



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Historia de la prensa local de Jaca (1866-2024)

History of the local press of Jaca (1866 - 2024)

Autor

Jorge Callau Bernués

Director

Juan Pablo Artero Muñoz

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

2023/2024

Resumen: El presente Trabajo de Fin de Grado se centra en estudiar la historia e importancia que ha tenido el sector del periodismo en la localidad de Jaca (Huesca) desde sus inicios hasta la actualidad. Para ello, se analizan y recopilan todas las publicaciones que existieron entre 1866, cuando apareció la primera, hasta finales del siglo XX. Todas ellas documentadas en diversos artículos, obras u otros estudios.

Posteriormente, se lleva a cabo un estudio de investigación sobre todo el contenido existente sobre las publicaciones del siglo XXI. El objetivo es crear un documento analítico que muestre a la sociedad jacetana el desarrollo en este siglo y la actualidad de su sector mediático.

Palabras clave: Jaca, publicaciones, periodismo, historia.

Abstract: This Final Degree Project focuses on studying the history and importance of the journalism sector in the town of Jaca (Huesca) from its beginnings to the present day. To do so, it analyses and compiles all the publications that existed between 1866, when the first one appeared, and the end of the 20th century. All of them are documented in various articles, works and other studies.

Subsequently, a research study is carried out on all the existing content of the publications of the 21st century. The aim is to create an analytical document that shows the society of Jaca the development in this century and the current situation of its media sector.

Keywords: Jaca, publications, journalism, history.

ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Metodología	5
3. Períodos históricos	8
3.1 Inicios en el último tercio del siglo XIX	8
3.2 Prensa local durante la Segunda Restauración	10
3.3 Sublevación de Jaca y II República	13
3.4 Guerra Civil y Franquismo, aparición de la radio en la localidad	15
3.5 Transición y Democracia, el protagonismo de las revistas culturales	19
3.6 Medios locales en el Siglo XXI: la era digital	21
4. Conclusiones	36
5. Referencias bibliográficas	39
6. Anexos	43
6.1 Listado cronológico de publicaciones	43
6.2 Transcripción de entrevistas	45

1. Introducción

El desarrollo del sector mediático de un territorio es un claro reflejo de la historia y cambios que ha vivido a lo largo de los años. Así es como por medio del análisis de sus publicaciones se puede formar y construir un pasado acorde a la realidad de un lugar determinado. Jaca, en este sentido, no es diferente, y mediante el estudio de sus medios se puede observar claramente su desarrollo histórico.

El objetivo final de este estudio es mostrar el pasado y presente del periodismo jacetano por medio de un análisis de sus publicaciones y de su repercusión dentro de la sociedad. La razón de ello es que Jaca, pese a ser una ciudad conocida por su patrimonio cultural, carece de obras o estudios que traten de manera directa la historia y desarrollo de un sector tan determinante entre la población como es el mediático.

Antes de centrarse en el presente, en este trabajo se ha realizado una recopilación y revisión de la literatura y publicaciones que han existido desde 1866 hasta finales del siglo XX con el objetivo de aportar el contexto histórico necesario. De esta época (más de 125 años), sí que existen obras y artículos que hablen sobre el periodismo jacetano. Posterior a ello, y con el contexto e importancia ya fundamentada, se ha realizado una investigación sobre el periodismo de Jaca del siglo XXI, período que, a diferencia del anterior, carece totalmente de documentos que hablen sobre él. Todo ello por medio de métodos cualitativos.

En definitiva, se pretende aportar una visión del periodismo jacetano que hasta ahora no se puede encontrar, por medio de una rigurosa investigación para unir en un mismo estudio todo lo que se conoce hasta el momento de este sector tan importante en una sociedad.

2. Metodología

El principal objetivo del presente trabajo es conocer y documentar los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) que ha habido en Jaca y su desarrollo a lo largo de la historia desde el año 1998, momento en el que se publicó la última investigación sobre este aspecto, hasta la actualidad. La última investigación que se menciona y que se coge como referencia es la obra *Jaca. Historia de una ciudad*, cuyo autor es el historiador Domingo Buesa Conde.

En el primer punto, titulado *Períodos históricos*, se ha llevado a cabo una recopilación de toda la información ya publicada sobre la historia de la prensa en Jaca. El objetivo con ello ha sido contextualizar y dar a conocer todo lo que hay detrás de esta temática sobre la que se investiga. Para ello, se ha llevado a cabo una recopilación de toda la información posible. La principal razón de la recopilación de todos estos datos es que, antes de llevar a cabo esta investigación, es necesario ser consciente de todas las publicaciones que ha habido en el pasado.

Para realizar el siguiente apartado, titulado “Medios locales en el Siglo XXI: la era digital” se ha determinado realizar un análisis documental de información y entrevistas semiestructuradas, ambas dentro de la metodología cualitativa. Personas autoras como Sánchez (2005), afirman:

“la investigación cualitativa se puede definir como la conjunción de ciertas técnicas de recolección, modelos analíticos normalmente inductivos y teorías que privilegian el significado de los actores, el investigador se involucra personalmente en el proceso de acopio, por ende, es parte del instrumento de recolección. Su objetivo no es definir la distribución de variables, sino establecer las relaciones y los significados de su objeto de estudio” (p. 115).

Esta metodología está directamente relacionada con las técnicas de recolección y acopio de información, donde el investigador (en este caso también autor) se involucra personalmente en el proceso. Para hacer esta investigación se considera que la metodología cualitativa es, de largo, la más acertada.

Como ya se ha mencionado, esta investigación para cumplir con los objetivos estipulados requiere de un análisis documental y entrevistas semiestructuradas. Para el primero, es necesario conocer el enfoque que se plantea y el tipo de información que se pretende captar según las fuentes que se tiene y se precisan (Quintana, 2006). En este caso, el enfoque no es otro que determinar los medios que ha habido en Jaca durante el siglo XXI y su desarrollo histórico para completar toda la información.

En relación con las entrevistas semiestructuradas, son utilizadas para comprender, a través de las propias palabras de los entrevistados, las perspectivas y situaciones que tienen respecto a un tema de los que son expertos. Se recurre a ellas cuando se precisa una mayor profundización. El entrevistador e investigador plantea una serie de preguntas, que parten de las dudas generadas durante dicha observación (Munarriz, 1992). En este caso, se cuenta con entrevistas a profesionales y expertos de la historia de la comunicación en Jaca con el fin de esclarecer dudas y conocer sus experiencias propias a lo largo de sus carreras dentro del periodismo. En otras palabras, en este trabajo se busca con las entrevistas semiestructuradas despejar las preguntas que quedan sin respuesta tras el primer bloque.

Para las entrevistas semiestructuradas se ha tenido en cuenta que hayan estado en el pasado o estén en el presente claramente relacionados y vinculados al periodismo jacetano. Ya porque trabajan en él o porque conocen de sobras el sector, aunque hoy en día no trabajen en el mismo. Se ha intentado recoger los 3 formatos periodísticos locales que conviven en Jaca: prensa escrita, radios y medios digitales. Estos expertos ya nombrados son:

- Rebeca Pérez, directora del medio digital local *Jacetania Express*.
- Pedro Juanín Esteban, periodista y autor de la obra *130 años de la prensa en Jaca*.
- Laura Zamboraín, periodista freelance natal de Jaca, directora del diario digital local *Pirinews* y corresponsal de *Heraldo de Aragón* en la comarca de la Jacetania.
- Cristina Pérez, directora de *Radio Jaca* (cadena SER).
- Pablo Barrantes, director de *COPE Jaca*.
- Laura Gauto, codirectora del medio digital local *JACA Times*.
- José Ventura Chavarría, director del semanario *El Pirineo Aragonés*.
- Juan Gavasa, periodista reputado a nivel internacional natal de Jaca.

Con este detallado análisis sobre la metodología que se sigue durante todo el trabajo, se pretende llegar al cumplimiento de todos los objetivos expuestos y explicados a lo largo del mismo, y en el epígrafe “Introducción”. La idea es llevar a cabo una investigación descriptiva que, además de permitir sacar conclusiones, dé a conocer los diferentes aspectos del tema tratado. Gracias a ello, en el último apartado se puede extraer las conclusiones sobre la historia de los medios de comunicación en Jaca, así como también una lista actualizada en la parte de “Anexos” de todos ellos desde el primero hasta la actualidad. En este último punto también aparecerán las transcripciones de las entrevistas relacionadas.

3. Períodos históricos

Cuando se habla de la imprenta y prensa en Jaca, hay que remontarse a años antes de la Revolución de *La Gloriosa* en 1868. En ese momento, todavía con Isabel II en el trono de España, aparecieron en la ciudad las dos imprentas: Domingo Flechér y Francisco Puente (Buesa, 2002, p. 216). La aparición de ambas abrió la oportunidad de que por primera vez la localidad jacetana pudiese contar con su propia prensa y medios de comunicación.

3.1 Inicios en el último tercio del siglo XIX

Poco después de la creación de estas imprentas, en 1866 se creó la primera publicación de la que se tiene constancia en Jaca, que llevaba el nombre de *El Pirineo Central*. Según muchos autores, su propietario era Francisco Puente. Sin experiencia ni modelos que seguir en la región, fue creada por tres jóvenes inexpertos y su temática era muy general. Estaba situada entre la calle Mayor y la calle Zocotín (del Arco, 1952). Es el primer medio del que se tiene noticia documentada en Jaca (Aznar, 1990), aunque fue suprimido a las pocas semanas debido a la censura militar imperante en ese momento (Clemente y Forcadell, 1979). Pese a su corta vida, *El Pirineo Central* significó la primera de muchas obras, aunque su desarrollo fue lento.

Tras la primera publicación de la historia en Jaca, apareció *El Látigo Jacetano*. Con este título tan reivindicativo para la época nació de los talleres de Francisco Puente en diciembre de 1869. Tuvo muy corta vida, ya que solo se publicó una vez y apenas unos ejemplares pudieron ser distribuidos. Parece ser que las discrepancias por el precio entre el encargado de la imprenta y los editores provocó su cierre horas después de su primera publicación (Ventura, 2014). Poco después, la imprenta de Puente se vendió a plazos a Rufino Abad Mainer entre 1870 y 1874 (Buesa, 2002, p. 217). Este hecho hizo que en Jaca aparecieran dos nuevas imprentas, la ya mencionada de Rufino Abad y la de Carlos Quintilla. La primera se situó en calle Mayor, 31, y la segunda en la calle Clavería, 10 (Juanín, 1997). Pese a ello, la localidad seguía siendo huérfana en lo que a diarios y periódicos se refiere. Tras unos años de transición, esto cambió el 25 de enero de 1874 cuando se creó *La Abeja del Pirene*, con su lema “Cultura, moralidad y trabajo”. En ella se trataban intereses locales y avisos, y se caracterizaba por contar con una gran lista de redactores y colaboradores (del Arco, 1952). La tirada, de entre 150 y 200 ejemplares al mes, salía de la imprenta Abad y su director era Bernardo Larrosa,

destacando también Bernardo Fita (Clemente y Forcadell, 1979). Un año más tarde, en enero de 1875, cesó tras doce números (Juanín, 1997). Jaca se encontró de nuevo sin prensa, aunque esta vez no tardó en adoptar una nueva.

Meses después, el 22 de mayo de 1875 amaneció el *Boletín Oficial Eclesiástico del Obispado de Jaca* (Buesa, 2002, p. 218). La decisión de su aparición fue tomada por el obispo de aquel momento, Ramón Fernández Lafita (en el cargo desde 1874 hasta 1890) ante la falta de medios noticiosos. Su temática era principalmente religiosa, aunque también narraba sucesos periodísticos. La confección e impresión corría a cargo de la imprenta Abad, la más importante del momento. Su formato era de ocho hojas a una columna sin anuncios y se publicaba cada diez días (Juanín, 1997).

Desde su creación, el *Boletín Oficial Eclesiástico del Obispado de Jaca* fue el único medio en el territorio durante unos cuantos años, alcanzando gran fama en toda la región. Esto cambió el 17 de abril de 1881, cuando se publicó por primera vez *Eco del Pirineo Central*, titulado así en honor a la primera publicación de la ciudad. Se trataba de un semanario de noticias e intereses que constaba de cuatro páginas a dos columnas. Significó la primera publicación periodística de la imprenta dirigida por Carlos Quintilla. Él mismo fue el fundador, propietario y director de la publicación (del Arco, 1952). El precio de venta era de cuatro reales al trimestre y salía los domingos. Se publicó 53 veces y duró tan solo un año, hasta el 16 de abril de 1882, cuando pasó a llamarse *El Pirineo Aragonés* (Juanín, 1997). Una semana más tarde, el 23 de abril apareció ya con el nuevo nombre mencionado (Conde, 1995).

Pese a que el cambio fue repentino y sin apenas tiempo de maniobra, las características de *El Pirineo Aragonés* eran diferentes a la de su antecesor. Su temática era general, haciéndose eco de las noticias regionales, y su formato era de cuatro páginas a dos columnas, aunque el primer ejemplar fue de seis. Su director y fundador era también Carlos Quintilla, que decidió emprender su camino en el negocio con 34 años (del Arco, 1952). Jaca ya contaba con dos publicaciones diferentes de manera estable. Un hecho que cambió en este momento el mundo del periodismo y de sus publicaciones en España fue la *Ley de la Policía de la Imprenta*. Esta legislación, aceptada el 26 de julio de 1883, reconsideró por completo la forma de ejercer el oficio, y en la práctica significó el reconocimiento real y efectivo de la libertad de prensa hasta entonces negada por los distintos gobiernos. Para muchos autores, fue reconocida como la

legislación que más garantías concedía a la libertad de imprenta en toda la historia del país (López de Ramón, 2014).

Pese a este hito, la sociedad jacetana tardó años en ver una nueva publicación en su ciudad, precisamente tres. El 20 de mayo de 1886 nació *El Monte Pano* (Buesa, 2002, p. 220). Era un semanario que se imprimía en la imprenta Abad y se publicaba los jueves. Su temática era general y su precio al trimestre era de una peseta. Contaba con un formato de dos hojas a cuatro columnas con diferentes apartados de ciencias y artes, agricultura, crónica local, correo y noticias de la semana, entre otros (Juanín, 1997). Pese a que alcanzó fama, cesó el 11 de agosto de 1887. La razón principal fue un problema con el material a la hora de la confección (del Arco, 1952).

Desde el cese de ese semanario, Jaca atravesó casi una década sin innovaciones en lo que a prensa se refiere. La imprenta Abad rompió esta “sequía” poniendo en marcha el 16 de mayo de 1896 *La Montaña*. Se definía como un semanario liberal y de intereses morales y materiales. Se publicaba los jueves o sábados -dependiendo de los acontecimientos ocurridos- y pertenecía al III Duque de Bivona y II Conde de Xiquena, Tristán Álvarez de Toledo y Gutiérrez de la Concha. Se alineaba con el Partido Liberal Fusionista, del que el Conde era miembro y con el que consiguió ser diputado en las elecciones generales españolas por Jaca en 1899, 1901, 1903 y 1905. El director de la publicación era Manuel Ripa (por motivos de obligación, ya que Rufino Abad era alcalde desde 1902). Su tirada era de unos 250 ejemplares, dos hojas a tres columnas y su precio era de una peseta al trimestre y dos pesetas y media al semestre (Juanín, 1997). Estaba claramente politizado.

3.2 Prensa local durante la Segunda Restauración

Con *El Pirineo Aragonés*, *El Boletín Oficial del Obispado de Jaca* y *La Montaña* en las calles, Jaca despedía el siglo XIX. De ellos tres, urge recordar que el primero pertenecía a la imprenta Quintilla y los otros dos, a la imprenta Abad. Para aquel entonces, España se encontraba inmersa en una profunda crisis ideológica y social tras perder las últimas colonias en 1898: Cuba, Puerto Rico y Filipinas. En el país floreció un movimiento social e intelectual, el Regeneracionismo impulsado por grandes figuras como Joaquín Costa, Lucas Mallada o Ricardo Macías Picavea (de Blas, 1996).

Volviendo a Jaca, en 1900 Francisco Quintilla Aramendia, hijo de Carlos Quintilla, publicaría *Cosas de Jaca. Ligeras descripciones con una vista general de la población en fotograbado*, un texto en el que describió la localidad y con el que consiguió éxito sin precedentes para un artista de la región (de Arellano, 1981). Sin embargo, el inicio del nuevo siglo trajo una desgracia para la prensa jacetana y, sobre todo, para la familia Abad. Ya con Alfonso XIII en el trono, el 15 de enero de 1904 Rufino Abad, propietario y fundador de la imprenta, falleció repentinamente a causa de una apendicitis. Su papel como líder y director lo asumió su viuda, Regina Escobar (Benítez, 2014). Pese a tener recambio, esta muerte fue un gran golpe que se vio reflejado también en sus publicaciones: tras 403 números y ocho años en activo, el 18 de junio de 1904 desapareció *La Montaña* (del Arco, 1952).

Para los Abad no fue sencillo retomar su actividad en la imprenta. Claro reflejo de ello fueron los dos años que tardaron en crear una nueva publicación: *El Anunciador*. Salió por primera vez el 20 de junio de 1906, siendo la primera en Jaca en el nuevo siglo. Era decenal y su director era Fausto Abad, hijo del difunto Rufino y Regina. Contaba con tres hojas a tres columnas y una con anuncios, y su precio era de 50 céntimos de peseta al semestre (Juanín, 1997). Su intención era dedicarse entera a publicidad y propaganda, pero intercalaba también noticias locales y actuales. Duró muy poco, menos de un año, ya que cesó el 30 de abril de 1907 para dar paso a *La Unión* (Jaca.com, 2014).

Mientras tanto, *El Pirineo Aragonés* de la imprenta Quintilla, iba ganando seguidores en toda la provincia. La calidad de sus tiradas, gracias a los avances de la época, era mayor, y se convirtió de largo en la publicación más importante y veterana de Jaca tras sus más de 25 años. Para contrarrestar este éxito, la imprenta Abad apostó por lanzar *La Unión* el 9 de mayo de 1907 (Buesa, 2002, p. 222). Su director fue Fausto Abad, hijo de Rufino, que con tan solo 23 años tuvo que asumir responsabilidades tras la muerte de su padre. Se trataba de un semanario liberal con la misma línea editorial que *El Anunciador*. Estaba auspiciado por el conde de Xiquena (del Arco, 1952). Su formato era de 4 páginas a 4 columnas, con media hoja de anuncios. Al comienzo su precio era de 2 pesetas por trimestre y 2'5 la suscripción al semestre. En poco tiempo llegó a más de 300 suscripciones, un gran número para inicios del siglo XX (Juanín, 1997).

Ambas imprentas, Abad y Quintilla, poco a poco dejaron de lado su rivalidad y comenzaron a compartir trabajos. Así es como publicaron de forma conjunta el 5 de enero de

1912 *La Aurora del Pirineo*, revista editada quincenalmente por los Escolapios de Jaca y de Barbastro. Pese a la colaboración de ambas, la imprenta Abad era el lugar donde se editaba en Jaca, mientras que en Barbastro pertenecía a la imprenta Santorromán. Su director era Joaquín de Pablo Blancoy, y su precio rondaba las tres pesetas al año. Se trataban temas escolares y la vida religiosa en ambas localidades. Se cree que pudo durar entre dos y tres años (Juanín, 1997). En 1915 apareció *Luz y Guía*, lo que significaba la llegada de un acontecimiento histórico: la primera revista de la ciudad. Era de temática eclesiástica y salió de la imprenta Provincial de Huesca. Actuaba como suplemento del boletín eclesiástico (del Arco, 1952).

Ya en la segunda década, meses antes del golpe de estado de Primo de Rivera, el 25 de marzo de 1922 vio la luz otra revista, llamada *Fígaro*, un quincenal ilustrado que fue dirigido por Leonardo Costa Astigarraga. Se imprimía fuera de Jaca, más concretamente en los talleres de la viuda de Justo Martínez en Huesca, de gran renombre en toda la región. Pese a ello, su administración y redacción estaban en la calle Mayor, en Jaca (Buesa, 2002, p.223). Vivió sólo dos meses y fue el primer intento de revista grande gráfica con 16 páginas de grabados (de los Arcos, 1952). Las últimas publicaciones que aparecieron en la ciudad reflejaron que el desarrollo de las imprentas de las grandes ciudades de provincia, como Huesca o Barbastro, obligaron a las locales a mejorar su producción y desarrollo para seguir siendo competitivas. Desde *La Unión* en 1907, Jaca no tenía una publicación impresa íntegramente en la ciudad (15 años). Ese mismo año, en diciembre de 1922, murió Carlos Quintilla. Su sustituto fue su hijo Francisco, ya mencionado anteriormente (Juanín, 1997).

