



**Universidad
Zaragoza**

TRABAJO FIN DE GRADO

Daily news podcast. Análisis comparativo de los contenidos de “Hoy en El País” y “El Mundo al día”

Autor

ALEJANDRO MURILLO BUJALANCE

Directora

ANA SEGURA ANAYA

GRADO EN PERIODISMO. FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. 2023.

RESUMEN

En los últimos el consumo de podcast ha aumentado significativamente. El éxito de este formato ha hecho que algunos medios de prensa escrita tradicional creen sus propios podcast para hacerse un hueco en el mercado (“daily news podcast”).

Este concepto apareció en el año 2017, cuando el periódico “The New York Times” lanzó “The Daily”, un podcast diario que trata uno o varios temas de actualidad.

Más adelante, otros periódicos de gran relevancia comenzaron a utilizar este formato, como es el caso en nuestro país, de “El Mundo al día” del diario “El Mundo” y “Hoy en El País” de “El País”.

El propósito de este trabajo es analizar los contenidos de ambos podcast, el tono, los recursos y los formatos utilizados por ambos para atraer a su público objetivo, así como su promoción a través de su página web y redes sociales.

Palabras clave: Daily, podcast, medios digitales, redes sociales, consumo de información en Internet, El Mundo, El País.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción.....	4
2. Justificación y diseño de la investigación.....	6
2.1 Objetivo.....	6
2.2 Metodología	6
3. Marco teórico.....	7
3.1 Mercado y consumo de información en Internet.....	7
3.2 ¿Qué es un podcast?.....	9
3.2.1 Diferencias entre radio y podcast.....	9
3.2.2 Consumo de podcast.....	10
3.3 Daily news podcast.....	12
3.3.1 Origen del Daily news podcast.....	12
3.3.2 Tipos de podcast diarios.....	14
3.4 El País en versión digital.....	14
3.4.1 “Hoy en El País”.....	16
3.5 El Mundo en versión digital.....	17
3.5.1 “El Mundo al día”.....	19
3.6 Promoción a través de las redes sociales.....	20
4. Investigación y resultados	22
4.1 Análisis de los contenidos de los podcast.....	22
4.2 Análisis de la promoción en redes sociales.....	29
4.2.1 Twitter.....	30
4.2.2 Facebook.....	36
5. Conclusiones.....	39
6. Limitaciones del trabajo y futuras líneas de investigación.....	41
7. Bibliografía.....	41
8. Anexos.....	44

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los medios de comunicación tradicionales han adaptado sus formas de transmitir la información a través de Internet y redes sociales para llegar a un amplio público. Para ello, han incrementado su oferta de contenidos audiovisuales en sus versiones digitales haciendo un contenido más atractivo y dinámico para la audiencia. Entre estos formatos uno de los más destacados y utilizados por varios medios en los últimos años es el podcast. Un podcast es un archivo de audio digital al que los usuarios pueden acceder desde diferentes plataformas como Ivoox, Spotify, Google Podcast o iTunes entre otros, a través de cualquier dispositivo (teléfono móvil, tableta, ordenador, etc) a cualquier momento del día (Parlatore *et al.*, 2020).

Este tipo de formato de audio nos permite escuchar distintos contenidos dónde y cuándo quiera, lo cual supone una gran ventaja por encima de la radio tradicional puesto que esta sigue una programación establecida a través de las frecuencias de radio, sin embargo, hoy en día también se pueden escuchar las emisoras de radio convencionales en Internet y a través de plataformas streaming.

El auge de los podcast ha llegado también a los periódicos digitales que han creado podcast diarios (“daily news podcast”) sobre uno o varios temas de actualidad, lo cual supone la aparición de nuevas oportunidades narrativas. Internet ofrece multitud de posibilidades a la hora de crear contenido. A diferencia de los diarios en papel, el formato digital te da la posibilidad de añadir vídeos, audio e incluso un chat para interactuar con la audiencia lo que permite al medio una mayor creatividad a la hora de presentar una información.

El propósito de este trabajo es analizar los contenidos, el tono y la forma de promocionarse a través de las redes sociales de los podcast diarios de El País y El Mundo.

Para entender el tema que se trata en el presente Trabajo de Fin de Grado, se desarrollan algunos conceptos básicos como la definición de podcast y podcast diario. Además, se hace un repaso del consumo de información en Internet y la historia de estos medios digitales para comprender las distintas estrategias de difusión que utilizan en redes sociales.

Por otro lado, se realiza un análisis comparativo de los podcast de El País y El Mundo en el que se tiene en cuenta el tono, la diversidad de temas, la variedad de fuentes utilizadas en la cobertura de las noticias, la calidad en la producción, la imparcialidad en la cobertura de noticias y la profundidad y alcance del podcast.

2. JUSTIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La elección de este tema se debe al aumento del consumo de podcast en los últimos años y a la adaptación de los medios tradicionales a este formato. Un ejemplo de ello es el “New York Times”. Este medio fue el primero en lanzar un podcast diario, “The Daily” en 2017. Tras el éxito de este, otros medios decidieron hacer lo mismo, como es el caso de El País y El Mundo, que analizaremos en este trabajo. Además, al ser un tema novedoso y de actualidad, apenas se ha estudiado en la literatura académica.

Por otro lado, el interés por este tema se debe a la importancia de las redes sociales e Internet para difundir información. Este canal se caracteriza por ser un medio visual por lo que los medios de prensa tradicionales están buscando nuevas oportunidades alejadas de su actividad principal y más propia del medio radiofónico y televisivo para adaptarse a las redes sociales.

2.1 Objetivo

El principal objetivo de este Trabajo de fin de Grado es definir la estrategia que ambos medios utilizan para posicionarse como líderes dentro del mercado digital y diferenciarse del resto de medios a través del uso del formato podcast en forma de daily. Para ello, se analiza el público objetivo de cada medio, los contenidos que se tratan, el tono y la promoción de estos contenidos en las distintas plataformas digitales.

2.2 Metodología

Para definir la estrategia de estos medios en el presente Trabajo de Fin de Grado se analizan los podcast de El País y El Mundo teniendo en cuenta el tono, los contenidos que se tratan, el público objetivo y su difusión en redes sociales.

Para ello se analiza: la duración, los contenidos, el tono, los recursos utilizados, géneros periodísticos a los que se recurre, el público objetivo, promoción o difusión en redes sociales de una muestra de una semana comprendida entre el lunes 8 de mayo de 2023 y el viernes 12 de mayo de 2023, que supone un total de diez episodios, cinco de cada daily.

En cuanto a los contenidos, se tiene en cuenta si se trata de un tema ligado a la actualidad o no y por qué se han priorizado estos temas por encima de otros. Por otro lado, el tono del podcast puede ser informativo y serio o ser más distendido y opinativo. Entre los recursos utilizados, se tendrá en cuenta el uso de música, efectos de sonido y testimonios. Además también se destacarán los géneros periodísticos utilizados durante cada episodio, como por ejemplo la entrevista, el reportaje, la crónica o la noticia entre otros. Todo esto tiene que tener una cierta coherencia con el público objetivo al que va dirigido.

Por último, se analiza la difusión de estos formatos a través de las distintas plataformas de audio como Spotify o Ivoox así como su promoción en redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter, ya que es una forma directa de captar nuevos oyentes. Para ello se analizarán las publicaciones que utilizan para promocionar el contenido y la promoción del podcast dentro de la página web a través de enlaces directos u otras formas.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Mercado y consumo de información en Internet

El desarrollo de la tecnología durante los últimos años no solo ha cambiado la forma de comunicarnos sino que también ha cambiado la forma en la que las personas acceden a la información y la manera de transmitir esta información.

Con la aparición de las redes sociales, la información nos llega de forma inmediata por lo que los medios de comunicación tradicionales han tenido que adaptar sus formas de transmitir información a estos nuevos medios en los que prima la rapidez

y los contenidos de corta duración. Esta inmediatez hace que el consumo de información sea más rápido y que haya más información en Internet.

En los últimos años el consumo de información en Internet ha aumentado hasta el punto de superar a los medios tradicionales como la televisión o la radio. De esta manera, han decidido adaptarse a las nuevas tecnologías, trasladando sus contenidos a Internet.

Según la encuesta de Navegantes en la red realizada por la Asociación para la investigación de medios de comunicación (AIMC) el 53.5% de los encuestados afirma que siguen a algún medio de comunicación en redes sociales, por lo que podemos decir que estos medios también tienen una gran difusión a través de Internet.

Tabla 1: Seguimiento en redes sociales

Medios de comunicación	53.5%
Gente conocida (cantantes, políticos, deportistas...)	48.7%
Empresa o marca	47.9%
Periodista	35.1%
Influencer	25.7%
Programa de televisión	24.1%
Ninguno de los anteriores	21.4%

Fuente: Encuesta Navegantes en la red, AIMC (Marzo 2023).

En el caso de la radio, la aparición de apps donde se pueden escuchar los distintos programas y contenidos así como la radio en directo, ha aumentado en los últimos años fragmentando la audiencia que ve cómo se multiplican las opciones entre las que elegir. Los medios radiofónicos tratan de atraer a los públicos que se mueven a través de la red y ven a los medios tradicionales como medios secundarios para buscar información (Riaño, 2021).

3.2 ¿Qué es un Podcast?

Un podcast es un archivo de audio digital al que los usuarios pueden acceder desde diferentes plataformas como Ivoox, Spotify, Google Podcast o iTunes entre otros, a través de su teléfono móvil, tableta u ordenador a cualquier momento del día.

El podcasting consiste en la distribución de archivos multimedia mediante un sistema de redifusión (RRSS) que permite suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera (Aguayo, 2015). Este formato tiene dos ventajas claras: no es necesario suscribirse para descargar los archivos y te permite escuchar los contenidos en lugares en los que no hay cobertura, ya que te permite descargarlo con anterioridad (Aguayo, 2015).

