



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Grado

Exfutbolistas trabajando en los medios de  
comunicación

Autor/es

Santiago Martínez Moya

Director/es

Miguel Ángel Saz Sánchez

Facultad de Filosofía y Letras: Universidad de Zaragoza

2024

## Índice

1. Justificación .....	3
2. Objetivos e hipótesis.....	3
3. Marco Teórico: el nacimiento del periodismo deportivo.....	4
3.1. Nacimiento del periodismo deportivo.....	4
4. Metodología.....	6
5. Resultados.....	8
5.1. Medios nacionales.....	8
5.1.1. Estrategia de DAZN y Movistar .....	9
5.1.2. COPE.....	13
5.1.3. El Chiringuito de Jugones .....	15
5.1.4. Radio Marca .....	16
5.1.5. Cadena Ser.....	18
5.1.6. Onda Cero .....	19
5.2. Otros Países.....	19
5.2.1. Inglaterra .....	20
5.2.2. Italia .....	21
5.2.3. Alemania .....	22
5.3. Encuesta .....	23
6. Crecimiento de los últimos años y estado actual .....	27
7. Valoración final .....	28
7.1. ¿Por qué acceden a los medios?.....	28
7.2. ¿Suponen una amenaza para los periodistas? .....	29
7.3. ¿Aportan algo a la dinámica del periodismo deportivo?.....	30
8. Conclusiones.....	33
Referencias bibliográficas.....	35

## **Exfutbolistas trabajando en los medios de comunicación**

### **Exfootballers working in the media**

- Elaborado por: Santiago Martínez Moya.
- Dirigido por: Miguel Ángel Saz Sánchez.
- Presentado para su defensa en la convocatoria de junio del año 2024.
- Número de palabras: 10.657

### **Resumen**

Desde hace muchos años y cada vez con más frecuencia, vemos a exfutbolistas incorporarse a los medios de comunicación para realizar funciones propias de los periodistas profesionales. Cuando encendemos la televisión, la radio o incluso cualquier plataforma como *YouTube* o *Twitch*, es normal encontrarnos a muchos de ellos comentando algún partido o siendo partícipes de tertulias, independientemente del deporte que sea. Con este trabajo se pretende hacer una aproximación analítica al tema, centrándonos en España y en un deporte en concreto: el fútbol. Los medios de comunicación cada vez hacen una mayor apuesta por este tipo de figuras y por eso es necesario explicar cuántos hay en cada uno de ellos, sus funciones y también plantear si quizás supone una amenaza para los periodistas titulados que quieren dedicarse a ello.

### **Palabras clave**

Exfutbolistas, periodismo, medios de comunicación, periodistas, fútbol, programas.

## **1. Justificación**

La elección de este tema nace en la cada vez mayor presencia de los exfutbolistas en los medios de comunicación. Éstos no se limitan únicamente a comentar los partidos de fútbol, sino que, además, están presentes en tertulias, programas e incluso en las entrevistas a pie de campo una vez finalizan los propios partidos. Un paradigma que ha cambiado en cuestión de poco tiempo y que era más difícil de encontrar hace tan solo un par de décadas. Algunos son perfiles más mediáticos y otros menos, pero casi siempre están allí, sea el medio que sea. Por ello, con esta investigación se busca tener una visión más clara y amplia del tema y también porque, de alguna manera, puede condicionar el futuro de los periodistas deportivos que buscan dedicarse a ello por vocación.

Resaltar también que con esta investigación no se busca confrontar ni entrar en debate, sino simplemente explicar con detalle y claridad cuál es la situación, poniendo sobre la mesa el contexto, la evolución, el estado actual y ver si el panorama es similar o diferente en otros países.

## **2. Objetivos e hipótesis**

El objetivo principal es realizar una valoración objetiva acerca de este fenómeno que viene creciendo progresivamente en los últimos años, especialmente en España, aunque también en otros lugares. Para ello, se han establecido cuatro preguntas de investigación que, a la vez, constituyen objetivos específicos de este trabajo que nos ayudarán a cumplir con ese objetivo general antes señalado. Éstas son:

- 1) ¿Qué exfutbolistas están trabajando en estos momentos en los principales medios de comunicación españoles? Para ello, se hará un balance de diferentes medios españoles y qué exfutbolistas se encuentran en cada uno de ellos.
- 2) ¿Los hay en otros países de Europa? Se analizarán tres países para ver si esto también ocurre allí. Éstos son Inglaterra, Italia y Alemania.

- 3) ¿Su función aporta algo al periodismo deportivo? Para ello, se explicarán qué funciones realizan cuando trabajan.

### **3. Marco Teórico: el nacimiento del periodismo deportivo**

#### 3.1. Nacimiento del periodismo deportivo

Antes de comenzar a desarrollar el tema, es necesario conocer primero el contexto, cuándo nace el periodismo deportivo y qué evolución ha tenido hasta el día de hoy. Es importante señalar que el deporte no tuvo siempre un sitio en la información periodística y por eso hubo que esperar hasta el siglo XIX para disponer de noticias especializadas en este ámbito. La historia del periodismo deportivo empieza con la prensa y sigue forjándose hoy en día con los comunicadores (S.A., 2023).

Esta historia comienza a mediados del siglo XIX, cuando se dieron dos factores decisivos para su nacimiento. Por un lado, los avances tecnológicos facilitaron y abarataron la difusión de contenidos y, por otro, que el deporte se convirtió en un asunto de masas: ya no eran solo los más pudientes los que disponían de tiempo para dedicarle al ocio, sino que ahora las jornadas se habían acortado y las clases “bajas” podían ver y disfrutar de los deportes. Con este caldo de cultivo, surgió en 1852 el primer diario deportivo, llamado *Sportman*, y poco a poco empezaron a surgir los demás (S.A. 2023).

En el siglo XIX, algunos países comenzaron a crear sus propias publicaciones. Francia, por ejemplo, inició con *Le Sport*, fundado por Eugene Chapaux en 1854. Un poco más tarde, en 1895, Estados Unidos hacía su propia aportación con *The New York Journal*, que introdujo noticias del ámbito deportivo en su espacio, principalmente relacionadas con las carreras de caballos. En el caso concreto de España, el primer diario del que se tiene constancia se enfocaba en la caza. *El Cazador* salió en Cataluña en 1856, pero pronto surgieron más relacionados con otras disciplinas, como *La Velocipedia* (1892), realizado por periodistas que hablaban sobre el ciclismo, o *Hipódromo Cómico* (1883) (S.A. 2023).

En cuanto al fútbol, no pasa a ser el ‘deporte rey’ de los medios de comunicación hasta la década de 1920 y 1930. En esta etapa se produce la “popularización del deporte” y es ahí cuando el fútbol se convierte en un espectáculo de masas y la prensa deportiva empieza a hablar más asiduamente de ello. Además, se habían celebrado ya las primeras grandes

competiciones de fútbol y el deporte se va profesionalizando con la creación de varias entidades y clubes. Esto se ve reflejado en España. A la creación de *Mundo Deportivo* en 1906, le acompañó tiempo después el nacimiento de *Marca* en 1938. Y en el último tercio del siglo XX, se lanzaron otros como el popular *Diario AS*, uno de los más importantes del país, *Superdeporte* y *Estadio Deportivo*, entre otros (S.A. 2023).

### 3.2. El periodismo deportivo a lo largo de los años

Aunque la prensa dio el pistoletazo de salida, la historia del periodismo deportivo está repleta de medios de comunicación. El que siguió a los periódicos fue la radio, siendo el estadounidense Harold W. Arlin el primer locutor deportivo de todos los tiempos. Este ingeniero se dedicaba a retransmitir noticias durante las primeras décadas del siglo XX. Un día, mientras veía un partido de béisbol en Pennsylvania, contactó por teléfono con la estación de radio y se dispuso a narrar lo que veía para el público. Era el verano de 1921 y la profesión de comentarista deportivo no había hecho más que empezar (S.A. 2023).

Estados Unidos le llevaba ventaja a España en el campo radiofónico. Hubo algunas retransmisiones alrededor de los años 30, pero la radio no era aún lo suficientemente popular como para que las empresas hicieran grandes inversiones. En los 50, sin embargo, la situación económica mejoró y el panorama dio un vuelco. Surgió el hoy tan escuchado *Carrusel Deportivo*, de la Cadena SER, y grandes profesionales como Vicente Marco o Matías Prats empezaron a hacerse un hueco (S.A. 2023).

Al comienzo, los programas se limitaron a los domingos, pero luego se extendieron a todo el fin de semana e incluso surgieron emisiones semanales por las tardes o por las noches. A los clubes no les entusiasmaba la presencia de los periodistas, pero tuvieron que ir venciendo su reticencia inicial a medida que se convertía en un fenómeno de masas. Uno de los momentos más álgidos de la radio deportiva se vivió en la década de los 80. Algunos personajes como José María García fueron muy influyentes y contribuyeron al auge del mundo radiofónico. En concreto, ‘Supergarcía’, tal y como era conocido, marcó un antes y un después en cuanto a estilo, rigor y profesionalidad, y también en lo que se refiere a los sueldos que empezaron a percibir los profesionales más reconocidos del sector de la época, así como de las sucesivas. En paralelo, la televisión deportiva tuvo un desarrollo similar: nació en Estados Unidos y, de ahí, llegó al resto del mundo, convirtiéndose en otro medio de gran influencia para la población (Bea, 2023).

