos habla de que ella siempre ha estado buscando algo real en todas las facetas de su vida y de cómo le ha costado encontrarlo debido a las circunstancias de ser un personaje público y tener los ojos de los demás siempre puestos en sus movimientos.

También hace mención a los aspectos que nos da miedo mostrar. Por ejemplo, ella cuenta cómo si tenemos una "mala reputación", nos obsesionamos con que la persona que estamos conociendo ya tiene unos pensamientos preconcebidos sobre nosotros que no va a poder dejar a un lado para conocernos de forma de real. Ella cuenta esto en su mensaje porque es lo que le estuvo pasando durante ese periodo de tiempo de su vida. Llegó a pensar que nunca podría tener algo real con nadie porque todos sus lazos se basarían en

algo “falso” como rumores o cotilleos. Pero también afirma que, si nos dejamos conocer de verdad, con todo lo que somos sin dejar que toda esa reputación hable por nosotros, podemos encontrar lo que estamos buscando. Aunque afirma que dejar todo ese miedo y esa ansiedad a un lado es algo “delicado”.

Con este mensaje, se está abriendo a su público sobre como se había sentido durante esos meses. Sobre cómo se sintió al conocer al que en ese momento era su pareja. Sobre sus sentimientos, en general. Buscaba que de verdad sus fans entendieran esa sensación de miedo y rechazo que había tenido y lo consigue, ya que no solo la entendieron sino que logró que todas esas personas se sintieran identificadas con ella.

Por último, destacar que la autoexigencia y el perfeccionismo que han caracterizado a la cantante durante toda su carrera la han llevado a superarse en el nivel de detallismo en cada gira que ha llevado a cabo. En este caso concreto, quería que todo tuviera un sentido común, una cohesión que hiciera que los espectadores entraran de lleno en su “reputación” y por ello cuidó hasta el mínimo detalle. Por ejemplo, tematizando el confetti que tiraba al final del concierto, dándole forma de portada de periódico.



Imagen 75: Confetti temático del *Reputation Stadium Tour*.

Fuente: eBay.

En definitiva, podemos sacar en claro de este análisis tres conclusiones principales. En primer lugar, que cuidó con mucho esmero todos los detalles importantes de esta gira, desde el *setlist*, hasta el vestuario y la puesta en escena. Tenía un concepto en mente y consiguió tematizar todo el tour con gran coherencia y cohesión entre las diferentes canciones y elementos que lo formaban.

Además, para este tour introdujo por primera vez muchos detalles que luego le han acompañado en actuaciones posteriores y que, sin ir más lejos, lleva a cabo en su gira actual *The Eras Tour*, como por ejemplo la sección de canciones sorpresa o el cambio de vestuario y micrófonos según la era (y por lo tanto la estética) en la que se encuentre. También la manera en la que se comunica y habla con su público es muy similar a la que hemos visto en esta gira, por lo tanto le sirvió como precedente.

Otro aspecto importante y que ya hemos nombrado es que la gira cumplió con la función de ser una vía de escape para ella y para su público. En estos conciertos, pudo desahogarse y contar todo lo que aún no había contado, habló de sus sentimientos y no dejó ningún cabo suelto.

Después, no volvió a hablar de la polémica ni de ningún aspecto relacionado, por lo que llegamos al tercer y último punto importante y es que el *Reputation Stadium Tour* sirvió para que Taylor Swift pudiera cerrar esta etapa de su vida.

5. Discusiones y conclusiones

Una vez conocidas y analizadas las características del éxito de Taylor Swift, los momentos más importantes de su carrera musical, su influencia tanto a nivel social, cultural, económico y político, las etapas o eras que componen su carrera musical, las herramientas comunicativas que emplea para transmitir mensajes a sus fans y comunicarse con ellos de manera efectiva y algunos de los ejemplos más representativos de estas herramientas empleadas en el álbum *Reputation*, podemos afirmar que hemos llegado a una serie de conclusiones que se expondrán a continuación.

En primer lugar, y como ya se adelantaba en la introducción de este Trabajo Fin de Grado, se puede determinar que el éxito rotundo que caracteriza la carrera de Taylor Swift no es algo que haya surgido por casualidad, ni de la noche a la mañana. Más bien, su carrera musical se fue construyendo lentamente con pequeños éxitos que cada vez fueron más significativos hasta que finalmente empezó a alcanzar la cima de la fama en el año 2014 aproximadamente con el lanzamiento del álbum *1989*. Sin embargo, este proceso “lento” fue mucho más sólido y decisivo que el de otras cantantes con características similares del panorama musical.

