



Universidad Zaragoza

TRABAJO FIN DE GRADO

Las revistas especializadas en baloncesto en España y la
influencia de la NBA: el caso de *Gigantes del Basket*

*The specialized basketball magazines in Spain and the
influence of the NBA: the case of Gigantes del Basket*

Autor

Luis Vallejo Colom

Director

Miguel Ángel Ruiz Carnicer

Grado en Periodismo. Curso 2022-2023

Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza

RESUMEN

Este Trabajo Fin de Grado busca profundizar en la creación e historia de las revistas especializadas en baloncesto en España, prestando especial atención al caso de *Gigantes del Basket*. Con esta publicación como eje central, el objetivo será explicar el contexto existente en el mundo del baloncesto durante los años 80, la influencia de la NBA en el proceso de asentamiento en el mercado de la revista durante los primeros años, así como su importancia posterior en la historia de *Gigantes del Basket* gracias a ciertos jugadores convertidos en estrellas mediáticas.

Palabras Clave

Revistas, Revistas especializadas, Baloncesto, Periodismo, NBA

ABSTRACT

This Final Degree Project attempts to delve into the creation and history of specialized basketball magazines in Spain, paying special attention to the case of *Gigantes del Basket*. With this publication as the central issue, the objective will be to explain the existing context in the world of basketball during the 80s, the influence of the NBA in the process of establishing the magazine in the market during the first years, as well as its later importance in the history of *Gigantes del Basket* thanks to certain players who became media stars.

Keywords

Magazines, Specialized magazines, Basketball, Journalism, NBA

Índice

1. Razones de realizar este Trabajo Fin de Grado.....	3
2. Historia de la revista <i>Gigantes del Basket</i>	4
3. El boom del baloncesto en España.....	9
3.1. Creación de los Asociación de Clubes de Baloncesto.....	9
3.2. Juegos Olímpicos 1984.....	10
3.3. Apertura de la NBA al resto del planeta.....	12
3.4. Importancia de la TV en el despegue de la NBA en España.....	16
4. Influencia de la expansión de la NBA en la creación de <i>Gigantes del Basket</i>	18
5. Historia de las revistas especializadas sobre baloncesto en España.....	20
6. Revistas de baloncesto en el resto del planeta.....	24
7. Evolución en el estilo de las portadas de <i>Gigantes del Basket</i>	26
7.1. Llegada de la NBA a las páginas de <i>Gigantes del Basket</i>	27
7.2. Fernando Martín, el primer nexo directo entre España y la NBA.....	31
7.3. Importancia de Pau Gasol en la historia de <i>Gigantes del Basket</i>	34
7.4. Cambios clave a nivel comunicativo y de difusión en la última década.....	39
8. Otras fuentes de ingresos y departamentos de <i>Gigantes del Basket</i>	42
8.1. Campus Gigantes.....	42
8.2. Patrocinadores.....	42
8.3. Club Gigantes 1985.....	43
8.4. Agencia de representación.....	44
9. Análisis de los resultados.....	44
9.1. Conclusiones.....	44
9.2. Limitaciones del trabajo y futuras líneas de investigación.....	45
10. Bibliografía.....	47
11. Anexo.....	50
Anexo 1: Entrevista con Nacho Doria, redactor jefe de <i>Gigantes del Basket</i>	50
Anexo 2: Evolución en el estilo de las portadas de <i>Gigantes del Basket</i>	52
Anexo 3: Llegada de la NBA a las páginas de <i>Gigantes del Basket</i>	56
Anexo 4: Entrevista con David Sardinero, director de <i>Gigantes del Basket</i>	57

1. Razones de realizar este Trabajo Fin de Grado

En la era de las nuevas tecnologías, todavía hay medios de comunicación que se mantienen fieles al papel. Con la amenaza en el aire de que el fin de las publicaciones impresas se acerca, algunas revistas, periódicos y editoriales se niegan a aceptar ese destino que en ocasiones creemos inevitable. Trabajando a contracorriente, pero adaptándose a los nuevos entornos generados en el periodismo y en la sociedad, han salido adelante.

En el caso de *Gigantes del Basket*, el tema es todavía más llamativo. La revista especializada en baloncesto, como su nombre bien indica, se mantiene en pie en solitario. Toda su competencia, amplia en los años 80, ha desaparecido por completo con el paso de los años. Ninguna otra revista ha sobrevivido a los continuos cambios a los que se han visto obligadas a afrontar. Pero, ¿por qué? ¿Qué ha hecho diferente? ¿Cómo está organizada a nivel empresarial?

Las raíces de *Gigantes del Basket* se han ido extendiendo cada década. Desde su creación hasta la actualidad, un periodo que abarca casi cuarenta años ya, la revista ha dejado de ser una mera revista. La publicación impresa es simplemente una de las múltiples patas que sostienen el proyecto, cuya continuidad ya no se basa en una única fuente de ingresos. Una organización curiosa y poco habitual en el gremio, pero necesaria para soportar las crisis económicas que ha superado con satisfacción. Otra cuestión que genera múltiples preguntas.

Además, también me ha generado incesante curiosidad la dependencia a la que está sometida la revista por los propios temas que trata. Al centrarse en una sola especialidad deportiva, ¿hasta qué punto necesita que le vaya bien a los equipos españoles en la misma? ¿Y a los jugadores? ¿Qué sinergias empresariales provoca esta situación? ¿Es necesaria la aparición de competiciones de mayor tamaño como la NBA para poder sostener todo? ¿Qué papel ha jugado *Gigantes del Basket* en la llegada de estas ligas hasta nuestro país?

Una larga retahíla de preguntas, muchas de ellas sin respuesta conocida a nivel público, que han despertado en mí la necesidad de investigar el fenómeno de las revistas especializadas en baloncesto. Su historia, evolución, características, importancia, etc. Con el caso de *Gigantes del Basket* como epicentro, sí, pero tocando muchos más vértices necesarios.

2. Historia de la revista *Gigantes del Basket*

La revista *Gigantes del Basket* nace en noviembre de 1985, siendo el día 4 del penúltimo mes del año la fecha de salida de su primera revista. Lo hizo con el canadiense Wiltjer defendido por Fernando Martín en portada, guardando en su interior dos curiosidades. Que aquella foto correspondía a septiembre, y no al partido entre Barça y Real Madrid al que se hacía referencia, y que la fecha que quedó grabada para la historia en la ya histórica portada, el 11 de noviembre de 1985, no es la de salida¹. Ese día era el último en el que se vendería en kioscos la primera edición de la publicación impresa.



Ilustración 1. Portada de *Gigantes del Basket* del 11 de noviembre de 1985. Nº1 de la publicación.

Fuente: Archivo *Gigantes del Basket*

En aquel momento, la redacción estaba situada en la calle Arzobispo Morcillo 24 de Madrid, lugar en el que convivían en la elaboración de la revista dos redactores (Paco Torres y Sixto Miguel Serrano), un fotógrafo (Fernando Laura) y dos diseñadores (Olegario Torralba y Fernando Tejero)². Aunque, pese al trabajo de este grupo de personas, los nombres propios que hicieron posible semejante proyecto fueron otros dos. Por un lado, José Ignacio Gómez

¹ *Gigantes del Basket*. (1985). ¡Bienvenidos! *Gigantes del Basket*, 1. p.1

²Torres, P. (4 noviembre de 2015). La intrahistoria sobre el origen de la revista. *Gigantes del Basket*. (<https://www.gigantes.com/liga-endesa/gigantes-del-basket-36/>)

Centuri3n, el editor que puso en marcha la revista. Por otro, Manolo Vega, el primer director de *Gigantes del Basket* que tambi3n hac3a labores de redactor en el proceso de elaboraci3n. Un grupo importante, a la vez que reducido, que se reuni3 por primera vez el 4 de octubre de 1985. Justo un mes antes del primer d3a en el que los kioscos vend3an la revista³.

Paco Torres, director de la revista a posteriori, recordaba de esta manera el proceso final antes de sacar a la venta el primer ejemplar:

El s3bado 2 fue un d3a de locos en la redacci3n, con los corresponsales llamando al 3nico n3mero que ten3amos, cantando a voz en grito las estad3sticas, que despu3s tecle3bamos en aquellas Hispano Olivetti que ya forman parte de la mitolog3a del periodismo. Ni rastro de fax (no entr3 en la redacci3n hasta 1987) y tampoco de una fotocopidora que ten3a que haber llegado a principios de semana, y lo hizo... el lunes de la siguiente. Y ese aparato era absolutamente fundamental porque las maquetas que se elaboraban hab3a que fotocopiarlas para enviar el original a Fotocomposici3n (texto) y la fotocopia a Fotomec3nica (im3genes)... As3 que all3 andaba Olegario maquetando y Fernando copiando... con desigual fortuna porque ni estaba previsto en el guion, ni los nervios y las prisas eran los mejores aliados para hacerlas exactas⁴.

Dos a3os despu3s del nacimiento de *Gigantes del Basket*, Paco Torres tom3 los mandos. Era 1987. Y el inicio de una etapa que durar3a hasta 2013, aunque no siempre tendr3a el mismo poder de decisi3n dentro de la organizaci3n, reconocido por el propio Torres en 2003: "Lo que pasa es que en Gigantes ha habido diversas 3pocas en las que siempre no he podido marcar la l3nea editorial. Hubo una 3poca que la marcaron los editores"⁵.

Casi una d3cada despu3s de aquellas declaraciones, la publicaci3n viv3a uno de sus cambios m3s significativos en sus 38 a3os de historia. Despu3s de 1.405 n3meros semanales, *Gigantes del Basket* comenz3 a editarse mensualmente. Una revoluci3n en el d3a a d3a de la empresa que fue seguido de otro cambio, esta vez en su direcci3n, puesto que C3sar Nanclares tomaba el testigo de Paco Torres poco tiempo despu3s para completar un conjunto de variaciones en la publicaci3n. De esta forma, la revista pasaba a manos de su tercer director en 28 a3os, aunque este mandato durar3a apenas dos temporadas.

³Canosa, P. (2010). Paco Torres: «Period3sticamente, Gigantes es mi lugar en el mundo». (<https://www.acb.com/articulo/ver/71576>)

⁴Ibidem.

⁵Jim3nez, C. (2003). Entrevista a Paco Torres, director de *Gigantes del Basket*. *Solobasket*. (<https://www.solobasket.com/entrevista-paco-torres-director-de-gigantes-del-basket>)

En 2015, tras preparar el terreno y enseñarle todos los entresijos del funcionamiento de la revista, Nanclares pasaba el poder a David Sardinero⁶. A sus 28 años, el joven periodista daba el salto y llegaba a una de las posiciones de mayor importancia del periodismo especializado en baloncesto, manteniéndose en el puesto hasta la actualidad.

A nivel de colaboradores, los nombres que han pasado por la revista han sido multitud. Desde el equipo que arrancó la aventura, ilustres firmas han dejado su sello en las hojas de la ya histórica publicación. Aquí va un selecto grupo de ellas:

Antoni Daimiel, Gonzalo Vázquez, Andrés Monje, José Manuel Puertas, Raúl Barrigón, José Luis Mateo, David Carro, Nacho Doria, Manel Comas, Álex Gozalbo, Chema De Lucas, Vladimir Stankovic, Quique Peinado, Joan Plaza, Fernando Martín, María Planas, Daniel Barranquero, Fran Feroso, Piti Hurtado, Carlos Sánchez-Blas, etc.

En la actualidad, el grupo de trabajo de *Gigantes del Basket* que acompaña a David Sardinero⁷ está formado por José Luis Ortiz, editor y figura gracias a la que se sostiene la publicación; José Antonio Paraíso, exjugador ACB y gerente de la revista; Arantza Jiménez, encargada del Marketing y publicidad; Pablo Salvador, director creativo; Teresa Gutiérrez, maquetadora; Olga Marinas, responsable del diseño web; Nacho Doria, redactor jefe; Luis Hidalgo, redactor; y Miguel Lois, redactor. A ellos, dependiendo de la temática de cada ejemplar publicado, se les suman diferentes colaboradores, entre los que todavía se encuentran algunos de las firmas mencionadas en el párrafo anterior.

La revista tiene una tirada de unos 20.000 ejemplares mensuales, con un porcentaje variable de vendidos e invendidos que oscila entre el 30 y el 70%. Además, *Gigantes del Basket* supera ahora mismo los 2.000 suscriptores, a los que se les manda la revista directamente a casa a inicios de cada mes. La impresión corre a cargo de Monterreina y la distribución se realiza a través de la Sociedad General Española de Librería.

⁶ Sardinero, D. (5 noviembre de 2015). *Enhorabuena, lo habéis conseguido, por David Sardinero*. Gigantes del Basket. (<https://www.gigantes.com/premios-gigantes/30-aniversario/enhorabuena-lo-habeis-conseguido-por-david-sardinero/>)

⁷ Revista Gigantes del Basket. (2023). De historias, lógica y baloncesto. *Gigantes del Basket*, 1533. p.1.

Por poner en contexto los números de difusión de la publicación española, Paco Torres reconocía en 2017 que la revista alcanzó las 30.000 ventas semanales en su mejor etapa, el final de los años 80⁸. Ahí, de hecho, se batió el récord de ventas de una edición con la revista dedicada al All-Star de 1987: 80.000 ejemplares, divididos en dos tiradas debido al éxito. Pese a todo, estas estadísticas son incomparables con los registros actuales, debido al cambio de épocas, tiempos de publicación y situación económica del papel.

Comparado con otras publicaciones especializadas en baloncesto de la actualidad, cabe añadir que *SLAM Magazine* tiene una tirada cercana a los 110.000 ejemplares en Estados Unidos y la revista *Basket* roza los 20.000 en Alemania.

Asimismo, en España, los números de *Gigantes del Basket* se encuentran lejos de los que firman las revistas mensuales con mayor público. Una clasificación en la que no hay ninguna publicación dedicada a la actualidad deportiva. Según datos del EGM a finales de 2022, *National Geographic* lidera todas las clasificaciones con 1.346.000 lectores, seguida por *Historia* (733.000) y *Viajes* (611.000)⁹.

Por otro lado, de manera puntual, la revista edita ciertos ejemplares denominados “Especiales”. Estas revistas, a diferencia del resto, no salen a la venta en kioscos y se venden exclusivamente por su tienda online. La numeración de estos números va separada de la habitual, quedando ligada a los meses de publicación pero sin contabilizar en el número total. Es decir, por ejemplo, 1520B.

Los últimos especiales editados han sido sobre Pau Gasol (1531B), en lo que supuso una reedición del ejemplar dedicado al jugador catalán en su retirada (noviembre 2021, 1514); una guía de la NBA 2022-2023 (1525B), publicada en octubre de 2022; y sobre el Lenovo Tenerife, después de que el equipo tinerfeño se proclamara campeón de la Basketball Champions League (1520B).