### 3.3. La televisión y el deporte

La televisión, uno de los medios más consumidos actualmente, se estrenó en abierto en Norteamérica con emisiones de béisbol y boxeo. En nuestro país, la historia del periodismo deportivo en su vertiente más futbolera comenzó en 1954, con el partido entre el Real Madrid y el Racing de Santander que emitió, en diferido, Televisión Española. El primer enfrentamiento en directo tuvo lugar casi un lustro más tarde, en 1958, cuando los espectadores pudieron ver en tiempo real el derbi entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid. Hoy en día, esta clase de retransmisiones supone uno de los contenidos más consumidos, aunque está por ver los efectos que tendrá el nuevo periodismo deportivo en el fútbol. Y es que recientemente han surgido *streamers* y *youtubers* que comentan las competiciones a través de plataformas digitales como *YouTube* o *Twitch*. Un ejemplo de esto fue la compra de los derechos de la Copa América 2021 por parte de Ibai Llanos en su canal de *Twitch*. Esto trae una serie de cambios no solo en el lenguaje deportivo, sino también en el nacimiento de otros eventos, como los *eSports*, patrocinador oficial de LaLiga (S.A., 2023).

## 4. Metodología

La metodología empleada se ha basado en la elección de los principales medios de comunicación españoles y mostrar algunos de los exfutbolistas que se encuentran trabajando en ellos. Así pues, se han tomado como referencia: Movistar y DAZN, El Chiringuito de Jugones, la SER, cadena COPE, Radio Marca, y Onda Cero. Los motivos que han llevado a su elección han sido múltiples, entre ellos:

- La extensa trayectoria que tienen.
- El número de audiencia al que son capaces de llegar.
- Su importancia en el público seguidor de los deportes.
- La capacidad y versatilidad para estar presentes en varias plataformas (no solo se encuentran en la radio, sino que emplean también otras como *YouTube*, *Twitch* o incluso en formato televisivo, tal y como realiza El Partidazo de COPE).

Por otro lado, se ha hecho un seguimiento a tres países europeos con el objetivo de comprobar si el fenómeno se traslada a otros lugares. Éstos han sido Inglaterra, Italia y Alemania. La principal razón es porque todos ellos tienen una cultura futbolística muy similar a la de España y una relevancia muy grande en este deporte, ya que son tres de las mejores ligas del mundo junto con España. De hecho, uno de los Ranking UEFA recientes, ha señalado que las cuatro lideran el panorama europeo:

1. Premier League (Inglaterra): 104.303 puntos
2. Serie A (Italia): 89.998 puntos
3. Liga EA Sports (España) 89.239 puntos
4. Bundesliga (Alemania): 86.624 puntos

En cuanto al rastreo de todos estos exfutbolistas, se ha realizado un seguimiento de los principales medios de comunicación, indagando en sus programas, qué horario llevan, cuántas horas por día emiten, en qué medios salen y con qué frecuencia, cuántos tertulianos hay presentes en cada uno de los programas, etc. Y, a partir de ahí, anotar los principales exfutbolistas que trabajan en el mundo periodístico.

Por último y para concluir este apartado, se realizó un análisis cualitativo por medio de un cuestionario abierto para todo el mundo y difundido por las redes sociales que respondió un total de 150 personas. El objetivo fue el de tratar de conocer algunas cuestiones como:

- El motivo que lleva a los medios de comunicación a contratar a los exfutbolistas.
- Si la situación está en auge.
- Si el papel que desempeñan es importante.
- Si supone una amenaza para los propios periodistas.

La difusión de la encuesta se llevó a cabo, sobre todo, por grupos de *Whatsapp* formados por personas que juegan en algún equipo de fútbol, de tal modo que la mayoría de los encuestados, como se verá posteriormente, tiene un conocimiento relativamente alto

sobre lo que se le pregunta. Es decir, está en contacto con ese deporte y, por tanto, conoce las cuestiones a responder.

## **5. Resultados**

En este caso, se hará un análisis de muchos exfutbolistas que se encuentran trabajando o realizando funciones en varios medios de comunicación del panorama nacional e internacional.

Este apartado se dividirá en dos:

-Medios nacionales: Movistar y DAZN, COPE, El Chiringuito de Jugones, Radio Marca, Cadena SER y Onda Cero.

-Otros países: se analizarán los exfutbolistas que hay presentes en cada uno de los tres países escogidos, mencionando la cadena o cadenas para las que trabajan.

La mayoría de las personas que van a salir a continuación desarrollan un papel importante en el medio de comunicación en el que salen, y de ahí que hayan sido elegidas. Aunque conviene añadir que esto solo es una pequeña muestra de los muchos exfutbolistas que hay por todo el mundo trabajando en el periodismo deportivo.

### **5.1. Medios nacionales**

Se hará un balance de los principales medios de comunicación que se encuentran en España, comentando los exfutbolistas más destacados que hay en cada uno de ellos y aportando algunos datos como en qué equipos jugaron, en qué año pasaron al mundo periodístico, qué funciones realizan, si son comentaristas “de bufanda” o más neutrales, etc.

Estos medios escogidos han sido:

-DAZN y Movistar (van juntos por la fusión que han llevado a cabo desde el año pasado, repartándose los partidos de la jornada de la liga española).

-COPE.

-El Chiringuito de Jugones.

-Radio Marca.

-Cadena Ser.

-Onda Cero.

#### 5.1.1. Estrategia de DAZN y Movistar

Si hay dos plataformas que han seguido a rajatabla la estrategia de incorporar exfutbolistas a sus equipos esas son Movistar y DAZN. Esta última es la más reciente y la que más cambios ha tenido. Se trata de un servicio de emisión de deportes bajo suscripción que ofrece la posibilidad de ver sus contenidos en televisión, ordenador o dispositivos móviles. Cada usuario que quiera acceder a dicho servicio debe crearse una cuenta y pagar una cuota, ya sea mensual o anual.

Ofrece los contenidos de dos maneras diferentes. Emite las competiciones en directo, pero también deja la posibilidad de verlas en diferido, siempre y cuando no haya pasado una semana del evento. Nació como un intento de revolucionar la manera de ver el fútbol, aunque también está apostando muy fuerte por el mundo del motor, que ha crecido a pasos agigantados en los últimos meses debido, en gran parte, al interés que suele generar una figura como la de Fernando Alonso, especialmente en las generaciones más jóvenes (Fernández, 2022).

Volviendo al fútbol, la plataforma emite competiciones muy importantes, como la Champions League Femenina o la Premier League, y a partir de agosto de 2022 empezó a emitir la liga *Ea Sports* (liga española), aunque con un pago adicional. DAZN, además, llegó a un acuerdo con Movistar para dividirse cada jornada de la primera división, de tal manera que se emiten cinco partidos en cada una de ellas.

Pasando a otros deportes, este servicio tiene una extensa variedad, cada uno con su propia sección, para que todo el mundo pueda acceder fácilmente a los contenidos. Algunos de ellos son el motor, que incluye competiciones como la Fórmula 1, Moto 2, Moto 3 o la WorldSBK, entre muchas otras; el baloncesto, con la *Euroliga* y la *Eurocup*; el tenis, con la WTA y otras competiciones; el boxeo, con veladas de las promotoras *Matchroom Boxing*, *Golden Boy* y GGG; el ciclismo, con el *Tour de Francia*, el *Tour de Francia*

femenino, La Vuelta y el *Giro d'Italia*; MMA, con la *Professional Fighters League*; el Golf; el Balonmano, con la *EHF Champions League Men* y la *EHF Champions League Women* o los dardos, con el *World Matchplay*. También hay otros como la pesca, el *snooker* o deportes extremos. En definitiva, un servicio muy completo para que todos los amantes del deporte puedan disfrutar al máximo (Fernández, 2022).

A continuación, presentaremos los exfutbolistas que se encuentran en estos momentos trabajando para DAZN o que han pasado recientemente de forma esporádica, y analizaremos por qué la plataforma ha optado por esta estrategia. Cada vez que hay un partido de fútbol, el equipo normalmente está formado por el narrador, un comentarista de cada equipo (hay veces que esto no es así y son neutros, u otras en los que se añade otro neutro aparte de los dos ya mencionados) y la persona que se encuentra a pie de campo. Cuando hay un comentarista de cada equipo, generalmente son exfutbolistas que tiran para su lado, a pesar de que intenten ser lo más objetivos posible.

