



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

La pervivencia de la entrevista clásica en el podcast
contemporáneo: *El Sentido de la Birra*

Autora

Alodia Latorre Gómez

Directora

Maite Gobantes Bilbao

Curso 2022/2023

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

*Gracias a todos lo que me habéis
aguantado y apoyado en este proyecto.*

*A Maite, por su esfuerzo, su
dedicación y su labor incansable
como tutora durante todo el proceso.*

RESUMEN: En el contexto actual, donde la fugacidad y los formatos cortos dominan el panorama mediático, la entrevista clásica ha demostrado su capacidad de perdurar y mantener su relevancia. Este estudio se enfoca en analizar la pervivencia de la entrevista clásica en el podcast contemporáneo, centrándose en el programa 'El Sentido de la Birra'. A través del análisis de este podcast, se busca comprobar cómo la entrevista clásica se adapta en medio de la vorágine digital y destaca en un mar de contenido efímero.

El Sentido de la Birra se diferencia al ofrecer una duración extensa que permite sumergirse en las historias personales y profesionales de los invitados, brindando un espacio sin restricciones ni prisas. En un entorno donde la atención del público se dispersa rápidamente, este podcast establece una conexión auténtica a través de entrevistas clásicas entre el entrevistador y los entrevistados, impregnadas de vivencias y de profundidad emocional.

PALABRAS CLAVE: entrevista clásica, vivencia, biografema, podcast contemporáneo

ABSTRACT: In the current context, where transience and short formats dominate the media landscape, the classic interview has demonstrated its ability to endure and maintain its relevance. This study focuses on analysing the survival of the classic interview in the contemporary podcast, focusing on the programme 'El Sentido de la Birra'. Through the analysis of this podcast, the aim is to see how the classic interview adapts in the midst of the digital maelstrom and stands out in a sea of ephemeral content.

El Sentido de la Birra differentiates itself by offering an extended duration that allows us to immerse ourselves in the personal and professional stories of the guests, providing a space without restrictions or rushing. In an environment where the audience's attention is quickly dispersed, this podcast establishes an authentic connection through classic interviews between interviewer and interviewees, steeped in experience and emotional depth.

KEY WORDS: classic interview, experience, biographical sketch, contemporary podcast

INDICE DE CONTENIDOS

0.	INTRODUCCIÓN	5
1.	TEXTOS BIOGRÁFICOS: UNA APROXIMACIÓN	7
1.1.	<i>La construcción de la identidad</i>	9
1.2.	<i>El concepto de vivencia.....</i>	12
2.	APROXIMACIÓN TEÓRICA A LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA	14
2.1.	<i>La entrevista como género periodístico.....</i>	14
2.2.	<i>Tipos de entrevistas: modelos</i>	17
3.	LA ENTREVISTA DE PERSONALIDAD	20
3.1.	<i>Biografemas</i>	21
3.2.	<i>La estética del detalle: cuatro propuestas.....</i>	23
4.	ANÁLISIS DE CASO: EL SENTIDO DE LA BIRRA	25
4.1.	<i>Surgimiento del podcast</i>	25
4.2.	<i>El caso de Podimo</i>	26
4.3.	<i>Esty Quesada: Special People Club</i>	29
4.4.	<i>Dani Rovira: El Otro Lado de la Risa</i>	34
4.5.	<i>Ana Milán: Camera Café, FOQ, La Vida y Tal.....</i>	40
4.6.	<i>Jorge Sanz: Conan y el Cine Español</i>	45
5.	CONCLUSIONES	51
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	53
7.	ANEXO.....	55

0. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el auge de los *podcasts* ha revolucionado la forma en que consumimos contenido audiovisual. Estos programas, disponibles a través de las plataformas digitales, han permitido a los creadores explorar una amplia gama de temas y géneros. Entre los diversos modelos de *podcast*, destaca la entrevista clásica, una técnica que ha demostrado su perdurabilidad y relevancia en el ámbito del podcast contemporáneo.

La elección del tema viene motivada por varias razones. En primer lugar, por la atracción que me genera como estudiante de periodismo la entrevista como género periodístico en sí, por la potencialidad que posee para atraer y mantener la atención del público. Además del consumo habitual de diversos *podcasts* de entrevistas, en los que la entrevista periodística clásica aparece latente.

El estudio de este género periodístico se vuelve sumamente interesante al remontarnos a los estudios clásicos de los géneros periodísticos, donde la entrevista periodística se encuentra enmarcada. Explorar estos estudios nos permite comprender cómo algunos autores definieron las características fundamentales de la entrevista. Esta mirada retrospectiva nos ayuda a evaluar la vigencia de la entrevista clásica en la actualidad y a apreciar cómo ha evolucionado en el contexto del periodismo contemporáneo. Es un punto de partida valioso para comprender las bases y los fundamentos de este género periodístico y su relevancia en el panorama mediático actual.

Por estas razones, el objetivo de este estudio es explorar cómo la entrevista clásica de comunicación oral se ha adaptado en el medio del *podcasting*, permitiendo una conexión e interacción entre el entrevistador y el invitado. Para alcanzar este objetivo, se pretende comprobar si dicha pervivencia está presente, en este caso, en el contexto del podcast *El Sentido de la Birra*. Un programa de entrevistas presentado por Ricardo Moya, en el que los invitados hablan de su vida personal y profesional mientras comparten unas cervezas en un ambiente relajado, sin tiempo límite y sin guion.

Antes de abarcar el análisis se tiene la intención de llevar a cabo una revisión bibliográfica acerca de la entrevista periodística y los diferentes elementos narrativos de primera magnitud que las componen. El concepto de *vivencia* estará presente a lo largo de todo el estudio porque serán los diferentes momentos de la vida de los personajes los que construyan la identidad personal y el camino que los ha llevado al momento vital en el que se encuentran cuando realizan las entrevistas con Moya.

En un segundo epígrafe, se realiza una aproximación teórica sobre el género de la entrevista periodística, con el objetivo de comprender este género y a su vez, mostrar las clasificaciones que establecen diferentes autores como Vidal, Albertos o Quesada de los diferentes tipos de entrevistas existentes.

En un tercer epígrafe, se aborda ya la entrevista de personalidad como tal, siguiendo la obra de Rosa Montero; en el que se realiza un estudio de los biografemas presentados en la obra de la socióloga Leonor Arfuch y las cuatro propuestas sobre la estética del detalle de Vidal. Los biografemas serán los elementos por detectar en el futuro análisis del podcast seleccionado. La infancia, el ser común, la vocación y los valores y afectividad es la propuesta que establece Arfuch; los cuatro pilares sobre los que se sustenta la vida de los seres humanos y será en la entrevista donde estos emergen.

Una vez sintetizados los conceptos clave para comprender la entrevista clásica, se llevará a cabo el análisis del caso práctico, en este caso, sobre el podcast mencionado de *El Sentido de la Birra*. A través de la selección de cuatro programas de personalidades públicas -aparentemente diferentes- se pretende identificar los biografemas explicados en el epígrafe anterior. Será clave descubrir los elementos vivenciales de la infancia de cada uno de los invitados de Moya, para entender como esas vivencias les han marcado a lo largo de su vida. Además de conocer si la vocación ha sido uno de los elementos principales de su vida o si simplemente su manera de ser, le ha conducido a desarrollarse en esas disciplinas artísticas. A través de la cotidianeidad -el ser común- se conocerá más rasgos del propio entrevistado, así como aquellos momentos significativos que marcaron un antes y un después en sus vidas profesionales o personales. Sin embargo, se recogerá en el biografema acerca de la afectividad, los principales valores que les dan sentido a su forma de ser y a la creación de su “individualidad”.

1. TEXTOS BIOGRÁFICOS: UNA APROXIMACIÓN

Partimos del supuesto de la socióloga Leonor Arfuch: “la necesidad de identificación y de orden narrativo se encontrarían en el origen de los relatos autobiográficos”. La organización y la coherencia son elementos fundamentales para entender el problema de la identidad personal (Arfuch, en Gobantes, 2008, p.14).

Uno de los objetivos de este estudio es comprender cuál es la clave del éxito de las narrativas “testimoniales”, en las que se encuentran las entrevistas periodísticas que serán explicadas próximamente en los siguientes capítulos. La construcción narrativa de la identidad -la propia vida- es uno de los factores clave para el triunfo de esos textos. Textos amplios en los que se enmarca la prosa literaria testimonial, la novela realista de ficción, la narrativa científica y la escritura periodística. Todos ellos comparten un fenómeno al que diversos autores denominan “sensibilidad realista”. Un concepto de la época moderna que hace referencia a la construcción narrativa y donde predomina el carácter realista (Gobantes, 2008, p.25).

A su vez, Albert Chillón hace una división entre las narrativas de *tenor ficticio* y las narrativas de *tenor facticio*. Según la Real Academia Española (2022), algo *ficticio* se trata de un aspecto “fingido, imaginario o falso”. Por lo que, las narrativas ficticias consisten en la elaboración y proposición al público de representaciones “verosímiles” de la vida social en su complejidad. Sería el caso de la novela y el relato breve realista (Chillón, en Gobantes, 2008, p.15).

Por otra parte, un hecho *facticio* hace referencia, según la Real Academia Española (2022), a una cuestión “artificial” elaborada a partir de elementos verdaderos. En este caso, las narrativas de tenor facticio elaboran y proponen representaciones verídicas de la misma vida social. Esta narrativa es en la que se podría enmarcar la escritura periodística y la prosa testimonial (Chillón, en Gobantes, 2008, p.15).

Antes de comenzar a adentrarnos en el mundo de la narración y esos “testimonios” descriptivos del escenario en el que se desenvuelven los seres humanos, es preciso delimitar los límites de la identidad. Es decir, comprender cómo se pueden abordar las

esferas de lo público, de lo privado y de lo íntimo de la vida de las personas (Gobantes, 2008, p.40). Según el filósofo José Luis Pardo, los expertos suelen caer en un error práctico o descuido en el que “se le llama intimidad a lo que solamente es privacidad”. Es decir, suelen darse confusiones entre la intimidad y la privacidad – lo particular-. Por eso resulta interesante retener dos ideas de este autor: la *teoría frutal* de la intimidad (su crítica) y la presencia de *auténtica intimidad* en el discurso artístico literario.

Pardo explica la *teoría frutal de la intimidad* haciendo una comparación entre un aguacate y un sujeto para comprenderlo con mayor facilidad. Para él, el sujeto sería un aguacate formado por tres componentes. La piel exterior sería “la publicidad, la capa protectora, brillante y algo áspera”. El segundo componente sería el interior del mismo aguacate, que, por una parte, estará formado por esa “carne nutritiva y succulenta” protegida por la piel que constituirá la privacidad del sujeto. Dentro de esta parte carnosa se encontrará el tercer componente: el hueso. Este hueso sería la intimidad del sujeto, de ahí que lo describa como “opaco, impenetrable, corazón nuclear, sin sabor ni brillo” (Pardo, en Gobantes, 2008, p.47).

En los discursos artísticos literarios considera respetable la intimidad porque aquellas cuestiones que un lector puede llegar a conocer de ciertas personas no serán únicamente los aspectos privados de ese sujeto, si no aquellos aspectos más íntimos que será “el modo en que ellos se sienten a sí mismos”. Para Pardo, conocer la parte más íntima del sujeto no es sinónimo de destrucción o violación de la intimidad, al contrario, se tratará de comunicar. El filósofo mira desde otra perspectiva la forma de hablar de la intimidad y aclara que “la intimidad estaría ligada al arte de contar la vida, y no, como suele creerse, a la astucia de no contar nada” (Pardo, en Gobantes, 2008, p.48).

La intimidad ha experimentado una transformación significativa debido a la influencia de la cultura digital y la tecnología de la comunicación. Actualmente, la expansión de las redes sociales y la omnipresencia de la tecnología han erosionado la esfera íntima y han llevado a la pérdida de privacidad personal. Recogeremos la manera de entender la intimidad como arte de comunicar para referirnos a ella durante el estudio que se pretende abarcar durante los próximos epígrafes y capítulos. Será la base para comprender por qué se habla de manera profunda de los diferentes aspectos de la vida de los sujetos.

1.1. La construcción de la identidad

Como se ha indicado anteriormente, las narrativas facticias son artificiales y se construyen a través de elementos verdaderos. En este apartado, para abordar el desarrollo y conocimiento de este tipo de narrativas se pretende mostrar los diferentes tipos de textos biográficos, así como sus características principales. Como veremos, se trata de siete tipos diferentes de textos y se rescatarán las pinceladas más relevantes de los expertos en cada uno de ellos.

Para Jorge Luis Borges, la biografía es una construcción ficticia e imperfecta de la vida de una persona. Borges tenía una visión escéptica hacia la biografía tradicional, ya que creía que no era posible capturar la esencia de una persona en un relato lineal y objetivo. Para él, la biografía era un ejercicio literario en el que el autor selecciona y organiza los eventos de la vida de alguien para construir una narrativa coherente. Consideraba que las biografías estaban sujetas a la interpretación y la subjetividad del biógrafo, y que estos relatos eran limitados en su capacidad de representar la complejidad de una vida. Califica a los biógrafos antiguos de “avaros” porque se dedicaban a transmitir sus discursos y sus libros, olvidando los detalles individuales y más característicos de los grandes hombres (Borges, en Gobantes, 2008, p.75). Además, argumentaba que la identidad de una persona está en constante cambio y es influenciada por múltiples factores, por lo que intentar encapsularla en un relato lineal resultaba insuficiente.

