



Trabajo Fin de Grado

La historia del rap en Zaragoza a través de los medios:

1980-2024

Autor/es

Samuel Gil Burillo

Director/es

Juan Pablo Artero Muñoz

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Universidad de Zaragoza.

2024

Resumen

Este texto académico es un trabajo de investigación sobre la historia del rap en Zaragoza a través de los medios de comunicación desde su llegada a finales de los ochenta hasta la actualidad. Los objetivos planteados para la investigación han sido los siguientes: analizar el trabajo de los medios generalistas y especializados en la divulgación del rap en Zaragoza, definir la importancia de Violadores del Verso y Kase.O para la expansión del género, explicar el impacto del *freestyle* y las nuevas formas de comunicación, averiguar qué forma es la más eficaz para dar voz al género en la actualidad y descubrir si en Zaragoza es más fácil vivir del rap ahora que en otras épocas. Para ello, se han revisado artículos académicos ya publicados, noticias en medios de comunicación generalistas, especializados y portales web y se han realizado ocho entrevistas semiestructuradas. Una vez recopilada la información, se han contextualizado los orígenes, elementos y terminología más importantes del género y se han dividido los resultados en tres etapas: década de los 80, década de los 90, primera década de los 2000 y segunda década de los 2000 hasta la actualidad. Gracias a este trabajo, se ha podido trazar una historia cronológica del rap en Zaragoza y su relación con los medios de comunicación entendiendo el contexto de cada etapa, la evolución de las publicaciones y el trasfondo detrás de cada cambio de paradigma.

Palabras clave: Rap, hip-hop, medios de comunicación, género musical, periodismo, Zaragoza.

Abstract

This academic work is a research work on the history of rap in Zaragoza through the media from its arrival in the late eighties to the present. The objectives set for the research have been the following: analyze the work of general and specialized media in the dissemination of rap in Zaragoza, define the importance of Violadores del Verso and Kase.O for the expansion of the genre, explain the impact of freestyle and the new means of communication, find out which way is the most effective to give voice to the genre today and discover if in Zaragoza it is easier to make a living from rap now than in other times. To achieve these objectives, I have been reviewed already published academic articles, news on general and specialized media and webs I have been carried out and eight semi-structured interviews. Once the information has been collected, the most important origins, elements and terminology of the genre have been contextualized and the results have been divided into three stages: decade of the 80s, decade of the 90s, first decade of the 2000s and second decade of the 2000s to the present. Due to this work, it has been possible to trace the chronological history of rap in Zaragoza and its relationship with the media, understanding the context of each stage, the evolution of information and the background behind each paradigm change.

Keywords: Rap, hip-hop, medios de comunicación, musical genre, journalism, Zaragoza.

Índice

1. Introducción	5
1.1 Justificación del tema	5
1.2 Objetivos e hipótesis	6
1.2.1 Objetivos generales y específicos	6
1.2.2 Hipótesis.....	7
2. Revisión de literatura / Marco teórico	7
2.1 Terminología y principios básicos del rap	7
2.2 Origen histórico.....	9
3. Diseño metodológico	11
4. Resultados.....	12
4.1 Llegada del rap a Zaragoza (década de los 80)	12
4.2 Época de las maquetas, Violadores del Verso y su relevancia (década de los 90)	15
4.3 Expansión del rap en Zaragoza (primera década de los 2000)	18
4.4 Caída del género, <i>freestyle</i> y nuevas formas de comunicación (segunda década hasta la actualidad)	27
5. Conclusiones	39
6. Bibliografía	41
Artículos académicos	41
Noticias en prensa generalista.....	42
Noticias en prensa especializada	45
Webs.....	46
Videografía	46

1. Introducción

1.1 Justificación del tema

El motivo principal de este trabajo es que no existe otro texto académico que hable de la historia del rap en Zaragoza a través de los medios. Sí que existen un gran número de trabajos y libros sobre el rap y su relación con los medios de comunicación a nivel nacional, pero ninguno a nivel local. Por ello, se busca establecer una base para futuros trabajos de investigación y aportar nueva información que no se ha dado hasta ahora.

Por otro lado, este género musical ha experimentado en tan solo cincuenta años de existencia un crecimiento exponencial. Según las estadísticas de Spotify en 2021, fue el género más escuchado del año con más de 200 millones de reproducciones, siendo Drake el artista más escuchado con 41,8 millones de reproducciones (Ortín, 2022, pp. 6). Este hecho refleja una expansión gigantesca en un periodo de tiempo muy corto y ensalza la labor de todos los que han puesto su grano de arena en el movimiento.

Además, el rap y los medios de comunicación han tenido históricamente diferencias, pues al ser un género musical basado en la protesta contra lo establecido cultural y socialmente, su batalla para conseguir un altavoz donde pronunciarse ha sido muy grande. De esta manera, se pretende analizar la evolución desde sus orígenes hasta la actualidad y ver de qué manera ha cambiado la situación.

Por último, sobre todo en sus orígenes, el rap ha tenido una estrecha relación con la construcción de la identidad en los más jóvenes, habiendo un gran sentimiento de hermandad entre los miembros del movimiento. En este sentido, se pretende averiguar si los valores del movimiento siguen intactos hoy en día o se han perdido.

1.2 Objetivos e hipótesis

1.2.1 Objetivos generales y específicos

El objetivo general de este trabajo es trazar una historia cronológica entre el rap y su relación con los medios de comunicación en Zaragoza desde los años ochenta hasta la actualidad, mostrando su evolución y analizando las nuevas tendencias y formas de comunicación.

En cuanto a los objetivos específicos, se establecen los siguientes:

El primer objetivo específico es analizar el trabajo de los medios generalistas y especializados en la divulgación del rap en Zaragoza y sacar conclusiones sobre quién ha jugado un papel más importante.

Tanto Violadores del Verso como Kase.O en solitario son considerados dos de los mayores referentes del hip-hop en la ciudad, por lo que el segundo objetivo es definir la importancia de Violadores del Verso y Kase.O para la expansión del género en Zaragoza.

En la actualidad, el *freestyle* es la disciplina dentro del movimiento que más ha calado en los jóvenes. Sabiendo esto, se pretende explicar el impacto del *freestyle* y las nuevas formas de comunicación (redes sociales, plataformas de streaming etc.) en la popularización del género.

Se presupone que el auge de las redes sociales y el avance de la tecnología han cambiado la forma en la que los raperos y medios de comunicación pueden darse voz. Por ello, se quiere averiguar qué forma es la más eficaz para dar voz al género hoy en día.

Zaragoza es una de las ciudades pioneras del rap en español, y debido a ello, las dificultades de los primeros impulsores del movimiento para profesionalizarse fueron muy grandes. La intención es comparar la situación actual con la de otras épocas y afirmar o negar si en la capital aragonesa es más fácil vivir del rap ahora que en otras épocas.

1.2.2 Hipótesis

La hipótesis general de este trabajo es que, a pesar de la expansión del género a nivel mundial, en España, los medios de comunicación especializados son los que han desempeñado la labor principal en dar voz al rap.

Dicho esto, y en base a los objetivos, se plantean las siguientes hipótesis específicas:

H1. En sus inicios, los medios de comunicación generalistas eran reacios a divulgar rap porque su visión del género estaba basada en prejuicios y estereotipos.

H2. El grupo Violadores del Verso y posteriormente Kase.O han jugado un papel fundamental para la expansión del rap a los medios generalistas a nivel local y nacional.

H3. La aparición del rap en medios generalistas se debe al éxito musical de los distintos grupos y raperos sumado a una aceptación popular más que a un interés de los medios en sí.

H4. Aunque Zaragoza es una de las “cunas del rap en español”, no hay una industria que permita vivir de ello a la mayoría de las personas dentro del movimiento.

H5. La forma más eficaz de viralizar información sobre rap es a través de las redes sociales y el contenido en formato vertical y de corta duración.

2. Revisión de literatura / Marco teórico

2.1 Terminología y principios básicos del rap

Antes de comenzar con los orígenes de la disciplina, considero importante explicar ciertos matices importantes en la nomenclatura de algunos términos. El rap es un género musical que se engloba dentro de un movimiento cultural más amplio, el *hip hop* (*Her Infinite Power Helping Oppressed People*) traducido al español como “su poder infinito ayudando a gente oprimida” (Lanau & Álvarez, 2021, pp. 316). Depende del uso que se le quiera dar, este término tiene tres nomenclaturas diferentes:

En primer lugar, está el término hiphop. Esta forma de escribirlo se utiliza para hacer referencia al estilo de vida y los valores del movimiento. En segundo lugar, hip hop, que se utiliza para hacer referencia a los elementos artísticos que engloban a esta cultura. Como última variante, podemos encontrar el término hip-hop, utilizado para referirse a la música rap en concreto y a algunas de sus variables como el *freestyle* (Celeste, 2018).

Cabe destacar que el rap como género musical no podría haber nacido ni desarrollado de la misma forma si no lo hubiese hecho de la mano de las otras tres patas que vertebran al hip hop: el graffiti, el *break dance* y el *deejaying*.

El graffiti es la disciplina visual basada en la escritura de firmas con spray sobre soporte mural. No se debe confundir con el término “pintada”. Ambos comparten materiales y soportes, pero tienen objetivos distintos (Celeste, 2018, pp. 13). El graffiti es una acción mural que solo revela la presencia ocasional de su autor mientras que la pintada es un acto de escritura mural anónima que pretende la transmisión de un mensaje (Reyes Sánchez, 2012, pp. 59).

El *deejaying* es la técnica empleada por los *Dj's* para mezclar y poner música en vivo en fiestas o espectáculos. Esta disciplina no nació dentro de la propia cultura, pero sí se revolucionó con nuevas técnicas. La persona que causó esa primera revolución fue Clive Campbell alias Dj Kool Herc. La principal novedad que introdujo fueron los *breaks* (partes de las canciones en las que solo suena la instrumental). Campbell descubrió que la gente bailaba más en estas partes y encontró una forma de reproducirlas durante más tiempo. Se dio cuenta de que, si se conectaban dos reproductores de vinilo a un mezclador y en cada reproductor se ponía una copia del mismo vinilo, se podía reproducir el *break* de manera prolongada (Chang, 2014, pp. 109).

El *B-boying* es la disciplina que engloba el baile. Se suele utilizar de manera más común el término *break dance*. A finales de los sesenta y principios de los setenta, uno de los bailes más típicos era el *hustle*, que se caracterizaba por bailar una coreografía de manera conjunta. Sin embargo, la aparición de James Brown y sus famosos pasos de baile provocaron esta nueva tendencia, que supuso una ruptura haciendo destacar a los bailarines de forma individual en lugar de grupal y queriendo realizar movimientos energéticos como los que hacía James Brown dentro de sus actuaciones (Chang, 2014, pp. 107). A los bailarines se les conoce como *B-boys* o *B-girls*.

Por último, el *emcing* es la técnica oral donde se sitúan los raperos. Una de las principales características es que a la hora de interpretar la letra no la canta, sino que recita o salmodia la letra mediante el ritmo conocido como “flow” (Cascales, 2009).

Algo muy común dentro del género es la creación de una *crew* o “pandilla”. Este término hace referencia al grupo formado por los distintos raperos y *Dj's* que se unen con el fin de sacar música, y en muchas ocasiones formar su propio sello musical fuera de las discográficas (Ortín, 2022). Este fenómeno comenzó con el nacimiento del género en los años setenta y el vínculo entre los integrantes solía ir más allá de lo musical, ya que la mayoría de las *crew's* estaban formadas por grupos de amigos o familiares (Sabrina, 2016).

Estas expresiones artísticas formaron parte de un contexto socioeconómico perfecto para que emergiese una nueva forma de ocio que basada en crear música. Por ello, el rap necesitó años de desarrollo para establecerse como un género musical con un estilo concreto, lo que provocó una expansión a la agenda mediática más tardía (Camargo, 2007).

2.2 Origen histórico

Dicho todo esto, para conocer los orígenes del movimiento tenemos que remontarnos a la década de los setenta y situarnos en el distrito del South Bronx, una de las zonas más deprimidas de Nueva York y habitado en su mayoría por afroamericanos, hispanos y migrantes llegados de los países del Caribe (Buckley & Valero, 2024, pp. 13).