Entre Movistar y DAZN, estos son los que, de uno u otro modo, tienen algún vínculo con alguno de los equipos que comentan:

-Álvaro Benito, Fernando Morientes, Iker Casillas, José María Gutiérrez `Guti´ y Bernard Schuster por parte del Real Madrid. También Jorge Valdano, aunque sí bien es cierto que comenta también partidos del FC Barcelona o del Atlético, entre otros, y su forma de analizar el fútbol es muy alabada por el público, por su neutralidad, elegancia y conocimiento.

-Javier Saviola, Gerard López, David Villa, Pichi Alonso y Juan Carlos Unzué por parte del FC Barcelona. También Gaizka Mendieta, aunque no solo comenta al club catalán.

-Mario Suárez, Juanfran Torres y Miguel Ángel Moyá por parte del Atlético de Madrid. Este último también de la Real Sociedad. Destacar la reciente incorporación de Leo Franco, ex portero del club colchonero, entre otros. Realizó su debut como comentarista en el encuentro de vuelta de los cuartos de final de la Liga de Campeones, entre el Borussia Dortmund y el propio Atlético.

-Manuel Agudo (Nolito) por parte del Granada CF.

-Miguel Ángel Ferrer Martínez (Mista) y Santiago Cañizares por parte del Valencia CF.

-Diego Tristán por parte del Cádiz.

-Gaizka Toquero por parte del Athletic Club.

-Jonathan Soriano por parte del Girona, aunque también lo vemos en ocasiones comentando partidos del FC Barcelona, por su pasado blaugrana.

-Nico Pareja y Andrés Palop por parte del Sevilla FC.

-Jesús Capitán `Capi` y Joaquín Sánchez por parte del Real Betis. Este último está adquiriendo mayor protagonismo, puesto que no sólo está comentando partidos del Real Betis, sino de otros equipos. Por ejemplo, cuando fue llamado para el Athletic-Barcelona de la presente temporada o El Clásico entre el Real Madrid y el FC Barcelona, disputado en el mes de abril.

Ésta es la lista de exfutbolistas que guardan algún vínculo con sus exequipos, pero dado el alto número que DAZN y Movistar tiene en sus filas, también los hay totalmente neutrales y que no toman bando por ningún equipo. Algunos de ellos son:

-Andrea Orlandi: es de una de las recientes incorporaciones por parte de DAZN. No es de los más sonados, puesto que desarrolló su carrera futbolística en Inglaterra. En concreto, pasó por equipos como el Brighton & Hove Albion, el Swansea y el Blackpool. También colabora desde 2020 con la marca de *La Media Inglesa*, que cuenta con casi medio millón de seguidores en *YouTube*.

-Alberto Edjogo: es uno de los habituales en los partidos de DAZN y Movistar. Como futbolista no fue tan destacado, pero es en los micrófonos donde ha adquirido un mayor reconocimiento. Su buena labor y los varios años de experiencia que acumula, le han valido para comentar los partidos más importantes de la jornada de la liga española y también de la Liga de Campeones.

-Juvenal Edjogo: Hermano de Alberto, el ecuatoguineano militó en algunos equipos importantes del fútbol español, como el Tenerife, el Levante, El Español, el Racing de Santander o el Recreativo de Huelva, entre otros. A pesar de que su participación en Movistar ha sido muy escasa, fue uno de los comentaristas del Mundial de Catar 2022. Su pasado como futbolista y el hecho de estar alejado de los dos clubes más importantes

del país (en torno a los cuales giran muchos debates del periodismo español), le ha ayudado a analizar los partidos desde un enfoque único y difícil de encontrar en España.

En cuanto a incorporaciones recientes, está una que ha generado algo de debate en las redes sociales. No hablamos esta vez de ningún exfutbolista, sino de un exárbitro, que realizó su retiro la pasada campaña. Se trata de Mateu Lahoz, que estuvo 20 años arbitrando, siendo un habitual de la primera división española. El valenciano acumula una extensa trayectoria que le ha llevado a ser una figura relevante dentro del arbitraje. Cuenta en su hemeroteca con decenas de partidos de una importancia mayúscula: varios clásicos, Eurocopas, Mundiales o choques trascendentales de la Liga de Campeones, como la final disputada en el año 2021 entre el Manchester City de Pep Guardiola y el Chelsea de Thomas Tuchel.

Además, algunos de los exfutbolistas no sólo se dedican a comentar partidos, sino a participar en programas y tertulias. Por ejemplo, cuando hay un sorteo de Liga de Campeones o de la *Europa League*, o después de un partido europeo es habitual ver a los Miguel Ángel Moyá, Santiago Cañizares, Gerard López, Jorge Valdano, Pichi Alonso y compañía ser partícipes de ellos, por lo que el papel que desempeñan es más que notorio.

Uno de los casos más recientes es el de Joseba Llorente, que hasta ahora nunca había estado en un plató. El exfutbolista de la Real Sociedad se encontró presente en la tertulia *post* Liga de Campeones de la vuelta de los octavos analizando los partidos de los *txuri-urdines* contra el Paris Saint Germain y el Bayern de Múnich contra la Lazio. Otro ejemplo es Germán el Mono Burgos, aunque con un paso muy fugaz debido a una reciente polémica en las últimas semanas por sus comentarios en torno a un jugador. El ex guardameta del Atlético de Madrid se incorporó en 2023 al equipo de Movistar y era un habitual de las tertulias *post* Liga de Campeones, generalmente para hablar del club rojiblanco. Sin embargo, un desafortunado comentario sobre Lamine Yamal previo a un partido de la máxima competición continental de clubes incendió las redes y provocó su despido, pese a las disculpas dadas por él y todo el equipo.

Todo esto en lo que respecta a la Primera División Española y los partidos de competiciones europeas. Pero ¿hay exfutbolistas tratando otras competiciones como la Segunda División, la Copa del Rey u otras ligas de Europa? La respuesta es que sí. Éstos son, por ejemplo, el canterano del FC Barcelona, Jofre Mateu, Lluís Carreras, Alberto

García, Pedro Nieto o Javier Márquez. Pese a que no representen ningún equipo en concreto y su labor sea totalmente neutra, realizan una función vital, puesto que, en gran parte, son los que sustentan las narraciones de cada jornada de la Liga Hypermotion, o lo que es lo mismo, la segunda división española. Uno de los comentaristas más importantes de la categoría de plata fue el exfutbolista del Numancia Raúl Ruiz, que formó una dupla de muchos años de experiencia junto con Gustavo López (ex jugador del Real Zaragoza y del Real Club Celta, entre otros). Si bien es cierto que ambos separaron hace poco tiempo los caminos con Movistar, después de muchos años en la plataforma.

Otro exfutbolista que pasó por allí fue Abelardo Fernández. El que fuera ex jugador del FC Barcelona se encuentra en estos momentos sin equipo como entrenador tras su último periplo bajo los mandos del Real Sporting de Gijón, en la 2022/2023. Durante los últimos años, se le ha visto en las tertulias de Movistar y comentando algunos partidos del FC Barcelona. También pasaron otros como Juan Eduardo Esnaider o Roberto Carlos, que tuvo un paso fugaz en la 2021/2022. Mención especial para el fallecido Michael Robinson, ex del Club Atlético Osasuna y del Liverpool FC, entre otros. El inglés pasó muchos años trabajando en Movistar, formando una notable terna de comentaristas con Carlos Martínez y Julio Maldonado. Llegó a tener, además, su propio programa: *Informe Robinson*, que encontró en el Mundial 2010 logrado por España una verdadera obra de arte audiovisual. Seguramente, su joya de la corona en toda su trayectoria en Movistar.

Como se ve, la apuesta por los exfutbolistas de ambos medios es muy grande. En el caso del primero (Movistar), lo viene haciendo desde hace varios años, mientras que el segundo (DAZN) es muy reciente, a raíz de su colaboración con la liga española de fútbol. Con todos los exfutbolistas mencionados, se puede observar ya de primeras la gran influencia que están teniendo dentro del ámbito del periodismo y de la comunicación. Son muchos los que se encuentran trabajando allí, ya sea de forma fija o haciendo participaciones más cortas. En cualquier caso, tienen un peso importante a la hora de hacer este tipo de funciones que, en teoría, resultan muy periodísticas.

#### 5.1.2. COPE

Esta tradicional cadena con muchas décadas de historia sigue siendo puntera en nuestro país, con programas tan populares como *Tiempo de Juego* o *El Partidazo de la COPE*, ambos con audiencias muy elevadas.

### Manolo Sanchís

Como futbolista pasó toda su vida en el Real Madrid, donde estuvo casi 20 temporadas defendiendo los colores del club. En la selección española también tuvo un papel importantísimo. Jugó con las categorías inferiores (sub-18, sub-21 y sub-23) hasta dar finalmente el salto definitivo a la absoluta en 1986, llegando a disputar una Eurocopa y un Mundial. En 2014 dio el paso al mundo del periodismo, donde destaca en *El Partidazo de COPE* de Juanma Castaño, habitualmente para analizar la actualidad del club merengue.

### Miguel Ángel Nadal

Fue un exfutbolista del Mallorca, del FC Barcelona y de la selección española. A diferencia del resto, no se centra mucho en el fútbol, sino en otras competiciones, como por ejemplo el tenis. Antes de dedicarse al fútbol, fue campeón juvenil de ese deporte, además de ser el tío de Rafael Nadal Parera.

