

Anexo I: preguntas de la encuesta

SECCIÓN 1: Hábitos de consumo en Instagram.

¿Cuál es tu tiempo de consumo diario aproximado?

- 30 min o menos
- 1h
- 2h
- 3h
- +4h

¿Publicas contenido con frecuencia?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

El contenido que consumes en Instagram es: [respuesta múltiple]

- Humor
- Informativo
- Entretenimiento
- *Influencers*
- Moda
- Tutoriales
- Recetas
- Deporte
- Cine y series
- Cultura

SECCIÓN 2: Algoritmo y normas comunitarias de Instagram.

¿Conoces las normas comunitarias de Instagram en materia de género?

- Sí
- No
- No lo sé

¿Instagram ha limitado el alcance de tus publicaciones por incumplimiento de las normas comunitarias en alguna ocasión?

- Sí
- No
- No publico con frecuencia

¿Has recibido o consumido contenido relacionado con hashtags como #metoo #girlpower #bringbackourgirls o #yositcreo?

- Sí
- No
- Solo durante el mes del 8M

¿Consideras que es ético que los hombres publiquen contenido con el torso completamente desnudo?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Consideras que es ético que las mujeres publiquen contenido con el torso completamente desnudo?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Te parece que estos actos son potencialmente sexuales (por lo que limitarías su alcance)?

- Sí
- No
- Solo en hombres
- Solo en mujeres

¿Recomendarías contenido en el que se sexualizase a una mujer de manera directa o indirecta?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Recomendarías contenido en el que se sexualizase a un hombre de manera directa o indirecta?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Consideras que el algoritmo de Instagram es más restrictivo con las mujeres que con los hombres?

- Sí
- No
- Solo en ciertas ocasiones

¿Te gustaría consumir más contenido creado por mujeres?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Te gustaría consumir más contenido creado por hombres?

- Sí
- No
- Tal vez

SECCIÓN 3: Preguntas de control.

¿Con qué sexo te identificas?

- Mujer
- Hombre
- Otro

¿Cuál es tu edad? [insertar la edad]

¿Cuáles son los últimos estudios finalizados?

- Educación primaria
- Educación secundaria
- Bachillerato
- Formación profesional
- Grado universitario
- Máster
- Doctorado

¿Cuál es la población de tu lugar de residencia habitual?

- 1 – 9.999 habitantes (núcleo rural)
- 10.000 habitantes o más (núcleo urbano)

¿Cuál dirías que es el nivel de ingresos de tu unidad familiar?

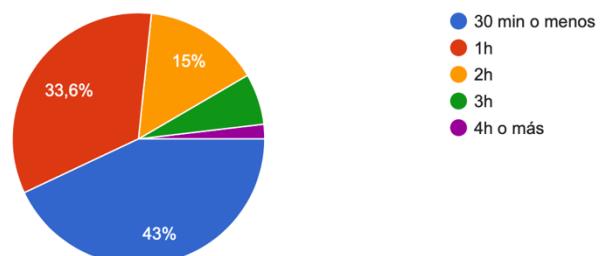
- 10.000€/año o menos
- 20.000€/año
- 30.000€/año
- 40.000€/año
- 50.000€/año
- + 50.000€/año

Anexo II: respuestas a las preguntas de la encuesta

SECCIÓN 1: Hábitos de consumo en Instagram.

Imagen 9.

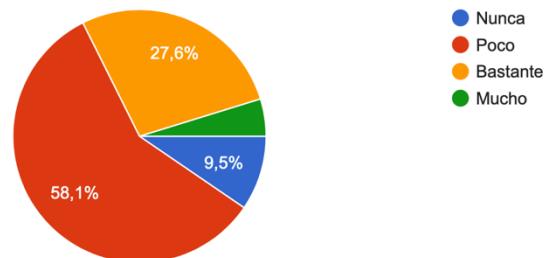
Respuesta a la pregunta “¿cuál es tu tiempo de consumo diario aproximado?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 10.

