



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Marca personal de complementos con materiales
reutilizados

Personal brand of accessories with reused materials

Autora

Mireya Pérez Esteban

Directora

María del Valle Galera de Ulierte

Grado en Bellas Artes

2023/2024



**Facultad de
Ciencias Sociales
y Humanas - Teruel**
Universidad Zaragoza

Marca personal de complementos con materiales reutilizados a través del Slow Fashion

RESUMEN

Mi proyecto, llamado MuMa, consiste en la creación de una marca personal de complementos y prendas de ropa que incluye joyería, bolsos, gorros, tops y diversas prendas. Utilizar materiales reciclados como plásticos, tapones, cartón, chapas, tetrabricks y ropa de segunda mano, aplicando distintas técnicas para transformarlos en nuevas piezas. La técnica utilizada depende de la historia personal vinculada al material y del resultado deseado.

Cada prenda lleva una historia personal, creando un vínculo emocional entre el pasado y el futuro. Realizó un protocolo de preguntas a las personas donantes de ropa, recopilando historias y recuerdos sobre las prendas. Esto no sólo transforma los materiales, sino también las experiencias personales en productos tangibles.

MuMa busca ofrecer productos estéticamente atractivos que promuevan la conciencia ambiental y el vínculo emocional a través del reciclaje, la reutilización y el upcycling. La iniciativa demuestra que la moda sostenible es una forma poderosa de expresión y cambio positivo en la sociedad.

Para exhibir el trabajo y la producción artística, utilizo mi cuenta de Instagram y Tiktok, llamada @muma_____/@muma_____ donde muestro productos, vídeos del proceso y explicaciones detalladas de cada prenda junto con su historia. Así, los consumidores pueden apreciar el valor estético y emocional de cada creación.

PALABRAS CLAVE

Diseño de complementos, upcycling, reutilización, slow fashion y vinculación emocional.

ABSTRACT

My project, called MaMu, focuses on creating a personal brand of accessories and clothing, including jewelry, bags, hats, tops, and various garments. I use recycled materials such as plastics, bottle caps, cardboard, tin cans, Tetra Pak, and second-hand clothing, applying different techniques to transform them into new pieces. The technique used depends on the personal story linked to the material and the desired outcome.

Each garment carries a personal story, creating an emotional bond between the past and the future. I conduct a protocol of questions with clothing donors, gathering stories and memories

about the garments. This not only transforms the materials but also turns personal experiences into tangible products.

MaMu aims to offer aesthetically appealing products that promote environmental awareness and an emotional connection through recycling, reuse, and upcycling. The initiative demonstrates that sustainable fashion is a powerful form of expression and positive change in society.

To showcase the work and artistic production, I use my Instagram account, where I display products, process videos, and detailed explanations of each garment along with its story. This allows consumers to appreciate the aesthetic and emotional value of each creation.

KEY WORDS

Metamorphosis, upcycling, reuse, slow fashion and stories.

MuMa

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer en primer lugar a todas las personas que me han ayudado en este proceso, a familiares, amigos y profesorado. Agradezco a mi padre, por ayudarme en la investigación del material y a mi madre por ayudarme con el procedimiento y apoyo.

Agradezco especialmente a quienes han colaborado en la realización de las fotografías y vídeos para mi marca personal, y especialmente a mis amigas, que me han apoyado en todo momento y han hecho de modelos para mi marca en las redes sociales.

En segundo lugar, quiero agradecer a todos los profesores que me han guiado y ayudado a llevar a cabo esta idea, especialmente a mi tutora Valle Galera por su apoyo durante todo el trabajo.

En tercer lugar, pero no menos importante a todas esas personas que se ofrecieron a darme su ropa de segunda mano, han contestado al protocolo y han compartido mi proyecto para difundirlo, solo puedo decir muchas gracias.

Para finalizar, un agradecimiento grupal a todos los que han creído en mí y en este proyecto. Sin vosotros esto no hubiera sido posible.

Índice

1.Introducción.....	7
2.Objetivos.....	9
3.Contextualización: contaminación y moda.....	10
3.1.Reciclaje.....	11
3.2.Reutilización.....	11
3.3Upcycling.....	11
3.4.Fash	
Fashion.....	12
3.5.Slow	
Fashion.....	12
3.6.Creadores	
referentes.....	12
4.Metodología.....	17
5.Desarrollo y Resultados del trabajo.....	19
5.1.Marca	
personal.....	19
5.1.1.Valores de	
marca.....	19
5.1.2.Naming de	
marca.....	19
5.1.3.Creación de	
logotipo.....	21
5.1.4.Comunicación.....	23
5.2. Reciclaje del	
material.....	24
5.2.1.	
Plástico.....	25

5.2.2.	
Hueveras.....	26
5.3. Reutilización del material: prendas de ropa.....	27
5.3.1. Vínculo emocional.....	27
5.3.1.1. Protocolo Personal.....	28
6. Conclusiones.....	41
7. Referencias.....	43
8. Índices de Figuras e Índices de Tablas.....	46

1.Introducción

El propósito de mi proyecto consiste en crear una marca personal de complementos y prendas de ropa, llamada MuMa donde incluiría joyería, bolsos, gorros, tops y diferentes prendas de ropa a través de la reutilización de diferentes técnicas y todo tipo de materiales mediante el reciclaje, reutilización y upcycling, dándole así una segunda oportunidad a esos residuos y aportando concienciación a través del vínculo emocional. Pretendo recoger historias personales asociadas a estas prendas o materiales y transformarlas en una nueva experiencia tangible con la que forjar un nuevo futuro concienciador con el objeto.

Mi motivación ha sido crear esta marca desde cero, para poder ofrecer productos estéticamente atractivos, crear complementos y prendas que te puedas poner en tu día a día, cotidianamente; cómodos y únicos. También promover la conciencia ambiental a través de la reutilización de materiales de desecho.

La intención es centrarse en los valores de la marca, haciendo hincapié en el slow fashion. Por vía de la reutilización de los materiales y las diferentes técnicas, con el fin de darles otra función, otra oportunidad y darle otra forma al material. Dándole otro punto de vista a esos residuos, teniendo en cuenta la producción artesanal, hecha a mano y crear vínculos

emocionales con el producto, que el consumidor se identifique y sienta reflejado en el objeto y la historia.

La transformación de la historia y el recuerdo de cada prenda busca un resultado estético y consciente, creando una metamorfosis desde experiencias pasadas hacia un futuro mediante el vínculo emocional de las prendas. Esta conexión se refleja en historias personales asociadas a cada prenda, contadas de manera única a través de respuestas, recuerdos o momentos específicos.

Utilizando los valores de la marca, transformare todos los materiales variados como plásticos, tapones, cartón, chapas, tetrabricks y ropa de segunda mano, tras la experimentación e investigación de técnicas dependiendo del material y de la historia asociada a cada prenda, con el objetivo de sacar su máximo potencial y funcionalidad.

El mensaje a transmitir es la concienciación emocional mediante un lenguaje claro, rápido y cercano, utilizando TikTok e Instagram para compartir breves vídeos del proceso y explicaciones detalladas de cada prenda, ver el antes y el después, ver el recorrido de la idea y los problemas que surgen, finalmente ira acompañadas de imágenes de cada uno de ellos. Para exponer el trabajo, se creará un catálogo con los productos, la historia de cada prenda, el material, la técnica utilizada y el funcionamiento de cada uno, con el fin de que el consumidor sea consciente del producto que compra y apreciar la producción artística de manera expositiva.

Con esta iniciativa, buscó demostrar que la ropa sostenible no solo es posible, sino también una forma poderosa de expresión y cambio positivo en nuestra sociedad.

2.Objetivos

Objetivos Principales

- Crear una marca personal.
- Pensar un nombre para la marca personal, llamada MuMa.
- Fusionar arte y moda.
- Componer complementos (cinturones), joyería (pendientes, collares y pulseras) y pequeñas prendas de ropa (gorro y tops).
- Fomentar la conciencia ambiental y el consumo responsable a través del reciclaje, reutilización y upcycling de materiales
- Educar a los consumidores sobre la importancia de tomar decisiones informadas y éticas en sus compras.
- Utilizar las redes sociales de Tik Tok e Instagram para la comunicación y muestra directa de los productos con los usuarios.

Objetivos Específicos

- Relacionar la técnica utilizada, el objeto, la historia y el resultado final.
- Establecer una conexión emocional con las prendas esta relación a educar y fomentar la conciencia ambiental y educar a los consumidores.
- Utilizar una variedad de técnicas de deconstrucción y diseños para transformar las prendas y materiales recolectados en objetos completamente nuevos
- Transformar materiales como plásticos, cartón, bolsas, envases, chapas, hueveras, tetrabrick y ropa de segunda mano
- Desarrollar una serie de complementos y prendas de ropa que reflejen la reutilización y transformación de materiales
- Reutilizar recursos de manera creativa e única para crear complementos atractivos
- Ofrecer una segunda oportunidad a los residuos y promoviendo la sostenibilidad en la moda
- Demostrar que la moda sostenible no solo es posible, es una forma de expresión y de hacer cambios en la sociedad
- Reflejar todo el trabajo en mi cuenta de Instagram y Tiktok para exhibir los productos, el proceso y mostrar el trabajo realizado.