### Santiago Cañizares

El ex guardameta del Valencia CF, ya mencionado anteriormente por parte de Movistar, es una de las caras visibles de *Tiempo de Juego* y *El Partidazo de COPE*. A pesar de ser valencianista, posee un amplio conocimiento futbolístico del resto de equipos y no se limita a hablar únicamente del club del Turia.

### Poli Rincón

El autor de cuatro goles en aquella histórica victoria de España ante Malta por 12-1 fue precisamente Hipólito, más conocido como Poli Rincón. Estuvo la mayor parte de su carrera en el Real Betis, aunque también pasó por el Real Madrid, el Real Valladolid y el Recreativo de Huelva. Actualmente, se encuentra en esta emisora analizando y comentando los partidos del fútbol español. Además, es también partícipe de las tertulias del canal de *Twitch* de Rubén Martín, narrador de LaLiga en *Tiempo de Juego*.

### Javier Casquero

El madrileño desarrolló su carrera futbolística en algunos equipos, destacando sobre todo en el Getafe, el club de su vida, en el que ha disputado más de 200 partidos en Primera

División. Es un habitual del programa *Tiempo de Juego*, comentando varios partidos de la jornada en la liga española. Pese a ser una leyenda del club azulón, no se limita únicamente a comentar sus partidos, sino también a otros equipos. Por ejemplo, recientemente estuvo presente en un Granada-Osasuna, de la jornada 33.

### 5.1.3. El Chiringuito de Jugones

Se trata de un programa con una gran audiencia que, normalmente, centra sus debates en torno al Real Madrid y al Fútbol Club Barcelona. Para ello, cuenta con el apoyo de diferentes tertulianos más o menos afines a ambos clubes. En su día, llegaron a pasar dos ex canteranos del club merengue: Álvaro Benito y Miguel Torres, que estuvieron durante algunas temporadas. El primero se hizo un hueco en este programa y, con el paso del tiempo, fue ganándose la confianza de otros medios y de la audiencia. Mientras, el segundo tuvo una participación más casual.

Actualmente predominan:

José María Gutiérrez

El exfutbolista del Real Madrid lleva ya varios años en El Chiringuito, aunque tuvo una pausa entre medio. Comenzó en 2014, poco después de colgar las botas. Abandonó el programa unos años después, principalmente por su estancia en los banquillos (entrenó a la Unión Deportiva Almería), y volvió hace unos pocos meses. Destaca su clara postura de defensa al club blanco.

Javier Balboa

En su día llegó a debutar con el primer equipo del Real Madrid, pero se vio obligado a retirarse por sus continuas lesiones. Eso le llevó a buscarse nuevos retos y encontró en El Chiringuito de Jugones una buena manera de plasmar todos los conocimientos que fue adquiriendo de su etapa como jugador. Es uno de los tertulianos que más años lleva, comenzó en 2016 y se ha convertido en una figura imprescindible del programa. Además, también sale en la mayoría los *Chiringuito Inside*, que son los programas que realizan en directo, para reaccionar a un partido, al sorteo de la Liga de Campeones o cuando se trata de un *Especial Jugones*.

Paco Buyo

El ex portero del Real Madrid es otro de los emblemas y cuenta con una presencia muy alta, tanto en los programas nocturnos como en los *Chiringuito Inside*.

Loco Gatti

Este ex portero argentino es uno de los tertulianos que más juego dan dentro del programa, ya que su particular forma de llevar el *show* al extremo casa muy bien con la audiencia. Su presencia no es tan regular como la del resto, aunque es otro de los indiscutibles para Josep Pedrerol.

Jorge D'Alessandro

Sus habituales gritos y esa manera tan característica de llevar los debates a su terreno también terminan de gustar mucho a una audiencia que, en parte, va buscando eso. Como portero desarrolló toda su carrera en la UD Salamanca y, más adelante, pasó a los banquillos, donde tampoco estuvo muchas temporadas.

Lobo Carrasco

Es uno de los primeros exfutbolistas que se incorporó a los medios de comunicación. En 1994 tuvo su primera participación comentando el Mundial de aquel año, celebrado en los Estados Unidos. Dentro de El Chiringuito, es el único tertuliano exfutbolista que defiende los colores del FC Barcelona. Como jugador desarrolló la mayor parte de su carrera con los azulgranas, de ahí su amor por esos colores. Su clara defensa a figuras como Cruyff, Guardiola y, en general, todo lo que tiene que ver con el club catalán favorece este debate entre madridistas y culés.

José Capi

Al igual que D'Alessandro, no está vinculado con ninguno de los dos grandes clubes de España. No es uno de los que más salen y cuando lo hace se encarga más de analizar la actualidad del Real Betis, club en el que se formó y donde pasó la mayor parte de su carrera.

#### 5.1.4. Radio Marca

Fernando Giner

Estuvo la mayor parte de su trayectoria futbolística en el Valencia CF, aunque sus últimos equipos fueron el Real Sporting, el Hércules y el Levante, además de jugar en las categorías inferiores de la selección y en la absoluta. En su día tuvo varias participaciones en *Radio Marca* y actualmente preside la Asociación de Futbolistas del Valencia Club de Fútbol.

Aitor Karanka

Es un exfutbolista español que jugó en el Real Madrid, el Athletic Club y que tuvo un breve periplo por Estados Unidos, en el último año de su carrera. Estuvo en las categorías inferiores de la selección española y llegó a debutar también con la absoluta. Muchos lo conocen de su etapa como segundo entrenador del Real Madrid, haciendo dupla con José Mourinho. A pesar de que poco después se convirtió en entrenador principal en equipos como el Middlesbrough o la liga española, emprendió un nuevo rumbo en 2020 para ser parte del equipo de *Radio Marca*. Colabora en algunos programas aportando sus conocimientos, dada su dilatada experiencia.

Miguel Linares

En el ámbito más local predomina el zaragozano, participe en la tertulia de *Radio Marca Zaragoza* del mediodía, presentado por Pablo Carreras. Al nacer en la ciudad del cierzo y tras haber jugado dos temporadas en el Real Zaragoza, analiza la actualidad del club maño.

Julien Escudé

Al igual que con Linares, ocurre un caso similar con Escudé, quien fuera futbolista del Sevilla FC, entre otros. El galo comenta partidos del club andaluz, aunque también se encuentra presente en programas que no tienen que ver con la actualidad hispalense, como el pasado 14 de febrero, donde participó en la tertulia previa del partido que enfrentaba al Paris Saint Germain contra la Real Sociedad, de la Liga de Campeones.

Alfonso Pérez Burrull

Al igual que ocurre con otros, como con Mateu Lahoz o Iturralde González, Alfonso no es el único exárbitro que trabaja en los medios de comunicación. El cántabro debutó como colegiado en 1997. Cinco años más tarde se convirtió en árbitro FIFA, y en 2010 llevó a

cabo su retirada. Se encuentra presente en *Marcador*, donde normalmente analiza las polémicas arbitrales que ha habido en cada jornada, aprovechando los conocimientos que ya poseía de su anterior etapa. Como es lógico, su presencia se ha ido acrecentando por lo ocurrido en el caso Negreira, sacado a la luz a inicios del 2023.

#### 5.1.5. Cadena Ser

Kiko Narváez

No tuvo una carrera muy extensa debido a las lesiones, pero a pesar de todo militó varias temporadas en el Atlético de Madrid, con el que llegó a disputar varias veces la *Europa League* y la Liga de Campeones, aunque también jugó en el Cádiz y en el Extremadura. Es una de las figuras principales de la cadena, presente tanto en las tertulias como en los partidos de la jornada.

Julio Salinas

Fue un ex delantero de la selección española y de equipos como el FC Barcelona y el Atlético de Madrid. Tuvo en su día presencia en los programas de la Cadena SER, aunque muy efímeras.

Raúl Ruiz

No es de los exfutbolistas más sonados. Pasó por varios equipos de la Primera División española, la Segunda División y la antigua Segunda División “B”, destacando por encima de todos el CD Numancia. Se encarga de analizar la actualidad del fútbol español, especialmente de las categorías menos seguidas, como lo son la Liga Hypermotion o el fútbol no profesional. Anteriormente, estuvo durante varios años como comentarista en Movistar, aportando sus conocimientos a la categoría de plata del fútbol español.

Iturralde González

Es un exárbitro del fútbol español. El vizcaíno debutó como colegiado de Primera División en 1995 y se retiró en 2012. Al igual que Raúl, se encuentra presente en varios programas, normalmente para analizar la actualidad de la jornada futbolera, sobre todo de la liga española. Se está haciendo notar ahora más que nunca por lo relativo al caso Negreira.