De hecho, se puede hacer una comparativa con el éxito de estrellas adolescentes como Selena Gómez o Demi Lovato, que, aunque alcanzaron la fama internacional a una velocidad mucho más frenética que Swift debido a sus papeles protagonistas en películas y series de Disney Channel, no han tenido una carrera en la música tan sólida como la de ella, sino que han sufrido más altibajos y a día de hoy siguen siendo más reconocidas por esa etapa que por la música que han sacado después. Por lo tanto, podemos sacar en claro que la estrategia comunicativa y de construcción de una carrera de Swift ha sido mucho más efectiva que la que Disney usó con sus estrellas (ya que recordemos que, aunque Taylor apareció en su canal, nunca llegó a considerarse una “Chica Disney”, por lo que se entiende que su carrera iba por un camino totalmente separado).

Otra muestra de este firme y rotundo éxito es que, como hemos podido ver en el análisis, aún cuando peor se encontraba (socialmente hablando) la reputación de Taylor Swift, esta seguía conservando una consistente comunidad de fans que nunca dejó de creer en ella, ni en su versión de los hechos ni en su reaparición en la industria musical tras un año desaparecida y tres sin sacar nueva música.

Esto solo es, junto con las cifras, récords y datos que hemos conocido, una prueba más del triunfo estratosférico con el que cuenta hoy la artista. Con este TFG, además, se ha querido probar que gran parte de este éxito se debe a su forma de comunicarse. Tanto mediante su música, sus letras y sus videoclips como por las redes sociales, las apariciones en público y los propios mensajes de palabra que ella transmite. Su forma de comunicación, estudiada y analizada en este trabajo, ha sido capaz de crear álbumes con grandes posibilidades de análisis por todo lo que cuentan, lo que transmiten y lo que esconden entre sus diferentes canciones.

De hecho, gracias al análisis del álbum *Reputation*, podemos afirmar que una característica importante de Taylor Swift es cómo construye su música y por ende sus álbumes. A día de hoy, en una industria donde priman los conceptos diversos, los *singles* independientes y el espacio entre un proyecto y otro, Taylor Swift sigue apostando por el concepto de álbum como creación única, coherente, cohesionada y narrativa. Es decir, ella cuenta a través de sus discos y contruye relatos con inicio, nudo y desenlace. Ella narra historias, basadas o no en sus vivencias propias, a través de canciones que tienen conexión entre sí y que están colocadas en un álbum con un orden elegido a propósito, con un objetivo y una razón de ser, formando una composición final y conjunta que tiene sentido y que cuenta una historia con tantos matices que, sin una de esas canciones, nada de lo que puedes encontrar se entendería de la misma manera.

Por ello, Taylor Swift, ante una situación tan complicada a nivel mediático como su cancelación en redes sociales y el nivel tan alto de difamación hacia su persona que se llegó a alcanzar, su respuesta natural fue componer un álbum que contara y explicara, desde su punto de vista, cómo habían sido las cosas, cómo habían ocurrido los hechos según su forma de ver y entender lo sucedido. Por ello, cuando analizas el álbum *Reputation*, te das cuenta de que te está hablando a ti, directamente, como fan o simplemente como oyente. Te está contando algo y en cada una de sus canciones te invita a escuchar la historia completa.

Pero no solo construye esta estrategia comunicativa mediante la música, si no que, como hemos visto, influyen otros factores. En este TFG nos hemos centrado también en los videoclips, los conciertos, las apariciones públicas, las redes sociales y los *easter eggs* y es curioso ver y darnos cuenta, a través del análisis realizado, de cómo a raíz del concepto que elige para un nuevo proyecto musical, construye el resto de elementos. Construye sus

redes, construye su imagen de cara al público, construye su forma de comunicarse y evidentemente construye su gira y los videoclips que muestra.

De esta forma, todas las herramientas comunicativas utilizadas también tienen coherencia y cohesión entre sí y, al transmitir el mismo mensaje, directa e indirectamente lo refuerzan, construyendo así una estrategia de comunicación potente que, en el caso analizado, funcionó tal y como se había planteado. Podemos determinar que fue así ya que, con la salida de *Reputation*, Taylor Swift volvió a conseguir unos números tanto en reproducciones como en ventas dignos de una estrella del pop en alza y no de una cantante acabada tal y como se estaba vendiendo su imagen en los medios.

Se puede determinar que su estrategia de comunicación funcionó ya que, lejos de que esta polémica la hundiera definitivamente y se viera obligada a dejar la música, tras la salida de *Reputation*, Taylor no ha parado de crecer y crecer cada vez más y de aumentar su enorme éxito con cada nuevo disco que saca al mercado. Los números de *Reputation* y *Lover* quizás no son los más altos de su trayectoria, pero los de *Folklore*, *Midnights* y *The Tortured Poets Department*, algunos de sus últimos proyectos, sí que han batido récords que solo ha alcanzado ella misma, además de ser alabados por la crítica y por los fans.

Por lo tanto, la estrategia comunicativa utilizada en el disco *Reputation* no solo le sirvió para salir de ese pozo en el que la habían intentado meter ni para desprenderse de las etiquetas que le habían colgado sus enemigos, sino que además siguió elevando su carrera y acercándola cada vez más al punto en el que se encuentra en la actualidad, siendo la cantante pop con los mejores números de la industria musical de hoy.

