

Diseño de imagen corporativa y



planteamiento de glosario digital de términos



para la conservación de patrimonio



Anexo I

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Irene Camañes Gomez

Índice

1. Diseño de imagen corporativa

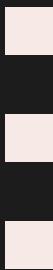
4

1.1. FASE I: Investigación y análisis	5
1.1.1. Análisis gráfico del sector	6
1.1.1.1. Archivos de patrimonio	6
1.1.1.2. Marcas relacionadas	7
1.1.2. Análisis gráfico de símbolos	8
1.1.2.1. Símbolos y valores	8
1.1.3. Análisis gráfico de la UCM	10
1.1.3.1. Colores corporativos	10
1.1.3.2. Tipografía corporativa	11
1.1.3.3. Otras consideraciones	12
1.1.4. Conclusiones	13
1.2. FASE II: Conceptualización	14
1.2.1. <i>Naming</i>	15
1.2.2. Identificador visual	16
1.2.2.1. Ideación	16
1.2.2.2. Propuestas finales	18
1.3. FASE III: Desarrollo	20
1.3.1. Logotipo	21
1.3.1.1. Ajustes	21
1.3.1.2. Construcción final	27

Indice

2. Glosario de términos	28
2.1. FASE I: Investigación y análisis	
2.1.1. Estudio lenguaje gráfico web	29
2.1.1.1. UCM	30
2.1.1.2. Bibliotecas	32
2.1.1.3. Catálogos / archivos	37
2.1.1.4. Museos	42
2.1.1.5. Conclusiones	44
2.1.2. Estudio del PID 2015 nº 293	45
2.1.3. Estudio de usuarios	46
2.1.3.1. Usuarios, motivación y necesidades	46
2.1.3.2. Relación necesidades-funciones	47
2.1.3.3. Planteamiento del análisis	48
2.1.4. Estudio de funciones principales	49
2.1.4.1. Páginas de navegación	50
2.1.4.2. Páginas de consumo	54
2.1.5. Estudio de funciones secundarias	55
2.1.5.1. Traducción	56
2.1.5.2. Citación	57
2.1.6. Conclusiones del estudio por funciones	59
2.2. FASE II: Conceptualización	60
2.2.1. Propuestas de diseño físico	61
2.2.1.1. Propuesta a. Página de consumo	62
2.2.1.2. Página híbridas	63
2.2.1.3. Conclusiones	64
2.3. FASE III: Desarrollo	65
2.3.1. Diseño lógico final	65
2.3.1.1. Estructura	66
2.3.1.2. inventario de contenidos	67
2.3.2. Diseño físico final	69
2.3.2.1. Esquema de páginas	69
2.3.3. Diseño visual	70
2.3.3.1. Prototipo funcional	71
2.3.3.2. Guía de estilo	74
2.3.4. Implementación en el sitio web	75
2.3.4.1. Justificación	75
2.3.4.2. Resultado final	76
2.3.4.3. Código CSS implementado	84

1. Diseño de imagen corporativa



1.1. FASE I

Investigación y análisis

En esta primera fase se va a **estudiar y a analizar la imagen corporativa del sector** que rodea al "Fichero cibernetico para la conservación de patrimonio cultural", como son: los archivos de patrimonio y otras marcas relacionadas (relativas a cultura o patrimonio en general). Se prestará atención a **elementos gráficos como la tipografía empleada o los colores**, y también a otras cuestiones, como el **naming**.

Por otra parte se estudiarán **símbolos relacionados con los valores y objetivos del proyecto** de innovación, como son:

- Comprensión del patrimonio
- Colaboración
- Estudio crítico de los datos
- Generación de nuevo conocimiento
- Innovación
- Investigación en conservación
- Generar nuevas conexiones
- Método científico humanístico
- Recopilar, tratar, visualizar y recuperar la información en formato digital

Por último, se estudiará el **propio lenguaje de la Universidad Complutense de Madrid**, es decir, el manual de marca de su Identidad corporativa. Con la información obtenida se redactarán conclusiones claras y concisas que permitan generar conceptos adecuados.

1.1.1. ANÁLISIS GRÁFICO DEL SECTOR

1.1.1.1. ARCHIVOS DE PATRIMONIO



<https://www.zaragoza.es/sede/portal/usic/>



<https://www.culturanaarra.es/es/archivo-contemporaneo-de-navarra-acn>

FranceArchives
PORTAIL NATIONAL DES ARCHIVES



<https://historicengland.org.uk/images-books/archive/>

J JERSEY HERITAGE



<https://www.hcarchive.org.uk/>



<https://patrimoniodigitalrialebro.com/>



<https://www.archivonacional.gob.cl/colecciones>



<http://www.ondarenet.kultura.ejgv.euskadi.eus:8085/ondarenet/>



<https://patrimoniomedellin.gov.co/>



<https://pares.culturaydeporte.gob.es/archivos-estatales.html>



<https://www.padicat.cat/>

e europeana

<https://www.europeana.eu/es>



<https://archive.org/>

MEMÓRICA
México, haz memoria

<https://memoramicamexico.gob.mx/>



<https://archivos.gob.mx/>



<https://www.argentina.gob.ar/interior/archivo-general-de-la-nacion>



<https://archivi.cultura.gov.it/home>



<https://www.banq.qc.ca/>

ARQUIVO DIXITAL DE GALICIA

<http://arquivo.galicianiana.gal/arpad-web/i18n/img/logo.svg>

1.1.1. ANÁLISIS GRÁFICO DEL SECTOR

1.1.1.2. MARCAS RELACIONADAS



<https://patrimoniodigital.es/>



<https://oepac.es/wp-content/themes/oepac/img/oepac-logo.svg>



<https://www.cacocu.es/wp-content/uploads/2017/04/cacocu.jpg>



<https://www.iiconservation.org/>



<https://www.wmf.org/>



<https://www.nationaltrust.org.uk/>



<https://www.newportmansions.org/>



<https://www.heritagefund.org.uk/>



<https://www.icomos.org/en>



<https://theblueshield.org/>



<https://dp.la/>



<https://www.si.edu/openaccess>



<https://www.iccrom.org/projects/heritage-samples-archives-initiative>



<https://dara.aragon.es/opac/app/home/>



<https://www.iccrom.org/projects/heritage-samples-archives-initiative>



<https://www.gob.mx/agn/articulos/consejo-nacional-de-archivos-conarch>



<https://www.bne.es/es>



<https://www.csic.es/en>



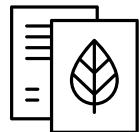
<https://www.e-rihs.eu/>



<https://www.iperionhs.eu/>

1.1.2. ANÁLISIS GRÁFICO DE SÍMBOLOS

1.1.2.1. SÍMBOLOS Y VALORES



Created by Made
from the Noun Project

<https://patrimoniodigital.es/>



Created by Lars Meertobertens
from the Noun Project

<https://oepac.es/wp-content/themes/oepac/img/oepac-logo.svg>



Created by Adrien Coquet
from the Noun Project

<https://www.cacocu.es/wp-content/uploads/2017/04/cacocu.jpg>



Created by g2z
from the Noun Project

<https://www.iiconervation.org/>



Created by Mary Bowie
from the Noun Project

<https://www.wmf.org/>



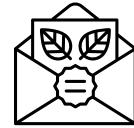
Created by The Icon Z

<https://www.nationaltrust.org.uk/>



Created by Bachir Hamidi
from the Noun Project

<https://www.newportmansions.org/>



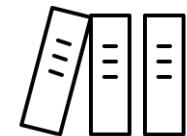
Created by Made
from the Noun Project

<https://www.heritagefund.org.uk/>



Created by Cuby Design
from the Noun Project

<https://www.icomos.org/en>



<https://theblueshield.org/>



Created by AamAam
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/education-1355019/>



Created by Mita Shabana
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/education-199810/>



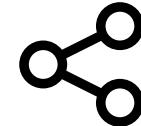
Created by Andreas Vögeli
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/collaboration-2771714/>



Created by Jan Niklas Prause
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/participation-5174908/>

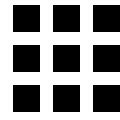


<https://www.iccrom.org/projects/heritage-samples-archives-initiative>



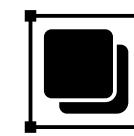
Created by Anton
from the Noun Project

<https://www.gob.mx/agn/articulos/consejo-nacional-de-archivos-conarch>

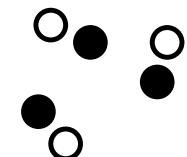


Created by Nakul Dhaka
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/bento-menu-756729/>



<https://thenounproject.com/icon/group-1293566/>

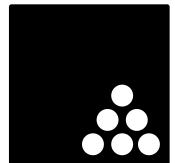


Created by Andrejs Kirma

<https://thenounproject.com/icon/grouping-1847734/>

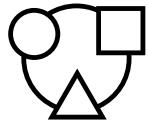
1.1.2. ANÁLISIS GRÁFICO DE SÍMBOLOS

1.1.2.1. SÍMBOLOS Y VALORES



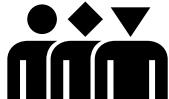
Created by Andrejs Kirma

<https://thenounproject.com/icon/grouping-1847738/>



Created by Daisy
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/diversity-5338380/>



Created by Luis Pineda

<https://thenounproject.com/icon/diversity-52927/>



Created by Justin Blake
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/authenticity-3644106/>

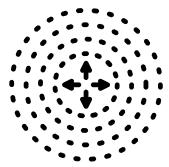


<https://thenounproject.com/icon/digital-signature-4797197/>



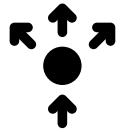
Created by Andi febrian

<https://thenounproject.com/icon/accessibility-5172812/>



Created by WERTECHOPS LLP
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/diffusion-2041374/>



Created by Ralf Schmitzer

<https://thenounproject.com/icon/diffusion-936033/>



Created by Yu Juk
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/respect-4145107/>



<https://thenounproject.com/icon/respect-2985053/>



Created by Nur Achmadi Y

<https://thenounproject.com/icon/care-5204516/>



Created by chanthagwri
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/care-1564623/>



Created by Langtik
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/easy-4676087/>



Created by Adrien Coquet
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/digital-3194287/>



Created by Yon ten
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/obtain-5113545/>



Created by shasurya
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/cabinet-1434383/>



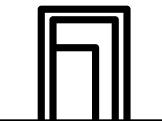
Created by Danil Palshin
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/abstract-1371444/>

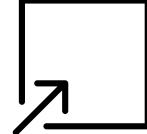


Created by Marie Van den Broeck
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/pages-268772/>



<https://thenounproject.com/icon/inside-4315618/>



Created by IconMark
from the Noun Project

<https://thenounproject.com/icon/inside-3537057/>

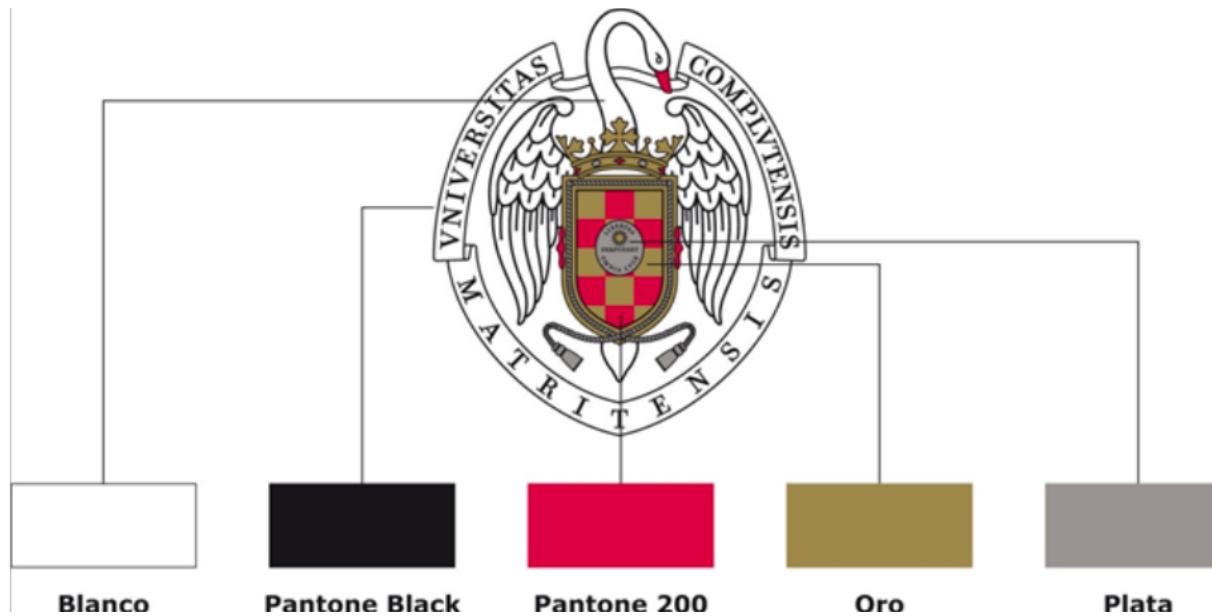
1.1.3. ANÁLISIS GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

1.1.3.1. COLORES CORPORATIVOS

En el manual de uso de la marca de la Universidad Complutense de Madrid, el **color definido como corporativo es el Pantone 200**, lo que le da una identidad visual clara y reconocible.

Además, el Escudo cuenta con **4 colores adicionales** que, aunque no se especifican como colores secundarios de la marca, sí son utilizados en el diseño del escudo.

	Pantone 200	Pantone Black	Blanco	Oro	Plata
HTML	#B71234	#1E1E1E	#FFFFFF	#9B8942	#979492

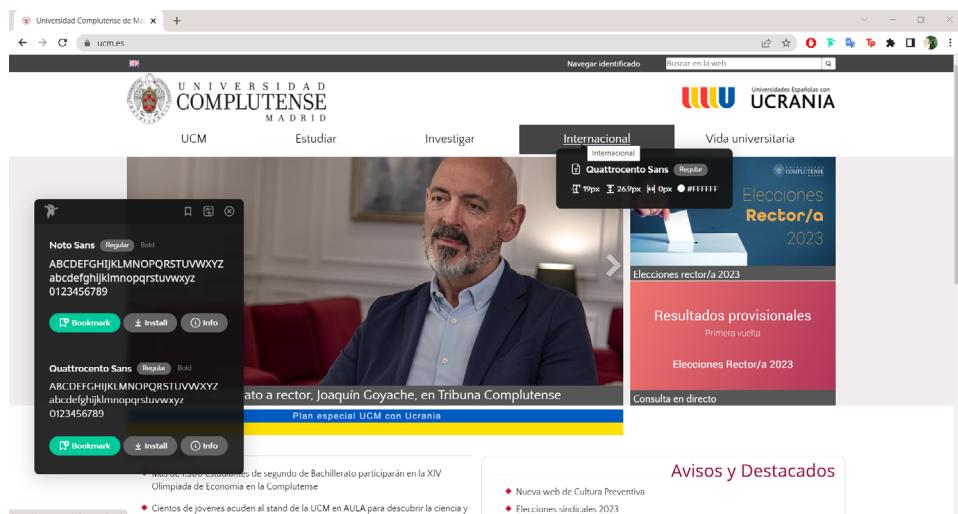


1.1.3. ANÁLISIS GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

1.1.3.2. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Según el manual de uso de la marca la tipografía corporativa de la marca de la Universidad Complutense de Madrid es la "filosofía" y se encuentra registrada como Logotipo junto con el Escudo o Símbolo de la Universidad (nº de Registros de Marca: M 3540896 y M 3581707). Además, se indica que esta tipografía se deberá emplear para documentos impresos, pero no se especifica cuál es la corporativa para web.

Por este motivo se ha analizado la **página web** (www.ucm.es), donde se emplea la **tipografía "Quattrocento Sans"**.



<https://www.ucm.es/>

Tipografía Quattrocento Sans:

Universidad Complutense de Madrid
Universidad Complutense de Madrid
Universidad Complutense de Madrid
Universidad Complutense de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

1.1.3. ANÁLISIS GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

1.1.3.3. OTRAS CONSIDERACIONES

El manual de uso de la marca también contempla su uso junto a otras, en concreto junto a unidades administrativas o entidades de la institución que posean un logotipo propio. De esta forma se indica que podrán reproducirlo en solitario siempre y cuando quede claramente visualizado: Universidad Complutense de Madrid.

Se especifica además que en el caso de que se desee que el logotipo conviva con el de la Universidad Complutense de Madrid, en impresos, oficios administrativos, páginas web, etc., la Marca de la Universidad Complutense de Madrid irá siempre situada en la parte izquierda, y el logotipo, escudo o marca propia, a la derecha.

En el caso de que el subcomisario tenga un logotipo, escudo o marca donde no quede claramente visualizado la Universidad Complutense de Madrid, no podrá reproducirse en solitario. Éste deberá estar siempre acompañado por la Marca de la Universidad Complutense de Madrid, a igual o mayor tamaño.



1.1.4. CONCLUSIONES

- En el **ámbito de la conservación de patrimonio y marcas relacionadas**, los archivos digitales suelen contar con un **imagotipo o un logotipo, muchas veces acompañado de una frase descriptiva**, con la utilización de **colores como tonos azules, rojos, y el negro**. Las **tipografías**, por su parte, pueden ser tanto **sans-serif como con serifa**. La elección de estas características dependerá del mensaje que se quiera transmitir a través de la imagen corporativa.
- En cuanto al **naming**, en estos casos se suelen utilizar **siglas o nuevas palabras relacionadas**, en función de la complejidad y la extensión de la organización.
- En lo que respecta a los **símbolos** relacionados con los valores y objetivos del proyecto, conservación, restauración, archivado, patrimonio y cultura, así como aquellos que representan conceptos abstractos como cuidado, respeto, difusión, accesibilidad, autenticidad, diversidad, agrupación, compartir, participación, colaboración y educación, pueden ser empleados para complementar la imagen corporativa de estas marcas y dotarlas de un mayor significado.
- Por otra parte, en el caso de la Universidad Complutense de Madrid, el manual de marca establece ciertas normas específicas, como la inclusión de "Universidad Complutense de Madrid" en el logo como segunda marca. Si bien los colores y tipografías corporativas no son obligatorios, su uso es recomendado para asegurar una coherencia y consistencia en la imagen corporativa de la institución.

1.2. FASE II

Conceptualización

A continuación, y a partir de las conclusiones extraídas de los diversos análisis se procederá a conceptualizar:

Un **nuevo nombre** que resulte más corto, actualizado y atractivo para el "Fichero de conservación para el patrimonio cultural".
Un **identificador visual** (logotipo, imagotipo o isologo) que represente fielmente los valores y objetivos del proyecto en su conjunto, así como su contexto.

Este trabajo se realizará de forma consecutiva y mediante la secuencial **revisión por parte de los representantes del "Fichero de conservación para el patrimonio cultural"**. Es decir, el *naming* final así como la imagen de marca será elegida, aunque guiado por las especificaciones de diseño presentadas por el trabajo previo, por los conformantes del proyecto de innovación.

Para ello, se presentarán todos los conceptos creados y también el proceso de cribado realizado en distintas fases.

1.2.1. NAMING

Como se estableció en las conclusiones relativas a *naming*, se conceptualizan nombres partiendo de las **siglas** que conforman el nombre actual del proyecto o bien a partir de una **nueva palabra** relacionada. Además se comprobará que los nombres presentados **no estén registrados** en la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Nombres de marca formados por siglas parte del nombre original:

- ADCCU (Archivo Digital de Conservación Cultural)
- ARCCU (Archivo Conservación Cultural)
- ACCU (Archivo Cibernético Cultural)
- ADICC (Archivo Digital de Conservación Cultural)
- ACPA (Archivo Conservación Patrimonial)

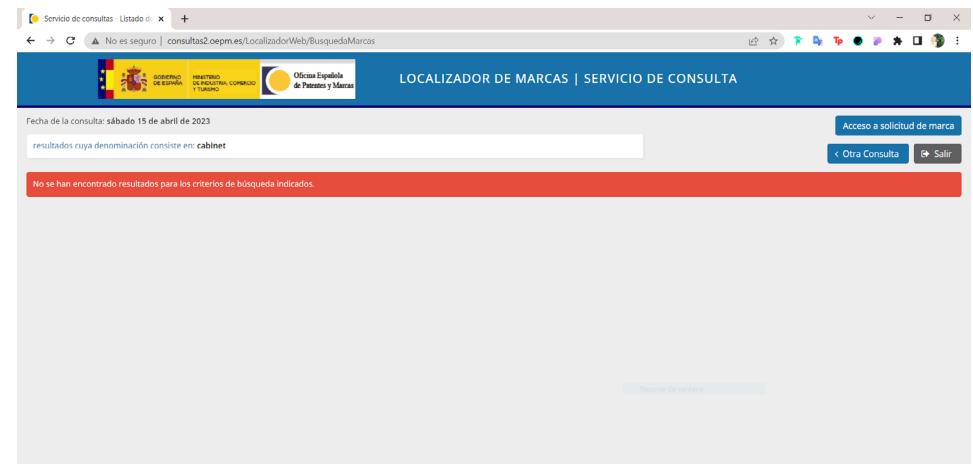
Nombres de marca formados por siglas de palabras relacionadas:

- FICU (Fichero + Cultura)
- ARDICO (Archivo + Digital + Conservación)
- ADPA (Archivo + Digital + Patrimonio)
- ADIP (Archivo + Digital + Patrimonio) **Registrado**
- FICPA (Fichero + Conservación + Patrimonio)
- CIPA (Cibernético + Patrimonio) **Registrado**
- FIDPA (Fichero + Patrimonio)
- RICPAC (Restauración + Conservación + Patrimonio + Cultura)
- RECPAC (Repositorio Cibernético Patrimonio Cultural)

Nombres de marca formados por nuevas palabras:

- CABINET
- PATRIMONIA (Patrimonio + Tecnología) **Registrado**
- PRESERVA
- CULTIFILE (Cultura + Archivo)

Finalmente, tras una reunión con la representante del proyecto de innovación se ha acordado que **el nuevo nombre será “Cabinet”**. Esta elección se debe a que el nuevo nombre representa de forma clara, corta y sencilla lo que es el “fichero”, un lugar web donde se guardarán de manera accesible y ordenada multitud de contenidos relacionados entre sí. Además, es importante destacar que este nombre es sencillo de recordar y de pronunciar de forma que su difusión se espera sea mayor.



<http://consultas2.oepm.es/LocalizadorWeb/BusquedaMarcas>

1.2.2. IDENTIFICADOR VISUAL

1.2.2.1. IDEACIÓN

A partir del nombre "Cabinet" y de la anterior búsqueda de simbología relacionada con los valores del proyecto se han generado conceptos diferenciados entre sí. Aquí se presentan los primeros conceptos.

cabinet

fichero cibernetico para la conservación del patrimonio cultural

cabinet



cabinet

fichero cibernetico
para la conservación
del patrimonio cultural

cabinet

fichero cibernetico para la conservación del patrimonio cultural

cabinet



fichero cibernetico para la conservación del patrimonio cultural

cabinet

cabinet

cabinet

cabinet

1.2.2. IDENTIFICADOR VISUAL

1.2.2.1. IDEACIÓN

Es importante destacar que cualquier de estos conceptos se podría desarrollar implementando el lema descriptivo: "Fichero cibernético para la conservación del patrimonio cultural".



1.2.2. IDENTIFICADOR VISUAL

1.2.2.2. PROPUESTAS FINALES

Para presentar los conceptos al equipo completo que conforma el proyecto de innovación se decidió seleccionar tan solo dos conceptos de forma que la toma de decisiones fuese más ágil y encaminada. Estos son los dos conceptos presentados, de entre los cuales se eligió la propuesta final 1.



Propuesta final 1

The logo consists of the word "cabinet" in a bold, black, sans-serif font, enclosed within a thin black rectangular border.

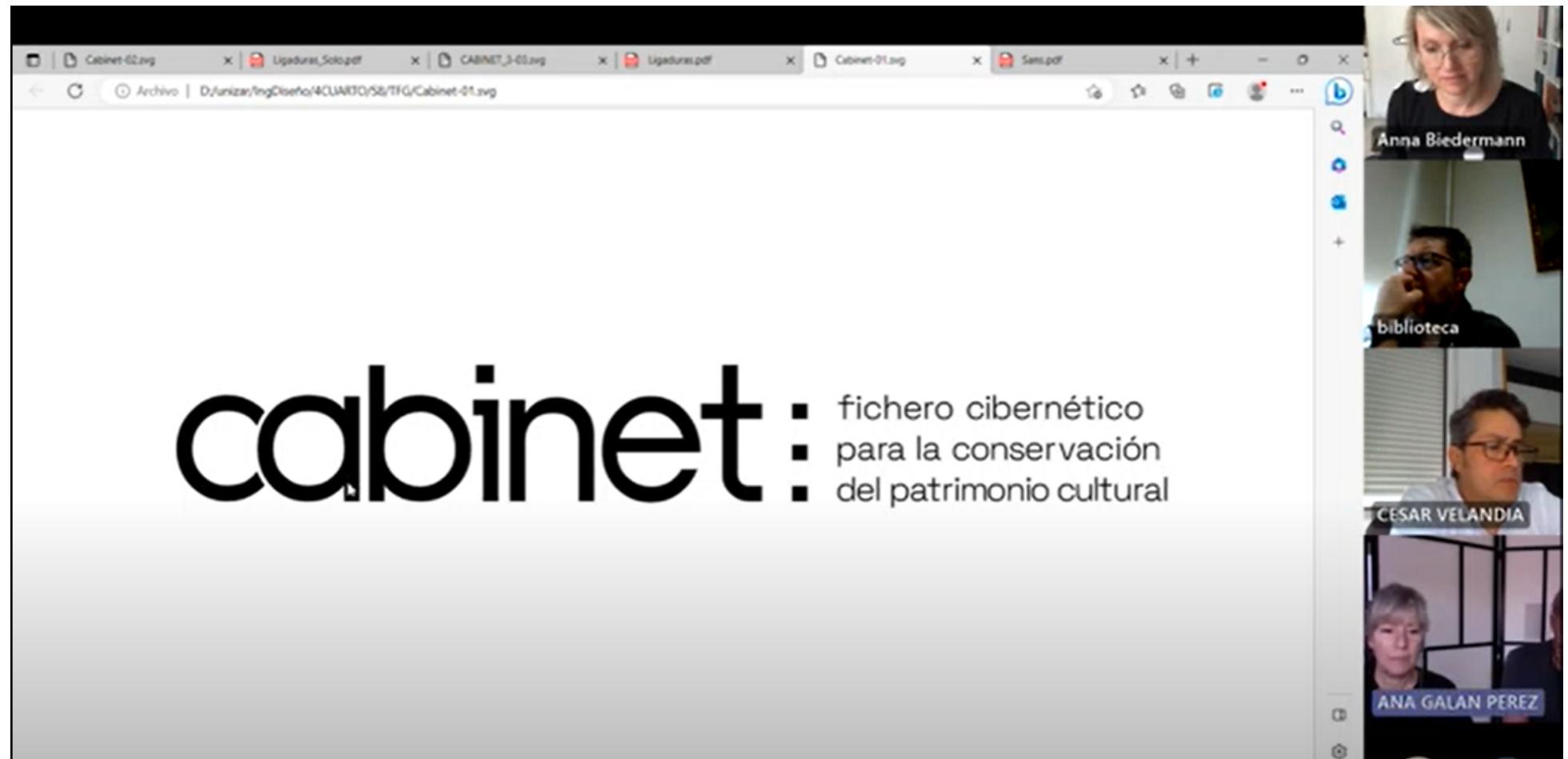
fichero cibernético
para la conservación
del patrimonio cultural

Propuesta final 2

1.2.2. IDENTIFICADOR VISUAL

1.2.2.2. PROPUESTAS FINALES

Esta elección se realizó mediante la reunión online del equipo del Proyecto de Innovación donde fueron presentados los avances del trabajo.