Esteban Suárez

Quizás no sea el más conocido de todos, pero en el ámbito local de Asturias predomina este exguardameta que tuvo una trayectoria de veinte años, pasando por equipos como el Avilés, el Real Oviedo, el Atlético de Madrid, el Sevilla, el Real Club Celta y la UD Almería. Sin embargo, de donde guarda más cariño es del club asturiano, donde pasó ocho temporadas en dos etapas diferentes. Se encarga de analizar la actualidad de los ovetenses, de quien es fiel seguidor, tal y como ha manifestado en varias ocasiones.

Destacar la presencia del ya mencionado anteriormente Santiago Cañizares, que también pasó por esta cadena hace algunos años, dando su opinión sobre temas futbolísticos y ayudado por su buena experiencia como deportista de elite.

#### 5.1.6. Onda Cero

Probablemente es una de las emisoras españolas que menos apuesta hace por los exfutbolistas. Son dos personas que ni siquiera están metidas en el mundo del fútbol, algo que muestra y evidencia que esta cadena no le da un peso tan importante como se lo puede dar DAZN o Movistar, por citar un par de ejemplos. Uno de ellos es Fernando Romay, ex jugador de baloncesto español, conocido por su etapa en el Real Madrid y en la selección española. Colabora como comentarista en programas deportivos de Onda Cero, principalmente en temas relacionados con el baloncesto.

La otra es Leticia Romero, también ex jugadora de baloncesto. Ha militado en varios equipos de la WNBA y en la selección española. Después de su carrera como jugadora, pasó a los micrófonos, para hablar de toda la actualidad del baloncesto, haciendo hincapié en el femenino.

#### 5.2. Otros Países

Al igual que en España vemos una gran cantidad de exfutbolistas trabajando en los medios de comunicación, también ocurre en otros países. Como se ha comentado previamente, los países elegidos han sido tres: Inglaterra, Italia y Alemania. Estos, junto con España, son probablemente los países con mayor nivel futbolístico del mundo, y por ello es importante conocer quiénes han pasado de los terrenos de juego a los micrófonos.

### 5.2.1. Inglaterra

Uno de los más sonados fue el caso de José Mourinho. El mediático entrenador portugués tiene una experiencia sobresaliente en los banquillos. Pasó por el Oporto (con el que ganó un triplete), por el Ínter (con la Liga de Campeones 2010 como otra de sus grandes obras), el Real Madrid, el Manchester United, el Chelsea y el Tottenham, entre otros, y recientemente ha sido destituido por la AS Roma. En 2019 formó parte del equipo de comentaristas de *BeIN Sports* en Reino Unido, poco después de ser despedido por los *red devils*. Conviene matizar que no era su primera experiencia en el mundo de la comunicación, y es que justo un año antes ya comentó el Mundial de Rusia en la cadena local RT (Moreno, 2019).

Pero este es solo uno de los muchos ejemplos que hay. Otro a tener en cuenta fue Thierry Henry, considerado por muchos como el mejor jugador de la historia de la Premier League. El francés, tras su paso por la Major League Soccer (Estados Unidos), fue reclutado por *Sky Sports*, y se encuentra actualmente trabajando para esta cadena de televisión.

Otro, pero no menos importante, es Jamie Carragher. El ex del Liverpool colgó las botas al término de la temporada 2012/2013 e inmediatamente pasó al mundo de la comunicación. Concretamente a *Sky Sports*, medio en el que continúa trabajando hasta el día de hoy. El jugador red anunció así su fichaje: “Veo *Sky Sports* todo el tiempo y soy un gran aficionado. Lo que ha hecho la cadena durante más de 20 años es increíble, estoy muy contento de formar parte de sus planes para la próxima campaña” (Quirós, 2013).

Gary Neville entra también en la lista. El ex lateral inglés destaca por haber hecho una larga carrera en el club de su vida, el Manchester United, con el que conquistó varios títulos importantes, entre ellos la Liga de Campeones. Como entrenador tuvo dos experiencias cortas que le hicieron ser objeto de muchas críticas, una con la selección inglesa y otra con el Valencia CF. Tras su fracaso por el club ché, se reincorporó a la cadena de televisión *Sky Sports* para ejercer funciones de comentarista, como ya hacía antes de su fichaje por el club español en diciembre de 2015. Neville formó parte del equipo de comentaristas del programa *'Monday Night Football'* junto a otras ilustres ex estrellas del fútbol y entrenadores sin equipo, como los ya mencionados Thierry Henry y Jamie Carragher, además de Harry Redknapp y Graeme Souness. Actualmente, se encuentra inmerso en *The Overlap*, un proyecto que creó en 2021 con el objetivo de

analizar el fútbol, contando con invitados de lujo como los exfutbolistas Frank Lampard, leyenda del Chelsea, Roy Keane, Jill Scott y Ian Wright. Está disponible en diferentes plataformas, como por ejemplo en *YouTube*, donde cuenta con cerca de un millón de seguidores (Owen, 2016).

También destacan Gary Lineker, presentador de televisión y analista deportivo en la *BBC*, Rio Ferdinand, comentarista de fútbol para *BT Sport* y la *BBC* o Jermaine Jenas, quien fuera ex jugador del Tottenham Hotspur y de la selección inglesa.

### 5.2.2. Italia

Italia es otro de los países europeos con una gran tradición deportiva, y en especial futbolística. En esta última disciplina cuenta con una selección muy laureada y grandes equipos que componen la Serie A, como el Milán, la Juventus, la Roma, el Ínter o el Nápoles, entre otros. Y, como no podía ser de otra forma, en los últimos años también hay varios exfutbolistas que se han pasado a los micrófonos tras colgar las botas. Uno de ellos es Alessandro Del Piero. La leyenda de la Juventus y de la selección italiana, pasó en 2018 al mundo de la comunicación y su función es la de comentarista deportivo en *Sky Sports Italia*.

Otra de las caras visibles es la de Fabio Cannavaro. En su etapa como futbolista fue capitán de la selección azzurra y ganador del prestigioso Balón de Oro (el mejor futbolista del año), pese a ser un defensor. Hoy en día, trabaja como comentarista deportivo para *Sky Sports* y otras cadenas.

Alessandro Costacurta es otro que ha dado este paso. Quizás los más jóvenes no recuerden su nombre, pero fue un futbolista de renombre en el AC Milan, y también de la selección italiana. Ahora es un analista deportivo en *Sky Sports* y trabajó también para *Mediaset Premium*.

Un ejemplo más es Paolo Di Canio. Como futbolista vistió la camiseta de varios equipos importantes del panorama europeo, como la Lazio, la Juventus, el Celtic o el West Ham. Su función actual es la de comentarista, también para *Sky Sports*.

En penúltimo lugar, Christian Vieri. El boloñés fue delantero de la selección italiana y de varios clubes de renombre, como el Atlético de Madrid, la Juventus, la Lazio, el Milán,

el *Ínter*, la *Atalanta* o el *Mónaco*. Un trotamundos que en estos momentos se encuentra trabajando como comentarista deportivo para *Mediaset Premium*.

Finalmente, y por no citar tantos casos, está Giuseppe Bergomi. El ex defensor del *Ínter* de Milán y de la selección italiana, está presente en *Sky Sports* y *Mediaset Premium*, realizando las funciones de comentarista de los partidos de la Serie A.

### 5.2.3. Alemania

El país germano es otro de los focos de atención importantes en el mundo del fútbol. Su idiosincrasia, cultura futbolística y la manera que tienen los aficionados de vivir este deporte lo hacen un lugar único. Al igual que pasa en otros países, ya no solo de Europa sino de América, por ejemplo, hay exfutbolistas que han dado ese paso al mundo periodístico y que dan una visión diferente a lo que podría ser otro comunicador. Mehmet Scholl es uno de ellos. Pasó la mayor parte de su carrera en el Bayern de Múnich y fue indiscutible en la selección alemana durante casi una década. En estos momentos, realiza las funciones de comentarista para la cadena pública alemana *ARD*.

Oliver Kahn más de lo mismo. El alemán fue una leyenda del gigante bávaro y de la selección alemana, y poseedor de varios títulos importantes, como la Liga de Campeones, la Eurocopa o incluso un Balón de Oro. Estuvo durante 12 años trabajando como analista y comentarista para la cadena *ZDF*, un trabajo que tuvo que abandonar en 2020 para ser miembro de la junta directiva del Bayern. Sin embargo, el año pasado fue destituido tras sus malos resultados en liga, copa y Liga de Campeones. (S.A. 2020)

Lothar Mathaus también merece una mención especial. Al igual que Kahn, es otra de las muchas leyendas que ha tenido el fútbol alemán a lo largo de su historia, siendo además capitán de la selección. Se encuentra ahora mismo como analista deportivo para *Sky Deutschland*.

El antepenúltimo ejemplo es Stefan Effenberg. Fue un ex centrocampista del Bayern de Múnich y de la selección alemana. También tuvo una etapa como entrenador en el Paderborn, en 2015, aunque muy breve. A día de hoy, es comentarista deportivo para diversas cadenas, entre las que destaca *Sport1*.