⁸Endesa Basket Lover. (22 noviembre de 2017). *HACE 30 AÑOS. . . (Cap.05)* - Recuperado de (<https://endesabasketlover.com/2017/11/22/hace-30-anos-cap-05/>)

⁹Dircomfidencial. (9 enero de 2023). Las cabeceras de National Geographic dominan el Top 5 de revistas mensuales. (<https://dircomfidencial.com/medios/las-cabeceras-de-national-geographic-dominan-el-top-5-de-revistas-mensuales-20230106-0400/>)



Ilustración 2. Portada de Gigantes del Basket del especial sobre el Lenovo Tenerife. Mayo, 2020.

Fuente: Archivo Gigantes del Basket

Asimismo, la publicación ha ido innovando en ciertos momentos en su forma de difusión y venta. El pasado mes de abril de 2023, *Gigantes del Basket* salió a nivel nacional con una portada dedicada a los 100 años de la Federación Española de Baloncesto. Este número, como es habitual, se distribuyó y vendió en todos los kioscos del territorio español, a excepción de Aragón. Ahí, la edición llevaba en primera página a Casademont Zaragoza, celebrando sus 20 años como club y el título de la Copa de la Reina de su equipo femenino. Esta revista, cuyo interior tenía 35 páginas exclusivas dedicadas a los temas tratados en portada (no incluidas en la edición nacional), tan solo se vendió en los puntos de venta de Aragón.

En la actualidad, las revistas disponen de un número de páginas que varía entre las 90 y 100, dependiendo de la cantidad de actualidad y temas a tratar. Y, en su interior, tan solo hay dos secciones que han sobrevivido al paso del tiempo. Por un lado, el apartado de “Breves”, espacio dedicado a repasar entre 3 y 5 noticias importantes de actualidad que han tenido lugar en el mes pasado o van a suceder en el mes de publicación. Por otro lado, siempre cerrando la publicación, se encuentra “Vicios pequeños”. Esta sección, creada en los años 80, está dedicada a entrevistas breves, distendidas y, en muchas ocasiones, con un tono humorístico, a jugadores, entrenadores, directores deportivos y figuras relevantes del baloncesto español.

En 2023, la revista *Gigantes del Basket* cuesta 4.95 euros en kioscos. Este precio comenzó siendo de 135 pesetas en 1985, aumentando de manera progresiva al mismo ritmo que el resto de productos en nuestras vidas. En el último lustro, el precio apenas se ha visto incrementado 10 céntimos, pero es cierto que hace una década, *Gigantes del Basket* costaba 3,50 euros (1,45 euros por debajo del precio actual).

3. El boom del baloncesto en España

Tratar de explicar la llegada, asentamiento y consagración del baloncesto como deporte multitudinario en España es profundizar y mencionar varios acontecimientos históricos de los años 80. La penúltima década del Siglo XX marcó un antes y un después en el seguimiento del baloncesto a nivel internacional, sin ser España una excepción.

3.1. Creación de los Asociación de Clubes de Baloncesto

Veintiséis años después de la creación de la Liga Española de Baloncesto, conocida como División de Honor, entró en escena la ACB. Hasta ese momento, la competición era organizada por la Federación Española de Baloncesto, que se encargaba de crear la normativa y mantener el orden de una competición dominada por completo por el Real Madrid (22 de las 27 títulos terminaron en sus vitrinas).

Así lo recordaba el historiador Antonio Rodríguez (2021):

Para la mayoría de presidentes y directivos de la llamada entonces División de Honor, la competición olía rancia. Una liga de 14 equipos, un único extranjero, un calendario a ida y vuelta a imagen y semejanza del fútbol y una Copa del Rey disputada a continuación, a doble partido hasta la final, era un escenario usado ya durante demasiado tiempo¹⁰.

El hastío de los presidentes de la competición fue en aumento con el paso de los años, hasta que 1982 supuso un punto de no retorno, en un proceso recogido por el propio Rodríguez (2021).

Unos estatutos de 1977, liderados por el siempre recordado Josean Gasca, se desempolvaban de un olvidado cajón en la FEB cinco años después, cuando ya este arrebato asociativo va tomando un cuerpo que ni el Real Madrid ni el Barcelona ni la propia FEB pueden detener. (...) Llevado a tribunales de justicia, tras mil trabas y

¹⁰ Rodríguez, A. (2021, mayo) De la División de Honor a la ACB, metamorfosis liguera. *Gigantes del Basket*, 1508. p.38.

batallas, se dio legalmente autorizada esta asociación. La ACB. Procedente de una más que convencida unión de presidentes por un fin común: Antonio Novoa, Juan fernández, José Luis Rubio, Bufalá o Toño Rivas entre otros, junto a Eduardo Portela y el joven abogado Bertomeu, más el apoyo posterior de Mariano Jaquotot y Salvador Alemany, representantes de Real Madrid y FC Barcelona¹¹.

El acuerdo definitivo se selló el 3 de marzo de 1982, fecha que figura como la de creación de la ACB. Mediante un acta fundacional y la aprobación de los primeros estatutos, formados por una suma de 40 artículos, se dio comienzo a esta nueva etapa, posibilitada gracias a las firmas de Carlos Casas (Manresa EB), Juan Fernández (OAR), Santiago Toca (Valladolid CB), José Cabrera (CB Canarias), Ángel Palmi (Areslux Granollers), Carlos Pastrana (La Salle Bonanova) y Santiago March (Joventut Badalona).¹²

Al término del verano, da comienzo la primera temporada oficial de la Asociación de Clubes de Baloncesto. La primera edición de la historia comenzó con un acuerdo de televisión por el que se televisaba un partido los sábados por la tarde y otro los domingos por la mañana. También se aumentó el número de equipos hasta los 16, se permitió incorporar a un segundo extranjero en cada plantilla y el formato de la competición doméstica, así como el de la Copa del Rey, cambiarían para siempre. Tras el final de la liga regular, la disputa de unos Playoffs decidiría el campeón. En el campeonato copero, diferentes eliminatorias a partido único llevarían a un equipo hasta el trofeo.

3.2. Juegos Olímpicos 1984

“La Selección Española, bajo el influjo de Antonio Díaz Miguel, fue el foco para que en la España de los 80s girásemos la cabeza al ruido de sus canastas”¹³. Así comenzaba Antonio Rodríguez su reportaje especial sobre la importancia del combinado nacional español en los JJOO de 1984.

El camino de la Selección Española hasta Los Ángeles no fue corto. Para disputar el torneo intercontinental debía superar dos fases de clasificación, en las que venció a Turquía, Grecia, Suiza, Suecia, República Federal de Alemania, Israel, Gran Bretaña y Francia. Con estas victorias, el billete ya era suyo, aunque todavía le quedaba un partido más por disputar, el que a la postre sería su única derrota: la Unión Soviética. Una selección que, sin embargo,

¹¹ Ibídem, p. 41.

¹² Departamento Comunicación ACB (2012). La ACB cumple 30 años. Acb.com. (<https://www.acb.com/articulo/ver/82989>)

¹³ Rodríguez, A. (2021) El equipo de todos. *Gigantes del Basket*, 1508. p.16.

no participaría en los JJOO de LA debido al boicot que la URSS decidió hacer a Estados Unidos en respuesta al realizado por los norteamericanos cuatro años antes en Moscú¹⁴.

Todo ese camino, plagado de victorias, fue enganchando al público español antes de la gran cita. Al llegar a la misma, la gente conocía de memoria quién conformaba el grupo: Juan Antonio Corbalán, Ignacio Solozábal, José Luis Llorente, Josep María Margall, Juan Antonio San Epifanio 'Epi', José Manuel Beirán, Juan Manuel López Iturriaga, Andrés Jiménez, Fernando Arcega, Fernando Martín, Fernando Romay y Juan Domingo De la Cruz¹⁵.

La década de los 80 supuso el inicio de una época que nada tenía que ver con la anterior en el baloncesto español. De las 2 medallas en los anteriores 50 años (dos platas en el Europeo de 1935 y en el de 1973), la Selección Española pasó a competir por ellas en cada competición. La cuarta posición en el Europeo de 1981 fue seguida por una plata en el de 1983, que serviría de previa para el gran éxito de la década y de toda la historia del baloncesto español hasta ese preciso instante, la plata en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 1984.

Era el momento y el lugar. Era entrar en la historia y culminar el partido con una plata olímpica asegurada, porque la final ante Estados Unidos con Jordan, Ewing, Mullin o Tisdale, fue el broche de previo para subir al podio, porque ni contemplamos la más mínima posibilidad de alcanzar el oro¹⁶.

La Selección Española ganó en Estados Unidos a Canadá, Uruguay, Francia y China, cayendo en la gran final ante el combinado anfitrión. Ese mismo que contaba con Pat Ewing (razón por la que *Gigantes del Basket* le elige para realizarle su primera entrevista NBA un año después) y Michael Jordan (en su caso, también en 1985 ya, sería el primer jugador NBA en portada de *Gigantes del Basket*). Aquello, de manera indirecta, fue una de las primeras conexiones forjadas entre la NBA y España.

¹⁴La plata de Los Angeles cumple 35. (2019). FEB. (<http://www.feb.es/2019/8/10/baloncesto/plata-los-angeles-cumple/79575.aspx>)

¹⁵ Ibidem

¹⁶Rodríguez, A. (2021) El equipo de todos. *Gigantes del Basket*, 1508. p.16.

3.3. Apertura de la NBA al resto del planeta

La NBA entró en los años 80 con una imagen muy manchada a nivel nacional y todavía sin apenas repercusión fuera de las fronteras norteamericanas. Los escándalos habían sido una constante. La competición se había visto lastrada por escándalos de drogas, problemas de imagen y unos ingresos en caída libre¹⁷.

Por esta razón, la llegada de dos magníficos chavales procedentes de la universidad era agua de mayo. Con una rivalidad ya patente después de las Finales de la NCAA en 1979, el fenómeno se había desatado en todo el país. Eran Magic Johnson, que firmó con Los Angeles Lakers, y Larry Bird, gran figura de los Boston Celtics durante la siguiente década. “Los Lakers eran un pack de vacaciones al mundo de la fantasía deportiva. Larry Bird, McHale y Robert Parish encarnaban el orgullo de la clase trabajadora de la Costa Este. (...) Una gran rivalidad como aquella les hizo mejores a los dos equipos”, afirma el entrenador y comentarista deportivo Piti Hurtado¹⁸.

Aquella rivalidad ha sido una de las más analizadas y comentadas de la historia. No es para menos. Introdujo a la NBA en una nueva era, cuya fama e importancia se elevó a niveles desconocidos hasta aquel momento. Así lo explicaba el periodista Andrés Aragón (2020):

A la NBA le faltaban grandes referentes que conectaran con el público. Sí, Kareem Abdul-Jabbar fue el gran dominador de los setenta, pero su carácter y corporativismo político lo apartaron de ese tipo de fama. Eso cambió con Magic Johnson y Larry Bird. Su aparición rescató una rivalidad Lakers-Celtics que había marcado la liga durante los sesenta y la llenaron de nuevos matices. Las dos mayores estrellas del baloncesto universitario en dos franquicias enormes. Una por títulos y otra por mercado. Dos extremos del país, dos formas distintas de entender el baloncesto y casi la vida¹⁹.

Dirigida por David Stern, en una posición económica bien compleja, la NBA tomó entonces una dirección bien clara. Mientras ambos jugadores se batían en la pista, la organización decidió explotar al máximo sus imágenes. La liga tenía una guía oficial llamada NBA Register and Guide, publicada justo al comienzo de cada campaña. A pesar de ser dos novatos, la

¹⁷ MacMullan, J. (2017). *Cuando éramos los mejores*. Ediciones Contra. p. 97.

¹⁸ Hurtado, P. (2021) La rivalidad Celtics vs Lakers explicada para millenials. *Gigantes del Basket*, 1508. p.76.

¹⁹ Aragón, A. (11 noviembre de 2020). Un puente entre dos edades doradas. *Gigantes del Basket*. (<https://www.gigantes.com/revista/nba-vintage/evolucion-nba/>)

competición decidió que las caras de Bird y Johnson copiarían la portada. Una decisión que no tenía precedentes en la forma de actuar de la NBA²⁰.

La portada resultaba un poco inquietante para Stern, que supervisaba el departamento de marketing de la liga. Pensaba que podría interpretarse como una falta de respeto hacia estrellas consolidadas. (...) Antes de la llegada de Bird y Magic, cerrar patrocinios para la liga era una tarea casi imposible. En mayo de 1982, Stern contrató a Rick Welts para que buscase nuevos anunciantes para la NBA. Se puso su mejor traje y llamó a McDonald's, Coca-Cola y General Motors, pero no pasó del mostrado de recepción²¹

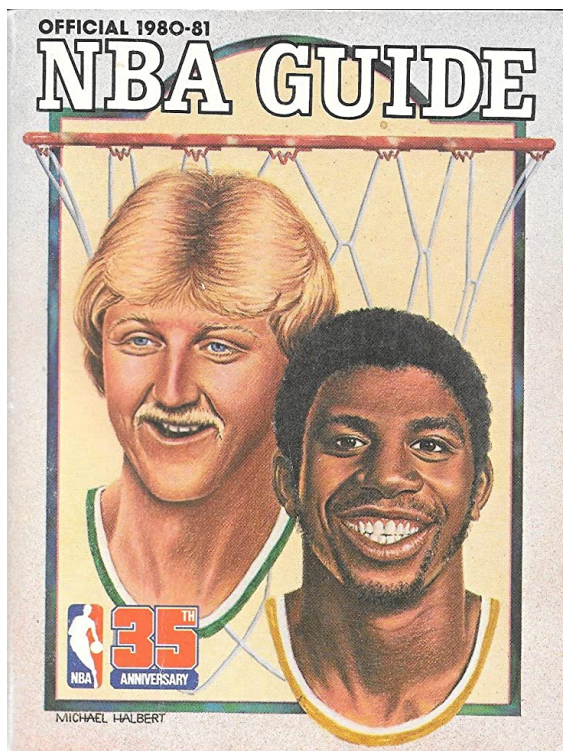


Ilustración 3. Portada de NBA Register and Guide, 1980. Fuente: Amazon.com

Aquello fue el inicio de una línea de gestión que se prolongó en el tiempo. Según MacMullan (2015), Magic y Bird compartían ciertos aspectos en la cancha, pero nada fuera de la pista. Magic era efusivo, alegre y atractivo; Bird, estoico, reservado y enigmático. Y, a pesar de que ninguno le diera excesiva relevancia, había otra gran diferencia entre ambos: el color de piel.

Televisión Española emitió el partido con el que los Sixers derrocaron a los Lakers en 1983, mientras que un año más tarde programó en diferido el séptimo duelo de la serie entre los angelinos y los Celtics de Bird, quien se pondría en aquel duelo su segundo anillo.

²⁰ MacMullan, J. (2017). *Cuando éramos los mejores*. Ediciones Contra. p.116

²¹ Ibidem, p.120.