Captura de la reunión online

1.3. FASE III

Desarrollo

Una vez elegidos el nuevo nombre de la marca y su imagen, es hora de desarrollarla completamente para que se entienda como un conjunto sólido y unificado.

Para ello, primero se desarrollará el logotipo elegido ajustando el *kerning* y otros detalles del mismo. Posteriormente, y una vez quede perfectamente construido el logotipo, se pasará a elaborar el manual de uso de la marca que contará con:

- Su construcción
- Su área de respeto
- El tamaño mínimo al que puede reproducirse
- La diversidad de elementos gráficos/auxiliares que se pueden emplear
- Los colores corporativos
- La tipografía corporativa
- Las versiones de la marca sobre fondo
- Los usos indebidos
- Las diversas aplicaciones

Este manual de uso de la marca será un documento aparte, ya que deberá ser empleado y comprendido por los integrantes del proyecto de innovación.

1.3.1. LOGOTIPO

1.3.1.1. AJUSTES

Para empezar, se ha igualado el *kerning* entre las letras, en especial entre la c y la a, ya que se debe encontrar un equilibrio entre seguir el ritmo de espacios formado por las demás letras, no comprometer la lectura y formar un infinito.

cabinet

- fichero cibernetico
- para la conservacion
- del patrimonio cultural

Propuesta original

cabinet

- fichero cibernetico
- para la conservacion
- del patrimonio cultural

Kerning ajustado

1.3.1. LOGOTIPO

1.3.1.1. AJUSTES

A continuación se ha probado a ajustar el travesaño de la letra "t" de distintas formas.

cabinet :

- fichero cibernético
- para la conservación
- del patrimonio cultural

Travesaño de la "t" igualado a la serifa de la "i"

cabinet :

- fichero cibernético
- para la conservación
- del patrimonio cultural

Lado izquierdo del travesaño de la "t" eliminado

1.3.1. LOGOTIPO

1.3.1.1. AJUSTES

En estas pruebas se pueden ver ajustes de *kerning* en las palabras "fichero cibernético para la conservación del patrimonio cultural" así como en el travesaño de la letra "f".

cabinet: Fichero cibernético
para la conservación
del patrimonio cultural

Lado izquierdo del travesaño de la f eliminado y lado derecho acortado

cabinet: Fichero cibernético
para la conservación
del patrimonio cultural

Lado izquierdo del travesaño de la f eliminado

1.3.1. LOGOTIPO

1.3.1.1. AJUSTES

También se ha probado a ajustar la letra "a" de diferentes formas.

cabinet: Fichero cibernético para la conservación del patrimonio cultural

Cola superior de la letra "a" reudicdo

cabinet: Fichero cibernético para la conservación del patrimonio cultural

Cola superior de la letra "a" eliminado

1.3.1. LOGOTIPO

1.3.1.1. AJUSTES

Por último se ha intentado potenciar el símbolo del infinito dentro de la palabra sin comprometer la legibilidad.

cabinet

- fichero cibernético
- para la conservación
- del patrimonio cultural

Prueba potenciando el infinito I

cabinet

- fichero cibernético
- para la conservación
- del patrimonio cultural

Prueba potenciando el infinito II

1.3.1. LOGOTIPO

1.3.1.1. AJUSTES

Por último se ha intentado potenciar el símbolo del infinito dentro de la palabra sin comprometer la legibilidad.

cabinet

Prueba potenciando el infinito III

- fichero cibernetico
- para la conservación
- del patrimonio cultural

1.3.1. LOGOTIPO

1.3.1.2. CONSTRUCCIÓN FINAL

Finalmente se decidió optar por no potenciar el infinito pero sí mantener algunos de los ajustes:

- Ajuste del *kerning*
- Cambio en el travesaño de la "t" de "Cabinet"
- Cambio en el travesaño de la "f" de "fichero"
- Cambio en la cola de la "a" de "Cabinet"

Esta decisión se tomó en base a criterios estéticos con el fin de dotar de mayor cohesión y distinción a la marca.



Las normas a seguir para hacer uso de los identificadores, así como otros aspectos tales como los colores corporativos, tipografías y posibles aplicaciones de marca se recogen en el Manual de uso de marca.

 Ver Anexo II - Manual de uso de marca

2. Planteamiento de glosario digital de términos para la conservación de patrimonio



■ 2.1. FASE I

■ Investigación y análisis

En este proyecto se busca crear un **glosario digital que forme parte del “Fichero cibernetico para la conservación de patrimonio cultural”**. Se han llevado a cabo **experiencias de innovación docente previas**, como el Diccionario de “Terminología básica de conservación y restauración del Patrimonio Cultural 2. Español – Inglés – Francés – Italiano – Alemán”, dirigido por **Ana Calvo (PID 2015 nº 293)**, que sirve de punto de apoyo para este trabajo y para comprender la importancia de los términos y palabras clave en las búsquedas digitales.

El objetivo es estudiar, ampliar y virtualizar este diccionario o glosario, integrándose en el ciclo de gestión del conocimiento digital y haciendo que sea accesibles a través de la biblio guía especializada en conservación del patrimonio. Este glosario **se implementará en la web de la Universidad Complutense de Madrid**.

Antes de plantear el glosario digital que formará es importante asentar una sólida base de investigación y análisis. Para ello, se comenzará estudiando el **lenguaje gráfico web de sitios relacionados**, desde la propia página de la UCM hasta bibliotecas, archivos u otras web de consulta relacionadas con cultura. En esta línea también se analizará la **información que contiene el diccionario** de “Terminología básica de conservación y restauración del Patrimonio Cultural 2. Español – Inglés – Francés – Italiano – Alemán” (PID 2015 nº 293), ya que será (esencialmente) la información a contener en el glosario.

A continuación se estudiarán los **usuarios que emplearán la web**, analizando los tipos, sus motivaciones y los posibles casos de uso. Esta información será útil para **extrapolar de las necesidades las funciones** a suplir, lo que hará posible su completa **definición conceptual**.

Una vez que se disponga de la información relativa a las funciones a ejercer se volverán a investigar **sitios web relacionados que de alguna manera suplen esa función buscada**.

2.1.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.1. UCM

The screenshot shows the main navigation bar with links to UCM, Estudiar, Investigar, and Internacional. A large banner on the left features a colorful planet and text about the VI Concurso de Fotografía. On the right, there's a sidebar for 'Avisos y Destacados' with news items like 'Convocatoria de proyectos de Aprendizaje-Servicio 2023-2024 en la UCM' and 'Elecciones sindicales 2023'.

<https://www.ucm.es/>

This screenshot shows a similar layout to the first one, with the same navigation bar. The main banner on the left is for the 'Elecciones Rector/a 2023'. The sidebar on the right also includes news about the 'OPE 2023'.

<https://www.ucm.es/cultura>

The screenshot shows the 'PATRIMONIO' section of the website. It includes a brief introduction about the university's historical collection, two main sections ('MUSEOS Y COLECCIONES' and 'ACTIVIDADES') each with an image, and a 'CONTACTO' section with contact information.

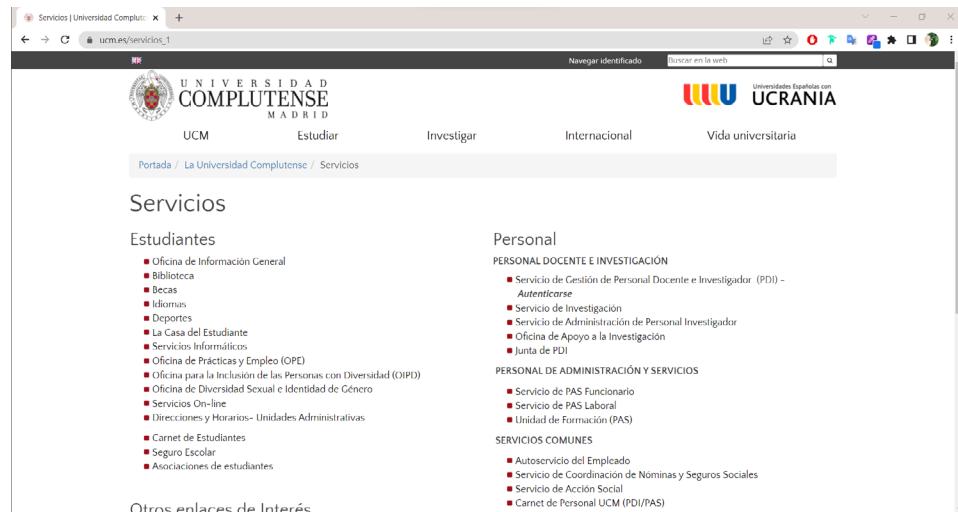
<https://www.ucm.es/cultura/patrimonio>

The screenshot shows the 'Becas y Ayudas' section. It features a large title 'Becas y Ayudas Estudiantes UCM' with a pencil icon. Below it are five circular icons representing different types of scholarships: Socioeconómicas (red), Resultados Académicos y Premios (dark green), Formación Práctica (olive green), Otros Organismos (grey), and Becas Santander (teal).

<https://www.ucm.es/becas-ayudas>

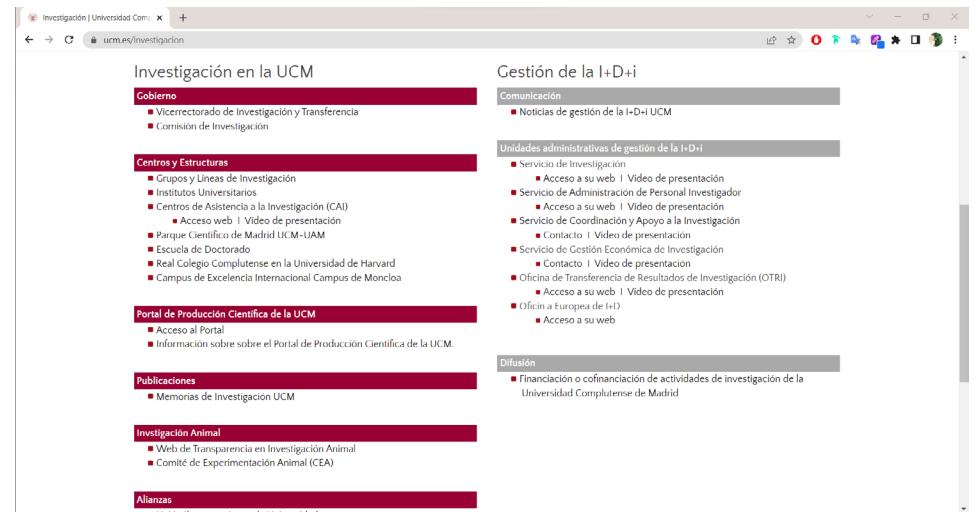
2.1.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.1. UCM



The screenshot shows the UCM Services website. At the top, there's a banner for "Universidades Españolas con UCRANIA". Below it, the main navigation menu includes "UCM", "Estudiar", "Investigar", "Internacional", and "Vida universitaria". A sub-menu for "Servicios" is open, showing sections for "Estudiantes" (with links to Oficina de Información General, Biblioteca, Becas, Idiomas, Deportes, La Casa del Estudiante, Servicios Informáticos, Oficina de Prácticas y Empleo (OPE), Oficina para la Inclusión de las Personas con Diversidad (OIDP), Oficina de Diversidad Sexual e Identidad de Género, Servicios On-line, Direcciones y Horarios-, Unidades Administrativas, Carnet de Estudiante, Seguro Escolar, and Asociaciones de estudiantes) and "Personal" (with links to Servicio de Gestión de Personal Docente e Investigador (PDI) - Autenticarse, Servicio de Investigación, Servicio de Administración de Personal Investigador, Oficina de Apoyo a la Investigación, Junta de PDI, PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS, PERSONAL DE FORMACIÓN (PAS), and SERVICIOS COMUNES). There's also a "Otros enlaces de Interés" section.

https://www.ucm.es/servicios_1



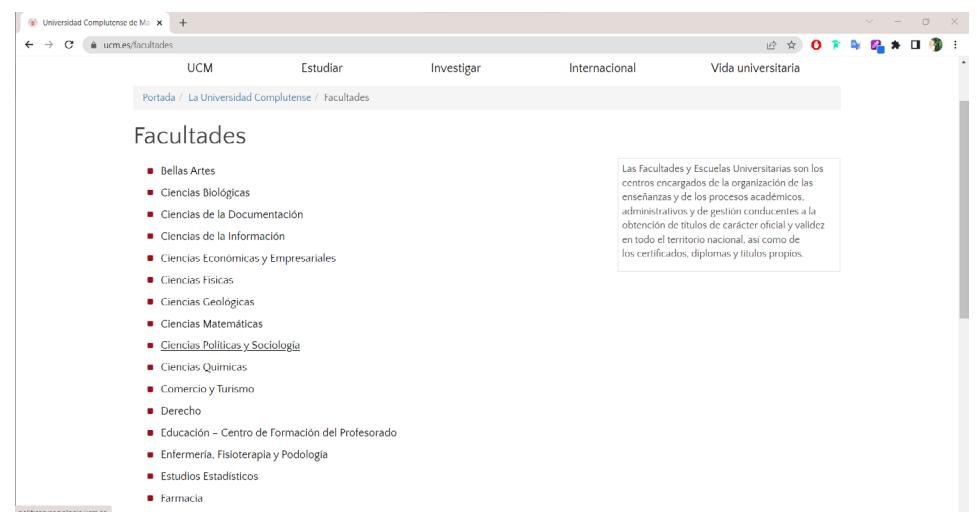
The screenshot shows the UCM Research website. The main header says "Investigación en la UCM". Below it, there are several sections: "Gobierno" (with links to Vicerectorado de Investigación y Transferencia and Comisión de Investigación), "Centros y Estructuras" (with links to Grupos y Líneas de Investigación, Institutos Universitarios, Centros de Asistencia a la Investigación (CAI), Parque Científico de Madrid UCM-UAM, Escuela de Doctorado, Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard, and Campus de Excelencia Internacional Campus de Moncloa), "Portal de Producción Científica de la UCM" (with links to Acceso al Portal and Información sobre el Portal de Producción Científica de la UCM), "Publicaciones" (with links to Memorias de Investigación UCM), "Investigación Animal" (with links to Web de Transparencia en Investigación Animal and Comité de Experimentación Animal (CEA)), and "Alianzas".

<https://www.ucm.es/investigacion>



The screenshot shows the UCM Offered Studies website. The main header says "Estudios ofrecidos". Below it, there are sections for "Grado y Doble Grado", "Másteres Universitarios", "Doctorado", "Estudiar en inglés", "Titulaciones Internacionales", "Formación complementaria" (with a note about Grados Cero, Idiomas, Asignaturas Transversales, Informática...), "Plan para la Internacionalización para la Docencia", "Instrucción para la tramitación de reconocimiento mutuo para la obtención simultánea de una titulación española y otra extranjera", "Formación Permanente" (with links to Máster propio, Diploma de Especialización, and Experto), "Títulos que no exigen titulación universitaria previa" (with links to Diploma de Formación Permanente, Certificado de Formación Permanente, and Microcredenciales), "Estudiantes Visitantes" (with a note about Información para el acceso de estudiantes visitantes matriculados), "Formación de Idiomas", "Cursos de Formación en Informática", "Formación específica" (with a note about Universidades Norteamericanas Reunidas Escuela Complutense Latinoamericana), and "Más...".

<https://www.ucm.es/estudios-ofertados>



The screenshot shows the UCM Faculties website. The main header says "Facultades". Below it, there is a list of faculties: Bellas Artes, Ciencias Biológicas, Ciencias de la Documentación, Ciencias de la Información, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Físicas, Ciencias Geológicas, Ciencias Matemáticas, Ciencias Políticas y Sociología, Ciencias Químicas, Comercio y Turismo, Derecho, Educación - Centro de Formación del Profesorado, Enfermería, Fisioterapia y Podología, Estudios Estadísticos, and Farmacia. To the right, there is a sidebar with text about the faculties and a link to "politicasysociedad.ucm.es".

<https://www.ucm.es/facultades>

2.1.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.2. BIBLIOTECAS

The screenshot shows the homepage of the Biblioteca Complutense website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Buscar y encontrar', 'Estudiar e investigar', 'Bibliotecas y horarios', 'Conócenos', and 'Ayuda'. Below the navigation is a large banner with the text 'Buscar todo' and a search input field. Underneath the banner are links for 'Adquisiciones', 'Cita', 'Guías', 'Horarios', 'Mi cuenta', 'Blog', 'Ocupación BMZ', and 'E-Prints'. A Creative Commons logo is visible on the left. On the right, there's a '¿Tienes dudas?' section with a button to 'Te las resolvemos en el chat'.

<https://biblioteca.ucm.es/en>

This screenshot shows a list of recent acquisitions from the Biblioteca Complutense. The title is 'Nuevas adquisiciones: Ediciones recientes'. It lists several books with their titles, authors, and acquisition details. For example, 'Flowers for Franco' by Arriagual, Toni; Arriagual, Toni; Ramis, Lucía; A Family Translation Biblioteca de Bellas Artes. RSD096.77AMFNGLA/I/01' and '77 Magazine :Vicente del Amo' by Armo, Vicente del Biblioteca de Bellas Artes. RSD096.77SETENTASIETE 7.

<https://biblioguias.ucm.es/nuevas-adquisiciones>

The screenshot shows the homepage of the LTU University Library. The main menu on the left includes 'Search', 'Borrow', 'Write', 'Premises and equipment', 'Education', 'Open science', 'About the library', and 'Opening hours & contact'. The main content area features a large image of a modern building at night with the text 'UNIVERSITY LIBRARY'. Below it are sections for 'Books and e-books' and 'Articles', with a search bar. Social media icons for Facebook and Instagram are present. Smaller images at the bottom show a person working at a desk, a flag, and a digital clock.

<https://www.ltu.se/ltu/lib?l=en>

This screenshot shows the 'Borrowing' section of the LTU website. The main menu on the left is identical to the homepage. The right side has a heading 'Borrowing' with sub-sections for 'Order books or articles', 'E-books', 'Course literature', 'For students with Impairments', 'Write', 'Premises and equipment', 'Education', 'Open science', and 'About the library'. To the right is a photograph of a person's hand interacting with a touch screen kiosk labeled 'LÄNA HÄR' (Check Out). Below the image is a section titled 'Borrowing' with descriptive text about library accounts and loans.

<https://www.ltu.se/ltu/lib/Lana?l=en>

2.1.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.2. BIBLIOTECAS

The screenshot shows the MIT Press website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Books, Journals, Open Access, Resources, Give, About, Contact Us, and a Newsletter button. Below the navigation is a large image of a book cover titled "The Phantom Scientist". To the right of the image, the text "New releases for February" is displayed, followed by a brief description: "This month: a guidebook for institutional transformation in design theory and practice, the latest installment in the science-fiction Radium Age series, a road map for how humans and animals can coexist, and more." A "Learn more" button is located below the description. The overall design is clean and modern.

<https://mitpress.mit.edu/>

The screenshot shows the "Subjects" page of the MIT Press website. The page has a header with the "Subjects" title and a navigation bar identical to the homepage. Below the header, there are four main categories: Antiques & Collectibles, Health & Fitness, Performing Arts, and Books. Each category lists various sub-topics. For example, the "Books" category includes Cannabis & CBD, Diet & Nutrition / Diets, Diet & Nutrition / General, Diet & Nutrition / Nutrition, Discusses & Conditions / Alzheimer's & Dementia, Diseases & Conditions / Cancer, Diseases & Conditions / Gastrointestinal, Diseases & Conditions / Heart, Fertility & Infertility, and General. The design is organized and easy to navigate.

<https://mitpress.mit.edu/books/subjects/>

The screenshot shows the ELISAVA library catalog website. The header features the ELISAVA logo and the text "UNIVERSITAT DE VIC UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA". Below the header is a search bar with fields for "Buscar por título, autor, editorial..." and "Avanzada". The main content area includes a section for "Biblioteca Enric Bricall" with a welcome message in multiple languages. There is also a "Nuevas adquisiciones" section displaying several book covers. The design is user-friendly and focuses on providing access to library resources.

<https://catalegbiblioteca.elisava.net/opac/?locale=es#indice>

The screenshot shows the main website of the ELISAVA library. The header features the ELISAVA logo and the text "UNIVERSITAT DE VIC UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA". Below the header is a search bar and a "Home" link. The main content area is divided into sections for "Biblioteca Enric Bricall", "Enric Bricall Library", "Fons de Reserva", "Fondo de Reserva", and "Special Collection". Each section contains a brief description and a small image. The "Fondo de Reserva" section features an image of hands writing on a document, while the "Special Collection" section features an image of a book cover with large, stylized letters.

<https://www.bibliotecaelisava.net/>

2.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.2. BIBLIOTECAS

The screenshot shows a web browser window with the URL guides.library.newschool.edu. The page title is "Guides BY SUBJECT LibGuides". The main content area is titled "THE NEW SCHOOL LIBRARIES". It features a search bar with "Enter Search Words" and a "Search" button. Below the search bar are four filter buttons: "BY SUBJECT", "BY TYPE", "BY OWNER", and "ALL GUIDES". A dropdown menu labeled "Display" is set to "Alphabetically". A red call-to-action button says "Go". To the right of the filters, there's a "Feedback" button. The main content area lists "Showing 42 Subjects" in a grid format. Each item has a plus sign to expand. The subjects listed are: Anthropology, Graphic and Communication Design; Architecture, Health Sciences and Medicine; Archives and Manuscripts, History; Art, Information Literacy; Arts and Entrepreneurship, Interior Design; Business and Entrepreneurship, Journalism; and Country Studies, Area Studies and Geography, Lighting Design. Below this is a section titled "A-Z Database List" with a red "Go to A-Z List" button. At the bottom is a "My Subject Librarians" section with two small profile pictures.

<https://guides.library.newschool.edu/?b=s>

This screenshot shows the same website as the previous one, but with a different display setting. The "Display" dropdown menu is now set to "By Popularity". The rest of the interface is identical to the first screenshot, including the search bar, filters, and subject list.

<https://guides.library.newschool.edu/?b=s>

The screenshot shows a web browser window with the URL databases.tud.tudelft.nl. The page title is "databases.tud.tudelft.nl". The main content area is titled "Sources by faculty discipline". It features a search bar with "Search for databases or database description" and a dropdown menu with letters A through Z. Below the search bar are two buttons: "Sources by faculty discipline" and "A-Z list". A red call-to-action button says "Embed the library in your browser". The main content area lists "Sources by faculty discipline" with a list of fields: Aerospace Engineering, Civil Engineering and Geosciences, Earth Sciences, Mechanical, Maritime and Materials Engineering, Electrical Engineering, Mathematics and Computer Sciences, Industrial Design Engineering, Applied Sciences, and Technology, Policy and Management. To the right is a "Help" section with instructions for using the database list. At the bottom is a "Library databases" footer.

shorturl.at/afgS2

This screenshot shows the same website as the previous one, but with a different display setting. The "Sources by faculty discipline" dropdown menu is now set to "A-Z list". The rest of the interface is identical to the first screenshot, including the search bar, filters, and database list.

shorturl.at/afgS2

2.1.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.2. BIBLIOTECAS

The screenshot shows the New York Public Library's website. At the top, there is a navigation bar with links for 'MY ACCOUNT', 'LOCATIONS', 'GET A LIBRARY CARD', 'GET EMAIL UPDATES', 'DONATE', and 'SHOP'. Below the navigation is the library's logo and a search bar. The main content area is titled 'Books/Music/Movies' and includes links for 'Research', 'Education', 'Events', 'Connect', 'Give', 'Get Help', and a search bar. A sidebar on the left is titled 'New Arrivals' and features a large image placeholder for a book cover. The main content area displays a list of new arrivals, with one item shown in detail:

Writing the north of England in the middle ages : regionalism and nationalism in medieval English literature
Taylor, Joseph, 1977- author.
E-Book, 2023
Added on February 7, 2023

The screenshot shows the New York Public Library's website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Books/Music/Movies', 'RECENT ARRIVALS', 'SEARCH', 'DONATE', and 'SHOP'. Below the navigation is the library's logo and a search bar. The main content area is titled 'Catalog' and includes a search bar and a 'New Arrivals' section with three images of people in a library setting. Below this is a 'NYPL Recommends' section.

<https://www.nypl.org/books-music-movies>

<https://www.nypl.org/books-music-movies/new-arrivals?audience=Adult>

The screenshot shows the Seattle Public Library's website. At the top, there is a navigation bar with links for 'My Account', 'Ask Us', 'Hours & Locations', and 'Language'. Below the navigation is the library's logo and a search bar. The main content area is titled 'Books & Media' and includes links for 'Online Resources', 'Event Calendar', 'Programs & Services', and 'Using the Library'. A large image of a family is on the left. The right side features a search bar and a 'What would you like to find?' section with a placeholder 'Search everything; the catalog, website, events & more ...' and a 'Go to catalog' button. Below this are sections for 'PROGRAMS & SERVICES' (free help filing your taxes) and 'COMMON TASKS' (View Virtual Events calendar, Get books on your device, Get Movies & TV on your device).