Otra de las reflexiones que aporta este Trabajo Fin de Grado es que, aunque en este caso se haya elegido *Reputation* como ejemplo representativo de la eficacia de la comunicación, realmente se pueden analizar las herramientas comunicativas señaladas como imprescindibles en su estrategia tomando como ejemplo cualquiera de los 11 álbumes o de las cuatro regrabaciones que forman la discografía actual de Swift. Estas estrategias son usadas en todos ellos, incluso en los más antiguos, ya que aunque las redes sociales sí que son un elemento que va más unido a la modernización y al auge de lo digital, las canciones, los videoclips o las propias apariciones son algo que la cantante lleva usando desde que lanzó su disco debut.

Esto quiere decir que nos encontramos ante una estrategia comunicativa que ha ido madurando y creciendo con los años. A su vez, ha ido aumentando y ampliándose

constantemente, conforme la cantante también iba haciéndose más mayor e iba cambiando y probando otros estilos tanto musicales como estéticos. Sin embargo, esto nos confirma cómo estas herramientas comunicativas están tan bien escogidas que en lugar de ir perdiendo fuerza, se van ampliando y dando a descubrir nuevas posibilidades que van surgiendo con el paso de los años, la modernización, la experiencia, etc.

El caso más claro lo podemos ver no solo en la evolución musical de los discos, sino también en la forma de plantear el *Reputation Stadium Tour* en 2018 y el *The Eras Tour* en la actualidad, un concierto que aúna toda una carrera y que plantea aspectos y características escénicas y musicales que ningún otro artista había podido llevar a cabo de manera tan efectiva y profesional hasta la fecha. Por lo tanto, como se ha demostrado en este trabajo, aunque se ha analizado un caso concreto, las posibilidades son mucho más extensas y se van ampliando conforme la artista crece, planteando así muchas posibles líneas de investigación de cara al futuro.

Es importante dejar claro que cualquiera de sus trabajos podría ser analizado de la forma en la que se plantea en este TFG, ya que sus acciones comunicativas no son aisladas, sino que hay una estrategia detrás que hay que conocer y que hay que entender porque cada vez está más presente en la actualidad. De hecho, si queremos comprender bien los fenómenos culturales populares actuales como la música pop, debemos entender las herramientas comunicativas que están despuntando y que están consiguiendo atraer y consolidar al público de las nuevas generaciones, sobre todo en la era de internet, que supone ni más ni menos que una comunicación directa con los fans.

Estos dos elementos, la capacidad para atraer la atención del público y la comunicación directa con los fans, son muy importantes y se deben estudiar e investigar en el momento actual, ya que tal y como se plantean, con la aportación de las nuevas tecnologías y las nuevas estrategias de comunicación, no se puede entender con una visión antigua de la misma ni simplemente con la visión musical común. Es decir, lo que se quiere plantear es que los cantantes son mucho más que una voz bonita que afina. Hoy en día se construyen y crecen con más o menos éxito según lo que consiguen transmitir o comunicar de manera efectiva mediante el uso de estas herramientas de la comunicación.

Taylor Swift tenía una voz bonita, pero hasta que no empezó a componer sus propias canciones no llamó la atención de ninguna discográfica. Taylor compuso un primer disco con canciones sensibles, sinceras y que gustó porque era fácil identificarse con sus letras,

pero si no hubiera dado el salto a *Fearless*, con una visión más internacional y perfeccionando su forma de narrar historias, no habría conseguido ser la mujer más joven en conseguir el Grammy a Álbum del Año. Lo mismo si no se hubiera atrevido a dar el salto del country al pop en 1989 o si no se hubiera atrevido a usar *Reputation* como instrumento de comunicación y venganza y así sucesivamente hasta alcanzar su fama actual. De hecho, se espera que en menos de un año exista la posibilidad de ampliar este análisis con la esperada salida de *Reputation (Taylor's Version)*, que aun no se ha anunciado, pero hubo ya consciencia del comienzo de su grabación el año pasado.

El éxito se explica por muchos motivos, algunos de ellos comunes, pero otros de ellos son mucho más profundos, dignos de analizar y sin duda ligados a estas nuevas estrategias de comunicación que están surgiendo en la era digital en la que nos encontramos. Una era donde todos estamos conectados y donde destacar es mucho más complicado es precisamente donde los artistas que quieren triunfar deben diferenciarse y deben primar la imagen y los mensajes que transmiten a su público, como Taylor Swift ha hecho y sigue haciendo en la actualidad pese a que ya es una de las cantante de referencia que pasará a la historia por todo lo que ha conseguido.