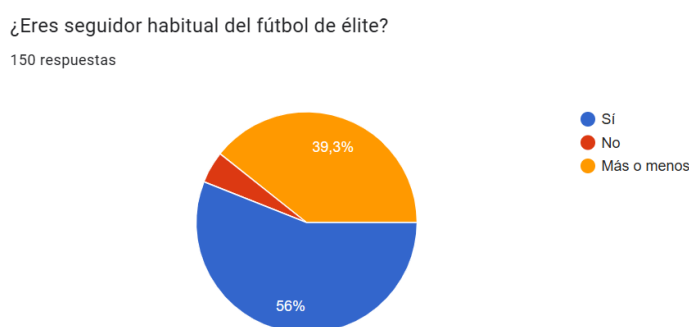
Bastian Schweinsteiger, otra leyenda del Bayern de Múnich y de la selección alemana. Para muchos, uno de los mejores futbolistas de su generación, con un palmarés envidiable. Actualmente, está en *ARD*.

Por último, Dietmar Hamann, centrocampista del Bayern de Múnich y del Liverpool, dos de los clubes más grandes de la historia. Ahora comenta para *Sky Deutschland*.

### 5.3. Encuesta

Tal y cómo se ha desgranado en la metodología, y con el objetivo comprobar qué es lo que palpa la gente en relación con todos estos puntos desarrollados en el trabajo, se ha realizado una encuesta online a través de los cuestionarios de *Google (Google Docs)*. Para obtener mayor precisión en las respuestas, se ha difundido por distintos medios, dirigiéndose especialmente a personas que tienen algún tipo de vínculo con el fútbol, ya sean jugadores, entrenadores o simplemente espectadores. De ahí que la gran mayoría de los encuestados, como se va a ver a continuación, hayan manifestado ser seguidores habituales o más o menos habituales del fútbol de élite.

**Gráfico 1: ¿Eres seguidor habitual del fútbol?**



*Fuente: elaboración propia*

Así pues, en este primer gráfico se muestra que el 95,3% de los encuestados ha manifestado ser seguidor habitual o más o menos habitual del fútbol de élite. Con lo cual,

se presupone que tienen un conocimiento mucho más elevado que el resto sobre las preguntas realizadas.

### **Gráfico 2: ¿Cuántos partidos ves por semana?**



*Fuente: elaboración propia*

El Gráfico 2 muestra una gama de respuestas de lo más variada. La pregunta en cuestión era saber cuántos partidos veían por semana. Los resultados (en orden de mayor a menor) han sido los siguientes:

-Entre tres y cuatro: el 34,7%.

-Entre cinco y seis: el 25,3%.

-Más de seis: el 21,3%.

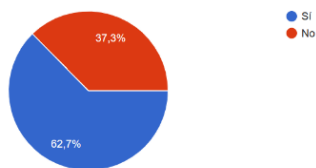
-Entre uno y dos: el 14,7%.

-Ninguno: el 4%.

Se refleja que, independientemente de la cantidad, la gran mayoría tiene contacto con este deporte. Por muy mínimo que sea. Además, los porcentajes más elevados corresponden con aquellos que ven tres o más partidos por semana, por lo que se puede intuir que tienen un seguimiento más que interesante sobre el fútbol.

### Gráfico 3: ¿Notas que cada vez aparecen con más frecuencia en los micrófonos?

¿Notas que cada vez aparecen con más frecuencia en los micrófonos?  
150 respuestas

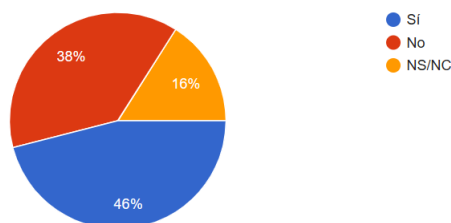


Fuente: elaboración propia

El Gráfico 3 busca conocer si creen que cada vez hay más exfutbolistas trabajando en los medios de comunicación. El 62,7% ha manifestado que sí, mientras que el 37,3% que no.

### Gráfico 4: ¿Crees que la función que desempeñan es importante?

¿Crees que la función que desempeñan es importante?  
150 respuestas



Fuente: elaboración propia

A continuación, el Gráfico 4. En este caso, la pregunta era si creen que los exfutbolistas desempeñan una función importante. Casi la mitad, el 46%, manifestó que sí. Poco más de un tercio, el 38%, que no. Mientras, el 16% respondió que no sabía lo que contestar.

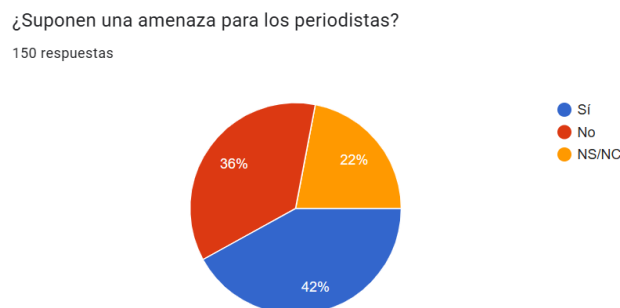
### Gráfico 5: ¿Cuál crees que es la principal razón por la que se apuesta por ellos?



*Fuente: elaboración propia*

En penúltimo lugar, el Gráfico 5. Éste trataba de conocer cuál era la principal razón por la que se apostaba por ellos. Se dieron tres opciones, con la posibilidad de que ofrecieran una extra con libertad en el caso de que no eligieran ninguna de las tres. La que más se repitió, con casi la mitad de los votos, fue la de que aportaban una visión diferente. Después, con el 32%, porque se trata de perfiles mediáticos. Y ya, por último, con el 18,7% de los votos, por su conocimiento. Finalmente, todas las respuestas se limitaron a estas tres cuestiones y ninguno de los encuestados quiso dar una alternativa a ellas.

### Gráfico 6: ¿Suponen una amenaza para los periodistas?



*Fuente: elaboración propia*

Por último, el Gráfico 6. La pregunta en cuestión fue si creen que los exfutbolistas suponen una amenaza para los periodistas. El 42% creyó que sí, el 36% que no y el 22% no supo que contestar. Como se ve, un reparto muy similar entre los que lo veían como una amenaza y los que no, fruto también de la incertidumbre y de que no se sabe con certeza cuál es la evolución que va a tener. La forma de actuar de cada medio condicionará que se vaya para uno u otro camino, aunque quizás es pronto para saberlo aún.

En definitiva, una encuesta que ha tratado de acercarse a varios subtemas tratados en esta investigación y que ha mostrado una visión más amplia de la misma. Conocer la opinión de un número amplio de personas es también fundamental para tener algo de perspectiva a la hora de analizar un asunto como este. Al fin y al cabo, se trata de gente que, de alguna manera, conoce más o menos bien aspectos relacionados con el fútbol.

## **6. Crecimiento de los últimos años y estado actual**

La evolución que ha tenido este fenómeno ha sido progresiva, si nos ceñimos a su presencia en platós, terrenos de juego y cabinas de prensa. No obstante, el cada vez mayor interés de las plataformas en emitir el mayor número de competiciones posible está llevando a un punto de necesidad de personal para cubrir todo esto. Lo que antes era únicamente centrarse en la primera, la segunda división española y la Liga de Campeones ha cambiado. Actualmente, los medios se suelen centrar también en otras ligas europeas, como la Premier League, la Serie A o la Bundesliga. Además, el nuevo formato de la Supercopa de España (disputado ahora en enero en vez de agosto y con más equipos), las giras de pretemporada, que cada vez empiezan antes, y el nuevo Mundial de Clubes está cargando aún más un calendario que difícilmente puede expresarse más.

El otro cambio reseñable en la evolución de este fenómeno tiene que ver con las funciones realizadas, que en estos momentos son mayores que hace unos años, donde lo habitual es que estuvieran únicamente en el plató. Sin embargo, hoy en día se encuentran también *in situ* a pie de campo y tienen que estar mucho antes del inicio del partido, además del *post*, en el que realizan un análisis del propio partido. No sólo ha aumentado el número de exfutbolistas sino también sus funciones a realizar. Cada vez se les exige más a nivel de

conocimientos y tareas, y ello se refleja, por ejemplo, en las entrevistas realizadas a los jugadores y/o entrenadores una vez finaliza el encuentro.

Además, añadir que la presencia de las mujeres en el mundo periodístico es muy baja en comparación con la de los hombres. La igualdad todavía no está del todo reflejada, se trata de algo muy alejado de la realidad. En la sociedad, la mujer continúa chocando con un techo de cristal que le está impidiendo desarrollarse con creces en su trayectoria profesional. Y esto, en el periodismo deportivo, no iba a ser menos. La escasa presencia que tienen dista mucho de lo que quizás debería ser una sociedad igualitaria. Actualmente, destacan Alba Oliveros, Susana Guasch, Sandra Riquelme, Irene Molina, Cristina Bea o Mónica Marchante. Algunas de ellas, como Sandra, están realizando una labor crucial en el auge del fútbol femenino, dándole una cobertura que desde los medios tradicionales todavía es insuficiente o incluso inexistente.