<https://www.spl.org/>

The screenshot shows the Seattle Public Library's website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Books & Media', 'Online Resources', 'Event Calendar', 'Programs & Services', and 'Using the Library'. Below the navigation is the library's logo and a search bar. The main content area is titled 'A-Z Books & Media' and includes a search bar and a 'COMMON TASKS' section with links for 'Get reading suggestions', 'Suggest a title', and 'View Authors & Books calendar'. To the right is a 'Get a Library Card' button. Below these are sections for 'Online Magazines, Newspapers & Journals', 'O'Reilly Complete Public Library', and 'OverDrive'.

<https://www.spl.org/books-and-media/a-z-books-and-media?alpha=o>

2.1.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.2. BIBLIOTECAS

The screenshot shows a search results page for "books | library of america" on the LoA website. The top navigation bar includes links for Books, Writers, News & Views, and Subscribe. The main search bar contains the query "books | library of america". Below the search bar, there are tabs for ALL, TOPICS, FORMATS, LOA SERIES, and SALE TITLES. The search results are sorted by Publish Date, with options to sort by Author A-Z or Author Z-A. The results include book covers for "The Prodigal Women" by Nancy Hale, "Where the Light Falls" by Nancy Hale, and "Portis: Collected Works" by Charles Portis. There is also a portrait of Ursula K. Le Guin and a photo of Bernard Malamud. The bottom of the page shows a footer with a link to the full search results page.

Books | Library of America

loa.org/books?sort=release_date_desc

Join Support About Sign In

ALL TOPICS FORMATS LOA SERIES SALE TITLES

Sort by Publish Date Author A-Z Author Z-A

NATIONAL BEST SELLER
THE PRODIGAL WOMEN
INTRODUCTION BY KATE BOLICK
NANCY HALE

"A stirring, lyrical collection." —Alisa

WHERE THE LIGHT FALLS
INTRODUCTION BY LAUREN COOKE
NANCY HALE

"I should you never read
another book again."

Portis

Collected Works
Newswad
True Grit
The Dog of the South
Mountain of Adams
Gone with the Wind
Stories & Other Writings

\$32.00

Ursula K. Le Guin:
Collected Poems
LOA N°368

Charles Portis: Collected
Works

LOA N°369

The Novels & Stories of
Bernard Malamud (three
volumes)

<https://www.loa.org/books/11-collected-poems> and LOA

Books | Library of America

Books Writers News & Views Subscribe

Library of America

Join Support About Sign In

All Topics Formats LOA Series Sale Titles

19th-Century Novels 19th-Century Poetry **FEATURED TOPICS**
Books for Young Readers
The Founders
Hollywood

19th-Century Stories & Sketches 20th-Century Novels (1900-1940)

20th-Century Poetry 20th-Century Stories

African American Literature & History Biography & Memoir

Civil War Era Colonial American History

Contemporary Novels (1941-present) Essays & Criticism

Fantasy, Science Fiction, & Horror Journalism

Music & Lyrics Mystery & Crime

Nature & Environmental Writing Oratory

Political Movements and Historical Eras Religion & Spirituality

Sportswriting Theater & Plays

Thematic Anthologies Travel Writing

https://www.loa.org/books?sort=author_asc

https://www.loa.org/books?sort=release_date_desc

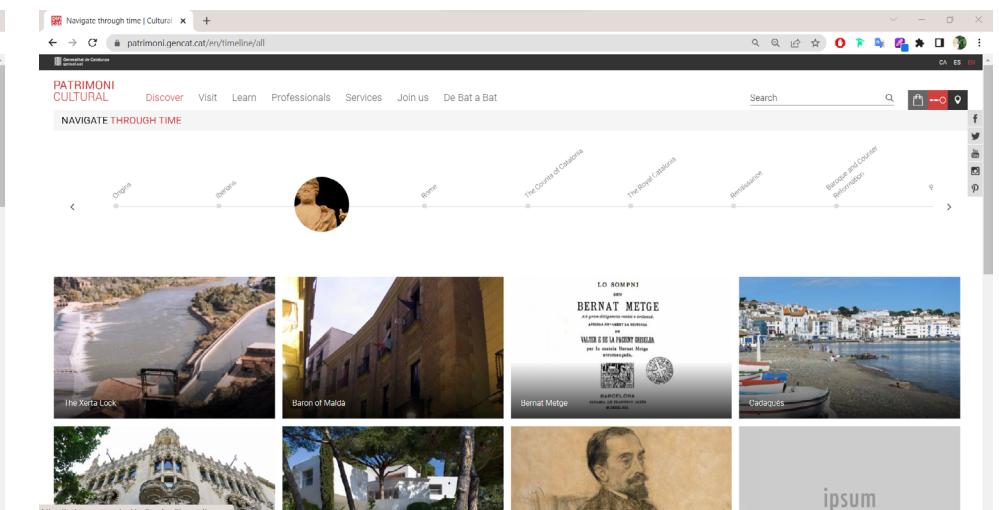
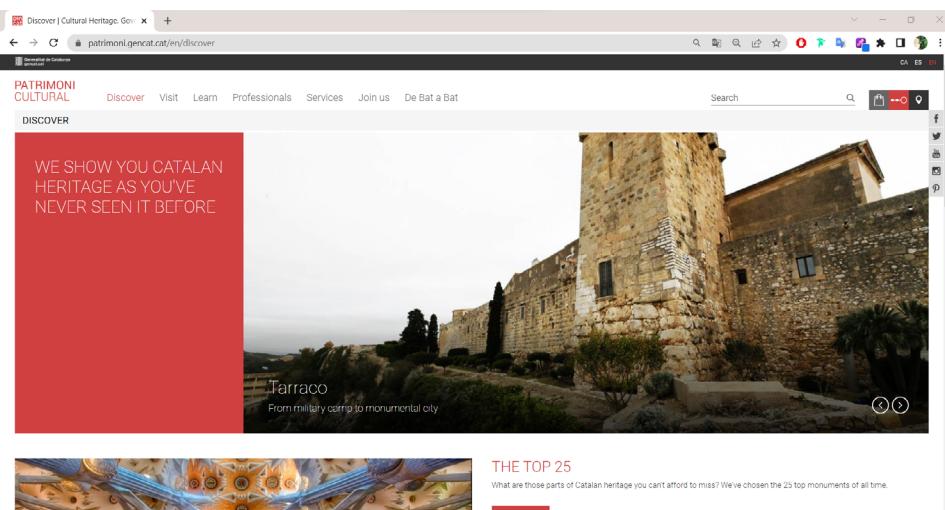
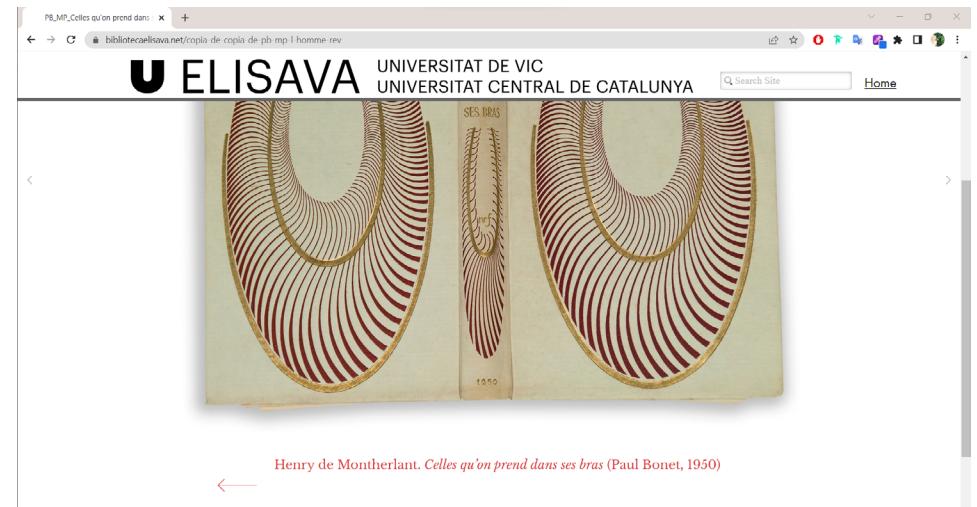
The screenshot shows the Chicago Public Library website's homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Books | Chicago Public Library', 'Hours & Locations', 'Help', and 'Log In / My CPL'. Below the navigation is a search bar labeled 'Search' with a magnifying glass icon. On the left, there's a sidebar with a dark blue background containing a 'CHICAGO PUBLIC LIBRARY' logo and a 'Browse' dropdown menu with options like 'Events', 'Books', 'Biography & Memoir', 'Business', 'Cooking', 'Fantasy, Horror & Sci-Fi', 'Historical Fiction', 'History', 'Literary Fiction', and 'Mystery & Thriller'. The main content area features a large heading 'Books' and a grid of book covers for various titles. A staff list for February 2023 is also visible.

<https://www.chipublib.org/books/>

shorturl.at/gntBT

2.1.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.3. CATÁLOGOS / ARCHIVOS

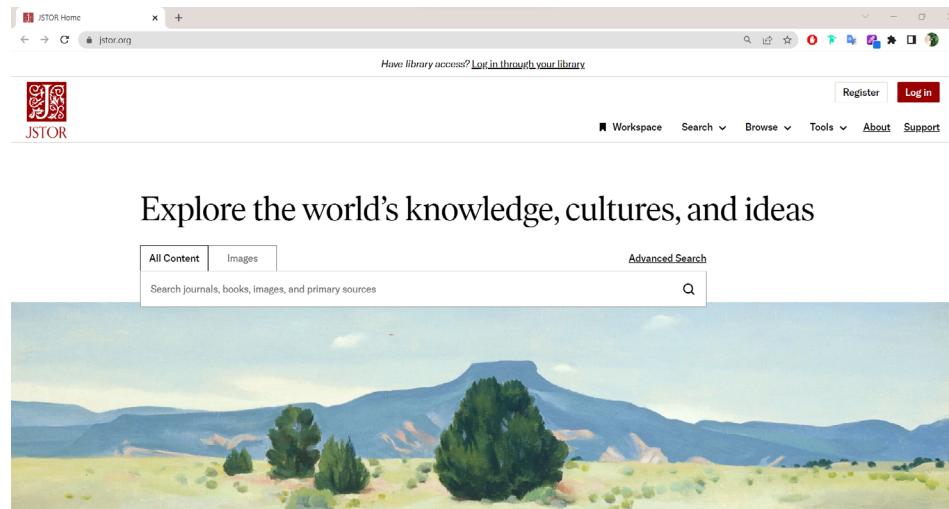


<https://patrimoni.gencat.cat/en/discover>

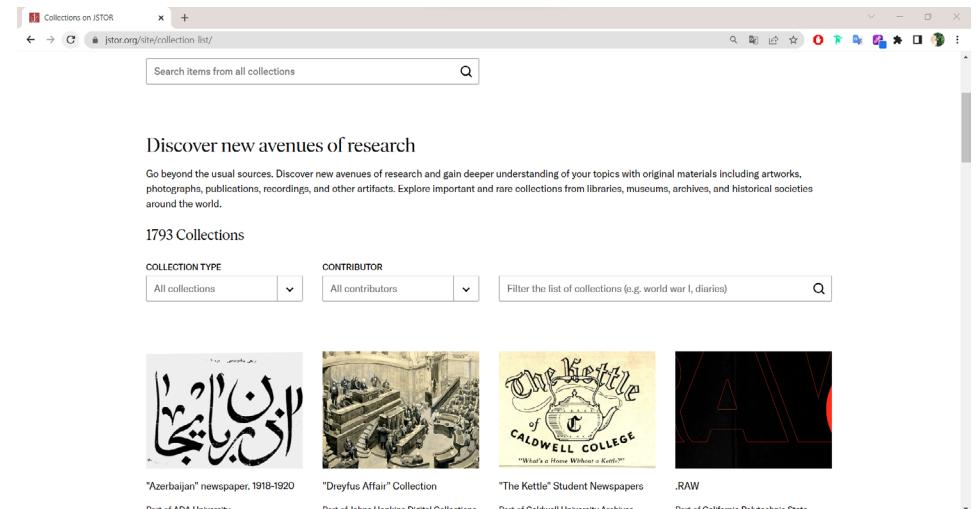
<https://patrimoni.gencat.cat/en/timeline/all>

2.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

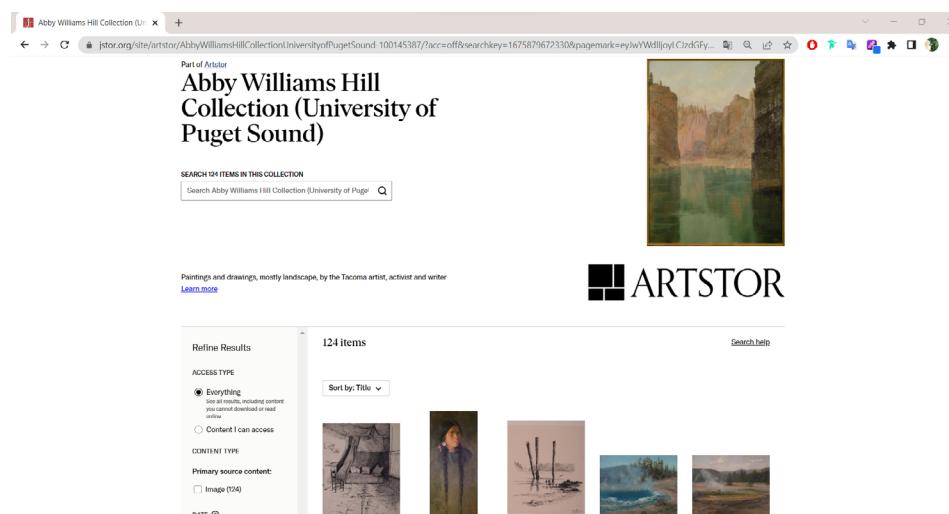
2.1.1.3. CATÁLOGOS / ARCHIVOS



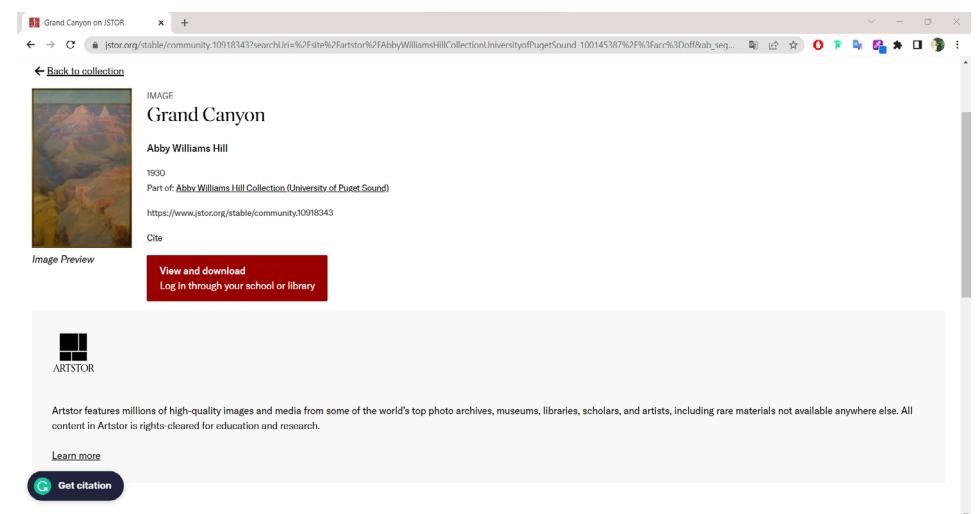
<https://www.jstor.org/>



<https://www.jstor.org/site/collection-list/>



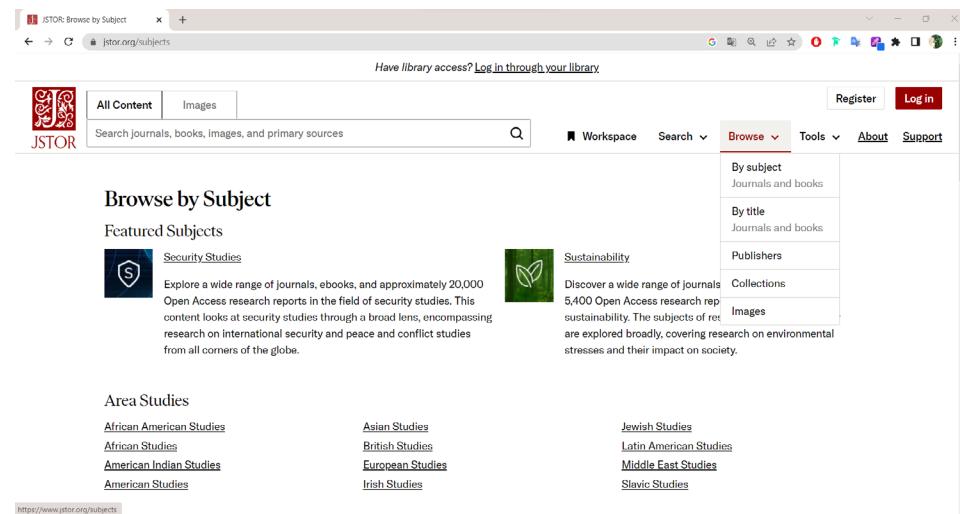
shorturl.at/akmoR



shorturl.at/nTU34

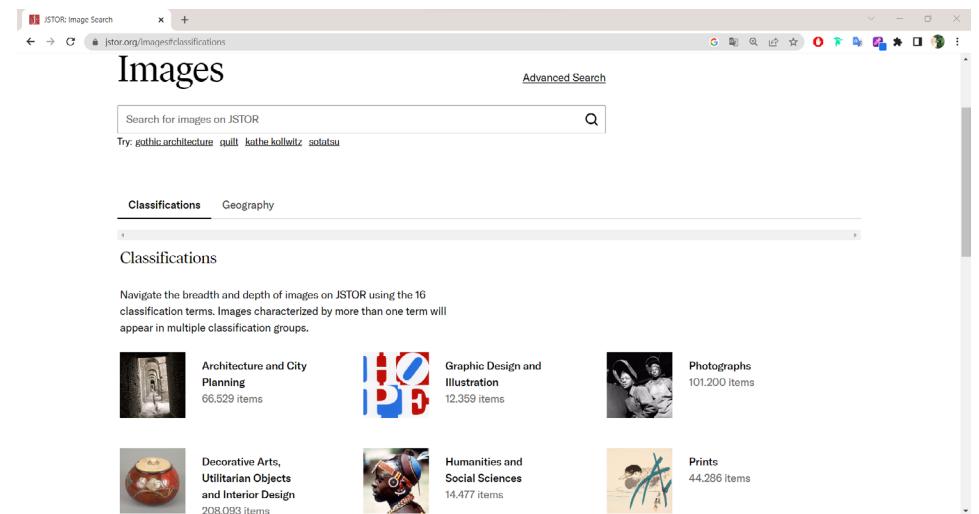
2.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.3. CATÁLOGOS / ARCHIVOS



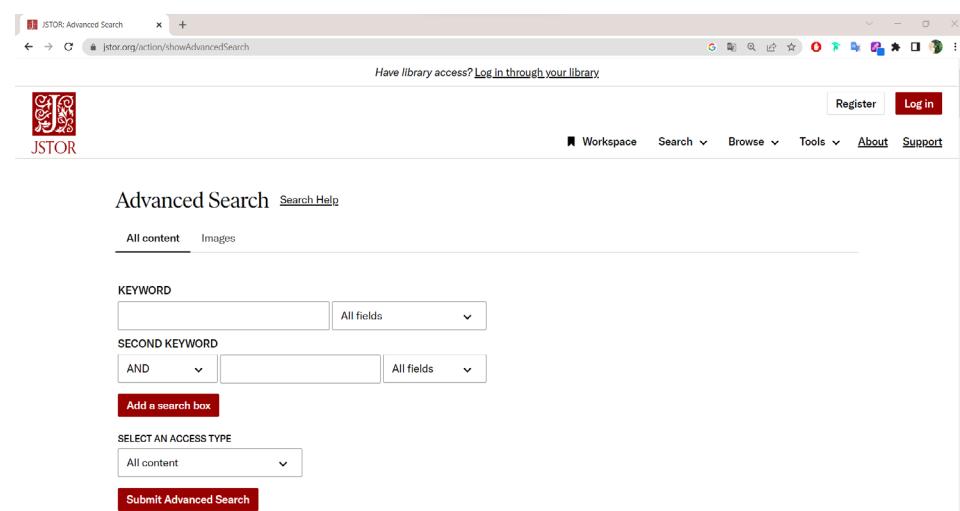
The screenshot shows the JSTOR website at <https://www.jstor.org/subjects>. The top navigation bar includes links for 'Register' and 'Log in'. A dropdown menu under 'Browse' is open, showing options like 'By subject', 'By title', 'By publisher', 'Collections', and 'Images'. The main content area features a section titled 'Browse by Subject' with a 'Featured Subjects' section. It includes a thumbnail for 'Security Studies' with a brief description: 'Explore a wide range of journals, ebooks, and approximately 20,000 Open Access research reports in the field of security studies. This content looks at security studies through a broad lens, encompassing research on international security and peace and conflict studies from all corners of the globe.' Below this are sections for 'Area Studies' with links to African American Studies, African Studies, British Studies, etc., and a 'Sustainability' section with a thumbnail of a leaf icon and a brief description.

<https://www.jstor.org/subjects>



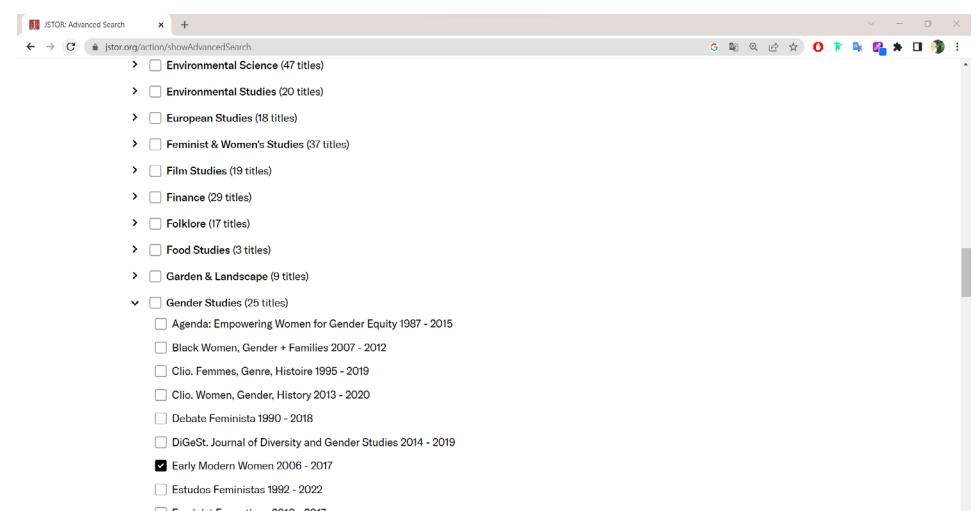
The screenshot shows the JSTOR website at <https://www.jstor.org/images/classifications>. The top navigation bar includes links for 'Advanced Search' and a search bar. The main content area is titled 'Images' and features a search bar with the placeholder 'Search for images on JSTOR' and a 'Try:' dropdown. Below this is a 'Classifications' section with tabs for 'Classifications' and 'Geography'. It lists several categories with thumbnails and item counts: 'Architecture and City Planning' (66,529 items), 'Graphic Design and Illustration' (12,359 items), 'Photographs' (101,200 items), 'Decorative Arts, Utilitarian Objects and Interior Design' (208,093 items), 'Humanities and Social Sciences' (14,477 items), and 'Prints' (44,286 items).

<https://www.jstor.org/images>



The screenshot shows the JSTOR website at <https://www.jstor.org/action/showAdvancedSearch>. The top navigation bar includes links for 'Register' and 'Log in'. A dropdown menu under 'Search' is open, showing options like 'All content' and 'Images'. The main content area features an 'Advanced Search' section with fields for 'KEYWORD' and 'SECOND KEYWORD' (using an AND operator). There are also dropdowns for 'SELECT AN ACCESS TYPE' and a 'Submit Advanced Search' button.

<https://www.jstor.org/action/showAdvancedSearch>



The screenshot shows the expanded results of the advanced search from the previous screenshot. The search term 'Environmental Science' was entered. The results list various titles and their publication years, such as 'Agenda: Empowering Women for Gender Equity 1987 - 2015', 'Black Women, Gender + Families 2007 - 2012', 'Clio. Femmes, Genre, Histoire 1995 - 2019', 'Clio. Women, Gender, History 2013 - 2020', 'Debate Feminista 1990 - 2018', 'DiGeSt. Journal of Diversity and Gender Studies 2014 - 2019', 'Early Modern Women 2006 - 2017', 'Estudios Feministas 1992 - 2022', and 'Feminist Formations 2010 - 2017'. Each result has a checkbox next to it.

<https://www.jstor.org/action/showAdvancedSearch>

2.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.3. CATÁLOGOS / ARCHIVOS

The screenshot shows the 'Search the RA Collection' page. At the top, there is a search bar with the placeholder 'Search >' and a link 'Do an advanced search in works of art, names, books, exhibition catalogues, archives, or frames'. Below the search bar, there are links for 'Read more', 'Prints on demand', and 'Picture Library'. The main content area features a heading 'Search the Collection' with the sub-instruction 'Look for people, works of art, books, archive materials, exhibition catalogues and frames from within the RA Collection.' Below this, there is a section titled 'Highlights from the Collection' featuring four small images of artworks.

<https://www.royalacademy.org.uk/art-artists/search/search-the-collection>

The screenshot shows a grid of various artworks from the RA Collection, presented as thumbnail images. The layout is non-linear, with some images overlapping others. The images include a variety of genres such as landscapes, portraits, and architectural drawings.

<https://www.royalacademy.org.uk/art-artists/search/search-the-collection#prints-on-demand>

The screenshot shows the artist profile page for Richard Norman Shaw. It features a title 'Works by Richard Norman Shaw in the RA Collection' and a count of '106 results'. Below this, there are several thumbnail images of his architectural drawings, each with a caption. One drawing is described as a 'Shepherds sketch perspective of side is principal entrance and drawing room, c. January 1870'. Another is described as a 'Design for alterations and additions to hall and lobby, Ightham Mote, Kent; elevations of fireplace wall and end scull, c. 1872'. The page also includes a link to 'Pencil on wove paper'.

