



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

*SER Deportivos: Importancia del ámbito geográfico
para una cobertura deportiva radiofónica*

*SER Deportivos: The importance of geographic
scope for sports radio coverage*

Autor/es

David Docón

Director/es

Javier de Sola Pueyo

Facultad de Filosofía y Letras

2023

Resumen

El deporte y la radio han crecido de la mano. De las primeras crónicas y retransmisiones deportivas en los años 20 se ha pasado a una parrilla deportiva amplia en todas las cadenas generalistas: magazines nocturnos, retransmisiones deportivas y programas informativos deportivos. Estos suelen tener una edición nacional y sus versiones regionales.

En este trabajo se busca encontrar las similitudes y los contrastes entre una cobertura deportiva nacional y una regional. Se centra sobre todo en qué proporción aparece cada deporte y qué trato le dan a cada uno. Los dos programas a comparar son *SER Deportivos* nacional y *SER Deportivos Aragón*. Los resultados indican que en ambos casos el fútbol es el gran predominante en cuanto a duración, en cuanto a géneros que lo abordan y en cuanto a recursos dedicados. Los demás deportes dependen más del factor geográfico implícito en cada versión de *SER Deportivos*.

Palabras clave: Radio, periodismo deportivo, fútbol, programas regionales

Abstract:

Sport and radio have grown hand in hand. From the first sports reports and broadcasts in the 1920s, all the generalist channels now have a wide-ranging sports programme schedule: nightly magazine programmes, sports broadcasts and sports news programmes. These usually have a national edition and regional versions.

This paper seeks to find the similarities and contrasts between national and regional sports coverage. The main focus is on the proportion of each sport and the treatment given to each one. The two programmes to be compared are *SER Deportivos* national and *SER Deportivos Aragón*. The results indicate that in both cases football is the most predominant sport in terms of duration, in terms of the genres covered and in terms of the resources devoted to it. The other sports depend more on the geographical factor implicit in each version of *SER Deportivos*.

Keywords: Radio, sport journalism, football, regional programmes

Índice

1. Introducción.....	4
2. Marco teórico.....	5
2.1. Nacimiento de la Cadena SER y evolución de su parrilla deportiva.....	5
2.2. Tratamiento del deporte en la radio	6
2.3. Tipologías de programas deportivos radiofónicos en la actualidad	9
2.3. Modelo territorial de las emisoras de la SER	15
3. Objetivos y metodología.....	20
4. Resultados.....	25
4.1. Presencia de cada deporte.....	25
4.2. Recursos utilizados en los programas.....	30
4.3. Trato y cobertura a cada deporte	32
4.3.1. Fútbol.....	32
4.3.2 Baloncesto	36
4.3.3. Deportes de motor, tenis y ciclismo	39
4.3.4. Resto de deportes.....	41
5. Conclusiones.....	43
6. Bibliografía.....	48

1. Introducción

La radio y el deporte siempre han ido de la mano desde que en octubre de 1924 Radio Ibérica ya incluyó algunas crónicas deportivas (Afuera Heredero, 2021, pág. 431). Se dio un paso más con la primera retransmisión de un partido de fútbol. Fue la final del campeonato de España entre el Arenas de Getxo y la Real Unión Club el 15 de mayo en Zaragoza, por parte de *Unión Radio*, la predecesora de *Cadena SER* (Bravo Mayor, 2014).

Desde ese momento, no deja de haber retransmisiones deportivas y no solo de fútbol, sino desde el inicio también de boxeo o de ciclismo. El deporte en la radio tal y como lo conocemos se fue construyendo poco a poco. El pilar maestro de este binomio son los “carruseles deportivos”, es decir, retransmisiones simultáneas de partidos durante todo el día. Bobby Deglané trasladó este formato desde Estados Unidos hasta la Cadena Ser en 1954 (Marta Lazo, Segura Anaya y Traver Martínez, 2017, pág. 149).

Este programa continua hoy en día. Además, desde 1989 están en la SER estos dos espacios deportivos: la sección de deportes de *Hora 25* y *El Larguero* (Checa Godoy, 2005). A estos se suma *Ser Deportivos*, programa informativo del mediodía, que es nuestro caso de estudio. El motivo de la elección radica en que cuenta con versiones regionales, necesario para el asunto que se quiere estudiar.

Este trabajo pretende determinar que conocer qué diferencias hay entre una cobertura deportiva nacional y una regional. En el caso de *Ser Deportivos*, la edición nacional se emite de lunes a viernes de 15:05 a 16:00 y es presentada por Francisco José Delgado. En el caso de la versión regional se ha elegido *Ser Deportivos Aragón* de Radio Zaragoza. Sus presentadores son Juan Carlos Yubero y Santi Sáez, y se retransmite de 15:30 a 16:00 al igual de lunes a viernes.

Los dos magazines deportivos comparten características básicas. Ambos cubren las últimas noticias del deporte. Cuentan con varios tertulianos para analizar la actualidad deportiva y con corresponsales que traen la última información. Además, entrevistan a diversos deportistas para que cuenten su experiencia. Es un programa con muchos oyentes. En la tercera ola del Estudio General de Medios de 2022 su versión nacional obtuvo 441.000 oyentes (Redacción Cadena SER, 2022).

2. Marco teórico

2.1. Nacimiento de la Cadena SER y evolución de su parrilla deportiva

La radio en España nació en 1923 con Radio Ibérica (Bustamante, 2013, pág. 32). *Unión Radio*, predecesora de la *SER*, nació un año después emitiendo primero en Madrid. A partir de ahí fueron asociándose o comprando otras emisoras de todo el país como *Radio Barcelona* o *Radio Salamanca*. En 1927 consiguieron convertirse en la única emisora en Madrid (Afuera Heredero, 2021, págs. 31-43).

Con el establecimiento de la II República, su gobierno se da cuenta del poder de divulgación y de propaganda que tiene la radio. Por ello, en un primer momento deciden colaborar con *Unión Radio*. Con los cambios de gobierno, esta cadena intenta ser neutral (Afuera Heredero, 2021, págs. 63-86). Durante los años de la Guerra Civil los dos bandos incautaron sus estaciones. Después de la guerra entran consejeros impuestos por la dictadura y ellos deciden cambiar el nombre como refleja la escritura de la constitución de la *Cadena SER*:

“La Sociedad Anónima Industrial y Comercial a que se refieren los presentes estatutos, su denominación será Sociedad Española de Radiodifusión, pero podrá usarse este nombre en forma abreviada con las siguientes iniciales: S.E.R.” (Afuera Heredero, 2021, pág. 108)

En esos inicios el deporte no era una prioridad. Se encontraban impedimentos como la censura y la reticencia de los presidentes de los equipos a dar acceso a las radios. Aun así se fue experimentando. En octubre de 1924 *Radio Ibérica* ya incluyó algunas crónicas deportivas y dentro de *Gaceta Radio*, el primer informativo radiofónico, en 1925 incluía noticias deportivas. Radio Barcelona emitió crónicas entre piezas de ópera (Afuera Heredero, 2021, pág. 431).

Unión Radio, predecesora de la *SER*, tardó más tiempo, hasta 1926 en su programa *Noticias de última hora*. Ese mismo año intentó hacer la primera retransmisión deportiva pero el combate de boxeo entre Uzcudum y Spalla se canceló por la lluvia. Un año después se realizó la primera retransmisión de un partido de fútbol. Fue la final del campeonato de España entre el Arenas de Getxo y la Real Unión Club el 15 de mayo en Zaragoza. Se emitió en Madrid y en las dos emisoras vascas (Bravo Mayor, 2014) (Afuera Heredero, 2021, pág. 434).

Siguió avanzando la expansión del deporte en la radio. A la misma hora concedieron un encuentro de la nueva Liga de Fútbol de Primera División entre el Real Racing Club y el Sevilla y la final de la Copa del Rey. En las emisoras de Madrid y Barcelona se daba el encuentro de la Copa, mientras el partido de Liga se daba en la emisora de Sevilla. No obstante, en los descansos se contaba cómo iba el Racing - Sevilla a los oyentes madrileños y barceloneses. Se dio un primer paso hacia la fórmula actual de *Carrusel deportivo* (Afuera Heredero, 2021, págs. 34-35).

Desde octubre de 1930 los lunes del programa informativo *La Palabra* estaban reservados a la actualidad deportiva. El espacio lo presentaba Carlos Fuertes Peralba. Contaba con noticias, crónicas, tertulias con jugadores y entrevistas, lo que configura una estructura muy similar a la de *SER Deportivos*. En todo este panorama tenía mucho peso el fútbol, pero también se transmitieron veladas de boxeo o regatas, o se comentaban los Juegos Olímpicos (Afuera Heredero, 2021, págs. 438-443).

Ya como *Cadena SER* Bobby Deglané trajo de Estados Unidos en 1954 el formato de programa de narrar varios partidos simultáneamente. Así nació y así sigue *Carrusel Deportivo* (Marta Lazo et al. 2017, pág. 149). Un año antes la SER creó *Siguiendo los deportes*, un programa deportivo diario presentado por Francisco Quílez. En los 70 nacerá *Hora 25* con un espacio amplio dedicado a la información deportiva. En 1989 nace con José Ramón de La Morena el que es hasta hoy unos de los líderes de la radio deportiva nocturna: *El Larguero* (Checa Godoy, 2005, págs. 2-4).

Estos programas, eliminando *Siguiendo los deportes* y añadiendo *Ser Deportivos*, conforman la parrilla deportiva de la *SER*. Este último se coloca en un “espacio en las parrillas radiofónicas, entre las 15h y las 16h, en el que suelen ubicarse programas informativos de deportes que ceden un espacio para las desconexiones deportivas locales y regionales” (Marta Lazo et al., 2017, pág. 149).

2.2. Tratamiento del deporte en la radio

La gran cantidad de programas de índole deportiva que forman parte de la programación de la Cadena SER y de otras cadenas generalistas demuestra la importancia del deporte en la radio. Los espacios deportivos son los únicos que se repiten de lunes a domingo. Los carruseles protagonizan los fines de semana desde la hora de comer hasta las 11 de la noche, que les sigue el clásico magacín nocturno por la madrugada. Por lo tanto abarca casi la mitad del día (Álvarez Villa, 2000, pág. 4).

Balsebre, historiador clave de este medio, sentencia que las retransmisiones radiofónicas han potenciado la popularidad del deporte, especialmente del balompié, mientras “el fútbol transformaría a la radio en un medio de comunicación de audiencia interclasista y popular” (2001, pág. 235). La capacidad de hacerlo en directo y la simplicidad técnica ponían por delante a la radio respecto a otros medios en cuanto a la cobertura deportiva. En esos inicios, podían desbancar el disfrutar el partido en el estadio (Álvarez Villa, 2000, pág. 64).

La radio ha apostado siempre por estos eventos ya que atraen a muchos espectadores. La gran notoriedad de los programas de deportes ha conseguido que los periodistas deportivos hayan sido protagonistas de las mayores disputas entre cadenas. *SER, Antena 3 Radio, COPE* y *Onda Cero*, cadenas en la que ha trabajado José María García, han apostado fuertemente económicamente por él y por su equipo ya que arrastraban mucha audiencia. También, la marcha de Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama de la *SER* rumbo a la *COPE* hizo temblar todo el panorama radiofónico (Arenas Ortiz, 2012, pág. 99).

Estos programas especializados han hecho evolucionar el discurso y el estilo radiofónico (Romero Bejarano, 2014b, pág. 115). En ellos se está apostando por una comunicación más distendida y más informal que favorece a “un estilo más natural y próximo al oyente, al tiempo que la información y la opinión se complementan con el espectáculo radiofónico” (Romero Bejarano, 2014b, pág. 120).

Herrero Gutiérrez estudió el lenguaje utilizado en las retransmisiones deportivas radiofónicas desde la lingüística. Afirma que se emplean en mayor medida oraciones simples y cortas para crear una narración fácil de seguir por el oyente. En cuanto a clase de palabras, destaca el uso del nombre propio ya que están todo momento mentando a jugadores o a clubes y la escasez de perífrasis verbales y adjetivos que indica un lenguaje directo y sin adornos (2012, pág. 131).

El desarrollo del idioma del deporte ha formado “un lenguaje altamente especializado capaz de aunar información y espectáculo” capaz de aludir de manera precisa a sucesos muy dispares y muy específicos de cada disciplina. Los recursos de los locutores dan viveza y agilidad, y consiguen evocar en la mente de los oyentes una representación de lo que está aconteciendo en el terreno de juego (Romero Bejarano, 2014a, págs. 108-109).

Respecto al contenido que puede abarcar un espacio deportivo, Rodríguez Borges estableció tres categorías para etiquetar la información: acciones, declaraciones y datos (1998, pág. 570). Romero Bejarano aplicó esta clasificación a la información deportiva. Las acciones son las consecuencias de los eventos deportivos. Los datos se encuentran como complemento y sobre todo en las crónicas pre y post partido. Finalmente las declaraciones son un recurso clave:

“Por su parte, las declaraciones juegan un papel fundamental en este tipo de programas ya sean a través de entrevistas o de ruedas de prensa, por ejemplo. De esta forma, las referencias a las palabras de los protagonistas de la actualidad deportiva (jugadores, entrenadores, directivos, aficionados, agentes, etc.) se pueden llevar a cabo de forma directa o mediante el estilo indirecto...” (2014a, pág. 133).

La actualidad actúa como guía máxima para la elección o no de cubrir una información deportiva. No obstante, otros aspectos condicionan esta deliberación: el estatus de los protagonistas, la novedad de la noticia, el morbo, la cercanía geográfica, la proyección a futuro del asunto, las emociones generadas, la polémica, la primicia (Romero Bejarano, 2014a, pág. 137)...

Muchas investigaciones coinciden con la omnipresencia del fútbol en los programas deportivos en los diferentes programas deportivos. Pacheco Barrio estudió esta preponderancia en los programas deportivos nocturnos (2012, pág. 293). Marta Lazo et al. llegaron a esa misma conclusión analizando los espacios informativos, *Hora 25 de los deportes* y *Deportes Cope* (2017, pág. 155). Romero Bejarano comparte esa misma afirmación (2014b, pág. 120), aunque no es un aspecto exclusivo de la radio:

“El fútbol ha sido tradicionalmente la actividad deportiva más popular de España y al mismo tiempo la de mayor presencia en los medios de comunicación. Se consolida así un proceso de retroalimentación que ha incrementado de forma progresiva su repercusión en numerosos ámbitos de la sociedad” (Romero Bejarano, 2014a, pág. 138).