El rap surgió a raíz del intercambio multicultural entre los más jóvenes sumado a la popularización de las fiestas de barrio conocidas como *block parties*. La primera se celebró el 11 de agosto de 1973 en un edificio de apartamentos situado en el número 1520 de Sedgwick Avenue. Fue organizada por Cindy Campbell, Dj Kool Herc y su grupo de amigos (Chang, 2007). En aquella fiesta también estuvo presente Coke La Rock, conocido como el primer *MC*, siglas de *Master of Ceremonies*, ya que eso es lo que eran los raperos en un primer momento: maestros de ceremonias que agarraban el micrófono para animar a la gente a bailar y a divertirse. Primero con frases pegadizas y, poco a poco, con letras más elaboradas hasta dar lugar a la práctica que hoy conocemos como “rappear” (Buckley & Valero, 2024, pp. 16).

Las personas que vivían en esta zona durante la época eran de una clase social muy baja, con apenas recursos económicos y sin cobertura social ni mediática (Camargo, 2007). Debido a ello, este género no se grabó con el objetivo de sonar en radio o televisión hasta 1979, sobre todo por la pobreza durante el nacimiento y la falta de aceptación fuera de los barrios del gueto. Este primer sencillo fue *Rapper's Delight* del grupo Sugarhill Gang, y significó el primer éxito que presentó el rap al gran público.

Pero la canción que sentó las bases de lo que estaba por venir fue *The Message*, del grupo Grand Master Flash and The Furious Five, editada en 1982 (Buckley & Valero, 2024). Este tema se convirtió en un retrato de la vida en las calles de los barrios empobrecidos, o según Chuck D, uno de los primeros raperos en Estados Unidos y miembro del grupo *Public Enemy*, en “la CNN de los negros”, destacando así la poca visibilidad que le daban las grandes cadenas de televisión a la población afroamericana (Martínez, 2020). Alguno de los versos que aparecen en el tema son los siguientes: “Te usaron, abusaron de ti, te trajeron como a un mierda/ Hasta que un día apareciste ahorcado y muerto en una celda. /Se veía a simple vista que tu vida se perdió/ Estabas frío, mientras tu cuerpo se balanceaba de un lado a otro/ Pero ahora tus ojos entonan esa canción triste, muy triste/ Acerca de cómo viviste tan deprisa y moriste tan rápido” (Buckley & Valero, 2024, pp. 17).

En la siguiente década, el rap se empezó a expandir y surgió un nuevo subgénero que acabaría popularizándose en los años 90: el *gangsta rap*. Esta variante se caracterizaba por las líricas de las canciones, basadas en contar cómo se ganaba dinero con el narcotráfico y las distintas actividades delictivas en aquellos barrios (Camargo, 2007). Esto tuvo como consecuencia una consideración general de los raperos como personas crudas, violentas y homófobas (Chang, 2002). El abandono de los medios sumado a lo comentado sobre los estereotipos sociales hizo que gran parte de la cultura y los artistas del género no estuviesen por la labor de que el rap apareciese en este tipo de plataformas, lo que implicó que su divulgación fuese menor (Shusterman, 1991).

Esta etapa tan primeriza de su historia tuvo como consecuencia que se haya prejuzgado el género como música realizada por delincuentes. Sin embargo, hay estudios que vinculan al rap con la poesía y apuntan a que tiene “un universo temático más complejo de lo que a primera vista pueda parecer” (Unamuno, 1999).

Un ejemplo claro de que el rap va más allá de este tipo de estereotipos es el manifiesto redactado por una de las figuras más significativas de la historia del hiphop, KRS One. El rapero redactó un escrito con los 14 principios fundamentales de la cultura y fue leído públicamente ante la ONU en el año 2001. En este destacan valores como la paz, el afán de superación, la empatía, la lucha contra la discriminación y la inclusión de personas marginadas, entre otros (Celeste, 2018).

3. Diseño metodológico

Para la elaboración del trabajo se ha realizado la siguiente metodología. En primer lugar, se ha hecho una búsqueda de artículos académicos ya publicados sobre el rap y los medios de comunicación con el objetivo de recopilar la información ya existente e incorporar la considerada relevante al trabajo. Después, se han buscado publicaciones relacionadas con el rap en Zaragoza tanto en medios de comunicación generalistas, medios especializados, portales web y medios online desde los años noventa hasta la actualidad para ver el desarrollo de este género musical y su relación con los distintos tipos de medios a lo largo de su historia. Por último, se han realizado un total de ocho entrevistas semiestructuradas a las siguientes personas:

Marcos Broc: rapero y fundador de Producciones Pollicidas, primera discográfica independiente de rap en la historia de Zaragoza.

El Puto Vico: productor ejecutivo de Producciones Pollicidas junto a Marcos Broc.

DJ Potas: locutor del Especial Zulu en Radio MAI, programa pionero en la difusión del rap en Zaragoza.

Adrián Quintana: periodista especializado en rap y fundador de *El V Elemento* junto a Iván Guerrero.

Eric Romero (alias ERG): periodista especializado en *freestyle* y editor en *Infofreestyle*.

Alonso Gamero: coordinador de comunicación de Urban Roosters.

Hugo Monforte (alias Mera GDH): CEO de Miraebuenrap, asociación dedicada a la organización de batallas y eventos de *freestyle* en Zaragoza.

Alejandro García Casado: periodista especializado en deporte y *freestyle* y actual *Community Manager* de Miraebuenrap.

Una vez recogida y analizada toda la información, se ha construido una historia cronológica la llegada del rap a la capital aragonesa hasta su situación actual. La historia se ha dividido en cuatro etapas: década de los 80, década de los 90, primera y segunda década de los 2000 hasta la actualidad, tratando de explicar la situación del género en cada época, los cambios y avances de este, el trasfondo de cada uno de ellos y el papel de los medios de comunicación. Terminada la investigación, se han sacado conclusiones al respecto y se han comprobado si las hipótesis han quedado refrendadas o refutadas.

4. Resultados

4.1 Llegada del rap a Zaragoza (década de los 80)

La cultura hip hop llegó a Zaragoza gracias a la base militar americana instalada en la capital aragonesa fruto de los llamados Pactos de Madrid de 1953, cuando el gobierno franquista acordó la instalación en su territorio de cuatro bases a cambio de ayuda económica y militar (Buckley & Valero, 2024, pp. 48). Los militares que llegaron a la capital aragonesa trajeron sus influencias tanto en la música como en la estética (ropa ancha, gorras planas, cadenas etc.). Según Adrián Quintana, con la entrada de este nuevo género musical se empezaron a demandar lugares donde sonase y tiendas de ropa donde vendiesen prendas para ese cliente ideal dentro de la industria del hip hop. A raíz de ahí, surgió esa curiosidad de los primeros zaragozanos de ponerse frente a un micrófono a rapear ocasionado la aparición de los primeros grupos (Adrián Quintana, entrevista personal, 02-05-2024).

Para R de Rumba, integrante de Violadores del Verso, la televisión también tuvo mucha importancia: “Estábamos al día porque llegó la fiebre de las parabólicas. Antes sólo estaba la MTV americana y la inglesa. La inglesa, que era la que yo pillaba, echaba los programas de rap de la MTV americana” (Lanau & Álvarez, 2021, pp. 327). Los documentales y películas que se emitieron fueron otra de las claves. DJ Potas, pionero en la difusión de los primeros grupos zaragozanos, explica su primer contacto con el género: “Vi un documental en la televisión de Malcolm McLaren donde salían *breakers*, grafitis... Y después películas como *Beat Street* y otras de *break dance* que hicieron que me molase la historia” (DJ Potas, entrevista personal, 08-05-2024). Otra de las influencias en esa llegada fue la canción ya mencionada, *Rapper's Delight*, además de películas documentales como *Style Wars*, que en países como España y Alemania alimentaron la imaginación y la creatividad de muchos jóvenes de clase media-baja (Buckley & Valero, 2024, pp. 17).

Hay que matizar que, pese a que los americanos fueron los que introdujeron el rap en la ciudad, los que empezaron a juntarse y a dar voz al movimiento fueron los propios zaragozanos: “La cultura hiphop nos la hemos ‘currado’ los que estábamos aquí, los americanos no se juntaban con nosotros y yo no los vi en los conciertos ni cuando la gente empezó a rapear, los únicos Foreign Nation y ya está” (DJ Potas, entrevista personal, 08-05-2024).

La primera aparición de algo que guardase relación con el hiphop en medios de comunicación se produjo de la mano del *B-boying* en el año 1984, gracias al famoso programa de Televisión Española *El 1,2,3*, donde salieron a escena los grupos *Break Machine* y *Soul City Breakers* (Celeste, 2018). Cinco años después y gracias a la iniciativa del fotógrafo Miguel Trillo, se publicó *Madrid Hip Hop*, el primer disco de rap en español. Se trataba de un disco recopilatorio que agrupaba los mejores temas de los raperos del momento en los primeros años del rap en España. Este lanzamiento se produjo debido al éxito en ventas de productos de rap americano, que permitieron la experimentación con productos nacionales. Otro disco que resultó éxito comercial fue *Rap in Madrid*, donde aparecía una de las canciones de rap en español más vendidas del momento: *¡Hey Pijo!* de Randy MC (Martínez, 2020).

Ese año apareció por primera vez en Televisión Española en Aragón el primer grupo de rap en Zaragoza, Foreign Nation. La banda surgió en el 89, cuando Fernando Laguna (alias Def Boy) llevaba la idea de formar un grupo de rap. Para ello, contactó con varias personas que trabajaban en la base americana y así conoció al panameño Angelo (alias King Mc Alo) y al estadounidense Jeff (alias Doonski X). Los tres comenzaron a grabar maquetas hasta ganar en 1990 el concurso de maquetas de la revista *Rockdelux*. Gracias a ese premio, el sello discográfico *Nuevos Medios* confió en ellos y en 1992 publicaron su primer disco titulado *¿Brothers?* (F-MHop, 2000).

Según Marcos Broc, rapero y fundador de la primera discográfica de la historia del rap en Zaragoza, fueron los precursores principales y la generación “cero” que junto a otros nombres como DJ Potas, Larone MC (con el grupo Misión Imposible y posteriormente Misión Hispana), Presión o DJC impulsaron el género desde un inicio. Este último fue muy importante en el ámbito de la producción y la grabación de los primeros grupos, pues con una mesa de mezclas y sus pocos recursos para grabar, creó su propio estudio casero: “Te cobraba la mitad de lo que te cobraba el único estudio de grabación en Zaragoza, y como escuchaba y le gustaba el rap, entendía lo que querías transmitir. Se grabaron muchas maquetas en su estudio” (Marcos Broc, entrevista personal, 18-04-2024).

Todo parecía encaminar al rap a lo más alto, pero ocurrió todo lo contrario. La saturación del mercado había sido tan alta que el público viró rápidamente a un nuevo género musical dando paso a una nueva etapa en la música comercial española: la música electrónica y la época del bakalao (Celeste, 2018, pp. 16). Por eso, las apariciones en programas de televisión, la venta de productos y las nuevas oportunidades se esfumaron.

En conclusión, el rap pasó de ser la nueva tendencia musical a ser apartado de los medios: “Aquellos que permanecimos en el hip hop estábamos muy enfadados con los medios de comunicación, sentíamos que nos habían tratado injustamente, casi como a bufones; habían cogido algunas de nuestras mayores señas de identidad y las habían caricaturizado con el único fin de burlarse de una música y una cultura que hasta el momento no había llegado a ser conocida de una manera completa en España” (El Chojín & Reyes Sánchez, 2010, pp. 119).