3.Contextualización

Para ponerlos en contexto, según “ la Agencia Europea de Medio Ambiente las compras del año 2020 generaron 270 kg de emisiones de CO2 por persona, esto significa que se consumen 121 millones de toneladas de emisiones de gases invernadero. Y solo el 1% de esa ropa se recicla, en ropa nueva”

La cifra va aumentando cada año: “58 millones de toneladas en 2000, 109 toneladas en 2020 y se prevé un crecimiento de 145 millones de toneladas en 2030” (Parlamento Europeo 2024)

Anualmente, se producen en el mundo 92 millones de toneladas de residuos textiles. Entre el 75% y el 85% son incinerados o enviados a vertederos. En España, la situación es igualmente alarmante, con hasta 800,000 toneladas de ropa y accesorios desechados cada año, representando el 90% del total de textiles eliminados, de acuerdo con la Asociación Ibérica de reciclaje textil.

Estas prácticas tienen consecuencias ambientales graves. Se estima que si continuamos con este ritmo de consumo para 2050, el sector textil será responsable de una cuarta parte de las emisiones de efecto invernadero. La producción de ropa ya emite el equivalente a 1,2

billones de toneladas de CO₂, superando incluso las emisiones combinadas del transporte marítimo y la aviación internacional. (Acosta, 2021)

3.1 Reciclaje

El reciclaje es una práctica con muchos siglos de antigüedad. En el año 1031 d.C., los japoneses fueron los primeros en reciclar papel usado para crear nuevos documentos. Antes de este desarrollo, los materiales se obtenían de plantas como moras y cáñamo. En la época victoriana, los británicos iniciaron el reciclaje a nivel profesional. Así, el reciclaje no es una invención moderna, sino una práctica que ha evolucionado a lo largo de la historia. (Asociación Ambiente y Sociedad, 2015)

3.2. Reutilización

La reutilización se refiere a “Volver a utilizar algo, bien con la función que desempeñaba anteriormente o con otros fines” (Real academia española, s.f.) En este proceso se incluyen otras prácticas como reparar, renovar o simplemente utilizar el objeto de forma creativa para prolongar la utilidad de dicho objeto o material. Con este proceso conseguimos reducir la cantidad de residuos producidos, preservar los recursos naturales y reducir la necesidad de fábricas de nuevos materiales.

3.3. Upcycling

Consiste en transformar un desecho en un producto de mayor calidad y valor ecológico. “Este término surgió en 1994, tras combinar las palabras inglesas “upgrade” de actualizar y “recycling” de reciclar.” Transformar prendas viejas, residuos o tejidos en productos nuevos y valiosos es una práctica aplicable en moda, muebles e industria.

La diferencia entre reciclaje y upcycling radica en el proceso. El reciclaje implica procesar objetos para reutilizar materiales en la creación de nuevos productos. En cambio, el upcycling es un enfoque más creativo y sostenible, ya que utiliza materiales existentes para crear nuevos productos. Esta técnica no solo alarga la vida de los objetos, sino que también favorece a la mejora de las industrias al reducir la descomposición de materiales. (Andrea, 2023)

3.4. Fast Fashion

Como su propio nombre indica significa Moda rápida, es una producción masiva de prendas de bajo coste, que surgió por la revolución industrial, durante los años 80 y en la fabricación en masa de productos listos para consumir. En el auge del capitalismo, para llegar a un público

más amplio. Y las tiendas de hoy en día, como Inditex entre otras, han adoptado este modelo a seguir, de las últimas tendencias y la rapidez de las prendas y precios accesibles. Todo esto no solo es dañino para el medio ambiente, sino también afecta a los trabajadores de la industria textil en países en desarrollo. (Ruiz, 2022)

3.5. Slow Fashion

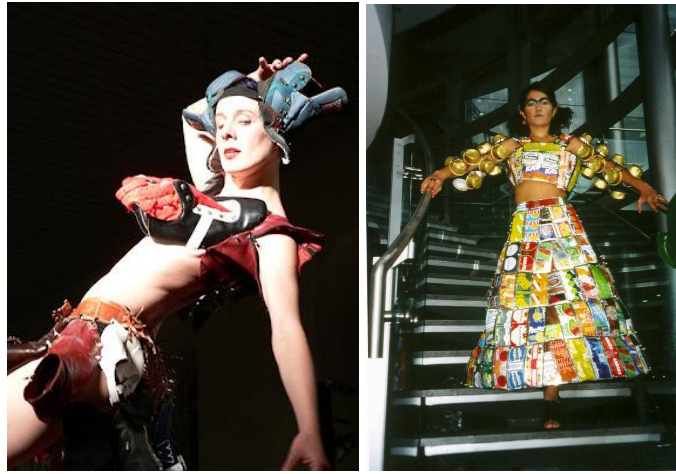
Para rebatir toda la tendencia anterior, surgió el término slow fashion, que significa “moda lenta” que ha promovido un consumo más responsable y sostenible de prendas de calidad. Esta tendencia aborda la moda artesanal y exclusiva, todo lo contrario a lo rápido que va la moda actualmente. Ya que se intenta enfocar conscientemente y sosteniblemente hacia la moda, ya que prioriza la calidad de las prendas, responsabilidad de las prendas y durabilidad. Respetando el medio ambiente y unos derechos laborales, y valorar la fabricación de cada una de las prendas. (Tierramadre, 2022)

3.6. Creadores Referentes

-Miss Lata: cuyo nombre real es Chusa Lanzuela, es una artista originaria de Cella, Teruel, afiliada en Berlín. Es pionera en el uso de materiales reciclables no tradicionales, especialmente latas, para crear trajes, joyería y accesorios destinados a performances, desfiles y exposiciones. Sus diseños extravagantes, están hechos de chapas, plásticos y tapas de yogur, y están pensados para el mundo del espectáculo, incluyendo teatro, cine y conciertos. Una de sus frases es: "Vestidos, pero sin tela"

De esta artista sacó inspiración de sus vestidos realizados con latas de refrescos, ya que son muy llamativos y vistosos, dándoles una forma original a cada uno de ellos. “

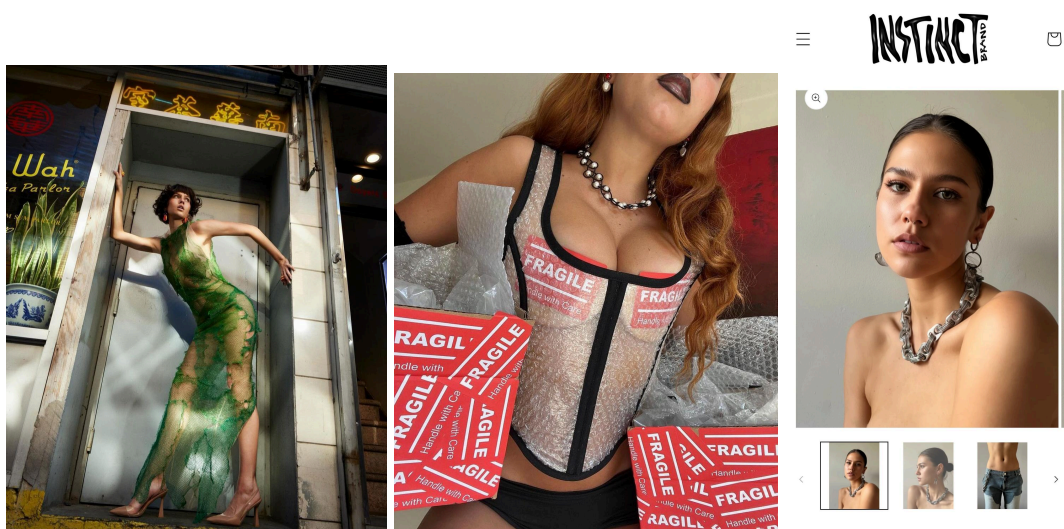
Redes Sociales: [Facebook](#)



-Anna Molinari: una joven diseñadora de 25 años que vive en Nueva York, destaca por su enfoque en la moda sostenible utilizando materiales reciclados y de segunda mano. Conocida por sus diseños innovadores que también abordan temas como la injusticia social y los derechos humanos, ahora trabaja a tiempo completo como creadora de contenido, realizando piezas personalizadas para celebridades como Julia Fox. Su inspiración proviene del exceso de basura en Nueva York, lo que la motiva a crear conciencia sobre el consumo excesivo y la contaminación. Manda un mensaje con sus piezas, inspira a otros a ser más conscientes y responsables con sus hábitos de consumo y residuos. Una frase que ha dicho en una de las entrevistas realizadas es: "No necesitamos ropa nueva, sólo necesitamos nuevas formas de hacerla".