Por último, y en lo referido al estado actual, la situación, al menos en España, está más presente que nunca. En los principales medios del país, el panorama se encuentra en cifras normales. No hay ninguno que haya hecho una apuesta tan grande, así que, en ese sentido, las aguas se mantienen calmadas. No obstante, y como se ha comentado, Movistar y DAZN han experimentado un cambio enorme, a raíz de la fusión de ambos, que ha hecho cambiar un poco las tornas. Si ya de por sí Movistar tenía unas cotas más altas que el resto (Gustavo López, Gerard López, Pichi Alonso, Jorge Valdano, etc.), gracias a esta unión de ambas plataformas los números se han vuelto a disparar. Y desarrollando muchas otras funciones que antes ni se les exigía.

## **7. Valoración final**

### **7.1. ¿Por qué acceden a los medios?**

Realmente existen muchas razones por las que los exfutbolistas desean incorporarse a los medios de comunicación una vez finalizan sus carreras deportivas. Cada caso es un mundo, pero los motivos recurrentes pueden ser múltiples: económicos, nuevos retos, relación con el ámbito deportivo, etc. En el caso de José Mourinho, por ejemplo, se trató en gran parte del primero. En una noticia de ABC del año 2019, se desveló que el portugués, estando en *BeIN Sports*, percibió casi 70.000 euros por cada partido que

comentó del Mundial de Rusia 2018. Un suculento premio fiel reflejo de lo que esta industria es capaz de generar (Moreno, 2019).

Aunque no es el motivo principal, ni mucho menos. Algunos de los exfutbolistas que contratan los medios son perfiles muy mediáticos que en su carrera ya han ganado bastante dinero, y que tienen el objetivo de encontrar nuevas metas para cubrir todo el vacío que les ha generado el retiro. Cuando concluyen su carrera como deportistas, pasan de ser expertos y destacados en su materia, a desconocedores absolutos del ámbito laboral, y a una edad en la que la gente de su generación ya lleva años trabajando. Por ello, encuentran en el ámbito de la comunicación un espacio en el que pueden expresarse con libertad y, sobre todo, rellenar esos huecos que han dejado con la práctica deportiva.

## 7.2. ¿Suponen una amenaza para los periodistas?

Tal y como se refleja, los exfutbolistas están teniendo una gran influencia en distintos medios de comunicación. Esta práctica, que se extiende a otros países, viene dándose desde hace muchos años y cada vez es más común que las cadenas apuesten por estas figuras para completar sus equipos. A veces, porque es muy cómodo recurrir a ello, otras porque dan mucho juego, y en algunos casos se tratan de perfiles mediáticos que aportan una visión diferente al resto. En cualquier caso, ese no es el punto, sino si realmente suponen una amenaza para los periodistas que estudian una carrera y aspiran a ocupar ese puesto, en lugar de tenerlo “asegurado” simplemente por ser el hecho de haber sido exfutbolista. Se trata de un debate muy complejo, con muchas aristas y, sobre todo, muy subjetivo, por lo que es importante recalcar que este apartado no tiene la finalidad de mostrar la verdad absoluta ni nada por el estilo. En base a todos los años que uno lleva siguiendo este deporte se puede tener un diagnóstico claro, pero no tiene por qué ser ni mucho menos acertado.

Lo primero que hay que tener claro a la hora de responder esta pregunta es que se desvíe el tiro en dar un sí o un no, puesto que depende de muchos factores. El más crucial es saber cuántos exfutbolistas hay trabajando en cada medio y, a partir de ahí, realizar las pertinentes comparaciones entre los medios para dictaminar si la cifra es elevada o no. Si los medios optaran a partir de ahora por seguir la estrategia que está empleando DAZN, contratando a muchos exfutbolistas, ya no sólo para comentar partidos sino también para realizar tertulias y las entrevistas post partido, entonces sí que supondría una amenaza. Pero esta situación no es así ni por asombro en el resto de los medios, al menos en los

españoles. Al margen de DAZN (y Movistar), no hay ningún otro medio que esté apostando tan fuerte por ellos, así que por ahora no es una amenaza tan grande como puede parecer en un principio.

Además, los tiempos han cambiado mucho. Hace varios años para poder trabajar como periodista dependías única y exclusivamente de que el medio en cuestión te llamase para ejercer la profesión. Algo que resultaba muy complicado y donde el factor suerte era predominante. Ahora sigue siendo complicado, puesto que muchos periodistas titulados se ven obligados a buscarse la vida en otra cosa, pero al menos cuentan con una baza que hasta ahora no tenían presente: las nuevas tecnologías. Cualquiera persona del planeta que tenga un teléfono móvil puede crear su propia marca e ir creciendo para hacerse un hueco en el mundo periodístico. Las nuevas plataformas como *YouTube*, *Twitch* o incluso *TikTok* han servido para que internautas de todo el mundo que eran totalmente desconocidos hasta hace poco se hayan vuelto famosos gracias a sus contenidos. Y esto es un factor importante. Es una posibilidad que te puede ayudar, como mínimo, a darte a conocer. En un mundo donde cada vez estamos más conectados y en el que las empresas pueden tener todo tipo de datos sobre ti, esto puede jugar en favor de los propios periodistas.

Así que, salvo que se adopte una línea similar a la de DAZN o Movistar, no supone una amenaza para los periodistas. Exfutbolistas trabajando en los medios va a haber siempre, pero si el número está regulado y controlado como ocurre en la mayoría de los medios españoles, los periodistas pueden estar tranquilos. Además, y como se ha comentado en el párrafo anterior, tienen un gran abanico de posibilidades para desarrollarse, ya no solo como periodistas sino como personas, con otras tecnologías. Y tampoco hay que caer en la demagogia de que en el ámbito de la comunicación un periodista titulado vale más que un exfutbolista. Todo dependerá de otras muchas destrezas tales como: la expresión, la comunicación, qué transmite y cómo, el público al que eres capaz de llegar, si se entiende lo que dices, etc.

### 7.3. ¿Aportan algo a la dinámica del periodismo deportivo?

Nos encontramos ante otra de las preguntas del millón: si aportan algo a la dinámica del periodismo deportivo. La respuesta, de nuevo, es que depende de múltiples factores. Al fin y al cabo, son muchos los exfutbolistas que se encuentran trabajando en los medios de comunicación y, como en todos los aspectos de la vida, hay buenos y malos, gente que

vale más o menos, unos que saben comunicar mejor y otros no tanto. Y también depende del tipo de programa que quiera realizar cada medio de comunicación. Si, por ejemplo, se opta por uno del estilo de El Chiringuito, con más *show* y entretenimiento, perfiles como el de Paco Buyo a lo mejor encajarían más. Ahora bien, si hablamos de programas, como el de *Magazine* de la Champions League de Movistar, en el que se hacen reportajes acerca de la Liga de Campeones, contar con figuras como la de David Villa o Fernando Morientes, ambos relevantes en esta competición, sería fundamental. Así que depende también del tipo de mensaje que quiere transmitir cada medio de comunicación o del tipo de programas que se hacen en cada uno de ellos.

Ahora bien, cuando toca hablar de otros asuntos ya no son tan necesarios. Por citar otro ejemplo, hay partidos, ya sea en radio o televisión, en los que hay comentaristas de uno de los equipos, y eso en un medio de comunicación neutral no resulta una buena combinación. Se me vienen a la mente dos casos muy concretos y recientes, que son el de Bernard Schuster y José María Gutiérrez, ambos comentando partidos del Real Madrid en Movistar y DAZN. La pérdida de credibilidad de ambos es muy grande, porque en situaciones polémicas e incluso lances del juego suelen barrer para su lado. Se pierde toda la objetividad e imparcialidad, y teniendo en cuenta que los espectadores pagan un alto precio por verlo no se merecen en ningún caso tener que lidiar con estas situaciones.

Por ejemplo, en la jornada número siete de la presente temporada 2023/2024, que enfrentaba al Real Madrid contra la Unión Deportiva Las Palmas. Cuando Brahim Díaz marcó el 1-0 para los blancos, Schuster, que estaba comentando el partido en DAZN, soltó un “por fin”, cuando su función más que la de ser un forofo es tratar de ser lo más imparcial posible. Y son varios los ejemplos presentes en la hemeroteca que están causando mucho revuelo.

Otro de los casos tendenciosos fue el de Guti. El exfutbolista del Real Madrid es un habitual en los partidos del club merengue y su labor como comentarista es más que discutible, aportando comentarios más propios de una barra bar que de un supuesto analista de fútbol. Su momento más polémico de la temporada, probablemente, se encuentra en el partido que tuvo lugar entre el Real Madrid y el Almería, correspondiente a la jornada 21. Ese día, los blancos tuvieron a su favor tres decisiones polémicas a su favor, cuanto menos dudosas, y para él todas estaban bien arbitradas, por pertenecer a su equipo. Lo grave no fue eso, ni mucho menos, sino la forma en la que lo expresó. Lo pudo

haber contado de otra manera y no con esa rotundidad que le caracteriza. Y así con tantas otras decisiones.