En resumen, Borges veía la biografía como una construcción literaria que no podía capturar plenamente la esencia de una vida, y que la verdadera comprensión de una persona iba más allá de las limitaciones de un relato cronológico y objetivo. Asegura que “el sentimiento de lo individual se ha desarrollado más en los tiempos modernos”.

Sin embargo, para Maurois, realizar una biográfica es toda una tarea de “minuciosa investigación documental”. Según indica Gobantes, una de las dificultades más comunes a encontrarse a la hora de realizar una biografía es “la casi impenetrable intimidad del biografiado, la escasez de documentos o la discutible sinceridad de las declaraciones de los biografiados”. Por eso, la biografía requiere por parte del escritor de un talento artístico -para deducir aquellos aspectos ocultos- y de un talento literario -para construir un relato- (Maurois, en Gobantes, 2008, p.79). El resultado final, según manifiesta Anna

Caballé, será una biografía en la que se deberá tener en cuenta “la fiabilidad del testimonio aportado por el biógrafo” (Caballé, en Gobantes, 2008, p.80).

A continuación, para entender los relatos autobiográficos partiremos desde la palabra “autobiografía”, forjada poco antes de 1800, y su significado impreciso. Autores como May denominan la autobiografía como aquella biografía escrita por su propio protagonista. (May en Gobantes, 2008, p.82) Sin embargo, Shumaker desacredita esta idea reduciendo esta palabra a “las obras en las que el lector moderno espera leer en su portada las palabras Mi vida, Autobiografía o Memorias” (Shumaker, en Gobantes, 2008, p.82).

En este caso, la aportación de Paul de Man, quizás es la más acertada respecto a nuestra investigación. El francés cuestionó la idea de que la autobiografía puede proporcionar un acceso directo y objetivo a la verdad o la identidad de un individuo. Argumentó que la autobiografía es inherentemente una forma literaria y, como tal, está sujeta a la construcción y la manipulación del lenguaje. Además, se interesó particularmente en la forma en que los textos autobiográficos se construyen a través de estrategias retóricas y lingüísticas. Sostenía que la autobiografía se basa en la selección y organización cuidadosa de los eventos y experiencias de la vida de una persona para crear una narrativa coherente y convincente (de Man, en Gobantes, 2008, p.82). Esa selección de eventos y experiencias que explica este autor cobrarán sentido más adelante a través del conocimiento de los biografemas y la estética del detalle.

Puede resultar confuso conocer las diferencias entre las autobiografías y las memorias por eso, en Gobantes, se establece una delimitación entre lo estrictamente “autobiográfico” con respecto a lo puramente “memorístico”. Se entenderá como “autobiografía” a esa recopilación y composición de memorias. En el siglo XVII se denominaban como “el producto de la escritura individual de personajes públicos sobre el eco de sus actos y el brillo de su propia gloria, o sobre hombre o hecho de lo que ellos fueron testigos preeminentes. El paso de la atención en el recuerdo del yo al recuerdo de los demás es lo que marca la transición de la autobiografía a la memoria” (Gobantes, 2008, p.94).

A través de Louis de Pontis y sus *Memorias*, podemos comprender como se abarcan esas narraciones o memorias. En su libro ofrece al lector el detalle, el momento o momentos concretos vividos. Es decir, “el rasgo verídico” (Pontis, en Gobantes, 2008, p.94).

Además, una de las características que poseen este tipo de textos son el tratamiento del yo en primera persona -como forma de atraer la atención del lector-, y la importancia destinada al entorno del protagonista.

Los diarios también guardan similitudes con la autobiografía, aunque les distancia una gran diferencia: el momento de escribir ese texto (Gobantes, 2008, p.98). Los diarios, como su nombre indica, estarán escritos a lo largo del transcurso de los días como recurso habitual al que el protagonista acudirá para expresarse y mostrar aquellas preocupaciones de su mente. Sin embargo, las autobiografías carecen de los detalles de la cotidianidad, al escribirse a posteriori.

Probablemente, como indica Chillón, el origen de este formato de escritura prolifera a finales del siglo XVIII en pleno “estallido romántico” y no será hasta principios del XX cuando se empieza a descubrir, cuando se vive el tránsito de la vieja sociedad tradicional a la sociedad de masas. Un tiempo en el que los hombres llevaron diarios íntimos para compartir su drama interno y solitario de alguna forma mientras vivían en las cárceles (Chillón, en Gobantes, 2008, p.97).

Este género será brevemente explicado, dada la escasa atención prestada por parte de los literatos según se explica en Gobantes. Esta modalidad proviene de la época de la Ilustración y una de las características de estas es que, a diferencia de los diarios íntimos, éstos si tienen un destinatario final. Por lo que la forma de escritura variará, aunque se siga teniendo en cuenta el yo, al tener que dirigirse hacia alguien. Dependerá de la relación entre los interlocutores las variaciones a realizar en cuanto al tono (2008, p.101).

Para conocer el penúltimo tipo de texto acuñaremos a Michel de Montaigne, al tratarse del fundador del ensayo. Para Montaigne, el ensayo era una forma de escritura personal y reflexiva que permitía explorar y expresar libremente los pensamientos, las ideas y las experiencias del autor. Concebía el ensayo como un medio para indagar en la condición humana y examinar cuestiones universales desde una perspectiva individual. Consideraba que el ensayo era una herramienta para explorar la diversidad y la complejidad de la naturaleza humana, así como para reflexionar sobre diferentes temas. Una característica distintiva del enfoque de Montaigne era su estilo introspectivo y autocrítico. Utilizaba el ensayo como una forma de autoexploración, compartiendo sus propias dudas,

contradicciones y experiencias personales. Creía que, al mirar hacia su propia vida, podría obtener una comprensión más profunda y genuina del mundo que lo rodeaba.

En Europa, especialmente en Francia, junto con el surgimiento de la autobiografía, apareció una modalidad de novela en la cual el autor narra de manera más o menos velada su propia historia desde una perspectiva ontológica, buscando sintetizar su identidad y reconstruir su existencia como una totalidad. Estas novelas se centran generalmente en un drama íntimo, una crisis fundamental para el destino del personaje, y desde las primeras páginas transmiten la sensación de lo vivido, llevándonos a reflexionar sobre las posibles conexiones entre la ficción que se nos presenta y la vida del autor que nos relata su historia (Gobantes, 2008, p.107).

1.2. El concepto de *vivencia*

Con el objeto de indagar y comprender el territorio biográfico de las narraciones, resulta una tarea esencial estudiar al filósofo alemán Hans-Georg Gadamer. Concretamente, conviene rescatar de su obra el concepto de “vivencia” (*Erlebnis*) cuya aparición en alemán se remonta a los años 70 del siglo XIX (Gadamer, en Gobantes, 2008, p.16). Este término se refiere a la experiencia vivida por un individuo, la cual implica la comprensión y la interpretación de su existencia en el mundo.

Gadamer considera que la vivencia es fundamental para la comprensión del ser humano y su relación con el mundo. No se limita a una simple acumulación de experiencias pasadas, sino que es un proceso activo y dinámico que involucra la interacción constante entre el individuo y su entorno. La vivencia implica una apertura al mundo y a los demás, así como una participación en la interpretación y comprensión de la realidad (Ibidem).

En este sentido, Gadamer sostiene que la vivencia no puede separarse de la comprensión hermenéutica, es decir, del proceso interpretativo en el cual el individuo busca comprender el significado y el sentido de su propia vida y de la realidad que lo rodea. A través de la vivencia y la comprensión hermenéutica, el individuo se relaciona con el pasado, el presente y el futuro, y construye su identidad y su sentido de pertenencia en el mundo (Ibidem).

En resumen, para Gadamer la vivencia es la experiencia vivida y comprensiva del individuo, en la cual se entrelazan la interpretación, la comprensión y la apertura al mundo. A través de la vivencia el ser humano se constituye como ser histórico y se sitúa en una relación dialógica con su entorno.

Según la Real Academia Española (2022), el término “vivencia” se puede entender como aquella experiencia que se posee de algo o el hecho de vivir o experimentar algo. Pero también, añade en su tercera acepción el concepto de “vivir o estar vivo”. Esta última interpretación, la de estar vivo, hace referencia a la postura del filósofo contemporáneo Dilthey. Desde su punto de vista, el concepto “vivencia” se acercará a la “reflexividad, la interiorización y a la justificación epistemológica del conocimiento del mundo histórico a partir de este modo particular de estar dados sus datos”. Habla también de las “unidades de significado” o “unidades vivenciales”, que serán unidades de sentido (Dilthey, en Gobantes, 2008, p.16).

A diferencia de las ciencias naturales, donde se emplean métodos de experimentación y medición, en las ciencias del espíritu los datos primarios son unidades de significado. Estas unidades de significado constituyen las vivencias y son el punto de partida para interpretar los objetos históricos (Ibidem).

Las formaciones de sentido que encontramos en las ciencias del espíritu pueden parecernos extrañas e incomprensibles, pero Dilthey argumenta que pueden reducirse a unidades últimas que se encuentran en la conciencia. Estas unidades vivenciales contienen el sentido en sí mismas y no requieren más interpretación. Son los elementos fundamentales de comprensión. En resumen, según Dilthey, el concepto de "vivencia" se refiere a la experiencia subjetiva y reflexiva que nos permite comprender el mundo histórico (Ibidem).

En resumen, el filósofo se refiere a la vivencia como esa experiencia viva y humana en la cual todas las fuerzas psíquicas se ponen en acción. Mientras que la experiencia es un término más amplio, la vivencia tiene un contenido más específico y está relacionada con la actuación de nuestras facultades mentales. Se basará en la conexión entre experiencia, vivencia y comprensión.

Un ejemplo ilustrativo es cuando varios individuos experimentan simultáneamente una misma realidad, como la muerte de un miembro de la familia, el nacimiento de un niño o una gran catástrofe. A pesar de compartir el mismo fenómeno externo, la vivencia de cada persona es única y diferente. Esto se debe a que cada individuo elabora la experiencia de manera personal, influido por su personalidad, sus experiencias previas, su capacidad de reflexión, sus intereses y su posición en la sociedad. Cada individuo aporta su propia perspectiva y su significado a la vivencia, que se construye a partir de su bagaje individual y su contexto social. Incluso en situaciones comunes y compartidas, la vivencia varía considerablemente debido a la diversidad de factores internos y externos que influyen.

2. APROXIMACIÓN TEÓRICA A LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA

2.1. La entrevista como género periodístico

La entrevista es una herramienta fundamental para el periodismo que permite obtener testimonios, datos y opiniones de manera directa y personalizada. La entrevista es la acción y el efecto de entrevistar o entrevistarse (Real Academia Española, 2022). En su defecto, entrevistar consiste en mantener una conversación para informar al público y puede ser entre una o varias personas (Ibidem).

Montserrat Quesada explica el significado literal de la palabra *entrevoir* (*entrevista* en francés), que viene a decir “verse uno al otro”. Además, se define como “un método mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que se ha presupuesto un interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad” (Quesada en Gobantes, 2008, p. 172).

La entrevista también es un género periodístico (Balsebre, 1998, p.7). Esta expresión fue acuñada por primera vez por el periodista y político francés Jacques Kayser a finales de los años cincuenta. El concepto de “género periodístico” se entiende como el criterio para clasificar los textos de los periódicos y una técnica de estudio de análisis sociológico cuantitativo de ellos (Kayser, en Gobantes, 2008, p.149). Los géneros periodísticos son

el molde al que los periodistas se deben ceñir al escribir un texto. Es decir, constituyen unos límites preconcebidos para la escritura (Zugasti, 2020, p.1).

Para Martínez Albertos los géneros periodísticos son una construcción que proviene de la extrapolación de los géneros literarios clásicos (estudios de *Poética* y los estilos literarios), a la que denomina “teoría normativa de los géneros periodísticos”. Lo que nos indica que las teorías de los géneros periodísticos provienen de tiempos ancestrales al ser similares a las teorías de los géneros literarios. Podríamos remontarnos incluso a la *Poética* de Aristóteles, como primer intento de establecimiento de la “teoría de los géneros” (Gomis, en Gobantes, 2008, p.158).

Además, Martínez Albertos sostiene que la formación de los géneros periodísticos cumple con el objetivo de los teóricos de la comunicación -clasificar los textos periodísticos- para que la investigación y el estudio de estos en las facultades de comunicación no sea un proceso demasiado laborioso (Martínez, en Gobantes, 2008, p.149). Al mismo tiempo, los géneros periodísticos clasifican los textos en tres grupos: los informativos, los de opinión y los híbridos. En el primer grupo, los informativos, es donde está enmarcada la entrevista junto con la noticia y el reportaje (Zugasti, 2020, p.1). La clasificación de la entrevista, la noticia y el reportaje como géneros informativos también la comparte el Manual de Estilo de RTVE, a la que añade los géneros de la crónica y el informe (RTVE, 2010).