Ya con la dictadura de Primo de Rivera en activo, apareció en 1925 una nueva imprenta en Jaca, *La Moderna*, cuyo objetivo era romper con el duopolio local de las otras dos imprentas. Su dueño era Mauricio San Vicente y los talleres se encontraban en el portal número 2 de la Plaza del Pilar. Venía con la idea de aportar frescura a un sector que llevaba 18 años sin crear una publicación jacetana. Para iniciar su travesía, ese 27 de abril publicó *Heraldo de la Montaña*, un semanario independiente que pertenecía al Centro Socialista de Jaca, por lo que estaba claramente politizado (Clemente y Forcadell, 1979). Publicaba todos los lunes cuatro páginas a tres columnas, dos de ellas dedicadas para anuncios. Su precio era de 50 céntimos mensuales en Jaca (Juanín, 1997). El 31 de mayo de 1926 pasó a ser íntegramente órgano del Centro Socialista de Jaca y, aunque prometió salir con otro formato, nunca volvió a aparecer (del Arco, 1952).

Menos de un mes después, la misma imprenta sacó el primer diario de la historia de Jaca, *El Eco de la Montaña*. Este ambicioso proyecto de San Vicente supuso un cambio en la confección y en la forma de cubrir la información en la ciudad y alrededores. Contaba con cuatro páginas a tres columnas e información de su corresponsal en Huesca, Mariano Añoto. Pese a ello, duró apenas dos meses, hasta el 31 de agosto. Llegó a publicar 60 números (del Arco, 1952). Tras dos intentos fallidos en menos de dos años, la imprenta *Moderna* dejó su lugar habitual en la Plaza del Pilar, 2 para desplazarse a Calle Bellido, 11. Con ello se intentaba un cambio en el proyecto.

El 4 de febrero de 1927 Mariano Sanvicente solicitó al Ayuntamiento de Jaca permiso “para la publicación de un folleto semanal titulado *El Sábado*, de carácter eminentemente liberal y destinado a la información local y que será editado en el establecimiento tipográfico *La Moderna*” (Buesa, 2002, p.223). Se desconocen muchos datos sobre esta publicación, más allá de que era semanario, que contaba con muchas imágenes y que tuvo vida efímera. Su formato era muy parecido al de las dos publicaciones anteriores de la misma imprenta (del Arco, 1952).

Durante la dictadura de Primo de Rivera, tanto la imprenta Abad como la de Quintilla se centraron en mejorar la calidad de sus publicaciones en vez de crear nuevas. En verano de 1927 apareció el folletín eclesiástico *Tu seminario*, de estricto carácter diocesano y con tirada muy irregular en cuanto a periodicidad. Era semanal y contaba con doce hojas. Su fecha de despegue tiene que ver con la inauguración del nuevo edificio que albergó el seminario de Jaca, ya que el anterior quedó en ruinas tras un enorme incendio en 1923. Con el folletín se trató de publicitar y ganar adeptos aprovechando la renovación de imagen. (Juanín, 1997). Fue la última publicación de la década de los 20, antes de la famosa Sublevación de Jaca.

3.3 Sublevación de Jaca y II República

1930 sería un año muy importante para España. En ese momento el país estaba sumido en una gran inestabilidad política y social. A finales de enero, la dimisión de Miguel Primo de Rivera dejó al rey Alfonso XIII con pocas alternativas para sucederle. Finalmente eligió al general Dámaso Berenguer como presidente del Gobierno (Fuster, 2019). Sin embargo, esta decisión no terminó con la crisis social y política. Tras unos meses, el 17 de agosto de 1930 las

fuerzas políticas que estaban a favor de la instauración de una Segunda República Española se reunieron en San Sebastián. Su objetivo era formar una alianza entre todas las partes para crear un ambiente favorable para la transición de la monarquía a la república en España. Esta unión fue conocida como *Comité Revolucionario* y su presidente fue Niceto Alcalá Zamora (San Miguel, 2021). Durante los siguientes meses, las fuerzas revolucionarias idearon una estrategia para llevar a cabo una insurrección militar para derrocar al rey. Pese a que se dictaminó que el día elegido para llevarla a cabo era el 12 de diciembre, el Comité decidió retrasarla hasta el 15. Aquí es donde comienza la historia de la Sublevación de Jaca.

La localidad jacetana era uno de los puntos elegidos desde donde comenzaría la insurrección. Para liderar dicho levantamiento se eligió a Fermín Galán, militar que salía de cumplir tres años y medio de condena por ser uno de los artífices de la Sanjuanada en contra de Primo de Rivera. Durante su estancia en prisión, establece amistad con los principales líderes del anarquismo, y su posición ideológica se radicaliza. Aprovechando la amnistía de Dámaso Berenguer, solicita su reincorporación al servicio activo, y es nombrado capitán de Regimiento Galicia n.º 19 con guarnición en Jaca.

La idea inicial del Comité era que las fuerzas sublevadas tomarían Jaca para luego desplazarse hacia Huesca, donde apoyados por otros aliados, se harían con el poder de la capital oscense. Sin embargo, esto nunca llegó a producirse. Debido al cambio de día mencionado anteriormente para llevar a cabo la insurrección, se mandó una comitiva el 11 de diciembre con la idea de transmitir el mensaje a la parte jacetana. Sin embargo, los mensajeros se fueron a dormir antes de hablar con Galán. La falta de comunicación hizo que el batallón jaqués se sublevase contra el cuartel de la ciudad sobre las 6:00 de la mañana del 12 de diciembre, dando comienzo a lo que se conoce en la historia como la Sublevación de Jaca (Monleón, 1978).

Una vez se hicieron con el poder, los sublevados comenzaron su andadura hacia Huesca tal y como marcaba la estrategia hablada días antes. Sin embargo, antes de arribar a la capital oscense, no les esperaban tropas aliadas según lo acordado, sino que les esperaban militares monárquicos dirigidos por el general Dolla. En el santuario de Cillas se produjo el enfrentamiento entre los sublevados de Jaca y las tropas monárquicas, siendo estas últimas vencedoras sin grandes esfuerzos. Tanto Galán como García Hernández - otro de los capitanes elegidos como cabecillas del bando jacetano - fueron apresados y ajusticiados el 14 de diciembre (Sampelayo, 1981). Así fue como se sofocó un intento de república que significó el

primer paso para que cinco meses después la República fuese una realidad. Pese al intento fallido, este suceso marcó un antes y un después en la sociedad jacetana, así como en su cultura y prensa. La ciudad pasó a ser conocida en toda la península y formó parte importante del *Comité Revolucionario*.

Once días antes de la instauración de la II República española, apareció el 3 de abril de 1931 el semanario *Jaca, 12 de diciembre*, cuyo objetivo era honrar y recordar los hechos ocurridos el pasado diciembre. Fue fundado como órgano de la Federación provincial obrera de la Unión General de Trabajadores (UGT) por el bloque republicano (Buesa, 2002, p. 299). Su encargado era Ricardo Zabalza, activista que adquirió gran importancia en la ciudad durante la República bajo el pseudónimo de *Predicador* y fue uno de los impulsores de la Liga Laica de Jaca (Majuelo, 2005). Se imprimía en Pamplona debido a que había más facilidades hasta que tuvo imprenta propia en Jaca, en la plaza de San Pedro, 3. Su redacción y administración estaba en la calle Estrella, hoy plaza Ripa. La tirada era reducida, entre los 150 y los 200 ejemplares, y su formato era de cuatro hojas a cinco columnas, siendo su precio de 15 céntimos el ejemplar y tres pesetas el semestre. Dejó de publicarse en 1934, siendo así la última publicación previa a la Guerra Civil (Juanín, 1997).

3.4 Guerra Civil y Franquismo, aparición de la radio en la localidad

El 17 de julio de 1936 se produjo en los territorios africanos dominados por España una sublevación militar que poco tardaría en llegar a la Península y suponer el inicio de la Guerra Civil Española. A Jaca tampoco tardaría en llegar. El 19 de julio Rafael Bernabeu, máximo cargo militar en el cuartel de la ciudad, declaraba el estado de guerra en la plaza de Jaca para toda la comarca. Esto significó la inmediata incorporación del territorio al bando sublevado (Castán, 1995). Ya con la guerra comenzada, el 27 de julio la Comandancia Militar de Jaca puso en marcha el periódico *Jaca Española*. Su principal objetivo era narrar el día a día y los avances en el conflicto por parte del bando sublevado. Su fundador fue el propio Bernabéu y su director era el erudito Rafael del Arco y Garay, figura con renombre en Huesca que se encontraba en tierras jacetanas debido al asedio republicano a la capital. Su precio era de 13 pesetas y se imprimía alternativamente en las imprentas Abad y Quintilla ante la falta de medios. En poco más de un mes dobló su tirada de 250 ejemplares hasta sobrepasar los 500 (Juanín, 1997). Desde el 1 de febrero de 1937 se tituló “Órgano de la oficina de prensa y

propaganda” y cesó el 31 de julio de 1938 (número 632), mismo día que acabó el asedio republicano a Huesca (del Arco, 1952).

El inicio de la Guerra Civil también supuso la aparición de un nuevo medio de comunicación en Jaca: la radio. Con el nombre de *EA2BH* y dirigida por los hermanos José María Borau y Pascual Borau, esta radio de onda corta se coló en casa de muchos jacetanos en momentos difíciles (Buesa, 2002, p. 342). Pese a que ya existía en otros territorios, la Guerra Civil la aupó a otra dimensión como instrumento de propaganda de ambos bandos. Pocos años después, durante la II Guerra Mundial, también sería muy utilizada en combate y como vehículo de propaganda (Pizarroso, 2005). Volviendo a Jaca, durante la Guerra Civil todos los periódicos que existían previamente lo siguieron haciendo, excepto *El Pirineo Aragonés*. El semanario de la familia Quintilla estuvo sin publicarse durante todo el transcurso del conflicto debido a problemas con el precio del papel de periódico. En 1939 retomaría sus publicaciones (Clemente y Forcadell, 1979). Ya con Franco como dictador, durante la década de los 40 Jaca estaría sumida en una reconstrucción social y económica.

Esto también se reflejó en el espacio cultural, ya que apenas se encuentran nuevos periódicos. Primeramente, cesó el semanario *La Unión* en abril de 1941 tras 34 años de vida. Supuso un duro golpe para el periodismo de la ciudad y para la imprenta Abad, que se despedía de su publicación más longeva. Además, el cese coincidió con el cambio de director, ya que Regina Escobar se jubiló y pasó a estar regentada por su hijo, Fausto Abad (Juanín, 1997). En agosto aparecería la gaceta eclesiástica *Santa Orosia* como órgano importante de la Hermandad de Santa Orosia. Se dedicaba a dar a conocer los trabajos de la propia Hermandad. Exactamente no se sabe cuánto duró.

En 1942, tras seis años de emisión, la radio *EA2BH* desapareció dejando nuevamente a Jaca sin medio radiofónico. En 1947 irrumpió una nueva imprenta, la de Francisco Raro, que se instaló en la calle La Luna (actual calle Ramiro I), lo que supuso la cuarta imprenta en Jaca tras la de los Abad, la de los Quintilla y la de San Vicente (Juanín, 1997). No fue hasta finales de la década, en mayo de 1948, cuando apareció la revista *La Tarota*, primera obra de la nueva imprenta. Era de temática humorística y se anunciaba como “El diario de menor tirada en Aragón”, porque sacaba solo 150 ejemplares a la calle que se repartían de forma gratuita en el Casino Unión Jaquesa. Su creador era Francisco Dumas Laclaustra y duró dos años. Cabe

destacar que se mantenía con la poca publicidad que tenía, los cuáles eran sus únicos ingresos debido a su venta gratuita.

Ese mismo año, el 15 de octubre de 1948, se publicó también la gaceta deportiva futbolera *Venga Horizonte*. En ese momento la ciudad ya contaba con dos equipos de fútbol, por lo que este deporte ya tenía una gran masa de seguidores. La publicación estaba sellada por la Vicesecretaría de Educación Popular en la Delegación Comarcal de la Falange Española Tradicionalista y de las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista (FET - JONS) de Jaca. Al ser un boletín informativo semanal, se encargaba de dar todo tipo de noticias referidas al fútbol del territorio (Juanín, 1997). Poco después, Dumas creó en marzo de 1949 otra revista, *Ayer y Hoy*. Se trataba de un semanario de carácter literario y de actualidad (del Arco, 1952). Se componía en la imprenta Raro. El precio de suscripción del trimestre eran 12,25 pesetas y el número suelto poco más de una peseta. Su vida fue muy corta, ya que en octubre de ese mismo año cesó, llegando a publicar 30 números. Contaba con una cantidad significativa de lectores, pero tenía muy pocos suscriptores (Juanín, 1997).

Con la década de los 40 terminada, Jaca encaró los 50 con una mirada mucho más renovada tras dejar atrás los peores años de la posguerra. Esto también influyó positivamente en el flujo de nuevas publicaciones. En 1951 desapareció la gaceta deportiva *Venga Horizonte* tras casi tres años de actividad, y en enero de 1954 cogería el relevo deportivo la revista *El lunes deportivo*, perteneciente al equipo de la ciudad, la Unión Deportiva Jaca. Se editaba semanalmente y contaba con ayuda del Regimiento de Montaña Galicia 64, ya que el teniente coronel, Modesto Quílez, era el presidente del club. Existió solo 12 meses hasta que se cerró debido a que, por presiones de sectores militares en contra de su publicación, consiguieron que se retirara la ayuda económica. Pese a que los regentes querían seguir apoyándola, tuvieron que acatar las órdenes de sus superiores (Juanín, 1997).

Dos años más tarde apareció la primera gaceta escolar, *Heraldo Escolar*. Estaba dirigida íntegramente por alumnos de la Escuela de Jaca, y fue la primera publicación de este tipo. En ella, los jóvenes hablaban temas de su interés, así como trataban de dar un aire renovado a la prensa de la ciudad. Al no requerir de grandes medios, se imprimía en la casa de Fausto Abad. Solo duró dos números (Juanín, 1997). En 1958, el dueño de la imprenta Raro, Francisco Raro, traspasó el negocio a su hijo, también llamado Francisco. Sin embargo, este año estuvo marcado por el retorno de otro medio a Jaca. El 18 de noviembre se puso en marcha

Radio Jaca con la voz de Mari Carmen Vela. Tras más de 15 años, Jaca volvía a tener radio. Estaba situada en Avenida Primo de Rivera, 5. Pertenecía a *COPE* (Buesa, 2002, p. 342).

El fin de los 50 y la entrada en los 60 supuso el cierre de dos de las gacetas más importantes y longevas. El 6 de abril de 1959 *Tu Seminario* cesó tras 32 años, mientras que en 1963 hizo lo mismo tras más 48 años de vida *Luz y Guía*. Pese a ello, el inicio de la década fue eclipsado por un nuevo episodio con la radio. En la primavera de 1960 *Radio Jaca*, conocida popularmente como *La voz del Pirineo*, fue clausurada dos años después de su creación. Esto creó un gran revuelo entre los habitantes, que ya habían adoptado el medio radiofónico como parte de su rutina. Las críticas y el revuelo social fueron tales que ese mismo verano, tres meses después del cese, la radio retornó a su actividad bajo el nombre *Radio Popular EOP76*. A diferencia de su primera etapa, esta vez ya era de onda media y Armando Abadía su locutor principal. Se puede decir que estos meses de inactividad sirvieron para renovar el medio, tanto en recursos como en locutores (Buesa, 2002, p. 342). Su locutor principal, Armando Abadía, posteriormente se convertiría en un personaje ilustre y destacado de Jaca, ya que ostentó el puesto de alcalde de la ciudad desde 1968 hasta 1995. Primeramente nombrado alcalde en el franquismo. luego revalidó su puesto como parte de Unión de Centro Democrático (UCD) y, posteriormente, de Alianza Popular y Partido Popular. Fue uno de los principales promotores del turismo pirenaico e impulsor de muchas de las iniciativas deportivas de la región.

Pasado el problema con la radio, en octubre de 1962 Francisco Quintilla decidió traspasar su imprenta a Manuel González Chicot debido a su gran labor periodística. El 13 de octubre es el primer ejemplar de *El Pirineo Aragonés* que dirige el nuevo propietario. González Chicot ya llevaba más de una década firmando textos sobre temática muy variada y su vocación periodística se veía reflejada también en la corresponsalía que había ejercido desde Jaca para diferentes diarios aragoneses como *La Nueva España* de Huesca o los zaragozanos *El Noticiero* y *Heraldo de Aragón*.

Justamente un año después, el semanario cambió los talleres de la calle Echegaray, donde había estado toda su vida, por los de la calle San Nicolás (Ventura, 2022). En ese momento amanecieron nuevamente los problemas con la radio. Tras cinco años desde su creación, *Radio Popular EOP76* cerró en julio de 1965 debido a una disposición gubernativa a nivel nacional. Básicamente, la razón de su desaparición era que *COPE* solo podía tener una

emisora por provincia, eligiendo crear en la capital de provincia *Radio Popular de Huesca* pese a las protestas jacetanas (Sabés, 2003). Jaca se quedaba sin voz.

Con el mal trago aún presente, llegó una buena noticia. Tras una década sin nuevas publicaciones, en febrero de 1966 apareció *Jacetania*, boletín del Centro de Iniciativa y Turismo (CIT). Se imprimía en la imprenta Raro con una periodicidad bimensual (Juanín, 1997). Pocos meses después, ante la falta de gacetas eclesiásticas, el 6 de octubre de 1966 nació *Amor Mutuo*. Una cuartilla bimensual que estaba dirigida por Cáritas y que imprimía Fausto Abad (Buesa, 2002, p. 357).

3.5 Transición y Democracia, el protagonismo de las revistas culturales

En la década de los 70 no apareció ningún periódico nuevo y tampoco desapareció. Lo único destacable fue que José Domínguez Solán pasó a ser el nuevo director de la revista *Jacetania*. Durante esta década, tan conocida por los continuos cambios en todos los ámbitos en el país, se puede decir que Jaca gozó de una total estabilidad en cuanto a publicaciones periódicas se refiere.

Hasta 1982, donde un nuevo episodio marcó el fin del problema radiofónico en la ciudad. Tras 17 años sin emisora, apareció *Radio Jaca*, perteneciente a la *SER*, aunque el proceso no fue sencillo. En 1981, desde el Gobierno se llevaron a cabo las concesiones de FM para el territorio español. De las 120 concedidas para todo el Estado, a Aragón le destinaron ocho. Por provincias Huesca recibió dos, siendo *Radio Huesca* (perteneciente a la *SER*) la adjudicataria de la situada en Jaca (92.3). La Orden de 14 de julio de 1982, publicada en el BOE el 20 de ese mismo mes, le concedió de forma definitiva la emisora situada en Jaca en la frecuencia 92.3 megahertz. Dirigida por Javier Ferrer, el 25 de junio de 1982 *Radio Jaca* comenzó su andadura firme (Sabés, 2002). Después de muchas idas y venidas, Jaca tenía radio de forma fija. Esta gran noticia coincidió con otro hecho histórico: *El Pirineo Aragonés* cumplía 100 años desde su creación.