El resto de deportes se encajan en el espacio de polideportivo apartados a los últimos compases de los programas (Marta Lazo et al., 2017, pág. 155). Las cadenas han encontrado el formato podcast para adentrarse en realidades del fútbol menos tratadas como divisiones inferiores o fútbol internacional y en otras disciplinas como el tenis o el baloncesto (Romero Bejarano, 2012, pág. 49). Para Alcoba esta desigualdad provoca que haya pocos periodistas deportivos especializados (2005, pág. 166).

El hecho de ser una cadena pública o privada condiciona el grado de presencia del resto de deportes. Los medios públicos dedican más espacio pero sigue siendo el fútbol el más presente. El llamado a veces polideportivo tiene más presencia cuando hay eventos excepcionales, siendo su punto álgido los Juegos Olímpicos de verano. También figuras como Fernando Alonso y Rafa Nadal llevan al automovilismo y al tenis respectivamente a primera plana, lo cual se refleja en los magazines nocturnos (Romero Bejarano, 2014a, págs. 140-141).

2.3. Tipologías de programas deportivos radiofónicos en la actualidad

SER Deportivos encaja en el esquema de magazine, ateniéndose a como Martínez-Costa y Herrera lo define: un género formado por otros géneros radiofónicos más específicos como la entrevista, la crónica o la tertulia (2004, pág. 125). Mezclan información y opinión (Pacheco Barrio, 2012, pág. 275).

En este arquetipo se distingue entre géneros de opinión y géneros informativos, aunque se suelen hibridar. La información la aportan las noticias, las entrevistas, las crónicas y los reportajes. Mientras la opinión surge de la presencia de los expertos en cada equipo o en cada deporte y de la sección de tertulia que suele desempeñar un papel importante en el programa (Romero Bejarano, 2012, pág. 48).

Pacheco divide los magazines deportivos en dos subgrupos. Por un lado, se encuentra la revista deportiva de análisis. En esta un grupo de tertulianos analizan y debaten sobre todo lo acontecido durante la jornada, ya sea deportivo o extradeportivo. Ahí se enmarcan a los programas nocturnos deportivos como *El Larguero*. Contiene secciones muy distintas y sus conductores marcan mucho su opinión (2012, pág. 276).

Por otro lado, está la revista deportiva-informativa. Emiten noticias de los anteriores y próximos partidos. Incluyen las valoraciones de los jugadores o entrenadores que disputan esos encuentros. Los analistas tienen un papel importante ya que están constantemente interactuando con el presentador. Este tipo de programa se suele encontrar entre las 14:00 y las 16:00 y en torno a las 8 (Pacheco Barrio, 2012, pág. 275). Aquí encaja *SER Deportivos*.

Esta no es la única clasificación que se ha realizado en la investigación sobre la radio. Muñoz González y Gil Covarrubias diferencian entre retransmisiones en directo y revistas deportivas, y estas últimas entre informativas y de análisis. Las primeras se caracterizan por contar en profundidad las noticias de los partidos tanto disputados como por disputar. Las segundas añaden a las anteriores la búsqueda de las razones de lo sucedido y predomina la opinión por parte del conductor del programa (1994, pág. 138).

Rodero divide los programas deportivos entre retransmisión deportiva, carrusel y programa especializado. Respecto a los programas especializados distingue entre el magacín nocturno, que contiene muchos géneros y tonos, y los espacios centrados en una disciplina deportiva que dista del anterior exclusivamente solo en el hecho de que ponen el foco en un solo deporte. Ambos comparten estructura (2011, págs. 104-106).

Rodríguez Borges diferencia entre programas de noticias, magacines deportivos –gran presencia de polémica y diversidad de géneros– y retransmisiones (2006, pág. 171). Entre todas estas clasificaciones se puede sacar tres tipos de programas claros –carrusel o retransmisión, programa informativo deportivo y magacín nocturno– que tienen correspondencia con la parrilla radiofónica actual.

Los programas en muchas ocasiones compiten deportivo con deportivo (Romero Bejarano, 2012, pág. 49). Las franjas horarias de las noticias deportivas locales y nacionales, los magacines y las retransmisiones simultáneas habitualmente coinciden (Romero Bejarano, 2014a, pág. 94). Todas las cadenas generalistas tienen su magacín nocturno: *El Partidazo de COPE*, *El Larguero* de Cadena Ser o *Radioestadio Noche* de Onda Cero.

A las 20:00-21:00 están situados programas informativos deportivos: *Deportes COPE*, *Hora 25 Deportes* de la SER y *Radiogaceta de los Deportes* de RNE, y también en menor medida las 15:00 como *SER Deportivos* o *Deportes Cope Mediodía*. Las tardes y noches de los fines de semana, las noches con competición europea y la franja de 9 a 11 de la noche de los viernes y de los lunes están reservadas para las retransmisiones deportivas: *Carrusel Deportivo* de la SER, *Tiempo de Juego* de la Cope, *Tablero Deportivo* de RNE o *Radioestadio* de Onda Cero.

El magacín deportivo de la noche ha sido muy estudiado. En sí el género magacín es el más presente en la radio. La flexibilidad reina. Contiene una gran cantidad de secciones y otros géneros dentro como tertulias, noticias, entrevistas... Esto genera un cambio de ritmo constante que atrapa al oyente (Romero Bejarano, 2014a, págs. 88-90).

Hay dos aspectos claros que distinguen a estos magacines nocturnos de los magacines generalistas matinales: temática y duración. Por la mañana duran entre 5 y 6 horas, mientras la duración de estos programas deportivos oscila entre una hora y media, y dos en su programación habitual. En fin de semana se reduce a media hora debido al carrusel. En época estival, continúan los magacines aunque duran menos tiempo y cuentan con menos colaboradores (Romero Bejarano, 2014a, pág. 91).

Este lugar de la programación es muy inusual respecto a los demás espacios informativos. Durante su trayectoria de cuatro décadas han conseguido que este horario se relacione únicamente con un magacín nocturno. La audiencia se ha fidelizado en una franja horaria no muy común y provoca que al siguiente día por la mañana se sintonice la misma cadena (Romero Bejarano, 2014a, pág. 95).

Álvarez establece una lista de los participantes de estos programas: el presentador que coordina todo, los periodistas que cuentan la información, los expertos y comentaristas que reflejan su conocimiento en base a la opinión, invitados que son entrevistados, la audiencia que en muchos casos pueden enviar sus mensajes, y el equipo de control técnico, realización y producción (2000, pág. 195).

La palabra es el elemento del lenguaje que prácticamente protagoniza las secciones. Se usa con el objetivo de explicar la actualidad del deporte y las sensaciones que genera. El habla característica del magacín está marcado por un claro carácter dialógico y conversacional para apelar a los oyentes. (Romero Bejarano, 2014a, pág. 104). Los interlocutores provienen desde distintos lugares: en el propio estudio, otras emisoras y unidades móviles. Esta gran cantidad de voces imprimen mucho ritmo (Romero Bejarano, 2014a, págs. 125-126).

Los locutores recurren a las figuras retóricas, sobre todo las metáforas, para transmitir mejor las sensaciones que perciben. También optan por un lenguaje belicista porque muchas disciplinas se basan en la disputa entre dos equipos. Al ser un programa especializado los términos propios son muy variados. Muchos se trasladan del fútbol a otros deportes aunque puede acontecer al revés. Su origen suele venir de anglicismos ya que muchas disciplinas nacieron en terreno anglosajón (Romero Bejarano, 2014a, págs. 110-112).

Existe un contrato entre el programa y su audiencia en el que se quiere corresponder las expectativas que poseen sus seguidores. Por ello se les apela en todo momento. Buscan generar emociones en ellos y para ello se recurre a la info-ficción y al entretenimiento. En la búsqueda de atraparlos le dan prioridad a las noticias que no tienen resolución como un posible fichaje (Romero Bejarano, 2014a, págs. 142-147).

La estructura del magacín es abierta, sin secciones estancas (Álvarez Villa, 2000, pág. 199), en función del número de informaciones el cual es muy variable. Esta variedad es primordial para no acomodar a los oyentes. La creación de nuevas secciones aumenta el interés. No obstante, los espacios dentro del programa que se perpetúan generan una identidad distintiva a cada magacín deportivo (Díez Unzueta y Martínez-Costa Pérez, 2005).

Los dos primeros elementos son la careta y la sintonía. Luego se realiza un pequeño sumario de las noticias más relevantes. En el desarrollo van intercalándose distintos géneros y bloques que van abordando uno a uno los temas de actualidad. En el final se ofrecen unos cuantos titulares de noticias no tratadas, se da las gracias a los seguidores del programa y suena otra vez la careta y la sintonía (Romero Bejarano, 2014a, pág. 120).

Las secciones que se sitúan en el desarrollo pueden ser espontáneas o fijas. Las espontáneas dependen la actualidad, mientras las fijas, por ejemplo tertulias, cuentan con una historia detrás que hace referirse a temas pasados. Merayo se refiere a ellas como “microespacios” de los cuales algunos de alto calibre podrían independizarse como un programa autónomo (1992, pág. 263).

El programa informativo deportivo es el segundo tipo de programa. Recoge la información del mundo del deporte en su máxima expresión. Otras veces la actualidad deportiva está reservada a los últimos momentos del boletín o del diario con menos recursos humanos. Se suelen emitir después del noticiario de información general de mediodía o de noche durante media o una hora. Son habituales las desconexiones locales (Álvarez Villa, 2000, pág. 6).

Los programas informativos deportivos beben en buena medida del magacín deportivo nocturno. Como ellos incluyen géneros de opinión como las tertulias pero en menor medida. Aquí predomina la información y se opta por un estilo riguroso (Romero Bejarano, 2014a, págs. 82-83). Posee un ritmo ágil y noticias cortas, y dan mucha importancia a contar con las voces de los protagonistas (Rodríguez Borges, 2006, pág. 171).

Las retransmisiones son el tercer tipo de programas deportivos. Este género trata de reconstruir las imágenes del acontecimiento en la mente de los oyentes. La radio desde los primeros años narraba lo sucedido a tiempo real. En el caso del deporte, al principio solo se centraban en un partido pero con el paso de los años, según Blanco gracias al sistema *multiplex* (2002, pág. 38), han podido construir los carruseles como los conocemos hoy en día (Pérez Sánchez, 2013, págs. 101-103).

La retransmisión debe trasladar lo sucedido a sus seguidores. Según cómo se cuente, la realidad auténtica se puede aproximar más o menos a la que realidad que se configura en la mente de los oyentes. Los narradores más veteranos ponían mucho detalle en describir los hechos, pero los actuales opinan más para aportar más viveza. En ellos la audiencia deposita su confianza y además les dan credibilidad (Pérez Sánchez, 2013, pág. 104).

El locutor crea “un universo, de una historia, de un acontecimiento, de unos hechos no vividos por quien escucha...” (Blanco, 2002, pág. 27). Este universo puede resultar desorbitado a conciencia. Como en el reportaje, se dramatiza y se espectaculariza. El narrador no tiene ninguna limitación en cuanto al uso de entonaciones. La intensidad fluctúa mucho durante el transcurso del encuentro y alcanza el punto álgido cuando se canta un gol (Pérez Sánchez, 2013, pág. 105).

El ritmo es tan rápido que es necesaria una mente ágil que puede conectar unos eventos con otros. Está supeditado a cuántas conexiones se realizan, a cuántos partidos simultáneos hay, a las posibilidades técnicas y a la publicidad. Esta última adquiere varias formas: cuñas, menciones y patrocinios (Álvarez Villa, 2000, págs. 9-10) También ha aumentado la cadencia de los programas porque cada vez hay más integrantes como el animador, el conductor, el especialista en estadísticas, el especialista arbitral, etcétera (Pérez Sánchez, 2013, pág. 105).

Pérez Sánchez especifica los integrantes de las retransmisiones. El narrador ocupa la mayor parte del tiempo ya que relata el juego y da paso a los demás. Los comentaristas refuerzan el relato con intervenciones cortas sobre las causas, el contexto y las consecuencias (2013, pág. 106). Pueden ser ex profesionales del deporte que deben formarse en comunicación periodística o periodistas que deben esforzarse en saberse todo lo relativo a la disciplina en la que están especializados (Blanco, 2002, pág. 30).

Una figura clave cuando hay carrusel es el director. Funciona como nexo entre los comentaristas y las diferentes narraciones, aunque también comenta. Aparte se ha popularizado la figura del animador para meter la cuña publicitaria. Debe de tener mucho ingenio para hilar lo que está aconteciendo con el producto, siempre buscando alguna excusa como puede ser un gol o el final de una parte (Pérez Sánchez, 2013, pág. 107). Han generado una marca de identidad de algo antiguamente disruptor:

“Aquellos espacios patrocinados en los orígenes de la radio, que interrumpían el desarrollo del partido para conceder algún premio o leer algún anuncio, han generado una identidad en las retransmisiones que ha terminado por fusionar la publicidad con el relato como seña característica del fútbol en la radio” (Pérez Sánchez, 2013, pág. 111)

En definitiva, las retransmisiones deportivas se han establecido como un ente separado con unas características muy propias y con mucha atracción hacia la audiencia. Son protagonistas en la mayoría de medios, como demuestra su capacidad para modificar continuamente las rígidas parrillas de programación. Un ejemplo claro son los partidos europeos que obligan a reducir otros programas informativos (Romero Bejarano, 2014a, pág. 83).

2.3. Modelo territorial de las emisoras de la SER

La Cadena SER tiene 189 emisoras, pero no todas tienen el mismo peso. De las regionales las más importantes tienen programas específicos más largos, luego otras cogen la programación de esa emisora regional más grande y hacen contenidos locales más cortos, y el resto son simplemente repetidores. *Radio Zaragoza* realiza *Ser Deportivos Aragón*, *La Ventana Aragón*, *Hora 25 Aragón*, entre otros. *SER Teruel* emite lo mismo y añade programas más cortos como *Ser Deportivos Teruel*

Esta gran red de emisoras regionales se ha formado en un proceso muy largo, en el que ha jugado un papel clave las instituciones. Monedero Morales y Olmedo Salar explican que desde la dictadura hasta hoy en día el Estado y las comunidades autónomas han favorecido las grandes empresas del sector mediático frente a medios regionales independientes (2018, pág. 3). Por ello, cuando se han repartido licencias de emisión, los gobiernos regionales han obviado la importancia de una vertebración completa de la región y han beneficiado a los grandes grupos de comunicación (2018, pág. 15).