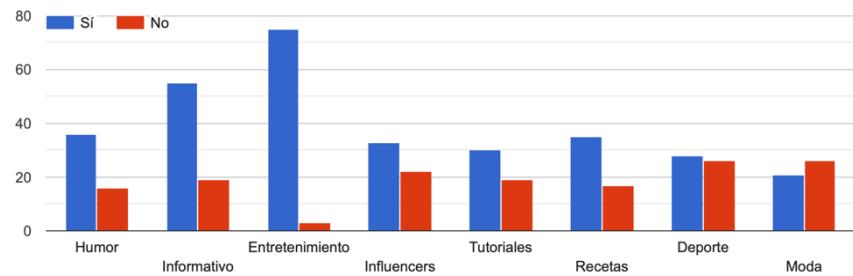
Respuesta a la pregunta “¿publicas contenido en Instagram?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 11.

Respuesta a la pregunta “el contenido que consumes en Instagram es...”.

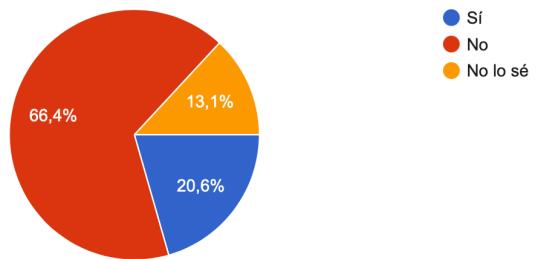


Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

SECCIÓN 2: Algoritmo y normas comunitarias de Instagram.

Imagen 12.

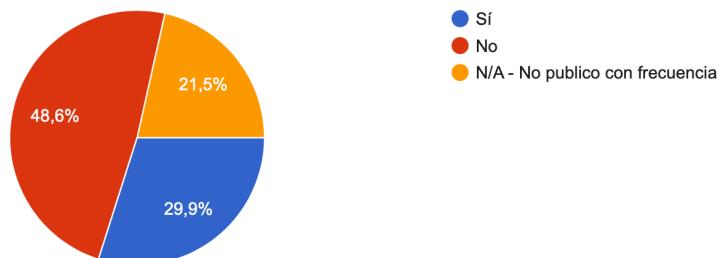
Respuesta a la pregunta “¿conoces las normas comunitarias en materia de género?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 13.

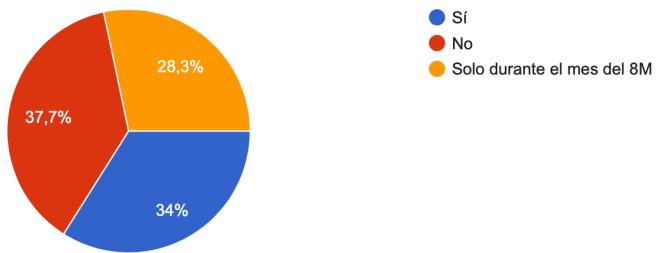
Respuesta a la pregunta “¿Instagram ha limitado el alcance de tus publicaciones por incumplimiento de las normas comunitarias en alguna ocasión?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 14.

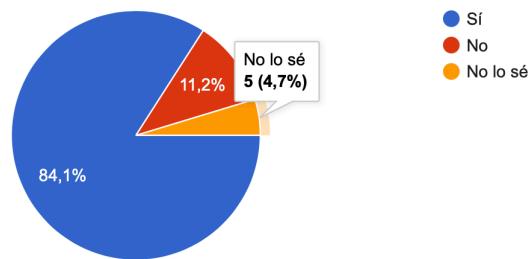
Respuesta a la pregunta “¿has recibido contenido relacionado con hashtags como #metoo #girlpower #bringbackourgirls o #yositerecreo?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 15.

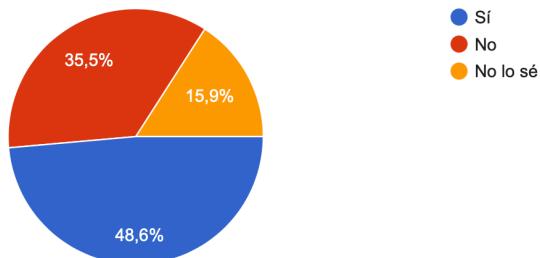
Respuesta a la pregunta “¿consideras que es ético que los hombres publiquen contenido con el torso completamente desnudo?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 16.