La inspiración es la innovación realización de todas las prendas originales y únicas, especialmente la transformación estética de los materiales.

Redes Sociales: [Página web](#) / [Instagram](#) / [TikTok](#)



-Jackie Wolf-Schmidt: es una diseñadora de moda y creadora de calzado de Los Ángeles, California, especializada en materiales encontrados como latas, plásticos y cartón. Utiliza materiales como latas de aluminio, tapas de botellas, bolsas de plástico y cinturones, transformándolos en arte lleno de color y texturas divertidas. Usa diferentes técnicas dependiendo del material, pero todas son artesanales realizadas por ella, mostrando todo su trabajo por redes sociales. La inspiración de las piezas de alta costura, con materiales reciclados, el potencial de sus fotografías y el proceso de creación de cada una de ellas.

Redes Sociales: [Instagram](#)



-Rosa Montesa: es una diseñadora y recicladora de Valencia que destaca por su habilidad para transformar residuos domésticos en arte funcional y estético. Con formación en diseño de producto, ha fundado Reciclado Creativo, una plataforma donde comparte sus innovaciones y proporciona tutoriales para inspirar a otros a reciclar creativamente. Usa materiales desechados como cápsulas de café, bolsas de plástico y latas en piezas únicas, para realizar vestidos de fallera, complementos de fallera y trajes de novia. Su misión es hacer del reciclaje un acto accesible y artístico, ofreciendo talleres, exposiciones y colaboraciones.

La inspiración del manejo del material, en este caso su material por excelencia es el plástico en diferentes técnicas, y como lleva cada una de sus creaciones a la vida cotidiana, dándoles esa segunda vida.

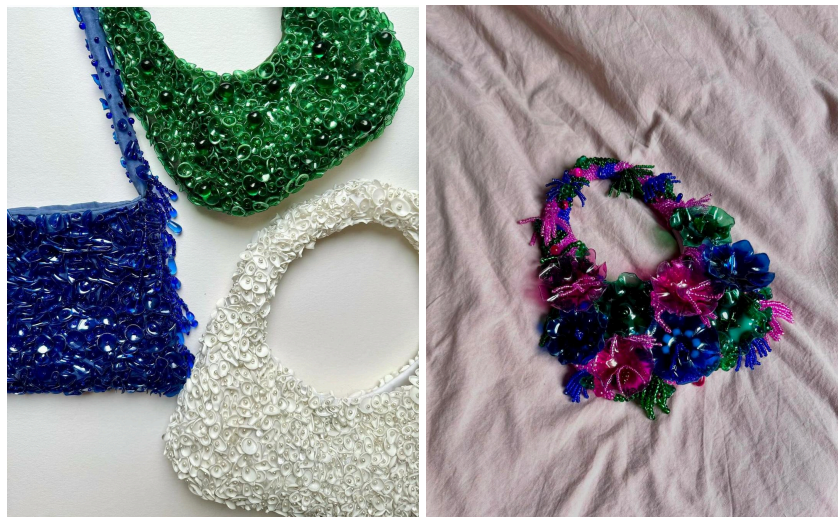
Redes Sociales: [Página Web](#)



-Paula Votteler: una joven artista residente en Berlín, que a través de materiales como botellas de plástico y complementandose con abalorios, a través de técnicas creativas como bordados, crochet hasta costura, todo realizado artesanalmente hecho a mano; donde se refleja en cada una de sus piezas, especialmente en los bolsos. Compartiendo en sus redes sociales el proceso de sus creaciones, es un proceso lento y costoso, por medio de recorte, transformación del plástico y cosiendo pieza por pieza en cada una de sus creaciones. Su inspiración principal son sus viajes y singularidad de los materiales, creando obras únicas.

Una de las inspiraciones principales al iniciar mi trabajo, la creación en exclusiva de sus bolsos hechos a mano, me parecen únicos y especiales, particularmente para eventos.

Redes Sociales: [Instagram](#) / [TikTok](#)



-Franka.uk: la empresa de una artista, que fabrica joyas, ropa y accesorios utilizando plástico y tela reciclados, con un enfoque en la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. Su producción se realiza por medio de la recolecta de tapas de botellas localmente para reducir la huella de carbono, y reciclan los microplásticos generados en su proceso. Su ropa está hecha

de materiales usados o de segunda mano, fomentando la economía circular. Sus productos son únicos y respetuosos con el entorno.

La inspiración de la transformación y elaboración del plástico, aparte de que es difícil manejo, en casi todos los casos es contaminante, pero ella hace este proceso ecológico y crea joyas espectaculares, donde son algunas de mis inquietudes.

Redes Sociales: [Instagram](#) / [Página Web](#)



-Sabela Martínez: una chica que con tan solo 21 años, residente en Galicia, ha lanzado su propia marca, Guinda Concept, mientras estudia Gestión Industrial de Moda. Utilizando la técnica de crochet, crea bolsos con anillas de latas de refrescos y conservas, dando una segunda vida a los materiales y mostrando un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental. Donde muestra su proceso, en redes sociales.

La inspiración de que con lo joven que es ha conseguido un pequeño emprendimiento con tan solo un material como son las chapas. Me he inspirado en ella, ya que aunque haya hecho un bolso de chapas, le he dado otra forma y otra visión, he querido reflejar ese vínculo emocional.

Redes Sociales: [Instagram](#) / [TikTok](#)



4. Metodología

A continuación, indicare el proceso de trabajo realizado:

4.1. Marca personal: conceptualización

El proceso de elaboración de este proyecto fue creciendo progresivamente, planeando en primer lugar qué quería hacer y cuál era la inquietud para proceder en el trabajo de investigación.

Desde el planteamiento de la investigación hasta la consecución del objetivo final, comencé elaborando una lista de temas de mi interés y preocupaciones. De esta lista surgieron la joyería, la moda y la investigación en la transformación de materiales, abarcando desde plásticos hasta ropa de segunda mano. Con esta base, fuimos desarrollando la idea de lo que quería realizar, asegurándonos de que estuviera dentro de mis posibilidades.

Después de una sesión de lluvia de ideas sobre la realización de la pieza y el material a utilizar, buscamos el punto en común entre todas estas ideas, centrándome en la investigación sobre la transformación de materiales reutilizables. Esta investigación posteriormente se conectó con la historia y el vínculo emocional, para lo cual elaboré un protocolo de preguntas dirigido a las personas que me donaron ropa de manera voluntaria. Estos aspectos serán explicados en detalle más adelante.

Partiendo de esa base, realice un mensaje expuesto en mis redes sociales, para la recolección de ropa, realice una lista con todas las personas que me habían donado ropa: sus nombres y prendas de cada uno, otra con las técnicas que quería tanto investigar cómo realizar, como lo quería hacer y que necesitaba y por supuesto los materiales a investigar. Empecé a hacer la investigación de materiales, los bocetos de las prendas que quería realizar, como las quería hacer y el resultado final, donde empezaron a surgir ciertos problemas, que explicaré posteriormente.

Después fui elaborando los objetivos, a partir de la base de juntar el arte y la moda, mi inquietud hacia los complementos, sobre todo en joyería, la investigación de técnicas de materiales, el objetivo de mi proyecto es reflejar valores como el reciclaje, la reutilización, el upcycling y el slow fashion. Quería demostrar el potencial de transformar materiales

desechados, como plásticos y ropa de segunda mano, en piezas creativas y sostenibles. Además, buscó resaltar el vínculo emocional y la historia de cada objeto, mostrándola reutilización y transformación, no solo creó algo nuevo, sino también preservó recuerdos y significados personales.

Posteriormente, fue surgiendo la idea de englobar todo lo que quería hacer en una marca personal de complementos y a partir de ahí con todo lo que eso implica, como el nombre de la marca, el logotipo de la marca y la realización de las redes sociales de dicha marca, con sus fotografías y videos, para exponer el producto y comunicar el mensaje al público.

La investigación visual tanto de referentes artistas, que trabajan con diferentes materiales, que vienen del reciclaje y la reutilización, como han realizado este producto, qué fases tiene de producción, los objetivos que quieren conseguir y resultados finales que son obtenidos y los que ellos esperaban, y la comunicación hacia su público. También la visualización de redes sociales, realización de fotografías y videos, marketing de productos, ver el proceso creativo de diferentes creadores de contenido y marcas y saber cómo han llegado ahí.

Los problemas surgidos a lo largo de todo el proceso han sido varios, empezando por hacer un trabajo de moda que requiere coser, he tenido que buscar otras alternativas, el manejo de las diferentes técnicas de ciertos materiales, como el plástico, que yo pensaban que eran más fáciles de manejar y luego la elaboración no ha sido como yo había pensado, el proceso de pensar cómo hacer cada pieza, que ha sido costoso y luego a lo mejor no quedaba como había planteado. La capacidad del manejo de los materiales, ya que algunos requieren ciertas máquinas que no estaban a mi alcance, por lo que tuve que descartar esas ideas. La última parte, que depende de dos factores, la mía y la de las redes sociales, que tus productos no sean visualizados y el público que quieres llegar no lo vea o no se te haga ningún video viral.