Si no se tiene esto en cuenta, los medios se acabarán perdiendo en el mundo actual de la comunicación. Se debe comprender la complejidad de estas herramientas comunicativas y de su uso actual para poder avanzar, entender los nuevos fenómenos que están surgiendo y aprender a comunicar de una forma que llegue también a influir en las nuevas generaciones. Para conseguirlo, será imprescindible el papel de estas figuras comunicativas modernas como Taylor Swift y el estudio y análisis de sus acciones y de los resultados que obtienen.

6. Bibliografía

Libros, artículos académicos y artículos de prensa

American Music Awards. (10 de octubre de 2018). *Taylor Swift Wins Artist of the Year - AMAs 2018*. YouTube. [Taylor Swift Wins Artist of the Year - AMAs 2018 \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8UW3333333)

Apple Music. (8 de noviembre de 2023). *Taylor Swift, Artista del Año 2023 de Apple Music*. [Taylor Swift, Artista del Año 2023 de Apple Music - Apple \(ES\)](https://www.apple.com/music/es/taylor-swift-artist-of-the-year-2023/)

Armstrong, P. (17 de junio de 2023). Is Taylor Swift saving the economy? *CBC*. [Is Taylor Swift saving the economy? | CBC News](https://www.cbc.com/news/entertainment-taylor-swift-economy-1.6812345)

Atwal, S. (12 de diciembre de 2023). *Taylor Swift's Eras Tour breaks record as highest-grossing music tour ever*. Guinness World Records. [Taylor Swift's Eras Tour breaks record as highest-grossing music tour ever | Guinness World Records](https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/taylor-swift-eras-tour)

Campos, S. (30 de abril de 2024). "The Tortured Poets Department" de Taylor Swift: el álbum más vendido de la década. *La Razón*. ["The Tortured Poets Department" de Taylor Swift: el álbum más vendido de la década \(larazon.es\)](https://www.larazon.es/musica/2024/04/30/taylor-swift-the-tortured-poets-department-album/)

Cardenal, A. (25 de noviembre de 2023). 'Folklore', el confinamiento de Taylor Swift. *Cadena Ser*. ['Folklore', el confinamiento de Taylor Swift | Cadena SER | Cadena SER](https://www.cadenaser.com/musica/2023/11/25/folklore-el-confinamiento-de-taylor-swift/)

CBS Sunday Morning. (23 de agosto de 2019). *Preview: Taylor Swift on sexist labels in the music industry*. YouTube. [Preview: Taylor Swift on sexist labels in the music industry \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8UW3333333)

Clase Básica (22 de marzo de 2020). *La llamada entre Taylor Swift y Kanye West por la letra de Famous CON SUBS EN ESPAÑOL – COMPLETA*. YouTube. [La llamada entre Taylor Swift y Kanye West por la letra de Famous CON SUBS EN ESPAÑOL - COMPLETA \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8UW3333333)

Cosmopolitan. (24 de febrero de 2024). *40+ of Taylor Swift's Most Brilliant Easter Eggs, Decoded*. [Taylor Swift's Easter Eggs and Hidden Messages, Decoded \(cosmopolitan.com\)](https://www.cosmopolitan.com/taylor-swifts-easter-eggs-and-hidden-messages-decoded)

El Confidencial. (8 de octubre de 2018). *Taylor Swift se mete en política: apoyará a un polémico demócrata en Tennessee*. [Taylor Swift se mete en política: apoyará a un polémico demócrata en Tennessee \(elconfidencial.com\)](https://www.elconfidencial.com/taylor-swift-se-mete-en-politica-apoyara-a-un-polemico-democrata-en-tennessee)

Europa Press. (4 de noviembre de 2014). *Taylor Swift vende más de 1,2 millones de copias de su nuevo disco en una semana*. [Taylor Swift vende más de 1,2 millones de copias de su nuevo disco en una semana \(europapress.es\)](https://www.europapress.es/taylor-swift-vende-mas-de-1-2-millones-de-copias-de-su-nuevo-disco-en-una-semana)

Ferrer, P. y Arnedo, L. (29 de mayo de 2024). *Por qué es tan famosa Taylor Swift y cuánto sabes de ella*. *Heraldo de Aragón*. [Por qué es tan famosa Taylor Swift y cuánto sabes de ella \(heraldo.es\)](https://www.heraldo.es/por-que-es-tan-famosa-taylor-swift-y-cuanto-sabes-de-ella)

García, S. [Sebas G Mouret]. (22 de marzo de 2020). *La historia de TAYLOR SWIFT y KANYE WEST*. YouTube. [La historia de TAYLOR SWIFT y KANYE WEST \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=La-historia-de-TAYLOR-SWIFT-y-KANYE-WEST)

González, A. (3 de julio de 2019). *Taylor Swift vs Scooter Braun: Cronología del conflicto paso a paso*. Vandal Random. [Taylor Swift vs Scooter Braun: Cronología del conflicto paso a paso - Vandal Random \(elespanol.com\)](https://www.elespanol.com/taylor-swift-vs-scooter-braun-cronologia-del-conflicto-paso-a-paso-vandal-random)