En ese mismo sentido se expresan Chaparro Escudero y García Castillejo. Puntualizan que el 80% de las frecuencias privadas pertenecen a las tres grandes agrupaciones en la radio: COPE, Prisa y Onda Cero. Las concesiones han ido normalmente hacia esa triada y no hacia la radio local comercial, lo cual ha provocado su desaparición. Con permisos de los gobiernos, las grandes emisoras han comprado otras antenas para ser puntos, a veces, solo de redifusión (2012, págs. 2-5).

El Estado y los gobiernos autonómicos, en principio, han intentado apostar por que los actores locales tuvieran una voz propia, pero en el momento de elegir entre adjudicaciones de repetidores para cadenas o concesiones exclusivamente locales ha habido ciertas prácticas que los han pervertido:

“Voluntades que se han quebrado por diversas circunstancias: aparición de testaferros de cadenas que se hacían con las concesiones en los concursos, compras abusivas (fraudulentas y consentidas) y contratos de arrendamiento de la señal a cadenas” (Chaparro Escudero y García Castillejo, 2012, pág. 6).

Estas preferencias causan que los programas locales no tengan un gran peso en la oferta radiofónica. Estos están situados en los horarios con menos oyentes, y suelen estar centrados en información general y en deportes, además de la publicidad local (Chaparro Escudero y García Castillejo, 2012, pág. 6). Estos derivan normalmente de un programa de ámbito nacional más extenso y con más recursos.

En el caso de *SER Deportivos*, está la edición nacional y sus múltiples versiones regionales, entre ellas *SER Deportivos Aragón*. Estas dos tienen varias diferencias debido a su naturaleza, como se puede percibir en la siguiente tabla:

Tabla 1: Comparación de las características principales de *Ser Deportivos* nacional y de *SER Deportivos Aragón*

	<i>Ser Deportivos</i> nacional	<i>SER Deportivos Aragón</i>
Género	Magazine deportivo	Magazine deportivo
Horario de emisión	15:05-16:00	15:20-16:00
Periodicidad	De lunes a viernes	De lunes a viernes
Duración	55 minutos	40 minutos
Presentador o presentadores	Francisco José Delgado	Juan Carlos Yubero y Santi Sáez (jueves)
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> - Comentario - Careta - Avance - Portada - Bloque de fútbol - Bloque de polideportivo - Variedad 	<ul style="list-style-type: none"> - Primer titular - Careta - Restantes titulares - Actualidad del Real Zaragoza - Variedad - Repaso de noticias

Fuente: Elaboración propia

Como indica la tabla 1 la edición nacional dura en torno a los 55 minutos y normalmente está presentada por Francisco José Delgado, conocido como “Pacojo”. La estructura básica de cada programa se divide en dos partes diferenciadas. La primera dura algo menos de diecinueve minutos y esta se emite en todas las emisoras de la Cadena SER. La segunda dura en torno a 35 minutos sin tener en cuenta los anuncios que están cortados en el audio subido como podcast. Se emite en *Radio Madrid*.

La primera parte arranca con un comentario o editorial del presentador durante un minuto sobre algún tema de relevancia. En las tres semanas estudiadas podemos ver que a veces alaba a una figura exitosa como Halland, Mendilibar o Rafa Nadal. Otras veces dedica este espacio a un evento importante como la vuelta de las semifinales entre el Manchester City y el Real Madrid, el estreno de Luis de la Fuente como seleccionador español o el derbi en la Copa del Rey entre el Atlético de Madrid y el Real Madrid.

En la mayoría de las ocasiones se centra en sucesos polémicos del juego como el descontento general con el estamento arbitral y el video arbitraje, o sobre todo extradeportivos, por ejemplo, el caso Negreira, los insultos racistas a Vinicius, el caso Negreira o la invasión del campo por parte de los ultras del RCD Espanyol cuando el FC Barcelona celebraba en el césped haber ganado el título liguero.

Tras ello va la careta y después algún avance. La siguiente sección fija es la portada. Dan los principales titulares de la actualidad deportiva. Ya aquí se añaden declaraciones y participan otros periodistas. En ciertas ocasiones el presentador lo clasifica como las noticias del día, la imagen del día, el protagonista y el sonido del día. Otras veces no se utiliza esta clasificación. Dura en torno a cuatro minutos.

A continuación de la portada se dedican los siguientes 9 minutos al fútbol. Los diferentes corresponsales narran las distintas noticias con o sin cortes de los protagonistas, normalmente más largas para el Real Madrid y para el FC Barcelona y menos para el resto de los equipos, aunque depende de la actualidad. Para cerrar hay una sección pequeña fija de no más de cuatro minutos de noticias más sencillas del resto de deportes.

A partir de ahí, se producen las correspondientes desconexiones locales y se centran en principio más en Madrid, aunque no se limitan a ello dando cabida a toda la actualidad deportiva nacional e internacional, por ejemplo el FC Barcelona o el Sevilla. En el inicio hay una batería de titulares relativas al deporte madrileño y avanzan las siguientes secciones. A partir de aquí son más flexibles en cuanto a los géneros y en cuanto al deporte. Hay espacios de opinión con sus correspondientes tertulianos, espacios de análisis con sus expertos y muchas entrevistas.

El final suele estar dedicado a categorías inferiores o a otros deportes fuera del fútbol. En este fragmento del programa que se extiende desde los titulares del deporte madrileño hasta el cierre se puede diferenciar entre espacios más dependientes de la actualidad como puede ser la previa de algún partido y secciones fijas que se realizan una vez a la semana. Los lunes ocupa gran parte del tiempo la tertulia llamada “La barra libre”.

Tiene entidad propia hasta el punto que la puedes escuchar por separado en SER Podcast. Aunque puede haber algún relevo, los tertulianos fijos suelen ser estos periodistas de la casa: Jordi Martí que cubre al FC Barcelona, Miguel Martín Talavera al Atlético de Madrid, y Antón Meana y Antonio Romero que siguen al Real Madrid. Se caracteriza por una discusión constante con muchas interrupciones pero sin llegar a la descalificación.

Esos papeles antagonistas que adoptan provocan el enfrentamiento constante. Se nota mucha complicidad y a la vez rencillas entre ellos. Esta combinación da viveza a la tertulia. El presentador realiza la labor de moderador. Lanza alguna pregunta, de la cual pueden dialogar casi infinitamente hasta que es necesario que reconduzca la conversación. Repite como tema recurrente el arbitraje.

Los lunes también dejan un espacio fijo para que José Antonio Duro repase la situación de los equipos de LaLiga SmartBank y para que entrevisten a un jugador durante unos 6 minutos. A través de las preguntas, conocen el estado actual del jugador y de su club, sus expectativas y qué les ha llevado a estar en ese puesto de la clasificación.

Los martes el ex árbitro Iturralde González responde a las consultas sobre arbitraje, sobre fútbol y sobre la vida que envían durante la semana los oyentes. También, cada segundo día de la semana Bruno Alemany realiza su sección habitual en la que repasa lo más destacable del fútbol internacional.

El último tramo de los programas de los miércoles está dedicado al deporte femenino. Relatan varias noticias y entrevistan a algún perfil interesante de alguna disciplina más minoritaria: dos jugadoras y su entrenadora del club de waterpolo Simalga Real Canoe porque fueron visitadas por la Reina durante un partido, la futbolista de la selección femenina de fútbol sala Patricia González ‘Peque’, o Carmen Giménez, campeona en varias categorías de atletismo adaptado.

Los jueves cuentan con la presencia de José Manuel Calderón. El exjugador de la NBA dialoga con el presentador sobre la actualidad de esta liga y del baloncesto europeo. También relata alguna anécdota durante su etapa como jugador. Los viernes suelen llamar al periodista veterano, Alfredo Relaño, para que dé su visión sobre el club merengue. Además cierran el programa con una sección en la que David de Agustín trae críticas en redes sociales al programa, especialmente de las opiniones vertidas por los presentadores.

Por otro lado, como se indica en la tabla 1, *SER Deportivos Aragón* se alarga hasta los cuarenta minutos de las 15:20 hasta las 16:00. El presentador principal es Juan Carlos Yubero, aunque los jueves presenta Santi Sáez. Arranca con un primer titular, luego se incluyen la careta y después el presentador da el resto de titulares incluyendo alguna declaración pero sin intervenir otro periodista.

Posteriormente, hay un bloque dedicado al Real Zaragoza. Normalmente Santi Sáez y Juan Carlos Yubero repasan la rueda de prensa de cada mañana ya sea del entrenador o de algún jugador. De paso comentan la actualidad del club blanquiazul. Después, hay un fragmento del programa, en el cual hay más variedad de géneros y de deportes tratados. Este depende en gran manera de la actualidad. Se cierra el programa con un repaso de las noticias que no se han abordado fuera de los titulares.

Predominan mucho las entrevistas a gente ligada a cualquier deporte y en otras ocasiones traen a algún compañero de la Cadena SER para que les informe sobre el equipo rival del Real Zaragoza. De todas estas opciones hay algunas secciones que son fijas una vez a la semana.

Los lunes están protagonizados por el Real Zaragoza. Aparte del resumen del partido y del repaso a la rueda de prensa, más de mitad del programa lo ocupa una tertulia en la que participan tres periodistas que van cambiando como Javier Marín, Santiago Valero, Javi Hernández, Paco Beltrán o Santi Sáez. Todos son aficionados al mismo equipo. Este factor hace que ni haya mucha discusión ni mucha discrepancia.

Suele ser una charla tranquila en la que las intervenciones son largas. Se analiza todos los aspectos posibles que giran en torno al equipo, con especial atención al anterior partido. Los martes se centran mucho en el análisis. El periodista especializado Santiago Bautista va respondiendo las dudas que le va planteando el presentador sobre tanto el equipo masculino como el femenino del Casademont Zaragoza.

También conectan con el periodista Alejandro Lucea para que analice la actualidad zaragocista. Los miércoles no hay ninguna sección fija pero suelen entrevistar a distintas personalidades del deporte aragonés. Los jueves hay también tertulia del Real Zaragoza. En ella participan Sonia Guadoso, Pedro Luis Ferrer y Javier Marín. Comparte características con la del lunes.

Los viernes suelen servir de previa para todas las competiciones que se disputan ese fin de semana. Por ello, al final del programa se menta en orden, de uno en uno y con su hora los encuentros que van afrontar los clubes aragoneses en todas las disciplinas.

Las dos estructuras comparten muchos aspectos. Arrancan ambos con los titulares y cierran con o repaso de noticias de última hora o con el calendario deportivo. Las partes más informativas suelen ser más cortas y dejan un gran espacio a las tertulias, al análisis y a la entrevista. Además ambos programas combinan las secciones fijas que tienen su propia identidad con bloques más flexibles dependientes de lo noticioso.

Sin embargo, difieren en varios aspectos. En primer lugar, *SER Deportivos* nacional contiene más noticias y más cortas que *SER Deportivos Aragón* debido a que su cobertura es mayor. Mientras que *SER Deportivos Aragón* en fútbol solo se centra en la SD Huesca, el Real Zaragoza y los cinco equipos que juegan en 2ª RFEF, la edición nacional cubren toda la primera división, toda la segunda división y lo principal del fútbol internacional. Este abanico de opciones se extrapola a las restantes modalidades deportivas.

El arranque de la edición nacional juega más con la literalidad y se basa en la opinión, mientras que en su contraparte empiezan con un titular al uso. Después, en *SER Deportivos* nacional intervienen más pronto otros periodistas que en la versión aragonesa. Ahí Juan Carlos Yubero da las distintas noticias sin intervención de corresponsales, mientras que en sección de portada José Francisco Delgado cede ese papel a los periodistas relacionados con el equipo o con el deporte.

3. Objetivos y metodología

El objetivo general de la investigación es conocer cuál es la presencia que tiene cada una de las modalidades deportivas en los espacios radiofónicos de *SER Deportivos*, tanto en la emisión nacional como en la emisión autonómica. Queremos conocer si el componente geográfico influye en la selección de los deportes que hay que informar.

De ahí se derivan varios objetivos secundarios. El primero es comparar la presencia que tiene el fútbol respecto a los otros deportes. Es altamente conocido que es el deporte rey en nuestro país y en gran parte del mundo. No obstante, queremos saber cómo se extrapola esta preponderancia a la cadena radiofónica más escuchada.

El segundo objetivo es averiguar qué tipos de géneros radiofónicos se utilizan más para un deporte u otro. Más allá de la presencia de un deporte u otro pretendemos saber cómo se estructura la cobertura de cada disciplina. Puede ser solo una noticia en la que un periodista habitual se limite a las cuatro W (qué, quién, dónde y cuándo) o una entrevista en la que se trae a algún protagonista o especialista que te explique punto por punto lo acontecido.

El tercer objetivo es conocer con qué tono se trata cada deporte. Buscamos averiguar cómo se trata cada deporte: si se realiza un análisis más serio o se comenta así más de soslayo con tópicos. La profundidad con la que se trata también es importante en este objetivo: si se limita a los aspectos esenciales del resultado o se analizan aspectos externos al juego, las consecuencias y los porqués. En este apartado también si mirará qué recursos se utilizan en cuanto a inclusión de cortes y presencia de periodistas.

En este caso se opta la metodología de análisis de contenido para este estudio, ya que “es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados...” (Andréu Abela, 2000, pág. 2). Arbeláez Gómez y Onrubia Goñi comparten en gran medida esta definición: “Una técnica o un método para interpretar diversas clases de textos (documentos, artículos, entrevistas, observaciones, filmaciones, entre otras)” (2014, pág. 19). Piñuel Raigada lo define así:

Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos (2002, pág. 2).

Según Bernete García, los análisis de contenido se componen de tres fases. En primer lugar, hay un trabajo previo de la obtención de datos: formulación del problema y objetivos, elección de unos documentos pertinentes y representativos y establecimiento de unos indicadores. En segundo lugar, se extraen los datos a través de unos códigos. Finalmente, se tratan y se interpretan los resultados obtenidos (Bernete García, 2013, págs. 236-251).