Sin embargo, no todos los expertos enmarcan únicamente la entrevista en los géneros informativos. Por ejemplo, Martínez Albertos la clasifica como un subgénero del reportaje o Martínez Vallvey se cuestiona si no se trata de un género de opinión. El escritor y periodista, Álex Grijelmo, divide los textos con un criterio diferente: según la mayor o menor presencia del periodista en ellos. También los divide en tres tipos de géneros diferentes a los que denomina como: informativos, interpretativos más informativos y los de opinión. En los informativos encajaría la noticia, la entrevista de declaraciones, el reportaje informativo y la documentación. En los segundos, la crónica, la entrevista-perfil y el reportaje interpretativo. Y en los últimos, los de opinión, el editorial, la crítica, el artículo y el ensayo. Una clasificación en la que el género de la entrevista se divide según el grado de subjetividad y es ahí donde podemos apreciar la

variedad de entrevistas que más adelante serán explicadas (Grijelmo, en Gobantes, 2008, p.166).

Según anota Armand Balsebre, la entrevista es algo más que un género periodístico (Balsebre, 1998, p.7). Resulta difícil llegar a una única definición de entrevista periodística porque, según Santamaría, podemos entender la entrevista como diálogo, como conversación o como una herramienta para la construcción de otros trabajos en géneros periodísticos distintos. En cuanto a la primera, la entrevista como diálogo es conversación utilizada en todas las disciplinas en las que interviene el ser humano. Es una herramienta fundamental para recopilar información, intercambiar ideas y obtener retroalimentación. La entrevista se utiliza en diferentes contextos, como la investigación científica, el periodismo, la selección de personal, la consulta médica, la orientación profesional, la terapia, entre otros. En cada uno de estos contextos, la entrevista persigue unos objetivos determinados y utiliza técnicas adaptadas al propósito de la entrevista (Santamaría, 2011, p.9).

Santamaría añade que el proceso de compartir un mensaje con un código común entre receptor y el emisor y obtener retroalimentación es fundamental para que la entrevista exista como tal. Esto significa que, en una entrevista, tanto el entrevistador como el entrevistado deben comprender claramente las preguntas y las respuestas para que la comunicación sea efectiva. La retroalimentación entre ambos es esencial para mejorar la calidad de la comunicación en la entrevista (2011, p.9)

La entrevista periodística es una conversación con un fin determinado, es un pacto entre entrevistador y entrevistado (Balsebre, 1998, p.17). Armand Balsebre dedica varias líneas para hablar sobre el concepto de pacto comunicativo. El primer pacto es el que sucede entre el entrevistador o el medio al que pertenezca con el entrevistado para llevar a cabo ese encuentro. Una vez el entrevistado confirme la asistencia y la voluntad para realizarlo, podrá comenzar el trabajo del entrevistado para conocer e indagar sobre los temas que le gustaría hablar o preguntarle (Balsebre, 1998, p.17). El segundo pacto, es el que realiza el entrevistador con el entrevistado sobre los temas que se van a tratar. El entrevistador puede proponer diferentes temas de interés para el público y el entrevistado tendrá la libertad de elección para decidir si quiere responder.

Por esta razón, la entrevista puede ser una manera efectiva de presentar diferentes perspectivas sobre un tema y de permitir a los lectores o espectadores conocer a las personas detrás de las noticias (Balsebre, 1998, p.20). Se trata de una manera de obtener información detallada y con relevancia, de manera directa de una o varias personas (Muñoz, en Gobantes, 1994, p.175). Para ello, el papel de entrevistadores que juegan los periodistas es fundamental porque sin su retórica las entrevistas que encontramos en los diferentes medios podrían llegar a ser insuficientes en cuanto a calidez, tanto informativa como estilística (Martínez, en Gobantes, 2004, p.169). La conversación podrá llevarse a cabo cara a cara o por otros medios. Esto dependerá siempre de las circunstancias de ambos sujetos (Martínez, en Gobantes, 2004, p.169).

Tras las diferentes ideas expuestas, Santamaría concluye que la entrevista se constituye también como una herramienta fundamental para obtener opiniones, datos o emitir juicios; y como herramienta de trabajo imprescindible para los profesionales de la comunicación. El trabajo de recolección de información llega a los diferentes medios de comunicación y plataformas digitales transformado en un género periodístico, en este caso, en forma de entrevista periodística (Santamaría, 2011, p.40).

2.2. Tipos de entrevistas: modelos

Son muchos los investigadores que clasifican los diferentes tipos de entrevistas, pero la mayoría coinciden en dividirlos en dos grandes tipos: la entrevista informativa o de declaraciones y la entrevista literaria o de personalidad. (Gobantes, 2004, p. 178). Pese a esta división en dos grupos generales, Martínez Albertos sostiene que existen tres modalidades.

La primera de ellas es la entrevista de declaraciones, que son las que están formadas por “declaraciones de un personaje acerca de un tema que es en estos momentos de un cierto interés colectivo”. La segunda modalidad serían las entrevistas de personalidad y “son aquellas en las que interesa sobre todo la personalidad del entrevistado, las únicas y verdaderas entrevistas. Las palabras textuales son poco más que un pretexto para ir avanzando en el desvelamiento del modo de ser de esa persona”. Por último, la entrevista con fórmulas ya establecidas, en la que una de estas fórmulas más conocidas es el famoso

“cuestionario Marcel Proust” y que consiste en una prueba para averiguar y revelar la personalidad de quien lo realiza (Martínez en Gobantes, 2008, p.179).

Quesada también se suma al criterio de Martínez Albertos y clasifica las entrevistas en dos tipos: la informativa y la literaria o de creación. El criterio para diferenciar una de otra viene marcado por un elemento: la actualidad. Aquellas entrevistas en las que el objetivo principal es obtener información del entrevistado y están vinculadas con la actualidad serán las informativas. Sin embargo, en las entrevistas literarias o de creación no tendrá tanta importancia el criterio de la actualidad, puesto que será más importante conocer al entrevistado o su opinión respecto a algunos temas atemporales y desligados de la actualidad (Quesada, en Gobantes, 2008, p.182).

Los diferentes tipos de entrevistas mencionados no son los únicos que existen, pero sería una clasificación general establecida por los autores ya nombrados. Sin embargo, autores como Cantavella o Vidal incluían en esta clasificación otras modalidades de entrevistas como las falsas entrevistas, las encuestas periodísticas, las semblanzas o los cuestionarios de fórmulas establecidas (Gobantes, 2008, p.508). No serán menos válidas, sino una forma de clasificar los textos que, según otros autores, distan del verdadero significado de “entrevista periodística” y, por lo tanto, sitúan esta clasificación fuera de las fronteras del género (Gobantes, 2008, p.472).

En esta ocasión, Gobantes propone clasificar las entrevistas periodísticas en tres tipos: la entrevista informativa, la entrevista conversacional y, por último, la entrevista de personalidad. Una clasificación en tres tipos que conserva la mayoría de los conceptos de la entrevista calificada como “tradicional”. (Gobantes, 2008, p.471).

En cuanto a la entrevista informativa o temático-informativa, entre otras denominaciones, podemos definirla como una entrevista en la que el personaje o entrevistado responde a las preguntas del periodista desde su conocimiento o saber. Es decir, responde con relatos, datos o juicios sobre un tema concreto o en ocasiones, abstracto, sobre un tema ligado con la actualidad. La actualidad entendida como aquel hecho noticioso conocido o desconocido que pervive y es de relevancia en el momento en el que se decide hablar sobre él. Gobantes (2008, p.478) añade que, en este caso, el entrevistador no pretende

conocer lo más íntimo de esa persona, si no, obtener los conocimientos que esa persona posee relacionados con su cargo o profesión.

Será más adelante cuando hablemos sobre la entrevista de personalidad en profundidad, pero cabe señalar la distinción que establece Vidal entre estos dos tipos de entrevistas. Este autor separa entre las entrevistas dirigidas a aspectos públicos y las dirigidas a los aspectos más íntimos o privados. De esta forma, la entrevista informativa se enmarcaría en el primer grupo, en las que van dirigidas a los aspectos públicos y las segundas, las de personalidad, a los más privados. Estas se centrarán en conocer y explorar la personalidad, vida, opiniones y experiencias de una persona relevante. El objetivo de las entrevistas de personalidad es obtener una visión más profunda de la persona entrevistada. Una distinción establecida por Vidal y en algunas ocasiones podremos leer fusionadas en un texto (Vidal, en Gobantes, 2008, p.478).

Gobantes también expresa cómo podríamos encontrarnos en los medios de comunicación las entrevistas informativas. Los textos pueden estar redactados en formato directo, es decir, una consecución de preguntas y respuestas en la que el lector lee la información en bruto, sin decorados. También podemos encontrarnos textos redactados de manera indirecta o combinados con ambas formas (Gobantes, 2008, p.481).

En cuanto al segundo tipo, la entrevista conversacional, es preciso definir primero el concepto de *conversación*. Según la Real Academia Española (2022), una conversación es “la acción y el efecto de hablar familiarmente una o varias personas con otra u otras”. Entendida esta definición podríamos preguntarnos si no son todas entrevistas conversacionales. La conversación y el diálogo suelen aparecer como sinónimos, sin embargo, su significado no viene a ser exactamente el mismo, ya que el diálogo se define como una “plática entre dos o más personas, que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos” (Real Academia Española, 2022). El diálogo será, en cuanto a normas pragmáticas, más restrictivo que la conversación. Por lo que la conversación permitirá abandonar esas “normas” y los participantes se mostrarán jerárquicamente iguales (Gobantes, 2008, p.489). Una característica que establece las diferencias de este tipo de texto frente a otro enmarcado en el género de la entrevista.

Gobantes expresa que las entrevistas conversacionales surgen desde la subjetividad propia del entrevistador, desde las preguntas que hace en primera persona sobre las cuestiones que más le preocupan y que en todo momento muestra su opinión (2008, p.488). Otro de los elementos centrales de la entrevista conversacional es la carencia de un objetivo principal por el cual se va a llevar a cabo esa conversación. Parece una conversación “donde se habla sobre todo por hablar, por placer, por juego, por cortesía” (Gobantes, 2008, p.489). Para Carmen Bobes es una conversación “abierta” y puede llegar a ser “unilateral”. Es decir, el entrevistador preguntará de manera breve y escuchará asintiendo las opiniones, las reflexiones o los comentarios del entrevistado (Bobes, en Gobantes, 2008, p.489). Según Borges, son textos plagados de coloquialismos y de numerosos elementos que enfatizan la sorpresa, el enfado o las pausas que también se tienen en este encuentro (Borges, en Gobantes, 2008, p.490).

3. LA ENTREVISTA DE PERSONALIDAD

Si continuamos con otro de los tipos de entrevistas mencionados, es ahora el momento de hablar en profundidad de la entrevista de personalidad. Gobantes comenta que esta denominación “permite nombrar a aquellos textos -publicados en medios de comunicación- en los que se narra un diálogo mantenido entre una periodista y un individuo de interés informativo y en el que primero se interesa por cuestiones que permitan saber algo del modo en el que el segundo se piensa a sí mismo y el ambiente que le rodea”. A diferencia de la entrevista informativa, en este tipo de textos nos vamos a encontrar con el mundo interior del entrevistado, sin olvidar las cuestiones relacionadas con el mundo profesional o los aspectos relacionados con la vida pública porque son piezas claves para la construcción de cada personaje (Gobantes, 2008, p.481).

La entrevista de personalidad, para Gobantes (2008, p.483), supone “un plus” de información sobre lo que superficialmente ya se conoce del entrevistado. Un concepto que la escritora Rosa Montero denomina “esa chispa brillante” de la entrevista. Además, no solo será ese momento o esos momentos de revelación en los que el entrevistado cuenta sus vivencias más íntimas. La entrevista de personalidad es un recorrido, un viaje, una trayectoria por la que ha pasado el entrevistado y le hace ser quien es en el momento vital en el que se encuentra cuando tiene lugar esa entrevista (Ibidem).

3.1. Biografemas

Roland Barthes es quien amplía esta información y denomina como biografema al proceso de construcción de este tipo de textos. Para el pensador francés son “algunos detalles, algunos gustos, algunas inflexiones cuya distinción y movilidad pudieran viajar más allá de cualquier destino y llegar a tocar algún cuerpo futuro, prometido a la misma dispersión”. Según entiende el concepto este escritor, los episodios de la vida más significativos de las personas construyen esa “individualidad” que consigue que el otro, en este caso, el lector, se pueda sentir identificado y conecte con el personaje de la entrevista (Barthes, en Gobantes, 2008, p.483).

Los biografemas que se encuentran en las entrevistas de personalidad son cuatro o así los clasifica la escritora Leonor Arfuch, que también se suma al estudio de este concepto. Los cuatro biografemas que existen son: 1. *La infancia*, 2. *El ser común*, 3. *La vocación* y 4. *La afectividad y los valores* (Arfuch, en Gobantes, 2008, p.483).

La infancia quizás es uno de los biografemas más relevantes de la entrevista. No en todas ocasiones revelan la información más sorprendente. Pero, sí nos permiten conocer los inicios del entrevistado. Es un retorno a su pasado, al origen de su familia, a las tradiciones que lleva consigo o a los deseos de sus padres. Volver a la infancia del entrevistado sería algo similar a hacerle un psicoanálisis, un objetivo que no persigue el periodista pero que de algún modo puede ser un ejercicio completamente parecido. Se habla del “retorno al inicio” o del “eterno retorno” a ese momento en el que el entrevistador habla tendidamente de su infancia y esa vuelta supone un conocimiento “iluminador” del personaje (Arfuch, en Gobantes, 2008, p.484). Puede tratarse de uno de los biografemas claves para conocer aquellos episodios del personaje influyentes negativa o positivamente en la construcción de la personalidad y la forma de actuar que tiene en la actualidad.