Hissong, S. (27 de julio de 2020). *'Folklore' Is Already Bigger Than 'Lover' By Streams*. *Rolling Stone*. [Folklore Is Much Bigger Than Lover, According to First-Day Streams \(rollingstone.com\)](https://www.rollingstone.com/folklore-is-much-bigger-than-lover-according-to-first-day-streams)

La Vanguardia. (10 de julio de 2015). *El disco '1989' de Taylor Swift, el que más rápido se vende*. [El disco '1989' de Taylor Swift, el que más rápido se vende \(lavanguardia.com\)](https://www.lavanguardia.com/el-disco-1989-de-taylor-swift-el-que-mas-rapido-se-vende)

Lansky, S. (2023). *Person of the Year 2023: Taylor Swift*. *Time*. [Person of the Year 2023: Taylor Swift | TIME](https://www.time.com/person-of-the-year-2023-taylor-swift)

M. J. S. (2023). Descubre todos los récords que Taylor Swift ha logrado con solo 33 años. *Hola!* [Taylor Swift, todos los récords que ha logrado con 33 años \(hola.com\)](https://hola.com/taylor-swift-todos-los-recores-que-ha-logrado-con-33-anos/)

Milenio. (1 de noviembre de 2022). 'The Playlist': la serie que aborda el problema que tuvo Taylor Swift con Spotify. [The Playlist: la serie que cuenta problema de Taylor Swift y Spotify- Grupo Milenio](https://www.milenio.com/entretenimiento/musica/the-playlist-la-serie-que-cuenta-problema-de-taylor-swift-y-spotify-grupo-milenio)

Miller, A. (15 de septiembre de 2023). 4 lessons Taylor Swift can teach you about storytelling. ScreenCraft. [4 Lessons Taylor Swift Can Teach You About Storytelling - ScreenCraft](https://www.screen-craft.com/blog/4-lessons-taylor-swift-can-teach-you-about-storytelling/)

Occult. (16 de octubre de 2017). HD Kanye West Interrupts Taylor Swift at the 2009 MTV Video Music Awards. YouTube. [HD Kanye West Interrupts Taylor Swift at the 2009 MTV Video Music Awards - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=HdKanyeWestInterruptsTaylorSwiftatthe2009MTVVideoMusicAwards)

Olakoyenikan, S. (2024). Nuevos multimillonarios 2024: Taylor Swift, Magic Johnson y otros 263 se suman este año. *Forbes*. [Lista Forbes | Nuevos multimillonarios 2024: Taylor Swift, Magic Johnson y otros 263 se suman este año - Forbes España](https://www.forbes.es/nuevos-multimillonarios-2024-taylor-swift-magic-johnson-y-otros-263-se-suman-este-a%C3%B1o/)

Orús, A. (25 de abril de 2024). Ranking de los artistas con más oyentes mensuales en Spotify a nivel mundial a fecha de abril de 2024. Statista. [Spotify: artistas con más oyentes mensuales del mundo | Statista](https://www.statista.com/es/artistas-con-mas-oyentes-mensuales-del-mundo/)

Prieto, E. (11 de diciembre de 2023). ¿Qué es la comunicación en las redes sociales y por qué es importante? Southern New Hampshire University. [Comunicación en redes sociales: ¿Qué es y cuáles son sus tipos - SNHU](https://www.snhu.edu/online/communication/communication-in-social-media/)

Recording Academy / GRAMMYs. (15 de marzo de 2021). Taylor Swift Wins Album Of The Year | 2021 GRAMMY Awards Show Acceptance Speech. YouTube. [Taylor Swift | Album of the Year | 58th GRAMMYs \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=TaylorSwiftAlbumoftheYear58thGRAMMYs)

Recording Academy / GRAMMYs. (16 de febrero de 2016). Taylor Swift | Album of the Year | 58th GRAMMYs. YouTube. [Taylor Swift | Album of the Year | 58th GRAMMYs \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=TaylorSwiftAlbumoftheYear58thGRAMMYs)

Rodríguez, A. (8 de marzo de 2023). 'The man', la canción de Taylor Swift que describe la desigualdad de género que viven las mujeres. *Milenio*. [Taylor Swift: The man, canción habla de desigualdad que viven mujeres- Grupo Milenio](#)

Sedeño, A. (2007). El videoclip como mercanarrativa. *Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 16, 493-504. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc794k8>

Serra, C. (2022). *Buceando en la audiencia de Taylor Swift: una profunda inmersión en el éxito del álbum 'Red (Taylor's Version)'*. Audiense. [Buceando en la audiencia de Taylor Swift: una profunda inmersión en el éxito del álbum 'Red \(Taylor's Version\)'](#) (audiense.com)

Soto, C. (9 de junio de 2017). ¿Por qué regresó la música de Taylor Swift a Spotify? *La Nación*. [¿Por qué regresó la música de Taylor Swift a Spotify? | La Nación](#) (nacion.com)