En el último cuarto del siglo XX no hubo aparición de ningún periódico nuevo, siendo las revistas culturales de diferentes asociaciones y hermandades las que adquirieron peso. La actualidad informativa de Jaca estaba cubierta, en mayor o menor medida, por el ya centenario

El Pirineo Aragonés, de forma que lo que se necesitaban eran revistas para desarrollar y expandir la cultura jacetana. En 1984 la revista *Amor Mutuo* desapareció tras 18 años de actividad, y su relevo lo cogió *Iglesia en Jaca*, revista católica creada ese año por los mismos dirigentes que *Amor Mutuo*. Dos años después apareció otra llamada *Cambalache*, que actuaba de portavoz de la Asociación Recreativa de Jaca (Buesa, 2002, p.357). La asociación se crearía en 1984, pero debido a sus escasos medios no pudo publicar su revista hasta dos años después. Al principio salía cada tres meses, pero luego pasó a ser semestral. Su idea era el fomento de la cultura en Jaca, y también trataba temas deportivos en sus seis folios a tres columnas en blanco y negro. En 1988 nació *El Viejo Aragón* que estaba dirigido por el *Diario del Altoaragón* y funcionaba como suplemento de este. Su función era expandir la marca de la comarca de la Jacetania en sus cuatro hojas a cinco columnas, y la redacción estaba a cargo de Cristina Pérez (Juanín, 1997).

El final de la década de los 80 e inicios de los 90 supuso un gran cambio para las imprentas de Jaca. En 1989 se produjo una de las pérdidas más grandes de la prensa, ya que, tras más de 100 años en activo, la imprenta Abad cerró. Esto fue debido a que su directora, María Alicia Abad, hija de Fausto Abad, se jubiló sin tener recambio generacional. Sin embargo, poco tardaría en ocupar su sitio una nueva imprenta: en 1991 apareció la imprenta Rápida de Julio Laín, situada en la calle del Obispo.

Por último, en lo que a cambios en la imprenta se refiere, en 1992 la imprenta Quintilla fue traspasada de Manuel González Chicot a sus hijos José Manuel y Javier, a los que poco tiempo después se sumó José Ventura, formando una sociedad empresarial llamada “Ediciones y Publicaciones del Pirineo Aragonés S.C.”. Las necesidades que imponían los nuevos tiempos obligaron al centenario semanario a abandonar la artesanal impresión tipográfica y adoptar una informatización de todo el proceso de realización (Chavarría, 2022). Mientras ocurrían todos estos cambios en las imprentas, Jaca decía adiós en febrero de 1990 al suplemento *El Viejo Aragón* tras apenas dos años de vida (Juanín, 1997).

Posteriormente, se crearon otras revistas como el periódico del instituto Domingo Miral *O Choben* en 1993, *A Gargalé*, creada por la Peña Entadebán, y *Algo Nuestro*, de la Hermandad del Primer Viernes de Mayo, que apareció en 1996 (Buesa, 2002, p. 357). En el verano de 1998, el Gobierno de Aragón llevó a cabo la primera y única adjudicación de emisoras de FM. Tras anunciar el proceso pertinente, en febrero de 1998 había 271 propuestas que buscaban tener

una de las 32 concesiones que estaban incluidas en el Plan Técnico de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia. Tras estudiar cada uno de los casos, se dictaminó que Huesca se quedase con 12, Zaragoza con 11 y Teruel con 9. Una de las plazas de Huesca fue directa para Jaca. Es así como en 1999 apareció la segunda radio de la ciudad, *Radio Popular* (Sabés, 2002). Bajo la dirección de Javier Izaguirre y en la frecuencia 106.6, *COPE* volvía a la localidad tras desaparecer en 1965. Su vuelta supuso el fin del monopolio de la *SER* en Jaca tras 17 años (Buesa, 2002, p. 344). Meses después, en 1999 *El Pirineo Aragonés* cambió su sede de la calle San Nicolás a la calle Aragón (Chavarría, 2022). Ese mismo año, en noviembre, Antonio Lecuona entraría como nuevo director de *Radio Jaca*. Entre un cambio y otro, Jaca vivió el nacimiento de una nueva revista cultural, *La Estela*. Impulsada por la Asociación Sancho Ramírez de Jaca, se creó con la idea de divulgar la historia y el patrimonio cultural de toda la comarca. Con Sara Fanlo como responsable, la revista de unas 20 páginas comenzó con una publicación semestral entregándose de forma gratuita a todos sus asociados (Grasa, 2023).

3.6 Medios locales en el Siglo XXI: la era digital

Con todos estos acontecimientos ligados al periodismo de Jaca, se dejaba atrás el Siglo XX para entrar en un Siglo XXI que también estaría caracterizado por traer muchísimos cambios en el sector. “La primera palabra que se me viene a la cabeza es política. Es un poco triste, pero en realidad es bastante normal que la mayoría de las publicaciones antiguas de un lugar la política esté muy presente. Jaca no iba a ser menos. Siempre ha habido en Jaca representación de derechas y de izquierdas dentro del periodismo, incluso había publicaciones que literalmente estaban financiadas al 100% por partidos políticos o personajes relacionados con el gobierno de la ciudad” (J.P. Juanín, comunicación personal, 7 de marzo de 2024).

Jaca entró en el nuevo milenio con *El Pirineo Aragonés* como único medio impreso que hacía la cobertura informativa, mientras que el también añejo *Boletín Oficial Eclesiástico del Obispado de Jaca*, con 125 años a sus espaldas, se encargaba junto a la revista *Iglesia en Jaca* de la actualidad religiosa de la ciudad y su diócesis. Además de *La Estela*, las revistas culturales seguían a pleno rendimiento, en parte por la gran fama que alcanzaron muchas de ellas a lo largo del último tercio del siglo anterior: *Jacetania*, *O Choben*, *Algo Nuestro*, y *Cambalache* seguían editándose. En cuanto al contenido radiofónico, tras muchos años de inestabilidad la

situación se había calmado. La recién creada *Radio Popular Jaca* (perteneciente a *COPE*) y la ya experimentada *Radio Jaca* (perteneciente a *SER*) se encargaban de dar voz a todas las noticias, desarrollando una rivalidad por las audiencias.

Las dos primeras noticias del sector ocurrieron en el año 2002, y se puede decir que no fueron la mejor manera de comenzar el siglo. Primeramente, la revista cultural *Cambalache*, que llevaba 16 años en activo y que pertenecía a la Asociación Cultural Jacetana, publicó en el segundo semestre del año su último ejemplar antes de desaparecer debido a problemas en la confección. A este hecho se sumó la muerte de Manuel González Chicot, director de *El Pirineo Aragonés* desde 1962 hasta 1992. José Manuel González y Javier González, dueños herederos, decidieron llevar a cabo un giro radical debido a que las ventas en la última época llevaban una tendencia negativa. Para ello, nombraron director de la parte periodística a José Ventura Chavarría, que ya llevaba años dentro de las entrañas del periodismo jacetano. “Los hermanos González pensaron en mí para liderar la revolución como director del medio. Desde siempre le tuve gran cariño, era joven y no me lo pensé. Fue un honor” (J.V. Chavarría, comunicación personal, 27 de febrero de 2024). Cabe destacar que no todo el peso recayó sobre la figura del nuevo dirigente, sino que la parte administrativa siguió dominada por los hermanos.

Más allá de lo comentado, la primera década de los 2000 no tuvo grandes cambios a lo que el periodismo se refiere. De esta forma, el primer acontecimiento relevante tras los narrados fue la publicación del libro *40 años de aragonés en la revista Jacetania (1966-2006)*, escrito por Ibos Jimeno, Manuel del Diego, Pascual Miguel, Óscar Latas y Jaime Sempere en 2006. En esta obra, los autores realizaron una recopilación de los textos escritos en aragonés a lo largo de los primeros 40 años de la revista *Jacetania*. Pese a que en su mayoría estaba escrita en castellano, la revista contaba con una sección en la lengua aragonesa donde aparecían poesías y otros artículos en su defensa. Muchos de los artículos que se recogieron en el libro pertenecían a Veremundo Méndez Coarasa y a Francho Nagore Laín.

Sin embargo, un año después tuvo lugar el acontecimiento periodístico que marcaría la primera década del siglo, el 125º aniversario de *El Pirineo Aragonés*. La Banda Musical de Música *Santa Orosia de Jaca* le dedicó íntegramente el concierto por la festividad de San Jorge. Aunque el mayor regalo de “cumpleaños” fue la titulación de una calle de la ciudad con el nombre “Semanario El Pirineo Aragonés” y la inauguración de una escultura en esa misma calle en su honor. La calle estaba situada entre las calles Tejería y José Pardo Asso.

Además de los reconocimientos, el propio semanario decidió también hacer una edición especial para todos sus lectores. Editó un suplemento de 36 páginas a color en el que se recogía toda su vida, y en el que participaron nombres ilustres del periodismo jacetano como Domingo Buesa, Enrique Vicién o Ricardo Mur. El suplemento también contaba con ilustraciones e historias en primera persona de los trece periodistas en prácticas que había tenido durante toda su historia. La portada de dicha pieza fue confeccionada por la empresa local *Garabato* y las imágenes fueron cedidas por Pedro Juanín, Jaime Cosialls y Conny Beyrenthes. Este acontecimiento reflejó la gran importancia de *El Pirineo Aragonés* en Jaca y el respeto que tenía toda la sociedad jacetana a la publicación más antigua de toda la comunidad ya por aquel entonces. Desde el punto de vista periodístico, supuso también un paso adelante para todos los demás medios al ver la importancia que tenía el sector. El aniversario fue “muy emocionante” (J.V. Chavarría, comunicación personal, 27 de febrero de 2024), reflejando que el periódico era “patrimonio histórico de la ciudad”. “Se tiró la casa por la ventana, era el momento de reafirmarnos como el periódico más antiguo de Aragón” (J.V. Chavarría, comunicación personal, 27 de febrero de 2024).

Pese a estos eventos, Jaca seguía sin conocer una nueva publicación en este siglo. Esto cambió en diciembre de 2008, con *Jacetania Ahora*. Y cómo no, fue una nueva revista, en este caso perteneciente a la Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de la Jacetania (ACOMSEJA). Creada a inicios de 2007, la asociación decidió lanzar una revista para dar a conocer la situación de los empresarios de la ciudad, así como realizar propaganda de todos y cada uno de los establecimientos. En pocas palabras, lo que querían era presentar ante los ojos de todos los habitantes de Jaca el día a día de un empresario de la ciudad, con sus ventajas y sus desventajas. Las publicaciones eran semestrales (una en verano y otra en invierno), y la revista contaba con un número de páginas mayor a diez, con tres columnas y pliegues en cuatro. La tirada era totalmente gratuita, para llegar a todo el público. Como no podía ser de otra forma, contaba con muchos anuncios y diferentes entrevistas a protagonistas de diversos sectores empresariales. Su edición corría a cargo de Errecé Estudio, y su impresión pertenecía a Lerigraf S.L. (Lérida). En ese momento, el presidente de la asociación y el impulsor de la revista fue Víctor Barrio, destacado empresario de la localidad que posteriormente sería alcalde entre 2011 y 2015 por el Partido Popular. Jaca ya tenía la primera publicación del nuevo siglo.

Un año después, en 2009, *Radio Popular* trajo a la región su emisora musical, *Cadena 100*. En la frecuencia 90.3, se convirtió en la primera y única emisora musical en Jaca,

aportando ritmo a la vida de todos los jacetanos en su día a día. En 2010 se produjo otro cambio en la emisora, ya que entró Paola Bandrés como sustituta de Javier Izaguirre, su fundador. Poco a poco, esta radio -ya con más de diez años en emisión por aquel entonces- se fue consolidando como referente de información.

Así inició la ciudad una nueva década, que significó un cambio total en la forma de llevar a cabo el periodismo gracias al ascenso definitivo de Internet. Pese a que el desarrollo de los periódicos digitales en España fue en la última década del siglo anterior (Salaverría, 2008), en Jaca los medios digitales tardaron en llegar hasta bien entrada la década de 2010. La primera publicación que dio el pistoletazo de salida a la era digital fue la revista de temática religiosa *Iglesia en Jaca*, en agosto de 2013. La razón principal fue que, al ser una revista con publicaciones en todo Aragón, tuvo muchos más medios y ayudas a la hora de realizar la digitalización. A partir de este momento, los lectores de la revista podían acceder a los ejemplares tanto en formato impreso como en formato digital en PDF. Tras ella, los demás medios tardaron en “lanzarse” a esta nueva tendencia mundial.

En 2014, *Radio Popular* siguió con la confección y modernización de su plantilla, nombrando a Pablo Barrantes como nuevo director de la emisora, lo que fue “un reto profesional fantástico” y “una de las mejores elecciones profesionales” (P. Barrantes, comunicación personal, 15 de marzo de 2024). Tras varios años de inestabilidad y cambio, la radio se asentó. La plantilla se cerró y comenzó a trabajar de manera estable. Tras ello, Jaca estuvo dos años sin noticias de su periodismo, todo funcionaba y los cambios parecían haber sido muy positivos. Sin embargo, y casi de un día para otro, en 2016 todo el sector vivió un tremendo acontecimiento: la llegada del primer diario digital, llamado *Jacetania Express*.

Por aquel entonces, Jaca todavía no contaba con un medio exclusivamente digital. Otros territorios vecinos, como Huesca o Barbastro, ya gozaban de estos avances. Es así como, en un lugar sin precedentes y todavía alejado de las noticias digitales locales, emprendió su camino *Jacetania Express*. Creado e impulsado por su directora, Rebeca Ruiz, este diario digital de noticias locales se convirtió en el pionero del periodismo digital en la ciudad, inaugurando una nueva etapa. “Día a día me fijaba más en Jaca, ya que es una ciudad muy diversa y con mucho movimiento, y me tiré de los pelos cuando me informé y vi que el único medio que cubría su actualidad era un semanario. (...) Después de hacerme un poco de nombre y contactos en la región gracias a mi trabajo en *Onda Cero* en Sabiñánigo decidí lanzar *Jacetania Express*. Es

lo que te he respondido antes: identifiqué que en el sector del periodismo jacetano había una parte por explotar que nadie había sido capaz de explotar, y me lancé a ello” (R. Ruiz, comunicación personal, 7 de marzo de 2024).

La facilidad de su publicación -no había que esperar a ser impreso ni comprado- hizo que en pocos meses se convirtiese en uno de los principales y más seguidos medios de la región. “Jaca tenía una falta de información diaria que descubrió que *Jacetania Express* se la daba” (R. Ruiz, comunicación personal, 7 de marzo de 2024). A todo ello había que sumar que era la única publicación diaria que permitía saber la actualidad al instante. Sin duda, cambió todas las reglas establecidas hasta ese momento en el territorio. No solo habla sobre este suceso la directora, sino que todos los entrevistados aportan su visión. Para ellos, en su totalidad, la aparición de *Jacetania Express* supuso un cambio e innovación en el sector, pero difieren en el grado de cambio que produjo. “Supuso un gran cambio que hizo que los demás tuviesen que adelantar su proceso de digitalización y modernizarse” (J.P. Juanín, comunicación personal, 7 de marzo de 2024). En esta línea también hay otros que aseguran que fue “un cambio rotundo y total en el sector” y que era “necesario” (J. Gavasa, comunicación personal, 11 de marzo de 2024). Esto hizo que permitiera “tener la información diaria más a mano, disponible en cualquier momento y un incremento en el consumo de información” (Laura Zamboráin, comunicación personal, 28 de marzo de 2024).

Sin embargo, hay otros que opinan que este cambio no fue tan notorio. Aunque supuso una innovación, su entrada no se notó en gran medida en el sector: “No hubo rivalidad ni la sensación de tener un nuevo enemigo, cada uno sabíamos el hueco que podíamos ocupar dentro del sector. Ellos se adaptaron a nosotros, y nosotros a ellos” (J.V. Chavarría, comunicación personal, 27 de febrero de 2024). Otros opinan que no significó más que “una herramienta más para desarrollar el periodismo” (C. Pérez, comunicación personal, 22 de marzo de 2024) y que era “un formato nuevo que se sumó a la estructura del sector que no derrumbó lo que se había hecho antes” (P. Barrantes, comunicación personal, 15 de marzo de 2024).

Poco después, en 2017, la otra revista dedicada a la religión, el *Boletín Oficial Eclesiástico del Obispado de Jaca*, también se sumó a la innovación. A partir de ese momento, se pudo comprar en versión impresa o bien consultarla en su página web como PDF. Al ser de tirada semestral, su publicación en Internet era más sencilla. Ya en enero de 2018 apareció *Pirinews*, el segundo diario digital de la historia de Jaca. Dos años después del primero, Laura

Zamboraín y Adriana Birsan crearon este nuevo medio digital con la idea de expandir la información local al máximo de territorios posibles. Jaca ya contaba con dos diarios en Internet, lo que suponía otro claro ejemplo de la gran transformación y adaptación que estaba llevando a cabo en la segunda parte de la década. Sin embargo, no todo iban a ser buenas noticias. En abril de ese mismo año, la revista de la Hermandad del Primer Viernes de Mayo, *Algo Nuestro*, realizó su última publicación antes de desaparecer por motivos de gestión y logística debido al aumento de los costes de producción, dejando atrás un legado de 22 años dedicados a la fiesta por excelencia de la ciudad. Jaca se despedía de una revista claramente cultural, cuyo objetivo siempre fue expandir e ilustrar el nombre de su festividad por todo el territorio.

En los siguientes años no hubo apenas acontecimientos en el sector. Hasta marzo de 2020, cuando ocurriría un hecho que cambió no solo al periodismo jacetano ni nacional, sino que cambió absolutamente todos los ámbitos en el mundo: la pandemia de COVID 19. El sector jacetano se enfrentaba a algo nunca visto: hacían falta noticias, pero no había noticias que dar. “Se paró todo, lo que hizo que dejase de haber noticias más allá de la pandemia, pero el público seguía necesitando del periodismo. Eso nos obligó a los periodistas a sacar reportajes y artículos que nunca pensamos que seríamos capaces de hacerlo. De cualquier cosa se sacaba un reportaje: el aplauso sanitario, de los carteles de las terrazas, conciertos en terrazas para el vecindario... Historias humanas espectaculares que nunca pensé que podría llegar a contar de esa forma” (J.V. Chavarría, comunicación personal, 27 de febrero de 2024).

Con la pandemia todavía en primera plana, a finales de 2020 apareció otro diario digital local, en este caso el llamado *Jaca Times*. Tras ver el éxito que estaba cosechando *Jacetania Express* y *Pirineo*, Félix Gutiérrez, con la ayuda de Laura Gauto, creó este nuevo diario cuyo objetivo no era la rivalidad, sino ser un medio para ayudar a la expansión de la ciudad, según sus propias palabras. Como principal innovación, este diario aportó la publicación de *Audio Noticias*. Un pódcast de menos de 3 minutos repasando al final del día lo que había sucedido en la localidad esa jornada a modo de resumen. La aparición de *Jaca Times* fue el último paso de la modernización de los medios jacetanos, que con él ya contaban con tres diarios digitales. Posteriormente, el otro decano de la prensa, el semanario *El Pirineo Aragonés* también se sumó a producir su versión digital en enero de 2021. La razón principal fue que, debido al auge de diarios digitales locales, perdió suscriptores y sus ventas disminuyeron, por lo que su digitalización fue casi obligada.

Tras un 2021 y 2022 sin acontecimientos, el 31 de marzo de 2023 la imprenta Raro, situada en la calle Campoy Irigoyen, cerró tras casi 80 años de actividad. Esto hacía que en Jaca solo quedaran dos imprentas: *Imprenta Rápida Julio Laín* e *Imprenta El Pirineo Aragonés*. Ya en mayo, *Radio Jaca* dio un giro total con la jubilación de su director Antonio Lecuona. Así despedía a una de las voces más reconocibles de la región, que entró en la plantilla en 1985 y que ejerció el cargo de director de la emisora desde 1999. Su puesto lo heredó Cristina Pérez, que comenzó su carrera profesional como colaboradora de la emisora y que contaba con experiencia en *Agencia Efe*, *Europa Press* y *Diario Altoaragón*, publicando con este último el suplemento *El Viejo Aragón* ya mencionado anteriormente. Junto a ella, Cristina López conformó la plantilla total de la emisora. Pocos meses después, en noviembre, la radio celebró el 41º aniversario de su programa *Ondas Blancas*. El programa, dedicado íntegramente a informar sobre la situación en cada momento de las estaciones de esquí, se convirtió en el espacio más conocido de la emisora y con repercusión a nivel nacional. Durante su larga vida, ha recibido distintos reconocimientos: Medalla al Mérito Deportivo de la Real Federación Española de Deportes de Invierno, la Medalla al Mérito de Protección Civil del Gobierno de España, la Placa de Protección Civil del Gobierno de Aragón, además de numerosas distinciones de las propias estaciones, clubes y clubes de montaña de toda la región (Radio Jaca, 2023).