El siguiente biografema es el de El ser común. Arfuch lo explica como “el interés por la cotidianidad del personaje”. A través de sus debilidades, rutinas y la felicidad perdida o encontrada se conocerá otra cara del entrevistado. También es un momento de inflexión en algunas entrevistas porque desvelan esos momentos “grises” u “oscuros” que le han marcado en el bagaje de su vida y le hacen ser quien es en la actualidad. Estas

declaraciones pueden quitar la máscara tras la que, en muchas ocasiones, las personalidades públicas se encuentran escondidas. Se verá la parte más humana del entrevistado y se romperá con esa figura heroica que adopta en otros contextos (Arfuch, en Gobantes, 2008, p.484). El nombramiento de esos momentos “grises” pueden dar paso a hablar de “comienzos difíciles” y que seguirán acercándonos a la verdadera figura del personaje, en la que se desmitifica esa imagen inicial que puede presentar y a su vez, el lector puede encontrar admiración en él por sus similitudes o “rechazo” por sus semejanzas. Estas confesiones podrán ser el comienzo para pasar al siguiente biografema.

Este sería el de La vocación que según la Real Academia Española (2022) es “la inclinación a un estado, una profesión o una carrera”. En este contexto la vocación “está rodeada de un halo de libertad, la idea de que es posible elegir, aun en esa relación profundamente desigual entre las vidas que se ofrecen como modelo y las que están realmente al alcance de cada quién”. Arfuch habla de vocación como esa carta de triunfo que posibilita al entrevistado al ascenso social, por el mero hecho de tenerla (porque cualquiera la puede tener).

Es el tiempo de la entrevista en el que se dejan en un segundo plano los momentos grises comentados y se habla sobre ese triunfo profesional donde la vocación triunfa y esos logros a base de trabajo determinan el motor del devenir humano. Para Arfuch, se trata de averiguar donde ha llegado el entrevistado a base de esfuerzo, trabajo intenso o creación; es la justificación del entrevistado ante la idea constante del “llegar a algo” o ese “saber hacer” que debe poseer cualquier persona a través de su vocación. Será la vocación uno de los aspectos más claros de la entrevista de personalidad e incluso, para las entrevistas conversacionales mencionadas (Arfuch, en Gobantes, 2008, p.485).

Por último, hablaremos del biografema referido a La afectividad y los valores. Gobantes lo califica de biografema fundamental porque sirve para definir la experiencia y filosofía personal de cada uno (2008, p.486). En resumen, se trata de conocer al otro y por eso se constituye como uno de los pilares de la entrevista de personalidad. Arfuch también explica en este capítulo la importancia de “tener” sentimientos y asegura que en la entrevista “se transforma casi en una necesidad descriptiva: habrá que hacer explícito lo que se “tiene”, ponerle nombre, dar ejemplos y aventurar un esbozo de (auto)

caracterología, y aun una hipótesis tentativa de cómo me ven” (Arfuch, en Gobantes, 2008, p.486).

Comentar e incluso hacer una valoración de las pasiones, los deseos, los miedos o las inseguridades del entrevistado, será lo que determine “la clase de persona” que es, es decir, el conocimiento del registro de su afectividad. Por estas razones, el valor biográfico cobra una relevancia superior frente a otras cuestiones tratadas en esa conversación (Arfuch, en Gobantes, 2008, p.487).

Sin embargo, el mundo interno de cada personaje será diferente. Hablar de intimidades, sentimientos o quizás, hacer una declaración “exclusiva” sobre una cuestión personal no será una tarea a la que acostumbren o sea sencilla para algunos. Por eso, cabe destacar que, aunque el periodista se encargue de hacer su trabajo y cuestionar aquellos aspectos que interesen a la audiencia, el límite lo pondrá el entrevistado con sus respuestas.

3.2. La estética del detalle: cuatro propuestas

En resumen, la socióloga Leonor Arfuch, entiende la entrevista como “la reconstrucción de un retrato vivencial o de una historia que es la propia vida a partir de unas pocas pinceladas”. Aunque en el caso de la entrevista de personalidad se tienen en cuenta factores como los gestos, los textos que se han quedado fuera de la transcripción o la emisión, e incluso le da importancia a una palabra citada. Ella va un poco más allá y habla del “rescate de algo perdido”, un trabajo propio del periodista (Arfuch, en Gobantes, 2008, p.388).

Vidal también contempla estos detalles a los que se refiere Arfuch y denomina a esta cuestión la “mirada semiótica”, es decir, la mirada del entrevistador ante un personaje y la escucha atenta de todo lo que le envuelve con el objetivo de poder darle sentido al transcribir sus palabras. Entre las funciones del periodista, no solo estará la de preguntar al entrevistado si no que tendrá que reconstruir esa experiencia con el entrevistado y dotarlo de sentido para los lectores. El profesor catalán distingue entre “la estética del detalle” y “la del fragmento”. Y también propone cuatro clasificaciones de “la estética del detalle” (Vidal, en Gobantes, 2008, p.389).

En Gobantes se ordena desde *el detalle significativo* hasta *el momento cualquiera*, pasando por *el detalle anagnorítico* y *el momento decisivo*. El detalle significativo hace referencia a los aspectos del entorno del personaje y sirven al entrevistador para caracterizar la personalidad del entrevistado. Vidal afirma que puede ser un gesto o una forma de hablar, y el entrevistado utiliza para definirlo en su texto. Ese detalle trata de “explicar una faceta particular de la vida del personaje” y no tiene por qué ser una “observación física; puede ser una acción: un suceso anecdótico” (Vidal, en Gobantes, 2008, p.390). El detalle significativo puede ser un recurso del periodista para focalizar la atención del lector sobre un detalle y que este sirva como arranque para continuar o volver al grueso de la entrevista de manera reforzada, con más información sobre el personaje y, sobre todo, con una mirada diferente.

Es necesario diferenciarlo del detalle anagnorítico porque, aunque sea un detalle significativo, este será “especial”. Su peculiaridad proviene de la intención del periodista: pretende y espera revelar de golpe el misterio que esconde la apariencia del personaje. No será un detalle sobre un gesto o una forma de vestir, será “el detalle” clave para comprenderlo (Vidal, en Gobantes, 2008, p.393).

Vidal rescata este concepto de la literatura clásica griega, de la “agnórisis”, que viene a ser el “reconocimiento” de un personaje a través de otro. Por eso, amplía que el descubrimiento puede ser través de un detalle, una declaración o una acción. Para Aristóteles ese “reconocimiento” es el cambio desde la ignorancia al conocimiento. Pero, la realidad es que encontrarse con un detalle anagnorítico en un texto es bastante inusual porque el periodista ya suele tener unas nociones básicas previas de cómo es y de dónde viene el entrevistado. Se trata de un concepto poco aplicable, como podemos comprobar, a los textos reales.

En cuanto al momento decisivo, es necesario establecer la relación directa que tiene con el biografema explicado anteriormente de la infancia, ya que es una anécdota biográfica referida a la infancia. Aunque no tiene por qué ser solo un suceso de la niñez. Pero si a esas historias o vivencias que han permitido en la vida del personaje tomar un rumbo u otro. Por eso hablamos de la infancia o la adolescencia, porque se trata del momento vital más propenso a que se den este tipo de situaciones de tipo “emocional, profesional y conductual”. Vidal entiende el momento decisivo como esa oportunidad esperanzadora o

terrible, ese “punto de inflexión” en la vida (Vidal, en Gobantes, 2008, p.397). En la entrevista periodística nos podemos encontrar una sucesión de hechos decisivos tomados en función de los valores, la experiencia adquirida y ese impulso marcado por la vocación del personaje.

Por último, concluiremos con la última propuesta de Vidal. Quizás es la más ficticia de las cuatro al clasificar el momento cualquiera como una de las características estéticas de los fragmentos. Para el profesor, el momento cualquiera es una posible forma de presentar al personaje desde su intimidad. El periodista narra la entrevista como si se hubiese colado en su casa y “recrea” el momento en el que se encuentra el entrevistado. Esta técnica orientada hacia el descubrimiento de su privacidad contribuirá a considerar la entrevista como “género infame” (Vidal, en Gobantes, 2008, p.399).

4. ANÁLISIS DE CASO: EL SENTIDO DE LA BIRRA

En el presente epígrafe, se establecerá el contexto necesario para el análisis del podcast El Sentido de la Birra. Antes de adentrarnos en el análisis específico, es fundamental comprender el panorama general de los podcasts y de manera concreta, el del podcast que será analizado. Además, se brindarán algunas características del podcast seleccionado, destacando su relevancia dentro del ámbito de estudio.

4.1. Surgimiento del *podcast*

La llegada de Internet generó y sigue generando cambios importantes en el mundo de la comunicación. A pesar de que la radio ha sido uno de los medios de comunicación que menos ha evolucionado a lo largo de la historia, la entrevista en radio ha sido y sigue siendo una importante herramienta para informar, entretener o incluso educar a los oyentes. Es probable que la entrevista en radio sea y siga siendo durante muchos años una forma efectiva y relevante de transmitir la información a la ciudadanía (Santamaría, 2011, p. 25). Por la posibilidad que tiene de abordar una amplia variedad de temas (Balsebre, 1998, p. 13).

Con el *podcast* encontraron -los medios de comunicación- la manera o el medio para introducirse en esta nueva era tecnológica (Gallego 2010, p. 19). El *podcast* ha conectado con un deseo de los oyentes desconocido y este fenómeno ha creado nuevas demandas de la población que -gracias a la gran variedad de programación- quedan cubiertas.

Para Aguayo, la palabra *podcast* nace de la combinación de 2 términos: “Pod” (cápsula) y “Broadcast” (difusión, emisión) pero la definición de este concepto es más complicada, debido a la disparidad de definiciones en torno a este formato de contenidos. Para empezar, podemos decir que un *podcast* es un archivo de audio distribuido mediante un archivo RSS o Really Simple Syndication. Una red RSS es un formato de datos que se utiliza para redifundir contenidos a los suscriptores de un determinado sitio web, pero sin necesidad de contar con un navegador. Además de la propuesta hay otras muchas definiciones (Aguayo, 2015, p.12).

Gallego habla sobre el término *podcasting*, que se refiere a la creación de contenido de audio digital que se distribuye a través de Internet y que los usuarios pueden descargar y escuchar en cualquier momento y lugar. Esta forma de distribución de contenido ha permitido alcanzar a un público más amplio y diverso, ya que los usuarios pueden escuchar los programas en cualquier momento y lugar, sin estar limitados por el horario de retransmisión de la radio. A través del *podcasting* también se ha dado lugar a la creación de nuevos formatos de programas de radio y contenido especializado en los que los *podcasters* tienen la libertad de crear contenido sobre temas específicos y llegar a audiencias que tal vez no se sientan atraídas por los programas de radio tradicionales (Gallego 2010, p.25).

4.2. El caso de *Podimo*

Podimo es un servicio premium de suscripción de entretenimiento en audio que ofrece, por un precio asequible, podcasts originales y exclusivos sin publicidad, una amplia colección de audiolibros a través de canales RSS. Además, ofrece funciones de descubrimiento de nuevos contenidos, vídeos dentro de la aplicación y un diseño intuitivo para todos los oyentes ya sea de contenidos en abierto como exclusivos. Podimo es una productora de contenidos comprometida con amplificar aquellas historias relevantes que deben ser escuchadas. Lo hace a través de asociaciones con Disney, iHeartMedia,

Wondery y Paramount Network España o la financiación del periodismo de investigación independiente (Podimo, s.f.).

Actualmente Podimo está disponible en Alemania, América Latina, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Países Bajos y España. Según informa la propia plataforma en su página web también estará disponible próximamente en más países. Podimo está disponible para los oyentes en iOS y Android, iPad, CarPlay y en su reproductor web en podimo.com (Podimo, s.f.).

En este epígrafe se va a analizar un podcast que se emite inicialmente en la mencionada plataforma Podimo, sin interrupciones y en formato audio. Una semana más tarde, llega al resto de plataformas (Spotify, Youtube, Ivoox). Youtube es la que alcanza mayor visualización, por la posibilidad en formato vídeo que ofrece.

Se trata de *El Sentido de la Birra*, un podcast que comenzó a emitirse en un bar de Barcelona, 'El Medi'. Recientemente, debido a su éxito ha ampliado escenarios: teatros y locales de todo el país acogen los encuentros de Moya con personajes. Se enmarcaría en el género de la entrevista de largo alcance. Comenzó su andadura en 2018 y continúa emitiéndose en la actualidad. Cuando el video podcast comenzó a tener alrededor de 3.000 visitas, Ricardo Moya junto a su amigo Marc Sanz plantearon monetizarlo y poco tiempo después crearon la empresa Malencia, a la que se unió el diseñador y publicista Martín Constantini.

La plataforma Ivoox lo presenta como un programa de entrevistas presentado por Ricardo Moya en el que los invitados hablan de su vida, su carrera o su área de conocimiento mientras comparten unas cervezas en un ambiente relajado, sin guion y sin tiempo límite.