<https://www.royalacademy.org.uk/art-artists/name/richard-norman-shaw-ra>

The screenshot shows a detailed technical drawing titled 'Design for alterations and additions to hall and lobby, Ightham Mote, Kent; part-elevation of east side of hall, detail plan of half panelling and elevation, sections of rails and full-size details of stringing and cornice, 24 November 1871'. The drawing is a pencil and black ink sketch on wove paper. The page includes a detailed description, collection information (RA Collection Art), and a section for 'Associated works of art'.

<https://www.royalacademy.org.uk/art-artists/work-of-art/design-for-alterations-and-additions-to-hall-and-lobby-ightham-mote-kent-3>

2.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.3. CATÁLOGOS / ARCHIVOS

This screenshot shows the homepage of the Fototeca del Instituto del Patrimonio Cultural de España. At the top, there's a navigation bar with links for 'Menú', 'Marcados' (Favorites), and 'Archivos'. Below the header is a large search bar with placeholder text 'Introduzca los términos de búsqueda' (Enter search terms). A preview image shows a black and white photograph of people in a market. Below the search bar, there are two rows of thumbnail images. The first row includes a link to 'Marruecos bajo la mirada de Pando'. The second row includes a link to 'Viajes por España de Otto Wunderlich'. At the bottom of the page, there's a footer with a link to the full URL: catalogos.mecd.es/IPCE/cgi-ipce/ipcefototeca/O13040/ID7c46ad37?ACC=101.

<http://catalogos.mecd.es/IPCE/cgi-ipce/ipcefototeca/O13040/ID7c46ad37?ACC=101>

This screenshot shows a detailed view of a photograph from the collection. The main image is a black and white photograph of a group of people in a market in Morocco. To the right of the image, there's a sidebar with information about the photograph, including the author 'Pando Barrero, Juan Miguel (1915-1992)', the archive 'Archivo Pando', the date '1970', and the negative number 'PAN-RI-02980'. Below this, there's a section for 'Descripción física' (Physical description) which states '1 fotografía Negativo' (1 photograph Negative). At the bottom of the page, there are links for 'Condiciones de uso y reproducción' (Use and reproduction conditions), 'Arquitectura defensiva', 'Mercados', and 'Marruecos'. The footer contains the URL: catalogos.mecd.es/IPCE/cgi-ipce/ipcefototeca/O13040/ID7c46ad37/NT1.

<http://catalogos.mecd.es/IPCE/cgi-ipce/ipcefototeca/O13040/ID7c46ad37/NT1>

This screenshot shows a grid of thumbnail images representing different collections or categories. The categories include 'Adquisiciones y Subastas', 'Agrimayor', 'Arbaiza', 'Arcimis', 'Baldomero y Aguayo', 'Cabré', 'Callejo', 'Esteroscópica del CNAAE', 'H.B.', 'Herrero', and 'Museo del Traje'. Each thumbnail has a small text label below it. The footer contains the URL: catalogos.mecd.es/IPCE/cgi-ipce/ipcefototeca/O13040/ID7c46ad37/NT1?ACC=120&FORM=11.

<http://catalogos.mecd.es/IPCE/cgi-ipce/ipcefototeca/O13040/ID7c46ad37/NT1?ACC=120&FORM=11>

This screenshot shows a list of archival records. The title 'Archivos (659 registros)' is at the top. Below it, there are several entries, each with a thumbnail image and a brief description. The first entry is 'Águilas. El Puerto.' with the note 'Fecha: Entre 1900 y 1915. Signatura: TP-0661'. The second entry is 'Águilas. Vista parcial del Puerto.' with the note 'Fecha: Entre 1900 y 1915. Signatura: TP-0662'. The third entry is 'Alajer (Huelva). Fuente de Arias Montano.' with the note 'Fecha: Entre 1900 y 1915. Signatura: TP-0143'. The footer contains the URL: catalogos.mecd.es/IPCE/cgi-ipce/ipcefototeca/O13040/ID7c46ad37/NT1.

2.1.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.4. MUSEOS

The screenshot shows a list of study programs categorized into several sections:

- Grado y Doble Grado
- Másters Universitarios
- Doctorado
- Estudiar en inglés
- Titulaciones Internacionales
- Formación complementaria (Groups Cero, Idiomas, Asignaturas Transversales, Informática...)
- Plan para la Internacionalización para la Docencia
- Instrucción para la tramitación de reconocimiento mutuo para la obtención simultánea de una titulación española y otra extranjera
- Formación Permanente (Títulos que exigen titulación universitaria previa: Master propio, Diploma de Especialización, Experto; Títulos que no exigen titulación universitaria previa: Diploma de Formación Permanente, Certificado de Formación Permanente, Microcredenciales)
- Estudiantes Visitantes (Information for student visitors: matriculation, language formation, courses in informatics, specific formation, North American Universities, Escuela Complutense Latinoamericana, More...)

The screenshot displays a horizontal timeline of art history from 1100 to 1900. Each entry includes a thumbnail image of the artwork, the artist's name, and the title. Notable entries include:

- 1100: Henry II of England
- 1200: James I of England
- 1300: Edward I of England
- 1400: Geoffrey Chaucer
- 1500: Frederick I of Germany
- 1600: Henry VIII of England
- 1700: Philip II of Spain
- 1800: Charles I of England
- 1900: Francis I of France
- 1100-1200: Hare Hunt, Monks...
- 1200-1300: Altar frontal with scenes from Christ Pantocrator...
- 1300-1400: La Virgen de la Merced
- 1400-1500: Visio Tondali
- 1500-1600: Bosch, Hieronymus
- 1600-1700: Emperor Charles V at the Council of Trent
- 1700-1800: The Garden of Earthly Delights
- 1800-1900: Goya y Lucientes
- 1900-2000: Saturn

<https://www.museodelprado.es/en/the-collection/art-works>

<https://www.museodelprado.es/en/the-collection/timeline?plnIt=1100-1-1&pEnd=2160-1-1>

The homepage features a large image of a gallery with classical statues. Text on the page includes:

Only 3% of the museum's collection is on view in the galleries. Discover the rest online.

Search the collection Go

Browse the artwork Celebrate Black History Check out our research

Advanced collection search Highlights Public Domain Images

The artwork

Browse by: Curatorial Area Theme

<https://www.metmuseum.org/art/the-collection>

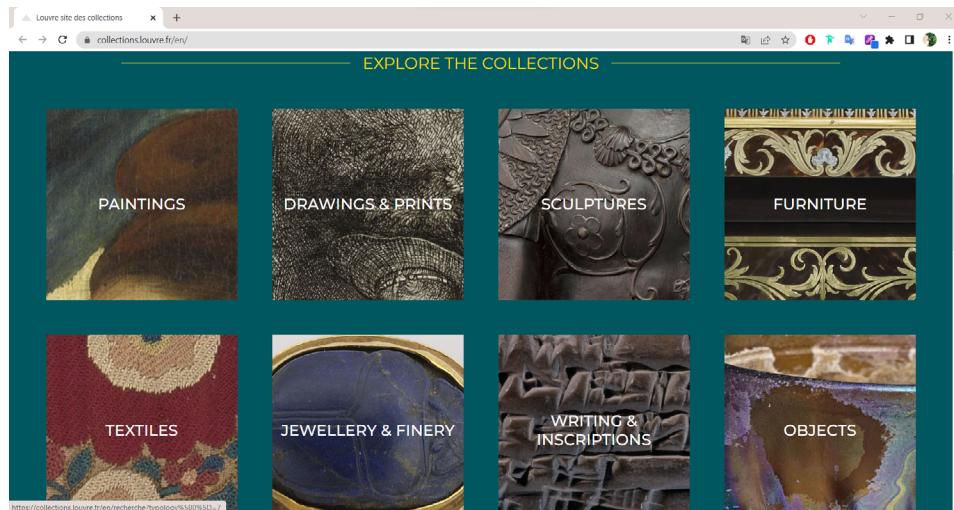
The search results page shows a grid of four artworks:

- Bull in a Papyrus Swamp, Palace of Apries (<https://www.metmuseum.org/art/collection/search/549511/deptof=folkandpaganobjectsofthebamboo-papyrus-palace-of-apries.html>)
- Basin fragment with the name of Apries
- Scarab Inscribed With the Cartouche of Sebekemsaf
- Imhotep

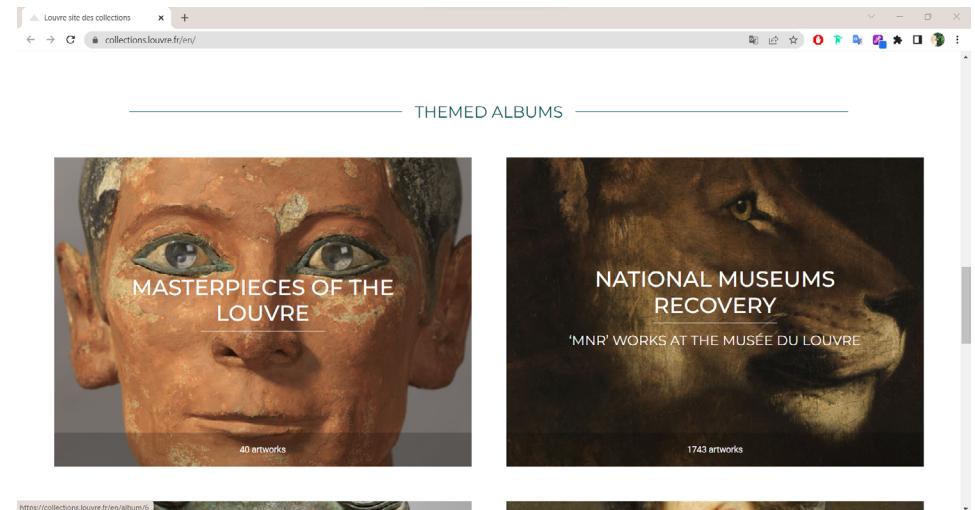
<https://www.metmuseum.org/art/collection/search?showOnly=withImage&department=10>

2.1.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

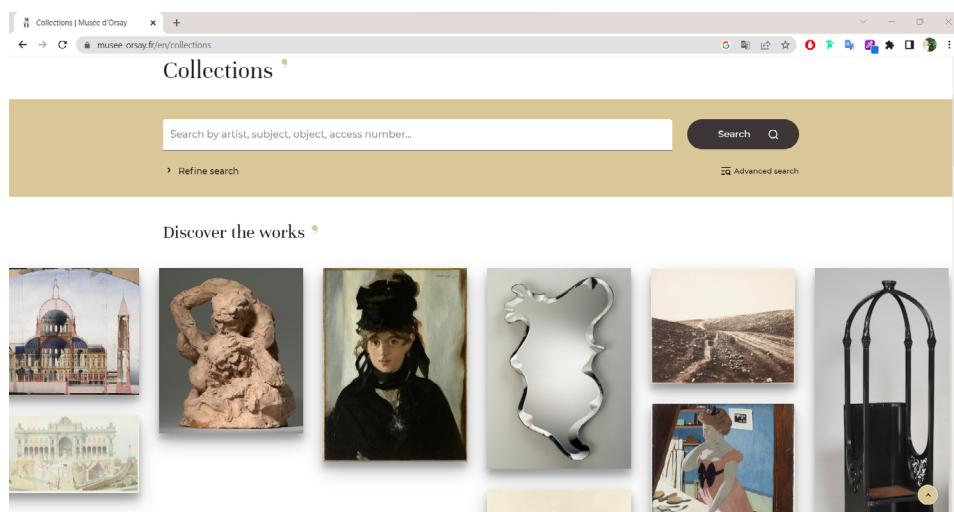
2.1.1.4. MUSEOS



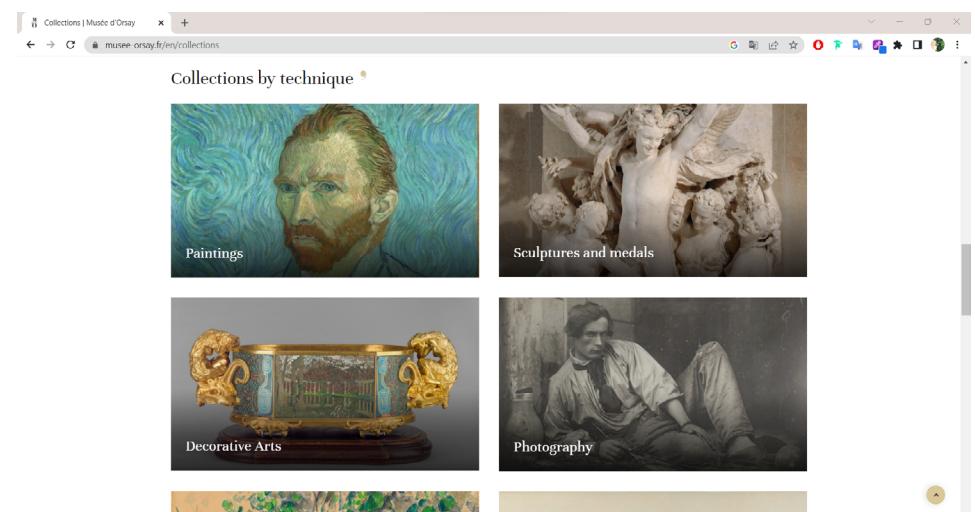
<https://collections.louvre.fr/en/>



<https://collections.louvre.fr/en/>



<https://www.musee-orsay.fr/en/collections>



<https://www.musee-orsay.fr/en/collections>

2.1.1. ESTUDIO LENGUAJE GRÁFICO WEB

2.1.1.5. CONCLUSIONES

- **2.1.1.1. Universidad Complutense de Madrid**

La página web de la UCM sigue las normas establecidas en el manual de uso de la marca. En este sentido se emplea el **color corporativo como color de resalte** y como secundario el gris plata. Otros recursos visuales a destacar son el **uso de rectángulos y cuadrados** como apoyo a la maquetación del contenido.

En lo relativo a la composición, esta va dependiendo del contenido a publicar, sin embargo predomina el uso de dos o tres columnas.

- **2.1.1.2. Bibliotecas**

El estudio de las webs pertenecientes a bibliotecas ha esclarecido mucha información acerca de la **búsqueda por palabras**, siendo de especial interés en esta sección desde dónde cómo puede el usuario realizar la búsqueda. Muchas veces este se sitúa en el **centro de la página** ocupando una posición privilegiada y acompañado de un **texto descriptivo o que llama a la acción**. Otras veces también existen filtros o un índice alfabético.

- **2.1.1.3. y 2.1.1.4. Catálogos, archivos y museos**

En general, las imágenes suelen ocupar la mayor parte del formato, y la información que acompaña a la imagen puede ser considerada como secundaria en algunos casos. Sin embargo, es importante destacar que la importancia de la información textual puede variar según el tipo de archivo y el propósito del mismo.

En cuanto a las tipografías, pueden variar dependiendo de la organización detrás del archivo, pero es común encontrar tipografías serifas cuando la organización detrás del archivo cuenta con una marca con mayor peso o relevancia (por ejemplo, no hay tipografías serifas en la web del Gobierno de España, pero sí en las de Elisava o el prado). Con respecto a los colores, también se ha mencionado que suelen ser más bien escasos, lo que tiene sentido si se considera que lo que se pretende destacar son las imágenes de archivo. Sin embargo, pueden ser utilizados para destacar elementos o interacciones al usuario.

Por último, la estructura de los archivos suele seguir un **layout conformado por tres o cuatro columnas y un scroll lineal**, lo que puede ayudar a organizar visualmente el contenido y facilitar la navegación del usuario.

2.1.2. ESTUDIO DEL PID 2015 N° 293

Dado que este proyecto se asienta sobre las bases de un trabajo ya realizado es muy importante analizarlo adecuadamente. Especialmente para el planteamiento del glosario, ya que **la información que formará parte del mismo será esencialmente la contenida en el proyecto de innovación docente 2015 nº293.**

Dentro de este diccionario o glosario (PID 2015 nº293) se encuentran **79 términos** actualmente, aunque **se pretende aumentar cuantiosamente y regularmente**. Estos están agrupados en tres categorías:

- A.- Patrimonio Cultural / Conservación En General / Examen, Planificación Y Documentación
- B.- Estado Y Daños
- C.- Conservación Preventiva, Conservación Curativa, Restauración.

En el archivo PDF que conforma el actual glosario hay primero algunas páginas de introducción al proyecto, así como la categorización de los términos. Posteriormente, se dedica **una página a cada uno de los términos** donde se encuentra la **traducción del término a inglés, francés, italiano, alemán y portugués, la categoría a la que pertenece (A,B o C) su definición en castellano y algunas fotos**, generalmente dos, con su respectivo pie de foto.

	ÍNDICE ALFABÉTICO	
A.- PATRIMONIO CULTURAL / CONSERVACIÓN EN GENERAL / EXAMEN, PLANIFICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN		
B.- ESTADO Y DAÑOS		
C.- CONSERVACIÓN PREVENTIVA, CONSERVACIÓN CURATIVA, RESTAURACIÓN		
1. abrasión 2. agrietamiento 3. ambiente 4. autenticidad 5. bien cultural 6. biodeterioro, bioalteración 7. colección 8. compatibilidad 9. conservación 10. conservación curativa 11. conservación preventiva 12. consolidación 13. contexto 14. control ambiental 15. craquelado, red de microfisuras 16. cuarteador, red de fracturas 17. cuidado de una colección 18. daño mecánico 19. daño, lesión 20. defecto	28. envejecimiento 29. erosión 30. estabilidad mecánica 31. estabilidad química 32. estado 33. evaluación de riesgos 34. fijación 35. forma de alteración 36. gestión de una colección 37. grafiti 38. indicador de deterioro 39. indicador de deterioro 40. inestabilidad 41. informe del estado de conservación 42. inspección del estado de conservación 43. integridad 44. interés patrimonial 45. investigación 46. laguna, faltante, pérdida de elemento 47. limpieza	54. pátina natural, pátina de envejecimiento 55. patrimonio cultural 56. patrimonio cultural intangible 57. patrimonio cultural tangible 58. patrimonio natural 59. pintada 60. plan de preventión de riesgos 61. planificación de la conservación 62. producto de alteración 63. propuesta de intervención 64. recomposición, anastilosis 65. reconstrucción 66. rehabilitación 67. reintegración 68. renovación 69. reparación 70. repinte 71. repolicromía 72. restauración

Términos y categorización

C+R Terminología

Categorí	PATRIMONIO, CONSERVACIÓN, EXAMEN, PLANIFICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Español	conservación preventiva
Inglés	preventive conservation
Francés	conservation préventive, measures de prévention
Italiano	conservazione preventiva
Alemán	vorbeugende Konservierung
Portugués	conservação preventiva

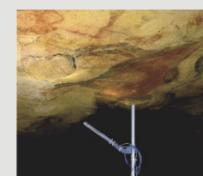


Medidas y acciones dirigidas a evitar o minimizar en el futuro una lesión o daño, un deterioro y una pérdida y, en consecuencia, cualquier intervención invasiva. En el ámbito del patrimonio mueble, la "conservación preventiva" es generalmente indirecta. Concretamente, estas medidas y acciones se llevan a cabo en el entorno inmediato del bien. (Norma UNE-EN 15898).

Todas aquellas medidas y acciones que tengan como objetivo evitar o minimizar futuros deterioros o pérdidas. Se realizan sobre el contexto o el área circundante al bien, o más frecuentemente un grupo de bienes, sin tener en cuenta su edad o condición. Estas medidas y acciones son indirectas, no interfieren con los materiales y las estructuras de los bienes. No modifican su apariencia (IIGF apud ICOM-CC). Su objeto es reducir el deterioro y mantener la integridad de las colecciones de forma asequible y asegurar su existencia y acceso a la sociedad actual y futura (IIGF apud ICCROM, 2004).



Control de la iluminación en una cintura.



Aparato de medición ambiental en la Cueva de

Página del término "Conservación preventiva"

2.1.3. ESTUDIO DE USUARIOS

2.1.3.1. USUARIOS, MOTIVACIÓN Y NECESIDADES

Una vez conocida la información que formará parte del glosario podemos hacernos una idea de los usuarios que querrán acceder a ella. Además, estos se podrán agrupar según su motivación para después extraer las necesidades de cada grupo.

User	Motivation	Needs
Student	Academics and professionals. Motivated by research or study purposes	Search with a clear idea
Professor		Guide the search when not sure
Restaurators		Access and view high-quality images
Interest in heritage / culture	Aficionados and general public Motivated by general information consultation (solve doubts, search images, as a hobby...)	Translation of terms (and search in other languages)
Curious		Cite the definition
		Obtain new reliable sources of information
	Rapid access Intuitive use Visual aid to understand information Access to terms without previous knowledge	Rapid access
		Intuitive use
		Visual aid to understand information
		Access to terms without previous knowledge

Tabla 2. Usuarios, sus motivaciones y necesidades.

2.1.3. ESTUDIO DE USUARIOS

2.1.3.2. RELACIÓN NECESIDADES-FUNCIONES

Ahora, las necesidades extraídas pueden ser abstraídas en funciones que conformarán la web del glosario. A partir de la clasificación de funciones se realizará la investigación y análisis siguiente.

Necesidades	Funciones	Clasificación de funciones
Buscar con una idea clara	Barra buscadora de términos	Principal / Navegación
Guia la búsqueda cuando no se está seguro	Índice alfabético	Principal / Navegación
Uso de imágenes de alta calidad	Visualización de imágenes	Principal / Consumo
Traducción de términos (y búsqueda en otros idiomas)	Permitir un filtro de idioma para la búsqueda	Secundaria / Traducción
	Acceso a la traducción de la definición desde la misma página	Secundaria / Traducción
Poder citar la definición	Acceso a la citación de la definición desde la misma página	Secundaria / Citación
Obtener nuevas fuentes de información fiables	Acceso a las referenciasde las que se ha obtenido la definición	Secundaria / Citación
Rápido acceso	Interfaz limpia	Principal / Navegación y consumo
Uso intuitivo		
Ayuda visual para comprender la información	Categorización visual y uso de imágenes	Principal / Navegación
Acceso a los términos sin conocimiento previo		

Tabla 3. Relación necesidades y funciones.

2.1.3. ESTUDIO DE USUARIOS

2.1.3.3. PLANTEAMIENTO DEL ANÁLISIS

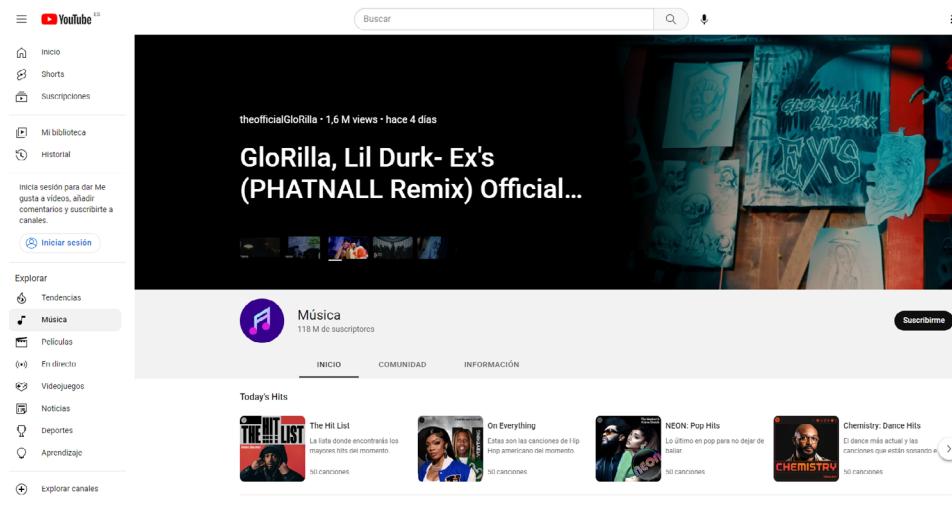
Dados los resultados obtenidos de la relación entre necesidades y funciones, el análisis siguiente se va a realizar segmentando según si cumplen una función principal o secundaria.

En cuanto a las **funciones principales, las de navegación y consumo**, es importante conocer que las páginas de navegación son aquellas en las que el usuario decide qué contenido visualizar, y "navega" por ellas para llegar a lo que realmente le interesa. Por otro lado, las páginas de consumo son aquellas en las que se presenta el contenido y, por tanto, el usuario debería permanecer más tiempo en ellas. Además, existen páginas híbridas, que combinan ambas ideas en una misma página. Estas permiten que el usuario busque el contenido y, sin cambiar de página, lo visualice.

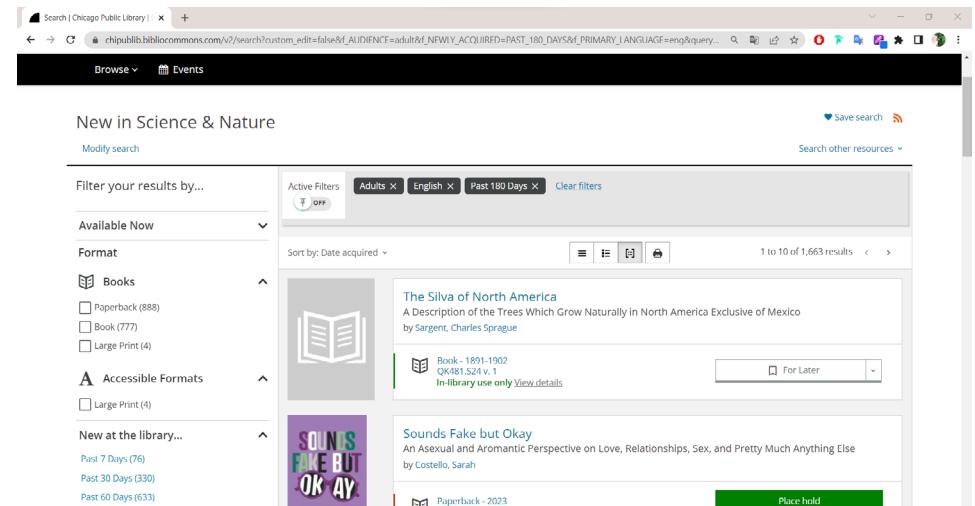
Por otra parte, las **funciones de traducción y citación son funciones secundarias** que pueden realizarse de diversas maneras y que a continuación se contemplarán hasta llegar a las más adecuada para el proyecto.

