



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Estudio y desarrollo de estrategias para la difusión del arte público en Zaragoza y propuesta gráfica de rediseño del catálogo web actual

Study and development of strategies for the dissemination of public art in Zaragoza and graphic proposal for the redesign of the current catalog

Autora

Sandra Granada Alcalde

Directora

Anna Biedermann

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de
Producto

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

2023

RESUMEN

El objetivo de este Trabajo Fin de Grado es realizar algunas propuestas utilizando las herramientas de diseño gráfico y diseño web para promover la difusión del arte público en la ciudad de Zaragoza. De forma más específica, el trabajo tiene un doble objetivo: 1) proponer estrategias funcionales de Marketing que fomentarían las visitas, tanto de residentes como de turistas, a las obras de arte público de Zaragoza; y 2) rediseñar la actual página web de arte público del Ayuntamiento de la ciudad, con objeto de hacerla más atractiva e informativa para los usuarios.

En cuanto al primer objetivo, tras proponer varias estrategias para la difusión del arte público, cuatro ejemplos se han desarrollado en mayor profundidad: la implementación de códigos QR en las obras públicas que enlazan con el sitio web del Ayuntamiento de Zaragoza, un cartel informativo, un post de Instagram y un tríptico informativo.

Respecto al segundo objetivo, a través del rediseño de la página web se han solucionado diversos problemas de funcionalidad que presenta la página actual de arte público del Ayuntamiento y se ha conseguido un diseño más atractivo, moderno, visual y fácil de usar. Para este rediseño se ha seguido un proceso en el que se incluyen la identificación de deficiencias de la página actual, la consulta de sitios web similares, la propuesta de soluciones y su implementación, el desarrollo de unos tests de usuario y la aplicación de los cambios necesarios encontrados en los tests.

El trabajo cumple así con los objetivos planteados, y los resultados pueden ser de interés tanto desde un punto de vista técnico o de diseño, como desde un punto de vista práctico para los profesionales encargados del mantenimiento del sitio web del Ayuntamiento y para el grupo de investigación que trabaja en la ampliación del catálogo de obras públicas.

0. INTRODUCCIÓN.....	1
0.1 Objetivos.....	2
0.2 Alcance.....	2
0.3 Contexto.....	2
0.4 Metodología.....	3
0.5 Planificación.....	3
1. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS.....	4
1.1 Patrimonio cultural y arte público en Zaragoza.....	5
1.2 Estrategias propuestas para la difusión del arte público de Zaragoza.....	5
1.3 Desarrollo de estrategias seleccionadas.....	7
2. ANÁLISIS FUNCIONAL Y FORMAL.....	11
2.1 Diseño Web.....	12
2.2 Diseño actual de la página web	12
2.3 Costumer journeys.....	13
2.4 Conclusiones costumer journeys.....	15
2.5 Diseño gráfico.....	20
2.5 Análisis de sitios webs similares.....	21
2.6 Conclusiones del análisis.....	22
3. DESARROLLO REDISEÑO SITIO WEB.....	23
3.1 Árbol de navegación.....	24
3.2 Wireframes.....	25
3.3 Diseño final.....	26
3.4 Test de usuario.....	36
3.5 Recorrido creado para los usuarios participantes.....	37
3.6 Resultados del test.....	38
3.7 Cambios aplicados en el sitio web tras el test.....	39
4. CONCLUSIONES.....	41
5. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	44

FASE 0 INTRODUCCIÓN

0.1 OBJETIVOS

- Elaborar estrategias funcionales para difundir el arte público de Zaragoza.
- Desarrollar las estrategias propuestas con más potencial.
- Facilitar la clasificación, catalogación y documentación de las obras de arte urbano en Zaragoza para potenciar el turismo tanto exterior como interior.
- Valorar el papel del catálogo web para la comunicación en la gestión y difusión del arte público.
- Presentar una propuesta gráfica para el rediseño del actual catálogo de arte público del Ayuntamiento de Zaragoza de forma que permita realizar consultas ágiles a la información de éste, logrando una mayor eficacia al tramitar los datos.
- Presentar una propuesta gráfica para el actual catálogo de arte público del Ayuntamiento de Zaragoza que mejore estéticamente la página web actual.

0.2 ALCANCE

Con estos objetivos, se espera obtener un listado de estrategias funcionales para potenciar el conocimiento sobre el arte público de Zaragoza tanto entre los propios ciudadanos de la ciudad como entre los visitantes.

En cuanto al rediseño de la página web del Ayuntamiento de Zaragoza en relación con el arte público, buscamos crear una plataforma que sea atractiva, informativa y fácil de usar. Se pretende conseguir una página con información detallada sobre obras y artistas que sirva como un recurso valioso para aquellos interesados en explorar el arte público en la ciudad.

0.3 CONTEXTO

Difundir el arte público, ya sean obras de arte, esculturas o cualquier manifestación artística en espacios públicos, es de gran importancia tanto para los habitantes de una ciudad como para los turistas. El arte público es una parte integral del patrimonio cultural de una ciudad; y estas obras reflejan parte de la historia e identidad de la comunidad. Difundir el arte público contribuye a preservar y celebrar esta riqueza cultural.

Es por todo esto que nace este proyecto, con el que buscamos conseguir hacer más fácil esta difusión tan importante del arte público a través de nuevas estrategias y el rediseño de la página web del Ayuntamiento de Zaragoza. Además, a día de hoy, la mayor fuente de información es Internet por lo que es de vital importancia que la página web del Ayuntamiento de Zaragoza sobre el arte público de la ciudad sea lo más atractiva e informativa posible para invitar a los ciudadanos y visitantes a utilizarla.

0.4 METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este proyecto se ha puesto en práctica todo lo aprendido en el grado desde la organización del contenido hasta las herramientas empleadas a lo largo del trabajo.

Se ha utilizado Adobe Illustrator para el diseño, composición y maquetación de las estrategias desarrolladas.

Con Adobe Photoshop hemos llevado a cabo la elaboración de las imágenes que muestran el folleto para la oficina de turismo en 3D.

Por último, el diseño final de la página web se ha empleado la plataforma Wix, herramienta para desarrolladores de sitios web que permite diseñar y gestionar tu página web.

0.6 PLANIFICACIÓN

	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Fase 1 Establecimiento de los objetivos del proyecto					
Fase 2 Desarrollo de estrategias					
Estudio arte público en Zaragoza					
Listado de estrategias propuestas					
Desarrollo de estrategias seleccionadas					
Fase 3 Análisis sitios webs similares					
Investigación y selección de sitios webs					
Análisis formal y funcional					
Fase 4 Desarrollo del rediseño web					
Árbol de navegación y wireframes					
Desarrollo del diseño final					
Tests de usuario					
Aplicación de cambios en la página					
Fase 5 Redacción de la memoria					

Gráfico 1: Planificación del proyecto. Fuente: elaboración propia.

**FASE 1
DESARROLLO
DE
ESTRATEGIAS**

1.1 PATRIMONIO CULTURAL Y ARTE PÚBLICO EN ZARAGOZA

Zaragoza es una ciudad española con gran historia y patrimonio cultural. Situada en la región de Aragón, al norte de España, ha sido un importante centro comercial y cultural desde la época romana. Durante siglos, Zaragoza ha sido la cuna de diferentes culturas y civilizaciones que han dejado su propia huella en el patrimonio cultural de la ciudad. En este trabajo exploraremos algunos de los aspectos del patrimonio cultural y arte público más importantes de esta ciudad.

El arte público se ha convertido en una parte integral de la cultura y la vida urbana en todo el mundo. En Zaragoza, el arte público ha adquirido protagonismo en las últimas décadas, y hoy en día la ciudad cuenta con un interesante y variado escenario de arte público que enriquece la ciudad y contribuye a su identidad cultural. Dentro del arte público en Zaragoza podemos encontrar una amplia gama de formas, desde esculturas y monumentos hasta murales y obras de arte.

1.2 ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA LA DIFUSIÓN DEL ARTE PÚBLICO EN ZARAGOZA

Como hemos visto hasta ahora, es importante dar a conocer el patrimonio cultural de una ciudad tanto entre sus habitantes como a los turistas. Para esto vamos a proponer varias estrategias con el fin de difundir el arte público de la ciudad de Zaragoza a través de la página web del Ayuntamiento de la ciudad. Las estrategias propuestas son las siguientes:

- Poner un QR al lado de los monumentos de manera que al escanearlos con la propia cámara del móvil se abra en el dispositivo el apartado de la página web del Ayuntamiento de Zaragoza en el que se explica la información acerca de ese monumento. De esta forma conseguimos que cualquier persona que esté dando un paseo por la ciudad pueda conseguir información acerca de lo que ve por la calle o se interese por un monumento que en otro momento igual habría pasado por alto.
- Para promover la página web del Ayuntamiento, se utilizarían campañas en redes sociales como Instagram o Facebook en fechas importantes como el 15 de Abril (día del Niño) o el 8 de Marzo (día de la Mujer) con carteles de propaganda con los que se dé a conocer la página web y se incite a usarla.
- Crear videos, multimedia, cortos informativos o tutoriales sobre cómo navegar por el sitio web y compartirlos en plataformas como YouTube.

- Enviar boletines informativos periódicos por correo electrónico a los ciudadanos. Incluir en estos boletines actualizaciones, eventos próximos y noticias relevantes relacionadas con el arte público para llamar todavía más la atención de los lectores y no enviarles siempre la misma información.
- La mayoría de turistas, al llegar a una ciudad acuden a las oficinas de turismo para que les indiquen los puntos más importantes de la ciudad o les den un mapa con estos puntos señalados y les expliquen en general qué pueden encontrar en la ciudad. Es por esto que sería una buena estrategia de difusión de la página web ofrecer un entregable en las oficinas de turismo como puede ser un folleto, una tarjeta o un *flyer* que hable sobre nuestra página y la información que pueden encontrar en ella.
- Hacer un intercambio con las páginas de free tours de Zaragoza de manera que nosotros ofertemos sus *free tours* en una nueva sección dentro de la página web del Ayuntamiento de Zaragoza y ellos, en su página web, dentro del itinerario que se realice en cada *free tour*, dejen el link a cada monumento que se vaya a ver para que los visitantes puedan contar con una idea de lo que van a ver con antelación. Otra manera sería que ellos, al terminar cada *free tour*, explicasen que en la página web del Ayuntamiento pueden encontrar información más detallada sobre cada monumento de Zaragoza e incluso entregar los *flyers* que hemos mencionado en el punto anterior.
- El intercambio anterior se puede extrapolar también a exposiciones, ferias, festivales y otros eventos comunitarios en los que se ofrezcan nuestros folletos y, de igual manera que con los *free tours*, nosotros daríamos la información necesaria acerca de estos eventos en la página web (fecha, lugar, descripción, imágenes...).
- Crear una red de aliados, es decir, trabajar con organizaciones cívicas, grupos comunitarios, escuelas y otros entes locales de la ciudad para promover la página web. También, podemos colaborar con empresas y medios de comunicación para promocionar conjuntamente el sitio web y eventos municipales.
- Diseñar *banners* y carteles promocionales con *slogans* llamativos y colocarlos en lugares públicos y edificios municipales para dirigir a las personas hacia el sitio web.
- Crear publicidad que se pueda anunciar en medios locales como periódicos, revistas y emisoras de radio, para informar a la comunidad sobre el sitio web del Ayuntamiento.

1.3 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS SELECCIONADAS

Ahora vamos a profundizar más en algunas de las estrategias que encontramos más interesantes y que creemos que tendrían más éxito en la tarea de difundir el arte público y la página web.

La primera de las estrategias que vamos a desarrollar es la de la inclusión de un código QR en las obras públicas de manera que, al escanearlo, redirija al espectador a la página web del Ayuntamiento de Zaragoza sobre el arte público en la que se encuentra toda la información acerca de dicha obra.

Como muestra, hemos editado varias imágenes como la estatuas de César Augusto, La Siesta y el Pastor del Águila utilizando el programa Photoshop para incorporar un código QR. En la aplicación real utilizaríamos unas placas de plexiglas de 80x80 mm que quedarían atornilladas en los soportes de las obras por su parte delantera para que sean fácilmente visibles y accesibles. Hemos elegido este material dado que es un polímero estable, transparente, resistente a la rotura y asequible.

Ésta es una manera efectiva de aprovechar la tecnología para mejorar la accesibilidad y la apreciación del arte público en nuestra ciudad, demostrando cómo la tecnología puede ser una herramienta muy valiosa para hacer que el arte y la cultura sean más accesibles y significativos para un público más amplio. También mejoramos la experiencia de quienes interactúan con la obra pública ya que proporcionamos una forma rápida y sencilla de obtener información más detallada sobre la obra y su contexto, así como del artista y su inspiración.

Esto también puede fomentar la participación y la interacción con el arte público ya que los visitantes pueden compartir fácilmente la información con amigos y familiares, lo que promueve un mayor interés en la cultura y el arte público.



Imagen 1: Escultura "Cesar Augusto" con QR. Fuente: Elaboración propia



Imagen 2: Escultura "Chica dormida" con QR. Fuente: Elaboración propia



Imagen 3: Escultura "El Pastor del Águila" con QR. Fuente: Elaboración propia

En relación con la anterior estrategia, hemos utilizado otra de las propuestas para dar a conocer a la gente que estos QRs han sido implementados en las obras públicas que se encuentran a lo largo de la ciudad. De esta manera, hemos diseñado unos carteles promocionales que serían colocados en lugares públicos y edificios municipales y que informan de la colocación de estos QRs y de su función. Para su creación, se han probado diseños en los que se mantienen los mismos elementos y la composición pero varían los colores utilizados. Esta exploración formal se puede ver en [Anexos: DesarrolloEstrategias_ExploraciónFormalCartel](#)

Finalmente, elegimos el cartel que emplea los colores rojo y gris. El color rojo se ha seleccionado como color principal debido a su capacidad para atraer la mirada y generar impacto visual además de ser el color representativo de la ciudad de Zaragoza. Por otro lado, el gris se ha incorporado para equilibrar la paleta cromática ya que éste es un color que transmite estabilidad, neutralidad y sofisticación. Al combinarlo con el rojo, logramos mantener un aspecto elegante y profesional, evitando la sensación de exceso que podría surgir con colores intensos adicionales.