3.2.1 Diferencias entre podcast y radio

Este formato tiene varias similitudes y diferencias con la radio convencional. En primer lugar, ambos comparten rasgos constitutivos como los elementos del lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos de sonido y los silencios (Parlatore *et al.*, 2020).

Sin embargo, en cuanto al consumo y la distribución hay varias diferencias entre ambos. La radio convencional se emite desde estaciones de radio y los oyentes sintonizan la frecuencia dependiendo de la zona geográfica en la que se encuentren. Para poder escuchar los programas, se tiene que sintonizar en el momento en el que se están transmitiendo porque la radio funciona con una programación horaria determinada. En cambio, los podcast son archivos de audio que se difunden a través de Internet, por lo que pueden descargarse en cualquier lugar y a cualquier hora. De esta manera, no necesitan frecuencias AM o FM para expandir su difusión a otros países y continentes (Riaño, 2021).

Además, con el formato podcast ya no es necesario esperar a que suene lo que quieres oír, o depender de lo que el programador de la radio imagine que vas a querer. Plataformas como Spotify, Ivoox, Deezer, Napster, Apple Music entre otras permiten a los usuarios escuchar podcast hablados sobre cualquier tema, en cualquier momento y de forma totalmente gratuita. Las emisoras de radio

convencionales han intentado también seguir este formato subiendo sus contenidos a la página web o a través de una aplicación móvil. De esta manera las corporaciones de radio han conseguido captar nuevos clientes a través de Internet (Riaño, 2021).

Por otro lado, en cuanto a la producción, los podcast suelen hacerse en grupos pequeños o de forma individual y no es necesario tener un equipo y un estudio excesivamente caro para producirlo. La radio convencional en cambio, la suelen producir grandes corporaciones en estaciones de radio y con un equipo más amplio y formado.

También hay una diferencia en cuanto al tipo de contenidos que se suelen tratar porque el público objetivo es distinto. La radio convencional se centra en temas más generales enfocados a un público más amplio, mientras que los podcast buscan temas más especializados, dedicados a un target específico. Esta diferencia se debe a que la radio al emitirse en directo a través de frecuencias de audio trata de conectar con un público amplio, sin embargo, los podcast se centran en temas más concretos porque al ser archivos de audio es el oyente el que busca estos programas para escucharlos.

El modelo de negocio también ha cambiado. Las cadenas de radio tradicionales siguen un modelo de negocio comercial basado en la emisión de cuñas publicitarias y patrocinios de secciones. Los tres pilares fundamentales que sostienen el modelo de negocio radiofónico son: la publicidad en antena, los eventos y la inversión financiera (Gallego-Pérez, 2010).

En cambio, el podcast se basa en un modelo de negocio en el cual no solo crean contenido las emisoras de radio sino que también lo hacen los medios digitales, empresas y usuarios. Además, se centra en el número de visitas y escuchas (Gallego-Pérez, 2010).

3.2.2 Consumo de podcast

La escucha de podcast en los últimos años en España ha crecido rápidamente. En 2019, el 39% de los internautas consumían podcast, un porcentaje mayor que el de países como por ejemplo Estados Unidos y Reino Unido donde el porcentaje fue del 35% y 21% (Martínez-Costas; Lus-Garate, 2019).

En el último año el consumo creció de forma exponencial. Según los datos recogidos por Statista Market Insights el número de oyentes de podcast en 2023 es de 410 millones, 50 millones más que en 2022. Además, este estudio estima que el número de usuarios de podcast llegará a los 620 millones en 2027.

Por otro lado, este aumento coincide con el descenso de audiencia de la radio convencional. Según el EGM de 2021 el consumo de radio fue del 56,9%, 1,4 puntos menos que el año anterior (AGEDI, 2022).

Según un estudio realizado por IAB Spain en 2023, el podcast es el tercer formato de audio digital más consumido con un 54%, sólo por detrás de la música digital (77%) y la radio online en directo (61%). Además, el consumo de podcast ha subido en 10 puntos respecto al año anterior.

Gráfico 1: Número estimado de oyentes de podcast a nivel mundial en millones (marzo de 2023)



Fuente: Statista Market Insights

3.3 Daily news podcast

El daily news podcast o podcast diario, es un tipo de podcast informativo creado por una marca informativa de prestigio cuyo principal objetivo es explicar los distintos temas de actualidad diaria en un formato breve y sonoro, en forma de archivo de audio con una duración de entre 3 y 25 minutos. Estos contenidos se publican de forma seriada de lunes a viernes (Martínez-Costa; Lus-Gárate, 2019).

El podcast diario se contextualiza como “un contenido de audio seriado, de emisión periódica, creado para la distribución multiplataforma bajo demanda por una marca periodística digital” que tiene como objetivo “presentar una selección ‘curada’ de los temas de la actualidad diaria, a partir de los recursos de producción, realización y difusión del audio digital” (Martínez-Costa; Lus-Gárate, 2019).

Además, se trata de una forma de contar las noticias que se define por su lenguaje, su finalidad informativa, su periodicidad, su marca periodística y su sistema de distribución bajo demanda a través de todas las plataformas digitales (Martínez-Costa; Lus-Gárate, 2019).

3.3.1 Origen del Daily news podcast

Pese a que este formato está empezando a crecer en la actualidad, su origen no es un concepto nuevo. En el año 2005, el periódico “The Daily Telegraph” lanzó un podcast en el que se recomendaban algunos de los contenidos más destacados de la edición en papel. También aparecían por esas fechas, de forma amateur o semiprofesional, podcasts diarios sobre la industria tecnológica, especialmente en torno al fenómeno Apple cabe destacar el caso de “The daily source code”, presentado por Adam Curry, creador junto a Dave Winer del formato podcast tal y como lo conocemos hoy (Jardín, 2005), que publicó su primer episodio en agosto de 2004 (Carvajal; Marín-Sanchiz; Navas, 2022).

Según Martínez- Costas y Lus- Garate los podcast informativos diarios surgen en el año 2006, cuando el periódico “The Guardian” inauguró su sección “Newsdesk” que posteriormente se conocerá como “Guardian Daily”. Sin embargo, el punto de inflexión sobre este formato lo marcó “The New York Times” con el lanzamiento de

“The daily” en 2017. Este producto se ha convertido en un modelo internacional, de tal manera que hoy en día se utiliza la palabra “daily” como sinónimo de podcast diario.

Imagen 1: Captura de pantalla de la pantalla de inicio de “The Daily” del “New York Times”



Fuente: The New York Times.

Después de The Daily se han sumado otras importantes cabeceras periodísticas, desde periódicos tradicionales o medios nativos digitales, que ven este nuevo formato como una manera de atraer y fidelizar audiencias a su marca informativa, así como la oportunidad para desplegar otras modalidades narrativas que se acomodan a las nuevas formas de consumo. Desde su experiencia, también importantes emisoras de radio ofrecen en las plataformas digitales sus daily news podcasts, como complemento de los principales programas de la antena tradicional.

A esta nueva tendencia se han unido grandes medios de comunicación como: BBC (Beyond Today), The Guardian (Today in Focus), The Intelligence (The Economist), Monocle (Monocle Daily), CBC (Front Burner), Le Figaro (L'édito du Figaro), Les Echos (Les éditos de la rédaction) y en España, El País (Hoy en El País), ABC (Las noticias de ABC) y El Mundo (El Mundo al día).

3.3.2 Tipos de podcast diarios

Dentro de los daily podcast, Newman y Gallo (2019) identifican tres modelos: Los micro boletines, con una duración de entre uno y cinco minutos; los que tratan de poner al día a los oyentes sobre diversos asuntos con una actualización de entre seis y quince minutos (round-ups) y los podcasts de profundización que, con carácter general, ocupan veinte minutos o más (deep-dives) (Carvajal; Marín-Sanchiz; Navas, 2022).

En este caso, tanto “Hoy en El País” como en el “El Mundo al día” se trata de podcast en profundidad porque los episodios suelen tratar un tema, generalmente de actualidad, de forma detallada con una duración de entre 15 y 20 minutos o incluso de más de 20 minutos.

El podcast diario se valora también como un medio que incrementa la transparencia y la autoridad de las marcas a través de “diálogos intraprofesionales” (Lundell, 2010), es decir, las conversaciones entre periodistas como forma de trasladar a los oyentes lo que ocurre en la redacción y aprovechar su conocimiento. Además se potencia la intimidad, el punto de vista en primera persona y la conexión entre periodista y oyente (Carvajal; Marín-Sanchiz; Navas, 2022).

3.4 El País en versión digital

El periódico El País, fundado durante la transición democrática en 1976, lanzó su versión digital el 4 de mayo de 1996, siendo uno de los primeros periódicos españoles en apostar por lo digital. El nombre que El País le puso a su sitio web fue “El País digital”. En sus comienzos, El País publicaba contenidos exclusivos como noticias de última hora, opiniones de expertos y archivo histórico. En la portada de la página aparecía la mancheta del periódico con varias ramificaciones en las que se presentaban las distintas opciones que ofrecía la página. Esta estructura en forma de “araña” apenas duró unos meses ya que posteriormente se hicieron modificaciones hasta llegar al diseño actual, en el que las noticias más destacadas aparecen en la página de inicio.

Con el tiempo la web de El País creció hasta convertirse en la favorita de los internautas. En un principio, tanto El País como el resto de medios no vieron la página como un modelo de negocio lucrativo y no fue hasta el año 2002 cuando El País comenzó añadir contenidos de pago a su versión digital. Antes de El País, fue El Mundo el que decidió tomar esta decisión, sin embargo, El País fue el primer periódico español que cobraba por todas las secciones de su página web.

En 2005, los contenidos de El País en digital pasan a estar disponibles de forma totalmente gratuita, reservando para sus abonados algunos servicios adicionales como el acceso a la hemeroteca o la conexión con CNN+ (Gómez; Paniagua, 2005).