Ricardo Moya es tanto el creador como el presentador y el encargado de conducir las entrevistas con las diferentes personalidades invitados al programa. La conversación comienza con una caña (a la que suceden otras tantas) y de ahí se alarga sin límite determinado (desde poco más una hora -por ejemplo con la humorista Susi Caramelo- hasta las más de tres del encuentro con el actor y *showman* Ramón Areces).

El podcast, aparte de permitir escuchar una conversación de fondo mientras se realizan otras actividades, también da la opción de elegir el momento de la escucha; estas razones permiten entender la extraordinaria duración de las entrevistas en un tiempo en el que parece que reinaban los textos -en un sentido amplio- breves, fugaces.

Ricardo Moya en una entrevista en Culturas 2 de RTVE (2018) explica que los podcasts deben tener una audiencia potencial y hay que saberla ver: “Fue muy fácil el inicio de esa audiencia potencial porque era cualquier persona que estuviese interesada en las conversaciones largas dentro del formato podcast porque no había nada de ese estilo, en ese momento”, añade.

Actualmente, es uno de los podcasts conversacionales más escuchados en España y ha generado más de 19 millones de reproducciones. Además, cuenta ya con 81.200 seguidores en Instagram y 210.000 suscriptores en Youtube. A lo largo de estos años, ha entrevistado a más de 300 invitados, concretamente, 374 conversaciones de la talla de Pablo Motos, Andreu Buenafuente, Santiago Segura, Ingrid Garcia Jonsson, Ines Arrimadas, entre otros.

A continuación, se presentan los análisis de cuatro entrevistas del podcast *El Sentido de la Birra*. Se ha querido trabajar con dos programas de entrevistas a mujeres (Ana Milán y Esty Quesada) y dos a hombres (Dani Rovira y Jorge Sanz). Son personalidades con gran popularidad y aparentemente con perfiles diferentes, por lo que será interesante comprobar si revelan sus vivencias y de qué tipo de vivencias se tratan. Se va a proceder a identificar si se dan, en qué medida y cuáles son los biografemas presentes en estas entrevistas.

Vamos a tratar sus principales partes y vamos a ponerlas en relación con los *biografemas* y momentos decisivos, según se ha abordado estos conceptos en el apartado teórico del trabajo. Además, trataremos de verificar o refutar la pervivencia de estos conceptos en un podcast emitido en la actualidad.

4.3. Esty Quesada: Special People Club

EPISODIO	FECHA	DURACIÓN	VISUALIZACIONES	PROFESIÓN
358	29 de marzo 2023	1:57:51	106K	Youtuber, actriz, dj y directora

La descripción realizada por El Sentido de la Birra de esta entrevistada es la siguiente:

Esty Quesada es una Youtuber, creadora de contenido, dj, actriz y directora de Barakaldo, también conocida como “Soy una pringada”. A base de humor negro, divertidos análisis de películas, libros y la vida en sí, es una ferviente enemiga de todo aquel que grite su felicidad a los 4 vientos, una entrevista que te hará ver el mundo desde otro punto de vista.

En esta ocasión, los episodios traumáticos de su infancia serán claves para el desarrollo de su forma de ser en el presente. El episodio comienza haciendo publicidad sobre *Special People Club*, un podcast que ha estrenado en Podimo y en el que habla de miedos. Después de construir un relato en torno a la vida de Esty, con sus momentos -más o menos- oscuros terminan hablando sobre el odio.

1) Infancia:

La entrevistada relata cómo su abuela abusó de ella, la violó. Asegura tener una parte de su infancia “en negro” o “bloqueada” fruto del dolor y el trauma de estas vivencias de abusos y maltrato. Por eso, dice que ha querido desde pequeña suicidarse y ansía tener el control de absolutamente todo. No tener el control, le devuelve a sus vivencias de infancia en la que su abuela abusaba de ella y ella era un objeto. En el relato de las vivencias de la infancia se puede apreciar como Esty “se relaciona con el pasado, el presente y el futuro, y construye su identidad y su sentido de pertenencia en el mundo”. Es decir, conocer - como espectadores- su infancia permite comprender como esa relación con su pasado es la base de la construcción de su identidad y personalidad posteriores.

Otra vivencia que marca la infancia de Esty es el fallecimiento de su padre cuando tiene nueve años, asegura no decirle nunca “te quiero” y eso es algo de lo que se siente arrepentida, según comenta.

2) Vocación:

En varios momentos de la entrevista, se refiere a su actividad creativa en las redes (Youtube). La protagonista se dedicaba a subir vídeos a su canal de Youtube bajo el título “Soy una pringada”, según afirma, para “pasar la tarde y no pensar en tirarse por la ventana”. Al principio, lo hacía como vehículo para salir de su realidad -preadolescente- a la que estaba atada y, a medida que aumentaron sus visitas, esa actividad creativa -de sublimación- se convirtió en su profesión. Ese trabajo de comentar series, películas o *salseo* de la vida social le catapultó hasta el momento vital y profesional en el que se encuentra ahora, en el que goza de éxito y reconocimiento.

Por eso, ESDLB comienza con la publicidad que Esty hace sobre su última creación, un podcast titulado “Special People Club”. Incluso en un momento de la entrevista, el presentador felicita a Esty por haber sabido transformar ese dolor y ese intento de escape, además de convertirse en un referente para muchas personas.

Esty atribuye parte de su éxito a la suerte y afirma que, de no ser por eso, no habría salido de Barakaldo y habría sucedido lo que ella llevaba deseando desde que era una niña. Sin embargo, ella dice en reiteradas ocasiones que es muy vaga y aunque le apasionen las cosas que hace, le puede la pereza y a veces no las haría. Pero, asegura tener proyectos en mente como una película, una serie o estar inmersa en la escritura de una novela de ficción. En ningún momento confiesa que ese fuese su sueño ni su vocación cuando era una niña, quizá porque la realidad que le rodeaba en ese momento vital no era la idónea para conocer su verdadera vocación. Por lo que, si responde y justifica la idea constante del “llegar a algo” o ese “saber hacer” que en teoría los seres humanos alcanzan con su profesión.

3) Valores y afectividad:

Esty asegura que tiene “miedo al amor” porque, para ella, el amor es sinónimo de sufrimiento y confiesa haber sufrido ya demasiado en su vida. Para ella, el amor “es un circo”. Aunque, después ella afirme creer en “ese amor verdadero” ahora mismo siente que el amor conlleva sufrimiento al que siente que siempre está “condenada” por su propia cabeza y los pensamientos continuos que le atormentan. A esto último hace referencia en numerosas ocasiones a lo largo de la entrevista con el término anglosajón *overthinking*, que significa sobre pensar de manera obsesiva las cosas. A través de estas declaraciones se confirma la existencia del biografema de los valores y la afectividad, en el que “tener sentimientos” se convierte en una necesidad descriptiva de la entrevista.

De esta forma, otro de los miedos que asegura tener es no tener dinero y que esa situación le obligue a volver a Barakaldo a vivir porque le supondría un “infierno”, añade. Para Esty “sería un fracaso y se suicidaría”, comenta.

Ella se describe como “espiritual” aunque habla con cierto desprecio de aquellas personas que hacen yoga o practican la meditación de forma consciente. Para ella es su forma de ser. Cree tanto en fantasmas, como en espíritus o en un “más allá”. Ricardo Moya le dice: “el *hate* que tienes hacia otra gente de forma explícita es algo que contigo misma por situaciones o por cosas lo puedes llegar a tener también?”. Quesada responde que le gusta reírse de los “circos” de la gente, de la hipocresía. La youtuber asegura ser muy crítica con el mundo y con ella misma. Le gusta ver más allá de lo que ven las personas corrientes y darle transcendencia a lo banal.

Esta cuestión la explica a través de la película de Shreek y la reflexión que hace sobre la verdadera historia hay detrás de esta película, sobre la crítica de la sociedad. Comenta: “Hay que ver a través de las cosas, por un lado, está el hilo blanco que es lo que te quieren contar y por otro el hilo negro que es la subtrama moral o emocional que tienes por debajo y que tú tienes que saber ver o te pierdes la mitad de la película”. Suele profundizar en los hilos narrativos, no quiere quedarse en la parte superficial.

Esty también afirma que le encanta ocultar la verdad, que no es lo mismo que mentir, advierte. Prefiere omitir información, aunque suele ser clara con la gente. Reconoce que

gestiona muy mal la mentira de los de su círculo cercano y que le hagan pensar que no es real lo que piensa o que todo lo que está en su cabeza no encaja con la realidad. Para denominar estas situaciones utiliza también el término anglosajón *gaslighting*. Además, ella se considera una mujer con cordura y lógica mental, pero tiene situaciones que le hacen dudar de sí misma y se pone en lo peor.

Por eso, esa manera de ver las cosas de forma negativa siempre le hace no saber gestionar las cosas positivas que le suceden. Se podría decir que predomina en la mentalidad de Esty ese “síndrome del impostor” constante que le impide disfrutar.

Por último, cabe destacar el característico humor oscuro de la protagonista. Según afirma Esty es el “parche” para lidiar y relativizar todo lo que le sucede. Además, tiene una habilidad especial para combinar el humor y el odio. Porque asegura, que ella tiene el odio “fácil” hacia la gente y las cosas en general.

4) El ser común

Esty vive sola en un piso en Madrid. A los 22 años se marchó de su casa porque desahuciaron la casa de su madre en la que vivía con sus hermanas. También asegura haberse sentido abandonada por su madre muchos años antes y por eso habla de ella con cierto rechazo. Actualmente, la relación con su familia es lejana y solo mantiene contacto con sus dos hermanas. De vez en cuando las ve, aunque explica que son muy diferentes en cuanto a personalidad. Cuando habla de su madre y sus hermanas es un punto de inflexión en la entrevista, porque se desvelan esos “momentos grises” de su cotidianeidad que le han influido y le hacen ser quien es en la actualidad.

Relata su vivencia al llegar a Madrid, tenía un poco de dinero y le llamaban de dj para alguna discoteca. Vivió un tiempo con la influencer Sindy Takanashi y después comenzó a vivir sola en el piso en el que actualmente vive. Su pasado traumático le conduce a esta situación y a evitar vivir con más gente, prefiere estar sola.

Momentos significativos:

Su contacto esporádico con las drogas (dos viajes), le han permitido vivir su propia muerte. La denomina “muerte del ego”, una experiencia que asegura haberle gustado, pero le aterraba hacer el ridículo y no la posibilidad de morir ante la ingesta de esas sustancias. Ese “viaje” no le causó un gran drama existencial y asegura que nunca ha sido capaz de entender la realidad por eso no le supuso un gran impacto. Tras vivir esos episodios fuera de sí misma, dice haber sentido alivio y la conclusión que sacó al respecto es que “nada importa y todo es un chiste”.

Es curioso como habla de las drogas y su consumo de una manera tan natural y, sin embargo, detesta beber alcohol porque para ella es una posible pérdida de control y le aterra pensarlo. Además, como se ha comentado, le causa mucha preocupación el sentido del ridículo y ante un posible tratamiento o una terapia para combatirlo, rechaza cualquier bebida alcohólica para evitar que eso pueda llegar a suceder.

Aunque sin duda el momento más significativo de la vida de Esty Quesada son los abusos y la violencia por parte de su abuela cuando tan solo era una niña. Confiesa ante los micros -no por primera vez- el sufrimiento que paso al vivir con su abuela y los abusos que ejercía sobre Esty. A través de diferentes terapias consiguió comprender lo que le pasó y llegar a esos pensamientos del inconsciente. Otro de los momentos clave de la entrevista es cuando Esty confiesa los pensamientos que le han perseguido durante toda su infancia. Comenta que todos los días de su infancia se decía “venga, hoy me suicido”. Años después ella siente que es superviviente por no haberlo hecho. Desde esos episodios, Quesada asegura tener depresión, ser muy negativa y confiesa que “vive en un infierno cada día”. Por esa razón, también rehúsa el sentido de pertenencia a un grupo. Un aspecto positivo que destaca es que ahora no necesita cubrir esos espacios “vacíos” que perseguía por sentirse de un grupo y no sentir la depresión que padece.

Momento decisivo

Aunque su canal de Youtube lo abrió mientras vivía en Barakaldo con su abuela, reconoce que huir de esa casa y del País Vasco fue lo que le permitió avanzar y dejar a un lado sus pensamientos suicidas. Por eso, no quiere plantearse volver.

4.4. Dani Rovira: El Otro Lado de la Risa

EPISODIO	FECHA	DURACIÓN	VISUALIZACIONES	PROFESIÓN
287	27 de junio 2022	2:26:08	340K	Actor y cómico

La descripción realizada por El Sentido de la Birra de esta entrevistada es la siguiente: *Dani Rovira es un cómico y actor español. Comenzó en el mundo de los monólogos como animador infantil. Su gran oportunidad llega cuando ficha por Paramount Comedy y tras mucho esfuerzo y pasión acaba trabajando en el Club de la Comedia. Su debut en el cine tiene lugar en 2014 con el estreno de "Ocho Apellidos Vascos", papel por el que recibe el Goya a mejor actor revelación.*

Esta entrevista comienza con una reflexión sobre escucharse a sí mismo que surge de los auriculares que llevan puestos para realizar la entrevista. Dani asegura que los cascos le transportan "a un lugar uterino en el que te escuchas a ti mismo y te gustas". Ahí comienza la inmersión hacia el pasado del entrevistado, en la que Moya le invita a reflexionar sobre su "arte de contar historias", su paso por la comedia, el salto al cine y la fama recibida fruto de su trabajo; una entrevista en la que terminan hablando sobre la sensibilidad que cada uno tiene por ciertos temas y sobre el respeto. Dani Rovira cierra la entrevista porque a Moya no le gusta despedirse. El actor agradece al presentador la sabiduría que posee sobre las entrevistas y destaca su "saber escuchar" clave -afirma- para saber charlar bien.