Así pues, creemos que con este diseño logramos conseguir atraer la atención de nuestro público objetivo de manera efectiva, al tiempo que mantendrá una presentación visual equilibrada y coherente con el mensaje que deseamos transmitir.

Para ver mejor como se verían estos carteles una vez se colocasen en las calles de la ciudad, también hemos implementado una imagen que sirve como demostración gráfica gracias al programa Adobe Photoshop.



Conoce el arte público Zaragoza a través de sus QRs

Utiliza los códigos QR colocados en los monumentos más importantes de la ciudad para conocer toda la información sobre ellos



Imagen 4: Cartel publicitario.
Fuente: Elaboración propia



Imagen 5: Cartel publicitario en la calle. Fuente: Elaboración propia

Otra de las ideas que más nos gustan es la de los posts de Instagram en fechas celebradas. Lo que queremos conseguir con esta estrategia es dar a conocer obras concretas relacionadas con estos días utilizando una de las herramientas de comunicación más eficaces a día de hoy, las redes sociales. En nuestro caso, el post sería publicado en el perfil de Instagram del Ayuntamiento de Zaragoza que cuenta con más de 26 mil seguidores por lo que se podría conseguir un gran alcance. Nosotros hemos utilizado el 8M para ejemplificar esta idea, para lo que hemos utilizado la escultura de María Agustina de Aragón como mujer fuerte y empoderada, que podría ser un buen icono para el día de la mujer. Como todo post de instagram, cuenta con una descripción en la que se contextualiza la imagen y en la que destacamos la relación entre la obra y la fecha y añadimos el link a la página oficial del Ayuntamiento donde se explica toda la información acerca de la obra, en este caso la estatua de María Agustina de Aragón. La descripción quedaría de la siguiente manera (Ver imagen 7): “En el día de la Mujer, celebramos la fuerza y belleza de María Agustina de Aragón, una figura icónica de valentía y determinación. Su escultura recuerda la importancia de las mujeres en la historia y su lucha por la libertad. Conoce más sobre MaríaAgustina”.



Imagen 6: Post de Instagram. Fuente: Elaboración propia



Imagen 7: Post Instagram en la plataforma. Fuente: Elaboración propia

Por último, vamos a desarrollar el folleto para la oficina de turismo. Creemos que su diseño tiene que ser moderno y sorprendente a la vez que profesional, de manera que llame la atención de la persona a la que se entrega y le haga querer saber más sobre él y sobre lo que informa.

Con este folleto no pretendemos explicar todo sobre el arte público, sino que el lector sepa dónde puede encontrar toda la información acerca de éste y cómo hacerlo por lo que hemos intentado reducir al máximo el texto para que la impresión del lector sea mayormente visual. Hemos añadido el código QR para permitir a los visitantes acceder al sitio web del Ayuntamiento de Zaragoza en el que dispone de toda esta información. Para crear el diseño final se ha llevado a cabo una exploración formal con diferentes folletos posibles que se puede encontrar en [Anexos: DesarrolloEstrategias_ExploraciónFormalFolletos](#).

Podemos decir que el folleto final logra un equilibrio exitoso entre todos los elementos, creando un entregable original, creativo y dinámico, al mismo tiempo que mantiene su profesionalismo, modernismo, cohesión y funcionalidad. Utilizamos diseños de página que destacan las obras de arte de manera impactante para lo que empleamos efectos de sombra, degradados y diseño tipográfico creativo que mantuviera el interés del lector.

En cuanto a los colores, utilizamos los que aparecen en el manual de aplicaciones básicas de identidad corporativa del Ayuntamiento de Zaragoza, es decir, el rojo Pantone 485 y el negro Pantone process black. Para seguir con esta gama cromática las fotos de las obras han sido editadas en blanco y negro, consiguiendo a su vez un efecto más minimalista y moderno.

Con este resultado final conseguimos el objetivo de hacer que el folleto sirva como herramienta efectiva para promover la difusión del arte público de Zaragoza.



Imagen 8: Folleto final parte exterior. Fuente: Elaboración propia



Imagen 9: Folleto final parte interior. Fuente: Elaboración propia

**FASE 2
ANÁLISIS
FUNCIONAL Y
FORMAL**

2.1 DISEÑO WEB

Hasta ahora, hemos propuesto y desarrollado varias estrategias para difundir el arte público de la ciudad pero, a día de hoy Zaragoza ya cuenta con una gran herramienta: la página web del Ayuntamiento. Nuestro objetivo es conseguir que esta página sea lo más atractiva y funcional posible para explotar al máximo su capacidad de difusión.

Hay sitios web en los que el diseño no es atractivo, por la tipografía o la forma en que se distribuye el contenido, con lo que no se consigue una buena experiencia de los visitantes de la página y éstos dejan de navegar en ella. Por eso, al rediseñar la página web, debemos saber que el diseño gráfico es un aspecto muy importante. La imagen visual debe causar una impresión positiva y sobre todo lograr captar la atención del usuario en poco tiempo. Actualmente las personas están familiarizadas con el uso de las tecnologías y utilizan Internet como principal fuente de información. Así, pasan mucho tiempo con sus dispositivos y en las redes y, por tanto conocen las tendencias actuales en las diferentes páginas web.

Además de la parte gráfica, el diseño web se ocupa de la experiencia de usuario. Define la arquitectura web, el número de páginas y bloques de contenido de los que dispondrá el sitio. Estudia la interacción de usuario, las funciones y la navegación que se realizará en la web y estructura el contenido en las diferentes páginas del sitio.

Debemos conseguir que los contenidos de nuestra página estén perfectamente claros, tiene que ser un sitio web sencillo e intuitivo. Debe tener la información necesaria pero sin ser demasiado extensa, con los contenidos claros y concisos, ofreciendo la información que buscan los usuarios pero sin aburrirlos y sin hacerles perder el tiempo.

Así pues, para conseguir satisfacer al máximo a los usuarios de nuestra página vamos a rediseñar la página actual tanto gráfica como funcionalmente, mejorando su estética y usabilidad.

2.2 DISEÑO ACTUAL DE LA PÁGINA WEB

La página web del arte público de Zaragoza es parte de la página web del Ayuntamiento de Zaragoza y está dedicada a proporcionar información sobre los monumentos, edificios y obras importantes de la ciudad. En ella se pueden encontrar fotografías, descripciones y ubicaciones.

Lo primero que debemos hacer antes de rediseñar una página web es conocer a fondo la página actual, qué información ofrece, cómo la organiza, cómo está maquetada, etc. De esta forma, podemos conocer sus puntos fuertes y débiles para saber qué debemos cambiar y qué debemos mantener. Para esto, hemos llevado a cabo una serie de *customer journeys* sobre las acciones más importantes que se realizan en la página para estudiar cómo es la interacción del usuario con la página, cómo se siente a lo largo del uso de ésta, por qué se siente así y cómo solucionar los problemas que le puedan surgir.

2.3 CUSTOMER JOURNEYS

CUSTOMER JOURNEY DE ACCESO A LA PÁGINA DE ARTE PÚBLICO

	IR A LA SECCIÓN DE ARTE PÚBLICO DE LA PÁGINA DEL AYUNTAMIENTO	LEER LA PRESENTACIÓN	SABER INFORMACIÓN DE AUTORES	IR AL CATÁLOGO O LOS ITINERARIOS
ACCIONES DEL USUARIO	Buscar la página web de arte público o entrar desde la de patrimonio cultural	Leer el texto que aparece nada más acceder a la sección de arte público	Saber acerca de los autores que han participado en la creación del catálogo	Clicar en la parte superior en la sección a la que se quiera ir
PUNTOS DE CONTACTO	Página de patrimonio cultural	Página principal de arte público	Listado de los autores	Menú con las opciones: Presentación, Catálogo e Itinerarios
EMOCIONES				
PROBLEMAS	No es una página atractiva y no invita a querer navegar en ella. Al entrar en la sección de arte público no muestra las secciones de presentación, catálogo e itinerarios solo aparece la de presentación	No es una información que deba aparecer en la página principal. La disposición de los autores no es la adecuada y además no deja acceder a la información de cada autor. Para saber sobre las obras tiene que ir a la página de catálogo.	Mala presentación y no muestra información acerca de los autores a parte de los nombres.	
SOLUCIONES O IDEAS	Rediseño estético y funcional de la página.	Hacer que la página inicial del arte público sea el catálogo y dejar la presentación y los autores en el una sección secundaria en el menú para quien quiera saber acerca de eso	Cambiar la presentación de este listado y dar acceso a la información de los autores	Tenerlos presentes en todas las páginas

Tabla 1: *Customer Journey* de acceso a la página de arte público. Fuente: Elaboración propia

CUSTOMER JOURNEY DE NAVEGACIÓN EN EL CATÁLOGO

	VER LAS OBRAS QUE APARECEN EN LA PÁGINA	BUSCAR POR FILTROS	BUSCAR EN EL MAPA	INFORMACIÓN DE UNA OBRA SELECCIONADA
ACCIONES DEL USUARIO	Navegar por la página sin buscar una obra en concreto o buscando una obra que no sabe como se llama y que solo conoce de vista	Utilizar los filtros de la página para buscar una obra	Buscar una obra en el mapa interactivo	Leer la información ofrecida a cerca de una obra
PUNTOS DE CONTACTO	Catálogo de obras	Filtros	Mapa	Página con la información de una obra
EMOCIONES				
PROBLEMAS	Las imágenes son demasiado pequeñas y no se pueden apreciar bien sin entrar a la propia página de una obra	Dentro de cada filtro, las opciones están ordenadas por número de obras que contienen, ordenarlas por orden alfabético sería más práctico para la búsqueda	Al clicar sobre una obra, se abre una foto que queda cortada por el propio mapa y que se superpone al título de la obra por lo que no es práctico. No indica la dirección exacta de la obra	La información es demasiado extensa, hay mucho texto.
SOLUCIONES O IDEAS	Cambiar el diseño de esta página de forma que tenga fotos que se vean bien y que permitan una búsqueda visual	Los filtros que ya hay son buenos para facilitar la búsqueda pero los resultados se deben ordenar alfabéticamente	Mejorar su usabilidad. Al clicar sobre una obra, se podría ver su nombre y dos links, uno para saber más y otro que redirija al usuario a google maps y de forma que le indique cómo llegar a la obra desde el lugar en el que se encuentra	Resumir la información actual. Añadir menús desplegables para informaciones menos importantes como la bibliografía.

Tabla 2: Customer Journey de navegación en el catálogo. Fuente: Elaboración propia

CUSTOMER JOURNEY DENTRO DE UN ITINERARIO

	PRESENTACIÓN DE LOS ITINERARIOS	PRESENTACIÓN DEL ITINERARIO ELEGIDO	CAMBIO DE ITINERARIO	PRIMERA PARTE DEL RECORRIDO SELECCIONADO	MOVERSE ENTRE LOS DIFERENTES RECORRIDOS
ACCIONES DEL USUARIO	Ver los diferentes itinerarios propuestos para elegir el que más le guste	Leer la descripción	Buscar información acerca de un itinerario distinto al elegido anteriormente	Entrar en la primera ruta del itinerario	Pasar a la siguiente parte del itinerario o a la anterior
PUNTOS DE CONTACTO	Página principal de la sección itinerarios	Página de descripción del itinerario	Filtros con los nombres de lo otros itinerarios	Página primera parte	Diferentes páginas de las distintas rutas del itinerario
EMOCIONES					
PROBLEMAS	Aparece la información del primer itinerario en vez de una página general. No hay fotos relacionadas con los itinerarios	Hay mucho texto que más que descripción del recorrido es un contexto. No hay fotos que muestren lo que se va a ver		Demasiado texto, pocas fotos	
SOLUCIONES O IDEAS	Crear una página inicial en la que todos los itinerarios tengan el mismo peso y con fotos relacionadas para hacer la página más visual	Cambiar o resumir la información inicial para que no haya mucho texto que agobie al usuario. Añadir fotos sobre lo que se va a ver en el itinerario	Poder acceder al resto de itinerarios desde la página de presentación de uno, de manera que no sea necesario volver atrás en la página.	Reducir el texto y añadir fotos. Esta bien añadir links de obras importantes que se mencionan	Se puede volver a la anterior, pasar a la siguiente o ir al inicio o fin del recorrido directamente

Tabla 3: Customer Journey dentro de un itinerario. Fuente: Elaboración propia

2.4 CONCLUSIONES CUSTOMER JOURNEYS

Gracias a este estudio pudimos ver que hay muchos problemas en la página web actual tanto a nivel de usabilidad como estéticamente y que el usuario no queda del todo satisfecho con la organización de la página.

En el primer *customer journey* evaluamos el acceso a la página web de arte público y pudimos ver que la experiencia del usuario es muy negativa. Esto se debe a que si entras a la página de arte público a través de la de patrimonio cultural, las 3 secciones principales sobre el arte público (presentación, catálogo e itinerarios) no aparecen (ver imagen 10) y sólo da acceso al apartado de presentación. Sólo se pueden ver esas tres secciones principales si se entra directamente a la página de Arte Público.