En el año 2007, El País lanzó una nueva versión para móvil. De esta manera, los lectores podían consultar las últimas noticias en cualquier momento. En 2012, la versión digital se expandió a otros dispositivos y lanzó una aplicación para dispositivos móviles que permitía a los usuarios leer el periódico de una forma más interactiva. Tres años más tarde, en el 2015, El País creó una versión para sus suscriptores con contenidos exclusivos. En 2020, crean el modelo de abono digital. Este modelo tuvo un gran éxito ya que en 17 meses, el medio contaba con 120 000 lectores, bastantes más que en la versión digital donde son 35.000 (PRISA, 2021).

La última versión de la página web se hizo en 2021. El País utilizó un diseño más moderno y añadió la posibilidad de seguir las noticias en tiempo real. Con este diseño El País apostó por una mirada propia, selectiva y organizada (PRISA, 2021). En el año 2022, siguiendo el modelo de podcast diario creado por el New York Times en 2017, El País añadió a su página web la sección “Hoy en El País”, en la que de lunes a viernes suben distintos podcast sobre temas de actualidad.

Imagen 2: Captura de pantalla de la página de inicio del podcast “Hoy en El País”



Fuente: El País

3.4.1 Hoy en El País

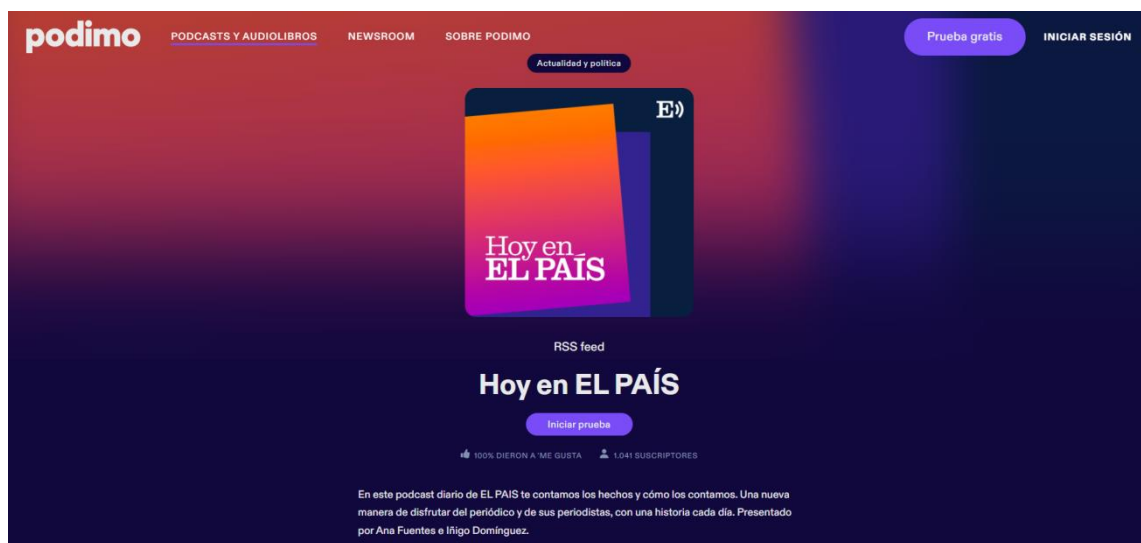
Esta sección de podcast diarios está dirigida por Isabel Cadenas y redactada y producida por un equipo de 10 personas es de tipo generalista, es decir, trata de llegar a un público amplio, principalmente está pensado para los lectores del propio diario. Se publican episodios de entre 15 y 25 minutos en los que se tratan distintos temas de actualidad o de relevancia desde la percepción del medio atendiendo a todo tipo de detalles.

Con este podcast, El País trata de atraer la atención de los lectores con contenidos más atractivos y que distan mucho de su actividad principal, ya que en un principio se trata de un medio de prensa escrita. El objetivo principal de Hoy en El País es dar perspectiva y entretener (Carvajal; Marín-Sanchiz; Navas, 2022).

Esta propuesta presenta un trabajo periodístico, explicativo, documentado y guionizado. El audio se centra en un tema en el que el presentador toma protagonismo y cuenta con el apoyo de una música de fondo y distintos testimonios y sonidos de archivo (Carvajal; Marín-Sanchiz; Navas, 2022).

De media, el podcast de El País tiene una audiencia de 75.000 oyentes, lo que le sitúa entre los podcast diarios más escuchados en España (El País, 2022). En un principio los episodios eran de lunes a viernes, sin embargo, el podcast tuvo tanto éxito que en diciembre de 2022, tras superar las 15 millones de descargas , decidieron grabar también los fines de semana. Estos programas se han empezado a grabar en 2023 gracias a un acuerdo estratégico con la plataforma de podcast, Podimo (El País, 2022).

Imagen 3: Captura de pantalla de la pantalla de inicio de “Hoy en El País en la plataforma “Podimo”



Fuente: Podimo.

De esta manera, el podcast Hoy en El País no solo se promociona a través de su página web sino que también en plataformas como Spotify, Ivoox o Podimo.

3.5 El Mundo en versión digital

El Mundo, creado en 1989 por el ex director de Diario 16 Pedro Jota Ramírez, lanzó su versión digital en 1996, unos meses antes que su principal competidor, El País.

En sus comienzos, la estructura de su página web seguía el modelo del diario de papel por lo que presentaba una apariencia un tanto rudimentaria y con exceso de texto. En un principio, fue el periódico digital con más visitas, sin embargo, poco

después iba a ser superado por El País. En la actualidad, ambos son los medios de prensa generalistas más leídos. Según los datos de la primera oleada del EGM de 2023, la versión en papel de El País es la más leída 763.000 lectores seguida de El Mundo con 431.000. Sin embargo, el grupo Unidad Editorial, editor de El Mundo, supera en 224.000 lectores al grupo Prisa, editor de El País. Por otro lado, en cuanto a la versión digital, El Mundo se queda por detrás de El País, que es el medio más visitado con 7.261.000 visitas seguido de La Vanguardia con más de tres millones y medio.

Con el crecimiento de la audiencia, en el año 2000 El Mundo creó un nuevo portal para su plataforma, Mundofree. Esta sección permitía al usuario conocer las noticias de su ciudad. Sin embargo, la vigencia temporal de este tipo de portales fue escasa y en la actualidad la mayoría han sido desmantelados o vendidos a corporaciones extranjeras.

En el año 2002 El Mundo comenzó a cobrar por acceder a las noticias que se ofrecían también en la versión en papel. Con el tiempo, al igual que El País, dejó de cobrar y añadió contenido exclusivo y ciertas ventajas y servicios para sus abonados (Gómez; Paniagua, 2005). En el año 2005, El Mundo volvía a encabezar el mercado digital por encima de El País con 904.865 visitas diarias (Gómez; Paniagua, 2005).

Con el aumento de la audiencia en Internet, El Mundo no tardó en adaptarse a las nuevas tecnologías y en el año 2013 lanzó una aplicación para móvil y otros dispositivos que permitía a los usuarios acceder a las últimas noticias que se publicaban en el medio en tiempo real (El Mundo, 2013). En el año 2015, El Mundo estrenó un nuevo diseño en el que destaca la adaptabilidad a los dispositivos móviles y una predominancia de la imagen (El Mundo, 2015).

Más adelante, en el 2019, coincidiendo con su treinta aniversario, El Mundo cambió el diseño de su página web con el objetivo de darle un aspecto visual más moderno y apuntalar la marca y el sello de la misma en la edición digital (El Mundo, 2019). En el año 2021, crea su propio podcast diario llamado “El Mundo al día” y dirigido por Javier Attard.

3.5.1 El Mundo al día

El Mundo al día, creado en 2021, es una serie de podcast informativos en los que se trata un tema de actualidad en profundidad desde la perspectiva y línea editorial del periódico en episodios de entre 15 y 25 minutos de duración.

Imagen 4: Captura de pantalla página de inicio de “El Mundo al día”



Fuente: El Mundo.

Al igual que el podcast diario de El País, El Mundo al día es un podcast generalista. El podcast está producido únicamente por una persona, Javier Attard.

A diferencia del daily de El País, “El Mundo al día” va más dirigido a los lectores habituales de El Mundo y la línea editorial de el periódico está más presente a la hora de tratar la información. Por otro lado, el podcast tiene una audiencia diaria de 40.000 personas (Carvajal; Marín-Sanchiz; Navas, 2022).

En cuanto a la promoción, en la portada de la web aparece un banner que te lleva directo al podcast.

3.6 Promoción a través de las Redes Sociales

Las redes sociales son el principal medio utilizado sobre todo por las nuevas generaciones por lo que supone un gran nicho de mercado para los medios de comunicación que buscan una mayor difusión de los contenidos. En la actualidad, la mayoría de visitas de los usuarios a los medios digitales se produce a través de enlaces en las redes sociales entre las más populares, Twitter, Instagram y Facebook, por lo que es más sencillo llegar a una audiencia más amplia.

Tanto El País y El Mundo se muestran activos en estas redes sociales compartiendo sus contenidos más destacados. En cuanto a la promoción de sus podcast, los dos diarios no tienen cuentas en redes sociales independientes para sus podcast sino que anuncian sus nuevos contenidos en su cuenta principal. En ambos casos publican una breve descripción con un enlace a la página web. En el caso de El Mundo, en su página web facilitan el Twitter de Javier Attard, director del podcast, y Aurora Molina, redactora del programa.