El análisis de contenido cualitativo se diferencia del cuantitativo en que su objetivo es verificar la aparición de temas y de conceptos en un contenido y averiguar el papel de cada uno dentro de la pieza en un contexto. Mientras que el cuantitativo lleva un paso más allá la verificación. En esta técnica se miden datos como frecuencias de aparición o duración y después se comparan las unidades de información (Arbeláez Gómez y Onrubia Goñi, 2014, pág. 19).

El análisis de contenido cuantitativo es una técnica de investigación que se utiliza para describir el contenido manifiesto de un texto objetivamente, cuantitativamente y de manera sistemática, según Arbeláez Gómez y Onrubia Goñi (2014, pág. 19) basándose en la definición clásica de Berelson (1952, pág. 18).

Un primer paso importante es establecer un campo de estudio y un marco cronológico coherente con el objetivo de la investigación. Luego se configuran unas categorías que son aspectos del escrito que se está analizando. Al conjunto se le llama código. Se distinguen entre formales (longitud, duración, posición...) y de contenido (tema principal, tendencia, connotaciones...). Deben cumplir unas condiciones: exclusión mutua, homogeneidad, pertinencia, claridad y productividad (Sánchez Aranda, 2005, págs. 214-219).

Posteriormente, se comprueba el código, se recolectan los datos, se introducen en el programa de análisis, se presentan los resultados y se comparan con otros datos. El resultado de este proceso en este tipo de análisis debería ser igual independientemente de quién lo ejecute (Sánchez Aranda, 2005, págs. 213-217).

Andréu concibe el análisis cualitativo como un nivel superior. Se mantienen las cualidades del análisis cuantitativo, pero se abarca más porque no sólo se centra en analizar el contenido manifiesto del documento, sino que se observa el contenido latente y el contexto social. Se han definido dos maneras de proceder: una basada en categorías inductivas, en la que se crean mientras se estudia, y otra basada en las categorías deductivas, en la que se formulan gracias a la teoría (2000, págs. 22-24).

Está no es la única manera de clasificar los tipos de análisis de contenido. Piñuel propone una división basada en los objetivos. Pueden ser análisis exploratorios si es la primera vez que se trata un material de estudio en particular y de ahí se crean categorías, descriptivos si se busca encajar el contenido del texto en unas categorías ya existentes, o verificativos si se investiga las consecuencias y el contexto del documento (2002, págs. 8-10)

Para este trabajo se ha seleccionado un análisis mixto entre técnicas cuantitativas y cualitativas, para poder abarcar todos los objetivos previamente planteados. Por la parte del análisis de contenido cuantitativo se medirá el tiempo dedicado a cada deporte. El proceder será que en primer lugar, se distinguirá entre si es el programa regional o el nacional y su duración, ya que *Ser Deportivos Aragón* dura cuarenta minutos y *Ser Deportivos* una hora.

Luego, se irá chequeando deporte por deporte si aparece en cada programa. Se distinguirá entre las siguientes categorías: fútbol, tenis, baloncesto, deportes de motor y ciclismo por el nivel de seguimiento de cada disciplina en España. Esta lista se extrae de la macroencuesta “Global Consumer Survey” de 2022 en la que se les preguntó por cuáles son los deportes que más siguen (TresB, 2022). Cuando se trate otro deporte distinto entrará en la categoría “resto de deportes”.

También se medirá cuánto tiempo se ha dedicado a cada deporte, para que después se puedan establecer unos porcentajes que nos alumbren la proporción exacta de cada disciplina. En esta medición se tendrá en cuenta los espacios de publicidad, las promociones, las caretas y las sintonías para que la suma de todos los tiempos cuadre. Se podrá separar el tiempo de “información deportiva” con la publicidad y las sintonías. En definitiva, el tiempo que dura cada programa se dividirá en siete categorías: fútbol, tenis, baloncesto, deportes de motor, ciclismo, resto de deportes, y publicidad y sintonías.

En la parte cualitativa, conforme se va escuchando los programas y midiendo los tiempos, también se realiza una descripción de cada programa. Se anota en orden los deportes, los equipos o deportistas implicados y qué cuentan de ellos. En este resumen se tendrán en cuenta diversos aspectos como puede ser a qué género se recurre, cuánto tiempo dura cada sección, si se introducen declaraciones y de qué, si la información la cuenta el presentador u otros periodistas especializados en ese equipo o deporte...

Más específicamente, se prestará atención a qué deportes de los no mencionados anteriormente aparecen para ver si en esa categoría “resto de deportes” sobresale alguna disciplina. También, se estudiará qué géneros radiofónicos se utilizan. No se realiza de manera cuantitativa, porque muchas veces se mezclan y no tiene unas normas claras y concisas de cuándo es un género o cuándo es otro. Se tomará especial atención a qué género se utiliza en relación con el deporte tratado.

Se analizará la estructura de los programas en cuanto a los deportes: si el fútbol es lo primero que se trata, si el resto de deportes se reservan para el final... También se observará el orden de los géneros radiofónicos. Además, se mirará si hay un periodista fijo que cubra un deporte en especial, ya sea de la casa o de otro medio.

Finalmente, se analizará el tono y la profundidad con la que se trata cada disciplina. Se anotarán distintos aspectos de cada pieza periodística (noticia, tertulia, entrevista, análisis...): si solo se acotan al resultado, si se analiza el juego, en qué temas de una información se focalizan o si se comentan aspectos extradeportivos. La profundidad se podrá notar también si hay presencia de voces de los protagonistas ya sean provenientes de entrevistas o de ruedas de prensa. Todo este análisis se comparará entre la versión nacional y la versión regional para encontrar las similitudes y las diferencias.

Para hacer una visión amplia que no esté condicionada por eventos más específicos y para darle actualidad se ha establecido un marco de los 6 primeros meses de 2023 que abarca desde el lunes 2 de enero hasta el domingo 2 de julio de 2023. Dentro de este abanico se ha escogido aleatoriamente tres semanas distintas y separadas. En total se analizarán una muestra de unos 15 programas de la edición nacional y otros 15 de la edición regional, haciendo un total de 30 programas.

La elección es aleatoria. Para ello se ha dividido en semanas este medio año siendo la semana del lunes 2 de enero de 2023 hasta el domingo 8 de enero la nº 1 y la semana del lunes 26 de junio al domingo 2 de julio la nº 26. Los números elegidos mediante sorteo en la página web www.sortea2.com han sido el 4, el 12 y el 20. El nº 4 corresponde a la semana del 23 de enero de 2023, el 12 corresponde a la semana del 20 de marzo, y el 20 corresponde a la semana del 15 de mayo.

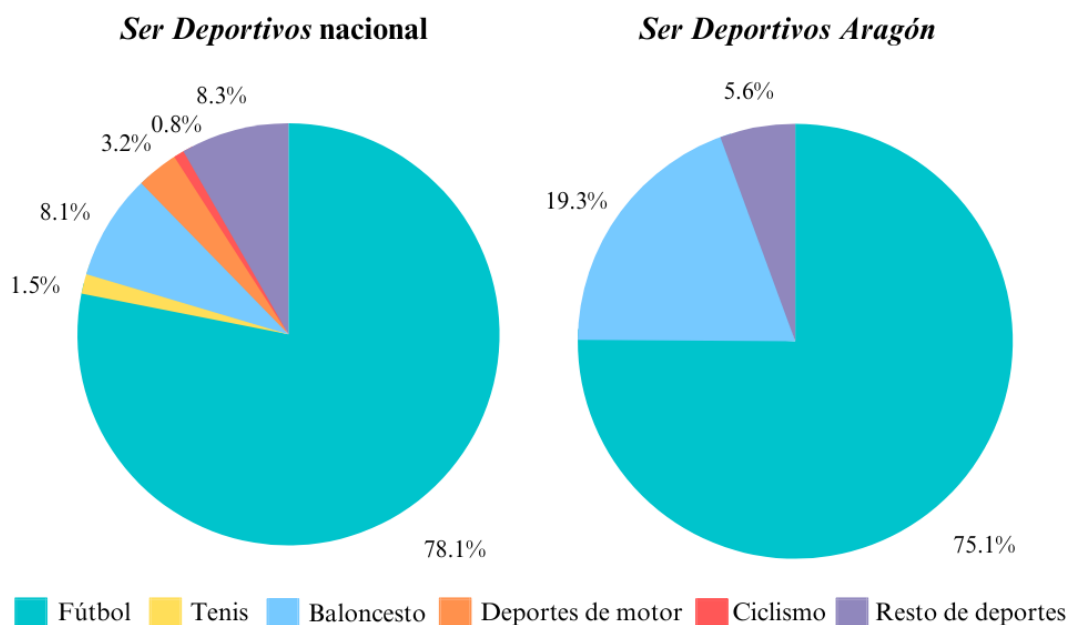
4. Resultados

4.1. Presencia de cada deporte

Después de analizar y escuchar las 13 horas y 45 minutos de los quince programas de *SER Deportivos* nacional y las 8 horas, 50 minutos y 11 segundos de los quince de *SER Deportivos Aragón*, se ha medido el tiempo dedicado a cada deporte divididos entre estas categorías: fútbol, tenis, baloncesto, deportes de motor, ciclismo y el resto de deportes.

También se ha medido en una misma variable los anuncios, las caretas, las presentaciones y las sintonías. Esta medida se ha restado del tiempo total, extrayendo el tiempo de “información deportiva”. Este se ha usado como base para calcular la proporción del tiempo dedicado a cada categoría como presenta el gráfico 1.

Gráfico 1: Proporción del tiempo dedicado a cada deporte en *SER Deportivos* nacional y en *Ser Deportivos Aragón*



Fuente: Elaboración propia

En el caso de *SER Deportivos* nacional, los resultados reflejan que el fútbol ocupa el 78,1% del tiempo de información deportiva, mientras que la suma de las demás es un 21,9%. Por lo tanto, la presencia del deporte rey es tres veces y media mayor que el conjunto de las restantes disciplinas.

Ese 21,9% se desglosa en un 8,3% de presencia de la categoría “resto de deportes”, seguido de cerca del baloncesto que ocupa un 8,1% del tiempo. En un nivel inferior se encuentran los deportes de motor que ocupan un 3,2% y el tenis, un 1,5%. El 0,8% sobrante pertenece al ciclismo. Se podría establecer tres niveles: uno muy claro con el fútbol solo, el siguiente lo ocuparían el baloncesto y el resto de los deportes, y en el nivel inferior se asientan el tenis, los deportes de motor y el ciclismo.

En el caso de *SER Deportivos Aragón*, cabe destacar que en estas tres semanas no se ha tratado ni el ciclismo, ni los deportes de motor, ni el tenis. Del tiempo de información deportiva el 75,1% pertenece al fútbol, el 19,3% al baloncesto y un 5,6% al resto de deportes. Esta distribución supone que el tiempo dedicado al balompié ocupa tres veces más que la suma de las restantes disciplinas.

En ambos casos lidera el fútbol con bastante diferencia, 78,1% en la versión nacional y 75,1% en la versión aragonesa. El baloncesto tiene mucho más peso en la edición regional. Le supera en 10 puntos (8,1% *SER Deportivos* nacional y 19,3% *SER Deportivos Aragón*).

El conjunto de deportes de motor, ciclismo y tenis que no tiene presencia en la versión regional, en el caso de la edición nacional ocupa un 5,5% del tiempo de información deportiva. El resto de deportes suponen un 5,6% en *SER Deportivos Aragón*, mientras que asciende hasta el 8,3% en su contraparte.

La tabla 2 y la tabla 3 reflejan, por un lado, en cuántos programas ha aparecido cada categoría, y por otro lado, en cuántos programas la información de esa categoría dura más de un minuto. Esta segunda medición se ha creado debido a que se observa que para los deportes fuera del fútbol en ocasiones solo se menta solo los resultados y esto dura más bien poco.

Tabla 2: Presencia de cada disciplina en *SER Deportivos nacional*

	Fútbol	Tenis	Baloncesto	Deportes de motor	Ciclismo	Resto de deportes
Apariciones	15	13	15	5	11	13
Proporción	100,0%	86,7%	100,0%	33,3%	73,3%	86,7%
Apariciones por más de un minuto	15	3	10	4	1	8
Proporción	100,0%	20,0%	66,7%	26,7%	6,7%	53,3%

Fuente: Elaboración propia

El fútbol aparece en todos los programas analizados de *SER Deportivos nacional*, como podíamos prever. También comparte esto el baloncesto, pero se reduce a 10 programas en los que se trata este deporte durante más de un minuto, mientras que el menor tiempo dedicado al fútbol durante un programa es 36 minutos que corresponde con el último programa analizado, el del 19 de mayo.

En número de apariciones el siguiente de la lista es el tenis, aunque disminuye a solo tres ocasiones en las que su información ha superado el minuto. Las mismas veces se ha tratado algún deporte fuera de los cinco elegidos. El ciclismo está presente en el 73% de los programas estudiados, pero solamente una vez se ha extendido la información sobre él durante más de un minuto.

La disciplina que menos apariciones acumula es los deportes de motor, aunque en 4 de las 5 ocasiones el tiempo dedicado ha superado el minuto. Para *SER Deportivos Aragón* se ha creado la misma tabla sin añadir ni al tenis ni al ciclismo ni a los deportes de motor, porque no se informa de ellos en el periodo elegido, como ya se ha comentado.