De por medio, el verano de 2023 estuvo cargado de noticias. Por un lado, *Radio Popular* inauguró un nuevo programa junto a las publicaciones religiosas *Boletín Oficial Eclesiástico del Obispado de Jaca* e *Iglesia en Jaca*, titulado *El Espejo*. El programa era semanal y su extensión rondaba los 30-40 minutos en antena. En él, la idea era mostrar una iglesia más cercana a la población y conseguir una nueva forma de transmitir la actualidad de la diócesis de Jaca (más allá de las dos publicaciones). Este espacio fue otra clara representación de la modernización de las publicaciones religiosas en el territorio. En agosto también se celebró la publicación número 50 de la revista cultural *La Estela*, creada en 1999. Después de 24 años desde su creación, la *Asociación Sancho Ramírez* estaba de enhorabuena. En honor al número 50, se decidió hacer una tirada especial que contó con 40 artículos históricos, más del doble de lo normal. Entre ellos destacó el titulado *Gancheros y navatas por el río Aragón*, de Valentín Mairal, que supuso un testimonio inédito de esta actividad perdida muchos años atrás. En este número tan especial también participaron arqueólogos, historiadores, profesores universitarios y grupos sociales de la ciudad. Entre todos realizaron una publicación con más del triple de

páginas y colaboradores que una edición normal. “Cuando me llamaron para participar no me lo pensé. Me parece que es un lujo que Jaca tenga una revista como esta, ya que es lo único que evidencia de forma clara el gran patrimonio histórico y cultural que tiene la ciudad. La *Asociación Sancho Ramírez* hace un trabajo espléndido de divulgación acerca de nuestra historia” (J. Gavasa, comunicación personal, 11 de marzo de 2024).

Todos estos hechos ocurridos en 2023 fueron los últimos que tuvieron lugar hasta llegar a la actualidad. Una realidad que, pese a haber comentado su pasado, es necesaria recopilar y resumir para saber en qué punto está el periodismo jacetano exactamente en estos momentos.

Ahora mismo, año 2024, Jaca cuenta con diversas publicaciones que representan la pluralidad y la oferta que hay para sus habitantes. Al fijarse en los consumidores de medios de Jaca en la actualidad, se puede establecer un perfil de ellos. Al ser preguntados sobre él, la mayoría de los entrevistados concuerdan en que en Jaca hay mucha “tradición y costumbre” en el consumo de medios que se ve representado en la pervivencia de *El Pirineo Aragonés*. El público es “exigente y crítico”. También es “muy fiel” y hay claramente un aspecto hereditario en él: “Hay mucha gente que únicamente lee por ejemplo *El Pirineo Aragonés* porque lo leían sus abuelos y sus padres” (R. Ruiz, comunicación personal, 7 de marzo).

Sobre ello hay más opiniones: “Muchos de los lectores deciden leer *El Pirineo Aragonés*, por ejemplo, para tener una información más detallada sobre algún asunto en el periódico que siempre los ha acompañado, pero seguramente ya se han enterado de la noticia por otro medio más veloz” (J.P. Juanín, comunicación personal, 7 de marzo). En la localidad, el consumidor se encuentra “de los 40 años para adelante”, aunque “no se difiere mucho respecto a otras ciudades o localidades” (J.V. Chavarría, comunicación personal, 27 de febrero de 2024).

Una vez conocido el perfil del consumidor de medios en Jaca, a continuación, se nombrarán los medios que trabajan en la ciudad y su situación en orden cronológico según los años que llevan en activo. La publicación más antigua por excelencia que resiste hasta nuestros días es el *Boletín Oficial Eclesiástico del Obispado de Jaca*. Rozando los 150 años de vida, mantiene su tirada semestral, con dos publicaciones al año. Consta de más de 100 páginas divididas en diferentes partes: Cartas Pastorales del Sr. Obispo, Vicaría General, Secretaría General, Diócesis de Jaca, Diócesis en Aragón, Diócesis en España y Diócesis Universal. Su

encargado es Ricardo Mur, sacerdote delegado de Medios de Comunicación de la Diócesis de Jaca.

También sigue su desarrollo *El Pirineo Aragonés*, considerado el periódico más veterano de toda la comunidad gracias a sus 141 años de vida. El semanario, que no ha cambiado su tirada semanal, sigue con Javier Ventura Chavarría a la cabeza, publicándose cada viernes un ejemplar de alrededor de 30 páginas sobre la actualidad jacetana. En ella se puede diferenciar diferentes secciones: Actualidad, Cultura, Deportes, Tribuna Abierta, Reportajes, Cinema, Reflexiones Desordenadas y Decía el Pirineo. Esta última sección muestra las noticias más relevantes según la fecha que publicó el periódico 25, 75 y 125 años antes. Actualmente lleva publicadas más de 7100 ediciones y la suscripción a él es de 65 euros anuales. Recordemos que desde enero de 2021 puede encontrarse tanto en versión escrita como en formato digital en su página web para todos los abonados.

Posteriormente se encuentra la revista cultural más antigua de Jaca, *Jacetania*. La revista, que nació en 1966, lleva desde junio de 2022 sin realizar nuevas publicaciones debido a problemas económicos ligados al recorte de las subvenciones que se le otorgaban para sufragar los costes de producción. Alrededor de su nueva aparición hay muchas dudas, ya que también se desconoce si va a volver a publicarse o, de lo contrario, ha desaparecido por completo, ya que no ha habido ningún anuncio ni comunicado oficial más allá de rumorología creada por sus lectores habituales. Se considera que sigue en activo ya que no se ha hecho oficial su desaparición ni su cierre, pero va camino de estar dos años sin publicarse. Pese a esta mala noticia, *Jacetania* es un claro ejemplo de la importancia que han tenido a lo largo de su historia y tienen las revistas culturales en el periodismo jacetano. Este gran peso dentro del sector, según la mayoría de los entrevistados, responde a “la inquietud cultural” que hay en el territorio, que pretende mantener viva su cultura por medio de todas las asociaciones. Muchas de ellas son “su órgano de comunicación” (J.P. Juanín, comunicación personal, 7 de marzo de 2024). El tema económico también aparece ya que “un diario digital de noticias exige un desembolso de dinero y también de tiempo mucho mayor que, por ejemplo, una revista que sale una vez a la semana o al mes” (R. Ruiz, comunicación personal, 7 de marzo de 2024). Sin embargo, no hay un buen futuro para ellas: “Ahora las revistas que hay se mantienen por un empeño personal para su mantenimiento. No sé qué pasará cuando esa persona se jubile o cese su empeño” (J. Gavasa, comunicación personal, 11 de marzo de 2024).

Sobre la primera radio de la ciudad, *Radio Jaca*, perteneciente a *SER*, hay que destacar que sigue dando voz todas las mañanas a las noticias. En su ya habitual frecuencia 92.3, la radio dirigida desde hace menos de un año por Cristina Pérez hace hasta tres desconexiones diarias respecto a la emisión nacional. Comienza su jornada a las 8:20h con el programa *Hoy por Hoy Matinal Jaca*, que narra las primeras noticias de la jornada a sus oyentes más madrugadores en 10 minutos. Posteriormente, a las 13:00 horas, se emite otro *Hoy por Hoy*, en este caso saliendo a la calle y dando voz a la gente, con una hora de duración hasta las 14:00 horas. Ya a las 14:25 horas se emite *Hora 14 Jaca* espacio de 10 minutos protagonizado esta vez por Cristina López, la otra periodista que conforma la plantilla. Durante las demás horas del día, la emisora conecta con la emisora central.

La otra emisora, *Radio Popular*, perteneciente a *COPE*, también sigue su andadura. Con Pablo Barrantes y Paola Bandrés a la cabeza, la emisora en la actualidad está de enhorabuena: 2024 significa su 25º aniversario. Esto hace que sea un año especial para la emisora, la cual pretende traer “algún programa referencia” para celebrarlo, aunque “todavía está en el aire” (P. Barrantes, comunicación personal, 15 de marzo de 2024).

En la frecuencia 106.6, emite un programa diario que se divide en dos desconexiones de 15 minutos cada una: *Mediodía en COPE Jaca*, a las 13:50 horas y a las 14:20 horas. Normalmente el presentador va cambiando según el día entre el propio Barrantes y Paola Bandrés. Durante el resto del día, al igual que en la otra radio de la ciudad, se conecta con la emisora nacional. Pese a tener poco tiempo de emisión en antena - únicamente 30 minutos diarios-, su trabajo principal está enfocado para su página web. Allí, se centran en la narración, grabación y publicación de noticias sobre la actualidad de Jaca en breves piezas para su web, en la que superan las 6.000 visitas mensuales. Perteneciente también a ella está *Cadena 100 Jaca*, que sigue siendo la única emisora musical de la ciudad desde su creación en 2009. Emite íntegramente lo que llega desde la emisora central, en Madrid. Las únicas desconexiones que hay es en los anuncios, los cuáles sí que son sobre comercios de Jaca y su región. El director de esta parte es Ángel Herrero. “Es algo diferente que tiene Jaca (...) No hay muchas localidades que no sean capitales de provincias que tengan emisora musical propia” (P. Barrantes, comunicación personal, 15 de marzo de 2024).

Siguiendo con las revistas, *Iglesia en Jaca*, revista religiosa y la segunda más veterana tras *Jacetania*, también sigue publicándose. Cuenta ya con 40 años de vida. En este caso, su

tirada es semanal, cada domingo. Es una de las seis ediciones del semanario *Iglesia en Aragón*, compartiendo publicación con Zaragoza, Huesca, Barbastro-Monzón, Albarracín y Teruel y Tarazona. Es decir, cada diócesis aragonesa tiene su propia revista. Está dirigida por David López y Ricardo Mur desde sus inicios. Se edita en OFICIA y se imprime en la imprenta Calidad Gráfica Araconsa (Zaragoza). Otra de las revistas que se ha mantenido es *O Choben*. La revista cultural, perteneciente al IES Domingo Miral, surgió con la idea de ser el medio de comunicación para y por los alumnos del centro. Sin embargo, desde hace ya varios años su versión ha cambiado ante la falta de participación del alumnado. Ha pasado de ser una revista hecha por alumnos a ser un tablón de anuncios del centro. La mayoría de las entradas son publicadas por Lola Lacambra, profesora del instituto.

Otra de las revistas que siguen en activo y con paso firme es *La Estela*. Tras haber celebrado el pasado verano su publicación número 50, la revista perteneciente a la Asociación Sancho Ramírez se ha convertido en una referente tanto para investigadores como historiadores de nuestro territorio. Su periodicidad sigue siendo semestral, en invierno y en verano. Cada ejemplar cuenta con alrededor de 70 páginas, más del doble que en sus inicios, y su directora sigue siendo Sara Fanlo. A ella le acompañan en la redacción Mariano Marcén y Juan Carlos Moreno (actual presidente de la asociación). En sus artículos cuentan con la ayuda de ilustres historiadores de la zona como Domingo Buesa Conde. Como es de esperar, ahora mismo se encuentran en el número 51, y 2024 supone su 25 aniversario desde su creación. Otra que se mantiene en la actualidad es *Jacetania Ahora*, de ACOMSEJA. Su tirada sigue siendo semestral, también con una publicación en invierno y otra en verano. Consta con alrededor de 20 páginas dedicadas íntegramente a los empresarios de Jaca y su día a día, fomentando su actividad. Con 16 años de vida, actualmente va por su publicación número 33. Sigue siendo gratuita, pudiéndose encontrar tanto impresa como en versión digital en su página web. Su dirección y redacción corre a cargo de Juan Gavasa Rapún, y su diseño y publicidad se lleva a cabo por Errece estudio. Se imprime en la imprenta EPPA. Desde el año 2020, la presidenta de la asociación es Marián Bandrés.

En cuanto a medios digitales, destaca por encima del resto *Jacetania Express*, primer diario digital de Jaca. Su directora y única trabajadora sigue siendo Rebeca Ruiz. Al entrar en su página web, se encuentran varias secciones: Actualidad, Jaca, Jacetania, Alto Gállego, Conoce tu territorio, Una mirada al Pirineo, Global, Opinión y Agenda. La gran cantidad de secciones refleja perfectamente el seguimiento y cobertura total que lleva a cabo el diario en

todos los ámbitos. Además, permite saber que no solo trata sobre temas de Jaca, sino que también cubre asuntos de toda la comarca y las noticias de la comarca vecina.

También sigue en activo *Pirinews*, creado en 2018 y que sigue dirigido por Laura Zamboráin. Laura Birsan, su otra fundadora, ya no está al frente ya que no se dedica profesionalmente al sector. Tras unos años de adaptación y continuos cambios en la web, hoy cuenta con más de 800 lectores diarios. El otro diario digital es *Jaca Times*, en activo desde el año 2020. A los mandos sigue su director, Félix Gutiérrez, con la ayuda de Laura Gauto. En la página web destacan las siguientes secciones: Actualidad, Agenda, Breves, Cultura, Deportes, Libros y Sociedad. A diferencia de *Jacetania Express*, este diario digital se centra únicamente en noticias y hechos de la ciudad de Jaca, en todos sus ámbitos. Además de sus secciones, el diario sigue contando con *AudioNoticias* un innovador pódcast diario que recopila en menos de tres minutos todos los acontecimientos que suceden en Jaca. Cabe destacar que este medio sigue siendo el último en aparecer en Jaca. Desde 2020, es decir, hace ya cuatro años, la localidad no ha visto la creación de un nuevo medio en el que informarse.

Todos los entrevistados atribuyen la falta de un nuevo medio a que la oferta en el sector periodístico de Jaca está cubierta. Para una ciudad como Jaca, existen muchos medios y todos se dedican a la información generalista, lo que hace que los públicos estén abrumados. “La agenda informativa y el sector están estructurados para los medios que hay, teniendo cada uno su función, lo que hace muy difícil la entrada de uno nuevo” (J.V. Chavarría, comunicación personal, 27 de febrero de 2024). A este argumento se suma otro: el aspecto económico. Crear un nuevo medio significa “perder mucho dinero” ya que el modelo de negocio ahora mismo “no es rentable” (L. Gauto, comunicación personal, 1 de abril). “(...) Un medio necesita que haya, al menos, un periodista detrás... Que debe tener una remuneración para sobrevivir al día a día. Entonces, en Jaca es muy complicado que un medio de la nada sea rentable, ya que tiene una población determinada que no es lo suficientemente grande como para sacar beneficios suficientes” (P. Barrantes, comunicación personal, 15 de marzo de 2024). Con todo ello de por medio, también se puede llevar a cabo otra reflexión: “La cuestión no es que aparezcan nuevos, sino que no desaparezcan los que hay en la actualidad” (J.P. Juanín, comunicación personal, 7 de marzo de 2024).

Sin embargo, cuando se les pregunta por las oportunidades para nuevos periodistas en el sector, se muestran más optimistas. Pese a que es “la época más complicada”, “si quieres,

hay oferta” y Jaca tiene que dar “un paso más y apostar por el periodismo de especialización” (R. Ruiz, comunicación personal, 7 de marzo de 2024). Para entrar en el sector, hay dos formas diferentes: “Hay dos vías que se me ocurren para que entrase alguien: el recambio generacional o que los medios de comunicación viesan que les hace falta más profesionales para mejorar su calidad” (P. Barrantes, comunicación personal, 15 de marzo de 2024).

En este estudio se nombran todos los medios de comunicación que hay en Jaca en la actualidad y su forma de actuar, pero que existan no significa que todos ellos sean conocidos por la población jacetana. Al ser preguntados por ello, los expertos tienen disonancia de opiniones. Los que creen que la población conoce todos los medios de comunicación argumentan que “la cercanía” tiene un gran peso. “Se puede decir que se conoce al medio por la persona que lo dirige y no la persona por el medio” (J.P. Juanín, comunicación personal, 7 de marzo de 2024).

Otros entrevistados no tienen tan clara esta cuestión. En la parte digital, los diarios digitales llevan “bastantes menos años de vida” por lo que son “menos conocidos y escasamente populares” (L. Gauto, comunicación personal, 1 de abril de 2024). Por otro lado, hay algunos que creen que sí, pero que “no todos ellos se reconocen como fuentes de información en la práctica” (L. Zamboraín, comunicación personal, 28 de marzo de 2024).

Lo mismo ocurre con la capacidad que han tenido todos ellos para adaptarse a los continuos cambios que han ocurrido y ocurren diariamente en el sector periodístico ya no solo a nivel local. Los mismos lectores en poco tiempo pueden tener demandas distintas o diferentes que cada uno de los medios tienen que saber entender para mantenerse en el sector. En este hecho, todos los expertos coinciden en que el periodismo de Jaca “sí” que se ha adaptado a todo lo comentado. Muchos de ellos hablan de que, al ser un territorio con “limitaciones” debido a su tamaño, los medios de comunicación han tenido que adaptarse casi de forma “obligada”. “Al principio costó y el cambio fue más lento” que en las grandes ciudades (L. Gauto, comunicación personal, 1 de abril de 2024). “El oyente/lector de estos valles tiene las mismas necesidades de información que el de las grandes ciudades. Por eso para acercarles esas nuevas necesidades hemos tenido que adaptarnos” (C. Pérez, comunicación personal, 22 de marzo de 2024). Sin embargo, esta adaptación no solo ha tenido cosas positivas, sino que también ha costado un precio que se debe asumir. Se ve “poco futuro a todo lo impreso” (J.P. Juanín, comunicación personal, 7 de marzo de 2024).

En definitiva, Jaca cuenta actualmente con: un boletín oficial (*Boletín Oficial Eclesiástico del Obispado de Jaca*), un semanario de noticias (*El Pirineo Aragonés*), cinco revistas (*Jacetania*, *Iglesia en Jaca*, *O Choben*, *La Estela* y *Jacetania AHORA*), dos radios (*Radio Popular* y *Radio Jaca*) y tres diarios digitales (*Jacetania Express*, *Pirinews* y *Jaca Times*).

Si se compara el número y calidad de cada una de las publicaciones y emisoras que tiene la localidad, se puede observar que está muy por encima de otros territorios de su mismo tamaño. Esto ha hecho que, en cuanto a relevancia periodística en Aragón, Jaca sea “la cuarta población por detrás de las tres capitales de provincia”, debido a la “gran diversidad” (J.V. Chavarría, comunicación personal, 27 de febrero de 2024). A este testimonio se suman otros, que afirman que Jaca va “un paso por delante de forma muy clara y no hay otra localidad en Aragón con tantos medios” (J. Gavasa, comunicación personal, 11 de marzo de 2024). “En Monzón, Sabiñánigo, Fraga... En todos esos lugares con población parecida a la de Jaca, se han tenido que cerrar muchos medios en la última década, y, sin embargo, aquí, con más o menos fortuna, se sigue teniendo los mismos que a inicios del milenio. Es muy difícil mantener todo y en Jaca estamos de enhorabuena, es una excepción” (J. Gavasa, comunicación personal, 11 de marzo de 2024).

Respecto a las características del periodismo jacetano, destaca la “cercanía” y que hay “muy buenos profesionales” en el sector. Sobre lo primero, permite estar “cara a cara con los protagonistas y sucesos”, siendo un periodismo “mucho más humano” (R. Ruiz, comunicación personal, 7 de marzo de 2024). Mientras, acerca de lo segundo, se resume en que hay “gente muy preparada, con estilo propio y ganas por mejorar y aprender” (J.V. Chavarría, comunicación personal, 7 de marzo de 2024). “Cualquiera de los profesionales de Jaca podrían estar en cabeceras de grandes periódicos, ya que cumplen con todo lo que se le exige a un periodista local. El profesional de Jaca es una persona cercana, preocupada por lo social, con mucha capacidad de adaptación y con la capacidad de crítica suficiente para alzar la voz en un territorio donde sabe que su palabra es escuchada y tiene mucho poder” (P. Barrantes, comunicación personal, 15 de marzo de 2024).