Imagen 5: Captura de pantalla de uno de los episodios de “El Mundo al día”

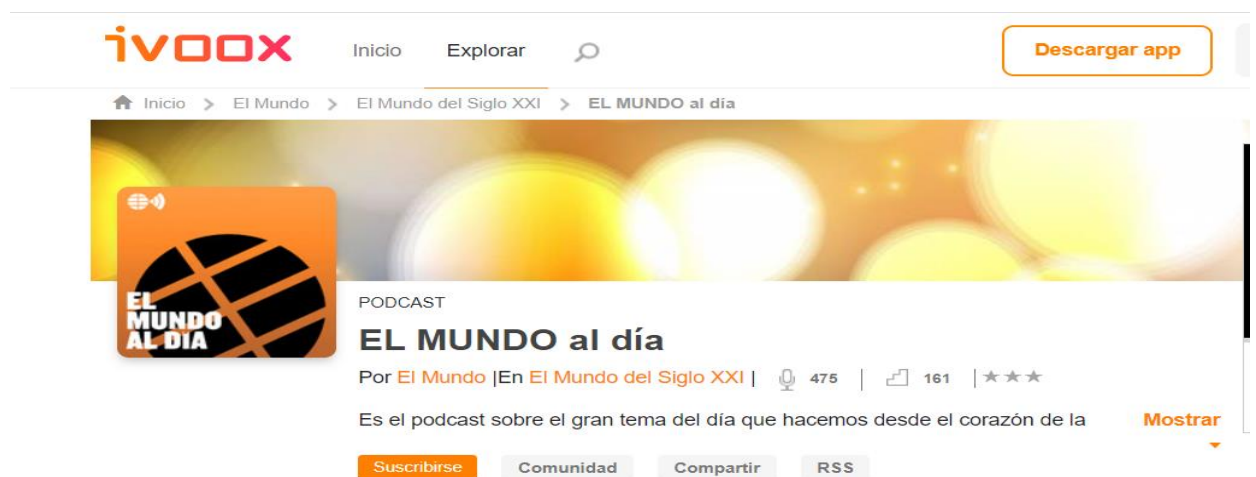
The screenshot shows a podcast episode page for 'PODCAST EL MUNDO - EL MUNDO al día'. The main title is 'La humillación de Putin: "Ya ha perdido la guerra, la pregunta es cuándo lo asimilará"'. Below the title, it says 'Rusia acaba de celebrar el Día de la Victoria sin poder presentar victoria alguna en Ucrania, mientras entramos en el momento más decisivo'. The hosts listed are JAVIER ATTARD (@javiattard) and AURORA MOLINA (@auro_48). The episode is updated on Wednesday, May 10, 2023, at 00:19. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email, and a button to 'Ver 77 comentarios'. At the bottom, there is a 'Archivo Escucha todos' link. On the right side, there is a promotional box for a newsletter with the text 'El director de El Mundo selecciona las noticias de mayor interés para ti.' and a 'Recibir Newsletter' button. Below this box, it says 'PUBLICIDAD'. At the bottom of the screenshot, there is a player interface for the podcast episode titled '¿Ha perdido ya la guerra Putin?' with a duration of 00:00 / 15:38.

Fuente: El Mundo.

Además de la página web, tanto en el caso de El País como en el de El Mundo los podcast están disponibles en Spotify. En ambos podemos escuchar todos los episodios a través de esta plataforma y en el caso de El País además hay un tráiler en el que se explica de forma breve y sencilla el propósito y objetivo de el diario con este podcast en el que dejan claro que su idea, su forma de contar los hechos, algo que está presente en todos los episodios.

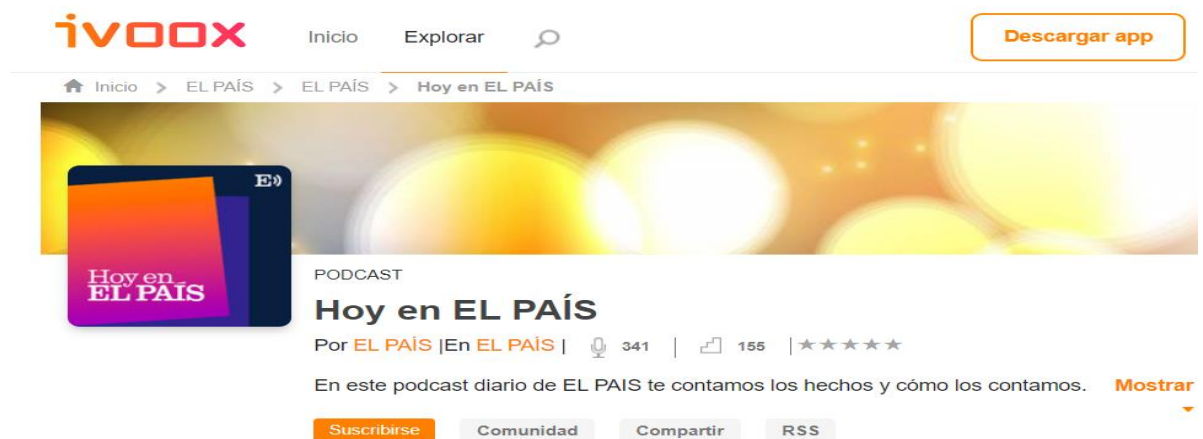
Por otro lado, también podemos encontrar estos podcast en otras plataformas como por ejemplo Ivoox, donde El Mundo tiene una valoración de tres estrellas y suele estar entre el 150 y 200 en el ranking semanal de la plataforma. Por su parte, Hoy en El País, cuenta con una valoración de cinco estrellas y en el ranking semanal suele estar ligeramente por encima, por lo que podríamos decir que en esta plataforma su popularidad es mayor que la de su competidor El Mundo (Ivoox, 2023).

Imagen 6: Captura de pantalla de “El Mundo al día” en Ivoox



Fuente: Ivoox.

Imagen 7: Captura de pantalla de “Hoy en El País” en Ivoox



Fuente: Ivoox.

Y por último, El País utiliza también la plataforma Podimo donde, desde este año, sube únicamente algunos de sus episodios más destacados y aquellos que se graban en fin de semana.

4. INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS

4.1 Análisis de los contenidos de los podcast

En el siguiente apartado, se comparan los episodios de ambos podcast durante una semana (del lunes 8 de mayo de 2023 al viernes 12 de mayo de 2023) para poder ver las diferencias y similitudes en el tipo de contenidos que se tratan, los recursos y voces utilizadas y los formatos periodísticos que aparecen en ellos.

Tabla 2: Análisis de los episodios del 8 de mayo de 2023

	“Hoy en El País”	“El Mundo al día”
Fecha de publicación	8/05/2023	8/05/2023
Título del episodio	Por qué Finlandia representa la nueva guerra fría de Europa	Malagadir, la California europea donde todos queremos vivir: “No te hace sentir como un nuevo rico hortera”
Duración	21:21 min	15:45 min
Formato	-Noticia, resumen -Entrevista a un experto	-Reportaje
Contenido	- Ley de reproducción asistida, resumen del podcast anterior - Situación Política en Finlandia desde el comienzo de la guerra entre Ucrania y Rusia	-Eje Málaga – Cádiz (Malagadir)
Recursos	-Música -Voces: 3 -Testimonios: 3 - Efecto de sonido: Motor de un coche	-Música -Voces: 3 - Testimonio: 1 - Efectos de sonido: Olas

Fuente: Elaboración propia

El lunes 8 de mayo de 2023, los episodios de “El Mundo al día” y “Hoy en El País” tratan temas totalmente distintos.

En primer lugar, “Hoy en El País” decide hablar sobre un tema ligado a la actualidad como es el caso de la situación política en Finlandia tras la reciente adhesión a la OTAN.

Por otro lado, “El Mundo al día” trata un tema recurrente que no está del todo relacionado con las últimas noticias del día, como es el caso del eje costero entre Málaga y Cádiz.

En cuanto al formato, “Hoy en El País” opta por una entrevista a un experto en el tema, que en este caso es Carlos Torralba, periodista internacional que cubre los países

nórdicos. Además, antes de comenzar el episodio, se hace un pequeño resumen del programa anterior, que en este caso trataba sobre la ley de reproducción asistida a través de una pequeña noticia con un testimonio de Fernando Pantaleón, catedrático de Derecho Civil.

Durante el episodio se utilizan varios recursos como la música de fondo, efectos de sonido y los testimonios del presidente de Ucrania Vlodimir Zelenski y la primera ministra de Finlandia Sanna Marin. Además para aligerar el programa aparecen tres voces: la presentadora de la noticia-resumen. Ana Fuentes (presentadora del programa) y Carlos Torralba (invitado).

En el caso de “El Mundo al día”, se trata de un reportaje con un testimonio y varias voces de expertos en el tema. Al igual que “Hoy en El País”, utiliza la música, los efectos de sonido y un testimonio para agilizar el programa. A diferencia de El País, El Mundo utiliza el efecto de sonido de las olas del mar y el testimonio de un vecino de Conil como gancho al principio del programa y no durante el desarrollo del programa.

Por otro lado, en el episodio de El Mundo también aparecen tres: la del presentador Javier Attard y las de los redactores Luís Alemany y José María Robles.

Tabla 3: Análisis de los episodios del 9/05/2023

	“Hoy en El País”	“El Mundo al día”
Fecha de publicación	9/05/2023	9/05/2023
Título del episodio	Qué son y para qué sirven las sanciones internacionales	¿Por qué Mediaset se ha cargado Sálvame?
Duración	18:08 min	19:03 min
Formato	Entrevista a un experto	Tertulia
Contenido	¿Qué son las sanciones Internacionales?	Cancelación del programa de televisión “Sálvame”
Recursos	-Música -Voces: 2 -Testimonios: 2	-Música - Voces: 3 -Efectos de sonido -Testimonios: 6

Fuente: Elaboración propia

En este caso ambos podcast tratan temas relacionados con la actualidad. El País trata el tema de las sanciones internacionales tomando como ejemplo los castigos que se le han impuesto a Rusia por la invasión de Ucrania. Por otro lado, El Mundo habla sobre la cancelación del programa de televisión “Sálvame”, una noticia que se conoció ese mismo día.