Tabla 3: Presencia de cada disciplina en *SER Deportivos Aragón*

	Fútbol	Baloncesto	Resto de deportes
Apariciones	15	15	12
Proporción	100%	100%	80%
Apariciones por más de un minuto	15	13	3
Proporción	100,0%	86,7%	20,0%

Fuente: Elaboración propia

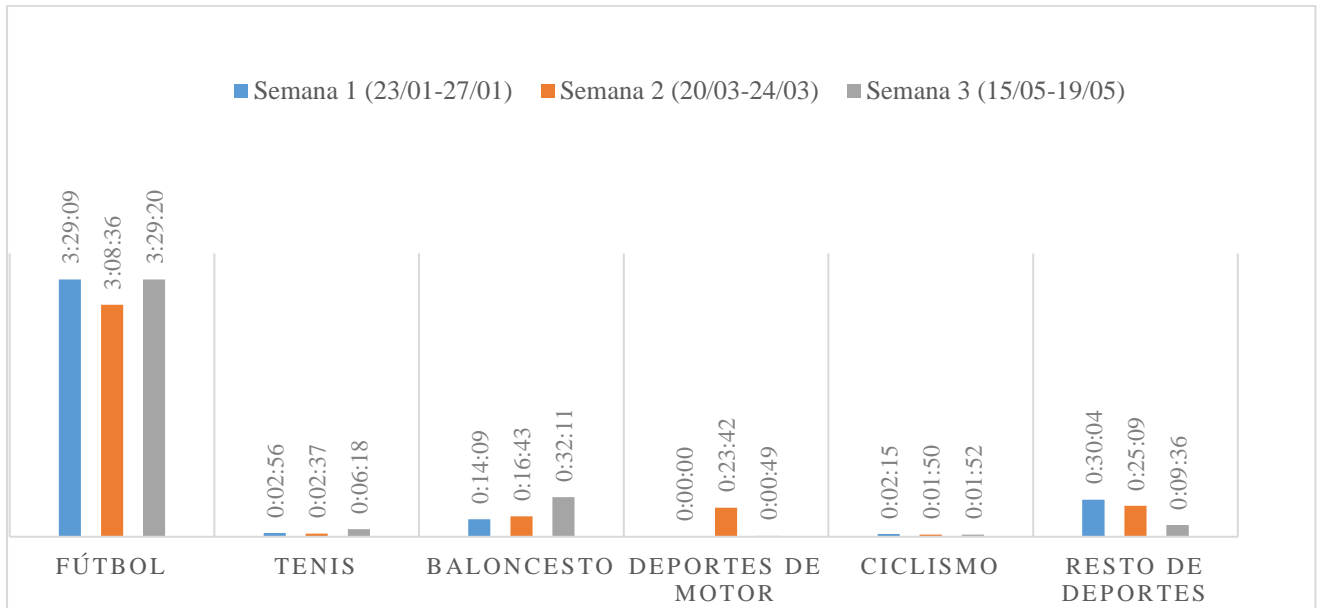
El fútbol y el baloncesto aparecen en todos los programas con dos protagonistas claros respectivamente: Real Zaragoza y Casademont Zaragoza. No obstante, si acotamos que la información de cada disciplina dure más de un minuto, el fútbol cumple con esta condición en todos los programas, mientras que en dos ocasiones el baloncesto la incumple. Finalmente, alguno de los deportes que no forman parte de los cinco escogidos ha aparecido en 12 programas, pero solo ha durado su información más de un minuto en tres programas.

Comparando *SER Deportivos* nacional y *SER Deportivos Aragón*, los resultados en el fútbol y en el baloncesto son prácticamente idénticos. La categoría “resto de deportes” aparece en casi la misma medida, 13 y 12 respectivamente. No obstante, en 5 programas más de la edición nacional se han extendido por más de un minuto. La gran diferencia radica en la nula presencia del tenis, del ciclismo y de los deportes de motor en *SER Deportivos Aragón*.

Atendiendo más en particular, se ha agrupado los resultados de cada categoría en las tres semanas estudiadas ¹ para conocer si sobresale alguna por encima de las otras. En el caso afirmativo posteriormente se ha buscado la razón detrás del aumento o del descenso.

¹ La semana 1 abarca desde el 23 hasta el 27 de enero, la semana 2 desde el 20 hasta el 24 de marzo y finalmente la semana 3 desde el 15 hasta el 18 de mayo.

Gráfico 2: Tiempo dedicado a cada deporte por semana en *SER Deportivos* nacional

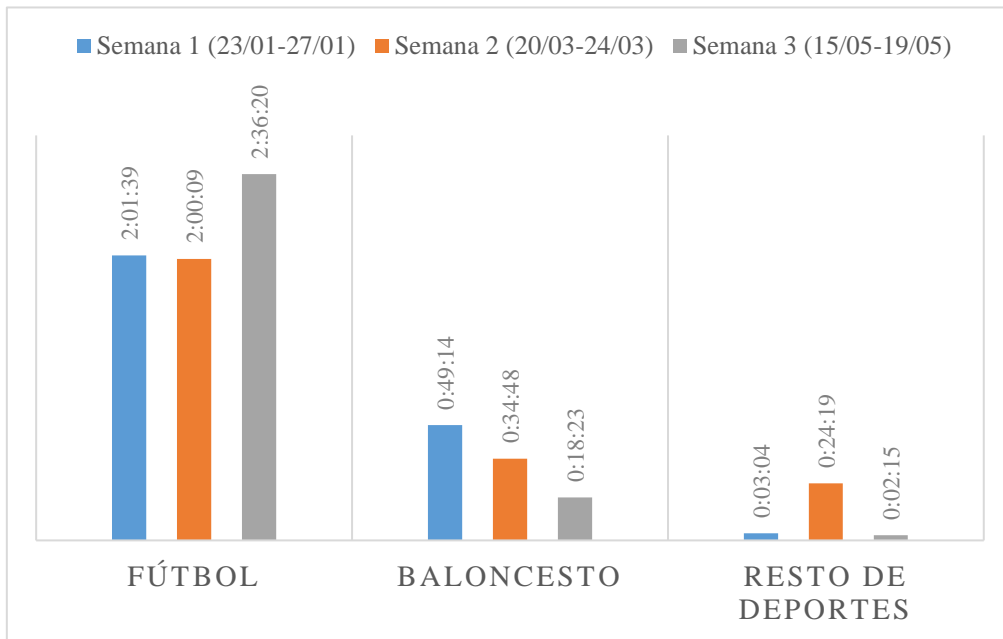


Fuente: Elaboración propia

En *SER Deportivos* nacional, el fútbol sigue predominando y no baja de las 3 horas en cada una de las semanas. La presencia del baloncesto es similar en la semana 1 y en la 2 pero se duplica en la última debido principalmente a la semifinal entre FC Barcelona y Real Madrid de la Euroleague.

El tiempo dedicado por semana a la categoría “resto de deportes” va disminuyendo desde la media hora hasta solo 9 minutos. La cobertura a los deportes de motor se localiza prácticamente todo en la segunda semana, unos 23 minutos. En la primera ni se menciona y en la tercera solo se le dedican a esta disciplina 49 segundos. La poca presencia del ciclismo y tenis se reparte muy equitativamente entre los tres periodos.

Gráfico 3: Tiempo dedicado a cada deporte por semanas en *SER Deportivos Aragón*



Fuente: Elaboración propia

Al fútbol en las dos primeras semanas de *SER Deportivos Aragón* se le dedica un tiempo similar, 2 horas y un minuto, y 2 horas respectivamente. No obstante, en la tercera aumenta media hora debido a la cobertura mayor a los equipos de 2ª RFEF. La presencia del baloncesto va disminuyendo progresivamente desde los 49 minutos hasta los 18 minutos. Finalmente, en el resto de deportes sobresale la semana 2 en cuanto a duración: 24 minutos 19 y segundos. En los dos periodos restantes solo le dedican tres minutos y dos respectivamente.

4.2. Recursos utilizados en los programas

SER Deportivos nacional tiene un gran abanico de corresponsales. En el caso del fútbol, a cada equipo de primera división le corresponde al menos un periodista. Recurren a los profesionales de cada una de sus emisoras regionales. Ellos entran continuamente para informar de la actualidad de cada club y para introducir las correspondientes declaraciones en rueda de prensa. Siempre intervienen en la portada y en el primer bloque sobre fútbol.

Ejemplos serían Xavier Isidro para el Villarreal, Pedro Morla para el RCD Mallorca, José Palacio para el Rayo Vallecano, Roberto Ramajo para la Real Sociedad... Los tres clubes más grandes de la liga española los cubren más de un periodista. En el caso del Real Madrid, participan habitualmente Javier Herráez, Antonio Romero y Antón Meana.

Para el Atlético de Madrid cuentan con la participación de Pedro Fullana y Miguel Martín Talavera. La información del FC Barcelona es contada por Adrià Albets, Jordi Martí y Adrià Soldevila. Su presencia es mayor ya que cuentan con ellos para diversos espacios de análisis además de para las noticias. Incluso alguno de ellos integran la tertulia “Barra Libre”: Antonio Romero, Jordi Martí, Miguel Martín Talavera y Antón Meana.

Aparte *SER Deportivos* nacional cuenta con corresponsales fuera de nuestras fronteras como Adrián Onrubia en Francia o Pablo Montaña en Inglaterra. Esta gran variedad de opciones provoca que en los programas no se dejen de escuchar distintas voces. Estos cambios junto a los cortes dan mucho dinamismo.

Para otros deportes suelen tener un periodista especializado por cada disciplina. Diego González se encarga del balonmano, Miguel Ángel Zubiarraín informa sobre tenis, Marta Casas sigue al Real Madrid de baloncesto, Jesús Balseiro cubre los grandes premios de Fórmula 1, Xavier Saisó se encarga de la ACB...

En ocasiones especiales también invitan a periodistas extranjeros que traen información más cercana, por ejemplo, Fernando Kallás del círculo cercano de Vinicius o Alberto Cherruti del de Ancelotti. Incluso recurren semanalmente a ex profesionales como el ex árbitro Iturralde González o como el ex jugador de la NBA José Manuel Calderón. En su caso, basan su análisis en su experiencia de haber sido parte del deporte, del cual hablan.

En cambio, *SER Deportivos Aragón* carece de un gran personal para cubrir cada equipo. Los únicos dos periodistas que cumplen este rol son Santi Sáez para el Real Zaragoza y Santiago Bautista para el Casademont Zaragoza. Luego cuentan con una lista larga de tertulianos, todos relacionado con el club blanquiazul: Javier Marín, Santiago Valero, Javi Hernández, Sonia Guadoso, Pedro Luis Ferrer... Estos suelen proceder de medios escritos o televisivos.

Para conocer más a fondo a los rivales del equipo maño suelen invitar a algún compañero de la emisora regional de la Cadena SER que corresponda, por ejemplo, Paco Jiménez de Radio Bierzo para charlar sobre la Ponferradina. Mientras, la información del resto de clubes aragoneses a excepción del Casademont la cuenta solamente el presentador, apoyado a veces por declaraciones.

Esto demuestra que ponen mucho esfuerzo y muchos recursos en cubrir al Real Zaragoza, que el Casademont Zaragoza queda en un segundo plano y que informan lo más básico del resto de los equipos, excepto cuando hay una entrevista. En definitiva, la diferencia entre variedad de corresponsales y periodistas expertos entre las dos ediciones es abismal. Esto se puede percibir en el inicio de los programas. Mientras que en la portada de *Ser Deportivos* nacional no dejan de participar nuevas voces, en los titulares de *Ser Deportivos Aragón* solo se oyen los cortes y al presentador.

Ambos programas dan mucha importancia a poder ofrecer la voz de los protagonistas. Para ello recurren mucho a las declaraciones en rueda de prensa y en zona mixta de tanto jugadores como entrenadores. Estas las usan a modo de corte para las noticias. También un bloque puede estar basado en coger los temas que se han comentado en una rueda de prensa y desarrollarlos. *SER Deportivos Aragón* utiliza frecuentemente este recurso con las declaraciones a la prensa de cada mañana en el Real Zaragoza.

Otra manera menos frecuente de conseguir cortes es extraer el audio de los vídeos que suben los propios deportistas o sus clubes. En *SER Deportivos* nacional también recurren a coger cortes de entrevistas que han realizado en el programa hermano *El Larguero*. Una vez lo han realizado en la edición aragonesa con una entrevista a Alberto Benito en *Radio Albacete* para la previa del Albacete – Real Zaragoza, ya que es exjugador de los dos equipos.

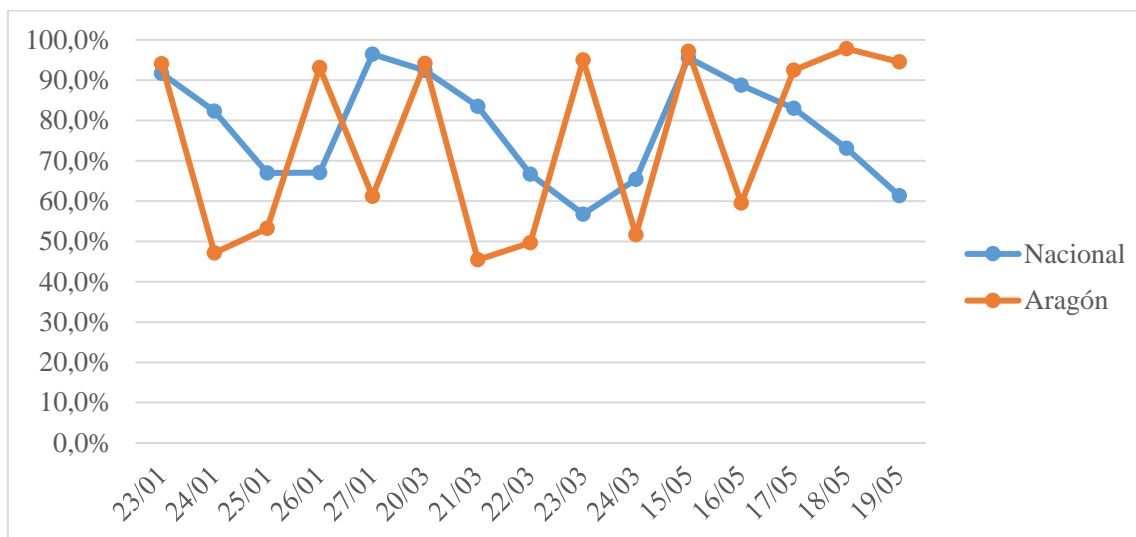
4.3. Trato y cobertura a cada deporte

4.3.1. Fútbol

Con los datos mostrados se constata al fútbol como el gran protagonista en estos dos magazines deportivos. La cobertura en la edición nacional de *SER Deportivos* es total. Como muestra el gráfico 1 ocupa el 78,1% del tiempo dedicado a la información deportiva, muy lejos respecto a la siguiente categoría “resto de deportes” con un 8,3%.

En el siguiente gráfico se muestra qué porcentaje del tiempo de información deportiva se dedica al fútbol en cada programa:

Gráfico 4: Proporción del tiempo dedicado al fútbol por programa en SER
Deportivos nacional y SER Deportivos Aragón



Fuente: Elaboración propia

Los tres programas en los que menos tiempo se le dedican al fútbol son los del 22, 23, y 24 de marzo, aunque no bajan del 55%. Esto implica que en al menos la mitad del tiempo de información deportiva de cada programa se trata este deporte. Estas tres fechas se enmarcan en la semana dos que también es la que menos cobertura se le da al balompié, debido a que coincide con parón por las selecciones. Ellos comentan que van a dar más peso a otros deportes, aunque los datos del gráfico 2 reflejan que se dedican tres horas y ocho minutos, en torno a veinte minutos solamente menos que los otros dos períodos.