Este maravilloso producto que tenía entre manos David Stern, en su objetivo de expansión a nivel nacional e internacional, necesitaba unas bases sólidas detrás. Un buen equipo de trabajo, organizado y estructurado, para potenciar al máximo el valor de las estrellas de la competición. La apuesta fue firme (Rabinal, 2021):

Para poder llevar a cabo esta estrategia corporativa, Stern dotó de estructura a la propia liga creando en los años siguientes a su llegada un total de veinte subdivisiones tan dispares como NBA Properties, NBA Entertainment, NBA International o NBA Ventures, entre otras, y cuyo objetivo era tratar de que cada departamento controlase un área de acción fundamental para elevar a la empresa a lo más alto de la escala económica y social de Estados Unidos y desde ahí expandirla al resto del mundo²².

A partir de 1987, se dio uno de los pasos más importantes. El de la apertura no solo de la liga a otros mercados, sino también la de sus estrellas en el mundo FIBA. La relación entre las dos grandes potencias internacionales era nula hasta el momento, lo que detectó David Stern como un tapón en su plan de llegar a más países y aficionados.

Por un lado, la NBA creó el Open McDonald's. Un torneo anual disputado en octubre que enfrentaba a equipos de la competición norteamericana con conjuntos del Viejo Continente. Primero fueron los Milwaukee Bucks ante la Unión Soviética y el Tracer Milan, y un año más tarde fue el turno del Real Madrid, Scavolini Pesaro, la Selección de Yugoslavia y los Boston Celtics.

En el Palacio de Deportes de Madrid, los diferentes combinados midieron sus fuerzas. “La visita no era sólo de trámite publicitario - mercadotécnico, en términos más estadounidenses -, sino que había un trofeo en juego. Menor si se quiere, y con el apellido poco regio de una hamburguesería planetaria, pero un torneo oficial organizado por la FIBA y la NBA. En el fondo, seamos francos, el mandamás David Stern estaba calibrando el desembarco de su portaviones en tierras hasta entonces heréticas”, asegura el exjugador José Luis Llorente (2020).

El siguiente paso llegó en forma de acuerdo, con la FIBA. Este sería el definitivo y, a su vez, el más importante. La NBA quería llegar más lejos; la FIBA quería contar con los mejores jugadores en sus competiciones. Estaban destinados a entenderse, como ya lo había dejado claro Boris Stankovic, Secretario General de la FIBA, en 1986: “Es un sinsentido que tengamos millones de jugadores alrededor del mundo como miembros FIBA pero no a los 300 mejores. Es un hecho que, a día de hoy, los profesionales estadounidenses son más

²² Rabinal, S. (2022). *Dios, Patria, Rey: La NBA según David Stern* (JC Clementine).

fuertes, pero el resto del mundo solo puede mejorar si se enfrenta a ellos”²³. Unas palabras que refrendaban lo comentado por David Stern, comisionado de la NBA, en *Gigantes del Basket* (1985):

No creo que nunca nos fusionemos, pero si que estableceremos una relación más estrecha. De lo que estoy seguro es de que pronto los profesionales podrán disputar campeonatos que organice la FIBA, campeonatos del mundo y olimpiadas. En la de 1992 será demasiado pronto, pero pienso que en 1996 los profesionales americanos podrán jugar en los Juegos Olímpicos²⁴.

Con esa mentalidad por ambas partes, se tardó menos de lo esperado en llegar a un acuerdo que lo cambiaría todo. Después de esa primera toma de contacto con el Open McDonald's, la FIBA tomó la decisión más importante en el Congreso Mundial del 8 de abril de 1989. Hasta ese día, la organización había sido llamada “Federación Internacional de Baloncesto Amateur”, por lo que los jugadores profesionales de la NBA tenían prohibida su participación en sus competiciones. Tan solo tenían derecho los universitarios. Así que por una mayoría en la votación realizada aquel día, la FIBA mantuvo sus siglas, pero pasó a llamarse oficialmente “Federación Internacional de Baloncesto”²⁵. Y sus puertas se abrieron para todos los jugadores, siendo los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 la gran eclosión debido a la participación del Dream Team. La mejor Selección de Estados Unidos jamás vista, que terminó colgándose el oro y captó millones de aficionados en todo el planeta.

De esta manera lo explicaba el escritor Sergio Rabinal (2020):

‘Y desde ahí se impulsó la globalización del juego’, dijo Stern en una entrevista con el New York Times en 2014. “Una vez más, no hay victorias finales”. Un hecho que para el propio comisionado representa el mayor logro de su carrera por el impacto que generó en el público internacional así como la magnitud del hecho de unir a los mejores jugadores del momento en un único equipo²⁶.

²³ Ninety iconic moments to celebrate 90 years of FIBA. (2022). FIBA.basketball. (<https://www.fiba.basketball/news/90-iconic-moments-to-celebrate-90-years-of-fiba>)

²⁴ Revista Gigantes del Basket. (1985). *Gigantes del Basket*, 5.

²⁵ FIBA World Congress in 1989 paves way for USA Dream team at 1992 Olympics. (2022). FIBA.basketball. (<https://www.fiba.basketball/news/fiba-world-congress-in-1989-paves-way-for-usa-dream-team-at-1992-olympics>)

²⁶ Rabinal, S. (2022). *Dios, Patria, Rey: La NBA según David Stern* (JC Clementine).

3.4. Importancia de la TV en el despegue de la NBA en España

Años después de la llegada de la ACB, le tocó el turno a la NBA. A comienzos de la temporada 1987-1988, TVE comenzó a emitir el programa “Cerca de las Estrellas”, cuyo nacimiento estuvo muy ligado al resto de los acontecimientos previos de la década. Presentado por Ramón Trecet, esta apuesta de la televisión pública fue la consecuencia de una serie de éxitos de audiencias relacionados con el baloncesto y la presencia de importantes figuras del mismo mundo en la plantilla de TVE.

Así explicaba el propio presentador la situación del panorama nacional:

A mi regreso de Nueva York, charlando con Josean Gasca, me dijo que había comido con un matrimonio, Eduardo Portela y María Planas. Puede que esto no tuviera importancia si no fuera porque allí se estaba gestando el nacimiento de la ACB. Eran tiempos de cambio y el baloncesto estaba viviendo el suyo. La selección española vivía momentos de esplendor y la plata en Los Ángeles estimuló aún más el crecimiento y la afición por el baloncesto. Había un interés en TVE por dar un paso más en el mundo de la canasta pero aún no había una idea clara de cómo hacerlo²⁷.

La idea no tardó en ser una realidad. A través de José Luis Rubio, productor ejecutivo de deportes en TVE a finales de los 80, comenzó un proceso que aparentaba ser largo, pero que finalmente no se extendió ni dos semanas. Le dio los mandos del futuro nuevo programa al propio Ramón Trecet y contó con todas las facilidades del mundo por parte de Pilar Miró, directora de TVE. Por su parte, Manuel Carballé se encargaba de llamar a los invitados, con el único ‘no’ de Fernando Martín²⁸, el primer jugador español en pisar la NBA, y el jefe de programas musicales, Ángel Luis Ramírez, fue el que tuvo la idea de nombrar al programa “Cerca de las estrellas”, en referencia a la película española de César Fernández Ardavín (1962).

Alguien tuvo que ir a Nueva York a hablar con aquel conglomerado para saber cómo hacer las cosas y, mientras, se montó el set en el estudio cinco de Prado del Rey. Coincidían muchas cosas entonces y casi todas buenas. Era una tele valiente y creativa, con un gran equipo de profesionales en general y de deportes en particular. El equipo de redacción y realización que dirigía Luis Enciso era fantástico. Y así empezamos el programa y la temporada con un partido entre Celtics y Bucks²⁹.

²⁷ Vázquez, G. (2021) Y la NBA llegó a España. *Gigantes del Basket*, 1508. p.85.

²⁸ Ibidem, p.86

²⁹ Ibidem, p.86

Esta no era la primera toma de contacto de TVE con la NBA, aunque sí el inicio de un plan organizado de la cadena. La televisión pública había conseguido emitir algunos partidos en diferido anteriormente, pero de forma esporádica y sin mayores intenciones. El primer registro que se guarda es el del All-Star de 1972, con Vicente de la Serna y Pedro Macía en el estudio³⁰. Un partido que terminó 112-110, con un triple de Jerry West desde el centro de la cancha.

Pasaron los años y la cadena continuó emitiendo de manera muy puntual encuentros del otro lado del charco. Como los partidos decisivos de las Finales de 1983 y 1984, ambos con semanas de retraso en la programación de la cadena, o el 17 de mayo de 1986, día en el que España pudo ver un choque entre los Philadelphia 76ers y los Milwaukee Bucks, con estrellas como Julius Erving, Moses Malone y Charles Barkley en la cancha. El 21 de junio de ese mismo año, poco más tarde, TVE repitió con la emisión de un Boston Celtics vs Houston Rockets. El partido se había disputado semanas atrás, en las Finales de la NBA 1985-1986, pero este fue compartido con los españoles en diferido.

Un año después, ya con mayor continuidad, TVE repitió el esquema. Comenzó emitiendo el All-Star disputado en Seattle y le dio continuidad con tres partidos más en el desenlace de la campaña 1986-1987. La previa del estreno del programa NBA en Acción, presentado por Juanjo Vispe y compartido por el canal por satélite Sportmanía, cuya importancia en la difusión de la competición fue bien importante, aunque sobre todo en los años 90. Ahí comenzó a emitir tres partidos en diferido por semana, con un elenco de comentaristas que dejó su huella en el público español: Antoni Daimiel, Andrés Montes y Sixto Miguel Serrano³¹.

Volviendo a los años 80 y la irrupción de la NBA, todo esto fueron meras tomas de contacto que, a posteriori, sí ayudaron para dar el gran salto. El del All-Star de 1988. Aquel partido, disputado en Chicago, supuso la primera retransmisión en directo de la competición norteamericana en territorio español. El equipo de comentaristas estuvo a la altura de la cita. TVE mandó a Pedro Barthe a Estados Unidos, mientras que en el estudio se quedaron Vicente Salaner, Esteban Gómez, Wayne Brabender y Ramón Trecet³².

La acogida del partido de las estrellas fue buena y TVE decidió repetir con las Finales de 1988. Las primeras de la historia en directo en España, con Ramón Trecet siendo el enviado

³⁰ Salaner, V. (15 febrero de 2016). Mejor la Copa que el All Star Weekend. *El Mundo*. Recuperado de (<https://www.elmundo.es/deportes/2016/02/15/56c0ebff22601d4c578b464f.html>)

³¹ Daimiel, A. (2013). *El sueño de mi desvelo*. Ediciones Corner. p. 20.

³² Vázquez, G. (2021) Y la NBA llegó a España. *Gigantes del Basket*, 1508. p.86.

especial a Los Ángeles. Aquellas dos grandes citas televisivas se culminaron con la tercera, y posiblemente la más importante, de aquel 1988. La del primer desembarco de la NBA en territorio español: el Open McDonalds de los Boston Celtics contra el Real Madrid³³. Un partido que también retransmitió la televisión pública, consagrando así su buena relación con la competición y, a su vez, asentando el producto entre sus telespectadores.

4. Influencia de la expansión de la NBA en la creación de *Gigantes del Basket*

El interés ante lo inexplorado, la atracción por aquel fenómeno social que estaba generando la NBA en Estados Unidos, traspasó del mundo de los aficionados al de las revistas especializadas en baloncesto. En pleno auge del campeonato, la competición encontró un espacio muy valioso en todas ellas, aunque profundizaremos en el caso de *Gigantes del Basket*.

Casi 40 años después, Nacho Doria, el redactor con más años de experiencia en *Gigantes del Basket*, describe de la siguiente forma la importancia de la liga en los inicios de la revista. Ante lo desconocido, que llegaba en pequeñas dosis y a destiempo, la curiosidad por descubrir al público la NBA impulsó los primeros años de la publicación:

La información que nos llegaba de la NBA en 1985 era escasa, con cuentagotas... Resultados publicados con dos días de retraso, esporádicos, reportajes y perfiles de las grandes estrellas, algún vídeo que alguien conseguía... Pero el interés por descubrir aquel mitificado baloncesto crecía sin parar. Justo antes de la publicación del primer número de Gigantes, dos periodistas de la revista (Sixto Miguel Serrano y el fotógrafo Fernando Laura) realizaron una gira por Estados Unidos para recopilar entrevistas y reportajes con protagonistas que nos parecían de otro planeta. Y esa fórmula de enviados especiales se mantuvo como una tradición durante muchas temporadas³⁴.

En esos inicios, la revista cerraba todos sus ejemplares con un considerable bloque de páginas sobre la liga norteamericana. Aunque, si un número ejemplificó a la perfección la influencia que tuvo la NBA en el éxito inicial de Gigantes, fue el número dedicado al All-Star de Seattle en 1987. Por primera y última vez en la historia, la publicación tuvo que sacar una segunda edición esa misma semana debido al éxito de ventas durante las primeras horas en los kioscos. Se agotó.

³³ Gento, J. L. L. (2020). El día que los Celtics vinieron a espiarme. *La Galerna*. (<https://www.lagalerna.com/open-mcdonalds-1988-real-madrid-boston-celtics/>)

³⁴ Entrevista a Nacho Doria, Anexos.



Ilustración 4. Portadas de Gigantes del Basket del All-Star de 1987. Febrero-marzo, 1987. Fuente: Archivo Gigantes del Basket

“Ver reunidos a los mejores 24 jugadores de la NBA era una sinfonía para los sentidos. Además, los concursos de mates y los triples (con Michael Jordan y Larry Bird respectivamente como grandes reclamos) concitaban un interés tremendo. Habían sido creados hace pocos años y se habían constituido en auténticos focos de atención”, relata Nacho Doria.

Gracias al gran reclamo de los lectores, la revista comenzó a incluir pequeños regalos entre sus páginas sobre la NBA. A los pósters, analizados posteriormente en este Trabajo Fin de Grado, se les sumaron las pegatinas, los cromos, coleccionables y fichas. Los temas, con sus respectivos protagonistas, eran principalmente tres: los Lakers del Showtime (nombre adoptado por el equipo de la franquicia en los 80), los Boston Celtics de Larry Bird y los ‘Bad Boys’ de Detroit. Poco después, también se unirían a este selecto grupo los Chicago Bulls de Michael Jordan.

En base a este sistema de detalles para los lectores centrado en las estrellas, con cierto parecido a lo establecido por David Stern en la propia competición, junto a los reportajes, entrevistas e información sobre la NBA, Gigantes aprovechó el impacto que estaba generando la liga en España. Y lo aumentó, por supuesto, generando una relación vital para el boom del baloncesto estadounidense en territorio español.

5. Historia de las revistas especializadas sobre baloncesto en España

La historia de las publicaciones impresas dedicadas al mundo del baloncesto en España se acerca a los tres cuartos de siglo de longevidad. Han sido decenas de revistas³⁵ las que se han sacado al mercado, con multitud de editores, enfoques y objetivos diferentes. En una era en la que el papel no vive su mejor momento, apenas dos (solo una se edita en papel y vende en kioscos) son las que sobreviven a día de hoy. Una realidad bien distinta a la vivida en las 7 décadas anteriores desde la creación del *Boletín Informativo de la Federación Española de Baloncesto*, primera publicación sobre baloncesto en España que vivió dos etapas diferentes. La primera, de apenas 5 números entre mayo de 1950 y abril de 1951³⁶; y la segunda, publicada entre enero de 1957³⁷ y febrero de 1959.