Para este episodio, El País vuelve a utilizar el formato de entrevista a un experto, en este caso a Óscar Gutiérrez, redactor de la sección Internacional de El País. A diferencia de este, El Mundo al día hace una tertulia en la que participan dos colaboradores y el presentador del programa.

En cuanto a recursos, El País únicamente utiliza únicamente música de fondo, las voces de la presentadora Ana Fuentes y del invitado Óscar Gutiérrez y dos cortes: un fragmento de un informativo de radio de 1966 y el testimonio de la Corresponsal en Irán, Trinidad Deiros.

En este caso, El Mundo hace uso de más recursos ya que aparecen distintos fragmentos del programa “Sálvame” y de “El Programa de Ana Rosa”, acompañados de música y efectos de sonido característicos del programa al que se hace referencia. Además el número de voces es mayor, ya que intervienen el presentador Javier Attard y los colaboradores Rodrigo Terrasa y Esther Mucientes.

Tabla 4: Análisis de los episodios del 10/05/2023

	“Hoy en El País”	“El Mundo al día”
Fecha de publicación	10/05/2023	10/05/2023
Título del episodio	¿Qué obliga a las ex parejas a convivir?	La humillación de Putin: “Ya ha perdido la guerra, la pregunta es cuándo lo asimilará”
Duración	15:24 min	15:38 min
Formato	Reportaje	Dos entrevistas a expertos
Contenido	Convivencia entre ex parejas por la dificultad de encontrar viviendas	Celebración del Día de la Victoria en Rusia y el sentimiento que se tiene hoy tras el fracaso de la invasión a Ucrania ,distinto al de la Segunda Guerra Mundial
Recursos	- Música - Voces: 2 - Testimonios: 5	- Música - Voces: 3 - Testimonios: 1 - Efecto de sonido: Motor

Fuente: Elaboración propia

En el episodio del 10 de mayo, El País trata un tema que no está relacionado con un hecho de actualidad y que podría aparecer en otra fecha como es el caso de la dificultad para encontrar vivienda en España. Por otro lado, El Mundo relaciona la celebración del Día de la Victoria en Rusia con la situación de guerra actual porque el tema tiene cierta relación con la fecha en la que se publicó.

El País utiliza el formato de reportaje complementándolo con distintos testimonios de personas afectadas por la necesidad de convivir con sus ex parejas por la falta de recursos para acceder a una vivienda. Además, se utiliza música de fondo y las voces de la presentadora Ana Fuentes y la redactora Lucía Franco, que hace que el programa sea más ameno para el público.

En cambio, El Mundo utiliza el formato de la entrevista a un experto. Por otro lado utiliza música de fondo, efectos de sonido y el testimonio de Putin para complementar la información y situar al oyente.

Tabla 5: Análisis de los episodios del 11/05/2023

	“Hoy en El País”	“El Mundo al día”
Fecha de publicación	11/05/2023	11/05/2023
Título del episodio	¿Puedo pedir un aval del Estado para comprar una casa?	Bildu, la huella de ETA en las elecciones: “No han roto el vínculo
Duración	17:16 min	18:50 min
Formato	Entrevista a un experto	Reportaje
Contenido	Aval público del Gobierno para que las familias sin recursos puedan acceder a una vivienda	Presencia de candidatos relacionados con atentados de ETA en las listas de Bildu en el País Vasco y Navarra para las elecciones del 28 de mayo
Recursos	- Música - Voces: 2 - Testimonio: 1	- Música - Voces: 3 - Testimonios: 3

Fuente: Elaboración propia

Para este capítulo, tanto “Hoy El País” como “El Mundo al día” escogen dos temas de actualidad, y en el caso de El País un tema relacionado con el capítulo anterior ya que de alguna manera tanto el tema del aval para comprar una casa como la dificultad para encontrar vivienda tienen cierta concordancia.

Por otro lado, el tema de El Mundo tiene que ver con las listas de las elecciones del próximo 28 de mayo del partido político, Bildu.

Para hablar de este tema, El País opta por una entrevista a un experto, en este caso a José Luis Aranda, experto en vivienda y redactor de la sección de Economía, mientras

que El Mundo hace un reportaje a través de la opinión de los corresponsales de El País Vasco y los testimonios de los distintos partidos políticos.

En cuanto a recursos, en ambos podcast dan protagonismo a los invitados aunque en el caso de El Mundo también tienen gran protagonismo los testimonios. En ambos, se utiliza música de fondo y no utilizan efectos de sonido.

Tabla 6: Análisis de los episodios del 12/05/2023.

	“Hoy en El País”	“El Mundo al día”
Fecha de publicación	12/05/2023	12/05/2023
Título del episodio	Más allá de Eurovisión: ¿Cómo llevar la música a la España vacía?	“Operación maravilla”: claves para llegar más saludable al verano
Duración	15:08 min	10:50 min
Formato	- Noticia, avance del próximo capítulo - Crónica	- Entrevista a un experto
Contenido	Concierto del grupo MODA en Sedano (Burgos)	Hábitos para llegar sano al verano
Recursos	- Música - Voces: 2 - Testimonios: 4 y preguntas de calle a los vecinos del pueblo	- Música - Voces: 3 - Efectos de sonido: Sonido ambiente de un gimnasio y de un parque

Fuente: Elaboración propia

Para el podcast del viernes 12 de mayo, El País hace una crónica del concierto del grupo MODA mientras que El Mundo se centra en un tema recurrente que no está relacionado con la actualidad y que se puede tratar en cualquier fecha, como es la salud.

Los recursos que más destacan en el capítulo de El País son los testimonios de los asistentes y el sonido ambiente del concierto ya que consiguen trasladar al oyente al lugar y le permite hacerse una idea de lo que ocurrió.

Sin embargo, en el episodio de El Mundo, el protagonismo está en los consejos del experto, en este caso Gema García Marcos, especialista en actividad física y deporte. Además, utilizan efectos de sonido como el sonido ambiente de un parque y de un gimnasio para acompañar la entrevista.

4.2 Análisis de la promoción en redes sociales

El País y El Mundo son los medios de prensa escrita con más lectores en nuestro país. Según los datos de la primera oleada del EGM de 2023, El País es el periódico más leído con más de 760.000 lectores, seguido de El Mundo con más de 430.000.

Estas cifras también se ven reflejadas en sus redes sociales donde ambos medios cuentan con millones de seguidores. Los dos utilizan las redes sociales más populares como Twitter, Facebook e Instagram para promocionar los últimos contenidos subidos a la página web y captar a un mayor número de lectores.

Tabla 7; Número de seguidores en redes sociales de ambos medios

	Twitter	Instagram	Facebook
El País	8.7 M	1.5 M	6.8 M
El Mundo	4.5 M	1.1 M	3.3M

Fuente: Instagram, Facebook y Twitter

El País y El Mundo utilizan estos perfiles para promocionar los contenidos de sus “daily podcast”. En el caso de El País, publica fragmentos de sus podcast en Twitter pero no se promociona a través de Instagram y Facebook. Por otro lado, El Mundo publica los enlaces a los episodios de “El Mundo al día” en Facebook, mientras que Instagram lo utiliza para contenidos más visuales.

4.2.1 Twitter

Tanto El País como El Mundo se mantienen activos en esta red social y promocionan gran parte de sus contenidos a través de esta red social.

Para presentar un nuevo episodio del podcast tanto El País como El Mundo utilizan un formato parecido en todas las publicaciones. En los dos casos, publican un video con la portada del podcast acompañado de un fragmento destacado. Además, en la descripción añaden un enlace directo al episodio.

Imagen 8: Captura de pantalla de un Tweet de El País del 8/05/2023



Fuente: Twitter

Imagen 9: Captura de pantalla de un Tweet de El Mundo del 8/05/2023



Fuente: Twitter

A continuación, se analiza el impacto que han tenido estas publicaciones en cuanto a comentarios, retweets y “me gustas” durante la semana analizada.

Tabla 8: Análisis del impacto de los Tweets del 8/05/2023

	El País	El Mundo
Título del episodio	Por qué Finlandia representa la nueva guerra fría de Europa	Malagadir, la California europea donde todos queremos vivir: "No te hace sentir como un nuevo rico horter"
Fecha y hora de publicación	8/05/2023, 11:00	8/05/2023, 9:24
Comentarios	4	2
Retweets	3	5
“Me gustas”	4	4
Reproducciones	21.500	36.900

Fuente: Twitter

Como podemos observar en la tabla anterior, en ambos medios, apenas hubo interacción con los usuarios ya que las cifras de retweets, comentarios y “me gustas” es muy baja.

Sin embargo, el alcance de estos tweets es mayor ya que las reproducciones, en el caso de El Mundo superan las 36.000 y en el de El País las 21.000.

Tabla 9: Análisis del impacto de los Tweets del 9/05/2023

	El País	El Mundo
Título del episodio	Qué son y para qué sirven las sanciones internacionales	¿Por qué Mediaset se ha cargado Sálvame?
Fecha y hora de publicación	9/05/2023, 7:30	9/05/2023,10:31
Comentarios	1	6
Retweets	5	3
“Me gustas”	23	9
Reproducciones	27.400	41.400

Fuente: Twitter

En este caso, la publicación de El País recibió un mayor número de “me gustas” y retweets, sin embargo, la publicación de El Mundo tiene, de nuevo, un mayor número de reproducciones, lo que significa que el tweet ha llegado a más usuarios.

En todo caso, en las dos publicaciones hay una escasa interacción con los usuarios ya que apenas hay comentarios.

Tabla 10: Análisis del impacto de los Tweets del 10/05/2023

	El Mundo
Título del episodio	La humillación de Putin: "Ya ha perdido la guerra, la pregunta es cuándo lo asimilará"
Fecha y hora de publicación	10/05/2023, 1:22
Comentarios	5
Retweets	17
“Me gustas”	32
Reproducciones	42.000

Fuente: Twitter

El País no publicó ningún tweet en su cuenta sobre el episodio de este día. En caso de El Mundo, el impacto del tweet fue similar al de otras publicaciones ya que está en torno a las cuarenta mil reproducciones, sin embargo, el número de retweets y “me gustas” es mayor, lo que significa que este tweet ha resultado más interesante para los internautas.