Respecto a las imprentas en la actualidad, Jaca cuenta con dos: *Imprenta Rápida Julio Laín* e *Imprenta El Pirineo Aragonés*.

El medio del cual no se ha hablado es sobre la televisión. La razón de ello es que, pese a su gran historia ya contada, el periodismo jacetano nunca ha contado con una televisión local propia. A diferencia de otros territorios vecinos de parecida población, Jaca siempre ha optado por reafirmar los medios existentes como la prensa escrita, la radio y los diarios digitales en vez de aventurarse en un proyecto tan arriesgado como es el de la televisión local. Aun así, cabe destacar que la ciudad a lo largo de las últimas décadas ha tenido muchas apariciones y peso dentro de las emisiones de la cadena *Huesca Televisión* perteneciente a la capital de provincia. También ha tenido numerosas apariciones en diversos programas dentro de la *Televisión Autonómica de Aragón*, más conocida como *Aragón TV*.

4. Conclusiones

Antes de comenzar con las conclusiones, se observa en este estudio cómo Jaca y su periodismo tiene una larga historia detrás. Desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, el sector ha vivido multitud de etapas y ha visto el ascenso y la desaparición de muchos medios de diversos dueños, ideologías, formatos e incluso formas de comunicarse. Cabe destacar que la proliferación de las publicaciones casi siempre ha coincidido con épocas de mayor esplendor cultural en España, como puede reflejarse en el auge de las revistas culturales a partir de los años 80 del siglo XX con motivo de la llegada de la democracia y libertades. Esto nos hace ver que, no solo en Jaca, el periodismo está muy marcado por las etapas y épocas de la historia.

Tras esta investigación, la primera conclusión a la que se puede llegar es que el periodismo jacetano, al igual que en todo el mundo, se ha caracterizado por estar muy politizado. Desde sus inicios, los medios de comunicación de la ciudad han estado ligados al sector político o partidos concretos de una manera u otra. En los comienzos, la mayoría de ellos pertenecían íntegramente a un partido, el cual utilizaba el medio -en este caso la prensa escrita- para expandir su propaganda y que sus idearios llegasen a más personas. Se conocen distintos casos en los que un partido o ideología exponía públicamente que poseía el medio, sobre todo en la época de la II República y de la Guerra Civil, donde, por medio de los diarios y semanarios del momento se puede observar cómo Jaca tuvo gran importancia política e influencia de ambos bandos en su territorio. Sin embargo, en la actualidad esta influencia política tan marcada durante los inicios y el siglo XX ha cambiado, hasta la situación de que ningún medio pertenece a ningún partido pese a tener editoriales marcadas.

Las imprentas también son una clara representación del cambio del periodismo jacetano. A mediados del siglo XX, Jaca llegó a tener 4 imprentas diferentes debido a la cantidad de prensa escrita. Sin embargo, ahora existen solo dos, reflejo de la disminución de importancia de la prensa en el sector. Una de las razones de este cambio se ha producido por la llegada de los medios digitales a la ciudad, más concretamente *Jacetania Express* en 2016. De acuerdo con los expertos entrevistados, el nacimiento de los diarios digitales en Jaca significó un cambio radical de todo el sector periodístico. Pese a que la digitalización tuvo lugar más tarde que en otros territorios, todos los medios supieron identificar el momento y adaptarse a las nuevas necesidades de un sector que cambiaba a un ritmo frenético. Sobre la digitalización y llegada de los diarios digitales locales, se puede decir que obligaron a todos el sector a

cambiar su forma y sus formatos para seguir satisfaciendo las necesidades del consumidor. Pese a ello, esta revolución no dejó por el camino a ningún medio, ya que todos supieron responder y vieron lo que tenían que hacer.

También la densidad mediática de Jaca es otra de las características más importantes del sector. La gran cantidad de medios existentes a lo largo de la historia jacetana refleja la costumbre y trascendencia que tiene el periodismo y la figura del periodista en Jaca. Es así como, en la actualidad, Jaca cuenta con muchos más medios que otras localidades vecinas de su tamaño, demostrando una vez más la profunda tradición mediática de la ciudad. Esto también se refleja en la cantidad de periodistas que trabajan en la ciudad, así como los que han salido para trabajar en otros lugares. La gran tradición y herencia en el sector periodístico hace de Jaca un lugar de una riqueza periodística mucho mayor a la que se cree y se conoce hasta el momento.

Centrándose y analizando cada uno de los períodos históricos nombrados en la investigación, se pueden comparar y encontrar semejanzas y diferencias. En la primera etapa, que se extiende desde la primera publicación hasta la llegada del siglo XX, existieron ocho publicaciones. De ellas, seis tuvieron una vida efímera, reflejando la inestabilidad mediática y social predominante. Sin embargo, las otras dos, *Boletín Oficial Eclesiástico del Obispado de Jaca* y *El Pirineo Aragonés*, siguen publicándose en la actualidad, lo que las convierte en pilares fundamentales de la cultura jacetana. Éstas han sabido adaptarse a todas las etapas y que sigan vivas es un claro ejemplo de éxito del sector. El siguiente período coincide con la Segunda Restauración. En este caso, se distinguen diez publicaciones. Al igual que en la anterior, todas ellas tenían una influencia política muy marcada, operando muchas como órgano de comunicación de un partido político en concreto. Poco a poco se empiezan a atisbar las primeras revistas, como *Luz y Guía* o *Fígaro*, que dejan ver la llegada de la cultura al sector mediático y al público de manera directa.

Así se llega al período de la Sublevación de Jaca. Este acontecimiento fue de tal importancia en el territorio que también tuvo repercusión en el periodismo. En este caso fue la llegada de la publicación republicana en su honor, *Jaca 12 de diciembre*. Tras ella, está el período de Guerra Civil y Franquismo. Respecto a la primera, cabe destacar que, al igual que en la época de la sublevación, tuvo tal importancia que supuso la llegada de *Jaca Española*. En ambas se puede observar la influencia que tenían ambos bandos y su estrategia de expansión

por medio del sector mediático. Durante estos años, todas las publicaciones siguieron publicándose de manera habitual, excepto *El Pirineo Aragonés*, lo que también permite saber que la censura todavía no había aflorado.

Durante el franquismo, el desarrollo del periodismo jacetano prosiguió, destacando la aparición de once publicaciones. Muchas de ellas superaron la década de vida, lo que, comparando con etapas anteriores, se observa cómo la estabilidad del sector era cada vez mayor. Sin embargo, durante esta etapa brilla sobre el resto el nacimiento y proliferación de un nuevo formato periodístico: la radio. Por medio de *EA2BH* y *Radio Jaca* posteriormente, el franquismo traía a Jaca una nueva forma de comunicarse: más sencilla e instantánea que la prensa escrita, hasta entonces con el monopolio absoluto. Pese a su inestabilidad y desapariciones por motivos más políticos que sociales, el medio radiofónico se logró asentar en la ciudad como un pilar fundamental.

Los años 70 supusieron la llegada de la Transición y Democracia en España. En esta etapa aparecieron hasta ocho nuevas publicaciones, de las cuáles siete fueron revistas culturales. Esta predominancia de revistas refleja la expansión y auge de la cultura que significó. Cada una con diferente temática (escolar, social, festiva, deportiva...) crearon en Jaca una nueva etapa en la que la cultura de Jaca podía ser reflejada por medio de la prensa.

Por último, se distingue el período actual, que corresponde con el siglo XXI. Hasta la fecha, han aparecido cuatro nuevas publicaciones, de las cuáles tres son medios digitales. Esto evidencia la gran irrupción e importancia ya nombrada que ha tenido en el sector la digitalización mediática. Esta última época del periodismo jacetano supone el inicio de una nueva forma de desempeño mediático por medio de la digitalización. Según los expertos, la actualidad mediática jacetana se caracteriza, sobre todo, por las pocas oportunidades profesionales que brinda debido a dos factores. El primero es que, acorde a lo explicado por los entrevistados, la existencia de tantos medios hace que la oferta esté cubierta. La segunda se relaciona con aspectos económicos, que hacen muy difícil la proliferación de nuevas publicaciones.

5. Referencias bibliográficas

Bailó Aznar, M. L. (1990). Periodismo local y comarcal: Viejo Aragón. En J.A.Dueñas (Ed.) *Historia del periodismo en Aragón (171-176)*. Diputación de Zaragoza.

Baso Andreu, A. (1996). Los procesos del cuartel de la Victoria de Jaca en 1931. *Revista de Ciencias Sociales del Instituto de Estudios Altoaragoneses*, 110, 9-52.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=258033>

Benítez Moriana, S. (2014). *Historia de la imprenta en Aragón*.
<https://digital.csic.es/handle/10261/107569>

Buesa Conde, D. (2002) *Jaca, Historia de una ciudad*. Ayuntamiento de Jaca.

Buesa Conde, D. (1995). La calle como espacio urbano: teoría y utopía en Jaca a finales del XIX (1882). En A.Durán (Ed) *Homenaje a Don Antonio Durán Gudiol*. (131-142). Instituto de Estudios Altoaragoneses.

Castán Ara, J. C. (1995). 1931-1938 Sabiñánigo: Serrablo. La guerra civil. Huesca. Comportamiento político. Conflictividad social. Guerra Civil. *Serrablo* 98, 3.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2981258>

Chavarría Casado, J.V. 2022, 9 de diciembre Carlos Quintilla, referente de la prensa jaquesa y fundador de “El Pirineo Aragonés”. “*El Pirineo Aragonés*”
<https://elpirineoaragones.com/2022/12/09/centenario-carlos-quintilla-referente-de-la-prensa-jaquesa-y-fundador-de-el-pirineo-aragones-2/>

Chavarría Casado, J.V. (2014, 14 de agosto). “El Látigo jacetano”, periódico que solo vivió un día. *El Pirineo Aragonés*, A9, A13.

Checa Godoy, A. (2011). *Prensa y partidos políticos durante la II República*. Centro Andaluz del Libro.

Checa Godoy, A. (2003). Emisoras parroquiales. Una página de la radio española. En S.Serrá, A. Company y J. Pons (Ed.) *Aportacions de la comunicació a la comprensió i construcció de la història del segle XX; La comunicació audiovisual en la història* (159-172). Universidad de las Islas Baleares, Servicio de Publicaciones y Asociación de Historiadores de la Comunicación.

de Arellano Oñate, A. M. R. (1981). Manifestaciones literarias a través del periódico “Nueva España”. *Revista de Ciencias Sociales del Instituto de Estudios Altoaragoneses*, (94), 309-346. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=653473>

del Arco y Garay, R. (1952). La prensa periódica en la provincia de Huesca. *Revista de Ciencias Sociales del Instituto de Estudios Altoaragoneses*, (11), 197 - 236. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2110648>

El IEA recupera y digitaliza varios periódicos editados en Jaca entre 1886 y 1949 (2014, 6 de octubre). Jaca.com. <https://www.jaca.com/hemeroteca/2014/10/recuperacion-periodicos-editados-en-jaca-1886-1949.php>

Fernández Clemente, E. y Forcadell, Álvarez, C. (1979). *Historia de la prensa aragonesa*. Guara.

Fuster Cancio, M. (2019). De la monarquía a la república: el gobierno del general Dámaso Berenguer en los informes del nuncio Federico Tedeschini (enero de 1930-febrero de 1931). En M. Moreno, R. Fernández y R.A. Gutiérrez (Ed), *Del siglo XIX al XXI. Tendencias y debates: XIV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, Universidad de Alicante 20-22 de septiembre de 2018*, 688-700. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

García Mateo, J.(1959). Historia del periodismo oscense. *Revista de Ciencias Sociales del Instituto de Estudios Altoaragoneses*, 40, 281-296. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2110854>

Grasa, R. (2023, 27 de agosto). La Estela, un altavoz del patrimonio y la historia de la Jacetania. *Diario del Altoaragón*. <https://www.diariodelaltoaragon.es/noticias/comarcas/jacetania/2023/08/27/la-estela-un-altavoz-del-patrimonio-y-la-historia-de-la-jacetania-1674202-daa.html>

Hermida de Blas, F. H. (1996). Ricardo Macías Picavea y el problema del regeneracionismo español. *El Basilisco*, (21), 41-42. <https://www.filosofia.org/rev/bas/bas22116.htm>

Jaca.com. (6 de octubre de 2014). *El IEA recupera y digitaliza varios periódicos editados en Jaca entre 1886 y 1949*. <https://www.jaca.com/hemeroteca/2014/10/recuperacion-periodicos-editados-en-jaca-1886-1949.php>

Juanín Esteban, J.P. (1997) *130 años de la prensa en Jaca*. Imprenta Raro.

Majuelo Gil, E. (2005). Ricardo Zabalza Elorga (1898-1940): Semblanza de un dirigente sindical. *Cuadernos del Sur*. Historia, (34), 175-200.
http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-76042005001100008&lng=es&nrm=iso

Monleón, Bennácer, J. (1978). La sublevación republicana de Jaca, en 1930: Fermín Galán. *Tiempo de historia*, 47, (1-12). <https://gedos.usal.es/handle/10366/29154>

Munarriz Irañeta, B. (1992). Técnicas y métodos en investigación cualitativa. En:

López de Ramón, M. (2014). *La construcción histórica de la libertad de prensa: Ley de policía e imprenta de 1883*. [Tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid]. E-Archivo: <https://e-archivo.uc3m.es/>

Pizarroso Quintero, A. (2005). La Guerra Civil española, un hito en la historia de la propaganda. *El Argonauta español. Revue bilingue, franco-espagnole, d'histoire moderne et contemporaine consacrée à l'étude de la presse espagnole de ses origines à nos jours (XVIIe-XXIe siècles)*, (2).

Quintana Peña, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. En A. Quintana y W. Montgomery (Eds), *Psicología tópicos de actualidad*, (65-73). Lima: Universidad Mayor del Perú.

Radio Jaca. (2023, 17 de noviembre). *La Cadena SER en Aragón inauguró la temporada Ondas Blancas con el encuentro "Montaña, Nieve, Turismo y Sostenibilidad"*. Cadenaser.com. <https://cadenaser.com/aragon/2023/11/17/la-cadena-ser-en-aragon-inaugura-la-temporada-ondas-blancas-con-el-encuentro-montana-nieve-turismo-y-sostenibilidad-radio-jaca-ser-pirineo/>

Sabés Turmo, F. (2003). La radio aragonesa y el fracaso del Plan de Adjudicación de Frecuencias de 1998. *Revista Internacional de Comunicación*, (9-10), 1-8.
<https://idus.us.es/handle/11441/67469>

Sabés Turmo, F. (2002). *La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés* [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. E-Archivo. <https://ddd.uab.cat/record/36880>

Sampelayo Carrasco, C. (1981). Jaca: Medio Siglo. *Tiempo de Historia*. 74, 16-25. <https://gredos.usal.es/handle/10366/24592>

Sánchez Silva, M. (2005). La metodología en la investigación cualitativa. *Revista del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional*, 1. 115-118. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7413>

San Miguel Pérez, E. (2021). ¿Un acuerdo constitucional? El Pacto de San Sebastián como fundamento de la institucionalidad autonómica republicana de 1931 según las fuentes testimoniales. *Revista de estudios histórico-jurídicos*, 43, 187-199. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-54552021000100187&script=sci_arttext

Salaverría Aliaga, R. (2008). *Ciberperiodismo: diez años de prensa digital en España*. Universidad de Navarra.

6. Anexos

6.1 Listado cronológico de publicaciones

El Pirineo Central (1866 - 1866)

El Látigo Jacetano (1869 - 1869)

La Abeja del Pirene (1874 - 1875)

Boletín Oficial Eclesiástico del Obispado de Jaca (1875 - Actualidad)

Eco del Pirineo Central (1881 - 1882)

El Pirineo Aragonés (1882 - Actualidad)

El Monte Pano (1886 - 1887)

La Montaña (1896 - 1904)

El Anunciador (1906 - 1907)

La Unión (1907 - 1941)

La Aurora del Pirineo (1912 - 1914/1915)

Luz y Guía (1915 - 1963)

Fígaro (1922 - 1922)

Heraldo de la Montaña (1925 - 1926)

El Eco de la Montaña (1926 - 1926)

El Sábado (1927 - ?)

Tu seminario (1927 - 1959)

Jaca, 12 de diciembre (1931 - 1934)

Jaca Española (1936 - 1938)

Radio EA2BH (1936 – 1942)

Santa Orosia (1941 – ?)

La Tarota (1948 - 1950)

Venga Horizonte (1948 - 1951)

Ayer y Hoy (1949 - 1949)

El lunes deportivo (1954 - 1955)

Heraldo Escolar (1957 - 1957)

Radio Jaca (1958 - 1960)

Radio Popular EOP76 (1960 - 1965)

Jacetania (1966 - Actualidad)

Amor Mutuo (1966 - 1984)

Radio Jaca (1982 - Actualidad)
Iglesia en Jaca (1984 - Actualidad)
Cambalache (1986 - 2002)
El Viejo Aragón (1988 - 1990)
O Choben (1993 - Actualidad)
A Gargalé (1993 - 1999)
Algo Nuestro (1996 - 2018)
Radio Popular (1998 - Actualidad)
La Estela (1999 - Actualidad)
Jacetania Ahora (2008 - Actualidad)
Jacetania Express (2016 - Actualidad)
Pirinews (2018 - Actualidad)
Jaca Times (2020 - Actualidad)

6.2 Transcripción de entrevistas

José Ventura Chavarría, director de *El Pirineo Aragonés*.

¿Cómo definiría al consumidor de medios de Jaca?

Podemos decir que en Jaca el lector se encuentra de los 40 años para adelante. Antes quizás había más jóvenes, pero ahora optan por otros medios y contenidos. Jaca siempre ha sido una ciudad con mucha afición a la prensa debido a la gran tradición periodística, que sigue activa hoy.

El periódico de papel está en transición, un proceso que ya lleva bastantes años con la idea de fidelizar lectores.

¿La población jacetana conoce todos los medios de comunicación que existen en el territorio?

Desde luego que no, muchos son ajenos a esta cultura y tradición periodística tan rica y variada que tiene la ciudad. Seguramente a las 10 primeras personas que les preguntemos, no sabrán más que uno o dos medios. Esto es un grave problema que tenemos hoy en día, el desconocimiento por parte de la población. La falta de lectores jóvenes que te he nombrado anteriormente hace que el recambio generacional esté en peligro, lo que también hace que lo esté esta tradición. Esto está muy ligado con que cada vez hay menos gente que lee, y se acentúa más con las redes sociales. La gente debería tener más criterio a la hora de dudar y establecer fuentes fiables.

¿Qué supuso para el periodismo de Jaca la aparición de los diarios digitales?

Supuso una innovación y acicate para todos los demás, principalmente con las radios que son, quizá, la competencia más directa por la información diaria. Creo que su entrada no quitó lectores o consumidores a otros medios de comunicación, sino que la entrada de ellos supuso un nuevo mundo que aún estaba por explorar en la ciudad. Personalmente, me gusta que haya nuevos medios ya que te obligan a seguir superándote. La rivalidad sana siempre es buena, y más en un sitio pequeño como Jaca donde siempre vamos a coincidir en la publicación de noticias del mismo tipo.

Volviendo a la pregunta, yo creo que sirvió positivamente para que los demás medios mejoráramos y viésemos una nueva forma de realizar el periodismo. No hubo rivalidad ni la sensación de tener un “nuevo enemigo”, cada uno sabíamos el hueco que podíamos ocupar dentro del sector. Ellos se adaptaron a nosotros, y nosotros a ellos.

De aquí solo he sacado cosas positivas, me cuesta ver los medios digitales como algo malo más allá de la rivalidad sana que te nombraba. Sobre los lectores, antes de la aparición de estos medios eran fieles a un medio concreto, y tras ellos lo siguieron siendo. Cada uno tenía su público y no se notó una bajada drástica de lectores. Ya te digo, fue un avance para todos los medios y una oportunidad para entrar de lleno en la digitalización

¿El periodismo de Jaca se ha adaptado bien a las nuevas necesidades de los lectores? (información instantánea, cobertura en todos los ámbitos...)