Sin embargo, no significó el fin del género, pues las personas que habían iniciado el movimiento decidieron quedarse y seguir luchando por darse voz. Y, además, lo hicieron por sus propias convicciones y en contra de lo dictado por los medios y la mayoría de la sociedad. Esto tiene una relación totalmente directa con el término “tribu urbana” acuñado de forma académica por Mafesoli en 1989, que afirma que confiere a los jóvenes un sentido grupal en contraposición al individualismo de las sociedades de masas (Lanau & Álvarez, 2021). Si a esto le sumamos todo lo mencionado sobre el movimiento y sus distintas vertientes aparte de lo musical, también se puede afirmar que los jóvenes comenzaron a desarrollar mecanismos de respuesta alternativos al modelo imperante en la que destacan unas creencias, valores y simbología propia. Igual que los *punks* con la cresta, los raperos con el graffiti, el baile y el rap (Silva, 2002, pp. 120 –121).

¿La razón? Broc la explica: “Había una cultura urbana naciente que necesitaba de un medio para identificarse. El hip hop llegó con la trilogía del graffiti, la música y el baile y a los chavales que estábamos en la calle ‘sin nada que hacer’ y sin objetivos claros teníamos algo con lo que poder identificarnos. El hip hop cubrió ese vacío que se había creado y que antes no existía” (Marcos Broc, entrevista personal, 18-04-2024).

Esta afirmación también es apoyada por El Puto Vico, productor ejecutivo del sello junto a Broc: “Al final, siempre intentamos ser parte de algo, es la propia naturaleza. Cuando entré dentro del hip hop lo que me gusto fue que era una ramificación cultural de muchas cosas. De hecho, cuando te preguntaban qué era, te costaba hasta explicarlo. Había casos en los que el ver graffiti te llevaba a la música o viceversa” (El Puto Vico, entrevista personal, 18-04-2024).

4.2 Época de las maquetas, Violadores del Verso y su relevancia (década de los 90)

A partir de ese momento comenzó lo que se conoce como “La época de las maquetas”, que duró de 1992 a 1996 aproximadamente. Debido a las dificultades para iniciar el género casi desde cero, no tener apenas recursos económicos y no poder difundir las obras por los canales tradicionales, se grababan maquetas en casetes y se intercambiaban a través de envíos por correos o por el “boca a boca”. Broc lo ejemplifica de esta manera: “En un casete de doble pletina metías el casete original en una, y el casete virgen en la otra. Le dabas al botón de grabar y al de reproducir a la vez y hacías una copia. Luego esa copia se la pasabas a un amigo, y así sucesivamente. Si un grupo de Zaragoza sacaba una maqueta, ellos vendían sus cintas, pero podías acabar con la copia de la copia, aunque normalmente las comprabas. No era lo mismo que el disco de Wu-Tang Clan o de Nas, que no lo encontrabas por ningún lado y era más caro” (Marcos Broc, entrevista personal, 18-04-2024).

En ese sentido, el rap permitió la democratización de las grabaciones musicales entre multitud de jóvenes de familias de clase trabajadora que en otras circunstancias jamás habrían podido grabar ni distribuir sus canciones. La calidad del sonido, por supuesto, no era comparable a la de un estudio profesional, pero en muchos casos se compensaba con la autenticidad e immediatez de dichas grabaciones (Buckley & Valero, 2024, pp. 63). En estas declaraciones de Sho-Hai se puede percibir el ambiente que se respiraba en aquel entonces: “Nos llegaban las copias, de las copias, de las copias, que sonaba eso a catarata del Niágara. Pero, aun así, te las tragabas co” (Buckley & Valero, 2024, pp. 65).

Otra creación muy importante en la época fueron los fanzines caseros, que en general, se hacían manualmente. Según El Puto Vico, era “una brutalidad de arte y había gente que se lo ‘curraba’ mucho” (El Puto Vico, entrevista personal, 18-04-2024). Una vez terminados, los vendías por tu cuenta o los llevabas a alguna tienda especializada en hip hop. En Zaragoza, la más conocida era Discos Linacero. Sumado a este tipo de difusión, los conciertos en directo fueron otra de las claves de la expansión de género en la ciudad. Al no poder disponer de salas por la dificultad económica, la red de casas de juventud desempeñó un papel brillante para dar voz a los raperos que querían cantar sus letras en vivo. Las más potentes fueron la de la Almozara y la de La Jota. Tanto Broc como El Puto Vico (entrevista personal, 18-04-2024), consideran que su labor fue “crucial” ya que era el único recurso que tenían para darse a conocer en directo.

Uno de los grupos pioneros junto a Foreign Nation fue AJ Posse. El grupo consiguió el segundo puesto en el primer concurso de rap de Aragón celebrado en el centro juvenil Adalla del Parque del Tío Jorge en 1990. También aparecieron en el programa de TVE “Babilonia” presentando dos temas grabados en colaboración con Foreign Nation. Poco a poco, fueron naciendo muchos más: Cloaka Company, Claan, Gangsta Squad, Bufank, Kase.O o Hardcore Street daban sus primeros pasos en la música. Este último era responsable del fanzine AMC, publicación imprescindible para conocer el rap *underground* de aquellos años (Zaragoza Hip Hop, s.f.).

Algunas de las maquetas más destacadas fueron *Rompezabezas* (1993) y *Dos rombos* (1995) de Kase.O y *En tan solo un aviso* (1994) de Gangsta Squad además de una maqueta homónima de Bufank en 1996 (Buckley & Valero, 2024). Desde el barrio de La Magdalena, en 1994 publicaron su primera maqueta Fuck Tha Posse (formado por Rapsusklei, Sharif, Johann Hincapié y Oscar a Secas) titulada *Demasiado honor para tanta hambre*.

De esta forma, el género creció progresivamente y se empezó a profesionalizar. En 1993, el grupo madrileño El Club de los Poetas Violentos publicó su primer disco autoproducido y grabado al completo por ellos mismos, consiguiendo dos mil ventas en su primer año. Estos resultados cambiaron el estilo y la visión del panorama hip hop en España e impulsaron a otros artistas a grabar sus primeros discos (Martínez, 2020). En Zaragoza, Marcos Broc y El Puto Vico crearon Producciones Pollicidas, el primer sello discográfico dedicado al rap en Zaragoza. Bajo el sello publicaron en 1996 su primer trabajo *Estrictamente real*. (Zaragoza Hip Hop, s.f.).

El productor ejecutivo recuerda esa etapa de su vida con mucho cariño: “Intentamos capear lo que parecía que era imposible y creamos el concepto de profesionalidad dentro del género. Para eso, empezamos a hacer las portadas en una imprenta con un diseñador gráfico y un maquetador, luego nos formalizamos e hicimos un acuerdo con una distribuidora y con un estudio donde poder grabar. Éramos unos críos que queríamos marcar la diferencia y estábamos hartos de los casetes con el papel fotocopiado y la mala calidad de audio” (El Puto Vico, entrevista personal, 18-04-2024).

Se llegó a la conclusión de que, si los medios no se adaptaban bien al hip-hop, debían ser los propios miembros de la cultura los que crearan sus propias plataformas de difusión, y a mediados de la década comenzaron a nacer programas y medios especializados creados por miembros del hip-hop español. De esta manera, el hiphop creció durante esta década en una cultura basada en la autodefensa y en la resistencia a las clases populares (Buckley & Valero, 2024, pp. 35).

Dentro del movimiento, hubo una persona que fue clave en la difusión del rap en la radio a nivel local. Como he mencionado anteriormente, DJ Potas y su programa Especial Zulu emitido en Radio MAI todos los sábados a medio día fue el primer y único apoyo por parte de un medio de comunicación en ese momento: “Jugó un papel fundamental. No había otra radio que pusiese rap y era un punto de reunión donde la gente que sacaba maquetas sabía que era un sitio donde les iban a entrevistar, sabían de la movida y tenía calidad. A parte del programa en sí, dentro y fuera del estudio la peña se juntaba y se intercambiaba discos. Era como una hermandad” (DJ Potas, entrevista personal, 08-05-2024). Otras emisoras que posteriormente dieron voz al género fueron Radio La Granja y Radio Miralbueno.

Desde Producciones Pollicidas, también se creó el primer embrión de lo que en la década siguiente fueron los portales y webs especializados en rap: “Con los primeros proveedores de internet creamos la página web de Producciones Pollicidas, donde había una sección con nuestras notas de prensa y otra de noticias de hip hop. La gente ya no se acuerda, y si buscas en Google no está archivado porque es muy viejo, pero seguramente fuimos la primera web especializada de rap en español” (Marcos Broc, entrevista personal, 18-04-2024).

En 1998 nació el primer programa de radio especializado en rap a nivel nacional, *El Rimadero*. Estuvo dirigido por Jotamayúsula (miembro de El Club de los Poetas Violentos) hasta su fallecimiento en 2020 y era propiedad de Radio 3, a su vez perteneciente a la red de comunicación de la RTVE. Junto a Jotamayúsula también colaboraba el rapero Frank T. Se trataba de un programa con una duración de dos horas en el que se hacía un repaso a las últimas novedades del género tanto a nivel nacional como internacional. (Celeste, 2018). Jotamayúsula declaró en 2014: “Radio 3 fue la radio pionera que nos dio la oportunidad de hacer un programa de hip hop. Nadie pensaba que íbamos a tener un programa a nivel nacional y llevo 16 años haciéndolo” (Martínez, 2020, p. 18).

Un año después del nacimiento de *El Rimadero* se creó la primera publicación en papel especializada en rap, *Hip Hop Nation Magazine*. En ella se podían leer una gran cantidad de secciones donde aparecían fotorreportajes, entrevistas, noticias, artículos de opinión, análisis de canciones o discos e incluso un apartado de preguntas de los lectores a artistas españoles (Celeste, 2018).

Poco antes de entrar en el siglo XXI, el 11 de junio de 1999, Violadores del Verso publicó su primer disco, *Genios*. El grupo se había creado un año antes después de la disolución de Gangsta Squad y Bufank, entonces fue cuando Lírico (procedente de Gangsta Squad) y Kase.O

(referente en la ciudad por sus maquetas) se unieron junto a Sho-Hai y R de Rumba (procedentes de Bufank). El nombre viene de una canción titulada *Violadores del Verso* en la que colaboraron todos dentro de una maqueta de Gangsta Squad. Este disco marcaría un hito en el camino hacia la madurez y profesionalización del rap en español, sobre todo porque fue mezclado y masterizado en un estudio neoyorquino, lo que le proporcionó una calidad de sonido difícilmente igualable en España por aquel entonces, no por falta de medios sino por falta de experiencia técnica en lo que a rap se refiere (Buckley & Valero, 2024, pp. 86).

Junto a esta madurez musical se produjo lo que acabaría desembocando en la expansión del rap a los medios generalistas con la llegada del nuevo siglo. El 15 de mayo de 1999 *El País* hizo referencia a Violadores del Verso por primera vez. El periódico los nombraba en una noticia sobre el festival de música independiente de Girona, donde el grupo era parte de la cartelera: “Girona vibra con 11 horas de música independiente”. La noticia informaba de que el grupo actuaba en el escenario secundario situado fuera del pabellón (Bague, 1999).

Revistas como Rockdelux, que abrió sus páginas al rap (aunque solo en propuestas que casasen con su línea editorial) o el reportaje *Hip Hop Hispano* emitido por el programa *100% Cinemasop* de Antena 3 son otros ejemplos de la entrada del rap a los medios convencionales (Buckley & Valero, 2024).

4.3 Expansión del rap en Zaragoza (primera década de los 2000)

La expansión del rap con la entrada del nuevo siglo supuso un cambio de paradigma en la escena. Los medios de comunicación generalistas, hasta el momento reacios a dar visibilidad, comenzaron progresivamente a interesarse y realizar sus primeras publicaciones además de los medios especializados ya existentes (Gómez, 2017).

El público ya consumía y demandaba el género tanto en habla inglesa como en habla hispana desde la década pasada. Sin embargo, no fue hasta ese momento cuando las discográficas multinacionales firmaron a los primeros grupos y raperos: “Cuando una multinacional ficha a un rapero quiere que los medios de comunicación, a los que les pagan para que les den promoción o bien por el interés de los medios en conseguir ciertos artistas para hacerles entrevistas, les hagan caso. Ese es el momento en el que empiezan a aparecer raperos en medios de comunicación, desde los más locales hasta los más generalistas” (Adrián Quintana, entrevista personal, 02-05-2024). Algunos ejemplos de artistas firmados por “multis” fueron Mala Rodríguez, Nach o Porta.