2.1.4. ESTUDIO DE FUNCIONES PRINCIPALES

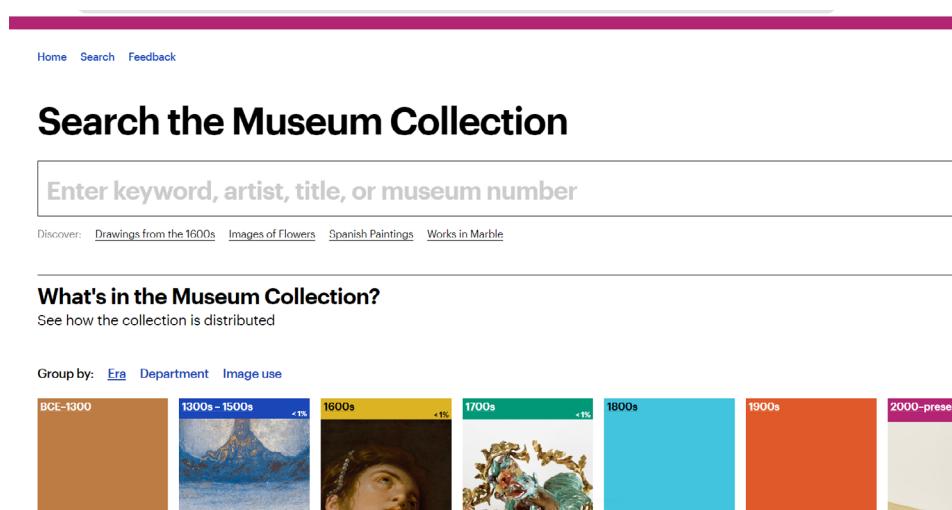
2.1.4.1. PÁGINAS DE NAVEGACIÓN



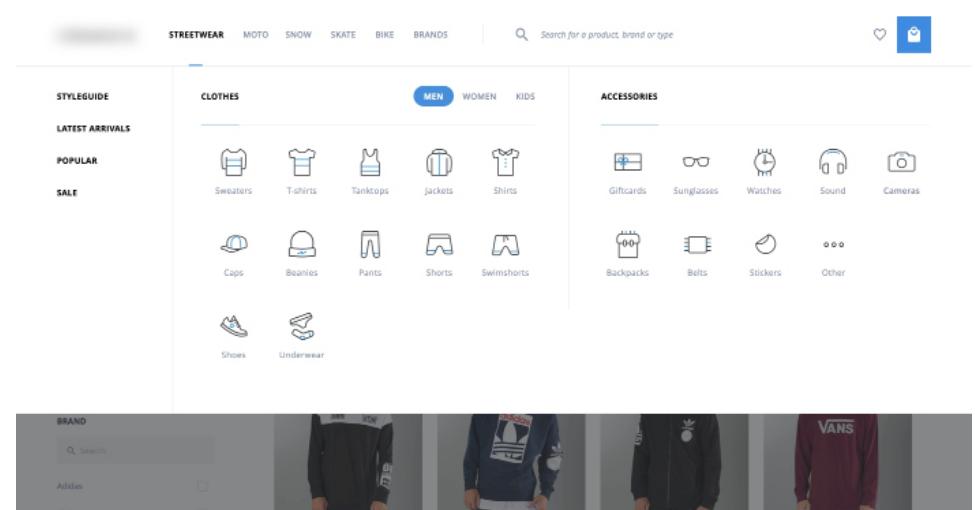
<https://www.youtube.com/channel/UC-9-kyTW8ZkZNDHQJ6FgpwQ>



<https://www.chipublib.org/books/>



<https://m1.material.io/patterns/navigation.html#navigation-combined-patterns>



<https://dribbble.com/shots/2330803-Navigation/attachments/>

2.1.4. ESTUDIO DE FUNCIONES PRINCIPALES

2.1.4.1. PÁGINAS DE NAVEGACIÓN

The screenshot shows the homepage of the A-Z Books & Media website. At the top, there's a navigation bar with links for 'My Account', 'Ask Us', 'Hours & Locations', 'Language', and a search bar. Below the header, there's a section titled 'A-Z Books & Media' with a sub-section for 'Online Magazines, Newspapers & Journals'. It features a grid of book covers and a sidebar with sections for 'COMMON TASKS' like 'Get reading suggestions', 'Suggest a title', and 'View Authors & Books calendar'. There are also buttons for 'Get a Library Card' and 'Have a question? Ask Us'.

<https://www.spl.org/books-and-media/a-z-books-and-media?alpha=o>

The screenshot shows a blog page with a header 'Blog'. Below it, there are three blog posts: 'Discover Your Visual Strength', 'Grow Your Business', and 'Write Without Fear'. Each post has a small image, a title, and a 'Read more' button. The sidebar on the right contains sections for 'COMMON TASKS' and links to 'Discover', 'Grow', and 'Write'.

<https://dribbble.com/shots/20954481-Agency-Website-Design>

The screenshot shows the homepage of the Dribbble website. It features a dark background with a large banner at the top that says 'Explore the world's leading design portfolios'. Below the banner, there's a search bar and a grid of various design projects. The navigation bar at the top includes links for 'Discover', 'Animation', 'Branding', 'Illustration', 'Mobile', 'Print', 'Product Design', 'Typography', and 'Web Design'. The footer has a 'Popular' section and a 'Filters' button.

<https://dribbble.com/>

The screenshot shows a blog post titled 'UI Patterns: Navigation (Part2)'. The main content area features a photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The sidebar on the left contains a 'Category' dropdown, a 'Sort By' dropdown, and a 'Search blog' input field. The author's profile is shown in the bottom right corner, featuring a circular icon and the name 'Quamar Alam Quamar'.

<https://www.tothenew.com/blog/ui-patterns-navigation-part2/>

2.1.4. ESTUDIO DE FUNCIONES PRINCIPALES

2.1.4.1. PÁGINAS DE NAVEGACIÓN

The screenshot shows the Tate Art Terms page. At the top, there's a search bar and a 'BROWSE 461 ART TERMS' button. Below this is a navigation menu with letters A through Z and a '0-9' option. The main content area displays two entries: 'ABBAYE DE CRÉTEIL' (with a painting thumbnail) and 'BAROQUE' (with a portrait painting thumbnail). Each entry includes a brief description and a link to 'See 63 art terms'.

<https://www.tate.org.uk/art/art-terms/>

The screenshot shows the Poetry Foundation Glossary of Poetic Terms page. At the top, there's a search bar and a navigation menu with links like 'POETRY FOUNDATION', 'ARTICLES', 'VIDEO', 'PODCASTS', 'LEARN', 'EVENTS', and 'POETRY MAGAZINE'. The main content area is titled 'Glossary of Poetic Terms' and features a search bar for 'Jump to category' and 'Search the glossary'. It also includes a filter for 'Filter glossary terms by first letter' and a section for 'SHOWING 1 TO 20 OF 247 TERMS'. The first term listed is 'Abecedarian', followed by 'Accentual verse'.

<https://www.poetryfoundation.org/learn/glossary-terms>

The screenshot shows the Art History Project Glossary of Art Terms page. At the top, there's a search bar and a navigation menu with links like 'Home', 'About us', 'Country info', 'Activities', 'Resources', and 'News'. The main content area is titled 'Glossary of Art Terms' and features a sub-section 'Unpacking the vocabulary of art'. Below this are several terms with definitions: 'Abstract Art', 'Abstract Figures', 'Alabaster', and 'Albumen Printing'. Each term has a small thumbnail image and a detailed description below it.

<https://www.arthistoryproject.com/glossary-of-art/>

The screenshot shows the European Agency for Special Needs and Inclusive Education Glossary page. At the top, there's a search bar and a navigation menu with links like 'Home', 'About us', 'Country info', 'Activities', 'Resources', and 'News'. The main content area is titled 'Glossary' and features a search bar for 'Filters', 'A-Z', and 'Activity'. Below this are several terms with arrows: 'Absenteeism', 'Access', 'Accessibility', and others.

<https://www.european-agency.org/resources/glossary>

2.1.4. ESTUDIO DE FUNCIONES PRINCIPALES

2.1.4.1. PÁGINAS DE NAVEGACIÓN

The screenshot shows the homepage of Artlex, an art dictionary. The header features the logo "ARTLEX ART DICTIONARY". Below the header, there are navigation links: "About Artlex", "Art Movements", "Art Tutorials", "Buying Guides", and "Blog". The main content area has a large banner with the text "The Art Dictionary and Encyclopedia" and "SINCE 1998". It also includes a search bar with the placeholder "Search..." and a "Sign Up for Updates!" button.

<https://www.artlex.com/>

The screenshot shows the "Mobile Growth Glossary" page from branch.io. The title "Mobile Growth Glossary" is at the top, followed by a search bar and a "All" button. Below the search bar, there is a horizontal navigation bar with letters A through W. The main content area starts with a section labeled "A" containing terms like "Accelerated Mobile Pages (AMP)", "App Referrals", and "Average Revenue Per User (ARPU)". There is also a small icon of a person with a gear.

<https://www.branch.io/glossary/>

The screenshot shows the "Glossary Page" from digitalfuturesociety.com. The page has a navigation bar with links like "Innovación pública", "Seguridad digital", "Crecimiento equitativo", "Empoderamiento", "Insights", and "Sobre nosotros". Below the navigation, there is a large letter "A" and a search bar. The main content area is titled "Acceso" and contains a large image of a fingerprint. Below the image, there is a detailed definition of "Acceso" and three related terms: "Alfabeticación digital", "Alfabeticación mediática", and "Algoritmo".

<https://digitalfuturesociety.com/es/glossary-page/>

The screenshot shows the "The Webflow glossary" page from webflow.com. The page has a navigation bar with links for "University", "Courses", "Lessons", "Support", "More", and "Landing page generator course". Below the navigation, there is a title "The Webflow glossary" and a subtitle "Explore commonly used web design and web development terms.". There is a search bar at the bottom right. The main content area is titled "A/B testing" and contains a detailed definition of it. There is also a "Learn" button with a "Browse our library of 400+ free lessons" link.

<https://webflow.com/glossary>

2.1.4. ESTUDIO DE FUNCIONES PRINCIPALES

2.1.4.1. PÁGINAS DE NAVEGACIÓN

<https://techprimeweb.com/web-design-glossary/>

<https://vpf.mit.edu/glossary>

<https://f1studioz.com/design-glossary.html>

<https://www.parliament.uk/site-information/glossary/>

2.1.4. ESTUDIO DE FUNCIONES PRINCIPALES

2.1.4.2. PÁGINAS DE CONSUMO

The screenshot shows the Tate website's section on Constructivism. At the top, there's a navigation bar with links for 'Art and Artists', 'Art Terms', and 'C'. Below the navigation is the Tate logo and a search bar. A 'BECOME A MEMBER' button is visible. The main content area is titled 'CONSTRUCTIVISM' and includes a short text about the movement and its founders, Vladimir Tatlin and Alexander Rodchenko, followed by a date around 1915. Below the text is a photograph of Naum Gabo's 'Spatial Theme' (1941), which is a translucent, geometric sculpture. There are also social media sharing icons (Twitter, Facebook, etc.) and a caption below the image.

<https://www.tate.org.uk/art/art-terms/c/constructivism>

The screenshot shows the Poetry Foundation's 'Glossary of Poetic Terms' page. The header includes the Poetry Foundation logo, a search bar, and navigation links for 'About Us', 'Newsletters', and 'SUBSCRIBE'. The main content is titled 'Glossary of Poetic Terms' and features a search bar. A detailed entry for 'Alcaic' is shown, describing it as a four-line stanza invented by the Classical Greek poet Alcaeus that employs a specific syllabic count per line and a predominantly dactyl meter. Alfred, Lord Tennyson imitated its form in his poem "Milton." Below the entry is a 'Browse all terms' link. The footer contains links for various poetry-related sections like 'POEMS', 'POETS', 'ARTICLES', 'VIDEO', 'PODCASTS', 'LEARN', 'EVENTS', 'POETRY MAGAZINE', and 'ABOUT US'.

<https://www.poetryfoundation.org/learn/glossary-terms/alcaic>

The screenshot shows the Art History Project's page for 'Calotype'. The title is 'Calotype' and the subtitle is 'Another loser in the race to democratize photography'. The text explains that the calotype was invented around the same time as the daguerreotype but was less successful. It describes the process of coating paper with silver iodide and the name 'calotype' derived from the Greek word 'kalos', meaning 'beautiful'. Below the text are two small images of calotype prints showing botanical subjects.

<https://www.arthistoryproject.com/mediums/calotype/>

The screenshot shows the Art History Project's page for 'More Art Mediums'. It features a grid of three images: a calotype print of a fern leaf, a terracotta bowl with concentric circular patterns, and an etching of a landscape scene. The calotype print is labeled 'Basis of Photography' and 'William Henry Fox Talbot, 1843'. The other two images are labeled 'Watercolor' and 'Etching' respectively.

<https://www.arthistoryproject.com/mediums/calotype/>

2.1.4. ESTUDIO DE FUNCIONES PRINCIPALES

2.1.4.2. PÁGINAS DE CONSUMO

The screenshot shows a web browser window with the URL [branch.io/glossary/influencers/](https://www.branch.io/glossary/influencers/). The page title is "Influencers". The content area includes a definition of influencers as people who spread the word about a product, and a section on their motivations. A small icon of a person with a speech bubble is visible on the right.

Influencers are people—the engaging advocates, ambassadors, and brand fans—that spread the word about your product. They are the champion on your brand, and are at the forefront of driving your brand's mobile growth.

When it comes to growing any brand, influencers are one of the most effective ways to optimize user acquisition and obtain higher return on investment (ROI). Specifically, consider figuring out who your influencers are, and either rewarding or targeting them with special offers for your mobile app.

Turns of Brand Influencers and Their Motivations

<https://www.branch.io/glossary/influencers/>

The screenshot shows a web browser window with the URL [healthcare.gov/glossary/fee/](https://www.healthcare.gov/glossary/fee/). The page title is "Fee". The content area includes a definition of a fee as a payment made when you filed federal taxes if you didn't have health insurance that counted as qualifying health coverage for plan years 2018 and earlier. It also includes sections on related content and ways to improve the page.

A payment ("penalty," "fine," "individual mandate") you made when you filed federal taxes if you didn't have health insurance that counted as qualifying health coverage for plan years 2018 and earlier. **The fee for not having health insurance no longer applies.** This means you no longer pay a tax penalty for not having health coverage.

Related content

Learn about enrolling in Catastrophic coverage with an exemption
Get a quick guide to the Marketplace

Can we improve this page?

Give feedback

<https://www.healthcare.gov/glossary/fee/>

The screenshot shows a web browser window with the URL csrc.nist.gov/glossary/term/access_point. The page title is "Access Point (AP)". The content area includes a definition of an access point as a device that logically connects wireless client devices operating in infrastructure to one another and provides access to a distribution system, if connected, which is typically an organization's enterprise wired network. It also includes sections on glossary comments and sources.

Abbreviation(s) and Synonym(s): AP

Definition(s): An access point is a device that logically connects wireless client devices operating in infrastructure to one another and provides access to a distribution system, if connected, which is typically an organization's enterprise wired network.

Source(s): NIST SP 800-121 Rev.2

GLOSSARY COMMENTS

Comments about specific definitions should be sent to the authors of the linked Source publication. For NIST publications, an email is usually found within the document.

Comments about the glossary's presentation and functionality should be sent to secglossary@nist.gov.

See [NISTIR 7298 Rev. 3](#) for additional details.

https://csrc.nist.gov/glossary/term/access_point

The screenshot shows a web browser window with the URL weareyellowball.com/web-design/design-glossary/. The page title is "View Our Web & Graphic Design". The content area includes a sidebar with letters from A to Z, and several glossary entries: "Above the Fold", "Accessibility", "Accordion", "Adobe XD", "Ajax", and "Alignment".

⊕ Above the Fold

⊕ Accessibility

⊖ Accordion

An accordion is a tool comprised of an interactive list of headers that can be clicked on in order to display or hide the content inside them. They are an effective way of streamlining a text-heavy website, whilst making key information available.

⊕ Adobe XD

⊕ Ajax

⊕ Alignment

<https://weareyellowball.com/web-design/design-glossary/>

2.1.5. ESTUDIO DE FUNCIONES SECUNDARIAS

2.1.5.1. TRADUCCIÓN

The screenshot shows the WordPress.org homepage. In the center, there's a large heading 'Meet WordPress' followed by the text: 'WordPress is open source software you can use to create a beautiful website, blog, or app.' Below this, a green bar contains the text 'WordPress is also available in [Tiếng Việt](#)'. A red arrow points from the text 'Beautiful designs, powerful features, and the freedom to build anything you want. WordPress is both free and priceless at the' towards this green bar.

<https://make.wordpress.org/>

The screenshot shows the Spanish Wikipedia page for 'Tate'. The main content discusses the history of the Tate gallery, mentioning its evolution from the National Gallery of British Art to the current four branches. On the right side, there's a thumbnail image of a painting.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Tate>

The screenshot shows a Harvard Business Review article titled 'Decision Making And Problem Solving | Becoming More Collaborative — When You Like to Be in Control'. The text discusses the challenges of being a leader who likes to be in control, mentioning stories from Mike, a technology director, and Luis, a CTO. It highlights how leaders can fall into traps of thinking they know best and how to overcome this by involving others in decision-making processes.

<https://hbr.org/2023/03/becoming-more-collaborative-when-you-like-to-be-in-control?language=es>

The screenshot shows the Nikon Canada homepage. The main banner features a yellow and black diagonal striped pattern. The text 'Capture the Savings' is prominently displayed, along with the subtext 'Shop incredible savings on cameras, lenses and golf rangefinders!'. There's a 'SHOP NOW' button at the bottom of the banner.

<https://en.nikon.ca/index.page>

2.1.5. ESTUDIO DE FUNCIONES SECUNDARIAS

2.1.5.2. CITACIÓN

The screenshot shows the ResearchGate website for the article 'Legitimizing design: A sociology of knowledge account of the field'. The page includes the title, abstract, authors (Lucila Carvalho, Andy Dong, Kari Maton), publication details (September 2009, Design Studies 30(5):483-502), and download options (PDF Available, Download full-text PDF, Read full-text). Below the main content are sections for 'Citations (88)', 'References (28)', and 'Figures (3)'. A sidebar on the right features the ResearchGate logo and the tagline 'Discover the world's research'.

https://www.researchgate.net/publication/222409895_Legitimizing_design_A_sociology_of_knowledge_account_of_the_field

The screenshot shows the ResearchGate website's citation download interface. It asks for the type of file (RIS selected) and what to download (Citation only selected). The citation details are listed on the right, including the journal (TJ - JOUR), authors (Carvalho, Lucila; Dong, Andy; Maton, Karl), date (2009/09/01), pages (483-502), title (Legitimizing design: A sociology of knowledge account of the field), and DOI (10.1016/j.destud.2008.11.005). Buttons for 'Copy to clipboard' and 'Download' are at the bottom, along with links to the App Store and Google Play.

<https://rb.gy/ov2hs3>

The screenshot shows the Semantic Scholar website for the article 'Reality and truthfulness. Abstraction, (hyper)realism and the "post-pictorial condition"'. It includes the DOI (10.6092/ISSN.2531-9876/6933), author (Kreilin Purgar), and a brief summary. Below the summary are sections for 'Related Papers' and a footer with terms like 'View via Publisher', 'Save to Library', 'Create Alert', and 'Cite'. A note at the bottom states: 'By clicking accept or continuing to use the site, you agree to the terms outlined in our Privacy Policy, Terms of Service, and Dataset License'.

<https://rb.gy/mt8zle>

The screenshot shows the Semantic Scholar website's citation download interface. It displays the citation details (DOI, title, author, year) and provides options to 'Cite Paper' (BibTeX, MLA, APA, Chicago) and 'Export' (BibTeX, EndNote). A note at the bottom states: 'By clicking accept or continuing to use the site, you agree to the terms outlined in our Privacy Policy, Terms of Service, and Dataset License'.

2.1.5. ESTUDIO DE FUNCIONES SECUNDARIAS

2.1.5.2. CITACIÓN

The screenshot shows the ScienceDirect website with the following details:

- Title:** Designing for designers: Insights into the knowledge users of inclusive design
- Journal:** Applied Ergonomics
- Volume:** Volume 46, Part B, January 2015, Pages 284-291
- Editor:** John Clarkson, Roger Coleman
- Download Options:** View PDF, Download full issue
- Abstract:** Over the last twenty years, research on inclusive design has delivered a wealth of publications and initiatives, forming an emerging knowledge base for inclusive design.
- Keywords:** The inclusive design knowledge base and know..., Understanding designers' knowledge needs an..., Addressing knowledge users' needs
- References:** Hua Dong, Chris McGinley, Farzad Nickpour, Abdusselam Selami Ciftci, Inclusive Design Research Group
- Figures:** (4)

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0003687013000422>

The screenshot shows the ScienceDirect website with the following details:

- Title:** Designing for designers: Insights into the knowledge users of inclusive design
- Journal:** Applied Ergonomics
- Volume:** Volume 46, Part B, January 2015, Pages 284-291
- Editor:** John Clarkson, Roger Coleman
- Download Options:** View PDF, Download full issue
- Abstract:** Over the last twenty years, research on inclusive design has delivered a wealth of publications and initiatives, forming an emerging knowledge base for inclusive design.
- Keywords:** The inclusive design knowledge base and know..., Understanding designers' knowledge needs an..., Addressing knowledge users' needs
- References:** Hua Dong, Chris McGinley, Farzad Nickpour, Abdusselam Selami Ciftci, Inclusive Design Research Group
- Other articles from this issue:** History of Inclusive Design in the UK, Design for All in Scandinavia – A strong concept, The unique achievements of Japanese industries in the super-aged society
- Cited By (30):** Get citation, Figures (4)
- Get rights and content:** Save to Refworks, Export citation to RIS, Export citation to BibTeX, Export citation to text

The screenshot shows the MDPI website with the following details:

- Title:** A New Self-Tuning Deep Neuro-Sliding Mode Control for Multi-Machine Power System Stabilizer
- Authors:** Chan Gu, Encheng Chi, Chujia Guo, Mostafa M. Salih, Ahmed Shaker
- Journal:** mathematics
- Volume:** Volume 11 / Issue 7 / 10330/math/11/7/1616
- DOI:** <https://doi.org/10.3390/math11071616>
- Article Menu:** Submit to this Journal, Review for this Journal, Edit a Special Issue
- Academic Editor:** Denis N. Sidorov
- Recommended Articles:**
- Related Info Link:**
- We use cookies on our website to ensure you get the best experience.**

<https://www.mdpi.com/2227-7390/11/7/1616>

The screenshot shows the MDPI website with the following details:

- Title:** A New Self-Tuning Deep Neuro-Sliding Mode Control for Multi-Machine Power System Stabilizer
- Authors:** Chan Gu, Encheng Chi, Chujia Guo, Mostafa M. Salih, Ahmed Shaker
- Journal:** mathematics
- Volume:** Volume 11 / Issue 7 / 10330/math/11/7/1616
- DOI:** <https://doi.org/10.3390/math11071616>
- Article Menu:** Submit to this Journal, Review for this Journal, Edit a Special Issue
- Academic Editor:** Denis N. Sidorov
- Recommended Articles:**
- Related Info Link:**
- Cite:** Export citation file: BibTeX | EndNote | RIS
- MDPI and ACS Style:** Gu, C.; Chi, E.; Guo, C.; Salih, M.M.; Shaker, A. A New Self-Tuning Deep Neuro-Sliding Mode Control for Multi-Machine Power System Stabilizer. *Mathematics* **2023**, *11*, 1616. <https://doi.org/10.3390/math11071616>
- AMA Style:** Gu, C.; Chi, E.; Guo, C.; Salih, M.M.; Shaker, A. A New Self-Tuning Deep Neuro-Sliding Mode Control for Multi-Machine Power System Stabilizer. *Mathematics* **2023**, *11*(7), 1616. <https://doi.org/10.3390/math11071616>
- Chicago/Turkish Style:** Gu, Chan; Encheng Chi; Chujia Guo; Mostafa M. Salih; and Ahmed Shaker. 2023. "A New Self-Tuning Deep Neuro-Sliding Mode Control for Multi-Machine Power System Stabilizer." *Mathematics* 11, no. 7: 1616. <https://doi.org/10.3390/math11071616>
- Find Other Styles:** Note that from the first issue of 2016, this journal uses article numbers instead of page numbers. See further details [here](#).

2.1.6. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO POR FUNCIONES

- **2.1.4. Estudio de funciones principales**

- **2.1.4.1. Páginas de navegación:**

En general, la barra de búsqueda se suele situar como elemento principal de navegación, ocupando así la parte central de la pantalla. Esta queda acompañada de filtros u otros complementos para acceder a una búsqueda avanzada, dependiendo de la cantidad de información accesible, o bien de sugerencias para la búsqueda como etiquetas. Por otra parte, el layout continua con una previsualización de distintas categorías o bien directamente el contenido (ordenado según diferentes criterios como pueden ser el alfabeto o por relevancia) que invita al usuario a hacer scroll hacia abajo para seguir descubriendo más información.

En otros casos la parte principal de la composición está ocupada por un índice alfabético clicable. El resto de la página suele funcionar de la misma manera, mediante scroll para visualizar el contenido, con la diferencia de que al clicar sobre una de las letras se visualizan los términos cuya inicial es la letra seleccionada.

Por otra parte, hay algunos casos híbridos en los que se dispone tanto de la barra de buscador como del índice de letras. En estos casos, la barra de búsqueda sigue ocupando la parte principal mientras que el índice se suele situar en la parte inferior de la barra. El contenido se presenta de la misma forma, mediante scroll en la misma página.

- **2.1.4.2. Páginas de consumo:**

En general los glosarios online no suelen disponer de una página específica de consumo, sino que se incluyen de manera híbrida en la página de navegación. Algunos casos que combinan la navegación y la presentación de contenido lo resuelven mediante el uso de un acordeón, por ejemplo. Sin embargo, en otro tipo de páginas, y en algunos glosarios, este tipo de páginas suelen contar con "breadcrumbs" que permiten al usuario conocer dónde se encuentra y volver al lugar de origen. De igual forma, el término de interés ocupa la parte central y superior de la composición.

- **2.1.5. Estudio de funciones secundarias**

- **2.1.5.. Traducción:**

Según lo estudiado, la traducción se realiza generalmente de la página web completa y esto se realiza mediante bien un desplegable con opciones o varias etiquetas siempre disponibles para el usuario. En otros casos, donde solo se traduce parcialmente el contenido se emplean etiquetas en el idioma en el que está disponible (Read in english, también disponible en español...).