Imagen 10: Página principal entrando a la página de arte público desde la de Patrimonio Cultural. Fuente: elaboración propia.

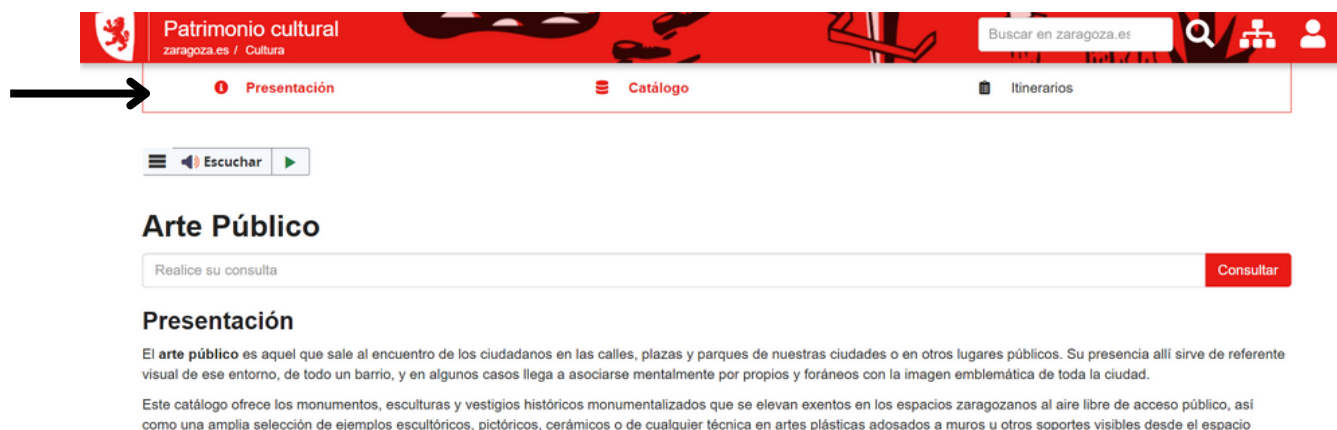


Imagen 11: Página principal entrando directamente a la página de Arte Público. Fuente: elaboración propia.

Si el usuario entra directamente a la página de arte público sin pasar por la de patrimonio cultural esto no sucede, pero aparecen otros problemas. La página inicial de arte público y que se abre por defecto al entrar es la de presentación, con un breve resumen de lo que se ofrece en el catálogo y un amplio listado de los autores que han participado en su desarrollo. Esto, sin embargo, no es relevante para el usuario o por lo menos no tanto como el catálogo o los itinerarios. Además, el listado de autores no permite acceder a la información de cada autor, sino que simplemente los nombra. Obviando estos problemas y que la página no es nada atractiva estéticamente, un aspecto positivo que encontramos es que el menú superior con las secciones mencionadas anteriormente se mantiene presente en todas las páginas, evitando tener que volver a la página principal para cambiar de sección y, por tanto, facilitando la navegación.

Arte Público

Realice su consulta Consultar

Presentación

El **arte público** es aquel que sale al encuentro de los ciudadanos en las calles, plazas y parques de nuestras ciudades o en otros lugares públicos. Su presencia allí sirve de referente visual de ese entorno, de todo un barrio, y en algunos casos llega a asociarse mentalmente por propios y foráneos con la imagen emblemática de toda la ciudad.

Este catálogo ofrece los monumentos, esculturas y vestigios históricos monumentalizados que se elevan exentos en los espacios zaragozanos al aire libre de acceso público, así como una amplia selección de ejemplos escultóricos, pictóricos, cerámicos o de cualquier técnica en artes plásticas adosados a muros u otros soportes visibles desde el espacio público.

En este catálogo no se incluyen elementos de mobiliario urbano producidos en serie industrialmente, ni fichas de monumentos desaparecidos o proyectos no realizados, ni tampoco manifestaciones artísticas efímeras como carteles, graffiti, performances, etc.

Realizado por un largo elenco de especialistas bajo la coordinación de los profesores Manuel García Guatas y Jesús Pedro Lorente, que lideran respectivamente el equipo consolidado de la Universidad de Zaragoza "Observatorio Aragonés de Arte Público", y un proyecto estatal de investigación subvencionado por la Dirección General de Investigación titulado "Arte público para todos: propuestas de estudio y musealización virtual" (código HAR2009-13989-C02-02) -previamente receptor de una ayuda de la Consejería de Ciencia, Universidad y Tecnología del Gobierno de Aragón al proyecto interdisciplinar "Un museo virtual de arte público de la ciudad de Zaragoza".

Este catálogo es el resultado de un convenio entre el Ayuntamiento de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza.

Autores

Este catálogo es el resultado de un trabajo colectivo, realizado por un largo elenco de especialistas bajo la coordinación de los profesores Manuel García Guatas y Jesús Pedro Lorente, que lideran respectivamente el equipo consolidado de la Universidad de Zaragoza "Observatorio Aragonés de Arte Público", y un proyecto estatal de investigación subvencionado por la Dirección General de Investigación titulado "Arte público para todos: su musealización virtual y difusión social" -previamente receptor de una ayuda de la Consejería de Ciencia, Universidad y Tecnología del Gobierno de Aragón al proyecto interdisciplinar "Un museo virtual de arte público de la ciudad de Zaragoza".

José Guilherme ABREU	Carlos FORCADELL ÁLVAREZ	Jesús Pedro LORENTE	Carmen RÁBANOS FACI
Herminio ALBA	Javier GALÁN	Teresa LUESMA	Alejandro RATIA
David ALMAZÁN TOMÁS	Fernando GALTIER MARTÍ	Ana Isabel MAGALLÓN	Antoni REMESAR
Fernando ALVIRA BANZO	Manuel GARCÍA GUATAS	Malena MAÑERU IRIGOYEN	Carlos REYERO
Ana ARA FERNÁNDEZ	Guadalupe GILMAS SAN MARTIN	Victoria MARTÍNEZ AURED	Ana María REVILLA HERNANDO
Sergio ARTIAGA ROYO	Társila GIMENO GIMENO	Manuel MARTÍNEZ FOREGA	Wifredo RINCÓN GARCÍA
Manuel AZCONA	Armando GONZÁLEZ GIL	Javier MARTÍNEZ MOLINA	Josep ROY DOLCET
Ángel AZPEITIA BURGOS	Carme GRANDAS SAGARRA	Silvia MARTÍNEZ MORENO	Sofía SÁNCHEZ GIMÉNEZ
Moisés BAZÁN DE HUERTA	Mª Luisa GRAU TELLO	Naíke MENDOZA MAEZTU	Manuel SÁNCHEZ OMS
María Pilar BIEL IBÁÑEZ	Silvia GUILLEN	José Ramón MORÓN BUENO	Mª Isabel SEPÚLVEDA SAURAS
Juan Ángel BLASCO CARRASCOSA	Rodrigo GUTIÉRREZ VIÑUALES	Sergio MURO	Sergio SEVILLA TABERNERO
María BOLAÑOS ATIENZA	Ascensión HERNÁNDEZ MARTÍNEZ	Rafael ORDÓÑEZ FERNÁNDEZ	Marisa SOBRINO MANZANARES
Antón CASTRO	José Antonio HERNÁNDEZ LATAS	M. Ángel OROZCO	Chus TUDELILLA
Kosme DE BARAÑANO	Javier IBÁÑEZ FERNÁNDEZ	Desirée ORÚS	Asunción URGEL MASIP
Nilo CASARES	Pilar IRALA HORTAL	Joan PEIRÓ LÓPEZ	José Antonio VAL LISA
Almudena DOMÍNGUEZ ARRANZ	Natalia JUAN GARCÍA	Ignacio PEIRÓ MARTÍN	Mónica VÁZQUEZ ASTORGA
Dolores DURÁN ÚCAR	Alberto LAMBÁN BARÓN	Guillermo PÉREZ SARRIÓN	Isabel YESTE NAVARRO
Jaime ESAÍN ESCOBAR	Antonio LATORRE	Manuel PÉREZ-LIZANO FORNS	
Paloma ESLAVA	Marcos LÁZARO SÁNCHEZ	Mª Pilar POBLADOR MUGAR	
Francesc FONTBONA	Rafael-Valentín LÓPEZ FLÓRES	José PRIETO MARTÍN	

Imagen 12: Sección de Presentación (sección principal del arte público). Fuente: elaboración propia.

En el segundo *customer journey* hemos estudiado la navegación dentro de la sección del catálogo y hemos visto que también es bastante deficiente. Hay varias formas a la hora de buscar dentro del catálogo: mirando las obras que se muestran con su foto y título, buscando mediante filtros o a través del mapa.

Empezando por la primera opción, vemos que las imágenes son demasiado pequeñas y no se pueden apreciar las obras que muestran. En cuanto a los filtros, agilizan la búsqueda y los temas por los que se puede buscar son suficientes y prácticos, sin embargo, las opciones del desplegable están ordenadas por el número de obras que contienen y sería más útil si se organizaran por orden alfabético. Por último, el mapa interactivo muestra la ubicación de todas las obras pero, al clicar sobre una de ellas, aparece una foto dentro del propio mapa que demasiado grande y queda cortada sin dejar ver la obra entera ni el nombre de la misma.

Patrimonio cultural
zaragoza.es / Cultura

Buscar en zaragoza.es

Presentación Catálogo Itinerarios

Escuchar

Arte Público

Consultar

Autor >
Barrio >
Época >
Iconografía >
Material >
Categoría >

San Lamberto La Almozara Arrabal La Jota Santa Isabel
Miralbueno La Bombarda Jesús Vadorrey
Oliver Monsalud Delicias Parque Roma Casco Histórico Movera
Valdefierro Ciudad Jardín Las Fuentes
La Bozada Universidad San José
Montecanal Romareda Torrero
Casablanca Venecia La Paz

RÍO EBRO

Leafflet | © IDEZar contributors, © Ayuntamiento de Zaragoza

Disponible en Datos Abiertos
| JSON | XML | CSV

Monumento a Goya
Plaza del Pilar (Casco Histórico) [1937-1975]
Periodo Franquista
MARES,
Federico, BELTRÁN
NAVARRO, José

A los Defensores del Reducto del Pilar (El título original de la escultura era: 'Por la patria 1808')
Glorieta de Sasera (Centro) [1937-1975]
Periodo Franquista
AMUTIO Y AMIL, Federico

Monumento a Simón Bolívar
Parque José Antonio Labordeta (Bosque de la Amistad) (Romareda/Universidad) [1937-1975] Periodo Fran...

La Bañista
El Jardín de la Memoria (San José) [1976-2000]
Último cuarto del siglo XX

Alegoría a la Agricultura
Escultura destinada al aire libre, situada en el Parque Grande de Zaragoza (en

Monumento a Vicente Galbe y Sánchez-Plazuelos
En el Cabezo de Buenavista, la parte más

Imagen 12: Sección de Catálogo. Fuente: elaboración propia.

Finalmente hemos analizado cómo son estas páginas informativas acerca de una obra determinada y vemos que hay demasiado texto y pocas fotos, lo que perjudica la experiencia del usuario y puede provocar que deje de navegar por la página.

Patrimonio cultural
zaragoza.es / Cultura
Buscar en zaragoza.es

Presentación
Catálogo
Itinerarios

Monumento a Goya

Memoria, Leyendas y Tradiciones | Pintura

Autor/es
BELTRAN NAVARRO, José (Arquitecto) MARES, Federico (Escultor)

Colaboradores
Ricardo Usón, autor de la remodelación como fuente en los años ochenta

Emplazamiento
Plaza del Pilar

Periodo
[1937-1975] Periodo Franquista

Materiales
Bronce (figuras), mármol (pedestal)



Dimensiones
3 metros de altura: estatuas de Goya. Figuras de los majos: dos de ellas de 2,30 x 1 x 1,15 metros altura; Las otras: 1,45 x 1,30 x 1,50 metros; 1,85 x 1,15 x 1,50 metros.

Cronología
Proyecto: 1950. Realización: 3 abril 1960 (colocación de la primera piedra). Inauguración: 8 octubre 1960. Traslados o reformas: 1990 reforma de la zona ajardinada e incorporación de láminas de agua y surtidores.

Promotor
Donación a la ciudad del Banco Zaragozano

Propietario
Ayuntamiento de Zaragoza

Inscripciones
"GOYA"(parte delantera del pedestal)
"A Zaragozano Banco Zaragozano/ 1910 - 1960"(en la parte posterior del pedestal)

Biografía Representado

El pintor Francisco de Goya y Lucientes nace en Fuendetodos en 1746 y muere en Burdeos en 1828. Tras formarse en el taller de José Luzán, viaja por Italia, para instalarse en 1775 en Madrid donde se convierte en el pintor de cámara del rey Carlos IV. Entre sus obras más relevantes destacan la elaboración de cartones para los tapices reales, su serie de retratos a diversos monarcas o, de factura mucho más moderna, sus grabados y las "pinturas negras" realizadas hacia el final de su vida en la llamada Quinta del Sordo.

Crónica

Resulta sorprendente comprobar que no será hasta la década de los sesenta cuando Zaragoza cuente con un monumento dedicado a este genial pintor. Fueron muchas las iniciativas planteadas que nunca llegaron a realizarse, entre ellas destacamos los proyectos del catalán Miquel Blay, del aragonés Domingo Ainaga o, de fecha posterior, los planteados por Honorio García Condoy o Félix Burnel.