En la primera semana se presta mucha atención a los cuartos de final de la Copa del Rey y al mercado de fichajes. En la segunda se cubre la concentración de la selección española y se analiza las consecuencias de la victoria del FC Barcelona en el clásico. En la tercera semana se pone el foco en que el FC Barcelona ha ganado LaLiga y en los partidos en competiciones europeas del Real Madrid y del Sevilla, ambos en la ronda de semifinales.

Como se ve en los temas de cada semana, la primera división del fútbol español acapara muchos focos. A cada equipo se le asigna al menos un periodista. Pero también se cubren otras divisiones como la segunda división con su espacio fijo cada lunes conducido por José Antonio Duro u otras ligas a través de la sección de Bruno Alemany. Según la actualidad, Sonia Lus por su parte informa de lo básico del fútbol femenino.

El fútbol lo abarcan desde muchos géneros. Hay simples noticias en la que se cuentan las cuatro W, pero también hay espacios de análisis más amplios donde se trata el juego, las causas, las consecuencias y lo extradeportivo. La opinión también tiene un peso importante. Todas las tertulias se centran en este deporte al igual que los editoriales, que solo uno se centra en otra disciplina. La opinión y el análisis se reserva para los equipos más seguidos (FC Barcelona, Real Madrid y Atlético de Madrid), mientras que el resto se tiene que conformar con noticias y con entrevistas.

Las entrevistas también juegan un papel importante. En la muestra analizada no entrevistan a ningún jugador o entrenador de primer nivel. En cambio, recurren a tres perfiles muy claros: aficionados, jugadores de LaLiga Smartbank y futbolistas retirados. En el caso de los futbolistas de segunda división, siempre se pasa uno por la sección de cada lunes de José Antonio Duro.

Luego tanto al fan como al exfutbolista se les incluye en la previa de algún partido destacado. En los tres casos el diálogo es cercano, suele durar más de cinco minutos y se tocan muchos aspectos. Le ponen énfasis al lado personal, por ejemplo, le preguntan a Pepe Arróspide, presidente de la única peña de la Juventus en España, cómo se aficionó a este equipo hasta el punto de crear la peña. Pero también le piden su opinión sobre los equipos implicados y los pronósticos en el caso de previa.

La omnipresencia del fútbol se repite en *SER Deportivos Aragón*. Como indica el gráfico 1, copa el 75,1% de las horas dedicadas a la información deportiva, casi cuatro veces más respecto al segundo deporte con más tiempo dedicado: el baloncesto. El gráfico 4 muestra que los lunes y los jueves son los mayores picos. Esto se debe a que en esos dos días hay tertulia sobre el Real Zaragoza.

Centrándonos en la distribución por semanas, en la tercera el tiempo dedicado al fútbol supera a las dos anteriores en más de media hora, como refleja el gráfico 3. Se debe a que al seguimiento habitual al Real Zaragoza se suma una cobertura especial de los playoffs que disputan los equipos aragoneses de 2ª RFEF. Entrevistan el miércoles a Víctor Bravo, entrenador del CD Teruel.

Le preguntan sobre las claves para haber ascendido directo a 1ª RFEF y cómo plantea la próxima temporada contra equipos muy potentes. El viernes traen a Emilio Larraz, mánager del Deportivo Aragón. Habla sobre como él afronta con unos jugadores tan jóvenes una eliminatoria en la que se juegan el descenso. Ambas son largas, se tocan todo tipo de temas y mantienen un trato cercano.

Estas entrevistas más ocasionales se suman a una cobertura fija y amplia de este deporte. El gran foco es el Real Zaragoza. Lo ejemplifica que en 13 de los 15 programas la primera noticia informa sobre ellos. Santi Sáez repasa casi diariamente la actualidad del club a través de las ruedas de prensa de los jugadores y del entrenador. Cada lunes y cada jueves hay tertulia con un pleno de tertulianos zaragocistas. Suelen ser distendidas sin muchos enfrentamientos y con intervenciones muy largas, al contrario que las tertulias de la edición nacional.

Para conocer más al rival, traen al compañero de *SER Deportivos* que cubre a ese club y analizan las ruedas de prensa de sus entrenadores. Los equipos restantes de los que se informa son los 5 clubes aragoneses de 2ª RFEF, la SD Huesca y el Zaragoza CFF. Se comenta de ellos lo básico en noticias simples en las que se incluye a veces alguna declaración.

En definitiva, en ambas ediciones el fútbol es el gran motor. Todos los géneros a los que recurren se aplican a esta disciplina: entrevistas, tertulias, noticias, batería de titulares... Comparten que se sigue diariamente la actualidad de algún equipo, mientras que los demás aparecen cuando han generado algo noticioso.

No obstante, el foco en un solo equipo es más exagerado en *SER Deportivos Aragón*. El Real Zaragoza acapara diariamente todos los espacios de opinión y de análisis, mientras que los demás normalmente solo se acotan a los titulares. Mientras, en la edición nacional el equipo que acapara más interés es el Real Madrid. Sin embargo, clubes como el FC Barcelona, el Atlético de Madrid e incluso el Sevilla se llevan también mucha atención.

Relativo a la distribución del tiempo dedicado al balompié, el gráfico 4 muestra que en ambos casos los lunes guardan mucho espacio para analizar la jornada del fin de semana. Este análisis se da en las tertulias, las cuales copan gran parte del programa. El resto de días distan más entre una versión u otra.

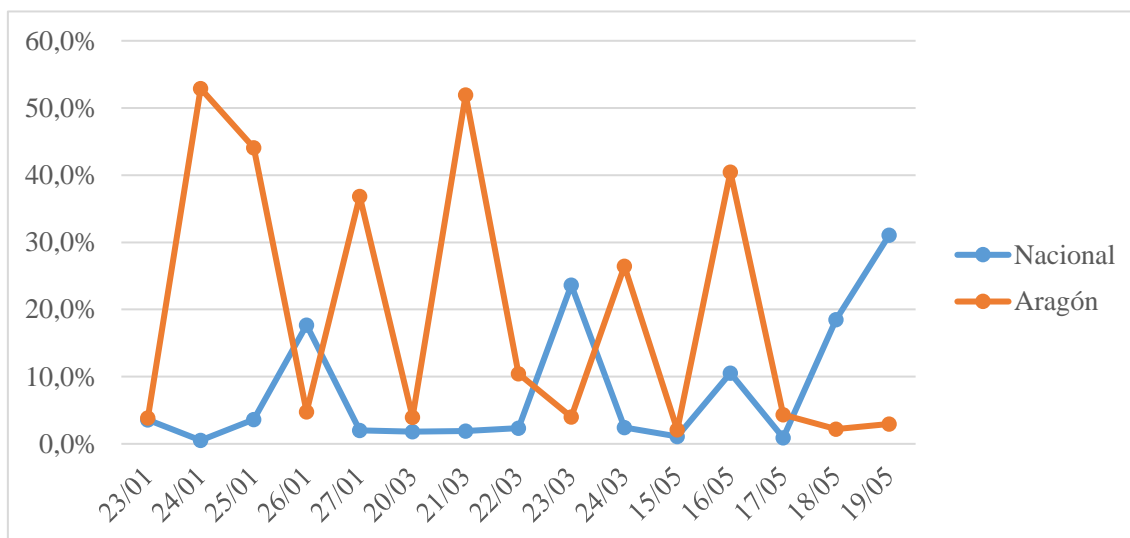
Los jueves, por ejemplo, en la edición aragonesa le dedican un espacio grande gracias la tertulia semanal, mientras que en la edición nacional ese día depende más de la actualidad. Finalmente, en ambos casos el tono es similar. Tratan con seriedad determinadas polémicas extradeportivas como el muñeco ahorcado de Vinicius, sus análisis son amplios y rigurosos, y en las tertulias se crea un ambiente más distendido sin mucha pulcritud.

No obstante se puede percibir ciertas diferencias en el papel de los tertulianos en cada programa. Por un lado, en la tertulia “Barra libre” la coexistencia de seguidores de distintos equipos (Atlético de Madrid, Real Madrid y FC Barcelona) causa que haya enfrentamientos, vaciles e interrupciones. Mientras, en *SER Deportivos Aragón*, todos son seguidores del Real Zaragoza. Pueden no estar de acuerdo en algún asunto pero se aprecia que todos reman hacia el mismo lado.

4.3.2 Baloncesto

Los datos del gráfico 1 reflejan que el baloncesto es el segundo deporte al que se le dedica más tiempo en *SER Deportivos* nacional (8,1%) con una hora y tres minutos, sin tener en cuenta la categoría “resto de deportes” (8,3%). Aun así se encuentra a más de nueve horas del fútbol de duración. El siguiente gráfico sigue el mismo proceder que el 4, pero aplicado al baloncesto.

Gráfico 5: Proporción del tiempo dedicado al baloncesto por programa en SER
Deportivos nacional y SER Deportivos Aragón



Fuente: Elaboración propia

Como refleja la tabla 2, en todos los programas hay una mención aunque sea mínima al baloncesto, gracias principalmente a la gran cantidad de encuentros que se disputan entre la liga ACB y las competiciones europeas. En la sección de polideportivo siempre se incluye alguna información. En el gráfico 5 se percibe un pico constante en los jueves de cada semana.

La razón de esto es que ese día de la semana traen una sección junto a José Manuel Calderón. El exjugador dialoga con el presentador sobre la actualidad de la NBA y del baloncesto europeo. También se suele colar a alguna anécdota personal. Se alarga hasta los 7 minutos. En el día a día interviene casi siempre Marta Casas, periodista que sigue al Real Madrid de baloncesto, y Xavier Saisó que cubre la ACB.

En la tercera semana se duplica el tiempo dedicado a este deporte hasta los 32 minutos, como refleja el gráfico 2. Detrás de este aumento se encuentra que a la sección de José Manuel Calderón se suma la cobertura especial de la semifinal de la Euroliga entre el FC Barcelona y el Real Madrid. El martes se informa de la selección femenina y de este encuentro en la sección polideportiva y además Marta Casas, periodista que cubre al Real Madrid de baloncesto, extiende esta información posteriormente.

El viernes conectan con el habitual presentador Francisco José Delgado, que se encuentra en Lituania para comentar la Final Four para que desvele sus pronósticos y sus sensaciones. Marta Casas actualiza los lesionados de ambos clubes y cuentan con Faustino Sáez para analizar las claves del encuentro. Además entrevistan rápidamente a un fan del Real Madrid que sigue al equipo de baloncesto allá donde vayan.

En *SER Deportivos Aragón* el baloncesto tiene un peso mayor. El gráfico 1 indica que el 19,3% del tiempo de información deportiva se dedica a este deporte. Aparece en todos los programas y en 13 de ellos la información dura más de un minuto como refleja la tabla 3. Prácticamente todo este tiempo se centra en el equipo masculino y en el femenino del Casademont Zaragoza.

Toda la actualidad la cubre principalmente Santiago Bautista. Los martes guardan un espacio fijo en el Juan Carlos Yubero repasa con el periodista recién mencionado las últimas noticias de ambos clubes, especialmente el masculino. Suele derivar de lo más general (estado del equipo, el anterior partido, el próximo rival...) a lo más específico, como el rendimiento de cada jugador.

Otro de los picos se encuentra en los viernes de las dos primeras semanas. El primero Yubero y Santiago Bautista hacen la previa del partido clave del masculino contra el Real Betis y resumen el último encuentro en competición europea del Casademont femenino. El segundo viernes Santiago Bautista analiza en profundidad el partido contra el Valencia Basket y la situación de los demás rivales. En todas estas piezas se incluye declaraciones de ambos entrenadores.

En el gráfico 3 se percibe un descenso de los 49 minutos en la semana 1 hasta los 18 minutos de la semana 3. En este primer periodo se suma a la cobertura habitual una entrevista con el jugador Hlinason. Hablan sobre el próximo partido decisivo para salvarse, sobre los partidos con finales apretados y sobre su nivel actual. Se alarga hasta los 12 minutos.

En el programa del viernes de la semana tres no se le guarda apenas espacio a este deporte, al contrario que los anteriores, debido a que el club rojillo ya no tiene nada en juego. Este hueco lo ocupan las eliminatorias a vida a muerte que enfrentan los equipos aragoneses de 2ª RFEF. Esto refleja que la actualidad puede modificar la estructura original del programa.

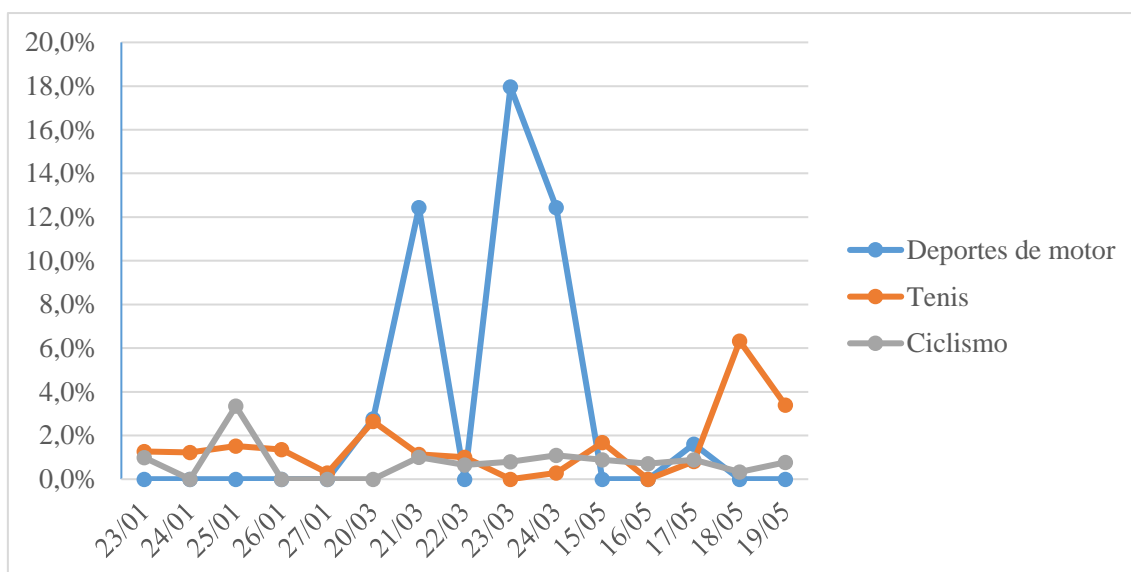
En proporción el baloncesto en *SER Deportivos Aragón* (19,3%) acapara más del doble de tiempo que en la edición nacional (8,1%). En ambos casos aparece en cada programa, y se cubre en al menos una sección fija por semana. Además comparten que dependen totalmente de la actualidad para copar mucho más tiempo, como sucede en la tercera semana de la versión nacional debido al clásico y en la semana 1 de la versión regional por el encuentro fundamental para el Casademont Zaragoza.

