



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Grado

Espacios para la moda. El caso de Christian Dior

Spaces for fashion. The case of Christian Dior

Autor/es

María Cerdá Cagigas

Director/es

Raimundo Bambó Naya

Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Zaragoza  
2023

(Este documento debe remitirse a [seceina@unizar.es](mailto:seceina@unizar.es) dentro del plazo de depósito)

D./Dª. María Cerdá Cagigas

en aplicación de lo dispuesto en el art. 14 (Derechos de autor) del Acuerdo de  
11 de septiembre de 2014, del Consejo de Gobierno, por el que se  
aprueba el Reglamento de los TFG y TFM de la Universidad de Zaragoza,  
Declaro que el presente Trabajo de Fin de Estudios de la titulación de  
Grado en estudios en Arquitectura

(Título del Trabajo)

es de mi autoría y es original, no habiéndose utilizado fuente sin ser  
citada debidamente.

Zaragoza, 29/08/2023

**TRABAJOS DE FIN DE GRADO / FIN DE MÁSTER**

Fdo: 



## ESPACIOS DE MODA



Arquitectura y moda

---

**Espacios para la moda.  
El caso de Christian Dior**

Trabajo final de grado.  
Autora: María Cerdá Cagigas  
Director: Raimundo Bambó Naya  
Escuela de Ingeniería y Arquitectura  
Zaragoza, 2023

## RESUMEN

El trabajo quiere plantear cuestiones sobre las sinergias y conexiones que existen entre moda y arquitectura a través de la trayectoria de la firma Dior. Se analiza cómo a medida que ésta evoluciona, también lo hace su arquitectura siempre ligada a sus señas de identidad como casa de alta costura. Esto se aborda mediante un análisis de la evolución y relación de tres tipos de espacios destinados a diversas manifestaciones de la moda, con matices y temporalidades diferentes: 1. Espacios efímeros para pasarelas; 2. Espacios temporales para diseños expositivos; 3. Espacios permanentes para tiendas.

Finalmente, se expone cuál es la línea proyectual que, a mi entender, mejor representa la esencia y los valores que la firma ha ido consolidando hasta la actualidad.

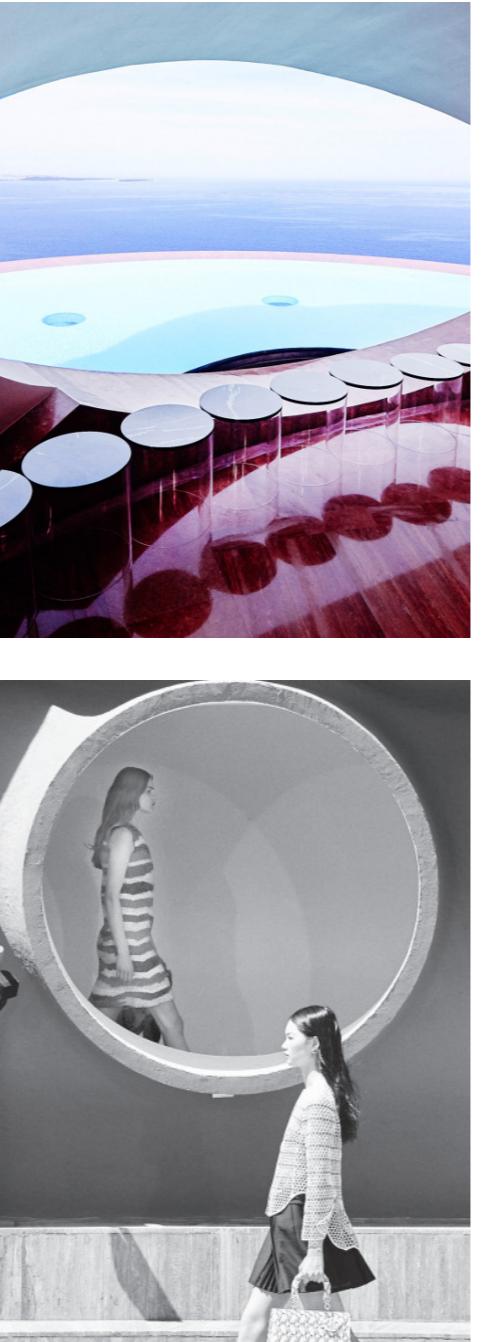
# ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	
I.I Motivación	11
I.II Estado del arte	12
I.III Objetivos	13
I.IV Metodología, estructura y organización del trabajo	14
1. MAISON DIOR	
1.1 Contexto	17
1.2 Concepto	18
1.3 Sucesores, evolución y adaptación	19
2. ARQUITECTURAS EFÍMERAS. PASARELAS	
2.1 Soluciones momentáneas	25
2.2 Historia de los desfiles	27
2.3 La revolución de los <i>fashion shows</i> . Bureau Betak.	30
2.4 Nuevos mundos que transforman lugares.	36
2.5 Mundos introspectivos. <i>Valkiria</i> .	42
3. ARQUITECTURAS TEMPORALES. DISEÑOS EXPOSITIVOS.	
3.1 Escenografías puntuales	49
3.2 OMA y Shoshei Shigematsu	50
3.3 'Christian Dior: Diseñador de Sueños'	52
3.4 Recorrido	54
4. ARQUITECTURAS PERMANENTES. TIENDAS.	
4.1 La perdurabilidad de lo construido	63
4.2 Tiendas	64
4.3 SAANA	67
4.4 La atemporalidad como sede	68
5. CONCLUSIONES	73
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	78
LISTADO DE IMÁGENES	82



Figuras 1, 2 y 3. Desfile Dior Cruise 2016 en el Palacio Bulles.

## I. INTRODUCCION



## MOTIVACIÓN

Si soy sincera, reflexioné mucho hasta que llegué a elegir qué quería plasmar en mi TFG. Sentía que debía ser un tema que me apasionara. En un primer planteamiento, no tenía en mente unir dos de los temas que más suscitan mi interés, la arquitectura y la moda. Nunca los había relacionado y cuando esta idea surgió en mi cabeza, no sabía que se abriría ante mí un mundo prácticamente desconocido, con tanta riqueza y valores en común. A lo largo de mis estudios, he ido encontrando cada vez una relación más cercana entre ambas disciplinas. La arquitectura como un arte interdisciplinar, efímero, sensible e identitaria. Al fusionarla con la moda nace una combinación fascinante, con infinidad de posibilidades aún sin explorar. Posteriormente, tras estudiar detenidamente el recorrido de las diferentes *maisons*<sup>1</sup> que dominan el panorama de la moda internacional, centré mi atención en la icónica casa de Christian Dior. La firma Dior ha supuesto para mí un antes y un después en la manera de entender la moda y su conexión con la arquitectura. Todo esto se debe a su recorrido, su concepto, la intención depositada hasta en el mínimo detalle y la presencia tan sofisticada que muestran cada uno de sus espacios arquitectónicos. He podido reconocer aspectos que determinan su identidad y demuestran que la trascendentalidad de la firma no solo se debe al cuidado en sus diseños. En consecuencia, me aventuré a investigar el porqué de su arquitectura. Cuál es la relación que existe entre sus diferentes espacios y su identidad como firma. Cuál ha sido su recorrido a lo largo de la historia, cómo ha evolucionado y como se ha adaptado a los nuevos tiempos. Y con ello, cómo ha construido su arquitectura. Un ámbito apenas valorado para la mayoría, cuya importancia es crucial para el éxito de las colecciones. Donde la gente ve moda, prendas, tejidos y colores, yo veo espacialidad. Arquitectura efímera que hace posible el éxito y disfrute de sus diseños multiplicando su esplendor inmensurablemente.

1. El término *maison* significa literalmente “casa de moda” más información en el link, <https://graziamagazine.com/mx/articles/terminologia-de-moda-que-debes-conocer/>

## ESTADO DEL ARTE

Durante el proceso de investigación para realizar el trabajo, me ha impresionado la variedad de escritos que tratan de conectar desde diferentes perspectivas ambos mundos. Tras profundizar en la visible unión que existe entre ellos, descubrí como una de las firmas más renombradas de la historia tenía una relación muy especial con sus espacios construidos. He recabado información de artículos aislados y libros como *Dior by Christian Dior*<sup>2</sup>, *Christian Dior: Designer of Dreams*<sup>3</sup>.

Pero aunque parezca mentira, no hay ningún escrito que rinda homenaje a la trayectoria de esta casa de moda en términos arquitectónicos y úne todo el trabajo y evolución de sus espacios durante las décadas. Me he servido de trabajos de fin de grado como *Espacios de moda. Lo arquitectónico en los shows de Bureau Betak* de Laura Alias, *Arquitectura y moda. Las influencias japonesas de Sanaa y Miyake*, de Marta Lorente y *OMA y Prada: La pasarela como espacio de experimentación arquitectónica* de Elena María Saenz<sup>4</sup> entre otros. Con este estudio me incorporo a la cadena, pero... ¿qué quiero aportar como novedad?

2. Florence Müller. *Christian Dior: Designer of Dreams*. (Thames & Hudson, 2017).

3. Olivier Saillard. *Dior by Christian Dior, 1947-1957*. (Assouline, 2016).

4. Trabajos de final de grado registrados en la web de la universidad de Zaragoza [zaguan.unizar.es](http://zaguan.unizar.es).

## OBJETIVOS

Con este estudio quiero ascender un escalón más. Unificar y enlazar todo lo que hasta ahora ha sido admirado por partes, verificando que el legado de Christian Dior continúa mostrándose al público manteniendo sus valores iniciales, y de que manera lo hace en sus diferentes expresiones arquitectónicas.

El objetivo principal de este trabajo es profundizar en las relaciones entre moda y arquitectura a partir del caso de Dior y su concepto. Esto se aborda estudiando diferentes tipos de espacios que se proyectan destinados a diversas manifestaciones de la moda y las colecciones diseñadas por la firma, con matices y temporalidades diferentes: espacios efímeros para pasarelas, espacios temporales para exposiciones y espacios permanentes para tiendas. Se pretende desarrollar la manera en la que todos muestran la identidad de la firma, en qué difieren y cuáles son sus similitudes.

La cantidad de estudios sobre arquitectura y moda tiende a infinito. Cómo ambas se inspiran entre ellas, la relación entre los espacios y las colecciones que albergan, el recorrido en paralelo de corrientes arquitectónicas y estilos de moda. He descubierto aleaciones diseñador/arquitecto tan interesantes como Loewe y Javier Carvajal<sup>5</sup>, estudio OMA y Prada<sup>6</sup> o firmas (además de la elegida a desarrollar) como Balenciaga<sup>7</sup> quienes también entienden la arquitectura como una cuestión fundamental en sus creaciones.

5. Artículo *Mirando atrás, Loewe y Javier Carvajal*. (Blog Revisión Interior: El blog de inshop interiores comerciales, 2018).

6. Rem Koolhaas. *Content*. (TASCHEN, 2004).

7. Pdf información de la exposición. *Cristóbal Balenciaga. Un legado atemporal*. (Getaria: Cristóbal Balenciaga Museoa, 2016)

# METODOLOGÍA

## Criterios de selección

En primer lugar, se hace un estudio de varias firmas significativas, su historia y su concepción de la moda, así como su vínculo con la arquitectura y en qué grado ésta se muestra presente en sus exhibiciones manifestando la filosofía que caracteriza a la marca. Prada, Channel y Loewe fueron entre otras candidatas de estudio pero finalmente la elegida fue Dior.

En segundo lugar, se investiga la firma y su concepto. Desde su evolución y adaptación a las tendencias sociales y culturales, hasta exponer cuáles son sus principios e ideas durante el transcurso de los años. Una vez expuestos estos conceptos a través de los directores creativos que han liderado y dirigido el devenir de la firma hasta la actualidad, se elabora un catálogo de sus diferentes manifestaciones espaciales.

Se determinan tres tipos de espacios arquitectónicos diferenciados dependiendo de su temporalidad. El primer tipo expone su arquitectura más efímera: *los fashion shows*<sup>8</sup> o pasarelas desarrollados por el estudio Bureau Betak. El segundo tipo trata la arquitectura temporal, sus diseños expositivos *Christian Dior: designer of dreams* y *Dior: From Paris to the World* ambas creadas por OMA-AMO<sup>9</sup>. Finalmente el tercer caso es la arquitectura permanente, sus tiendas.

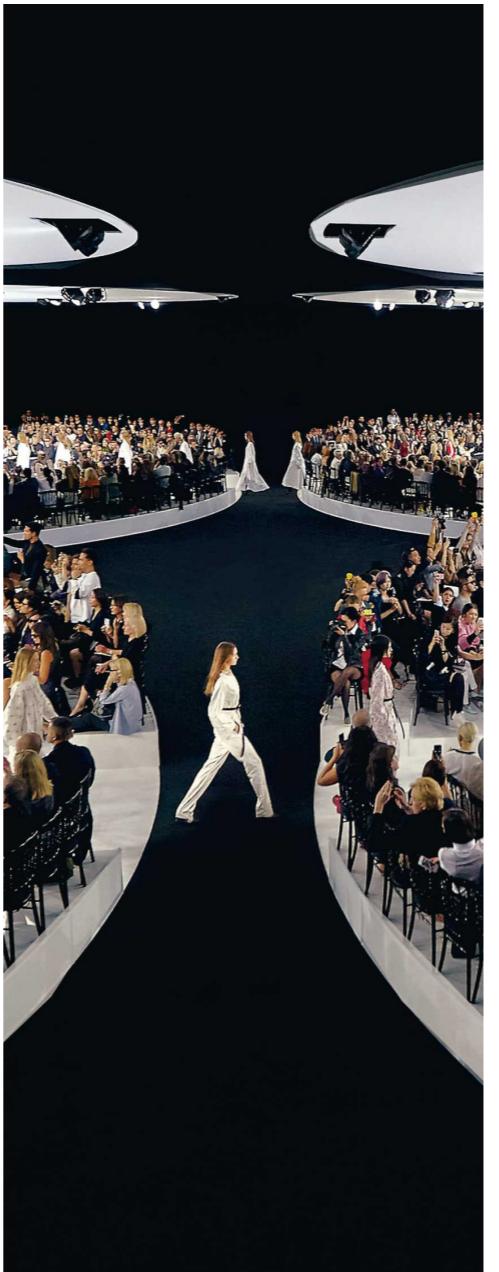


Figura 4. El final del desfile de Dior de la colección SS2015.

8. Término americano para denominar los desfiles a partir de los años 60 con la apariencia de los medios de comunicación y nuevas tecnologías.

9. Exposiciones temporales diseñadas por el laboratorio de ideas de OMA, creando una retrospectiva de la firma en Japón y Estados Unidos.

Determinados los tipos, se pasa a desarrollar las características de uno o dos casos concretos de cada tipo. Para el primero, se realiza una selección de los desfiles más destacados de los últimos años a cargo de sus directores creativos más recientes. Se analiza el carácter y la identidad de los lugares donde se realizan los desfiles y la elección se basa en cuáles son los espacios efímeros que mejor expresan el concepto de la firma. Los elegidos a desarrollar son el desfile de la *Spring-Summer Collection 2016*<sup>10</sup> durante el mandato de Raf Simons y *Autumn-Winter Collection 2023-2024*<sup>11</sup> con Maria Grazia.<sup>12</sup>

En el segundo caso, las seleccionadas son las exposiciones de OMA para Dior, *Dior: From Paris to the World* en Dallas y Denver y *Christian Dior: designer of dreams* en Tokio.

La tercera categoría analiza dos tipos de espacios construidos permanentes: La Casa Dior en Seúl, la Tienda Dior en Miami y en una de sus sedes en la avenida de los Campos Eliseos en París como ejemplos del primer tipo. Finalmente se desarrolla de manera más extensa la sede Dior en Omotesando, Tokio como segundo tipo y mayor exponente de la arquitectura de la firma.

Tras tener clara la filosofía de la casa Dior y la estructura del trabajo se procede a investigar sobre sus intervenciones. Se realiza un análisis en mayor profundidad teniendo en cuenta el paso del tiempo y sus directores creativos. Todo ello unido a la búsqueda de documentación necesaria para desarrollar los casos de estudio. Finalmente, se procede a la redacción del trabajo.

10. Link al vídeo del desfile. “Dior | Cruise 2016 Full Edited Show | Exclusivo” [https://www.youtube.com/watch?v=KFhgw\\_oqpsU](https://www.youtube.com/watch?v=KFhgw_oqpsU)

11. Link al vídeo del desfile. “Dior | Autumn-Winter 2023/2024 full show” [https://www.youtube.com/watch?v=rg\\_GX7Jr\\_CQ](https://www.youtube.com/watch?v=rg_GX7Jr_CQ)

12. Las siglas *SS* y *AW* hacen referencia a la época del año a la que está destinada la colección a presentar en el desfile. La primera significa *Spring-Summer* (Primavera-Verano) y la segunda *Autumn-Winter* (Otoño-Invierno)



Figura 1. Renée Breton vistiendo un diseño de la polémica Linea Corolla en 1947.

## 1. MAISON DIOR

*"La Casa Dior ha sido una fuerza legendaria en la moda y la cultura visual durante décadas y continúa siendo una influencia importante que desdibuja las líneas entre la moda y el arte"*

- Agustín Arteaga, Director de la DMA

## CONTEXTO

Christian Dior nació en Granville, una pequeña localidad en Normandía, Francia el 21 de enero de 1905. Provenía de una familia acomodada que aspiraba a formarlo como diplomático. Sin embargo, sus pasiones diferían de los intereses familiares y se muda a París en los años treinta para estudiar y profundizar en sus conocimientos de arte y moda. Esta época le permitió familiarizarse con la alta costura y los diseñadores del momento. Gracias a ello en 1946 funda su propia casa representando su primera colección un año después. Este desfile sigue siendo un hito histórico a día de hoy, ya que instauró el concepto *New Look*<sup>2</sup> símbolo de esperanza en una época de absoluta austeridad.<sup>3</sup>

Tras el final de la Segunda Guerra Mundial, los primeros años de posguerra se caracterizan por estar sumidos en un periodo de precariedad y recesión en todos los ámbitos. Hasta que Europa no empezó a vislumbrar una recuperación económica e industrial, el traje seguía estando marcado por la utilidad y el racionamiento de recursos.

1. Frédéric Tcheng, Película documental "Dior and I"(CIM Productions, Francia, 2014)

2. El término *New Look* hace referencia a la silueta lanzada por Christian Dior en 1947 durante la presentación de su primera colección de Alta Costura.