Fue sin embargo en 1946, año en el que se celebraba el segundo centenario del nacimiento de Goya, cuando el Comité Ejecutivo creado en la Diputación Provincial de Zaragoza para el desarrollo de estos actos, señala dos objetivos principales que debían realizarse durante este año: la dedicación de un monumento en Zaragoza y la conservación de su casa natal de Fuendetodos. De inmediato se establecen y publican las bases para convocar el "Concurso de anteproyectos para un monumento a D. Francisco de Goya en Zaragoza", destinado a todos los artistas nacionales. Diez anteproyectos fueron presentados al concurso entre los que destacaban los realizados por Moteles de Huerta, José Alguero y los aragoneses Antonio Bueno y José Bueno, este último en colaboración con el arquitecto Pérez Piñero; siendo precisamente esta pareja de escultor y arquitecto los que en junio de 1946 reciben el primer premio. Pero, tras años de demora, de indecisiones en torno al lugar en el que ubicarse el monumento, la obra nunca llegó a realizarse debido, principalmente, a las dificultades económicas de la época.

Debemos esperar hasta que una entidad privada, el Banco Zaragozano, con motivo del cincuentenario de la fundación de dicha entidad bancaria, decida la convocatoria de un nuevo concurso nacional. Catorce fueron las obras presentadas a concurso de escultores importantes como Félix Burnel, Antonio Bueno o Pablo Serrano. Pese a la calidad de las obras propuestas el Banco declaró desierto el concurso en julio de 1959. Fue esta misma entidad quien decidió encargar directamente al escultor catalán Federico Marés esta tarea, escultor que por otro lado ya había trabajado para esta entidad en la decoración de la fachada que la sede del Banco Zaragozano tenía en Madrid. De la planificación urbanística se encargó el arquitecto municipal José Beltrán Navarro, quien incluyó en el conjunto el cenotafio de Goya cedido en el centenario de su muerte por la ciudad de Burdeos al Ayuntamiento de Zaragoza, que lo había colocado hasta entonces en el Rincón de Goya.

Comentarios

El proyecto se concibe como una obra dotada de "monumentalidad sobria", en palabras del escultor, al igual que el conjunto arquitectónico en el que se instala, consiguiendo uno de los propósitos deseados por su autor: que el monumento fuera "compatible con el arte de todos los tiempos". La figura de Goya es la parte más destacada del grupo escultórico. Todas las líneas compositivas del conjunto convergen hacia él, mientras que por el material empleado, el bronce, destaca del muro - pedestal que le sirve de fondo. A los pies de esta figura principal, se sitúan dos parejas de majos y majas inspirados en algunos de sus tapices y cuadros dedicados a meriendas campesinas.

El pintor se presenta en posición relajada, con los pies entrecruzados y ligeramente apoyado sobre el muro que le sirve de respaldo. Vestido elegantemente, con levita, pañuelo al cuello y botas, coge su pincel con la mano derecha sujetando en la otra un lienzo mientras contempla ensimismado las figuras que le acompañan. En la parte posterior del pedestal destaca, junto a la inscripción con la dedicatoria, un relieve de aire clásicista, en piedra, que representa a una muchacha sentada, tocada con amplios velos. Marés ya había presentado uno similar para la placa conmemorativa que en 1935 había realizado en honor al poeta y dibujante Apel.les Mestres (1864 - 1936). Teniendo en cuenta las enormes dimensiones de la plaza, el escultor pensó concebir un espacio autónomo que sirviera de marco ambiental al monumento. Para ello, decidió delimitar una zona de césped "evocadora quizá de la pradera de San Isidro", donde se ubicaban las figuras de los majos posando para Goya, quien desde lo alto se afinaba en pintarlos. Todo el conjunto quedaba cerrado del resto de la plaza por unos arbustos, que aislaban al visitante del bullicio del entorno, consiguiendo, en cierta manera, que el monumento fuera independiente de la plaza del Pilar, pero sin romper la unidad de ella. Dentro, se pensó en la colocación de unos bancos de piedra. Para aislar el monumento de la calle Don Jaime se planteó la plantación de algunos árboles propios de la flora aragonesa. Nada de esto aparece actualmente, pues fue sustituido por unas láminas de agua y surtidores tras la reforma de 1990, según proyecto del arquitecto Ricardo Usón, que modificó considerablemente su disposición anterior y acercó el cenotafio de Goya al conjunto escultórico.

Clave Iconografía

Hombres Mujeres

Clave Materiales

Metal Piedra Agua

Clave Temática

Memoria, Leyendas y Tradiciones Pintura

Autor de la Ficha
Ana ARA FERNÁNDEZ

Bibliografía

- ASAD ROMÉU, C. et al. Inventario de Bienes Histórico - Artísticos del Ayuntamiento. Zaragoza, 1995, p. 440. (ERRATA: lo atribuyen a Francisco MORES).
- ANÓNIMO: "El monumento a Goya" Ensayo. Boletín de la Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Barcelona, nº 11, 1959, pp. 28-30.
- ARA FERNÁNDEZ, A. "Por fin un monumento a Goya en Zaragoza (1946 - 1960)". Boletín del Museo e Instituto "Camón Aznar", XVII, 2006, pp. 35 - 58.
- GARCÍA GUATAS, M. "Zaragoza contemporánea". Guía histórico-artística de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza, 1982, p. 325.

Avviso Legal
Política de privacidad
Accesibilidad
Protección de Datos

Imagen 13: Página informativa sobre una obra. Fuente: elaboración propia

En el tercer y último *customer journey* hemos estudiado la sección de los itinerarios y, aunque también presenta problemas, tiene bastantes aspectos que se podrían mantener.

En la página principal donde se muestran todos los itinerarios, se abre por defecto el primero de ellos con un texto enorme y ninguna foto que deje ver el recorrido que se va a seguir. Proponemos añadir una página principal que muestre todos los itinerarios por igual y con fotos en vez de texto. Esto mismo también lo aplicaríamos a las descripciones de los itinerarios, reduciendo el texto y añadiendo imágenes. Tiene la parte positiva de que se puede cambiar de itinerario aunque hayas entrado a uno concreto sin tener que volver atrás gracias a unos filtros con el resto de ellos.

Una vez te has decantado por un itinerario y quieres saber por qué zonas y obras está compuesto, tienes que clicar en cada una de las secciones de dicho recorrido y leer la información de todas ellas. Esto sería más fácil si en la ficha de presentación del itinerario ya se mostrasen fotos generales de lo que se ve a lo largo de éste.

The screenshot shows the website interface for 'Itinerarios de arte público' in Zaragoza. The header includes the site name, navigation links for 'Presentación', 'Catálogo', and 'Itinerarios', and a search bar. The main content area is titled 'Itinerarios' and features a sidebar with a list of categories: 'A orillas del Ebro', 'Cementerio de Torrero', 'Fuentes y Láminas de Agua', 'Monumentos Conmemorativos', 'Plazas del Casco Viejo', 'Mujeres Artistas', 'Parque Grande', 'Monumentos a los Sitios', 'Música y danza', and 'Los escritores y las letras'. The 'A orillas del Ebro' category is selected, displaying its 'Presentación' and 'Recorrido' sections. The 'Recorrido' section lists 9 points of interest along the Ebro riverbank. At the bottom, there are buttons for 'Si no has encontrado lo que buscas...' and 'Tu opinión importa', and a footer with legal notices and contact information for the Ayuntamiento de Zaragoza.

Imagen 14: Página principal de la sección Itinerarios. Fuente: elaboración propia

Una vez conocemos los principales problemas de la página actual, debemos organizar los cambios que proponemos en el nuevo diseño y llevar a cabo un estudio de maquetación y diseño gráfico.

2.5 DISEÑO GRÁFICO

El diseño gráfico es la comunicación de ideas a través de un mensaje visual, de una manifestación gráfica. Dicho de otro modo, el diseño gráfico usa el texto y las Imágenes para construir una comunicación visual con la que expresar una determinada idea y, a través de la jerarquía de los elementos y la información, las técnicas de diseño, la tipografía y las imágenes busca conseguir el propósito de satisfacer las necesidades del usuario. Con otras palabras, el diseño gráfico desarrolla distintas estrategias para lograr una comunicación desde el punto de vista visual.

A lo largo de esta investigación, se ha observado cómo el diseño gráfico desempeña un papel muy importante en la presentación visual de un sitio web. La forma en que se muestran las obras influye en cómo los visitantes las perciben y aprecian. Un diseño gráfico elaborado puede resaltar los detalles más importantes de las obras a la vez que guía a los usuarios a través de una experiencia de navegación fluida y atractiva.

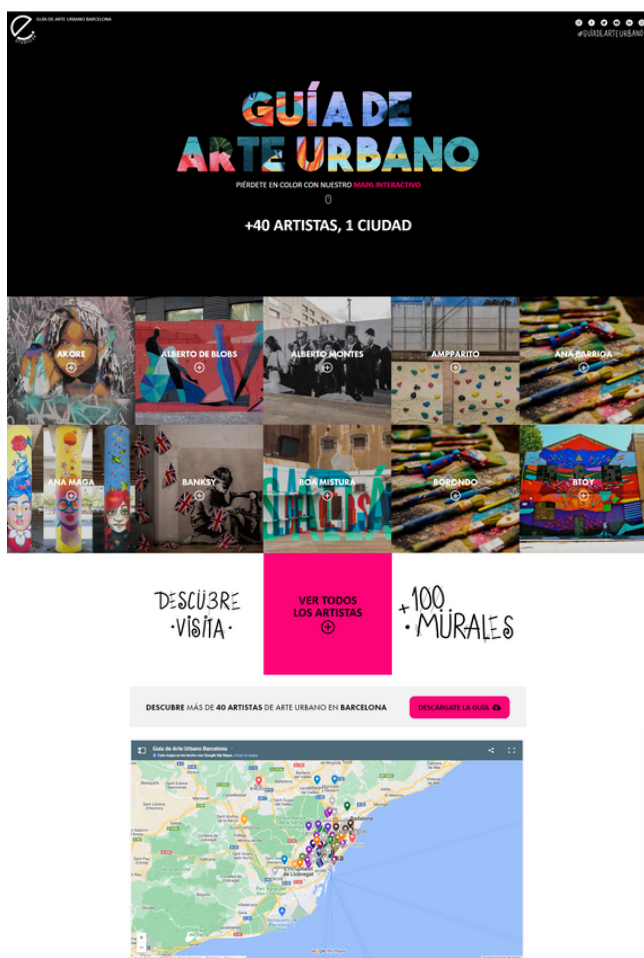
También hemos destacado el poder de las imágenes para transmitir información de manera rápida y efectiva. El uso adecuado de imágenes puede mejorar la legibilidad y la accesibilidad del contenido, lo que es esencial para que los usuarios escaneen rápidamente las páginas en busca de información relevante. Además, hemos examinado cómo las Imágenes influyen en la usabilidad de un sitio web. Las imágenes pueden guiar a los usuarios a través de la página, destacar puntos clave y facilitar la navegación.

2.6 ANÁLISIS DE SITIOS WEB SIMILARES

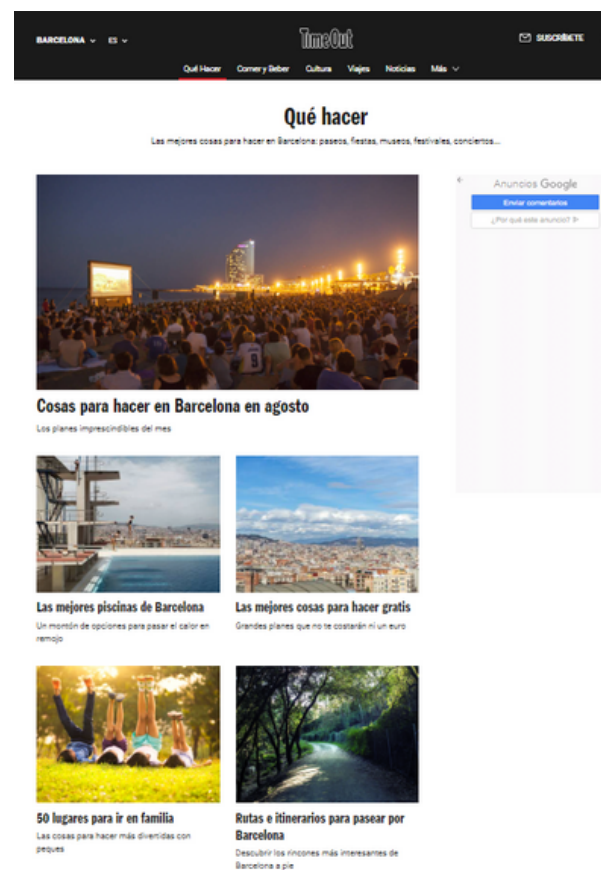
Con el objetivo de sacar ideas para mejorar nuestra página web se ha llevado a cabo un estudio gráfico de varias páginas webs similares en las que se ofrezcan servicios relacionadas con el turismo en determinadas ciudades. De esta manera, podemos saber cuáles son las tendencias actuales en el diseño web, podemos ver cómo organizan los contenidos, cómo los exponen de manera atractiva y cómo consiguen que la búsqueda dentro de ellas sea lo más sencilla posible y permita acceder a toda la información a todas las personas.

Para esto, hemos buscado páginas que sean similares y hemos seleccionado aquellas más atractivas estéticamente y fáciles de usar o que incluyen algún concepto o idea original que podría ser incluido en nuestra página web a la hora de su rediseño.