Por lo tanto, la aparición de estos artistas en este tipo de medios fue por un asunto económico más que por una aceptación por su parte; y, además, desde la propia cultura estaba mal visto firmar por una multinacional ya que significaba “venderse” (como se ha explicado antes, había un sentimiento de rechazo a “lo popular”). Dentro de la cultura del rap en España, la autogestión siempre ha sido un rasgo fundamental y en muchos casos se ha mantenido incluso después de la profesionalización del sector (Buckley & Valero, 2024, pp. 53).

En enero de 2001, Violadores del Verso lanzó su segundo álbum *Vicios y Virtudes* bajo el sello Rap Solo (fundado por R de Rumba ese mismo año) y la distribuidora (ahora discográfica) Boa Música. Con este disco se consagraron y demostraron su madurez musical, atrayendo el interés de revistas a nivel nacional especializadas en música alternativa. La revista *Rockdelux* hablaba así del su trabajo: “Vicios y virtudes muestra de nuevo a un grupo en estado de gracia, maduro, sencillo, pisando fuerte sobre un terreno que dominan a la perfección y en que apenas tienen rival. Su rap no entiende de medias tintas ni su sonido de artificios, no pretenden revolucionar el género ni mucho menos el mundo, solo hacer su trabajo” (Wikipedia, 2024).

Este éxito musical hizo que empezasen a participar en festivales a mayor escala atrayendo la mirada de los primeros medios generalistas, tal y como se puede ver en la siguiente noticia.

Imagen 1. Noticia sobre la participación de Violadores del Verso en el festival Viña del Rock



Fuente: *El Periódico de Aragón*, 30-03-2004

Dentro de la noticia aparece un breve texto sobre la fecha del evento y la presencia de otros artistas además del grupo.

En Zaragoza, se empezaron a realizar publicaciones sobre festivales y eventos realizados en la capital. En especial, destacó el *Zaragoza Ciudad Hip Hop Festival*, un evento donde la cultura hiphop aparecía en su máxima expresión: desde concursos de graffiti y skate hasta actuaciones de artistas nacionales. Este es un ejemplo de una noticia sobre el evento.

Imagen 2. Noticia sobre la celebración del IV Festival Internacional del *Zaragoza Ciudad Hip Hop Festival*



Fuente: *El Periódico de Aragón*, 10-06-2005

En el cuerpo de la noticia se informaba sobre la fecha y lugar de celebración (1 y 2 de julio en la Sala Multiusos) y se hablaba de que iban a actuar “los más grandes artistas del hip hop nacional y extranjero, desde Violadores del Verso, número uno en este país, hasta estrellas del rap como Rap’Sus Klei, Tremendo, Tote King, o Hablando en Plata; o artistas internacionales de la talla de los franceses Saan Supa Crew o los norteamericanos The Beatnuts”.

La cara principal de todas las portadas era suya porque su éxito cada vez era mayor. El grupo ya era un referente nacional y su carrera daba pasos agigantados. En el 2006 hicieron historia logrando ser disco de oro en tan solo seis días y vendiendo un total de 60.000 copias con su tercer elepé, *Vivir para Contarlo*. *El País* publicó dos noticias en referencia al disco. La primera abría con: “Compendio de vivencias en clave de rap”. La noticia informaba sobre la vuelta del grupo: “Cinco años después de Vicios y virtudes, la banda de rap zaragozana Violadores del Verso regresan a la escena musical y, de paso, cuentan todo lo que les ha pasado desde entonces en su nuevo álbum *Vivir para Contarlo*, un compendio de vivencias, realidad y crudeza (Collera, 2006).

Nueve días después, volvían a aparecer con el titular: “Los cabecillas del rap en español”. En el texto de la noticia, se definía el hip hop como “una potente industria en Estados Unidos”, pero un género minoritario en España. Sin embargo, algo estaba empezando a cambiar debido a un hecho inédito: “Por primera vez, un grupo de hip hop ocupaba el primer puesto en la lista oficial de ventas de Promusicae, referencia básica del mercado español. El conjunto era Violadores del Verso, y el disco, *Vivir para Contarlo* (Rap Solo-Boa), de cuyo *single* de adelanto ya se despacharon más de 10.000 ejemplares y cuyos temas sonarán esta noche en La Casilla” (Cubillo, 2006).

A nivel local, *El Periódico de Aragón* cubría la firma de discos del primer *single* dentro del disco, *Haciendo lo nuestro*: “Violadores del Verso firma su nuevo maxi” (*El Periódico de Aragón*, 2006a). Posteriormente, informaba sobre la salida del elepé: “Vivir para contarla”, lo más “directo” de Violadores del Verso”. En el subtítulo aparecía: “El grupo de rap zaragozano saca hoy a su nuevo disco y actuará en la ciudad el 11 de noviembre (*El Periódico de Aragón*, 2006b). Otra de las noticias que publicó fue la del concierto pospuesto en Navarra por unos problemas con los billetes desde Chile a Madrid: “Violadores actuarán el día 6 en Navarra” (*El Periódico de Aragón*, 2006c).

Al año siguiente, aparecieron en más de veinticinco ocasiones en este medio. Este cambio tan significativo en muy poco tiempo se debió, entre otras cosas, a ganar el premio MTV al mejor grupo español convirtiéndose así en el primer grupo de rap en ser galardonado con un premio de ese nivel. Un hito que cubrió el periódico.

Imagen 3. Noticia sobre Violadores del Verso y su premio MTV a mejor grupo español

Violadores del Verso logra el MTV al mejor grupo español

Los aragoneses se impusieron frente a Dover, El Sueño de Morfeo, La Quinta Estación y Mala Rodríguez.



Fuente: *El Periódico de Aragón*, 03-11-2007

En la noticia se hablaba de una victoria “contra todo pronóstico, imponiéndose frente a Dover, El Sueño de Morfeo, La Quinta Estación y La Mala Rodríguez”. También se informaba de un hecho muy relevante, y es que este disco se pudo escuchar íntegro en la web de MTV España una semana antes del lanzamiento pese a que la banda se negó tajantemente. Kase.O declaraba: “El poder de difusión de la red es innegable, pero nosotros somos unos idealistas y creemos que no hay nada como escuchar el disco en casa”. Era el año 2007 y el avance de internet empezaba a tener sus primeras consecuencias.

Antes de alzarse con el premio, sacaron a la venta el DVD de *Vivir para Contarlo*, lanzamiento que también cubrió el periódico con el titular: “Violadores del Verso celebran su éxito en ventas con un DVD”. En el cuerpo de la noticia se explicaba que el grupo había desbancado a David Bisbal del “reinado en la lista de ventas” y aparecían declaraciones de los integrantes catalogando el hecho como “un toque de atención para que la industria compruebe que hay otras alternativas en la música”, reivindicando su presencia en la música española “con apenas apoyo de las radiofórmulas” (El Periódico de Aragón, 2007b).

En los dos años posteriores, la línea de este periódico fue la misma. En febrero de 2008, anunciaban la “Gira de Violadores del Verso”. Era una noticia breve: “Violadores del Verso iniciará el 23 de febrero en Bilbao una gira española que le llevará a los principales festivales nacionales del género” (El Periódico de Aragón, 2008a).

Dos meses después, el medio publicaba una noticia sobre su nuevo libro.

Imagen 4. Noticia sobre el libro *Los hijos secretos del funk*

“LOS HIJOS SECRETOS DEL FUNK”

Violadores del Verso repasan su exitosa carrera musical en un libro

07·04·08 | 17:23

El grupo de hip hop Violadores del Verso repasa su “exitosa” carrera musical en el libro ‘Los hijos secretos del funk’, escrito por Miguel Ángel Sutil y perteneciente a la colección ‘Conversaciones con’ de la Fundación Autor y Zona de Obras.

Según explicó la fundación en una nota, Violadores del Verso es una banda “clave” para entender el movimiento musical del hip hop en España. Estos zaragozanos, que “esculpen rimas en perfecto equilibrio con los ritmos que fabrican”, publicaron su primer disco en 1999, pero años antes ya se hicieron escuchar a través de las maquetas, soporte clave para llegar al público especializado afín a los versos urbanos.

PUBLICIDAD
Anuncios Google
Enviar comentarios
¿Por qué este anuncio? ▶

Fuente: *El Periódico de Aragón*, 07-04-2008

Como se puede observar en el texto, se consideraba al grupo como una banda “clave” para entender el movimiento musical del hip hop en España. Más adelante se explicaba el contenido y secciones del libro y se destacaban los premios logrados por el grupo como el Disco de Oro con su tercer trabajo *Vivir para Contarlo*, el Premio de la Música al mejor álbum de hip hop en la pasada edición y el MTV del pasado año.

Con la llegada de los festivales de verano volvieron a aparecer en junio como podemos observar en la siguiente noticia.

Imagen 5. Noticia sobre el festival *Hip Hop Party* y Violadores del Verso como cabeza de cartel

Violadores del Verso encabeza el cartel del Hip Hop Party

29 · 06 · 08 | 03:55



PUBLICIDAD

A las once de la mañana los amantes del hip hop tienen una cita en el Recinto Miguel Servet donde se celebra la séptima edición de Hip Hop Party.

Fuente: *El Periódico de Aragón*, 29-06-2008

En esta noticia también se mencionaban a otros artistas de mucha relevancia en la historia del rap en Zaragoza como Xhelazz, Rapsusklei y otros artistas locales que no tenían apenas visibilidad en este tipo de medios.

A la pregunta sobre qué personas consideraban las más importantes para impulsar el movimiento, todos los entrevistados han mencionado tanto al Violadores del Verso como a Kase.O en solitario como referentes en su expansión. Esto nos puede llevar a la conclusión de que, gracias al éxito musical y la influencia que tuvo Violadores del Verso a nivel nacional e internacional, los medios locales empezaron a publicar más contenidos sobre rap.

Pese a ello, el número de publicaciones en medios generalistas a lo largo de la primera década de los 2000 fue muy escasa. Por ejemplo, *Heraldo de Aragón* solo hizo dos publicaciones sobre Violadores del Verso. Una pequeña mención el 10 de octubre de 2007 en una serie de fotografías con el titular: “La música que manda en Zaragoza” (Heraldo de Aragón, 2007); y otra en 2009 donde se informa sobre el *Zaragoza Hip Hop Festival*: “El festival se celebrará en Las Playas los días 3 y 4 de julio, y por el escenario pasarán Violadores del Verso o SFDK, entre otros” (Heraldo de Aragón, 2009).

Por otro lado, si buscamos en *El Periódico de Aragón* a otros artistas como Rapsusklei, solo aparece en 8 ocasiones durante esta primera década (45 en total). Otro ejemplo, Xhelazz, es mencionado tan solo 16 veces en toda su historia, y la última publicación fue en 2013. En prensa a escala nacional, *El País* solo ha hecho referencia a Violadores del Verso en veintiuna ocasiones en toda su historia, siendo cinco de ellas por la agresión de Lírico a una mujer y su posterior entrada en prisión en el año 2019.

La realidad es que, aunque su interés había crecido, el número de publicaciones seguía siendo muy escasa, pues seguían predominando los estereotipos sobre el género, tal y como comenta Gamero (entrevista personal, 19-04-2024): “Había muchos clichés, prejuicios y estigmas. Si hablases con familiares tuyos o yo con los míos de anteriores generaciones quizás tengan instaurado lo que se comentaba en la televisión y en los canales más tradicionales sobre el rap, donde se trataba de reflejar la violencia, los pantalones ‘a medio culo’ y las drogas. Ha sido un estigma que en la última década se ha ido combatiendo a una velocidad de vértigo para bien”.

Todos los entrevistados coinciden en la percepción de los medios generalistas del rap en esa época como un género estereotipado, asociado a una estética determinada y a una vida delictiva y problemática, además de tratar a los artistas a modo de mofa y ridiculización en las entrevistas. Según ERG (entrevista personal, 17-04-2024), era evidente que el hecho de ser un género que partía de los barrios marginales y con un mensaje muy directo hacía que a una cadena de televisión pública le costara mucho promocionarlo porque era parte de la minoría social y de ámbitos muy cerrados.