Seguidamente os voy a comentar el proceso de vínculo emocional y cómo he llegado a esas preguntas para realizar a las personas como las respuestas y lo que quiero hacer con ellas.

5.Desarrollo y Resultados del trabajo

- **5.1.Marca personal**

La realización para el nombre de mi marca de complementos, ha sido complejo después de pensar varios nombre, diferentes formatos, la colorimetría, la tipografía, la imagen que quería darle, como encajaría los complementos unos con otros, los valores de la marca y por último que todo tuviera concordancia.

5.1.1.Valores de la marca

Los valores que quiero transmitir de mi marca, cada complemento y cada historia están diseñados para reflejar la moda lenta, la realización de la moda sostenible a través del reciclaje y la reutilización tanto de materiales como ropa de segunda mano y sobre todo la artesanía de hacerlo todo a mano, paso por paso. Convertir esa historia en un objeto ponible y cotidiano. Quiero dejar reflejado que esta marca no es solo un objeto, que detrás hay un vínculo emocional, un mensaje para concienciar, una segunda oportunidad para los materiales y ropa,

y por supuesto hay una demostración de que la moda sostenible es posible, de manera original y expresiva.

Esta marca está dedicada a todo tipo de público, pero es verdad que especialmente a personas con intereses en la femineidad pero esto no quiere decir que el mensaje no llegue a todo tipo de personas. La edad de mi público sería para gente desde la adolescencia hasta la edad adulta, depende de qué piezas compren y una clase social media.

5.1.2.Naming de marca

En primer lugar, hice una lluvia de ideas de todas las siglas, palabras, nombres que se me ocurrían que tuvieran relación con lo que quería expresar. Los nombres que pensé para ella fueron: Mirame, Moza, MuMa, MOAH, Sin Prisa, YuYu y Henka.

Hice una pequeña investigación en cuentas que ya seguía de marca, tanto de joyería, como de ropa, para ver como habían hecho su logotipo. Me fije en la colorimetría, la tipografía, que imagen quiere dar y qué relación había con su productos, el significado de la marca y finalmente la composición de todo.

Respecto a los nombres que fueron descartados, los principales motivos han sido porque no encajaban con los valores de la marca, eran muy ambiguos, se parecían a otra palabras y podían dar a confusión, probe en diferentes idiomas como quedaban las palabras, en este casa YUYU (Sin Prisa) y HENKA (Transformación), son palabras japonesas, ya que quedaban bien visualmente, y por último con la palabra Moza, que hice dos diseños, su significado era la mezcla de la palabra Metamorfosis, cOgiendo la M y la palabra Zaragoza, y ser un palabra ya existente aragonesa, estuvo muy indecisa con la que ha sido la seleccionada, pero es verdad que también había que pensar en la sonoridad de las palabras, y quedaba mucho mejor MuMa.

Opciones de nombres de Marca:







5.1.3.Creación de logotipo

Y después de todo, empecé a realizar mi logotipo, que tenía en la cabeza una idea principal, con tipografía, con letras gordas, llamativas y legibles, jugando con las mayúsculas y minúsculas de las siglas; también quería unos colores llamativos e hice unas pruebas con diferentes colores.

Después de tener todas las pruebas pedí opinión pública a mis amigos y familiares, para el nombre; respecto a los colores la decisión fue haciendo un ranking del que más me gustaba al que menos, descartando colores, aunque en un principio pensaba hacer el fondo amarillo y las letras fucsias, pero vi que varias marcas utilizaban esos colores por lo que me decante más por el naranja y fucsia, ya que esa combinación de colores me encanta y visualmente llama mucho la tención y es legible.

Finalmente, el nombre de la marca es MuMa, refleja todos los valores de la marca, tiene varios significados empezando con el desglose de las iniciales: Materiales Usados Metamorfoseados Artísticamente. La siglas es una palabra corta, fácil y con una sonoridad agradable. El desarrollo de las siglas es solo la explicación de la marca, pero las siglas es la parte fundamental, donde más adelante desarrolle el packaging y las etiquetas de la marca, pondrá el nombre de MuMa. En resumen, MuMa significa metamorfosis de los materiales a través de la creación de complementos y la sostenibilidad es el principal objetivo de la marca.




Para la creación de este logotipo, me centré en la colorimetría y tipografía, en un forma circular ya que está enfocada directamente para las redes sociales. Después de seleccionar el nombre, empecé hacer pruebas de diferentes mezclas de colores una para el fondo y otra para la tipografía, hice todos los logotipos en una misma hoja para ver más tarde las diferencias.

Estas son algunas de las tipografías y colorimetría de la marca, pero cuando tuve clara la tipografía, hice 12 pruebas de diferentes fondos y color de tipografía. Aquí he puesto tres pruebas diferentes para que se vea el contraste visual, tanto de la tipografía como de los diferentes colores.

Como tenía una previsualización en mi cabeza de cómo quería que fuera el concepto de la tipografía fue bastante rápida, aunque dude entre la Impact y Mazaeni Trial. En relación con los colores, fue un poco por mis gustos personales y como he explicado antes mi idea principal era el amarillo y fucsia pero veía que estaba muy repetitivo en diferentes marcas de joyería y ropa, por lo que me decante por uno más original e único, que es lo que quiero reflejar. Todos los prototipos de colorimetría, son colores llamativos, ya que creo que todos mis complementos reflejan esa alegría y esas vibraciones, entonces quería reflejar lo mismo en el logotipo de la marca.

Finalmente, me decante por la tipografía Mazaeni Trial y los colores naranja para el fondo y fucsia para las letras.

TABLA 1

Formato Circular			
Colorimetría	Amarillo / Fucsia	Morado/ Fucsia	Naranja/Fucsia
Tipografía	Academy Engraved LET	Impact	Mazaeni Trial

Resultado final del logotipo:



5.1.4. Comunicación

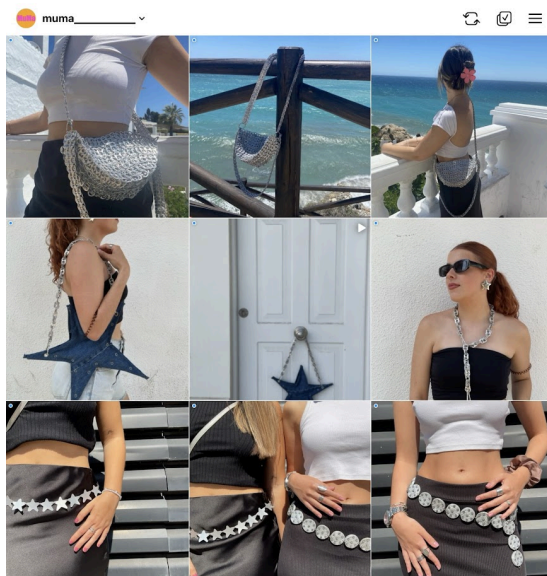
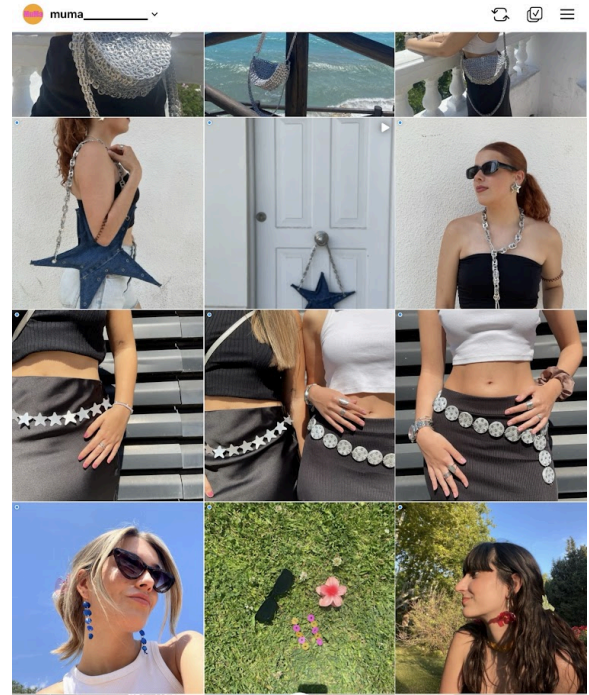
He creado dos redes sociales para mi marca, por un lado tenemos la cuenta de instagram y por el otro la cuenta de Tik Tok. [Instagram](#) / [TikTok](#)

En la cuenta de instagram expondré mis productos, de manera que en la descripción de cada post, pondré el nombre del producto y la correlación con la historia y cuál es el material empleado para hacer el producto. En las diferentes fotografías, se puede observar cómo se pueden combinar cada uno de los productos, como he realizado cada una de las fotografías para que encajen todas entre sí, para la composición de los productos.