A continuación mostramos dos de las páginas que más nos han servido como inspiración para el rediseño de nuestra página web, para ver el estudio completo ir a [Anexo2: AnálisisSitiosWebSimilares](#)



Imágen 15: Página principal Estudio 34. Fuente: <https://www.estudio34.com/guiaearturbanoba rcelona/>



Imágen 16: Página principal TimeOut. Fuente: <https://www.timeout.es/barcelona/es>

2.7 CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS

A través de este estudio hemos podido conocer el diseño gráfico aplicado a las páginas web, con el objetivo de analizar y comprender las tendencias más actuales en este campo en constante evolución. También analizamos diversos aspectos que influyen en la experiencia del usuario al interactuar con sitios web, desde el uso del color hasta la tipografía, pasando por la jerarquía visual y la usabilidad, entre otros, con el fin de conseguir que sean más atractivas para el usuario a la vez que funcionales y claras.

Todas las conclusiones quedan completamente desarrolladas y explicadas en profundidad en el [AnexoAnálisisSitiosWebSimilares_ConclusionesAnálisis](#).

Resumidamente, con nuestro análisis hemos podido conocer el diseño gráfico en páginas web y cómo este influye en la satisfacción y comodidad del usuario a la hora de navegar por la página.

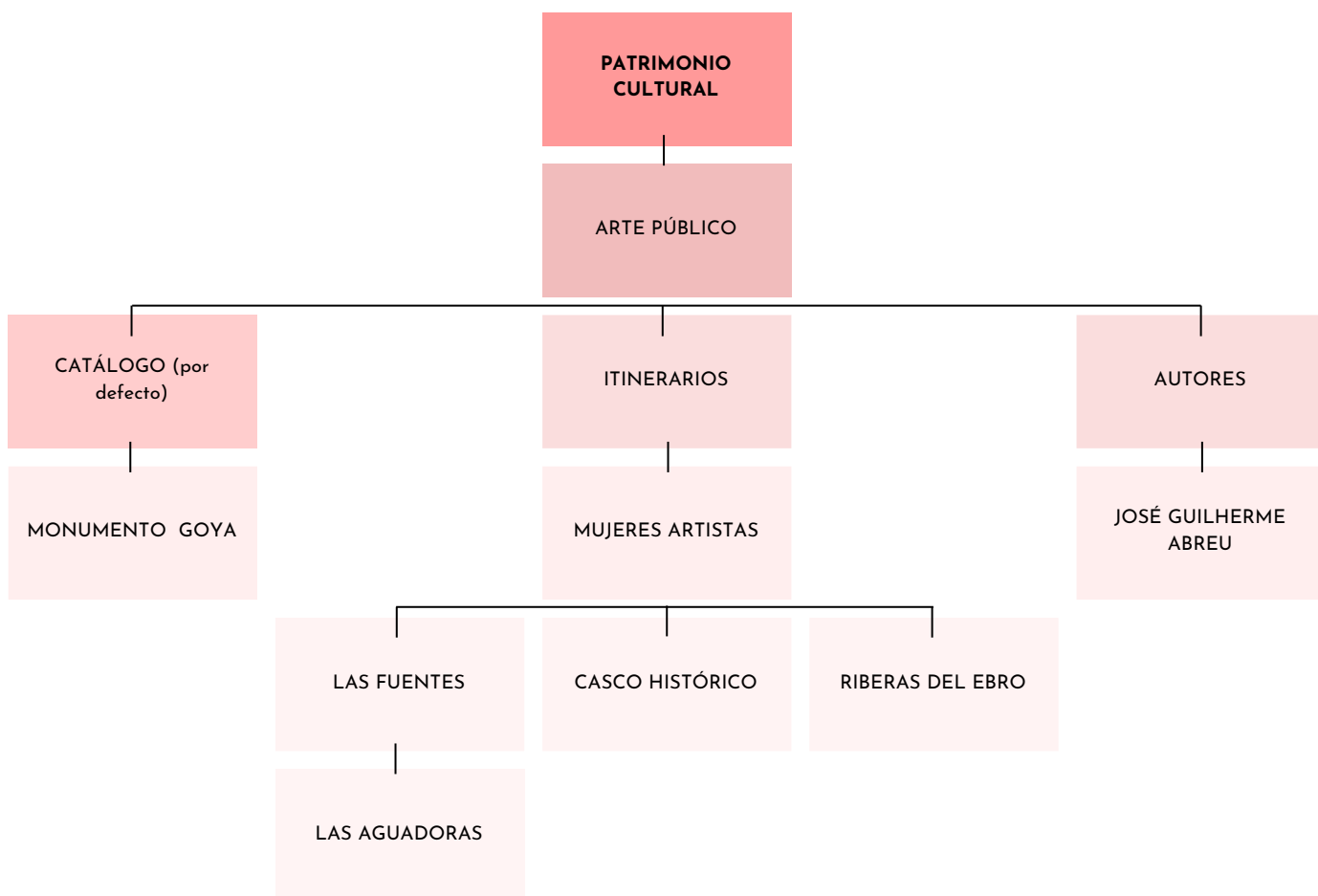
Las tendencias actuales se inclinan hacia un enfoque visual y estético que prioriza las Imagenes sobre el texto, el uso de colores simples, tipografías modernas y la incorporación de elementos de navegación que simplifican la búsqueda dentro de la propia página como pueden ser los menús desplegables y los filtros. Estos elementos se combinan para crear un diseño web que no solo sea atractivo a nivel estético, sino que también sea funcional y claro en su presentación de información.

FASE 3
DESARROLLO
REDISEÑO
SITIO WEB

3.1 ÁRBOL DE NAVEGACIÓN

Una vez que hemos tomado la decisión de los cambios que se van a implementar en nuestro proyecto, hemos avanzado hacia la fase de implementación del diseño lógico y la estructuración del inventario del sitio web. Para esto empezamos desarrollando un árbol de navegación, es decir, la representación gráfica de la estructura de navegación del sitio web, con la que podemos ver de forma general y esquemática la organización del contenido distribuido entre las diferentes secciones y determinar la jerarquía de las diferentes páginas.

Como arquitectos de la información hemos trabajado para garantizar que el usuario tenga un acceso rápido y eficiente a la información que está buscando. Hemos procurado, en la medida de lo posible, que el usuario tenga acceso a la información que busca con la mínima cantidad de clics posible.



Imágen 17: Árbol de Navegación. Fuente: elaboración propia

3.2 WIREFRAMES

A partir del árbol de navegación, hemos generado los *wireframes* de la interfaz para determinar y representar de forma básica el inventario de contenidos que habría en cada pantalla y desarrollar el diseño visual partiendo del diseño lógico de la información.

Se han diseñado los *wireframes* de las secciones en las que más cambios se debían efectuar con respecto a la página actual.

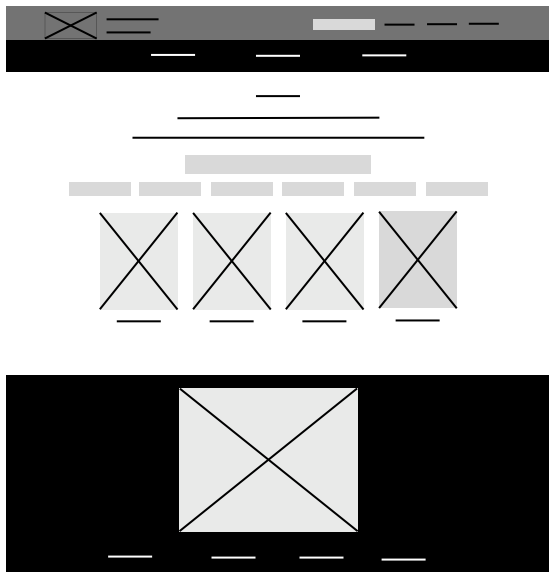


Imagen 18: Wireframe sección principal página arte público- Sección Catálogo. Fuente: elaboración propia

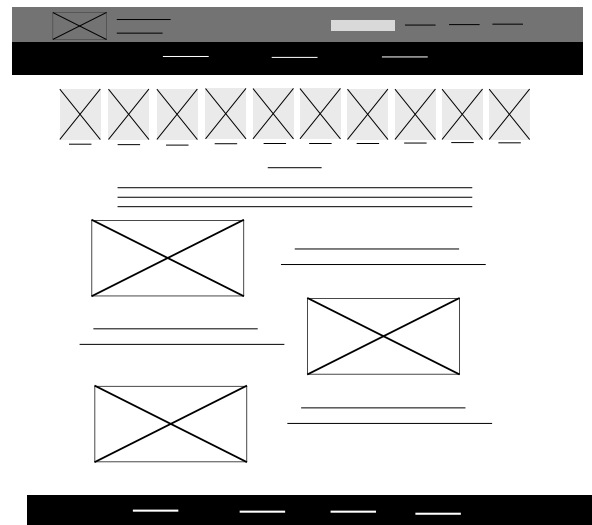


Imagen 19: Wireframe página ejemplo sobre un itinerario concreto. Fuente: elaboración propia.

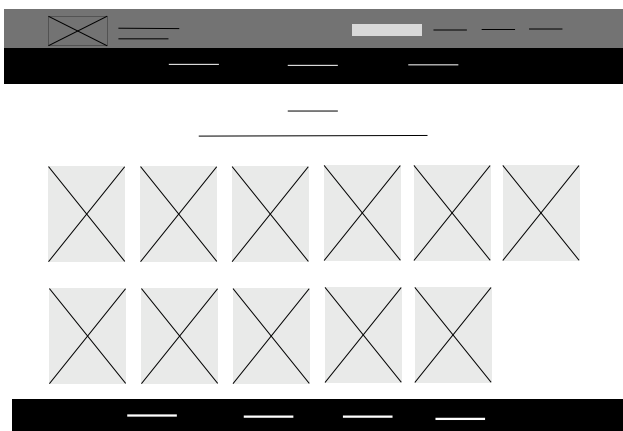


Imagen 20: Wireframe página inicial de la sección Itinerarios. Fuente: elaboración propia

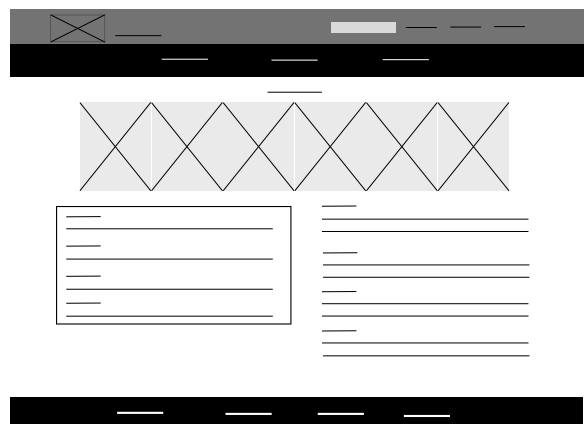


Imagen 21: Wireframe página ejemplo sobre una obra concreta. Fuente: elaboración propia.

3.3 DISEÑO FINAL

El rediseño que hemos llevado a cabo en nuestra página web sobre arte público del Ayuntamiento de Zaragoza se presenta como un prototipo de cómo sería la página final. De este modo, hemos creado los diseños conceptuales de cada una de las diferentes páginas que conformarán el sitio web.

En nuestra página web existen aproximadamente 500 obras de arte público que podemos encontrar en nuestra ciudad, y todas estas obras tendrán sus respectivas páginas descriptivas en el sitio web. Sin embargo, en lugar de desarrollar individualmente cada una de estas páginas, hemos creado un diseño de página descriptiva modelo que servirá como plantilla para todas las obras. Esta página ejemplar representa la composición, la maquetación y el diseño que se aplicarán a todas las demás páginas de obras de arte público. Esto mismo se ha implementado en todas las secciones del sitio web como los itinerarios, los recorridos que los componen o las páginas acerca de cada uno de los autores de las obras.

En concreto se han desarrollado las páginas:

- Página inicial de patrimonio cultural.
- Página inicial de arte público que se corresponde con la sección del catálogo de las obras.
- Página de la ficha descriptiva de una de las obras (Monumento a Goya).
- Página de la ficha de un autor de una obra (José Beltrán Navarro, arquitecto de la obra Monumento a Goya).
- Página de la sección de itinerarios
- Página principal de dos de los itinerarios (A Orillas del Ebro y Mujeres Artistas)
- Páginas correspondientes a cada uno de los recorridos del itinerario Mujeres Artistas.
- Página de la sección Autores.
- Página de la ficha de uno de los autores del catálogo (José Guilherme Abreu).

Pueden consultarse en <https://796526.wixsite.com/zgzsandra2>



CENTRO PATRIMONIO CULTURAL

Dirección: C/ Madre Ratóns, 4

Teléfono: 976 723795

Fax: 976 724255

Cómo llegar en transporte público



Aviso legal

Política de Privacidad

Accesibilidad

Protección de Datos



Imagen 22: Página final de Patrimonio cultural. Fuente: elaboración propia

Aquí se puede ver la página principal de Patrimonio Cultural y que da acceso a la página de arte público, ahora mostrando las 3 secciones de las que se compone (ver imagen 22). Se han añadido muchas más imágenes para hacerla más atractiva y moderna. También se ha añadido un apartado en el que se da acceso a las distintas redes sociales de las que dispone el Ayuntamiento de Zaragoza y en la que aparecen algunas fotos que se pueden encontrar en ellas.

Catálogo

Este catálogo ofrece los monumentos, esculturas y vestigios históricos monumentalizados que se elevan exentos en los espacios zaragozanos al aire libre de acceso público, así como una amplia selección de ejemplos escultóricos, pictóricos, cerámicos o de cualquier técnica en artes plásticas adosados a muros u otros soportes visibles desde el espacio público.