3. Sebastián Cabrices, "Christian Dior: su vida, sus inicios en la moda y la historia de la marca" Revista Vogue México, 20 de octubre 2020. <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/christian-dior-biografia> (consultada en julio de 2023)

4. Pagina web oficial de Dior. "La revolución del New Look", <https://www.dior.com/couture/es-es/la-maison-dior/lashistorias-de-dior/la-revolucion-del-new-look> (consultada en Julio de 2023) Más informacion sobre el concepto New Look, <https://youtu.be/ixPENTU2AsY>

## CONCEPTO

La incipiente firma trata de recuperar la silueta victoriana, una silueta que sueña con un futuro próspero. Fue un punto de inflexión para la moda de los años cincuenta y su posterior evolución. El fundador hace renacer una industria que había perdido su razón de ser. El concepto *New Look*<sup>5</sup>, un hito que forjará la esencia de uno de los *couturiers*<sup>6</sup> más influyentes y permanecerá como uno de sus valores más icónicos. Dior es la feminidad como punto de partida. Es tradición e ideas clásicas, románticas. Son líneas y contornos amoldados que hacen florecer a la mujer de nuevo trayendo un soplo de esperanza.<sup>7</sup>

Tras diez años liderando la empresa, Christian Dior falleció en 1957.<sup>8</sup> Desde entonces la firma ha estado en manos de grandes maestros de la moda que han custodiado y mantenido este inmenso legado hasta nuestros días. Desde Yves Saint Laurent hasta Maria Grazia Chiuri, transcurren décadas de prestigio, adaptación y evolución de una de las casas más trascendentales de la historia. Se procede a analizar cómo los sucesivos directores creativos han logrado este progreso. Cuáles han sido sus enfoques y perspectivas. ¿Qué es Dior a día de hoy? ¿Ha perdurado su esencia?



18

Figura 2. Presentación de la línea Corolla de Christian Dior



Figura 3. Yves Saint Laurent con 21 años, sucesor de Christian Dior en 1958.

5. Borja Blas. "Con su propia ley", Vogue España, abril, 2014. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/hitos/new-look/344> (consultada en agosto de 2023)

6. La traducción de la palabra *couture* es «confección», los *couturiers* son los talleres de confección o costura.

7. Alexandra Palmer. "Christian Dior: History and Modernity, 1947-1957" (ROM, 2019).

8. Olivier Saillard. "Dior by Christian Dior, 1947-1957". (Assouline, 2016).

9. Laurence Benaïm. "Dior by Saint Laurent, 1958-1960". (Assouline, 2017).

10. Miss Dior: En 1947 se lanza el primer perfume de la firma Dior. Se inspiraba en la hermana del fundador Catherine y pretendía abanderar una estrategia de marketing para rejuvenecer la imagen de la firma asociada a motivos florales, tonos pastel.

11. Jessica Bumps. "El pasado olvidado de los directores creativos más grandes en el mundo de la moda" Revista Vogue España, 11 de febrero de 2019.

12. Alexander Fury. "Dior by Gianfranco Ferré, 1989-1996". (Assouline, 2019).

## SUCESORES, EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN

El afortunado en proseguir con la compañía en 1958 fue Yves Saint Laurent. Con tan solo veinte años, su primera colección fue un éxito. Fue en esencia, un homenaje a la estética del fundador, manteniendo su elegancia y sofisticación mientras introducía su estilo vanguardista. Puso en práctica todo lo que había aprendido del maestro y continuó con un gusto exquisito su trayectoria hasta 1960.<sup>9</sup>

Los treinta años posteriores (1960-1989) estuvieron marcados por el dominio de Marc Bohan. Diseñador parisino que adaptó y mantuvo vivo el legado de la casa gracias a su refinamiento francés y su elegancia. Conocido por sus siluetas alargadas y líneas clásicas, el creativo se encargó de rejuvenecer la marca a través del lanzamiento del perfume *Miss Dior*<sup>10</sup>. Introdujo diseños alegres, actuales y fáciles de usar para una generación más joven. Su deseo de crear ropa sofisticada a través de la sencillez fue un rotundo éxito en las posteriores generaciones; acogieron el nuevo dinamismo de Dior superando todas las expectativas.<sup>11</sup>

Tras el director más longevo de la empresa, en 1989 aparece en escena Gianfranco Ferré, el arquitecto de la moda por antonomasia. Transforma la moda en algo popular sin renunciar al lujo. Su exuberante gusto y marcado acento inaugura una era opulenta, atrevida, con infinidad de nuevos matices. Coincide con un periodo de muchas novedades en el panorama internacional del sector. Se percibe un nuevo estado de ánimo del que nace el concepto de las *top models*, mujeres "perfectas" idóneas para su ideología. Los cortes precisos y sus exagerados volúmenes, le otorgan ese carácter romántico. Evidencia una clara predilección por las líneas arquitectónicas, haciendo justicia a su nombre "el Frank Lloyd Wright de la moda italiana".<sup>12</sup>

Aborda el puesto John Galliano en 1997 hasta 2011, y con ello comienza la era más aclamada de la firma. Galliano era fantasía, teatralidad, inspiración histórica, creatividad e imaginación desbocada. Sus desfiles narrativos con un soplo de aire fresco para la escena actual. Sus tendencias historicistas iban desde la revolución francesa hasta la cultura pop. Logra reinterpretar el *New Look* y los diseños clásicos de su predecesor. Hace renacer la imagen de Lady Dior<sup>13</sup> y el espíritu de sus inicios. A nivel arquitectónico se deja atrás la pasarela lineal y comienzan nuevas escenografías donde el recorrido cobra importancia y ya no solo se innova en los diseños sino también en su manera de presentarlos (figura 4). Continúa con la visión iniciada por Ferré: La perfección y esbeltez de los cuerpos, el concepto *timeless confidence*<sup>14</sup> y la idea de concebir a la mujer Dior como un ente superior al resto de seres humanos.<sup>15</sup>

En 2012 Galiano se despide del puesto de director creativo. Raf Simons, no era el candidato oficial para sustituirlo dado que nunca había trabajado en alta costura. La filosofía del nuevo creativo era clara; quería crear códigos, un lenguaje, como lo hizo Christian Dior en sus primeros años. Con su tendencia minimalista y su sencillez consigue que sus diseños muestran el pleno concepto de la modernidad. Yuxtapone el icónico *traje bar*<sup>16</sup> de los cincuenta recuperando su silueta de manera actualizada.<sup>17</sup>



Figura 4. final del desfile de la colección de verano en 1993 por Jhon Galliano

13. Estilo inspirado en la estética de la princesa Diana de Gales. Toma este nombre el famoso modelo de bolso de Dior rediseñado para ella en 1995.

14. Significa confianza eterna y hace referencia a la actitud tomada por las mujeres que visten los diseños de la firma.

15. Alexandra Palmer. “Christian Dior: History and Modernity, 1947-1957”, (ROM, 2019).

16. Isabel Vaquero. “Modelo Bar de Christian Dior.

Modelo del mes. (Museo del Traje, 2006. Ministerio

de Cultura). Modelo icónico de la casa Dior, traje

sastre de chaqueta y falda larga.

17. Tim Blanks. “Dior by Raf Simons, 2012-2015”, (Assouline, 2023).

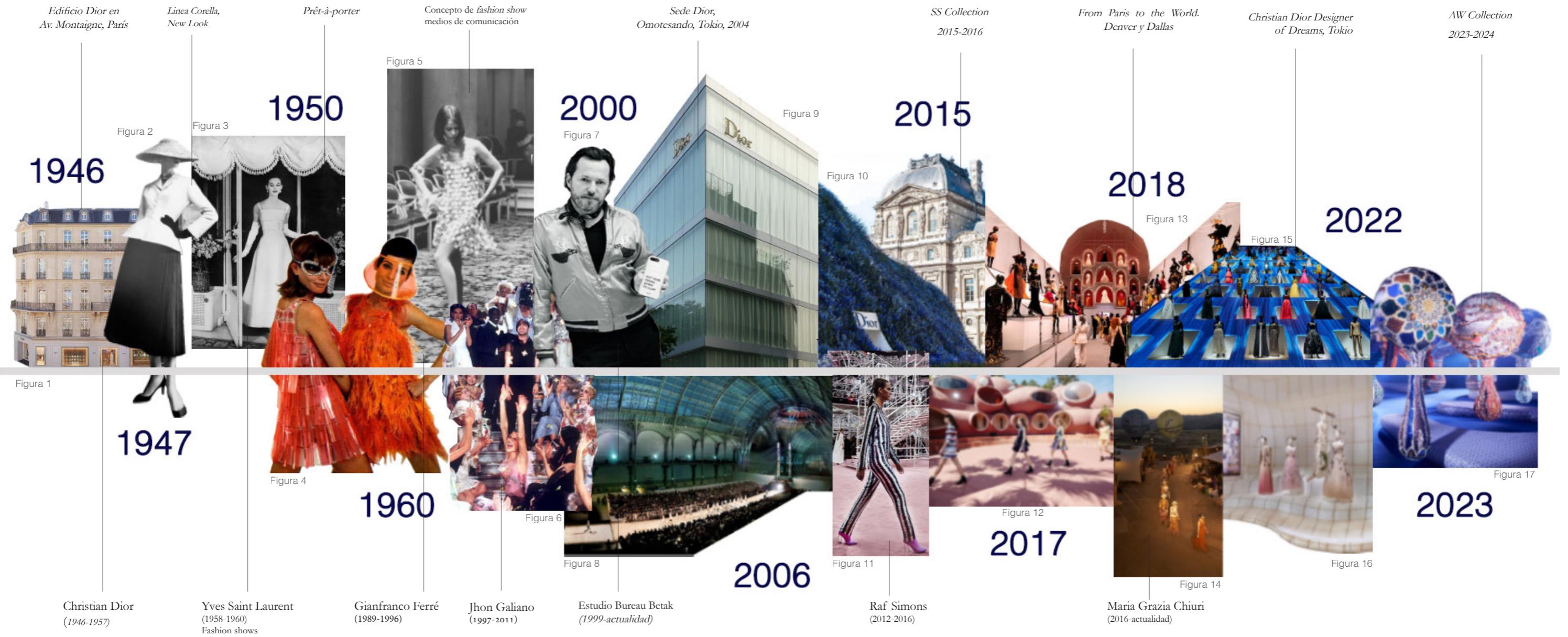
18. Mensajes reivindicativos lanzados en el debut de la directora italiana en la colección primavera-verano de 2016.

19. Ana Poyo. “Confirmado: Maria Grazia Chiuri es la nueva directora creativa de Dior” Revista Vogue España, 8 de julio de 2016. Más información en <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/maria-grazia-chiuri/625> (consultada en agosto de 2023)

Nacida y educada en Roma, la última y actual directora de la firma es María Grazia Chiuri. La primera mujer al mando aterriza en 2016 con un potente mensaje. Se presentó a sí misma como una diseñadora activista cuya primera colección lanzó los famosos slogans *We Should Be All Feminists* y *Are Clothes Modern?*<sup>18</sup> en sus diseños. Este fue su cartel de presentación que inauguró la era de la reivindicación y feminismo. La diseñadora romana aboga por la igualdad, la identidad y la artesanía en sus colecciones. Considera que su papel consiste en ofrecer una ventana nueva al mundo para crear moda que represente la mujer de hoy. Como la industria, también ha cambiado la sociedad y el puesto de la mujer en ella. Para Chiuri no existen los estereotipos, ni las categorías. La feminidad desatada y la igualdad por bandera han triplicado las ventas de los últimos años, consiguiendo que la legendaria empresa francesa siga siendo una de las pioneras.<sup>19</sup>



Figura 5. Desfile Haute Couture SS2018 en tributo a la teatralidad de Jhon Galliano



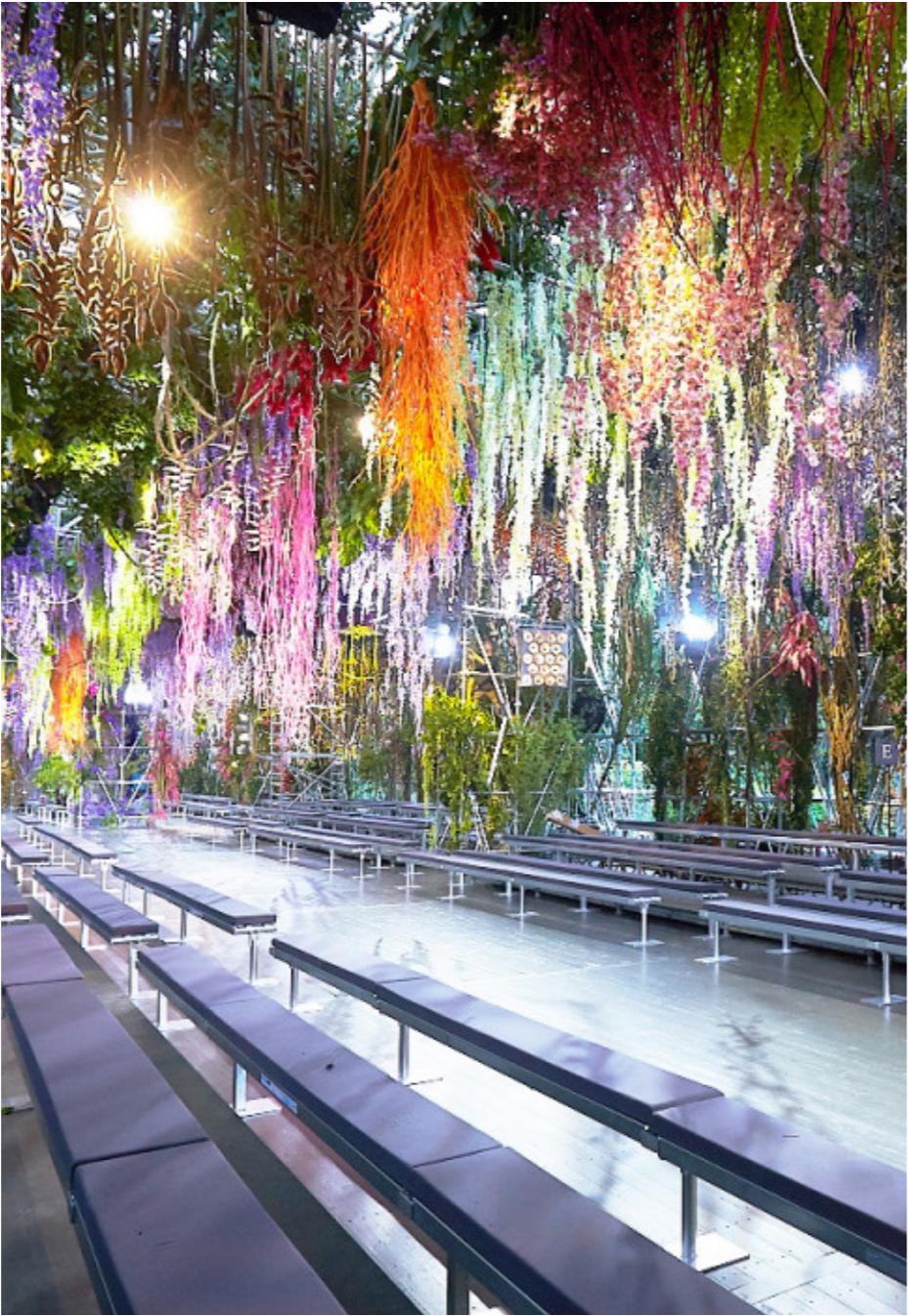


Figura 1 y 2. Desfile Dior Primavera Verano en París 2014.

## 2. ARQUITECTURA EFÍMERA.

### Pasarelas

Estamos en el abismo de una nueva revolución. El modelo tradicional del desfile y de la fashion week llega a un punto de ruptura. El círculo cerrado que existe entre las marcas y los grandes medios de comunicación deja de tener sentido. Esto abre la puerta a una libertad total de interpretación sobre lo que debe ser una semana de la moda.



Figura 3. Desfile Dior Primavera Verano colaboración de Bureau Betak con Cosentino en 2015.

1. Los desfiles le elevan a la categoría de espectáculo en los sesenta y todo se magnifica con la llegada de los medios los años posteriores.

## SOLUCIONES MOMENTÁNEAS

Cuando pensamos en arquitectura, en construir, generalmente nos referimos a proyectos pensados para perdurar en el tiempo hasta su decadencia.

La arquitectura efímera es momentánea, da respuesta a exigencias en una ocasión concreta, sin necesidad de permanecer en el tiempo. Posee la capacidad de alterar el espacio que le rodea de forma temporal, crea estructuras pasajeras caracterizadas por tener más movimiento, fluidez y vida que las permanentes. Sus materiales no necesitan tener unas cualidades de perdurabilidad cuantiosas ni la resistencia de los proyectos convencionales. Proyectar esta arquitectura es muy distinto a lo que es costumbre. Los esquemas se rompen y las referencias son escasas. Se amplía el marco de posibilidades y experimentación, la construcción no es tan estricta y limitada, la imaginación tiene vía libre para crear estructuras y formas muy diversas a las estandarizadas.

El arte de lo evanescente tiene una relación muy íntima con la moda. La alta costura es una expresión artística temporal, los diseños están destinados a situaciones concretas, la moda no perdura estáticamente en el tiempo, evoluciona de forma constante. Las firmas exhiben sus colecciones y diseños mediante las pasarelas o *fashion shows*<sup>1</sup>. Como un telón de fondo, las disposiciones acogen a los espectadores que permanecen estáticos y, mediante un recorrido, los modelos lucen en movimiento las nuevas creaciones de la firma. Los desfiles se desarrollan en unas horas y una vez finalizados toda la creación artística se desmantela. El recorrido es algo esencial y también se adaptará a la evolución en las pasarelas.



Figura 4. Presentación de la línea Corolla de Christian Dior en 1947

## HISTORIA DE LOS DESFILES

Una fecha: 12 de febrero de 1947. Desde aquel día nada volvió a ser igual. Christian Dior presenta su primera colección en el edificio número 30 de la avenida Montaigne en París<sup>2</sup>. El revolucionario *New Look* cambiaría el paradigma de la moda y su forma de exhibición para siempre. Hasta el momento, los desfiles eran una mera muestra de modelos caminando lentamente en línea recta en un espacio interior. Un presentador describía los diseños a su paso para un público aposentado a los lados de la pasarela. Dior eleva los desfiles a la categoría de baile. El ritmo se acelera, es energético y ligero. El recorrido de modelos y la situación del público dejan de ser rígidos y ortogonales, el movimiento también se ve reflejado en su disposición.

- En los años 50 aparece el concepto francés *prêt-à-porter*, cuya traducción literal es “listo para llevar”. Los diseños empiezan a ser confeccionados en serie, esto tendrá su directa traslación al modo de exponerlos. Diseñadores como Paco Rabanne y Pierre Cardin traerán en los años sesenta la evolución y la excentricidad a las pasarelas, convirtiéndolas en un espectáculo (Figuras 5 a 12). En los setenta aparecen los medios de comunicación que expanden los ya denominados *fashion shows* a todas las esferas.<sup>3</sup> De los desfiles privados a la retransmisión en directo, esto supondrá la aparición de una nueva figura tan sustancial como la del diseñador; el escenógrafo de pasarela. A partir de este momento la arquitectura y el diseño del espacio entran en juego cobrando un papel fundamental en los desfiles. Toda esta evolución conceptual, necesita una nueva concepción del espacio. Elevar el desfile a la categoría de espectáculo implica una mayor amplitud espacial, mayor libertad de recorridos y adaptación estructural y tecnológica para la iluminación y los medios. Se dejan atrás los desfiles privados en línea recta para dar paso al movimiento y al *show*, a un nuevo paradigma de exploración en sus recorridos, disposición y conexiones con la moda (figura 13).<sup>4</sup>

2. Primera sede de la firma en 1946 inaugurada por su fundador.

3. Lesley Jackson. “The sixties: Decade of Design Revolution” (Phaidon 1998).

4. Laura Alias. “Lo arquitectónico en los shows de Bureau Betak”. (Escuela de ingeniería y arquitectura de Zaragoza, 2018).