Esta parte dos de la publicación compartida por la FEB tuvo una causa para su creación bastante concreta: la aparición de la Liga Española de Baloncesto en 1957. Aquella competición, organizada por la propia federación, reunía a los mejores combinados de la nación y supuso el inicio de lo que años más tarde se convertiría en la ACB. Un producto con gran potencial que necesitaba difusión, debido a que no estaba tan arraigado como más adelante. La propaganda de la competición emitida por la FEB sirvió como apoyo a la liga, que progresaba poco a poco con el Real Madrid dominando y alzando 22 de las 27 ediciones de la Primera División de la Liga Nacional de Baloncesto.

En 1960, surgió *Rebote. Solamente baloncesto*, la primera publicación que perduró durante más de una década y que acercó ese mundo desconocido a miles de casas. En su comienzo, los aficionados tan solo podían informarse sobre este deporte a través de sus páginas o en las pequeñas secciones de los periódicos deportivos, que centraban su atención en el fútbol. Sin embargo, apenas tres años después de su creación, TVE inició sus retransmisiones para todo el país. El primer partido emitido, según cuenta Antonio Rodríguez (2014)³⁸, se trató de un España-Argentina en circuito cerrado, para que la familia Franco pudiera disfrutar del

³⁵Núñez, J. (14 abril de 2020). Historia de las publicaciones de baloncesto en papel en España. *Gigantes del Basket*. (<https://www.gigantes.com/revista/baloncesto-papel-espana/>)

³⁶Ibidem, p.1.

³⁷Federación Española de Baloncesto (2012) *Baloncesto: el primer boletín FEB*. (<http://www.feb.es/NoticiaDesarrollo.aspx?idNoticia=42030>)

³⁸Rodríguez, A. (2019, 2 agosto). Las conmemoraciones no siempre son fieles. *Libertad Digital*. (<http://blogs.libertaddigital.com/tirando-a-fallar/las-conmemoraciones-no-siempre-son-fieles-el-primer-partido-televisado-en-nuestro-pais-12747/>)

evento. Aquel deporte debió gustarle al caudillo, puesto que posteriormente, en 1963, TVE se lanzó con el Real Madrid-Honved de Budapest en abierto para toda España³⁹. Sin duda, otro gran impulso para *Rebote*, que veía cómo la población adquiría cada vez un mayor interés.

La voz de aquellos encuentros, Matías Prats, fue entrevistado en *Rebote*. En aquella conversación, el reputado periodista anticipaba un hecho que, a la postre, resultaría totalmente cierto. “Puedo asegurarte que con un par de partidos más, la afición por el baloncesto adquiriría un auge deportivo del que saldrá beneficiado lógicamente el baloncesto”, afirmaba Prats (1963), justo antes de añadir un mensaje final que clarificaba la importancia de aquella revista pionera: “Permíteme ahora, como hice en su momento, mandar un cordial saludo a todos los lectores de *Rebote*. Revista que no creo tardará en verse difundida en todos los hogares por la inapreciable labor que desarrolla en el baloncesto español”⁴⁰.

La revista mensual, 17 años después, bajó la persiana con un polémico número. El baloncesto en España había crecido bastante en los 60 y 70, asomándose ya a la revolución mediática que supuso la década de los años 80. En un artículo final que ya es historia del periodismo especializado de baloncesto en España, *Rebote* acusó a diversos clubs de la Primera División y a la propia FEB de estar detrás de su cierre. Un final amargo para una publicación que apostó como nadie nunca antes había hecho por el baloncesto.

Estas fueron las últimas líneas de la revista, en forma de editorial, de su número 188:

Es también interesante puntualizar que mucho antes de que se produjera la actual crisis económica de la Federación Española, dimanada de la reducción de presupuesto desde su superior organismo, crisis que data de dos meses solamente, ya se había planteado a *REBOTE* por parte de su presidente la no continuidad de la subvención. Los motivos no eran otros que las presiones a las que se veía sometido por parte de algunos clubs (Dico's San Sebastián, Estudiantes y Barcelona para ser exactos) que no aceptaban que la Federación subvencionara a una publicación que pudiera ofrecer críticas contra esos clubs. Ante tales razonamientos, todos cuantos realizamos *REBOTE* aceptamos prescindir de la susodicha subvención si, para seguir disfrutando de ella, deberíamos doblegarnos a opiniones e intereses creados, bien federativos o de clubs⁴¹.

³⁹ Paradinas, J. J. (23 octubre de 1980). La retransmisión en directo del Madrid-Honved enconna las relaciones entre RTVE y los clubs. *El País*.

(https://elpais.com/diario/1980/10/24/deportes/341190004_850215.html)

⁴⁰ Prats, M. (marzo de 1963). El hombre de la máxima actualidad baloncestística. *Rebote*.

(<http://www.feb.es/Documentos/Archivo/Upload/1%C2%AA%20Retransmisi%C3%B3n%20Balonces%20TVE.pdf>)

⁴¹ Hemeroteca física de *Rebote*, *solamente baloncesto*.



Ilustración 5. Portada de la revista 'Rebote', número 188. El último de la publicación. Fuente: Todocoleccion

El hueco en el mercado generado por la caída de *REBOTE*, unido a la llegada de los años 80, el boom de la competición y la creación de la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB), abrió una gran batalla por convertirse en la revista referente. Por primera vez, sin contar con la convivencia entre *Rebote* y *Mini-Basket* (dos publicaciones sobre baloncesto pero con información totalmente diferenciada), aparecieron varias publicaciones dedicadas al baloncesto de élite de la época al mismo tiempo. En 1975 nace *Baloncesto. Revista del entrenador*; en 1978 hace lo propio *5 todo baloncesto*; en 1979, *Gigantes* aparece por primera vez, aunque sin conexión alguna con la actual; y, en 1980, *Nuevo Basket* comienza a editarse, convirtiéndose en la publicación referente.

Nuevo Basket tuvo una vida de 11 años, se publicó semanal, quincenal y mensualmente, dependiendo de la etapa, y terminó editando 206 números, 2 extras y 1 especial. Tan solo *Gigantes del Basket* y la revista oficial de la NBA, años más tarde, conseguirían superar la cifra de una publicación que comenzó la década clave del baloncesto español en cabeza.

Dicha publicación fue la primera encargada de acercar este incipiente deporte a un número mucho más amplio de lectores. *Nuevo Basket* se encargó de crear el relato alrededor de los primeros grandes choques entre Real Madrid y FC Barcelona por el título, el salto de la Primera División de la Liga Nacional de la FEB a la renovada Liga ACB o las platas de Nantes en 1983 o de los JJOO de Los Ángeles en 1984. “De vender siete mil u ocho mil ejemplares, que no vendíamos más, llegábamos a vender con el paso a la tirada mensual, un promedio unas 50.000 ó 60.000 revistas”, afirmaba Franco Pinotti⁴², director de la revista durante la mayor parte de su publicación.

El potencial del baloncesto en general y de *Nuevo Basket* en particular superó, por primera vez, las fronteras del deporte en sí. Un paso de gigante que señalaba el cambio de época. Pinotti, en la misma conversación, pone en contexto todos los datos: “Llegamos a ser la quinta revista mensual con mayor tirada, entre las de moda, corazón, científicas... Y eso con datos de la OJD, que antes se contaban una a una las ventas de las revistas”⁴³.

La gallina de los huevos de oro ya no era una idea de unos pocos locos, sino una evidencia. El mercado del baloncesto en España generaba dinero, atracción comercial e interés por parte de los aficionados. Un terreno fértil al que llegó *Gigantes del Basket* con una publicación semanal, complementando a *Nuevo Basket*. Un binomio que quedó grabado en la cabeza de miles de adolescentes y jóvenes de la época hasta hoy en día, pero que poco más tarde desapareció. Mientras *Gigantes* tomaba carrerilla y se instalaba como la revista más leída, la cuesta abajo de *Nuevo Basket* no tuvo solución y acabó con su cierre. Un final que cedió de manera definitiva el testigo a *Gigantes del Basket* en 1991, año en el que nadie habría imaginado que, tres décadas después, el escenario habría cambiado tanto y tan poco. Porque nada es igual, pero el baloncesto se sigue contando en *Gigantes del Basket*.

⁴² Endesa Basket Lover. (24 noviembre de 2017). FRANCO PINOTTI: “Éramos unos kamikazes”. (<https://endesabasketlover.com/2017/11/24/franco-pinotti-eramos-unos-kamikazes/>)

⁴³ Ibidem

6. Revistas de baloncesto en el resto del planeta

Para repasar diferentes ejemplos de publicaciones escritas de baloncesto, he tomado cuatro ejemplos de diferentes países y culturas, para poder observar bien ciertas diferencias entre unas revistas y otras. Sin embargo, todas ellas contarán con varios puntos en común, con el baloncesto como eje central de toda la conversación.

6.1. *SLAM* (Estados Unidos)

Creada en 1994, la revista norteamericana fue fundada por Dennis Page, situando su base en Nueva York. En sus 29 años de vida, la publicación ha editado 242 revistas, pasando de ser bianual a bimestral a los 7 meses de su estreno. *SLAM* supuso una revolución en la forma de contar el mundo del baloncesto y sus historias, al mismo tiempo que fue tejiendo conexiones entre la cultura y la propia competición. Así lo refleja la propia revista entre sus líneas: “*SLAM* trasladó de forma precisa cómo el lenguaje estaba cambiando. Representó el amor por el juego con una autenticidad que otros no pudieron ni oler. Las historias iban sobre los jugadores de baloncesto, no solo sobre su tiempo en la pista”⁴⁴.

Al igual que *Gigantes del Basket*, *SLAM* se transformó con el paso de los años para no depender únicamente de sus ventas en papel. A día de hoy, la empresa *SLAM Media Inc.* posee un espacio web, una newsletters, varios podcasts, una tienda de merchandising propio y un equipo propio de videografos para generar contenido, todo ello agrupado en las redes sociales. Ahí, la revista ha decidido abrir diferentes ramas a partir de su cuenta principal @SLAMonline, creando usuarios específicos para el baloncesto universitario, femenino, moda relacionada con los jugadores y jugadoras, zapatillas, etc.

Otra de las diferencias respecto al resto de revistas se trata del uso que le da a sus portadas. En una idea realizada por primera vez en su edición número 7, publicada en septiembre de 1995, *SLAM* aprovecha sus ediciones para publicarlas con diferentes portadas. El contenido interior no varía, pero sí la foto con la que sale a la venta. Esta estrategia fue utilizada por *SLAM* de manera puntual a lo largo de sus primeros 25 años, pasando a ser constante en el último lustro. El número 242, el último publicado, posee cuatro versiones diferentes de su portada. Una más que la revista 241 y 240, y dos más que la número 239.

Asimismo, *SLAM Magazine* es una de las pocas publicaciones especializadas en baloncesto que publican la lista completa de trabajadores en cada uno de sus números. En 2023, la publicación cuenta con un total de 67 personas en sus filas, convirtiéndola así en la revista

⁴⁴ Warren, B. (s. f.). DNA | *SLAM*. (<https://www.slamonline.com/dna/>)

especializada en baloncesto con la plantilla más amplia a nivel internacional⁴⁵ (*SLAM Magazine*, 242).

6.2. *Basket Le Mag* (Francia)

Fundada en 2016, *Basket Le Mag* se ha convertido en la principal referencia de las revistas francesas especializadas en baloncesto. Su publicación es mensual y la sede se encuentra en Vannes, un municipio de la Bretaña francesa.

De la misma forma que *SLAM* y *Gigantes del Basket* persiguen el objetivo de ir más allá de la pista, la revista francesa también: “Esta revista ha definido su línea editorial en torno a dos principios: contar historias y dar importancia a los humanos. Independientemente del nivel y la nacionalidad de un jugador, *Basket Le Mag* pretende estar presente donde hay una historia”⁴⁶.

En 2023, ya son 74 ediciones las publicadas por la revista francesa, a pesar de contar con un grupo de trabajo mucho más reducido que las ya mencionadas: alrededor de 10 personas son las que colaboran en cada publicación⁴⁷.

6.3. *Basket* (Alemania)

Fundada en 1994, el mismo año que *SLAM*, *Basket* también se encuentra al borde de su trigésimo cumpleaños. Con una tirada de 20.000 ejemplares, esta publicación es la líder del mercado alemán en las publicaciones especializadas de baloncesto⁴⁸.

Basket publica 10 ediciones cada año a un precio de 4,50 euros, teniendo la NBA como foco central, pero sin olvidarse de las competiciones nacionales del pueblo germano.

Esta publicación, con diferencia, es la más transparente en cuanto a sus números y estadísticas. Por ejemplo, en su estudio de mercado, afirma que “un 28% de los lectores tienen entre 14 y 19 años”, siendo el segundo segmento de la sociedad más fiel a la publicación tras el de la población de 30 a 39 años.

⁴⁵Figman, A. (2023). *SLAM Magazine* intro. *Revista SLAM Magazine* 242, 6.

⁴⁶Le Magazine - BASKET LE MAG. (2017, 28 marzo). BASKET LE MAG. (<https://www.basket-mag.com/le-magazine/>)

⁴⁷Casseville, Y. (2023). Le guide Basket Le Mag. *Revista Basket Le Mag* 56, 3.

⁴⁸Basket (2021). Mediadaten. (https://basket.de/wp-content/uploads/2021/02/BASKET_MD_2021_2.pdf)

Eso sí, al contrario que las otras publicaciones, sus bases son menos extensas. El trabajo de *Basket* se limita a su publicación en papel, un espacio web y las redes sociales, dividiendo el proyecto en tres patas diferentes, pero todas ellas centradas en los artículos, reportajes y la difusión de estos.

6.4. All-Star (Grecia)

Esta publicación griega se ha hecho mayor de edad en 2023, cumpliendo 18 años desde su primer número. En este periodo de tiempo, ya son 400 las ediciones publicadas, teniendo en la actualidad una periodicidad mensual.

Con un equipo formado por 12 trabajadores, esta publicación se centra principalmente en el baloncesto griego. La mejor prueba de ello se puede observar en sus portadas. De las últimas 26 revistas, tan solo en dos de ellas ha estado la NBA en primer plano.

7. Evolución en el estilo de las portadas de *Gigantes del Basket*

A lo largo de los 38 años de *Gigantes del Basket*, el cambio ha sido mayúsculo en el enfoque y formato de las portadas de la revista. Como se puede observar en el análisis de los resultados, la publicación ha cambiado de forma gradual su forma de comunicar y salir a la venta cada semana o, posteriormente, cada mes.