En este catálogo no se incluyen elementos de mobiliario urbano producidos en serie industrialmente, ni fichas de monumentos desaparecidos o proyectos no realizados, ni tampoco manifestaciones artísticas efímeras como carteles, graffiti, performances, etc.

Buscar

Autor Berrio Época Iconografía Material Categoría



Monumento a Goya



A los Defensores del Reducto del Pilar



Monumento a Simón Bolívar



La Bahía



Alegoría a la Agricultura



Monumento a Vicente Galbe y Sánchez-Plazuelos



Monumento a los Mártires de la Religión y de la Patria



Monumento Nacional a los muertos de la Legión



Monumento al Justiciazo. Representa la figura del último Justicia de Aragón Juan de Lanuza, ejecutado en 1501



Quetzal



Mauricio Aznar



Palafox

< 1 2 3 >

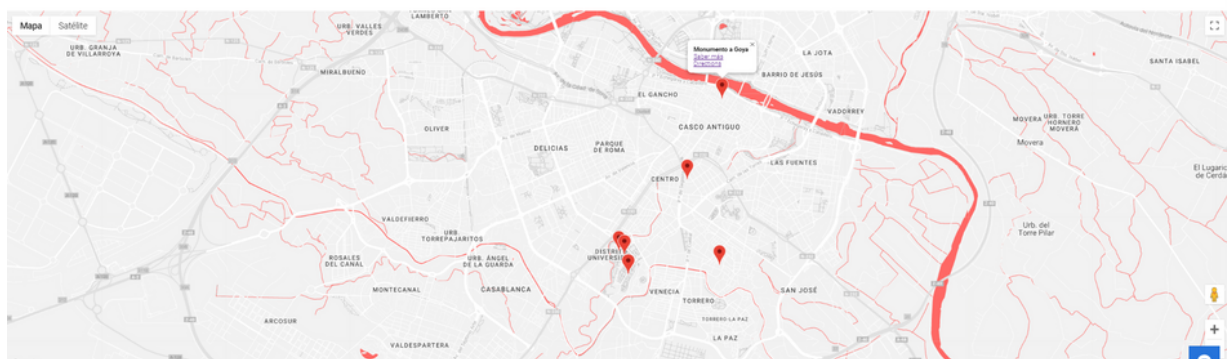


Imagen 23: Página final principal de arte público (Catálogo). Fuente: elaboración propia

En la imagen 23 se muestra la sección de catálogo, que se abrirá por defecto al entrar en la página de arte público, en vez de la de presentación como ocurriría hasta ahora. Esta sección de presentación ha sido cambiada por una sección llamada "Autores".

Podemos ver que aparece un breve texto que explica qué tipo de obras se pueden encontrar en el catálogo y se ha cambiado la presentación de éstas de forma que ahora las fotos son mucho más grandes y con el título debajo para facilitar la búsqueda visual.

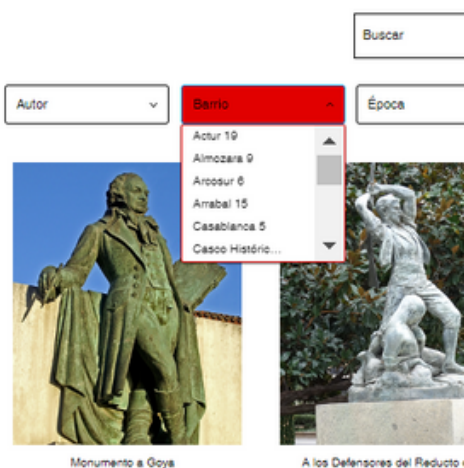


Imagen 24: Filtros. Fuente: elaboración propia



Imagen 25: Mapa. Fuente: elaboración propia.

En esta sección también se ha cambiado la ubicación de los filtros y del mapa. Los filtros y el buscador aparecen en la parte superior de la página, encima de las fotos y las opciones de cada filtro se han organizado por orden alfabético, (ver imagen 24).


El mapa ha sido colocado en la parte inferior de la página y se han añadido dos links a cada obra, uno para saber más y que redirige al usuario a la página informativa de dicha obra y, otro link para ver la ubicación exacta de la obra y que, al clicar sobre él, abre una nueva ventana de google maps en el navegador, mostrando el nombre y número de la ubicación y cómo llegar hasta allí (ver imagen 25).

Zaragoza Ayuntamiento Patrimonio cultural

Inicio Edificios históricos Arte Público Monumentos Más

Catálogo Itinerarios Autores

Monumento a Goya



FICHA TÉCNICA


AUTOR
Ricardo Usón, autor de la remodelación como fuente en los años ochenta
...
[Leer más](#)

DESCRIPCIÓN DE LA OBRA
El proyecto se caracteriza por su "monumentalidad sobria", según el escultor, y se integra de manera armoniosa en el conjunto arquitectónico circundante, cumpliendo así uno de los objetivos del autor de que el monumento sea "compatible con el arte de todos los tiempos". La figura central es la de Goya, que desta...
[Leer más](#)

CRÓNICA
Zaragoza no tuvo un monumento a Goya hasta la década de los sesenta. Hubo varios intentos previos, incluyendo proyectos de artistas como Miguel Blay y Domingo Ahnaga. En 1946, se estableció un comité para conmemorar el segundo centenario del nacimiento de Goya, con planes para un monumento en Zaragoza y...
[Leer más](#)

QUIÉN FUE FRANCISCO DE GOYA
El pintor Francisco de Goya y Lucientes nace en Fuendetodos en 1746 y muere en Burdeos en 1828. Tras formarse en el taller de José Luzán, viaja por Italia, para instalarse en Madrid donde se convierte en el pintor de cámara del rey Carlos IV. Entre sus obras más relevantes destacan la elaboración de cartones para los tapices reales, su serie de retratos a diversos monarcas o, de factura mucho más moderna, sus grabados y las "pinturas negras" realizadas hacia el final de su vida en la llamada Quinta del Sordo.
[Leer más](#)

BIBLIOGRAFÍA
ABAD ROMÉU, C. et al, Inventario de Bienes Histórico - Artísticos del Ayuntamiento, Zaragoza, 1995, p. 440. (ERRATA: lo atribuyen a Francisco MORES).
...
[Leer más](#)



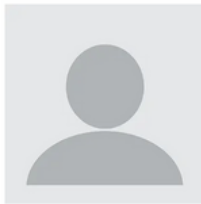
Aviso legal Política de Privacidad Accesibilidad Protección de Datos

Imagen 26: Página final de la información de una obra. Fuente: elaboración propia

Podemos ver en la imagen 26 cómo sería el diseño y la estructura tipo de la página para cada obra, de tal manera que informa acerca de los datos técnicos de la ésta, su descripción, una crónica, una presentación de la persona a la que hace referencia la obra (si la hubiese) y la bibliografía utilizada para desarrollar toda esta información. Dentro de la ficha técnica se incluye un link a la página informativa acerca de su autor.

También podemos encontrar varias fotografías de la obra en la parte superior de la página en forma de cinta. Gracias a estas fotos las imágenes son lo primero que el usuario ve al entrar en la página y tienen más importancia que el texto descriptivo que ahora pasa a un segundo plano. Por último, en la parte inferior queda ubicado un mapa con la dirección de la obra explicada y el link a google maps para saber cómo llegar a ella.

BELTRÁN NAVARRO, José



José Beltrán Navarro (Elche, Alicante, 1902, Zaragoza, 1974). Desde los dos años se crió en Madrid, en donde cursó la carrera de Arquitectura. Tras su titulación en 1930, fijó su domicilio en las ciudades de Huesca y Zaragoza. Sería en el primero de estos lugares, en donde ostentaría los cargos de arquitecto municipal entre 1931 y 1936 y provincial desde 1933, igualmente y desde 1940, ejerció su actividad como arquitecto municipal de Zaragoza (puesto que ocupaba de forma interina ya desde 1937). Entre 1931 y 1939 realizó un tipo de arquitectura que puede inscribirse dentro del racionalismo, aunque optando dentro de esta corriente por una vertiente moderadamente expresionista. Será en este periodo en donde llevará a cabo algunas de las obras más interesantes de su carrera, tanto en Huesca como en Zaragoza, siendo la de mayor trascendencia el trazado y la urbanización de la Ciudad Universitaria (1934), para la que proyectaría las facultades de Filosofía y Letras, Derecho y Ciencias y Casa de Gobierno (1935). Estos últimos proyectos para Zaragoza los desarrollaría en colaboración con el también arquitecto municipal Regino Borobio Ojeda, colaboración ésta que sería ya constante a lo largo de prácticamente toda su carrera y la cual resultaría enormemente fructífera. A partir de 1939, renuncia, al menos de manera parcial, al racionalismo más ortodoxo para incorporar a su obra un lenguaje ecléctico que se debate, al igual que lo hacía la arquitectura española de posguerra, entre el triunfalismo de influencia centroeuropea y, en el caso de Zaragoza, el historicismo de raíz eminentemente regionalista. Tendencias estas que, de forma magistral, se plasman en el proyecto realizado para la construcción de la antigua Feria de Muestras de Zaragoza (1939-1958) paseo de Isabel la Católica núm. 2, también junto a Regino Borobio y su hermano José Borobio. No menos interesante resulta su labor como urbanista, siendo coautor de planes tan importantes para la ciudad de Zaragoza como, junto a Regino Borobio, el Plan de Reforma Interior de 1939 o, junto a José de Yarza García, el Plan General de Ordenación Urbana de 1943. A estos grandes planes de ordenación, se unirán otras de urbanización de sectores concretos de la ciudad. Participó también en la construcción de monumentos para la ciudad tan relevantes como el Monumento a los Héroes y Mártires de Nuestra Gloriosa Cruzada, para el que, junto a José de Yarza, proyectó la construcción de un edificio adosado a la parte posterior que nunca llegó a construirse, o el Monumento a Goya de la plaza del Pilar, para el que elaboró los planos de cimentación, planita general, secciones y rasantes e iluminación decorativa.

OBRAS

[¡Vamos a chatear!](#)



Monumento a Goya



Monumento al Altar Patrio (Originalmente se denominó: Monumento a los Héroes y Mártires de Nuestra Gloriosa Cruzada)



Libertad



[¡Vamos a chatear!](#)

Imagen 27: Página sobre un autor. Fuente: elaboración propia

La página mostrada en la imagen 27 es un añadido nuevo ya que en el sitio web actual no se ofrece una página dedicada a la información acerca de los autores de las obras. Podemos ver que consta de una foto del autor (en este caso no hay fotos accesibles sobre el autor), una descripción del trabajo de éste, una sección con las obras que ha realizado en la ciudad de Zaragoza y que se encuentran en el catálogo y un mapa con las ubicaciones de estas obras.

Itinerarios

Recorra el arte público de la ciudad guiado por especialistas que le proponen estos sugerentes itinerarios:



A orillas del Ebro



Cementerio de Torrero



Fuentes y Láminas de Agua



Monumentos Comemorativos



Plazas del Casco Viejo



Mujeres Artistas



Parque Grande



Monumentos a los Sitios



Música y Danza



Los escritores y las letras



Animales y plantas

Imágen 28: Página final sección Itinerarios. Fuente: elaboración propia

Esta es la página inicial de la sección de itinerarios y que, gracias al rediseño, muestra todos los itinerarios por igual con fotos que invitan a querer informarse acerca de cada uno de ellos, a diferencia del a página actual en la que el uso excesivo de texto y la ausencia de Imagenes resultan poco atractivos. Debajo de cada foto está el nombre del itinerario al que corresponde la foto.



A orillas del Ebro



Cementerio de Torrero



Fuentes y Láminas de Agua



Monumentos conmemorativos



Plazas del Casco Viejo



Parque Grande



Monumento a los Sitios



Música y Danza



Los escritores y las letras



Animales y Plantas

Mujeres Artistas

A lo largo de la historia, las mujeres han sido marginadas en muchas disciplinas científicas y artísticas, incluyendo el arte. Incluso las obras de mujeres a menudo se atribuyen a hombres, lo que sugiere que no hay diferencias objetivas en la calidad artística basada en el género. Aunque hemos avanzado en el reconocimiento de las artistas, todavía enfrentan desafíos económicos y simbólicos. En el siglo XIX, la mayoría de las mujeres fueron excluidas de las Academias y las clases de dibujo con modelos en vivo. Sin embargo, las mujeres artistas formaron asociaciones y participaron en movimientos feministas en el siglo XX, lo que contribuyó a su reconocimiento. Hoy en día, el arte de las mujeres se estudia y aprecia, y se busca corregir su histórica subrepresentación. Esta ruta en Zaragoza destaca obras públicas creadas por mujeres de diferentes épocas y estilos, celebrando su habilidad artística y su capacidad para superar obstáculos sociales. Ofrece la oportunidad de explorar estas obras y reflexionar sobre su significado en la ciudad.



Las Fuentes

Las Aguadoras y Mujer Águla

Casco Histórico

Arco de Valencia, Trampantojo, pintura Naturalmente Sostenible, Ciudad Mon'Amour, Tres Bustos sin Nombre, Intervenciones en Cristales, Filantropía...



Riberas del Ebro

Aguadora, Busto de Blas Infante, Pabellón Puente, Espiral Mudéjar, descampado en la ribera del río Ebro, Oreja Parlante, Hombre del Bosque...



Imágen 29: Página sobre un itinerario concreto. Fuente: elaboración propia

En esta foto podemos ver la página de un itinerario concreto, en este caso Mujeres Artistas. De igual manera que en la página actual, existe la posibilidad de cambiar de itinerario sin tener que volver a la página inicial; todos los itinerarios restantes se encuentran en la parte superior de la página junto con su nombre y foto.