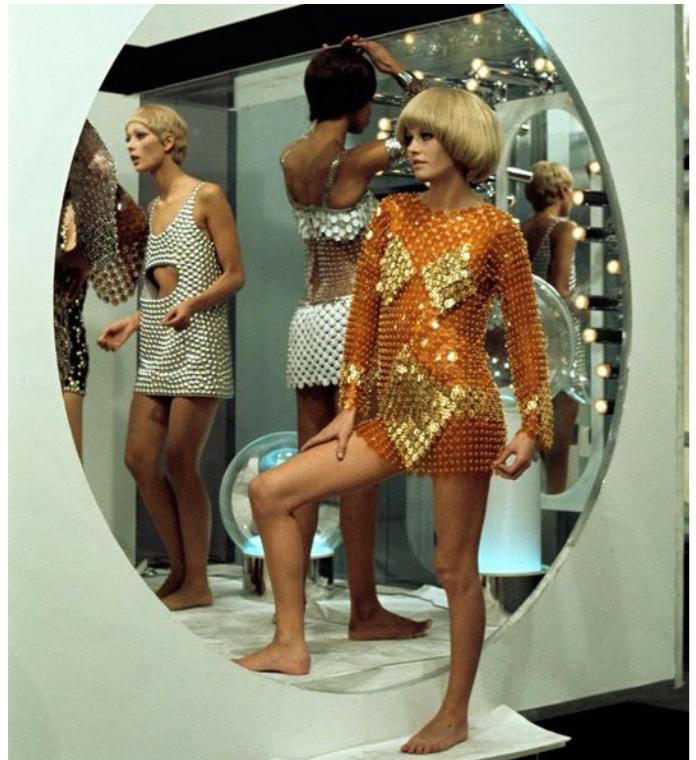


Figura 5



Figura 6



Figura 9



Figura 10

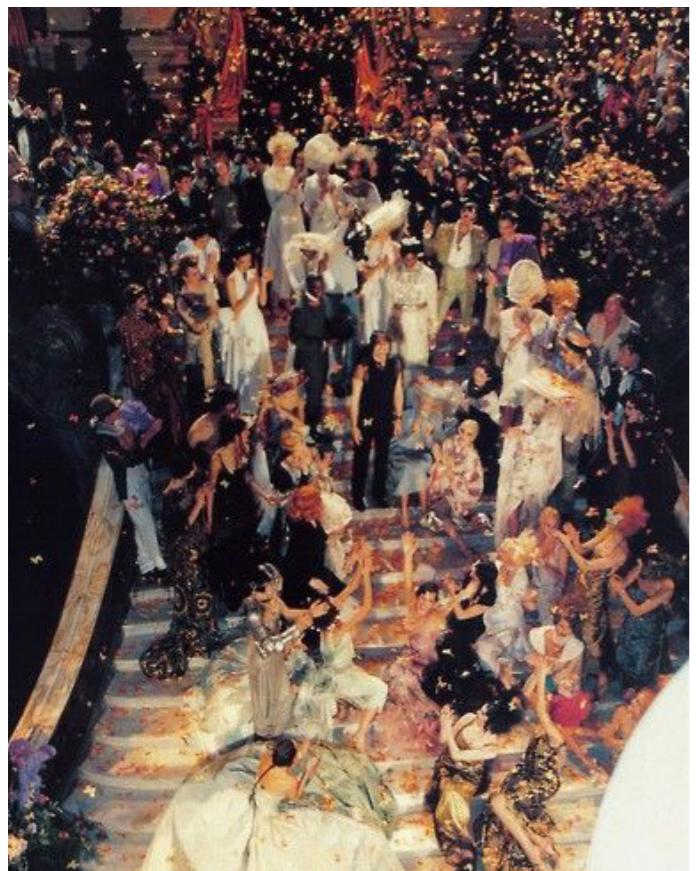


Figura 7



Figura 8



Figura 11

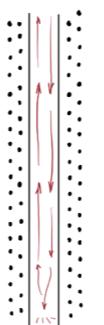


Figura 12

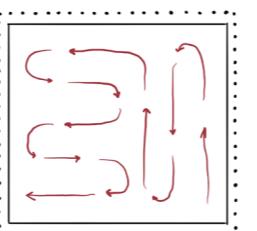
## LA REVOLUCIÓN DE LOS FASHION SHOWS. BUREAU BETAK.

Hablar de pasarelas es hablar de Bureau Betak y, al mismo tiempo, de revolución. Desde la fundación de este estudio en los años noventa, los desfiles no han vuelto a ser lo mismo. Se definen como una compañía de producción dedicada a la industria del lujo, la moda, la belleza y el arte. Su director, Alexandre de Betak, le ha dado la vuelta al mundo de los *fashion shows* y eventos de moda. Plantea la pasarela como una experiencia artística, emocional y sensorial, un show lejos de los eventos restringidos de hace décadas.<sup>5</sup>

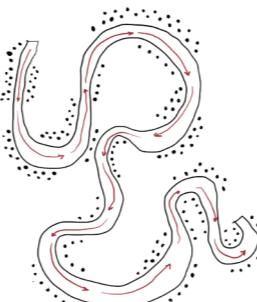
En su libro *BETAK. Fashion Show Revolution* refleja cómo un desfile de moda no es un simple telón de fondo para las colecciones. En las imágenes de libro, se muestran los espacios de las pasarelas sin modelos, demostrando que son una forma de arte por si mismas. Una experiencia performativa que combina escenografía, luces y actuación. Para Bureau Betak la moda es arte cuando se sitúa en un espacio arquitectónico. La presentación y el contenido juntos crean la verdadera forma del arte. Uno no sucede sin el otro. Cada uno de sus espectáculos son únicos e imposibles de reproducir, Betak y su estudio llevan reinventando el concepto de la pasarela los últimos veinticinco años. Si alguien ha sabido sintetizar y comprender el concepto de arquitectura efímera son ellos, los creadores de espacios de arte y moda que deslumbran y acompañan a las fisiones más destacadas del mundo y acaban por desvanecerse, perdurando únicamente en nuestra memoria.<sup>6</sup>



Desfile de la colección Linea Corolla. (1947, París)



Desfile de la colección SS-2015. (2015, Tokio)



Desfile de la colección AW 2023. (2023, París)

Figura 13. Esquemas evolución y diversificación de los recorridos en las pasarelas. Elaboración propia.



Figura 14. Desfile de la colección Haute Couture SS21, Fendi.

5.Laura Alias. “Lo arquitectónico en los shows de Bureau Betak”. (Escuela de ingeniería y arquitectura de Zaragoza, 2018).

6.Alexandre de Betak. “BETAK. Fashion Show Revolution”. (Phaidon, 2017).  
sitio web oficial del estudio Bureau Betak, <https://bureaubetak.com/>

7. Las colecciones crucero son las propuestas que la firma francesa presentar en ciudades icónicas de un país, haciendo referencia a sus orígenes y cultura. Mosrando todo lo que significa el territorio fuera de sus fronteras. Más información en la web oficial de la revista Vogue España: <https://www.vogue.es/moda/articulos/que-es-una-coleccion-crucero-o-todo-lo-que-ha-hecho-dior-por-poner-el-lexico-de-moda-en-boca-de-todos>

## 2. Arquitectura efímera. Pasarelas.

Desde 2011 el estudio se ha hecho cargo de la escenografía de los desfiles de Dior. Analizando su trabajo con la firma, podemos estructurar una clasificación desde una perspectiva arquitectónica. La primera diferenciación distingue entre dos tipos: espacios donde la arquitectura existente interviene en el diseño de la pasarela y otros espacios en los que ésta no lo hace. El segundo tipo de espacios denominados “caja aislada” son aquellos donde no hay interacción con la arquitectura existente o exterior. Se crea un mundo interior sin aparente relación con el entorno, donde el poder de la intervención se concentra en lo que sucede en el pabellón temporal, sin pretensión de fundirse con el lugar. Muchos de estos desfiles se desarrollan en Musee Rodin en París.

Cuando la arquitectura existente adquiere presencia en el desfile, se aborda de diversas maneras; La no intervención y la intervención arquitectónica. Un claro ejemplo de no intervención son los últimos *Dior Cruise shows*<sup>7</sup> dirigidos por María Grazia Chiuri. Presentan una escenografía canónica, donde la arquitectura patrimonial actúa como fondo escenográfico. La intervención de Bureau Betak es mínima, el arquitecto actúa únicamente de comisario. Consiste en la elección de un enclave con características específicas, definir el recorrido de los modelos, decidir donde va a situarse el público y cuales van a ser los enfoques y puntos de filmación. Todo ello unido a colecciones con gran identidad, que ponen en valor el folclor y la cultura de lugar. Hablaríamos de desfiles que se adaptan al emplazamiento. (Figura 17).

Ejemplos de este tipo serían los desfiles de las últimas colecciones crucero en Mumbai (2022-2023)<sup>8</sup>, en la Plaza España de Sevilla (2021-2022)<sup>9</sup> y en el Palacio El Badí, en Marrakech (2019-2020)<sup>10</sup> entre otros. Todos están muy arraigados a los orígenes del lugar, impulsando la artesanía y patrimonio, siempre manteniendo la filosofía de Dior. Dado que el enfoque del estudio es primordialmente arquitectónico, este último tipo se obviará ya que no construye arquitectura efímera para el evento sino que se sirven de un emplazamiento culturalpreciado y lo adaptan para la pasarela. Dentro de la rama de actuaciones donde la arquitectura existente forma parte del desfile, hallamos otra subdivisión que busca una visibilidad explícita de lo construido, escenografías que construyen estructuras efímeras que están ligadas al contexto y forma parte del proyecto (figura 18). El nivel de invención o adaptación dependerá del concepto del desfile y su emplazamiento.

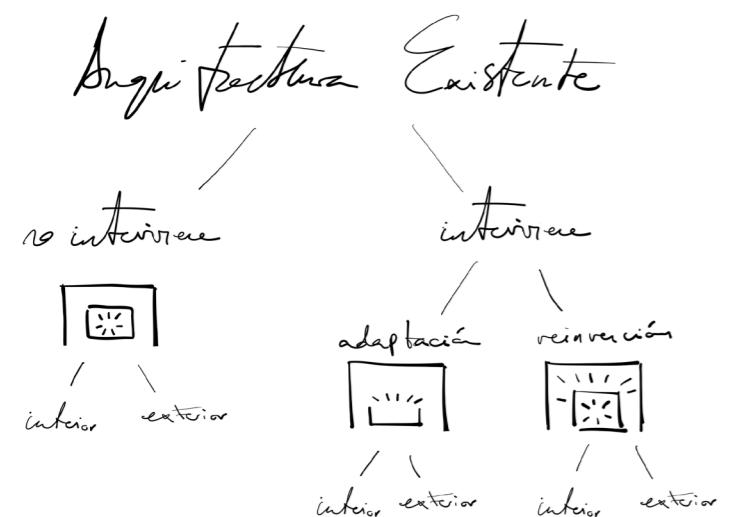


Figura 15. Esquemas intervención de la arquitectura existente en la escenografía de pasarelas. Elaboración propia.

8. Link al video del show en Mumbai, <https://www.youtube.com/watch?v=BfxdKZvpG6s>

9. Link al video del show en Sevilla, <https://www.youtube.com/watch?v=1XZtyrgUQhg>

10. Link al video del show en Marrakech, <https://www.youtube.com/watch?v=CbSFoZ6YyJ8>



Figura 16. Desfile tipo "caja aislada".

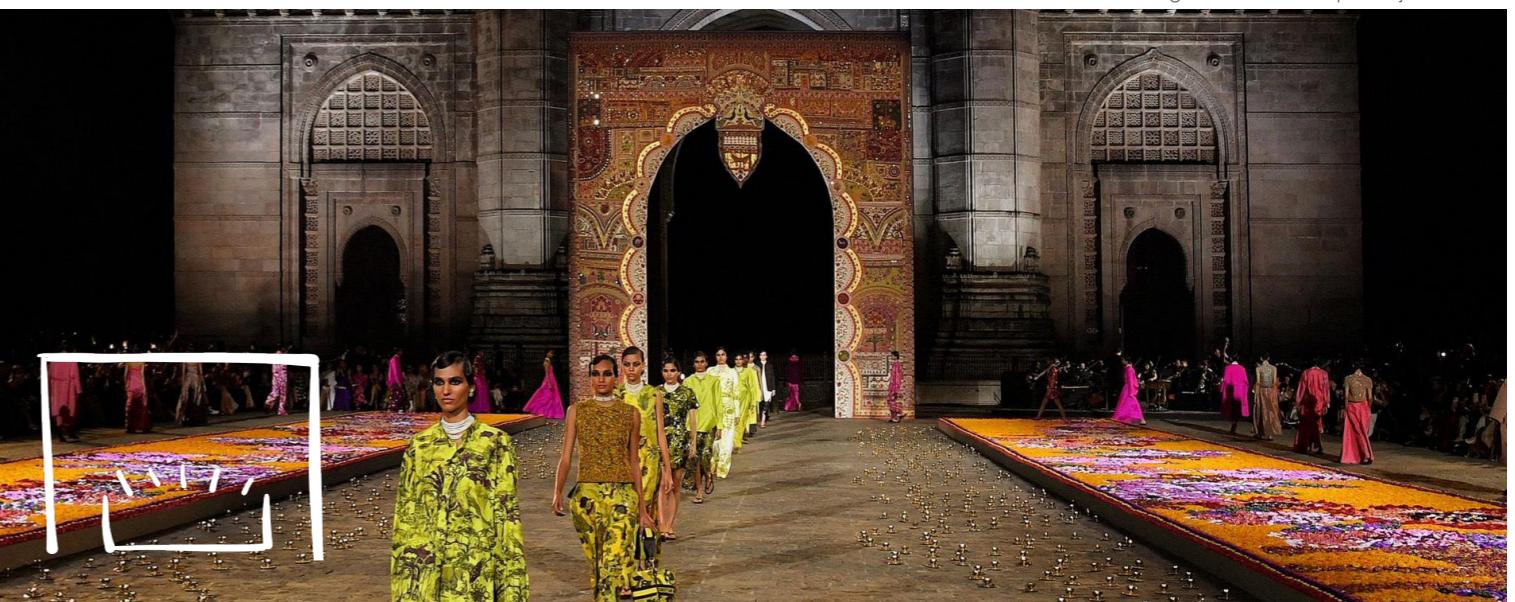


Figura 17. Desfiles sobre arquitectura existente patrimonial.



Figura 18. Nuevos mundos que transforman arquitecturas existentes.



Figura 19. colección SS2018, Dior en Tokio.



Figura 20. Luis Vuitton Cruise 2017, Rio de Janeiro.

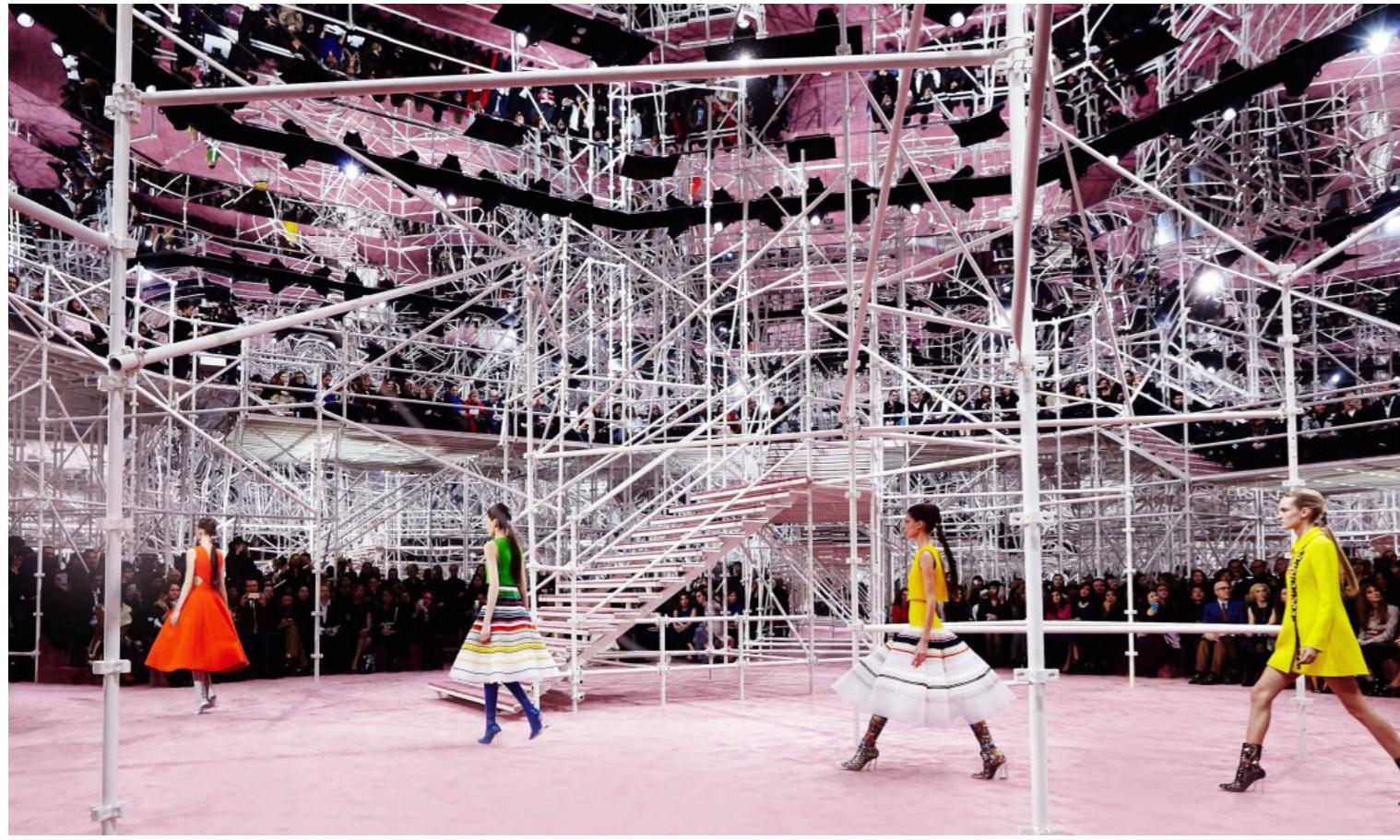


Figura 21. Colección SS2015. Dior, Paris.