1) Infancia:

Dentro de ese viaje al pasado, tienen tiempo para hablar de algunos momentos de la infancia de Dani Rovira. El malagueño cuenta que desde pequeño le ha gustado participar y siempre que tenía ocasión ha aprovechado para subirse a un escenario. Además, también habla de su pasión por la lectura y su afán de leer varias veces *El Camino* de Miguel Delibes. También relata, brevemente, las experiencias con sus abuelos. Le encantaba escucharlos cuando contaban historias.

También cuenta su experiencia con el teatro y afirma “haberle robado” dinero a su madre cuando era un niño para ir a ver “Faemino y Cansado”. Además de haber recaudado monedas de cada rincón para ahorrar para ir a ver monólogos.

2) Vocación:

En la parte inicial de la entrevista se comienza a hablar sobre su vocación. En este caso, ese “querer ser algo” le acompaña desde que es un niño pequeño, probando e intentando hacer aquello que le gusta. Por eso, una gran parte de la entrevista girará en torno a su profesión y a sus “vivencias”, que le permiten con el paso del tiempo echar la vista atrás y comprender desde otra perspectiva cada etapa de su vida.

Moya vuelve hasta el momento de la vida de Dani Rovira en la que nace ese “Arte de contar historias”. El entrevistado reconoce que la lectura y la escucha atenta de esas historias narradas por sus abuelos son claves y marcan al protagonista. El humorista reconoce que para él no es tan importante el destino de la historia, si no todo lo que se va contando durante el camino. Cree que a raíz de esas “historias contadas” es cómico, y cuentacuentos en su pasado. Ese arte contar historias asegura ser una forma de comunicar en la que le gusta “recoger las almas de sus espectadores y montarse en una montaña rusa de emociones mientras narra las historias”.

Su vocación se construye a medida que va trabajando y esforzándose por encajar en el mundo de la comedia. Dani explica que mientras estudia Ciencias del Deporte, algo que también le apasiona, lo compagina con sus trabajos como animador infantil en bodas, bautizos y comuniones. Después, relata, vendría su etapa de cuentacuentos y a través de ese curso descubre que realmente es a lo que se quiere dedicar. Dice que era muy consciente en ese momento de todo, por eso decidió terminar la carrera para tener una profesión segura y a partir de ahí seguir formándose en el arte del humor y la improvisación.

Cuando explica su vivencia con los cuentacuentos -que será explicada en los momentos significativos- Moya le pregunta: “¿tu primer monólogo en Paramount Comedy es un efecto cuentacuentos?” A lo que Rovira responde con un no rotundo. Asegura que sus

comienzos no fueron fáciles pese haber estado haciendo monólogos por los bares y tener ya éxito.

Otra faceta de su profesión -la de la actuación- viene años más tarde cuando le proponen hacer la película de Ocho Apellidos Vascos. El entrevistado reconoce que “la autovía del cine la tenía olvidada. Yo el cine no lo buscaba y menos con 34 años”.

3) Valores y afectividad:

El actor y humorista reconoce en varias ocasiones tener la cabeza amueblada. Quizás los valores que desde pequeño comparte y los que ha ido adquiriendo a través de su profesión y los diferentes momentos de su vida le hacen sentirse una persona con cordura. Reconoce que siempre ha sido una persona constante y trabajadora desde que decidió dedicarse al mundo de la actuación. Relata la experiencia para entrar en Paramount Comedy y asegura haber pasado dos años ensayando y cada vez que leía sus textos se los tiraban. Hasta el día que decidió dejarlo -por la frustración- y plantarse. Reconoce que ese día le valoraron bien y entendió que ser andaluz en la comedia suma y por eso todavía no le habían dejado actuar en Madrid.

Confiesa no saber hacer humor por redes sociales, está acostumbrado a otros formatos como el teatro. Una reflexión que vincula con el conocimiento que tiene el mismo de sus límites y capacidades. Uno de los ejemplos es cuando habla de que no tiene grandes textos como cómico porque su forma de trabajar es improvisar y anotar simples frases que después le permitan construir una historia. Al mismo tiempo, Rovira reconoce la virtud que tiene para saber escoger cualquier mínima idea y convertirla en una gran historia humorística de dos horas.

En este episodio hablan largo y tendido sobre la fama porque el protagonista alcanza popularidad a través de la comedia -con su paso por El Club de la Comedia y Paramount Comedy- pero con su debut en el cine asegura haber llegado a lo más alto. Reconoce haber aprendido a gestionar la fama con muchos años de terapia porque en alguna ocasión sentía que vivía en el *Show de Truman*. Incluso llegó a pedir -entre sus habituales chascarrillos- que retirasen la película de Ocho Apellidos Vascos del cine porque él seguía

siendo el mismo, pero su alrededor había cambiado desde su estreno y no lo comprendía. Fue una época un poco abrumadora para él.

Se describe como un tipo normal y con tendencia a ser “seta”. Por eso, ha llegado a un acuerdo con el mismo – a base de terapia- y asegura tender a decepcionar al resto cuando le conocen fuera de cámaras o escenarios. Siente admiración y los califica de “fans vip” a aquellos que le agradecen su trabajo y se molestan en hablar con él, es decir, los que se alejan del postureo de Instagram. Por estas razones, intenta siempre tener los pies sobre la tierra ante la crítica y ante el éxito.

Por eso, conoce bien -por experiencia propia- la profesión de los cómicos y respeta a sus compañeros. Para Dani Rovira en el arte vale todo. Explica que, aunque no le guste mucho otro compañero o el trabajo que hace, nunca hablaría mal de él. Aprovecha ese momento para reflexionar sobre los límites del humor -cambiantes- y lo expuestos que vivimos al drama -a través de los medios de comunicación- sin ser conscientes apenas.

La soledad es otro tema sobre el que se reflexiona porque cuenta que tuvo una época de “ir a destruir” al viajar de una punta a otra del mapa para hacer comedia y reconoce que ese estilo de vida le hizo estar mucho en soledad una vez terminaba de actuar. Esto le permitió reconciliarse consigo mismo, afirma.

Por último, su capacidad de reflexión y de ser consecuente con las acciones del ser humano le llevan a crear su propia ONG junto con la actriz Clara Lago. Afirma que es su manera de aportar un granito de arena y luchar por mejorar la calidad de vida de las personas. Lo hace a través de su trabajo con galas benéficas, entre otras actividades. Además, explica que “huye de las confrontaciones y prefiere que la gente se enamore de ser, por ejemplo, vegano, correr maratones a hacer una crítica y pecar de hipócrita en algunas ocasiones”. Cree sentirse una persona activista pero siempre intenta entender las posiciones de todas las partes y respetarlas.

Las vivencias de Rovira mientras construyen poco a poco su profesión dejan entrever como es el actor en su cotidianeidad y los valores que le definen. A través de su profesión, se puede apreciar la personalidad carismática y una habilidad innata para crear un ambiente positivo.

4) El ser común:

Como ya se ha comentado, Rovira muestra y confirma a través de sus reflexiones que es un ser corriente y una persona muy rutinaria. Desde su pasión por la lectura hasta su entrega y constancia con el deporte. Sobre todo, cuenta que el deporte le hacía sentirse vivo cuando padeció su enfermedad porque era el motor que le hacía mantenerse de buen humor. Le tocó vivir la enfermedad mientras todo el mundo estaba confinado y volvía a referirse a la soledad.

Cuando reflexiona sobre la fama reconoce que a él le encanta hacer cosas tan habituales como: tomar un café en una terraza, hacer deporte o salir con amigos. Por eso, en esas ocasiones le gustaría gozar de mayor intimidad, aunque siempre sea amable -lo intentando cuando alguien en su tiempo libre le pida una foto o se le acerque para preguntarle sobre su profesión.

Otra cuestión mencionada es su pasión por viajar. Reconoce que gracias a su trabajo lo ha hecho en muchas ocasiones -sobre todo con la comedia-. Pero viajar solo, comenta, es algo que al protagonista le gusta hacer cada vez más. Aunque entre risas asegure que si se compara con Jesús Calleja “no ha salido de su barrio”.

Momentos significativos

Recibe un curso de cuentacuentos con el que adquiere herramientas de narración y relata el último día del curso en el que exponían lo aprendido. Recuerda la cafetería -en la que actuaba- llena de gente y cuando le tocó contar su cuento (era el penúltimo) asegura que “fue la hostia”, tanto lo que sintió él como lo que sintió el público. La profesora que le había dado esas herramientas era la última en contar su cuento y decidió no contarle, creía que nada podría superar la actuación de Rovira. Por eso, asegura, que ese día se dio cuenta realmente de las capacidades que tenía para hablar en público y transmitir. De ahí comenzó a hacer cuentacuentos e improvisación.

Su entrada a la gran pantalla todavía sigue sin entenderla, explica. Según le comenta a Moya: “fue una cosa de llaman a la puerta. El respondió ¿Hola? Soy el cine. Ah vale no te esperaba, pero pasa”. El personaje en ese largometraje reconoce que le vino al dedo y

su inconsciencia fue lo que hizo que funcionase. Agradece también que eso le haya pasado con 34 años porque antes no habría sabido gestionar la situación. Decía: “me llega a pasar con 20 años y me vuelvo subnormal perdido porque hay que gente que me conoció en esa época de popularidad tras la película y le parecí gilipollas”. Le gusta referirse en muchas ocasiones como “fama absurda”, al seguir sin comprender ese boom cinematográfico.

También destaca que esa fama le hizo estar en una posición muy vulnerable cuando en 2020 le comunican que padece una enfermedad. Sentía, según comenta, una gran responsabilidad al tener que comunicar esa noticia, quería encontrar el punto medio para comunicarlo e intentar darle una visibilidad “sana” a través de redes sociales. Entre risas confiesa que lo primero que pensó fue: “que guay, voy a poder hacer chistes sobre el cáncer”. Para él es como si le hubiesen concedido el B1 para hacer chistes sobre cáncer.

Momentos decisivos

Sin duda uno de los momentos decisivos de Dani Rovira es cuando termina de estudiar Ciencias del Deporte en Granada, pero toma la decisión de “tirarse al barro” y dedicarse a la comedia. Con 17 años “intentó volar” y decide unir su pasión -deporte- con una posible profesión en el futuro, pero no es la decisión definitiva al empezar a descubrir el mundo de la comedia y la interpretación. Se trata de un primer punto de inflexión en su vida porque esas vivencias “le han permitido tomar un rumbo u otro”.

4.5. Ana Milán: Camera Café, FOQ, La Vida y Tal

EPISODIO	FECHA	DURACIÓN	VISUALIZACIONES	PROFESIÓN
344	8 de febrero 2023	1:38:38	292K	Actriz

La descripción realizada por El Sentido de la Birra de esta entrevistada es la siguiente:

Ana Milán es una actriz alicantina que cuenta con más de 20 años en el mundo de la televisión y del cine, entre los cuales "Camera Café" fue la que catapultó a la fama. Además, tiene tres libros publicados.

En esta entrevista comienzan hablando de La Vida y Tal, el podcast de Podimo en el que la protagonista charla sobre la vida con la intención de relativizar y hablar de los problemas cotidianos; mostrar que no tiene por qué ir siempre todo bien. Una conversación distendida que recorre diferentes momentos y anécdotas de Ana Milán, mientras comparten reflexiones que desembocarán en la lectura, una de las pasiones de la protagonista.

1) Infancia:

Ana Milán explica que vivió en Barcelona hasta los 16 años, cuando se independiza a Madrid para estudiar y comenzar su vida laboral. La educación que recibe Milán desde la infancia le lleva a tener un carácter -fuerte- y al mismo tiempo un buen sentido del humor afirma. Su familia cumple con el prototipo de familias en la que “se aplaude al que es fuerte”. Su familia, según explica Milán, era poco hipocondriaca tanto en salud como en la vida y por eso, recuerda a su padre decirle ante alguna situación complicada: “pues nada, levántate y sigue”.

Moya hace hincapié en el humor. Le pregunta si viene de familia y ella reconoce “que es la más graciosa de su casa” aunque su padre tenía un humor negro muy característico y su madre, cuenta, que era graciosa, pero ella no era consciente. Explica que ese humor con el que se desenvuelve se debe a marcharse a Madrid y ser muy pizpireta.

2) Vocación:

Su vida profesional está marcada por una motivación innata: las ganas de contar cosas. Nos encontramos ante una actriz con ideas fijas, con ese “llegar a algo” muy definido. Ana Milán recurre en varias ocasiones a lo largo de la entrevista a esta frase porque es el motor que le ha hecho tener esa prolífica carrera. Explica que ella siempre ha puesto el foco en el alma humana y ha estado siempre muy interesada por la visión de la interpretación, de la escucha activa, la escritura o la lectura. Para ella, “el ser humano es precioso”.