- **2.1.5.2. Citación**

Generalmente el usuario puede acceder a la cita del documento mediante un botón. Al clicar sobre él este llevaría bien a una nueva página o a una ventana emergente en la que se disponen diferentes opciones como el formato para obtener la cita etc.

■ 2.2. FASE II

■ Conceptualización

Una vez terminados los análisis necesarios pasamos a la conceptualización.

Como este trabajo será puesto en común con parte del equipo del proyecto de innovación se realizarán las **propuestas como diseño físico**, para que de forma visual puedan entender y decidir cuál se adopta más a lo que buscan, siempre guiados por las conclusiones obtenidas en los análisis. Estas propuestas se presentarán como:

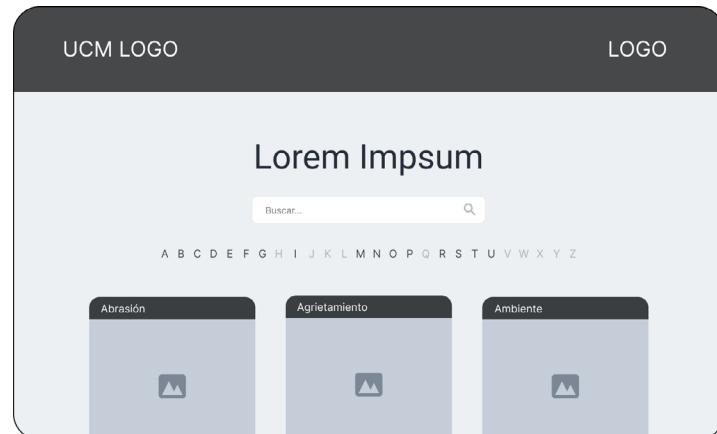
- Propuesta A: Una página de navegación y otra de consumo
- Propuesta B: Una página híbrida

Una vez tomada esta decisión se procederá a desarrollar el diseño lógico elegido y su inventario de contenidos.

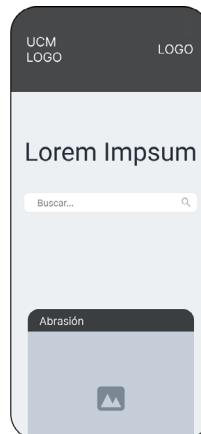
2.2.1. PROPUESTAS DE DISEÑO FÍSICO

2.2.1.1. PROPUESTA A. PÁGINA DE NAVEGACIÓN

Para comenzar se han realizado esquema de páginas de baja fidelidad de propuestas para la página de navegación. Estos pretenden presentar conceptos diferenciados, sin embargo, sus elementos se podrían combinar posteriormente.



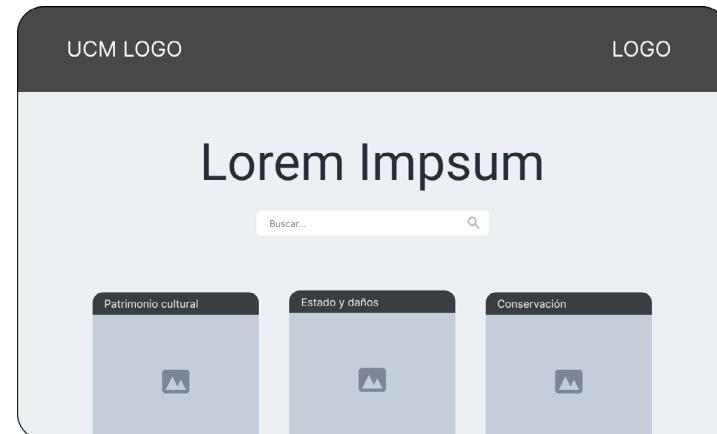
Propuesta de esquema de pagina navegación 1



Propuesta de esquema de pagina navegación 2



Propuesta de esquema de pagina navegación 3

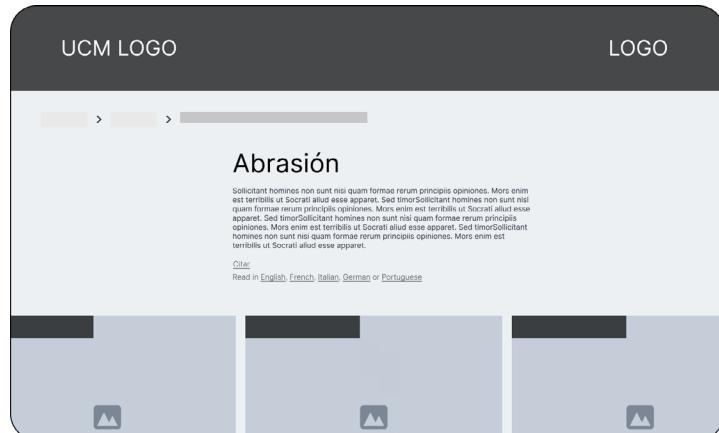


Propuesta de esquema de pagina navegación 4

2.2.1. PROPUESTA DE DISEÑO FÍSICO

2.2.1.1. PROPUESTA A. PÁGINA DE CONSUMO

A continuación se presentan los esquemas de páginas de baja fidelidad de propuestas para la página de consumo. De igual forma, aunque los esquemas de páginas contienen pretenden presentar conceptos diferenciados, sin embargo, sus elementos se podrían combinar posteriormente.



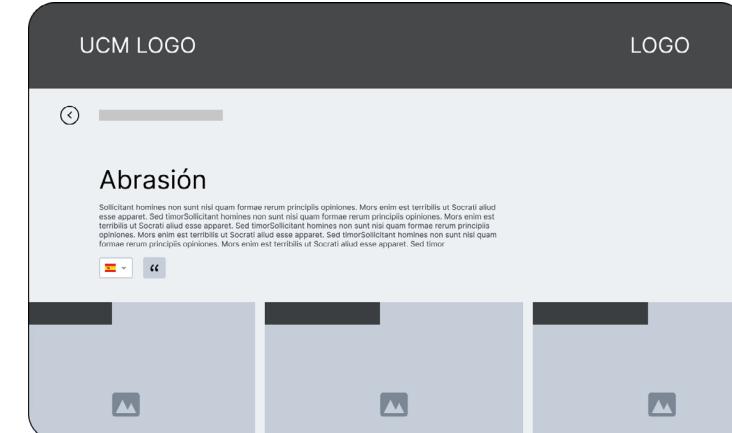
Propuesta de esquema de pagina consumo 1



Propuesta de esquema de pagina consumo 2



Propuesta de esquema de pagina consumo 1



Propuesta de esquema de pagina consumo 2



Propuesta de esquema de pagina consumo 3

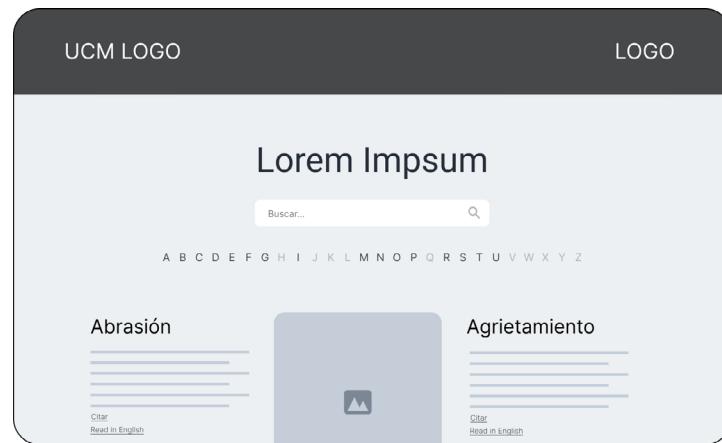


Propuesta de esquema de pagina consumo 4

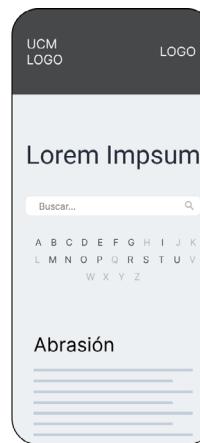
2.2.1. PROPUESTA DE DISEÑO FÍSICO

2.2.1.2. PÁGINA HÍBRIDAS

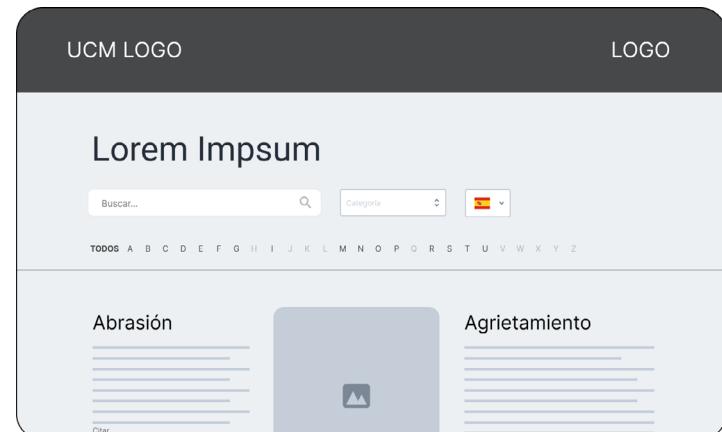
Por último, los esquema de paginas de baja fidelidad de paginas híbridas, donde se combina la navegación entre términos y la consulta de cualquiera de ellos.



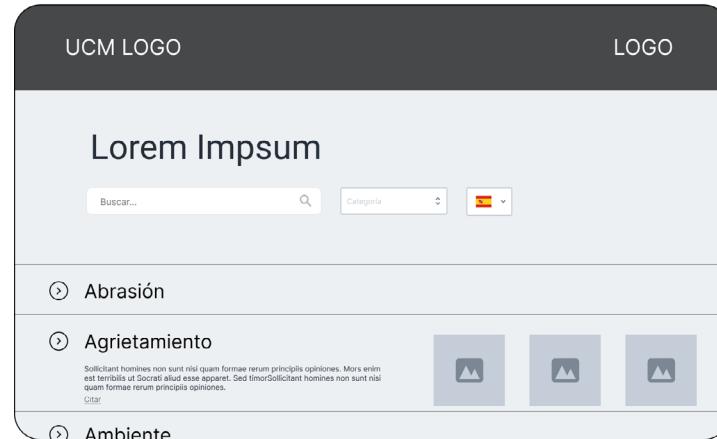
Propuesta de esquema de pagina híbrida 1



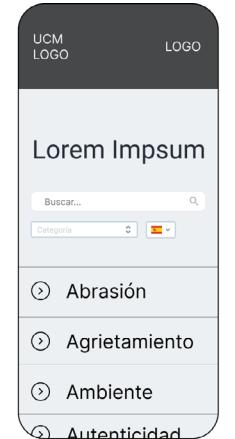
Propuesta de esquema de pagina híbrida 2



Propuesta de esquema de pagina híbrida 3



Propuesta de esquema de pagina híbrida 4



2.2.1. PROPUESTA DE DISEÑO FÍSICO

2.2.1.3. CONCLUSIONES

Se ha decidido que la solución óptima para la cantidad de contenido que debe ser presentada al usuario es crear **páginas separadas de navegación y de consumo, es decir la propuesta A.**

Partiendo de esa idea, se ha elegido combinar los conceptos "**Navegación 1**" y "**Navegación 2**" tomando parte de cada uno de ellos. Del primero se toma la composición que permite previsualizar el contenido a primera vista y la unión de barra de búsqueda e índice. Del segundo la idea de organizar los conceptos por categorías, en lugar de pre-visualizarlos directamente. Además, y tomando como inspiración los conceptos de las páginas híbridas, se permitirá la búsqueda en distintos idiomas, añadiendo un selector de idioma en la página de navegación. El hecho de elegir la clasificación por temática en la página de navegación genera la necesidad de crear una segunda página de navegación desde la cual se accede bien al clickar sobre una de las letras del índice alfabético o bien al entrar a una de las categorías.

En cuanto a la página de consumo se ha elegido el concepto "**Consumo 4**" por composición y por permitir visualizar el término en distintos idiomas directamente sin tampoco otorgarle mucho protagonismo. Cómo cambio se propone añadir una sección propia de fuentes y referencias donde además se incluya la cita directamente necesidad de emplear ningún botón.

■ 2.3. FASE III

■ Desarrollo

Una vez tomada la decisión de qué concepto desarrollar se procederá a elaborar el diseño lógico elegido y su inventario de contenidos. A partir de este momento se generará el **diseño físico final y el diseño visual**. Dentro de este último se estudiará un **panel de influencias** para después generar un **prototipo parcialmente funcional y una guía de estilo**.

Por otra parte, se ha decidido por parte del equipo del “Fichero cibernético para la conservación de patrimonio cultural” que las **categorías serán 4 finalmente** y cambiarán a:

- Patrimonio cultural
- Gestión de riesgos
- Estado y daños
- Conservación

Por último, se comenzará con la **implementación del diseño** en la propia web del proyecto de innovación.

2.3.1. DISEÑO LÓGICO FINAL

2.3.1.1. ESTRUCTURA

El siguiente diagrama es la estructura de la propuesta elegida por ser la que mejor se ajusta a las necesidades del proyecto. De esta forma conseguimos que el usuario pueda acceder de manera personalizada, según sus necesidades, a los contenidos (términos).

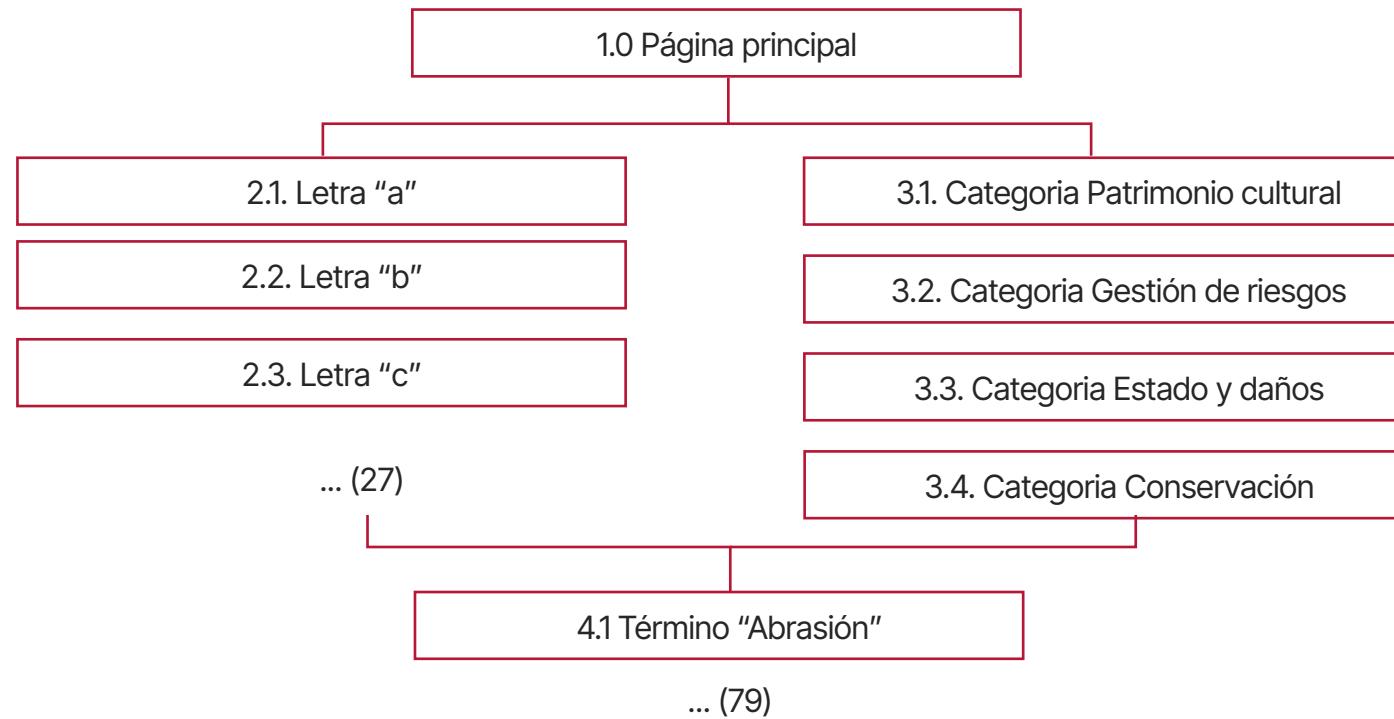


Gráfico 1. Estructura de la propuesta

2.3.1. DISEÑO LÓGICO FINAL

2.3.1.2. INVENTARIO DE CONTENIDOS

A partir de la estructura y con las referencias de jerarquía para cada página creadas se procede a redactar el **objetivo y función** de cada una de ellas. También se describirá y se dejarán definidos sus **elementos**.

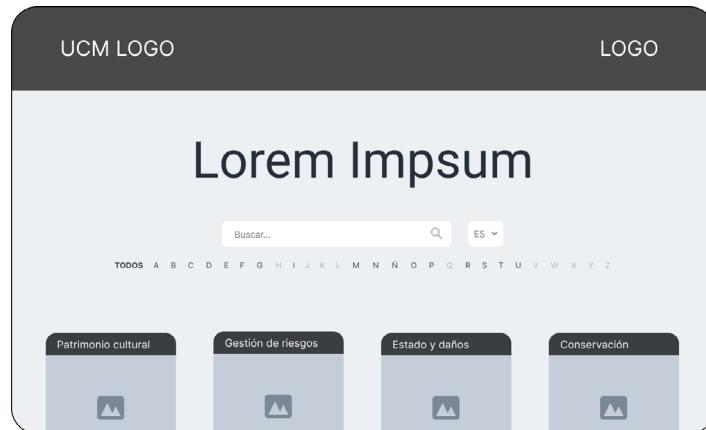
Jerarquía	Nombre	Tipología de página	Objetivo/Función	Descripción y elementos
1.0	Página principal	Navegación/ Interacción	Página de inicio del glosario en la que se permite al usuario elegir cómo va a buscar el término	<ul style="list-style-type: none"> • Mensaje que llame a la acción <ul style="list-style-type: none"> • Barra de búsqueda • Índice de búsqueda alfabético • Desplegable para elegir idioma de búsqueda <ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas de categoría
2.1 - 2.27	Letra "x"	Navegación	Permite la búsqueda por términos cuya inicial sea "x". Sigue permitiendo la búsqueda por buscador	<ul style="list-style-type: none"> • Mensaje que llame a la acción <ul style="list-style-type: none"> • Barra de búsqueda • Índice de búsqueda alfabético • Etiquetas con el nombre del término que permiten acceder a la página de consumo
3.1 - 3.4	Categoría "x"	Navegación	Permite la búsqueda por términos según la categoría	<ul style="list-style-type: none"> • "Breadcrumbs" para volver a la página principal <ul style="list-style-type: none"> • Etiquetas con el nombre del término que permiten acceder a la página de consumo
4.1 - 4.79	Término "x"	Consumo	Muestra la definición del término en el idioma deseado	<ul style="list-style-type: none"> • "Breadcrumbs" para volver a la página principal o a la categoría • Etiquetas con el término en otros idiomas que permiten cambiar la definición de idioma

Tabla 3. Inventario de contenidos

2.3.2. DISEÑO FISICO FINAL

2.3.2.1. Esquema de paginaS

Los siguientes esquemas de páginas de baja fidelidad presentan un orden en el sentido normal de la lectura y formando todos parte de la experiencia (en lugar de ser conceptos diferenciados). Siendo el primero en la parte superior izquierda la página de inicio, a la derecha y en la parte superior izquierda las páginas de navegación secundarias a las que se accedería mediante el índice alfabético o las categorías. Por último, la página de consumo.



Esquema de página de la página principal 1.0

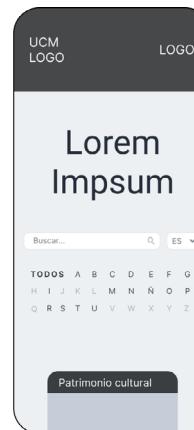
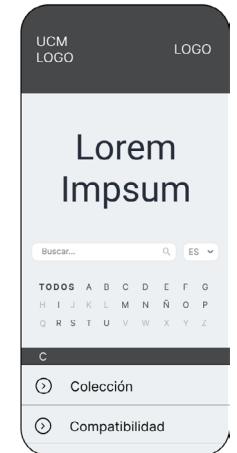
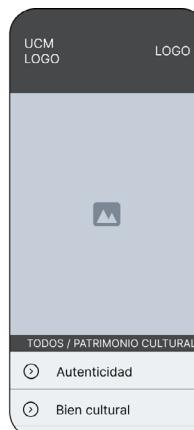


Imagen 00. Esquema de página de la página: letra "x" 2.1 - 2.27



Esquema de página de la página: categoría "x" 3.1 - 3.4



Esquema de página de la página: término "x" 4.1 - 4.79



2.3.3. DISEÑO VISUAL

2.3.3.1. PROTOTIPO FUNCIONAL

Una vez definido el diseño lógico y físico se ha pasado al diseño visual, para ello se ha hecho uso de la aplicación Figma, de forma que se pueda crear simultáneamente los componentes que conformarán la guía de estilo y, por otra parte, el **prototipo parcialmente funcional**. Este último se puede probar [aquí](#) .

Para comenzar, la **página principal (1.0)**, en ella podemos ver el texto de llamada a la acción “Descubre términos de conservación de patrimonio cultural” así como la barra de búsqueda acompañada de un filtro para cambiar el idioma y un índice alfabético. En la parte inferior también podemos ver las cuatro categorías representadas con una imagen representativa y acompañadas de su título.



Esquema de pagina del prototipo funcional de la página principal 1.0

2.3.3. DISEÑO VISUAL

2.3.3.1. PROTOTIPO FUNCIONAL

Al hacer click sobre una de las letras en el índice alfabético esta cambia de apariencia y te lleva a una nueva página, la **página de la letra pulsada (2.1 - 2.27)**. En ella se pueden ver elementos comunes con la página principal y además un listado de términos que permite acceder a ellos mediante un click. Para volver a la página anterior se debe hacer click sobre "TODOS".

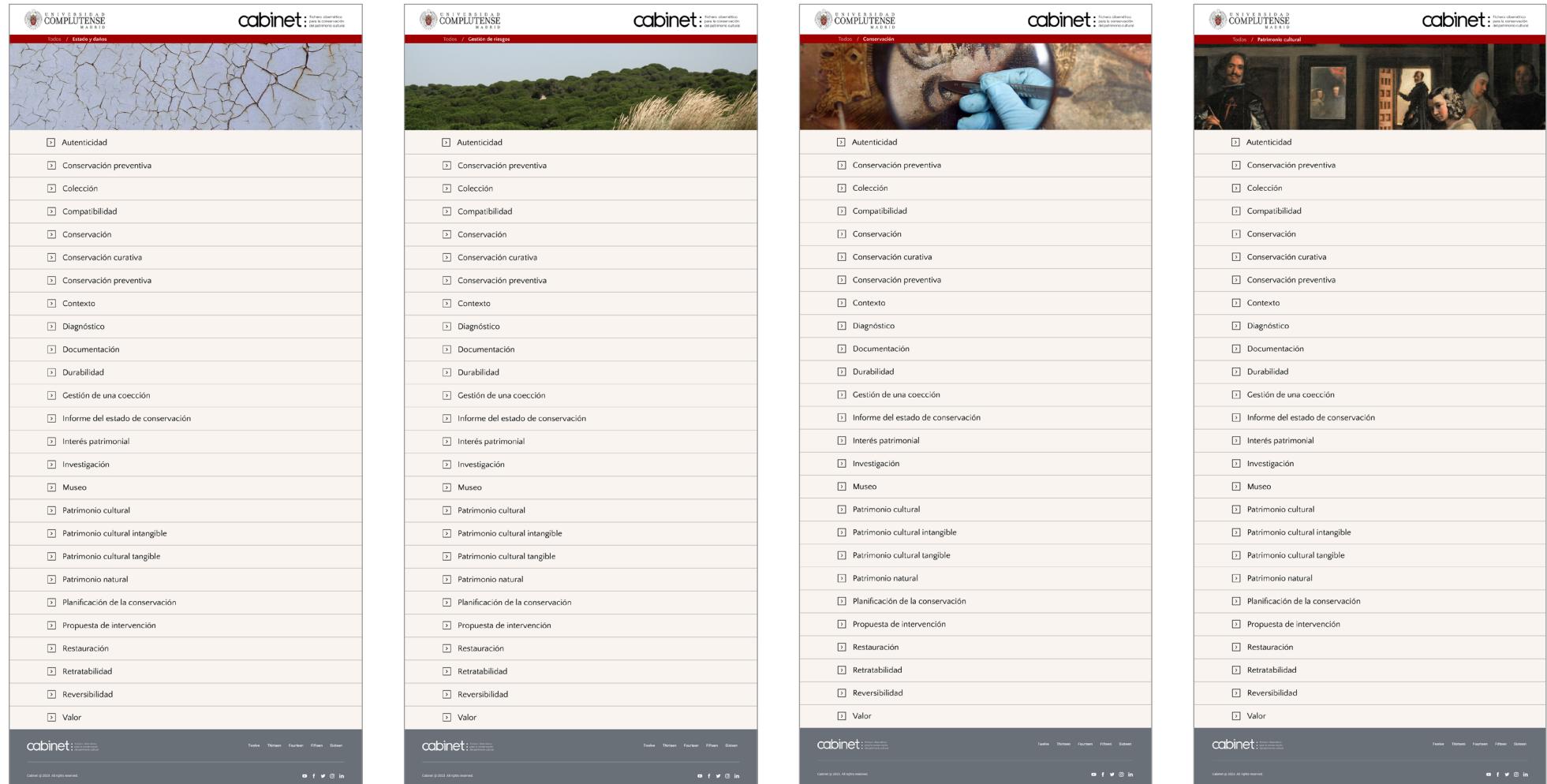


Esquema de pagina del prototipo funcional de la página: letra "x" 2.1 - 2.27

2.3.3. DISEÑO VISUAL

2.3.3.1. PROTOTIPO FUNCIONAL

Desde la página principal se puede acceder a cada una de las **páginas de categoría (3.1 - 3.4)**. Allí se encuentra el listado de los términos pertenecientes a esa categoría junto a la imagen definida para la misma y “breadcrumbs” para volver a la página principal.