Yo creo que sí, y también los lectores se han adaptado al nuevo periodismo. Jaca ha sido siempre una ciudad de referencia en el sector. En cuanto a la parte más convencional, no tengo dudas de que Jaca ofrece la calidad y cantidad de información que los consumidores demandan. Entre todos los medios, al saber el espacio que ocupa cada uno dentro del sector, hemos conseguido adaptarnos y superar los baches de manera unida para hacer de Jaca esa referencia periodística a nivel de Aragón.

Sí que es verdad que tengo más dudas con la adaptación a los cambios como modelo de negocio, del periodismo como empresa. Somos conscientes de que este sector es espectacular, pero detrás tiene que haber una rentabilidad, allí es donde veo más dudas respecto a la adaptación. En Jaca se está todavía viviendo una época de transición del periodismo en la que no se sabe cómo se terminará y estabilizará. Antes los cambios eran más lentos y podías prepararte para plantarles cara o saber cómo adaptarte, sin embargo, ahora todo pasa muy rápido.

A lo largo de la historia de la comunicación jacetana, ha habido momentos sin el nacimiento de nuevos medios. Desde 2020, Jaca no tiene un nuevo medio. ¿A qué se debe, cree que la oferta en el sector está totalmente cubierta?

Creo que sí. Ahora mismo es muy complicado. Por un lado, ahora la agenda informativa y el sector de Jaca está estructurado para los medios que hay, lo que te decía, cada medio tiene su función y la realiza para que, entre todos, hagamos el mejor periodismo posible para el lector. Sea radio, impreso, digital... Entrar en un sector tan cerrado se me antoja complicado por esta razón.

Otra razón es la económica y rentable. Muchos medios jacetanos no son del todo rentables, y hablamos de que tienen su hueco y unos lectores fidelizados detrás. Imagínate empezar de cero, todos los gastos que eso implica en un mercado muy reducido. Es muy complicado sin que sea precario e inestable. Inevitablemente, Jaca en este aspecto tiene techo, no es como Madrid que puede salir un medio de la nada y llegar a ser el más vendido o el más seguido.

Esta es mi opinión, desde luego que puede aparecer uno nuevo, pero Jaca, sin duda, está en un momento muy arriesgado, con todas las plazas ocupadas y la demanda cubierta. Como director de un medio impreso, sacar uno nuevo en Jaca de estas características es imposible, más allá de las razones que te he nombrado. Sino tienes una base, es imposible crear un nuevo, y más con la bajada que está teniendo la prensa escrita en cuanto a lectores. En la radio pienso que sería igual, conseguir en Jaca un nuevo espacio, de una nueva emisora es, rentablemente hablando, una caída al vacío.

Quizá donde más posible lo veo es en los medios digitales, pero debería ser algo diferente a los medios de ese sector, alguna fórmula nueva de noticias o estilo. Si no, el espacio de los diarios digitales en Jaca también está copado.

¿Hay oportunidad para nuevos periodistas en la ciudad?

Para trabajar sí que veo que es la época más complicada. Los medios, como ya he dicho, están copados por toda la gente que necesitan para llevar a cabo el proceso, así que es muy difícil que entre alguien nuevo a no ser que haya una baja, una jubilación o algo por el estilo.

Los medios digitales también han hecho que se pueda ser periodista desde casa, simplemente con un ordenador y una buena conexión a Internet. Quizá esto ha hecho que gente ejerza el periodismo en Jaca sin ser periodista como tal, pero vaya, todos mis compañeros son grandes periodistas, por lo que la entrada de nuevos es complicada. Esto no quiero que se interprete como que no hay hueco para la juventud, las nuevas generaciones son totalmente necesarias en Jaca y en todo el mundo, y soy un fiel defensor de que deben tener oportunidades hasta encontrar su lugar. Sin embargo, me refiero a que en el periodismo de localidad todas las “plazas” del sector están ocupadas por grandes profesionales, los cuales hace falta una razón de peso (como las que acabo de nombrar) para que su puesto necesite recambio.

¿El periodismo jacetano se ha desarrollado tanto como en otros lugares en este siglo?

Sin duda, de hecho, se ha desarrollado más que muchas otras. En cuanto a importancia y relevancia periodística me atrevería a decir que es la cuarta población por detrás de las tres capitales de provincia. No sé exactamente los números, pero mi sensación es que Jaca tiene mucha fuerza informativa en comparación con otras de su tamaño como podrían ser Barbastro, Fraga o Monzón. También esto se ve en la gran cantidad de periodistas que tiene la ciudad y los nacidos aquí que han estudiado periodismo. Que, por cierto, muchos de ellos ocupan y han ocupado grandes puestos a nivel nacional. Esto sumado a la costumbre lectora de la población ha permitido que Jaca haya desarrollado un periodismo de gran nivel.

Aparte, tenemos mucha diversidad: la industria de la nieve, el turismo, cultura transfronteriza, segundas residencias, la escuela militar de montaña... Son algunos de los puntos y características que han permitido ya no solo al periodismo, sino a también a la ciudad a desarrollarse casi como una capital más y a crear una cultura globalizada. En cuanto al periodismo, aunque mucha gente no lo sepa, Jaca puede ser considerada una referencia a nivel autonómico. Un ejemplo de ello es que *Aragón TV* tiene prácticamente un corresponsal aquí de continuo, por no hablar de el *Heraldo de Aragón* o *Diario del AltoAragón* que hacen una cobertura completa a todo lo que ocurre aquí.

¿Por qué hay tantas revistas en comparación a los medios destinados a noticias informativas en la ciudad?

Básicamente, responde a la inquietud cultural que hay. Al fin y al cabo, hay que dar lo que pide el cliente, en este caso el público ya sea lector u oyente. Debido a su larga historia y a todas sus influencias, Jaca se caracteriza por tener una gran diversidad, que también se ve reflejada en la cultura de su gente. Pese a tener poco más de 10000 habitantes, la ciudad tiene una riqueza cultural fascinante que debe de ser atendida por el periodismo con revistas de diferentes temas.

La gran cantidad de revistas es un reflejo de que la ciudad está viva y llena de preguntas y dudas que merecen ser respondidas, o por lo menos alimentadas para que surjan otras nuevas.

Anteriormente salieron muchas como *Jacetania*, *Cambalache*, *Algo Nuestro*... que han sido en parte las pioneras para otras como *La Estela* o *Jacetania Ahora* en este nuevo siglo. Yo, personalmente, me declaro fan de *La Estela*, que debe de ser única en el país. Una revista surgida de una asociación pequeña que ha conseguido hacer un contenido de gran calidad y contar con grandes colaboradores sin apenas medios a su alcance. Para mí es pionera.

También me gustaría puntualizar que muchas revistas de Jaca, como *La Estela*, provienen de asociaciones o grupos culturales cuyo objetivo con la publicación es mantener la cohesión entre sus socios y avisar de los acontecimientos y logros que consiguen. Funcionan también, un poco, como focos de “propaganda” en el buen sentido de la palabra para toda la población. Al fin y al cabo, sacar una revista significa que tu asociación llegue a más gente.

¿Qué características tiene el periodismo jacetano y sus medios respecto a otros lugares?

Yo creo que la principal es que tenemos muy buenos profesionales. No entro a valorarme a mí, lo digo por mis compañeros. Es gente muy preparada, con estilo propio y ganas por mejorar y aprender. Tienen inquietud y olfato por las noticias y saben sacarle el máximo jugo posible a cada noticia, sea del ámbito que sea. Somos todoterrenos, ser periodista en Jaca te obliga a saber hacer una crónica de fútbol, hacer una entrevista al alcalde, una crítica a una película estrenada o cubrir un pleno... En definitiva, hay que saber funcionar en cualquier formato. Hay grandes periodistas, y está reconocido.

Otra característica es la rivalidad sana que hay dentro del sector. Todos nos respetamos y nos intentamos ayudar. Soy consciente - y defensor- de que hay una competencia por los públicos en Jaca, al igual que en otros lugares, pero creo que es una competencia la cual te permite estar cómodo sin miedo a pisar o ser pisado. Mis compañeros, al ser grandes profesionales, me han enseñado aspectos que sin ellos no hubiese conocido. Al fin y al cabo, la cercanía de Jaca también se ve en el sector y lo diferencia de otros. Esto que parece tan sano, hasta hace no muchos años no era así. Si lees cualquier medio de hace 50 años, *El Pirineo Aragonés* el primero, verás que antes había enfrentamientos públicos entre medios y sus periodistas. Hay gente que defiende que eso aumentaba las ventas y expectación, pero creo que en eso hemos mejorado claramente y es una seña de identidad sin duda.

PERSONALIZADAS:

¿Cómo se vivió la pandemia en el periodismo de Jaca?

Creo que la pandemia fue uno de los momentos que mejor periodismo se hizo, ya no solo en Jaca, sino a nivel global. Fue la época en la que más disfruté de mi trabajo. En Jaca, la policía nos permitía salir de casa para cubrir las noticias, y en la redacción sólo podía entrar yo. Mi despacho pasó a ser una cueva con miles de apuntes e información para que el periódico siguiese adelante.

El principal problema que nos encontramos fue que Correos no distribuyó más de dos meses. Entonces decidimos pasar a editar *El Pirineo Aragonés* en formato PDF, es decir, mandarlo a todos nuestros suscriptores por medio de los correos electrónicos que teníamos. No teníamos todos, ya que aún no estaba el periódico digitalizado, pero fuimos enviando el documento casi a discreción. Fue una de las mejores decisiones, posteriormente aumentaron mucho las ventas gracias a esta iniciativa. Por eso te digo que fue una época que disfruté mucho: había nervios e incógnitas, pero la capacidad de adaptación que tuvimos fue muy satisfactoria.

Se paró todo el país, lo que hizo que dejase de haber noticias más allá de la pandemia, pero el público seguía necesitando del periodismo. Eso nos obligó a todos los periodistas a sacar reportajes y artículos que nunca pensamos que seríamos capaces de hacerlo. De cualquier cosa se sacaba un reportaje: el aplauso sanitario, de los carteles de las terrazas, conciertos en terrazas para el vecindario... Historias humanas espectaculares que nunca pensé que podría llegar a

contar de esa forma. En esos momentos de crisis y miedo aprendí que el periodismo siempre tiene hueco.

¿Cómo fue pasar de redactor a director de *El Pirineo Aragonés*?

Yo estaba en el semanario desde noviembre de 1991. Antes de eso estuve en ABC, Agencia EFE... En ese momento, en 2002, los hermanos González, que ahora son mis socios, querían hacer una remodelación del proyecto y pensaron en mí para liderar la revolución como director del medio. Desde siempre tuve gran cariño al medio, era joven y no me lo pensé. Fue un honor.

Desde entonces me hice prácticamente cargo de todo lo relacionado con el periódico. Los hermanos siguieron con la tutela administrativa. Hoy sigo así. Esto tiene dos vertientes. Por un lado, tiene la ventaja de tener total libertad, pero por otro lado hay momentos donde te sientes muy solo en el plano periodístico. La primera medida que hice fue cambiar la manera de impresión a una más moderna y menos lenta.

¿Cómo se vivió desde dentro los 125 años del semanario? ¿Qué significaron todos los acontecimientos?

Fue muy emocionante, como periodista, persona y director. La ciudad y el ayuntamiento se volcaron, fue muy bonito. Además de la calle inaugurada y la escultura también se llevó a cabo una exposición en honor al semanario... Se tiró la casa por la ventana, era el momento de reafirmarnos como el periódico más antiguo de Aragón. Reflejó que el medio es patrimonio histórico de la ciudad, y eso es muy importante tanto para el medio como para todo el periodismo jacetano. Fue una muestra más de la increíble tradición e historia de Jaca.

En 2021 *El Pirineo Aragonés* pasó a tener versión digital. ¿Por qué este cambio?

Comenzamos el 1 de enero para llevarla a cabo con el nuevo año de cara a no confundir al público y a nuestros lectores. Ya llevábamos años dándole vueltas a la digitalización, pero la pandemia fue el acicate definitivo, no nos quedó más remedio si queríamos seguir con el ritmo de ventas y suscriptores. Todos los demás medios lo estaban haciendo y nosotros no podíamos quedarnos atrás. Teníamos miedo, sobre todo a la hora de la opinión pública, al fin y al cabo, estabas digitalizando un periódico de más de 135 años. Queríamos que se viese como un paso

más, pero sin perder la esencia propia. Queríamos que la versión fuese una herramienta más, ni mejor ni peor que el formato impreso.

Lo que sí que teníamos claro es que la versión digital sería desde el inicio con muro de pago y sin apenas anuncios ni publicidad, ya que consideramos que afea mucho la página web y molesta al lector.

Hoy diferenciamos 3 versiones: la impresa en papel con su línea habitual, otra PDF con la hemeroteca que permite al lector visionar en color la tirada y las noticias web que permite informar día a día al lector y aumentar los medios gráficos y sonoros. Como punto malo, vemos la rentabilidad. La versión digital del semanario apenas aporta ingresos. Es un esfuerzo no recompensado y devaluado del periodista. Esto tenemos que darle una vuelta más y no descartamos introducir publicidad en nuestra web para, mínimo, recuperar lo invertido,

Pedro Juanín Esteban, historiador y autor del libro *130 años de la prensa en Jaca*.

¿Cómo definiría al consumidor de medios de Jaca?

Diría que la mayor parte de los lectores que consumen periodismo jacetano lo hacen por tradición y costumbre. Normalmente se enteran mucho más rápido por Internet y redes sociales, así que, si fuese por leer e informarse de las noticias locales, no consumirían medios locales porque ya se enteran por caminos más rápidos. Muchos de los lectores deciden leer *El Pirineo Aragonés*, por ejemplo, para tener una información más detallada sobre algún asunto en el periódico que siempre los ha acompañado, pero seguramente ya se han enterado de la noticia por otro medio más veloz.

¿La población jacetana conoce todos los medios de comunicación que existen en el territorio?

Yo creo que sí. La mayoría de las personas de Jaca conocen las publicaciones, tanto revistas como periódicos locales y digitales. Quizá no porque lean todas, que ya te digo que cada vez se lee menos ya no solo en Jaca, sino en todo el mundo, sino porque al fin y al cabo todos nos

conocemos con todos en la ciudad y se sabe quién lleva un medio u otro. Se puede decir que se conoce al medio por la persona que lo dirige y no la persona por el medio.

¿Qué supuso para el periodismo de Jaca la aparición de los diarios digitales?

La verdad es que la aparición de *Jacetania Express* supuso un gran cambio. Era el primer medio digital e hizo que los demás tuviesen que adelantar su proceso de digitalización y modernizarse. También es verdad que cuando apareció, en 2016, ya había gente en Facebook que, a modo individual y sin pertenecer a ningún medio, informaba por diferentes grupos. Así que por un lado sí que fue un avance y un “boom”, pero por otro, al fin y al cabo, fue profesionalizar lo que ya se estaba llevando a cabo en redes sociales como *Facebook* o *Twitter*.

Me gustaría recalcar que hoy en día todo lo digital se ha “comido” a los medios y revistas impresas tradicionales de Jaca. Les auguro a estas últimas un futuro bastante preocupante si la situación no cambia, que parece que no va a cambiar. Me gustaría que el impreso siguiera adelante por todo lo que ha supuesto para Jaca, pero me cuesta creer que quede mucho dentro de una o dos décadas. En cambio, creo que la radio sí que seguirá.

¿El periodismo de Jaca se ha adaptado bien a las nuevas necesidades de los lectores? (información instantánea, cobertura en todos los ámbitos...)

Antes o después todos se han adaptado, o bien porque han querido o bien los últimos casi de manera obligatoria. Ahora todos tienen que estar en Internet. Para lo que el público lector de Jaca demanda, yo creo que la adaptación ha sido más que notable. ¿Lo negativo?, lo que te decía, veo poco futuro a todo lo impreso, que eso sí que es lo de verdad importante del periodismo jacetano. El presente está muy bien, pero el pasado no tiene que desaparecer por mucha adaptación que se haga.

A lo largo de la historia de la comunicación jacetana, ha habido momentos sin el nacimiento de nuevos medios. Desde 2020, Jaca no tiene un nuevo medio. ¿A qué se debe, cree que la oferta en el sector está totalmente cubierta?

La gente creo que está suficientemente bien servida como para que no hagan falta nuevos periódicos, radios o revistas. La cuestión no es que aparezcan nuevos, que prácticamente lo veo

imposible, sino que no desaparezcan los que hay en la actualidad. Como te he dicho, los nuevos medios digitales hacen todo mucho más complicado para los demás medios, que compiten contra ellos en clara desventaja. Volviendo a la pregunta anterior, estoy seguro de que nuevos medios no van a aparecer, pero también estoy seguro, desgraciadamente, que habrá alguno que desaparezca. Para evitar esto solo hay una solución: el traspaso generacional a los jóvenes que estén formados y con ganas de reflotar la situación.

¿Hay oportunidad para nuevos periodistas en la ciudad?

Que aparezca un nuevo medio en Jaca es imposible económicamente hablando para cualquiera, así que oportunidades como periodista de un medio diferente no hay. Donde veo oportunidades es en los medios que existen hoy: una sustitución por jubilación, un nuevo puesto ligado a redes, un trabajo temporal... Eso sí, en la mayoría de los casos serían trabajos precarios.

¿En Jaca el periodismo jacetano se ha desarrollado tanto como en otros lugares en este siglo?

Prácticamente el periodismo en la localidad ha seguido el mismo camino y ritmo que en otros lugares. Es verdad que podemos comparar y vemos que en otros lugares los medios digitales aparecieron antes, pero al fin y al cabo lo que importa es la actualidad, y en ella vemos que Jaca tiene una gran oferta y grandes periodistas que están sirviendo en el día a día al público.

El único problema que he visto es el que ya he comentado, los medios digitales van a hacerse con todo el mercado y cada vez lo impreso va a ir a menos. Ya no solo en Jaca, sino en la mayoría del territorio del país.

¿Por qué hay tantas revistas en comparación a los medios destinados a noticias informativas en la ciudad?

Yo creo que más que por que le guste leer revistas al lector medio, es porque hay muchas que pertenecen a asociaciones. Muchas de las revistas actuales son el órgano de comunicación de asociaciones culturales de Jaca. Seguramente en Jaca haya costumbre de leer revistas, sino no se sacarían y aguantarían tanto como *La Jacetania* o *La Estela*, pero la principal razón es que al haber tantas asociaciones, hay más revistas.

Es verdad que hay unas cuantas, también quiero decir que cada vez estas revistas van a menos porque el proceso de creación es cada vez más caro y hay muchas que no pueden hacer frente a todos los gastos. Desde la pandemia estoy viendo en las revistas una tendencia negativa tanto en sus ventas como en la calidad de los artículos que publican.

¿Qué características tiene el periodismo jacetano y sus medios respecto a otros lugares?

Yo creo que una característica es que tenemos *El Pirineo Aragonés*, el periódico más antiguo de Aragón y la publicación en la que todos se fijan para copiarla. Es un modelo de negocio muy exitoso en todos los ámbitos y ha asentado las bases ya no solo del periodismo jacetano, sino de toda la comunidad. Otra sería también que los lectores son muy fieles, como ya he dicho antes muchos se enteran de noticias por otros medios más rápidos, pero siguen informándose y comprando los periódicos locales por puta tradición y costumbre.

PERSONALIZADAS

¿Cómo podemos definir la historia del periodismo jacetano en el Siglo XX?

La primera palabra que se me viene a la cabeza es política. Es un poco triste, pero en realidad es bastante normal que la mayoría de las publicaciones antiguas de un lugar la política esté muy presente. Jaca no iba a ser menos. Siempre ha habido en Jaca representación de derechas y de izquierdas dentro del periodismo, incluso había publicaciones que literalmente estaban financiadas al 100% por partidos políticos o personajes relacionados con el gobierno de la ciudad. Por ejemplo, *El Pirineo Aragonés* comenzó siendo de derechas y, a partir del primer cambio de director pasó a ser de tendencia republicana hasta el punto de desaparecer durante la Guerra Civil y tener que borrar todas las alusiones a favor del bando republicano para evitar malos mayores entre sus dirigentes.

No lo digo a modo de crítica, es normal. Al fin y al cabo, el director de un medio siempre va a tener una ideología marcada y es muy difícil que el medio que encabeza no vaya paralelo a sus ideas.