Tabla 11: Análisis del impacto de los Tweets del 11/05/2023

	El País	El Mundo
Título del episodio	¿Puedo pedir un aval del estado para comprar una casa?	Bildu, la huella de ETA en las elecciones: “No han roto el vínculo
Fecha y hora de publicación	11/05/2023, 7:30	11/05/2023, 9:22
Comentarios	0	28
Retweets	2	31
“Me gustas”	4	28
Reproducciones	28.800	37.700

Fuente: Twitter

El 11 de mayo, de nuevo, el tweet de El Mundo tiene una mayor repercusión en cuanto a visitas y reproducciones que el de El País. Además, pese a tener menos reproducciones que en anteriores tweets, El Mundo consigue un mayor número de comentarios, retweets y “me gustas” con esta publicación.

Este aumento del número de comentarios se puede deber al tema que trata El Mundo en este podcast ya que es un tema político y con polémica ya que aunque ETA desapareció hace ya unos años la crispación política sobre este tema sigue muy presente en la actualidad.

En los comentarios se pueden ver distintas diferencias ideológicas. Algunos de ellos critican al medio por tratar un tema desde una ideología bastante clara y hacen referencia al pasado de algunos partidos de derechas como el Partido Popular, mientras que otros siguen la ideología del periódico criticando la presencia de candidatos relacionados con los atentados de ETA en las listas de Bildu y critican al gobierno actual.

El motivo de esta implicación por parte de los usuarios se debe a qué el episodio se publica en plena campaña electoral donde algunos partidos políticos han utilizado el tema de ETA para captar votantes ya que el gobierno actual se formó gracias al apoyo, entre otras fuerzas políticas, de Bildu.

Imagen 10: Captura de pantalla de algunos comentarios de la publicación de El Mundo en Twitter del 11/05/2023



Fuente: Twitter

Tabla 12: Análisis del impacto de los Tweets del 12/05/2023

	El País	El Mundo
Título del episodio	Más allá de Eurovisión: ¿cómo llevar la música a la España vacía?	“Operación maravilla”: claves para llegar más saludable al verano
Fecha y hora de publicación	12/05/2023, 10:16	12/05/2023, 9:55
Comentarios	1	2
Retweets	2	0
“Me gustas”	5	7
Reproducciones	17.600	32.400

Fuente: Twitter

En definitiva, en cuanto a los datos recogidos sobre el impacto de estas publicaciones en Twitter, podemos ver como los tweets de El Mundo tienen un mayor alcance ya que tienen una media de 40.000 reproducciones, mientras que ninguna de las publicaciones analizadas de El País supera las 30.000.

Como se puede observar en las tablas anteriores, los temas que más aceptación suelen tener son los de política tanto nacional como internacional. En ambos casos, los episodios con más comentarios, retweets, “me gustas” y reproducciones son los que tratan sobre la guerra de Ucrania y en el caso de El Mundo el de las listas de Bildu. La polémica de estos temas y su relación con la actualidad hace que funcionen mejor. Además, en el caso de El Mundo, en el podcast sobre las listas de Bildu se puede ver de una manera más clara su línea editorial por lo que le permite llegar de una forma más directa a su público objetivo.

Sin embargo, otros temas como la música, la salud o otro tipo de temas que no están tan ligados a la actualidad informativa no funcionan de la misma manera. Un ejemplo de ello sería el caso de los podcasts del viernes, ya que en los dos casos son los episodios con menos visualizaciones de la semana.

4.2.2 Facebook

Tanto El País como El Mundo tienen un perfil de Facebook, sin embargo, El País no añade contenidos sobre los episodios de “Hoy en El País”.

El Mundo en sus publicaciones de Facebook sobre los episodios de “El Mundo al día” añade un video con la portada del podcast en el que se puede escuchar uno de los fragmentos más destacados. Además en la descripción aparece el enlace y una pequeña presentación.

Imagen 11: Captura de pantalla de una publicación de Facebook de El Mundo del 12/05/2023



Fuente: Facebook

Tabla 13: Análisis del impacto de la publicación de El Mundo sobre “El Mundo al día” en Facebook del episodio del 10/05/2023

	El Mundo
Título del episodio	La humillación de Putin: "Ya ha perdido la guerra, la pregunta es cuándo lo asimilará"
Fecha y hora de publicación	12/05/2023, 6:40
Comentarios	28
Reacciones	34 “Me gusta” 28 “Me divierte” 2 “Me encanta”
Veces compartido	7
Visualizaciones	1.900

Fuente: Facebook

Tabla 14: Análisis del impacto de la publicación de El Mundo sobre “El Mundo al día” en Facebook del episodio del 11/05/2023

	El Mundo
Título del episodio	Bildu, la huella de ETA en las elecciones: "No han roto el vínculo"
Fecha y hora de publicación	13/05/2023, 3:05
Comentarios	5
Reacciones	21 “Me gusta” 6 “Me enoja” 4 “Me divierte” 1 “Me sorprende”
Veces compartido	8
Visualizaciones	1.300

Fuente: Facebook

Tabla 15: Análisis del impacto de la publicación de El Mundo sobre “El Mundo al día” en Facebook del episodio del 12/05/2023

	El Mundo
Título del episodio	“Operación maravilla”: claves para llegar más saludable al verano
Fecha y hora de publicación	12/05/2023, 9:55
Comentarios	0
Reacciones	6 “Me gusta”
Veces compartido	2
Visualizaciones	1.100

Fuente: Facebook

Analizando las tablas anteriores, podemos ver como la promoción de los podcast de “El Mundo al día” en Facebook no tiene el mismo impacto que en Twitter, ya que mientras que en esta red social la media de visualizaciones es de poco más de mil, en Twitter oscilaba entorno a las cuarenta mil.

Además, El Mundo no ha publicado todos los podcast de esta semana y dos de ellos se han promocionado en Facebook uno o dos días después de publicarlo en la web, por lo que esto demuestra que Facebook no es la herramienta que más utiliza El Mundo para dar a conocer los contenidos de “El Mundo al día” en redes sociales.

5. CONCLUSIONES

Conforme al objetivo establecido y los resultados se pueden extraer las siguientes conclusiones.

Tras realizar el presente análisis, se puede ver cómo ambos medios no coinciden en la elección de los contenidos sobre los que se informan en cada episodio. En los cinco días que se han analizado tanto “Hoy en El País” como “El Mundo al día” han elegido temas distintos, lo que muestra la estrategia de ambos por atraer a un público determinado y diferenciarse de la competencia.

Por otro lado, en cuanto al formato utilizado por ambos podcast, podemos ver como ambos optan, en la mayoría de ocasiones, por la entrevista a un experto. Sin embargo, también aparecen otros formatos como el reportaje o la crónica pero en menor medida.

En cuanto a los temas, suelen destacar los contenidos políticos. Este tipo de información suele funcionar mejor ya que el número de visualizaciones es mayor. La estrecha relación con la actualidad y la polémica que generan son algunas de las cuestiones por las que los oyentes prefieren este tipo de contenidos.

Por otro lado, aquellos temas sobre música o consumo no tienen tanta relevancia en este tipo de podcasts. Esto se puede deber a que no están relacionados con la actualidad por lo que los oyentes no muestran el mismo o no dan lugar a una interpretación ideológica clara.

En cuanto al uso de recursos, en los dos casos, se utiliza la música, efectos de sonidos y testimonios. Estos recursos agilizan la conversación entre el presentador del podcast y los colaboradores. Además, en ambos casos, el papel del presentador es de hilo conductor del programa haciendo preguntas a los invitados y colaboradores.

Por otro lado, tanto El País como El Mundo se muestran activos en redes sociales y están presentes en las distintas plataformas de audio como Spotify, Ivoox o Podimo para captar nuevos oyentes y hacerse un hueco en el mercado digital.

Sin embargo, El Mundo tiene una mayor influencia en Twitter ya que suele tener un elevado número de visualizaciones en las publicaciones sobre los distintos episodios del daily. Además, El Mundo también utiliza Facebook para promocionar su podcast, mientras que El País solo lo hace a través de Twitter. Tras realizar el análisis de redes sociales, podemos ver que los temas políticos tienen una mayor aceptación por parte de los usuarios y da lugar a un mayor número de reacciones. Esto se debe a que este tipo de temas suelen ser más polémicos y dan lugar a distintas interpretaciones y opiniones.

En definitiva, con este tipo de formato, los medios de comunicación tradicionales tratan de hacerse un hueco en el mercado de los podcast, un sector que está en un crecimiento permanente, para atraer a nuevos públicos y adaptarse a la forma de presentar la información en los medios digitales diferenciándose de la competencia en la elección de los contenidos y el tratamiento de la información.

El número de seguidores en redes sociales de ambos medios es superior al número de lectores, por lo que promocionar los contenidos a través de estos medios es un nicho de mercado importante. Lo mismo ocurre con los daily podcast, el consumo de podcast de “Hoy en El País” es de 50.000 oyentes por episodio, mientras que el de “El Mundo al día” es de 40.000 oyentes (Carvajal; Marin-Sanchiz; Navas, 2022). Estas cifras son inferiores al número de seguidores que poseen ya en todas sus cuentas superan el millón.

Ambos medios eligen Twitter como mejor opción para dar a conocer su daily debido a que en esta red social hay una mayor importancia a los contenidos informativos y un mayor intercambio de opiniones por parte de los usuarios por lo que es más sencillo promocionarse que en otras redes sociales como Facebook o Instagram donde tiene mayor relevancia la imagen y los contenidos de entretenimiento.