Esquema de pagina del prototipo funcional de la página: categoria "x" 3.1 -3.4

2.3.3. DISEÑO VISUAL

2.3.3.1. PROTOTIPO FUNCIONAL

Bien desde la página de la letra pulsada (2.1 - 2.27) o desde cada una de las páginas de categoría (3.1 - 3.4) se puede acceder a las páginas de términos (4.1 - 4.79). Allí se encuentra en primer lugar el nombre del término y su definición. Después su traducción a otros idiomas como etiqueta (que al ser pulsada traduciría la definición), y otras secciones como la el texto preparado para citar el documento y las referencias utilizadas en la definición. También cuenta con “breadcrumbs” que permiten al usuario volver a las páginas anteriores y conocer a qué categoría pertenece ese término. Por último, una sección de imágenes con su correspondiente pie de foto.

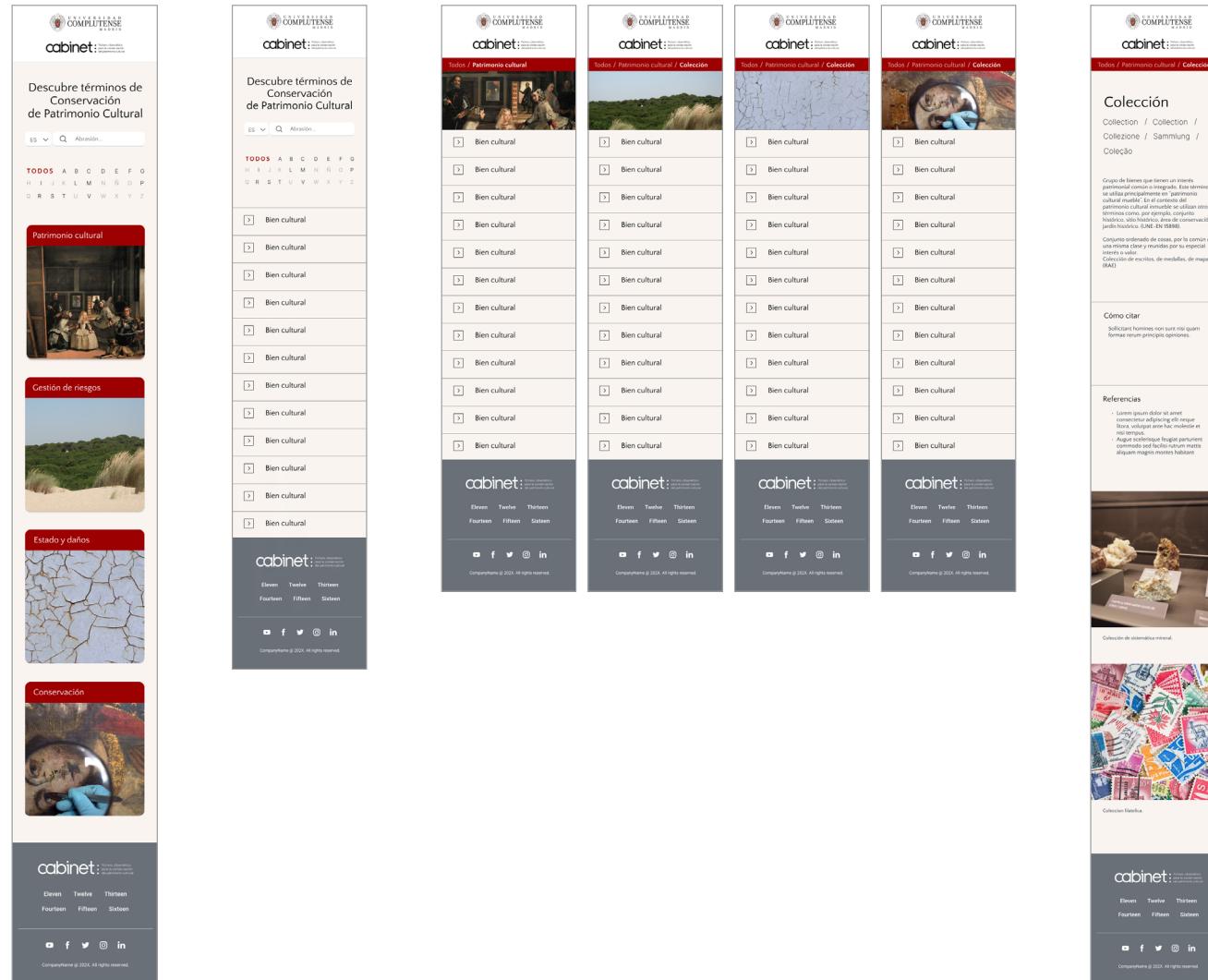


Esquema de pagina del prototipo funcional de la página: término "x" 4.1 - 4.79

2.3.3. DISEÑO VISUAL

2.3.3.1. PROTOTIPO FUNCIONAL

Además, se realizó el prototipo funcional también para móvil.



Esquema de páginas del prototipo funcional para móvil

2.3.3. DISEÑO VISUAL

2.3.3.2. GUÍA DE ESTILO

- Breadcrumbs

Todos / Categoría / Término

- Etiqueta de término

Conservación preventiva

Conservación preventiva

- Índice alfabético

TODOS A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

TODOS A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

TODOS A B C D E F G H I I K L M N Ñ O P O R S T U V W X Y Z

- Etiqueta de idiomas

Collection / Collection / Collezione / Sammlung / Coleção

Collection / Collection / Collezione / Sammlung / Coleção

- Barra de búsqueda

Abrasión...

I

- Desplegable de idioma



- Texto

Quattrocento Sans

36px
2.000rem Quattrocento Sans

23px
1.278rem Quattrocento Sans

18px
1.000rem Quattrocento Sans

14px
0.778rem Quattrocento Sans

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.1. JUSTIFICACIÓN

A continuación se va a pasar a comentar la implementación del glosario digital en la web. Esta implementación **se ha realizado de forma parcial**, es decir, se ha llevado a cabo a modo de inicio y ejemplo para su futura continuación por parte de los integrantes del proyecto de innovación. Así, se ha acordado llevar a cabo la realización de la página principal o de navegación, las páginas secundarias de navegación o "de las letras", y por último, la implementación de 6 páginas de consumo, correspondientes a 6 de los 79 términos actuales. Estos 6 términos se corresponden con los dos primeros términos (ordenados alfabéticamente) de cada una de las tres categorías establecidas en el PID previo (PID 2015 nº293). Además, uno de estos términos se realizará también traducido, a cada uno de los 5 idiomas que quedan contemplados, al completo.

La UCM cuenta con un gestor Web para la creación de páginas web anidadas dentro del dominio www.ucm.es. Este gestor permite la edición de forma limitada y pautada, es por ello que el diseño visual antes planteado ha pasado por algunos cambios de carácter estético en su mayoría y que se irán observando y comentando cuando se presente la impelmentación final de la misma.

Con carácter general en la implementación de la web se ha seguido una norma: **respetar la fácil accesibilidad y edición del sitio web** en aquellas páginas que deberán ser constantemente editadas o bien se deban generar nuevas idénticas a ellas, como por ejemplo las páginas de consumo (términos). De manera opuesta, las páginas que no deberían ser editadas respetarán el diseño visual en la medida de lo posible para mejorar la experiencia de usuario. Para ello se implementará el código de estilo CSS necesario en la página.

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.2. RESULTADO FINAL

La página principal mantiene la composición planteada en la fase de diseño visual variando únicamente algunos detalles como la incorporación de los elementos auxiliares de branding a las imágenes.

Por otra parte, el mayor cambio significativo que ha sufrido la página principal es el hecho de que finalmente no se ha podido implementar un selector desplegable para elegir el idioma de la búsqueda. Sin embargo, la búsqueda puede realizarse sin ningún problema en cualquier idioma por lo que la funcionalidad no se ve afectada.

The screenshot shows the 'Glosario' (Glossary) page of the Cabinet website. At the top, there is a header with the logo of the Universidad Complutense Madrid and the text 'cabinet' followed by a subtitle 'nichos observatorios para la conservación del patrimonio cultural'. Below the header, there is a navigation bar with links to 'El proyecto', 'Glosario', 'Fuentes', 'Conservaciones-conversaciones', 'Transferencia', and 'Contacto'. The main content area has a title 'Glosario' and a subtitle 'Descubre términos de conservación de Patrimonio Cultural'. Below this, there is a search bar with the placeholder 'Buscar un término' and a letter navigation menu labeled 'TODOS A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z'. There are four large cards with images: 'Patrimonio cultural' (a grand hall), 'Gestión de riesgos' (dunes), 'Estado y daños' (map), and 'Conservación' (restoration work). At the bottom, there is a footer with links to 'Universidad Complutense Madrid', 'Localización y contacto', 'Aviso Legal', 'Protección de datos', and 'RSS'.

Página principal

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.2. RESULTADO FINAL

Una vez se hace click en cada una de las letras del índice alfabético de la página principal esta redirige a una nueva página correspondiente a cada una de las letras. Con respecto al diseño visual planteado en la fase anterior la única variación es la forma en la que se presenta el listado de términos. Esto se debe a si se implementase el diseño visual planteado previamente la tarea de mantener y actualizar la web resultaría mucho más complicada.

The screenshot shows the 'cabinet:' website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'El proyecto', 'Glosario', 'Fuentes', 'Conservaciones-conversaciones', 'Transferencia', and 'Contacto'. Below this is a sub-navigation bar for 'Portada', 'Glosario', and 'Letra A'. A search bar with placeholder 'Buscar un término' and a magnifying glass icon is present. To its right is a dropdown menu labeled 'TODOS' with letters A through Z. A list of terms starting with 'A' is shown, each preceded by a small red square with a white dot. Below the list are social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter, and links for 'Universidad Complutense Madrid', 'Localización y contacto', 'Aviso Legal', and 'Protección de datos'. A 'RSS' link is also visible.

Página de la letra "A"

This screenshot shows the same website structure as the previous one, but for the letter 'C'. The sub-navigation bar shows 'Letra C'. The list of terms under 'C' includes: Colección, Compatibilidad, Conservación, Conservación curativa, Conservación preventiva, Consolidación, Contexto, Control ambiental, Craquelado, red de microfisuras, Cuarteado, red de fracturas, and Cuidado de una colección. The footer links are identical to the previous screenshot.

Página de la letra "C"

This screenshot shows the website for letter 'B'. The sub-navigation bar shows 'Letra B'. The list of terms under 'B' includes: Bien cultural and Biodeterioro, bioalteración. The footer links are identical to the other screenshots.

Página de la letra "B"

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.2. RESULTADO FINAL

De la misma manera, en las páginas de categorías los listados han variado su diseño por el mismo motivo, y de igual forma, las imágenes se han adaptado a la imagen visual corporativa creada.

The screenshot shows the header of the website with the logo of the Universidad Complutense de Madrid and the text 'cabinet: Proyectos de Innovación'. Below the header, there is a navigation menu with links to 'El proyecto', 'Glosario', 'Fuentes', 'Conservaciones-conversaciones', 'Transferencia', and 'Contacto'. The current page is 'Gestión de riesgos', which is indicated by a highlighted link in the breadcrumb trail 'Portada / Glosario / Gestión de riesgos'. The main content area features a large image of sand dunes with a grid overlay. Below the image is a list of terms related to risk management:

- Amenaza
- Desastre
- Emergencia
- Escenario de riesgo
- Evaluación de riesgos / de desastres
- Evacuación
- Evento
- Gestión del riesgo / de desastres
- Impacto
- Mitigación
- Nivel de riesgo
- Plan de contingencia
- Plan de protección ante emergencias
- Probabilidad
- Recuperación
- Respuesta
- Resiliencia
- Riesgo
- Siniestro
- Vulnerabilidad

At the bottom of the page, there are social media sharing icons for YouTube, Facebook, and Twitter, along with links to '© Universidad Complutense Madrid', 'Localización y contacto', 'Aviso Legal', 'Protección de datos', and 'RSS'.

Página de la categoría "Gestión de riesgos"

The screenshot shows the header of the website with the logo of the Universidad Complutense de Madrid and the text 'cabinet: Proyectos de Innovación'. Below the header, there is a navigation menu with links to 'El proyecto', 'Glosario', 'Fuentes', 'Conservaciones-conversaciones', 'Transferencia', and 'Contacto'. The current page is 'Conservación', indicated by a highlighted link in the breadcrumb trail 'Portada / Glosario / Conservación'. The main content area features a large image of a conservator working on a piece of artwork. Below the image is a list of terms related to conservation:

- Control ambiental
- Cuidado de una colección
- Desbarrialado
- Evaluación de riesgos
- Fijación
- Limpieza
- Mantenimiento
- Monitorización
- Plan de prevención de riesgos
- Recomposición, anastilosis
- Reconstrucción
- Rehabilitación
- Reintegración
- Renovación
- Reparación
- Repinte
- Repolicromía
- Retoque
- Tratamiento
- Tratamiento de conservación en masa

At the bottom of the page, there are social media sharing icons for YouTube, Facebook, and Twitter, along with links to '© Universidad Complutense Madrid', 'Localización y contacto', 'Aviso Legal', 'Protección de datos', and 'RSS'.

Página de la categoría "Conservación"

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.2. RESULTADO FINAL

Navegar Identificado Buscar en la web

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID cabinet: Proyectos de Innovación

El proyecto Glosario Fuentes Conservaciones-conversaciones Transferencia Contacto

Portada / Glosario / Estado y daños

Estado y daños



- Abrasión
- Agrietamiento
- Ambiente
- Biodeterioro, bioalteración
- Craquelado, red de microfisuras
- Cuarteado, red de fracturas
- Daño mecánico
- Daño, lesión
- Defecto
- Descomposición, alteración química
- Desintegración, alteración física
- Deterioro
- Envejecimiento
- Erosión
- Estabilidad mecánica
- Estabilidad química
- Estado
- Forma de alteración
- Graffiti
- Indicador de deterioro
- Inestabilidad
- Integridad
- Laguna, faltante, pérdida de elemento
- Pátina
- Pátina artificial, patinadura
- Pátina biológica, biopátina, pátina biogénica
- Pátina natural, pátina de envejecimiento
- Pintada
- Producto de alteración
- Suciedad

YouTube Facebook Twitter

© Universidad Complutense Madrid Localización y contacto Aviso Legal Protección de datos RSS

Página de la categoría "Estado y daños"

Navegar Identificado Buscar en la web

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID cabinet: Proyectos de Innovación

El proyecto Glosario Fuentes Conservaciones-conversaciones Transferencia Contacto

Portada / Glosario / Patrimonio cultural

Patrimonio cultural



- Autenticidad
- Bien cultural
- Colección
- Compatibilidad
- Conservación
- Conservación curativa
- Conservación preventiva
- Contexto
- Diagnóstico
- Documentación
- Durabilidad
- Gestión de una colección
- Informe del estado de conservación
- Interés patrimonial
- Investigación
- Museo
- Patrimonio cultural
- Patrimonio cultural intangible
- Patrimonio cultural tangible
- Patrimonio natural
- Planificación de la conservación
- Propuesta de intervención
- Restauración
- Retratabilidad
- Reversibilidad
- Valor

YouTube Facebook Twitter

© Universidad Complutense Madrid Localización y contacto Aviso Legal Protección de datos RSS

Página de la categoría "Patrimonio cultural"

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.2. RESULTADO FINAL

La página de consumo a penas ha sufrido cambios a nivel visual, simplemente se adaptaron algunas dimensiones, se añadió la sección de última actualización para realizar la citación del sitio web de forma correcta y se reorganizaron la sección de las fotos y la de las fuentes bibliográficas para que al presentarle la página al usuario este quisiese continuar haciendo scroll. Se han elaborado 6 páginas de consumo que corresponden a los términos: Autenticidad, Bien cultural, Abrasión, Agrietamiento, Control Ambiental y Cuidado de una colección.

The screenshot shows the 'Autenticidad' page. At the top, there's a header with the logo of the Universidad Complutense de Madrid and a search bar. Below the header is a navigation menu with links like 'El proyecto', 'Glosario', 'Fuentes', etc. The main content area has a heading 'Autenticidad' and a sub-section 'Authenticity / Autenticidad / Autenticità / Authentizität / Bien cultural'. It includes a text about the concept of authenticity and two images: one of a painting by Heribert Behrens and another of a mural by De Salko.

Medida en que la identidad de un bien concide con la que se le atribuye. El concepto de autenticidad no debería ser confundido con el concepto de originalidad. (UNE-EN 15898)

El respeto a la diversidad cultural exige el reconocimiento de la legitimidad de las saberes culturales de todas las partes. No es posible mutar juzgar de valor ni acceder a ellos sin tener en cuenta que el contexto en el que se crearon o se transmitieron. El respeto debido a todos las culturas requiere que el patrimonio cultural sea considerado y resguardado dentro del contexto cultural al cual pertenece. Es de la mayor urgencia e importancia que dentro de cada cultura, el reconocimiento concuerde con la naturaleza específica de los valores de su patrimonio y con la credibilidad y veracidad de las fuentes de información relacionadas. (Documento de Nara en Autenticidad, 1994, UNESCO)

De Heribert Behrens / Andén. <http://proxy.handle.net/10648/a9f096ba-d044-828b-8c1b-003049816844>. CC0.

De Salko - CC BY 3.0. <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=47827936>

¿Cómo citar esta definición?
Proyecto de Innovación docente (Ver última actualización) Autenticidad. Glosario de términos. Cabinet: Fichero Ciberético para la Conservación del Patrimonio Cultural. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/ficheroCiberetico/autenticidad>

Referencias:
Asociación Española de Normalización. (2020). UNE-EN 15898: Conservación del patrimonio cultural. Principales términos generales y definiciones.
Nara. C. (1994). Documento de Nara sobre la Autenticidad.
Calvo Manuel, A. M., García Fernández-Villa, S., García Fernández, I. M., Miguel, M., María, A., Valle Gutiérrez, A. D., ... & Cerdá, L. (2018). Terminología básica de conservación y restauración del Patrimonio Cultural. 3. Español-Inglés-Francés-Italiano-Alemán-Portugués.

Última actualización: Mayo 2023



© Universidad Complutense Madrid

Licenciación y contacto

Aviso Legal

Protección de datos

PGS

© Universidad Complutense Madrid

Licenciación y contacto

Aviso Legal

Protección de datos

PGS

Página del término "Bien cultural"

Página del término "Autenticidad"

The screenshot shows the 'Bien cultural' page. The layout is similar to the previous one, with the header, navigation menu, and a main content area with a heading 'Bien cultural' and a sub-section 'Cultural object / Bien cultural / Bene culturale / Kulturobjekt / Bem cultural'. It includes images of various artifacts like vases and a scale.

Manifestación individual del patrimonio cultural tangible, tanto mueble como inmueble. En contextos profesionales específicos se usan otros términos como, por ejemplo, artefacto, propiedad cultural, objeto, conjunto, sitio, edificio, fabrica. (UNE-EN 15898)

En este concepto se incluye todo aquello que constituye el patrimonio cultural de un país, tanto mueble como inmueble, de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico también el patrimonio documental y bibliográfico, los yacimientos y zonas arqueológicas, así como los sitios naturales, jardines y parques, que tengan valor artístico, histórico e etnográfico. (ACM)

https://andina.pe/agencia/noticia/recuperan-mas-150-bienes-culturales-ua-del-ano-45470.aspx

De Cancillería del Ecuador from Ecuador - Quito CC BY-SA 2.0. <https://www.flickr.com/photos/dgcomiso/1826476730/> en flickr.com

¿Cómo citar esta definición?
Proyecto de Innovación docente (Ver última actualización) Bien cultural. Glosario de términos. Cabinet: Fichero Ciberético para la Conservación del Patrimonio Cultural. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/ficheroCiberetico/bien-cultural>

Referencias:
Asociación Española de Normalización. (2020). UNE-EN 15898: Conservación del patrimonio cultural. Principales términos generales y definiciones.
Calvo Manuel, A. M., García Fernández-Villa, S., García Fernández, I. M., Miguel, M., María, A., Valle Gutiérrez, A. D., ... & Cerdá, L. (2018). Terminología básica de conservación y restauración del Patrimonio Cultural. 3. Español-Inglés-Francés-Italiano-Alemán-Portugués.

Última actualización: Mayo 2023



© Universidad Complutense Madrid

Licenciación y contacto

Aviso Legal

Protección de datos

KGS

Página del término "Abrasión"

The screenshot shows the 'Abrasión' page. The layout is consistent with the others. It features a heading 'Abrasión' and a sub-section 'Abrasion / Abrasion / Abrasion / Abrasion / Abrasion'. It includes images of a statue and a landscape.

Degradación. Perdida de materia debida a fricción o impacto de partículas transportadas por el viento, sin pérdida de coherencia en la superficie del material. Acción y efecto de rascar o desgarrar por fricción. Se aplica a la alteración producida en una superficie pintada o estucada por una limpieza inadecuada, o una escultura en piedra que ha sufrido el efecto del roce (v. erosión), cuando la causa es un agente atmosférico. / También se emplea como técnica de trabajo para crear superficies estucadas, empleando lijado, o para eliminar concresciones, mediante micro-abrasión o toro dental. En ese último caso, es una operación quirúrgica para los superficies en regímenes corrientes. (ACM)

De Letizia Cortina - Own work. CC BY-SA 4.0. <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=23642771>

¿Cómo citar esta definición?
Proyecto de Innovación docente (Ver última actualización) Abrasión. Glosario de términos. Cabinet: Fichero Ciberético para la Conservación del Patrimonio Cultural. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/ficheroCiberetico/abrasion>

Referencias:
Asociación Española de Normalización. (2020). UNE-EN 15898: Conservación del patrimonio cultural. Principales términos generales y definiciones.
Calvo Manuel, A. M., García Fernández-Villa, S., García Fernández, I. M., Miguel, M., María, A., Valle Gutiérrez, A. D., ... & Cerdá, L. (2018). Terminología básica de conservación y restauración del Patrimonio Cultural. 3. Español-Inglés-Francés-Italiano-Alemán-Portugués.

Última actualización: Mayo 2023



© Universidad Complutense Madrid

Licenciación y contacto

Aviso Legal

Protección de datos

KGS

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.2. RESULTADO FINAL

The screenshot shows the header of the cabinet website with the logo of the Universidad Complutense de Madrid and the title 'cabinet: Proyectos de innovación'. Below the header, there are navigation links: 'El proyecto', 'Glosario', 'Fuentes', 'Conservaciones-conversaciones', 'Transferencia', and 'Contacto'. The main content area is titled 'Agrietamiento' and includes the following text:
Crackin, fissuring / Fissuration / Screpolatura / Rissbildung, Fissuras
Separación o apertura de grietas en una superficie o material.
Una pieza puede agrietarse cuando empieza a cuantearse. Y se encuentran grietas o fisuras en piedra, madera, muro, ... Técnico empleado también en cerámica vidriada para despejar grietas. Español: agrietamiento involuntarios del vidriado, provocados por una diferencia de contracción entre el vidriado y el cristal durante el enfriamiento.



Grieta en el muro. Pintura de Goya en San Antonio de la Florida (Madrid)

¿Cómo citar esta definición?

Proyecto de innovación docente (Ver última actualización) Agrietamiento. Glosario de términos. Cabinet: Fichero Ciberético para la Conservación del Patrimonio Cultural. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/ficherciberetico/agrietamiento>

Referencias:

Calvo Manuel, A. M., García Fernández-Villa, S., García Fernández, I. M., Miguel, M., María, A., Valle Gutiérrez, A. D., ... & Cerdá, L. (2018). Terminología básica de conservación y restauración del Patrimonio Cultural. 3. Español-Inglés-Francés-Italiano-Alemán-Portugués.

Última actualización: Mayo 2023



© Universidad Complutense Madrid

Localización y contacto

Aviso Legal

Protección de datos RSS

Página del término "Agrietamiento"

The screenshot shows the header of the cabinet website with the logo of the Universidad Complutense de Madrid and the title 'cabinet: Proyectos de innovación'. Below the header, there are navigation links: 'El proyecto', 'Glosario', 'Fuentes', 'Conservaciones-conversaciones', 'Transferencia', and 'Contacto'. The main content area is titled 'Control ambiental' and includes the following text:
Environmental control / Maîtrise de l'environnement / Controlo ambientale, controllo dell'ambiente / Umweltkontrolle / Controlo ambiental
Gestión de uno o más factores del ambiente. Se aplica a la temperatura, la humedad relativa, la iluminación, la polución, etc. (UNE-EN ISO9001)
La mayoría de los objetos están en equilibrio con el medio ambiente en el que se encuentran. Un cambio en dichas condiciones puede ser causa de procesos de deterioro. Por eso es importante controlar todas las condiciones ambientales en las que se encuentran las búsquedas culturales. (ACM)



Tiras indicadoras de pR con escala de color.



Medidor de pH. De Harness Grothe/Harness Grothe (CC-BY 3.0).
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=466764>

¿Cómo citar esta definición?

Proyecto de innovación docente (Ver última actualización) Control ambiental. Glosario de términos. Cabinet: Fichero Ciberético para la Conservación del Patrimonio Cultural. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/ficherciberetico/control-ambiental>

Referencias:

Asociación Española de Normalización. (2020). UNE-EN ISO9001: Conservación del patrimonio cultural. Principales términos generales y definiciones.
Calvo Manuel, A. M., García Fernández-Villa, S., García Fernández, I. M., Miguel, M., María, A., Valle Gutiérrez, A. D., ... & Cerdá, L. (2018). Terminología básica de conservación y restauración del Patrimonio Cultural. 3. Español-Inglés-Francés-Italiano-Alemán-Portugués.

Última actualización: Mayo 2023



© Universidad Complutense Madrid

Localización y contacto

Aviso Legal

Protección de datos RSS

Página del término "Control ambiental"

The screenshot shows the header of the cabinet website with the logo of the Universidad Complutense de Madrid and the title 'cabinet: Proyectos de innovación'. Below the header, there are navigation links: 'El proyecto', 'Glosario', 'Fuentes', 'Conservaciones-conversaciones', 'Transferencia', and 'Contacto'. The main content area is titled 'Cuidado de una colección' and includes the following text:
Collection care / Entretien d'une collection, suivi d'une collection / Attenzione / Sammlungsbetreuung / Manutenção de uma coleção
Conservación preventiva aplicada a una colección. En el Reino Unido, el término "cuidado de una colección" en el contexto de los inmuebles históricos se denomina a menudo "housekeeping". "mantenimiento de la propiedad". (UNE-EN ISO9001)



Museo de Antropología Médica y Forense UCM.