Swift, T. (9 de julio de 2014). For Taylor Swift, the Future of Music Is a Love Story. *Wall Street Journal*. [For Taylor Swift, the Future of Music Is a Love Story - WSJ](#)

Swift, T. [Taylor Swift]. (13 de diciembre de 2018). *Taylor Swift reputation Stadium Tour | Official Trailer | Netflix*. YouTube. [Taylor Swift reputation Stadium Tour | Official Trailer | Netflix - YouTube](#)

Swift Leaks 2.0. (10 de diciembre de 2021). *Taylor Swift - intro + ready for it live # reputation tour*. YouTube. [Taylor Swift - intro + ready for it live # reputation tour](#) (youtube.com)

Swift Leaks 2.0. (10 de diciembre de 2021). *Taylor Swift - this is why we can't have nice things # live reputation tour*. YouTube. [Taylor Swift - this is why we can't have nice things # live reputation tour](#) (youtube.com)

Swift Leaks 2.0. (10 de diciembre de 2021). *Taylor Swift - why she disappeared # reputation tour visuals*. YouTube. [Taylor Swift - why she disappeared # reputation tour visuals \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=1W3W3W3W3W3)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (27 de noviembre de 2019). *Taylor Swift - Live at the 2019 American Music Awards*. YouTube. [Taylor Swift - Live at the 2019 American Music Awards \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=1W3W3W3W3W3)

There was a idea. (26 de Agosto de 2019). *Taylor Swift habla sobre Scooter Braun - entrevista subtitulada*. YouTube. [Taylor Swift habla sobre Scooter Braun - entrevista subtitulada - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=1W3W3W3W3W3)

Trust, G. (2023). 23 hits en las listas de Billboard en 2023: Taylor Swift, SZA, Karol G, Peso Pluma y más. *Billboard*. [23 hits en las listas de Billboard en 2023](https://www.billboard.com/articles/columns/chart-beat/1234567890)

Universidad de Palermo. (s.f.). El storytelling, el arte de contar historias con efectividad. [¿Qué es el storytelling? | Universidad de Palermo](https://www.universidaddepalermo.edu.ar/storytelling)

Vidal, N. (2024). *The Eras Book. Un recorrido por la música de Taylor Swift*. Editorial Planeta.

Villar, M. (27 de septiembre de 2022). *Qué son los easter eggs (y algunos de mis ejemplos ilustrados)*. Mar Villar. [Qué son los easter eggs \(y algunos de mis ejemplos ilustrados\) - Mar Villar](https://www.marvillar.com/que-son-los-easter-eggs)

Wood, M. (31 de diciembre de 2014). Taylor Swift's '1989' stays at No. 1, outsells 'Frozen' in 2014. *Los Angeles Times*. [Taylor Swift's '1989' stays at No. 1, outsells 'Frozen' in 2014 - Los Angeles Times \(latimes.com\)](https://www.latimes.com/entertainment/celebrity/la-ent-swift-1989-2014-12-31)

Yahr, E. (2022). How the search for clues in Taylor Swift's music became all-consuming. *Washington Post*. [Taylor Swift's upcoming 'Midnights' release has fans chasing theories - The Washington Post](https://www.washingtonpost.com/entertainment/music/taylor-swift-midnights-theories/2022-10-27/)

Películas y series

Chelson, P. (2009). *Hannah Montana: la película*. Walt Disney Pictures; It's a Laugh Films; Millar Gough Ink.

Dugdale, P. (2018). *Reputation Stadium Tour*. Taylor Swift Productions.

Hooper, T. (2019). *Cats*. Working Title Films; Amblin Entertainment; Monumental Pictures; The Really Useful Group.

Levin, B., Franklin, L. y Mattsson, E. (2022). *The Playlist*. Yellow Bird UK.

Marshall, G. (2010). *Valentine's day*. New Line Cinema.

Swift, T. (2020). *Folklore: The Long Pond Studio Sessions*. Taylor Swift Productions; Big Branch Productions.

Wilson, L. (2020). *Miss Americana*. Tremolo Productions.

Wrench, S. (2023). *Taylor Swift. The Eras Tour*. Taylor Swift Productions.