Para la realización de los reels, mostraré videos rápidos y animados, desde gif de los productos, simplemente videos del producto en diferentes lugares, de manera expositiva. Más abajo, hay una previsualización de cómo va a quedar la composición de los productos.

En cambio la cuenta de Tik Tok, los videos que voy a realizar van a ser sobre de qué va mi proyecto, y que es MuMa, a partir de ahí subiré vídeos sobre todo el proceso de cada pieza realizada, dónde se verá el trabajo que hay detrás de la marca, a través de los diferentes trends y canciones virales del momento, para llegar al máximo público posible.

El desarrollo de las fotos y videos está explicado en el apartado anterior 5.3. Reutilización del material: prendas de ropa.



- 5.2. Reciclaje del material:

- 5.2.1. Plástico

El primer paso que seguí fue recolectar el material pidiéndolo a amigos y familiares, sin ningún tipo de restricción, todo lo que me dieran sería útil. El material que me dieron fue bolsas de plástico, botellas de diferentes tipos de colores, envases de diferentes tamaños y formas y tapones de plástico de todo tipo.

El siguiente paso a seguir, fue separarlo por colores y empezar a limpiar todos los recipientes para posteriormente cortarlos.

Organizar los materiales que necesitaría para quemar los diferentes plásticos, empezando por la organización de materiales que se necesitan para elaborar el proceso: una sartén vieja, guantes, alicates, prensa, papel de horno, algún utensilio para remover, fuego, tijeras y mascarilla. Y lo más importante es tener todos los plásticos seleccionados, cortados y separados por las combinaciones que queremos realizar, para tener la idea clara.

Se comienza con la preparación del fuego tapando los plásticos que no vayamos a utilizar en la sartén, el utensilio para remover los plásticos, que en mi caso es un palo. Ponemos a derretir los plásticos y poco a poco vamos removiendo para que no se peguen a fuego medio; un fallo que cometí fue que mezcle diferentes tipos de plásticos por los que unos se quemaban antes que otros, había que tener cuidado porque si lo dejabas demasiado en el fuego se quemaban y se quedaban negros.

Cuando están más o menos todos los plásticos homogéneos, lo trasladamos a la prensa casera, en mi caso dos baldosas con papel de horno, para que el plástico no se pegue a ellas, vertemos el líquido en la baldosa y hacemos presión con nuestro propio peso, nos subimos encima de la baldosa para ejercer más peso, todo este procedimiento tiene que ser con mucha rapidez ya que los plásticos secan muy rápido.

Otra observación de este proceso es que al realizar todo de manera casera y artesanal y sin ningún tipo de maquinaria, al ser una prensa casera, el plástico se queda con algunas burbujas, pero no me disgusta.

Esperamos unos 5 o 10 minutos para asegurarnos que la plancha de plásticos esté totalmente seca, después de todo este proceso veremos el resultado final de los colores adquiridos que aunque mentiras los plásticos de un cierto color al juntarse se convierten en otros.

El resultado final fue 15 pruebas de diferentes tipos de plásticos, colores y tamaños.



-5.2.2. Hueveras

Para esta técnica necesitaremos los siguientes materiales: hueveras, cola blanca, agua, colador, un bol, papel film, batidora, cuchara y un cartón o bandeja.

El procedimiento es la recolección de las hueveras. Cortaremos todo el cartón en un recipiente, hasta recoger la cantidad necesaria, y lo ponemos en un bol con agua, durante aproximadamente unos 15 minutos o más.

Cuando haya pasado el tiempo necesario, lo vamos a triturar con la batidora , hasta que quede homogéneo y sin grumos.

Más tarde, lo colamos por el colador para quitarle la mayor agua posible, y lo ponemos en otro recipiente, me ayude con una cuchara para hacer presión y quitar todo el agua sobrante.

Cuando tengamos todo escurrido, a dicha mezcla añadiremos la cola blanca la suficiente y voy amasando con las manos hasta que veamos que tenemos una masa homogénea y está todo bastante compacto, si no es así le echamos más cola hasta conseguir el resultado que queramos.

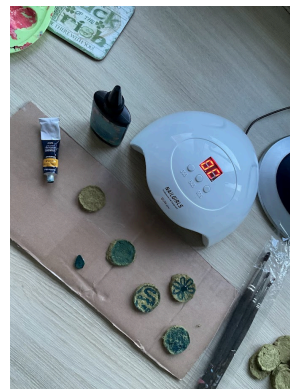
Luego cuando tengamos toda la mezcla , podemos realizar la forma que queramos. Para realizar dicha forma probé dos técnicas, para ver cual funcionaba mejor, la primera hice una plancha encima del papel film y aplastarlo con un rodillo, para dejarlo lo más liso y con el mismo grosor. Después con formas de metal cortar dicha plancha, pero al no ser un material completamente liso, es rugoso, no se partía bien por lo que esta forma sirve para superficies grandes pero no para formas concretas.

La segunda manera, sería directamente coger las formas de metal que queremos realizar con la mezcla, introduciremos a poder ser una cantidad igualitaria en todos los moldes para que queden con el mismo grosor. Cogemos la forma, metemos la mezcla y aplastamos con la mano y posteriormente hacemos presión con un tapón o algo que tenga esa forma, para que queden todas las formas lo más iguales posibles. Si no queda el resultado que quieres, pueden hacer la forma adecuándose a tu gusto.

Teniendo la forma que queremos, dejamos secar en una bandeja, durante mínimo 48 horas, hasta que esté completamente seco.

Cuando las piezas están completamente secas, me dispongo a limarlas para dejarlas con un acabado lo más uniforme posible y por último lo puedes pintar tanto con spray como con acrílico, lo dejas secar y si quieres un acabado mejor con protección y brillante, lo puedes recubrir con resina. Para finalizar, si quieres hacer un complemento, se le puede hacer agujeros.

Observaciones respecto a esta técnica, el material es mucho más asequible para todo el mundo, es más fácil de manejar y menos peligroso, tiene más tiempo de reacción si cometes algún fallo ya que seca más lento, es un material grumoso por lo que el resultado final no va a ser liso y homogéneo, pero puedes disimular esa grumosisidad limando las piezas y con el acabado final.



● 5.3.Reutilización del material:prendas de ropa

5.3.1. Vínculo Emocional

Por otra parte, para la realización del vínculo emocional con la prenda, anunciado por redes sociales, en este caso instagram y poniendo carteles por la facultad, solicitando a las personas que ya no usen o vayan a tirar ropa, que me la donen.

Tras la selección que han realizado de la ropa a tirar les he hecho unas series de preguntas sobre dichas prendas, para entender y comprender que es cada prenda para ellos y qué historia quieren contar a través de ellas o que quieren conseguir transmitir.

El protocolo de preguntas que he realizado a las personas que me han querido ayudar en este proyecto son las siguientes:

- 1.¿Porque quieres tirar está prenda ?
- 2.¿Porque ya no usas está prenda?
- 3.¿Porque ya no te gusta ?

4.¿Porque te compraste está prenda o te la regalaron y quien fue si es así ?

5.¿Cuánto la has usado?

6.¿Tienes algún vínculo emoción/ recuerdo con esta prenda, que te de pena tirarla?

7.¿ Alguna de las prendas tiene alguna historia?

5.3.1.1.Protocolo personal

TABLA 2

Persona	1	2	3	4	5	6	7	Detalles Adicionales
Jairo	Uso o tela dada de sí	Muchos años, peor estado	Vida útil acabada	Regalos	10 años, recuerdos	Si	Regalo	Recuerdos especiales con el abrigo negro comprado por sus padres como recompensa por ahorrar.

Persona	1	2	3	4	5	6	7	Detalles Adicionales
Óscar	Vieja y desfasada	Ya no es su mi estilo	Moda cambió, no estiliza	Me gustaba pero con dudas	Uso limitado (2 meses), luego nada	No puede tirarla o donarla	No	

Persona	1	2	3	4	5	6	7	Detalles Adicionales
Marta	Ya no me vale	Viene pequeña	Es de Coca-Cola, de cuando tenía 13 años	Regalo de tías por Navidad	10 años o más	Pijama de infancia	Pantalón regalado por prima cuando era más pequeña.	

Persona	1	2	3	4	5	6	7	Detalles Adicionales
Patricia	No acorde a mi personalidad	No acorde a mis gustos de ahora	Pasada de moda, roja grande, falda arriesgada	Compradas porque se llevaban	Poco uso	Sin recuerdos	No	Recuerda tener el pelo corto y negro con la falda negra.