Figura 22. Colección SS-2018. Ermenegildo Zegna. Università Statale de Milán.

## NUEVOS MUNDOS QUE TRANSFORMAN LUGARES

El primer caso de estudio entra dentro de la tipología de intervención arquitectónica en consonancia con el lugar. En esta ocasión el contexto actúa de envolvente y se construye una estructura donde se lleva a cabo el desfile. El proyecto de la escenografía diseñada por Betak para la colección primavera-verano de 2016 es muy innovador en cuanto a idea y morfología.

Aunque cree un mundo nuevo, esto no resta importancia a la elección de un enclave adecuado. El elegido para la ocasión no es otro que *le Musée du Louvre* uno de los puntos culturales de la ciudad. No es la primera vez que el patio principal del museo acoge un *set* de Dior. Ya lo hizo ese mismo año con la anterior colección *Fall-Winter*<sup>1</sup> donde la entrada era una estructura de espejos a gran escala que creaba reflejos y perspectivas muy interesantes del edificio existente<sup>12</sup>. La proyección de ambos desfiles tiene en cuenta el espacio donde se aposentan. El patio no es accesible para el público del museo, es un espacio exterior cerrado a la ciudad permitiendo su entrada exclusivamente a los invitados al evento. Bureau Betak crea un mundo nuevo en este exterior-interior que hace realidad un espacio mental del director creativo Raf Simons, al mando de la firma esos años.

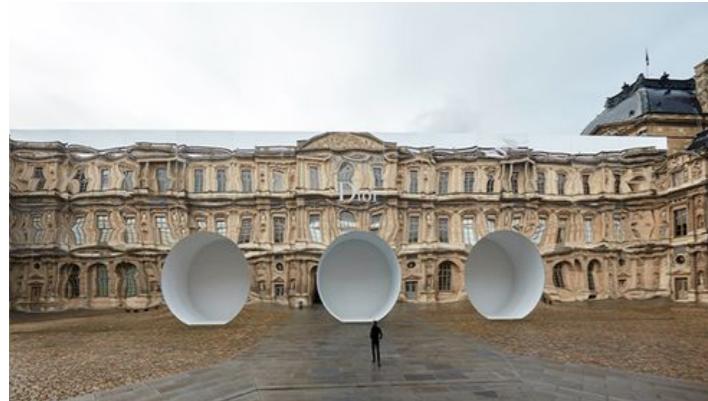


Figura 23. Entrada al desfile de Dior AW2016 en el patio del Louvre.

11. Link al video del desfile de la colección AW 2016 <https://youtu.be/ljg36hXBz9s>

12. La presentación de este set hace referencia al título “nuevos mundos que transforman lugares” queriendo crear un tipo de desfiles que cumplen esta condición. Más información sobre el desfile <https://insideevents.ucjc.edu/2022/01/26/bureau betakx-dior/>



Figura 24. Entrada al desfile de Dior SS2016 en el patio del Louvre.

13. Link al time-lapse del montaje del desfile. “Dior | SS 2016 | making-off <https://youtu.be/SYqir9cvGBI>

14. Parte trasera del escenario destinada a modelos, diseñador, producción, camerinos y organización del desfile. No está a la vista de los espectadores.

15. Alexandre de Betak. “BETAK. Fashion Show Revolution”. (Phaidon, 2017).

La escenografía del desfile de la colección *Spring-Summer 2016*<sup>13</sup> se compone de una gran carpa blanca de tres alturas oculta tras una estructura de madera que, cubierta de vegetación, recrea una onírica montaña floral manifestando latente la esencia *Miss Dior* de la firma. En el piso inferior se sitúa el *backstage*<sup>14</sup>, espacio generalmente denominado en el mundo escénico trascenio, donde aparecen camerinos para las modelos y aseos, espacio de almacenaje para los diseños a exhibir, zona de maquillaje y peluquería y acceso al recorrido de la pasarela. La planta superior acoge la sala donde se realiza el *show* y plantea el ingreso de los espectadores al *set* mediante una escalera que desde el patio exterior no permite ver nada de lo que ocurre en el mundo interno. Esta clara bipartición vertical de dos pisos no es la única división del proyecto ya que en el eje horizontal hay una clara escisión estructural y de materiales. La fachada principal es totalmente ajena al resto del proyecto, la montaña se construye mediante listones de madera colocados en dos direcciones perpendiculares ayudándose de una malla para crear las ondulaciones. Sobre ello se colocan unas placas que soportan la vegetación (figura 31). La segunda estructura, una vez pasada la entrada, conforma el espacio principal. Esta vez es metálica y ligera y soporta un material plástico blanquecino creando la carpa del desfile. La estructura de pilares metálicos perimetrales permite que el diseño escenográfico sea completamente libre, así como un recorrido con giros y una disposición de asientos aprovechando toda la amplitud del espacio (figuras 25 y 28).<sup>15</sup>



Figura 25. Interior de la carpa del desfile de Dior SS2016.

La ubicación del conjunto es fundamental para la coherencia del proyecto. Situado en el centro del patio y salvando la fuente existente, consigue que la fachada floral se enfrente a la puerta de la Rue de Rivoli, arteria comercial principal que transcurre tangencialmente por un lateral del museo y permite el fácil acceso de vehículos hasta la puerta del patio. Los invitados a la semana de la moda en París normalmente tienen que cruzar la ciudad en coche rápidamente para llegar a todos los desfiles. La organización del tráfico en dos ejes diferenciados favorece al recorrido de llegada de los invitados ya que el eje perpendicular al río y a la calle Rivoli es el que recibe la oleada de turismo, buses y metro despejando la avenida comercial.<sup>16</sup>

El recorrido que siguen los modelos dentro de la carpas parte del *backstage* y recorre, como se aprecia en el esquema (figura 28), los cuatro pasillos entre los cinco bloques de asientos alcanzando el *front-row* en dos tramos donde se encuentran los medios de comunicación y continúa hasta desaparecer por el punto de inicio. La pasarela no es libre ni ondulante como en otras ocasiones, tiene un trazado longitudinal muy claro incorporando quiebros y retrocesos pero está muy sujeta al posicionamiento de las gradas que estructuran el espacio en cinco grandes



Figura 26. Entrada al Desfile de Dior SS2016 en el patio del Louvre.



Figura 27. Modelo con la colección SS2016 en tonos claros en consonancia con la escenografía.

16. Laura Alias. “Lo arquitectónico en los shows de Bureau Betak”. (Escuela de ingeniería y arquitectura de Zaragoza, 2018).

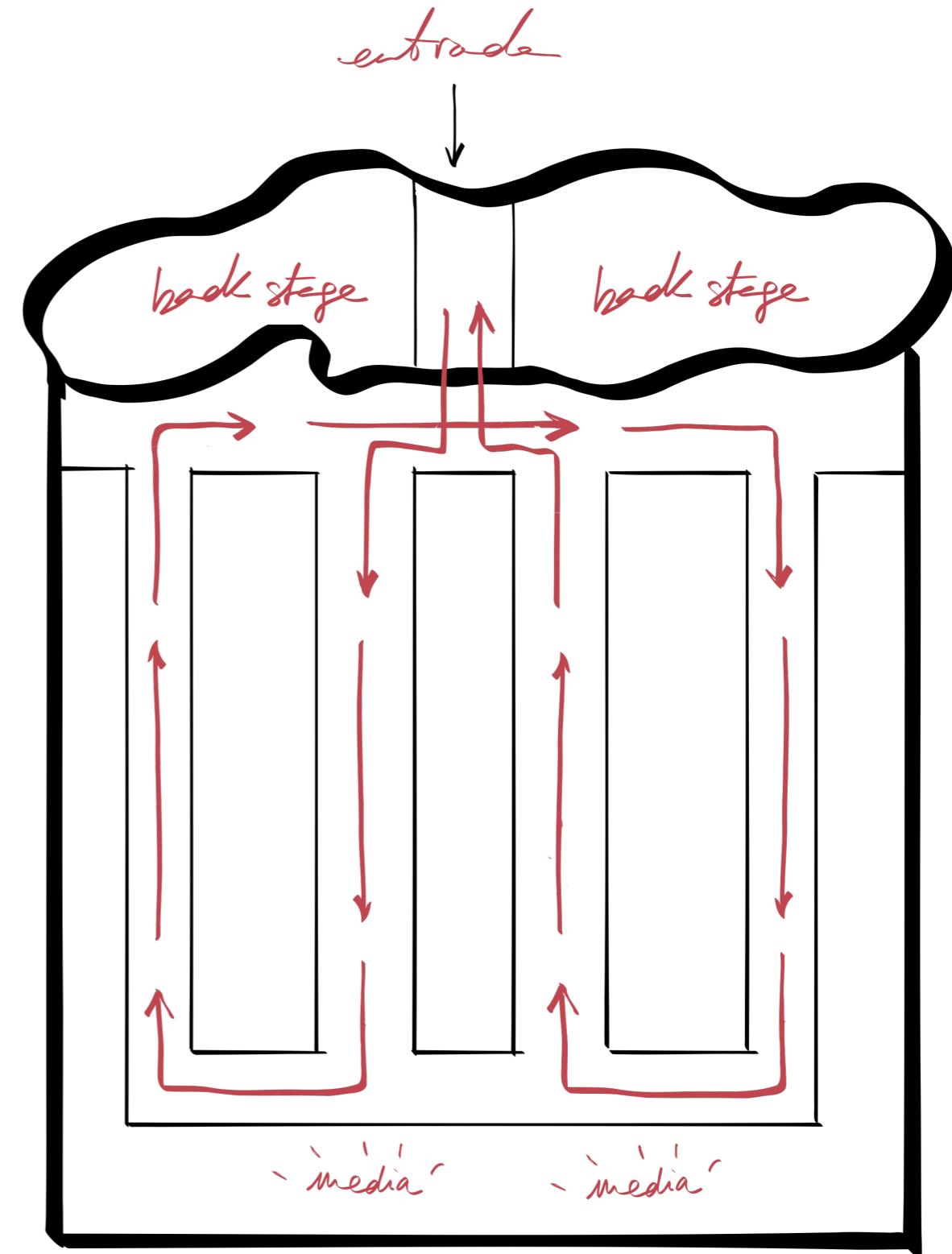


Figura 28. Esquema recorrido, DIOR SS Collection, Paris Fashion Week 2016.  
Elaboración propia basada en los esquemas del estudio Bureau Betak.

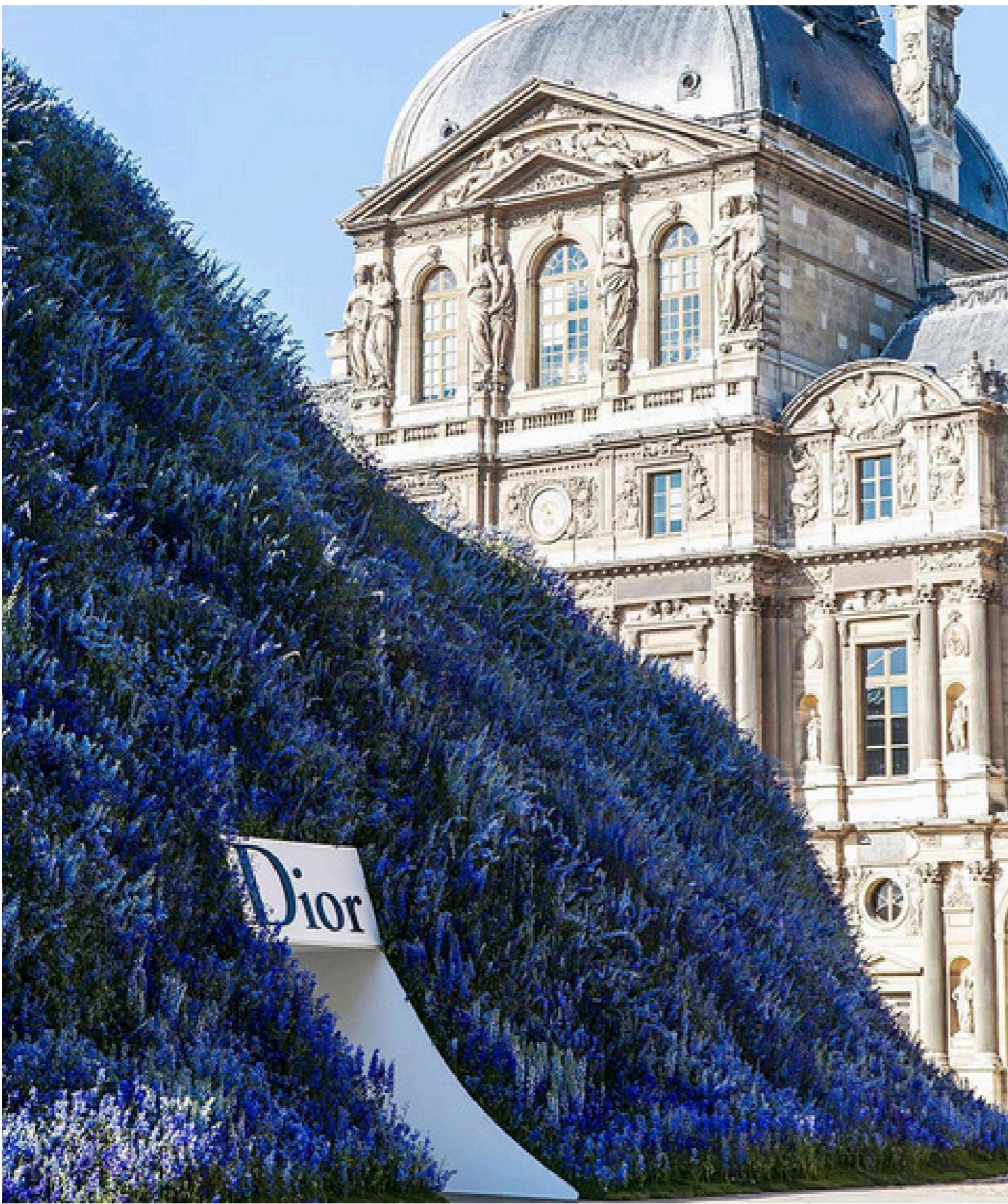


Figura 29. Entrada al Desfile de Dior SS2016 en el patio del Louvre.



Figura 30. Carpa interior del desfile



Figura 31. Proceso constructivo por Bureau Betak



Figura 32. Patio interior del Louvre donde se lleva a cabo el desfile.

## MUNDOS INTROSPECTIVOS. VALKIRIA

Maria Grazia y Bureau Betak llevaron a París “Valkyrie Miss Dior”, el desfile femenino de la colección de otoño-invierno, AW 2023-2024<sup>17</sup>. Como ha ido mostrando en su trayectoria, la reivindicación, la igualdad, la identidad cultural y lo vernáculo son pilares esenciales para la italiana, que contrasta completamente con el “menos es más” de su antecesor.

La directora explora la historia de Dior y el estilo francés de una forma novedosa, centrándose en tres figuras extraordinarias: Édith Piaf, Juliette Gréco y la hermana del fundador, Catherine Dior. Tres mujeres de espíritu independiente que de forma singular supieron, a través de su estilo de vida, romper con los estereotipos femeninos formados por la mentalidad de la posguerra.<sup>18</sup>

Con la colaboración de la artista portuguesa Joana Vasconcelos, crean un mundo introspectivo, haciendo referencia al tipo de desfile “caja aislada” cuyo contenido se opone al minimalismo de su antecesor Raf Simons. La obra de Vasconcelos se caracteriza por crear un puente entre lo doméstico y el espacio público mientras cuestiona el lugar de la mujer en la sociedad y reinventa cómo debe ser la morfología de lo cotidiano. La costura, el ganchillo y los tejidos son las técnicas habituales que maneja para sus creaciones, que contrastan con la naturaleza gigante y visual de su último trabajo que ha realizado para Dior.<sup>19</sup>



Figura 33. Desfile Dior AW23/24 en París. Colección en tonos oscuros en contraste con la escenografía

42

17. Link al video del desfile, <https://www.youtube.com/watch?v=WqRZQu5A5a8>

18. Pagina web oficial de Dior, artículo sobre el desfile de la colección AW 2023-2024. [https://www.dior.com/es\\_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-desfile-pret-a-porter-automne-hiver-2023-2024/valkyrie-miss-dior](https://www.dior.com/es_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-desfile-pret-a-porter-automne-hiver-2023-2024/valkyrie-miss-dior)

19. Pagina web oficial de la artista Joana Vasconcelos, <https://www.joanasconcelos.com/index.aspx>  
Web Oficial del Museo Guggenheim Bilbao. Exposición de Joana Vasconcelos en 2018. <https://www.guggenheim-bilbao.eus/exposiciones/joana-vasconcelos-soy-tu-espejo>

20. La vertiente más floral, juvenil y femenina de la firma que nace a raíz del perfume lanzado con el mismo nombre por el fundador en 1947.

La monumental obra se instala en la totalidad del interior del Museo Rodin. Como si de tentáculos se tratase, la estructura ocupa el espacio libremente, de forma orgánica, casi onírica, da la sensación de que hipnotiza al espectador y lo atrapa. Esta diseñada con telas de la propia colección, encajes, bordados y ganchillo que juntos arman una composición y cubren todo el sistema suspendido además de las islas que invitan a los espectadores a sentarse, terminando de diseñar el espacio.

Joana Vasconcelos es singular por cómo trabaja los tejidos que elige para sus expresiones artísticas. Para ella es muy importante que evoquen a las raíces, que estén ligados a la memoria de los antepasados y potencien el valor de la artesanía. En esta ocasión también rinde homenaje a las flores de la línea *Miss Dior*<sup>20</sup>, mencionada anteriormente en el contexto de la firma, es la versión más femenina de la *maison*. Para ello Chiuri y ella optan por tejidos jaspeados inspirados en la naturaleza buscando crear un aura libre, luchadora y renovada, como lo es la mujer del siglo XXI. Con estas referencias, conectan tiempos, culturas y lugares manteniendo la frescura y el carácter siempre. Compartiendo valores y carácter renovativo, plasman un feminismo actual a través de la emoción y belleza de la obra que recuerda a la cultura vikinga y la importancia de la figura femenina en esa sociedad.



Figura 34. Escenografía del desfile Dior AW23 por Bureau Betak en colaboración con Joana Vasconcelos.

La escenografía junto a la colección muestra una feminidad que va contra corriente, es rebelde, fuerte y a la vez frágil. Todo tiene mucha relación con el propio nombre del desfile; Valkiria hace referencia a una divinidad mitológica nórdica y significa “joven tenaz y poderosa”. Estas reminiscencias de la cultura vernácula noruega se muestran también en el concepto, la morfología de la estructura, sus texturas y composición.<sup>21</sup>

Al contrario de lo que sucede en el desfile primavera-verano 2016 del Louvre, el recorrido en el interior del museo Rodin no es ortogonal. Muy ligado a la tónica sinuosa del proyecto, las modelos transitán alrededor de las islas y los elementos que descuelgan de la estructura tentacular produciendo giros y curvas en la trayectoria que crean unas sinergias muy interesantes y en concordancia con la obra. Aunque parezca más libre y con mayor movimiento que el desfile anterior, todas las modelos siguen un itinerario ordenado por el interior y exterior de los asientos donde no hay cruces ni intersecciones más que en la entrada, cuando inicia y al finaliza el recorrido.