En un inicio, *Gigantes del Basket* publicaba portadas repletas de información, intentando llamar la atención con sus titulares y masificando en ocasiones la cantidad de contenidos en la página principal. En sus primeras 20 revistas, todos los títulos iban en mayúsculas y el promedio era de 5.7 titulares por ejemplar. Asimismo, en el 75% de las mismas había incluido una cita o titular con cierto toque polémico, en busca de aumentar la atención sobre el número.

Desde la toma de 1985 a la del año 2000, el promedio de titulares por cada portada descendió considerablemente hasta los 3.25. Casi la mitad. Al mismo tiempo, la cantidad de titulares en colores llamativos bajó más de un 60% y las mayúsculas quedaron para ocasiones muy puntuales, al igual que las citas y críticas en portada.

Esta tendencia se ha mantenido 23 años después. En la actualidad, las portadas lucen muchísimo más limpias, dando más importancia a las imágenes y mucha menos al texto. El

promedio actual es de apenas dos titulares por portada y menos de la mitad de ellos van en mayúsculas o con colores llamativos. Unos números que se suman al más llamativo de todos: en ni una sola de sus portadas se incluye alguna crítica o cita polémica. El giro en el enfoque de la revista ha sido total, también provocado por el cambio de la periodicidad, apostando por la sobriedad y temas mucho más atemporales, que han alejado a la revista de la actualidad más exigente de sus inicios.

7.1. Llegada de la NBA a las páginas de *Gigantes del Basket*

Al mismo tiempo que Johnson y Bird aterrizaban en la competición, surgía en España la revista *Gigantes*, sin conexión alguna con la *Gigantes del Basket* fundada en 1985, así como *Nuevo Basket*. Tres publicaciones que se juntaban en el panorama nacional, siendo la segunda de ellas la que más conexión logró establecer entre sus lectores y la NBA.

En la revista número 1 de *Gigantes del Basket*, la dirección de la misma dejó claro que su vida iba a estar ligada a la de la competición estadounidense. Así lo evidenciaban en la portada, lugar en el que aparecía bien en grande el titular “Exclusiva en Nueva York con Pat Ewing”; en el centro de la publicación, lugar en el que los lectores podían arrancar un superposter de Los Angeles Lakers.; y en la página 39, donde una foto de Michael Jordan con un pie de foto que decía lo siguiente: “El pasado 25 de octubre comenzó una nueva edición de la NBA. Para informarles acerca de este acontecimiento, *GIGANTES DEL BASKET* envió a dos reporteros a USA, Sixto Miguel Serrano (texto y Fernando Laura (fotos))”.

En el reportaje posterior, en el que se resume el panorama con el que arrancaba la campaña, la estrella de los Bulls aparecía en una de las imágenes centrales, mientras que Larry Bird disfrutaba de otro espacio, así como de unas líneas especiales. “Los Celtics lo tienen todo, bloque e individualidades, entre las que destaca Larry Bird, el jugador más valioso de toda la liga”, escribía Serrano. Aquella edición también incluyó una página, la 43, con todas las plantillas al completo para seguir la competición.

Sin embargo, el contenido más especial y exclusivo de toda la revista llegaba justo después. Con una fotografía que copaba las dos páginas, el pivot Pat Ewing posaba con su dedo pulgar en alto, a la izquierda de un llamativo titular en letras rojas y fondo amarillo: “PAT

EWING EL TRIUNFADOR". La presentación ideal para una entrevista realizada en Nueva York que cerraba la primera edición de la publicación impresa.

A lo largo de los primeros meses de *Gigantes del Basket*, las menciones a la NBA se fueron sucediendo. Su presencia en portada quedó totalmente asentada, con al menos una mención (todas ellas en mayúsculas) en 15 de las primeras 20 revistas publicadas, quedando de esta manera ligada por completo a los inicios de la misma. Tras los dos primeros números, la NBA ocupó la primera página. Con una gran imagen de Michael Jordan con la camiseta de los Bulls, la revista anunció una entrevista al jugador de la franquicia de Chicago, realizada por Sixto Miguel Serrano y Fernando Laura.

Aquella fue la primera portada para la competición norteamericana, pero no la última. En sus primeros 4 meses, esto se repitió hasta en 6 ocasiones, mientras que la revista acumuló un total de 25 menciones a la NBA en portada y sacó 6 superposter especiales de la liga.

Si Bird y Johnson habían conseguido revivir la NBA y ser los principales protagonistas de su expansión, Michael Jordan había llegado para completar el proceso. Esa era la única explicación de que, sin haber ganado ningún campeonato y tan solo un año después de su llegada a la liga, fuera portada en España. Así lo explicaba Sixto Miguel Serrano (1985):

La NBA está repleta de grandes jugadores, auténticos magos del balón. Pero de vez en cuando llega a la liga profesional un jugador que supera todas las previsiones, alguien que rompe todos los moldes. Un auténtico número uno, un líder carismático que por sí solo lleva público a los estadios. Ese hombre llegó el año pasado. Es Michael Jordan⁴⁹.

⁴⁹ Gigantes del Basket. (1985). ¡Bienvenidos! *Gigantes del Basket*, 1. p.1

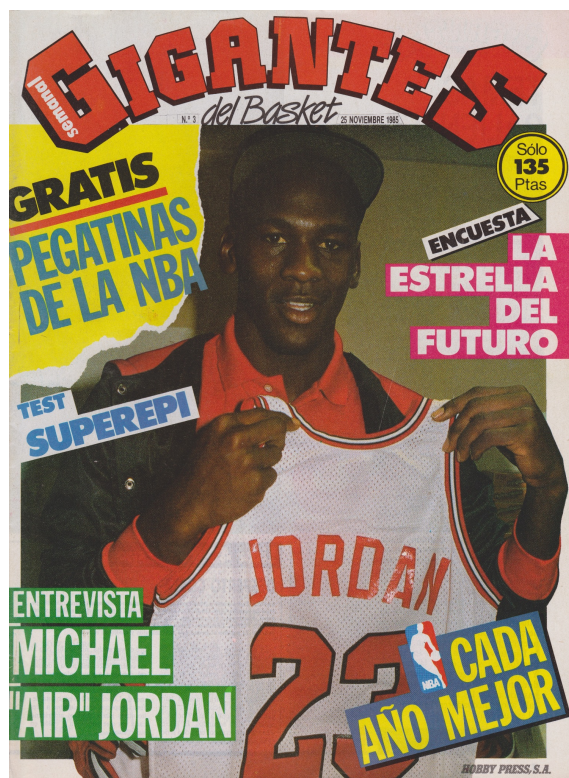


Ilustración 6. Portada de *Gigantes del Basket* del 25 de noviembre de 1985. Nº3 de la publicación.

Fuente: Archivo *Gigantes del Basket*

En aquel tercer número de *Gigantes del Basket*, la cobertura de la NBA se basaba en las últimas 8 páginas de una revista que estaba compuesta por 47. Al igual que en los dos números iniciales, la principal intención de los contenidos incluidos en este espacio buscaban informar al lector sobre la NBA, a modo de presentación de una liga que estaba asentándose en España. Es por eso que, además de la entrevista a la futura gran estrella de la competición (Michael Jordan), el resto de textos se basaban en un resumen al seguimiento de la liga en Estados Unidos, datos curiosos sobre los protagonistas de la misma e información de servicio, como un recopilatorio de estadios en los que se jugaba.

Dos números más tarde, en el quinto, el propósito seguía siendo el mismo. *Gigantes del Basket* juntó en sus últimas 9 páginas un resumen de los mejores jugadores a nivel estadístico de la NBA, una recopilación de las imágenes más curiosas de la liga, un reportaje al jugador Ralph Sampson y, como contenido estrella, una charla con David Stern, el mandamás de la competición. El titular no podía tener más intención: “Así es la NBA”. La competición se presentaba en *Gigantes del Basket*.



Ilustración 7. Portada de Gigantes del Basket del 9 de diciembre de 1985. Nº5 de la publicación.

Fuente: Archivo Gigantes del Basket

En “El Sueño de mi desvelo”, libro de Antoni Daimiel (2016), el reputado periodista español explica así el giro que da la NBA con David Stern a los mandos:

Desde que David Stern empieza a mandar, como vicepresidente, que coincide con la llegada de Magic y Larry Bird, entienden que para el buen devenir del negocio necesitan una liga de estrellas. El convencimiento de eso es una cosa y que luego vaya surgiendo es otra. Lo que ha ocurrido es que en los 80s hubo una confluencia de grandísimos jugadores⁵⁰.

Diez ediciones después, todavía con Sixto Miguel Serrano y Fernando Laura en Estados Unidos, el siguiente gran protagonista fue Larry Bird. La imagen de la NBA en aquella época, junto a Magic Johnson. La entrevista ocupó 4 páginas en la revista número 15, cuyo espacio para la NBA se basaba en 7 páginas de las 47. Aunque, al ser semanal, el espacio dedicado a páginas con clasificaciones, resultados y publicidad era elevado. En este caso concreto, 18 páginas, por lo que el hecho de que Gigantes dedicara 7 de sus 29 páginas de contenidos periodísticos a la NBA era todavía más reseñable.

⁵⁰ Daimiel, A. (2013). *El sueño de mi desvelo*. Ediciones Corner. p. 20.



Ilustración 8. Portada de Gigantes del Basket del 17 de febrero de 1986. Nº15 de la publicación.

Fuente: Archivo Gigantes del Basket

A lo largo de los siguientes meses, la tónica no varió, con revistas especiales cada cierto tiempo. En el número 24, *Gigantes del Basket* incluía un póster de 'Magic' Johnson; dos ediciones más tarde, hacía lo propio con Larry Bird; en la revista 33, Fernando Martín anunciaba en portada que sería el primer español en acudir a la competición norteamericana: y en el 68, el All-Star de 1987 se llevaba todos los focos. Meras tomas de contacto informativas con los lectores españoles, antes de contar hechos históricos como el primer anillo de Michael Jordan -portada en la revista número 294- o el viaje de Kareem Abdul-Jabbar a Málaga -portada en la revista número 298-.

7.2. Fernando Martín, el primer nexo directo entre España y la NBA

Fernando Martín (1962-1989) fue un jugador de baloncesto español surgido de la cantera de Estudiantes. El joven de 2,05 metros debutó en la temporada 1979-1980 con el conjunto colegial, haciéndose un hueco poco más tarde en el equipo para conseguir el subcampeonato de la División de Honor. De ahí, el madrileño saltó al gran club del país, el Real Madrid. Era el verano de 1981.

En las filas del conjunto blanco, Fernando Martín levantó las ligas de 1982, 1984, 1985 y 1986, las Copas del Rey de 1985, 1986 y 1989, y la Supercopa de España de la campaña 1984-1985. A nivel continental, consiguió las Recopas de Europa en 1984 y 1989, la Copa Korac en 1988 y el Mundial de Clubes de la FIBA en 1981.

Durante ese periodo de tiempo, la Selección Española le convocó 86 veces, fue plata en los Juegos Olímpicos de 1984 y en el EuroBasket de 1983, llegando a disputar en 1982 y 1986 dos Copas del Mundo.

Pese a todo, Fernando Martín no vivió durante toda su trayectoria en Europa. El jugador del Real Madrid fue el primer español que decidió jugar la NBA, siendo elegido en el puesto 38 del Draft de 1985 por los New Jersey Nets y disputando la campaña 1986-1987 con los Portland Trail Blazers. Un camino que hasta entonces parecía cerrado y por el que posteriormente pasaron hasta 18 jugadores: Pau Gasol, Raül López, José Manuel Calderón, Jorge Garbajosa, Sergio Rodríguez, Juan Carlos Navarro, Rudy Fernández, Marc Gasol, Serge Ibaka, Ricky Rubio, Víctor Claver, Nikola Mirotic, Álex Abrines, Willy Hernangómez, Juancho Hernangómez, Usman Garuba y Santi Aldama⁵¹.

La llegada de Fernando Martín a la NBA se produjo en pleno auge de la liga estadounidense en España, convirtiéndose así en una referencia para el público patrio. Meses antes de su firma, *Gigantes del Basket* puso el debate sobre la mesa, en su portada, sobre si Fernando Martín era el mejor jugador español del momento. Una etiqueta que le abría nuevas vías en su carrera profesional, como posteriormente se demostró con su fichaje por los Trail Blazers, en un movimiento que también contó *Gigantes del Basket* en su portada.

⁵¹ Valentin-Gamazo, P. (7 noviembre de 2021). Los 18 españoles que han jugado en la NBA. *El Debate*. (<https://www.eldebate.com/deportes/baloncesto/20211107/18-jugadores-espanoles-han-jugado-nba.html>)



Ilustración 9. Portadas de Gigantes del Basket de noviembre del 15 de marzo de 1986 (izquierda) y del 23 de junio de 1986 (derecha). Fuente: Archivo Gigantes del Basket

Tal fue el impacto del suceso que Fernando Martín pasó a ser el principal foco de atención del baloncesto español en el verano de 1986 junto a la Selección Española. Desde su portada del 23 de junio de 1986 hasta el 9 de septiembre de ese mismo año, *Gigantes del Basket* editó 12 revistas. En plena disputa del Mundial 1986, Fernando Martín apareció en las fotografías o los titulares de 6 de las portadas. La mitad.

Poco más tarde, se produjo su debut en la NBA. Era el 31 de octubre de 1986 y *Gigantes del Basket* estuvo allí. De hecho, sólo presenciaron aquella jornada tres periodistas españoles en el pabellón. “Al debut de Fernando en la NBA fuimos tres españoles: mi hermano Sixto Miguel Serrano, Manolo Lama y yo. Antes de salir hacia EE.UU. Los padres de Fer nos pidieron que le lleváramos «unas cositas». Carmela, la verdadera ideóloga del ‘Fernandismo’, una mujer andaluza sólida como un roble, nos dio jamón serrano, chorizo, que repartimos y escondimos por las maletas”, relataba Fernando Laura⁵², fotógrafo de *Gigantes del Basket*.

⁵² Laura, F. (2019, 3 diciembre). ¿Fernando Martín? “Qué bonito detalle, un manojito de churros” *Gigantes del Basket*. (<https://www.gigantes.com/revista/fernandomartinchurros/>)

A lo largo de su campaña en Estados Unidos, Fernando Martín volvió a ser imagen principal de la portada de la revista hasta en 6 ocasiones. Nadie tuvo más portadas tampoco en ese periodo de tiempo. Porque en aquellos 1986 y 1987, la noticia era Fernando Martín. El primer punto de conexión directo entre la NBA y España, lo que hizo de su figura un eje clave también para Gigantes del Basket. La encargada de acercar ese mundo norteamericano a España. Así lo resumía Paco Torres:

Para esta revista Fernando Martín es un referente constante desde que irrumpiera más que asomara en la portada del número 1. Que fuera el primer español, y el segundo europeo tras el también pívot búlgaro Georgi Glouchkov, en ir a la NBA sin pasar por la NCAA en una época –hablo de mediados de los 80– en la que aquel el baloncesto no es que lo pareciera, es que era de otro planeta, magnificó aún más la ya de por sí descomunal figura de Fernando Martín⁵³.