Pero esto no va de colores, ni mucho menos. En el FC Barcelona, por ejemplo, está el caso de Gerard López, un exfutbolista del conjunto catalán que ha pasado toda su vida allí. Igual que con Guti, la rotundidad y falta de imparcialidad en sus narraciones son un claro síntoma de que comentar a tu equipo en una cadena neutra no es una buena manera de comentar un partido. Otros casos los tenemos en Juanfran Torres y Mario Suárez, cuando comentan al Atlético de Madrid o Andrés Palop en el Sevilla, aunque este último si bien es cierto que se aleja un poco de este forofismo.

Por terminar y para no citar mil ejemplos, está el caso de Paulo Futre. Allá por 2012, se enfrentaron en la final de la Copa del Rey el Real Madrid contra el Atlético de Madrid. El partido se retransmitió en Televisión Española y, después de quedar tablas en los primeros 90 minutos, los colchoneros marcaron el 1-2 bien entrada la prórroga. Un gol que Futre, exfutbolista y exentrenador rojiblanco, gritó con todas sus fuerzas. Está genial vivir este deporte con pasión, pero que lo hiciera en una cadena abierta para todo el país fue cuanto menos chocante, sobre todo para el espectador neutral. Fue un grito que ni en la cadena de televisión privada del Atlético de Madrid alguien hubiera podido imaginar. Ir en esta línea en una función que debería ser neutra no puede casar muy bien con las funciones que debe tener un profesional de la comunicación, tenga más o menos experiencia.

Por otro lado, y para mirar el lado positivo de las cosas, España tiene la suerte de contar con gente como el exfutbolista Álvaro Benito. Es abiertamente madridista, pero con él sí que da gusto escuchar sus retransmisiones, independientemente del equipo que comente, ya sea Real Madrid, Barcelona, Atlético, Valencia o Athletic Club. Ya no solo es la claridad con la que comunica las cosas, sino la facilidad para ser entendido, aparte del gran conocimiento futbolístico que tiene. Una de sus claves es la imparcialidad, de la que muchos de los comentados previamente carecían.

## 8. Conclusiones

Tras el desarrollo del trabajo, se puede tener una mejor visión del tema expuesto, de cómo está la situación y de quizás los pasos pueda tomar en el futuro. La llegada de los exfutbolistas al campo del periodismo deportivo ha supuesto un cambio de paradigma en la profesión. Porque negar que no ha habido cambios en estos últimos 10, 15, 20 o incluso 25 años sería negar la propia realidad. Cada vez es más habitual encontrarnos con este fenómeno que está provocando una mayor presencia de los exfutbolistas en tertulias, programas, partidos, *pódcasts*, plataformas, redes sociales, etc. y además desarrollando todo tipo de funciones, desde la de comentarista a la de entrevistador, pasando por supuesto por la de analista.

Los periodistas se encuentran inmersos en una cada vez mayor competencia a la que están teniendo que hacer frente. En comparación con las últimas décadas, hay un mayor número de exfutbolistas ocupando lugares que en teoría deberían ocupar ellos y es una realidad que deben asumir. Sin embargo, la situación no es tan alarmante como puede parecer, y esta competencia no se debe tomar como una amenaza, sino como una oportunidad de aprender facetas que los periodistas quizás desconozcan por no haber vivido esas mismas vivencias como deportistas.

El panorama no se sabe cómo va a evolucionar, puesto que se trata de una profesión muy cambiante, donde un día es A y otro B. Si algo se enseña en las facultades de periodismo es que se trata de una de las profesiones más cambiantes que existe. Todo evoluciona a unos niveles inimaginables y, por tanto, es complicado establecer el camino va a tomar el periodismo deportivo, pero lo que sí es posible determinar son esos pequeños resquicios que van a marcar este asunto en el corto e incluso medio plazo.

Todo dependerá de las estrategias que lleve a cabo cada medio concreto. Cada uno de ellos sigue una línea editorial distinta y, pese a que comporten semejanzas a la hora de enfocar los programas o las tertulias, es conveniente matizar que cada caso es un mundo. Todos ellos, en mayor o menor medida, buscan la fórmula que les haga ser el programa más seguido y superar a su competencia. Y esa fórmula variará en función de lo que demande la audiencia, por lo que la manera de actuar de cada uno será cambiante con el paso del tiempo.

Lo que está claro es que es un asunto que está más presente que nunca en esta profesión y que no sorprendería a nadie que siguiera en auge. La dicotomía de los medios va a ser clara: apostar por los periodistas, por los exfutbolistas o una mezcla de ambas en función de todos y cada uno de sus intereses. Pase lo que pase, el peso de la audiencia, como casi siempre, es el que marcará muchas de las pautas a seguir por parte de los medios de comunicación. Son los grandes protagonistas del juego y se les debe tener en consideración siempre, porque son quienes, en gran medida, sustentan la existencia de éstos.

## Referencias bibliográficas

Barragán, R. (2023). *¿Quién narra LaLiga en TV? Todos los comentaristas de DAZN y Movistar.*

<https://as.com/meristation/betech/quien-narra-laliga-en-tv-todos-los-comentaristas-de-dazn-y-movistar-n/>

Cristina, B. (2023). *Las mejores anécdotas de José María García: "Tan solo pinchó en hueso con tres; los demás hincaban la rodilla.*

<https://www.relevo.com/futbol/jose-maria-garcia-20231229095338-nt.html>

Dan Ashworth to United & Is the Champions League Boring? / Stick to Football EP 19. [Video] YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=idYoPTFk\\_rg](https://www.youtube.com/watch?v=idYoPTFk_rg)

El PSG se estrella con el muro de Dortmund / El Partidazo de COPE, con Juanma Castaño [Video] YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=N\\_rGnZNhcqc](https://www.youtube.com/watch?v=N_rGnZNhcqc)

Fernández, Y. (2022). *DAZN: qué es, qué precio tiene y qué deportes se pueden ver*

<https://www.xataka.com/basics/dazn-que-que-precio-tiene-que-deportes-se-pueden-ver>

García, J. (2021). *Baggio: "En TV dan lecciones exjugadores que eran incapaces de hacer un regate".*

[https://as.com/futbol/2021/05/09/internacional/1620551279\\_621003.html#tooltip\\_autores](https://as.com/futbol/2021/05/09/internacional/1620551279_621003.html#tooltip_autores)

Lampard: Management, Chelsea & Golden Generation Myth / Stick to Football EP 16. [Video] YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=wazSpMEu3S0>

Marañón, M. (2024). *Todos los partidos de LaLiga y en DAZN: comentaristas y narradores de esta jornada.*

<https://www.dazn.com/es-ES/news/f%C3%BAAtbol/todos-partidos-liga-dazn-comentaristas-narradores-voce/tuwhyolfary61xbjfsk9mwra>

Moreno, M. (2019). *El succulento negocio de comentar el fútbol en televisión.*

[https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-succulento-negocio-comentar-futbol-television-201901282258\\_noticia.html](https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-succulento-negocio-comentar-futbol-television-201901282258_noticia.html)

Owen, B. (2016). *Gary Neville vuelve a Sky Sports.*

<https://www.sport.es/es/noticias/premier-league/gary-neville-vuelve-sky-sports-5311620>

Quirós, Á. (2013). *Jamie Carragher se pasa al plató de TV.*

[https://www.mundodeportivo.com/20130430/futbol/premier-league/jamie-carragher-se-pasa-al-plato-de-tv\\_54371675593.html](https://www.mundodeportivo.com/20130430/futbol/premier-league/jamie-carragher-se-pasa-al-plato-de-tv_54371675593.html)

S.A. (2019). *Qué debemos conocer de los periodistas deportivos españoles.*

<https://www.esneca.com/blog/periodistas-deportivos-espanoles/>

S.A. (2020). *Oliver Kahn es historia como experto en fútbol en ZDF.*

<https://www.derstandard.de/story/2000119224462/oliver-kahn-ist-als-zdf-fussballexperte-geschichte>

S.A. (2020). *Reportaje. Aquellos inolvidables años 80 de la radio deportiva placentina.*

<https://www.estadionorte.com/2020/04/reportaje-aquellos-inolvidables-anos-80.html>

S.A. (2021). *Origen y evolución del periodismo deportivo.*

<https://library.co/article/origen-y-evoluci%C3%B3n-del-periodismo-deportivo.yd9dwwjz>

S.A. (2021). *¡Vuelven `Los Pablos`! López y Junarena, al cargo del deporte en directo con marcador.*

<https://www.marca.com/radio/2021/09/02/6130bbaf22601da10a8b4617.html>

S.A. (2023). *Historia del periodismo deportivo: conoce el origen de esta disciplina.*

<https://unisport.es/historia-periodismo-deportivo/>

S.A. (2023). Recuperado de <https://www.livefutbol.com/>

S.A. (2024). *Pérez Burrull: "Si Negreira me hubiera intentado presionar, le habría estampado contra la pared".*

<https://www.marca.com/radio/2024/01/13/65a2cc30ca474125498b459d.html>