Cuando se muda a vivir a Madrid comienza su vida laboral como modelo de pasarela para poder hacer frente a los gastos de esa ciudad y explica que no es el trabajo de sus sueños. A su vez, compagina ese trabajo con Ciencias de la Comunicación. Cuando termina sus estudios comienza a trabajar en tribuna. Ella se autodenomina como una “cancanera” y explica que para ella es “el afán por hacer muchas cosas artísticas”.

Un verano decide adentrarse en el mundo de la interpretación en la escuela de Juan Carlos Coraza, en la que pasa cuatro años de su vida y asegura que “le cambia la perspectiva de todo”. Es decir, un punto de inflexión en la vida de Milán. En ese momento comienza su carrera profesional con *5mujeres.com* siendo la cover de los monólogos. Con esa experiencia se da cuenta -relata entre anécdotas- que se lo pasa muy bien delante de un escenario actuando por la sensación de compartir toda su energía con el público y que este se la devuelva en forma de aplausos y cariño.

Aunque también explica que cuando comenzaba en el mundo de la interpretación no tenía nociones sobre actuar delante de una cámara y gracias al compañerismo ha conseguido aprender de los grandes profesionales. Durante la entrevista hablan de las diferentes etapas laborales, sin duda *Cámara Café* y *Física o Química* son las dos series que le hicieron alcanzar la fama, dos momentos significativos en su vida profesional.

Su vocación le ha permitido mezclar vida personal y profesional; por eso en sus últimos trabajos, explica que “cada vez hay más de ella”. Aparte de los tres libros que ha escrito y que para ella son “un profundo acto de introspección”.

3) Valores y afectividad:

Ana Milán desde el minuto uno de la entrevista se muestra tal y como es, además explica que ella se siente muy identificada con “un águila” porque cree que tiene esa mirada para detectar lo que no está bien y ser protectora de los suyos, y al mismo tiempo, el carácter de ese animal. Decía: “no te metas con los míos porque entonces estas muerto, puedes meterte conmigo, aunque tampoco te lo aconsejo y si me cabreas mucho me da igual que seas una cabra que te voy a enganchar del lomo”.

Otra de las características de Ana Milán es que es una persona PAS -Persona Altamente Sensible- y por eso es muy empática con la gente. Asegura en varias ocasiones que le da mucha ternura la gente en general y cree que “la armadura que protege a cada persona es directamente proporcionar al alma que protege”. Por eso, tampoco contempla el odio, aunque hay gente que “le dé mucho asco”. Suele ser tolerante y paciente. Aunque algo que le acompaña en su día a día -afirma- es su alegría innata. Explica que suele ser siempre muy alegre, con buen humor, aunque eso no quite que tenga carácter.

Entre sus creencias está la astrología y el horóscopo, pero cree que es complicado entenderlo bien. Confiesa -entre risas- que es bastante selectiva y solo se queda con aquellos horóscopos que dicen cosas buenas. Como buena observadora de lo humano, cree que no conocemos a nadie, solo estamos cerca de las personas a las que amamos: “hay gente que saca lo peor de ti y hay gente que saca lo mejor”.

La experiencia y sus vivencias le han llevado hasta el lugar en el que se encuentra ahora. Por eso reflexiona con Moya sobre la felicidad y cree que “nos tomamos la vida demasiado en serio, no pasan tantas cosas y somos más felices de lo que creemos”. Confiesa haber ido a terapia, pero refleja su opinión: “antes ir al psicólogo o tener un tratamiento psiquiátrico era que estabas zumbado, y ahora depositamos todo ahí. Pero creo que la autogestión es importante para saber darle importancia a las cosas que realmente lo son”.

La terapia también le ha servido para entenderse porque siempre se ha mostrado tal y cómo es porque no comparte la idea de que al mostrarse así al público te haces más vulnerable. Al contrario, ella cree que no hay nada con lo que te puedan rebatir porque tú

ya has contado todo. Al mismo tiempo, le gusta tener su intimidad al resguardo. Asegura haber “pagado ese peaje” y seguir haciéndolo cada día de su vida por ser una persona pública. Cree que ahora la gente joven vive en un ambiente de libertad mayor. Pero ha llorado mucho “a costa de la parte fea de la gente”. Con esto hacía referencia a los que hablan de su vida privada y les denomina “periodistas tarados”. Es muy justiciera con este aspecto dice, porque no entiende: “por qué alguien puede ganar a costa de mi cara o mi empresa dinero sin mi consentimiento, por qué no tengo yo derecho a unas vacaciones tranquila, por qué no tengo yo derecho a estar sentada relajada tomándome una cerveza sin meter tripa...”

4) El ser común:

Ana Milán siente que disfruta siempre del trabajo. Pero al mismo tiempo, le gusta tener su vida y su rutina. Ver a sus amigos, hacer los mismos planes o incluso cuidar a su hijo le hace siempre estar conectada con el mundo real, explica. Aunque asegura que su estilo de crianza se parece mucho al que ella recibió: el de no ser demasiado hipocondriaco y distinguir rápidamente donde poner el foco a lo importante.

Ana Milán se califica como una persona sociable, pero reconoce que cada vez le gusta pasar más tiempo a solas y hacer esos planes que a veces hacía acompañada, completamente sola. Uno de esos planes es ver *Crímenes Imperfectos* porque “si me quitas *Crímenes Imperfectos*, me quitas el sentido de vivir porque me encanta descubrir como es el ser humano y entender que una infancia dura marca demasiado a las personas”, afirma. También valora muchos detalles como ducharse con consciencia, preparar una buena cena, disfrutar de una película o llevar ropa bonita para estar en casa. Según explica, es su método ante los días de mierda.

Momentos significativos

Como ya se ha comentado, comenzar los estudios de interpretación le cambia la perspectiva de las cosas completamente. Además, al hilo de la interpretación cuenta una anécdota con Pilar Bardem, en la que ella le felicitó al salir del escenario cuando había tenido que ser la suplente de otra actriz, no encajo de manera inicial con el público y tuvo que hacer otra aparición pidiendo a las butacas que tuviesen “un poco de compasión”.

Aunque realmente el momento más significativo para ella fue cuando interpretó un papel por primera vez. Le tocó interpretar a una dependienta de gasolinera “choni” y le pareció demasiado divertido porque desde ese momento piensa que “todos podemos ser un poco todos”.

Por último, también explica el momento laboral más estresante cuando, a la vez que terminaba la última temporada de *Física o Química*, se prepara el personaje de *El tiempo entre costuras*; y rodaba al mismo tiempo *El hombre de las mariposas*. Para ella fueron dos episodios en los que tuvo que pagar “el peaje”: sentándose en la cama y llorando para desprenderse de la angustia. Fue una época de su vida en la que tenía que compaginar la maternidad con su profesión, pero reconoce que desprenderse ese sentimiento de culpa se le hizo muy complicado. Ana Milán afirma: “no es fácil ser madre, querer llevar a la misma altura tu carrera y desplazar a un lado esa culpa. Además del tremendo miedo a decir que no, por si otro día no llaman a tu puerta”. El aprendizaje que se llevó ahí también fue el de aprender a no juzgar las circunstancias de nadie.

Momentos decisivos

Cuando la protagonista se marcha de la casa de sus padres de Barcelona a buscarse la vida a Madrid le cambia la vida. Además, Milán cuenta como era su grupo de amigas inicial: “todos eran gays o drag Queens; vamos, muy cabareteras”. Esa influencia le ha hecho ser quien es ahora porque según explica: “le criaron con otra rapidez y exigencia”; y por eso ahora tiene ese carácter tan fuerte y ese humor “socarrón”.

4.6. Jorge Sanz: Conan y el Cine Español

EPISODIO	FECHA	DURACIÓN	VISUALIZACIONES	PROFESIÓN
214	13 de octubre 2021	2:06:23	90K	Actor

La descripción realizada por El Sentido de la Birra de esta entrevistada es la siguiente: *Jorge Sanz es uno de los actores más valorados y prominentes del cine español. Lo hemos visto crecer con películas como Conan el Bárbaro, Los Amantes o La Niña De Tus Ojos. En 1989 ganó el Premio Goya por su actuación en Si Te Dicen Que Caí y protagonizó la serie de comedia basada en su vida ¿Qué Fue De Jorge Sanz?*

Jorge Sanz no acostumbra a dar entrevistas, pero una vez sentado en la silla de El Sentido de la Birra, le faltó el tiempo para narrar anécdotas y “batallitas” de su infancia y adolescencia. La entrevista comienza hablando de su amigo, el actor Enrique Sanfrancisco, a quien recurrirá en varias ocasiones para describir y narrar sus anécdotas. Una conversación en la que la política, su infancia marcada por la vida militar y su profesión estarán presentes y serán el hilo conductor.

Una entrevista en la se habla sobre los altibajos de la vida del actor y la futilidad de la fama; también de cómo sobrevivir a todo ello cuando tu carrera empieza a muy temprana edad.

1) Infancia:

Jorge Sanz nace en una familia militar y se educa en esos valores. Su padre era el coronel Sanz, disciplinado y muy correcto. Por eso, explica al comienzo de la entrevista que, si viese su vida en una película, la primera escena que le viene a la mente es aprendiendo a tirar con una escopeta con su padre en un regimiento militar. Además, le vienen a la mente las vivencias de su niñez relacionadas con varios accidentes y una operación: “recuerdo mi infancia entre escayola y médicos militares”.

También explica que desde niño siempre ha sido muy fotogénico. Pero, su carácter cumplía con el patrón de “tipo chulo y arrogante que le sobraba el trabajo”. Comenzó a trabajar como actor cuando era un niño y esta vivencia marcará de por vida su personalidad y su fama. Trabajó con Pedro Almodóvar y lo recuerda “complicado”, afirma. También tiene marcado que para una película le hicieron fumar cuando solo tenía nueve años y asegura que “ese sistema de trabajo no le gustaba”. Por eso, habla que le tocaba vivir desde muy pequeño episodios laborales que a un niño de su edad no le correspondían. Sanz afirma que en algunas ocasiones él pensaba que esa vida de fama y de rodajes iba a ser eterna. Aunque él sentía que era consciente y que “te utilizan para conseguir un resultado cinematográfico”. Incluso reconoce que en ese sistema “ha fallado” muchas veces, pero que eso le había traído hasta el lugar en el que estaba ahora.

Su educación está sustentada en tres pilares. Por una parte, recuerda que los técnicos de los rodajes le cuidaban y le enseñaban. Otro de los pilares fundamentales de su educación es su padre porque le ha dado las directrices para ser lo más disciplinado y, por último, su madre intentó siempre que “no se volviese gilipollas”, siguiese saliendo con su grupo de amigos y que compaginase sus estudios. Su hermano también es muy importante porque asegura que siempre “le ha puesto los pies en la tierra”.

Se preparaba para el ejército en los campamentos del Frente de Juventudes hasta que se cruzó con Fernando Trueba y se fue a Portugal a rodar su primera película.

2) Vocación:

Interpreta la película de *Conan el Bárbaro* y cree que fue elegido porque lloraba muy bien. Ese fue el inicio en su larga carrera en la interpretación. Recuerda Sanz sufrir mucho haciendo ese tipo de papeles -donde los niños lloran- y cuenta que él se cargó el personaje de Conan porque es un psicópata y no lloró en la escena que le tocaba. Su profesión crecía al mismo tiempo que él se convertía en un adulto. En ningún momento de la entrevista hace referencia a la vocación y a ese “querer ser algo” porque vivía en el día a día. Se daba cuenta que podía servir para esta profesión, le gustaba y tenía muchas oportunidades laborales.

Jorge Sanz habla del “destino” y de esa casualidad que tuvo al cruzarse con Amelia de la Torre al salir de una audición porque cree que debió haber visto algo en él y decidió hacerle una prueba en cámara. A través de esa prueba, consiguió el papel y comenzó a trabajar en diferentes películas.

Relata que era un oficio “de casta” en el que se pasaba de una generación a otra y lo denomina como “una ley no escrita”. Por eso, habla de que siempre ha estado arropado por el equipo del rodaje y ha sido “su familia” Por eso, cree que a veces no es de su generación, si no de la generación de los que le han enseñado.

Cuando termina su etapa como actor infantil, se desprende de las directrices de sus padres. Según explica Sanz, su madre le acompañaba a todos los rodajes y estaba muy pendiente de que su vida laboral no se mezclase demasiado con su educación y aprendizaje en el colegio.

Jorge Sanz se estaba preparando para la Academia General Militar y se cruza con Fernando Trueba, se marcha a Portugal y graban *El año de las luces* con dieciséis años. Ahí se dio cuenta que “ya no quería hacer otra cosa en la vida”, quería seguir dedicándose al cine. También explica que entendió que el cine era una poderoso arma de entretenimiento y que, de esa forma, se podía conseguir que la gente se evadiese de su realidad. Cree que ese contraste entre “vida militar y vida en el cine es maravilloso”.

A través de su profesión reconoce haber conocido de cerca la condición humana y le parece maravillosa, según relata. Además, habla de lo cambiante que es el mundo del cine, el rodaje y la producción. Sanz asegura ser de otra generación, pero, intenta adaptarse. Cree que también con las diferentes etapas en la vida de un actor, se pueden vivir experiencias increíbles. Asegura haber pasado de ser “el pequeño Conan” a Jorge Sanz, y eso le maravilla.