En lo que respecta a medios especializados, gracias al éxito de *El Rimadero* en el 98, en el año 2000 se creó *La Cuarta Parte*, también perteneciente a Radio 3 y presentado por el rapero Frank T: “Me quede con la espinita, nunca acabe satisfecho de mi labor en El Rimadero. Me presentaron la oportunidad de volver a las ondas y desarrollé un proyecto que se centraba en la música negra, aunque luego desarrollé más la parte hip hop” (Martínez, 2020, pp. 18). El programa seguía la misma línea que el anterior y su contenido se basaba en realizar entrevistas, emisiones en directo y reportajes sobre las novedades del género. Actualmente se sigue emitiendo de martes a viernes de 00:00 a 01:00 (Martínez, 2020). En papel, la revista *Hip Hop Magazine* siguió imprimiendo publicaciones durante nueve años hasta que cambió su nombre a *Hip Hop Life* e imprimió su último número en 2017.

Con el avance tecnológico y la llegada de internet nacieron los primeros portales y páginas web especializadas en rap en español. En el año 2005 apareció *Hip Hop Groups*, una plataforma donde se pueden encontrar noticias, foros de debate, fechas de eventos (clasificados por provincias) y, lo más interesante, publicaciones de maquetas donde, los trabajos lanzados al mercado pueden recibir puntuaciones y críticas. Esta web además sirve de banco de datos, pues su buscador permite aplicar distintos filtros a la hora de buscar artistas, publicaciones o fechas de actividad concretas por año (Celeste, 2018, pp. 19).

Sobre Violadores del Verso, aparecen un total de 46 piezas en el apartado “vídeos”, 1 pieza en la sección “temas”, 1 resultado en el apartado “álbumes”, 7 en “álbumes sin descarga”, 31 en “noticias”, 48 en “letras de canciones difundidas” y 21 en la sección de “noticias”. Contando con que, en el año 2011, los integrantes del grupo siguieron con sus carreras en solitario y la web se creó a mitad de década (además de ser una web a nivel nacional) la información en todas sus variantes es muy amplia.

Por ejemplo, el 13 de noviembre de 2006 se publicaba esta noticia sobre el éxito en ventas de su disco *Vivir para Contarlo* mencionado anteriormente: “Violadores del Verso arrasan”. Dentro de ella, se explicaba la importancia del grupo: “Violadores del Verso han roto con todos los moldes. Cuando les fue entregado el maxi de oro todo parecía que a los zaragozanos su disco les auguraba un gran futuro en ventas... Pero quizás nadie podía imaginar el límite que han alcanzado. Y es que, frente a las previsiones de todos los expertos musicales, que suponían que el disco de David Bisbal no sería desbancado del número uno de ventas hasta la llegada de lo nuevo de Alejandro Sanz, han aparecido Violadores del Verso con su *Vivir para Contarlo* para dar una vuelta de rosca más éxito del hip hop nacional y colocarse en el número uno del ranking de ventas” (*Hip Hop Groups*, 2006).

Pero eso no es todo, sino que también se dio total visibilidad a artistas como Xhelazz, Rapsusklei o Sharif que apenas contaban con publicaciones en medios generalistas. Rapsusklei, por ejemplo, aparece en 309 ocasiones entre todas sus secciones.

En el caso de Sharif, el número de publicaciones son 204. Un ejemplo es el primer maxi en solitario del rapero tras la ruptura del grupo Tr3s Monos. *Hip Hop Groups* cubría el hecho con el siguiente titular: “Sharif (Tr3s Monos) lanzará un maxi este mes”. Dentro de la noticia se hablaba de la repentina separación del grupo cancelando así la salida de su próximo trabajo y posteriormente se profundizaba en el lanzamiento del artista: “El maxi, que se compone de 4 cortes (2 temas y sus respectivas instrumentales) ha sido grabado el mes pasado en Lex’s

Mansion y está ahora mismo mezclándose. Las producciones del maxi corren a cargo de Hazhe y Lex Luthorz, y contará con la colaboración vocal de Xhelazz en uno de los temas. Este maxi es únicamente el preludio de “A ras de sueño”, el LP que Sharif prepara para 2010” (Hip Hop Groups, 2009).

Con la misma intención nació un año después *Versosperfectos*, que comenzó como un portal web de noticias y que actualmente es una de las mayores fuentes bibliográficas del rap en español. Sus distintos filtros (año, tipo de publicación, roles, procedencia etc.) la convierten en una herramienta fundamental para la búsqueda de referencias (Celeste, 2018, pp. 19). En esta web también se pueden ver noticias sobre los artistas mencionados anteriormente, tal y como vemos en esta imagen.

Imagen 6. Noticia sobre *El Soñador Elegido*, primer álbum de Xhelazz

HIP-HOP NACIONAL

Xhelazz - El Soñador Elegido, en Octubre (Actualizado: tracklist)

Por: VP Staff — 20 de agosto de 2007 @ 23:53

Zaragoza aun esconde ases en la manga que muy pocos imaginan y [Xhelazz](#) es sin duda el de diamantes.

Tras haber arrasado con su primer maxi en solitario “Siempre Fluyo” en 2005, este fecundo liricista se ha tomado suficiente tiempo para preparar un disco que cualquier seguidor del rap en español debe escuchar, detenerse y valorar ya que tiene toda la pinta de convertirse en un clásico instantáneo.

Pero Xhelazz no está solo en tamaño compromiso. Hay alguien a los mandos de la producción, organización y consejo: un tal [R de Rumba](#).

Fuente: *Versosperfectos*, 20-08-2007

Dentro de la noticia, se alababa el trabajo tanto del rapero como del productor del disco, R de Rumba, y se catalogaba al álbum como un posible “clásico instantáneo”. Al final del texto se informaba de la fecha de salida.

A modo de conclusión, se puede afirmar que durante la primera década del siglo XXI el rap se integró en el mercado discográfico, bien a través de sellos y distribuidoras independientes o multinacionales. Los medios especializados siguieron teniendo una labor principal en el crecimiento del género, donde desatacan las webs especializadas gracias al avance tecnológico, mientras que los generalistas comenzaron a interesarse debido a la firma de artistas por discográficas multinacionales como Universal, Sony y Warner, aunque sus publicaciones fueron escasas.

4.4 Caída del género, *freestyle* y nuevas formas de comunicación (segunda década hasta la actualidad)

En esta segunda década, hubo diversos factores que repercutieron de manera negativa en el devenir del rap. El primero fue la transición de un modelo de negocio basado en la venta de discos en formato físico a otro modelo completamente digital. Esto provocó la caída en la venta de discos, pasando de generar más de 600 millones de euros por volumen de ventas en 2001 a apenas 72 millones en 2013. Sumado a ello, apareció la piratería. Según datos del Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales, a finales de 2011 dos de cada cien canciones se descargaban de manera ilegal en Internet (Buckley & Valero, 2024, pp. 113).

La crisis financiera de 2008 fue otro de los varapalos que sufrió un género que durante casi una década no tuvo ni los cimientos ni el respaldo de grandes multinacionales. Eso hizo que, de la noche a la mañana, muchos raperos tuvieran que abandonar la música como principal ocupación profesional (Buckley & Valero, pp. 114). Por último, a estos factores económicos se añade un cambio generacional y evolución hacia un nuevo tipo de música que hoy se conoce como “música urbana”. Dentro de ella, el trap ha ocupado el puesto del rap como una nueva tendencia entre los más jóvenes.

Este cambio generacional también ha provocado la separación de los cuatro elementos del hiphop, pues ya no existe esa conexión y complicidad generalizada entre raperos, grafiteros, *B-boys* y *DJ* como sí existía antes: “Estábamos más unidos. Ahora los que hacen graffiti van a su bola, los que hacen *break dance* a la suya... Antes, cuando se celebraban conciertos, se hacían por amor al arte porque no cobraban nada. Ahora van a por la pasta y lo único que ves es rap, no hip hop” (DJ Potas, entrevista personal, 08-05-2024).

A pesar de ello, no todo ha sido negativo. La principal novedad que ha impulsado el género en esta segunda década han sido las batallas de *freestyle*, una disciplina en las que dos o más raperos, en este caso llamados *freestylers* o batalleros, improvisan rimas a raíz de ciertos estímulos como palabras u objetos mientras suena una instrumental de fondo. El objetivo es superar a tu rival, es decir, las improvisaciones son ataques a tu contrincante. La disciplina se ha convertido, en algunos casos, en un evento al que acuden miles de personas. Existen batallas que cuentan con millones de reproducciones en las plataformas digitales, siendo la más vista la de los octavos de la Red Bull Internacional de 2019 en la que se enfrentaron Wos contra Aczino. La batalla cuenta con más de 60 millones de reproducciones en YouTube.

En España, el primer evento de estas características se organizó en 2005 gracias a Red Bull, siendo bautizada como la “Red Bull Batalla de los Gallos” (González & Prado Díaz, 2022). La empresa ha conseguido profesionalizar una disciplina que al principio no tenía ningún tipo de estructura y para los que la ejercían era un simple *hobby*. Además, ha supuesto un pilar fundamental en la promoción del rap como género musical, ya que una parte de los espectadores que llegan a este entretenimiento se interesan por la cultura hiphop en general y empiezan a escuchar música rap. (Daniel, 2007).

Alonso Gamero, coordinador de Urban Roosters (la mayor promotora de eventos de *freestyle* en España) habla de su éxito como un cúmulo de circunstancias: “El *boom* se produjo con la liga regular de la FMS (siglas de *Freestyle Master Series*) en 2017. Nació una liga en España en la que se incluyeron perfiles jóvenes como Chuty o Arkano que hicieron que mucha gente se sintiese identificada con ellos. Además, era el momento en el que YouTube estaba en auge y todo el contenido fue concentrado allí. Las batallas acumulaban millones de visitas y eso empezó a llamar la atención de marcas, instituciones y demás para que el fenómeno siguiese creciendo. Al año que siguiente se llevó a Argentina dando otro *boom* histórico, y luego a México y Chile. Eso hizo que justo antes de la pandemia el *freestyle* estuviese en auge y gracias a ese eso sobreviviese” (Alonso Gamero, entrevista personal, 19-04-2024).

Como explica Gamero, esta expansión se ha debido en gran parte al cambio de consumo y la aparición de plataformas de *streaming* como Spotify, Amazon Music, etc. sumado al éxito de redes sociales como YouTube, Instagram o Tik Tok, donde los batalleros han incrementado exponencialmente sus seguidores y su influencia es cada vez mayor, tanto por su papel como ejecutores en la rima como en la creación de contenido divulgativo (Ortín, 2022).

En ese sentido, el auge de plataformas como la última mencionada han provocado que la mayor viralidad se consiga en videos de formato vertical y duración muy corta. Un ejemplo es el video más visto en la cuenta de Tik Tok de Miraelbuenrap, organización referente en creación de eventos de *freestyle* a nivel local. Este cuenta con 5,3 millones de visitas y dura treinta segundos. Es el video con más visitas de todas sus redes sociales.

Dicho esto, todos los entrevistados coinciden en que para darte voz lo más efectivo en términos de viralidad es ese tipo de contenido. Debido a ello, las reglas del juego han cambiado para un género musical caracterizado por la profundidad y letra de sus canciones: “Viene de la mano de que el público está acostumbrado a esos estímulos tan cortos de <<solo necesito ver un *reel*

de 15 segundos porque si no me va a parecer demasiado largo>>” (ERG, entrevista personal, 17-04-2024).