Figura 35. Final del desfile AW 2023



Figura 36. Formas y tejidos artesanales de Joana Vasconcelos

21. Pagina web oficial de Dior, articulo sobre el desfile de la colección AW 2023-2024. [https://www.dior.com/es\\_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-defile-pret-a-porter-automne-hiver-2023-2024/valkyrie-miss-dior](https://www.dior.com/es_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-defile-pret-a-porter-automne-hiver-2023-2024/valkyrie-miss-dior)

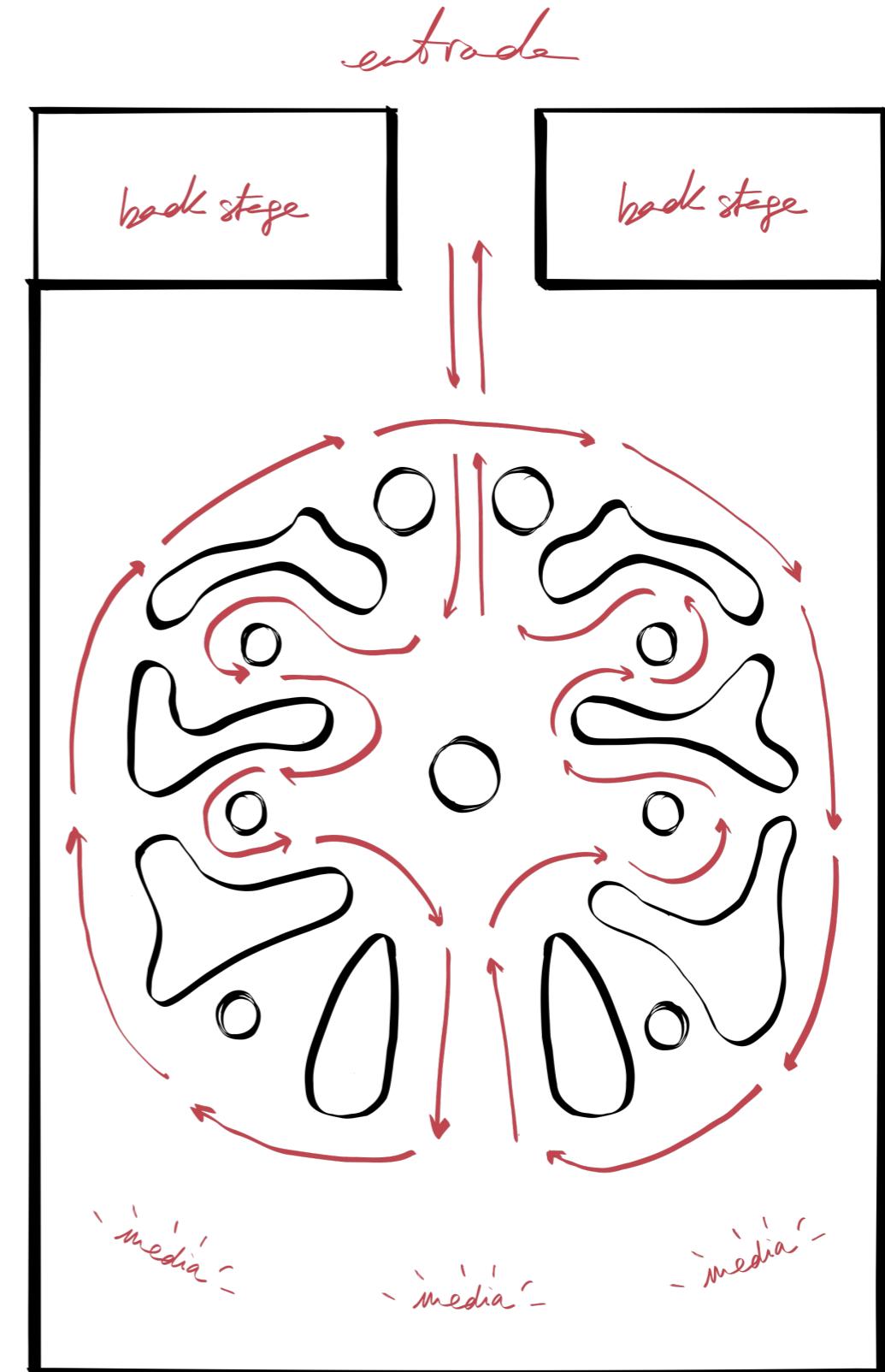


Figura 37. Esquema recorrido, DIOR AW Collection. Paris Fashion Week 2023. Elaboración propia basada en esquemas del estudio Bureau Betak.



Figura 38. Escenografía completa.



Figura 39 y 40. Contrastes entre los diseños de la colección y el carácter de su escenografía

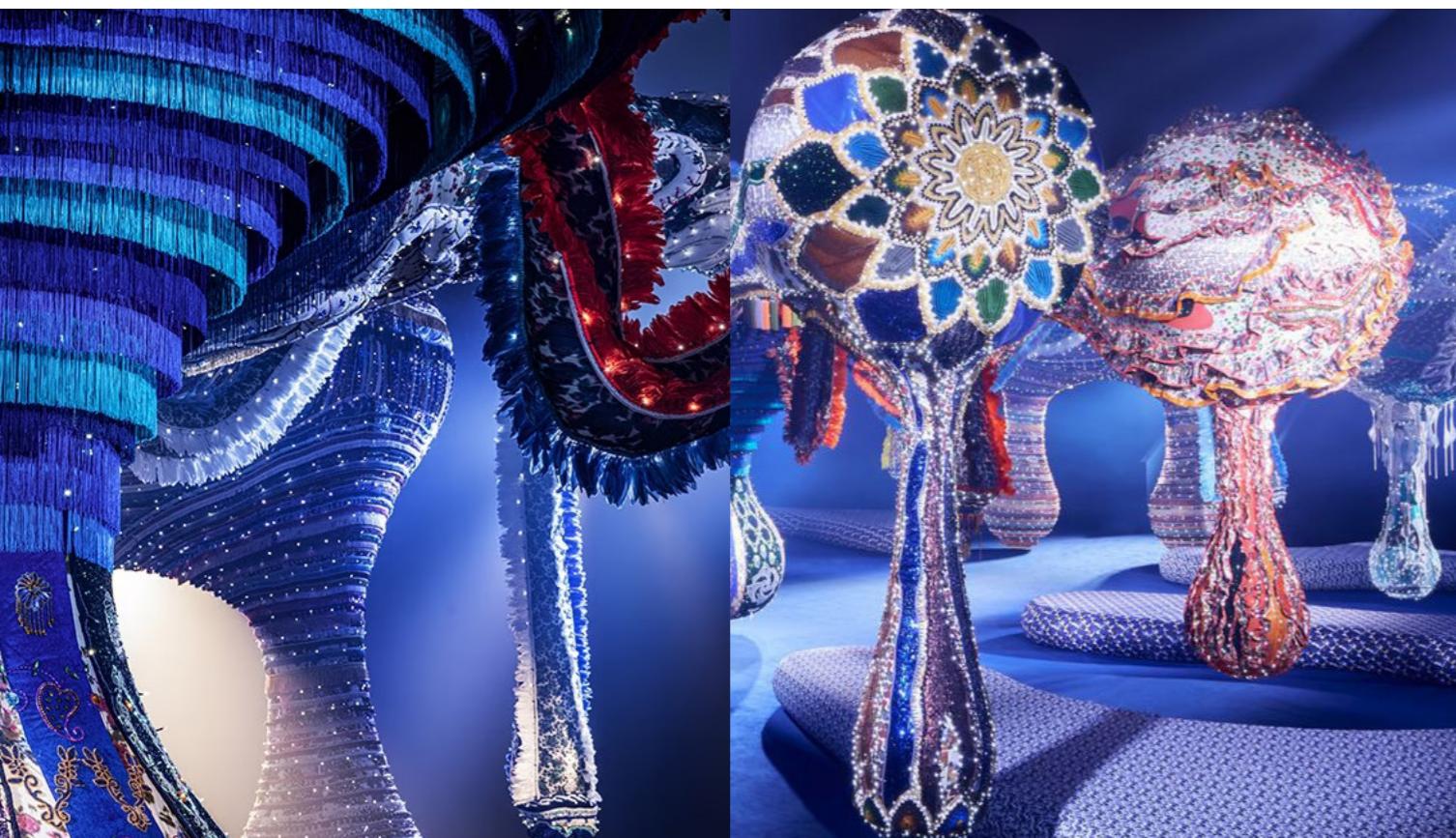


Figura 41 y 42. Tejidos, texturas y formas.



Figura 43. Final del desfile.



Figura 1. Exposición *Christian Dior: Designer of Dreams* en Tokio por OMA-AMO

## 3. ARQUITECTURA TEMPORAL

### Diseños expositivos.

*“Como arquitecto japonés formado en Occidente, fue emocionante descubrir la relación y la historia de Dior con Japón. La experiencia de exhibición está diseñada para llevar a un viaje de descubrimiento, destacando nuevas sinergias entre Japón y Francia, arquitectura y alta costura, tradición e innovación”<sup>1</sup>*

- Shohei Shigematsu

## ESCENOGRAFÍAS PUNTUALES

Nos adentramos en el ámbito intermedio, una arquitectura transitoria, creada para exponer durante un periodo de tiempo relativamente eventual. Hablamos de espacios construidos que pueden adaptarse y reinventarse dependiendo de cada exposición. La base sobre la que se trabaja es la misma (por ejemplo, un museo). Lo temporal son las estructuras que se construyen, el recorrido que forman, el movimiento que crean entre los espacios y su relación con la morfología de la muestra. Mantienen la condición ligera y la libertad de la anterior categoría pero de manera más ligada al espacio en la que se proyecta. Es un espacio ambiguo entre lo efímero y lo permanente, perdura pero durante un periodo acotado de tiempo y su objetivo es acompañar al visitante a descubrir el arte que atesora. En este caso, las exposiciones recorren la evolución de la maison Dior durante las décadas, sus directores y sus mejores obras desde diferentes partes del mundo.



Figura 2. Exposición *Christian Dior: Designer of Dreams* en Tokio por OMA-AMO. Sala *Dior around the World*.

1. Web Oficial de OMA, artículo sobre la exposición (11 de Octubre de 2022) <https://www.oma.com/news/oma-shohei-shigematsu-and-dior-present-the-exhibition-christian-dior-designer-of-dreams-at-mot-the-museum-of-contemporary-art-tokyo>

## OMA Y SHOSHEI SHIGEMATSU

El estudio de Rem Koolhaas nunca ha creado proyectos convencionales. En 1999 se funda OMA-AMO, laboratorio de ideas aplicando el pensamiento arquitectónico a ámbitos más allá de la construcción. Adentrándose en el mundo de las exposiciones ha trabajado con la Unión Europea, Universal Studios, la Bienal de Venecia ,Condé Nast y la Universidad de Harvard. Examinando su trabajo en relación la moda, su asociación con la firma Prada<sup>2</sup> se prolonga hasta nuestros días, habiendo construido casi la totalidad de sus desfiles, tiendas y exposiciones. La investigación de AMO sobre identidad, tecnología en la tienda y nuevas posibilidades de producción de contenido en la moda han hecho posibles numerosas colaboraciones con la marca durante dos décadas y que creciese su reconocimiento en el mundo de los *fashion shows*. El estudio de ideas amplia sus trabajos con otras firmas del panorama internacional entre ellas Dior y sus diseños expositivos: *Christian Dior: Designer of Dreams* y *Dior: From Paris to the World*.

Shohei Shigematsu socio de OMA desde 2008, es un arquitecto japonés reconocido por su habilidad para integrar la arquitectura con diferentes disciplinas y su enfoque en la relación entre el espacio físico y la sociedad. Especialista en proyectos culturales, museos y espacios públicos, el japonés dirige la sede de Nueva York y esta al mando de muchos proyectos de AMO como el *Musée national des beaux-arts* de Québec y una expansión del *New Museum* en la ciudad de Nueva York entre otros. Su enfoque de diseño se basa en crear una experiencia envolvente para los visitantes, donde se desdibujan las líneas que separan la arquitectura y la moda. Cada sala tiene sus valores y sus referencias pero todas están unidas siguiendo un orden cronológico. El recorrido de la exposición consigue crear una experiencia inmersiva donde el espectador no queda estático como en el caso de las pasarelas sino que descubre libremente el contenido del museo.<sup>3</sup>

2. Web oficial de OMA, información sobre su asociación con Prada, <https://www.oma.com/lectures/oma-amo-with-for-prada>

3. Web oficial de OMA, biografía y recorrido de Shohei Shigematsu <https://www.oma.com/partners/shohei-shigematsu>



Figura 3. Exposición *Christian Dior: From Paris to the World* en Dallas por OMA-AMO.

4. Link al documental de Dior. “*Christian Dior, Designer of Dreams*” at the Musée des Arts Décoratifs <https://www.youtube.com/watch?v=FLWDWzMrkBE>

5. Christian Dior tenía una gran predilección por el país, apreciaba profundamente la elegancia y la belleza de la cultura japonesa. Durante sus viajes a Japón, quedó fascinado por la artesanía tradicional, las técnicas de teñido y el uso de estampados y patrones. Esta influencia inspiró gran parte de sus diseños, incluido el renombrado “New look”, con su énfasis en la cintura y las faldas amplias, también evocaba ciertos aspectos de los trajes tradicionales japoneses.

Dior cuenta con exposiciones por todo el mundo que tratan de hacer llegar su historia y sus longevos preceptos a través de bocetos, fotografías y diseños más sincreticos. Su primera exposición en el número 30 de la Avenida Montaigne, comparte edificio con una de sus tiendas más importantes. La *Galerie Dior* crea una narrativa escenográfica que captura la esencia parisina de la firma y trata de perpetuar su memoria en esta dirección histórica.

Con el paso de las décadas más retrospectivas han ido apareciendo en ciudades como Nueva York, Bangkok, Doha, Tokio... Shigematsu ha dirigido junto a OMA tres de las más relevantes. Tras el éxito de *La Galerie Dior*, la exposición cruza el charco aterrizando en Dallas y Denver en 2018. A diferencia de la exposición en la capital francesa, la primera retrospectiva de Dior en Estados Unidos responde a un cambio drástico en el entorno y a la necesidad de elaborar una narrativa diferente para el público estadounidense.

Dos años después se crea la línea expositiva *Christian Dior: designer of dreams*. Se exhibió por primera vez en el *Musée des Arts Décoratifs* de París<sup>4</sup>, coincidiendo con el 70 aniversario de la primera colección presentada por el diseñador. Tras su éxito en la capital francesa, la exposición viajó al Victoria & Albert Museum de Londres en París y finalmente Shigematsu consigue elevar la retrospectiva por todo lo alto con su inauguración en el Museo de Arte Contemporáneo de Tokio en 2022.

Se desarrolla de manera más extensa a continuación la última de las exhibiciones mencionadas ya que consigue aunar por un lado la cultura japonesa y sus influencias en la firma y por otro, ser un claro ejemplo de conexión entre la arquitectura temporal y la moda.<sup>5</sup>

## 'CHRISTIAN DIOR: DISEÑADOR DE SUEÑOS'

La exhibición *Christian Dior: Designer of Dreams*<sup>6</sup> llega a la capital japonesa de la mano de estudio OMA en 2022. Una narrativa escenográfica diseñada por Shoshei Shigematsu donde se ha conseguido ensamblar la cultura del país y los más de setenta años de historia de la firma a través de un recorrido por sus directores creativos y piezas más icónicas. Adentrarse en Japón es hablar de innovación tecnológica como de una de las civilizaciones tradicionales culturalmente más ricas. La exposición revela una diversa multiplicidad de referencias históricas y contemporáneas desarrolladas simultáneamente e impecablemente enlazadas.

Se reinventa la manera de exhibir la moda, se brinda una experiencia inmersiva que permite al espectador transitar entre la luz y la oscuridad, lo sublime y lo íntimo, lo fluido y lo rígido. El espectador, al contrario que en las pasarelas, recorre por si mismo la exhibición descubriendo la historia de Japón y el legado de la casa Dior. La influencia de Shigematsu se aprecia en el uso de la escala dependiendo de la sala. Él considera el cuerpo humano una parte integral del diseño arquitectónico y busca crear espacios que se adapten y se conecten con las personas que los utilizan.<sup>7</sup>

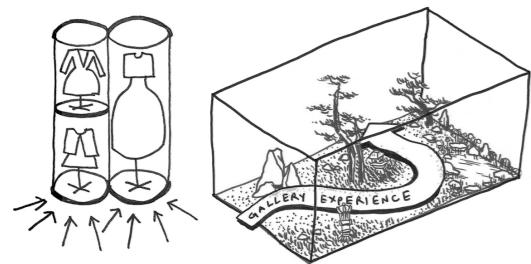


Figura 4. bocetos idea de OMA para la exposicion

6. Web oficial de OMA <https://www.oma.com/projects/christian-dior-designer-of-dreams>

7. Web de la revista Arquitectura Viva. Apartado Obras. <https://arquitecturaviva.com/obras/christian-dior-disenador-de-suenos>



Figura 5. Exposición *Christian Dior: Designer of Dreams* en Tokio por OMA-AMO. Sala Miss Dior.

## 3. Arquitectura temporal. Diseños expositivos.

La extensa retrospectiva se distribuye a lo largo de las dos alturas del MOT (Museo de Arte Contemporáneo de Tokio) desarrollada en doce entornos específicos cuyo uso de los materiales y métodos, es esencial para hacer referencia a principios comunes de la cultura japonesa, la firma y sus colecciones contemporáneas. Elementos como las carrozas Nebuta<sup>8</sup> y las pantallas Shoji<sup>9</sup>, se moldean y manipulan asemejándose a las livianas formas y siluetas de Christian Dior. Los oníricos paisajes creados por Shoshei acompañan al espectador para mostrar la esencia de la firma y su evolución durante las décadas. Las líneas suaves y sinuosas, el volumen, la feminidad y la elegancia forman una serie de espacios inmersivos construyendo un conjunto de superficies que eleva la capacidad de narración.

La concepción del recorrido es muy diferente a lo que se estudia en el apartado de los desfiles (figuras 4 y 6). En este caso el espectador vive la retrospectiva de la firma en continuo movimiento, adentrándose en la obra. No se limita a una mera observación estática como le sucede al público de las pasarelas. Esta vez se invierte la situación, la obra está quieta, aunque se muestre grácil y etérea, ahora es el visitante el que recorre. La disposición de las salas es muy diversa, cada una tiene su concepto e intencionalidad y por lo tanto su morfología, pero todas están unidas bajo la misma esencia cultural japonesa y pretenden crear un discurso sobre la historia de Dior.