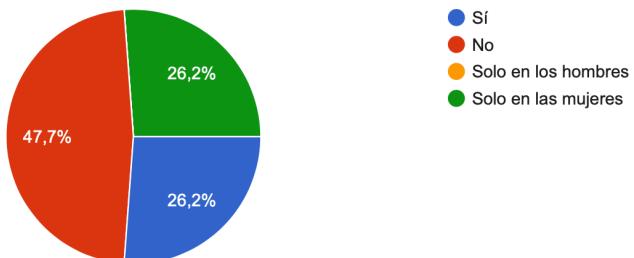
Respuesta a la pregunta “¿consideras que es ético que las mujeres publiquen contenido con el torso completamente desnudo?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 17.

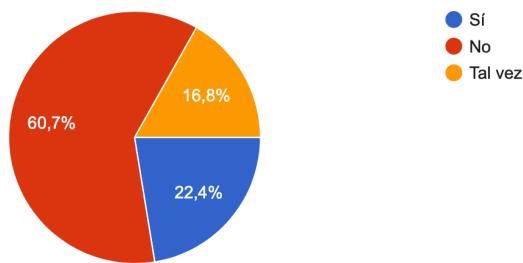
Respuesta a la pregunta “¿te parece que estos actos son potencialmente sexuales (por lo que limitarías su alcance a usuarios)?”



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 18.

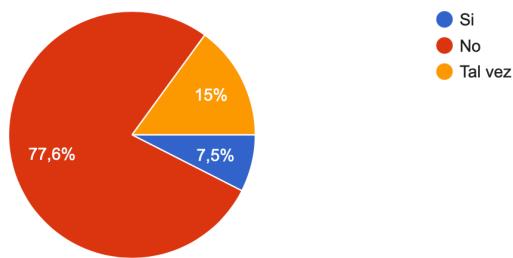
Respuesta a la pregunta “¿recomendarías contenido en el que se sexualizase a una mujer de manera directa o indirecta?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 19.

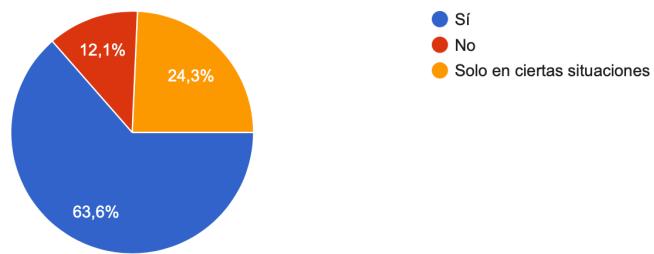
Respuesta a la pregunta “¿recomendarías contenido en el que se sexualizase a un hombre de manera directa o indirecta?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 20.

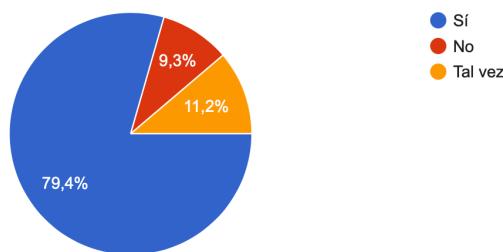
Respuesta a la pregunta “¿recomendarías contenido en el que se sexualizase a un hombre de manera directa o indirecta?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 21.

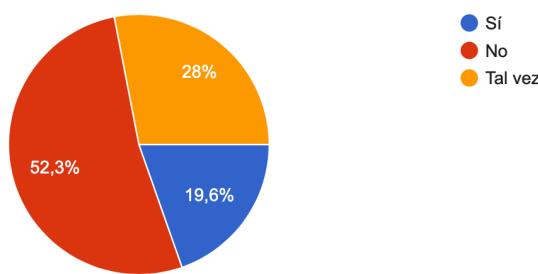
Respuesta a la pregunta “¿te gustaría consumir más contenido de cualquier tipo creado por mujeres?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 22.

Respuesta a la pregunta “¿te gustaría consumir más contenido de cualquier tipo creado por hombres?”.