Persona	1	2	3	4	5	6	7	Detalles Adicionales
Lucía	No la usa mucho	No me gusta	No pega con mi estilo	Comprada en mercadillo, barata	Uso limitado (un par de veces)	Sin recuerdos	No	

Persona	1	2	3	4	5	6	7	Detalles Adicionales
Ramón	No es mi talla, vieja	No estoy cómodo con ellas	No voy cómodo	Regalos o herencias de familiares	Más de 2 años	Prendas de trabajo heredadas	No	Prendas de la Fundación Tervalis heredadas de su padre.

Persona	1	2	3	4	5	6	7	Detalles Adicionales
Inés	Anticuada, pequeña	Pasada de moda	Ya no me gusta, me viene pequeño	Regalo de madre	Calentita para invierno, útil	Ningún afecto especial	No	Prendas compradas para el invierno, útiles pero sin afecto especial.

Persona	1	2	3	4	5	6	7	Detalles Adicionales
Rosa	Gastada	No me gusta		Todas compradas por mi	Poco	No	No	

Persona	1	2	3	4	5	6	7	Detalles Adicionales
Isabel	Compradas usadas en eventos	Uso limitado	Pasado de moda y tallas	Ocasiones concretas, Traje de marido para comunión del hijo	2 veces, poco	Donación si no se usa en 2 temporadas	Con algunas si	Traje de comunión del hijo, día especial.

Persona	1	2	3	4	5	6	7	Detalles Adicionales
Sofia	No vale, me dejó de gustar	No me queda bien, desgastada	Gustos cambiados, estilo cambiado	Comprada porque me gustaba	Uso extensivo, desgastados	Pantalón vaquero de fiesta del Erasmus	Recuerdos de fiesta, morriña y nostalgia	Pantalones vaqueros usados mucho durante Erasmus, especialmente en fiestas. Recuerdos de "Pilares" en Polonia.

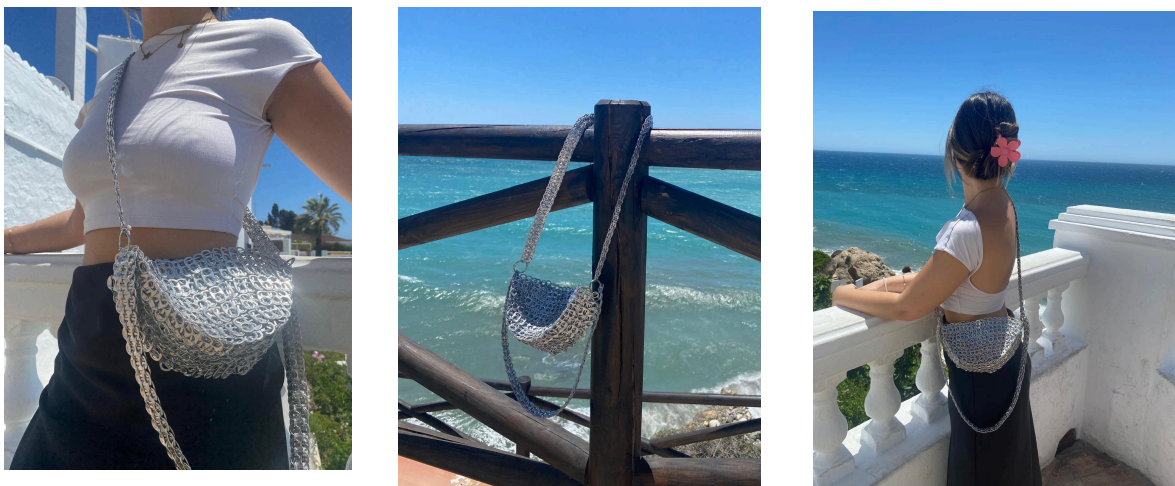
Más tarde hice fotografías de cada una de las prendas para clasificarlas por personas, saber qué hacer con cada una de ellas, proceder a lavar las prendas. Posteriormente realizar una deconstrucción de esas prendas, a través de las diferentes técnicas, incluyendo un diseño propio a cada uno de ellas para contar esa historia y ese vínculo emocional que tiene cada persona en ella y que la siguiente persona que compre esa prenda ya sea la misma o otra diferente, se identifique o se refleje tanto en la historia como en la prenda estéticamente. Creando así el vínculo no solo ya con el objeto sino con una persona que no conoces.

A continuación, explicaré detalladamente el proceso de realización de cada uno de las piezas realizadas, donde incluyo: técnica, ideas, vínculo y resultado final.

El **Vestido de Tetrabrik**, fue la primera prenda de este proyecto, donde inicie la curiosidad sin saberlo de los materiales y su investigación, por el simple hecho de convertir un objeto feo o que se iba a tirar a la basura y convertirlo en algo bonito y ponible, no para el día a día; ya que es un vestido más creativo y artístico.



Bolso de chapas, fue el inicio de todo este proyecto, y encontrarle una explicación a todo lo que estaba haciendo. La creación de este bolso surgió por recoger en un simple objeto todos los momentos con diferentes personas, pero todas ellas tienen algo en común y son la amistad y compartir tiempo con ellos; he querido representar el momento de todos los amigos en una terraza del bar, cada instante a través de las chapas de las bebidas momento en un solo objeto. La técnica realizada para la creación de ella, es el entrelazamiento de una cuerda plateada, para hacer referencia a esa unión con cada persona. En este caso el complemento tiene dos funciones, puede ser un bolso o un gorro, tiene dos asas, una corta y una larga que se puede ajustar, puedes llevarlo de diferentes posiciones.



Bolso de estrella, la ejecución de esta idea surgió con intercambiar historias. La técnica para este bolso, es a partir de un pantalón de la usaría Sofía, donde a través de su historia de nostalgia en el erasmus y echaba de menos su ciudad, Zaragoza, quise reflejar esa historia pero al unirla con corchetes, se podría intercambiar por otra estrella, que fuera la historia de otra persona. Empecé a realizar primero el patrón de la estrella, lo calque en unos pantalones suyos, hice dos estrellas, una en cada una de las piernas, como quería que el bolso fuera medio rígido, le puse un alambre en los bordes, con 1 cm de más para meterlo por donde, espere a que se secase. Posteriormente, puse dos anillas a cada extremo, para poner la correa y después puse cada corchete por delante y por detrás en cada una de las estrellas. La correa está hecha de chapas, imitando como si fuera una cadena, la cual se puede quitar y convertir en un collar ajustable.



Bolso círculos naranja y fucsia, convertir un bolso negro y aburrido, en algo colorido y llamativo, para eso desempeñe este idea, de cortar los separadores del blocs en formas simples dándoles una vuelta a la adolescencia, que es una etapa de cambios, nuevas experiencia y nuevos amigos; es la parte de nuestra vida donde se forja nuestra personalidad. He querido reflejar esos cambios a través de los círculos, ya que es algo simple y que sabemos desde pequeños, combinándolo con los colores atrevidos. La técnica de este bolso, fue recolectar los separadores, limpiarlos con alcohol, dibujar la forma que queríamos hacer en este caso los círculos, recortarlos con mucho cuidado para que quedaran lo más perfectos posibles y después de tener todo recortados, limpiarlos uno a uno, para perfeccionarlos. Después los coloque y marque los agujeros en cada uno de los círculos, para más tarde hacerle los agujeros con el taladro, por último quedaría unirlos con anillas y coser los círculos de la correa y los laterales para que el bolso esté sujeto. El bolso es reversible, ya que tiene dos colores: fucsia y

naranja, he usado estos colores ya que el fucsia refleja creatividad y vitalidad; el naranja, refleja innovación e interacción, estos dos colores al ser complementarios, transmiten emociones especiales. Este bolso, se puede ajustar a la media de cada persona, se puede alargar o acortar con la cadena que lleva en el lateral.



Bolso cuadrado azul y verde, tiene que ver con jugar con las formas geométricas del colegio, ya que están hechas con separadores de blog, me he sintetizado con formas muy simples pero a la vez dan mucho juego por los colores. He querido reflejar ese esfuerzo en cada clase del colegio de una manera divertida sin que recuerde a una mala experiencia como lo son las matemáticas. El color verde, aparte de la esperanza, significa crecimiento y el color azul, calma y confianza en uno mismo. La técnica de desarrollo fue recolectar los separadores, limpiarlos con alcohol, dibujar la forma que queríamos hacer en este caso los cuadrados de 4,5 cm cada uno, recortarlos con mucho cuidado para que quedaran lo más perfectos posibles y después de tener todos recortados, limarlos uno a uno, para perfeccionarlos. Después los coloque y marque los agujeros en cada uno de los cuadrados con el punzón, para que estuvieran todos los agujeros a la misma distancia, para más tarde hacerle los agujeros con el taladro. Por último, los unimos con las anillas y hacemos el mismo funcionamiento con la correa.