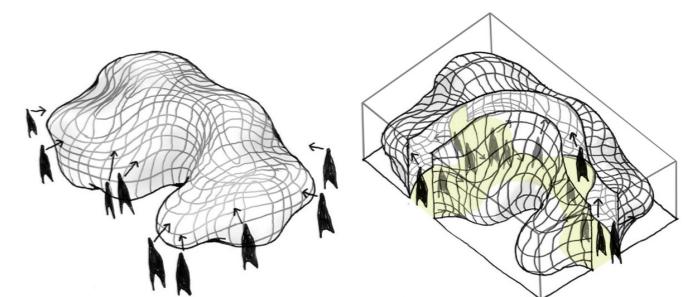


Figura 6. bocetos idea de OMA para la exposicion

8. Carroza que representa una figura guerrera transportada por los centros de las ciudades durante los festivales Aomori Nebuta Matsuri en Japón

9. Tipo de puerta tradicional en la arquitectura japonesa. Funciona como divisor de espacios y consiste en papel translúcido con un marco de madera.

## RECORRIDO

La exhibición abre sus puertas con un preludio que narra el amor del fundador por el arte y su fuerte arraigo con Japón. La primera estancia ha sido diseñada para transmitir la importancia histórica y el impacto revolucionario de la casa de moda fundada en 1947. La sala escenifica la elegancia y la sofisticación representadas mediante la evolución de icónico *New Look*. Los paneles divisorios y la sala en su totalidad están acabada en blanco y negro, el contraste evoca una sensación de pureza y atemporalidad. Las líneas curvas y suaves se utilizan en la disposición espacial para crear una sensación de fluidez y movimiento que acompaña al visitante. La iluminación cálida ayuda a ilustrar la conexión del diseñador con la cultura japonesa mediante cartas y bocetos del archivo, así como célebres diseños de los primeros años.

Continuando con la sala de las décadas “*The Dior Legacy*” (figura 8), se avanza a través de un estudio cronológico que unifica una serie de espacios dedicados a cada director creativo. El objetivo del segundo enclave del recorrido es resaltar la contribución y planteamiento de cada uno de ellos a lo largo de la historia de Dior. El vanguardismo de Saint Laurent, la elegancia de Bohan, la exhuberancia de Ferré, la teatralidad de Galiano, la abstracción de Raf y la reivindicación de Chiuri se reflejan en esta estancia con los textos y diseños que más les identifican.

Todos mantienen la esencia del fundador por lo que la disposición de la sala ayuda a manifestar este concepto de unidad. Se disponen paneles que recogen a cada diseñador por separado, creando espacios diferenciados mediante montajes fotográficos en sus dorsos.



Figura 7. Exposición *Christian Dior: Designer of Dreams* en Tokio por OMA-AMO. Sala “The Dior Ball”.

10. Paneles deslizantes rectangulares verticales sobre rieles de madera en la parte superior e inferior, utilizados para redefinir espacios en una habitación o como puertas.

11. Pantallas o persianas japonesas tradicionales compuestas de listones horizontales de madera o bambú, entrelazados con hilo.

12. Web Metalocus. Exposición *Christian Dior Diseñador de Sueños*.  
<https://www.metalocus.es/es/noticias/una-utopia-multiple-y-diversa-christian-dior-disenador-de-sueños-por-oma-abre-en-tokio>

Los paneles de tela se extienden como divisores de los ambientes. Inspirados en las estructuras colgantes *Fusuma*<sup>10</sup> y *Sudare*<sup>11</sup>, comúnmente utilizados en interiores japoneses para organizar múltiples ambientes en un solo espacio. Sobre ellos están impresas fotografías de Yuriko Takagi cubriendo la totalidad de las pantallas, creando un medio narrativo adicional que brinda una comprensión visual de la continuidad de un director creativo a otro. El monocromatismo del inicio del recorrido se mantiene a excepción de alguna pincelada. El blanco y negro representan el pasado, el legado de la firma. El color y la innovación empiezan a vislumbrarse a medida que nos acercamos al tercer ambiente.

La tercera estancia, “*The Dior ball*” (figura 7), es la joya de la corona de todo el recorrido. Emerge una escalera piramidal inspirada en las construidas en los santuarios tradicionales japoneses. A través de un marco como si de una obra de arte se tratase, Shigematsu consigue que nos adentremos en la estancia como si la sobrevolasemos. El pavimento se eleva e inclina para dividir el espacio en diagonal creando dos ambientes de doble cara. La parte superior se convierte en una pendiente que desciende y crece hasta el infinito. La escenografía más grandiosa de la exhibición, muestra los modelos más icónicos en maniquíes distribuidos por toda la escalinata enfrentando al espectador.<sup>12</sup>



Figura 8. Sala de los directores creativos “The Dior Legacy”.

### 3. Arquitectura temporal. Diseños expositivos.

Un espejo en la parte superior continúa la geometría de forma visual infinitamente. Se consigue un espacio sorprendente, donde la inmensidad, la oscuridad y el color de los diseños, unidos a los efectos lumínicos sobre la diagonal, crean una atmósfera donde la moda es elevada a una condición superior. La escenografía y creación del espacio son trascendentales, sería imposible reflejar la esencia e innovación a través de los años sin su arquitectura. Como en un sueño el espectador vive toda la evolución de la firma cuminando con una explosión de creatividad, textura y movimiento en esta sala, que a su vez nos muestra las similitudes con los diseños y primeras ideas del fundador en los espacios anteriores.

En la cara inversa, se inserta un ambiente completamente antagónico. Si “The Dior Ball” representa la noche estrellada, las geometrías puras y la vivacidad del color, “Dior around the World” (figura 2) se muestra como un ambiente más amplio, liviano y luminoso. Tras la noche llega el día y se converge en esta sala abovedada compuesta por capas de superficies de tela concéntricas, formando un hemisferio escenográfico con proyecciones animadas. En esta semicircunferencia encontramos diseños con referencias a culturas de todo el mundo, trajes con matices folclóricos, étnicos, que han inspirado a la *Maison Dior* durante décadas.

Se presenta un concepto opuesto en la exposición. Esta dualidad luz-oscuridad genera dos tipos de ambientes diferenciados que se van alternando conforme avanza el recorrido. La claridad nos adentra en el “Dior Garden”, la sinuosidad se muestra en su máximo esplendor. Las reminiscencias culturales siguen presentes, el jardín japonés y su caminos ondulantes, el movimiento, la naturaleza... Las referencias se combinan con las obras de Ayumi Shibata y los diseños de la rama *Miss Dior*, la vertiente más floral, juvenil y femenina de la firma. Esta sala es una oda a la flora y su belleza, de los techos brotan fibras blancas que tamizan la luz creando una atmósfera muy delicada, asemejando el espacio a un bosque.<sup>13</sup>



Figura 9. Sala de las Telas Blancas.

13. Para exponer una vez más diálogo entre la estética japonesa y la *Maison Dior*, en la sala que recrea un jardín japonés, se presentan obras en papel de Ayumi Shibata. Una artista cuya especialidad es el corte tradicional de papel japonés para crear manifestaciones artísticas.

14. Video-tour de la exposición creado por Dior, <https://youtu.be/ubvhYatGObc>

15. Web oficial de OMA, <https://www.oma.com/news/oma-shohei-shigematsu-and-dior-present-the-exhibition-christian-dior-designer-of-dreams-at-mot-the-museum-of-contemporary-art-tokyo>

Por ultimo, cabe destacar “La sala de las telas blancas” (figura 9). La abstracción llega a la estancia, resaltando el valor de los ateliers y el proceso inicial de diseño. Todos los maniquíes portan creaciones en su estado inicial, desnudas, únicamente encontramos sus estructuras. Se descubren muchas similitudes entre la arquitectura y la moda en este espacio. ¿Podríamos considerar a ambas obras de arte? Toda idea tiene un comienzo y unas primeras aproximaciones. Su estado inicial es el más ambiguo pero a la vez el más puro. Como se observa aquí, no encontramos ni texturas, ni color ni materialidad. Únicamente silueta, movimiento y la expresión de una idea llevada a la forma. Tras cinco años estudiando esta carrera, es un procedimiento que me resulta familiar...<sup>14</sup>

Mediante la secuencia de entornos antagónicos, la exposición sintetiza una retrospectiva que no solo muestra la historia de la *Maison Dior*, sino que brinda una nueva vida a la cultura actual. Se expanden los potenciales de la narración con una escenografía que enfatiza la diversidad en moda, tradición, simbolismo, técnicas de ejecución, materiales. Los espacios se suceden alternando intimidad, espacialidad, luz, oscuridad, ambientes fluidos, rígidos, llevando al visitante a un descubrimiento multidimensional.<sup>15</sup>



Figura 10. Sala del icónico bolso “Lady Dior” final de recorrido.



Figura 11. Sala *Dior Garden*, vertiente floral y juvenil de la firma



Figura 12. Sala *J'adore Dior*, destinada a vestidos icónicos del mundo del espectáculo.



Figura 13. Sala *Dior and Japan*. Reminiscencias culturales en la historia de la firma.



Figura 14. Sala *The Dior Ball*. La sala más importante de la exposición.

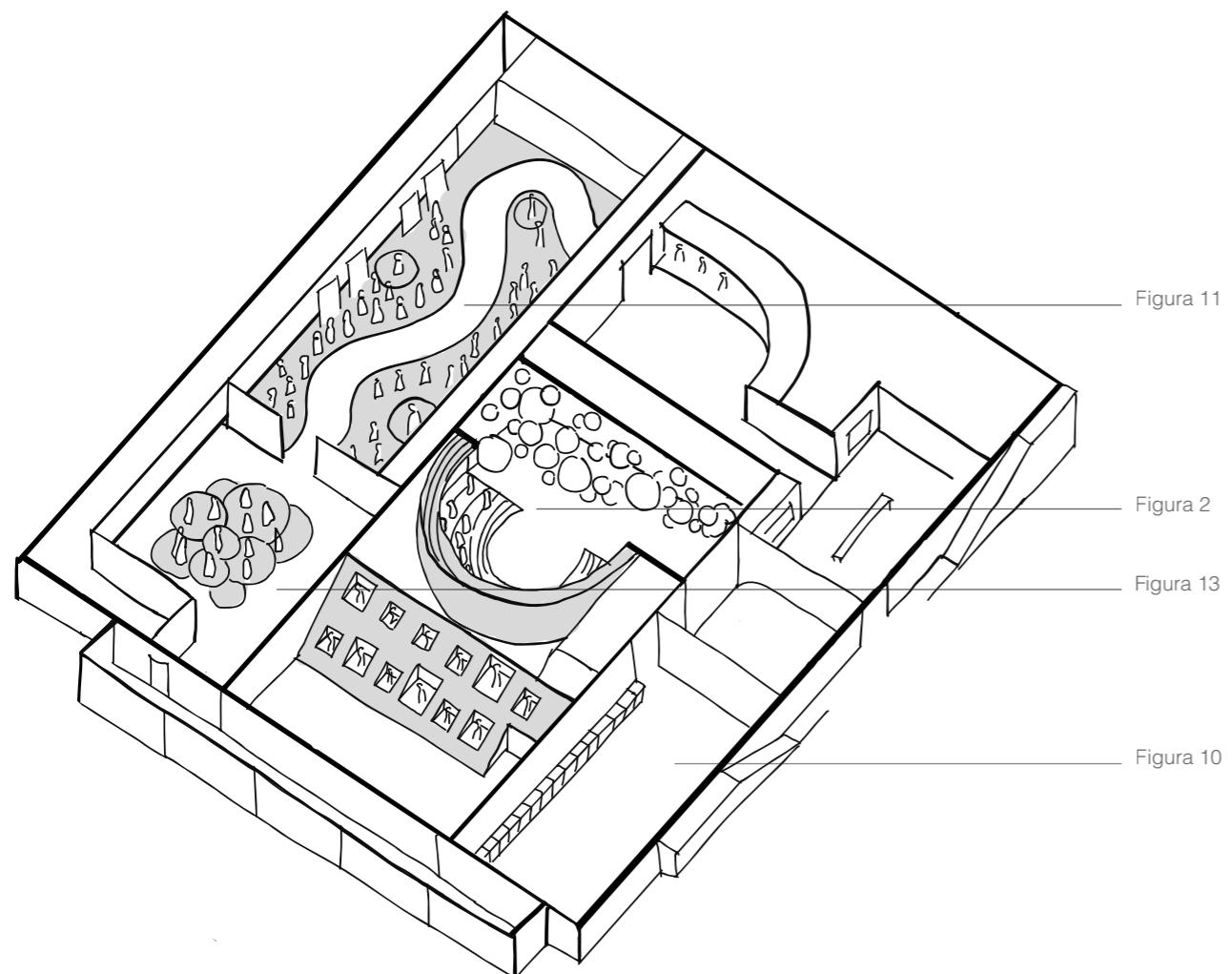


Figura 15. Esquema axonométrica de la planta baja basado en los modelos 3D en la web oficial de OMA. Elaboración propia.

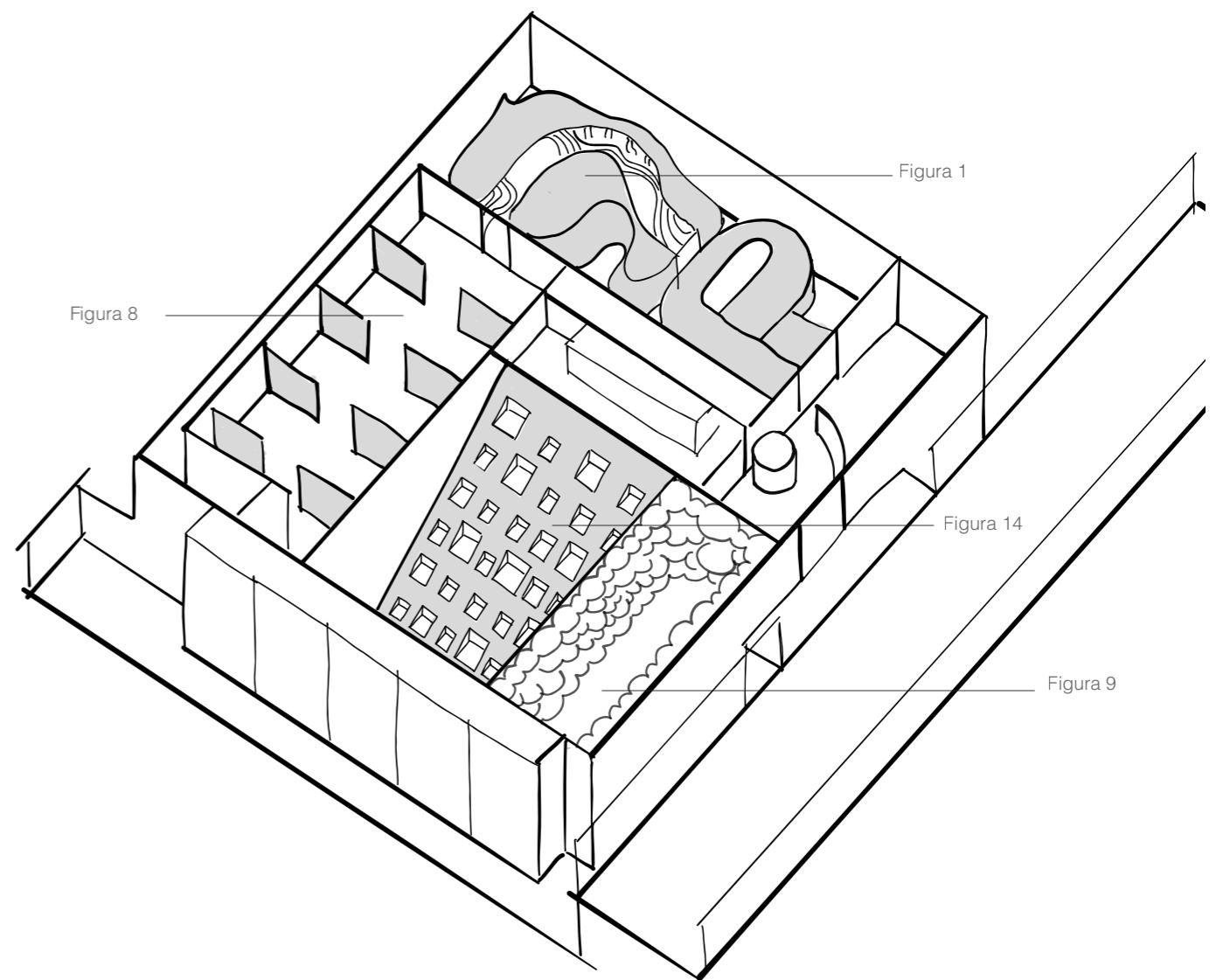


Figura 16. Esquema axonométrica de la planta superior basado en los modelos 3D en la web oficial de OMA. Elaboración propia.



Figura 1. Fachada principal de la tienda Dior en Miami por Barbarito Bancel.

## 4. ARQUITECTURA PERMANENTE

### Tiendas

“Las conexiones o similitudes entre la moda y la arquitectura han sido consideradas como superficiales. Esto se debe, la mayoría de veces, al carácter trivial y efímero de la primera frente a la pretensión de eternidad de la segunda. La realidad es que ambas son reflejo de la sociedad, de los estilos artísticos, de la situación socioeconómica... Tanto los edificios como los vestidos tienen como objetivo primordial proteger al cuerpo de las inclemencias y peligros externos.”<sup>1</sup>

Marta Muñoz Martín

### LA PERDURABILIDAD DE LO CONSTRUIDO

Para Dior, la obra arquitectónica que perdura son sus tiendas. Estos edificios de venta al público deben ser el máximo exponente de su esencia: la atemporalidad. Dior ha conseguido perpetuarse como firma durante décadas sin que el paso del tiempo altere su filosofía. Es por ello que sus puntos de venta deben ser capaces de albergar los cambios en la empresa a futuro y tener la capacidad de adaptación que requiere el paso de las décadas. El objetivo del arquitecto es crear un edificio atemporal para adaptarse a la evolución de la firma sin quedar obsoleto.

Hemos recorrido algunos de sus proyectos más efímeros, los últimos desfiles de Bureau Betak, exposiciones temporales creadas por OMA-AMO, haciendo referencia a culturas milenarias como la japonesa, creando una obra de arte, una retrospectiva histórica de la casa dejando claro cuales son sus ideas y como perduran durante el tiempo. A continuación se expondrán dos tipos de tienda que representan en mayor o menor medida la esencia de la firma. Todas se relacionan con el mundo de la moda y lo textil desde una aproximación formal y ligada al movimiento, como los ejemplos que se introducen a continuación, o desde una perspectiva más compleja y abstracta, como se desarrolla posteriormente en la sede de SAANA.

1. Muñoz, Marta. “Paco Rabanne: ¿Arquitecto sin arquitectura? Transposición de técnicas y materiales entre disciplinas”, P:176, Madrid, 2017.