7.3. Importancia de Pau Gasol en la historia de *Gigantes del Basket*

Pau Gasol ha sido la figura deportiva más importante en toda la historia de *Gigantes del Basket*. Desde su aparición en las puertas de la élite hasta la retirada de su camiseta, el exjugador catalán ha ocupado más páginas en la publicación impresa que ninguna otra figura.

El exjugador catalán compitió durante más de dos décadas en la élite del baloncesto internacional, disputando las dos mejores competiciones del mundo: la NBA y la Liga Endesa. Entre Estados Unidos y España, el ala-pívot se convirtió en uno de los mejores jugadores del mundo en las dos primeras décadas del Siglo XXI, alcanzando el estatus de leyenda debido a su papel con la Selección Española.

Nacido en Sant Boi de Llobregat, Gasol pasó por FC Barcelona (1999-2001), Memphis Grizzlies (2001-2008), Los Angeles Lakers (2008-2014), Chicago Bulls (2014-2016), San Antonio Spurs (2016-2019), Milwaukee Bucks (2019), Portland Trail Blazers (2019) y, de nuevo, FC Barcelona (2021) tras dos años recuperándose de una severa fractura en el quinto metatarsiano de su pie.

⁵³ Torres, P. (2 diciembre de 2019). Apasionante Fernando. Deslumbrante Martín. Gigantes del Basket. (<https://www.gigantes.com/revista/fernando-martin-gigantes/>)

En su palmarés, a nivel colectivo con clubes y franquicias, lucen dos títulos NBA (2009 y 2010) con Los Angeles Lakers, además de 3 Ligas Españolas (1999, 2001 y 2021) y 1 Copa del Rey (2001) con el Barça.

A nivel individual, la retahíla de reconocimientos es interminable: Rookie del Año en la NBA (2002); incluido en el mejor quinteto de rookies en la NBA (2002); 6 veces All-Star (2006, 2009, 2010, 2011, 2015, 2016); 2 veces en el Segundo Mejor Quinteto de la NBA (2011 y 2015); 2 veces en el Tercer Mejor Quinteto de la NBA (2009 y 2010); MVP de la Final ACB (2001); MVP de la Copa del Rey (2001); y Segundo Mejor Quinteto de la Euroliga (2001).

Con la Selección Española, Pau se colgó el oro en el Europeo U18 (1998); el bronce en el Europeo U20 (2000); el oro en el Mundial U19 (1999); la plata en los Juegos Olímpicos de 2008 y 2012; el bronce en los JJOO de Río de Janeiro en 2016; el oro en el Mundial de Japón (2006); el bronce en los EuroBasket de 2001 y 2017; la plata en los EuroBasket de 2003 y 2007; y los oros en los EuroBasket de 2009, 2011 y 2015.

En todos estos años, el interior se proclamó MVP en los EuroBasket de 2009 y 2015 y fue incluido en el quinteto ideal de las ediciones de 2001, 2003, 2007, 2009, 2011, 2015 y 2017. También se llevó el mismo reconocimiento en los Mundiales de 2006 y 2014, siendo MVP en el primero de los dos. A nivel estadístico, su nombre terminó en lo alto de la tabla de anotadores en el EuroBasket de 2003, 2009 y 2015, en los JJOO de 2004 y en la misma posición de reboteadores en el EuroBasket de 2001.

En el cómputo global de su carrera NBA, Pau Gasol disputó 1226 partidos en temporada regular y 126 encuentros en Playoffs, a lo que hay que sumar sus 6 participaciones en el All-Star de la competición norteamericana⁵⁴. Al otro lado del charco, en la Liga Endesa española, se fue hasta los 97 choques⁵⁵. Y con la Selección Española, el catalán se encuentra en la sexta posición histórica de más internacionalidades, gracias a sus 216 apariciones con el combinado nacional⁵⁶.

⁵⁴Basketball-Reference. (s.f.). Pau Gasol Stats. (<https://www.basketball-reference.com/players/g/gasolpa01.html>)

⁵⁵ACB estadísticas. Pau Gasol | ACB.COM. (<https://www.acb.com/jugador/temporada-a-temporada/id/20200381>)

⁵⁶Federación Española de Baloncesto (2021). Pau Gasol: 149 partidos oficiales, 2.544 puntos y 14 medallas con la camiseta de España. (<https://www.feb.es/2021/10/5/baloncesto/pau-gasol-149-partidos-oficiales-2544-puntos-medallas-con-camiseta-espana/88236.aspx>)

A lo largo de más de dos décadas, Pau Gasol ha aparecido en portada un total de 120 veces. Si se suma la reedición del especial publicado en noviembre de 2021, hecho en marzo de 2023 tras la retirada de su camiseta por Los Angeles Lakers, el número asciende a 121.



Ilustración 10. Diseño incluido en la página 15 de la revista de Gigantes del Basket de noviembre de 2021. Nº1514 de la publicación. Fuente: Archivo Gigantes del Basket

Asimismo, *Gigantes del Basket* siempre ha ocupado un espacio de sus páginas a reconocer al mejor jugador entre publicación y publicación. En primera instancia, de forma semanal, para pasar posteriormente a nombrar a los premiados de forma mensual. En este aspecto, Pau Gasol también ha sido el jugador más galardonado por la revista, sumando un total de 31 reconocimientos.

En portada, sus primeras apariciones fueron de la mano de sus compañeros de selección en etapas formativas. Siendo juniors (17-18 años), con el oro en el Campeonato de Europa de 1998 y el oro en el Campeonato del Mundo de 1999, la generación al completo repitió

presencia en primera plana en varias ocasiones. La primera, en la semana del 14 al 20 de julio de 1998, en el número 663 de la revista, todos sonrientes sobre la palabra “Oro”.

La segunda portada tardó poco más de un año en llegar. Era el número 717 de Gigantes, publicado el 2 de agosto de 1999. En portada, junto al resto de compañeros de equipo, lucía el lema “Estos son los amos del mundo”, debido al título en el Mundial Junior de Portugal.

Un cuarto de siglo más tarde, llegó la última portada de Pau Gasol. Al menos, hasta ahora. Con motivo de la retirada de su camiseta con el dorsal 16 por parte de Los Angeles Lakers, Gigantes publicó la reedición de su especial sobre el catalán en marzo de 2023. Una revista sin enumerar que cuenta con 97 páginas en total, divididas en dos apartados: el primero, de 35 páginas, con contenido exclusivo sobre el acto de la franquicia californiana; el segundo, de 48 páginas, con contenido publicado en el número especial publicado en noviembre de 2021.

En 2016 y 2021, Pau realizó sus dos últimas apariciones en Gigantes de manera oficial. A mitad de la segunda década del Siglo XXI, el pívot realizó su última sesión de fotos con la revista, en la previa de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro. Cinco años después, semanas después de su retirada, el número 1.514 de la publicación de la revista fue dedicado de inicio a fin hacia su figura⁵⁷.

⁵⁷ Revista *Gigantes del Basket*. (2021). Gigantes del Basket, 1514.

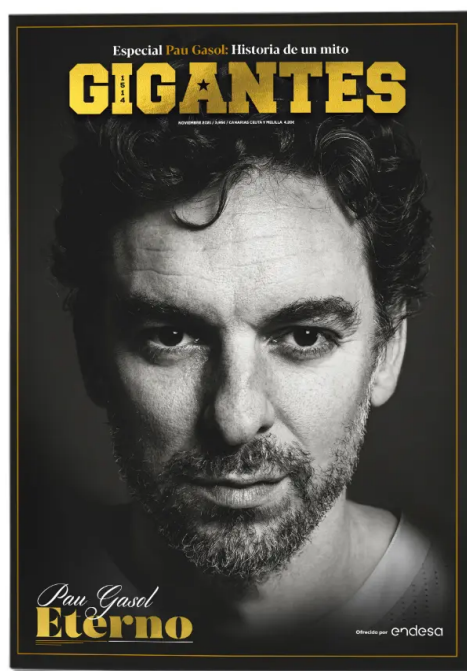


Ilustración 11. Portada de Gigantes del Basket, número 1514. Noviembre de 2021.

Fuente: Archivo Gigantes del Basket

En esta edición especial, *Gigantes del Basket* batió su récord histórico de extensión. Por primera vez en sus casi cuatro décadas de vida, la revista se fue hasta las 146 páginas, sin contar los dos pósters sobre Pau Gasol que venían incluidos en su interior.

Sobre la cobertura de la revista durante su trayectoria, Pau Gasol es la figura en la que más dinero ha invertido *Gigantes del Basket* para cubrir sus diferentes etapas. Dejando a un lado sus posados con las diferentes generaciones con las que coincidió en la Selección Española, el gigante español realizó multitud de sesiones con la publicación desde su primera etapa en el FC Barcelona.

Antes de su viaje a Estados Unidos, *Gigantes del Basket* organizó sesiones fotográficas con Pau en las calles de Barcelona tras el Draft de la NBA de 2001 y en la redacción de *Gigantes* en Madrid para modelar otra de sus portadas.

Tiempo más tarde, el fotógrafo Emilio Cobos cubrió sus primeros días en Memphis en el otoño de 2001, captando así fotos en su debut. Allí, en Tennessee, el fotógrafo se marchó con Gasol al Pyramid Arena, el recinto deportivo con más de 20.000 asientos y a Beale Street, al mismo tiempo que concretó una sesión con el español y su compañero Shane Battier, todas ellas utilizadas posteriormente para diferentes portadas de la publicación.

Esta época fue el inicio de casi dos décadas en las que Gigantes también viajó a Los Angeles para generar contenido alrededor de su figura, se juntó con el jugador casi cada verano en San Fernando (Cádiz) y puso punto final a su cobertura con el acto de retirada del jugador en 2021, lugar en el que David Sardinero, el director de la revista, estuvo presente.

7.4. Cambios clave a nivel comunicativo y de difusión en la última década

7.4.1. De semanal a mensual 2012

El giro más importante en la historia de la revista. Tras publicar 1405 números de forma ininterrumpida entre 1985 y 2012, Gigantes del Basket dio el salto a la mensualidad el 29 de octubre de 2010 con su edición de noviembre. El 8 de octubre de 2012, la propia publicación avisaba a sus lectores en portada, cuyo diseño cambiaría por completo a partir del mes siguiente.



Ilustración 12. Portadas de Gigantes del Basket del 8 de octubre de 2012 (izquierda) y de noviembre de 2012(derecha). Fuente: Archivo Gigantes del Basket

Gigantes del Basket eliminó los grandes trazos rojos de todas sus portadas y entregó todo el espacio a sus protagonistas de cada mes. El primero fue Serge Ibaka en uno de sus viajes a Congo, demostrando también otro de los grandes cambios que adoptaría la revista: la

actualidad ya no era lo más importante. Aunque todo tendría un gancho con el presente, las historias pasaron a un primer plano. David Sardinero, director de Gigantes del Basket desde 2015, lo explicaba en SoloBasket en 2015:

Tal y como está ahora configurado el consumo de medios informativos en el tema del baloncesto, una revista semanal en papel de pura actualidad, con la inmediatez que existe con otras fuentes, no tiene cabida en el mercado español. Básicamente la receta que se planteó fue alejar Gigantes de la actualidad pura y dura, evitar que el contenido pudiera quedar desfasado y ofrecer mayor profundidad. No soy reacio a textos largos en medios digitales, pero es verdad que el papel invita más a ello, a la opinión, a la reflexión y a historias más elaboradas⁵⁸.

Este cambio también fue provocado por el incesante crecimiento que estaban experimentando las redes sociales e internet. Buscando adaptarse al cambio y generar más fuentes de ingresos, sumado a la alteración en la periodicidad de la revista, *Gigantes del Basket* apostó poco después por su tienda online, ya de la mano de Sardinero:

Las temáticas se vieron obligadas a adoptar formatos mensuales y cada vez más atemporales, algo que ha reforzado la democratización de los puntos de venta. Es decir, que tú mismo puedas tener una plataforma donde vender fácilmente tus productos. Todo eso cambia el paradigma totalmente y establece nuevas formas de supervivencia para este tipo de productos, ya que no dependes al 100% de la venta en puntos físicos en un determinado plazo de tiempo, sino que puedes seguir vendiéndolas de forma atemporal⁵⁹.

En su espacio online de venta, a día de hoy, la revista dispone de un total de 57 revistas diferentes, 5 ofertas de suscripción, 1 oferta de suscripción digital, 18 ediciones especiales y 45 libros. Toda una revolución respecto a lo que era Gigantes del Basket en 1985 o, sin irnos tan lejos, en 2008. Hace apenas quince años.

7.4.2. Galas Gigantes

Una de las grandes tradiciones de la revista desde el año siguiente a su creación. Los *Premios Gigantes del Basket* han sido uno de los eventos principales de la publicación cada año, consagrándose como los galardones de mayor relevancia del baloncesto español a

⁵⁸ Minteguia, I. (2015). David Sardinero (*Gigantes*): "Hay que cuidar al seguidor fiel y atraer al ocasional" Solobasket. (<https://www.solobasket.com/liga-endesa/david-sardinero-gigantes-hay-que-cuidar-al-seguidor-fiel-y-atraer-al-ocasional>)

⁵⁹ Entrevista a David Sardinero, anexos.

pesar de su carácter no oficial. Entre 1988 y 2023, la gala se ha celebrado de manera presencial, reuniendo a los mejores jugadores y jugadoras de cada temporada.



Ilustración 13. Portada de Gigantes del Basket, número 227. Marzo de 1990.

Fuente: Archivo Gigantes del Basket

Esta cita, que al principio se cubría en las propias páginas de *Gigantes del Basket* días después, ha vivido una gran revolución en las últimas ediciones. Ya no es solo un momento para reconocer a los mejores de cada campaña, que también, sino que se ha convertido en todo un acontecimiento de la revista para ampliar la presencia de sus patrocinadores y, a su vez, expandir su impacto en diferentes medios de difusión.

Hace una década, el evento solo podía disfrutarse en vivo en la sala madrileña TClub, accediendo a ella mediante invitación. Una barrera que no tardó en ser derribada, comenzando las retransmisiones por streaming tres años más tarde. Desde aquel momento hasta 2023, todas las galas han sido accesibles a través de su canal de Youtube, Twitter y Facebook ha retransmitido en directo su evento anual.

La excepción fue 2019. Celebrada en el Palacio de la Prensa de la plaza de Callao de Madrid, la gala se emitió en directo por #Vamos, el canal de Movistar Plus. Todo un impulso en su

difusión e impacto. Aquello fue algo puntual, puesto que con la llegada de la pandemia no se volvió a repetir posteriormente, pero sí supuso un antes y un después.

Además, en la actualidad, todos los premios van ligados ya a las marcas patrocinadoras de Gigantes del Basket. En 2023, el premio *Gigante de Oro* lo ofreció Endesa, el *Gigante del Año* fue entregado por Multiópticas, el *Gigante del Año Femenino* lo patrocinó Kellogg's, etc.