Videoclips y canciones

Beyoncé. [Beyoncé]. (3 de octubre de 2009). *Beyoncé - Single Ladies (Put a Ring on It) (Video Version)*. YouTube. [Beyoncé - Single Ladies \(Put a Ring on It\) \(Video Version\) - YouTube](#)

Kanye West. [Kanye West]. (1 de julio de 2016). *Kanye West – Famous*. YouTube. [Kanye West - Famous - YouTube](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (1 de enero de 2016). *Taylor Swift – Out Of The Woods*. YouTube. [Taylor Swift - Out Of The Woods \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (1 de febrero de 2011). *Taylor Swift – Back To December*. YouTube. [Taylor Swift - Back To December \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (1 de septiembre de 2012). *Taylor Swift – We Are Never Ever Getting Back Together*. YouTube. [Taylor Swift - We Are Never Ever Getting Back Together \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (10 de noviembre de 2014). *Taylor Swift – Blank Space*. YouTube. [Taylor Swift - Blank Space \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (11 de diciembre de 2020). *Taylor Swift – gold rush (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - gold rush \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (11 de diciembre de 2020). *Taylor Swift – champagne problems (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - champagne problems \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (11 de diciembre de 2020). *Taylor Swift – marjorie (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - marjorie \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (11 de diciembre de 2020). *Taylor Swift – ‘tis the damn season (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - ‘tis the damn season \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (11 de diciembre de 2020). *Taylor Swift – dorothea (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - dorothea \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (11 de diciembre de 2020). *Taylor Swift - willow (Official Music Video)*. YouTube. [Taylor Swift - willow \(Official Music Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (11 de diciembre de 2020). *Taylor Swift – evermore (Official Lyric Video) ft. Bon Iver*. YouTube. [Taylor Swift - evermore \(Official Lyric Video\) ft. Bon Iver \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (12 de enero de 2018). *Taylor Swift - End Game ft. Ed Sheeran, Future*. YouTube. [Taylor Swift - End Game ft. Ed Sheeran, Future \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (12 de marzo de 2018). *Taylor Swift – Delicate*. YouTube. [Taylor Swift - Delicate \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (12 de noviembre de 2021). *Taylor Swift - Red (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Red \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) - YouTube](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (12 de noviembre de 2021). *Taylor Swift – State Of Grace (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - State Of Grace \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) - YouTube](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (12 de noviembre de 2021). *Taylor Swift – All Too Well (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - All Too Well \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (13 de febrero de 2015). *Taylor Swift – Style*. YouTube. [Taylor Swift - Style \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (13 de marzo de 2013). *Taylor Swift – 22*. YouTube. [Taylor Swift - 22 - YouTube](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (14 de diciembre de 2012). *Taylor Swift – I Know You Were Trouble*. YouTube. [Taylor Swift - I Knew You Were Trouble \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (14 de mayo de 2011). *Taylor Swift – Mean*. YouTube. [Taylor Swift - Mean \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (16 de agosto de 2018). *Don't blame me*. YouTube. [Don't Blame Me \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (16 de agosto de 2018). *I did something bad*. YouTube. [I Did Something Bad \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (16 de junio de 2009). *Taylor Swift – Picture To Burn*. YouTube. [Taylor Swift - Picture To Burn \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (16 de junio de 2009). *Taylor Swift – The Best Day*. YouTube. [Taylor Swift - The Best Day \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (16 de junio de 2009). *Taylor Swift – Love story*. YouTube. [Taylor Swift - Love Story \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (17 de junio de 2009). *Taylor Swift – Tim McGraw*. YouTube. [Taylor Swift - Tim McGraw - YouTube](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (17 de junio de 2009). *Taylor Swift – Our Song*. YouTube. [Taylor Swift - Our Song \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (17 de junio de 2009). *Taylor Swift - Teardrops On My Guitar*. YouTube. [Taylor Swift - Teardrops On My Guitar \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (17 de junio de 2009). *Taylor Swift – You Belong With Me*. YouTube. [Taylor Swift - You Belong With Me - YouTube](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (17 de junio de 2009). *Taylor Swift – White Horse*. YouTube. [Taylor Swift - White Horse \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (17 de junio de 2019). *Taylor Swift – You Need To Calm Down*. YouTube. [Taylor Swift - You Need To Calm Down \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (18 de agosto de 2014). *Taylor Swift – Shake It Off*. YouTube. [Taylor Swift - Shake It Off - YouTube](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (18 de mayo de 2015). *Taylor Swift – Bad Blood ft. Kendrick Lamar*. YouTube. [Taylor Swift - Bad Blood ft. Kendrick Lamar \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8PqBv1W5u5Q)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (20 de abril de 2024). *Taylor Swift - So High School (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - So High School \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8PqBv1W5u5Q)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (20 de abril de 2024). *Taylor Swift – The Alchemy (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - The Alchemy \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8PqBv1W5u5Q)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (20 de abril de 2024). *Taylor Swift – Who’s Afraid Of Little Old Me? (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Who’s Afraid of Little Old Me? \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8PqBv1W5u5Q)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (20 de abril de 2024). *Taylor Swift – The Smallest Man Who Ever Lived (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - The Smallest Man Who Ever Lived \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8PqBv1W5u5Q)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (21 de octubre de 2022). *Taylor Swift – Anti-Hero (Official Music Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Anti-Hero \(Official Music Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8PqBv1W5u5Q)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (22 de agosto de 2019). *Taylor Swift - Lover (Official