Trabajo mucho tiempo con David Trueba y le convence para crear una serie “sin todo lo que le sobra a una serie”. Ambos crean *¿Qué fue de Jorge Sanz?*, una miniserie de comedia en la que Sanz interpreta de sí mismo y Trueba se pone al mando de la dirección. También creo una empresa de representantes en el cine y fue su propio representante. La mayoría de las historias son verídicas, es una autoparodia y el humor está presente en ella.

Sentía mucha admiración por el teatro y sus actores, pero creía que él estaba especializado en cine y un día contacta con el Gonzalo Suárez para *Arsénico, por favor*. Toda una sorpresa para él porque fue su referente, relata. Descubre, según afirma, el maravilloso mundo de “atravesar la cuarta pared con el público”.

Siempre ha estado conectado con la interpretación, tanto en cine como en teatro, así como en televisión. Al escuchar a Sanz se puede ver que es un experto en cine y conoce la profesión desde dentro. Por experiencia comprende las técnicas, el montaje y la producción, aunque él sea actor. Por eso, también dedica su tiempo a la formación de chavales que quieren adentrarse en el mundo del cine. “La primera vez aprendí yo más que mis alumnos”, afirma entre risas. En esta etapa también comprendió dos formas de ser actor, por un parte, triunfar innovando mientras adoptas diferentes papeles y por otra, crear un personaje único. Aunque reconoce que saber hacer comedia le parece la mayor de las virtudes para un actor.

La entrevista se celebra al terminar el confinamiento de la Covid-19 y siente que es incierto el futuro de la profesión. Pero confiesa -por primera vez- que quiere dirigir una película, aunque reconoce que el modelo de negocio en el cine está cambiando.

3) Valores y afectividad:

Desde que comienza la entrevista Sanz explica que el en la vida tiene “amigos, palabra y lealtad”. Son tres elementos que conforman la identidad del actor y se pueden ir descubriendo a lo largo de la entrevista.

A través de las vivencias que narra sobre sus comienzos en el cine podemos ver que es una persona con ideas claras y definidas. No se preocupa por lo que puedan decir de él y en ese sentido es auténtico.

Según su criterio, el cine no debería tener ideología y no comprende porque en España no se valora el cine y a los actores españoles como si se hace fuera de España. Cree que es algo que debería cambiar y deberían ser más valorados los actores que reciben grandes reconocimientos tanto en España como fuera del país. Jorge Sanz reflexiona a través de esta frase: “los necios buscan culpables y los inteligentes buscan soluciones”. Cree que la

gente no sabe apreciar el talento que tienen los actores y que están llevando la bandera de España por cada rincón del mundo.

Por eso, asegura que él es “políticamente incorrecto” en algunas ocasiones. Reconoce que su ideología se acerca a la izquierda y no cree que eso tenga que ir directamente relacionado con el rechazo al sentimiento patriótico o el rechazo al ejército. Sanz también admite que es taurino y tener esa posición le hace enfrentarse con la crítica en el cine que a veces se hace hacia la tauromaquia. Afirmo que “es de izquierdas, no le gusta ir con la banderita y le gustan las propuestas sociales”. Además, también habla de las propuestas de Zapatero de manera positiva. Por eso, no comprende a las personas que no valoran el cine por tener una ideología u otra.

El actor cuenta que ha aprendido a moderarse -aunque con Moya ha aprovechado para hablar de todo sin pudor-. De esta forma cree que así las críticas no le afectan y le restan importancia con el paso de tiempo a todas ellas. Sanz hace crítica de la política española y reflexiona sobre el mundo del cine y la fama durante toda la entrevista.

Con la perspectiva del tiempo reconoce que en su día “fue un gilipollas” cuando era tan joven y tenía tanta fama. Su compañero Fernan Gómez le decía: “la fama en este país dura cinco años”. Rápidamente entendió que la fama no era eterna y había que tener los pies sobre la tierra. Por eso, no mide su carrera por el éxito que haya tenido en una película. Sanz explica que la fama se mide a lo largo de los años y a lo largo del paso del tiempo. Habla de encontrar un equilibrio entre las mejores temporadas y las peores.

4) El ser común:

Durante la entrevista, se puede entrever cómo ha sido su día a día en el pasado, sobre todo cuando comenzaba en el mundo de la interpretación. Por una parte, tenía su vida disciplinada marcada por las directrices militares que tenía en casa. Sin embargo, el camino de la vida le lleva a tener una rutina más ajetreada. Los viajes, los rodajes y la vida de excesos – fruto de su fama- le permiten explorar diferentes países y eso le lleva a no planificar su futuro.

De la escasa planificación y de vivir en el día a día, el protagonista habla de que a veces es impulsivo cuando le proponen planes. Pero, realmente si fuesen para el día siguiente diría que no. Vive en el ahora, con poca preocupación por el futuro y mirando hacia atrás con perspectiva. Reconoce que nunca ha estado muy preocupado por las cosas que vendrán, su vida ha estado marcada por el trabajo constante y cuando era más joven lo compaginaba con el disfrute y la juerga.

Momentos significativos

Uno de los momentos más significativos en la vida de Jorge Sanz es de su infancia. Cuando comenzaba a actuar y le asignaban papeles en los que tenía que llorar, porque según afirma “vende mucho que los niños lloren”, a veces lo pasaba mal porque le pellizcaban para que llorase. Aprendió de la profesión y de los métodos de la época, algo que le ha hecho tener un ojo crítico a lo largo del tiempo.

Otro momento en la vida del protagonista que marcó su infancia fue cuando le seleccionaron inicialmente para interpretar el personaje de Tito en la serie de televisión "Verano azul". Sin embargo, debido a la larga duración del rodaje, sus padres le prohibieron participar en el proyecto. Aunque se había planeado que apareciera en el último episodio de la serie, este no pudo ser filmado debido a condiciones climáticas adversas que agotaron el tiempo disponible para hacerlo.

Al hilo de su profesión, Jorge Sanz trabaja con Almodóvar en una película y el carácter del director con el actor chocan. Protagoniza la frase “hacerse un Jorge Sanz”, que hace referencia a cuando no encajaron trabajando juntos y Almodóvar le pidió que no volviese al rodaje. Es el único actor que se ha enfrentado al director – o que hasta la fecha se conozca-.

Momentos decisivos

El actor decide dejar el alcohol: “Ya me lo he bebido todo y ahora tengo la responsabilidad con mis hijos”, explica entre risas haciendo referencia a su época más frenética.

5. CONCLUSIONES

Al remontarnos a los estudios clásicos de los géneros periodísticos, podemos comprender las características fundamentales de la entrevista y su vigencia en el campo del periodismo. A medida que los podcasts se han convertido en una forma popular de creación y consumo de contenido, la entrevista clásica ha encontrado un espacio seguro en medio de la vorágine digital, destacándose entre las redes sociales, las plataformas de streaming y los medios tradicionales.

El podcast "El Sentido de la Birra" se sumerge en las historias de vida de sus entrevistados, permitiendo que se expresen sin restricciones y revelen aspectos que de otra manera podrían pasar desapercibidos. En un mundo donde la atención se dispersa rápidamente, "El Sentido de la Birra" ofrece un espacio en el que los invitados pueden compartir sus experiencias de manera auténtica y sin prisas.

Tras examinar los cuatro episodios seleccionados, se identifican los patrones recurrentes que suelen guiar las entrevistas de personalidad. Esta identificación respalda la investigación previa de Leonor Arfuch sobre los cuatro biografemas fundamentales que se pueden encontrar este tipo de entrevistas. Además, se reafirma la importancia del concepto de "vivencia" a lo largo del análisis porque todas las declaraciones son un relato de experiencias de vida de los entrevistados.

En el caso de la infancia, se trata del biografema clave para comprender cuál es su pasado y cómo esas vivencias marcaron el desarrollo de su personalidad y su forma de ser en la actualidad. En el caso de los cuatro protagonistas, las vivencias de la infancia están más presentes de lo que se imaginan, principalmente en el caso de Esty y de Sanz. Sin embargo, el ser común -la cotidianidad- es clave para comprender cómo es su día a día y su filosofía. Cuestiones que quedan vigentes si miramos desde la perspectiva de la afectividad y los valores, porque la identidad de los protagonistas se acaba formando – casualmente en los cuatro- con la experiencia en diferentes disciplinas del mundo artístico. El engranaje se termina de completar con la vocación, en el caso de Ana Milán, Dani Rovira y Sanz presente desde niños; y en el caso de Quesada, se descubre que por necesidad su profesión se convierte en su vocación.

La infancia de abusos que vivió Quesada en Barakaldo nos hace rápidamente comprender que es el elemento vivencial más significativo para la youtuber. Por esta razón, la personalidad de Esty puede llamar la atención del espectador, principalmente por su estilo único y su humor irreverente. Además, sin una vocación marcada “por llegar a algo” vemos cómo transforma su dolor -por pura supervivencia- en contenido artístico para algunas plataformas como Youtube. También habla de la vida desde la perspectiva de las personas que han sufrido marginación, de ahí su nombre artístico “Soy una pringada”. La falta de afectividad en la infancia, le llevan a tener unos valores fuera de la norma. El miedo y el odio están más presentes que el amor hacia la vida.

Sin embargo, Milán será todo lo contrario. Deja constancia a lo largo de la entrevista que es demasiado transparente y directa. El humor y su carácter están presentes haya por donde pasa la actriz. Pero, sobre todo, ese amor e intensidad por la vida le convierten en una persona positiva, enérgica y extrovertida. Su personalidad viene marcada también por los episodios de su infancia y por la educación que recibe. Aunque mudarse a Madrid y comenzar en el mundo de la interpretación rodeada de gente nueva, le hace, por una parte, nutrirse de todos ellos y al mismo tiempo, tener que ser fuerte ante las adversidades. Su vocación por “contar cosas” y la interacción con su entorno laboral y profesional conforman la identidad de la protagonista hasta su momento vital actual.

Un elemento reflejado en la entrevista de Rovira. La gran pasión que tiene por hablar frente al público desde que es un niño le hace ser una persona constante en su trabajo y disciplinada, siempre acompañado del humor y la comedia. Además, su sinceridad y carisma le hacen ser muy querido por el público. Sin embargo, ha tenido que aprender a gestionar diferentes situaciones relacionadas con la fama para saber tener los pies en la tierra. Se le podría denominar como “un amante de las pequeñas cosas”.

Por último, la vida de Jorge Sanz viene marcada por sus tempranos inicios en el mundo del cine y la fama sin precedentes que alcanzó siendo un adolescente. La experiencia, su actitud profesional y dedicación le llevan a ser una persona comprometida con su trabajo, y al mismo tiempo, disfrutar junto a sus compañeros de profesión de una vida de disfrute. También se puede apreciar que su personalidad carismática le hace llevar a sus amigos por bandera. Es el entrevistado con más bagaje a lo largo de su trayectoria y por eso, tiene “batallitas” y anécdotas infinitas, por las que se descubre la construcción de su identidad.

6. BIBLIOGRAFÍA

Aguayo López, V. (2015). Tesis doctoral. *El podcast como herramienta de comunicación empresarial*. Málaga, España.

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10062/TD_Aguayo_Lopez.pdf?sequence=1

Balsebre, A., Mateu, M., Vidal, D. (1998): *La entrevista en radio, televisión y prensa. Signo e imagen*. Ediciones Cátedra.

Culturas 2 (2023) *Entrevista con Ricardo Moya, de 'El Sentido de la Birra'*. Web RTVE Madrid, España. <https://www.rtve.es/play/videos/culturas-2/culturas-2-entrevista-ricardo-moya-sentido-birra/6835678/>

Gallego Pérez, J. I. (2010). Tesis doctoral. *Podcasting: Distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española*. Madrid, España.

Gobantes Bilbao, M. (2008). Tesis doctoral. *Fundamentos teóricos de la entrevista periodística escrita*. Murcia, España.

Jiménez, M. (2022) *Juan Galiardo (Podimo): "Abriremos un estudio de grabación en España a principios de 2023"*. Cinco Días https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/11/08/companias/1667900253_082984.html#?ref=rss&format=simple&link=link

Podimo (s.f.) *Sobre Podimo*. Web Podimo. <https://podimo.com/es/about>

Real Academia Española (2022) *Entrevista*. En el Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/entrevista>

Real Academia Española (2022) *Entrevistar*. En el Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/entrevistar>

Real Academia Española (2022) *Ficticio*. En el Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/ficticio>

Real Academia Española (2022). En el Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/facticio>

Real Academia Española (2022) *Vivencia*. En el Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/vivencia>

Podimo (s.f.) *Sobre Podimo*. Recuperado de la web de Podimo. <https://podimo.com/es/about>

RTVE (s.f.) La entrevista. En el Manual de Estilo de RTVE, directrices para los profesionales. Recuperado de <https://manualdeestilo.rtve.es/rne/3-3-generos-informativos-radiofonicos/3-3-5-la-entrevista/#:~:text=En%20la%20entrevista%20radiof%C3%B3nica%20el,la%20riqueza%20expresiva%20del%20medio>

7. ANEXO

Caso 1. Esty Quesada. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=mpQ1-PHrtSk>



Caso 2. Dani Rovira. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=IEZnsa39khA>



Caso 3. Ana Milán. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=KqrXO8hiNkM>



Caso 4. *Jorge Sanz*. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=mF2w_O92Rkw