## TIENDAS

El concepto *boutique* nace con la idea de crear un espacio de venta al público consiguiendo que el cliente tenga una experiencia de compra cercana, personal y sobretodo exclusiva. Cada tienda Dior esta diseñada adaptándose a su emplazamiento y al público del lugar. La firma cuenta con más de 150 *boutiques* por todo el mundo y cada una de diferente condición. Se realiza una comparación entre dos tipos de proyectos que resultan interesantes para profundizar en como Dior manifiesta su identidad mediante su expresión arquitectónica. El último tiene mayor interés dada su profundidad conceptual por eso su desarrollo es más extenso.

Comenzamos el análisis con tres ejemplos de la misma rama, la Casa Dior en Seúl, diseñada por Christian de Portzamparc en 2015, la Boutique Dior en Miami, por Barbarito Bancel en 2016 y La tienda Dior en los Campos Elíseos en París por Dimore Studio en 2019. Los tres proyectos tienen un concepto muy similar basado en el diseño de la forma.



Figura 3. Tienda Dior en el distrito del diseño en Miami.



Figura 4. Boceto de Bancel para la tienda Dior en Miami.



Figura 5. Tienda Dior en Los Campos Elíseos, París.



Figura 6. Tienda Dior en Seúl.

El primer paso de los arquitectos fue definir y recoger los valores que constituyen la identidad de Dior: elegancia, tradición, creatividad, nobleza e innovación. De estos valores, comunes a la alta costura y a la arquitectura, surge una dualidad. La moda está ligada a lo efímero y necesita renovarse continuamente. La arquitectura trasciende las tendencias y su imagen debe sobrevivir al tiempo que pasa y seguir representando el espíritu de Dior de manera sostenible.

En Miami encontramos un diseño de volúmenes esculpidos en la fachada que evocan un tejido voluptuoso. Se impone mediante grandes curvas en hormigón blanco que crean formas plisadas entre las que se disponen los espacios de la boutique. La nobleza de las superficies lisas y estilizadas está dada por un material hecho de hormigón con polvo de mármol. Barbarito juega con el sol en una alternancia de luces y sombras a lo largo del día en la fachada. Las curvas se van superponiendo para crear un efecto de movimiento.

Algo parecido sucede en Seúl, con referencias al mundo floral y una estructura más vertical construida también de hormigón blanco. La tienda parece un espacio en movimiento, los pliegues se asemejan a pétalos que recogen al espectador. En el caso de los Campos Elíseos, se reinterpreta la fachada parisina convencional, consiguiendo la sensación de independencia del volumen, como si de un envoltorio se tratase.

Todos hablan de pieles y volúmenes en movimiento haciendo alusión de manera algo literal a la moda, a lo textil y a las siluetas ondulantes del fundador. Muestran una arquitectura quizás algo banal para lograr sintetizar la esencia de la firma. La presentación de este tipo ayuda a entender el valor arquitectónico del siguiente proyecto.

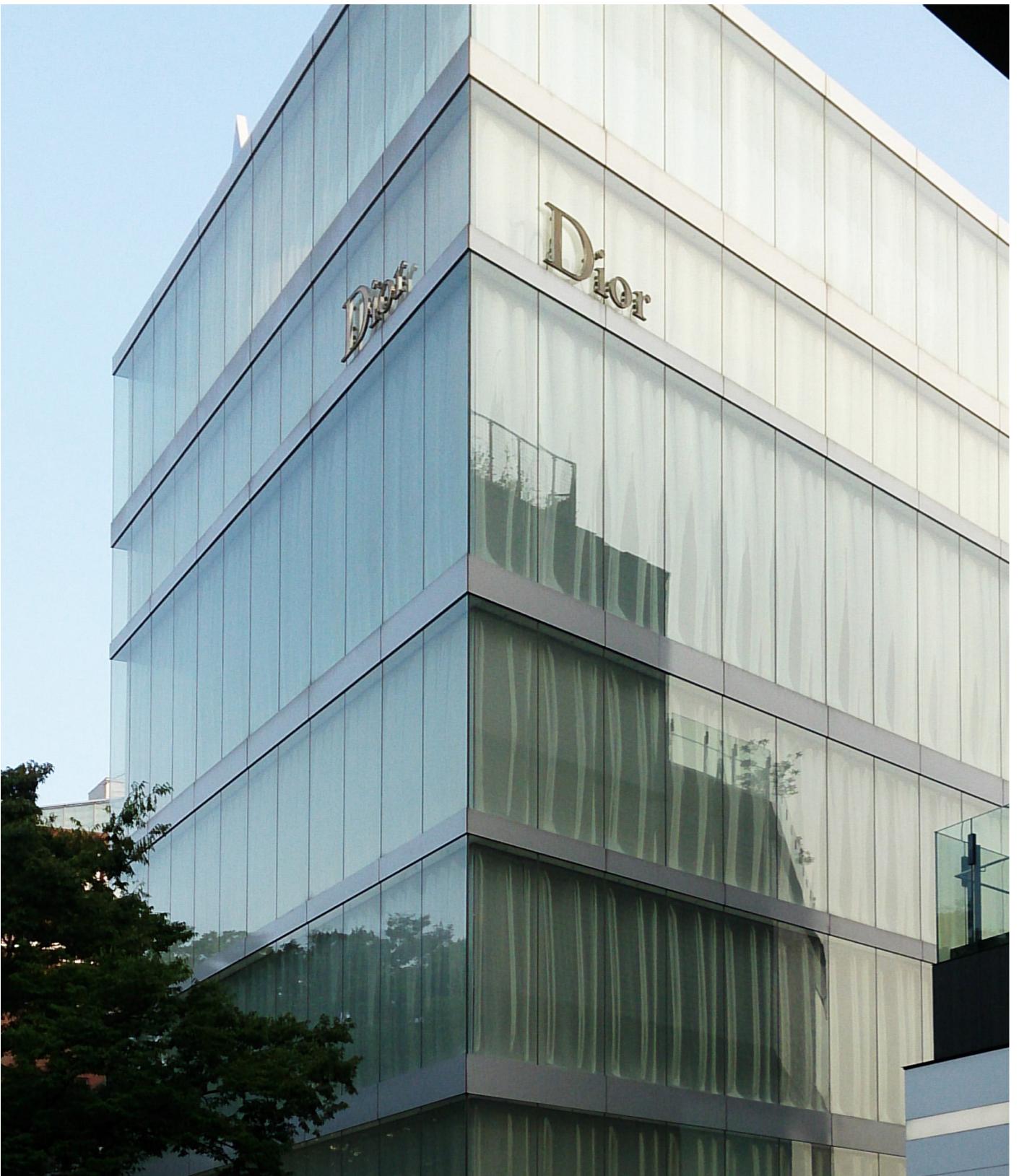


Figura 7. Sede Dior en Tokio. Esquina con la insignia Dior hacia la avenida principal.

## SANAA

El estudio SANAA es el claro ejemplo de simbiosis entre lo natural y lo construido. Son unos de los pioneros en la investigación y construcción de nuevas arquitecturas, influenciando con su manera de hacer a nivel mundial, difuminan los límites entre el mundo interior y exterior. La estructura muestra una continua degradación casi hasta desaparecer, lo cual es una virtud ya que aporta evanescencia y flexibilidad a su obra. Sus proyectos hablan de arquitectura cambiante, morfologías vivas y movimiento. A estas alturas del trabajo hablar de estos conceptos puede sonar familiar y reafirmar que la relación entre la buena arquitectura y moda es inequívoco. Unir la arquitectura de Kazuyo Sejima con el diseño textil de Dior es muy coherente ya que como rápidamente se comprueba son muy afines. Dior también es sinónimo de fluidez, tradición e innovación y por ello su arquitectura tiene que trascender sin importar las tendencias y la momentaneidad del mundo de la moda. Para que la imagen perdure con el tiempo y siga representando la entidad de la firma, su forma construida a de ser atemporal. A continuación se presenta un proyecto de SANAA, y como logra estos objetivos e ideas yendo más allá que los casos anteriores, desde una arquitectura pensada desde los primeros bocetos, sin quedarse en una aproximación meramente formal.<sup>2</sup>

2. Marta Lorente. “Arquitectura y moda. Las influencias japonesas de Sanaa y Miyake.” (Escuela de ingeniería y arquitectura de Zaragoza, 2019).

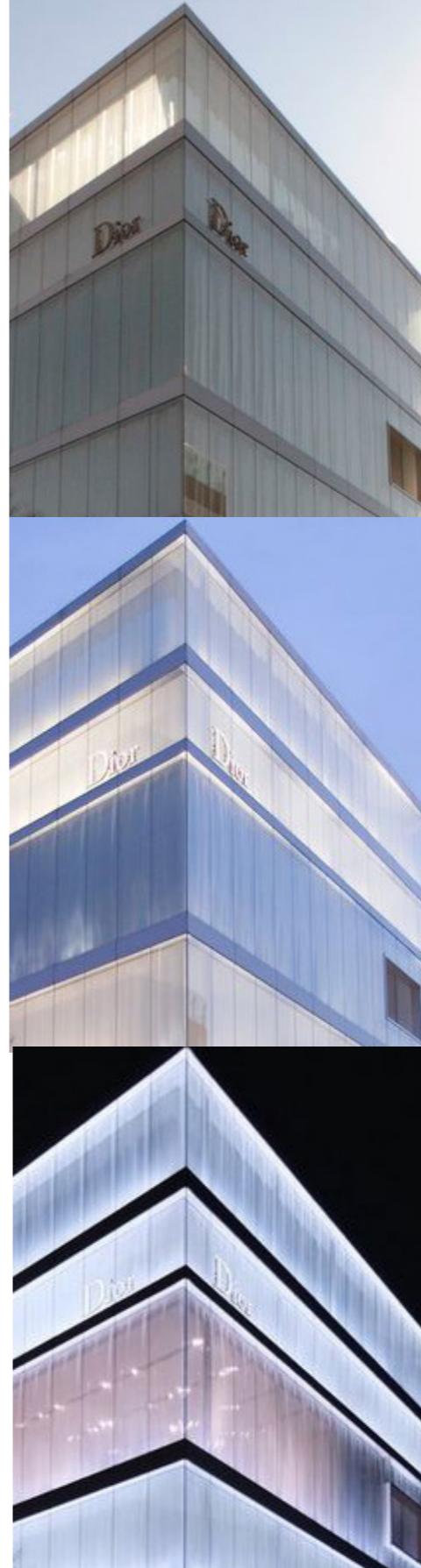
## LA ATEMPORALIDAD COMO SEDE

El edificio Dior en Tokio (2004), es la máxima expresión arquitectónica de la entidad. No solo plasma el concepto de la marca a día de hoy, sino que también acoge todos los valores que ha ido adquiriendo a lo largo de su recorrido y su evolución en el tiempo. Haciendo una retrospectiva de la historia de Dior hasta la actualidad, se puede sintetizar su trayectoria en tres atributos: atemporal, perdurable y tradicional. El proyecto de SANAA cumple en su totalidad los tres preceptos. Es la abstracción pura que representa la esencia de la firma con el paso del tiempo.

La sede japonesa se sitúa en Omotesando, una de las principales vías comerciales de la ciudad. El compacto volumen fue creado expresamente para albergar en exclusiva a la firma, sobre un solar de 315 metros cuadrados de superficie, 30 metros de altura y 1.500 metros cuadrados de superficie total construida. Dadas estas condiciones y respondiendo a una restrictiva ley urbanística, se procuró ocupar el mayor volumen posible el altura. Se plantea una división horizontal por franjas de diversas alturas que siguen un módulo pero no tienen la misma distancia entre ellas. Su estructura es de losas de hormigón armado en los forjados, que con alturas libres construyen plantas muy opuestas, extremadamente altas o bajas junto a otras que mantienen la medida estándar.<sup>3</sup>

Esta solución constructiva enfatiza la idea de apilamiento, los cantos del forjado sobresalen hacia el exterior y forman un primer plano de vidrio que visualmente encierra el contenedor interior. Esta doble piel crea una ilusión óptica equivocada, aparentando que el edificio tiene mas de las cuatro plantas que dispone. Gracias a esta solución se adquiere una esbeltez mayor y se disminuye visualmente la densidad del volumen. La estructura queda oculta tras los dos recubrimientos consiguiendo que el edificio se eleve ingravido.

3. Web oficial de la revista Arquitectura Viva, <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>



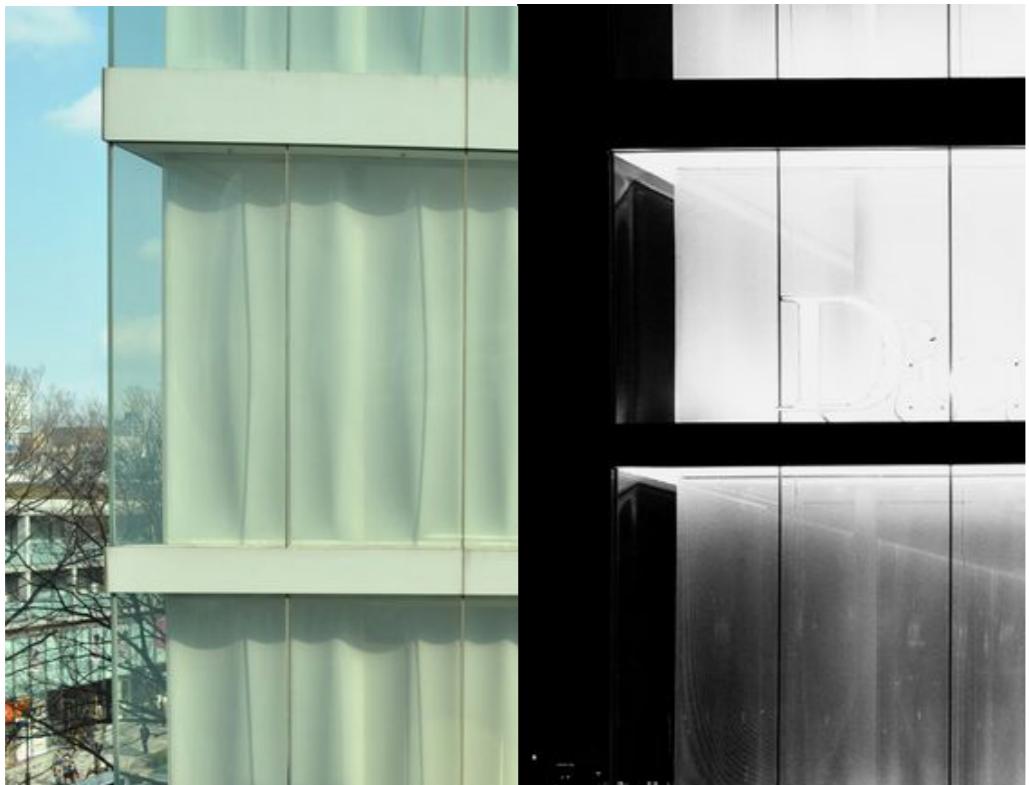
Los espacios de venta al público quedan repartidos entre el sótano y la tercera planta, en la ultima se plantea una sala de eventos de diversa índole al aire libre. Con esta distribución, los núcleos de comunicación están distribuidos sobre la planta siendo el principal soporte estructural del conjunto. Las losas de forjado se apoyan sobre dichos núcleos y sobre un refuerzo de pilares metálicos situados en las fachadas laterales. Toda esta estructura portante no se aprecia a simple vista desde el exterior, como si de un vestido de tratase, las costuras son internas y muestra una imagen impecable hacia el exterior.

El proyecto se limita a crear un contenedor impecable que no revela nada de lo que sucede en el si se observa exteriormente. El plano exterior de vidrio se une a carpinterías ocultas en los forjados ocupando la totalidad del volumen del solar. En esta primera capa tienen mucha presencia las esquinas que tensan la fachada y enmarcan de manera muy limpia el espacio permitido para construir. La segunda piel hace un guiño a lo textil con pantallas semitransparentes modeladas con formas curvas sugiriendo fluidez, evanescencia y la levedad de los diseños que el edificio muestra en su interior. Dichas pantallas crean un efecto *muaré*\* estableciendo distintos grados de trasparencia según lo requerido. Durante el día el espacio interior se baña de una luz suave, mientras que al caer la noche la situación se invierte y la fachada desprende una luminosidad que refuerza la imagen elegante y distinguida de la maison. El oportuno uso de materiales e iluminación evidencia la metáfora sobre la exquisitez en la costura y diseños de Dior para cada circunstancia.

Figuras 8, 9 y 10. Transición de la luz y su reflejo en la fachada.



Figura 12. Espacio interior de la sede como sala comercial.



Figuras 13 y 14. Forjados y encuentros día y noche.



Figura 14. Espacio intermedios entre la fachada y el interior del edificio.



Figura 1. Exterior del desfile de la colección SS2016.

## 5. CONCLUSIONES

La elaboración del estudio parte de profundizar en las relaciones entre arquitectura y moda. La elección de Dior como caso de estudio ejemplifica algunas de las múltiples y atractivas conexiones entre ambas, abriendo una línea de investigación que aúna todo lo que hasta ahora se había admirado por partes. El análisis del caso de la maison Dior y sus diferentes arquitecturas me ha permitido crear una retrospectiva que habla de como la firma construye sus espacios de forma consecuente con su historia. El primer paso de los arquitectos debe ser identificar, recoger y responder a los valores que constituyen la identidad de Dior: elegancia, tradición, creatividad e innovación. De estos valores, comunes a la alta costura y a la arquitectura, surge la dualidad que ha inspirado este trabajo.

En el trabajo se expone de que manera Dior ha evolucionado y perdurado hasta nuestros días, realizando un análisis histórico que permite estudiar y entender los diferentes tipos de espacios. Éstos se proyectan destinados a diversas manifestaciones de la moda y las colecciones de la firma, con matices y temporalidades diferentes: espacios efímeros para pasarelas, espacios temporales para exposiciones y espacios permanentes para tiendas. Esta clasificación en tres partes ligadas a su temporalidad y función permite desarrollar cuatro casos de estudio de los últimos años, desde 2004 hasta 2023.

A continuación resumo lo expuesto entorno a los espacios efímeros y temporales y concluyo manifestando cómo, bajo mi punto de vista, debería encaminarse la línea de proyección de la arquitectura de Dior, que definirá su esencia hoy y en el futuro, teniendo en referencia su cronología y actuaciones anteriores.

Su expresión arquitectónica más momentánea son las pasarelas, espacios que están pensados para una actuación de unas horas y después desaparecer. Como se expone en el estudio, el desarrollo de los desfiles durante las décadas ha hecho evolucionar el espacio de pasarela y su disposición. Al evolucionar y aumentar la libertad de movimiento de las modelos, se plantea un nuevo paradigma para el espacio arquitectónico del desfile. Se amplían las posibilidades de recorrido de las modelos, y así, la pasarela ya no solo es una línea recta y la exhibición se enriquece. El público sigue permaneciendo estático, pero su posicionamiento también adquiere autonomía y creatividad.