¿Cómo citar esta definición?

Proyecto de innovación docente (Ver última actualización) Cuidado de una colección. Glosario de términos. Cabinet: Fichero Ciberético para la Conservación del Patrimonio Cultural. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/ficherciberetico/cuidado-de-una-coleccion>

Referencias:

Asociación Española de Normalización. (2020). UNE-EN ISO9001: Conservación del patrimonio cultural. Principales términos generales y definiciones.
Calvo Manuel, A. M., García Fernández-Villa, S., García Fernández, I. M., Miguel, M., María, A., Valle Gutiérrez, A. D., ... & Cerdá, L. (2018). Terminología básica de conservación y restauración del Patrimonio Cultural. 3. Español-Inglés-Francés-Italiano-Alemán-Portugués.

Última actualización: Mayo 2023



© Universidad Complutense Madrid

Localización y contacto

Aviso Legal

Protección de datos RSS

Página del término "Cuidado de una colección"

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.2. RESULTADO FINAL

Por otra parte, del término “Autenticidad” se ha llevado a cabo la creación de las páginas correspondientes a las traducciones en los 5 idiomas planteados.

The screenshot displays three side-by-side versions of a website page for the term "Authenticity". Each version is in a different language: Spanish (left), English (middle), and French (right). The header includes the logo of the Universidad Complutense de Madrid and the project name "cabinet: Fichero Ciberético para la Conservación del Patrimonio Cultural". The main content area features two images: a painting by Herbert Behrens titled "Anejo" and another painting by De Sallo titled "CC BY 3.0". Below the images, detailed descriptions are provided in each language, including the source URL and license information. The bottom of each page includes standard footer links for social media, location/contact, legal notices, and RSS feeds.

Spanish Version (Left):

English Version (Middle):

French Version (Right):

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.2. RESULTADO FINAL

The figure displays three screenshots of the 'cabinet' website showing the implementation of the terms 'Autenticità' and 'Autenticidade'.

Screenshot 1 (Autenticità): Shows the term 'Autenticità' in the search bar. The results page lists 'Authenticity / Autenticità / Autenticidad / Autentitat / Autenticidade' and shows two images: a painting by Herbert Boehrns and a painting by Salvador Dalí.

Screenshot 2 (Autenticitat): Shows the term 'Autenticitat' in the search bar. The results page lists 'Authenticitat / Autenticitat / Autenticidad / Autentitat / Autenticidade' and shows the same two images.

Screenshot 3 (Autenticidade): Shows the term 'Autenticidade' in the search bar. The results page lists 'Authenticidade / Autenticidade / Autenticidad / Autentitat / Autenticidade' and shows the same two images.

Footer Information:

- Último aggiornamento: maggio 2023
- Última actualización: Mayo 2023
- Última actualización: Maio de 2023
- Universidad Complutense Madrid
- MONCLOA INNOVACIÓN
- Auto Legal
- Protección de datos
- RSS
- Universidad Complutense Madrid
- MONCLOA INNOVACIÓN
- Auto Legal
- Protección de datos
- RSS

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.3. CÓDIGO CSS IMPLEMENTADO

Para la correcta implementación del diseño visual en el sitio web se ha hecho uso de código CSS que se ha implementado a través del gestor web. A continuación se presenta el empleado para cada apartado.

- Índice alfabético

```
<div style="position: relative; width: 100%; text-align: center;">
  <div style="display: flex; width: calc(100%); text-align: center; justify-content: space-between; display: -webkit-box;-webkit-line-clamp: 2;line-clamp: 2;-webkit-box-orient: vertical;">
    <a style="margin: 1%; color: #9d0000; font-weight: bold;" title="TODOS" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/glosario-de-terminos-de-conservacion">TODOS</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="A" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/glosario-letra-a">A</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="B" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-b">B</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="C" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-c">C</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="D" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-d">D</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="E" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-e">E</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="F" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-f">F</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="G" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-g">G</a>
    <a style="margin: 1%; color: lightgray;" title="H" href="#">H</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="I" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-i">I</a>
    <a style="margin: 1%; color: lightgray;" title="J" href="#">J</a>
    <a style="margin: 1%; color: lightgray;" title="K" href="#">K</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="L" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-l">L</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="M" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-m">M</a>
    <a style="margin: 1%; color: lightgray;" title="N" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-n">N</a>
    <a style="margin: 1%; color: lightgray;" title="O" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-o">O</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="P" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-p">P</a>
    <a style="margin: 1%; color: lightgray;" title="Q" href="#">Q</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="R" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-r">R</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="S" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-s">S</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="T" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-t">T</a>
    <a style="margin: 1%; color: lightgray;" title="U" href="#">U</a>
    <a style="margin: 1%; color: gray;" title="V" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/letra-v">V</a>
    <a style="margin: 1%; color: lightgray;" title="W" href="#">W</a>
    <a style="margin: 1%; color: lightgray;" title="X" href="#">X</a>
    <a style="margin: 1%; color: lightgray;" title="Y" href="#">Y</a>
    <a style="margin: 1%; color: lightgray;" title="Z" href="#">Z</a>
  </div>
```

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.3. CÓDIGO CSS IMPLEMENTADO

- Barra de búsqueda

```
<div style="display: flex; justify-content: center; padding: 20px; width: 100%;">
<div style="display: flex; align-items: center; width: 100%; justify-content: center;">
<form style="display: flex; width: 50%; justify-content: center;" action="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/busador" method="post">
  <label style="display: none;" for="fBuscara">Buscar: </label>
  <input id="fBuscara" style="height: 48px; flex: 1; min-width: 200px; padding: 0 20px; border: none; background-color: #f9f4f0; font-size: 18px; border-bottom: 1px solid #c1c7cd;" name="search" required="" type="search" value="" placeholder="Buscar un termino" />
  <input name="donde" type="hidden" value="pagina" />
  <input name="bci" type="hidden" value="web" />
  <input name="bpg" type="hidden" value="" />
  <input class="boton" style="height: 48px; width: 48px; border-radius: 0px; border: none; background-color: #f9f4f0; font-size: 18px; border-bottom: 1px solid #c1c7cd; cursor: pointer; background-image: url('https://www.ucm.es/ficherocibernetico//file/frame-2313?ver'); background-repeat: no-repeat; background-position: center;" name="Buscara" type="submit" value="" />
</form>
</div>
</div>
```

2.3.4. IMPLEMENTACIÓN EN EL SITIO WEB

2.3.4.3. CÓDIGO CSS IMPLEMENTADO

- Fotos de categorías

```
<div style="position: relative; display: block; margin: 0 auto; margin-top: 40px; text-align: center;">
<div style="position: relative; display: inline-block;">
  <a href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/patrimonio-cultural">
    <span onmouseover="document.getElementById('image').src='https://www.ucm.es/ficherocibernetico//file/categoría_patrimonio_hover?ver'" onmouseout="document.getElementById('image').src='https://www.ucm.es/ficherocibernetico//file/categoría_patrimonio?ver'">
      
    </span>
  </a>
  <p style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; margin: 0; padding-top: 12px; color: white; font-size: 1.556rem;">
    <a style="text-decoration: none; color: white;" href="https://www.ucm.es/ficherocibernetico/patrimonio-cultural">
      <span onmouseover="this.style.textDecoration='none'; color: white;" onmouseout="this.style.textDecoration='none';" style="text-decoration: none; color: white;">Patrimonio cultural</span>
    </a>
  </p>
</div>
</div>
```

Diseño de imagen corporativa y planteamiento de glosario digital de términos para la conservación de patrimonio

Anexo II: Manual de uso de marca

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Irene Camañes Gomez

cabinet:

■ Fichero cibernético
■ para la conservación
■ del patrimonio cultural

manual de marca



índice

▪ Logotipo	4
▪ Atributo	6
▪ Área de respeto	7
▪ Construcción	8
▪ Tamaño mínimo	9
▪ Retícula	10
▪ Colores	11
▪ Tipografía	12
▪ Versiones sobre fondo	14
▪ Usos indebidos	15
▪ Aplicaciones	16

logotipo

Nuestro logotipo es la combinación de la marca denominativa “Cabinet” con el lema “Fichero cibernético para la conservación del patrimonio cultural” a través del atributo. Esta versión debe ser empleada con prioridad cuando las circunstancias lo permitan.

cabinet

- fichero cibernético
- para la conservación
- del patrimonio cultural

logotipo

También contamos con una versión del logotipo sin lema, solo con la marca denominativa “Cabinet” y el atributo. Esta versión se debe emplear cuando la legibilidad del lema este comprometida, es decir sobre determinados fondos y/o cuando no exista espacio suficiente.

cabinet:

atributo

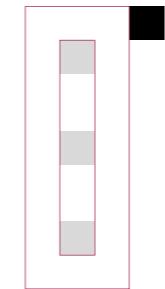
El atributo consiste en tres cuadrados colocados verticalmente. Estos buscan representar un menú digital que permite ampliar la información, haciendo referencia a los objetivos del proyecto de compartir y generar conocimiento.

Su área de respeto es igual a la dimensión de uno de los cuadrados. Los cuadrados que componen el atributo se separan por un cuadrado y medio, es decir $3/2$ de la dimensión de cualquiera de ellos.

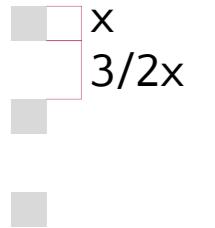
Atributo:



Área de respeto:



Construcción:



área de respeto

El área de respeto garantiza que el logotipo se mantiene visible e impactante al aislarlo y separarlo de otros elementos gráficos que puedan acompañarlo.

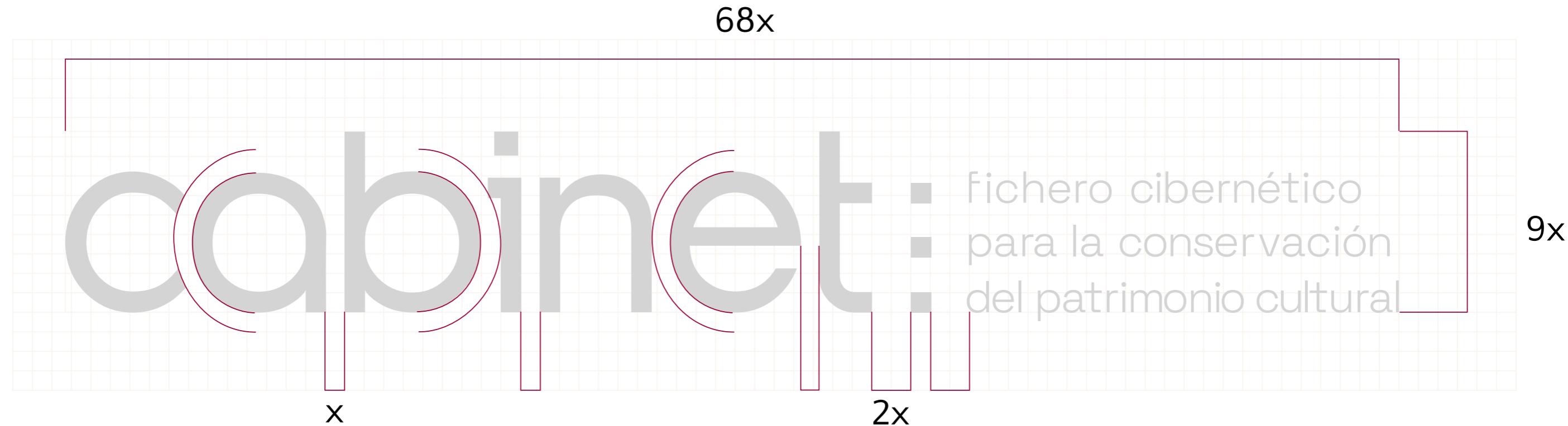
Este área de respeto es igual a dos cuadrados del atributo (con su separación ya determinada).



construcción

El logotipo nos ayuda a dar visibilidad y credibilidad al proyecto, es por ello que se debe representar siempre de forma fiel para que sea altamente reconocible en cada una de las comunicaciones de marca.

Asegúrese de que la construcción del mismo sea consistente con las reglas aquí presentadas.



tamaño mínimo

El logotipo está cuidadosamente realizado para que sea legible incluso en tamaños pequeños.
No hay límite a escalas mayores pero se debe tener cuidado al reducirla.

Uso web:

cabinet: Altura mínima 10px

cabinet: Fichero cibernético
para la conservación
del patrimonio cultural

Altura mínima 30px

Uso impresión:

cabinet: Altura mínima 4mm

cabinet: Fichero cibernético
para la conservación
del patrimonio cultural

Altura mínima 7mm

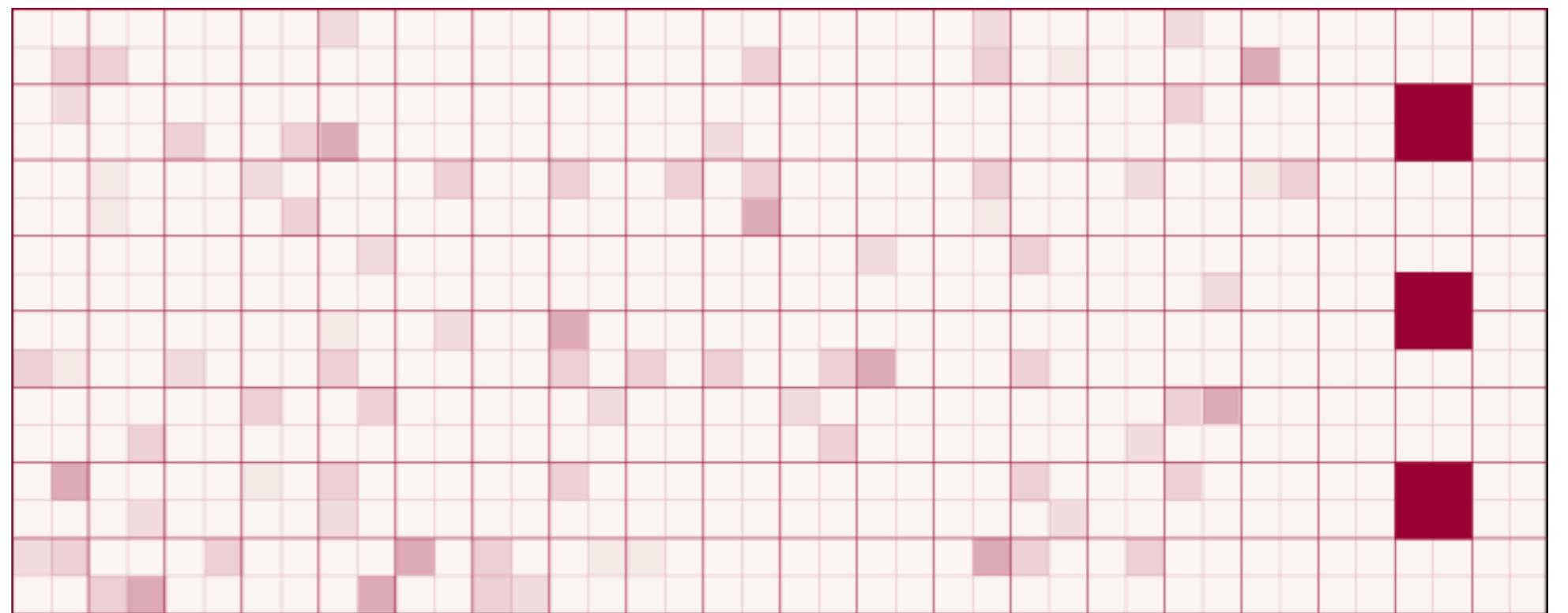
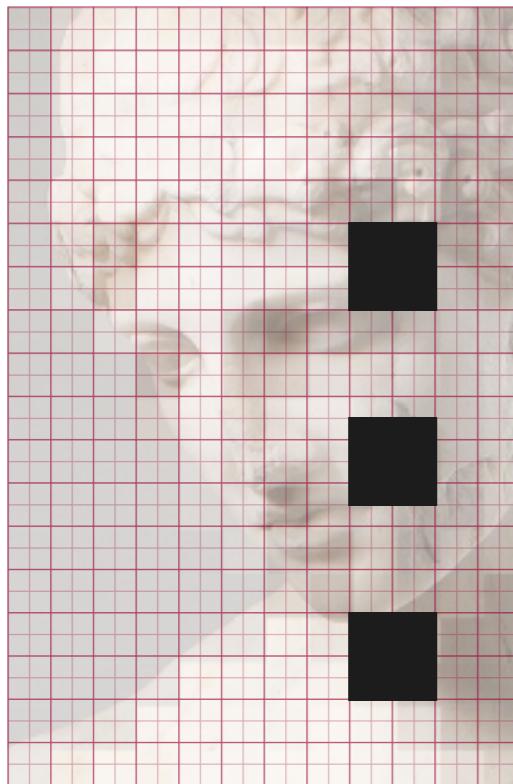
elementos auxiliares

Elementos auxiliares

Los elementos auxiliares que buscan crear reminiscencias a la generación de contenido y la difusión del mismo. Esto se consigue a través de una retícula que puede emplearse tanto por si misma con colores sólidos y transparencias como sobre imágenes discontinuas. La retícula consta de una cuadrícula doble y debe seguir ciertas normas.

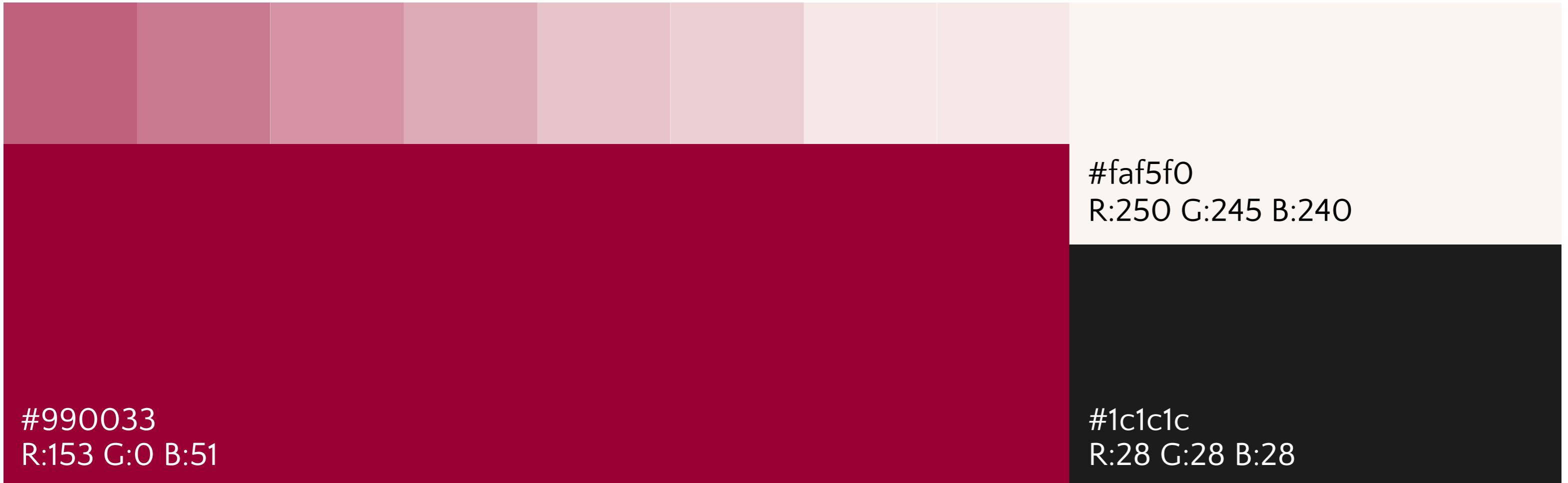
Si se decide emplear el atributo se debe utilizar en la parte inferior izquierda y manteniendo, al menos, su área de respeto en relación a la esquina inferior. Se debe emplear uno de los colores corporativos sin transparencia para el atributo.

El resto de la composición (cuadrados que no forman parte del atributo) debe evitar generar aglutinaciones y composiciones similares al atributo. La opacidad de los mismos debe ser considerablemente menor que la del atributo. La cuadrícula se utiliza de manera explicativa, pero no debe quedar visible.



colores

Nuestro color corporativo es el #990033, a partir del cual se pueden generar colores secundarios mediante transparencias del color #faf5f0 aplicado sobre el mismo.



tipografía

Para usos web preferimos la tipografía “Quattrocento Sans”, tanto para títulos como para textos.

El tamaño del texto deberá ser un 50% menor que el del título para estos casos.

Uso web:

Aa

Quattrocento Sans Regular
Quattrocento Sans Bold

Este es un ejemplo de título

Este texto está escrito al 50% del título. Porumet ea volum duci bla sus alit la corerias endebit mod maximol estibusdae sitis expero omnimpior re laut qui omnimillor autetus quo bero et opta sequia denis dolenih ilisciam fugitatqui tecero eatem.

tipografía

Para usos impresos usamos la tipografía “Evolventa” en títulos y “Quattrocento Sans” para textos. Esta diferenciación permite hacer comunicaciones más claras y distintivas.

El tamaño del texto deberá ser un 40% menor que el del título para estos casos.

Uso impresión:

Aa

Evolventa Regular
Evolventa Bold

Aa

Quattrocento Sans Regular
Quattrocento Sans Bold

Este es un ejemplo de título

Este texto está escrito al 60% del título. Porumet ea volum duci bla sus alit la corerias endebit mod maximol estibusdae sitis expero omnimpore laut qui omnimillor autetus quo bero et opta sequia denis dolenih ilisciam fugitatqui tecero eatem.

versiones en fondo



Identificadores sobre color de baja luminosidad (como el corporativo) se emplearán en blanco



Identificadores en fondo discontinuo requieren zona blanca igual o mayor al área de respeto.

Se deben seguir diferentes normas para superponer los identificadores sobre fondos.
Ante todo, asegúrese de que siempre exista contraste entre embos y de que el logotipo sea legible.



Identificadores sobre color de alta luminosidad se emplearán en negro.



Sobre fondo continuo diferente a un color sólido se empleará el logotipo sin lema.

usos indebidos



NO cambie el color del logotipo



NO altere la posición del atributo respecto a la marca denominativa



NO altere las proporciones del logotipo

Para mantener la integridad del logotipo y conseguir una marca consistente es importante seguir las pautas descritas con anterioridad.

Los siguientes ejemplos ilustran usos que debe evitarse.

Consulta el glosario de cabinet:

fichero cibernético
para la conservación
del patrimonio cultural

NO emplee el logotipo dentro de una frase u oración



NO cambie la tipografía del logotipo

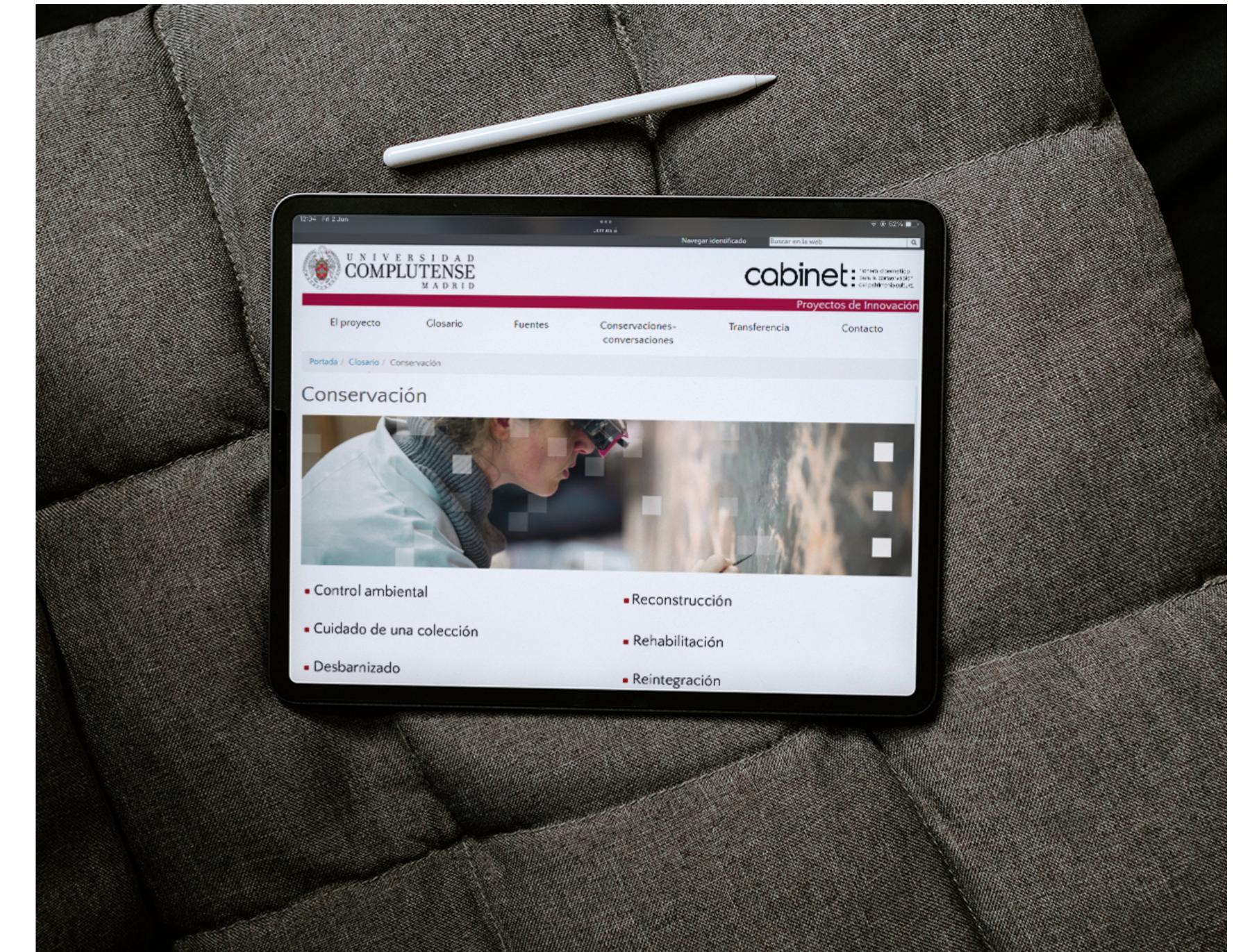


NO aplique efectos sobre el logotipo

aplicaciones



aplicaciones



aplicaciones



aplicaciones



aplicaciones



aplicaciones



aplicaciones