Cinturón Estrellas, está inspirado en la forma de las estrellas ya que son tendencia, pero hay muchas formas diferentes de reflejarlas, en este punto la esperanza, dando así el recuerdo de esa persona que echamos de menos y ya no está. En este caso está compuesto por tetrabrik de leche, dándole la vuelta al tetrabrik para coger la parte plateada, haciendo una plantilla y dibujando una por una y cortandolas, más tarde le hacemos dos agujero a cada extremo de cada estrella y unimos con anillas. Es un cinturón ajustable, que te lo puedes poner a la medida que quieras.

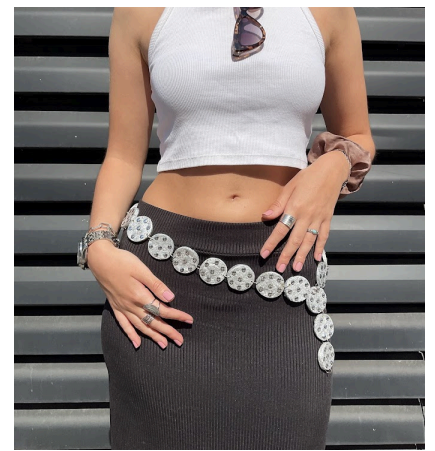


Cinturón Mariposas, está compuesto con tetrabrik de leche, anilla de un cinturón y la costura de un pantalón vaquero. El símbolo de la mariposa significa la metamorfosis, he querido contar la historia del crecimiento de esa niña hasta hoy en día, ya que la anilla del cinturón era infantil, reflejando los hobbies de esa niña a través de un elemento como la naturaleza y aire libre, esa libertad para crecer. La técnica es hacer una plantillas de la

mariposa, dibujarla en el tetrabrik, dibujar con el punzón a mano cada uno de los detalles de las alas y recortalas. Aquí hubo una complicación porque intenté pegarlo con pegamento de tela y no se pego, y al final tuve que coserlo una por una a la costura del vaquero.



Cinturón Lunas, está realizado con la técnica de las hueveras, explicada en la metodología, con este cinturón a parte de de la transformación del material que es totalmente radical, es el significado de esas hueveras al reflejar el recuerdo de mis abuelos, en relación al hogar del pueblo, recogiendo esos huevos de las gallinas. La técnica a partir de la composición de cada pieza, se compone de 23 círculos, que en total son 90 cm, pintados con spray plateado y decorado con tachuelas de un top. Es un cinturón ajustable.



Pendientes Flor amarilla

Los materiales es un envase de champiñones, donde recorte la forma de cada uno de los petados, queme con una vela los bordes y posteriormente cosí con hilo de pescar, cada uno de ellos haciendo una semiflor, a continuación cuando tenía todos los pétalos colocados donde quería lo decore con cuentas rosas en el medio, reflejando el capullo de la flor, cuando tenía el par de flores, realizadas para cada oreja puse el enganche con resina por detrás, lo sequé con la

luz ultravioleta de la lámpara de uñas. En este caso me he centrado más en la transformación del material, la estética y colorimetría. Estos pendientes están pensados para un evento elegante, ya sea tu graduación, una boda o una comunión. El color amarillo refleja vitalidad, lealtad y alegría, que suele revosar en ese tipo de eventos, juntadolo con el rosa, simbolizando amor y emociones complejas.



Pendientes Flor rosa y cuentas naranja

Los materiales utilizados son el envase de la tapas de cafés solubles, en este caso rosa, el procesos de esta pieza es dibujar en la tapa la forma de la flor, haciéndola más grande de lo que la quieres, ya que luego al quemar los bordes para que no corte, el material se reduce. Cuando tenemos las dos flores, la decoramos con cuentas naranjas de 3 mm, en forma de coral, más tarde hacemos un agujero y ponemos la anilla con el enganche. Como he comentado en el párrafo anterior, la creación de estos complementos es más por la transformación e investigación del material, reflejando si con estos colores expresar una relación afectuosa y dinámica.



Pendientes Donut rosas y naranja

El material utilizado es el mismo que el del bolso de círculos, por lo que la explicación es la misma, y es una parte del aprovechamiento del material, ya que aquí no tiramos nada.



Pendientes Flor rosa

Los materiales realizados para hacer pendientes es el envase de un café soluble, el cual dibuje, recorte y quemé los bordes petalo por petalo, más tarde realice un agujero en cada uno de ellos para colocarlos en forma de flor, metiéndolos por un enganche de metal y pegándolos con resina, posteriormente secada con luz ultravioleta y para finalizar ponemos el enganche.



Pendientes Círculos azules

El material utilizado es un envase de champiñones, donde dibuje y recorte las formas, quemé los bordes para que quedaran redondeados, luego hice los agujeros y por último puse los pendientes con anillas y unos aros. Quería representar el reflejo de las gotas de agua, esa paz y tranquilidad que tienes cuando al vez al aire libre en la naturaleza.



Pendientes Corazones

Los materiales utilizados para estos pendientes es la técnica de la huevera explicada en la metodología, pintados con acrílicos y con una capa de resina, secada con luz ultravioleta y montados con anillas y unos aros. En este caso con una forma diferente que son los corazones, realizando 4 de ellos, para crear una dualidad de una pareja, reflejado con el color rojo, dando a entender el amor.



Pendientes Azules tiras

Los materiales utilizados son el envase de la bandeja de champiñones, donde en este caso he hecho una forma diferente al resto que son como tiras, para ver la dualidad del mismo material, como cambia con una forma diferente a las anteriores y reflejan diferentes cosas. En este caso, he querido dar movimiento a los pendientes, por eso esa forma y esa distribución hacia abajo, están unidos con una cadena y anillas, cada una de las piezas tiene un agujero en el extremo. Expresando así una fluidez y armonía del movimiento al andar.



Collar Donut naranja, fucsia y mixto

Son tres collares, realizados con el mismo material, plástico de separadores de bloc y los mismos colores, en este caso fucsia y naranja, como he comentado anteriormente la técnica y el porqué de el sobrante del plástico del bolso, para no tirar nada. Reflejando así en forma de donut, recordándonos un poco a nuestra infancia, ya que parecen un collar de chuches. La realización de este collar es dibujar, recortar, limar, hacer los correspondientes agujero en los extremos y hacer el agujero de dentro con una perforadora de papel, por último montamos los 17 círculos. Son todos collares ajustables.



Collares tiras Azules

Realizado con el envase de la bandeja y champiñones, de color azul, reflejando así el movimiento con la forma de las piezas que son tiras alargadas, colocadas verticalmente con un agujero en el extremo y enganchadas a una cadena con anillas, con una cierta separación.



En cada uno de los complementos irán unidos con una etiqueta con su historia correspondiente de cada persona enlazada al complemento, reflejando así el vínculo emocional.

6.Conclusiones

Los objetivos planteados anteriormente, crear una marca personal que fusiona el arte y la moda, centrándose en la creación de complementos, joyería y pequeñas prendas de ropa, relacionando la técnica, el objeto, la historia y el resultado final, y he investigado a través de la práctica en variedad de técnicas de reutilización de los materiales sacando el mayor potencial a cada material. He jugado con la deconstrucción, transformación, investigación, metamorfosis de los materiales, enlazado con el vínculo emocional a las prendas y he resuelto los problemas adversos. A la vez he mandado un mensaje concienciador al consumidor de la sostenibilidad y el procedimiento de slow fashion, reciclaje, reutilización y medio ambiente; a través de mis videos y fotografías en redes sociales. Donde utilizo las redes sociales, como Instagram y TikTok para comunicar y muestra directa de los productos, demostrando que la moda sostenible es posible, es una forma de expresión y de hacer cambios en la sociedad.

Para transmitir la comunicación he investigado cómo podía impactar más en la audiencia, diseñando desde cómo hacer la imagen de cada video y fotografía con relación al producto expuesto hasta el contenido, y la creación del feed de instagram.

La comunicación del producto es una parte muy importante, ya que mis redes sociales es una parte esencial en mi trabajo, ya que a partir de ahí pondré en la descripción de cada producto, tanto la venta, la historia que enlaza el objeto y la persona, que materiales se han utilizado para el proceso. Se verá la transparencia en todos los videos y fotos, de como se hace el proceso de cada producto, a la vez que transmitiré más valores de marca, con la reutilización y reciclaje de esos materiales y se vea el trabajo que hay detrás.

A lo largo de este proceso han surgido ciertos problemas, el primero de todos fue como hacer un proyecto de moda, sin saber coser, busqué las diferentes alternativas de cómo hacer realidad mis ideas, sin esta habilidad, por lo que muchas de esas ideas se quedan para un futuro, cuando adquiera esos conocimientos. Lo más difícil de todo el proyecto ha sido desarrollar la idea en algo conciso y claro, en relación con la producción artística, los problemas que han surgido y se han repetido ha sido respecto al plástico, que para mi es el material más difícil de manejar, ya que hay muchas clasificaciones diferentes de plástico.