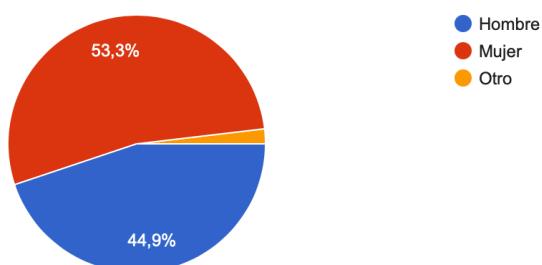


Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

SECCIÓN 3: Preguntas de control.

Imagen 23.

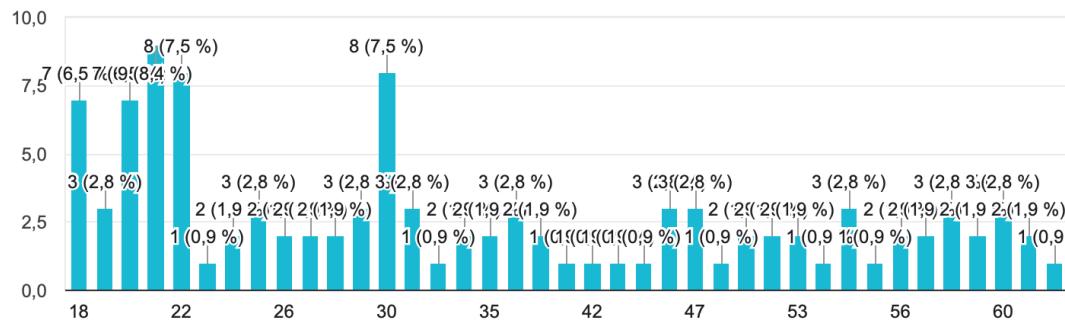
Respuesta a la pregunta “¿con qué sexo te identificas?”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 24.

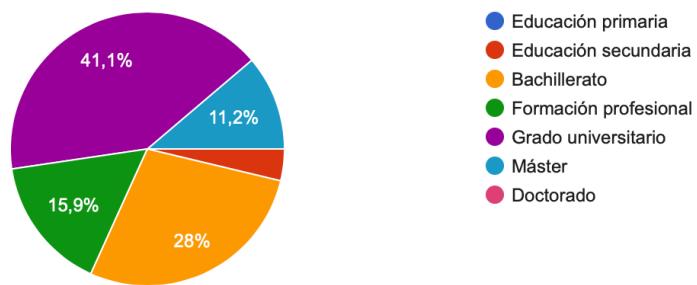
Respuesta a la pregunta “introduce tu edad”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 25.

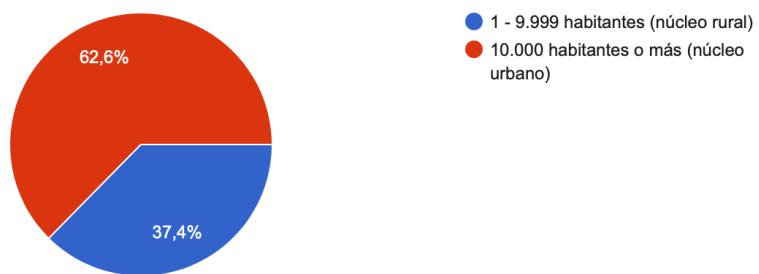
Respuesta a la pregunta “cuáles son los últimos estudios finalizados”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 26.

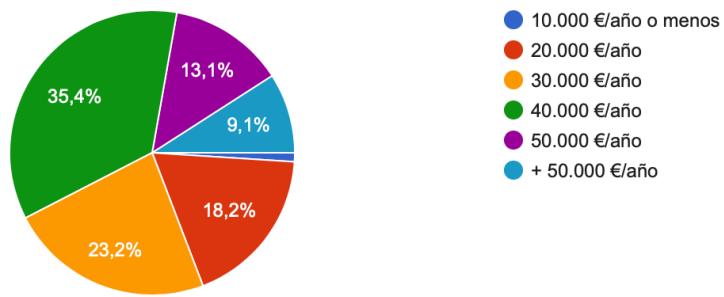
Respuesta a la pregunta “cuál es la población de tu lugar de residencia habitual”.



Fuente: Elaboración gráfica Google Forms.

Imagen 27.

Respuesta a la pregunta “cuál dirías que es el nivel de ingresos de tu unidad familiar aproximadamente”.



Elaboración gráfica Google Forms.