6. LIMITACIONES DEL TRABAJO Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

En cuanto a futuras líneas de investigación, este trabajo puede ser el inicio de un trabajo de investigación a largo plazo en el cual se analicen los contenidos de los podcast en un periodo de tiempo más largo. Además, se podrían comparar estos resultados con los contenidos de otros podcast diarios españoles como “Un tema al día” de El Diario.es, “Las noticias de ABC” del diario ABC u “Hoy en El Debate” del medio digital, El Debate.

De esta manera, se puede hacer una investigación más amplia para conocer el mercado del Daily News Podcast en nuestro país y las estrategias utilizadas por los distintos medios.

7. BIBLIOGRAFÍA

Bibiana Parlatore, Matías Delménico, María Elena Benitez, Marcos Clavellino, Miriam Di Marzio y Ana Laura Gratti. (2020). “*El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico*”. Question/Cuestión, 2(66). Disponible en:

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/104525/Documento_completo.%2020no.%2066.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

María Pilar Martínez-Costa Pérez, E. L. (2019). *El éxito de los podcast de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital*. Mhcj. Vol 10 (2), 317-334. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8602660>

Carvajal, Miguel; Marín-Sanchiz, Cristian-Ramón; Navas, Carlos J. (2022). “The daily news podcast ecosystem from the strategy and business model perspectives”. Profesional de la información, v. 31, n. 5, e310514. Disponible en: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.14>

Riaño, F. Todo sobre podcast (2021). Disponible en: <https://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=jHIsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=>

podcast&ots=9mrHc1JvuI&sig=sLnjgTY1poROYZJI8l8SwE7LTbc#v=onepage&q=podcast&f=false

Sancho, R. S. (s.f.). *Del papel a la Web. Evolución y claves del diseño periodístico en Internet*. Disponible en: https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5074/1/Del_papel_a_la_web.pdf

Gómez, B., & Paniagua, F. (2005). *Las Ediciones Digitales de los Diarios Españoles. Nacimiento y Consolidación de un Sector en auge*. Razón y Palabra. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520655013.pdf>

Elsa Moreno Moreno, A. A.-C. (24 de abril de 2017). *Usos y preferencias del consumo de radio y audio online en España: tendencias y desafíos para atender a los públicos de Internet*. Disponible en : [file:///C:/Users/ALEJANDRO/Downloads/ecob,+13191336%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ALEJANDRO/Downloads/ecob,+13191336%20(1).pdf)

Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (AGEDI) (2022). *Anuario SGAE 2022*. Disponible en: <http://www.anuariosgae.com/anuario2022/frames.html>

Gallego Pérez, J. I. (2010). *Podcasting: Distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española*. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/11205/1/T32070.pdf>

El País. (12 de diciembre de 2007). *El país.com, nueva versión en el móvil*. Disponible en: https://elpais.com/tecnologia/2007/12/12/actualidad/1197451678_850215.html

El País. (14 de marzo de 2012). *El país estrena aplicación para Android*. Disponible en: https://elpais.com/tecnologia/2012/03/14/actualidad/1331734811_631987.html

PRISA. (5 de octubre de 2021). *EL PAÍS lanza un nuevo diseño en la web*. Disponible en: <https://www.prisa.com/es/noticias/notas-de-prensa/el-pais-lanza-un-nuevo-diseno-en-la-web->

El País. (18 de diciembre de 2022). *El “podcast” “Hoy en El País” se emitirá también en fin de semana tras superar los 15 millones de descargas.* Disponible en: <https://elpais.com/comunicacion/el-pais-que-hacemos/2022-12-18/el-podcast-hoy-en-el-pais-se-emitira-tambien-en-fin-de-semana-tras-superar-los-15-millones-de-descargas.html>

El Mundo (22 de octubre de 2013). *El Mundo lanza la mejor App para el móvil.* Disponible en:

<https://www.elmundo.es/elmundo/2013/10/21/comunicacion/1382383290.html>

El Mundo (4 de marzo de 2019). *EL MUNDO, nuevo diseño y mucho más.* Disponible en: <https://www.elmundo.es/television/2019/03/04/5c7ce7aafdddffb20a8b4572.html>

El Mundo (11 de noviembre de 2015). *EL MUNDO estrena diseño y lidera en innovación digital.* Disponible en: <https://www.elmundo.es/television/2015/11/11/56424fc9e2704eb3198b45a6.html>

El Mundo (19 de abril de 2023). *Unidad editorial se consolida como líder absoluto de la prensa española.* Disponible en: <https://www.elmundo.es/television/medios/2023/04/19/643ff2cdfc6c83f5538b459d.html>

Neo (19 de abril de 2023). *Primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de abril de 2023.* Disponible en: <https://www.neo.es/2023/04/19/primera-oleada-del-estudio-general-de-medios-egm-de-abril-de-2023/>

Aguayo López, V. (2015). *El podcast como herramienta de comunicación empresarial. Publicaciones Y Divulgación Científica. Universidad De Málaga,* Disponible en: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10062/TD_Aguayo_Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

AIMC (Marzo 2023). *Navegantes en la red.* Disponible en: <http://download.aimc.es/aimc/gtre3y6/Navegantes2022.pdf>

IAB Spain (16 de Febrero de 2023). *IAB Spain presenta el Estudio de Audio Digital 2023.* Disponible en: <https://iabspain.es/iab-spain-presenta-el-estudio-de-audio-digital-2023/>

Mónica Rea Moa (10 de mayo de 2023). Statista. *Los podcast siguen ganando adeptos*. Disponible en: <https://es.statista.com/grafico/26394/numero-de-oyentes-de-podcast-a-nivel-mundial/>

Abigail Orús (10 de mayo de 2023). Statista. *Número de individuos que escuchó podcast en el mundo entre 2017 y 2027*. Disponible en: [Podcast: oyentes en el mundo 2017-2027 | Statista](#)

8. ANEXOS

FICHA DE ANÁLISIS 1:

MEDIO: “Hoy en El País”

FECHA: Lunes, 8 de mayo de 2023

HORA DE PUBLICACIÓN: 5:40

TITULO DEL PROGRAMA: Por qué Finlandia representa la nueva guerra fría de Europa

DURACIÓN: 21:21 min

ENLACE: <https://elpais.com/podcasts/hoy-en-el-pais/2023-05-08/podcast-por-que-finlandia-representa-la-nueva-guerra-fria-de-europa.html>

FORMATO:

- Noticia, resumen (0:30- 1:08)
- Entrevista a un experto, Carlos Torralba (1:50-21:00)

CONTENIDO:

- Ley de reproducción asistida, resumen del podcast anterior
- Situación Política en Finlandia desde el comienzo de la guerra entre Ucrania y Rusia
 - Relación entre Finlandia y Rusia (Antecedentes)
 - Adhesión de Finlandia a la OTAN (opinión en las calles y apoyo a la OTAN)
 - Aportación de Finlandia a la OTAN (¿Qué puede aportar?)
 - Construcción de una valla que separa Finlandia de Rusia
 - Restricciones a ciudadanos rusos
 - Refuerzo defensivo de Finlandia para una posible invasión rusa
 - Visita de Zelenski, presidente ucraniano, a Finlandia (Agradecimiento de apoyo).

- Posible futuro gobierno de coalición en Finlandia con la extrema derecha.

RECURSOS:

- Música
- Voces: Carlos Torralba (invitado), Ana Fuentes (Presentadora) y locutora de la primera noticia sobre reproducción asistida.
- Testimonios o cortes: Fernando Pantaleón (Catedrático de Derecho Civil), Sanna Marin (Primera ministra de Ucrania), Vlodimir Zelenski (Presidente de Ucrania).
- Efectos de sonido: Motor de Coche

FICHA DE ANÁLISIS 2:

MEDIO: “El Mundo al día”

FECHA: Lunes, 8 de mayo de 2023

HORA DE PUBLICACIÓN: 0:39

TITULO DEL PROGRAMA: Malagadir, la California europea donde todos queremos vivir: “No te hace sentir como un nuevo rico hortera”

DURACIÓN: 15:45 min

ENLACE: <https://www.elmundo.es/podcasts/el-mundo-al-dia/2023/05/08/64579caefdddffc1328b45a2.html>

FORMATO:

- Reportaje

CONTENIDO:

-Eje Málaga – Cádiz (Malagadir)

- Conversión de territorios rurales en una gran ciudad
- Las Claves de su éxito
- El Turismo, como motor económico de la zona
- Situación cultural en Málaga y Cádiz (eventos culturales, teatro, gastronomía)
- Malagadir como modelo económico
- Falta de servicios y de conexión (transporte, colegios, acuíferos)
- Idea del buen vivir

RECURSOS:

- Música
- Voces: Javier Attard (Presentador), Luis Alemany (Redactor de la sección de cultura) y José María Robles (Redactor)
- Efectos sonoros: Olas del mar
- Testimonio: Vecino de Conil (Cádiz)

FICHA DE ANÁLISIS 3:

MEDIO: “Hoy en El País”

FECHA: Martes, 9 de mayo de 2023

HORA DE PUBLICACIÓN: 5:45

TITULO DEL PROGRAMA: Qué son y para qué sirven las sanciones internacionales

DURACIÓN: 18:08 min

ENLACE: <https://elpais.com/podcasts/hoy-en-el-pais/2023-05-09/podcast-que-son-y-para-que-sirven-las-sanciones-internacionales.html>

FORMATO:

- Entrevista a un experto, Óscar Gutiérrez

CONTENIDO:

-Sanciones a Rusia

- Desacuerdos entre la Unión Europa y EEUU para aplicar las sanciones a Rusia

-¿Qué son las Sanciones Internacionales?

- Diferencias entre distintos tipos de sanciones

- ¿Quién puede imponer las sanciones?

- Acuerdos para aplicar sanciones, Antecedentes (Ejemplos como la Primera vez que la ONU impuso sanciones de forma obligatoria).

- Sanciones Inteligentes, dirigidas

- Aplicación de estas sanciones

- ¿Para qué sirven las sanciones?¿Tienen éxitos?