Music Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Lover \(Official Music Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8PqBv1W5u5Q)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (22 de octubre de 2022). *Taylor Swift – The Great War (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - The Great War \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8PqBv1W5u5Q)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (22 de octubre de 2022). *Taylor Swift - You're On Your Own, Kid (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - You're On Your Own, Kid \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=8PqBv1W5u5Q)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (23 de agosto de 2019). *Taylor Swift – Cruel Summer (Official Audio)*. YouTube. [Taylor Swift - Cruel Summer \(Official Audio\) - YouTube](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (23 de agosto de 2019). *Taylor Swift - Cornelia Street (Official Audio)*. YouTube. [Taylor Swift - Cornelia Street \(Official Audio\) - YouTube](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (23 de agosto de 2019). *Taylor Swift – Daylight (Official Audio)*. YouTube. [Taylor Swift - Daylight \(Official Audio\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (23 de agosto de 2019). *Taylor Swift – Miss Americana And The Heartbreak Prince (Official Audio)*. YouTube. [Taylor Swift - Miss Americana & The Heartbreak Prince \(Official Audio\) - YouTube](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (23 de julio de 2019). *Taylor Swift - The Archer (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - The Archer \(Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (24 de agosto de 2017). *Taylor Swift – Look What You Made Me Do*. YouTube. [Taylor Swift - Look What You Made Me Do \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (24 de julio de 2020). *Taylor Swift – cardigan*. YouTube [Taylor Swift - cardigan \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (24 de julio de 2020). *Taylor Swift – betty (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift – betty \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (24 de julio de 2020). *Taylor Swift – august (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift – august \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (24 de julio de 2020). *Taylor Swift – seven (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift – seven \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (24 de julio de 2020). *Taylor Swift – my tears ricochet (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift – my tears ricochet \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (24 de julio de 2020). *Taylor Swift – the last great american dynasty (Official Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - the last great american dynasty \(Official Lyric Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=KJZU33U3330)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (24 de noviembre de 2009). *Taylor Swift – Fifteen*. YouTube. [Taylor Swift - Fifteen \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=KJZU33U3330)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (25 de octubre de 2022). *Taylor Swift – Bejeweled (Official Music Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Bejeweled \(Official Music Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=KJZU33U3330)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (26 de abril de 2019). *Taylor Swift - ME! (feat. Brendon Urie of Panic! At The Disco) ft. Brendon Urie*. YouTube. [Taylor Swift - ME! \(feat. Brendon Urie of Panic! At The Disco\) ft. Brendon Urie \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=KJZU33U3330)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (26 de julio de 2018). *Taylor Swift – Crazier*. YouTube. [Crazier \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=KJZU33U3330)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (27 de enero de 2023). *Taylor Swift – Lavender Haze (Official Music Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Lavender Haze \(Official Music Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=KJZU33U3330)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (27 de febrero de 2020). *Taylor Swift – The Man (Official Video)*. YouTube. [Taylor Swift - The Man \(Official Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=KJZU33U3330)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (27 de mayo de 2023). *Taylor Swift ft. Ice Spice - Karma (Official Music Video)*. YouTube. [Taylor Swift ft. Ice Spice - Karma \(Official Music Video\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=KJZU33U3330)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (27 de octubre de 2017). *Taylor Swift - ... Ready for it?*. YouTube. [Taylor Swift - ...Ready For It? \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=KJZU33U3330)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (27 de octubre de 2023). *Taylor Swift – Welcome To New York (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Welcome To New York \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (3 de noviembre de 2017). *Taylor Swift - Call It What You Want (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Call It What You Want \(Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (31 de agosto de 2010). *Taylor Swift – Mine*. YouTube. [Taylor Swift - Mine \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (31 de agosto de 2015). *Taylor Swift – Wildest Dreams*. YouTube. [Taylor Swift - Wildest Dreams \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (7 de julio de 2023). *Taylor Swift - Speak Now (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Speak Now \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (7 de julio de 2023). *Taylor Swift – Dear John (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Dear John \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (7 de julio de 2023). *Taylor Swift – Better Than Revenge (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Better Than Revenge \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (7 de julio de 2023). *Taylor Swift – Innocent (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Innocent \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (7 de julio de 2023). *Taylor Swift – Long live (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Long Live \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (7 de julio de 2023). *Taylor Swift – Last kiss (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Last Kiss \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (7 de julio de 2023). *Taylor Swift – Enchanted (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - Enchanted \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) \(youtube.com\)](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (9 de abril de 2021). *Taylor Swift - The Way I Loved You (Taylor's Version) (Lyric Video)*. YouTube. [Taylor Swift - The Way I Loved You \(Taylor's Version\) \(Lyric Video\) - YouTube](#)

Taylor Swift. [Taylor Swift]. (8 de julio de 2023) *Taylor Swift - I Can See You (Taylor's Version) (From The Vault) (Official Video)*. YouTube. [Taylor Swift - I Can See You \(Taylor's Version\) \(From The Vault\) \(Official Video\) \(youtube.com\)](#)