Los dos casos de estudio presentados son muy diferentes entre sí. Cada uno pertenece a un tiempo y a un director creativo, lo que los define y diferencia en cuanto a estética. El primer desfile presentado por Raf Simons es algo más minimalista y conceptual en su interior, en contraste con el segundo de María Grazia que abandera la tradición, el arte y la revolución, como se muestra en su diseño escenográfico. Ambos difieren completamente en su relación con el entorno, enmarcándose cada uno de ellos en uno de los tipos presentados anteriormente (página 33).

Todo lo contrario sucede en sus diseños expositivos, materia abordada en el tercer capítulo, el cual hace referencia a la arquitectura temporal de Dior. En la retrospectiva de Shigematsu, el espectador viaja a través de una experiencia inmersiva. El recorrido consigue que se viva la exposición de la firma en continuo movimiento, que el público se adentre en la obra y no se quede en una mera observación estática. Se invierte la situación respecto al espectador de pasarela, ahora la obra mostrada está quieta, aunque se muestre grácil y etérea, es el visitante el que la recorre. La disposición de las salas es muy diversa, cada una tiene su concepto e intencionalidad, por lo tanto su morfología, pero todas están unidas bajo la misma esencia cultural japonesa y pretenden crear un discurso sobre la historia de Dior.

Por último, las tiendas, sus edificios permanentes, recogen todos los valores expuestos en el trabajo y consiguen crear la representación más fiel del concepto de la firma. La moda está ligada a lo efímero y necesita renovarse continuamente. La arquitectura trasciende las tendencias y su imagen debe sobrevivir al tiempo que pasa y seguir representando el espíritu de Dior de manera sostenible. La arquitectura de Dior que mira al futuro debe ser atemporal, una completa abstracción de sus valores para mantenerse como referente sin quedar obsoleto. Se presentan varios ejemplos de tiendas que responden a una arquitectura ligada a la idea de movimiento textil y su proyección de manera demasiado formalista. Estas arquitecturas se quedan en algo ligeramente banal ya que no consiguen conceptualizar la esencia y retrospectiva de la firma. Se necesita una mayor abstracción y búsqueda de la atemporalidad para identificarse al completo con Dior y esto lo consigue SAANA en Omotesando. Se llega a la conclusión de que la arquitectura que merece la *maison* debe ir encaminada en esta línea. De manera sutil y abstracta, esta sede anticipa como se deben proyectar las futuras construcciones incorporando conceptos como la ligereza, la elegancia y la innovación. Todos los preceptos del fundador se ven sintetizados en Tokio, demostrando que la firma perdura y evoluciona.

Hecho este análisis y desarrollo de cada una de sus arquitecturas diferenciadas por su temporalidad, se concluye el estudio con una reflexión general. Para mí, ha sido muy interesante experimentar y ser consciente de cómo ambas disciplinas se nutren entre ellas y de que manera la evolución en el mundo de la moda repercute en su expresión construida y escenográfica. En el estudio se refleja que con el tiempo todo se flexibiliza, aparecen más vertientes y maneras de expresar la moda y sus diseños, y se rompen las barreras de lo establecido dado que la arquitectura efímera y temporal lo permite con mayor facilidad.

Los cambios en los diseños debidos al paso de las décadas, la evolución, la adaptación, las tendencias y la sociedad hacen que su arquitectura se vaya perfilando, hasta llegar a la representación más pura de una firma que quiere crecer y seguir perdurando en el futuro. La abstracción y neutralidad son sinónimos de permanencia y Dior ha encontrado con SAANA una arquitectura que representa su pasado, le simboliza en el presente y lo seguirá haciendo en el futuro. Porque no se rige por modas y tendencias momentáneas como pueden hacerlo sus colecciones o arquitecturas efímeras. Tampoco lo hace por la concepción social de belleza en un período dado, ni por el pensamiento de una década, sino que se guía por sus valores iniciales y fundamentales, los que han acompañado a la firma desde su creación y lo seguirán haciendo hasta su fin. Dior ha sido, es, y será una firma que sabe mantener su legado y evolucionar sin perderse, ni cambiar de rumbo. Un ejemplo del buen hacer en el mundo de la moda que ha conseguido extrapolar su esencia intacta a sus manifestaciones arquitectónicas.

## BIBLIOGRAFÍA

Alias, Laura. *Lo arquitectónico en los shows de Bureau Betak*. Escuela de ingeniería y arquitectura de Zaragoza, 2018.

Benaïm, Laurence. *Dior by Saint Laurent, 1958-1960*. Assouline, 2017.

Benkherfallah, Fátima. *Ready to wear-Ready to build: El diseño de arquitectura y moda en los años sesenta*. Escuela de ingeniería y arquitectura de Zaragoza, 2017.

Blanks, Tim. *Dior by Raf Simons, 2012-2015*. Assouline, 2023  
Saenz, Elena María. *OMA y Prada: La pasarela como espacio de experimentación arquitectónica*. Universidad Politécnica de Madrid, 2019.

Bumps, Jessica. “El pasado olvidado de los directores creativos más grandes en el mundo de la moda” Revista Vogue, 11 de febrero de 2019.

Cabrices, Sebastián. *Christian Dior: su vida, sus inicios en la moda y la historia de la marca*. Vogue México, 20 de octubre 2020.

Castiello, Sofía. *El trabajo de Cristóbal Balenciaga: Resonancias arquitectónicas*. Unizar, 2016.

Müller, Florence. *Christian Dior: Designer of Dreams*. Thames & Hudson, 2017.

De Betak, Alexandre. *BETAK. Fashion Show Revolution*. Phaidon, 2017.

De Blas, Marta. *Arquitectura y Moda: La obra de OMA y Bureau of Betak*. Universidad Politécnica de Valencia.

Riello, Giorgio. *Breve historia de la moda. Desde la Edad Media hasta la actualidad*. Gustavo Gili, 2012.

Guía Museo del Traje. Madrid: Ministerio de Cultura, 2004.

Jackson, Lesley. *The sixties: Decade of Design Revolution*. Phaidon, 1998.

Lorente, Marta. *Arquitectura y moda. Las influencias japonesas de Sanaa y Miyake*. Escuela de ingeniería y arquitectura de Zaragoza, 2019.

Pérez-Serrabona, Mónica. *Las pasarelas de moda como esificación arquitectónica*. Universidad Politécnica de Madrid, 2018.

Rodríguez, Ana. *Epidermis Arquitectónica. Envoltorios significantes para la moda*. Universidad Politécnica de Madrid, 2016.

Saillard, Olivier. *Dior by Christian Dior, 1947-1957*. Assouline, 2016.

Serrano, Mercedes. *Moda & Béton Brut. Estilo y estética brutalista en reportajes fotográficos de moda contemporánea*. Escuela de ingeniería y arquitectura de Zaragoza, 2021.

Koolhaas, Rem. *Content*. TASCHEN, 2004..

## WEBGRAFÍA

Sitio web oficial de Dior. *La revolución del New Look*.

[https://www.dior.com/couture/es\\_es/la-maison-dior/las-historias-de-dior/la-revolucion-del-new-look](https://www.dior.com/couture/es_es/la-maison-dior/las-historias-de-dior/la-revolucion-del-new-look) (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de Dior. *The House of Dior. Seventy years of haute couture*, [https://www.dior.com/couture/en\\_gb/the-house-of-dior/exhibitions/the-house-of-dior](https://www.dior.com/couture/en_gb/the-house-of-dior/exhibitions/the-house-of-dior) (consultada agosto 2023)

Sitio web oficial de *Fashion Network*. Artículo sobre la exposición de Dior en Tokio, <https://pe.fashionnetwork.com/news/Una-exposicion-en-tokio-pone-de-relieve-la-fascinacion-de-dior-por-japon,1470247.html> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de la revista *Arquitectura Viva*, <https://arquitecturaviva.com/obras/christian-dior-disenador-de-suenos> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de la revista *Arquitectura Viva*, <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de la revista *The Spaces*, <https://thespaces.com/dior-taps-joana-vasconcelos-to-create-its-mythological-aw23-24-set-from-sculptural-fabrics/> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de la revista *DasArtes*, <https://dasartes.com.br/de-arte-a-z/joana-vasconcelos-cria-instalacao-monumental-para-desfile-da-dior/> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de la revista Vogue. Artículo sobre directores creativos de grandes firmas. <https://www.vogue.es/moda/news/articulos/mejores-directores-creativos-modas-pasado-olvidado/38874> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de la revista Vogue. Artículo sobre la exposición de Dior en Tokio. <https://www.vogue.es/living/articulos/christian-dior-designer-of-dreams-exposicion-online-youtube> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de la revista Vogue. Artículo sobre Marc Bohan. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/marc-bohan/898> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de la revista Vogue. Artículo sobre la biografía de Christian Dior en Vogue México. <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/christian-dior-biografia> (consultada agosto 2023).

Sitio web Oficial del Museo Guggenheim Bilbao, <https://www.guggenheim-bilbao.eus/exposiciones/joana-vasconcelos-soy-tu-espejo> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de los archivos de OMA, <https://oma.eu/projects> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de los archivos de OMA, Exposición para Dior en Tokio, <https://www.oma.com/projects/christian-dior-designer-of-dreams> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de los archivos de OMA, Exposición para Dior en Dallas, <https://www.oma.com/projects/dior-from-paris-to-the-world-dallas> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de los archivos de OMA, Artículo sobre Shohei Shigematsu, <https://www.oma.com/news/oma-shohei-shigematsu-and-dior-present-the-exhibition-christian-dior-designer-of-dreams-at-mot-the-museum-of-contemporary-art-tokyo> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial del periódico *El Español*, [https://www.elspanol.com/mujer/moda/20230228/mujeres-iconos-claves-desfile-otoño-invierno-dior/744925767\\_0.html](https://www.elspanol.com/mujer/moda/20230228/mujeres-iconos-claves-desfile-otoño-invierno-dior/744925767_0.html) (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial del periódico El País. Artículo del desfile de Sevilla, <https://elpais.com/estilo/2022-06-12/maria-grazia-chiuri-vestir-a-las-mujeres-de-una-manera-que-no-les-permita-moverse-y-viajar-es-una-especie-de-tumba.html> (consultada agosto 2023).

Sitio web oficial de Metalocus. Exposición Christian Dior Diseñador de Sueños, <https://www.metalocus.es/es/noticias/una-utopia-multiple-y-diversa-christian-dior-disenador-de-suenos-por-oma-abre-en-tokio>

## LISTADO DE IMÁGENES

### I. INTRODUCCIÓN

f1,f2,f3 portada intro <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f4\_ <https://www.vogue.mx/suzy-menkes/articulos/el-desfile-crucero-2018-de-dior/7328>

### 1. MAISON DIOR

f.1\_ <https://www.myluxepoint.com/christian-dior-su-vida-sus-inicios-en-la-moda-y-la-historia-de-la-marca/>  
f.2\_ <https://www.myluxepoint.com/christian-dior-su-vida-sus-inicios-en-la-moda-y-la-historia-de-la-marca/>  
f.3\_ <https://www.myluxepoint.com/christian-dior-su-vida-sus-inicios-en-la-moda-y-la-historia-de-la-marca/>  
f.4\_ <https://wwd.com/fashion-news/fashion-features/gallery/bridget-foleys-diary-will-john-gallianos-return-work-out/>  
f.5\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>

### CRONOGRAMA

f.1\_ [https://www.dior.com/fashion/stores/es\\_es/francia/paris/30-avenue-montaigne](https://www.dior.com/fashion/stores/es_es/francia/paris/30-avenue-montaigne)  
f.2\_ <https://www.myluxepoint.com/christian-dior-su-vida-sus-inicios-en-la-moda-y-la-historia-de-la-marca/>  
f.3\_ <https://www.pinterest.es/pin/343751384051903770/>  
f.4\_ <https://www.lindamorand.com/blog1?p=4411>  
f.5\_ <https://www.formidablemag.com/paco-rabanne/>  
f.6\_ <https://wwd.com/fashion-news/fashion-features/gallery/bridget-foleys-diary-will-john-gallianos-return-work-out/>  
f.7\_ <https://smoda.elpais.com/moda/alexandre-betak-los-desfiles-no-van-desaparecer-se-transformaran-otra-cosa/>  
f.8\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.9\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>  
f.10\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.11\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.12\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.13\_ <https://www.oma.com/projects/dior-from-paris-to-the-world>  
f.14\_ <https://www.vogue.mx/suzy-menkes/articulos/el-desfile-crucero-2018-de-dior/7328>

f.15\_ <https://www.oma.com/projects/christian-dior-designer-of-dreams>  
f.16\_ <https://www.oma.com/projects/christian-dior-designer-of-dreams>

f.17\_ [https://www.dior.com/es\\_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-autumn-winter-2023-2024-ready-to-wear-collection-repeat-show/valkyrie-miss-dior](https://www.dior.com/es_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-autumn-winter-2023-2024-ready-to-wear-collection-repeat-show/valkyrie-miss-dior)

### 2. ARQUITECTURAS EFÍMERAS

f.1\_f.2\_f.3\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.4\_ <https://www.myluxepoint.com/christian-dior-su-vida-sus-inicios-en-la-moda-y-la-historia-de-la-marca/>  
f.5\_ <https://www.elle.com/fashion/trend-reports/g28613/boldest-fashion-trends-through-the-years/>  
f.6\_ <https://www.lindamorand.com/blog1?p=4411>  
f.7\_ <https://www.lindamorand.com/blog1?p=4411>  
f.8\_ <https://www.formidablemag.com/paco-rabanne/>  
f.9\_ <https://www.wagmag.com/fashions-bad-boy/>  
f.10\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.11\_ <https://www.myluxepoint.com/christian-dior-su-vida-sus-inicios-en-la-moda-y-la-historia-de-la-marca/>  
f.12\_ <https://www.elle.com/fashion/trend-reports/g28613/boldest-fashion-trends-through-the-years/>  
f.13\_Elaboración propia.  
f.14\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.15\_ esquemas elaboración propia  
f.16\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.17\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.18\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.19\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.20\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.21\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.22\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.23\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.24\_ <http://www.studiovarela.com/arquitectura-de-pasarela/>  
f.25\_ <http://www.studiovarela.com/arquitectura-de-pasarela/>  
f.26\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.27\_ <https://www.vogue.com/article/10-things-christian-dior-paris-fashion-week-spring-2016>  
f.28\_Elaboración propia.  
f.29\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.30\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>

f.31\_ <http://www.studiovarela.com/arquitectura-de-pasarela/>  
f.32\_ <http://www.studiovarela.com/arquitectura-de-pasarela/>  
f.33\_ [https://www.dior.com/es\\_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-autumn-winter-2023-2024-ready-to-wear-collection-repeat-show/valkyrie-miss-dior](https://www.dior.com/es_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-autumn-winter-2023-2024-ready-to-wear-collection-repeat-show/valkyrie-miss-dior)  
f.34\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.35\_ <https://activa.pt/moda/2023-02-28-o-grandioso-desfile-da-dior-com-a-instalacao-duma-valquiria-da-artista-joana-vasconcelos/>  
f.36\_ [https://www.dior.com/es\\_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-autumn-winter-2023-2024-ready-to-wear-collection-repeat-show/valkyrie-miss-dior](https://www.dior.com/es_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-autumn-winter-2023-2024-ready-to-wear-collection-repeat-show/valkyrie-miss-dior)  
f.37\_ Elaboración propia.  
f.38\_ [https://www.dior.com/es\\_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-defile-pret-a-porter-automne-hiver-2023-2024/valkyrie-miss-dior](https://www.dior.com/es_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-defile-pret-a-porter-automne-hiver-2023-2024/valkyrie-miss-dior)  
f.39\_ [https://www.dior.com/es\\_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-defile-pret-a-porter-automne-hiver-2023-2024/valkyrie-miss-dior](https://www.dior.com/es_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-defile-pret-a-porter-automne-hiver-2023-2024/valkyrie-miss-dior)  
f.40\_ [https://www.dior.com/es\\_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-defile-pret-a-porter-automne-hiver-2023-2024/valkyrie-miss-dior](https://www.dior.com/es_es/fashion/moda-mujer/desfiles-de-pret-a-porter/folder-defile-pret-a-porter-automne-hiver-2023-2024/valkyrie-miss-dior)  
f.41\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.42\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>  
f.43\_ <https://activa.pt/moda/2023-02-28-o-grandioso-desfile-da-dior-com-a-instalacao-duma-valquiria-da-artista-joana-vasconcelos/>

### 3. ARQUITECTURAS TEMPORALES

f.1\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/christian-dior-disnador-de-suenos>  
f.2\_ <https://www.oma.com/projects/christian-dior-designer-of-dreams>  
f.3\_ <https://www.oma.com/projects/dior-from-paris-to-the-world-dallas>  
f.4\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/christian-dior-disnador-de-suenos>  
f.5\_ <https://www.oma.com/projects/christian-dior-designer-of-dreams>  
f.6\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/christian-dior-disnador-de-suenos>  
f.7\_ <https://www.oma.com/projects/christian-dior-designer-of-dreams>

f.8\_ <https://www.oma.com/projects/christian-dior-designer-of-dreams>  
f.9\_ <https://www.metalocus.es/en/news/a-multiple-and-diverse-utopia-christian-dior-designer-dreams-oma-opens-tokyo>  
f.10\_ <https://www.oma.com/projects/dior-from-paris-to-the-world-dallas>  
f.11\_ <https://www.metalocus.es/en/news/a-multiple-and-diverse-utopia-christian-dior-designer-dreams-oma-opens-tokyo>  
f.12\_ <https://www.oma.com/projects/christian-dior-designer-of-dreams>  
f.13\_ <https://www.oma.com/projects/christian-dior-designer-of-dreams>  
f.14\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/christian-dior-disnador-de-suenos>  
f.15\_ Elaboración propia.  
f.16\_ Elaboración propia.

### 4. ARQUITECTURAS PERMANENTES

f.1\_ <https://www.archdaily.cl/cl/788005/fachada-dior-miami-barbaritobancel-architectes/57282751e58ecede8f000102-dior-miami-facade-barbaritobancel-architectes-sketch>  
f.2\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>  
f.3\_ <https://www.architonic.com/es/project/barbaritobancel-architects-dior-miami-facade/5104214>  
f.4\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>  
f.5\_ <https://es.fashionnetwork.com/news/Dior-abre-su-nueva-boutique-en-los-campos-eliseos,1120683.html>  
f.6\_ <https://www.architonic.com/es/project/atelier-christian-de-portzamparc-christian-dior-flags-hip-in-seoul/5102997#&gid=null&pid=1>  
f.7\_ <https://www.architonic.com/es/project/barbaritobancel-architects-dior-miami-facade/5104214>  
f.8\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>  
f.9\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>

f.10\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>  
f.11\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>  
f.12\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>  
f.13\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>  
f.14\_ <https://arquitecturaviva.com/obras/edificio-dior-en-omotesando-tokio>

## 5.CONCLUSIONES

f.1\_ <https://blog.bureaubetak.com/archive>