-Lista negra de países y empresas sancionadas

- Sanciones a Irán

- Medidas tomadas por el régimen Iraní

- Opositores al régimen que están a favor de las sanciones
- ¿Cómo afectan estas sanciones a estos países?

RECURSOS:

- Música
- Voces: Óscar Gutiérrez (invitado), Ana Fuentes (Presentadora)
- Testimonios o cortes: Informativo en radio del año 1966, Trinidad Deiros (Corresponsal en Irán)

FICHA DE ANÁLISIS 4:

MEDIO: “El Mundo al día”

FECHA: Martes, 9 de mayo de 2023

HORA DE PUBLICACIÓN: 0:07

TITULO DEL PROGRAMA: ¿Por qué Mediaset se ha cargado Sálvame?

DURACIÓN: 19:03 min

ENLACE: <https://www.elmundo.es/podcasts/el-mundo-al-dia/2023/05/09/6459295421efa0cb258b45e3.html>

FORMATO:

- Tertulia

CONTENIDO:

- Cancelación del programa de televisión “Sálvame”
 - Cambio en la dirección de la cadena
 - Motivos de su cancelación
- Sálvame. Otra forma de contar la información, formato distinto e innovador
- La nueva dirección de Mediaset y su estrategia
- El paso del programa de Ana Rosa al horario de tardes
- Tras la suspensión del programa, ¿Qué va a pasar ahora con Jorge Javier y el resto de colaboradores?

RECURSOS:

- Música
- Voces: Javier Attard (Presentador), Rodrigo Terrasa (Autor de la exclusiva del final de Sálvame) y Esther Mucientes (responsable de la sección de Comunicación)
- Efectos sonoros: Sintonía del programa Sálvame
- Testimonios: Fragmentos del programa Sálvame , del programa de Ana Rosa y cortes de una entrevista a Belén Esteban

FICHA DE ANÁLISIS 5:

MEDIO: “Hoy en El País”

FECHA: Miércoles, 10 de mayo de 2023

HORA DE PUBLICACIÓN: 5:45

TITULO DEL PROGRAMA: ¿Qué obliga a las ex parejas a convivir?

DURACIÓN: 15:24 min

ENLACE: <https://elpais.com/podcasts/hoy-en-el-pais/2023-05-10/podcast-que-obliga-a-las-ex-parejas-a-convivir.html>

FORMATO:

- Reportaje

CONTENIDO:

- Convivencia entre ex parejas por la dificultad de encontrar viviendas (dificultades económicas)
- Inflación y subida del precio del alquiler, dificultades de encontrar piso para los jóvenes
- Convivencia entre ex parejas, casos de violencia de género
- Convivencia entre ex parejas con hijos
- Decreto trabajo del hogar y relación con el caso anterior

RECURSOS:

- Música
- Voces: Ana Fuentes (Presentadora), Lucía Franco (Redactora)
- Testimonios o cortes: Alberto Cebrián (Cebrián Abogados), María Matos (Directora de estudios y portavoz de Fotocasa), Beatriz Polo (joven que convivió con su ex pareja), Alicia Beneito (víctima de violencia de género que convivió

con su ex pareja y agresor), Fina (vivía con su ex pareja y sus tres hijos con enfermedad rara).

FICHA DE ANÁLISIS 6:

MEDIO: “El Mundo al día”

FECHA: Miércoles, 10 de mayo de 2023

HORA DE PUBLICACIÓN: 0:19

TITULO DEL PROGRAMA: La humillación de Putin: “Ya ha perdido la guerra, la pregunta es cuándo lo asimilará”

DURACIÓN: 15:38

ENLACE: <https://www.elmundo.es/podcasts/el-mundo-al-dia/2023/05/10/645a8afefc6c83341f8b4591.html>

FORMATO:

- Dos Entrevistas a expertos

CONTENIDO:

- Discurso de Putin
- Celebración del Día de la Victoria en Rusia y el sentimiento que se tiene hoy tras el fracaso de la invasión a Ucrania ,distinto al de la Segunda Guerra Mundial
- Objetivo de Rusia en Ucrania y planes futuros
- Fracaso de la ofensiva rusa
 - Actuación y asimilación del ejercito de Putin
- Objetivo del refuerzo defensivo de Ucrania
 - Ofensiva ucraniana
- Igualdad de fuerzas entre Ucrania y Rusia

RECURSOS:

- Música
- Voces: Javier Attard (Presentador), Xavier Colás (Corresponsal en Moscú) , Alberto Rojas (reportero de la sección Internacional)
- Testimonios o cortes: Discurso Putin
- Efectos de sonido: Motor de un coche

FICHA ANÁLISIS 7:

MEDIO: “Hoy en El País”

FECHA: Jueves, 11 de mayo de 2023

HORA DE PUBLICACIÓN: 5:45

TITULO DEL PROGRAMA: ¿Puedo pedir un aval del Estado para comprar una casa?

DURACIÓN: 17:16 min

ENLACE: <https://elpais.com/podcasts/hoy-en-el-pais/2023-05-11/podcast-puedo-pedir-un-aval-del-estado-para-comprar-una-casa.html>

FORMATO:

- Entrevista a un experto

CONTENIDO:

- Aval público del Gobierno para que las familias sin recursos puedan acceder a una vivienda
 - ¿A quién beneficia este aval?
 - Requisitos para acceder al aval
 - Contradicción de avalar el endeudamiento
 - ¿Es gratis pedir este aval?
 - Riesgo de que se vuelva a inflar la burbuja inmobiliaria y consecuencias
- Ejemplos de este aval público en algunas comunidades autónomas
- Ejemplo del aval público del Reino Unido
- Posibilidad de que los propietarios suban los precios

RECURSOS:

- Música
- Voces: Ana Fuentes (Presentadora), José Luís Aranda (Experto en vivienda y redactor de la sección de Economía)
- Testimonios o cortes: Pedro Sánchez (presidente del Gobierno)

FICHA DE ANÁLISIS 8:

MEDIO: “El Mundo al día”

FECHA: Jueves, 11 de mayo de 2023

FECHA DE PUBLICACIÓN: Miércoles, 10 de mayo de 2023

HORA DE PUBLICACIÓN: 23:51

TITULO DEL PROGRAMA: Bildu, la huella de ETA en las elecciones: “No han roto el vínculo

DURACIÓN: 18:50

ENLACE: <https://www.elmundo.es/podcasts/el-mundo-al-dia/2023/05/10/645bcf57fc6c83e9498b4574.html>

FORMATO:

- Reportaje

CONTENIDO:

-Presencia de candidatos relacionados con atentados de ETA en las listas de Bildu para el País Vasco y Navarra

- Los candidatos y los atentados por los que fueron condenados

- Ideología, Origen e integrantes de Bildu

- Relación del partido con la Izquierda Abertzale

- Reacciones de los miembros del Congreso de los Diputados

- Consecuencias de que estén en el Parlamento personas relacionadas con ETA

- Ejemplo del pueblo de Legutio donde gobierna la Izquierda Abertzale

- Atentados de ETA en Legutio

- El papel de Bildu en estas elecciones

RECURSOS:

- Música
- Voces: Javier Attard (Presentador), Josean Izarra (El Mundo País Vasco), Leyre Iglesias (subdirectora de Opinión)
- Testimonios o cortes: Cuca Gamarra (portavoz PP), Irene Montero (ministra de igualdad), Fragmentos del discurso de Bildu.

FICHA DE ANÁLISIS 9:

MEDIO: “Hoy en El País”

FECHA: Viernes, 12 de mayo de 2023

HORA DE PUBLICACIÓN: 5:45

TÍTULO DEL PROGRAMA: Más allá de Eurovisión: ¿cómo llevar la música a la España vacía?

DURACIÓN: 15:08 min

ENLACE: <https://elpais.com/podcasts/hoy-en-el-pais/2023-05-12/podcast-mas-alla-de-eurovision-como-llevar-la-musica-a-la-espana-vacia.html>

FORMATO:

- Noticia, avance del próximo episodio
- Crónica

CONTENIDO:

- Concierto del grupo MODA en Sedano (Burgos)
 - Motivos que les ha llevado a hacer esta gira por pequeños pueblos de Burgos
 - Opinión y reacciones de los vecinos del pueblo
 - Importancia de este tipo de actividades culturales para estos pueblos
- Tendencia de los grupos musicales de volver a hacer giras por los pueblos
- Canción de la MODA contra la despoblación

RECURSOS:

- Música: Ambiente del concierto y sintonía del programa
- Voces: Ana Fuentes (Presentadora), Juan (Redactor de El País en Castilla y León)
- Testimonios o cortes: Vecinos de Sedano, David Ruiz (Cantante del grupo MODA), Jacobo Naya (Teclista de la MODA), Nacho Mur (Guitarrista de la MODA), Silvia Preciado (Vecina de Villa Diego)

FICHA DE ANÁLISIS 10:

MEDIO: “El Mundo al día”

FECHA: Viernes, 12 de mayo de 2023

HORA DE PUBLICACIÓN: 0:40

TITULO DEL PROGRAMA: “Operación maravilla”: claves para llegar más saludable al verano

DURACIÓN: 10:50

ENLACE: <https://www.elmundo.es/podcasts/el-mundo-al-dia/2023/05/12/645d2a92fdddfa15f8b45d0.html>

FORMATO:

- Entrevista a un experto

CONTENIDO:

- Hábitos para llegar sano al verano
- Operación bikini y sus riesgos
- Ejercicios y recomendaciones para una persona que no suele hacer actividad física
- La importancia de mantenerse activo
- Consejos para llevar una dieta saludable

RECURSOS:

- Música
- Voces: Javier Attard (Presentador), Aurora Molina (Presentadora), Gema García Marcos (especialista actividad física y el deporte de El Mundo)
- Efectos de sonido: Ambiente de un gimnasio, ambiente de un parque

-