8. Otras fuentes de ingresos y departamentos de *Gigantes del Basket*

8.1. Campus Gigantes

En 2023, *Gigantes del Basket* volverá a ampliar su número de campus y alcanzará las 26 sedes. Su presencia ya se extiende a la mayoría de las comunidades autónomas y las expectativas superan los 2.000 jugadores y jugadoras menores de edad (David Sardinero, anexos).

En la actualidad, las localidades con sede son las siguientes: Almería, Málaga (dos sedes), Granada, Barcelona, Olot, Sabadell, León, Valladolid, Albacete, Guadalajara (dos sedes), Toledo, siete sedes en Madrid (La Moraleja, Alcalá, Arroyomolinos, Getafe, Madrid Noroeste, San Viator y San José del Parque), Cartagena, Durango, Vila-real e Inglaterra.

Los precios de los campus oscilan entre los 150 euros (media jornada) y 240 euros (jornada completa) en España hasta los 2.750 euros que cuesta el campus en tierras inglesas. Lo que supone unos ingresos de al menos 300.000 euros, fijando la media en el precio mínimo.

A estos números hay que sumarles las aportaciones de los patrocinadores. Los campus, que llevan la coletilla “by Endesa BasketLover” en el nombre, cuentan con un grupo de patrocinadores que, en muchos casos, también aparecen en la revista impresa. Este es el conjunto de empresas que ayudan a sostener los campus de *Gigantes del Basket*: CaixaBank, Luanvi, Kellogg's, Multiópticas, Toyota, Reale Seguros y Popeyes.

8.2. Patrocinadores

Gigantes del Basket dispone de un amplio y sólido grupo de patrocinadores, presentes de diferentes formas en sus publicaciones impresas.

Endesa aparece en todas las portadas de *Gigantes del Basket*, en la esquina inferior izquierda, ligado a la competición que patrocina: Liga Endesa. La primera de sus dos menciones de forma indirecta en las dos primeras páginas, ya que bajo el editorial del director David Sardinero, también se incluye un pequeño recuadro promocionando “Colgados del Aro”, programa de baloncesto financiado por la misma empresa. Estas dos menciones se completan con la contraportada, cuyo diseño es siempre el mismo anuncio de Endesa.

La parte posterior de la portada va dedicada en su totalidad a Renfe, la primera de las páginas publicitarias de la revista, entre las que se encuentran Domino's Pizza, Toyota, Reale Seguros, Multiópticas, Lotus, Air Europa, Endesa, KernPharma, Finisher y Caixabank.

Además, las revistas también incluyen contenidos patrocinados. Entrevistas, reportajes y textos que van ligados a las marcas. El ‘Gigante del Mes’ va patrocinado por Toyota, Finisher promociona una entrevista a un jugador, Kellogg's aparece a través de una conversación con Alba Lage (directora de Marketing de Kellogg España) y Endesa liga su marca a la Selección Española femenina.

8.3. Club Gigantes 1985

La última rama empresarial creada por *Gigantes del Basket* S.L. Con el objetivo de aumentar ingresos, así como los lazos con grandes compañías y personalidades del baloncesto español, Gigantes lanzó en 2022 este exclusivo grupo para impulsar sus publicaciones y seguir afianzando sus cimientos.

¿Qué ofrece *Gigantes del Basket* con su club de empresas? “*Encuentros presenciales, interacciones y networking entre los socios, experiencias, beneficios y ventajas a la hora de conseguir entradas, portadas personalizadas para ti o para regalar, descuentos en nuestros productos*”⁶⁰, es lo que la revista anuncia en su página web oficial, quedándose reservado el derecho de aceptar o no a los diferentes solicitantes que muestren su interés en acceder al grupo.

Cada socio, a cambio de un pago anual, recibe un número exclusivo y único de la revista, además de un carnet identificativo y acceso especial a la hemeroteca de la publicación

⁶⁰ Sardinero, D. (3 febrero de 2022). *Nace el Club Gigantes 1985: impulso y nuevos proyectos de Gigantes. Gigantes del Basket*. (<https://www.gigantes.com/revista/nace-el-club-gigantes-1985-ahora-puedes-formar-parte-de-gigantes-del-basket/>)

escrita. También quedan suscritos de forma automática a la revista mensual, cuentan con una invitación para la gala anual de los Premios Gigantes e invitaciones para las diferentes charlas, mesas redondas y eventos organizados por el Club Gigantes 1985.

8.4. Agencia de representación

Ligadas a *Gigantes del Basket* a través de su propietario, José Ortiz, se encuentran también las agencias de representación Women Impulsor y Romaior Sports. Con ellas, el editor de la publicación representa a decenas de jugadoras y jugadores, quedando ligado de una forma diferente tanto él como sus proyectos al panorama del baloncesto nacional.

A día de hoy, según la última actualización de la web oficial, Women Impulsor representa a 154 jugadoras, mientras que no hay una cifra exacta pública a nivel masculino, aunque sí supera las cuatro decenas. Esto afecta de manera indirecta a la revista, afianzando sus conexiones en el mundo del baloncesto, pero no de forma directa en sus fuentes de ingresos.

9. Análisis de los resultados

9.1. Conclusiones

La realidad actual del baloncesto español nació en los años 80, la década más importante hasta ahora en la difusión del deporte de los aros y canastas. En aquellos años, el baloncesto nacional vivió un salto clave en su crecimiento con la creación de la ACB, consolidada ahora como la mejor competición de Europa, y la NBA experimentó el inicio de su difusión a nivel internacional. Acontecimientos clave que coincidieron con el auge de la Selección Española, creando un caldo de cultivo perfecto para la aparición de revistas especializadas en baloncesto. Unos altavoces que acercaron todo lo que sucedía en las canchas a los aficionados, siendo *Gigantes del Basket* el principal de todos ellos a partir de 1985.

Por las páginas de *Gigantes del Basket*, la publicación sobre la que se centra el estudio, han pasado las principales firmas del periodismo deportivo español especializado en baloncesto. Desde Antoni Daimiel, quien se encuentra comentando en Estados Unidos sus 27ª Final de la NBA, pasando por Ramón Trecet, la primera cara visible de la difusión de la NBA en España, hasta Andrés Monje o Gonzalo Vázquez, dos de las firmas más reputadas en la actualidad. La revista no solo ha contado historias y hablado con los protagonistas, sino que ha dado espacio e impulsado a las mejores plumas del país, siendo también en algunos casos su lugar de formación profesional.

Sin embargo, todos estos periodistas no se habrían visto en una posición tan favorable sin la gestación de grandes figuras en el baloncesto español. Las dos más importantes en la historia de *Gigantes del Basket* fueron Fernando Martín y Pau Gasol. El primero, de forma indirecta, puesto que fue el jugador que abrió las puertas de la NBA para sus compatriotas y conectó la mejor competición del mundo con los espectadores de este lado del Atlántico. Esa misma ruta que tomó Pau Gasol en 2001, asentándose en la NBA, coronándose en 2009 y 2010, y convirtiéndose en la figura más importante tanto del baloncesto patrio como de la revista *Gigantes del Basket*.

La publicación, que ha convivido con diferentes generaciones de jugadores y aficionados, ha tenido que adaptarse a ambas. Sin esos cambios a lo largo de su historia, la revista no existiría a día de hoy. Mismo desenlace que se habría producido si esta no hubiera ampliado sus raíces, descentralizando la importancia de la revista entre diversas áreas que han sido creadas con el paso de los años (campus, Club Gigantes 1985, acuerdos con organizaciones, etc). Ese ingenio a la hora de estabilizar el proyecto es el que *Gigantes del Basket* ha demostrado con el salto de la publicación semanal a mensual, así como del cambio en su estilo. De la actualidad a contenidos más atemporales, de la sobresaturación de sus portadas a la elegancia y sobriedad. Ya no son revistas hechas solo para informarse del día a día, sino que se han convertido en piezas de coleccionista y sin fecha de caducidad en la gran mayoría de sus contenidos.

9.2. Limitaciones del trabajo y futuras líneas de investigación

Las dos mayores complicaciones de este Trabajo Fin de Grado han estado ligadas a la búsqueda de ciertos contenidos y datos. Debido a la falta de una hemeroteca digital de *Gigantes del Basket*, todas las portadas e ilustraciones de la revista han sido gestionadas una a una con la propia publicación, a la que debo agradecer su colaboración.

Gigantes del Basket posee dos colecciones completas de sus 1533 revistas publicadas, pero todavía se encuentra en proceso de digitalización de todos sus ejemplares. Uno de los proyectos que verán la luz próximamente, añadiendo este valioso material a sus fuentes de ingresos. Todos aquellos interesados podrán suscribirse para bucear en todas las revistas editadas.

De la misma manera, conseguir números exactos de ventas, ingresos y datos sobre la viabilidad del proyecto ha sido imposible, al ser registros privados y no estar sujetos a ninguna auditoría. Un tema que ha complicado un poco ciertos análisis del trabajo.

De cara al futuro, de este trabajo podrían salir distintas líneas de investigación, para profundizar todavía más en las revistas especializadas de baloncesto y *Gigantes del Basket*, así como del mundo del baloncesto español. Aquí dejo varias ideas:

- La viabilidad de las revistas especializadas en baloncesto a largo plazo con el descenso de ventas que lleva viviendo el papel las últimas décadas.
- Diferencias de venta, tiempos, trato y contenidos entre las revistas especializadas en baloncesto y fútbol en España.
- La influencia de los reportajes, crónicas y entrevistas en *Gigantes del Basket* en la forma de ver ciertas figuras concretas de jugadores o equipos.
- El tratamiento de *Gigantes del Basket* alrededor de momentos trágicos: las muertes de Drazen Petrovic, Fernando Martín y Kobe Bryant.

10. Bibliografía

- ACB (2012). La ACB cumple 30 años. Recuperado de <https://www.acb.com/articulo/ver/82989>
- ACB (s.f.). *Perfil Pau Gasol*. Recuperado de <https://www.acb.com/jugador/temporada-a-temporada/id/20200381>
- Aragón, A. (11 noviembre de 2020). Un puente entre dos edades doradas. *Gigantes del Basket*. Recuperado de <https://www.gigantes.com/revista/nba-vintage/evolucion-nba/>
- Basket (2021). Mediadaten. Recuperado de https://basket.de/wp-content/uploads/2021/02/BASKET_MD_2021_2.pdf
- Basket Le Mag. (28 marzo de 2017). *BASKET LE MAG*. Recuperado de <https://www.basket-mag.com/le-magazine/>
- Basketball-Reference. (s.f.). Pau Gasol Stats. Recuperado de <https://www.basketball-reference.com/players/g/gasolpa01.html>
- Canosa, P. (2010). Paco Torres: «Periodísticamente, Gigantes es mi lugar en el mundo». Recuperado de <https://www.acb.com/articulo/ver/71576>
- Dircomfidencial. (9 enero de 2023). *Las cabeceras de National Geographic dominan el Top 5 de revistas mensuales*. Recuperado de <https://dircomfidencial.com/medios/las-cabeceras-de-national-geographic-dominan-el-top-5-de-revistas-mensuales-20230106-0400/>
- Endesa Basket Lover. (24 noviembre de 2017). *FRANCO PINOTTI: “Éramos unos kamikazes”*. Recuperado de <https://endesabasketlover.com/2017/11/24/franco-pinotti-eramos-unos-kamikazes/>
- Endesa Basket Lover. (22 noviembre de 2017). *HACE 30 AÑOS. . . (Cap.05)* - Recuperado de (<https://endesabasketlover.com/2017/11/22/hace-30-anos-cap-05/>)
- Federación Española de Baloncesto (2012) *Baloncesto: el primer boletín FEB*.

Recuperado de <http://www.feb.es/NoticiaDesarrollo.aspx?idNoticia=42030>

- Federación Española de Baloncesto. (2019). *La plata de Los Angeles cumple 35*.
Recuperado de
<http://www.feb.es/2019/8/10/baloncesto/plata-los-angeles-cumple/79575.aspx>
- Federación Española de Baloncesto (2021). *Pau Gasol: 149 partidos oficiales, 2.544 puntos y 14 medallas con la camiseta de España*. Recuperado de
<https://www.feb.es/2021/10/5/baloncesto/pau-gasol-149-partidos-oficiales-2544-puntos-medallas-con-camiseta-espana/88236.aspx>
- FIBA. (2022). Ninety iconic moments to celebrate 90 years of FIBA.
Recuperado de <https://www.fiba.basketball/news/90-iconic-moments-to-celebrate-90-years-of-fiba>
- FIBA. (2022) *World Congress in 1989 paves way for USA Dream team at 1992 Olympics*. Recuperado de <https://www.fiba.basketball/news/fiba-world-congress-in-1989-paves-way-for-usa-dream-team-at-1992-olympics>
- Gento, J. L. L. (2020). El día que los Celtics vinieron a espiarme. *La Galerna*.
Recuperado de <https://www.lagalerna.com/open-mcdonalds-1988-real-madrid-boston-celtics/>
- Jiménez, C. (2003). Entrevista a Paco Torres, director de *Gigantes del Basket*.
Solobasket. Recuperado de <https://www.solobasket.com/entrevista-paco-torres-director-de-gigantes-del-basket>
- Laura, F. (3 diciembre de 2019). ¿Fernando Martín? "Qué bonito detalle, un manojito de churros" *Gigantes del Basket*. Recuperado de
(<https://www.gigantes.com/revista/fernandomartinchurros/>)
- Núñez, J. (14 abril de 2020). Historia de las publicaciones de baloncesto en papel en España. *Gigantes del Basket*. Recuperado de
<https://www.gigantes.com/revista/baloncesto-papel-espana/>
- Paradinas, J. J. (23 octubre de 1980). La retransmisión en directo del

Madrid-Honved encona las relaciones entre RTVE y los clubes. *El País*.