Sin embargo, cabe recalcar que, a pesar de ser la forma más efectiva para crecer en audiencia, en el caso de un medio de comunicación especializado, su contenido debe ser propio y aportar valor: “Hay que hacer un híbrido entre lo que más demanda la gente y contenido de mayor peso para favorecer tanto al artista como al medio y que este no se convierta en un ‘meme’. Un medio no es el que sube un video del último disco de Kase.O, sino el que sube el disco y lo analiza en profundidad musicalmente, explicando las ‘barras’ de las canciones. Cuando te dedicas a subir contenidos de terceros eres un canal transmisor, pero no eres un medio de comunicación. No estás aportando más allá de la difusión, que está muy bien como contenido adicional” (Adrián Quintana, entrevista personal, 02-05-2024).

Por eso, Quintana explica que la forma óptima para impulsar un medio especializado es utilizar el mismo contenido y adaptarlo a las diferentes plataformas: “Por ejemplo, si se hace un podcast de una hora de duración donde hay una entrevista, lo adecuado sería subir el programa completo a YouTube y Spotify (plataforma de streaming más escuchada) y después editar los fragmentos de la entrevista más relevantes y subirlos a plataformas como Instagram o Tik Tok, y así, ese mismo contenido de una hora lo sabes aprovechar en todas las plataformas y mantienes la esencia de medio de comunicación porque en todas se aporta contenido propio y análisis” (Adrián Quintana, entrevista personal, 02-05-2024).

Volviendo a Miraebuenrap como pioneros en las batallas en Zaragoza, según una noticia publicada por *El Periódico de Aragón* el año pasado, el colectivo nació en 2017, donde unas 60 personas con la afición por el *freestyle* se reunían para hacer batallas en las gradas del Centro Comercial Augusta de Zaragoza. Poco a poco fueron progresando hasta que en el año 2019 se realizó la Final Nacional de Miraebuenrap, que contó con la presencia de Bnet, ganador en la Final Internacional de la Red Bull Batalla de los Gallos ese mismo año. La final del evento cuenta con más de 400.000 visitas en YouTube, siendo la batalla más vista del canal. Esto sirvió como trampolín para crecer de manera más exponencial, pero llegó el COVID y la actividad de las batallas se paró. Mera GDH confiesa que esa batalla fue el primer punto de inflexión: “Traer a Bnet fue lo que más visibilidad nos dio en YouTube. Luego ya en otras redes como Tik Tok la rima de Ander (alias Ander2k) del ‘Colacao o Nesquik’ y la de MC Men de las capitales también nos ayudaron mucho, pero el primer punto de inflexión fue el de Bnet” (Mera GDH, entrevista personal, 05-05-2024).

Debido al parón por la pandemia, tomaron la decisión de sacar un disco de 18 canciones llamado *The new wave* y así mostrar la versión más artística de los competidores. *Heraldo de Aragón* publicó una noticia anunciando la salida del disco con el titular: “El futuro llama a la puerta”. En ella se explicaba que el disco reunía a dieciocho jóvenes talentos de la música urbana aragonesa surgidos de las batallas de gallos (Losilla, 2021).

Gracias a este disco, el Parque de Atracciones de Zaragoza contactó con ellos y pudieron preparar una Final Internacional que contó con la participación de dos competidores de Argentina, tres de México, uno de Chile y de distintas zonas de España. A esa final también asistió Kase.O, y al final del evento cantó el tema *Cantando* del disco *Vivir para Contarlo*. Esta final también les sirvió para tener mucha visibilidad, pues el segundo video más visto del canal es la batalla que se produjo entre el *freestyler* mexicano Yoiker contra BTA.

Este evento fue difundido por *El Estilo Libre* (primer medio digital especializado en *freestyle*), tal y como se muestra en la siguiente imagen.

Imagen 7. Publicación sobre la Final Internacional de Miraelbuenrap



Fuente: *El Estilo Libre*, 17-09-2021

En la noticia se catalogaba al colectivo como “una de las competiciones nacionales con más repercusión en España desde hace unos meses” y aparecía la fecha, hora y lugar del evento.

El Estilo Libre nació en el año 2017 en Argentina y actualmente cuenta con más de 50 personas en su equipo, entre los que se encuentran periodistas en España. Según lo publicado en su página web, su misión es “hacer crecer y fortalecer la cultura del Hip-Hop en el mundo hispano a través de la creación de contenidos periodísticos sobre las batallas de rap” (*El Estilo Libre*, s.f.).

Alejandro García Casado, actual *community manager* de Miraelbuenrap, recalca su importancia: “No se le daba casi ninguna importancia a la disciplina y *El Estilo Libre* fue el primero que vio que no había nadie hablando de *freestyle*” (Alejandro García Casado, entrevista personal, 20-04-2024).

Este medio especializado en el *freestyle* surgió dos años antes que *El V Elemento*, el primer medio digital especializado en rap. Nació gracias a la iniciativa de Adrián Quintana e Iván García Guerrero, que decidieron crear un medio independiente con el fin de divulgar rap en español. Ahora mismo cuenta con más de 100.000 seguidores entre todas sus redes, más de 100 programas en Spotify y ha extendido su contenido más allá del rap tocando también el *freestyle* (Ortín, 2022). Según Quintana (entrevista personal, 02-05-2024), el nacimiento se debió a dos factores: “El primero es la rabia que nos daba ver a artistas en medios generalistas siendo criticados, banalizados y riéndose de ellos en lugar de preguntarles por asuntos que creíamos que eran de interés; y el otro es por la pasión y la inquietud de crear un medio que no había. Yo estudié Periodismo y mi compañero Imagen y Sonido y dijimos <<vamos a ponerlo en común y sacar esto adelante>>”.

Tanto ERG como Alonso Gamero y Alejandro García Casado coinciden en que este tipo de medios surgieron por una ausencia a la hora de cubrir la disciplina: “Quién empieza esto es porque le flipa este ‘mundillo’ y quiere hablar, comunicar y captar un público con el que compartir experiencias acerca de ello. Y también la repercusión que ha venido de la mano, porque son temas que pueden generar noticias cada día realmente. Ya no solo de temas o batallas, sino noticias, entrevistas, análisis de canciones o batallas de manera diaria” (Alonso Gamero, entrevista personal, 19-04-2024).

En estas declaraciones se observa que el amor y la pasión por la cultura sigue intacta en las los más jóvenes. Y a pesar de que los elementos que engloban el movimiento no estén tan unidos, se sigue luchando con el mismo ímpetu por dar voz al movimiento. Las raíces que pusieron a finales de los ochenta y noventa los primeros pioneros han hecho que las nuevas generaciones, a pesar de no conocer los orígenes a la perfección en algunas ocasiones, hayan interiorizado ese amor por el rap y la cultura.

En cuanto a número de visitas, hay una persona que, gracias a su contenido en YouTube, ha dado mucho alcance a la organización. Este es Bruno Feliu alias Kapo 013, creador de contenido en Twitch y YouTube, comentarista en FMS España, Red Bull Batalla de los Gallos, exjuez de FMS y antiguo competidor de batallas.

En su canal de YouTube, ha publicado un total de ocho videos sobre Miraelbuenrap sumando entre todos ellos más de 293 mil visualizaciones. Este es un ejemplo de uno de ellos.

Imagen 8. Video sobre la Final Internacional celebrada en 2021



Fuente: *KAPO 013 BARCELONA*, 26-08-2021

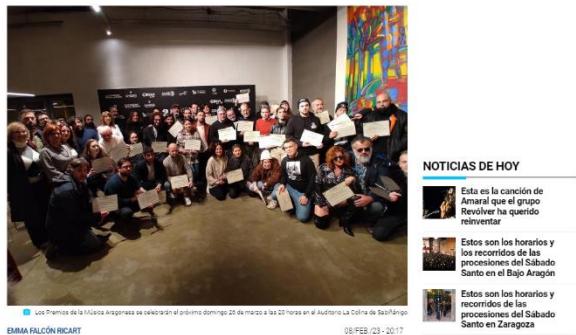
En el video reacciona a las rimas de los competidores mientras las analiza.

Sin embargo, Mera GDH cree que en este tipo de casos puede haber una cuestión de interés: “Ahí sí que veo más interés porque no reaccionan a todas las fechas, reaccionan a las que saben que van a tener visitas y que ellos van a poder nutrirse. En un evento, si traes a gente normal de calle (hace referencia a batalleros que no tienen tanta repercusión), te van a reaccionar solo a la batalla de Kmbra o a la de Kavrón. Si traes a Bnet o Sweet Pain, te van a reaccionar a toda la competición. Entonces creo que eso es más retroalimentarse y no ayudar en sí” (Mera GDH, entrevista personal, 05-04-2024).

La trayectoria y constancia del colectivo le ha servido para recibir varios premios, como el Premio a la Música Aragonesa en marzo de 2023. Este hecho fue publicado por medios generalistas como *Heraldo de Aragón*, *El Periódico de Aragón* y en webs como *Aragón Musical* y *Aragón Digital*, tal y como muestra la siguiente imagen.

Imagen 9. Noticia sobre el Premio de la Música Aragonesa ganado por Miraelbuenrap

Miraelbuenrap se corona con el primer Premio de la Música Aragonesa por su imparable “agitación”



Fuente: *Aragón Digital*, 08-02-2023

En la noticia se habla de Miraelbuenrap como “la organización *underground* con mayor reconocimiento en España”. También dicen que el colectivo está formado por “un grupo de jóvenes zaragozanos que sigue reforzando la imagen de la ciudad como cuna del rap con sus magníficas batallas de gallos”.

Debido al éxito de la primera edición de la Final Internacional, en 2023 se volvió a celebrar de nuevo. *El Estilo Libre* volvía a hacerse eco y publicaba: “Miraelbuenrap Internacional: la fiesta está lista en Zaragoza”. En la noticia se destacaba la importancia del evento: “En esta nueva edición la capital de Aragón acogerá a 24 freestylers de distintas nacionalidades, para celebrar uno de los eventos más esperados del año en España” (Amores, 2023).

Medios generalistas como *El Periódico de Aragón* sí que informaron sobre esta segunda edición: “Zaragoza se convierte por un día en la «capital del ‘freestyle’»”. La noticia explicaba que “después de que Miraelbuenrap consolidase en 2021 su reputación como referentes del ‘freestyle’ aragonés, a través de su primera Gran Final Internacional, la organización ha vuelto a revalidar su título tras la celebración de su Segunda Final Internacional” (Jordán, 2023). Por su parte, *CARTV* publicaba en su web antes de la celebración del evento: “Los mejores ‘gallos’ medirán sus rimas en la segunda gran Final Internacional de Miraelbuenrap” (*CARTV*, 2023).

En el ámbito estrictamente musical, el 11 de junio de 2011 Violadores del Verso anunciaron que ya no darían conciertos juntos para seguir con sus carreras en solitario. En una entrevista concedida a *Hip Hop Groups* el 5 de diciembre de ese mismo año, Kase.O explicó que “las experiencias personales en solitario son necesarias y sanas para los miembros del grupo” y afirmó que la banda era “de por vida” (Ziko, 2011).

A nivel musical y mediático, ha sido el integrante que más éxito ha tenido gracias a discos como *Jazz Magnetism* o *El Círculo* lanzados en 2011 y 2016 respectivamente. Este último siendo disco de oro y nominado a los Grammy Latinos, hecho que publicó el *Heraldo de Aragón*.

Imagen 10. Noticia sobre la nominación de Kase.O a los Grammy Latinos

Kase.O, de etiqueta para los Grammy Latino

El rapero aragonés está nominado en la categoría de mejor álbum de música urbana por 'El círculo'.

HERALDO.ES NOTICIA / ACTUALIZADA 16/11/2017 A LAS 13:32



Imagen compartida por el rapero desde Las Vegas en su cuenta oficial de Twitter

Fuente: *Heraldo de Aragón*, 16-11-2017

Se informaba de que el artista estuvo nominado en la categoría de mejor álbum de música urbana compartiendo nominación con los discos de J. Álvarez, Arianna Puello, Rael y el puertorriqueño Residente.

A mucha menor escala, también empezaron a aparecer en medios generalistas artistas como Sho-Hai. Por ejemplo, en 2011 apareció tras lanzar su primer disco en solitario *Doble Vida*: “Sho-Hai: “El rollo ha sido rapear con el alma y no con la boca” (El Periódico de Aragón, 2011). Un año después se informó sobre su nominación a los Premios de la Música Independiente: “Sho-Hai y Zona de obras, nominados”. La noticia informaba de que el artista competía por el galardón con SFDK, Duo Kie, Los chikos del maíz y La Kinky Beat (El Periódico de Aragón, 2012).