¿El siglo XXI ha cambiado el periodismo jacetano? ¿Qué cambios destacaría?

El cambio que ha tumbado el periodismo tal y como lo conocemos ha sido el teléfono móvil. Habrá gente que diga que ha sido internet, pero yo creo que ha sido la aparición de los móviles. Tener tanta información a solo unos segundos está muy bien y hay que adaptarse, no queda otra, pero hay muchos bulos y noticias sin fuentes contrastadas que echan para atrás años y años de desarrollo periodístico real. Es un arma de doble filo.

¿En qué momento histórico sitúa el periodismo jacetano en la actualidad?

Con los medios actuales yo creo que Jaca está muy bien servida en relación con los habitantes que tiene la ciudad y alrededores. Además, creo que la calidad de las noticias es muy buena y el trabajo de mis compañeros es honesta, algo que hoy en día no es muy común. Por ese lado puedo decir que se está en muy buen momento.

Sin embargo, no puedo evitar no mirar a los medios impresos, que ya te he dicho antes que les doy, como mucho 10-20 años de vida a no ser que haya un gran cambio de estructura en la sociedad. Es una pena, pero se está por un camino donde lo impreso local está en peligro de extinción. Por otro lado, creo que las radios también van a pegar un gran bajón en los próximos años, pero sin llegar a desaparecer ya que tienen más recursos económicos gracias a la publicidad que pueden meter en cualquier momento.

La situación del periodismo en Jaca es bastante buena, aunque con la gran mancha de los medios impresos que caerán frente a lo digital. No digo que sea una guerra y haya rivalidad, pero creo que no hay espacio para medios impresos en la actualidad.

Laura Gauto, creadora y codirectora de *Jaca Times*.

¿Cómo definiría al consumidor de medios de Jaca?

Yo lo describiría como un lector muy crítico, más bien negativo con las noticias, pero que le gusta estar informado en el día a día. También es amante de las noticias “amarillas”, tipo accidente grave, muertes en montaña... Buscan el morbo podríamos decir, pero no como aspecto negativo, sino que simplemente, como a muchos otros, son las noticias e informaciones que más les llaman la atención. En cuanto a su nivel cultural, yo los colocaría en una escala en la parte media-baja de la ecuación, ya que hay bastantes mayores que su educación dista mucho de la actual.

¿La población jacetana conoce todos los medios de comunicación que existen en el territorio?

En papel, sí. Tanto de información como culturales en forma de revista. La palma se la lleva el semanario *El Pirineo Aragonés*, que se suele agotar enseguida ya que tiene bastantes suscriptores y fieles seguidores. En la prensa online es diferente, como llevamos bastantes menos años de vida, somos menos conocidos y escasamente populares.

¿Qué supuso para el periodismo de Jaca la aparición de los diarios digitales?

No puedo ser totalmente realista y sincera porque todavía no estábamos allí. De todas formas, la digitalización es algo muy necesario, y en Jaca no iba a ser menos. Me imagino que obligó a los demás a apostar de forma más fuerte por plataformas digitales y al lector a consumir nuevas formas de periodismo.

¿El periodismo de Jaca se ha adaptado bien a las nuevas necesidades de los lectores? (información instantánea, cobertura en todos los ámbitos...)

Aunque al principio le costó, creemos que con el tiempo terminó adaptándose. Todo era cuestión de amoldarse y pasar una época de transición tecnológica. No solo la tuvo que llevar a cabo el medio, sino también el lector que recordemos que es el cliente. Ahora mismo goza de una buena y rápida cobertura, sea radio, papel u online, que son las tres formas de periodismo que existen hoy.

A lo largo de la historia de la comunicación jacetana, ha habido momentos sin el nacimiento de nuevos medios. Desde 2020, Jaca no tiene un nuevo medio. ¿A qué se debe, cree que la oferta en el sector está totalmente cubierta?

Sí, la oferta está totalmente cubierta con medios locales como *El Pirineo Aragonés* y otros autonómicos como *Diario del Alto Aragón* y *Diario de Huesca*... En la web también está todo copado con *Jacetania Express*, *Pirinews* y nosotros, sumando en radio a *COPE* y *SER*.

A esto hay que sumarle el aspecto económico, ya que tal y como está el sector, crear un nuevo medio supone un gran esfuerzo para el bolsillo. Como ya te he dicho, en Jaca hay medios muy tradicionales, por lo que crear uno nuevo sería perder mucho dinero sin garantía de poder recuperarlo. Yo no invitaría a un periodista a venir a Jaca para crear su idea.

Somos el último medio en crearse y hemos pasado muchos problemas para llegar al punto en el que estamos hoy. Para que te hagas una idea, 4 años después empezamos a ver los resultados de nuestro trabajo, pero hasta ahora era trabajar día a día sin ver ni siquiera un resultado positivo al que agarrarse.

¿Hay oportunidad para nuevos periodistas en la ciudad?

En relación con lo anterior, definitivamente no. Hay muchos medios y periodistas locales que, entre todos, desempeñamos cada uno una función dentro de una estructura cerrada y muy definida. Obviamente podría entrar alguien nuevo, pero por sustitución. Entrar de otra forma significa añadir una persona más a un bloque de medios que ya está muy pero que muy desarrollado.

¿El periodismo jacetano se ha desarrollado tanto como en otros lugares en este siglo?

Sí, en comparación con otras ciudades de sus características (tamaño, población, pueblos que abarca...) creo que ha conseguido un desarrollo más que notable. Tenemos que sentirnos orgullosos todos los periodistas de haber aportado ese granito de arena para conseguir este desarrollo del que preguntas, el cual no ha sido sencillo, y más para un lugar con los recursos mucho más limitados que otros lugares más grandes. Los principales problemas serían la limitación del nivel cultural y la poca población de la ciudad que acabo de decir.

¿Por qué hay tantas revistas en comparación a los medios destinados a noticias informativas en la ciudad?

No lo tengo muy claro, pero si tuviera que mojarme diría que es por el gran peso cultural que tiene Jaca. La tradición cultural es tan grande que hace que muchos grupos quieran publicar sus revistas para dejar su granito de arena en Jaca.

¿Qué características tiene el periodismo jacetano y sus medios respecto a otros lugares?

Creo que las características ya más o menos las he nombrado durante las respuestas, que he dado un poco el perfil del sector. Sin embargo, no creo que haya una principal que destacar diferente al periodismo de las demás ciudades.

Rebeca Ruiz, fundadora y directora de *Jacetania Express*.

¿Cómo definiría al consumidor de medios de Jaca?

Entre todo el sector hemos conseguido “educar” al lector en torno al periodismo, que no se conformen con lo que hay y siempre pidan más y mejor calidad de noticias. Es por eso que creo que día de hoy el consumidor de medios en Jaca es muy exigente tanto en la calidad como en la rapidez de publicación de noticias. No permiten que te relajes, tienes que estar todo el día al frente y preparada para cualquier tipo de información. Otro punto que hay que hablar además es que es muy fiel a los mismos medios. Poco a poco con los diarios digitales como *Jacetania Express* se ha roto esta tendencia, pero aún hay mucha gente que únicamente lee por ejemplo *El Pirineo Aragonés* porque lo leían sus abuelos y sus padres. No lo digo a modo de crítica, solo para que veas que el lector de Jaca es, de por sí, muy fiel y casi leen los medios por “herencia” que por gusto.

También noto que cada vez está más informado. La cantidad de medios digitales ya no solo locales hacen que ahora puedan ver noticias en cualquier momento, por lo que, y volviendo a

lo anterior, te exigen que tu medio tenga algo diferente a los demás para entrar en tu noticia y no en las otras 20 que pueden leer al mismo tiempo.

¿La población jacetana conoce todos los medios de comunicación que existen en el territorio?

Rotundamente sí. En este momento, con toda la electrónica, móviles, ordenadores... La gente conoce sí o sí todos y cada uno de los medios que hay, otra cosa es que lo consuman o no. Pero desde luego, gracias a los avances de medios que hay respecto a hace décadas, ahora se conoce. Suelo decir que si alguien no entra a tu noticia no es porque no le ha llegado, sino porque ha decidido no entrar. Cualquier persona de Jaca tiene redes sociales, Internet u otro medio con el cual puede informarse de una revista o diario.

También es verdad que toda esta información está llevando, aunque parezca contradictorio, a la desinformación. Y aquí también pasa. Hay mucha gente que no distingue lo que es un diario de una revista, algo que para los periodistas es primordial, pero que el lector a veces puede llegar a confundir. Digamos que hay muchísima información disponible para consumir, pero que no se tiene unas bases “mínimas”.

¿Qué supuso para el periodismo de Jaca la aparición de los diarios digitales?

Muy fácil, fue una auténtica revolución. El sector, hasta la creación de *Jacetania Express*, se estaba quedando muy atrás respecto a otros lugares. No podía ser que en 2016 no hubiese un diario local de noticias en Jaca, una población de más de 10000 habitantes que solo podían informarse una vez a la semana por el semanario *El Pirineo Aragonés*.

Obviamente, como creadora del primer diario digital tampoco puedo saber qué impacto tuvo en los demás, pero la mayoría de mis compañeros me han dicho que sirvió para “espabilarse” ya que cambió totalmente la cobertura de noticias, y que para competir contra el diario digital tuvieron que buscar fórmulas para ser mejores y reinventarse. Podemos decir que también supuso una manera de despertar a un sector que estaba demasiado acomodado al periodismo anterior, y que vieron que si no cambiaban iban a quedarse por el camino tanto en lectores como en repercusión.

**¿El periodismo de Jaca se ha adaptado bien a las nuevas necesidades de los lectores?
(información instantánea, cobertura en todos los ámbitos...)**

Siempre nos quejamos de los medios que tiene Jaca, que son muy limitados. Tanto para nosotros los periodistas como para los lectores. Quitando este punto, yo creo que Jaca ha conseguido adaptarse en todos los aspectos. Comparas los pilares del periodismo en Madrid y los del periodismo de aquí y no creo que haya tanta diferencia. En definitiva, si estás un poco formado y sabes de qué va este mundillo no resulta excesivamente complicada esta adaptación. Y Jaca, gracias a que tiene periodistas muy cualificados, se ha adaptado a la perfección a todos y cada uno de los cambios que ha exigido.

A lo largo de la historia de la comunicación jacetana, ha habido momentos sin el nacimiento de nuevos medios. Desde 2020, Jaca no tiene un nuevo medio. ¿A qué se debe, cree que la oferta en el sector está totalmente cubierta?

Sí, tengo la sensación de que lo que es el periodismo informativo en Jaca está copado, de hecho, creo que pocos lugares de España tendrán una ratio mayor de medios locales por persona tan alto como aquí. Hay muchos medios y todos nos dedicamos a lo mismo: informar sobre Jaca. Esto hace que el lector esté, a veces, un poco abrumado por una misma noticia. Pero claro, no hay nadie que regule esto y si, el día de mañana sale otro medio, habrá que darle la bienvenida como se me dio a mí hace 8 años.

¿Hay oportunidad para nuevos periodistas en la ciudad?

Soy de las que piensa que un buen periodista siempre tiene hueco en cualquier lugar. La clave es buscar esa parte que todavía está sin cubrir o que no tiene el seguimiento que se merece. Igual tú piensas que el deporte de invierno merece una mayor y mejor cobertura y creas un medio y nos dejas a todos los demás medios por debajo.

En relación con la anterior pregunta, te aseguro que no hay sitio para un medio local al uso: que se dedique a informar de manera general de los acontecimientos de la ciudad. Pero creo que ahora Jaca tiene que dar un paso más: periodismo de investigación. Yo no puedo crear otro medio porque ya sería excesivo, pero creo que ahora la oferta y oportunidad de mercado del

periodismo en Jaca está, por ejemplo, en un medio digital especializado en el deporte de la ciudad. Y ganará quien primero tenga la idea y se lance a la aventura.

En resumen: si quieres, hay oferta, lo que tienes que hacer es buscar y encontrar esa parte del sector la cual tiene potencial y todavía no se ha hablado de ella, o que todavía no se ha indagado lo suficiente para exprimir su potencial total.

¿El periodismo jacetano se ha desarrollado tanto como en otros lugares en este siglo?

Sí, ya te digo que somos afortunados de disfrutar de un periodismo y periodistas muy cualificados en Jaca y sus alrededores. Miras los números de cualquier medio de otra región del mismo tamaño y me aventuraría a decir que Jaca tiene mejores resultados.

¿Por qué hay tantas revistas en comparación a los medios destinados a noticias informativas en la ciudad?

Principalmente es por el tema económico. Desde luego que hay un gran interés cultural en Jaca, pero como en cualquier otro lugar. El ser humano es cotilla por naturaleza, por lo que este argumento no es de mucho peso.

Me refiero a temas económicos porque un diario digital de noticias exige un desembolso de dinero y también de tiempo mucho mayor que, por ejemplo, una revista que sale una vez a la semana o al mes. También es un tema de comodidad, una revista no exige estar todo el día delante del ordenador, o leyendo todos los medios y su actualidad, ir a ruedas de prensa y cubrirlas ni estar pendiente de todo lo que ocurre minuto a minuto.

¿Qué características tiene el periodismo jacetano y sus medios respecto a otros lugares?

Va más en el tema personal, es decir, yo creo que las características de cada lugar es lo que tú quieras ver y conocer. La inquietud en este sector también te hace ver cosas que otros en tu posición no ven y no disfrutan.

A mí, personalmente, me encanta el trato tan cercano que se puede llegar a tener en Jaca entre nosotros y los lectores. Puedes implicarte muchísimo en cada noticia o artículo que haces, porque al fin y al cabo estás cara a cara con los protagonistas y los sucesos. Conoces y te conoce

todo el mundo, eso tiene cosas malas, pero también muy muy buenas. Es un periodismo mucho más humano que en una ciudad más grande. Y eso es lo que a mí me hace despertarme todos los días con una sonrisa dispuesta a seguir narrando historias, la motivación es muy importante.

PERSONALIZADAS

¿Cómo y por qué se le ocurrió la idea de lanzar un medio digital en Jaca?

Después de llevar muchos años trabajando de periodista en Madrid y Salamanca, motivos personales me obligaron a mudarme a Sabiñánigo con mi familia. Yo allí tuve que partir de 0, aunque tuviese una carrera detrás de más de 20 años de experiencia en el sector. Día a día me fijaba más en Jaca, ya que es una ciudad cosmopolita, muy diversa y con mucho movimiento, y me tiré de los pelos cuando me informé y vi que el único medio que cubría su actualidad era un semanario. Es decir, el habitante de Jaca tenía que esperar hasta el viernes que es cuando sale y salía *El Pirineo Aragonés* para conocer una noticia que podía haber ocurrido el sábado pasado. ¿Cómo era esto posible en un lugar con más de 10000 personas?

Después de hacerme un poco de nombre y contactos en la región gracias a mi trabajo en *Onda Cero* en Sabiñánigo decidí lanzar *Jacetania Express*. Es lo que te he respondido antes: identifiqué que en el sector del periodismo jacetano había una parte por explotar que nadie había sido capaz de explotar, y me lancé a ello. Eso sí, al principio no sabía ni abrir Word Press para escribir, pero todo es cuestión de aprender.

Como anécdota, te contaré la primera noticia que publiqué. Mi idea no era empezar las publicaciones en la página web hasta finales de 2016 o inicios de 2017, pero en junio, sin querer, un día puse en público una crónica sobre un concierto en Jaca. Como era tarde me fui a dormir, pero me levanté, para mi asombro, con más de 4000 visualizaciones en esa crónica que había publicado por error y desconocimiento del funcionamiento de la plataforma. Obviamente, a partir de ese día, adelanté el inicio de esta aventura de la que, puedo decir, ha sido una de las mejores decisiones de mi vida. Un error me cambió la vida.

¿Cómo fueron los inicios? Entrar en un público que estaba acostumbrado al papel no debió ser fácil.

Toda la gente piensa lo mismo, pero de verdad que fue mucho más sencillo de lo que parece. Jaca tenía una falta de información diaria que descubrió que *Jacetania Express* se la daba. Más que con el público el problema lo tuve en los inicios con un par de periodistas que menos mal que ya no están en Jaca. No diré nombres, pero desde los inicios buscaron boicotear la idea e intentar copiarla, pero no salieron con la suya.

Obviamente no fue de un día para otro, pero cada vez la tendencia de lectores ha sido mejor. La pandemia fue un “boom” espectacular, pero 2023 la página tuvo más visitas que 2020, lo que quiere decir que no solo fue una casualidad y que las cosas se están haciendo muy bien. Poco a poco se ha cogido el hábito entre los jacetanos de coger el móvil para informarse. Al fin y al cabo, es mucho más fácil y cómodo que leer un periódico, y más si hay que esperar varios días para ello.

En definitiva, cubrí un sector que no existía y que el público necesitaba, aunque no lo supiera. Estoy segura de que, si no hubiese desarrollado la idea, no mucho después otra persona la hubiese llevado a cabo.

Juan Gavasa, periodista reputado de Jaca a nivel nacional.

¿Cómo definiría al consumidor de medios de Jaca?

Yo creo que no es muy diferente respecto al de otra localidad. Lo único que sí destacaría es que en Jaca hay una gran tradición de consumo de medios que no existe en otros lugares gracias a *El Pirineo Aragonés*. Esta tradición ha generado un perfil de lector que se interesa por la cultura y todos los medios, así como está muy identificado con la lectura.

Otro punto también que hay que hablar es sobre el consumidor de radios. Jaca es de las pocas localidades de Aragón que cuenta con dos radios diferentes, que también ha influido para que esta costumbre y tradición se adhiera a la lectura, pero también a la escucha de diversos contenidos.

¿Cree que la población jacetana conoce todos los medios de comunicación que existen en el territorio?

Mi sensación es que en los últimos años *Jacetania Express* ha cogido un protagonismo total en la escena del periodismo actual gracias a su fuerza disruptiva al ser el primer diario digital. Creo que las nuevas generaciones se informan solo con el medio digital y quizás, pese a que lo conozcan, no reconocen como fuente de información a otras publicaciones como puede ser el propio *Pirineo Aragonés*. En definitiva, sí que se conoce todos los medios de forma general, pero quizás no todos ellos se reconocen como fuentes de información en la práctica.

¿Qué supuso para el periodismo de Jaca la aparición de los diarios digitales?

El inicio de *Jacetania Express* fue un cambio rotundo y total al sector. Antes había habido algún proyecto de divulgación, pero no exclusivamente de tendencia informativa. Creo que era algo necesario. Yo en ese momento estaba trabajando en Toronto, y cuando vi cómo empezaba a crecer el medio día tras día tuve la sensación de que el periodismo de Jaca había cambiado y dado un paso al frente. Quizás el espacio lo tenía que haber ocupado *El Pirineo Aragonés*, que era el medio por excelencia, pero tardó mucho en saber identificar lo que pedía el consumidor y el mercado y se le adelantaron.

Sinceramente, creo firmemente que hoy en día es muy muy difícil que aparezca una alternativa de verdad que pueda superar a la *Jacetania Express* debido a todo lo que arrastra y tiene detrás. Imagínate si ha tenido éxito y ha cambiado el sector que 8 años después de sus inicios ya es, para mí y para muchos, el medio por excelencia jacetano. Y ya no solo por números, sino también por todo el trabajo que ha ido realizando.

¿El periodismo de Jaca se ha adaptado bien a las nuevas necesidades de los lectores? (información instantánea, cobertura en todos los ámbitos...)

Nuestra profesión está cambiando constantemente, así que una respuesta clara a ello es imposible tener... Lo que te pueda decir hoy igual al mes siguiente ya no sirve. De todas formas, con más o menos fortuna, todos los medios han entendido que deben de tener una presencia en redes sociales y se han adaptado a las nuevas fórmulas, formatos y contenidos que exige el público.

A lo largo de la historia de la comunicación jacetana, ha habido momentos sin el nacimiento de nuevos medios. Desde 2020, Jaca no tiene un nuevo medio. ¿A qué se debe, cree que la oferta en el sector está totalmente cubierta?

Yo creo que hay espacio para todos. Lo que sí tengo claro es que no hay sitio para otro medio generalista, es decir, lo que conocemos como un medio “tradicional”. Ahora que esa parte del sector ya está tratada y llena, yo diría que es momento para ir más allá y centrarse en un micronicho. Con esto me refiero a medios con temáticas concretas como deporte, social, cultural...