La página muestra un breve resumen del itinerario o contexto de éste, que ha sido resumido a partir del que hay en la página actual. Los diferentes recorridos del itinerario ya no sólo aparecen mencionados sino que se han añadido fotos y un listado de las obras que se pueden ver en ellos para que el usuario pueda hacerse una idea lo que compone el recorrido de una manera más rápida y efectiva.

Zaragoza Patrimonio cultural

Inicio Edificios históricos Arte Público Monumentos Más

Catálogo Itinerarios Autores

Las Fuentes Casco Histórico Riberas del Ebro

Las Fuentes

El itinerario comienza en el barrio de Las Fuentes en Zaragoza, conocido por sus manantiales y lagunas. A pesar de su nombre, el distrito carecía de fuentes ornamentales hasta que en 1980 se creó la fuente **Las Aguadoras** en la Avenida Compromiso de Caspe, por propuesta de la Asociación de Vecinos del Barrio. Esta fuente circular de piedra fue diseñada por Rafael Barnola y esculpida por la catalana Luisa Granero Sierra. Se trata de una fuente circular en piedra, de cuyo centro emerge un pilón con cabezas de camero y alrededor del que se encuentran cuatro figuras femeninas, las aguadoras, con vestimenta tradicional y cántaros. La escultura destaca la actividad femenina olvidada en el pasado.

Las figuras en la Fuente de las Aguadoras no representan personajes individuales, más bien se pueden considerar como figuras alegóricas. Una posible comparación podría hacerse con la escultura **"Alegoría a la Agricultura"** de la artista zaragozana Dolores Franco Secorun, que data de 1962. Esta obra muestra a una mujer en actitud pensativa, sentada sobre rocas, combinando elementos de naturalismo y clasicismo. A diferencia de las representaciones tradicionales de la agricultura que incluyen arbustos, frutos o herramientas agrícolas, esta escultura carece de estos atributos iconográficos.

Sin embargo, la comparación más relevante y casi inevitable en términos de icónicas representaciones de barrios en Zaragoza es el **"Monumento a la Paz"** de Francisca Abreu. Aunque esta escultura se creó en una época cercana a la Fuente de las Aguadoras, se encuentra en el Barrio de la Paz, un área diferente. Este monumento tiene un carácter abstracto y simboliza la paz.

Continuando el recorrido hacia el parque de Villafeliche, se encuentra la escultura **"Mujer Aguilta"** en un pedestal irregular. Esta obra fue realizada en 1993 por las escultoras Isabel Queralí Solari y Pilar Pérez Subías, ambas del Taller Pietra. Ese mismo año fue cuando sus caminos se separaron para comenzar sus trayectorias individuales por lo que, sabiendo que es una de las últimas obras realizadas en común por ambas artistas artes de su separación del grupo, resulta inevitable addivinar cierto tono melancólico en esta figura muestra a una figura femenina agachada con la mirada en el horizonte. La cabeza de la mujer está cubierta por una piel de águila, simbolizando su deseo de volar con sus propias alas, reflejando la separación de las artistas del Taller Gargallo. La escultura evoca una mezcla de dudas y determinación en estas artistas que deseaban seguir sus propios caminos. Las artistas crearon una escultura similar en mármol de Marquina para el Wessex Institute Ashurst Lodge en Southampton, Inglaterra.

Mapa Satélite

Mapa de Zaragoza con el itinerario marcado en rojo. Se ven barrios como Casco Antiguo, Centro, y San José. Un marcador rojo indica la ubicación de 'Las Aguadoras'.

Aviso legal Política de Privacidad Accesibilidad Protección de Datos

Imagen 30: Página de una parte del recorrido de un itinerario. Fuente: elaboración propia

En la imagen 30 podemos ver la primera parte del recorrido de un itinerario, en este caso compuesto por 3 partes: Las Fuentes, Casco Histórico y Ribera del Ebro. El usuario puede cambiar de sección en cualquier momento desde cada una de las partes mediante los botones ubicados en la parte superior de la página.

Dentro de cada parte encontrará una página diseñada y maquetada de igual forma que la de la foto, esto es, con una serie de fotos ubicadas tipo cinta en la parte superior, debajo de los botones para cambiar de sección, y una breve descripción de las obras que se ven en esa parte del recorrido. Todas estas obras que se mencionan en el texto están linkadas a sus respectivas páginas informativas.

Además, en la parte inferior de la página podemos encontrar un mapa con estas obras y con los links para saber más y para conocer su ubicación y cómo llegar hasta ellas.

Zaragoza Patrimonio cultural

Inicio Edificios Históricos Arte Público Monumentos Más

Catálogo Itinerarios Autores

Autores

El catálogo de esta página web es el resultado de un trabajo colectivo, realizado por un largo elenco de especialistas bajo la coordinación de los profesores Manuel García Guatas y Jesús Pedro Lorente, que lideran respectivamente el equipo consolidado de la Universidad de Zaragoza "Observatorio Aragonés de Arte Público", y un proyecto estatal de Investigación subvencionado por la Dirección General de Investigación titulado "Arte público para todos: su musealización virtual y difusión social" -previamente receptor de una ayuda de la Consejería de Ciencia, Universidad y Tecnología del Gobierno de Aragón al proyecto interdisciplinar "Un museo virtual de arte público de la ciudad de Zaragoza".

Buscar

- José Guilherme ABREU
- Hermínio ALBA
- David ALMAZÁN TOMÁS
- Fernando ALVIRA BANZO
- Ana ARA FERNÁNDEZ
- Sergio ARTIAGA ROYO
- Manuel AZCONA
- Ángel AZPÉTTIA BURGOS
- Moisés BAZÁN DE HUERTA
- María Pilar BIEL IBÁÑEZ
- Juan Ángel BLASCO CARRASCOSA
- María BOLAÑOS ATIENZA
- Antón CASTRO
- Kosme DE BARAÑANO
- Nilo CASARES
- Almudena DOMÍNGUEZ ARRANZ
- Dolores DURÁN ÚCAR
- Jaime ESAÍN ESCOBAR
- Paloma ESLAVA
- Francesc FONTBONA
- Carlos FORCADELL ÁLVAREZ
- Javier GALÁN
- Fernando GALTIER MARTÍ
- Manuel GARCÍA GUATAS
- Guadalupe GILMAS SAN MARTÍN
- Társila GIMENO GIMENO
- Armando GONZÁLEZ GIL
- Carme GRANDES SAGARRA
- M^a Luisa GRAU TELLO
- Silvia GUILLÉN
- Rodrigo GUTIÉRREZ VIÑUALES
- Ascensión HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
- José Antonio HERNÁNDEZ LATAS
- Javier IBÁÑEZ FERNÁNDEZ
- Pilar IRALA HORTAL
- Natalia JUAN GARCÍA
- Alberto LAMBÁN BARÓN
- Antonio LATORRE
- Marcos LÁZARO SÁNCHEZ
- Rafael-Valentín LÓPEZ FLÓRES
- Jesús Pedro LORENTE
- Teresa LUESMA
- Ana Isabel MAGALLÓN
- Malena MAÑERU IRIGOYEN
- Victoria MARTÍNEZ AURED
- Manuel MARTÍNEZ FOREGA
- Javier MARTÍNEZ MOLINA
- Silvia MARTÍNEZ MORENO
- Naike MENDOZA MAEZTU
- José Ramón MORÓN BUENO
- Sergio MUÑO
- Rafael ORDÓÑEZ FERNÁNDEZ
- M. Ángel OROZCO
- Desirée ORÚS
- Joan PEIRO LÓPEZ
- Ignacio PEIRO MARTÍN
- Guillermo PÉREZ SARRIÓN
- Manuel PÉREZ-LIZANO FORNS
- M^a Pilar POBLADOR MUGAR
- José PRIETO MARTÍN
- Carmen RÁBANOS FACI
- Alejandro RATIA
- Antoni REMESAR
- Carlos REYERO
- Ana María REVILLA HERNANDO
- Wlfredo RINCÓN GARCÍA
- Josep ROY DOLCET
- Soñá SÁNCHEZ GIMÉNEZ
- Manuel SÁNCHEZ OMS
- M^a Isabel SEPÚLVEDA SAURAS
- Sergio SEVILLA TABERNERO
- Marisa SOBRINO MANZANARES
- Chus TUDELLA
- Asunción URGEL MASIP
- José Antonio VAL LISA
- Mónica VÁZQUEZ ASTORGA
- Isabel YESTE NAVARRO

Aviso legal Política de Privacidad Accesibilidad Protección de Datos

Imágen 31: Página los autores del catálogo. Fuente: elaboración propia

La página de presentación, que aparecía por defecto al abrir la página de arte público, ha sido sustituida por una sección secundaria a la que el usuario puede acceder si le interesa saber quiénes han tomado parte en la creación del catálogo. Estos autores están organizados por columnas y en orden alfabético para reducir el tamaño de la página y facilitar la búsqueda de cualquiera de ellos. A diferencia de la página actual, en este rediseño se ofrece la información acerca de estos autores al clicar sobre ellos.

Guilherme Abreu, José



José Guilherme Abreu (1957, Oporto) es doctor en Historia del Arte Contemporáneo por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nova de Lisboa. Es profesor invitado en la Escuela de Artes de la Universidad Católica Portuguesa - Sede de Foz, en Oporto, donde también realiza investigaciones como parte del Centro de Investigación en Ciencia y Tecnología de las Artes (CITAR).

Forma parte del Consejo Científico de la Revista On the W@terfront, del Centro de Investigación Polis de la Universidad de Barcelona, así como del Consejo Editorial de la revista del Grupo de Investigación Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense. Además, es Secrétaire Adjoint de la Association Raymond Abello de Recherches et Études (ARARE), con sede en París.

Entre 2005 y 2009, fue vicepresidente de la Asociación Portuguesa de Historiadores del Arte (APHA) y, a partir de 2008, su representante en la Oficina de Evaluación Educativa del Ministerio de Educación y Ciencia, cargo del que dimitió a su solicitud en 2011.

Su tesis doctoral, "Escultura Pública y Monumentalidad en Portugal (1948-1998)", recibió en 2009 el Premio Ignasi Lecea de Arte Público, otorgado por el Public Art and Urban Design Observatory, que reúne a investigadores de la Universidad y el Ayuntamiento de Barcelona.

Entre 2011 y 2013, formó parte del equipo de UCP-CITAR que coordinó la curaduría del Circuito Abierto de Arte Público de Paredes, promovido por el Ayuntamiento de Paredes.

Como investigador, su área de estudio es la Historia del Arte Contemporáneo, con especialización en Arte Público, en la que ha dirigido y examinado tesis de maestría y doctorado, y ha sido conferencista invitado en simposios y encuentros nacionales e internacionales.

En 2012, publicó "La Escultura en el Espacio Público de Oporto. Clasificación e Interpretación" por la Editorial de la Universidad Católica, y tiene numerosos artículos publicados en revistas científicas, catálogos y capítulos de libros.

En 2015, publicó el libro "Raymond Abello. Camino hacia el Conocimiento" por la Editorial Nota de Pie de Página, en el contexto del Coloquio Internacional "Arte y Conocimiento. Investigaciones a partir de Raymond Abello", que él organizó.

Además de su carrera de investigación, también ejerce la docencia en el Ministerio de Educación.

Dirección: Escuela de Artes / CITAR Rua de Diogo Botelho 1327, 4169-005 Oporto Portugal



Imágen 32: Ficha un autor del catálogo. Fuente: elaboración propia

Esta es una nueva sección en la que se presenta la página prototipo en la que se puede encontrar la información acerca de uno los autores del catálogo.

3.4 TESTS DE USUARIO

Para llevar a cabo el test de usuario en esta fase de desarrollo, hemos implementado un recorrido específico que guía al usuario a través del sitio web prototipo. Este recorrido se diseñó cuidadosamente para que el usuario pueda experimentar cómo sería todo el sitio web en términos de navegación y funcionalidad, utilizando las plantillas y el diseño desarrollado para la página de ejemplo. A través de este recorrido, los usuarios pueden interactuar con las diferentes secciones y características del sitio web, lo que les permite comprender su estructura y cómo acceder a la información relevante.

Este método nos ofrece varias ventajas. En primer lugar, nos permite evaluar la usabilidad y la experiencia del usuario en un contexto que refleja fielmente cómo funcionará el sitio web completo una vez que todas las páginas estén desarrolladas. Además, al centrarnos en una página descriptiva modelo y un recorrido, podemos ahorrar tiempo y recursos durante esta fase de pruebas. Cualquier retroalimentación y ajustes que surjan del test de usuario se pueden aplicar de manera más eficiente en todas las demás páginas del sitio web posteriormente en vez de tener que cambiar todas las páginas si se desarrollasen desde el principio.

3.5 RECORRIDO CREADO PARA LOS USUARIOS PARTICIPANTES

El recorrido que van a seguir nuestros usuarios es el siguiente:

1. Te encuentras en la página de inicial de Patrimonio Cultural, dirígete a la página de arte público

2. Una vez dentro de la página de arte público busca la obra "Monumento a Goya" en el buscador y clicas en la lupa e investigas la información acerca de esta obra.

3. Consigues información sobre el arquitecto de la obra.

4. Vuelves a la sección inicial del catálogo.

5. Buscas las obras del autor VIDAL Y CASTRO, Francisco a través de los filtros.

6. Vuelves atrás y encuentras la obra "Monumento a Goya" a través de la búsqueda visual por las obras que muestra la página y entras en ella.