He tenido un balance positivo teniendo en cuenta los problemas adversos que me han surgido a lo largo de todo este proceso. Teniendo en cuenta que he sacado el mayor potencial de cada material, he jugado con la deconstrucción, transformación, investigación,

metamorfosis de los materiales, enlazado con el vínculo emocional; y he comunicado los valores de la marca: reciclaje, la reutilización, upcycling y el slow fashion.

A continuación, explicaré los hallazgos descubiertos durante el proceso. Esto es solo el inicio de un gran proyecto, donde es el principio hacia la investigación de los materiales. Entre los problemas más notorios ha sido respecto al plástico, que para mi es el material más difícil de manejar, ya que hay muchas clasificaciones diferentes de plásticos.

En mi investigación he descubierto que no puedo mezcla tipos de plásticos porque unos se queman antes que otros, cuando el plástico está seco en una placa es muy difícil de cortar, tengo que mejorar esta técnica; con respecto al material de los pendientes y collares no hay que acercarlos mucho al fuego porque sino el plástico se pone negro.

Para futuros objetivos de la marca a corto plazo, sería desarrollar la investigación de materiales y mejorar respecto a los procesos ecológicos de las técnicas utilizadas no sería lo más ético, ya que el plástico en la elaboración de su técnica libera gases tóxicos, pero buscaremos otra manera de reutilizar este tipo de material, sin dañar el ambiente, en cambio otros de los materiales utilizados es el cartón y las hueveras, estos no contienen ningún recurso contaminante para el impacto medioambiental. Y un objetivo a medio plazo, sería crear una página web, aprender a coser y así poder hacer realidad mis ideas que este año no he podido realizar, esto me daría muchas posibilidades a la hora de crear. Y un objetivo a largo plazo, sería crear una aplicación de la marca.

Estoy muy contenta con el resultado final, progresivamente el proyecto ha ido cambiando a lo largo que se ha ido desarrollando, iré aprendiendo de mis errores, desarrollando nuevas ideas.

Para resumir y englobar todo los conceptos, en la etiqueta unida en cada complemento, por detrás irá nuestro eslogan: “ Es darle vida a las historias que la ropa cuenta sin palabras”

7.Referencias

Acosta, S. (21 de febrero de 2021). *¿Usar y tirar? La moda busca reciclar 92 millones de toneladas de residuos textiles*. *elEconomista.es*.

<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11061032/02/21/Usar-y-tira-r-La-moda-busca-reciclar-92-millones-de-toneladas.html>

Asirtex – Asociación Ibérica de Reciclaje Textil. (s. f.). <https://www.asirtex.org/>

De la seda al plástico: Rosa Montesa crea un vestido de fallera con botellas de agua. (5 julio de 2021). Fashion Alert.

<https://21mpdtfm.websnebrija.es/tfm1/mirada-sostenible/de-la-seda-al-plastico-rosa-montesa-crea-un-vestido-de-fallera-con-botellas-de-agua/>

Earrings — All products — Franka. (s. f.). Franka.

<https://www.franka.uk/collections/earrings>

Efe, M. C. /. (14 de marzo de 2019). Moda reciclada: el vestido bikini de Pedroche, hecho con plástico y cartón. *www.20minutos.es - Últimas Noticias*.

<https://www.20minutos.es/noticia/3587672/0/bikini-cirstina-pedroche-platico-carton-moda-reciclada/>

Efe, M. C. /. (14 de marzo de 2019). *Una artista valenciana recrea el vestido de las Campanadas de Cristina Pedroche con material reciclado*. *Las Provincias*.

<https://www.lasprovincias.es/fallas-valencia/artista-valenciana-crea-20190314124033-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.lasprovincias.es%2Ffallas-valencia%2Fartista-valenciana-crea-20190314124033-nt.html>

Parlamento Europeo, (s.f.)*El impacto de la producción textil y de los residuos en el medio ambiente*

<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Agencia%20Europea%20de,de%20121%20millones%20de%20toneladas.>

elmundo.es. (14 de julio de 2011). *Miss Lata y sus vestidos de metal* / *elmundo.es*.

<https://www.elmundo.es/elmundo/2011/07/14/valencia/1310627246.html>

Europa Press. (s. f.). Miss Lata enseñará en la Universidad Menéndez Pelayo de Valencia a crear moda con material de desecho. *europapress.es*.

<https://www.europapress.es/sociedad/medio-ambiente-00647/noticia-miss-lata-ensenara-universidad-menendez-pelayo-valencia-crear-moda-material-desecho-20110706120336.html>

Franka.(s.f.).Franka.

https://www.franka.uk/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaDMXMU-EDobyFCeWyJ4Flb5DrR3BsMBwwStJDyngXsz35D7ZaWBjrdTY_aem_ZmFrZWR1bW15MTZieXRlcw

Instagram.(s.f.-a).

<https://www.instagram.com/annamo.1?igsh=MTNsNGduM3JicncweA==>

Instagram.(s.f.-b).

<https://www.instagram.com/jwolfschmidt?igsh=MWhheXdkbW83eXdnNA==>

Instagram.(s.f.-c).

<https://www.instagram.com/paulasprojects ?igsh=YTgzbTAwb3gzZzJ5>

Instagram.(s.f.-d).

<https://www.instagram.com/franka.uk?igsh=MTB6ZDJ4MnY3bG9kag==>

Instagram.(s.f.-e).

<https://www.instagram.com/guindaconcept?igsh=MXVsZ2YxOTZ3N3JsOO==>

INSTINCT BRAND.(s.f.).*RECYCLED CHAIN MINI.*

https://instinct-brand.com/products/recycled-chain-mini?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaZdXfTbdmxKglWKKJJq6TegoCgO8AXX4shN6V8v9X0NhspHfN8U_9AD7rQ_aem_AR89-W1P4in0cTFzNbsUk87_8ORE0Y4LfO1GGtSOmOrmgKmfiRaTGkAWBBxPLz5R99S8UU_Fcp1Nli9-MdVO3IET8

jwolfschmidt.(s.f.).Jwolfschmidt.

https://www.jwolfschmidt.com/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaazxeME1ZJcZh8r6-4eS28eSfbSwDUOONMJfoaqAfhNTh17rsZjKQqsudA_aem_Abl-kC1gRG1TLfwUW4wr53OGDy7exLjrHxN0R3gzbNvVMC9cQvSzHUTtguS0CM61gO1NQw3gcfSJ5rwiWZc862Nx

Asociación Ambiente y Sociedad. (16 de mayo 2015).*La historia del reciclaje.*

<https://www.ambienteysociedad.org.co/la-historia-del-reciclaje/>

Log in or sign up to view. (s.f.).

<https://www.facebook.com/SammlungMissLata/>

Maletero,E.(s.f.).*Misslata.*

<http://elmaleterodelaviajera.blogspot.com/2008/01/miss-lata.html>

Montesa, R. (14 de noviembre de 2023). *Reciclado Creativo - RECICLAJE CREATIVO por Rosa Montesa*. RECICLADO CREATIVO Por Rosa Montesa.

<http://www.recicladocreativo.com/>

Andrea, PM (9 de marzo de 2023). *Upcycling: Qué es y Ejemplos*. CLOTSY BRAND. <https://www.clotsybrand.com/blogs/blog/upcycling-que-es-y-ejemplos#:~:text=Se%20original%C3%B3%20en%201994%20de,valor%20y%20de%20mayo%20calidad>

Portrait “Paula’s Project” plus DIY idea for nautical clutch - sisterMAG. (22 julio de 2023). sisterMAG.

<https://www.sister-mag.com/en/magazine/sistermag-no-67-july-2023/portrait-paulas-project-plus-diy-idea-for-nautical-clutch/>

Real academia española, s.f. Reutilización. En Diccionario de la lengua española. Recuperado 22 de febrero de 2024, de <https://dle.rae.es/reutilizar>

Reciclaje: breve historia de un eterno retorno. (s. f.). WWF. https://wwf.panda.org/wwf_news/?347192/Reciclaje-breve-historia-de-un-eterno-retorno

Ruiz, N. (27 de enero de 2022). *Fast fashion: qué es y cómo surgió*. Blog de DSIGNO. <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/fast-fashion-que-es-y-como-surgio>

Tierramadre (25 de abril de 2022). *¿Qué es Slow Fashion?* OXFAM Intermón. <https://www.tierramadre.org/moda-sostenible/que-es-slow-fashion/#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20%20ABslow%20fashion%C2%BB%20surg%C3%B3,la%20industria%20de%20la%20moda>

TikTok - Make your day. (s. f.-a). https://www.tiktok.com/@annamo.1?_t=8nFOtNTynpp&_r=1

TikTok - Make your day. (s. f.-b). https://www.tiktok.com/@guindaconcept?_t=8nFP7Q8X1VZ&_r=1

8. Índices de Figuras e Índices de Tablas

Tabla	1.
Logotipo.....	
.....	22

Tabla	2.	Protocolo
Personal.....		2
8		