Aunque aquí nos encontramos con la dificultad de conseguir hacer un medio local rentable. Por lo que mi experiencia dice, el modelo de negocio ha cambiado hacia un sentido en el que es muy complicado hacer de un medio algo para poder vivir. Es muy bonito ser periodista, pero tienes que tener dinero para poder comer.

¿Hay oportunidad para nuevos periodistas en la ciudad?

Es lo que digo, sitio hay para ejercer el periodismo. Otra cosa es que sea rentable y genere un beneficio como para poder vivir, o por lo menos sobrevivir. Muchos de los medios de Jaca subsisten gracias a ayudas y publicidad, pero aun así tienen pérdidas... El modelo de negocio es muy agresivo y hay muy pocos que puedan alardear de vivir cómodamente de este trabajo, por lo menos en medios locales como el caso de Jaca.

No cuesta nada publicar noticias día tras día, pero eso no significa que el medio, que al fin y al cabo es una empresa, tenga un futuro estable.

¿El periodismo jacetano se ha desarrollado tanto como en otros lugares en este siglo?

Sí, va un paso por delante de forma muy clara. Quitando las capitales de provincia, no creo que haya otra localidad en Aragón con tantos medios como Jaca. Incluso te diría que Teruel está por el estilo con nosotros.

Por la diversidad de medios y ámbitos que tratan (escrita, digital y radio). la localidad no encuentra mucha réplica con otros territorios. En Monzón, Sabiñánigo, Fraga... En todos esos lugares con población parecida a la de Jaca, se han tenido que cerrar muchos medios en la

última década, y sin embargo, aquí, con más o menos fortuna, se sigue teniendo los mismos que a inicios del milenio. Es muy difícil mantener todo y en Jaca estamos de enhorabuena, es una excepción.

¿Por qué hay tantas revistas en comparación a los medios destinados a noticias informativas en la ciudad?

La principal razón es que hay una iniciativa pública que las mantiene porque consideran que son imprescindibles para mantener el tejido social y cultural de la ciudad. En parte es por la tradición y costumbre que te he nombrado antes. Se mantiene porque la sociedad quiere mantener esa parte del pasado del patrimonio histórico. No tienen un gran peso, es más su significado.

También digo, hay que ver esto cuánto puede durar. Al final las cosas por tradición tienden a desaparecer y perder importancia. Ahora las revistas que hay se mantienen por un empeño personal para su mantenimiento. No sé qué pasará cuando esa persona se jubile o cese su empeño.

¿Qué características tiene el periodismo jacetano y sus medios respecto a otros lugares?

Yo creo que ahora mismo cualquier periodista ya no solo en Jaca, sino a nivel global, tiene que saber adaptarse a las circunstancias y a la industria. Ahora quién escribe tiene que hacer fotos, saber de redes sociales, de SEO, notas de prensa...

Lo que sí es cierto es que Jaca ha sido un semillero de periodistas desde hace décadas. En un momento podría nombrarte a 10 compañeros jacetanos que están fuera de Jaca ejerciendo... Te vas a cualquier medio aragonés y seguro que te topas con alguien de Jaca. ¿La razón? Yo creo que me remito, de nuevo, a esa costumbre que te digo que existe en Jaca por el periodismo y los medios. Al fin y al cabo, estar rodeado de tantos medios hace que crezcas en un entorno favorable para poder llegar a ser periodista.

PERSONALIZADAS

Estuvo desde 2012 hasta 2022 trabajando fuera de Jaca, hasta que decidió volver. ¿Cómo dejó Jaca y cómo la encontró? ¿Qué cambios vio?

Principalmente el cambio al diario digital. Cuando yo me voy estaba *El Pirineo Aragonés* y los dos radios, y cuando vuelvo me encuentro el boom de los medios digitales que casi que estaban dejando atrás a los medios que yo conocía cuando estaba en Jaca. A eso se suma las ediciones digitales de los radios y del semanario.

También he visto la decadencia de los periódicos de papel, que están sufriendo mucho ya no solo en Jaca, sino a nivel España. Y, sobre todo, otro gran cambio es respecto a las emisoras. Cuando me fui eran el medio local por excelencia y se disputaban el primer puesto, ahora han quedado relegadas a un segundo plano debido a la explosión de los diarios digitales.

Este pasado agosto participó con un artículo en el número 50 de la revista cultural “*La Estela*”. ¿Qué significó para usted?

Cuando me ofrecieron participar no me lo pensé. Me parece que es un lujo que Jaca tenga una revista como esta, ya que es lo único que evidencia de forma clara el gran patrimonio histórico y cultural que tiene la ciudad. La Asociación Sancho Ramírez hace un trabajo espléndido de divulgación acerca de nuestra historia.

Sinceramente lo más importante de la revista para mí es que va a quedar escrita para que dentro de 30 o 40 años enseñe más de nuestro pasado. También considero que sirve para combatir contra todas aquellas publicaciones que han proliferado en los últimos años sin ningún rigor, responsabilidad ni afecto por todos los que de verdad nos dedicamos a ello.

Tal y como está el sector me parece un hito que haya llegado al número 50, que tiene que ver con el gran trabajo y empeño que tienen las personas que andan detrás de ella.

Cristina Pérez, directora de *Radio Jaca*.

¿Cómo definiría al consumidor medio de Jaca?

No es fácil saberlo porque ahora mismo habría que cuantificar el consumo de redes sociales y ese concepto es más difícil de valorar. Sin embargo, creo que lo local sigue teniendo más fuerza ¿por qué? Porque Jaca tiene una larga tradición en lo que a medios se refiere tanto en prensa escrita como radio lo que hace que el usuario haya generado primero ese vínculo con lo local. Por lo tanto, lo definiría como un consumidor fiel a lo local primero, pero abierto a todo y muy activo en Redes Sociales.

¿Cree que la población jacetana conoce todos los medios de comunicación que existen en el territorio?

Sin duda. Este territorio, si hablamos del Pirineo, es pequeño. Digamos que los medios "tradicionales" son conocidos todos. Y los digitales también, unas veces porque emanan del propio medio tradicional y otras porque llevan tiempo y los gestionan gente del propio territorio a los que "se les pone cara " y son conocidos.

¿Qué supuso para el periodismo de Jaca la aparición de los diarios digitales?

Pues una herramienta más. Y la necesidad de ponerse al día. Todo para no dejar por el camino al consumidor más joven o al consumidor que necesita más inmediatez. En general todos hemos tenido que adaptarnos. De otra forma dejaríamos de llegar a una buena parte del consumidor.

¿El periodismo de Jaca se ha adaptado bien a las nuevas necesidades de los lectores? (información instantánea, cobertura en todos los ámbitos...)

Quiero pensar que sí. Los territorios "pequeños " se sienten siempre alejados de todo. Al periodismo jacetano le podía pasar lo mismo. El oyente/lector de estos valles tiene las mismas necesidades de información que el de las grandes ciudades. Por eso para acercarles esas nuevas necesidades hemos tenido que adaptarnos, como empresas hacer un gran esfuerzo, para que nadie se sintiera alejado de la información.

A lo largo de la historia de la comunicación jacetana, ha habido momentos sin el nacimiento de nuevos medios. Desde 2020, Jaca no tiene un nuevo medio. ¿A qué se debe, cree que la oferta en el sector está totalmente cubierta?

De acuerdo con que no ha habido ningún medio nuevo. Pero los que hay -en general- se han adaptado. En mi caso, Radio Jaca, cuenta con una página web propia donde se actualizan las noticias y los audios y además contamos con el soporte de la SER y todo el material de podcast, vídeos, etc.. Esa página es la herramienta para llegar a las redes sociales. No sé si habría espacio para más medios pero las empresas de ahora de medios difieren mucho de las de hace unas décadas. Plantillas donde hace unos años había siete personas, ahora funcionan con dos.

¿Hay oportunidad para nuevos periodistas en la ciudad?

Debería siempre haber oportunidad, es necesario. Pero depende de las empresas. Los medios son los que son, plazas muy limitadas y sin posibilidades de ampliar plantillas. La parte del "negocio" de las empresas de medios dista mucho de ser lo que era.

¿El periodismo jacetano se ha desarrollado tanto como en otros lugares en este siglo?

Si. No me cabe duda. La información que genera Jaca tiene no solo que ver con el turismo, tiene que ver con la información internacional, con su cercanía con Francia, con comunicaciones transfronterizas, con la naturaleza, con reivindicaciones que exigen políticas sostenibles, con el agua... Todo esto ha obligado al periodismo jacetano a estar al día y a desarrollarse. Si te refieres al contenido. Si hablamos del continente pues no. Probablemente todos necesitaríamos más personal en nuestras plantillas, pero esto es un "mal" que es general.

¿Por qué hay tantas revistas en comparación a los medios destinados a noticias informativas en la ciudad?

Son informaciones de sus actividades para sus asociados.

¿Qué características tiene el periodismo jacetano y sus medios respecto a otros lugares?

Vivimos en un territorio donde la media de edad es muy alta, la vivienda muy cara, la mayor industria es el sector servicios (industria en Sabiñánigo) y nuestro medio de vida es la

naturaleza a la que, además, tenemos que proteger de nosotros mismos. Es la montaña. Te hablo de lo que conozco, la radio. Nuestra obligación probablemente es la de implicarnos un poco más con el medio. Es decir, no hablo de no ser objetivos. Hablo de ayudar a los vecinos a buscar respuestas a sus preguntas. Siempre he creído que era nuestra obligación. La radio es un medio de comunicación "social". Históricamente la radio ha sido el medio con mayor credibilidad, el más cercano, la gente se oye y oye a sus vecinos. Y si hay que poner el micrófono las veces que sea en instancias mayores para que en un pueblo les arreglen la tubería porque llevan una semana sin agua, se hace. La radio local no puede vivir ajena a lo que pasa ahí fuera. Creo que esa es la mayor diferencia con el periodismo de otros lugares.

La radio ayuda a vertebrar el territorio y la prensa local también. Las nuevas generaciones de periodistas no debéis ni podéis olvidarlo.

Pablo Barrantes, director de *Radio Popular Jaca*.

¿Cómo definiría al consumidor medio de Jaca?

Yo creo que establecer un perfil es complicado... Yo diría que toda la población, o la mayor parte, los consume de una manera u otra. Tenemos que estar continuamente en un estudio del consumidor para saber en cada momento lo que quiere y necesita de nosotros. La pregunta yo creo que sería ¿cómo se consume?

¿Cree que la población jacetana conoce todos los medios de comunicación que existen en el territorio?

Sin duda, tampoco creo que haya tantos como para no conocerlos todos. Todo el mundo sabe que hay 3 radios locales, un semanario que es el más antiguo de Aragón y diarios digitales entre los que destaca *Jacetania Express*. En una ciudad como Jaca nos conocemos todos, y esa cercanía también se nota a la hora de conocer y no solo al medio, sino a la persona que lo representa o las personas que trabajan en él.

¿Qué supuso para el periodismo de Jaca la aparición de los diarios digitales?

Para mí, más que un cambio o una revolución, fue un formato nuevo que se sumó a la estructura del sector. Desde luego fue enriquecedor y pionero, pero no creo que derrumbase todo lo hecho anteriormente. Por ejemplo, aquí en COPE, desde Madrid se llevaba desde antes apostando por formatos digitales. Por eso te digo que, aunque significó la suma de un nuevo competidor muy fuerte y con tirón mediático, no creo que obligase a dar una vuelta a todos los demás.

¿El periodismo de Jaca se ha adaptado bien a las nuevas necesidades de los lectores? (información instantánea, cobertura en todos los ámbitos...)

Nunca sabes cómo acertar al 100%, pero no creo que sea un tema solo de Jaca. Es global. Es complicado con tanto cambio saber lo que necesita el público de ti en cada momento o cuál va a ser el canal por el que va a querer informarse de aquí a dos años.

De todas formas, Jaca no tiene nada que envidiar a otras ciudades como Huesca o Zaragoza en cuanto a desarrollo del periodismo. Y esto se debe al gran trabajo que hacemos los periodistas del territorio en nuestra idea de colocar a la ciudad en el mejor sitio posible. De todas formas, yo pienso que el que quiere informar lo busca, es imposible llegar a todo el mundo. No solo tienes que llegar tú al público, sino que el público te busque a ti. Y para ello no hay otra fórmula que hacer un buen producto.

A lo largo de la historia de la comunicación jacetana, ha habido momentos sin el nacimiento de nuevos medios. Desde 2020, Jaca no tiene un nuevo medio. ¿A qué se debe, cree que la oferta en el sector está totalmente cubierta?

Hay que tener en cuenta, aunque sea una obviedad, que un medio necesita que haya, al menos, un periodista detrás... Que debe tener una remuneración para sobrevivir al día a día. Entonces, en Jaca es muy complicado que un medio de la nada sea rentable, ya que tiene una población determinada que no es lo suficientemente grande como para sacar beneficios suficientes. En estos momentos que haya tantos medios y en diferentes formatos creo que hace que Jaca tenga todos los puestos llenos y no de lo suficiente para sacar nuevos medios.

¿Hay oportunidad para nuevos periodistas en la ciudad?

Hay dos vías que se me ocurren para que entrase alguien: el recambio generacional o que los medios de comunicación viesan que les hace falta más profesionales para mejorar su calidad.

En el caso de COPE, hace no mucho éramos 5 trabajadores, ahora somos solo 2. Es verdad que está todo mucho más informatizado, pero creo que desde las capitales se debe apostar un poco más fuerte por los periodistas y el buen trabajo. Hay veces que en el periodismo se necesita tiempo para hacer una buena pieza de calidad, sin embargo, al estar tan poca plantilla careces de esa pausa necesaria. Desde luego que te ahorras uno o dos sueldos, pero estás perdiendo calidad en el medio. ¿Dinero o calidad?, allí está la eterna pregunta...

¿El periodismo jacetano se ha desarrollado tanto como en otros lugares en este siglo?

Sin duda, en Jaca tenemos todos los pilares necesarios para desarrollar un periodismo idéntico al de otros territorios de nuestro tamaño. Es más, puedo decir que hasta podemos estar a la altura de grandes ciudades capitales de provincia.

¿Por qué hay tantas revistas en comparación a los medios destinados a noticias informativas en la ciudad?

Personalmente, creo que la razón es que, al haber tantas asociaciones, todas o la mayoría de ellas publican su revista. También está el hecho de que Jaca es un lugar que otorga mucha importancia a lo cultural, pero lo principal yo creo que es el hecho de que haya tantas asociaciones.

¿Qué características tiene el periodismo jacetano y sus medios respecto a otros lugares?

Lo primero de todo, quiero decir que estoy rodeado de compañeros que son grandísimos profesionales, que podrían estar en cabeceras de grandes periódicos sin duda. A veces se confunde en nuestra profesión el progresar con el ir a ciudades más grandes, y esto no es así, y mis compañeros son una muestra de ello.

El periodista jacetano cumple con todo lo que exige el periodismo local. Es una persona cercana, preocupada por lo social, con mucha capacidad de adaptación y con la capacidad de

crítica suficiente para alzar la voz en un territorio donde sabe que su palabra es escuchada y tiene mucho poder. Es cercano y reivindicativo.

PERSONALIZADAS

¿Qué supone *Cadena 100 Jaca* para *COPE Jaca*?

Es una alegría que dentro de todas las noticias diarias actúa como un oasis de tranquilidad. Se ha convertido en el hilo musical de Jaca. Vas de tienda en tienda o de coche en coche y la escuchas en todos lados, y también sus ventanas locales y la voz de los anuncios de empresas. En sí mismo es “algo” diferente que tiene Jaca que, en parte, también la hace diferente respecto al resto. No hay muchas localidades que no sean capitales de provincias que tengan *Cadena 100* propia.

¿En qué momento se encuentra la emisora en la actualidad?

Afortunadamente, tras el COVID se han recuperado todas las publicidades. También en el aspecto económico. Podría decir con datos y cifras, que ahora mismo *COPE Jaca* y *Cadena 100 Jaca* están en el mejor momento de sus 25 años de historia, gracias a una audiencia fiel y a unos anunciantes que apuestan por el proyecto cada vez más. Solo podemos estar agradecidos porque sin ellos todo esto no hubiese sido ni sería posible.

¿Cómo fue su llegada a la dirección de *COPE Jaca* en 2014?

Fue un reto profesional fantástico. Yo era el jefe de deportes en Huesca, y aunque no quise perder ese puesto, decidí venir a vivir a Jaca y empaparme de su cultura. Cumpló 10 años y tengo la sensación de que aún me quedan muchas etapas y experiencias que vivir en esta localidad. Aceptar la dirección de *COPE Jaca* fue una de las mejores elecciones de mi vida ya no solo en lo profesional, sino también en lo personal.

Este año *Radio Popular* cumple 25 años en Jaca. ¿Qué tienen pensado?

En mente está traer programas nacionales, estamos en ello. Nos encantaría que durante un día se hable en la emisora nacional solo sobre Jaca...Traer algún programa referencia sea Herrera,

Expósito... La emisora es muy sensible con ello y estoy seguro de que nos apoyará decidamos lo que decidamos hacer.

Te diría más detalles, pero todavía están en el aire y no quiero decir algo que luego no vaya a suceder.

Laura Zamboraín, directora del diario digital local *Pirinews* y corresponsal de *Heraldo de Aragón* en la comarca de la Jacetania.

¿Cómo definiría al consumidor medio de Jaca?

Como una persona a la que le gusta estar informado sobre los temas de su ciudad. Según mi experiencia, gustan más los temas sociales y también los sucesos. Yo creo que los lectores de Jaca, en cuanto a la edad, pasan los 25 años, aunque siempre habrá excepciones. Considero que los jóvenes deberían interesarse más por la información local, ya que ahora tenemos las noticias más a mano gracias a internet y todos podemos acceder a ella.

¿Cree que la población jacetana conoce todos los medios de comunicación que existen en el territorio?

Los más “importantes” sí, pero no todos.

¿Qué supuso para el periodismo de Jaca la aparición de los diarios digitales?

Tener la información diaria más a mano, disponible en cualquier momento. Y un incremento en el consumo de información. Por eso, los primeros o el primero, tuvieron mucho éxito.

¿El periodismo de Jaca se ha adaptado bien a las nuevas necesidades de los lectores? (información instantánea, cobertura en todos los ámbitos...)

Es complicado decir algo claro porque hasta que no pasen unos años y echemos la vista atrás no lo sabremos a ciencia cierta. Pero si tuviese que apostar, diría que sí.

A lo largo de la historia de la comunicación jacetana, ha habido momentos sin el nacimiento de nuevos medios. Desde 2020, Jaca no tiene un nuevo medio. ¿A qué se debe, cree que la oferta en el sector está totalmente cubierta?

Sí. Considero que hay medios suficientes que cubren todo el territorio. Además, medios como las radios, también están potenciando sus páginas web. Incluso el Pirineo Aragonés, el medio por excelencia de Jaca como sabemos todos, se ha tenido que adaptar a las nuevas necesidades.

¿Hay oportunidad para nuevos periodistas en la ciudad?

Necesidades sí que hay. A todos los medios les gustaría contar con más profesionales. El problema es que las empresas no contratan a nuevos periodistas. Últimamente lo que han hecho ha sido recortar. A mí, por ejemplo, me gustaría contar con alguien que se ocupara de mi página web, pero soy autónoma, trabajo en dos medios diferentes y llevo la comunicación de instituciones públicas, y no me lo puedo permitir.

¿El periodismo jacetano se ha desarrollado tanto como en otros lugares en este siglo?

Sí. El problema yo creo que es que hay demasiado trabajo para una sola persona, que en ocasiones se ocupa de su medio.

¿Por qué hay tantas revistas en comparación a los medios destinados a noticias informativas en la ciudad?

Quizá porque quieren diferenciarse de los medios “tradicionales”.

¿Qué características tiene el periodismo jacetano y sus medios respecto a otros lugares?

Cercanía. Somos periodistas muy entregados al territorio y a nuestro trabajo. También destacaría el compañerismo y buen ambiente que se respira entre todos.