Otro de los referentes, Rapsusklei, ha seguido teniendo un altavoz en sus nuevos proyectos: “Rapsusklei: «Nosotros pulimos, esculpimos versos encima del folio»”. La noticia cubría la salida de *Origami*: “Rapsusklei acaba de sacar a la luz un nuevo trabajo en solitario, *Origami*, su octavo disco de estudio, más de dos años después de *Reality Flow*, con la banda The Flow Fanatics, y de *Curso Básico de Poesía* con Sharif y Juaninacka. *Origami*, que ya está disponible

en tiendas y en todas las plataformas digitales, fue presentado por el artista el pasado miércoles en la Fnac de Zaragoza, con un miniconcierto acústico” (Lafuente, 2016).

Sharif es otro ejemplo de artista que sigue teniendo un pequeño hueco en este tipo de medios.

Imagen 11. Crítica musical sobre Sharif

Sharif, la rima que no cesa

POR JAVIER LOSILLA

13·03·16 | 03:55



Sharif, la rima que no cesa

Fuente: *El Periódico de Aragón*, 13-03-2016

En el texto se narraba el concierto celebrado en Las Armas y se hablaba de que el rapero “no escatimó piezas en el programa (dos horas), defendido con las armas básicas del rap, con mucho entusiasmo, no poca elegancia y mucha complicidad con el público”.

Tanto ellos como otros artistas referentes en la historia del rap en Zaragoza siguen estando presentes en estos medios, aunque de manera más esporádica que habitual. Sobre todo, aparecen con el lanzamiento de grandes proyectos o en conciertos relevantes, como en los siguientes ejemplos.

Imagen 12. Noticia publicada sobre de Sho-Hai y su actuación en el Jardín de Invierno

Sho-Hai reina en el Jardín de Invierno con su rap sin cortapisas

El MC firma un rotundo concierto con su hip hop afilado en las Fiestas del Pilar



Sho-Hai en el Jardín de Invierno del Parque Grande de Zaragoza. / LAURA TRIVES



No pagues tus placas hasta que estén instaladas

Anuncio

Fuente: *El Periódico de Aragón*, 10-10-2023

El medio hablaba positivamente de la actuación del rapero zaragozano en el concierto. Lo podemos ver en frases como “desde su primer verso, ha demostrado que había venido a triunfar y a descargar todo ese rap sin cortapisas que pueblan todo su ser” o “este MC agrandó su aragonesidad firmando un concierto rotundo que satisfizo a los miles de asistentes”.

Este mismo año ha aparecido nuevamente Rapsusklei con el lanzamiento de *Lágrimas*.

Imagen 13. Noticia sobre Rapsusklei y su epé *Lágrimas*

+ Rapsusklei: "Algún día sacaré un disco que no tenga nada que ver con el rap"

El rapero zaragozano publica el epé 'Lágrimas' y ya divisa el que será su nuevo disco de larga duración



El zaragozano Rapsusklei, en una imagen promocional de su nuevo epé, que ya se ha publicado en todas las plataformas digitales. / ALEJANDRO LETRAN



Fuente: *El Periódico de Aragón*, 13-02-2024

En esta noticia se habla del rapero como uno de los más prolíficos en la escena estatal y se explica cómo ha surgido el trabajo.

Es un hecho que en las dos últimas décadas el número de publicaciones sobre rap en medios generalistas ha aumentado, y en todas las noticias expuestas se habla positivamente de los artistas. Pero de igual modo, estas publicaciones han sido esporádicas y solo han mostrado la punta del iceberg, los casos de éxito demás grande, el recibimiento de premios o el lanzamiento de álbumes de los artistas más consolidados, quedando todo el grueso de la información a cargo de los medios especializados.

Otro factor muy importante ha sido la diversificación de la música urbana, dando lugar a una nueva escena donde podemos encontrar desde el rap más clásico hasta el reggaetón más comercial pasando por el trap, el drill o la música electrónica. Por eso, aún existe el debate de ¿Los medios generalistas estereotipan el rap?

Las respuestas de los entrevistados sobre si existe un agrado real por parte de los medios en la actualidad han sido variadas, desde los que piensan que no les agradan nada hasta los que consideran que sí que ha habido un cambio en la forma de recibir las propuestas. Una de las principales labores de Gamero para Urban Roosters es contactar con este tipo de medios. Bajo su experiencia, la situación sí que es diferente: “No tiene nada que ver con hace diez años. Ahora lo reciben con los brazos mucho más abiertos, aunque no deja de ser algo de conveniencia porque lo primero en lo que se fijan son las cifras, y sí que es cierto que desde una organización como Urban Roosters es más atractivo entrarle a un medio por el simple hecho de tener veinte millones de seguidores entre todas sus redes. Pero sí que he notado que lo abrazan más, se preocupan más por entenderlo y tratan de expresar de la mejor manera su comunicación” (Alonso Gamero, entrevista personal, 19-04-2024).

En contrapartida a Gamero, Quintana sí que ha experimentado como artistas a los que ha entrevistado le han comentado su descontento con los medios generalistas: “Sigue pasando cuando hablamos de artistas de renombre. A nosotros nos llegan cuando ya han hecho diez entrevistas en medios generalistas diciendo <<por fin>>. De hecho, hay anécdotas de artistas que dicen <<creo que se han pasado las entrevistas de un medio a otro porque son iguales>>. Si te pones a analizar, las preguntas son las mismas y no aportan nada. Entonces, en ese sentido desde el principio nos han valorado más” (Adrián Quintana, entrevista personal, 02-05-2024).

A pesar de estas contradicciones, ningún entrevistado ha negado rotundamente que no se estereotipe el rap por los medios generalistas y, de hecho, todos han coincidido en que sigue presente al menos en el rap más clásico. También han coincidido en que los medios especializados han ejercido una labor de mayor peso para impulsar el movimiento.

Al inicio de este periodo se ha explicado como el cambio de modelo de negocio y la crisis económica afectó de manera directa al rap, haciendo que muchos de los raperos que habían conseguido vivir de ello ya no lo hiciesen. No ha sido el caso de los integrantes de Violadores del Verso, que siempre han podido vivir de su música. En el caso del *freestyle*, pese a la gran labor de Miraebuenrap y los distintos medios especializados cubriendo eventos, no existe una infraestructura tan grande que permita vivir a la mayoría de las personas dentro del movimiento como sí ocurre en FMS o Urban Roosters.

La organización se nutre de los ingresos recibidos por el Ayuntamiento y solo Mera GDH vive de ello a día de hoy. De la misma forma pasa con los periodistas: “La profesionalización y el generar ingresos es muy complicado, por eso muchos medios caen. Cuando ves que tu trabajo no es recompensado de alguna manera, mantener la motivación muy difícil. Necesitas encontrar a gente válida y que dure mucho tiempo, porque el estudiante cuando deja de ser estudiante se va a quedar siempre con el trabajo remunerado” (Alejandro García Casado, entrevista personal, 20-04-2024). Y ya no solo en la capital aragonesa, ninguno de los dos creadores del *El V Elemento*, aun siendo uno de los principales medios en la cultura, han conseguido vivir de ello nunca.

Otro hecho que ratifica esta falta de remuneración es que todos los entrevistados coinciden en su visión de Zaragoza como una gran “cantera” donde poder darte voz, pero no consideran que haya una industria como tal o una infraestructura que te permita vivir de ello. Sabiendo esto, a Alejandro García Casado y Adrián Quintana se les planteo cuál podría ser una posible solución al respecto. En cuanto a Miraebuenrap, la solución que propuso su *community manager* (entrevista personal, 20-04-2024), fue el apoyo de patrocinadores, algo que ya ha ocurrido con la entrada de *Cereales Lions* como único patrocinador hasta el momento. Por otro lado, Quintana ve una posible solución en la integración de un medio especializado dentro de uno generalista: “Por ejemplo, en la prensa rosa, *El Confidencial* ha contratado a *Vanitatis* para hablar de esta sección porque son los que controlan esa información” (Adrián Quintana, entrevista personal, 02-05-2024).

5. Conclusiones

Una finalizado el trabajo, se plantean las siguientes conclusiones. En primer lugar, considero que se han alcanzado todos los objetivos propuestos al principio de la investigación, pues se ha podido dar respuesta a todas las cuestiones planteadas al inicio con fundamento y comprobación empírica. Se ha podido definir el trabajo realizado por los medios generalistas y especializados además de discernir entre el papel de uno y otro. También se ha definido la importancia de Violadores del Verso y Kase.O a la hora de expandir el rap en Zaragoza y España. También se ha logrado explicar el impacto del *freestyle* y las nuevas formas de comunicación en la popularización del género, y se ha establecido cuál es la mejor forma de darse visibilidad para un medio de comunicación especializado en el rap. Por último, se ha podido llegar a la conclusión de si en Zaragoza es más fácil poder vivir del movimiento que en otras épocas.

Dicho esto, si hablamos de hipótesis, la primera ha quedado refrendada. Es un hecho irrefutable que en los inicios del género existió una “guerra” entre los medios de comunicación generalistas y los raperos que de alguna forma se ha mantenido hasta el día de hoy, aunque en mucha menor medida. La independencia y el camino paralelo a lo establecido por la industria discográfica sigue prevaleciendo en muchos casos.

Violadores del Verso y Kase.O han sido y siguen siendo piezas fundamentales para entender la expansión del rap a los medios generalistas, por lo que la segunda hipótesis también queda refrendada. Su éxito musical ha sido uno de los desencadenantes de que el rap haya aparecido en los medios de comunicación generalistas con la entrada del siglo XXI, aunque no el principal, pues la firma de raperos por discográficas multinacionales fue el motivo principal de la entrada de este tipo de artistas en los medios, todo ello gracias a una aceptación y consumo por parte de la sociedad que venía construyéndose desde la década anterior. Debido a ello, se puede afirmar que la tercera hipótesis ha quedado refrendada, pero no en su totalidad, ya que no se ha tenido en cuenta la firma de raperos por las “multis”.

La labor de los artistas que plantaron las primeras semillas hasta los que siguen dando voz al género la actualidad ha sido admirable, consiguiendo logros que en sus inicios nadie hubiese imaginado. Pese a ello, en la capital aragonesa no existe una industria e infraestructura lo suficientemente madura como para que gran parte de las personas dentro del movimiento puedan dedicarse a ello.

La industria como tal reside en los centros neurálgicos del país, especialmente en Madrid, y, aun así, medios como *El V Elemento* no han conseguido vivir del rap nunca. En este sentido, la hipótesis número cuatro ha quedado refrendada.

También queda refrendada la última hipótesis, donde se afirmaba que la forma más eficaz de viralizar información o contenido sobre rap es a través de redes sociales y videos en formato vertical y corta duración, pues son los que más alcance han logrado. Cabe destacar que no es la única forma de hacerlo y esta facilidad puede dar lugar a que cualquier persona pueda considerarse un medio de comunicación por difundir contenido de terceros, cuando lo que está haciendo es de canal transmisor. Los medios de comunicación deben generar contenido propio.

Por último, con este trabajo he podido observar una brecha generacional muy grande entre las primeras y últimas generaciones que han ayudado al movimiento. De la misma forma que los pioneros del rap en Zaragoza desconocen la labor de organizaciones como Miraebuenrap, los entrevistados más jóvenes desconocen o no se acuerdan de los primeros pioneros.

Ambas generaciones guardan similitud en un aspecto: prácticamente nadie se gana la vida con el rap. Esto me lleva a la conclusión de que, pese al distanciamiento de los elementos que componen al género, en lo musical (incluyo el *freestyle*) la pasión parece seguir intacta, pues en cierta forma se sigue manteniendo eso de hacerlo “por amor al arte”. Un arte que, desde su llegada a Zaragoza, ha atravesado distintas etapas hasta volver quizás a su estado más natural, el de mantenerse al margen de la cultura dominante.