Junto al fútbol, es el único deporte al que se le dedica un espacio amplio de análisis a cargo de periodistas especializados. En el caso de las demás disciplinas, para profundizar más allá de las 4 “W” se recurre a entrevistas. En definitiva, para cubrir el baloncesto en ambas ediciones se utilizan los mismos recursos que se emplean en la cobertura del fútbol a excepción de las tertulias, pero en menor medida.

4.3.3. Deportes de motor, tenis y ciclismo

No hay presencia de estas tres disciplinas en *SER Deportivos Aragón* pero sí en la edición nacional. Esto puede indicar que no hay representante aragonés de alto nivel en estos tres deportes. Sí hay presencia en la edición nacional. Como refleja el gráfico 1 del tiempo de información deportiva se le dedica un 3,2% a los deportes de motor, un 1,5% al tenis y un 0,8% al ciclismo. Entre las tres suman un 5,5%. El siguiente gráfico muestra qué porcentaje del tiempo de información deportiva de cada programa se les dedica a ellos:

Gráfico 6: Proporción del tiempo dedicado al ciclismo, al tenis y a los deportes de motor por programa en *SER Deportivos* nacional



Fuente: Elaboración propia

La cobertura de los deportes de motor se caracteriza porque se concentra prácticamente todo en la segunda semana, en la que se dedica 23 minutos. Mela Chércoles, periodista con una gran trayectoria cubriendo Moto GP, entrevista a Alex Márquez, piloto de esta categoría. Le preguntan por el mundial en general, por sus sensaciones en pretemporada, por su escudería... Dura cinco minutos.

El jueves 23 de marzo entrevistan a Pepe Martí porque ganó la 1ª carrera de Fórmula 3. También le destacan por que le patrocina Fernando Alonso. Abarcan muchos temas durante 9 minutos. El siguiente día conectan con Mela en Portugal para que prevea que puede suceder en el primer premio de Moto GP y para que resalte las distintas novedades.

Como muestra la tabla 2, el tenis aparece en 13 de los 15 programas. Miguel Ángel Zubizarain suele participar en la sección diaria de polideportivo mencionando los resultados del torneo que se esté disputando ese día. Pero en solo tres programas se supera el minuto, entre que los que destaca el jueves 18 de mayo con 3 minutos y 15 segundos.

Ese día Oscar Ejido abre con una editorial sobre el gran deportista que es Rafa Nadal, a motivo de que va anunciar que se retira de Roland Garros. Se desarrolla esta noticia en la sección de polideportivo y cierran con una conexión con Pedro Fullana, el cual confiesa lo que espera que les desvele el tenista mallorquín en la rueda de prensa

El ciclismo está presente en once de los programas pero solo en uno, el del 25 de enero, dura más de un minuto debido a que al inicio Borja Cuadrado menciona que probablemente Nairo Quintana va a anunciar que se retira, pero en el cierre rectifica esta información. El resto de apariciones son Quique Castilla nombrando los resultados del Giro de Italia y Borja Cuadrado actualizando la situación de la Vuelta a Cataluña.

Estos tres deportes pasan de soslayo por lo menos en las tres semanas estudiadas, a pesar de que en ese periodo se producen sucesos de calado: Alcaraz recupera el nº1 del mundo tras ganar a Medvedev en la final de Indian Wells, Rafa Nadal anuncia que no compete en Roland Garros –su torneo predilecto–, la vuelta a Cataluña, el podio nº 100 de Fernando Alonso en el GP de Arabia Saudita, la primera carrera de Moto GP...

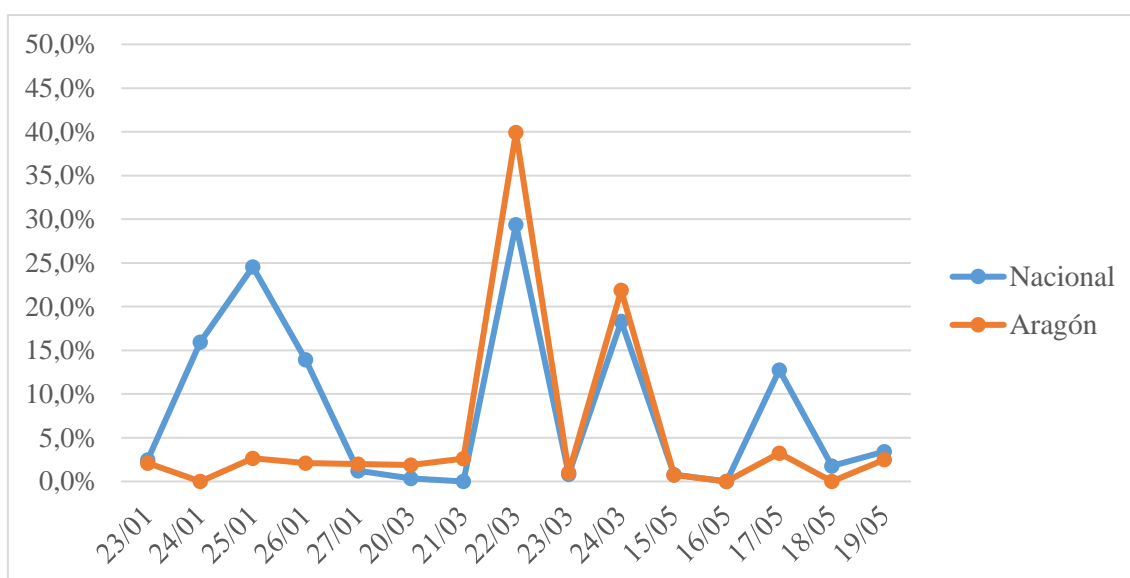
Todos estos casos se desarrollan solo en forma de noticia, excepto la primera carrera de Moto GP, donde sí se le dedica además una entrevista y un espacio de análisis amplio. Este último consiste en que conectan con el periodista Mela Chércoles, el cual explica desde cero cómo funciona la carrera al sprint y quiénes son las principales figuras de cada categoría, entre ellas las españolas.

Como dice el propio presentador, le pregunta “las dudas de un novato”. En la entrevista a Alex Márquez, además de pedirle que haga sus pronósticos, él habla de aspectos personales. Francisco José Delgado quiere saber cómo se lleva con su hermano Marc ya que se mezcla ser familia y ser rivales, y también qué hace un piloto de Moto GP en sus vacaciones. En ambos casos no profundizan mucho en lo que es en sí las carreras. Está pensado para un público general.

4.3.4. Resto de deportes

En *SER Deportivos* nacional se ha dedicado el 8,3% del tiempo de información deportiva a los restantes deportes fuera del fútbol, del baloncesto, del tenis, del ciclismo y de los deportes de motor, como refleja el gráfico 1. Esto supone que la conjunción de estas disciplinas se coloca en segunda posición. El siguiente gráfico resulta de dividir el tiempo obtenido en la categoría “resto de deportes” al tiempo de información deportiva de cada programa:

Gráfico 7: Proporción del tiempo dedicado al resto de deportes por programa en SER Deportivos nacional y SER Deportivos Aragón



Fuente: Elaboración propia

En solo dos programas no se han salido de los cinco deportes con su propia categoría como indica la tabla 2. Entre estas otras disciplinas que se han tratado se encuentran el balonmano, el fútbol sala, el golf o el atletismo. Suelen tener asignadas un periodista en específico. La información sobre ellas en ocho programas ha superado el minuto, como refleja la tabla 1.

Cuando se les ha reservado a estos deportes un espacio mayor en torno al 10%, siempre ha sido para una entrevista, incluido la sección fija de cada miércoles relativa al deporte femenino. Los entrevistados tienen dos tipos de perfiles. Por un lado, traen a deportistas que ha conseguido un gran éxito. Ejemplos son la entrevista a Irati Idiákez, campeona del mundo de *snowboard* y Patricia González, campeona de Europa con la selección española de fútbol sala.

También invitan a Alex Dujshebaev, recién clasificado a semifinales del mundial de balonmano con la selección española. Por otro lado, a través de la conversación muestran a sus oyentes una historia especial como es la entrevista a dos jugadores y a la entrenadora de un club del Waterpolo, al cual fue a verlos la Reina Leticia. En estas historias suele haber un componente de superación personal, como en el caso de Gustavo Dacal.

Gustavo Dacal es entrenador y exatleta de lanzamiento de jabalina, que estaba superando diversas complicaciones derivadas de la enfermedad del dengue con el apoyo económico de otros deportistas. Otras veces combinan estos dos perfiles, como es Manuel Merillas, gran corredor de *trail* con un estilo de vida singular o como es Carmen Giménez, campeona en varias categorías de atletismo adaptado.

En estas entrevistas no se centran en aspectos más específicos del juego, sino que al entrevistador le interesa su modo de vida, sus sensaciones al conseguir determinado éxito, su trayectoria... Conversan amablemente sobre estos temas por lo menos durante cinco minutos.

En el caso de *SER Deportivos Aragón*, la información del resto de deportes supone un 5,6%, como refleja el gráfico 5. En comparación con el baloncesto son casi cuatro veces menos. La tabla 2 muestra que se informa sobre algún otro deporte fuera de los cinco elegidos en 12 ocasiones. Estas disciplinas son el fútbol sala, el voleibol con el CV Teruel, el waterpolo con el Escuela Waterpolo Zaragoza y el balonmano con el Bada Huesca.

Dos programas destacan. En el del miércoles 22 de marzo entrevistan a Diego Carreras el míster del CV Zaragoza. Hablan de la final por la permanencia que van a afrontar, del salto de categoría, de la exigencia... durante doce minutos. En el del viernes 24 de marzo traen a Paula Esteban, la entrenadora del Escuela Waterpolo Zaragoza, para que cuente sus sensaciones antes de su partido decisivo para evitar descender.

Poniendo en comparación ambas ediciones, en *SER Deportivos* nacional (8,3%) tiene un peso mayor que en *SER Deportivos Aragón* (5,9%). En la edición aragonesa no se menciona en la muestra analizada algún deporte individual, mientras que la otra versión sí. Comparten que la manera para profundizar en estos deportes minoritarios es mediante la entrevista, aunque sus perfiles son distintos.

En *SER Deportivos* nacional optan por entrevistados que les acompaña una historia interesante o un gran logro. En ellas caminan entre muchos temas, pero muchas veces se centran en aspectos personales. En la entrevista con Carmen Giménez, ella habla de cuándo sufrió un episodio de violencia machista. Manuel Merillas detalla su filosofía de vida alejada de la sociedad. Incluso, a Alex Dujshbaev le preguntan por su relación con su hermano y compañero de selección, a pesar de haberlo traído por un éxito deportivo.

Mientras en *SER Deportivos Aragón* traen a entrenadores para que den su visión desde dentro de cómo está el equipo ante un momento decisivo. Sirven para que la gente ajena a este deporte conozca el club, su situación y sus aspiraciones. El protagonista de este diálogo es el equipo, no el entrevistado. No obstante, es una muestra de solo dos entrevistas por lo que no se puede extrapolar.

5. Conclusiones

Con relación a los objetivos establecidos para la realización de este trabajo, se han extraído las siguientes conclusiones

Los resultados extraídos de este estudio revelan que sí influye en parte el ámbito geográfico de los programas informativos deportivos en cuanto la presencia de cada deporte. No obstante, el fútbol se ha demostrado que en ambos casos acapara casi todos los focos. Los datos del gráfico 1 muestran que en *SER Deportivos* nacional (78,1%) y en *SER Deportivos Aragón* (75,1%) se le dedica a esta disciplina más de tres cuartas partes del tiempo de información deportiva.

En el caso de los demás deportes sí condiciona el hecho de ser regional o no. El baloncesto en la edición aragonesa tiene el doble del protagonismo que en la nacional, debido a la gran tradición del equipo masculino del Casademont Zaragoza y los éxitos de su sección femenina.

Además, en *SER Deportivos Aragón* no hay presencia de los deportes de motor, del ciclismo y del tenis ya sea por la falta de un referente o de competiciones en esta comunidad en el periodo estudiado. En cambio en la edición nacional, la cobertura del resto de deportes fuera del balompié está más distribuida en cuanto a duración, destacando el baloncesto y la categoría “resto de deportes”.

Esta distribución se ha medido en otros medios de comunicación. Clara Sainz de Baranda estudió cuánto aparecen y cómo tratan a las deportistas en varios medios de comunicación de Navarra y uno nacional. Estos son los cuatro periódicos impresos, *Diario de Navarra*, *Diario de Noticias*, *Gara* y *Marca*; dos informativos de televisión, *Informativo territorial de RTVE* y *Noticias Navarra 20:30H*; y los programas de información del mediodía, *Radio Marca de Navarra*, *Cope Navarra* y *Cadena Ser Navarra*.

En una muestra de catorce días, 7 en mayo de 2017 y 7 en septiembre del mismo año, recopiló 4.590 informaciones. 64% de ellas tratan el fútbol. Ya a cierta distancia se encuentra el baloncesto (6,8%), el ciclismo (6,7%), los deportes de motor (2,9%) y el tenis (2,2%). Cabe destacar a dos deportes no incluidos en las categorías de este trabajo: la pelota (3,6%) y el balonmano (2,8%) (Sainz de Baranda, 2018, págs. 13-14).

Roca Marín y Navarro García realizaron un estudio similar, pero centrándose en los medios digitales españoles: *Marca* y *AS*. Su muestra son todas las noticias en portada del mes de marzo de 2019. Los resultados reflejan que el 25% de estas piezas están dedicadas al fútbol, el 19,83% a la F1, el 18,89% al baloncesto, el 14,17% al motociclismo, el 11,33% al ciclismo y el 5,83% al tenis. Si se suman los deportes de motor, superarían al balompié (Roca Marín y Navarro García, 2022, págs. 308-310).