7. Vas a la sección de Itinerarios.

8. Entras en el itinerario de "A Orillas del Ebro" pero decides cambiar al itinerario de Mujeres Artistas.

9. Entras a la primera parte del recorrido.

10. Sigues el recorrido hasta finalizar el itinerario completo.

11. Vuelves a la página inicial de arte público.

12. Por último, consigues la información acerca de los autores del catálogo.

3.6 RESULTADOS DEL TEST

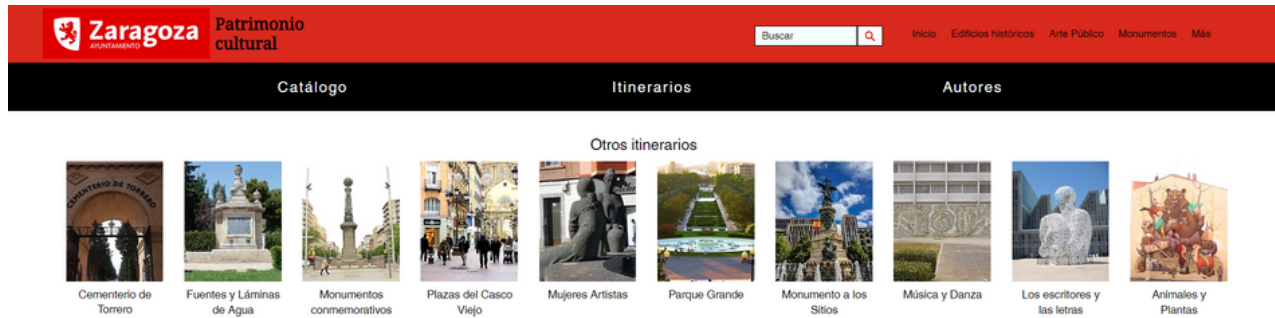
Para llevar a cabo estos test hemos elegido a 3 usuarios para realizar la prueba descrita en el apartado anterior. Los resultados generales de este proceso fueron altamente positivos, ya que la mayoría de los usuarios completaron la prueba con éxito. Para ver más detallados los resultados de esta prueba ir a [Anexos:ResultadosTestsDeUsuarios](#).

Sin embargo, durante el test, pudimos ver que algunos de los usuarios experimentaron dificultades en ciertas etapas del recorrido, particularmente al intentar cambiar de itinerario después de haber seleccionado uno inicialmente ya que todos volvían a la página inicial de los itinerarios sin llegar a ver que podían hacerlo desde la página en la que se encontraban. Además, hubo cierta confusión en cuanto a la comprensión de cómo estaban compuestos los itinerarios pues no entendían que los diferentes apartados que se encuentran debajo del contexto del itinerario son los diferentes recorridos que lo componen.

Estos hallazgos nos llevaron a la conclusión de que hay pequeños aspectos a mejorar en nuestra página web. Para abordar estos problemas y garantizar una experiencia de usuario más fluida y comprensible, hemos decidido implementar una serie de mejoras en la plataforma que se detallan en el siguiente epígrafe.

3.7 CAMBIOS APLICADOS EN EL SITIO WEB TRAS EL TEST

Tras analizar los resultados del test de usuario, hemos realizado unos cambios en la página web que se describen a continuación.

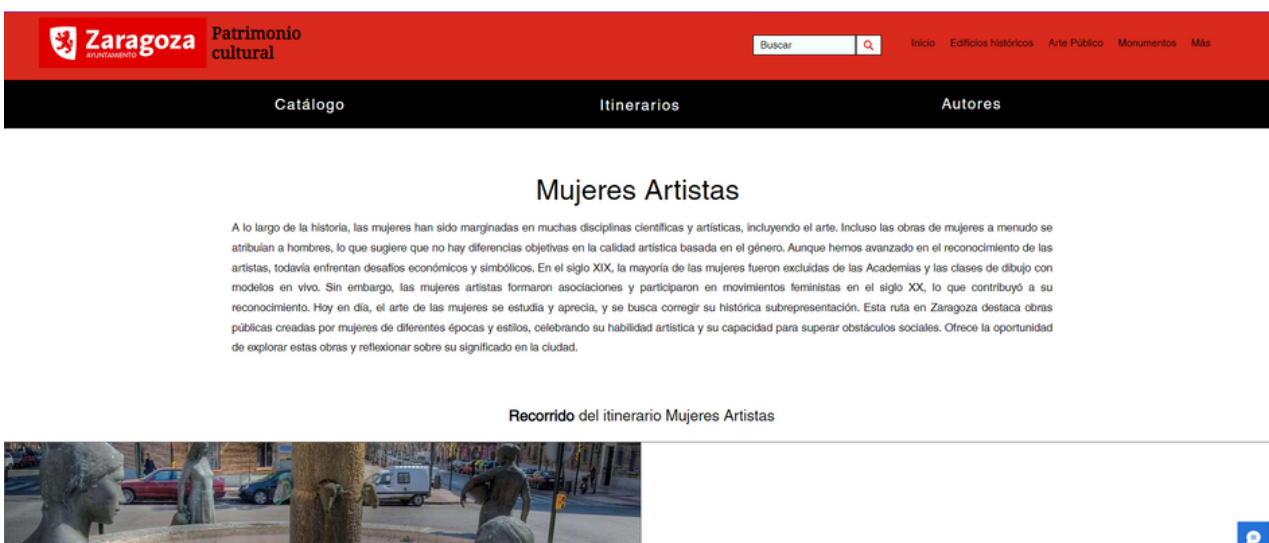


A orillas del Ebro

El río Ebro, que tantas veces ha actuado simplemente como la fachada más pintoresca de Zaragoza, es ahora su "calle mayor" que vertebrará a ambos lados el crecimiento urbano de la ciudad e invita al paseo ciudadano por sus orillas. Este es el principal legado de la Exposición Internacional "Agua y desarrollo sostenible" celebrada en Zaragoza en el verano de 2008. Dado el tema de la muestra, se llevó a cabo un Plan de Acompañamiento para la recuperación de las riberas fluviales, creándose parques lineales a lo largo del Ebro, del Huerva, el Gallego y el Canal Imperial de Aragón. El resultado de esta intervención urbanística y medioambiental es parte del denominado Anillo Verde de Zaragoza (AVZ), un recorrido de más de 10 km alrededor de la ciudad donde, para hacer más agradable el paseo a los peatones o ciclistas, se han colocado bancos, merenderos, zonas de juegos infantiles, de ejercicio físico para mayores, bares instalados en kioscos que en verano

Imágen 33: Implementación de un título a los itinerarios restantes. Fuente: elaboración propia

Se ha añadido un título a la sección superior en la que se encuentran el resto de itinerarios para que los usuarios no los confundan con fotos relacionadas con el itinerario en el que se encuentran (ver imagen 33).



Imágen 34: Implementación de un título a los recorridos de un itinerario. Fuente: elaboración propia

También se ha añadido un título a la sección de los recorridos para que los usuarios sepan que esas fotos forman parte de los distintos recorridos que componen el itinerario (ver imagen 34).

Gracias a los cambios que hemos implementado en respuesta a los problemas identificados durante los tests de usuario, esperamos que nuestra página web cumpla ahora plenamente con nuestros objetivos y se haya convertido en una plataforma intuitiva y por la que es fácil de navegar y en la que la experiencia de los usuarios es más fluida y comprensible.

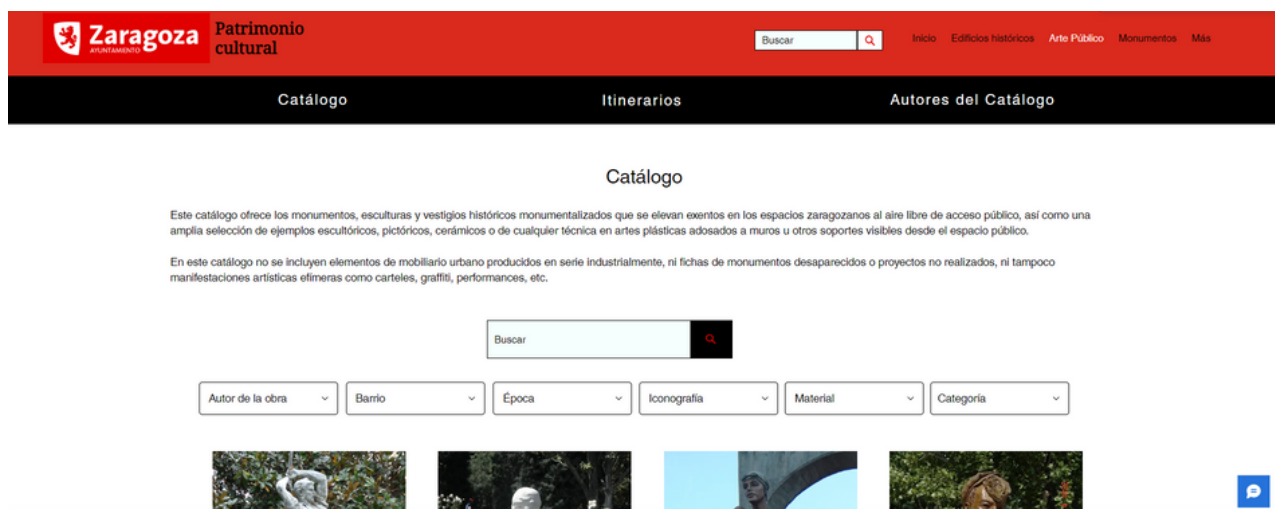


Imagen 34: Cambio de Terminología. Fuente: elaboración propia

Por último, para asegurar que el usuario entiende que en los filtros aparecen los autores de las obras y en la sección de autores se presentan los autores del catálogo se ha cambiado el título de ambos poniendo a qué autores se refiere cada uno.

Con estos cambios, esperamos garantizar que la experiencia del usuario al interactuar con la página sea completamente satisfactoria y que lo hagan de una manera más efectiva y fluida.

**FASE 4
CONCLUSIONES**

El objetivo de este Trabajo Fin de Grado es realizar algunas propuestas que contribuirían a una mayor difusión del arte público en la ciudad de Zaragoza. Concretamente, el trabajo se ha centrado en el desarrollo de estrategias funcionales de Marketing, y en el de rediseño de la página web que sobre arte público tiene actualmente el Ayuntamiento de la ciudad.

En la primera parte del trabajo se han expuesto diferentes estrategias funcionales que podrían utilizarse para lograr el objetivo propuesto. Cuatro de ellas han sido desarrolladas en mayor profundidad utilizando mis conocimientos sobre diseño gráfico: la implementación de códigos QR en las obras públicas que enlazan con el sitio web del Ayuntamiento de Zaragoza, un cartel informativo, un post de Instagram y un tríptico informativo para la oficina de turismo.

En cuanto al rediseño de la página web del Ayuntamiento de Zaragoza sobre arte público, éste se ha realizado siguiendo las siguientes etapas: estudio de las deficiencias y aspectos mejorables del sitio web actual, consulta de páginas web similares, propuesta de soluciones e implantación de las mismas, test de usuario para evaluar nuestro rediseño y aplicación de cambios necesarios encontrados en el test.

Con todo ello, creo que los objetivos propuestos en el trabajo han sido alcanzados, habiéndose realizado propuestas que pueden resultar de interés, no sólo desde un punto de vista técnico o de diseño, sino también por su utilidad e implicaciones prácticas.

Desde un punto de vista más personal, este proyecto me ha permitido aplicar las habilidades adquiridas durante el grado y especialmente en las asignaturas de Diseño Gráfico e Interacción de Usuario. El empleo de herramientas que ya había utilizado previamente, como Illustrator, Photoshop y Wix ha facilitado el desarrollo del trabajo y me ha permitido desarrollar las estrategias y crear el sitio web de manera efectiva y eficiente.

Además, gracias a este proyecto, he tenido la oportunidad de aprender sobre un tema del que antes no tenía apenas conocimiento: el patrimonio cultural y el arte público de mi propia ciudad, Zaragoza. Esta experiencia ha resultado muy enriquecedora, no solo por la oportunidad de aplicar y expandir mis conocimientos adquiridos durante mi formación académica durante el grado, sino también por la adquisición de competencias completamente nuevas para mí. He hallado nuevas obras que, aunque previamente podía haber visto, nunca antes había tomado el tiempo para apreciar en detalle. Este proyecto me ha brindado una perspectiva más profunda y enriquecedora sobre la cultura que se puede encontrar por Zaragoza.

Sin embargo, con lo que más me quedo de todo lo que he aprendido gracias a este trabajo es la capacidad gestionar un proyecto tan grande, que requiere una gran carga de trabajo y mucha organización.

En definitiva, puedo decir que este Trabajo de Fin de Grado no solo ha contribuido al logro de objetivos académicos, sino que también ha enriquecido mi comprensión cultural, ampliado mi conjunto de habilidades y mejorado mi capacidad de gestión de proyectos. Ha sido una gran experiencia educativa y personal.

FASE 5
BIBLIOGRAFÍA
Y WEBGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Dabner, D., Stewart, S., Vickress, A. (2022). Diseño gráfico: Fundamentos y prácticas. Alemania: Blume.

Fernández Casado, P. E. (2020). Diseño y construcción de páginas web. España: RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones.

Mariño Campos, R. (2005). Diseño de páginas web y diseño gráfico: Metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico. España: Ideaspropias Editorial.

WEBGRAFÍA

<https://www.atrapalo.com/actividades/francia/paris-ile-de-france/d3180/>

<https://www.estudio34.com/guiadearteurbanobarcelona/>

<https://www.likealocalguide.com/blog/category/barcelona>

<https://www.timeout.es/barcelona/es>

<https://www.withlocals.com/es/s/spain/barcelona/>

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/arte-publico/>

<https://www.zaragoza.es/contenidos/guia-estilo/identidadCorporativa.pdf>