6. Bibliografía

Artículos académicos

Buckley, N., & Valero, J. (2024). *Maestros de Ceremonias. Historia oral del hip hop español.* Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Camargo, L. (2007). De la protesta a la cesta: resistencias y mercantilización en la escena del rap. *Viento Sur*, 91, 50-58.

Cascales, B. P. (2009). La retórica del rap. Análisis de las figuras retóricas en las letras de Violadores del Verso. *Tonos digital: Revista de estudios filológicos*, 17.

Chang, J. (2002). Word power: A brief, highly opinionated history of hip-hop journalism. En S. Jones, (Ed.) *Pop Music and Press* (pp. 65-71). Temple University Press.

Chang, J. (2007). *Can't stop won't stop: A history of the hip-hop generation.* St. Martin's Press.

Chang, J. (2014). *Generación Hip-Hop: De la guerra de pandillas y el graffiti al gangsta rap.* Caja Negra.

Daniel, C. A. (2007). *Snap crackin'pop: a musical autoethnography of "snap music" and Hip-Hop journalism* [Tesis Doctoral, Universidad de Georgia]. University of Georgia.
<https://esploro.libs.uga.edu/esploro/outputs/9949334415402959>

Bastida Gómez, G. (2017). *Un acercamiento al género Rap y su relación con la industria discográfica española* [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Documental UVa. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/28024>

Pérez González, M., & López de Prado Díaz, M. (2022). *Origen, evolución e historia del freestyle* [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Documental UVa.
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58701>

Juan, C. M. (2018). Rap español e internet: expansión al margen de los canales tradicionales. En A. Chaves Montero & M. Rodríguez Rosell, (Ed.) *Investigación Multimedia: el análisis de contenido en la Era Digital* (pp. 11-22). Egregius ediciones.

Lanau, E. L., & Sanjuán Álvarez, M. (2021). *El rap y la construcción de identidad de los jóvenes raperos de Aragón* [Tesis Doctoral, Universidad de Zaragoza]. Universidad de Cádiz. Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones. <http://hdl.handle.net/10498/25173>

Alonso Martínez, M. (2020). *La cultura hip hop en la radio musical española* [Trabajo Fin de Grado, Universidad Miguel Hernández de Elche]. Repositorio RediUMH. <http://hdl.handle.net/11000/25799>

Ortín, J. D. (2022). *Análisis del tratamiento informativo del rap en España. El papel divulgador de los medios generalistas y especializados (2005-2022)* [Trabajo Fin de Grado, Universidad Jaime I]. Repositorio Universidad Jaime I. <http://hdl.handle.net/10234/198439>

El Chojín & Reyes Sánchez, F. (2010). *Rap: 25 años de rimas, un recorrido por la historia del Rap en España*. Viceversa Editorial.

Reyes Sánchez, F. (2012). Graffiti ¿Arte o vandalismo? En Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid. Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial. Universidad de Valladolid (Ed.) *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias* (pp. 53-70). Ediciones Universidad de Valladolid.

Sabrina, A. (2016). *El rapero como escritor: la casa, la calle y la web en las prácticas de composición de letras de rap* [Trabajo de Investigación, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional de la UNLP. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/76728>

Shusterman, R. (1991). The fine art of rap. *New Literary History*, 22(3), 613-632. <https://doi.org/10.2307/469207>

Silva, J. C. (2002). Juventud y tribus urbanas: en busca de la identidad. *Última década*, 10(17), 117-130.

Unamuno, E. S. (1999). El resurgir de la rima: los poetas románicos del rap. *Actas del XIX Congreso [Asociación de Hispanistas Italianos]: Roma*, 235-242.

Noticias en prensa generalista

Bague, G. (14 mayo de 1999). Girona vibra con 11 horas de música independiente. *El País*. https://elpais.com/diario/1999/05/15/catalunya/926730462_850215.html

Cultura. (30 de marzo de 2004). Violadores del verso. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2004/03/30/violadores-verso-48257610.html>

Cultura. (10 de junio de 2005). Zaragoza se reafirma como la ciudad puntera del hip hop. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2005/06/10/zaragoza-reafirma-ciudad-puntera-hip-48172228.html>

Collera, V. (8 de noviembre de 2006). Compendio de vivencias en clave de «rap». *El País*.
https://elpais.com/diario/2006/11/09/cultura/1163026807_850215.html

Cubillo, I. (17 de noviembre de 2006). Los cabecillas del «rap» español. *El País*.
https://elpais.com/diario/2006/11/18/paisvasco/1163882419_850215.html

Cultura. (28 de mayo de 2006). Violadores del Verso firma su nuevo maxi. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2006/05/28/violadores-verso-firma-nuevo-maxi-48103667.html>

Cultura. (2 de noviembre de 2006). 'Vivir para contarla', lo más «directo» de Violadores del Verso. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2006/11/02/vivir-contarlo-directo-violadores-verso-48073111.html>

Cultura. (22 de diciembre de 2006). Violadores actuarán el día 6 en Navarra. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2006/12/22/violadores-actuaran-dia-6-navarra-48062840.html>

Cultura. (3 de noviembre de 2007). Violadores del Verso logra el MTV al mejor grupo español. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2007/11/03/violadores-verso-logra-mtv-mejor-47982737.html>

Cultura. (7 de septiembre de 2007). Violadores del Verso celebran su éxito de ventas con un DVD. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2007/09/07/violadores-verso-celebran-exito-ventas-47998811.html>

Cultura. (12 febrero de 2008). Gira de violadores del verso. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2008/02/12/gira-violadores-verso-47955365.html>

Cultura. (7 de abril de 2008). Violadores del Verso repasan su exitosa carrera musical en un libro. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2008/04/07/violadores-verso-repasan-exitosa-carrera-47940477.html>

Cultura. (29 de junio de 2008). Violadores del Verso encabeza el cartel del Hip Hop Party. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2008/06/29/violadores-verso-encabeza-cartel-hip-47914683.html>

Imágenes. (10 de octubre de 2007). La música que manda en Zaragoza. *Heraldo de Aragón*. <https://www.heraldo.es/multimedia/imagenes/aragon/la-musica-que-manda-en-zaragoza/>

Música. (22 junio de 2009). The Game sustituye a Ice-T en el cartel del Hip Hop Zaragoza Festival. *Heraldo de Aragón*. <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-cultura/2009/06/23/the-game-sustituye-ice-en-cartel-del-hip-hop-zaragoza-festival-51400-1361024.html>

Muñoz, A. (5 de abril de 2023). Miraebuenrap, de las calles de Zaragoza al mundo. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2023/04/05/miraebuenrap-calles-zaragoza-mundo-85612274.html>

Losilla, J. F. (1 de abril de 2021). El futuro de la música aragonesa llama a la puerta. *Heraldo de Aragón*. <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2021/04/01/rap-disco-aragon-gallos-1481390.html>

Ricart, E. F. (8 de febrero de 2023). Miraebuenrap se corona con el primer Premio de la Música Aragonesa por su imparable “agitación”. *Aragón Digital*. <https://www.aragondigital.es/articulo/cultura/miraebuenrap-se-corona-con-el-primer-premio-de-la-musica-aragonesa-por-su-imparable-agitacion/20230208201756806304.html>

Jordán, Á. (16 de septiembre de 2023). Zaragoza se convierte por un día en la «capital del ‘freestyle’». *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2023/09/16/zaragoza-convierte-dia-capital-freestyle-92183459.html>

Noticias. (9 de septiembre de 2023). Los mejores 'gallos' medirán sus rimas en la segunda gran Final Internacional de Miraebuenrap. *CARTV*. <https://www.cartv.es/aragonnnoticias/noticias/los-mejores-gallos-mediran-sus-rimas-en-la-segunda-gran-final-internacional-de-miraebuenrap-20605>

Ocio y Cultura. (16 de noviembre de 2017). Kase.O, de etiqueta para los Grammy Latino. *Heraldo de Aragón*. <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-cultura/2017/11/16/kase-preparado-para-los-grammy-latino-1208368-1361024.html>

Cultura. (11 de marzo de 2011). Sho-Hai: «El rollo ha sido rapear con el alma y no con la boca». *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2011/03/11/sho-hai-rollo-sido-rapear-47657619.html>

Cultura. (30 de mayo de 2012). Sho-Hai y Zona de obras, nominados. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2012/05/30/sho-hai-zona-obra-nominados-47532885.html>

Lafuente, J. (21 noviembre de 2016). Rapsusklei: «Nosotros pulimos, esculpimos versos encima del folio». *El Periódico de Aragón*.

<https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2016/11/21/rapsusklei-pulimos-esculpimos-versos-folio-46991400.html>

Losilla, J. (13 de marzo de 2016). Sharif, la rima que no cesa. *El Periódico de Aragón*.

<https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2016/03/13/sharif-rima-cesa-47087535.html>

Aragón. (10 de octubre de 2023). Sho-Hai reina en el Jardín de Invierno con su rap sin cortapisas. *El Periódico de Aragón*. <https://www.elperiodicodearagon.com/fiestas-del-pilar/2023/10/10/sho-hai-reina-jardin-invierno-93196599.html>

López, R. (13 de febrero de 2024). Rapsusklei: «Algún día sacaré un disco que no tenga nada que ver con el rap». *El Periódico de Aragón*.

<https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2024/02/12/rapsusklei-dia-sacare-disco-tenga-98099083.html>

Noticias en prensa especializada

Noticias. (13 de noviembre de 2006). Violadores del Verso arrasan. *Hip Hop Groups*.

<https://www.hhgroups.com/noticias/violadores-del-verso-arrasan-2973/>

Noticias. (15 de diciembre de 2009) Sharif (Tr3s Monos) lanzará un Maxi este mes. *Hip Hop Groups*. <https://www.hhgroups.com/noticias/sharif-tr3s-monos-lanzara-un-maxi-este-mes-3948/>

VP Staff. (20 de agosto de 2007). Xhelazz - El Soñador Elegido, en Octubre (Actualizado: Tracklist). *Versosperfectos*. <http://versosperfectos.com/noticias/2007/08/xhelazz-el-sonador-elegido-en-octubre-actualizado-tracklist>

Enrique, A. (17 de septiembre de 2021). Miraebuenrap, el evento del under español que sorprende al panorama. *El Estilo Libre*. <https://elestilolibre.com/miraebuenrap-underground-espana/>

Amores, R. (15 de septiembre de 2023). Miraebuenrap Internacional: la fiesta está lista en Zaragoza. *El Estilo Libre*. <https://elestilolibre.com/miraebuenrap-internacional-la-fiesta-esta-lista-en-zaragoza/>

Ziko. (5 de diciembre de 2011). Entrevista a Kase.O. *Hip Hop Groups*.
<https://www.hhgroups.com/editorial-hiphop/entrevistas/entrevista-a-kase.o-2011-5157/>

Webs

F-MHop. (1 de agosto del 2000). Foreign Nation: Rap hecho en España... siete años después.

La Factoría del Ritmo <https://www.lafactoriadeleritmo.com/foreign-nation/rap-hecho-en-espana-siete-anos-despues/>

Biografías. (s.f.). AJ Posse (1990-1992). Zaragoza Hip Hop.
<https://zaragozahiphop4.blogspot.com/2009/04/aj-posse-1990-1992.html>

Biografías. (s.f.). Que pasa! - Producciones Pollicidas. Zaragoza Hip Hop
<https://zaragozahiphop4.blogspot.com/2009/04/que-pasa.html>

colaboradores de Wikipedia. (19 de abril de 2024). Violadores del verso. *Wikipedia, la Enciclopedia Libre*. https://es.wikipedia.org/wiki/Violadores_del_Verso#cite_ref-2

¿Quiénes somos? (s.f.). El Estilo Libre es el primer medio digital sobre freestyle. *El Estilo Libre*.
<https://elestilolibre.com/quienes-somos/>

Videografía

Feliu, B. [KAPO 013 BARCELONA] (26 de agosto de 2021). *He recuperado la fe Mira el buen rap puros batallones de calle* [Video]
<https://www.youtube.com/watch?v=t9RFRig89dc&t=865s>