Rojas Torrijos y Ramon Vegas investigaron la agenda que seguían distintas cuentas de Twitter, todas pertenecientes a los servicios informativos deportivos de cadenas públicas. Entre ellas se encuentra la cuenta @deportesRTVE. Se observaron los mensajes publicados en el período entre el uno de enero de 2019 y el uno de abril de 2019 (2021, págs. 232-233).

El deporte que más se menciona en los *tweets* es el fútbol, con un 39,87%. El segundo es el baloncesto con un 10,10%. Los deportes de motor se mencionan en el 9,17% de las publicaciones, el tenis en el 5,21% y el ciclismo en el 1,78%. Otros deportes con una presencia relativamente importante son el balonmano (8,84%) y el fútbol sala (8,65%) (Ramon Vegas y Rojas-Torrijo, 2021, págs. 239-240).

Comparando estos tres resultados con este trabajo, se puede notar ciertas coincidencias y ciertas divergencias. En los cuatro casos el deporte que lidera es el fútbol. Sin embargo, tanto en *SER Deportivos* nacional como en *SER Deportivos Aragón* el porcentaje es mayor que los resultantes del estudio de Sainz de Baranda (64%), de la investigación de Rocas Marín y Navarro García (25%) y del estudio de Ramon Vegas y Rojas-Torrijo (39,87%).

Esta diferencia se puede deber a que en nuestro trabajo se mide la duración y en los demás se mide la cantidad de informaciones o de *tweets*. Estaría interesante saber si se hubiera medido la extensión de las informaciones, los resultados se acercarían a los resultantes de este trabajo o no variarían mucho.

El resultado del artículo de las noticias en portada en los medios digitales es el más alejado, ya que una portada debe servir para adelantar la información de todas las secciones. En el caso de las publicaciones de la cuenta @deportes_rtve puede condicionar el hecho de ser un medio público. Por lo tanto, debe ser un servicio hacia la ciudadanía sin buscar el mayor número de interacciones y de visitas.

Los resultados de los demás deportes en estas investigaciones se asemejan más a los de *SER Deportivos* nacional que al de *SER Deportivos Aragón*. Hay una mayor cantidad de deportes tratados, porque en todas las muestras hay uno o más medios de tirada nacional. En la investigación de Sainz de Baranda el hecho de incluir medios navarros provoca que aparezca un deporte regional como la pelota. Esto no se ha podido observar en *SER Deportivos Aragón* porque en esta comunidad no tiene mucha relevancia ningún deporte de este tipo.

Retornando a los dos programas estudiados, en cada uno se guarda un espacio grande para el fútbol. En ambas ediciones el arranque, muchos titulares, el posterior bloque y muchas secciones fijas abordan este deporte. No solo su duración, sino también su posición en la escaleta demuestran la importancia del balompié. La gente en general quiere informarse de ello en primer lugar.

El baloncesto también tiene una presencia continua debido a la gran cantidad de partidos que se disputan entre la ACB y la Euroliga en el caso de *SER Deportivos* nacional y la importancia de Casademont Zaragoza en el caso de *SER Deportivos Aragón*. No obstante, depende de que se dispute un partido importante para que crezca el tiempo dedicado a esta disciplina.

El resto de deportes de normal solo aparecen en los titulares y en la pequeña sección de polideportivo de la edición nacional. Ganan su espacio cuando hay un éxito grande o cuando descubren alguna historia interesante y conmovedora. Ese espacio suele estar situado en los 5 o 10 últimos minutos del programa.

Relativo al segundo objetivo secundario, se puede apreciar que todos los géneros que aparecen en estos programas se aplican para el fútbol. No obstante, en ambos casos los espacios más extensos como las tertulias o como los espacios de análisis tanto previos como posteriores al partido se reservan para los equipos más grandes, debido a que estos traen más audiencia y generan más conversación.

Los demás clubes solo aparecen en entrevistas y en noticias. El baloncesto sufre en ambos programas un trato similar al fútbol en cuanto a elección de géneros, excepto las tertulias. Esta disciplina tiene una tradición similar al fútbol, pero con menor repercusión y seguimiento. En el caso de los restantes deportes solo se mencionan sus resultados y cuando hay un suceso extraordinario se recurre a la entrevista para profundizar.

En cuanto al tono y a la profundidad, tanto *SER Deportivos* nacional como *SER Deportivos Aragón* comparten la manera en la que tratan los deportes. En el caso del fútbol, informan rigurosamente pero también opinan sobre asuntos extradeportivos o polémicos como las reclamaciones del Real Zaragoza al Comité de Competición o el ataque racista al futbolista brasileño Vinicius Jr.

Cuando hablan del propio partido, analizan con detalle las consecuencias y las causas y derivan del equipo en conjunto al rendimiento de cada jugador en específico. Muchas veces se basan en los temas comentados por el jugador o el entrenador en rueda de prensa. Se incluyen los cortes, fundamentales para dar dinamismo a ambas versiones.

Para charlar más distendidamente tienen las tertulias, aunque aquí sí hay diferencia entre las dos ediciones. Los tertulianos de *Ser Deportivos* nacional discuten y se interrumpen más, puesto que cada uno representa a un equipo distinto, mientras que las intervenciones en *SER Deportivos Aragón* son más largas y comparten en gran medida sus opiniones, al ser todos del mismo club.

Este análisis en profundidad se repite en el caso del baloncesto, aunque sucede menos y siempre centrado en un mismo equipo: Real Madrid en los programas de la edición nacional y Casademont Zaragoza en la edición regional. Para el resto de disciplinas incluido el tenis, el ciclismo y los deportes de motor, en las noticias se ciñen al qué, al quién, al cuándo y al dónde. Cuando hay entrevistas, se orientan hacia gente que no sepa de esa disciplina. Por ello las cuestiones abordan los aspectos básicos de la disciplina y ponen énfasis en la vida del deportista.

En definitiva, el estudio realizado puede determinar que las principales diferencias entre ambos programas vienen determinadas por el ámbito geográfico. *SER Deportivos Aragón* nace y se basa en *SER Deportivos* nacional. Por lo consiguiente, la estructura y la forma de afrontar los temas es muy similar, pero la cobertura se reduce. Esto conlleva menos corresponsales, menor duración y menos deportes tratados.

6. Bibliografía

- Afuera Heredero, Á. (2021). *Aquí Unión Radio: Crónica de la primera cadena española (1925-1939)*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Alcobá López, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.
- Álvarez Villa, Á. (2000). *El discurso en el magacín radiofónico: Modalidades enunciativas y valores en la representación del deporte*. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/5452>
- Andréu Abela, J. (2000). *Técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Recuperado el 13 de junio de 2023, de <https://www.centrodeestudiosandaluces.es/publicaciones/tecnicas-de-analisis-de-contenido-una-revision-actualizada>
- Arbeláez Gómez, M. y Onrubia Goñi, J. (2014). Análisis bibliométrico y de contenido. Dos metodologías complementarias para el análisis de la revista colombiana Educación y Cultura. *Revista de Investigaciones* (23), 14-31. Recuperado el 10 de julio de 2023, de https://www.researchgate.net/publication/368165435_Analisis_bibliometrico_y_de_contenido_Dos_metodologias_complementarias_para_el_analisis_de_la_revista_colombiana_Educacion_y_Cultura
- Arenas Ortiz, A. (2012). *La radio temática deportiva: implantación, modelos y panorama internacional*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/16160/>
- Balsebre Torroja, A. (2001). *Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939)*. Madrid: Cátedra.
- Berelson, B. (1952). *Content analysis un communcation research*. Glencoe: Free Press.
- Bernete García, F. (2013). Análisis de contenido. En A. Lucas Marín, & A. Noboa, *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos* (págs. 221-261). Madrid. Recuperado el 15 de abril de 2023, de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/24160/>

- Blanco, J. M. (2002). *Las retransmisiones deportivas: técnicas de narración radiofónica*. Barcelona: CMIS.
- Bravo Mayor, J. L. (1 de junio de 2014). El primer partido radiado del fútbol español. *Cuadernos de Fútbol* (55). Recuperado el 25 de marzo de 2023, de <https://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2014/06/el-primer-partido-radiado-del-futbol-espanol/>
- Bustamante, E. (2013). *Historia de la Radio y la Televisión en España*. Barcelona: Editorial Gelisa.
- Chaparro Escudero, M., & García Castillejo, Á. (2012). Desregulación y concentración. Presente inmediato del audiovisual en España. *Revista Audiovisual, Comunicación para la inclusión* (1). Recuperado el 27 de marzo de 2023, de https://www.academia.edu/16879929/Desregulaci%C3%B3n_y_concentraci%C3%B3n.Presente_inmediato_del_audiovisual_en_Espa%C3%B1a
- Checa Godoy, A. (2005). La radio deportiva al inicio del siglo XXI. En J. Marín Montín, *Comunicación y deporte: nuevas perspectivas* (págs. 64-77). Sevilla: Universidad de Sevilla. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Recuperado el 21 de marzo de 2023, de <https://idus.us.es/handle/11441/43780>
- Díez Unzueta, J. R. y Martínez-Costa Pérez, M. d. P. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio: introducción a la narrativa radiofónica*. Pamplona: EUNSA.
- Herrero Gutiérrez, F. J. (2012). Las retransmisiones deportivas radiofónicas en España: un análisis textual. *Pangea: revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación, III* (1), 118-135. Recuperado el 29 de abril de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4515375>
- Marta Lazo, C., Segura Anaya, A. y Traver Martínez, D. (2017). Análisis comparativo de retransmisiones y programas deportivos entre Cadena SER y COPE. *Revista de la asociación española de investigación de la comunicación, 4*(7), 148-156. Recuperado el 20 de marzo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7127080>
- Martínez Costa, M. d., y Herrera, S. (2004). Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. *Comunicación y Sociedad, XVII* (1), 115-143. Recuperado el 15 de abril de 2023, de <https://core.ac.uk/download/83560153.pdf>

- Merayo Pérez, A. (1992). *Para entender la radio: estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia.
- Monedero Morales, C. d., y Olmedo Salar, S. (3 de junio de 2018). Distribución y estructura de las cadenas nacionales de radio comercial en el territorio andaluz. *VI Congreso Internacional de la AE-IC*. Recuperado el 2023 de marzo de 29, de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/16113>
- Muñoz González, J. J., y Gil Covarrubias, C. (1994). *La radio teoría y práctica*. Madrid: Instituto Oficial de RadioTelevisión Española. Obtenido de https://www.academia.edu/27574331/La_radio_teor%C3%ADa_y_pr%C3%A1ctica_Jos%C3%A9
- Pacheco Barrio, M. A. (2012). Los programas deportivos radiofónicos en la medianoche: La supremacía del fútbol en los contenidos. *Historia y Comunicación Social*, 17, 269-295. Recuperado el 13 de abril de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4133927>
- Pérez Sánchez, A. P. (2013). Retransmisiones deportivas: Narrativa en la era digital. *Historia y Comunicación Social*, XVIII, 101-114. Recuperado el 28 de abril de 2023, de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44229>
- Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de sociolingüística*, III (1), 1-42. Recuperado el 14 de abril de 2023, de https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf
- Ramon Vegas, X., y Rojas-Torrijo, J. L. (2021). Exploring Agenda Diversity in European Public Service Media Sports Desks: A Comparative Study of Underrepresented Disciplines, Sportswomen and Disabled Athletes' Coverage on Twitter. *Journalism Studies*, II (22), 225-242. Recuperado el 29 de agosto de 2023, de <https://repositori.upf.edu/handle/10230/46799?locale-attribute=en>
- Redacción Cadena SER. (1 de diciembre de 2022). *La SER se consolida, una vez más, como la radio más escuchada con 4.161.000 oyentes*. Obtenido de Cadena Ser: <https://cadenaser.com/nacional/2022/12/01/la-ser-se-consolida-una-vez-mas-como-la-radio-mas-escuchada-con-4161000-oyentes-cadena-ser/>
- Roca Marín, D., & Navarro García, E. M. (2022). Visibilidad del deporte femenino en la prensa deportiva digital española. *Géneros*, XI (3), 297-321. Recuperado el 28 de agosto de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8655007>

- Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis.
- Rodríguez Borges, R. F. (1998). *La producción informativa en radio*. [Tesis doctoral, Universidad de La Laguna]. Recuperado el 27 de abril de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=700>
- Rodríguez Borges, R. F. (2006). *Radio e información: elementos para el análisis de los mensajes radiofónicos*. Tenerife: Universidad de La Laguna.
- Romero Bejarano, H. J. (2012). La nueva narrativa en el magacín deportivo en Internet. En A. Balsebre Torroja, & J. J. Perona Páez, *Redefiniendo las fronteras de la Creatividad. Actas del II Congreso Publi-radio* (págs. 41-54). Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado el 29 de abril de 2023, de <https://idus.us.es/handle/11441/48883>
- Romero Bejarano, H. J. (2014a). *El magacín deportivo en la era digital: modelo de análisis narrativo de los géneros radiofónicos*. [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla]. Recuperado el 28 de abril de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=157620>
- Romero Bejarano, H. J. (2014b). Las dimensiones narrativas del comentario radiofónico en el magacín deportivo. *Miguel Hernández Communication Journal* (5), 113-140. Recuperado el 12 de abril de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4784145>
- Sainz de Baranda, C. (2018). *Presencia y tratamiento de las deportistas en los medios de comunicación de Navarra*. Navarra: Instituto Navarro de Deporte y Juventud. Recuperado el 29 de agosto de 2023, de <https://www.deportenavarra.es/imagenes/documentos/estudio-sobre-la-presencia-y-tratamiento-de-las-deportistas-en-los-medios-de-comunicacion-de-navarra-231-es.pdf?ts=20201212003613>
- Sánchez Aranda, J. J. (2005). Análisis de contenido cuantitativo de medios. En M. R. Berganza Conde, & R. S. Román, *Investigar en comunicación* (págs. 207-228). McGraw-Hill Interamericana de España. Recuperado el 13 de julio de 2023, de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24604w/investigar_comunicacion_guia.pdf#page=228

- TresB. (3 de octubre de 2022). Los deportes más seguidos en España. *20 Minutos*. Recuperado el 17 de abril de 2023, de <https://www.20minutos.es/imagenes/deportes/5064899-los-deportes-mas-seguidos-en-espana/>