Recuperado de

https://elpais.com/diario/1980/10/24/deportes/341190004_850215.html

- Prats, M. (marzo de 1963). El hombre de la máxima actualidad baloncestística. *Rebote*. Recuperado de <http://www.feb.es/Documentos/Archivo/Upload/1%C2%AA%20Retransmisi%C3%B3n%20Baloncesto%20TVE.pdf>
- Rodríguez, A. (2019, 2 agosto). Las conmemoraciones no siempre son fieles. *Libertad Digital*. Recuperado de <http://blogs.libertaddigital.com/tirando-a-fallar/las-conmemoraciones-no-siempre-son-fieles-el-primer-partido-televisado-en-nuestro-pais-12747/>
- Salaner, V. (15 febrero de 2016). Mejor la Copa que el All Star Weekend. *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/deportes/2016/02/15/56c0ebff22601d4c578b464f.html>
- Sardinero, D. (5 noviembre de 2015). Enhorabuena, lo habéis conseguido, por David Sardinero. *Gigantes del Basket*. Recuperado de <https://www.gigantes.com/premios-gigantes/30-aniversario/enhorabuena-lo-habeis-conseguido-por-david-sardinero/>
- Sardinero, D. (3 febrero de 2022). Nace el Club Gigantes 1985: impulso y nuevos proyectos de Gigantes. *Gigantes del Basket*. Recuperado de <https://www.gigantes.com/revista/nace-el-club-gigantes-1985-ahora-puedes-formar-parte-de-gigantes-del-basket/>
- Torres, P. (4 noviembre de 2015). La intrahistoria sobre el origen de la revista. *Gigantes del Basket*. Recuperado de <https://www.gigantes.com/liga-endesa/gigantes-del-basket-36/>
- Torres, P. (2 diciembre de 2019). Apasionante Fernando. Deslumbrante Martín. *Gigantes del Basket*. Recuperado de (<https://www.gigantes.com/revista/fernando-martin-gigantes/>)

- Valentin-Gamazo, P. (7 noviembre de 2021). Los 18 españoles que han jugado en la NBA. *El Debate*. Recuperado de <https://www.eldebate.com/deportes/baloncesto/20211107/18-jugadores-espanoles-han-jugado-nba.html>
- Warren, B. (s. f.). DNA | SLAM. Recuperado de <https://www.slamonline.com/dna/>

Libros y artículos de revista

- Casseville, Y. (2023). Le guide Basket Le Mag. *Revista Basket Le Mag* 56, 3.
- Daimiel, A. (2013). *El sueño de mi desvelo*. Ediciones Corner.
- MacMullan, J. (2017). *Cuando éramos los mejores*. Ediciones Contra.
- Rabinal, S. (2022). *Dios, Patria, Rey: La NBA según David Stern*. JC Clementine.
- Figman, A. (2023). SLAM Magazine intro. *Revista SLAM Magazine* 242, 6.

Fuentes

- *Gigantes del Basket*. Hemeroteca física (1985-2023).
- Hemeroteca física de *Rebote, solamente baloncesto*.

11. Anexo

Anexo 1: Entrevista con Nacho Doria, redactor jefe de *Gigantes del Basket*

Pregunta 1: ¿Cómo era la situación del baloncesto en España a mediados de los 80?

A mediados de los años ochenta, el baloncesto se convirtió en un auténtico fenómeno social en España. Los éxitos de la Selección de Díaz-Miguel (plata en los Juegos de Los Ángeles'84), el nacimiento de la profesionalizada Liga ACB, estrellas internacionales de enorme magnitud y personalidad (Sabonis, Petrovic)... Y la NBA, con aquellos míticos duelos entre los Lakers y los Celtics, por aquel entonces era el gran y misterioso enigma por descubrir.

Pregunta 2: ¿Había mucha información?

La información que nos llegaba de la NBA en 1985 (año de nacimiento de *Gigantes*) era escasa, con cuentagotas... Resultados publicados con dos días de retraso, esporádicos reportajes/perfiles de las grandes estrellas, algún vídeo que alguien conseguía... Pero el interés por descubrir aquel mitificado baloncesto crecía sin parar. Ya antes de la publicación del primer número de *Gigantes*, dos periodistas de la revista (Sixto Miguel Serrano y el fotógrafo Fernando Laura) realizaron una gira por Estados Unidos para recopilar entrevistas y reportajes con protagonistas que nos parecían de otro planeta (Michael Jordan protagonizó la portada del número 3, Pat Ewing, Larry Bird, Magic Johnson...). Y esa fórmula de enviados especiales se mantuvo como una tradición durante muchas temporadas.

Pregunta 3: ¿Y qué importancia tenía la NBA en *Gigantes del Basket*?

Desde el inicio, la NBA tuvo una relevancia esencial para *Gigantes*. La revista se cerraba con la competición americana con un amplio bloque de páginas que lograban acercarnos aquel mundo de fantasía. Nuestras primeras Finales NBA fueron las que los Celtics ganaron a los Rockets de la Torres Gemelas Olajuwon y Ralph Sampson en 1986. Pero el dato que ilustra la vital importancia de la NBA en los inicios de *Gigantes* fue el All Star en el Kingdome de Seattle'87.

Aquel número previo al gran evento NBA ha sido el único de la historia de esta publicación que se reeditó. Los ejemplares volaron en los kioscos y hubo que volver a imprimir de nuevo. Todo buen aficionado quería estar informado de todo lo que rodeaba a aquel All Star. Entonces era el Partido de las Estrellas, sí, todo en mayúsculas porque además de espectáculo se competía. Ver reunidos a los mejores 24 jugadores de la NBA era una sinfonía para los sentidos. Además, los concursos de mates y los triples (con Michael Jordan y Larry Bird respectivamente como grandes reclamos) concitaban un interés tremendo. Habían sido creados hace pocos años y se habían constituido en auténticos focos de atención.

Pregunta 4: ¿Había contenidos especiales, diferenciales respecto a otras competiciones?

Pegatinas, cromos, posters, coleccionables, fichas... Todo lo relacionado con la NBA tenía un tirón impresionante en los comienzos de *Gigantes*. Los Lakers del showtime, los Bad Boys de Detroit y, ya en los noventa, los Bulls de Jordan... La NBA siempre aportó contenidos especiales desde el comienzos de *Gigantes*. Una parte esencial para entender el espectacular primer éxito de nuestra publicación hace casi cuatro décadas.

Anexo 2: Evolución en el estilo de las portadas de *Gigantes del Basket*

- Toma de datos 1:

Número	Fecha	Número de titulares en portada	Número de titulares en colores llamativos (diferentes al blanco-negro)	Número de titulares en mayúsculas	¿Algún titular incluye alguna cita polémica, comparación o crítica?
1	11/11/1985	6	4	6	Sí
2	18/11/1985	6	5	6	Sí
3	25/11/1985	5	5	5	No
4	02/12/1985	5	4	5	Sí
5	09/12/1985	7	4	7	Sí
6	16/12/1985	7	7	7	Sí
7	23/12/1985	6	5	6	Sí
8	30/12/1985	4	4	4	No
9	06/01/1986	6	5	6	No
10	13/01/1986	7	7	7	Sí
11	20/01/1986	8	7	8	No
12	27/01/1986	6	4	6	Sí
13	01/02/1986	7	6	7	Sí
14	10/02/1986	7	7	7	Sí

15	17/02/1986	7	6	7	Sí
16	24/02/1986	6	6	6	Sí
17	03/03/1986	3	3	3	Sí
18	10/03/1986	8	7	8	Sí
19	17/03/1986	6	6	6	Sí
20	24/03/1986	7	6	7	Sí

- **Toma de datos 2:**

Número	Fecha	Número de titulares en portada	Número de titulares en colores llamativos: amarillo/rojo	Número de titulares en mayúsculas	¿Algún titular incluye alguna cita polémica o crítica?
750	20/03/2000	4	1	1	No
751	27/03/2000	5	3	1	Sí
752	03/04/2000	3	2	1	No
753	10/04/2000	3	1	1	No
754	17/04/2000	3	1	1	No
755	24/04/2000	3	2	0	Sí
756	02/05/2000	4	4	0	Sí
757	08/05/2000	4	1	1	Sí

758	15/05/2000	1	1	0	No
759	22/05/2000	3	2	0	No
760	30/02/2000	3	1	0	No
761	05/06/2000	3	2	0	Sí
762	12/06/2000	3	2	0	No
763	19/06/2000	3	1	0	No
764	26/06/2000	2	1	0	No
765	03/07/2000	3	2	0	No
766	10/07/2000	4	4	1	Sí
767	17/07/2000	4	3	1	No
768	24/07/2000	4	3	1	No
769	31/07/2000	3	2	1	No

- **Toma de datos 3:**

Número	Fecha	Número de titulares en portada	Número de titulares en colores llamativos: amarillo/rojo	Número de titulares en mayúsculas	¿Algún titular incluye alguna cita polémica o crítica?
1514	01/11/2021	2	1	0	No
1515	01/12/2021	2	1	1	No
1516	01/01/2022	2	0	1	No
1517	01/02/2022	2	0	2	No

1518	01/03/2022	1	0	0	No
1519	01/04/2022	2	0	1	No
1520	01/05/2022	2	0	0	No
1521	01/06/2022	2	2	0	No
1522	01/07/2022	3	0	1	No
1523	01/08/2022	3	1	2	No
1524	01/09/2022	3	0	3	No
1525	01/10/2022	2	0	2	No
1526	01/11/2022	2	0	2	No
1527	01/12/2022	3	0	1	No
1528	01/12/2023	2	2	1	No
1529	01/02/2023	2	2	0	No
1530	01/03/2023	2	2	0	No
1531	01/04/2023	1	1	0	No
1532	01/05/2023	1	0	0	No
1533	01/06/2023	2	2	0	No

- **Análisis de los resultados**

	Nº de titulares en portada	Nº de titulares en colores llamativos	Nº de titulares en mayúsculas	Titulares con citas polémicas o críticas
Toma de datos 1	114	98	114	15
Toma de datos 2	65	39	10	6
Toma de datos	41	14	17	0

3				
---	--	--	--	--

Anexo 3: Llegada de la NBA a las páginas de *Gigantes del Basket*

- **Análisis cuantitativo:**

Número	Fecha	¿Aparece la NBA en portada?	Número de menciones en portada	¿Incluye superposar NBA?	¿Titulares en mayúsculas?	¿Protagoniza la imagen principal?
1	11/11/1985	Sí	1	Sí	Sí	No
2	18/11/1985	Sí	2	Sí	Sí	No
3	25/11/1985	Sí	4	No	Sí	Sí
4	02/12/1985	Sí	3	No	Sí	Sí
5	09/12/1985	Sí	3	Sí	Sí	No
6	16/12/1985	Sí	1	No	Sí	No
7	23/12/1985	Sí	1	No	Sí	Sí
8	30/12/1985	No	0	No	No	No
9	06/01/1986	No	0	No	No	No
10	13/01/1986	Sí	1	No	Sí	No
11	20/01/1986	Sí	1	No	Sí	No
12	27/01/1986	No	0	No	No	No
13	01/02/1986	Sí	1	Sí	Sí	Sí
14	10/02/1986	No	0	No	No	No

15	17/02/1986	Sí	1	No	Sí	Sí
16	24/02/1986	Sí	3	No	Sí	Sí
17	03/03/1986	Sí	1	Sí	Sí	No
18	10/03/1986	Sí	1	No	Sí	No
19	17/03/1986	Sí	1	Sí	Sí	No
20	24/03/1986	No	0	No	No	No

• **Resultados totales del análisis:**

Números analizados	Fechas comprendidas	Números en los que se menciona a la NBA en portada	Menciones a la NBA en portada	Números con poster NBA anunciados en portada	Números con menciones en mayúsculas en referencias a la NBA	Portadas con la NBA como foto principal
20	11/11/1985 a 24/03/1986	15	25	6	15	6

Anexo 4: Entrevista con David Sardinero, director de *Gigantes del Basket*

Pregunta 1: ¿Cuál es la tirada y difusión de *Gigantes del Basket* a día de hoy?

Todos los números que rodean el tráfico, la difusión y los suscriptores de nuestra publicación son privados al no estar sujetos a ninguna auditoría. A título personal, por tratarse de un trabajo académico, puedo compartir contigo algunos datos.

Actualmente, Gigantes tiene una difusión mensual de unos 20.000 ejemplares, con un porcentaje variable de vendidos e invendidos que oscila entre el 30 y el 70%. Al tratarse de una publicación que abarcaba áreas muy diferentes de todo el baloncesto, esos datos son muy variables y dependen todavía mucho del momento, de la actualidad y de la temática. Superamos los 2.000 suscriptores, con presencia en bibliotecas de todo el país. Desde que se trata de una revista mensual, los récords de venta los han establecido algunos especiales, como el de Michael Jordan, pero al venderse también en forma online, a través de nuestra plataforma, esos datos están en constante movimiento.

Hay que entender que ya no es tan relevante la venta directa en kioscos. En los últimos años han desaparecido o dejado de funcionar alrededor de un 30-35% de estos establecimientos y eso ha provocado que el cauce de venta también haya cambiado, potenciándose la venta directa online desde nuestros propios espacios. La tendencia obviamente es hacia la baja, aunque moderada, mientras que los números de suscriptores se mantienen estables con un ligero crecimiento a raíz de la pandemia, donde este tipo de productos creció respecto a la venta en kioscos.

Pregunta 2: ¿Por qué se pasó de revista semanal a mensual?

En mi opinión, se trataba de un paso imprescindible para la supervivencia de la publicación. En aquel momento yo todavía no formaba parte del staff de la revista, pero hubiera apoyado firmemente esta misma decisión, incluso mucho antes.

Las formas de consumo de información cambiaban en ese momento radicalmente con la explosión y universalización de internet y las redes sociales y hay que entender que un producto en papel conlleva unos procesos (edición, impresión y distribución) que, salvo para diarios, implican un tiempo innegociable, unos días hasta que una revista sale de nuestros ordenadores y llega a un kiosco de, qué se yo, Cádiz. Esos procesos eran cada vez más costosos de mantener para una edición semanal, que incluso cada vez se notaba más desactualizada y atemporal. Además, el mercado también estaba cambiando hacia esa dirección, con la irrupción de modelos similares en España mensuales (*Panenka o Líbero*) o internacionales (*Slam*).

El mercado de las publicaciones semanales quedó reducido en nuestro país a las revistas del corazón, todavía con tiradas grandes, pero las temáticas se vieron obligadas a adoptar formatos mensuales y cada vez más atemporales, algo que ha reforzado la democratización de los puntos de venta. Es decir, que tú mismo puedas tener una plataforma donde vender fácilmente tus productos. Todo eso cambia el paradigma

totalmente y establece nuevas formas de supervivencia para este tipo de productos, ya que no dependes al 100% de la venta en puntos físicos en un determinado plazo de tiempo, sino que puedes seguir vendiéndolas de forma atemporal.

Pregunta 3: ¿Sobre cuántas paras se sostiene *Gigantes del Basket*?

La realidad es que en nuestro caso se pasó de ser una revista especializada a un grupo más grande que tiene diferentes verticales, y en el que la propia revista en sí ocupa solo un espacio concreto de recursos y esfuerzos (y de ingresos/beneficios). Si vemos ahora Gigantes es una acumulación de proyectos bajo una marca tradicional que intentamos cuidar día a día en sus diferentes soportes.

Por supuesto continúa la revista mensual y las suscripciones, pero a nivel informativo cada vez tiene más peso la parte digital que representan la web y las diferentes redes sociales, así como sus cuentas secundarias. Y en cuanto a proyectos verticales, hay varios importantes.

Otra pata importante son los eventos, con la tradicional Gala de Premios Gigantes, y ahora reforzados con los eventos mensuales relacionados con el Club Gigantes. En paralelo hay varias verticales que se están desarrollando: un área de cursos y formación online, una actividad editorial para la publicación de libros o la digitalización y comercialización de la hemeroteca digital son otros de los proyectos en los que actualmente estamos trabajando, así como en la gestión de patrocinios e intermediación entre clubes y marcas.